



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación social

## **HUAYRA**

Diseño y creación de un semanario enfocado en la difusión y promoción del  
movimiento cultural y recreativo del Estado Vargas

Trabajo de grado para optar al título  
de Licenciado en Comunicación Social

Presentado por

Verihuska Nathaly Bogadi Álvarez y Andrea Carolina Fernández Sánchez.

Tutor: Alejandro Terenzani

Octubre, 2010.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

**AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UCV.**

Yo, (Nosotros) Bogadi, Verhuska y Fernández, Andrea  
autor(es) del trabajo: HUAYRA: Diseño y

creación de un semanario enfocado en la difusión y  
promoción del movimiento cultural y recreativo del  
ESTADO VARGAS

Presentado para optar: al título de licenciada en  
Comunicación Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)



C.I. Nº 187556418

e-mail: ANDREA.AMAYOLA@GMAIL.COM

Verhuska Bogadi

C.I. Nº 18304931

e-mail: \_\_\_\_\_

Por el equipo

C.I. Nº \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

C.I. Nº \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

En Caracas, a los 6 días del mes de DICIEMBRE de 2010

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: HUAYRA, SEMANARIO CULTURAL



**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV**

*Fundada el 24 de Octubre de 1946*

## CONSTANCIA

Quien suscribe, profesor **Miguel Angel Latouche R.**, Director de la Escuela Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar por medio de la presente que la ciudadana **VERIHUSKA N. BOGADI A.**, portadora de Cédula de Identidad N° **18.304.931**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, tal como consta en el Acta firmada por el jurado.

Constancia que se expide en Caracas, a los nueve días del mes noviembre del año dos mil diez



MALR/cmg.-

*Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.  
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación  
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47 – e-mail ecsVen@sagi.UCV.edu.ve*

*"CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD"*



**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV**

*Fundada el 24 de Octubre de 1946*

## CONSTANCIA

Quien suscribe, profesor **Miguel Angel Latouche R.**, Director de la Escuela Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar por medio de la presente que la ciudadana **ANDREA C. FERNÁNDEZ S.**, portadora de Cédula de Identidad N° **18.755.648**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, tal como consta en el Acta firmada por el jurado.

Constancia que se expide en Caracas, a los nueve días del mes noviembre del año dos mil diez



MALR/cmg.-

*Hacia el 50º Aniversario del Aula Magna de la UCV.  
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación  
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47 – e-mail ecsVen@sagi.UCV.edu.ve*

*"CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD"*

A Dios por darnos sabiduría, constancia y mucha paciencia.  
A nuestros padres, por ayudar a trazarnos y cumplir metas durante cada nueva etapa  
de nuestras vidas, que nos impulsaron desde siempre a ser cada vez mejores,  
en fin, por su apoyo incondicional.  
A nuestra hermana y amiga Adriana Fernández por darnos luces  
y guiarnos en el área del diseño gráfico.  
A María Alejandra Rodríguez, Yorleidis San Juan, y Astrid Fernández por su apoyo  
moral,  
amistad y compañía durante toda la carrera.  
A Teresa Charles por tranquilizarnos y brindarnos apoyo en momentos de gran  
presión.  
A nuestro tutor Alejandro Terenzani, por su paciencia, confianza y atención en todo  
momento, aún en vacaciones y por medios de comunicación no convencionales.  
A la gente del estado Vargas, por su amabilidad, calidez y colaboración.  
A todos aquellos que de alguna forma colaboraron  
para que este proyecto se hiciese realidad,  
GRACIAS

## INDICE

<b>LISTA</b>	<b>DE</b>
<b>GRÁFICOS.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xi</b>
<b>CAPITULO I</b>	
1.- Planteamiento del problema.....	1
2.- Situación actual.....	3
3.- Objetivos General.....	4
4.- Objetivos Específicos.....	4
<b>CAPITULO II: Marco teórico</b>	
1- Vargas.....	5
1.1.- Ubicación geográfica.....	5
1.2.- Relieve.....	6
1.3.- Evolución histórica.....	7
1.4.- Parroquias.....	8
1.5.- Población.....	10
1.6.- Actividades económicas.....	10
1.7.-Tragedia de Vargas: Inundaciones de 1999.....	11
1.8.- Cultura en Vargas.....	14
2.- Cultura.....	18
2.1.- Concepto general.....	18
2.2.- Arte: Concepto a través del tiempo.....	19
2.3.- De la Música al cine.....	23
2.3.1.- Música.....	23
2.3.2.- La danza.....	25
2.3.3.- Artes Plásticas.....	26
2.3.4.- Literatura.....	27
2.3.5.- El teatro.....	29
2.3.6.- Fotografía.....	31
2.3.7.- Cinematografía.....	33
2.4.- La recreación.....	35
2.5.- La recreación y el arte: elementos distintivos en la calidad de vida....	37

3.- Periodismo.....	45
3.1.- Historia del periodismo.....	45
3.2.- Prensa: Periodismo Impreso.....	49
3.2.1.- Periodismo no diario.....	49
3.2.2.- Semanario.....	50
3.3.- Géneros periodísticos.....	52
4.- Periodismo en Vargas.....	54
4.1.- Historia.....	54
4.2.- Situación actual de la prensa en Vargas.....	56
5.- Diseño gráfico.....	60
5.1.- Elementos básicos del diseño.....	60
5.2.- El color.....	63
5.2.1.- Síntesis del color.....	63
5.2.2.- Psicología del color.....	65
5.3.- Tipografía.....	66
5.3.1.- Tipografía Bauhaus.....	67
5.4.- Elementos de la diagramación y maquetación de publicaciones Periódicas.....	69
5.5.- La composición.....	70
5.5.1.- La regla Aurea.....	71
5.5.2.- Tipos de equilibrio.....	71
6.- Diseño Gráfico en Venezuela.....	72
<b>CAPITULO III: Marco metodológico.....</b>	<b>74</b>
<b>CAPITULO IV: “Huayra, semanario cultural”</b>	
1.- Propuesta: semanario “Huayra”.....	77
2.- ¿Por qué un semanario?.....	77
3.- Antecedentes.....	79
4.- Descripción del producto.....	81
4.1.- Formato.....	82
4.2.- Periodicidad.....	83
4.3.- Uso.....	84
4.4.- Pauta de estilo.....	85
4.5.- Secciones.....	86
5.- Perfil del lector.....	93
6.- Diseño.....	93

7.- Plan de Marketing.....	96
7.1.- Precio.....	96
7.2.- Distribución.....	97
7.3.- Tiraje.....	97
7.4.- Recursos.....	98
7.4.1.- Publicidad.....	99
7.5.- Target.....	101
7.6.- Comportamiento del consumidor.....	101
7.7.- Marco Competitivo.....	102
7.8.- Situación del entorno de mercado (Matriz DOFA).....	103
8.-	
Factibilidad.....	104

## **CAPITULO V:**

Conclusiones.....	.106
Recomendaciones.....	....109

## **REFERENCIAS.....**

**111**

## **ANEXOS**

A) Modelo de encuestas.....	120
B) Gráficos encuestas.....	124
C) Entrevistas.....	127
D) Presupuestos.....	128



## LISTA DE GRÁFICOS

	GRÁFICO	pp.
1	Portada diario “La Verdad”.....	57
2	Portada de “El Sol del Litoral”.....	57
3	Portada del diario “Hoy de Vargas”.....	58
4	Logo de “Voces antiimperialistas”.....	59
5	Portada de semanario “Por ahora”.....	59
6	Portada semanario “Antorchas”.....	59
7	Tipografía de la escuela Bauhaus.....	68
8	Tipografía Universal Bauhaus.....	68
9	Grilla de trabajo de “Huayra”, semanario cultural.....	70
10	Sección Áurea.....	71
11	Medidas “Huayra”.....	82
12	Márgenes “Huayra”.....	83
13	Perfiles: entrevista a The 4th Dimention.....	87
14	Perfiles: entrevista a Funadación Músicos y Artistas de Vargas.....	87
15	Fotografía: “Pelícanos”.....	88
16	Fotografía: “Callecitas de la Guaira”.....	89
17	Sección curiosidades.....	89
18	Sección Patrimonio.....	90
19	Collage fotográfico de la sección Cultura Huayra.....	90
20	Reseña de IV festival Fiesta teatral Vargas 2010.....	91
21	Mapa Cultural.....	91
22	Editorial a dos manos “Huayra”.....	92
23	Índice de contenidos y directorio “Huayra”.....	92
24	Logotipo de “Huayra”.....	95
25	Portada “Huayra”.....	96
26	Anuncios Publicitarias en las páginas 2, 7, 15, 16 del machote.....	100
27	Gráficos encuestas.....	124

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
Escuela de Comunicación Social  
Licenciatura en Comunicación Social

## **HUAYRA**

Diseño y creación de un semanario enfocado en la difusión y promoción del movimiento cultural y recreativo del Estado Vargas

Autores: Verihuska Bogadi A.  
Andrea Fernández S.  
Tutor: Alejandro Terenzani  
Fecha: Octubre, 2010.

## **RESUMEN**

El siguiente trabajo de grado propone el diseño y creación de una publicación semanal dedicado a la promoción y difusión de contenidos relacionados con movimientos culturales y recreacionales del Estado Vargas, para tratar de solventar el déficit de espacios dedicados a cubrir estos temas en la región.

Se adentra en las características propias del varguense para realizar un producto profesional de gran calidad, basándose en una investigación documental y de campo.

### **Palabras claves**

Cultura. Promoción cultural. Difusión cultural. Recreación. Estado Vargas. Prensa. Semanario. Periodismo cultural.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

Escuela de Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Social

## **HUAYRA**

Diseño y creación de un semanario enfocado en la difusión y promoción del movimiento cultural y recreativo del Estado Vargas

Autores: Verihuska Bogadi A.

Andrea Fernández S.

Tutor: Alejandro Terenzani

Fecha: Octubre, 2010.

## **ABSTRACT**

The following work of degree proposes the design and creation of a weekly publication dedicated to the promotion and diffusion of contents related to cultural movements and recreation of the Vargas state, to try to settle the deficit of spaces dedicated to covering these topics in the region.

It enters the own characteristics of the people of Vargas to realize a professional product of great quality, being based on a documentary investigation and of field

### **Key Words**

Culture. Cultural promotion. Cultural diffusion. Recreation. Vargas state. Press. Weekly publication. Cultural journalism.

## INTRODUCCIÓN

Venezuela es una nación totalmente permeable. La idiosincrasia del venezolano es una mezcla de culturas traídas por los emigrantes que encontraron en este país refugio y un nuevo hogar, quizás por esto sea común que los venezolanos adopten como propias costumbres, hábitos, celebraciones, bailes, deportes y hasta comidas de otras latitudes, hasta casi convertir en preferencia lo extranjero a lo autóctono.

Según García (1982) el venezolano ha adaptado “...valores de una cultura extranjera que generó una creciente extranjerización de nuestro modo de vida, de nuestra (...) cultura, y la progresiva desvalorización de rasgos positivos de nuestra identidad...”

Este arraigo por valores foráneos se ha notado en todas las esferas del acontecer nacional haciéndose más evidente en los medios de comunicación.

A las emisoras nacionales se tiene que obligar, por ejemplo, por medio de leyes (Ley del 1x1 y la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión) a que transmitan a artistas y contenidos producidos en el país.

¿Por qué obligar a promover al talento local en vez de hacerlo de manera natural y voluntaria? Esta es una de las preguntas que impulsa la realización de este proyecto, ya que al no haber tribunas donde los artistas puedan manifestarse, mostrarse y exhibir su material, nunca serán dados a conocer.

Esto se puede convertir en una situación problemática para el compilado de artistas, deportistas y personas allegadas al círculo cultural y recreativo quienes, de no ser por un golpe de suerte o grandes inversiones de dinero no podrían llegar a ser conocidos en la escena local y mucho menos a escala nacional.

Este trabajo de grado plantea la creación de un semanario dedicado a la promoción y difusión de la cultura y recreación del Estado Vargas para así, tratar de solventar el déficit de espacios dedicados a este tema.

En el Estado Vargas, antes del deslave de 1999, se notaba un gran interés por mostrar y apoyar a los artistas locales. Se realizaban grandes Festivales, como el Festival Costa, que aglutinaban los mejores exponentes del talento regional. Pero después de la gran tragedia que abatió al Estado se notó una merma en el apoyo a las actividades culturales de la región.

Los factores pueden ser múltiples; se les dio prioridad a la reconstrucción física de Estado o se brindó apoyo a las familias damnificadas. Pero se dejó de lado la difusión y promoción de actividades culturales que, a pesar de los momentos difíciles por los que pasó la región, nunca desaparecieron por completo.

El censo sobre las agrupaciones culturales de todas las áreas del arte se ha hecho muy difícil debido a que en muchos casos un solo músico participa en varias agrupaciones. Para el año 2004 según Rosa Ugueto existían 123 agrupaciones que hacían vida cultural en el estado eso sin incluir los grupos musicales menos tradicionales como los de rock, salsa, reggaetón entre otros.

En este mismo trabajo de grado de Ugueto, se explica que el estado Vargas luego de la tragedia acontecida en el año 1999, quedó sumergida en una especie de depresión que iba más allá del aspecto económico, por lo cual se le debía brindar al varguense las herramientas necesarias para alcanzar un mejor nivel espiritual que le permitiese proyectarse como región sólida a nivel nacional.

Aquí es donde entra el rol de las manifestaciones culturales, ya que estas son parte de cómo se expresa y se ve a sí mismo el ser humano. Según Edwin Hollander, la cultura es una fuente de influencia social desde el punto vista de la psicología

social. El Sistema Nacional de Orquestas Infantiles y Juveniles de Venezuela es huella palpable de este fenómeno, ya que la disciplina musical aleja a los jóvenes de bajos estratos de cometer actividades delictivas.

El cuestionamiento que se realiza es el siguiente: ¿Cómo conocer las actividades culturales o de recreación si no difunden?

Los medios de comunicación social son factores determinantes en la promoción y difusión de contenidos, esto lo plantea Liwvia Cazorla (2005) en su trabajo de tesis: Promoción Cultural y la televisión en Venezuela. Apoyándonos en este planteamiento pero llevándolo al campo de las publicaciones impresas se considera necesaria la creación de un medio de comunicación social impreso en el Estado Vargas enfocado en la promoción cultural y recreativa.

Actualmente el grueso de las publicaciones periódicas en el estado Vargas se dedica a cubrir mayoritariamente la fuente de sucesos. Solo un par de publicaciones caracterizadas por ser de emisión irregular se han dedicado a cubrir el área cultural.

Ignacio Ramonet explica en su libro “La tiranía de la comunicación” el rol fundamental que tienen los medios de comunicación en la construcción de la realidad:

***“¿Cual es la actualidad hoy? Es lo que la televisión dice que es actualidad. Y aquí aparece otra confusión respecto a la verdad. ¿Cómo podría definirse la verdad? Hoy la verdad se define en el momento en el que la prensa, la radio y la televisión dicen lo mismo respecto a un acontecimiento. Y sin embargo, la prensa, la radio y la televisión pueden decir lo mismo sin que sea verdad.” (1998)***

Caso similar a esto ocurre con la situación actual de los artistas en el estado Vargas. Si todos los medios varguenses coinciden en concentrar el grueso de informaciones emitidas en el área de sucesos de la región, ¿Qué pasa con todas la

otras áreas como la cultura que no son cubiertas y no se les brinda espacio para ser mostradas? ¿Acaso estos artistas emergentes y conglomeraciones de personas en torno a un evento no forman parte de la realidad de Vargas?

Si tomamos en cuenta las palabras de Ramonet y los medios de comunicación efectivamente pueden dibujar una realidad, se puede entonces intuir que actualmente se encuentran desdibujándola y deformándola, haciendo que las mismas personas participes de esa realidad no identifiquen una cotidianidad como parte de ella.

“Las discusiones filosóficas sobre si la ‘verdad’ existe se dan en el campo de la semántica”, de esto nos habla Bill Kovach y Tom Rosentiel en su libro “Los elementos del periodismo”. Si conceptos como cultura y actividades recreativas no forman parte del vocabulario varguense y además son difíciles de definir para muchos en determinadas situaciones ¿Podemos definir efectivamente que los movimientos culturales emergentes Vargas forman parte de la realidad de estado? ó ¿es el estado Vargas, para desdén de muchos, una sociedad fácilmente reseñada en una página de sucesos, sin más colores de los que nos ofrece la muerte?

Ejemplo a esto, se tiene una encuesta realizada a 50 varguenses seleccionados al azar en la cual más de 40 personas no pudieron identificar una publicación cultural o nombrar rápidamente de memoria cuatro (4) artistas de su región, aún cuando muchos de ellos se encuentran hoy en día haciendo cultura.

Los sucesos, ofrecen una cantidad de imágenes empleadas por los medios varguenses para causar gran impacto en la población, pero existen millones de imágenes culturales en Vargas que causarían el mismo impacto y mejores consecuencias quizás, que las imágenes que están siendo mostradas hoy en día.

Aquí radica la importancia de proyectos como este, que buscan a través de un trabajo periodístico, mostrar los otros hechos que conforman la realidad de una región, que son desconocidos por sus mismos habitantes. Este semanario tiene como

labor primordial dirigir la mirada de aquellos espectadores y actores hacia las áreas ignoradas de su sociedad.

La investigación, por tratarse de un proyecto factible será descriptiva y exploratoria. No se pretende modificar las variables sino mostrar las características del grupo social y profundizar en un tema poco conocido. El diseño de investigación será de campo.

Para finalizar el proyecto, será presentado un primer ejemplar del semanario en cuestión como muestra de lo que sería el primer tiraje de una publicación de este tipo.



## CAPÍTULO I

### 1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Estado Vargas hay nueve (9) publicaciones impresas diseñadas, creadas y dedicadas a la difusión de noticias locales, pero ninguna éstas están concebidas para resaltar el talento artístico local. Solo cuatro de estas publicaciones incluyen la sección de cultura que muchas veces es desestimada.

En esta entidad federal existen numerosos deportistas y artistas talentosos (pintores, músicos, escultores, y bailarines). Para el año 2004 se registraban más de 123 agrupaciones culturales y 15 instituciones dedicadas al quehacer cultural. Esto sin contar grupos musicales de corrientes musicales distintas a las tradicionales (salsa, rock, pop, hip hop), instituciones deportivas o recreacionales, o las instituciones que se han expandido con mas sedes como las correspondientes al sistema de Orquestas infantiles y juveniles.

Se observa que muchas de estas agrupaciones y artistas se encuentran en calidad de desconocidos debido a que en dicha entidad federal no existen medios de comunicación enfocados en la difusión de actividades recreacionales y culturales locales.

Ante la necesidad de este tipo de contenidos, se ha decidido realizar un proyecto cuyo principal objetivo es la creación de un Semanario para la población del Estado Vargas, dedicado a la promoción y difusión de las actividades culturales locales.

Se intenta que esta publicación funja de enlace entre los artistas desconocidos y la comunidad general del Estado Vargas con la finalidad que sirva como mecanismo de expresión y promoción cultural en la región.

De no resolverse esta situación, los artistas y agrupaciones recreativas seguirían sumidas en el anonimato. El talento emergente del estado continuaría

siendo desconocido para la mayoría de las comunidades, no sólo a nivel nacional sino, en el mismo Estado Vargas.

Muchas de estas agrupaciones si contar con el incentivo popular pudiesen estar destinadas a desaparecer en l tiempo (poco) sin dejar una huella palpable en la comunidad varguense.

De no elaborarse la propuesta no se conocería luego hasta dónde estas jóvenes (y otro tanto no tan joven) agrupaciones pudiesen llegar con su talento, si a esto le suma que sus oportunidades de sobresalir y triunfo son reducidas ya que pertenecen a sectores marginados.

Hay que recordar que no sólo es un problema de recursos sino de control de información. Mientras los medios (impresos o audiovisuales) no le brinden espacios a estos nuevos talentos el problema pudiese seguir creciendo, no sólo en la región sino a nivel nacional.

En un sondeo realizado a 50 personas habitantes del estado Vargas, 100% de la muestra señalaba que la entidad requería de una publicación al servicio de los artistas, que sirviese de tribuna para los creadores locales. Dentro de esta muestra seleccionada al azar, resultaron participar artistas locales que exponían la problemática de falta de espacios y apoyo por parte de los medio de comunicación locales en cuanto a la reseña de las actividades culturales. Así mismo, personas no pertenecientes a círculos artísticos, también resaltaban la falta de espacios informativos culturales.

## 2.- SITUACIÓN ACTUAL

La comunidad cultural y de recreación en el Estado Vargas es sumamente diversa pero poco conocida. Por ejemplo, la Fundación del Estado para el Sistema Nacional Juvenil de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela tiene nueve (9) sedes en el Estado Vargas pero las actividades que realizan sus integrantes sólo son conocidas por sus padres, representantes y allegados. Pocas veces son reseñadas por medios locales.

Según Rosa Ugueto (2004) , autora del trabajo de grado “El Complejo cultural José María Vargas como centro cultural del Estado Vargas, luego del desastre natural siguieron funcionando 123 agrupaciones culturales –música tradicional, académica, y teatro-,15 instituciones dedicadas a la cultura, estos sin contar grupos de salsa, rock, parranda, reggeatton o pop que no pertenecen a ninguna institución; grupos deportivos o recreativos.

Entre las actividades culturales-recreativas más reseñadas del estado, está la Feria de Vargas que se realiza en el mes de agosto. Durante el tiempo que dura dicha celebración esta colma los diarios de circulación regional, mientras que en el tiempo restante la información de este tipo es sumamente escasa. Aunque contrario a esto ha surgido “Vargaseventos.com”, como una iniciativa de la gobernación, este nuevo portal web está dedicado a la vida social y algunas actividades recreativas resaltantes en el estado.

Ciertamente existe una carencia o déficit de información en este terreno en específico, y esto se evidencia al realizar una búsqueda en las bases de datos de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, donde las tesis y documentos sobre la actividad cultural en el estado Vargas son casi nulos.

Actualmente solo existe una revista, de periodicidad irregular, encargada de la cobertura del ámbito cultural del estado llamada Enfoque actual.

### 3.- OBJETIVO GENERAL

-Diseñar un semanario para la población del Estado Vargas enfocado en la difusión y promoción de actividades de cultura y recreación de carácter local.

### 4.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Evaluar la situación actual de las actividades recreacionales del Estado Vargas.

-Entender la naturaleza y alcance de las publicaciones impresas de periodicidad semanal (Semnario)

-Explorar publicaciones previas de este tipo en el Estado Vargas.

-Exponer la importancia de las actividades culturales en el mejoramiento de las condiciones de vida en un grupo social.

Una vez expuesta la justificación para la realización de este proyecto, se procede a explicar, definir conceptos y desarrollar el conocimiento teórico que se considera necesario para elaborar una publicación de corte semanal para la difusión de información cultural y recreativa, para la comunidad del estado Vargas.

## CAPÍTULO II

### Marco teórico

#### 1.- Vargas

Para poder discutir temas culturales del Estado Vargas primero se debe conocer a fondo la historia de esta región que no se limita simplemente a tragedias naturales sino que, ha sido sede de primeros puertos comerciales del país, cuna de próceres pre-independentistas y zona de asentamientos de comunidades de valientes indígenas.

##### 1.1.- Ubicación geográfica

El Estado Vargas está situado territorialmente al norte del Municipio Libertador, frente al Mar Caribe, en el Litoral Central de Venezuela. Limita al norte con el Mar Caribe; al este con el Estado Miranda, donde divide con el Río Chuspa. Colinda en el Sur con el Municipio Libertador, separados por una franja del Parque Nacional Waraira Repano y el Topo Lagunazo; al oeste, Vargas limita con: Estado Aragua, en el lugar donde confluyen el río Maya y la quebrada colorada. El relieve del Estado Vargas está formado por una estrecha área costera paralela al mar Caribe de unos 170 Kms de largo, la cual cae abruptamente al mar. Aquí se levanta el área montañosa de la serranía del Litoral que alcanza alturas superiores a los 2000mts en donde destacan los picos Agustín Codazzi, Naiguatá y Ávila (Marcano, 2001)

La constitución del estado Vargas publicada en el 2001 dice:

“Se ratifica que el territorio del estado Vargas es el mismo al establecido en la gaceta oficial N° 3.944 del 30 de diciembre de 1986 y en el acuerdo N° 70 emanado del consejo municipal del distrito federal de fecha 8 de junio de 1987, publicado en la gaceta municipal del distrito federal de fecha 12 de junio de 1987”

## 1.2.- Relieve

Según datos proporcionados por el portal web de la gobernación de Vargas, el estado presenta un relieve conformado por una estrecha franja costera paralela al mar, que forma parte de la cordillera de la costa que se encuentra interrumpida en su dirección oeste-este por el Valle de Tacagua, con un predominante paisaje montañoso que en algunas zonas termina abruptamente en costa, con lo cual se explica la poca existencia de playas naturales aptas para la recreación para el turista y el mismo varguense.

El Estado se encuentra conformado por la serranía del Litoral Central, alcanzando alturas de más de 2000 mts, entre los que se destacan los picos: Naiguatá, la Silla de Caracas y El Ávila. Por lo que claramente se identifican los siguientes paisajes: Valle, Planicie costera, Colina, Piedemonte y Montaña, este último con pendientes de entre los 18° y 33°

La costa del estado Vargas en orientación este-oeste presenta hasta tres niveles de terrazas marinas que se evidencian claramente en Maiquetía y Carayaca. De igual modo todo el paisaje varguense este compuesto por Cimas, lomas, Colinas, cordón litoral, Fondo de valles, Laderas o vertientes, llanuras costeras, terrazas, vigas, entre otros.

Las corrientes de agua presentes en el estado y que desembocan al mar, son normalmente de bajo caudal, con corto trayecto y comportamiento torrencial. Entre los ríos se destacan los ríos, Chuspa, Caruao, Todasana y San José de Miranda. (Marcano 2001)

Como consecuencia de las constantes inundaciones que provocan estos torrentosos ríos en la temporada de lluvia se fueron formando franjas en sus desembocaduras que dieron origen a estrechas zonas planas de alta fertilidad donde se asentaron gran parte de los pobladores del estado.

Según el Servicio de Información Geográfica de Estado Vargas, el clima en la región presenta fuertes contrastes con temperaturas que van desde 26.1 grados centígrados con precipitaciones escasas o nulas hasta 14.7 grados centígrados con lluvias intensas. Esto debido a las diferentes medidas altitudinales que se presentan en la zona.

Tomando en cuenta la clasificación de pisos térmicos de Koeppen, Vargas es una región semiárida e isotérmica. El clima es considerado como tropical-cálido y antes de la Tragedia natural acaecida en el año 1999, la precipitación anual promedio era de 900 a 1530 Cc.

### 1.3.- Evolución histórica

La región solo tiene 11 años bajo la categoría de Estado, ya que fue el 13 de julio de 1998 por medio de una ley especial publicada en gaceta oficial número 36.488 que se elevó de Municipio a entidad federal. Sin embargo, la historia de esta región es mucho mayor y se remonta a épocas pre colombianas, aunque las primeras divisiones territoriales que se conocen datan de la época de la colonia. Se formó responsablemente entre 1.558 y 1.589 como Puerto de San Pedro de la Guaira.

El territorio que hoy conforma el Estado Vargas formó parte de la provincia de Caracas durante toda la época colonial. En el año 1825, el cantón de La Guaira estaba integrado a la provincia de Caracas y para el año 1850 es creado el cantón de Maiquetía. En 1864 es fundado el Distrito Federal y los cantones de La Guaira y Maiquetía pasan a formar parte de dos de sus departamentos: Aguado, conformado por Maiquetía, Carayaca, Tarma y Olivares (hoy llamado Catia La Mar) y Vargas, integrado por La Guaira, Macuto, Caraballeda, Naiguatá y Caruao.

Según se narra Eduardo Chapellín (1997) en el texto “Maiquetia y el Litoral Central, Crónicas hechos y vivencias”, en 1904 el distrito federal se divide en dos partes, creándose el Departamento Libertador y el Departamento Vargas. Hasta 1987, mantuvo el nombre y las condiciones de Departamento, cuando por decreto en

1986 se establece que Vargas sea un municipio autónomo y en 1998 adquiere categoría de estado, siendo su capital La Guaira.

La región está dividida en un solo municipio (Vargas) y 11 (once) parroquias: Caruao, Naiguatá, Caraballeda, Macuto, La Guaira, Maiquetía, Carlos Soublette, Catia la mar, Raúl Leoni, El Junko y Carayaca. Las parroquias Caraballeda, Carayaca, Caruao, La Guaira, Macuto y Maiquetía fueron fundadas durante los siglos XVI, XVII y XVIII, siendo Caraballeda la más antigua. Catia La mar, el Junko, Naiguatá, Carlos Soublette y Raúl Leoni son de reciente data ya que se consolidaron como tales en 1965, 1986, 1970 y 1998.

#### 1.4.- Parroquias

Caruao: Está parroquia está ubicada en el extremo oriental del estado y fue fundada en 1741. “Su nombre proviene de la desviación de la pronunciación del nombre del cacique Guaimacuare debido a que los nativos lo llamaban Carguao o Carvao”. (Marcano, 2001). Los autores Marcano y Barrios en su publicación “Estado Vargas: aspectos socioeconómicos, función urbana y opciones de desarrollo”, destacan la región por su naturaleza, cuya vegetación es abundante y cuenta con playas y ríos con gran atractivo turístico.

Naiguatá: Data de 1710 como asentamiento poblacional pero fue hasta 1970 cuando se eleva al estatus administrativo de parroquia. Debe su nombre al cacique Naiguatá.

Caraballeda: Fue fundada inicialmente por Francisco Fajardo en 1560 pero fue destruida por indígenas. El 1568 Diego de Losada reedifica la ciudad y la bautiza con el nombre de “Nuestra Señora de Caraballeda” que con el pasar del tiempo se fue modificando.

Macuto: Debe su nombre a la aldea indígena del Cacique Guaicamacuto y fue fundada en 1790. Era considerada asiento de la actividad turístico-recreacional.



La Guaira: Es la capital del Estado y fue fundada en 1589 por Diego de Osorio quien la seleccionó para establecer una fortaleza que defendiera el puerto contra piratas. “Se afirma que su nombre proviene del sonido “uayra” grito de guerra que significa muerte. Constituye la riqueza colonial histórica por excelencia” (Marcano, 2001). Por su parte el historiador guaireño Arístides Rojas, en su extenso trabajo titulado “El Puerto de La Guaira durante 3 siglos”, señala que la etimología del vocablo “uayra” o “huayra” tiene origen en el Perú incaico, que se refiere numerosas voces peruanas con dicha raíz, tales como huayraumi, huayrachimi, huayraimailla, que expresan respectivamente, velocidad, ligeramente, aire, aventar y viento.

Según la constitución del estado Vargas en el artículo 16: “la ciudad de la Guaira es la capital del estado Vargas y el asentamiento permanente de los órganos de poder público estatal (...)”

Maiquetía: Fue fundada en 1670 y debe su nombre al cacique Maiquetía. Forma parte de las parroquias de servicios y cuenta con la presencia del aeropuerto Internacional Simón Bolívar.

Catia la mar: Es una joven parroquia fundada en 1965 aunque antes ya había sido parroquia pero bajo el nombre de “Olivares”. Debe su nombre al cacique Catia y es considerada como parroquia industrial del estado dado a la presencia de industrias ligadas a la actividad alimentaria (pastas harinas) textiles y construcción.

Carayaca: Fundada en se funda en 1690 y su nombre proviene de la contracción de voz de la palabra “Caracayaca” que quiere decir “Cerca de Caracas”. El Junko nace de la delimitación del Municipio Vargas en 1986. Formaba parte del Junkito.

Sobre las parroquias Raúl Leoni y Carlos Soublette se tiene poca información. La primera es un desprendimiento de Catia La mar siendo su centro más relevante es

el Boquerón 2 y el área que circunda. La parroquia Carlos Soublette está conformada por los sectores de Montesano y 10 de marzo. (Marcano, 2001)

#### 1.5.- Población

La población del estado Vargas para el año 2001 según el Censo de Población y Vivienda era de 298.109 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

Caraballeda: 27.693; Carayaca: 31.409; Caruao: 5.280; Catia la Mar: 82.597; El Junko: 3.362; La Guaira: 19.359; Macuto: 14.390; Maiquetía: 32.546; Naiguatá: 14.583; Raúl Leoni: 33.843 y Carlos Soublette: 33.067. La población es mayoritariamente urbana.

El estimado poblacional para el año 2010 es de 340.337 y para el año 2015 tiene una proyección de 352.144 habitantes. Representa el 1.8% de la población total de Venezuela.

La mayoría de su población se concentra en La Guaira, Catia la Mar, Maiquetía, Caraballeda, Carayaca, Naiguatá, Macuto y Caruao. Los fines de semana y en vacaciones la población del Estado Vargas aumenta sustancialmente debido a la gran cantidad de apartamentos que funcionan como viviendas secundarias de personas pertenecientes a Caracas y otras zonas cercanas.

#### 1.6.- Actividades económicas

Los empleos que se destacan primordialmente son los generados por el Aeropuerto Simón Bolívar y el puerto de la Guaira, uno de los más importantes para las actividades económicas del estado y del país.

El área industrial ha sufrido un alza, específicamente en la comercialización de materiales para la construcción, embotellamiento de agua mineral, alimentos.

Además Vargas cuenta con importantes establecimientos industriales del sector básico, como las plantas termoeléctricas de Arrecife y Tocoa, y depósitos de almacenamientos de hidrocarburos en Catia la mar.

La actividad pesquera en el estado es moderada, “con un volumen de 3.340 toneladas de pescado”, según la página de la gobernación del estado Vargas. En estas costas se pueden encontrar especies diversas y aptas para el consumo humano, tales como coro-coro, mero y pargo. Aunque se da también la pesca deportiva, este tipo de actividades representan un bajo porcentaje en el estado debido a lo poco lucrativo que resultan ser.

La actividad turística es de gran importancia para la zona. Se conocen cerca de 30 playas, y aunque no todas son aptas para los bañistas representan un gran foco de atracción turística.

#### 1.7.- Tragedia de Vargas: Inundaciones de 1999

El mes de diciembre del año 1999 marcó un antes y un después para los habitantes del estado Vargas, "cuando esa estrecha franja poblada entre el Ávila y el mar fue sepultada por el alud de lodo, rocas y árboles gigantes que vomitó la montaña" (Molledas, El Universal, 1999).

Las constantes precipitaciones en todo el territorio nacional hicieron que numerosos ríos se salieran de sus caudales, siendo el estado Vargas el más afectado del país. Estas inundaciones han sido clasificadas por muchos venezolanos como el mayor desastre natural ocurrido en el país. El “Análisis de las lluvias excepcionales causantes de la tragedia del estado Vargas, Venezuela, en Diciembre de 1999”, elaborado por Rigoberto Andressen del Instituto de Ciencias Ambientales y Ecológicas (ICAE) de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Los Andes y Roger Pulwarty de la Oficina de Programas Globales, Administración Nacional de Atmósfera y Océanos (OGPNOAA), se calcula una tasa de 1 304,3 muertes por millón de habitantes.

Según cifras expresadas en este mismo informe suministradas por la Organización Panamericana de la Salud, las pérdidas de vidas humanas fueron estimadas entre 15.000 y 30.000, aunque otras estimaciones publicadas en la prensa elevan la cifra hasta 50.000 personas.

Miles de personas fueron desplazadas de sus lugares de orígenes, dejando a millares sin hogar, al igual cientos de infraestructuras importantes del estado Vargas se vieron afectadas

Precipitaciones por el orden de los 1.910 mm de lluvia cayeron de manera constante durante un periodo de dos semanas en el mes de diciembre causaron la saturación de los suelos, que fueron incapaces de absorber más cantidades de agua por lo que se originó que el agua se precipitara por las altas pendientes del cerro Ávila en dirección hacia el territorio ocupado por miles de varguenses, arrastrando consigo grandes deslizamientos de tierra, la capa vegetal del pulmón natural, edificaciones y vidas humanas.

Se puede establecer una cronología de las dos primeras semanas del mes de Diciembre –mes en el que ocurren las inundaciones-, a partir de lo reseñado por los medios nacionales como RCTV, Globovisión, El Nacional y El Universal durante el período de lluvias:

El 5 de diciembre de 1999 se declaró la primera alerta en el estado Vargas, debido a que en menos de una semana de precipitaciones ya había acerca de 200 casas destruidas. Para el 6to día de lluvia constante, organismos como la fuerza aérea de Venezuela advertían que en estado habían caído 3 veces más volumen de precipitaciones que el más alto registrado en la historia del estado.

Para el 13 de diciembre continuaban las lluvias en la mayoría de las costas venezolanas, ahora más fuertes y constantes. Se estima que cayó 5 veces más volumen de agua del esperado para esa época del año. Aún con un alerta emitida por el para ese entonces Ministerio del ambiente y recursos naturales, en Venezuela continuaban los preparativos para el referéndum consultivo y aprobar una nueva constitución para el país. El 15 de diciembre, los suelos se encontraban totalmente saturados. Comienzan los grandes deslaves y derrumbes en las laderas y serranías del cerro el Ávila.

Para el 16 de diciembre los diarios de circulación nacional mostraban el triunfo de la V República Bolivariana de Venezuela mientras que en segundo plano se reseñaban “pequeñas inundaciones” en el territorio nacional. Para esta fecha ya en el estado Vargas habían caído 1.200 mm de agua, se presentaban grandes deslaves y derrumbes dejando miles de desaparecidos y millones de damnificados.

El 17 de diciembre se desconocía aún la magnitud de la tragedia que azotaba el estado Vargas. Ya se hablaba de un gran desastre natural y de miles de afectados, más aun no se tenía el gran panorama de lo que en la región costera-central-norte ocurría. El gobierno decretaba patrullaje anti-saqueos pero aún no llegaba el agua a los afectados.

Diarios de circulación nacional como el Universal, en su portada, reseñaban hechos acontecidos en la capital y en la carretera vieja caracas-la guaira, más los reportes Vargas adentro se hacían muy difíciles de cubrir debido a que la vialidad en el estado estaba destruida en más de un 85 %. “Perdimos nuestras casas, carros, enseres. Perdimos hasta las ganas de vivir” Ana Blanco residente del barrio el Rincón, en una entrevista para el diario el Universal el día 18 de diciembre de 1999. Dicho diario reseñaba para ese mismo día que se necesitarían más de 200 millardos sólo para la remoción de tierra y escombros en el estado.

Organizaciones internacionales como la cruz roja cuantificaron pérdidas por más de 4 mil millones de dólares. Alrededor de 500.000 personas quedaron sin acceso al agua potable por lo que se originaron brotes de enfermedades en toda la región. Cerca de 100.000 damnificados. Por otra parte la cifra exacta de fallecidos es difícil de establecer por cómo se desarrollaron los hechos, “La dificultad en precisar el número de muertes se debió a que la mayor parte de las personas fallecidas, fueron enterradas bajo el lodo o arrastradas hacia el mar”, así lo estableció el informe realizado por Andressen y Pulwarty. De igual modo la infraestructura del estado quedó dramáticamente reducida.

La coordinación estuvo a cargo del Gobierno nacional, se contó con la participación de la Fuerza Armada Nacional, Defensa Civil y la comunidad nacional e internacional, esta última donó equipo médico, personal y ayuda monetaria al país. La base de operaciones fue el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar-uno de los más importantes del país-, desde donde eran transportados los sobrevivientes hasta los distintos refugios ubicados a lo largo y ancho de Venezuela. El principal de éstos estaba ubicado en el Poliedro de Caracas.

“El agua hacía que los cerros se derritieran como mantequilla sobre un sartén y daba pavor ver como los árboles iban cayendo, dejando la montaña desnuda. Cristo perdió su brazo derecho al frenar las aguas”. Las palabras son de Nicolás Ovalles, uno de los 20 habitantes que permanecen en Carmen de Uria, dicha zona fue uno de los poblados más afectados, pasó de ser una población de siete mil habitantes a tener alrededor de 10 familias, sin embargo pobladores como Julio Días (sobreviviente), asegura que no abandonará la zona porque les cuesta vivir lejos del mar.

De acuerdo con estudios realizados por la Unión Europea en 2009, cerca de 60% de las barriadas de parroquias como Catia La Mar, Maiquetía, Carlos Soublette, Urimare y Caraballeda son consideradas zonas de alta vulnerabilidad ante las precipitaciones, según información administrada por Protección Civil.

#### 1.8.- Cultura en Vargas

A pesar de su corta extensión territorial y su particular historia, el estado Vargas es culturalmente muy rico y esto es poco conocido incluso por el mismo varguense. Por ser uno de los principales puertos del país, el estado cuenta con una variada y antigua infraestructura que muchas veces pasa desapercibida.

El Casco Colonial de La Guaira fue declarado de valor histórico por medio de la Gaceta Oficial N° 28.870, de fecha 10 de marzo de 1969.

La Casa Guipuzcoana (1734), Centro histórico de Macuto, el balneario de Naiguatá, la sede de la Alcaldía del Municipio Vargas, La Azuleja, La casa de Perez

Jiménez, El Ateneo de La Guaira, La Escuela Naval de Venezuela, La Casa Boggio, El hospital José María Vargas, el Fortín El Vigía, los sitios arqueológico de petroglifos son algunas de las creaciones consideradas como patrimonio cultural.

Continuando con lo establecido por el Censo de Patrimonio Cultural (IPC, 2004), se hace referencia a las creaciones individuales, es decir, personajes que han contribuido con el quehacer artístico en Vargas y que viven todavía. Según lo propuesto por el IPC para el año 2004 existían más de 150 personas dedicadas a esto, datos que hoy pudiesen haber incrementado.

Entre los personajes destacables se encuentra el Maestro Cruz Felipe Iriarte, músico y profesor, compositor de una veintena de temas reconocidos en la región como “El Frutero”, “Juana y José” y “La Bellas noches de Maiquetía”. El artista plástico Alexi Rojas pertenece a este listado por crear una técnica para la pintura lítica, es decir, pintura sobre piedra. El compuesto tolera los efectos de la erosión sin que se altere su textura y color original, también es el director del Museo Arqueológico Marapa.

Según Rosa Ugueto (2004) luego del desastre natural siguieron funcionando 123 agrupaciones culturales –música tradicional, académica, danza y teatro-, 15 instituciones dedicadas a la cultura, estos sin contar grupos de salsa, rock, parranda, reggeatton o pop que no pertenecen a ninguna institución; grupos deportivos o recreativos. FundesVargas – Fundación para el Desarrollo del Turismo y la Cultura del Municipio Vargas señala que existen entre 60 y 70 agrupaciones de danza en el Estado. Están registrados 120 artistas plásticos locales, 25 compañías de teatro y en el caso de la música resulta impreciso cuantificar a las agrupaciones y músicos particulares.

Algunos de los sitios culturales –o del quehacer cultural- que se pueden mencionar son: El Complejo Cultural Cruz Felipe Iriarte –otrora José María Vargas-; Danzas de Oro; Grupo de Teatro Escena Noventa, Museo Arqueológico Marapa, Escuela de Música Pablo Castellanos, Danzas mis primeros pasos, Tarraya, Orquesta Típica Cruz Felipe Iriarte, los nueve núcleos de FESNOJIV, Voces Risueñas de Carayaca y Grupo Cultural el Junko. No hay parroquia alguna que no tenga al menos una agrupación cultural activa.

Según el artículo 43 de la constitución del estado Vargas, todas aquellas manifestaciones sociales y recreativas características de la comunidad varguense y que forman parte de su “cultura”, deben estar bajo el protectorado estatal, así queda explícito en los numerales 15, 16 y 17 de dicha constitución.

El numeral 16 dice: “Proteger y conservar las obras, objetos, monumentos y manifestaciones de valor histórico y artístico que se encuentran en el estado y velar porque ellos sirvan al fomento de la educación.”. Mientras que el numeral 17 se refiere directamente a la promoción y apoyo a los creadores de dichas obras con valor artístico e histórico en la región.

Las manifestaciones culturales “tradicionales colectivas” también son destacables, por su valor en las comunidades. La festividad “El entierro de la sardina” es catalogada por el Instituto de Patrimonio Cultural como manifestación colectiva considerada como patrimonio cultural de la región. Esta es una celebración en la que participan los pescadores de la parroquia Naiguatá y vecinos. Todos los miércoles de ceniza se realiza el entierro esto como despedida de las fiestas carnavalescas y como ofrenda que garantice una pesca próspera. En Naiguatá se hace una réplica de una sardina –antes se utilizaba una sardina real- que viaja en una embarcación adornada con verduras verdaderas. Al llegar a la playa la sardina es lanzada al mar y se realiza un sancocho con las verduras. También se realiza en otras parroquias con algunas modificaciones.

“Los tambores de San Juan” es otra celebración de gran relevancia en el Estado Vargas, esta se realiza a partir del 23 de junio en el pueblo La Sabana con una misa y luego comienzan los repiques de tambores. Estas fiestas son en honor a San Juan Bautista, se celebran en distintas parroquias pero destacan los tambores en Naiguatá, Caraballeda y Catia La mar.

Destaca también entre estas manifestaciones colectivas “Los velorios de la Cruz de Mayo”, en la cual los participantes colocan una cruz y solicitan prosperidad para la población y propia. Se hacen rezos, cantos y declamaciones a una cruz y una



imagen de la Virgen de Coromoto que son colocadas en una capilla en el barrio Ballaja, que tiene más de 40 años de construida. Al terminar los rezos se interpretan fulías. Los cantos y poemas tocan temas tan diversos como el amor, la mujer, el pueblo, el país, la religión y temas satíricos.

Otras celebraciones consideradas como patrimonio cultural de la región son las fiestas en honor a la Virgen de Fátima, y a la Virgen de la Candelaria; las parrandas de Caraballeda; los diablos danzantes; la parada del niño y la Feria Turística de Vargas, catalogada como patrimonio de la región en el año 2009.

En relación a la Feria el Gobernador del Estado, el General en Jefe Jorge Luis García Carneiro –en una entrevista concedida para el equipo de trabajo de este proyecto- señaló que esta feria es “atípica” porque aglomera en ella a varios tipos de feria en una sola; La feria de agricultura, de artesanos, la feria de las flores, deportiva, de moda y cultural. “Esta Feria se sale de lo común, si la comparas por ejemplo con la Feria del Sol en Mérida, la Feria de San Sebastián en San Cristóbal, la feria de Lara o la Fiesta de la Virgen del Valle, no tienen nada que ver con esta, porque vendemos nuestra imagen”, señaló García Carneiro.

La Feria también incentiva al apoyo de los nuevos talentos artísticos regionales, según explicó el funcionario. “Le dimos la oportunidad, durante los días lunes y martes de la Feria para buscar el ‘Sol de Vargas’, talentos, bien sea con la voz, instrumentos, conjuntos en distintos géneros: afroamericano, afrovenezolano, urbano o música propiamente venezolana. Con estos buscamos nuevos talentos que pueden servir para mañana”.

Esta Feria muestra que en los últimos años la actividad cultural en el estado Vargas se ha intensificado llamando la atención de muchos hacia el Estado, gracias a su diversidad que va desde jóvenes agrupaciones exponentes del género del reggaetón, hasta las agrupaciones más tradicionales como lo son las parrandas y los tambores de San Juan.

## 2.- Cultura

Este proyecto contempla la creación de un semanario dedicado a la cultura, por lo tanto es necesario dedicar un apartado para tratar de dar explicación a cultura, concepto ampliamente debatido por distintos teóricos. Durante una encuesta realizada a una muestra de 50 personas de la población de Vargas, se pudo comprobar que el varguense no tiene claro el concepto de cultura. Por medio de este capítulo se pretende dar una idea más concisa sobre este.

### 2.1.- Concepto general

El diccionario de la Real Academia Española plantea en su vigésima segunda edición que cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social”. También es considerada como “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.

A partir de 1982 con los trabajos de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (Mundiacult) de México se empezó a manejar el término cultura por más de 144 países como el “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias”.

Este concepto planteado en el Mundiacult continúa siendo muy extenso, lo cual puede denotar que cultura abarca todas las áreas que forman parte de la idiosincrasia de una población. En esta convención también se determinó que la cultura es capaz de dar al hombre la capacidad para meditar sobre sus actos. “A través de ella –la cultura- el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden”, (Mundiacult, 1982)

El Instituto de Patrimonio Cultural (2001), señala que cultura son todos aquellos aportes que realiza el hombre a la naturaleza, bien sea desde su forma de pensar hasta actuar, como individuo o a nivel colectivo, que fortalecen el desarrollo de una sociedad. Cultura "...es el gran conjunto de conocimiento que una sociedad posee de sí misma y del entorno que le rodea. Es dinámica, rica y particular. Se manifiesta en el arte, la ciencia, las creencias, las tecnologías, la religión, la educación, las relaciones cotidianas y demás manifestaciones del hombre..." (IPC, 2001)

Antes del siglo XX el concepto de cultura era más elitista y solamente implicaba las bellas artes. A partir del siglo XX, los teóricos comenzaron a incluir las manifestaciones populares y de masas al término de cultura. Para Bonet (2004), la cultura no equivale simplemente a la acumulación de obras de artes que cierta élite produce, recoge y conserva o al bagaje cultural de su pasado, sino que es algo propenso al cambio y al crecimiento.

La cultura "(...) no se limita el acceso de las obras de arte y a las humanidades, sino que es al mismo tiempo adquisición de conocimientos, exigencias de formas de vida, necesidad de comunicación (...) no es un territorio a conquistar o a poseer, sino una forma de comportarse en relación a uno mismo, a sus semejantes con la naturaleza" (Artículo de Bonet (como se cita en el trabajo Liwvia Cazoria, 2005)).

Tomando en cuenta todas las ideas anteriores se puede afirmar que cultura implica todos los aspectos del quehacer humano, pero para fines de esta investigación se tomará como concepto de cultura aquel que implica las manifestaciones de arte, actividades de recreación, tradiciones y patrimonio

## 2.2.- Arte: concepto a través del tiempo

Entendiendo que cultura son aquellas acciones que "cultivan al alma", el arte juega un papel importante en esa tarea de enriquecimiento del hombre. La Real

Academia Española define al arte como la “manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”.

El autor Tatarkiewicz (1987) señala que la palabra arte deriva del latín “*ars*” y que hoy en día no tiene el mismo significado. Tanto en Roma, en la Edad Media, como en los inicios de la época moderna y el renacimiento, “*ars*” era significado de destreza y saber. Esta destreza incluía la necesaria para construir objetos, estructuras hasta para organizar un ejército (p. 49, 1987).

Tatarkiewicz explica que estas destrezas definidas como artes eran las que se requerían para ser arquitecto, escultor, sastre, estratega, geómetra y alfarero, que suponían una serie de reglas para ser ejecutadas, por lo tanto, no era considerado como arte aquellas expresiones producto de la fantasía o de la imaginación, de hecho era considerada la antítesis del arte. Platón especificaba que “el arte no es un trabajo irracional”. Galeno señalaba que el arte era “conjunto de preceptos universales, adecuados y útiles que sirven a un propósito establecido”, (p. 40, 1987) Esta definición se conservó en el Renacimiento por Ramus, Goclenius la incluyó en la Enciclopedia en el año 1607 y Lalandre hace lo propio en el Diccionario Filosófico, esto señala Tatarkiewicz.

Según explica Tatarkiewicz, esta definición daba cabida a las hoy conocidas como “bellas artes” y a oficios manuales como la sastrería. Era entonces un concepto muy amplio que requirió la creación de divisiones para de esta forma asimilarlo mejor. Las artes se dividieron en *Liberales*, que sólo requerían un esfuerzo mental y las *Vulgares*, aquellas “mecánicas”, es decir, que necesitaban de un esfuerzo físico para existir.

Las liberales estaban integradas por la gramática, la retórica, la lógica, aritmética, astronomía y el estudio de la música. Las vulgares –o comunes-, estaban conformadas por lanifium (confección de prendas de vestir), armadura (que incluía a la arquitectura), agricultura, venatio, medicina y Theatrica.

En estas clasificaciones se dejaba por fuera la Poesía por considerársele como una profecía, un tipo de filosofía, por lo tanto no entraba en concepto de artes. La Pintura y la escultura tampoco entraban en estas listas, no porque se dudara que se necesitasen destrezas para ejecutarlas, sino, porque se requería tanto de esfuerzo físico como mental para realizarlas, por lo tanto estaban fuera de las divisiones y del concepto de artes. (Tatarkiewicz, 1987)

Con el transcurrir de los años el concepto fue mutando. Primero se les dio distinción a los artistas y se separó a las artes de las ciencias, situación que llevó a buscar nuevos conceptos o términos. En el siglo XVI se empezó a llamar “artes del diseño” a todas las disciplinas que tuvieran en común el diseño y el dibujo. Para el año 1750 arte en general significaba hacer belleza.

Pierre Cabanne (1989) coincide en este punto, la palabra arte está asociada con *lo bello*, por lo tanto lo que sea considerado como bello cambiará dependiendo de los grupos sociales y con lo que ellos establezcan como estético. Cabanne recomienda que a la idea de *lo bello* siempre se le dé su sentido más amplio y señala que el concepto de arte nunca será exacto mientras esté sujeto a la evolución de la historia y de otras áreas del conocimiento como la psicología y la filosofía.

El arte, según este autor, es necesario para el hombre y nació al éste no estar contento con utilizar sus facultades sólo con fines prácticos. “Se propuso dar satisfacción a su necesidad de comprender el misterio del mundo, calmar su angustia, comunicar sus emociones y vivir, en suma, conforme con sus aspiraciones espirituales”.

El filósofo George Hegel escribió en el siglo XIX que “El arte tiene su origen en el principio de la virtud del cual el hombre es un ser que piensa, que tiene conciencia de sí; es decir, que no existe solamente, sino que existe para sí”.

Para Pablo Sabala, actor y dramaturgo varguense, quien actualmente funge como director de FundesVargas –Fundación para el desarrollo del Turismo y la

cultura del Municipio Vargas,-, en una entrevista realizada el 30 de julio por el equipo de trabajo de este proyecto, consideró toda muestra artística como agente unificador. “El arte se convierte en un lenguaje universal que nos identifica más allá de nuestras diferencias con otros pueblos, aunque no hablemos el mismo idioma o sigamos las mismas creencias. Nos podemos encontrar a través del arte porque es la expresión de la esencia del ser humano”.

Sabala explica que el arte es una ciencia que trata de lograr uno de los puntos más complicados de la vida: la superación de uno mismo y lograr la perfección. “El arte es la lucha por alcanzar una perfección que sabemos que no vamos a lograr, pero hay que seguirla luchando. El día en que dejemos de luchar por alcanzar esa perfección dejamos de ser artistas”.

Según Cabbane las actividades artísticas son aquellas que están orientadas a dominar las formas, es decir, las destinadas a manejar el espacio y el tiempo. En las disciplinas que dominan el espacio se encuentra la arquitectura, la pintura y la escultura; La Literatura y la música manejan el tiempo. Siguiendo con lo establecido por Cabbane existen dos disciplinas artísticas espacio-temporales: el cine y la danza. (Cabbane, 1989)

Con respecto al Cine y la fotografía, han existido numerosos debates sobre si son o no disciplinas artísticas. Algunos teóricos debaten que estas existen solo gracias a las máquinas pero otros difieren a este precepto ya que es necesario de la subjetividad y habilidad del hombre para poder crear el producto final: el filme o la fotografía.

Para fines de este trabajo de grado, en este apartado sobre el arte y la cultura. El cine y la fotografía estarán incluidos como actividades artísticas, así como aquellas actividades clasificadas por Pierre Cabbane.

### 2.3.- De la música al cine

Este proyecto contempla la creación de una publicación no diaria, como lo es el semanario de corte cultural, para esto se deben manejar conceptos claves como los de música, pintura hasta literatura.

#### 2.3.1.- La música

Las personas viven rodeadas de música, algunos la encuentran en el sonido de la naturaleza entre el trinar de las aves y el movimiento de las copas de los árboles. Para otros música es *Caballo viejo* de Simón Díaz, *Compadrito* de la Billo's Caracas Boys, *El manisero* de Los Melódicos, *Una en un millón* de Ian Chester o *Wish you were here* de Pink Floyd, *Angie* de los Rolling Stones, *Voodoo Child* de Jimmi Hendrix, *On the radio* de Donna Summer, *1812* de Tschaikowski, hasta *PIMP* de 50 Cent y *La despedida de Daddy Yankee*. Cada persona considera con criterio individual lo que es buena música, pero ¿Qué es música?

Música, según la Real Academia Española, proviene del latín *musīca*, y este del griego. μουσική ( el arte de las musas) y en su forma más básica es melodía, ritmo y armonía combinados. El Diccionario de la RAE plantea que la música es simplemente la sucesión de sonidos para “recrear el oído”. También plantea un concepto un poco más extenso: “Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente.

El diccionario enciclopédico de la Música (1996) define esta disciplina desde dos puntos de vistas: el científico y el estético. Lo científico plantea que la música es “el estudio y el uso de los sonidos”, mientras que lo estético la define como “el arte con el que el hombre expresa sus sentimientos a través de elementos sonoros”. Como dice el poeta Eichendorff, la música es el lenguaje de las cosas, el que les da vida.

La Guía Joven de las artes (1993) señala que el arte musical ofrece “camino” hacia cualquier dirección y que los múltiples géneros, tendencias, estilos, voces y texturas musicales dan fe de esto.

En Venezuela se percibe un crecimiento a nivel musical desde hace décadas, se notó en la llamada “Generación Halley” –esto debido a la película homónima protagonizada por Gustavo Rodríguez y Corina Azopardo- en los años ochenta al exponerse talentos en diferentes géneros musicales de los que se pueden nombrar a Melisa, la reina del rock, Frank Quintero, Guillermo Dávila y ya a finales de esta década, el grupo Sentimiento Muerto, como se menciona en libro “Crónicas del rock fabricado acá, 50 años de rock venezolano” (Allueva, 2008).

No todo es a nivel de la llamada música urbana, sino también en el ámbito de la música académica hace un poco más de 30 años se empezó a gestar un proyecto que hoy muestra sus mayores frutos, este proyecto no es otro que el Sistema Nacional de Orquestas Infantiles Juveniles de Venezuela, que ha creado más de 150 orquestas en el país y atiende anualmente a más de 300 mil jóvenes. Uno de sus mayores exponentes es el director Gustavo Dudamel, quien funge como director titular de la Filarmónica de Los Ángeles, una de las orquestas más importantes del mundo. La Revista Time calificó al Sistema como “uno de los más exitosos proyectos de educación musical de su tipo en el mundo”.

No todo se resume a logros en el pasado, actualmente Venezuela es reconocida musicalmente, una muestra es la Onceava entrega de los Premio Grammy Latino, en los cuales seis músicos y agrupaciones venezolanas fueron nominadas en distintas categorías. Los grupos zulianos Vos Veis y Tacupae, el experimentado Ilan Chester, el dúo Chino (guaireño) y Nacho, el rock de Viniloversus y la presentación de la última placa discográfica de Famasloop están en la disputa por un gramófono dorado.

En el Estado Vargas, el que compete a esta investigación existe numerosas agrupaciones musicales, tantas que según Pablo Sabala, presidente de Fundesvargas



confiesa que resulta impreciso señalar una cantidad estimada. “En música es imposible llevar una cuenta exacta, porque hay músicos que participan hasta en 5 agrupaciones distintas, es la naturaleza de los músicos”.

A pesar de esta imprecisión numérica el artista y funcionario señala que la calidad de los músicos locales hace a este uno “de los sectores más fuertes y con mayor representatividad que tiene Vargas”, señala Sabala en la entrevista.

### 2.3.2.- La danza

La danza es una de las manifestaciones del hombre más antiguas. El hombre primitivo la utilizaba como medio de comunicación. La serie de movimientos repetidos, pasos, gestos y figuraciones seguían un ritmo musical. Según el Diccionario enciclopédico de la Música (1996) este acompañamiento rítmico era creado luego de que los espectadores siguieran a los bailarines y observaran a la danza como tal.

En su forma más primitiva la danza era una manifestación mágico-religiosa, luego pasó al plano de los guerreros y al erótico. En la civilización egipcia la danza se realizaba para mostrar adoración a los dioses y se creaban refinadas coreografías. En cambio entre los griegos el baile formaba parte de la educación, de la religión y cada acontecimiento de la vida tenía una danza específica. En el renacimiento los pasos se hicieron más complejos y se introdujo el baile con parejas, por lo que, según el diccionario enciclopédico de la Música (1996), la danza halló su máxima consagración. Con los años las danzas se fueron refinando, multiplicando, muchas veces a partir de su origen popular.

En la Guía Joven de las artes (1993) se señala que la evolución de la danza va de la mano con la evolución del hombre; a pesar que su práctica a través de los tiempos ha decantado en distintos estilos, tendencias y géneros, este es un arte que conserva sus elementos originales: cuerpo, movimiento, ritmo, espacio y la

“capacidad de penetrar en otras áreas del arte e incorporar a su lenguaje nuevos elementos que la enriquecen”.

La danza es definida como “Arte en movimiento” por la licenciada en Artes, Andreína Womutt, como se cita en Guía Joven de las artes (1993). “La vida no es sino movimiento. Cuando ese movimiento se va codificando surge lo que llamamos Danza. Arte en movimiento. Y así el movimiento puro se convierte en una forma de expresión, como las otras manifestaciones artísticas”.

En el Estado Vargas se contabilizan alrededor de 60 agrupaciones dancísticas según las cifras proporcionadas por Fundesvargas y a comienzos del año 2010 se realizó el Festival de danza: *Vargas en Movimiento*. Entre estas agrupaciones de danzas destacan “Mis primeros pasos, Danzas Araguaney, Danzas Bajo en cielo de mi tierra y Wuaraira.

### 2.3.3.- Artes plásticas

La palabra “plástica” proviene del término del latín *Plastica* que se refiera a la acción de plasmar o formar cosas con materiales maleables. Entre las disciplinas de las artes plásticas se encuentran la pintura, el dibujo, la escultura e incluso la arquitectura.

Una de los primeros documentos que muestran la vida del hombre primitivo no es más que una pintura en piedra, es decir, el “Gran fresco” en las cuevas de Altamira en España. Estas técnicas fueron mejoradas con el paso del tiempo y con la llegada del Renacimiento surgieron grandes artistas como Miguel Ángel con su gran fresco en la Capilla Sixtina o Leonardo da Vinci con su enigmática Mona Lisa. Numerosos estilos se fueron creando con el paso del tiempo, otros tantos “ismos”, como el surrealismo, el cubismo y el impresionismo rompieron esquemas establecidos y marcaron nuevas formas de estéticas. Igual pasó en la escultura, el dibujo y la arquitectura.

En Venezuela se copiaron estos estilos, pero poco a poco los artistas fueron desarrollando sus propias técnicas y han sido reconocidos alrededor del mundo. Armando Reverón, Manuel Cabré y Federico Brandt formaron la Escuela de Caracas.

La modernidad llegó a Venezuela con el arte moderno de la mano de Alejandro Otero. Héctor Poleo, Jacobo Borges, Jesus Soto y Carlos Cruz Diez hicieron una verdadera revolución y cambiaron las formas de apreciar el color.

El autor Martínez Vesga (2005) plantea que las artes plásticas en la actualidad contemplan “algunos procedimientos técnicos que se han desarrollado en el campo de la producción y manipulación de imágenes, y algunas propuestas interdisciplinarias que incluyen intervenciones espaciales o acciones”. Entre estos de mencionan el video, la fotografía, las instalaciones, los performances y las imágenes digitales.

En el Estado Vargas están registrados unos 120 artistas plásticos y destacan los artistas Héctor Manzano y Alexi Rojas.

#### 2.3.4.- Literatura

El término proviene del latín *litteratūra*, según lo establecido por la Real Academia española este es el “arte que emplea como medio de expresión una lengua”. También se puede comprender como literatura a aquel conjunto de obras escritas de una nación, de una época o de un género según la RAE.

La forma de escritura en la cual las palabras persiguen una función poética o estética, es la materia esencial de lo llamado Literatura. Las formas en que están estructuradas las obras que conforman el gran universo de la Literatura son diversas y los contenidos son distintos.

Arte que toma el lenguaje como medio exclusivo de expresión y crea con él textos regidos por una lógica propia. La diversidad de funciones del lenguaje, coexistentes en cualquier enunciado, hace que, además de los valores estrictamente

literarios, un enunciado transmita al mismo tiempo una serie de contenidos que se refieren tanto al emisor como al receptor o a los demás elementos del proceso comunicativo. (Visor, 1999)

En sentido amplio, entraría en el campo de la literatura cualquier forma de comunicación por medio de signos gráficos, como el periódico, la obra didáctica, las cartas, el folleto. Sin embargo en el sentido estricto y reducido, al aplicar el criterio selectivo, la literatura sólo se considera a la actividad que expresa la belleza por la palabra, siendo estas solo dos, la prosa y el verso. Las formas de expresión que se derivan del verso y de la prosa se conocen como géneros literarios que son fundamentalmente la narrativa (constituida por novelas, relatos y cuentos), la poesía y el ensayo.

El término literatura ha experimentado modificaciones significativas a lo largo del tiempo. *Litteratura* era usado por los latinos como referencia a un hecho subjetivo al conocimiento de los letrados, no se tomaba en cuenta como un objeto de conocimiento en sí, que puede ser estudiado y analizado. Tanto las lenguas románicas como el inglés y el alemán también adoptaron el término sin modificar su significado.

La literatura de la cual se tiene conocimiento data de dos mil años antes de nuestra era. Los textos hindúes escritos en sánscrito llamados, libros védicos, los poemas egipcios y asiriobabilónicos son los más cercanos a esta era y datan de esa época. Con los años Grecia deja para la posteridad los géneros de la tragedia, la comedia, la historia y la oratoria. Roma hizo lo propio con obras teatrales, históricas, poéticas y de oratoria. Estas obras, tanto las romanas como las griegas son consideradas como “clásicas”. Entre los siglos XV y XVI la literatura española tuvo su gran apogeo. En el siglo de la Ilustración se acentúa el valor a la razón

Para el escritor José Balza, el contacto con la literatura es la forma idónea para entrar en contacto con la realidad:

***“El conocimiento del lenguaje engrandece el territorio humano de cualquier persona. Si el conocimiento de las palabras, de su idioma que posee una persona es escaso, ella no podrá entender y dar respuesta a un mundo que, por lo demás, es más amplio que las palabras mismas. Hay que conocer entonces tantas palabras como sea posible, para poder tocar la realidad, tocar el mundo”. (1993)***

El Instituto de Patrimonio Cultural destaca a tres escritores varguenses activos al músico y escritor Benjamín Zambrano, quien perteneció al Movimiento Cultural de Vargas y publicó dos obras poéticas “Ladrillo y arena” y “Los tiburones no existen”. Colaboró en la fundación de la Asociación de Escritores de Venezuela. El Poeta Luís Henriquez Ferráz, conocido como “El poeta de Maiquetía”. Sus poemas han sido publicado en diarios locales como “La Caracola”, “El Litoralense” y “El Puerto”. Recibió la orden Diego de Osorio en su segunda clase, otorgada por la Alcaldía del Municipio Vargas. El historiador local Luis Oscar Ordaz, también destacado en el censo del IPC, ha publicado más de 10 obras que recopilan la historia de local. Entre los textos destacan “La Guaira pueblo sin libertad” (1971); “Macuto, país de la paz, del amor y de los sueños” (1995) y “La Guaira, pasado, presente y futuro” (1997).

#### 2.3.5.- El teatro

El término teatro viene del latín *theātrum* y este del griego *theatron* que significa “Lugar para ver” y que a su vez se deriva del verbo *theasthai* (mirar, observar, contemplar). El diccionario de la Real Academia Española Teatro es “edificio o sitio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena”. También se presenta otro concepto: “Arte de componer obras dramáticas o de representarlas”.

Esta disciplina artística estuvo ligada a ritos religiosos, pero fue evolucionando a medida que lo hacía el hombre. Las representaciones teatrales han estado presentes en distintos tipos de civilizaciones, desde los egipcios, chinos griegos, romanos, aztecas hasta los mayas y paso de elementos básicos hasta tomar

formas más complejas. “El teatro es un medio que alterna con los medios masivos, que llega directamente al intelecto y a la sensibilidad. Al alma, al corazón...a lo más misterioso y desconocido de nuestro ser” señala el actor, director y dramaturgo, Javier Vidal, quien es citado en la Guía Joven de las artes (1993).

Ha estado influenciado de gran manera por los cambios sociales y ha actuado como reflector de estos movimientos de la sociedad. Molière, el gran dramaturgo francés, padre de la comedia Francesa, satirizó las complicaciones de la sociedad de los años 1650. Shakespeare hizo lo propio en Reino Unido y los dilemas humanos. Y Arthur Miller, el dramaturgo estadounidense reconocido como uno de los mayores exponentes del teatro del siglo XX. En sus obras se destacan la responsabilidad que le otorga al individuo hacia los demás, los conflictos internos, el conocimiento y la realización personal, destacando su compasión hacia aquellos personajes particularmente vulnerables que son influenciados por valores erróneos a veces impuestos por la sociedad.

Pero no todo el teatro gira en torno a dramaturgo y actores foráneos. En el teatro venezolano se encuentran grandes autores y trabajos. Rodolfo Santana, Isaac Chocrón, César Rengifo, Mariela Romero, Gustavo Ott, Levy Rossell y la particular obra de José Ignacio Cabrujas.

Y reseñando a la entidad que compete en este proyecto, Vargas, posee gran riqueza a nivel teatral. Desde directores, dramaturgos hasta compañías reconocidas que han nacido en suelo varguense. Juan Pirela, uno de los forjadores de talentos en el Estado se dedicó a hacer teatro con niños de bajos recursos.

El dramaturgo y actor varguense, Pablo Sabala (2006) destaca como actores y actrices prominentes de la región a los fallecidos Isabel Palacios y Wilmer Vale. También a Ángel Chaparro, Magali Hurtado, José Rovaina y Yulima Franco, ellos como exponentes de la vieja escuela. Y destaca la labor de nuevos talentos como Jonathan Marcano, César Blanco, Yuseli Añez y Luis Leyva.

Si bien pareciera que la época dorada del teatro en Vargas se manifestó en la segunda mitad de los años 90 con el Teatro Nacional Juvenil de Vargas (ya desaparecido) que estaba a cargo del dramaturgo Levy Rossell, las compañías actuales –alrededor de 25 según cifras de Fundesvargas- como Teatro El Triángulo, Cristales Rotos, Red Teatral de Vargas y Tartufo Teatro y Escena 90 continúan.

Sin embargo, a pesar de esta cantidad de agrupaciones, en la entidad federal no existen grandes infraestructuras pensadas para el montaje de grandes obras dramáticas. De hecho solo existen tres salas, precozmente acondicionadas, como lo son el Teatro Pedro Elías Gutiérrez- que hasta el año 2007 se encontraba en muy mal estado-, Ateneo del Litoral y el Complejo Cultural Cruz Felipe Iriarte, que no tiene propiamente una sala de teatro, pero sus instalaciones se prestan para estos montajes.

#### 2.3.6.- Fotografía

“Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura”. Así conceptualiza el Diccionario de la Real Academia Española a la palabra fotografía.

La fotografía tal como se leía en la historia del arte, no era considerada como una disciplina artística debido a la preponderancia que tenía las maquinarias para lograr el resultado final, sin embargo con el transcurrir de los años fue tomando su posición tanto en la comunidad artística hasta en el periodismo.

Al hablar de fotografía como arte no se incluye las instantáneas familiares, estas sirven como documento histórico pero no necesariamente entran en la categoría de arte, aunque algunas resulten ser artísticas.

Según el artículo “Historia de la fotografía” en la Revista de Artes (2007), para la obtención de la instantánea o fotografía es necesaria una cámara fotográfica que se ha ido modificando desde la primitiva cámara oscura. Esta cámara oscura en

sus orígenes era una habitación cuya única fuente de luz provenía de un minúsculo agujero presente en una de sus paredes. Esta luz proyectaba una imagen del exterior pero de forma invertida y borrosa, pero era usada por los dibujantes como guía para sus bocetos.

Estas cámaras oscuras eran conocidas en el siglo 384-322 a.C y era utilizada por el óptico árabe Alhazán en -965-1038 a.C. En 1521 aparece la primera publicación sobre estas cámaras, el autor fue Cesare Cesariano, un pupilo de Leonardo Da Vinci, quien utilizaba esta técnica de la cámara oscura.

En el siglo XVII la cámara pasa a ser un artefacto portátil, una caja de madera. Johann trasformó este cajón en un instrumento más parecido a la cámara fotográfica usada en más recientemente. Pues, a pesar que el artefacto estaba listo, aún no estaban desarrollados los químicos para fijar la imagen en papel. Pasaron 130 años para que el sueco Carl Wilhel Scheele en 1777 publicara su tratado sobre las sales y la acción de la luz, según la Revista de artes (2007).

Roland Barthes (1982) resume los orígenes de la fotografía haciendo relación con la pintura:

***“Suele decirse que fueron los pintores quienes inventaron la Fotografía (transmitiéndole el encuadre, la perspectiva albertiniana y la óptica de la camera obscura). Yo afirmo: no, fueron los químicos. Ya que esto sólo fue posible el día que en una circunstancia científica (el descubrimiento de la sensibilidad a la luz de los haluros de plata) permitió captar e imprimir directamente los rayos luminosos emitidos por un objeto iluminado de modo diverso”.*** (1982)

La idea de la fijación de la imagen proyectada en la cámara oscura se le ocurrió a muchos pero fue Joseph Nicéphore Niépce quien consiguió por primera una fotografía conjuntamente con Louis Daguerre en la primera mitad.



En sus inicios fue valorada en su aspecto documental pero poco a poco se fue creando de ella un lenguaje y conquistó otros espacios. Entonces la fotografía pasó de ser un documento a ser fotografía política, artística, científica, expresiva, subjetiva y periodística.

María Teresa Boulton, citada en la “Guía joven de las artes” (1993) señala que la fotografía apunta a la sensibilidad. “Las imágenes tienen el poder de conmovernos por la forma en que disponemos de los elementos visuales. Esto es su arte. La fotografía es una manera irremplazable de hacer perdurar los momentos”.

Hay que destacar uno de los aspectos de la fotografía, y en este caso es el periodístico, de hecho es parte de uno de los Géneros visuales dentro del periodismo. La fotografía informativa o fotoperiodismo.

Una instantánea se ha convertido en un recurso informativo valioso dentro de la estructura de un periódico porque, como reza el dicho “Una imagen vale más que mil palabras”. Con solo una fotografía se capta la atención del lector, expone realidades, provoca sentimientos y aporta cierto dinamismo a la noticia *per sé*.

El Reportaje fotográfico muestra la complejidad de un hecho a través de un conjunto de fotografías y resulta más impactante que un texto explicativo.

### 2.3.7.- Cinematografía

La cinematografía según el Diccionario de la Real Academia Española es la “captación y proyección sobre una pantalla de imágenes fotográfica en movimiento”. El término cine, es la abreviatura de cinematógrafo y según el diccionario es la “técnica, arte e industria de la cinematografía”.

Etimológicamente cinematografías es una palabra compuesta por dos términos griegos: *Kiné*, la cual significa “movimiento” y *Grafós*, significado de imagen. Por lo tanto la palabra quiere decir “imagen en movimiento”.

En el texto “Historia del cine mundial: desde los orígenes” (Sadoul G., 1972) explica el fenómeno que hace posible al cine. “El cine, que hace desfilar ante nuestros ojos veinticuatro (y en otro tiempo, dieciséis) imágenes por segundo, puede darnos la ilusión de movimiento porque las imágenes que se proyectan en nuestra retina no se borran instantáneamente”. Este fenómeno recibe el nombre de *Persistencia retiniana*, una cualidad del ojo que al recibir estímulos en el nervio óptico y luego llevadas al cerebro, pero las imágenes de cada fotograma al llegar al ojo no desaparecen inmediatamente de la retina sino que permanece cerca de 1/5 de segundo antes de borrarse gradualmente.

Se concluye que la cinematografía es el arte y oficio, en el cual un equipo de producción trabaja en la realización de películas que culminará con la proyección en una pantalla de las imágenes en movimiento (Laurousse, 1996)

“Desde su aparición en el París de 1895, el cinematógrafo pronto se convirtió en un elemento habitual de las sociedades desarrolladas. El espectador de cine se había convertido en un indiscutible protagonista de la edad contemporánea” (Vidal, 2002).

Las películas han influenciado a las sociedades del siglo XX, el conocido como “séptimo arte” es parte del bagaje cultural de la humanidad. Bien lo dice Brunetta en su texto “El lenguaje cinematográfico” (1990), luego de más de 90 años del descubrimiento de los hermanos Lumiere, con el perfeccionamiento del dispositivo de arrastre intermitente de la película, no se discute que el cine pasó a ser arte y se pregunta: “¿Acaso es presuntuoso pensar que en la historia del cine haya unos cincuenta films que son tan valiosos como la *Ilíada*, el *Partenón*, la *Sixtina*, La *Gioconda* o la *Novena Sinfonía*, y cuya destrucción empobrecería del mismo modo al patrimonio artístico y cultural de la humanidad?”. Él mismo se responde que tal vez sí, pero sólo esto será pensado por los incautos que no saben apreciar la magia de esta disciplina artística.

Pero el cine no sólo es arte, es una industria. Más que ser un arte industrial, es un producto comercial, depende de grandes financiamientos económicos, debe ser rentable y está signado por la oferta y demanda. A pesar de este panorama de mercado de capitales, el cine no deja de ser estético.

“El cine es una forma de expresión personal y de comunicación. También es el arte de la representación, de la composición de las imágenes. Es una realidad que se recrea permanentemente. Y, sobre todo, es una manera de intervenir en la sociedad. El cine, como toda expresión artística, está conectado con el país y las realidades que envuelven al artista” Como es citado Oscar Lucién en la Guía Joven de las artes (1993)

A pesar de lo activo de la industria cinematográfica el Estado Vargas actualmente no cuenta con salas para la proyección de películas. Luego de las inundaciones de 1999 estas infraestructuras fueron adquiridas –en su mayoría- por grupos religiosos y se les dio otro tipo de usos. En el último año Amazonia Films ha proyectado películas en Vargas pero en “Cines móviles” que no cumplen con las características ideales para apreciar este arte. Así mismo se instaló recientemente en los espacios de la antigua Almacенadora, en Catia La Mar, el “Cine bicentenario popular”, un intento para proyectar filmes en formatos similares para los que fueron concebidos, sin embargo, este recinto tampoco cuenta con las condiciones necesarias de una sala de cine decente.

#### 2.4.- La recreación

Revisando el concepto de cultura, se menciona a las actividades de recreación como parte de él, pero para comprender esto se debe conocer el significado de este término, que está ligado estrechamente con la concepción del Tiempo en la sociedad.

El autor Pérez Sánchez (2002), plantea que existen dos corrientes de pensamiento que teorizan sobre la concepción del tiempo: el burgués y el marxista. El

autor señala que siguiendo los lineamientos del enfoque materialista dialéctico el tiempo se puede estudiar en dos categorías: la filosófica y la socioeconómica.

En la primera división, tanto el tiempo como el espacio son definidos como “formas objetivas de existencia”, es decir, los fenómenos y hechos de la realidad existen en el tiempo y en el espacio.

***“En la particularización del tiempo como categoría filosófica la sociedad se desarrolla, establece sus principios generales del movimiento (lucha de clases, papel del estado, dirección de la sociedad, etc.) en los marcos del tiempo y el espacio, condicionados por el tiempo y el espacio, que le otorgan carácter concreto y precisan el contexto y las determinaciones universales de la actividad y el movimiento social.”*** (Pérez, 2002)

El tiempo social tiene dos partes fundamentales: Tiempo de trabajo y tiempo extra laboral. Este último según los datos manejados por Pérez Sánchez, representa aproximadamente las dos terceras partes del tiempo de la actividad cotidiana de las personas. Del extralaboral se extrae el tiempo libre, por lo tanto, el tiempo libre es parte específica del tiempo en la sociedad.

Para Sánchez en el tiempo libre se deben realizar actividades que permitan desarrollar las capacidades creativas del hombre, porque en la creatividad se encuentran las posibilidades de cambio, la libertad, gratificación propia y luego alcanzar un sentido de trascendencia.

La recreación consiste en una serie de actividades que se realizan en este tiempo libre y que según Inés Moreno (2007) es “la actividad humana libremente asumida que transforma al individuo y al medio al actualizar el potencial creativo, abarcando la totalidad de su expresión, relacionando al hombre con su contexto histórico-social, aportando valores para enriquecerlos”.

La formación cultural, física, ideológica y creativa que se realiza en el tiempo libre es profunda e influye por tanto profundamente en la psiquis y en la estructura de la personalidad. Se recomienda practicar fomentando la recreación en niños y jóvenes

Entre las actividades recreativas se encuentran la práctica de disciplinas artísticas, competencias y prácticas deportivas, terapias grupales y manualidades. La recreación, plantea Moreno (2007) es necesaria en todos los estadios de la vida y en alto grado para mejorar la calidad de vida.

### **2.5.- La recreación y el arte: elementos distintivos en la calidad de vida**

En los conceptos de cultura y de arte que se manejan actualmente se incluye el término de popular, pero ¿Qué es popular? En los años 30 “popular” era relacionado con contenido pobre, superficial y de poca relevancia intelectual. Con el transcurrir de los años el término se “dignificó”.

Para Grosz el término es lo más cercano a progreso. “Nuestro concepto del carácter popular del arte se refiere al pueblo, que no solo toma plena participación en el desarrollo histórico sino que se apodera de él, lo acelera, lo determina. Tenemos en miras a un pueblo que hace la historia, que se transforma a sí mismo y transforma con él al mundo”, (Grosz, 1968)

En el texto “Arte y Sociedad” el adjetivo popular tiene varios significados, entre estos se encuentra que es comprensible para las amplias masas, de esta forma las puede tomar y enriquecer sus formas de expresión. El término también es representante de la parte más “progresista del pueblo”. Sólo de esta manera se puede tomar las riendas de la sociedad y así lograr ser comprensible para la otra parte del pueblo. Solo lo popular puede vincularse con las tradiciones, crecer con ellas y desarrollarlas posteriormente. (Ídem, 1968).

Pero, en materia cultural no basta simplemente con conocer el concepto, lo importante para el desarrollo de una región (que es el fin último de la cultura), es

crear identidad cultural. Esta consiste en la representación de un conjunto de valores únicos e irremplazables que cada pueblo construye a su forma para así darse a conocer en el mundo (Mundiacult, 1982).

Venezuela se encuentra en un punto sensible, en relación a este tema, ya que es conocido que este país ha adoptado modelos culturales de otras regiones, esto básicamente por ser una nación que ha recibido a lo largo de su historia a personas de otros países que se han asentado y formado colonias influyentes. El venezolano ha amoldado "...valores de una cultura extranjera que generó una creciente extranjerización de nuestro modo de vida, de nuestra (...) cultura, y la progresiva desvalorización de rasgos positivos de nuestra identidad..." (García, 1982)

Según la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de México, fortalecer la identidad cultural favorece a la liberación de los pueblos. En cambio cualquier tipo de dominación la deteriora. Sin embargo, los pueblos no deben negar su historia. Parte del pasado de Venezuela fue esa fuerte inmigración de familias provenientes de Europa, y esto forma -se quiera o no- parte de la identidad cultural. Cada país debe "nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles de su idiosincrasia y continuar el proceso de su propia creación", señala el Mundiacult del año 1982.

Pero la cultura –entiéndase por el arte y la recreación en este caso- no solo forja identidades sociales, sino que su práctica y conocimiento traen una serie de beneficios al individuo que luego que convierten en beneficios o cualidades de la sociedad. Es por esto que se considera necesaria la labor de enseñar arte. La autora Noelia Antúnez (2005) señala tres grandes aspectos en los que el arte ayuda a los niños: Ayuda a su desarrollo psicomotor, potencia el pensamiento creativo y enseña a leer imágenes.

Antúnez se centra en la enseñanza de las artes plásticas y en relación al desarrollo psicomotor, la autora señala que al niño dibujar toma conciencia de su cuerpo, el espacio y de las cosas que le rodean, de esta manera, a nivel físico puede

mejorar el dominio de su cuerpo y a nivel psicológico logra asimilar el mundo que le envuelve.

La autora expone una realidad palpable, en la mayoría de las asignaturas impartidas en la educación básica predomina la corriente científico; un pensamiento analítico que plantea solo una respuesta correcta a cierta clase de problemas. La educación artística por ser subjetiva provoca el pensamiento divergente y acostumbra a proponer varias respuestas válidas a un solo planteamiento. Se logra así conciencias más abiertas y creativas, capaces de adaptarse mejor a los cambios y con mayores probabilidades de encontrar soluciones a problemas.

Pero el arte no influye solamente en la forma de concebir al espacio o en plantearse varias respuestas a un problema. La práctica de alguna disciplina artística es fuente de influencia social, esto visto desde la psicología social.

El psiquiatra, psicoanalista y creador de la psicología social argentina, Dr. Enrique Pichon Rivière, explica esto:

***“Una, la psicología social académica, preocupada solo por las problemáticas de las técnicas que se siente paralizada frente a su responsabilidad de realizar una síntesis de teoría y práctica. La otra, la praxis, de donde surge en carácter instrumental y operacional en su sentido más real, que no se resuelve en un círculo cerrado, sino en una continua realimentación de la teoría a través de su confrontación en la práctica y viceversa”*** (1985)

Pichon Rivière define en pocas palabras a la psicología social como “la ciencia de las interacciones orientada hacia un cambio social (...) De no ser así no tiene sentido y todos sus esfuerzos concluirán en un sentimiento de impotenzación como resultante de las contradicciones acerca de su aspecto operacional”

En Venezuela se da uno de los modelos culturales con mayor influencia social, el Sistema Nacional de Orquestas Infantiles y Juveniles.

Su creador, el Maestro José Antonio Abreu señala que el reconocimiento a este sistema no viene dado simplemente por la calidad artística sino por la trascendencia del fenómeno artístico hacia las áreas del desarrollo social, en estas áreas se destaca la prevención de actos delictivos y el consumo de drogas. Es decir, el cambio social que profesa la psicología social.

En relación a los roles que desempeña el individuo en la sociedad, José Antonio Abreu destaca una particularidad de las personas sumidas en pobreza y que luego entran al Sistema de orquestas. “Lo más miserable, lo más trágico de la pobreza no es la falta de pan y techo, es sentirse nadie. Por eso el desarrollo de niño en la orquesta y el coro lo proyecta con una identidad noble, lo proyecta en su familia y la comunidad”, señala el maestro en el documental alemán “El Sistema”.

El “Sistema” está orientado -aunque no con exclusividad- a niños y jóvenes de pocos o medianos recursos económicos. Su creador explica la razón en un artículo publicado por Rebeion.org:

***“¿Por qué? Porque pensamos que uno de los rasgos más dolorosos de la pobreza es el no acceso al arte (...) ¿Qué ocasiona el ingreso de un niño pobre al mundo del arte? Un mundo en el que su pobreza material empieza a ser vencida por la riqueza espiritual. La música transforma profundamente la psiquis del niño porque abre su intelecto y su sensibilidad a un horizonte explícito. La música siembra valores en el alma del niño”. (2005)***

Para Abreu la vida cultural contrarresta la violencia. Esta posición no es planteada solo por el creador del Sistema de Orquestas. El Presidente de Fundesvargas, Pablo Sabala, durante la entrevista que sostuvo con el equipo de esta investigación, secundó esta posición de contrarrestar la violencia o problemas sociales a través del contacto de la persona con el arte, con la cultura.

***“..Hay una debilidad. Aquí se habla de la inseguridad, de problemas sociales, el embarazo a edad temprana. Por ejemplo, el problema de la***



*inseguridad no se va a resolver con más policías, o sacando a más guardias nacionales a la calle, es un problema que se podría ayudar a minimizar, si sacáramos batallones de artistas a la calle a interactuar con la gente, porque el problema está en la pérdida de los valores”*

El director de la Revista Plátano Verde, Héctor Barboza, es uno de los entusiastas en relación a la toma de espacios públicos por parte de este tipo de “batallones de artistas”. A través de su cuenta en Twitter el promotor cultural ha manifestado esta posición y ha hecho llamados a las autoridades gubernamentales a secundar actividades culturales.

“Hay que seguir apostando que a través de la Cultura- arte, música, danza- podemos retomar las calles y disminuir el miedo y la delincuencia (...) Las Plazas necesitan programas culturales para atraer al ciudadano. Los gobiernos municipales deben de hacer un esfuerzo para activarlas”, dijo Barboza.

En el Estado Vargas también existen proyecto de esta clase, uno de los casos es la “Escuela taller” una institución que centra sus labores en revalorizar el patrimonio cultural por medio de talleres dirigidos a jóvenes en riesgo social sobre oficios para la restauración de inmuebles históricos.

“A través de los talleres procuramos que estos jóvenes vulnerables y provenientes de familias desarticuladas, reciban una formación integral –numérica, verbal, psicotécnica- y desarrollen disciplina, que le pongan corazón a la vida”, planteó Norca Hurtado, coordinadora de Teoría de la Escuela Taller, durante una entrevista realizada por el equipo de este proyecto.

Norca Hurtado, señala los objetivos principales de la Escuela Taller, que ya ha restaurado La Casa Boggio, la antigua Ferretería Ancla, el paseo Gual y España en la Esquina Caliente:

- a. Favorecer a la población en situación de riesgo.

- b. Desarrollar el sentido de pertenencia en la región.
- c. Rescate de los oficios tradicionales.

Con estos cursos de un año –hasta el año 2009 duraban 2 años pero se hizo una modificación de pensum- se involucra a la comunidad con su historia y cultura y se minimizan conductas violentas en los jóvenes. “Acá se aprende haciendo y si bien no salen siendo arquitectos, por lo menos tienen las herramientas para emprender su propio trabajo, para surgir”, sentencia Hurtado.

Rosa Ugueto explica en su trabajo de grado (2004) que el Estado Vargas luego del deslave quedó sumido en una depresión que fue más allá del aspecto económico o de infraestructura sino a nivel espiritual, y por ende, necesita “adquirir herramientas para alcanzar un mejor estar espiritual pues en la medida que los habitantes se sientan en armonía, estables en su entorno (...)En este sentido las instituciones culturales juegan un rol importante (...) para formular un nuevo contrato social donde la cultura ocupe el lugar que le corresponde como componente indispensable del desarrollo de los individuos y por ende de las comunidades”.

Los cultores, artistas y agrupaciones culturales en Venezuela en las últimas décadas han hecho crítica a la política cultural que se mantiene en los diferentes gobiernos los cuales no dan suficiente importancia a este sector. “José Ignacio Cabrujas en su obra: Acto Cultural, nos presenta el esquema de la política cultural que durante años ha predominado en nuestro país, en donde las artes, no han sido más que un mal montado circo, desestimado en su potencial de motor transformador” (Sabala, 2006)

Muchas personas no saben que entre los derechos humanos se encuentran los derechos culturales se destaca en el texto “Derechos culturales: Un categoría descuidada de los derechos humanos” (Symonides J., 2010). En este trabajo se presenta la evolución de estos derechos; menciona la Declaración Universal de

Derechos Humanos como primer instrumento legal aprobado por las Naciones Unidas en Asamblea General el 10 de diciembre del año 1948.

Si bien continúa en la misma línea expuesta en la Declaración de los Derechos Humanos de 1948, ahora se compromete a las naciones participantes que se debe asegurar el cumplimiento de los derechos culturales y fomenta el ejercicio de estos. A estos se le añade el Artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos en el cual se expone el contexto del derecho a la libertad de opinión y expresión: "Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole (...) por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección".

Janusz Symonides cuestiona en su texto el carácter de las obligaciones de los Estados en relación a los derechos culturales si bien el artículo 2 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales se dispone que:

1. Cada uno de los Estados Partes en el presente Pacto se compromete a adoptar medidas (...) hasta el máximo de los recursos de que disponga, para lograr progresivamente, por todos los medios apropiados, inclusive en particular la adopción de medidas legislativas, la plena efectividad de los derechos aquí reconocidos.

En el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1990) se afirma que las obligaciones del Artículo 2 incluyen aquellas que acarrear la realización como la de resultados; Se incluyen medidas legislativas, administrativas, financieras, educativas sociales y otras.

Y entre las medidas indispensables se mencionan la existencia de recursos judiciales y la posibilidad de exigir el cumplimiento de estos estatutos por vía judicial. Y se señala que los estados están obligados a adoptar medidas inmediatas no condicionadas por los "recursos de que se disponga" para garantizar su pleno ejercicio.

Los ciudadanos deben estar conscientes de los derechos culturales y exigirlos a sus gobiernos, ya que la vida cultural y la garantía de esta, representan mejoras en la calidad de vida de la sociedad.

### 3.-Periodismo

#### 3.1.- Historia del Periodismo

Héctor Troyano en su texto “Periodismo cultural y Cultura del periodismo” (1999) señala que el periodismo nació como tal en Roma al realizarse comentarios y memorias históricas en las que, más allá de los edictos sino que se publicaban noticias de sociedad y sucesos. También existían diarios con información pública como el “Acta pública” y el “Acta diurna” pero cuya información era de carácter oficial.

Troyano plantea que en la Edad Media, la práctica de la información tuvo un declive, aunque se puede pensar que el alcance internacional del que hace mención, se puede tratar de las crónicas escritas por los reyes sobre sus acciones, de sus guerreros y sus pueblos. Estos escritos fueron narrados por los juglares de pueblo en pueblo y los textos se terminaron convirtiendo en tradición oral.

Para el siglo XIII se retoma el hábito de la escritura y se crea la “*Nouvelle manuscrite*”, en la cual se difundía noticias. Para el siglo XV en París aparece “*Journal d’un bourgeois*”, una publicación con noticias y anécdotas. Estas publicaciones existían pero no eran populares entre la población hasta el tiempo del Renacimiento italiano, en el cual aparecían avisos narrando acontecimientos portuarios y comerciales, estas publicaciones eran llamadas *Gazzetas*. Esto propició la creación de semanarios, revistas y diarios. Empieza el interés público en el periodismo.

En el mismo siglo XV, específicamente en 1457 aparece el primer periódico impreso en Alemania, el “*Nurenberg Zeitung*”. En Latinoamérica la primera publicación, un volante fue la “*Hoja de México*” en 1541. En el año 1640 en Italia se publica la “*Gazzeta publica*”; en España, en Barcelona y Madrid aparece “*Gaceta semanal*” y *Gaceta* en 1641 y 1661 respectivamente, esto según el texto “Para la historia del periodismo” (Mott; 1988)

Hasta esta fecha, el periodismo se limitaba a la prensa pero con la llegada de la radio la visión de los periodistas se tuvo que hacer más amplia, y fueron obligados en cierta forma a conocer a fondo los sucesos y hechos que ocurrían. (Ídem; 1988).

Se ha tratado la historia del periodismo pero, ¿Qué es el periodismo?

Según Eugenio Martínez, el periodismo es el oficio o profesión cuyo fin es buscar noticias e información para que la sociedad esté siempre al tanto del acontecer diario. Existe el periodismo informativo y el periodismo interpretativo.

El interés primordial del primero es localizar sucesos presentes sobre un personaje o acontecimiento: su tarea más importante es lograr que el contenido narrado sea actual y genere impacto en el público.

El periodismo de investigación, tiene como punto de partida –tal cual indica su nombre, a la investigación. No necesita como materia prima a la noticia en sí, de hecho, este tipo de periodismo puede generar la noticia. Mediante esta investigación se le da importancia a un tema que puede ser desconocido, ignorado o que ha estado olvidado en el colectivo. Su finalidad es hacer que la comunidad en la que acontece este tema tome conciencia acerca de él. Resulta entonces, el periodismo es una actividad que permite conocer lo que ocurre en lugares lejanos, una forma práctica de conocer el mundo y lo que sucede en él.

El escritor Tomás Eloy Martínez en el texto “Periodismo y narración, Desafíos para el Siglo XXI”, citado en el trabajo de grado de Victoria Perea “El valle nos toca: Una mirada al pasado, presente y el futuro del Valle de Cauca desde su patrimonio cultural” (2008) explica la labor del periodista:

*“Un periodista no es un novelista, aunque debería tener el mismo talento y la misma gracia para contar de los novelistas mejores. Un buen reportaje tampoco es una rama de la literatura, aunque debería tener la misma intensidad de lenguaje y la misma capacidad de seducción de los*

*grandes textos literarios. Y, para ir más lejos aún y ser más claro de lo que creo haber sido, un buen periódico no debería estar lleno de grandes reportajes bien escritos, porque eso condenaría a sus lectores a la saturación y al empalagamiento. Pero si los lectores no encuentran todos los días, en los periódicos que leen, un reportaje, un solo reportaje, que los hipnotice tanto como para que lleguen tarde a sus trabajos o como para que se les queme el pan en la tostadora del desayuno, entonces no tendrán por qué echarle la culpa a la televisión o al Internet de sus eventuales fracasos, sino a su propia falta de fe en la inteligencia de sus lectores”. (2008)*

El periodista colombiano Javier Darío Restrepo, explica en el texto “Periodismo, la crisis y esperanza” (2002), señala que la tarea del periodista va más allá del mero hecho de informar, sino que deben devolverle la esperanza a las sociedades. Restrepo señala que deben –los periodistas- de informar simplemente sobre las catástrofes, sino que su labor debe proponer soluciones.

Más allá de esto, Restrepo plantea que los periodistas tienen el poder de guiar. “...el que entra en la conciencia de otro educa (...) Solo se indica que guían y esa guía puede conducir a lo bueno o a lo malo, a valores o antivalores, a la dignificación a la indignidad”.

El colombiano cita a Josep Pulitzer:

*“Pienso en el confesor que, para entrar en la conciencia de las personas, tiene que vencer el obstáculo de sus vergüenzas y sus prejuicios, mientras que le periodista habla de las realidades de cada día, responde a las preguntas que la noticia cotidiana inspira en sus lectores y no debe hacer ningún esfuerzo para abrir sus conciencias porque cuando llega con la información, esas conciencias ya están abiertas”*

Esta concepción de un periodista que muestra distintas aristas de la realidad, que guía conciencias, se puede manifestar en todos los tipos de periodismo es decir: cultural, deportivo, políticos, social, económico y de entretenimiento.

En este caso, el proyecto se enfoca en el llamado “periodismo cultural” el cual según Iván Tubau “Teoría y práctica del periodismo cultural” (1982)., es “...la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”

En relación a esto, Jorge Rivera en su texto “El periodismo cultural” (1995), define este tipo de periodismo de la siguiente manera:

***“Todo periodismo en definitiva es un fenómeno “cultural”, por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de “periodismo cultural” a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las “bellas artes”, las “bellas artes”, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tiene que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental” (1995)***

En relación al campo que maneja el periodismo cultural, Rivera (1995) señala que no es uniforme y que tampoco se debe caer en prototipos. El escritor argentino plantea que el espectro de productos en esta rama es amplio y que en este caben desde una revista literaria pequeña, una publicación académica masiva hasta un fanzine.

“La gama de temas e incumbencias de periodismo cultural es por cierto variada y heterogénea pero puede decirse que la amplitud y restricción del concepto de cultura al que adhiera una publicación limitara o expandirá considerablemente su campo de intereses y consecuentemente las posibilidades de elección temática de sus colaboradores” (Rivera; 1995). En base al concepto manejado de cultura, el periodismo de cultura que se utilizará manejará abarca desde “bellas artes” hasta las actividades de recreación.



### 3.2.- Prensa: Periodismo impreso

El término prensa se refiere al conjunto de publicaciones periódicas, especialmente las diarias, esto según el Diccionario Larousse (2005). La Enciclopedia Visor plantea un concepto similar y la define como el conjunto de publicaciones impresas de carácter diario o periódico.

En el “Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica” se cita el concepto propuesto por Malcles en su texto “Manual de la bibliografía” se define a las publicaciones periódicas como un tipo de publicación colectiva, con un título legal que aparece a intervalos regulares fijados previamente durante un período de tiempo sin límites. Los fascículos de estos se encadenan cronológicamente unos a otros para construir uno o varios volúmenes. Estas publicaciones abarcan las revistas, los diarios, los anuarios, memorias y boletines, entre otros.

#### 3.2.1.- Periodismo no diario

El periodismo no diario tal como su nombre lo indica pertenece a aquellas publicaciones cuya circulación no se realiza todos los días. Según Enrique Castejón (1987), la periodicidad de las publicaciones tiene un efecto considerable tanto en la valoración informativa como en el manejo y adaptación de los géneros periodísticos, incluso –señala- la forma en que se aprecia la actualidad.

En la categoría de Periodismo diario entran todas aquellas publicaciones –de carácter periodístico- que no son el Diario; se trata de revistas, semanarios, boletines, mensuarios, quincenarios y etc.

#### 3.2.2.- Semanario

El semanario, es una publicación de periodicidad semanal, que es considerado por Enrique Castejón (1987), como el tipo de publicación más popular en el mundo

debido a su naturaleza, ya que le permite acumular hechos y sucesos superiores a los de las revistas pero cuyos contenidos pueden ser tratados con mayor profundidad que en los diarios.

Castejón divide a las publicaciones semanales en dos grandes grupos: Periódicos semanales y Las revistas, que solamente comparten la periodicidad como característica, de resto se diferencian, tanto en apariencia como en el tratamiento del contenido.

#### a.- Periódicos semanales

Los periódicos semanales tienen un formato similar al del diario. La diagramación es al estilo de arista. La información es presentada con estructura piramidal y está diseñado para que el lector se entere al igual que el diario, rápidamente de los aspectos noticiosos en él presentado.

Enrique Castejón (1987) explica que estas publicaciones a pesar de su periodicidad, presenta las características físicas de los periódicos, pero su contenido se rige por los grados de actualidad presentados en las revistas.

#### b.- Revistas

Las revistas, se diferencian en gran grado de los periódicos semanales, ya que apuestan a mostrar su contenido con mucho más atractivo. “La revista, en este sentido, hace alarde de inventiva en la presentación integral de su contenido. Por eso es que muchas veces en el medio profesional se dice que la revista tiende a convertir la información en un “espectáculo” de variedades.”(Castejón; 1987)

Según Castejón, estas publicaciones realizan un tratamiento distinto de la información confiando en que los lectores van a conservar la publicación por lo menos durante una semana y que leerán el contenido cuando sea más oportuno. Este autor plantea que la característica más resaltante de la revista es –sin duda- es su

capacidad gráfica con la cual se puede expresar con gran colorido las distintas informaciones.

Estas publicaciones son “multifacéticas”, ya que se adaptan a cualquier orientación informativa. De hecho, son el formato por excelencia para difundir información especializada. Castejón sentencia que en las revistas, con sus debidas excepciones, se ha desarrollado el periodismo especializado.

El Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa de Colombia señala una característica primordial, que va acorde con lo explicado por Enrique Castejón: “La heterogeneidad parece ser la constante en materia de revistas. Las hay de todo tipo, formato, orientación y propósito”

Elizabeth Espinosa señala que existen dos grandes tipos de revistas:

1. Por su periodicidad
2. Por su contenido

Por su periodicidad las revistas pueden ser:

- a. Semanales
- b. Quincenales
- c. Mensuales
- d. Bimestrales y Trimestrales
- e. Anuales

Por su contenido pueden ser:

- a. Científicas

- b. Técnicas especializadas en áreas determinadas –arte, religión, política, medicina, ingeniería, administración, videojuegos etc.,-
- c. Especializadas en ramas precisas de la cultura cotidiana –cine, espectáculos, del corazón, deportes, etc.-

Luego de haber revisado los tipos de publicaciones no periódicas y sus características más resaltantes se tratará sobre el contenido de estos productos; La forma de tratar y presentar las informaciones en ellos, es decir, los géneros periodísticos.

### 3.3.- Géneros periodísticos

En el artículo “Géneros periodísticos ¿Qué son y para qué sirven?” (Peñaranda R., 2000), se explica que los géneros periodísticos como los géneros literarios, son formas de expresión escrita, en este caso, formas de expresión escrita del periodismo.

Su clasificación difiere según diversos autores, pero tomando en cuenta lo planteado por Esteban Morán, se pueden hacer dos grandes divisiones de géneros: Informativos y opinión.

Entre los géneros informativos se destacan:

- a- La noticia
- b- La Entrevista
- c- La crónica
- d- Reportaje

La noticias se puede definir como la presentación clara y concisa de un acontecimiento reciente se interés en el público. Su estructura, si se quiere, es expositiva y se enfoca en la ley de las “5 WH question”, es decir, ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Quién? ¿Por qué?, propuestas por John Hohenberg

La entrevista, es definida por Jorge Halperín (1995), como “la más pública de las conversaciones privadas” y precisa que esta herramienta convertida en género se basa en la acción de preguntar. “Preguntar es detener por un instante el mundo y someterlo a un examen”. Es señalado en “La entrevista de personalidad” (Dragnic, O. 1993), que este género necesitó casi un siglo de práctica para ser considerado como tal.

La crónica puede ser definida como una noticia ampliada pero cuyo tratamiento involucra más factores. Se describe con muchos detalles un suceso y este es comentado por el periodista. Requiere la presencia del periodista en el lugar en el que se produce el acontecimiento.

El reportaje, según Martínez Albertos es “un relato periodístico –descriptivo o narrativa- de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto”. El reportaje es un relato de actualidad, una reconstrucción de la noticia, para que el lector la reviva y la comprenda desde todos los puntos de vista y con todo detalle.

Los géneros de opinión son aquellos que no trabajan directamente sobre los hechos, que obligatoriamente no transmiten datos y que se trabaja en torno a ideas y – obviamente- opiniones, estas sobre deducciones teóricas, políticas o culturales, según explica Pastora Moreno en su artículo “Rasgos diferentes de los géneros periodísticos de opinión”(2003). Este género se divide en:

1. El editorial
2. La crítica
3. La columna
4. El comentario.

El editorial es el género, según Moreno (2003), que expresa el criterio del medio sobre los hechos destacados. Ofrece por ende un punto de vista institucional y

se emplea un lenguaje menos personal. Se supone que la finalidad de este género es influir en la opinión pública.

La crítica es un género que predomina en el mundo de la cultura y del arte. Este informa pero trata de orientar a la opinión pública, recoge datos fundamentales pero se redacta libremente. El lenguaje suele ser más intelectual. Tiene que evitar las tendencias tanto de destrucción como de elogio.

Con la columna se trata de orientar al público sobre las noticias, esto por medio del análisis, interpretación y juicios de valor. La temática es libre y generalmente se establece una identificación entre columnista y lector.

El comentario es un género muy breve que acompaña –generalmente- a la sección de sociedad o sobre cuestiones livianas que no tienen implicaciones mayores a nivel social, así explica Moreno.

#### 4.- Periodismo en el Estado Vargas

##### 4.1.- Historia

La primera imprenta de La Guaira, según el historiador Amador Clark en su texto “La Guaira: Crónicas portuarias” (1980), fue establecida en 1845 por Bartolomeo Rivodó e Isaac Pardo, bajo el nombre comercial de “Imprenta Guaireña”. Esta fue regentada por el caraqueño Manuel José Rivas, tipógrafo de “El Venezolano”.

La primera publicación producto de esta imprenta fue una hoja de pequeñas dimensiones escrita por José Quintín Suzarte y que estaba relacionada con la celebración del 5 de julio.

Clark (1980), reseña que el primer periódico impreso en La Guaira fue “El Vigía”, una hoja a cuatro columnas impresa por una sola cara que luego pasó a ser impresa por ambas caras. Luego se empezó a publicarse en medio pliego, por ambos lados y a tres columnas.

El contenido de este periódico se limitaba a informar sobre el movimiento marítimo, avisos de compra y venta, y algunas traducciones o copias de artículos de periódicos nacionales o extranjeros. Al poco tiempo de salir publicado “El Vigía”, se editó un semanario llamado “La Revista”, redactado por José Quintín Suzarte, pero su vida fue muy breve. En 1846 fue creado el periódico “La Estrella”, redactado por Lisandro Ruedas de corta duración.

Entre los años 1848 y 1849 Tadeo Claudio Carvallo emprendió la publicación de un nuevo periódico “La Paz”. La década finalizó con la publicación “El Pueblo”, en manos de Pardo y Rivodó.

En 1855 luego de un receso de 5 años de la Imprenta Guaireña, se publicó “El Cronista”, un diario del cual se publicaron 855 números pero que cesó de salir publicado debido a la muerte de su editor, Juan Bousquet. En esta década también se

publicaron “El Noticioso”, pero solo estuvo un año. “La prudencia” fue una publicación de la Logia Masónica, tampoco tuvo mucho tiempo de circulación.

Clark (1980) destaca la publicación del periódico “El Comercio”, fundado por el norteamericano Diego Víctor Daly, y lo considera un de los diarios más influyentes de la época. El primer ejemplar salió en 1859. Este medio, era vocero de los conservadores.

Una de las secciones de “El Comercio” era *Documentos para la historia*, y Amador Clark la destaca por su aporte a la historia guaireña. En esta sección se narraban de manera muy sesgada a la Guerra Federal. Otra sección destacada era la redactada por el cronista Juan José Rodríguez, en la cual se narraban los hechos históricos de la región.

También tuvieron vida en la región las publicaciones: “Diario del Comercio”(1862); “Revista Mercantil” (1860); “El Vigía” (1867), “Lectura para todos” (1872) y “La Tribuna” que anteriormente se publicaba en Petare.

A finales del septenio guzmancista –Señala Amador Clark- se editó el periódico “El Diario de La Guaira”, una publicación de larga vida (1876-1899).

El periodismo local, no ha escapado a la parcialidad política, como se vio con el caso del diario “El Comercio”. Casos como estos se repitieron, como también existieron publicaciones en contra de gobiernos de turno, como fue el caso de “El Eco Nacional”, un diario anticrespista. O “La Dinamita”, un periodico editado por Juan José Nobel que defendía la candidatura de Juan Pablo Rojas Paúl; “EL Criterio” en apoyo a la candidatura del Dr. Francisco González Guinand de corriente antiguzmancista, “La Unidad Liberal” que apoyaba la candidatura Dr. Jesús Muñoz Tébar y de Jesús María Rojas Paúl

Otros diarios que tuvieron vida fueron “El Ariete” (1888), “La Libertad” (1890) y el semanario “La Estudiantina” (1887-1888)



#### 4.2.- Situación actual de la prensa en Vargas

Al realizar el repaso histórico de la prensa en la entidad, se destacan dos puntos, si se quiere preocupante:

1. Las publicaciones son efímeras.
2. Muchas de las publicaciones hacen partidismo político.

Este patrón se ha estado repitiendo en el siglo XX en las distintas publicaciones que han aparecido en la región. De acuerdo a la última consulta sobre publicaciones periódicas realizadas en el Estado Vargas, se tienen que existen nueve (9) productos impresos que cumplen con estas características.

La publicación con mayor tiempo de publicación actualmente es el Diario La Verdad, el cual tiene 13 años circulando. “La Verdad” es uno de los periódicos más reconocidos en la región y presenta distintas secciones informativas. Su línea editorial no sigue alguna tendencia política.



Fig. 1 Portada Diario La Verdad

Hasta el mes de agosto del año 2009 la publicación con mayor tiempo de circulación era el “Diario Puerto”, con más de 20 años publicando ejemplares. Este periódico fue comprado por Luis Smith, quien desde noviembre de 2009 ha

publicado el periódico “El Sol del Litoral”. El lema de esta publicación es “100% Periodismo de calle”.



Fig. 2. Portada de periódico “El Sol del litoral”.

Bajo la tutela de Luis Smith también circula el Semanario “Sucesos”, una publicación semanal que recoge todos los sucesos sangrientos locales que hayan impactado a la población. Su lema es “Hechos que conmueven a Vargas”.

Desde el mes de Mayo de 2010 empezó a circular en el Estado Vargas el “Diario HOY de Vargas”. Se publica de lunes a viernes y es dirigido por Salvador Luca. El lema es: “El nuevo diario del estado Vargas”. Posee las secciones: Comunidad, economía, Cultura, Educación, Salud, Nacional, Internacionales, Deportes y Bienestar y Sucesos.



Fig. 3. Portada del “Diario Hoy de Vargas”

Entre los medios impresos que circulan en el Estado Vargas cuya filiación política es clara se encuentran: el semanario comunitario y alternativo “Por Ahora”; “La Garita” Un quincenario informativo y el quincenario “Voces Antiimperialistas”



Fig. 4. Logo “Voces Antiimperialista”



Fig. 5. Portada de semanario “Por ahora”

También se encuentra el semanario “Antorchas”, considerado como prensa alternativa, que está en manos de COFACO, la Cooperativa Familiar de Acción Comunitaria.



Fig. 6. Portada semanario “Antorchas”.

Estas son las nueve publicaciones impresas más importantes de la región. Existen otros boletines o revistas quincenales como “Enfoque actual” pero cuyos ejemplares no fueron posibles de consignar en esta investigación, lo cual evidencia aún más lo efímero de estas publicaciones.

## 5.- Diseño gráfico

Para el consultor, diseñador y desarrollador web Luciano Moreno (2003) se puede definir el diseño gráfico como “el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados”.

Según Moreno en su artículo “Diseño gráfico”, la función primordial del Diseño Gráficos es transmitir un determinado tipo de información a través de composiciones gráficas, que llevan ese mensaje de forma clara y directa, apoyándose en diferentes elementos básicos.

No con esto, se da a entender que el Diseño gráfico es la realización de un dibujo o ilustración, es la suma de varios elementos para comunicar un mensaje visual de forma efectiva. Por lo cual el encargado de realizar un diseño debe conocer a profundidad toda la serie de elementos gráficos a su disposición, así como la comunidad a la que va dirigido el mensaje.

El resultado de todo el trabajo de diseño o elaboración de un mensaje visual se denomina grafismo, que a su vez está compuesto por una serie de elementos diferentes que combinados de manera adecuada, se complementan entre sí, así lo afirma Moreno, “Podemos establecer una analogía entre un grafismo y un plato de cocina. Ambos están compuestos por diferentes elementos individuales que, unidos correctamente y con sabiduría, componen una obra final única y definida que va más allá de la suma de las partes que la forman”.

### 5.1.- Elementos básicos del diseño

Estos elementos básicos del diseño son explicados por Milko A. García Torres (2008) en el texto “Elementos básicos de la comunicación visual”:

- a. El punto:

Es la unidad básica, irreductiblemente mínima, de cualquier tipo de comunicación visual. Todo en la naturaleza está compuesta por este elemento, por esto el punto tiene un gran fuerza de atracción visual sobre el ojo, sea natural o hecho por el hombre con alguna finalidad.

Mientras más cercanos están los puntos entre sí estos aumentan su capacidad de dirigir la mirada.

b. La línea:

Cuando la distancia entre los puntos es mínima al nivel que ya no puedan ser percibidos como una unidad, se evidencia ya cada vez más fácilmente la sensación de direccionalidad a tal punto de que el punto se convierte en un nuevo elemento gráfico, la línea.

Así mismo la línea es definida como un punto en movimiento o la historia de un punto en movimiento, debido a que cuando se traza una línea se inicia con un punto que se desliza en una trayectoria particular.

Debido a su naturaleza y a que nace del movimiento, la línea nunca es estática y es elemento gráfico por excelencia para la realización de los bocetos y la pre visualización de cualquier proyecto que se desee elaborar.

c. El contorno:

En el campo de las artes visuales, una línea dibuja un contorno. Los tres contornos básicos son: el cuadrado, en círculo y el triángulo equilátero, cada uno con sus rasgos distintivos únicos, así como significaciones mediante la asociación, algunas hechas de modo arbitrario o a través de las percepciones psicológicas y fisiológicas de cada persona. Con la combinación y variación de los contornos bases se logran todas las formas de la naturaleza y aquellas nacidas de la imaginación del hombre.

La dirección: Los contornos básicos dibujan tres direcciones visuales base, horizontal y vertical, diagonal y curva, cada una con su significado. Cada direcciones visual tiene su propio significado asociativo, del mismo modo son herramienta valiosa para la confección de un mensaje visual.

El tono: según el libro “Elementos básicos de la comunicación visual” de García Torres el tono es:

*“Los bordes en que la línea se usa para representar de modo aproximado o detallado suelen aparecer en forma de yuxtaposición de tonos, es decir, de intensidades de oscuridad o claridad del objeto visto. Vemos gracias a la presencia o ausencia relativa de luz, pero la luz no es uniforme en el entorno ya sea su fuente el sol, la luna o los aparatos artificiales”*  
(2008)

d. La textura:

Este elemento visual tal como lo describe García Torres tiene el doble de cualidades que los otros elementos visuales, ya que además une a otro sentido además de la vista, el tacto. Es probable que una textura no tenga una cualidad táctil en determinado momento como cualquier figura en una página impresa.

e. La escala:

Cada elemento visual puede modificar y definir a otro elemento, este proceso de yuxtaposición es en sí lo que se llama escala. Esta le otorga cualidades a los elementos al yuxtaponerlos entre sí, puede por ejemplo darle brillantes u opacidad a un color o definir el tamaño de un contorno en relación con otro.

f. El movimiento:

La dimensión en formatos visuales depende directamente de una ilusión, de una sensación. La dimensión existe en el mundo real y esta puede ser percibida, en las

representaciones gráficas, como dibujos, pinturas, fotografías, películas, etc. El volumen existe de manera implícita.

Esta ilusión de volumen es reforzada a través de la técnica de perspectiva, y pueden intensificarse con el uso del claro oscuro.

El color es un elemento del diseño pero por lo amplio de este tema se tratará en un apartado distinto.

## 5.2.- El color

Tal como lo explica el químico de las artes gráficas Harald Küppers citado en la página web de la Universidad de Bielefeld:

*“Nos encontramos al comienzo de la Era de la Información. Mas o menos el 80 % de toda la información que un hombre recibe es de transmisión visual. Esta información visual siempre es información de color. En el mundo visual las formas son solamente reconocibles cuando hay diferencias de color. Esto indica la importancia de una Teoría de los Colores en los procesos técnicos de la comunicación”.* (2001)

Para comenzar es necesario aclarar que la luz y la materia no tienen color alguno. La apreciación de los colores se basa en una coordinación complejo de procesos físicos, fisiológicos y psicológicos. En tanto, Küppers define el color como “una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda”.

### 5.2.1.- Síntesis del color

Los colores primarios son por definición aquellos que al mezclarlos pueden producir una gama mayor de colores.

Hasta el año 1950 la antigua academia francesa de pintura y la ciencia consideraban por los colores primarios al azul, amarillo y rojo. A partir de estos colores se conseguían colores como el naranja, el verde y el violeta. Del mismo modo



al sumar estos tres colores primarios en igualdad de condiciones se obtiene un color oscuro parecido al café y finalmente el negro. Y si se retiran todos estos colores dará como resultado el blanco, que en este caso sería la ausencia de color.

Bajo este precepto de que los colores primarios son los que producen la más amplia gama de colores, la ciencia reconoce otras tres tonalidades como primarias, el magenta (rojizo), el cian (azul verdoso) y el amarillo. Estos son los colores empleados para producir las impresiones que se realizan hoy en día conjuntamente con el negro para oscurecer (CMYK- Cyan, Magenta, Yellow, Black).

a. Método sustractivo (colores Pigmento)

Los colores pigmentos son aquellos que tienen la capacidad de absorber la luz, aquellos que lo hacen en mayor cantidad son los colores primarios (magenta, amarillos y cian) de este grupo.

La mezcla de estos tres colores se denomina, síntesis sustractiva de colores, debido a que con cada color añadido a la mezcla se absorbe luz cada vez en mayor cantidad hasta dar con el color negro que es la ausencia total de luz.

En esta mezcla se basa la técnica empleada para elaborar cualquier tipo de material impreso, pinturas, tintes y colorantes.

b. Método aditivo (colores Luz)

Por el contrario aquellos colores que reflejan una mayor cantidad de luz, son los colores primarios luz (rojo azul y verde).

La mezcla de estos tres colores se denomina, síntesis aditiva de colores, debido que al contrario de los pigmentos, con cada color añadido a la mezcla se refleja cada vez una mayor cantidad de luz, hasta dar con el color blanco que es la luz en sí misma.

### 5.2.2.- Psicología del color

Los colores despiertan ciertas sensaciones y emociones específicas, esto se basa en la psicología de los colores, cada tonalidad provoca un grado de excitación diferente. J. W. Von Goethe fue el pionero en el estudio de la psicología del color.

En el texto "El valor psicológico del color y su uso en la comunicación" (Porrás, M. 2001), si se analiza el color desde la teoría de la Gestalt, se considera como una forma coloreada se relaciona en un contexto. Porrás afirma que un mismo color puede tener variaciones según el fondo en el cual esté presentado. También influye en gran grado, la cantidad de objetos que se encuentren en el campo visual, al igual que las distancias que existen entre ellos.

Los colores también influyen en el nivel de aproximación, por ejemplo Porrás destaca que los colores cálidos tienden a adelantarse perceptualmente y los fríos a atrasarse. Otro fenómeno que destaca la autora sobre la percepción del color es la relatividad del mismo, mejor conocido como "Contraste sucesivo". Este evento se produce al observar sostenidamente cierta superficie coloreada y luego una neutra, el resultado es un "Post imagen" del color complementario.

"El color es relativo", así lo afirma esta autora (2001), quien sostiene que según la influencia cultural que tenga la persona o el grupo social, así se percibirá el color. Porrás cita el trabajo de Klineberg, quien muestra la percepción del color en pueblos primitivos como los Ashantis, pueblo que no reconoce los colores al igual que la población occidental. Margaret Mead, es una antropóloga que encuentra llamativo la forma en que clasifican los colores algunos habitantes de Nueva Guinea; ellos consideran que el amarillo, verde olivo, verde azulado y gris pertenecen a un mismo color.

Son numerosos los estudiosos que se dedican a abordar el tema del color y su relación con la personalidad, o vida emocional de cada individuo. Se destaca el trabajo de Rorschach, quien imputó al color una cantidad de significados basándose en su psicodiagnóstico.

Por medio de este estudio, se podía detecta “desde la excitabilidad de los sujetos hasta la amplitud de su capacidad sensorial de exteriorización en los contactos más o menos adaptados al ambiente” (Porras, 2001)

Sus investigaciones planteaban que los colores remiten a la afectividad y mientras más respuestas de color existiesen, mayor es su afectación en la afectividad. El psicoanalista inglés Schachtel, concluye que la percepción del color no exige esfuerzo alguno y que simplemente la atención de la persona es captada sin necesidad de realizar una actividad fuerte, es decir, el sujeto es pasivo en este proceso.

Está comprobado que el color atrae, impacta, causa rechazo pero todo dependerá de los demás elementos que estén en juego. También se puede afirmar, según Porras, que el color desde el punto de vista objetivo y subjetivo de la psicología, puede facilitar, perturbar o inhibir un proceso de comunicación

Tal como es descrito en el manual del diseño y la diagramación del Centro Nacional de Didáctica CENADI del Min. de Educación República de Costa Rica, “El color siempre ha estado ligado a los estados emocionales del ser Humano”. (2007)

### 5.3.- Tipografía

El libro “Introducción a la tipografía” de la Universidad de Londres, compilado por la Lic. Dalia Álvarez Juárez, muestra cuatro definiciones básicas de lo que es tipografía, de las cuales la cuarta significación es la más completa. Esta definición es la que se emplea en el ámbito del Diseño Gráfico, que es el área que nos interesa:

***“denomina Tipografía a la disciplina que dentro del Diseño Gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. La Tipografía tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresores. Cuenta con sistemas de medición y cálculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. Pero tiene además una dimensión humanística que se basa en la escritura, representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la***

*cultura, la organización del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre. Entendida como disciplina, la Tipografía profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del Diseño Gráfico” (2007)*

Lo que define y diferencia los distintos tipos de letras son los elementos anatómicos de cada uno, puesto que la forma de una tipografía tiene un alto impacto en el uso y la función que esta tiene. Los elementos anatómicos son aquellas pequeñas diferencias en la forma de cada letra que permite diferenciarlas la una de la otra.

A lo largo de la historia los caracteres han sufrido muchas modificaciones que responden a las necesidades de cada época, dependiendo de factores políticos sociales económicos y culturales.

Los cambios que trajo a la sociedad el desarrollo industrial de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, se vieron evidenciados en la arquitectura, la pintura, la fotografía, el cine, la escultura, hasta los medios publicitarios. Dichos cambios estimularon grandes movimientos artísticos como el constructivismo.

Las modificaciones históricas que sufrió la escritura así como los modos de utilización y la introducción de la maquinaria en el proceso de elaboración de textos, dieron origen a las diversas familias tipográficas que se tienen hoy en día. De igual manera se crea una subdivisión según los trazos, las proporciones y los ejes:

- Superfinas, finas, medium, negras, supernegras
- Rectas, cursivas, cursivas retrógradas
- Redondas, chupadas o condensadas, expandidas o anchas
- Perfiladas, sombreadas.

### **5.3.1.- Tipografía Bauhaus**

Miguel Catopodis en su artículo “El alfabeto universal de Bauhaus y otros mitos”, hace alusión a la influencia de esta escuela de diseño en el campo de la tipografía. Catopodis señala que la mayor influencia de esta escuela vino de la mano

de Herbert Bayer, quien en el año de 1920 diseñó la fuente mítica de la institución: el alfabeto Universal.

El alfabeto Universal fue trabajado en base a formas circulares y trazos rectos. Bayer quería eliminar cualquier rastro de recuerdo de caligrafía humana y para lograr esto redujo al mínimo la diferenciación entre grafemas. Esta tipografía eliminaba las mayúsculas, y se fundamentaba en el trabajo de Walter Posrtmann, quien proponía eliminar todas las mayúsculas, esto a favor de la fonética.

La fuente Universal, fuente originaria de las Palo Seco, se basaba en líneas ortogonales de diámetros diferentes y con tres ángulos de inclinación. Bayer quiso borrar cualquier vestigio de imperfección humana y realizó una fuente “limpia” que favoreciera la velocidad y el ahorro.

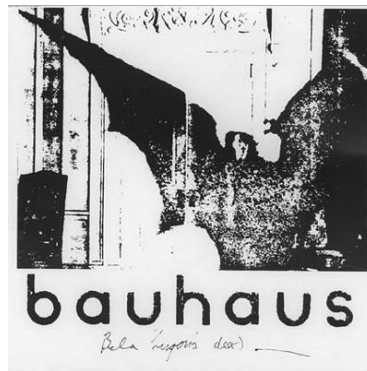


Fig. 7 Tipografía de la Escuela Bauhaus.

# Bauhaus

Fig. 8 Tipografía Univesral. Bauhaus

#### 5.4.- Elementos de la diagramación y maquetación de publicaciones periódicas

Para entender el proceso de diagramación es importante conocer los 3 elementos más importantes que lo definen que según el manual del diseño y la diagramación del CENADI de la República de Costa Rica son:

**Formato:** que viene a ser el tamaño o el área de la superficie a ser empleada en el diseño. Existen numerosos formatos como el de los libros, revistas, gacetas, Leyes, afiches, pero su elección depende de las necesidades del diseñador y de la persona dueña intelectual y material del proyecto.

**Los márgenes:** estos son las áreas circundantes de se respetan este la caja de la retícula y el borde de la hoja de papel o de la superficie física a trabajar. Dichas áreas varían según las necesidades que conlleve cada diseño.

**La retícula o grilla:** Una vez que se tiene el contenido para una publicación se deben buscar las formas más efectivas para comunicarlos, en ello, la diagramación juega un papel preponderante y entre los elementos básicos que deben tomarse en cuenta a la hora de realizar un diseño editorial efectivo se encuentra la retícula o grilla.

La retícula es un esquema que permite dividir el campo visual de la caja tipográfica en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Estos espacios pueden tener o no las mismas dimensiones.

La grilla permite la organización coherente de la información e imágenes, siempre teniendo en cuenta el objetivo principal de una publicación: la legibilidad.

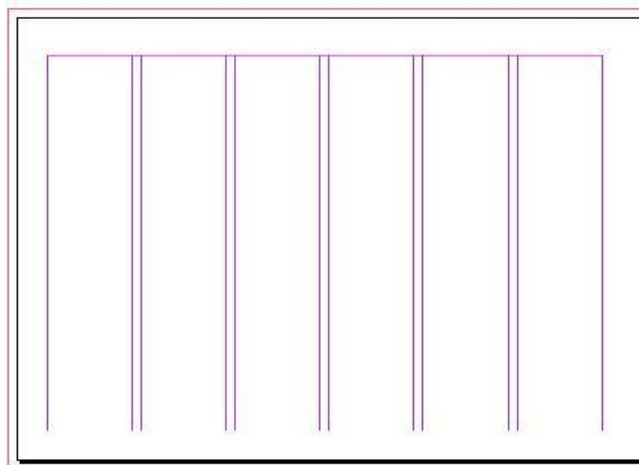


Fig. 9 Grilla de trabajo de Huayra, semanario cultural

#### 5.5.- La composición

Según Manuel Vélez y Adela González en su libro “El diseño gráfico” la composición es “la forma de ordenar y organizar los elementos morfológicos de la imagen en el espacio estructural que nos ofrece el formato, lo que determinará una estrategia para lograr un efecto visual y funcional definido.”

Vélez y González explican que la unidad y la claridad son lo primordial en la base de cualquier composición. Los elementos no deben estorbar ni crear confusión, por el contrario deben complementarse y parecer resueltos entre sí, formando una unidad, que tenga significación y un perfecto sentido.

Los componentes de una composición gráfica deben alcanzar un equilibrio, un orden que de ser fácilmente identificable sin restarle importancia la originalidad y búsqueda de la originalidad, mediante el contraste que en muchas ocasiones enriquece la composición, “El diseño gráfico combinación de ritmos y el contraste”, explican.

En la enciclopedia Netdisseny sobre diseño industrial se define la composición como: “Una disposición de los elementos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta”.

#### 5.5.1.- La regla áurea

O sección áurea, esta es una manera muy conocida en el área del diseño y las artes, consiste en dividir el área a tratar en partes iguales, lo cual permite crear un sentido visual y estético bastante agradable. Según la enciclopedia de diseño industrial de Netdisseny fue creada por Viturio, una autoridad romana en arquitectura. Este ideó un sistema basado en el cálculo matemático. Este sistema de segmentación está basado en la división de un área rectangular en tres partes –terceras partes- iguales tanto horizontalmente como verticalmente.

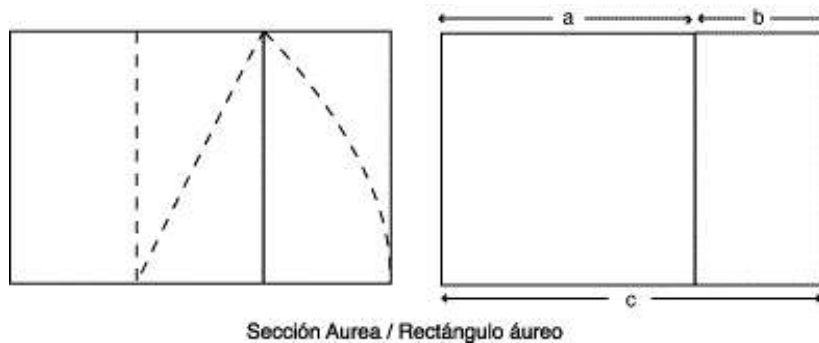


Fig 10. Sección aurea

#### 5.5.2.- Tipos de equilibrio

El concepto de equilibrio, como muchos otros, parte de la percepción humana que es subjetiva por naturaleza. Es la sensación de que los objetos en la composición no van a “caerse”, esto no quiere decir que todos los elementos deben ser iguales.

Existen dos tipos de equilibrio, el simétrico, que se resume en una igualdad de peso en la composición si esta en dividida por la mitad; y el asimétrico es cuando no existe el mismo número de elementos u objetos en ambos espacios de la composición pero aún así existe armonía entre ellos, tal como es descrito en el capítulo 3 sobre los fundamentos de la composición de la enciclopedia de diseño Netdisseny.



- **Contraste**

Una obra que tiene contraste es una mezcla entre tensiones, resoluciones y puntos de conflicto, contrario a la armonía nos permite atraer la atención del receptor. Este es una herramienta fundamental para provocar y manipular diferentes efectos visuales y significantes.

El contraste puede crearse a partir de varias modalidades: por contrastes en los tonos -claro-oscuro-; por contrastes de colores –cálidos-fríos-; por contrastes en los contornos, que pueden ser regulares o irregulares; y por último contraste por escala, que se realiza gracias a la colocación de elementos fuera de las escalas normales o de proporciones irreales.

## 6.- Diseño gráfico en Venezuela

La historia del diseño gráfico en Venezuela ha sido poco profundizada, esta combina elementos como la comunicación, los avances tecnológicos y lo creativo en pos de lo estético. A pesar de que la llegada de las artes gráficas a Venezuela fue tardía en comparación con otros lugares del mundo, existe una intensa tradición en esta materia. En el año 1808 se desarrolla rápidamente el diseño gráfico en el país hasta el siglo XX que luego permitirá comparar algunas publicaciones venezolanas con otras publicaciones extranjeras.

Según Felipe Martínez en la etapa de los pioneros en las artes gráficas venezolanas participaron de modo activo y constante técnicos y litógrafos de renombre provenientes de otras tierras como Muller v Stapler, Lessman y Laue o H. G. Neun. En esta etapa temprana aún no estaban bien diferenciada la disciplina del trabajador de diseño gráfico a diferencia de hoy en día.

La biblioteca nacional de Venezuela es donde actualmente reposan muchas de las pruebas históricas del desarrollo del diseño en el país, el resto se encuentra disperso en hemerotecas personales o públicas, instituciones o dispersos entre papeles perdidos en el tiempo, por lo cual al momento de ser estudiada la evolución del

diseño en el país suelen haber confusiones generadas por esta dispersión en los documentos.

Personas como Felipe Martínez proponen rescatar dicha historia con el fin de afirmar que en Venezuela se suscitó un rápido desarrollo en el área del diseño gráfico digno de ser reseñado a nivel nacional, tal como lo menciona el diseñador español Eric Satué, en su libro "El Diseño Gráfico. Desde Los orígenes hasta nuestros días" publicado en 1989, donde cita en sus páginas a diseñadores venezolanos como Alvaro Sotillo, Oscar Vásquez, Santiago Pol, Andrés Salazar o Waleska Belisario, ubicándolos dentro los estandartes internacionales.

## CAPITULO III

### Marco metodológico

Según lo propuesto en el Manual de Proyectos de grado, Tesis y maestrías de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) este un proyecto factible ya que se trata de una investigación de tipo descriptiva y exploratoria.

Descriptiva porque está enfocada en mostrar las características del grupo social, sin interés en modificar variables o la realidad; Exploratorio ya que se ahonda en un tema poco conocido como lo es movimiento cultural y recreativo en el Estado Vargas.

El diseño de esta investigación es de campo porque se realizará un acercamiento a la realidad cultural de esta región, para conocer de primera mano la situación, todo esto soportado en fuentes documentales, tales como libros y publicaciones periódicas.

Este proyecto se dividió en tres grandes fases:

1. Investigación documental
2. Exploración por medio de entrevistas y encuestas
3. Diseño de producto

La primera fase, corresponde al tipo de investigación cualitativa, en la cual se realizó una búsqueda documental sobre los temas destacados de este trabajo:

- a. Estado Vargas
- b. Cultura
- c. Periodismo escrito
- d. Nociones sobre diseño

En cada apartado se consultaron distintas fuentes documentales – bibliográficas, hemerográficas y audiovisuales- para sustentar el marco teórico.

La segunda fase también pertenece al nivel de investigación cualitativo y en estas se realizaron entrevistas a personajes conocedores en el área cultural, específicamente del Estado Vargas.

Esta tesis se soporta en testimonios de expertos:

1. Pablo Sabala – Presidente de la Fundación para el Desarrollo del Turismo y la Cultura del Municipio Vargas (Fundesvargas)
2. Jorge García Carneiro –Gobernador del Estado Vargas.
3. Norca Hurtado – Cordinación de Teoría de la Escuela Taller
4. Frank González – Presidente de la Fundación Artistas Músicos de Vargas.

En esta fase también se realizaron encuestas, que corresponden al nivel de investigación cuantitativo.

Se recurre a la técnica de la encuesta y su análisis para conocer:

- Qué desea la población de Vargas ver publicado en un semanario de este corte.
- La percepción de la población de Vargas sobre la situación cultural en su región.

Población de la encuesta:

- Personas entre 16 y 50 años, residentes en el Estado Vargas.

Muestra:

- La muestra a utilizar es de 50 personas encuestadas.

Por medio del análisis de resultados arrojados por las encuestas y la percepción de los entrevistados se realizó un diagnóstico de la situación que está atravesando el Estado Vargas a nivel cultural y se detectó uno de los problemas.

A partir de este escenario realiza el diseño del producto profesional, en este caso el semanario cultural **Huayra**, en miras a solventar o minimizar el problema latente.

### **Producto profesional:**

Se emplean técnicas propias del periodismo, del diseño de publicaciones impresas, diagramación y fotografía, en la elaboración de la publicación impresa que se adapta a las necesidades existentes en el estado, evaluando posteriormente su influencia en dicho entorno.

Este Producto profesional pasa por varias fases durante su evaluación y se determinó que el proyecto tiene una naturaleza y contexto tanto social como cultural ya que se está atacando una debilidad a nivel social en torno al ámbito del movimiento cultural.

- Se trabajó en el programa de edición Indesign, Illustrator y Photoshop.
- Las entrevistas se realizaron entre los meses de julio y octubre.
- Las fotografías fueron tomadas por el equipo de este proyecto (Verihuska Bogadi y Andrea Fernández) y de colaboradores como el fotógrafo Cruz Sojo (Enviado especial del Diario El Universal y miembro de Asociación de Reporteros Gráficos de Venezuela), Adriana Fernández (Fotógrafa aficionada) y Luis Batista (Miembro del equipo de Prensa de FundesVargas)
- Los eventos fueron cubiertos por el equipo de este proyecto. La autoría de los artículos publicados en **Huayra, semanario cultural, N°1** corresponde a Verihuska Bogadi y Andrea Fernández, según sea el caso.
-

## CAPÍTULO IV

### Huayra, semanario cultural

#### 1.- La propuesta: Semanario “**Huayra**”

**La idea:** Diseño y creación de un semanario enfocado en la difusión y promoción del movimiento cultural y recreativo del Estado Vargas

El nombre **Huayra** fue seleccionado porque representa un vocablo indígena que resulta ser la raíz de la palabra Guaira, nombre de la capital del Estado Vargas. Para el semanario se quería un nombre que llamara la atención pero que a su vez resultara familiar para la población varguense, por esta razón fue escogido el vocablo original de esta palabra. Adicionalmente a esto, con esta publicación se pretende fomentar el arraigo por la región, su historia y su cultura, por esto también fue seleccionado el vocablo, ya que permite conectar a la población con los orígenes de la entidad. Vale recordar, como se mencionó en capítulos anteriores que existen varias teorías sobre el origen de la palabra Guaira. Una se refiere a la raíz de múltiples palabras del Perú incaico Huayra o Uayra que hacen referencia al viento, la velocidad y a la ligereza. La otra teoría señala que el término era un grito de guerra utilizado por los indígenas al combatir a los colonizadores.

#### 2.- ¿Por qué un semanario?

Se observa que muchas de estas agrupaciones y artistas se encuentran en calidad de desconocidos debido a que en dicha entidad federal son escasos o casi inexistentes los medios dedicados a la difusión de actividades recreacionales y culturales locales.

Para solventar esta carencia de información de corte cultural y cobertura del talento varguense, este proyecto propone el diseño de un semanario. Este tipo de publicación tiene la ventaja que ofrece un mayor lapso de tiempo para la recolección

de información y su respectivo análisis, tal como lo plantea Enrique Castejón en su Trabajo de ascenso “Revistas: periodismo no diario” (1987):

*"La periodicidad semanal pareciera ser la más ventajosa para registrar mayores volúmenes de información derivada, quizás porque su ubicación tanto temporal como dentro del espectro noticioso le otorga la ventaja de incluir todos los hechos y sucesos con grados de actualidad superiores a las revistas. Esto, obviamente, le brinda la oportunidad de acumular y seleccionar un número importante de informaciones trascendentes. Además el semanario permite procesar sin la prisa azarosa del diario, su contenido"* (1987)

Por otra parte la naturaleza del semanario hace que el flujo de información sea constante e inmediato, por lo cual nos permite elaborar una agenda cultural cada semana, que los usuarios podrán emplear para ubicar y asistir a las actividades a realizarse en el estado. Dicha agenda de eventos culturales y recreacionales será uno de los puntos clave dentro de este semanario.

Las publicaciones impresas suelen ser más efectivas para alcanzar audiencias más amplias y diversas, así que con este semanario se puede llegar a más y diferentes personas con cada publicación

Se realiza la siguiente publicación ya que, como se ha dicho en capítulos anteriores, la cultura juega un papel de modelador social y su asimilación no se produce en los colegios, los hogares o las asociaciones religiosas, sino que se realiza mediante el consumo de contenidos informativos, bien sea la publicidad, la televisión o la prensa.

El medio impreso es el más viable en el caso del estado Vargas ya que el espectro radioeléctrico de las emisoras no es extenso y por lo tanto, los contenidos no llegan al grueso de la población. La televisión local es casi inexistente, por lo tanto el medio impreso es la forma de hacer llegar la información a más personas.

Este semanario le brindaría la comunidad la oportunidad de conocerse a sí misma y a integrar al grupo de artistas con el ciudadano común. La idea con esta publicación no es crear un medio masivo, sino atacar un nicho de la sociedad carente de información, ofreciéndole semana a semana los distintos movimientos culturales que se efectúan cerca de sus hogares de los cuales muchas veces no se enteran sino hasta después de llevados a cabo.

Otras ventajas que tienen las publicaciones semanales es el tiempo de elaboración de que permite no solo estudiar y decidir con más profundidad las informaciones sino que además puede llegar a anticiparse a entender la manera en el que los lectores verán y comprenderán el mensaje.

Actualmente las publicaciones impresas han alcanzado un alto nivel de refinamiento en la parte gráfica, lo cual permite hacerlos cada vez más atractivos.

El hecho de que el lector tenga una semana para adquirir una nueva edición le otorga a esta publicación una mayor permanencia en el tiempo. Durante una semana el lector podrá consultar las veces que necesite, este semanario.

Una ventaja ya quizás un poco más púdicas para algunos la sensación de poder tocar la noticia y tenerla en tus manos, esto hace que los lectores se involucren más activamente con la noticia pues deben tocarla, sentir sus páginas, a diferencia de las publicaciones web.

### 3.- Antecedentes

La tragedia que golpeó al Estado Vargas en el año 1999 dejó como consecuencia una merma tanto en la vida cultural del estado, como el apoyo a estas actividades en la región.

Esto ocurrió por varios factores que confluyeron entre sí, unos de ellos fueron la prioridad a la reconstrucción de la infraestructura del Estado, el apoyo a las víctimas y la contabilización de desaparecidos y fallecidos. Estas labores hicieron que



la difusión y promoción de actividades culturales no fuesen tomadas en cuenta por mucho tiempo después, aún cuando las actividades primordiales luego de la tragedia habían concluido o detenido.

Pero a pesar de los momentos difíciles por los que pasó la región, sus expresiones culturales y necesidades de recreación y esparcimiento nunca desaparecieron por completo.

Desde 1845, año en el que se establece la primera imprenta de la Guaira por Baldomero Rivodó e Isaac Pardo, son muchos los diarios y semanarios regionales que han sido publicados en el estado. En su mayoría son de corta vida y se dedican al área de sucesos por excelencia. Algunas instituciones como las alcaldías y la gobernación, eventualmente emiten boletines informativos culturales, pero su distribución queda relegada a las personas que laboran allí.

Desde la primera publicación guaireña reseñada por Amador Clark en su libro *La Guaira: Crónicas Portuarias* (1980), “una hoja de cortas dimensiones y de tipo menudo (...), relativa a la celebración del 5 de Julio”, un largo camino ha sido recorrido por el periodismo en el estado. Han sido pocas publicaciones que han logrado perdurar en el tiempo, como el *Diario La Verdad* o *Diario el Puerto*, pero ninguno de ellos sobrepasa los 30 años.

No fue sino hasta el 2008 cuando aparece una de las primeras revistas varguense dedicadas a la cultura e idiosincrasia del varguense llamada *Enfoque actual*, bajo la dirección del artista plástico Pedro Manzano, y una publicación irregular, esta revista se dedica a cubrir eventos culturales, así como entrevistas a personajes que hacen vida cultural en Vargas.

Antes de la revista quincenal “*Enfoque actual*”, existió la revista “*Imagen cultural de Vargas*”, que ya ha desaparecido por completo y que no fue conocida por el grueso de la población varguense, únicamente las personalidades estrechamente

ligadas al movimiento cultural y a la misma publicación conocía su contenido. De hecho al recolectar datos sobre esta publicación se podría decir que son inexistentes.

Existe así mismo un portal web llamado [vargaseventos.com](http://vargaseventos.com), de iniciativa gubernamental, donde se exponen los logros de la gobernación en materia cultural y recreacional para los habitantes de Vargas, así como los eventos sociales, turismo, religión deportes y otras áreas del acontecer varguense.

Fuera de esta iniciativa de dicha revista no existe otra publicación impresa que trate el tema cultural o recreacional en el estado, más si existen diversos diarios noticiosos y de sucesos regionales. Pablo Sabala director de Fundesvargas explica:

*“(...) claro que si hace falta un medio que se dedique a eso. Más que una necesidad de la institución cultural –no te voy a hablar como la institución- sino de la parte de los artistas como tal, un medio que no esté al servicio de la institucionalidad que lleva el destino de la cultura, sino uno que esté al servicio de los cultores, de las agrupaciones, de los artistas, de los que están produciendo, haciendo, creando. Al lado de eso, de la gente (...)”*

#### 4.- Descripción del producto

Será un semanario de corte cultural y recreativo que ayudará a solventar la carencia de información impresa de este tipo en el estado, que contribuiría con el fortalecimiento de la cultura de difusión del talento local, un poco descuidado en los últimos años.

Además esta publicación pudiese ayudar a dar a conocer los aspectos positivos que están ocurriendo en las barriadas y sectores populares del Estado Vargas que son conocidas únicamente por sus actividades delictivas.

Con este proyecto se busca personas que estén interesados en fomentar el trabajo periodístico en la región así como en dar una identidad cultural a la región y

hacer que Vargas tome cada vez más el lugar que le corresponde a nivel nacional. Los colores claves a usar en este semanario serán el naranja, marrón y amarillo

#### 4.1.- Formato

Semanario **Huayra** cuenta con las siguientes medidas: 15 centímetros de altura por 21 centímetros de ancho es decir 1/20 de pliego.

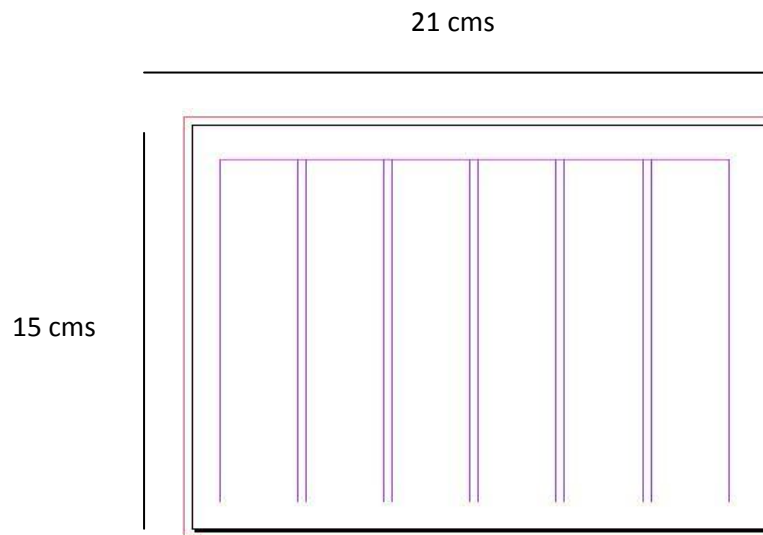
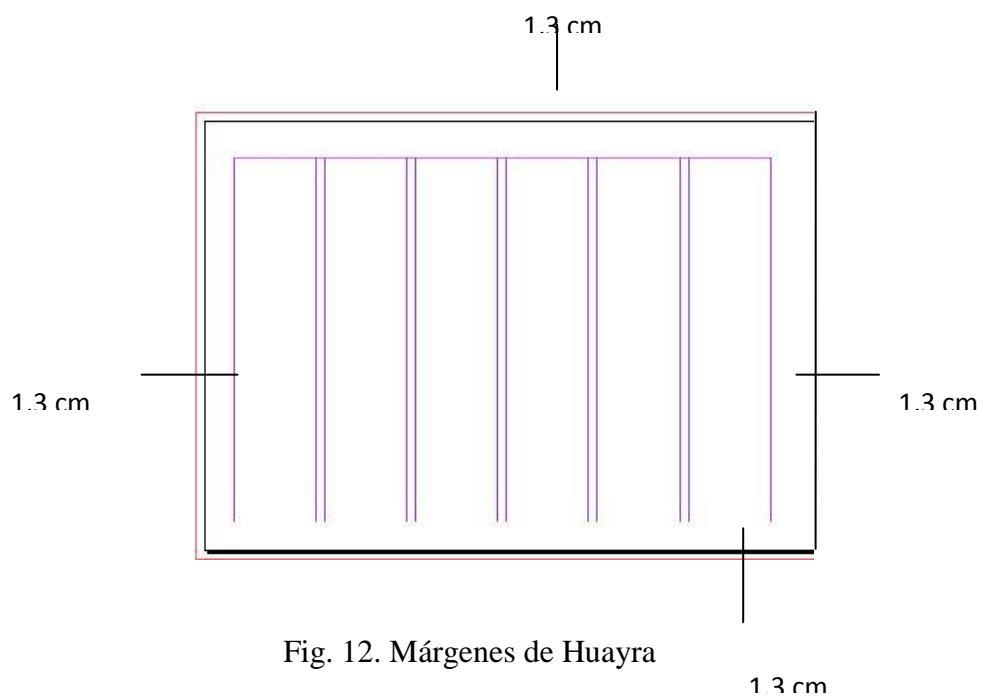


Fig. 11 Medidas de Huayra

Márgenes: Interno 1,5 cm. Superior 1,3: cm. Inferior: 1 cm Exterior: 1 cm



El medianil o corondel: 3 cm. Columnas: Máximo 6; mínimo 2.

Ficha Técnica:

- Tamaño: 15 x 21 cm
- Número de Páginas: 16
- Impresión: 4x4 tintas
- Material tripa: Papel mate 250 grs.
- Material Tapa: Papel Mate 300 grs.
- Engrapado

#### 4.2.- Periodicidad

Se decide elaborar una publicación periódica de corte semanal que saldrá los días martes de cada nueva semana sin interrupciones, excepto en el caso de que las fechas de publicación coincidiesen con los únicos 4 días del año en los que no circula

la prensa nacional (25 de Diciembre, 1 de Enero, viernes santo y el día del Reportero gráfico).

La fecha de publicación serán los días martes debido a que permite que los lunes, el día en el que las actividades culturales descienden, se agregue las informaciones obtenidas de los fines de semana donde se registra mayor cantidad de movimiento, se actualice por última vez la agenda cultural de la semana, se termine de editar el semanario en la parte del diseño según sea necesario y se imprima en horas de la tarde.

Desde el mismo día martes en adelante se procederá con la diagramación de la próxima edición y se reanudarán las actividades de recolección de información, en caso de que haya alguna actividad programada, o en caso contrario se procederá a establecer los contactos para las entrevistas a los actores del acontecer cultural varguenses que vayan a ocupar los espacios del semanario.

Los trabajos de diagramación y recolección de la información se irán llevando a cabo de modo simultáneo debido a que dependiendo de lo movida que sea la semana se le dará más espacio reportajes de calle o a las entrevistas a personalidades. De igual modo la dinámica en el que se den los eventos podrán movilizar los contenidos y su disposición.

#### 4.3.- Uso

Los varguenses podrán emplear el semanario **Huayra** como guía cultural de lo que ocurre en el estado, así de enterarse de aquellas cosas que desconocen de su propia historia y comunidades. Además podrán conocer los rostros protagonistas de la movida cultural y recreativa en el estado así como ver fotografías de sus comunidades que los hagan apreciar su entorno de diferente manera a la normalmente están acostumbrados.

#### 4.4.- Pauta de estilo

##### a. Redacción

Por lo amplio y diverso que quedó establecido el perfil del consumidor del semanario la **Huayra**, el lenguaje empleado juega un papel clave en la elaboración de dicha publicación.

El lenguaje empleado para la redacción de los textos, debe ser claro, fluido y sencillo, que permita la rápida comprensión, de manera tal que permita una lectura continua y aporte conocimiento para todo aquel que lo tenga en sus manos.

Los términos especializados o de poco uso ente el ciudadano varguense común, se evitarán en la medida de lo posible, y deberán ser explicados en el caso de ser utilizados en algún trabajo publicado.

##### b. Política editorial

La política editorial del semanario **Huayra** será de gran amplitud y diversidad por lo cual no se hará discriminación alguna y se le dará cabida en nuestras páginas a todos los eventos culturales y a los diversos protagonistas varguenses.

No se dejará nunca de lado la labor de ser mediadores críticos de las actividades reseñadas y actores presentados.

Como medio de comunicación se dedicará a la información de corte cultural y recreativo, cualquier otra área del acontecer no tiene cabida en sus páginas, a menos que afecte de modo alguno la cultura en el estado. De ser así, estas informaciones podrán ser retratadas.

Los redactores y colaboradores de este semanario tendrán en sus manos la oportunidad y la responsabilidad de elaborar críticas, siempre y cuando sean constructivas. Así como las personas comunes tendrán derecho a exponer sus opiniones siempre que lo consideren necesario, en un espacio que estará dedicado especialmente para eso.

Como medio de comunicación este semanario se dedicará a informar pero a su vez se avocará a la tarea de formación, pues en la crítica se construye al individuo.

Por último pero no menos importante el semanario **Huayra** se resistirá siempre toda clase de presiones sociales, religiosas, políticas, económicas, entre otras, provenientes de cualquier sector.

#### 4.5.- Secciones

**Huayra**, estará dividido en ocho secciones que tocarán las distintas disciplinas artísticas manifiestas en el Estado Vargas así como también actividades recreacionales. Se destacará una parroquia por publicación, en el caso **Huayra** N° 1, semana 1 se tomará a la parroquia La Guaira. La forma de destacar cambiará dependiendo de cada edición.

#### **Perfiles.**

Secciones dedicadas a conocer dar a conocer artistas y la opinión de ellos sobre diferentes eventos y situaciones.

**a.- En Ascenso:** Destaca la actividad de un artista o agrupación artística poco reconocida en el estado, para de esta manera dar a conocer los nuevos talentos disponibles en la entidad federal. Serán mostrados mediante una entrevista con el artista o agrupación, acompañados de una fotografía que represente su estilo y personalidad. El género musical no es un rasgo que limite la presentación de alguna agrupación en esta sección, todos los artistas que deseen darse a conocer tendrán acceso garantizado. Esta sección le brindará prioridad a aquellos talentos emergentes en Vargas



Fig. 13 Perfiles: Entrevista a The 4th dimension

**b.- De frente con...:** Esta sección se dedicará a entrevistas críticas a personajes que lideren organizaciones, fundaciones o departamentos culturales estatales o municipales, a fin de mostrar sus logros o incentivar su actividad. Esto no priva al redactor de exponer las debilidades de la organización. Se mantiene como un espacio de exposición de las organizaciones. En Huayra N° 1, se realiza una entrevista a Frank González y Cruz Sojo, directivos de la Fundación Músicos y Artistas de Vargas (FMAV).



Fig. 14 Perfiles: Entrevista de opinión a Fundación Músicos y Artistas de Vargas.



**c.- Conócelo:** Destacar figuras locales que han hecho vida cultural en la región. Se reseñará la vida de personajes que estén activos, inactivos o que ya no se encuentren en vida pero cuya huella artística sea palpable en la región. Esta sección alterna con la sección “De frente con...”, en esta edición no se publicará.

### **Fotografía.**

Fotografías artísticas del Estado Vargas realizadas por colaboradores o el público en general. Se propone incentivar a la población al ejercicio de la fotografía artística y a destacar las bellezas, peculiaridades e idiosincrasia de la región.

En el primer ejemplar de Huayra se publicarán dos fotografías de dos varguenses: Adriana Fernández (Callecitas de La Guaira) y Andrea Sánchez (Pelícanos)

Ver Fig. 15 y 16.



Fig. 15 Fotografía “Pelícanos”



Fig. 16 Fotografía “Callecitas de La Guaira”

**Curiosidades:** Una serie de datos poco conocidos sobre las distintas parroquias de la entidad federal. Así como también datos históricos resaltantes.

**Curiosidades**

En la parroquia de La Guaira, se encuentra el inmueble patrimonial "Fuerte de San Carlos", un edificio de gran importancia histórica y cultural. Este inmueble fue construido en el siglo XVIII por el arquitecto español Juan de Casas. El edificio fue utilizado como cuartel de artillería y posteriormente como cuartel de infantería. En la actualidad, el inmueble se encuentra en estado de abandono y se encuentra rodeado por un muro de piedra. El inmueble es un ejemplo de la arquitectura militar española del siglo XVIII en Venezuela.

En la parroquia de La Guaira, se encuentra el inmueble patrimonial "Fuerte de San Carlos", un edificio de gran importancia histórica y cultural. Este inmueble fue construido en el siglo XVIII por el arquitecto español Juan de Casas. El edificio fue utilizado como cuartel de artillería y posteriormente como cuartel de infantería. En la actualidad, el inmueble se encuentra en estado de abandono y se encuentra rodeado por un muro de piedra. El inmueble es un ejemplo de la arquitectura militar española del siglo XVIII en Venezuela.

En la parroquia de La Guaira, se encuentra el inmueble patrimonial "Fuerte de San Carlos", un edificio de gran importancia histórica y cultural. Este inmueble fue construido en el siglo XVIII por el arquitecto español Juan de Casas. El edificio fue utilizado como cuartel de artillería y posteriormente como cuartel de infantería. En la actualidad, el inmueble se encuentra en estado de abandono y se encuentra rodeado por un muro de piedra. El inmueble es un ejemplo de la arquitectura militar española del siglo XVIII en Venezuela.

Fig. 17 Sección Curiosidades.

**Patrimonio:** Fotografía de un inmueble patrimonial con su respectiva leyenda sobre su importancia. El Patrimonio corresponde a la parroquia destacada, se trata del Fuerte de San Carlos, ubicado en el casco colonial de La Guaira. La gráfica a utilizar para la sección pertenece al fotógrafo guaireño, Cruz Sojo.



**Fuerte San Carlos: siempre atento a La Guaira**

Desde su fundación, La Guaira ha atraído por sus atractivos turísticos y culturales, un flujo de visitantes por los alrededores para los amantes de la historia y el patrimonio. Durante el siglo XIX, el fuerte fue utilizado como un cuartel y en 1870, se realizó una remodelación. El fuerte fue declarado Monumento Nacional en 1976. Pero la arquitectura que sigue intacta, años después de su construcción, es un testimonio de la historia y el patrimonio de la ciudad.

Desde su fundación, La Guaira ha atraído por sus atractivos turísticos y culturales, un flujo de visitantes por los alrededores para los amantes de la historia y el patrimonio. Durante el siglo XIX, el fuerte fue utilizado como un cuartel y en 1870, se realizó una remodelación. El fuerte fue declarado Monumento Nacional en 1976. Pero la arquitectura que sigue intacta, años después de su construcción, es un testimonio de la historia y el patrimonio de la ciudad.

Fig. 18 Sección: Patrimonio.

**Cultura Huayra:** Conciertos, obras de teatros, exposiciones, prácticas deportivas, competencias serán reseñados de forma crítica en esta sección. Se podrá utilizar la crónica como género periodístico aunque no priva al redactor en utilizar otro. En este primer ejemplar de Huayra el evento a reseñar será la cuarta edición del “Festival Fiesta Teatral Vargas 2010”. Si bien fue realizado en el mes de Agosto, el equipo de **Huayra** decidió resaltarlo ya fue poco reseñado por los medios de información locales, a pesar de haber contado con grupos teatrales provenientes de todo el país.



Fig. 19 Collage fotográfico de la sección Cultura Huayra.



Fig. 20. Reseña de IV Festival Fiesta Teatral Vargas 2010.

**Mapa cultural:** Se publicará una guía de las actividades culturales destacadas de la semana. En esta grilla de información se publicará Nombre del evento, muy breve descripción del mismo, locación y precio. En el primer ejemplar se mostrarán en la guía, eventos a realizarse entre las dos primeras semanas del mes de octubre.

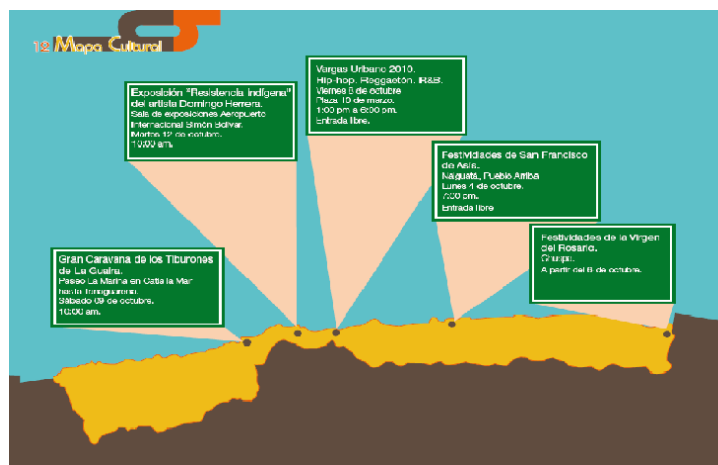


Fig. 21 Mapa Cultural.

Modelo de la editorial de **Huayra**, semanario cultural.



Fig. 22 Editorial a dos manos “Huayra”.

Página de contenidos



Fig. 23 Índice de contenidos y directorio “Huayra”.

5.- Perfil del lector

El lector de este semanario cultural se puede establecer como todo aquel ciudadano habitante del estado Vargas, con edad comprendida entre los 16 y 40 años de edad con un interés en conocer las actividades culturales y recreativas a realizarse en el estado, además que se desee conocer las caras de aquellos actores, músicos, artistas plásticos, cantantes varguenses que intentan hacer crecer su arte y su región en el panorama nacional.

No se excluyen aquellas personas ubicadas fuera del estado, ni del rango de edades establecido, debido a que el lenguaje que será empleado, los temas a tratar y su formato es apto para todo público que desee abrir sus sentidos y percepción del estado Vargas y sus habitantes.

Para este semanario no se toma en cuenta el estrato social en el que se perfila el lector. Una vez más se apoya en el lenguaje sencillo y de fácil comprensión para todos los sectores, aunque se tendrá presente principalmente los estratos B, C y D. Pues es entre estos estratos donde se agrupan las personas que más participan a este tipo de actividades así como la mayoría de aquellos que dedican su tiempo a convertirse en hacedores de cultura.

No se nombra el rasgo del sexo porque no será tomado como distintivo de un lector u otro, ya que todos los géneros tendrán cabida en esta publicación. Así que podría decirse que el semanario **Huayra** estará abierto a todos los varguenses por igual.

## 6.- Diseño

Con el semanario **Huayra** se intentará renovar el diseño de las publicaciones periódicas existentes en el estado Vargas, que hasta ahora han conservado un estilo muy conservador sin mayor innovación que el uso de color en sus fotografías.

El formato (15 cm de alto por 21 de ancho) además de ser novedosa en comparación con las demás publicaciones impresas en la región, este la hace llamativa para el potencial lector que visite alguno de los puntos de distribución.

Además de estas ventajas que proporciona la disposición del papel el semanario se convierte en una herramienta de fácil manejo y asegura un máximo aprovechamiento del papel para el que lo diseña y lo trabaja, ya que no se dispone con un alto presupuesto

En las páginas de esta publicación se intentará mostrar con su diseño esa parte del estado Vargas que las personas desconocen o en algunos casos dan por sentado.

Se intentara conjugar un diseño actual con un poco de ese pasado precolombino varguense, que le da ese aire de misterio y desconocido a la región, que a pesar de que en una época fue una región importante en el país y parte de la capital ahora ha quedado renegada en la mente del venezolano, como una esquina mas en las conglomeradas calles de Caracas

A lo largo del diseño de este semanario no se mostrará el mar como elemento dominante, si bien es un importante elemento que conforma el estado Vargas, no se quiere que sea lo que domine la publicación, puesto que se busca mostrar que este estado hay muchas cosas más que las playas.

Las fotografías serán parte importante del diseño, en lugar de que las palabras colmen las páginas de este semanario, se intentará lograr un balance entre imágenes y texto, donde ambos hablen y relaten historias por igual. Las páginas centrales de la publicación están dedicadas a la sección de Fotografía.

Se decidió utilizar tres colores principales en el semanario a presentar: Naranja, amarillo y marrón porque sus características eran las más acorde con el producto.

Naranja: Expresa la alegría del pueblo varguense, su vivacidad, la extroversión, la afirmación de vida, la energía y la actividad.

Amarillo: Por medio de este color se busca simbolizar la calidez, el optimismo, el empuje, la luz, la amabilidad y el cambio.

Marrón: El color marrón representa la seriedad y el contacto con lo terrenal, con lo sencillo.

En resumen, se hace un contraste entre estos tres colores, dos vibrantes y otro menos activo para lograr un equilibrio entre la idea principal: Un proyecto serio, que implica el rescate de lo propio y de empuje para nuevos talentos. Siempre siguiendo los parámetros de la psicología del color.

El logotipo de Huayra ha sido creado con estos tres colores en la fuente “Bahaus” la cual está en la categoría de las fuentes *paloseco*, caracterizada por los trazos limpios sin serif.



Fig. 24 Logotipo de Huayra.

La **portada** será siempre según el estilo de diseño *Moen*. Este diseño, siguiendo las pautas dictadas en el seminario “Producción de revistas” bajo la tutela de la profesora Cristina González, se basa en una sola imagen en la portada que sea impactante, el logotipo de la publicación y algún título corto y preciso.



Logotipo

Código de barras.  
Nº de edición.  
Año y semana de publicación



Fotografía principal

Fig. 25 Portada “Huayra”.

## 7.- Plan de marketing

### 7.1.- Precio

El semanario **Huayra** será gratuito, debido a que se considera necesario que para poder adentrarse y posicionarse en la mente del colectivo varguense. Son pocos los ciudadanos que dedican parte de su dinero a la compra de materiales impresos especializados.

Además, se pretende no excluir a ningún estrato económico de la sociedad varguense, al colocarle un precio de venta, este semanario podría no calar en aquellos sectores donde el poder adquisitivo es reducido. De este modo dicha publicación estará al acceso y disposición de todo ciudadano varguense que desee enterarse de la movida cultural en el estado.

No se desestima que en un futuro, posterior al primer año de publicación regular, este semanario adquiera un valor monetario para su venta, pero el costo que pueda establecerse para su venta tiene que ser un valor acorde a las posibilidades adquisitivas de un grueso de la población, para que siga estando alcance de la una gran mayoría.

## 7.2.- Distribución

Aunque sería ideal tener un punto de distribución en cada esquina, en el estado Vargas la distribución es un poco complicada, aún grandes publicaciones como el Nacional, con 80 años en el mercado no llegan a sectores como Mamo Abajo en Catia la Mar.

Los centros de distribución que se tienen estimados para el primer año de publicación del semanario **Huayra**, estarán ubicados en sectores como Maiquetía, Caribe y Catia la Mar, esto responde a que son centros altamente poblados y movidos en el estado Vargas. Igualmente se distribuirá este semanario en Carayaca y Macuto, por su alta vida cultural y recreacional, puesto a que estas parroquias se encuentran la sede de la orquesta Juvenil del estado Vargas entre otras sedes de agrupaciones musicales y estaciones de radio.

Se espera que estos centros de distribución aumenten paulatinamente a medida que el proyecto se consolide y tome fuerza con sus constantes publicaciones.

## 7.3.- Tiraje

La meta que el número de ejemplares publicados por edición vayan aumentando conforme aumente la demanda del producto a medida que se vaya posicionando en la mentalidad del varguense.

Un número de 1000 ejemplares, estimados primeramente para este proyecto, serán distribuidos de manera equitativa en los 5 puntos de distribución. Lo que nos da una relación de 200 ejemplares por punto de distribución.

Estas cifras pueden variar según sea la demanda y el progreso del este semanario, dependiendo del posicionamiento que se alcance el número de ejemplares podrá ir aumentando, como se espera, así como los puntos de distribución o por el contrario pueden reducirse.

#### 7.4.- Recursos

Como se trata de una publicación periódica de corte semanal se necesita no solo un constante trabajo de diagramación, redacción y fotografía, sino que también se necesita un trabajo previo de investigación y esquematización de la información necesaria para elaborar un producto de este tipo.

La prioridad es llevar a los lectores un artículo de calidad, pero los recursos con los que se dispone para iniciar este proyecto son reducidos debido a que este nace de la iniciativa de dos estudiantes de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

El proceso en el cual hay que invertir mayor cantidad de dinero es en la impresión del semanario una vez listo, por ello se espera contar con ayuda de imprentas locales, como letreros Signo, que ya mostraron su disposición de ayudar a lograr un óptimo acabado esta publicación.

Al mismo tiempo no se deja de lado la posible captación de patrocinio proveniente de cualquier sector económico que quiera ayudar a fortalecer la difusión cultural en el estado.

Si se consigue este patrocinio ya sea gubernamental o privado se pueden aumentar el número de ejemplares por número así como sus páginas e ir mejorando cada vez más su contenido ya que se contaría con una mayor calidad de recurso humano, puesto que aquel talento guaireño que desee participar en la elaboración del semanario será bienvenido.

Entre los materiales que se necesitarían para elaborar este semanario se encuentran: al menos 2 computadoras con programas diagramación como Indesing, e Illustrator, ambos de la Creative Suite Adobe además de programas de edición como Photoshop, grabadoras, teléfonos libretas, imprenta para la entrega del primer ejemplar piloto, cámara fotográfica, Internet, entre otros requerimientos.

Todos estos materiales serán donados primeramente por los realizadores del proyecto y personas que deseen colaborar con la publicación de este material.

En cuanto al recurso humano, el trabajo se encontrará repartido equitativamente entre las personas que conformen el proyecto, del mismo modo las actividades no serán exclusivas, por lo cual un día una persona puede diagramar y al día siguiente reseñar un evento o realizar una entrevista, ya que es un volumen de trabajo considerable y pocas personas disponibles.

Personal necesario para realizar **Huayra, semanario cultural**:

- a. Periodistas/redactores
- b. Diagramadores/diseñadores
- c. Fotógrafos

#### 7.4.1.- Publicidad

La publicación cuenta con cuatro (4) páginas destinada a la colocación de anuncios publicitarios, que estarán disponibles para los que deseen publicitar en los espacios de **Huayra**.

Primeramente se iba a trabajar con tres grandes publicidades, que es lo mínimo permitido para una publicación periódica de este tipo, pero en vista de la calidad del producto que se intenta llevar a los varguenses, este número de publicidades no resultaba rentable así que se decidió elevar a 4 los espacios disponibles.

Las publicidades están ubicadas en las páginas 2, 7, 15 y 16 del machote. Aquellas publicidades ubicadas en páginas impares tendrán un valor más elevado que las ubicadas en páginas pares. Adicionalmente, aquellas publicidades en papel mate de mayor peso tendrán un valor adicional.

Las revistas ofrecen ciertas características como medio publicitario:

1. Alto poder de segmentación: Las revistas permiten seleccionar con mayor exactitud la clase de público para el mensaje publicitario.
2. Flexibilidad en la utilización del espacio: Ofrece creatividad para mostrar el producto (Ej.: Desplegable en la portada o pestaña en páginas interiores)
3. Calidad como soporte: La calidad de impresión de las revistas es superior a la de los diarios. Son idóneas para campañas gráficas.
4. Credibilidad: Mediante su clima editorial su contenido es respetado, por lo tanto los anunciantes seleccionados son creíbles.
5. Impacto: El contacto con estos medios es más profundo.
6. Más tiempo de vida: Las revistas se guardan durante varios meses y los mensajes publicitarios se ven repetidas veces.



Fig. 26 Anuncios publicitarios en las páginas 2, 7, 15 y 16 del machote

### 7.5.- Target

Definir un target nos permite atacar un mercado objetivo, pero como ya se ha aclarado anteriormente, el mercado al que va este semanario se intenta que sea altamente amplio y diverso. Por lo cual el consumidor o target se define como todo aquel ciudadano varguense con edad comprendida entre los 16 y 40 años primordialmente, puesto que en estas edades se encuentran las personas que más hacen vida cultural y actividades recreativas en el estado, sin distingo de sexo.

### 7.6.- Comportamiento del consumidor

Para el presidente de Fundesvargas, Pablo Sabala, el varguense parece consumir, y de buena manera, todos los contenidos que les presentan los medios de comunicación, por lo cual estos pueden modificándose con el tiempo; el ciudadano seguiría buscando las publicaciones impresas del mismo modo que lo hace actualmente.

La música es la manifestación que más tiene fuerza en Vargas por ejemplo hay personas que pertenecen a 2 o 3 agrupaciones musicales. Las etiquetas de “artista” en Vargas parecen otorgársele a todo aquel que aparece en los medios, el resto de los que no lo hace no parecen ser tomados en cuenta por los ciudadanos.

El grueso de la población desconoce los artistas del estado, excepto aquellos que tiene de alguna relación con alguno, incluso el varguense desconoce lo que es una publicación de corte cultural. De una encuesta realizada a 50 personas, 37 personas identificaban como publicaciones culturales a revistas como Todo en domingo, Estampas o el mismo diario La Verdad.

Cabe destacar que el artista varguense esta clamando por nuevos espacios en los medios de comunicación, ya que los pocos que existen parecen ser suficientes. La mayoría de los eventos culturales y recreativos en el estado se realizan sin cobertura mediática y las convocatorias se manejan por comunicación oral entre los mismos ciudadanos.

## 7.7.- Marco Competitivo

En el estado hay varias publicaciones impresas, diarios, revistas, semanarios, en su mayoría cubren la fuente de sucesos o nacionales. Del mismo modo han surgido una considerable cantidad de publicaciones impresas pro-gubernamentales, pero aún cubriendo la misma fuente o en algunos casos ofrecen noticias nacionales.

En palabras de Pablo Sabala: “Lamentablemente, a los medios de comunicación les interesa más un muerto que la actividad cultural. Siempre privilegian esto porque dicen ellos que vende más. Triste que eso sea así”.

Solo la revista Enfoque actual, es la que se encuentra en estos momentos enfocada en cubrir la fuente cultural, pero su publicación irregular la hace débil ante la aparición de otras revistas de este tipo que tengan el elemento de constancia en su publicación, lo cual se presenta como una clara oportunidad a nuestro semanario de posicionarse en el estado.

El presidente de Fundesvargas, Pablo Sabala explica:

***“Por ejemplo, acá tenemos el Festival de Teatro, dura 6 semanas con 60 agrupaciones y lo que se ve reflejado en prensa es muy poco. Los medios se hacen como la vista gorda. Uno envía las notas de prensa, las invitaciones y no les interesa. La otra opción es que nosotros los artistas paguemos, pero la publicidad es sumamente costosa y generalmente las agrupaciones tenemos limitaciones en los recursos. Sinceramente, no hay interés en los medios de comunicación, no lo ven importante, muchas veces se ve como una opción de relleno”***

De 50 personas a las cuales se les consultó si hacía falta en Vargas una publicación de este tipo 100% estuvieron respondieron afirmativamente, lo que refleja una clara existencia de un sector que se siente desasistido.

*“Nosotros como forjadores de cultura nos gustaría tomar más protagonismo en la región y eso solo se puede lograr dándonos a conocer. Que la gente conozca lo que estamos haciendo y disfrute de ello pues para eso lo hacemos, claro que se necesitan medios de este tipo, no solo uno sino muchos medios que apoyen a la cultura”,* explica Kevin Hernández, locutor de Clásicos 98.1.

#### 7.8.- Situación de entorno de mercado (Matriz DOFA)

##### Debilidades:

- El poco recurso económico y poco material con el que se cuenta.
- El poco recurso humano, ya que todo el proyecto desde la diagramación hasta la recolección de la información, incluyendo el paso final de la impresión recae solo en dos personas.
- El flujo de trabajo por semana puede ser irregular. Una semana podría presentarse una gran cantidad y la semana siguiente todo lo contrario.

##### Oportunidades

- El nicho que se piensa atacar es un sector desatendido en la sociedad varguense, se han realizado intentos para solventar esta situación pero han sido fallidos.
- Los artistas serían los primeros en apoyar este proyecto porque son ellos los que primera mente claman por apoyo y por cobertura mediática.
- El auge de la gestión del general García Carneiro en materia de cultura. Desde su despacho se apoyan a los nuevos talentos varguenses así como las iniciativas de este tipo.
- La necesidad del varguense de tener estos proyectos en su región que los identifiquen y resalten su identidad.



## Fortalezas

- A pesar de que existe una revista que se dedica a la cobertura del ámbito cultural en el estado Vargas, esta lo hace de modo irregular, a diferencia de lo que se pretende lograr con el semanario la Huayra. Los lectores podrán encontrar una nueva edición puntualmente los martes de cada semana y sin costo alguno.
- El contenido de este semanario tendrá un atractivo especial, debido a que traerá historias de este estado portuario, conocidas por unos pocos, como el cementerio inglés, los hallazgos precolombinos, los antiguos teatros y cines de la región entre otros.
- Los novedoso del formato a emplear y su disposición horizontal.
- El diseño imperará el color e imágenes, las cuales tendrán tanta relevancia informativa como en el texto.
- El ímpetu del equipo de trabajo que propone el proyecto la Huayra.

## Amenazas

- Puede que el proyecto no cale en el colectivo varguense.
- Ya ha habido proyecto similares puesto que tenían como meta impulsar y difundir la cultura en el estado Vargas, pero se apagaron al poco tiempo, de hecho la información sobre esos intentos son muy escasos y solo pocas personas ligadas a los proyectos los recuerdan.

## 8.- Factibilidad

Una vez explorado el entorno de mercado de publicaciones del estado Vargas se puede observar que “Huayra” es un proyecto factible. Son pocas las amenazas que se presentan a un proyecto de este tipo en la región. La falta de competencia, lo

novedoso del formato a emplear y la gran afluencia de información cultural y recreativa que se genera en el estado, son elementos que juegan a favor de “Huayra” y le brindan una oportunidad de ser un producto eficaz.

Por otra parte las 50 personas encuestadas, así como aquellos que hacen vida cultural en la región que fueron entrevistados en el levantamiento teórico presentado, coinciden en lo necesario y útil que sería una publicación dedicada a la difusión cultural para Vargas.

A pesar de estar diseñado en su génesis para inducir un cambio en la autoimagen de la comunidad varguense, no se descarta que este pueda generar también beneficios económicos para el que lo ejecute, además de ser autosustentable como publicación por la venta de sus espacios publicitarios a los distintos sectores de la economía del estado.

Este proyecto solo demanda una cantidad mínima de tiempo para que el producto esté a la disposición del lector los días exacto de publicación, para así no caer en la falla que tuvieron publicaciones semejantes que existieron en la región, las cuales fueron desapareciendo de los kioscos e incluso unas fueron destinadas al olvido. La publicación se convierte en un medio alternativo en la difusión cultural que beneficia tanto a la comunidad de artistas como a la comunidad en general.

## CONCLUSIONES

Con el trabajo de diseño, redacción e investigación que conlleva la publicación del primer ejemplar del semanario cultural “Huayra”, se comprendió lo difícil que es el proceso que se lleva a cabo para realizar cualquier tipo de publicación periódica.

Durante la fase de investigación y recopilación de materiales de este proyecto, se conocieron el déficit que tiene el estado Vargas en cuanto a la difusión de información cultural, puesto como ya se expuso en el estado las publicaciones dedicadas a cubrir dicha fuente son altamente escasas.

Así mismo, se reconocieron que la información de corte cultural de la zona es un área poco explorada, tanto a nivel mediático como a nivel académico.

Esta fase de indagación y compilación, permitió conocer todos aquellos movimientos culturales en el estado, que son abundantes, y van desde los más tradicionales, pasando por los afrodecendientes, la parranda, hasta lo más pop y novedoso en ritmos latinos.

Esta región es muy rica en talento y belleza natural, que muchas veces se ve opacada por los hechos delictivos que tanto tienen resonancia en los medios varguenses.

Por otra parte este proyecto hizo comprender la ardua tarea que deben emprender todos los músicos, artistas plásticos, cantantes y demás artistas del estado Vargas, para darse a conocer en la escena regional y nacional.

En la fase del diseño del semanario se comprendió la importancia de la presentación de un buen producto final, así como mantener una periodicidad constante para poder posicionarse en el colectivo, ya que estas fueron las dos

debilidades que se pudieron identificar en las publicaciones que sirven de antecedentes a “Huayra”.

Este trabajo permitió obtener un conocimiento integral del estado Vargas, sus costumbres, la inmensa amabilidad de su gente, lo variado de su clima, su importancia a nivel nacional. Además, brindó las herramientas para visualizar todos los aspectos positivos y negativos, aceptarlos, esto sin caer en el pesimismo, porque este estado y su gente tienen las ganas necesarias para cambiar su realidad.

La fase de sistematización de información y levantamiento del semanario se cumplió en el tiempo que se tenía estimado sin mayor contratiempo, a pesar de que se contaba con un volumen considerable en algunas áreas y un volumen insuficiente en otras.

La importancia de los medios alternativos en el acontecer cultural y recreativo queda retratada en este trabajo de grado. Bastó con realizar un sondeo a 50 personas para que quedara evidenciada la necesidad de una publicación de este tipo, que espera sea atendida con proyectos como este, que muestren los personajes que hacen el acontecer cultural de la región, eventos, entrevistas, así como lugares simbólicos para sus habitantes.

El trazarse como uno de los objetivos, la exploración de publicaciones culturales similares a la propuesta de “Huayra”, ayudó del mismo a comprender la importancia de este proyecto, ya que las pocas publicaciones de este corte existentes hasta el momento tienen como característica particular una publicación irregular que además no lograron calar en el colectivo.

Por otra parte exponer la importancia de las actividades culturales en el mejoramiento de las condiciones de vida en un grupo social, como lo fue propuesto en un inicio permitió entrar en contacto con aquellos sectores de esta región que sienten que no son tomados en cuenta fuera de periodo electoral, como lo son los

artistas y los estratos bajos. Igualmente permitió entender la óptica comercial y política que a veces se le suele dar a la cultura no solo en estos últimos años.

Al realizar una retrospectiva de trabajo realizado se puede concluir que fueron alcanzado satisfactoriamente los objetivos planteados en un comienzo del proyecto, al mismo tiempo que se alcanzaron a tocar una gran amplitud de aristas propuestas, aunque claro que se desean alcanzar muchas otras áreas que pueden haber quedado sin ser cubiertas.

Se concluye que este es un proyecto factible ya que reúne todas las características para poder llevarse a cabo sin ningún tipo de inconvenientes. Se justifica su creación por ser una publicación requerida por la comunidad varguense y además no representa un riesgo económico alto. También se espera que este proyecto impulse otros a realizar trabajos similares, no sólo en la región sino a nivel nacional ya que resultan necesarios.

Javier Darío Restrepo en su artículo “Periodismo: entre la crisis y la esperanza” cita a Geraldinho Vieira, quién expone: “Investigar una solución es poner en marcha una posibilidad, que es tanto como abrirle causes al futuro”. Es decir, el periodismo tiene la capacidad de inducir en el futuro, con este proyecto se trata de marcar una pauta en el presente y porvenir de muchos artistas locales que hoy en día.

## RECOMENDACIONES

### A la academia

- La escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela hace hincapié en crear redactores para el área periodística de primera, pero actualmente el comunicador es un trabajador cada vez más integral que debe apoyarse en las herramientas tecnológicas, y enseñar como emplearlas no es uno de los puntos fuertes del pensum de la escuela. El manejo de las herramientas de diseño fue uno de los mayores obstáculos que se encontró al realizar este proyecto, debido a la falta de conocimiento en esta área, por eso se recomienda que se exponga más al estudiante de Comunicación al manejo de programas como Illustrator, Indesign y Photoshop.
- Ofrecer más electivas como periodismo cultural. Muchos de los estudiantes de la escuela de comunicación están interesados en áreas como estas y son pocas las oportunidades que tienen durante la carrera para tratar temas culturales directamente.
- De igual modo instruir al estudiante sobre como el periodismo puede contribuir a la sociedad con todo tipo de iniciativas, así como incentivar al estudiante a crear proyectos en el área de su interés y colocarlos en práctica, esto refuerza su aprendizaje académico además de reforzar su autoestima como periodista.
- Crear vínculos con los diferentes medios alternativos que hay en el país, que constantemente está demandando por colaboradores y guías. Los estudiantes podrían cooperar con estos nuevos medios y así poner en práctica en conocimiento académico que proporciona la escuela de Comunicación Social, además de estarían contribuyendo con las comunidades donde estos medios hacen vida, para así cambiar la visión que se tiene de la Universidad de espaldas a la sociedad.

### A la comunidad estudiantil

- Empezar más proyectos como **Huayra**, que son una experiencia enriquecedora tanto a nivel académico como a nivel personal ya que te ofrece la oportunidad de reconocer tu país, su gente y sus costumbres.
- Exigir electivas como periodismo cultural, y materias que orienten en el uso de las herramientas de diseño. Pero no solo exigir las sino aprovecharlas cuando estas se ofertan al estudiantado no muchos se inscriben en ellas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A 10 años de la tragedia de Vargas. (2009) Extraído en septiembre de 2010 de <http://www.venelogia.com/archivos/3509/>

ACEVEDO, Milagros. "Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos". 2004. Editorial Plaza Mayor. España.

ALLUEVA, Félix. Crónicas del rock fabricado acá, 50 años de rock venezolano. Ediciones B.

ÁLVAREZ JUÁREZ, Dalia. (2007) Introducción a la tipografía de la universidad de Londres.

AMATI, Mirta Alicia. (2008) Comunicación como cultura y memoria: Reflexiones teórico-metodológicas a partir de un hallazgo en campo. Revista Perspectivas de la Comunicación. Vol 1 N°1. La Frontera, Chile.

ANDRESSEN, Rigoberto. (s.f) Análisis de las lluvias excepcionales causantes de la Tragedia del Estado Vargas, Venezuela en diciembre 1999. Instituto de Ciencias Ambientales y Ecológicas (ICAE), Facultad de Ciencias, Universidad de Los Andes y Roger Pulwarty Oficina de Programas Globales, Administración Nacional de Atmósfera y Océanos (OGPNOAA), Washington

ANTÚNEZ del Cerro, Noelia. ¿Qué es arte? Evolución del concepto de arte en los alumnos de la licenciatura de Bellas Artes. Arte, Individuo y Sociedad. 2005, vol. 17 155-174

ARIAS, Fidias. (1999). El proyecto de investigación. Editorial Episteme.

BARTHES, Roland. (1982) La cámara lúcida. Gustavo Gili. Barcelona, España.

BENÍTEZ, José (1971). Técnica periodística. Unión de periodistas de Cuba. La Habana.



BILZ, Silja.(2008) El pequeño sabelotodo: sentido común para diseñadores. Index Book.

Bonet, (2005) “Bases conceptuales y construcción de indicadores culturales: una aproximación crítica”. 12 curso de gestión cultural. Empresas Polar. 2004. Citado en Liwva Cazorla. Promoción cultural y la televisión en Venezuela. Trabajo de Grado. Universidad Central de Venezuela.

BRIGGS, Asa y BRUKE, Peter. (2005) De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus.

CASTEJÓN, Enrique 1992. La verdad Condicionada. Corprensa. Venezuela.

\_\_\_\_\_, Enrique. (1986) Revistas: periodismo no diario. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

CATOPODIS, Miguel. (s.f) El alfabeto Universal de Bauhaus y otros mitos. Buenos aires. Extraído en septiembre de [http://foroalfa.org/es/articulo/201/El alfabeto Universal de Bauhaus y otros mitos](http://foroalfa.org/es/articulo/201/El_alfabeto_Universal_de_Bauhaus_y_otros_mitos)

CAZORIA, Liwva. (2005) Promoción cultural y la televisión en Venezuela. Trabajo de Grado publicado en Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Censo de Población y Vivienda (2001)

CHAPELLÍN, Eduardo. (1997) Maiquetía y el Litoral Central, crónicas, hechos y vivencias

DRAGNIC, Olga. (1993) La Entrevista de Personalidad. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. UCV.

ECO, Umberto. (1982). Cómo se hace una tesis. Editorial Gedisa, Barcelona.

EL NACIONAL. (2001) Manual de estilo. Colección Quirón. Libros El Nacional. Editorial CEC, S.A. Caracas, Venezuela. 2da edición.

España, Ministerio de Educación. La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa: La lectura de la prensa escrita en el aula. Extraído en septiembre de 2010 de [<http://www.educacion.es/cide/espanol/publicaciones/colecciones/mediascopioprensa/colmediascopioprensa02/colmediascopioprensa02lmyer.pdf>]

GARCÍA T., Milko A.(2008) Elemento básicos de la comunicación visual (I). Recopilación de contenidos del libro "La Sintaxis de la Imagen",D. A. Dondis. Ministerio de Educación Pública de Costa Rica Centro Nacional de Didáctica, CENADI. Manual de diseño y diagramación.

GARCÍA, Prince E. (1982.) Políticas y administración del desarrollo cultural. Revista Órbita. N° 29. Caracas, marzo. P:18.

GARCÍA, Solángel. (2004) El Zancudo: Catálogo hemerográfico del semanario. Aporte histórico musical. Trabajo De Grado publicado en la Universidad Central de Venezuela. Caracas.

GUBERN, Román. (1996) Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto España. Barcelona.

HALPERÍN, Jorge.(1995) La entrevista periodística: Intimidades de la conversación pública. Paidós. Buenos Aires.

HERNÁNDEZ, Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P. (2003). Metodología de la Investigación. 3ª. Edición. Mc Graw-Hill.

Historia de la fotografía (2007). Revista de artes. N°7. Julio.

HOLLANDER, Edwin. (1969) La cultura como fuente de influencia social en principios de métodos de la psicología social. Amarrontu. Buenos Aires.

Instituto Patrimonio Cultural. (2004) Censo Patrimonio Cultural, municipio Vargas.

KOLESAS, Mabel. 2001. La Cita documental: Elementos y ejemplos de referencias en estilos MLA y de la APA. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

KOVACH, Bill y Tom Rosentiel. LOS ELEMENTOS DEL PERIODISMO. Ed. El País Madrid, 2003

KÜPPERS, Harald. (2001). Teoría del color. Universidad de Bielefeld. Extraído septiembre de 2010 de <http://www.uni-bielefeld.de/lili/kumu/farbenlehre-kueppers/es/theorie.html>

La pobreza material empieza a ser vencida por la riqueza espiritual. 26-12-2007. Extraído de [www.rebellion.org/noticia.php?id=61043](http://www.rebellion.org/noticia.php?id=61043)

LAROUSSE, diccionario. 2005.8va edición. México.

LEÓN C. Alejandra. (s.f) Fundación CIENTEC con la colaboración de Paul Doherty. Extraído en Septiembre de 2010 de <http://www.cientec.or.cr/ciencias/pigmentos.html>

Ley de protección y defensa del patrimonio cultural y su reglamento. Gaceta Oficial N° Extraordinario 4.623. Caracas. 03 de septiembre de 1993

Ley Especial. Gaceta oficial 3.488. Caracas. 13 de Julio de 1988.

Lista de Nominados al Latin Grammy 11th Extraído en septiembre de <http://www.latingrammy.com/prensa>

MARCANO, (2001) Estado Vargas: aspectos socioeconómicos, función urbana y opciones de desarrollo. CENDES. Universidad Central de Venezuela.

MÁRQUEZ, Felipe. (1996) La imprenta como origen del diseño gráfico. <http://www.analitica.com/va/sociedad/archivo/2114628.asp>

MARTIN, Marcel. El lenguaje cinematográfico. 1990. Barcelona, España.

MARTIN-BARO, Ignacio. (1983). Acción e ideología, Psicología social desde Centroamérica I. Segunda Edición. UCA Editores, San Salvador.

MARTÍNEZ A, José Luís. Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine,. Madrid, Paraninfo, 1992.

MARTÍNEZ R., Eugenio (s.f) La definición del periodismo en el siglo XXI.

MARTÍNEZ, Tomás Eloy. Periodismo y Narración, Desafíos para el Siglo XXI. Conferencia pronunciada ante la asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, el 26 de octubre de 1997, en Guadalajara, México. (Citado en PEREA, Victoria. (2008). El valle nos toca: Una mirada al pasado, el presente y el futuro del Valle de Cauca desde su patrimonio cultural. Trabajo de grado para el título de Periodista. Universidad Javeriana)

MARTÍNEZ, Vesga, O. (2005). La tradición en la enseñanza de las artes plásticas. El Artista. Revista de Investigaciones en Música, Artes Plásticas y Visuales, Escénicas, Danzarias y Literarias, 19-27.

MORENO, Luciano. (2003) Una aproximación al diseño gráfico en general, con una descripción de los elementos que componen habitualmente un diseño y las características principales que podemos encontrar en ellos. Extraído de DesarrolloWeb.com.

MOTT, Frank Luther. (1988). Una prensa libre: La historia del periodismo. (Citado en Menéndez, Patricia (2004) Revista para dar a conocer el Instituto Poblano de la Mujer. Universidad de las Américas Puebla)

Nº 16 Extraordinario. Constitución del Estado Vargas. Gaceta del Estado Vargas. La Guaira, 30 de Agosto de 2001

Nociones básicas de diseño Teoría del color. Extraído en Septiembre de 2010 de [<http://www.weblogicnet.com/descargas/teoria-del-color.pdf>]

NORIEGA, Nadeska, (2009, Junio, 20) Artistas locales denuncian que los desestimaron para la Expo Feria. El Universal: Caracas.

Noticias de Vargas en la Web. <http://www.notivargas.org>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre políticas culturales, México, 06 de agosto de 1982.

\_\_\_\_\_, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales Paris, 20 de octubre de 2005

PEÑARANDA, Raúl. (2000) Géneros periodísticos ¿Qué son y para qué sirven? Sala de Prensa Nº26. Año III, Vol. 2.

PÉREZ, Aldo. (2002). Tiempo libre y recreación y su relación con la calidad de vida y el desarrollo individual. VII Congreso Nacional de Recreación. FUNLIBRE. Cartagena de Indias, Colombia.

PICHON RIVIERE E. (1985) El proceso grupal. Del psicoanálisis a la Psicología Social. Aportaciones a la didáctica de la Psicología Social. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.

PICHON RIVIÈRE, Enrique. El proceso grupal – Del psicoanálisis a la psicología social. Editorial Nueva visión. Argentina. 1985.

RAMONET, Ignacio. (1998) “La tiranía de la comunicación”. Editorial Debate. Madrid. España.

RESTREPO, Javier Darío. (2002). Periodismo entre la crisis y la esperanza”. Ponencia en el Primer Congreso de la Comunicación del Paraguay.

RIVERA, Jorge. (1995) El Periodismo cultural. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

SABALA, Pablo. (2006) Teatro: El arte de las bellas artes: El teatro como vehículo de transformación social. Revista Encontrarte. N° 46.

SABINO, Carlos. (1999). El procedimiento de la investigación. Editorial El Cid.

SADOUL, Georges. (1973) Historia del cine mundial, desde los orígenes. 19° edición. Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina.

SALLESES, Marcelo, Etimología de la palabra Teatro. Alternativa Teatral. [consultado 20 septiembre] <http://alternivateatral.com/tema17190-etimologia-de-la-palabra-----teatro>

SEPÚLVEDA, Gerardo. (2009) Estilos gráficos Autoedición y la revolución digital. Revista digital *Neopixel* Interamericana; México DF, México.

Servicio de Información Geográfica de Estado Vargas. Extraído en junio de 2010 de <http://www.sigvargas.org.ve/>

SIMON, Oliver. Introduction to Typography. Artículo publicado en The Fleuron Extraído en septiembre 2010 de [<http://www.unostiposduros.com> ]

SMACZNY, Paul. (2008) El Sistema: Music to Change Life. Estados Unidos, Euroarts.

SYMONIDES, Janusz. Derechos Culturales: una categoría descuidada de derechos humanos. Febrero 2010. N°124. Año XI, vol. Saladeprensa.org

TAGARELLI, Diego. Marginalidad e inclusión del arte y la cultura popular: Breve aporte teórico para una descripción del proceso histórico latinoamericano <http://rcci.net/globalizacion/2009/fg922.htm>

TAMAYO, Mario. (1999). El procedimiento de la investigación científica. 3<sup>era</sup> edición. Editorial Limusa.

TATARKIEWICZ, Wladislaw. (1987) Historia de seis ideas: Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. Editorial Tecnos. Madrid. España.

Tragedia de Vargas. Documental de Discovery Channel. Desastres naturales. Extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=kwpLgzt6hYM>

TROYANO, Héctor (1999). Periodismo cultural y Cultura del periodismo. Editorial Ariel.

TUBAU, Iván. (1982) Teoría y práctica del periodismo cultural. Editorial ATE Textos de Periodismo. Barcelona, España.

UGUETO, Rosa. (2004) El Complejo cultural José María Vargas como centro cultural del Estado Vargas. Trabajo de Grado para Licenciatura en Artes. Universidad Central de Venezuela.

VELEZ, Manuel y González Pastor, Adela. (2001) El diseño gráfico. Universidad de Granada.

VISOR, Enciclopedias audiovisuales. (1999). Universidad de Salamanca. España.

YARENA, Egdard. (2000). Una visión técnica de la tragedia Sobre la Tragedia del Quince de Diciembre. Extraído junio de [analitica.com](http://analitica.com).

ZUNZUNEGUI, Santos. (1989) Pensar la imagen. Ediciones Cátedra. Madrid. España.



A.- MODELO DE ENCUESTA

**\*1. ¿Conoce usted alguna publicación impresa (revista, periódico, folleto) de corte cultural?**

- SI
- NO

**\*2. ¿Cuál (es)?**

**3. ¿Qué le gusta de dicha publicación?**

- Formato
- Diseño
- Contenido
- Lenguaje utilizado en los textos
- Fotografía
- Otro (Por favor especifique)

**\*4. ¿Qué NO le gusta de dicha publicación?**

- Formato
- Diseño
- Contenido
- Lenguaje utilizado en los textos
- Fotografía
- Otro (Por favor especifique)

**\*5. ¿Qué actividades considera Ud. como: “culturales y recreativas”?**

- Conciertos

- Obras de Teatro
- Talleres de pintura
- Talleres de manualidades
- Exposiciones
- Competencias deportivas
- Otro (Por favor especifique)

**\*6. ¿Qué le gustaría ver en un semanario de este tipo?**

- Entrevistas
- Crónicas
- Críticas
- Agenda de eventos
- Recomendaciones de sitios culturales
- Galería de fotografías
- Contacto de agrupaciones culturales
- Datos históricos
- Otro (Por favor especifique)

**\*7. ¿Le agrada la idea de tener un sus manos un semanario cultural dedicado únicamente a la promoción de talento del estado Vargas?**

- SI
- NO
- ¿Por qué?

**\*8. ¿Qué nombre le colocaría al semanario?**

**\*9. ¿Cuáles personajes le gustaría que reseñaran, entrevistaran y se publicaran en dicho semanario?**

**\*10. ¿Cuántas agrupaciones (musicales, teatrales, deportivas) varguenses conoce?**

- Ninguna
- 1-3
- 4-6
- 7-9
- Más de 10

**\*11. ¿Cuáles artistas varguenses conoce? (músicos, escritores, deportistas, pintores, etc)**

**\*12. ¿Está informado sobre actividades culturales y recreacionales que se realizan en el estado Vargas?**

- SI
- NO
- ¿Por qué?

**\*13. ¿Considera que la difusión y cobertura que se realiza a este tipo de actividades actualmente es suficiente?**

- SI
- NO

**\*14. ¿Asiste a las actividades culturales/recreativas que se hacen en el estado?**

SI

NO

¿Por qué?

**\*15. ¿Cómo califica Ud. las actividades culturales y recreativas en el estado Vargas?**

Malas

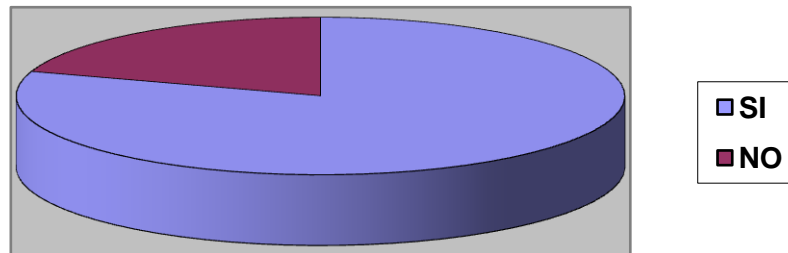
Regulares

Buenas

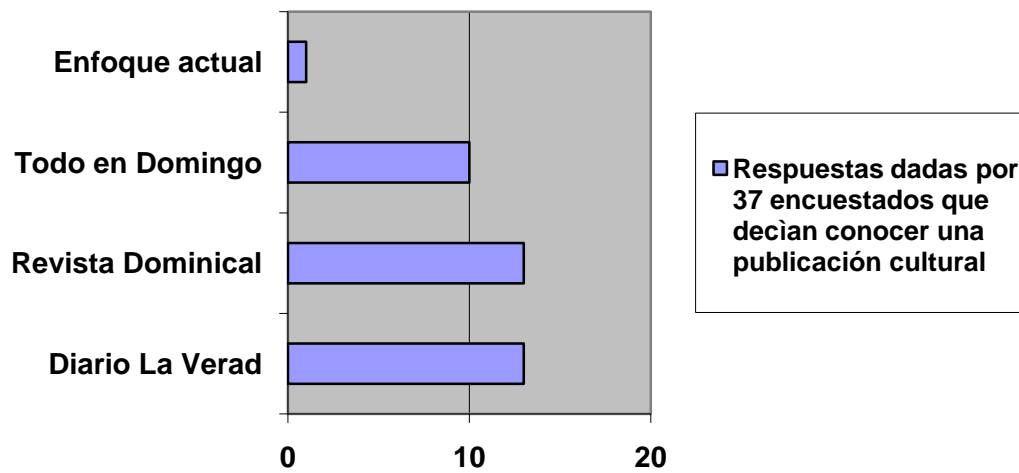
Excelentes

## B- GRÁFICOS ENCUESTAS

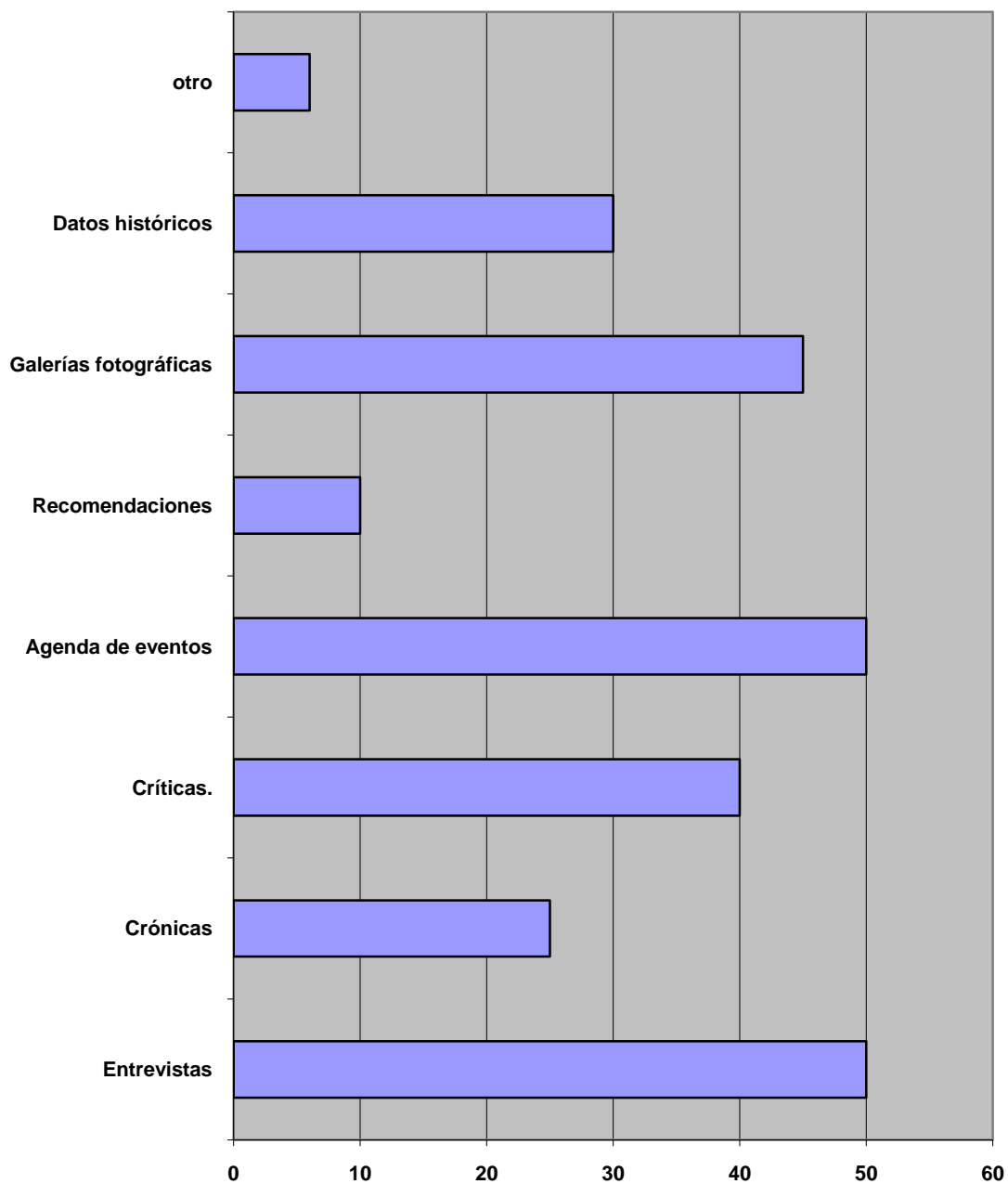
**\*1. ¿Conoce usted alguna publicación impresa (revista, periódico, folleto) de corte cultural?**



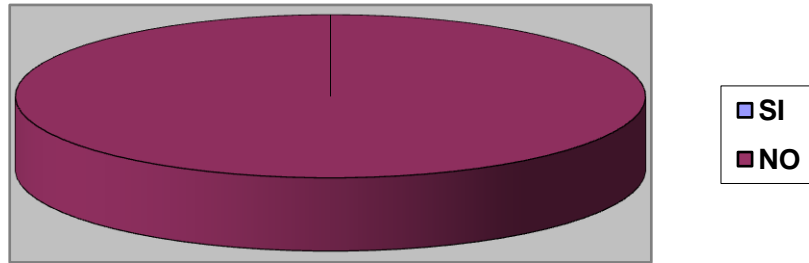
**\*2. ¿Cuál (es)?**



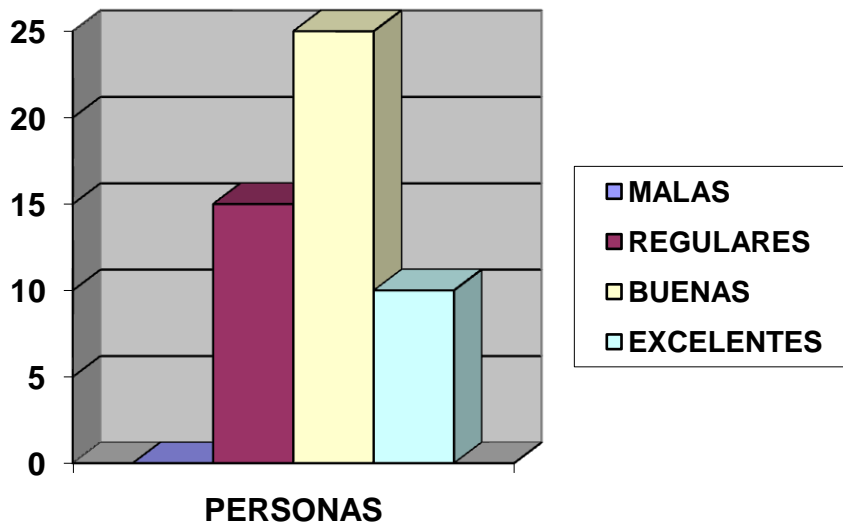
**\*6. ¿Qué le gustaría ver en un semanario de este tipo?**



**\*13. ¿Considera que la difusión y cobertura que se realiza a este tipo de actividades actualmente es suficiente?**



**\*15. ¿Cómo califica Ud. las actividades culturales y recreativas en el estado Vargas?**



## C- ENTREVISTAS

A continuación la transcripción de la entrevista realizada a PABLO SABALA, presidente de la Fundación para el Desarrollo del Turismo y la Cultura del Municipio Vargas. Locación: Sede de Fundesvargas. Teatro Pedro Elías Gutiérrez. Jueves 30 de julio. 10 am.

Primero que ser director de esta institución, yo soy artista. Yo pertenezco al gremio cultural del municipio Vargas, el área en que me he desenvuelto básicamente es en la parte de literatura y teatro desde el año 95. Estoy al frente de esta institución desde el año 2007, hasta ahora que se incluyó turismo y educación en la fundación

Vargas tiene mucha riqueza en materia cultural. Hay mucha calidad en los artistas, tanto a nivel de música, teatro, danza, plástica. Hay un gran potencial de verdad extraordinario. En la Literatura incluso, hay varios exponentes, con reconocimientos nacionales e internacionales.

Hay un potencial que puede representar dignamente al estado y al país en cualquier parte.

¿Dificultades? Critico quizás la falta de unidad que hay a veces. Es un problema que se viene arrastrando en algunos sectores más que otros. Siempre existe esa rivalidad natural del artista, lo que siempre que hemos tenido siempre llamamos a la unión, tratar de unificar para tener más fuerza y contundencia a la hora de hacer nuestros planteamientos.

### TAREAS DE FUNDESVARGAS

Está basada en las competencias del Municipio que están estipuladas en la Ley de Poder Público Municipal. Allí se establecen competencias para la actividad cultural del municipio Vargas, que tiene que ver con la parte de promoción y difusión. Infraestructura cultural. Masificación y educación. En estas cuatro áreas nosotros hemos venido trabajando a lo largo de este tiempo a través de lo que se ha denominado Plan Operativo Anual Municipal, en donde se han venido desarrollando varios proyectos. Se ha creado la parte de promoción y difusión de espacios para los artistas. Ahorita estamos en pleno Festival de Teatro, es la cuarta edición donde están participando cerca de 60 agrupaciones, nacional e internacional.

Hay agrupaciones de Vargas que están en Perú y Ecuador producto de este intercambio. Este año también realizamos el Festival de danza: Vargas en Movimiento. Hemos estado creciendo un poco en estos espacios de encuentro, donde se masifica y que se juegan las diferentes expresiones artísticas. Mostramos el



trabajo que se viene desarrollando, confrontándolo con el público, y otras agrupaciones con las que coexisten en el Estado y fuera del Estado.

Hay varios programas dirigidos a la literatura, plásticas.

En la parte de formación tenemos los talleres permanentes que desarrollamos aquí en algunas comunidades. Cerca de 600 alumnos se forman en teatro, danza, zancos, música, pintura, manualidades. (Durante todo el año)

Creamos la emisora cultural de Vargas, está funcionando en el Teatro. 107.5 fm. Expresión Costera.

Hemos ido recuperando lo que es el espacio de la sala del Teatro Municipal Pedro Elías Gutiérrez, que estaba en malas condiciones, no estaba operativo cuando lo recibimos. Hemos ido habilitando y mejorando la capacidad y la posibilidad de uso de la sala.

## DISMINUCIÓN DE ACTIVIDADES

No se puede dejar de asociar ese momento -de efervescencia -con Levy Rossel, quien estaba al frente del Complejo Cultural José María Vargas, donde estaba la sede le Teatro Nacional Juvenil, y si se logró un movimiento bien interesante e importante, no solo en Teatro sino en todas las áreas. El complejo Cultural fue un eje bien importante en ese momento para toda la actividad cultural por su ubicación estratégica, las cantidades de talleres que se dictaban allí.

Una vez que Levy sale de esa responsabilidad, y va pasando a otras manos poco a poco empezó a decaer, quizás por falta de visión, gerencia, de tener claro realmente cuales eran las cosas bien importantes sin dejar de lado la problemática presupuestaria que nunca ha dejado de estar presente. Las instalaciones del Complejo poco a poco se fueron a menos, los equipos se fueron perdiendo, desgastando y las muchas agrupaciones se fueron.

Uno de los golpes más fuertes se dio en la tragedia del año 99, eso hay que tenerlo claro. Esto hizo que muchas agrupaciones se desmembraran, e incluso, luego de la tragedia, volvimos a retomar la actividad como en el año 2001, y en el 2002 con más fuerza, porque no era fácil.

En Complejo se perdieron los espacios, aunque hoy se dice que es un “Complejo cultural”, muy lejos está de ser uno, lamentablemente es así. Aunque se realicen allí algunas actividades culturales o presencia como de la Orquesta o la Escuela de Dibujo de Pedro Manzano, eso no significa que sea un “Complejo cultural”. Hay una visión equivocada de esto.

Ha sido difícil retomar las cosas, porque la actividad cultural requiere de espacios adecuados, porque entorno a estos espacios la gente se organiza. En el aire no se pueden hacer las cosas, y por ejemplo, el teatro y la danza necesitan espacios de ciertas características sin tener que irnos al estado de los ideales.

Lo ideal es que no se concentre toda la actividad en un solo espacio sino que se pudiera engendrar la posibilidad de varios espacios alternativos. No depender de uno solo.

## CIFRAS

Teatro: 25

Red de danza: 60-70 agrupaciones. Una de las que más tiene gente

Más de 120 artistas plásticos.

En música es imposible llevar una cuenta exacta. Porque hay músicos que participan en 3 4 5 en agrupaciones. Es uno de los sectores más fuertes y representatividad que tiene Vargas.

Lamentablemente, a los medios de comunicación les interesa más un muerto que la actividad cultural. Siempre privilegian esto porque dicen ellos que vende más. Triste que eso sea así.

Por ejemplo, acá tenemos el Festival de Teatro, dura 6 semanas con 60 agrupaciones y lo que se ve reflejado en prensa es muy poco.

Se hacen como la vista gorda. Uno envía las notas de prensa, las invitaciones y...no les interesa.

La otra opción es que nosotros los artistas paguemos, pero la publicidad es sumamente costosa y generalmente las agrupaciones tenemos limitaciones en los recursos.

Sinceramente, no hay interés en los medios de comunicación, no lo ven importante, muchas veces se ve como una opción de relleno.

Yo lo que creo que la gente consume lo que le muestran. ES mentira cuando se dice que lo que vende es el muerto, no, eso es lo que nos han impuesto, la visión de los medios de lo que nosotros debemos consumir. Esto para mí es mentira. Si dejaran de sacar muertos en los periódicos la gente seguiría buscando los periódicos.

Si se reemplazara esto por información que realmente tenga valor, sería distinto.

No van de la mano los objetivos de los medios con los que debería llevar la sociedad. El objetivo de ellos es hacer dinero, pero yo creo que esto no pelea con el objetivo de hacer un buen medio de comunicación.

No solo es informar el rol de periodista sino además en formar, en contribuir a fortalecer el arraigo, la identidad, valores, debería ser el rol.

Cuando hablamos de cultura, todo lo que el hombre hace y es- no es nada más teatro, es todo lo que hacemos, pero, la actividad cultural artística tienen un potencial como motor transformador de la sociedad, como expresión de la misma sociedad, para fortalecer nuestros valores, identidad, las creencias de nuestro pueblo y cualquier pueblo del mundo.

Por esto el arte se convierte en un lenguaje universal, que nos identifica más allá de nuestras diferencias con otros pueblos del mundo, aunque no hablemos el mismo idioma, sigamos las mismas creencias, pero hay cosas en las que nos encontramos a través del arte porque es la expresión de la esencia del ser humano.

Los artistas lo van a seguir haciendo vengan o no los medios a cubrirnos.

Viene Mimí Lazo –solo por ejemplo- y si prestan atención porque sale en televisión. Se cree que quien sale en televisión es artista, pero solo ALGUNOS de los que salen en la televisión son artistas de verdad. La mayoría son otra cosa. ¿Qué? No sé, pero no artistas.

Los artistas están en la calle, no están atrapados en una cuestión mediática.

Si, claro que si hace falta un medio que se dedique a eso. Más que una necesidad de la institución cultural –no te voy a hablar como la institución- sino de la parte de los artistas como tal, un medio que no esté al servicio de la institucionalidad que lleva el destino de la cultura, sino uno que esté al servicio de los cultores, de las agrupaciones, de los artistas, de los que están produciendo, haciendo, creando. Al lado de eso, de la gente, porque si se pone al lado de las instituciones vamos a estar en lo mismo.

No hay que aplaudir a una institución porque esté haciendo su trabajo, simplemente está haciendo lo que le corresponde, lo que tiene que hacer. Por qué cuando no lo hace no salen a reclamarle?

**LABOR FRENTE A FUNDESVARGAS**

He tratado de trabajar fuerte por fortalecer, o porque estos sectores culturales artísticos se sientan de una u otra forma, identificados con la labor que estamos realizando.

Por esto el trabajo que lo hacemos con y para ellos, y para la comunidad.

Cómo se realiza un trabajo cultural sin artistas? O un trabajo artístico sin artistas? Es imposible, ellos son los protagonistas de esto.

Qué pasa a veces con las gestiones? Que se distancian de los artistas. Luego los artistas se alejan y se desconectan. Entonces se mantiene esa institución como con ciertos grupitos pequeños. Por esto hemos tratado de estar puertas abiertas a todos quienes han querido trabajar con nosotros, quienes se acercan, sin excluir a nadie por la manera que piense, siempre respetando.

Tenemos el programa “Conoce tus creadores”, de artes plásticas, una exposición itinerante. La muestra está compuesta solo con artistas de Vargas, esta exposición va de forma itinerante por las escuelas, hemos tratado en algunas comunidades pero se hace difícil porque no tienen los espacios adecuados. Se hacen visitas guiadas –depende del tamaño de la escuela- durante 15 o 20 días. Al cierre de la exposición, se invita a alguno de los artistas plásticos que tenga alguna obra dentro de la colección y este tiene un taller con los niños, comparte con ellos y se hace una dinámica. La idea es que los niños conozcan y empiecen a identificar a sus artistas. Estamos montando muestras de características similares en música, teatro, literatura y danza.

Juega y aprende: son juegos educativos. Para estimular la creatividad, los valores, la solidaridad, todo a través del juego. Esto tiene mucha demanda. Nosotros hacemos un cronograma todos los años desde El Junko hasta Caruao, hay una limitante hacia los sitios más alejados, pero siempre tratamos de llegar.

Tenemos muchos programas dirigidos a las escuelas, porque soy de los que cree que el adulto ya está formado, adulto como yo, ya tenemos una formación, somos lo que somos y difícilmente vamos a cambiar ciertas conductas, mientras que en los niños nosotros todavía podemos –y debemos- influir de forma positiva.

De pronto en la casa no le enseñan esos valores porque el papá es el primero que en la camioneta lanza la lata de refresco por la ventana. Por esto nosotros a través de “Juega y aprende”, de la obra ambientalista, tratamos de inculcarles esos valores, para que sean ellos quienes digan: “Papá por favor, no lances esa lata”. Esto es lo importante porque es la generación que viene.

Y hay una debilidad allí. Aquí se habla de la inseguridad, de problemas sociales, el embarazo a edad temprana. Por ejemplo, el problema de la inseguridad no

se va a resolver con más policías, o sacando a más guardias nacionales a la calle, es un problema que se podría ayudar a minimizar, si sacáramos batallones de artistas a la calle a interactuar con la gente, porque el problema está en la pérdida de los valores.

Estos vienen deteriorándose desde hace muchísimos años, los medios de comunicación han influido mucho, por ejemplo, con las novelas, en las que enseñan que una niña de 13 años lo único en que está pendiente es de su novio, en fin, anti-valores que han ido reemplazando a los valores y como cada vez los padres dejan más a sus hijos pegados del televisor en vez de estar con ellos educándolos, diciéndoles “mira esto no se hace, pedir permiso cuando vas a hablar”, esas cosas que quizás a mí me las enseñaron.

Este tipo de cosas van afectando y nosotros solo vemos es el resultado de ese deterioro progresivo –un psicólogo o sociólogo te lo puede comprobar- de una educación que se va a menos. En los liceos por ejemplo es fuerte hacer actividades porque hay una actitud bastante agresiva de parte de los muchachos, del pre adolescente y adolescente hacia la sociedad, el mundo, hacia todo lo que le rodea, una actitud destructiva. Por estos estamos tratando que los niños sean resultado de una conducta positiva, si no hacemos ese trabajo en este momento, con los niños creo que mañana no es mucho lo que vamos a tener. Seremos consumidos por nuestros propios hijos.

## FESTIVAL DE TEATRO

Este Festival de Teatro es el más largo en el mundo. Ningún festival en el mundo dura 6 semanas, pero eso no es un capricho, porque yo dije: “Voy a hacer el festival más largo del mundo”, no, eso responde a las características de Vargas. Aquí tú sales a la calle y le regalas la entrada a la gente, y no van.

Pero es Mimí Lazo y salen corriendo y pagan, es decir, los medios de comunicación acá no le han dado el lugar de importancia que merecen los artistas locales, pero no.

Los medios quieren real y nosotros los artistas no tenemos real. (Risas)

No ha sido un trabajo fácil, pero poco a poco hemos ido creciendo, tanto así que no hace falta de la promoción en los medios de comunicación. Ya podemos llenar la sala, antes solo venían 30 personas ahora, las 350 butacas y a veces queda gente fuera. Ya la gente va tomando sentido de pertenencia.

Igual pasó con la obra del Vía Crucis de Semana Santa, una obra, en la Iglesia San Sebastián de Maiquetía había unas 800 personas, y quienes hacemos teatro en Vargas sabemos que ese día se estaba rompiendo un record. “Por que aquí? 800 personas a ver teatro? Imposible”

Acá antes se exhibía un Vía Crucis de Mérida, le pagaban el viaje y el hospedaje y cuando llegué a la institución dije: Qué pasa? Acá hay gente para hacer esto. Vamos a ver, me dijeron.

Lo hicimos y muy superior al que estaba.

Por cuestiones de presupuesto tuvimos que grabar y musicalizar el vía crucis, si todos los actores doblan, parecerá fácil, pero doblar no lo es. Ha funcionado y cada vez estamos más ambiciosos.

Lo más difícil que hay en la vida es superarse a sí mismo, pero de eso se trata el arte. El arte es la lucha por alcanzar una perfección que sabemos que no vamos a lograr, pero hay que seguirla luchando. El día en que dejemos de luchar por alcanzar esa perfección dejamos de ser artistas.

#### SOBRE SU PUBLICACIÓN “Enfoque Actual”

Junto con el artista plástico Pedro manzano, logramos sacar 7 números mensuales y mira estábamos logrando algo se cierta manera. Era un producto netamente cultural, con ciertas secciones.

Pero mantener un periódico es algo bien costoso, entonces uno tenía que ir a buscar alguien que pagara un aviso, cubrir las actividades, hacer las entrevistas, escribir, diseñar y luego tuve que asumir la responsabilidad de Fundesvargas y renunciar a la publicación. Ha salido religiosamente, cuando Dios quiere (ríe)--

Trascripción a la entrevista realizada al Gobernador del Estado Vargas, General en jefe JORGE GARCÍA CARNEIRO. Locación. Feria de Vargas 2010.

-Primero el por qué una feria. Se da para vender al Estado, para vender su imagen fundamentalmente, por su cultura, belleza, paisajes, gente y más, cuando es un estado con cierta variedad de pisos térmicos. Tu estás en un momento en el Junko, comiendo cochino con 10 grados centígrados y en media hora estás en la playa, en la arena, con 33° bajo la sombra. Esa es la variedad.

Es un estado que tiene montañas, ríos, mares, playa, tiene todo. Segundo, la feria, motiva a que se invierta en el Estado, motiva a la inversión en infraestructura. Como trae eventos, por ejemplo, la carrera ciclística, 180 ciclistas que vienen solamente para competir, pero pagan hotel, comida. Igualmente sucede con los artistas, quienes vienen a las motos de alta cilindrada.

Hay una economía que se mueve en el Estado. Lo obligas a traer recursos al Estado.

Esta Feria se sale de lo común, si la comparas por ejemplo con la Feria del Sol en Mérida, o la Feria de San Sebastián en San Cristóbal, la feria de Lara o la Fiesta de la Virgen del valle, no tienen nada que ver con esta, es una feria atípica, porque vendemos nuestra imagen.

Están los artesanos, no pagan entradas, tienen sus puntos de venta, los apoyamos con toldos. Está la feria de la agricultura; todos los productores agrícolas de Carayaca, Junko y otros. La Feria de las flores con todos los productores de flores de Galipán. La feria deportiva, tenemos aquí disputando la Copa Turística del Edo. Vargas, donde todos los equipos de fútbol del estado tienen una competencia de 7 a 11 de la noche. Tenemos el apoyo a los diseñadores, aquellos muchachos que nos dimos cuenta que en carnaval hacían trajes, disfraces, y yo me sorprendí de la calidad de esos trajes, nos dimos cuenta que esos diseñadores había que explotarlos, desde el buen sentido de la palabra, ellos fueron quienes realizaron el traje de la elección de la Reina.

Le dimos la oportunidad, durante los días lunes y martes para buscar el sol de Vargas, talentos, bien sea con la voz, instrumentos, conjuntos en distintos géneros. Género afroamericano, afrovenezolano, urbano o música propiamente venezolana. Con estos buscamos nuevos talentos que pueden servir para mañana.

Hoy por ejemplo es el día del tambor y están todos los conjuntos que tocan tambor del estado. Los tambores de Naiguatá, Caraballeda, Carayaca.

Ayer tuvimos un evento muy importante, el concierto típico por la paz, con países como Bolivia, Ecuador, Argentina, Portugal, Brasil –que es bonito porque sirve para el intercambio cultural.

Es decir, es una feria que se sale de lo normal, además que todos los stand de comida sirven para que la gente se ayude, se motorice una economía en el Estado.--



## D-PRESUPUESTOS



Rif J-00222113-5

n° 43723

### Presupuesto

Caracas, 14 de Octubre de 2010

Señores  
ANDREA CAROLINA FERNANDEZ S.  
Catia La Mar

1.000	Revistas "Semanario Huayra", formadas por una portada impresa a full color en mate 300 grs. Tripa de 16 páginas impresas a full color en mate 250 grs. Encuadernación a caballo con dos grapas. Tamaño 15 X 21 cms.	BsF.	5.700,00
	Fotolito y planchas litográficas, con una prueba digital y dailux general de la tripa.	BsF.	2.055,00
1.000	Revistas "Semanario Huayra", formadas por 16 páginas (incluyendo portada) impresas a full color en mate 250 grs. Encuadernación a caballo con dos grapas. Tamaño 15 X 21 cms.	BsF.	4.850,00
	Fotolito y planchas litográficas, con dos pruebas digitales y dailux general de la tripa.	BsF.	1.510,00

CONDICIONES DE PAGO: 50% A LA FIRMA DEL PRESUPUESTO  
50% A LA ENTREGA DEL TRABAJO

NOTA: Estos precios estan sujetos a confirmación en el momento de la aprobación del presupuesto.

Atentamente,

Gráficas Acea, C.A.

NO INCLUYE I.V.A.

**IMPORTANTE:** Los trabajos que tengan que ser retirados de máquina debido a problemas en los negativos entregados por el cliente, así como la hora de máquina parada por el mismo, tendrán un cargo adicional de Bs.F. 250.00 para trabajos a 4 ó 5 colores y de Bs.F. 200.00 para los de 1 y 2 colores mas planchas litográficas.