

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA

OBITEL 2013

## Memoria Social y Ficción Televisiva en Países Iberoamericanos

*coordinadores  
generales*

**Guillermo Orozco Gómez  
Maria Immacolata Vassallo de Lopes**

*coordinadores  
nacionales*

**Morella Alvarado, Gustavo Aprea, Fernando Aranguren,  
Alexandra Ayala, Borys Bustamante, Giuliana Cassano, James A.  
Dettleff, Catarina Duff Burnay, Isabel Ferin Cunha, Valerio  
Fuenzalida, Francisco Hernández, César Herrera, Pablo Julio  
Pohlhammer, Mónica Kirchheimer, Charo Lacalle, Juan Piñón,  
Guillermo Orozco Gómez, Rosario Sánchez Vilela e Maria  
Immacolata Vassallo de Lopes**



UNIVERSIDADE

OBSERVATÓRIO IBEROAMERICANO  
DE LA FICCIÓN TELEVISIVA

OBITEL 2013

MEMÓRIA SOCIAL Y FICCIÓN TELEVISIVA  
EN PAÍSES IBEROAMERICANOS

Guillermo Orozco Gómez  
Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
*Coordinadores Generales*

Morella Alvarado, Gustavo Aprea, Fernando Aranguren, Alexandra  
Ayala, Borys Bustamante, Giuliana Cassano, James A. Dettleff,  
Catarina Duff Burnay, Isabel Ferin Cunha, Valerio Fuenzalida,  
Francisco Hernández, César Herrera, Pablo Julio Pohlhammer,  
Mónica Kirchheimer, Charo Lacalle, Juan Piñón,  
Guillermo Orozco Gómez, Rosario Sánchez Vilela  
e Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
*Coordinadores Nacionales*



UNIVERSIDADE



Editora Sulina

© Globo Comunicação e Participações S.A., 2013

Capa:

*Leticia Lampert*

Projeto gráfico e editoração:

*Clo Sbardelotto*

Produção, assessoria editorial e jurídica:

*Bettina Maciel e Niura Fernanda Souza*

Tradutora:

*Naila Freitas*

Revisão e leitura de originais:

*Matheus Gazzola Tussi, Naila Freitas e Felícia Xavier Volkweis*

Revisão gráfica:

*Miriam Gress*

Editor:

*Luis Gomes*

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Bibliotecario: Denise Mari de Andrade Souza – CRB 10/960

---

M533

Memoria social y ficción televisiva en países iberoamericanos: anuario Obitel 2013 /  
Coordinadores Guillermo Orozco Gómez y Maria Immacolata Vassallo de Lopes.  
– Porto Alegre: Sulina, 2013.  
558 p.; il.

ISBN: 978-85-205-0687-5

1. Televisión – Programa. 2. Ficción – Televisión. 3. Programa de Televisión  
– Iberoamerica. 4. Comunicación Social. 5. Iberoamerica – Televisión. I. Gómez,  
Guillermo Orozco. II. Lopes, Maria Immacolata Vassallo de.

CDU: 654.19

659.3

CDD: 301.161

791.445

---

Direitos desta edição adquiridos por Globo Comunicação e Participações S.A.

Editora Meridional Ltda.

Av. Osvaldo Aranha, 440 cj. 101 – Bom Fim

Cep: 90035-190 – Porto Alegre/RS

Fone: (0xx51) 3311.4082

Fax: (0xx51) 2364.4194

[www.editorasulina.com.br](http://www.editorasulina.com.br)

e-mail: [sulina@editorasulina.com.br](mailto:sulina@editorasulina.com.br)

Agosto/2013

# SUMÁRIO

<b>NOTA EDITORIAL</b> .....	15
-----------------------------	----

<b>NOTA METODOLÓGICA</b> .....	17
--------------------------------	----

## **PRIMERA PARTE**

### **LA FICCIÓN EN EL ESPACIO IBEROAMERICANO EN EL 2012**

<b>Síntesis comparativa de los países Obitel en el 2012</b> .....	23
<i>Guillermo Orozco Gómez, María Immacolata Vassallo de Lopes</i>	
1. El contexto audiovisual en los países Obitel .....	25
2. Comparación de la ficción televisiva en los países iberoamericanos en 2012 .....	34
3. Las diez ficciones más vistas del año .....	43
4. Lo más destacado del año en los países Obitel .....	56
5. Ficción televisiva y recepción transmediática: interacción a través de las redes .....	63
6. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	80

## **SEGUNDA PARTE**

### **LA FICCIÓN EN LOS PAÍSES OBITEL EN EL 2012**

<b>1. ARGENTINA: crecimiento de la producción nacional y sus estilos</b> .....	99
<i>Autores: Gustavo Aprea, Mónica Kirchheimer</i>	
<i>Equipo: María Belzunces, María Victoria Bourdieu, Victoria De Michele, Noelia Morales, Laura Oszust, Ezequiel Rivero</i>	
1. El contexto audiovisual de Argentina. Panorama del contexto audiovisual en relación con la ficción televisiva .....	99
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	108
3. La recepción transmediática .....	116
4. Lo más destacado del año .....	120
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	123

<b>2. BRASIL: la telenovela como fenómeno mediático</b> .....	133
Autoras: <i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes,</i> <i>Maria Cristina Palma Mungioli</i>	
Equipo: <i>Claudia Freire, Clarice Greco, Ligia Maria Prezia Lemos,</i> <i>Issaaf Karhawi, Helen N. Suzuki</i>	
1. El contexto audiovisual de Brasil .....	133
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	143
3. La recepción transmediática .....	156
4. Lo más destacado del año .....	160
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	164
<b>3. CHILE: cambios en la industria</b> .....	175
Autores: <i>Valerio Fuenzalida, Pablo Julio Pohlhammer</i>	
Equipo: <i>Verónica Silva, Constanza Mujica, Luis Breull, Alejandro Bruna</i>	
1. El contexto audiovisual de Chile .....	175
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	180
3. La recepción transmediática .....	191
4. Lo más destacado del año .....	194
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	198
<b>4. COLOMBIA: violencia, entretenimiento y espectáculo audiovisual</b> .....	205
Autores: <i>Borys Bustamante, Fernando Aranguren</i>	
Equipo: <i>Hernán Javier Riveros, Alejandra Rusinque, Diana Mendoza</i>	
1. El contexto audiovisual de Colombia .....	205
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	216
3. La recepción transmediática .....	226
4. Lo más destacado del año .....	229
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	233
<b>5. ECUADOR: la ficción y el humor se trasladan a la web</b> .....	241
Autores: <i>Alexandra Ayala, César Herrera</i>	
Equipo: <i>Pamela Cruz Páez, José Luis Bedón, Adriana Garrido,</i> <i>José Rivera</i>	
1. El contexto audiovisual del Ecuador .....	241
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	250
3. La recepción transmediática .....	262
4. Lo más destacado del año .....	266
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	270

<b>6. ESPAÑA: la ficción resiste la crisis</b> .....	279
Autora: <i>Charo Lacalle</i>	
Equipo: <i>Mariluz Sánchez, Lucía Trabajo, Deborah Castro, Anna Alonso, Paola Cabrera, Belén Granda, Francisca Nicolau, Germán Muñoz, Karina Tiznado, Berta Trullàs</i>	
1. El contexto audiovisual de España .....	279
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	287
3. La recepción transmediática .....	302
4. Lo más destacado del año .....	306
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	310
<b>7. ESTADOS UNIDOS: en busca de una audiencia joven: el “rebranding” de la televisión hispana</b> .....	321
Autores: <i>Juan Piñón</i>	
Equipo: <i>Linnete Manrique, Tanya Cornejo</i>	
1. El contexto audiovisual en los Estados Unidos .....	321
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	332
3. La recepción transmediática .....	344
4. Lo más destacado del año .....	346
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	348
<b>8. MÉXICO: el poder de la TV en la mira. La ficción televisiva entre elecciones presidenciales y la activación de las audiencias</b> ..	357
Autores: <i>Guillermo Orozco, Francisco Hernández, Darwin Franco, Gabriela Gómez, Adrien Charlois</i>	
1. El contexto audiovisual de México .....	357
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana .	370
3. La recepción transmediática .....	379
4. Lo más destacado del año .....	383
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	386
<b>9. PERU: una ficción de emprendedores</b> .....	391
Autores: <i>James A. Dettleff, Giuliana Cassano, Guillermo Vásquez F.</i>	
Equipo: <i>Rogger Vergara, Tatiana Labarthe, Thalia Dancuart, Nataly Vergara</i>	
1. El contexto audiovisual de Perú .....	391
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	401
3. La recepción transmediática .....	414
4. Lo más destacado del año .....	418
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	420

<b>10. PORTUGAL: ficción y audiencias en transición</b> .....	429
Autores: <i>Isabel Ferin Cunha, Catarina Duff Burnay</i>	
Equipo: <i>Fernanda Castilho, Bianca Faciola</i>	
1. El contexto audiovisual de Portugal .....	429
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	439
3. La recepción transmediática .....	453
4. Lo más destacado del año .....	457
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	459
<b>11. URUGUAY: búsquedas de un modelo sustentable</b> .....	465
Autora: <i>Rosario Sánchez Vilela</i>	
Equipo: <i>Paula Santos, Lucía Allegro, Eugenia Armúa, Isabel Dighiero</i>	
1. El contexto audiovisual en Uruguay .....	465
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	476
3. La recepción transmediática .....	487
4. Lo más destacado del año .....	490
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	493
<b>12. VENEZUELA: de la ficción en suspenso</b>	
<b>a la ficción estatizada</b> .....	503
Autores: <i>Morella Alvarado, Luisa Torrealba</i>	
Equipo: <i>Mabel Calderín, Carlos Arcila</i>	
1. El contexto audiovisual de Venezuela .....	504
2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana ..	516
3. La recepción transmediática .....	530
4. Lo más destacado del año .....	533
5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social .....	536
<b>FICHAS TÉCNICAS DE LOS TOP TEN</b>	
<b>DE LOS PAÍSES OBITEL</b> .....	541

## VENEZUELA: DE LA FICCIÓN EN SUSPENSO A LA FICCIÓN ESTATIZADA

*Autoras*

Morella Alvarado, Luisa Torrealba

*Equipo*

Mabel Calderín, Carlos Arcila.<sup>1</sup>

### Introducción

La ficción de estreno en Venezuela tuvo dos elementos cruciales: por una parte, los más altos índices de audiencia se mantuvieron en el canal público, que presentó contenidos en los que el suspenso y el misterio son el componente estilístico principal. Junto a este panorama, resalta la difusión del primer producto seriado que responde a los requerimientos de la “telenovela socialista” sugerida por el presidente Hugo Rafael Chávez Frías (HRCF), en el 2010. Esto último nos permite hablar de la estatización de la ficción. Por otra parte, el cierre del año 2012 estuvo marcado por la incertidumbre política generada a partir de la enfermedad del Presidente. El ocho de diciembre se transmitió su última cadena, con una duración de sólo 35 minutos y 54 segundos, en la que manifestó su necesidad de someterse a una intervención quirúrgica. En la misma, giró instrucciones al pueblo venezolano para que en el caso de ser inhabilitado políticamente se eligiera al Vicepresidente Nicolás Maduro como

---

<sup>1</sup> Agradecimiento especial a los estudiantes de la asignatura “Cultura y Medios Masivos”, impartida en la Escuela de Artes, Mención Cinematografía, de la Universidad Central de Venezuela (2012-I), por la información recopilada. Asimismo, a la empresa AGB Nielsen *Media Research* por su colaboración desinteresada, particularmente a la Señorita Alejandra Cuttone. Participaron en esta investigación como asistentes: Nazareth Soto (UCV), Andrea Abreu (UCAB) y Pedro de Mendonca (UCV). Especial agradecimiento a Mabel Calderín y Carlos Arcila, quienes realizaron los análisis de las tablas 1 a 4 y de la recepción transmediática.



presidente. Este acto fue denominado por algunos como “la sucesión”. HRCF ganó la contienda electoral del siete de octubre, en una campaña marcada por el abuso, el ventajismo y la iniquidad, expresada particularmente en la desproporcionada utilización de fondos públicos a su favor. Al finalizar el año, las informaciones vinculadas a la salud del presidente fueron inexactas y contradictorias, lo que generó un largo periodo de opacidad informativa. Destaca, en este contexto, la cantidad de contenidos audiovisuales que se generaron con el fin de resaltar episodios de vida y logros del comandante de la revolución bolivariana.<sup>2</sup> Contenidos asociados a una estrategia de comunicación que, por un lado, buscaban mantener la conexión emotiva de los telespectadores con la figura de “El Líder” y, por otro, reforzar el compromiso político de sus seguidores. El Sistema Bolivariano de Medios Públicos fue el aparato encargado de ejecutar dicha estrategia.

## 1. El contexto audiovisual de Venezuela

**Gráfico 1. Cadenas nacionales de televisión abierta en Venezuela**

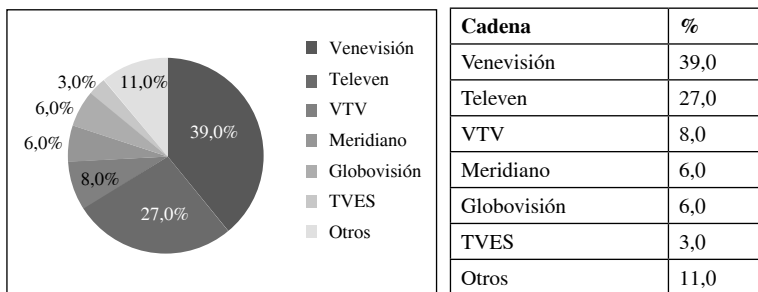
CADENAS PRIVADAS(8)	CADENAS PÚBLICAS (5)
Canal I	Fundación Televisora de la Asamblea Nacional de Venezuela. ANTV
Globovisión	Fundación Televisora Venezolana Social. Tves
La Tele	La Nueva Televisión del Sur C.A. Tele Sur
Meridiano Televisión	Compañía Anónima Venezolana de Televisión. VTV
Televen	COVETEL S.A. – Vive TV
TV Familia	
Vale TV	
Venevisión	
<b>TOTAL CADENAS = 13</b>	

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela – 2013.

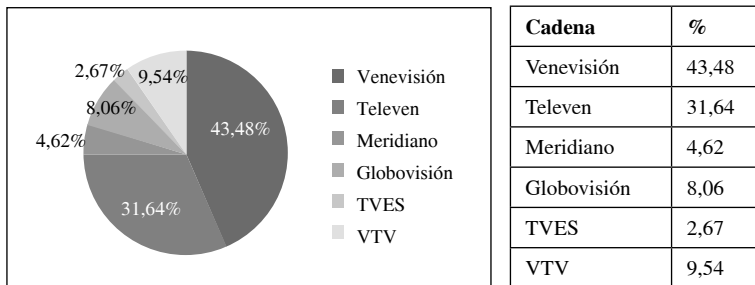
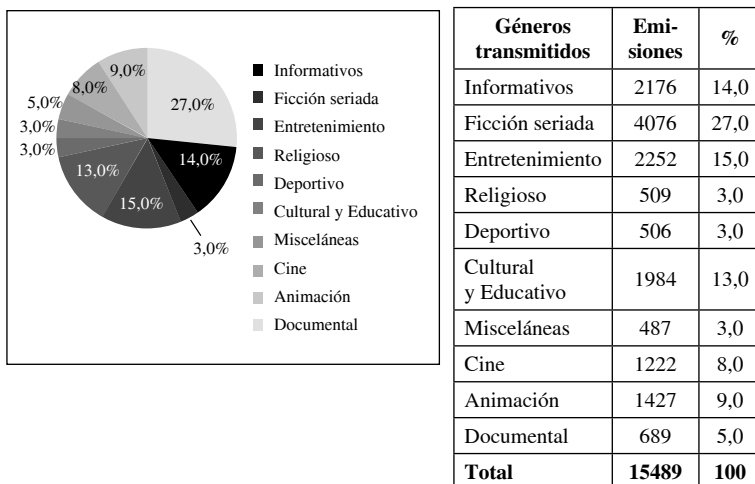
<sup>2</sup> Durante el mes de diciembre *Vive TV* estrenó la serie documental realizada por esa cadena: *Comandante Chávez*. La misma fue transmitida de manera simultánea por *Venezolana de Televisión*. En su primera temporada transmitió tres capítulos: *El arañero de Sabaneta*; *La forja del soldado* y *La toma del cielo por asalto*. La serie aborda de manera cronológica diversos aspectos vinculados a la vida del presidente Hugo Rafael Chávez Frías (1955-2013).

Un avance que se experimentó en la producción de ficción en Venezuela fue la incorporación de la alta definición (HD, por sus siglas en inglés). Así, Televen produjo la telenovela *Nacer contigo*, escrita y dirigida por José Simón Escalona. Esta fue la primera producción dramática en usar esa tecnología en el país. Mientras, Venevisión anunció la producción de la telenovela *Los secretos de Lucía*, en HD, en alianza con BE-TV y Univisión y, a partir de los fondos públicos, se produjeron los primeros capítulos de *La precursora*. Otro hecho destacado es que Germán Pérez Nahím se incorporó al *staff* del canal *La Tele*. Con ello, se refrescó la parrilla de programación, al incorporar algunas telenovelas brasileñas y colombianas. *El color del pecado* (2004, Brasil), *Chocolate con pimienta* (2003, Brasil) y *Vecinos* (2008, Colombia), lograron incrementar la audiencia de esta televisora. A éstas se suman las producciones de Corea del Sur, presentadas como estrenos: *Mi adorable Sam Soom* (2005) y *Un deseo en las estrellas* (2007); y los reestrenos: *Otoño en mi corazón* (2000); *Sonata de invierno* (2003); *Todo sobre Eva* (2000) y *Una joya en el palacio* (2003).

**Gráfico 2. Audiencia TV por canal<sup>3</sup>**



<sup>3</sup> Estos datos corresponden al encendido, para el mes de noviembre de 2012. Fuente: AGB, citada por la web Mercadeo Interactivo, disponible en: <http://www.slideshare.net/ImanComunicaciones/audiencias-noviembre>

**Gráfico 3. Share por canal<sup>4</sup>****Gráfico 4. Oferta de géneros en la programación de TV**

Los estimados del último gráfico se realizaron a partir del análisis de programación de los cuatro canales que transmitieron ficción seriada. Se observó un incremento en la cantidad de programas de ficción difundidos, pero no del *rating*. Esto puede guardar relación directa con las preferencias de las audiencias por la programación

<sup>4</sup> Los datos aquí citados corresponden a la medición de lunes a viernes, para el mes de noviembre de 2012. Fuente: AGB, citada por la web Mercadeo Interactivo, disponible en: <http://www.slideshare.net/ImanComunicaciones/audiencias-noviembre>

ofertada por la televisión paga. Así, mientras el *rating* promedio en los programas de ficción que ocuparon el *Top Ten* durante 2011 fue de 5,9%, durante el 2012 este indicador se ubicó en 4,4%. Al mismo tiempo, la emisión de espacios informativos se incrementó, principalmente porque en el año 2012 se llevaron a cabo dos procesos electorales: las elecciones presidenciales, realizadas el siete de octubre de 2012, y las elecciones regionales, el dieciséis de diciembre de 2012. Ambos procesos, así como el contexto de incertidumbre que hubo en el país por la condición de salud del mandatario, generaron mucho interés nacional e internacional.

## **Tendencias de la audiencia en el año 2012**

Igual que en años anteriores, los índices de audiencia presentan un comportamiento similar, esto es, la preferencia se mantiene entre el género femenino, los rangos de edad que superan los 35 años y los niveles socioeconómicos son los que se ubican en los estratos D y E. Se confirma que, para el caso venezolano, la telenovela guarda una relación importante entre los hábitos de consumo de las mujeres. Pese a esto, no podría afirmarse que es un género sólo para ellas, lo que se confirma al revisar los espacios de interacción que se muestran a través de la web, en los que muchos de los comentarios provienen de hombres, y a través de la observación directa del visionado en espacios públicos, tales como cafés, bares, centros de recreación u otros (como casetas de vigilancia). *¡Válgame Dios!* posee los porcentajes más altos de visionado por género, aun cuando no obtuvo el primer lugar del *rating*. Una probable explicación se asocia a la presencia de cierta dosis de humor en la trama. De los cuatro canales que transmitieron ficción seriada durante el 2012, *Venevisión* mantiene el protagonismo, al captar al 80% de la audiencia. Las producciones nacionales sólo alcanzaron el 1ro, 3ro y 6to lugares en el *Top Ten*. El 40% de la audiencia prefiere telenovelas en el horario nocturno y es justamente en ese horario que se mantienen los más altos índices de visionado, lo cual es coherente con el *share* más alto (40,3%), que se ubicó en dicha franja horaria.

## Inversiones publicitarias del año: en la TV y en la Ficción

<b>Inversión publicitaria en televisión durante el Top Ten en 2012</b>				
<b>Nro.</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad de anunciantes</b>	<b>Monto total en BsF</b>	<b>Monto en US\$</b>
1	Alimentos y Servicios de alimentación	69	1.787.007.924,00	415.583.238,14
2	Vestuario y calzado	82	1.477.552.406,00	343.616.838,60
3	Productos de belleza y cosméticos	23	1.135.942.008,00	264.172.560,00
4	Medicamentos y Servicios de salud	49	891.744.181,00	207.382.367,67
5	Gobierno Bolivariano y actividades asociadas	20	610.006.592,00	141.861.998,14
6	Electrodomésticos y hogar	44	584.736.797,00	135.985.301,63
7	Seguros	10	473.236.435,00	110.054.984,88
8	Juguetería	6	463.840.048,00	107.869.778,60
9	Medios, Telefonía, Comunicación e Internet	28	432.825.619,00	100.657.120,70
10	Otros	41	331.073.463,00	76.993.828,60
11	Servicios financieros	11	286.860.969,00	66.711.853,26
12	Cadenas comerciales	8	248.279.566,00	57.739.433,95
13	Bebidas	5	243.310.388,00	56.583.811,16
14	Artículos de limpieza	7	218.752.752,00	50.872.733,02
15	Partidos políticos	10	198.349.094,00	46.127.696,28
16	Individuos	17	126.175.449,00	29.343.127,67
17	Gobiernos Locales	18	109.194.918,00	25.394.166,98
18	Espectáculos en vivo	24	101.897.285,00	23.697.043,02
19	Poder Electoral	1	95.032.045,00	22.100.475,58
20	Vehículos y medios de transporte	11	94.940.957,00	22.079.292,33
21	Envite y Azar	2	77.072.358,00	17.923.804,19
22	ONG's	13	46.552.823,00	10.826.237,91
23	Religiosos	2	5.480.262,00	1.274.479,53
24	Industria cinematográfica y act. Asociadas	4	4.194.826,00	975.540,93
<b>TOTAL</b>		<b>505</b>	<b>10.044.059.165,00</b>	<b>2.335.827.712,79</b>

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela - 2013.

Como se ha registrado en oportunidades anteriores, la publicidad transmitida por las televisoras privadas (ocho), se mantiene bajo el mismo esquema: la promoción de productos y servicios destinados a cubrir tres de las principales necesidades básicas: la alimentación, la vestimenta y la salud. Los medios de comunicación estatales continúan sin transmitir publicidad paga y, en su lugar, emiten contenidos propagandísticos libres de pago, promociones de los programas de las propias televisoras o colocan algunos *spots* con mensajes culturales, educativos, informativos y preventivos, bajo la figura de servicio público. En algunos casos, éstos últimos tienen una clara orientación a favor del proyecto político del gobierno. Las prácticas corporales de belleza a través de la cosmética, ocupan el tercer renglón. En Venezuela, son recurrentes las promociones de artículos y tratamientos de belleza, así como de centros estéticos en los que se realizan cirugías plásticas. Ello sin que exista un riguroso control sobre las condiciones sanitarias de los servicios ahí prestados. Las malas prácticas han derivado en daños corporales e, incluso, fallecimientos.<sup>5</sup> A inicios de año, se mantenía como tema de discusión en el tapete el caso de más de 60 mil mujeres afectadas por el uso de prótesis mamarias defectuosas, de origen francés y chino. Junto a lo anterior, resalta como elemento significativo la inversión publicitaria que destina el Gobierno Bolivariano a su autopromoción. Comparativamente, el monto asignado a propaganda institucional equivale al 35,1% del presupuesto ejecutado por el Ministerio del Poder Popular para la Cultura, durante el año 2012. Por otra parte, a través de la proliferación de servicios de seguridad y aseguradores en la publicidad se refleja el impacto de los altos índices de criminalidad y violencia que vive el país. La muerte violenta es un tema de salud pública no atendido de forma efectiva.

---

<sup>5</sup> Un caso emblemático ocurrió en octubre de 2012, cuando se produjo el fallecimiento de la magistrada y presidenta de la Sala de Casación Penal del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ), máxima corte del país, Ninoska Queipo, debido a una complicación derivada de una cirugía estética. Sólo a partir de este hecho se promulgó la norma jurídica que prohíbe el uso y aplicación de sustancias de rellenos en tratamientos con fines estéticos. (Gaceta Oficial, Nro 40.065 del 05 de diciembre de 2012).

## **Merchandising y Merchandising social**

Vale destacar que según el Art. 8, de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2010) la inserción de publicidad se limita a “la difusión en vivo y directo de programas recreativos sobre eventos deportivos o espectáculos, siempre que no perturbe la visión de los mismos y no ocupe más de una sexta parte de la pantalla”<sup>6</sup>. De ahí que no se encuentre *merchandising* o *product placement* en la producción nacional de ficción seriada. Vemos que en los espectáculos deportivos los principales anunciantes son: bebidas, servicios financieros y telecomunicaciones. El *merchandising* social se realiza por dos vías. Una, a través de las campañas de responsabilidad social que promueven las cadenas, y otra, a través de la inserción de contenidos en las tramas. En lo que respecta a las campañas de responsabilidad social, sólo Televen, Venevisión y TV Familia las realizan de manera explícita. *Lo bueno se pega, ponte a valer*, es la denominación de la campaña de valores de Televen. Desde el mes de mayo del año 2011, Venevisión dio inicio a su campaña de responsabilidad social denominada *Somos lo que queremos*. Concebida bajo diferentes formatos, resaltan los micro reportajes, dramatización de situaciones cotidianas y *videoclips*. En el caso de TV Familia, la campaña se realiza a través de micros informativos denominados *Tú decides* (micros dramatizados sobre consumo de alcohol y tabaco), *Cápsulas de salud* y *Noticias Verdes* (Micros informativos). Vale TV asume que toda su programación se inscribe dentro de la responsabilidad social y el resto de las cadenas no mencionan nada al respecto.

## **Políticas de comunicación**

Durante el año no se aprobaron leyes específicas que se aplicaran al sector de la televisión. Las regulaciones que continuaron vigentes para el sector son las contenidas en la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (LRSRTV-

---

<sup>6</sup> Según Gaceta Oficial Nro. 39.610, del 07 de Febrero de 2011.

ME, 2010), que contiene disposiciones que podrían generar censura previa, y en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000). Desde el Ministerio del Poder Popular para Relaciones Interiores y Justicia se generó la “Misión Seguridad”, cuya iniciativa fue afrontar los altos índices de criminalidad y violencia que afectan a Venezuela. En su tercer vértice proponía: regular los contenidos emitidos en las televisoras. Ello por considerar que los medios de comunicación social son responsables de la violencia que se registra en el país. Esto generó preocupación entre periodistas, académicos y defensores de derechos humanos, por considerar que deriva, una vez más, en censura y control de la información. Aunque no se concretó una regulación específica que estableciera censura a los medios de comunicación, sí se registraron acciones judiciales y administrativas que establecieron censura a contenidos vinculados con cobertura de hechos violentos u otros asuntos de interés público que develaban ineficiencia en la acción estatal y perjuicio a la salud e integridad de los ciudadanos.<sup>7</sup>

De igual forma, el canal Globovisión, dedicado a la difusión de información las 24 horas del día, tuvo que pagar una multa por un monto superior a los dos millones de dólares, debido a la cobertura que realizó de un enfrentamiento violento que se registró, en julio de 2011, en la cárcel El Rodeo, ubicada en las adyacencias de Caracas.<sup>8</sup> Esta acción implicó una lesión económica para la televisora. Otra medida de censura relevante se registró durante la campaña electoral. El Consejo Nacional Electoral (CNE), máximo organis-

---

<sup>7</sup> Por ejemplo, el 22 de marzo de 2012 el Tribunal 25 de Control del Área Metropolitana de Caracas prohibió a los medios de comunicación emitir informaciones vinculadas con contaminación de fuente de suministro de agua potable, a menos que contaran con un informe técnico. La Fiscal General de la República advirtió que los medios que incumpliesen con la decisión del tribunal podrían ser sancionados y recordó que el *Código Penal* establece sanciones por la difusión de información falsa, como prisión de 2 a 5 (dos a cinco) años. Esta medida surgió luego de que los principales medios de comunicación del país informaran sobre un derrame petrolero ocurrido en el río Guarapiche (Oriente del país), que surte de agua potable a las poblaciones cercanas. Y luego de que organizaciones civiles del estado Carabobo (Centro del país), denunciaran la contaminación de los ríos que surten de agua a las ciudades de esa provincia.

<sup>8</sup> Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, 2012b, s/n.



mo electoral del país, censuró la difusión de una propaganda de un partido político opositor, denominada *La seguridad es el camino*, referida al tema de la inseguridad en el país<sup>9</sup>. Estas restricciones estuvieron seguidas de un discurso de crítica hacia los contenidos de programas televisivos que reflejaban hechos violentos, por parte de altos funcionarios del gobierno nacional.

## TV pública

En relación a la ficción transmitida por señal abierta en la TV pública, destaca el interés por incluir contenidos de ficción seriada que provienen de contextos diversos. Así, a través de la Televisora Venezolana Social (TVES) se transmitieron los estrenos: *Desaparición misteriosa* (1994, Japón) y *Otoño en mi corazón* (2000, Corea del Sur); y los reestrenos: *Adolescente por naturaleza* (2005, USA, Canadá); *El príncipe del café* (2006, Corea del Sur); *Perfume de verano* (2006; Corea del Sur); *Sonata de invierno* (2003, Corea del Sur); *Vals de primavera* (2006, Corea del Sur); *Trópico Amargo* (2007, Francia) y *El último emperador* (1987, China, Francia, Italia y Reino Unido). Esta última es un largometraje fraccionado para TV. A lo anterior se suma, la transmisión de la única telenovela producida en los últimos tres años con financiamiento público. A través de una empresa privada, Alter Producciones<sup>10</sup>, se realizó: *Teresa en tres estaciones* (2012), lo que nos permite hablar en este informe de una estatización de la ficción, aunque se trate de un porcentaje mínimo. Por otra parte, los medios públicos en Venezuela no han variado en su condición de medios del gobierno, ya que son utilizados como mecanismo abierto de propaganda. Aunque desde el punto de vista cuantitativo sobresalen los medios privados por encima de los medios públicos, vemos que desde el punto de vista del alcance territorial esta relación se modifica. A lo anterior se suma la amplitud y variedad de televisoras comunitarias (43 en to-

<sup>9</sup> Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, 2012c: s/n

<sup>10</sup> Esta empresa produjo, bajo este mismo esquema, “*Caramelo e’ chocolate*” (2008), para TVES.

tal) que, aunque escapan de los alcances de este estudio, forman parte del universo audiovisual venezolano. Si bien algunas poseen una trayectoria de más de dos décadas, muchas se han consolidado en los últimos años, a partir de la promulgación de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000) y del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro (2002). Las características del movimiento de medios comunitarios y alternativos en Venezuela poseen pocos referentes en el contexto latinoamericano. Su impacto sociopolítico y cultural es innegable, principalmente por tres razones: 1) la formación de comunicadores populares; 2) los trabajos de alfabetización mediática y empoderamiento de las individualidades y colectivos; y 3) la infraestructura y el equipamiento que manejan. Esto, más allá de las denuncias que desde diversos espacios se han realizado por su explícita adhesión al proyecto político de HRCF y su utilización como ventana propagandística. Las televisoras comunitarias brindan hoy un saldo organizativo, formativo y creativo que se hace necesario estudiar y comprender.

## **TV de pago**

En relación con la televisión por suscripción, ésta alcanzó durante el 2012 una penetración de 47,1%, que equivale a 7.209.370 hogares. Dicho servicio, prestado por un total de 181 empresas (Conatel, 2013c), implicó un crecimiento del sector en un 7,6% en relación al año 2011 (39,5%). Este sector se ha afianzado en el país ante la ausencia de una oferta plural en la televisión abierta que garantice contenidos variados, especialmente relacionados con la producción de ficción seriada. En octubre de 2012, la directiva de la Comisión Permanente del Poder Popular y Medios de Comunicación de la Asamblea Nacional (Poder Legislativo) anunció su intención de regular los contenidos, funcionamiento y los costos del servicio (tarifas). Asimismo, regula la inclusión de programación nacional y, en particular, de Producciones Nacionales Independientes (PNI), a través del Proyecto de Ley para la Prestación de Servicio de Tele-

visión por Suscripción, que fue incluido en su agenda. Pocos días después, los mismos parlamentarios desmintieron la elaboración de la Ley y explicaron que la responsabilidad de abordar la materia de las televisoras por suscripción era de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), adscrita a la Vicepresidencia Ejecutiva de la República.

Durante el período, el gobierno nacional continuó ofreciendo el servicio de televisión paga, a través de la empresa CANTV. El servicio de CANTV Televisión Satelital se ofrece a menor costo que el de otras empresas del sector. Sin embargo, su oferta de canales es menor y no incluye, por ejemplo, a Globovisión, que mantiene una línea editorial crítica hacia la gestión gubernamental. Los canales de señal abierta también están incluidos en la oferta de la televisión por suscripción. De ahí que los contenidos de ficción nacional de estreno se transmitan por esa vía. Se puede afirmar que la ventana de la ficción seriada producida en Venezuela, con alcance internacional, corresponde a Venevisión plus+, que durante el año 2012 transmitió *Ciudad bendita* (2006).

## **Tendencias de las TICs**

La penetración de internet para el cierre del año 2012 alcanzó la cifra de 42,1%<sup>11</sup>, de acuerdo a los datos preliminares de la gubernamental Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). Esto implica un incremento de 1,7% en relación con el año anterior, cuando tuvo una penetración de 40,4%. El crecimiento del período resultó menor al registrado entre los años 2010 y 2011, el cual fue de 2,8%.<sup>12</sup> El propio Presidente de la estatal Compañía Anónima

---

<sup>11</sup> Este dato corresponde a las cifras preliminares para el cierre del 2012, de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, que se basa en la Encuesta Trimestral Agregada de los Principales Indicadores del Sector.

<sup>12</sup> Esta desaceleración en el crecimiento puede estar vinculada a las fallas del suministro del servicio en el país, vinculadas al ancho de banda. De acuerdo al *Next Index* (<http://netindex.com/download/allcountries/>), Venezuela se ubica en la antepenúltima posición en América Latina por la lentitud de su conexión, por debajo de Haití y sólo por encima de Suriname, Nicaragua y Bolivia.

Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV), Manuel Fernández, admitió en mayo de 2012 que el estándar de velocidad de internet en el país se ubica en 0,71 megabytes (MB).<sup>13</sup> La penetración de internet alcanzó a unos 12.555.010 usuarios (CONATEL, 2013a) y no alcanzó beneficiar a la mitad de la población venezolana, que según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para el 2012 fue de 29.718.357 (INE, 2013). En cambio, sí se registró un incremento en el número de empresas que ofrecen el servicio de internet, que para 2012 llegó a 43 (CONATEL, 2013a). Del total de suscriptores del servicio de internet, un 54,9% (2.020.623) fueron residenciales, 6,5% (239.499) fueron no residenciales y 38,5% (1.419.754) se conectan en la modalidad de internet móvil (CONATEL, 2013b). El mayor número de usuarios fueron los residenciales, seguido por la conexión bajo la modalidad de internet móvil, que ha venido creciendo en el país. Esta tendencia es aprovechada por las televisoras venezolanas, que incorporan contenidos vinculados a la ficción seriada de producción nacional en sus sitios web. Así, por ejemplo, la telenovela *Mi ex me tiene ganas* cuenta en su portal<sup>14</sup>, con un espacio llamado *Exclusivo web*, en el que la audiencia puede acceder en vivo y en diferido a *Twittcam* con los protagonistas. De igual forma, se ofertan: un *tras cámara* de la *premier* a la prensa; un programa especial exclusivo transmitido antes del primer capítulo de la telenovela; entrevistas exclusivas con los actores; *tras cámaras* de las grabaciones y un espacio denominado *Ponte al día*, que presentaba resúmenes de los últimos capítulos difundidos. Además, incorporó los tres finales alternativos que fueron desarrollados para esta telenovela, con la finalidad de generar mayor intriga y atracción por el desenlace y que constituían, además, una estrategia que permitiría mercadear la telenovela a distintos países, ofreciendo el valor agregado de que en cada uno pudieran elegir la identidad del asesino en serie que constituía el hilo central de la trama, de acuerdo a la aceptación de los personajes y las preferencias de los públicos locales.

---

<sup>13</sup> Fernández, 2012, s/n.

<sup>14</sup> <http://www.venevision.net/programa/mi-ex-me-tiene-ganas/exclusivo-web>

En relación con el desempeño de la telefonía celular, para el 2012 ésta tuvo una penetración de 106%. Esto indica que, en Venezuela, el número de líneas móviles (31.732.781, en total) es mayor que el número de habitantes. Para noviembre de 2012 se contabilizó una penetración de 32% de teléfonos inteligentes (más de seis millones de equipos)<sup>15</sup>, lo que ubica a Venezuela en el primer lugar de América Latina.

## 2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana

**Tabla 1: Ficciones exhibidas en 2012**

<b>ESTRENOS: 48</b>		<b>REESTRENOS: 38</b>	
	<b>VENEVISIÓN: 4 Títulos Nacionales</b>		<b>VENEVISIÓN: 2 Títulos Nacionales</b>
<b>1</b>	<i>El árbol de Gabriel</i> (Telenovela)	<b>1</b>	<i>Corazones extremos</i> (Serie)
<b>2</b>	<i>Mi ex me tiene ganas</i> (Telenovela)	<b>2</b>	<i>Mujeres con historia</i> (Serie de Unitarios)
<b>3</b>	<i>Natalia del mar</i> (Telenovela)		
<b>4</b>	<i>¡Válgame Dios!</i> (Telenovela)		<b>VENEVISIÓN: 7 Títulos Importados</b>
		<b>3</b>	<i>A corazón abierto</i> (Telenovela) Colombia
	<b>VENEVISIÓN: 13 Títulos Importados</b>	<b>4</b>	<i>A mano limpia</i> (Telenovela) Colombia
<b>5</b>	<i>Abismo de pasión</i> (Telenovela) México	<b>5</b>	<i>El Chapulín Colorado</i> (Serie) México
<b>6</b>	<i>Amor bravío</i> (Telenovela) México	<b>6</b>	<i>El Chavo</i> (Serie) México
<b>7</b>	<i>Amores verdaderos</i> (Telenovela) México	<b>7</b>	<i>La Rosa de Guadalupe</i> (Serie de Unitarios) México
<b>8</b>	<i>Carita de ángel</i> (Telenovela) México	<b>8</b>	<i>Mujeres al límite</i> (Serie de unitarios) Colombia
<b>9</b>	<i>¿Dónde diablos está Umaña?</i> (Miniserie) Colombia	<b>9</b>	<i>Pequeños gigantes</i> (Sketchs) México
<b>10</b>	<i>El laberinto</i> (Serie) Colombia		
<b>11</b>	<i>El secretario</i> (Telenovela) Colombia		<b>TVES: 5 Títulos Nacionales</b>
<b>12</b>	<i>Emperatriz</i> (Telenovela) México	<b>10</b>	<i>Aprendiendo con la música</i> (Serie)

<sup>15</sup> Herrera, citado por Lozano, 2012, s/n

13	<i>La teacher de inglés</i> (Serie) Colombia	11	<i>Caramelo e´chocolate</i> (Telenovela)
14	<i>La traicionera</i> (Telenovela) Colombia	12	<i>Crónicas extraordinarias</i> (Serie de unitarios)
15	<i>La que no podía amar</i> (Telenovela) México	13	<i>Historias del más acá</i> (Serie de unitarios)
16	<i>Los exitosos Pérez</i> (Miniserie) México	14	<i>La única opción</i> (Miniserie)
17	<i>Retrato de una mujer</i> (Telenovela) Colombia		
			<b>TVES: 1 Título Importado</b>
	<b>TVES: 3 Títulos Nacionales</b>	15	<i>La oveja negra</i> (Serie) Uruguay
18	<i>Hotel de locura</i> (Miniserie)		
19	<i>Nos vemos en el espejo</i> (Serie)		<b>TELEVEN: 3 Títulos Nacionales</b>
20	<i>Teresa en tres estaciones</i> (Telenovela)	16	<i>Mi gorda bella</i> (Telenovela)
		17	<i>Rosas y espinas</i> (Telenovela)
	<b>TVES: 1 Título Importado</b>	18	<i>Toda una dama</i> (Telenovela)
21	<i>India, una historia de amor</i> (Telenovela) Brasil		
			<b>TELEVEN: 9 Títulos Importados</b>
	<b>TELEVEN: 1 Título Nacional</b>	19	<i>A cada quien su santo</i> (Serie de unitarios) México
22	<i>Nacer contigo</i> (Telenovela)	20	<i>Agua en la boca</i> (Telenovela) Brasil
		21	<i>Alguien te mira</i> (Telenovela) USA
	<b>TELEVEN: 12 Títulos Importados</b>	22	<i>Amar de nuevo</i> (Telenovela) México
23	<i>Corazón Valiente</i> (Telenovela) USA	23	<i>Amor, mentiras y videos</i> (Serie) Colombia
24	<i>Deseos de mujer</i> (Telenovela) Colombia	24	<i>Cielo rojo</i> (Telenovela) México
25	<i>Dos hogares</i> (Telenovela) México	25	<i>Lo que llamamos las mujeres</i> (Serie de unitarios) Méx.
26	<i>El encantador</i> (Telenovela) México	26	<i>Padres e hijos</i> (Serie) Colombia
27	<i>La casa de al lado</i> (Telenovela) USA	27	<i>Tu voz estéreo</i> (Serie de unitarios) Colombia
28	<i>Los canarios</i> (Serie) Colombia		
29	<i>Luna roja</i> (Telenovela) Portugal		<b>LA TELE: 4 Títulos Nacionales</b>
30	<i>Mi corazón insiste en Lola Volcán</i> (Telenovela) USA	28	<i>Emperatriz</i> (Telenovela)
31	<i>Por ella... soy Eva</i> (Telenovela) México	29	<i>La llaman Mariamor</i> (Telenovela)

32	<i>Relaciones peligrosas</i> (Telenovela) USA	30	<i>La traidora</i> (Telenovela)
33	<i>Tres milagros</i> (Telenovela) Colombia	31	<i>Sirena</i> (Telenovela) Venezuela
34	<i>Un sueño llamado salsa</i> (Serie) Colombia		
			<b>LA TELE: 2 Títulos Importados</b>
	<b>LA TELE: 5 Títulos Importados</b>	32	<i>Frecuencia 04</i> (Serie) Argentina
35	<i>Chocolate con pimienta</i> (Telenovela) Brasil	33	<i>Lalola</i> (Telenovela) Perú
36	<i>El color del pecado</i> (Telenovela) Brasil	34	<i>Los Roldán</i> (Telenovela) Argentina
37	<i>Historias de hombres sólo para mujeres</i> (Serie) Col.		
38	<i>Las profesionales</i> (Serie) Colombia		<b>COPRODUCCIONES – Reestrenos</b>
39	<i>Vecinos</i> (Serie) México		<b>VENEVISIÓN: 1 Título</b>
		35	<i>Mentes en shock</i> (Serie) USA-Colombia
	<b>COPRODUCCIONES – Estrenos</b>		
	<b>VENEVISIÓN: 9 Títulos</b>		<b>TELEVEN: 3 Títulos</b>
40	<i>Corazón apasionado</i> (Telenovela) Venezuela-USA	36	<i>Decisiones</i> (Serie de Unitarios) USA-Colombia
41	<i>El talismán</i> (Telenovela) Venezuela-USA		-México-Puerto Rico
42	<i>Los años dorados</i> (Serie) Venezuela-USA	37	<i>ISA TK+</i> (Serie juvenil) Venezuela-USA-Colombia
43	<i>Los caballeros las prefieren brutas</i> (Telenov) USA-Col	38	<i>Los Barriga</i> (Serie) Ecuador-Perú
44	<i>Si me miran tus ojos</i> (Telenovela) Venezuela-USA		
	<b>TELEVEN: 4 Títulos</b>		<b>TOTAL GENERAL DE TÍTULOS</b>
45	<i>Amor sin barreras</i> (Telenovela) USA-México		<b>EXHIBIDOS: 86</b>
46	<i>Dulce amargo, así es el amor</i> (Telenovela) Venezuela-USA-México		
47	<i>Flor salvaje</i> (Telenovela) USA-Colombia		
48	<i>Rosa Diamante</i> (Telenovela) USA-México		

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

La exhibición de ficción televisiva en Venezuela durante el año 2012 se limitó a un total de 86 títulos. Esto significó una diferencia de 16 títulos menos con respecto al año anterior (102 títulos). De los 86 títulos exhibidos en el país, 38 (41,1%) fueron reestrenos y 48 (55,8%) estrenos. Sólo 22 títulos, es decir el 25,5% de la ficción total exhibida, fueron producidos en Venezuela. De esa cifra, apenas ocho títulos corresponden a estrenos. Los datos registrados en la Tabla 1 dan cuenta de una disminución progresiva en la inversión nacional destinada a la producción de ficción. Venevisión y Televen, con 32 títulos cada una, destacan como las principales divulgadoras de la ficción seriada. En el caso de Venevisión, solo cuatro títulos (12,5% del total exhibido en el canal) corresponden a ficción de estreno nacional, mientras que Televen exhibió sólo 1 (3,1%). La Televisora Venezolana Social (TVES) estrenó sólo tres de los diez títulos de ficción que exhibió. Y aunque La Tele exhibió doce títulos, ninguno fue de estreno. Tampoco la cifra de productos importados que se exhibieron durante el 2012 es muy significativa, aunque supera la producción nacional de ficción. Así, se importaron 31 títulos de estreno (36,0%) y 20 reestrenos (23,0%). Por otra parte, sólo Televen y Venevisión exhibieron coproducciones, de las cuales nueve fueron estrenos y cuatro reestrenos. En el caso de TVES, un canal de servicio público que anuncia el aporte del 48,0% de su programación por parte de los Productores Nacionales Independientes (PNI), exhibió cinco títulos de ficción ubicados en el ámbito Obitel. De ellos, cuatro corresponden a estrenos (uno importado) y uno a reestreno importado. Las horas de transmisión de ficción seriada nacional de TVES alcanzaron la cifra de 17 horas 30 minutos. Eso representa el 2,1% del total de horas de la producción nacional (783 horas 00 minutos).



**Tabla 2. La Ficción de Estreno en 2012: Países de Origen**

País	Títulos	%	Capítulos/ Episodios	%	Horas	%
<b>NACIONAL (total)</b>	<b>13</b>	<b>22,4</b>	<b>1.081</b>	<b>16,5</b>	<b>783:00</b>	<b>21,5</b>
<b>IBEROAMERICANA (total)</b>	<b>45</b>	<b>77,5</b>	<b>3.862</b>	<b>83,5</b>	<b>2874:10</b>	<b>78,5</b>
Argentina	0	0	0	0	0	0
Brasil	3	5,2	260	5,9	145:00	3,9
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	15	26,3	1.349	30,8	1039:00	28,4
Ecuador	0	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0
EEUU (producción hispana)	13	22,8	1.162	24,2	821:10	22,4
México	13	21,0	1.069	21,8	855:00	23,3
Perú	0	0	0	0	0	0
Portugal	1	1,7	22	0,5	18:00	0,3
Uruguay	0	0	0	0	0	0
<b>VENEZUELA</b>	<b>13</b>	<b>22,8</b>	<b>1.081</b>	<b>16,5</b>	<b>783:00</b>	<b>21,4</b>
Latinoamericana (ámbito Obitel)	58	100	4.943	100,0	4572:00	100
Latinoamericana (ámbito no Obitel)	0	0	0	0	0	0
Otras (producciones y coproduc. de otros países latinoam/ iberoam)	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>	<b>4.943</b>	<b>100</b>	<b>3657:00</b>	<b>100</b>

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

La ficción que se exhibe en Venezuela sigue el mismo patrón de años anteriores en cuanto a país de origen. Según se puede observar en la Tabla 2, claramente hay preferencia por la producción latinoamericana, cuando 58 de los títulos (100%) provienen de la parte de la región circunscrita al ámbito Obitel. Con respecto a los países donde se origina la ficción que se transmite en Venezuela, destaca en primer lugar Colombia, el país vecino, con quince títulos, segui-

do por México, EEUU (producción hispana) y Venezuela, con trece títulos cada uno. Luego se suman tres producciones Brasileñas y una de Portugal. El número de coproducciones en 2012 se mantuvo en trece, igual a 2011, de las cuales nueve producciones fueron estrenos. Venezuela participó en cinco coproducciones de estreno, cuatro con USA, una con USA-México. Otras coproducciones transmitidas en Venezuela provienen de USA-Colombia (dos estrenos y un reestreno), USA-México (un estreno) y USA-Colombia-México-Puerto Rico (un reestreno) y Ecuador-Perú (un reestreno). Aquí se evidencia que el flujo de la transnacionalización de los mercados lo siguen liderando las industrias norteamericana y colombiana. Países del ámbito Obitel como Argentina, Chile, Ecuador y España no han logrado introducir sus producciones en el mercado venezolano durante el 2012. Ya en el informe anterior se indicaron algunas razones que podrían justificar la preferencia por las producciones colombianas. Otros dos títulos coproducidos por Colombia-USA hacen que la cifra de las producciones de origen colombiano exhibidas en el país se eleve a 17.

Tradicionalmente, en Venezuela la ficción de estreno nacional ocupa los horarios de *prime time* y nocturno. Sin embargo, de acuerdo con la Tabla 4 durante 2012 se mantuvo un porcentaje alto en estos horarios, pero fue superado por el horario de la tarde en 3,0% en el número de horas por encima del nocturno y en un 10,0% por encima del *prime time*. Lo mismo sucedió con la ficción de origen iberoamericana, donde la brecha creció en 19,0% en el número de horas de la tarde sobre el horario nocturno y en 9,0% con respecto al *prime time*. Si dirigimos el análisis al número de capítulos/episodios, la tendencia es bastante similar: nótese que sólo en el caso de las producciones nacionales el horario *prime time* supera en un 11,0% el número de capítulos emitidos en el horario de la tarde, pero en el total el mayor porcentaje lo acumula el horario de la tarde, con un 44,0% frente al 56,0% de los capítulos/episodios emitidos en los otros dos horarios.

Tabla 3. Capítulos/Episodios y Horas Emitidos por Franja Horaria

Franjas horarias	Nacionales				Iberoamericanos				Total			
	C/E	%	H	%	C/E	%	H	%	C/E	%	H	%
<b>Mañana (06:00 – 12:00)</b>	0	0	0	0	2	0,05	77:00	2,8	2	0,04	77:00	2,1
<b>Tarde (12:00 – 19:00)</b>	319,5	29,6	295:00	37,7	1.854	48,0	1.136:00	40,9	2.173,5	43,9	1.431:00	40,1
<b>Prime Time (19:00 – 22:00)</b>	435,1	40,3	216:00	27,6	1.078	28,0	876:00	31,4	1.513,1	30,7	1.092:00	30,7
<b>Nocturno (22:00 – 06:00)</b>	326	30,1	272:00	34,7	928	24,0	694:00	24,9	1.254	25,4	966	27,1
<b>TOTAL</b>	1.081	100,0	783:00	100,0	3.862	100,0	2.783:00	100,0	4.943	100,0	3.566:00	100,0

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

Tabla 4. Formatos de la Ficción Nacional e Iberoamericana

Formatos	NACIONALES						IBEROAMERICANOS					
	Títulos	%	Cap/Ep	%	Horas	%	Títulos	%	Cap/Ep	%	Horas	%
<b>Telenovela</b>	9	69,4	1.045	96,8	641	97,1	36	80,1	3.268	84,8	2.438:10	85,0
<b>Serie</b>	2	15,3	9	0,8	4,1	0,6	5	11,1	263:20	6,8	205:00	7,1
<b>Miniserie</b>	2	15,3	27	2,4	27	2,3	2	4,5	27	0,6	19:00	0,6
<b>Telefilm</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Unitario</b>	0	0	0	0	0	0	1	2,2	195	5,0	125:00	4,3
<b>Docudrama</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros (soap opera, etc.)</b>	0	0	0	0	0	0	1	2,2	109	2,8	88:00	3,0
<b>TOTAL</b>	13	100,0	1.081	100,0	664,6	100,0	45	100,0	3.862:20	100,0	2.874:10	100,0

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

En Venezuela sigue siendo la telenovela el formato de ficción más destacado. Sea de producción nacional o iberoamericana, lo cierto es que, según se observa en la Tabla 4, este tipo de programación ocupa el primer lugar tanto en horas de transmisión (97,1% destinado a programación nacional y 84,8% a iberoamericana), como en número de títulos (69,2% son nacionales y 81,8% iberoamericanos) y capítulos/episodios exhibidos (96,7% nacionales y 84,6% iberoamericanos). La serie es el formato que se mantiene en el segundo lugar en el país, pero su exhibición resulta poco significativa en comparación con la telenovela.

**Tabla 5. Formatos de la Ficción Nacional por Franja Horaria**

Formatos	Mañana	%	Tarde	%	Prime Time	%	Nocturno	%	Total	%
<b>Telenovela</b>	0	0	3	23,0	4	30,8	2	15,4	9	69,2
<b>Serie</b>	0	0	0	0	2	15,4	0	0	2	15,4
<b>Miniserie</b>	0	0	0	0	0	0	2	15,4	2	15,4
<b>Telefilm</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Unitario</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Docudrama</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros (soap opera, etc.)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	3	100,0	6	46,2	4	30,8	13	100,0

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

Al igual que durante el año anterior, en Venezuela prevalecieron las producciones de ficción bajo el formato telenovela. Las historias de largo alcance, la construcción narrativa de las tramas, la evolución de los personajes y la búsqueda de un desenlace no sólo resultan interesantes para las plantas televisoras, que pueden garantizar durante meses el acompañamiento de un público cautivo, sino también para las audiencias, que esperan día a día seguir la evolución de las historias y construir sus propias hipótesis, alternativas o soluciones a los dramas de los personajes.

**Tabla 6. Época de la Ficción**

Época	Títulos	%
<b>Presente</b>	47	97,9
<b>de Época</b>	1	2,1
<b>Histórica</b>	0	0
<b>Otra</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	48	100,0

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

De nuevo, la época de la ficción se concentra en el presente y en un porcentaje muy reducido se contextualiza en otras épocas. La ficción histórica sigue sin aparecer en las pantallas venezolanas, aunque desde la producción nacional son varios los proyectos que se realizaron con una importante inversión económica y que se transmitirán durante el 2013.

**Tabla 7. Los 10 Títulos Más Vistos: Origen, Rating, Share**

Título		País de origen de la idea original o guión	Casa Productora	Canal	Nombre del guionista o autor de la idea original	Rating	Share
1	<i>Mi ex me tiene ganas</i>	Venezuela	Venevisión	Venevisión	Martín Hahn	5,38	40,17
2	<i>Flor salvaje</i>	USA	Radio Televisión Interamericana	Televen	Laura Restrepo	5,12	38,16
3	<i>¡Válgame Dios!</i>	Venezuela	Venevisión	Venevisión	Mónica Montañéz	4,67	32,38
4	<i>La casa de al lado</i>	Chile	Telemundo	Televen	José Ignacio Valenzuela Guiraldes	4,64	39,34
5	<i>La traicionera</i>	Argentina	FOX Telecolombia	Venevisión	Adrián Suar, Faber Soto, Aura Niño y Rodrigo Holguín	4,57	40,32

6	<i>Natalia del Mar</i>	Venezuela	Venevisión	Venevisión	Alberto Gómez	4,44	30,71
7	<i>Abismo de pasión</i>	México	Televisa	Venevisión	Caridad Bravo Adams	4,06	32,49
8	<i>La que no podía amar</i>	USA	Televisa	Venevisión	Delia Fiallo	3,99	29,54
9	<i>Emperatriz</i>	Venezuela	TV Azteca	Venevisión	José Ignacio Cabrujas	3,81	34,52
10	<i>Retrato de una mujer</i>	Colombia	FOX Telecolombia	Venevisión	Mónica Agudelo	3,74	32,94
<b>Total de Producciones: 10</b>				<b>Guiones Extranjeros: 6</b>			
100%				60%			

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

La apelación de los escritores hacia las audiencias fue especialmente importante este año, cuando se ofrecieron historias novedosas que rompieron con los patrones tradicionales de la protagonista dulce, casta y estilizada. Así, *Mi ex me tiene ganas* fue protagonizada por una joven actriz cuya contextura se aleja a la figura esbelta de las modelos o participantes de concursos de belleza. Esto logró una conexión con la audiencia, por ser más parecida al fenotipo curvilíneo de la mujer latina y por su extraordinaria calidad actuarial. Por otro lado, la historia presentada invitaba al televidente a enlazar las pistas e indicios para intentar adivinar la identidad del asesino en serie. Además, la telenovela que ocupó el segundo lugar en el *Top Ten*, *Flor salvaje*, presentó a una protagonista que evolucionó y pasó de ser una joven dulce, casta y con porte de modelo a una mujer que entró al mundo de la prostitución para ganar el sustento diario y cuidar a sus hermanas, de las cuales ella era responsable.

**Tabla 8. Los 10 títulos más vistos: formato, duración, franja horaria**

	<b>Título</b>	<b>Formato</b>	<b>Género</b>	<b>Nº de cap/ep (en 2012)</b>	<b>Fechas de la primera y última emisión (en 2012)</b>	<b>Franja horaria</b>
1	<i>Mi ex me tiene ganas</i>	Telenovela	Drama/misterio	170	16/05/2012 05/12/2012	21:00 - 22:00 pm
2	<i>Flor salvaje</i>	Telenovela	Drama/romance	101	19/10/2011 16/04/2012	21:00 - 22:00 pm
3	<i>¡Válgame Dios!</i>	Telenovela	Comedia romántica	179	13/03/2012 03/10/2012	2:00 - 3:00 pm
4	<i>La casa de al lado</i>	Telenovela	Drama/romance	113	26/10/2011 14/05/2012	22:00 - 23:00 pm
5	<i>La traicionera</i>	Telenovela	Drama/romance	190	27/02/2012 21/12/2012	21:00 - 22:00 pm
6	<i>Natalia del Mar</i>	Telenovela	Comedia/drama/romance	61	28/06/2011 12/03/2012	02:00 - 03:00 pm
7	<i>Abismo de pasión</i>	Telenovela	Drama/romance	157	15/05/2012 19/11/2012	01:00 - 02:00 pm
8	<i>La que no podía amar</i>	Telenovela	Drama/romance	115	25/10/2011 14/05/2012	01:00 - 2:00 pm
9	<i>Emperatriz</i>	Telenovela	Drama	121	07/08/2012 (cont.)	03:00 - 04:00 pm
10	<i>Retrato de una mujer</i>	Telenovela	Drama/romance	67	01/10/2012 (cont.)	01:00 - 02:00 pm

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

El gusto por el humor es una cualidad que caracteriza al venezolano típico. Así, desde el conocido albur hasta eventos de la vida pública nacional –como un error en el uso del lenguaje por parte de un funcionario público– son motivos de chistes que circulan por internet, teléfonos y en el discurso boca a boca. La telenovela *¡Válgame Dios!*, apeló al uso de una frase cotidiana usada para expresar sorpresa o resignación y presentó una historia fresca y divertida. Los personajes más populares fueron Gamboa y Marbelis. El primero, se caracterizaba por ser galante, atractivo y pícaro, alguien capaz de llevar tres relaciones amorosas de forma paralela. Y Marbelis (conocida como Santa Marbelis), que aparentaba ser una mujer amorosa, abnegada y muy religiosa, en realidad era una mujer vengativa, per-

versa, capaz de asesinar a sus enemigos. De igual forma, la telenovela que ocupó el cuarto lugar, *La casa de al lado*, reunió elementos de suspenso y muertes que captaron la atención de la audiencia.

**Tabla 9. Temáticas en los 10 títulos más vistos**

Títulos		TEMÁTICAS DOMINANTES (HASTA 5 TEMAS MÁS IMPORTANTES)	TEMÁTICAS SOCIALES (HASTA 5 TEMAS MÁS IMPORTANTES)
1	<i>Mi ex me tiene ganas</i>	Resolución de crímenes; Desarrollo de prácticas profesionales jurídicas; Revelación de identidad; Venganza.	Vejez; Embarazo no deseado; Enfermedades mentales; Adicciones; Inseguridad ciudadana.
2	<i>Flor salvaje</i>	Amor; Discordia; Relaciones familiares en conflicto; Bastardía.	Prostitución; Adicciones; Embarazo no deseado.
3	<i>¡Válgame Dios!</i>	Bastardía; Relaciones familiares en conflicto; Amor, Comicidad; Venganza.	Embarazo no deseado; Enfermedades.
4	<i>La casa de al lado</i>	Resolución de crímenes; Prácticas profesionales jurídicas; Revelación de identidad; Relaciones familiares en conflicto.	Inseguridad ciudadana; Enfermedad; Adicciones; Desvalorización de las relaciones familiares.
5	<i>La traicionera</i>	Resolución de crímenes; Prácticas profesionales jurídicas; Venganza; Bastardía.	Enfermedades mentales; Pérdida de valores morales; Destrucción de relaciones familiares.
6	<i>Natalia del Mar</i>	Amores contrariados; Infidelidad; Venganza; Revelación de identidad; Bastardía.	Adicciones; Embarazo no deseado; Diferencias entre clases sociales; Superación personal; Muestra de paisajes naturales.
7	<i>Abismo de pasión</i>	Venganza; Asesinatos; Prácticas profesionales jurídicas; Relaciones familiares.	Pérdida de valores morales; Embarazo no deseado; Adicciones; Inmigración; Enfermedades.
8	<i>La que no podía amar</i>	Venganza; Amores contrariados; Desarrollo de prácticas profesionales jurídicas.	Bigamia; Adicciones; Inmigración
9	<i>Emperatriz</i>	Bastardía; Venganza; Amor; Resolución de crímenes; Prácticas profesionales jurídicas; Revelación de identidad.	Adicciones; Enfermedades mentales; Embarazo no deseado; Relaciones familiares en conflicto.
10	<i>Retrato de una mujer</i>	Amor; Relaciones familiares.	Relaciones familiares en conflicto; Pérdida de identidad personal.

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.



En relación a la inserción de contenidos en las tramas, vemos las siguientes constantes presentes en las tres producciones nacionales de estreno que alcanzaron el *Top Ten*: los embarazos no deseados, las adicciones y las enfermedades mentales. Para el año 2012, Venezuela ocupó el primer lugar en embarazos no planificados en Sudamérica,<sup>16</sup> y tuvo un alto índice en embarazos precoces. Tema que de manera indirecta se trata a través de *Natalia del Mar*, *¡Válgame Dios!* y *Mi ex me tiene ganas*. Por otra parte, se observa un incipiente interés por mostrar los paisajes naturales del país y, con ello, promover de manera indirecta el turismo. Playa Esperanza y Mar Encantado son dos pueblos ficticios que, lamentablemente, al no referenciarlos de manera directa en la geografía venezolana, pierden su posibilidad de promoción y la estrategia se debilita.

---

<sup>16</sup> Los datos demográficos y las estadísticas vitales del censo 2011 indican que de 615.132 nacimientos vivos, 141.499 (23%), corresponden a madres con edades que no superan los 19 años.

**Tabla 10. Perfil de audiencia de los 10 títulos más vistos: Género, Edad, Nivel Socioeconómico**

Títulos	Canal	Género %		Franjas de edad %										Nivel socioeconómico %				
		Mujeres	Hombres	4-7	8-11	12-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	AB	C	D	E			
<i>Mi ex me tiene ganas</i>	Venevisión	6,41	4,33	3,08	3,61	4,80	4,99	4,11	5,90	6,92	7,63	1,47	2,96	4,46	8,19			
<i>Flor salvaje</i>	Televen	6,80	3,94	2,33	3,83	3,36	4,49	3,61	6,88	8,08	8,00	4,06	3,55	5,15	6,70			
<i>¡Válgame Dios!</i>	Venevisión	7,36	4,26	4,03	3,63	4,73	5,58	4,16	6,09	8,35	8,29	2,89	3,69	5,13	8,10			
<i>La casa de al lado</i>	Televen	6,05	3,39	1,94	2,93	3,11	4,16	3,47	6,49	7,19	6,26	3,19	3,59	4,28	6,10			
<i>La traicionera</i>	Venevisión	5,44	3,72	2,73	2,60	3,93	4,49	3,67	4,70	5,75	6,88	1,79	2,37	3,92	6,82			
<i>Natalia del Mar</i>	Venevisión	6,94	4,67	4,68	3,54	4,10	5,51	4,20	6,09	7,63	9,07	3,04	3,66	5,49	7,50			
<i>Abismo de pasión</i>	Venevisión	6,34	3,70	2,93	2,88	3,72	4,56	3,27	5,48	7,54	7,86	1,58	3,34	4,18	7,37			
<i>La que no podía amar</i>	Venevisión	6,68	4,21	3,82	2,86	3,72	5,22	3,72	5,81	7,66	8,76	3,01	3,55	4,91	7,37			
<i>Emperatriz</i>	Venevisión	5,61	3,25	2,80	2,85	3,80	4,31	2,98	4,45	7,00	6,10	1,00	2,49	3,41	7,23			
<i>Retrato de una mujer</i>	Venevisión	5,81	3,30	2,71	3,07	3,46	4,24	2,79	4,88	7,15	6,80	1,10	3,34	3,49	7,10			

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

### 3. La recepción transmediática

La programación de ficción que ocupa el *Top Ten* de los títulos más vistos durante el 2012 en Venezuela se concentra en dos televisoras privadas (Venevisión, con ocho títulos, y Televen, con sólo dos) y ambas han incorporado algunas iniciativas de difusión apoyadas en las redes sociales como estrategia para acercarse más a la audiencia. A continuación, se parte de la ficción *Flor Salvaje* para ejemplificar cómo funciona lo anterior.

**Tabla 11. La ficción transmediática: tipos de interacción y prácticas dominantes**

Título	Televisora	Propuesta de Transmediación	Tipo de interacción Transmediática	Niveles de interactividad	Tipos de Prácticas Dominantes
<i>Flor Salvaje</i>	Televen	<b>Sitio oficial</b> <a href="http://msnlatino.telemundo.com/novelas/Flor_Salvaje/">http://msnlatino.telemundo.com/novelas/Flor_Salvaje/</a>	Visionado Transmediático	Activa	Comentarios Noticias Anuncios especiales sobre la telenovela Encuestas
		<b>Facebook</b> <a href="https://www.facebook.com/FlorSalvajeTV?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/FlorSalvajeTV?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Visionado interactivo	Activa	Comentarios Críticas Encuestas Recomendación
		<b>Twitter</b> <a href="https://twitter.com/FlorSalvajeTV">https://twitter.com/FlorSalvajeTV</a>	Visionado interactivo	Activa	Comentarios Críticas Encuestas
		<b>YouTube</b> <a href="http://www.youtube.com/user/TVTelemundo">http://www.youtube.com/user/TVTelemundo</a>	Visionado interactivo	Activa	Comentarios
		<b>Facebook</b> <a href="https://www.facebook.com/FlorSalvajeTelemundo">https://www.facebook.com/FlorSalvajeTelemundo</a>	Visionado interactivo	Activa	Comentarios Críticas

Fuente: Datos propios de la Investigación Equipo Obitel Venezuela-2013.

Al revisar la propuesta transmediática desde las iniciativas de las mencionadas televisoras, parece que el escepticismo y la indecisión de las empresas manifestado en años anteriores sobre el reconocimiento a las potencialidades de internet ha cambiado. Todos los títulos poseen su sitio oficial, así como espacios de interacción en la red social Facebook. En algunos casos, han integrado otras herramientas, como Twitter, Instagram y YouTube que, por razones de espacio, no se incluyen en este informe. Cada uno de los 10 títulos incluidos en el *Top Ten* posee un sitio oficial y una fan page en Facebook. El nivel de interactividad que predomina es el activo. Al usuario le interesa comentar, criticar, es receptivo al estímulo de responder encuestas, opinar e, incluso, propone su versión de la historia, aunque vale destacar que el nivel de interactividad creativo todavía no es suficiente para hablar de prosumidores. Es probable que las empresas de comunicaciones observen con mayor cuidado el crecimiento acelerado del número de usuarios de internet en el país y las ventajas que reporta el medio digital. Por ejemplo, en lo que se refiere a las comunicaciones ajustadas al modo de la audiencia, la expansión de la marca y sus productos, recoger información para conocer mejor a la audiencia convertida en prosumidores y segmentar la entrega de valor de acuerdo con las necesidades de grupos específicos (Jiménez, 2011).

Para el análisis particular de una ficción se eligió *Flor salvaje*, la segunda telenovela más vista del *Top Ten*, con un *rating* de 5,1% y un *share* de 38,1%. Esta selección responde a cuál oferta transmediática es la más representativa. La producción se exhibió desde el nueve de octubre de 2011 hasta el dieciséis de abril de 2012, en el horario de 21:00 a 22:00 horas, por Televen. Tiene un sitio oficial creado por la empresa Telemundo para interactuar con su audiencia. El sitio ofrece fotos, videos, historias y personajes, perfil en Facebook y en Twitter. En el sitio oficial se presenta una selección detallada de fotos y videos exclusivos y clasificados por: episodios, lo mejor, detrás de cámaras y otros; además, se presenta la selección del video más visto, incluye un juego que pretende

medir cuánto sabe la audiencia de la telenovela, así como secciones de lo más compartido, lo más comentado, *widget* con la lista de *twits* actualizándose permanentemente, resumen de capítulos, entre otras opciones. Es una página con muchas opciones que invita a la interactividad a partir de opciones como: me gusta, compartir, enviar a Facebook, a Twitter o por correo electrónico. El perfil en Facebook, enlazado a la página oficial, fue creado el 17 de mayo de 2011 en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/FlorSalvajeTelemundo>, y allí 45.548 personas han señalado que les gusta el sitio y otras 81 están hablando de este sitio. Durante el mes de abril de 2012, período en el que se transmitió el final de la telenovela, el sitio en Facebook reporta 2.935 personas a las que les gusta y 3.123 que están hablando de esto. Para el análisis de la ficción se escogió el segundo perfil, creado el 25 de julio de 2011 por el canal venezolano Televen, <http://www.televen.com/Televen/Programas/--Dramaticos/Flor-Salvaje.aspx> y cuyo enlace es: <https://www.facebook.com/FlorSalvajeTV?ref=ts&fref=ts>. En este caso, son 32.307 las personas que han indicado les gusta el sitio y 97 están hablando sobre él. Se eligió el intervalo del doce al diecisiete de abril, período durante el cual hubo mayor interactividad y alusión a los últimos cuatro capítulos de la telenovela. El perfil no indica el número de visitantes/usuarios por días, sino el número global actualizado. De ahí que el número calculado se obtuvo de la suma de los dos tipos de *feedback* (“Me Gusta” y “Comentarios”). Hay una interactividad marcada por los comentarios de los usuarios que aumenta de manera considerable el día dieciséis de abril (2.018 visitantes), fecha de la exhibición del capítulo final. Se podría inferir que ese momento, el desenlace final de la trama, amplifica la participación y la necesidad de expresar emociones, sentimientos, elogios, críticas y comentarios alrededor de la historia que culmina.

En relación a los tipos de comentarios posteados, se puede observar que predominan la descripción de personajes, observaciones sobre ellos y predicciones sobre la temática o el desarrollo de la historia. También se hacen críticas que revelan la posición – de acuerdo o en desacuerdo – respecto al final de la historia, y propuestas del

final deseado. Por ejemplo, “No hay novela que se compare!! con este éxito de televen!”, posteo el trece de abril por Lizcary Chirinos (2012). Algunos usuarios interactúan entre ellos al argumentar el comentario de otro, responder preguntas o simplemente expresar el impacto emotivo que tuvo sobre sí mismo determinada situación presentada en la trama.

Las funciones que predominan en los comentarios posteados son; emotiva, referencia, conativa y fática. Vale señalar que el canal también posteo comentarios con función fática, por ejemplo, el trece de abril publicó “Escoge tu final”, una pregunta con cinco opciones de respuesta: a) Resucitarías a Pablo para que se case con Amanda; b) Amanda y Rafael son felices para siempre; c) Abel vence a Rafael y se lleva Amanda; d) Amanda queda sola; e) Amanda regresa con Sacramento. Puede inferirse que, en este caso, la intención es generar debate y estimular la interactividad de la audiencia. Se obtuvieron 372 comentarios y 244 “Me Gusta”, aunque sólo un usuario lo compartió. En la misma línea, el canal incorporó dos encuestas el día dieciséis, probablemente con la intención de elevar las expectativas y estimular la interactividad de los usuarios para la exhibición del episodio final. La primera preguntó “¿Listos para ver el Gran Final de Flor Salvaje?”, la respuesta positiva fue la más votada, con 97 personas. La segunda encuesta preguntó “¿Quién trató de impedir la boda entre Flor y Rafael?” En este caso, el interés está dirigido a identificar el conocimiento de la audiencia sobre la trama. La opción más votada la escogieron 319 personas. Por último, también se identificó un comentario con función conativa. En ese caso, el canal posteo la siguiente invitación “Haz like si estás viendo Flor Salvaje en Televen”. Se presume que aquí la intención podía estar relacionada con la medición del *rating*.

#### **4. Lo más destacado del año**

En relación a la ficción, los aspectos que destacan para el año 2012 los hemos agrupado en cuatro renglones: 1) Estatización de la ficción; 2) La producción de la ficción desde espacios comunitarios; 3) La ficción seriada vinculada a aspectos míticos y religiosos y 4)

El financiamiento público para la producción audiovisual de ficción. Desde el año 2010 la producción de la ficción seriada de producción nacional ha disminuido considerablemente. Junto a ello, en el año 2010 el presidente Hugo Rafael Chávez Frías propuso la necesidad de crear la “telenovela socialista”. Como respuesta a ello, en el año 2012 se produce y transmite *Teresa en tres estaciones*. La misma se produjo con financiamiento del Fondo de Responsabilidad Social, por un monto de 17.000.000,00 BsF, que equivalen a 3.953.488,37 dólares al cambio oficial de 4,30 Bs. por dólar. Con 40 capítulos de 24 minutos de duración, intenta reivindicar el rol de la mujer venezolana a partir de estereotipos diferentes a los que propone la telenovela rosa tradicional. En *Teresa en tres estaciones* se muestran las vidas de una madre soltera, una estudiante de artes y la conductora de un ferrocarril, el que cubre la ruta Caracas – Valles del Tuy. Dicha producción fue transmitida por TVES que, vale mencionar, se mantiene como el único canal de señal abierta de alcance nacional que transmite cine venezolano, latinoamericano y de otros contextos, con la premisa de incluir producciones de alta factura estética. Con ello, se busca ofrecer opciones a la audiencia, diferentes a las de otros canales. Sin embargo, los bajos índices de audiencia que, año tras año, demuestra el canal evidencian que, más allá de los contenidos, se hace necesario generar una política de impacto en los telespectadores. Un elemento que explica esta realidad es el hecho de que el inicio de transmisiones de TVES estuvo signado por la no renovación de la licencia a Radio Caracas Televisión, con sus correspondientes implicaciones políticas, económicas y de fidelidad por parte de la audiencia. Desde el espacio comunitario denominado Parque Cultural Tiuna El Fuerte<sup>17</sup>, concretamente desde el

---

<sup>17</sup> Denominación que viene dada por estar ubicada frente a las instalaciones militares que albergan, entre otras, la sede del Ministerio del Poder Popular para la Defensa, El Fuerte Tiuna, ubicada en la parroquia El Valle, en Caracas. Se describen como “Somos un colectivo político-cultural de jóvenes activistas del arte público. Nacimos en 2005, tomando las artes urbanas como armas de lucha y transformación radical de la sociedad en que vivimos. Somos sensibilidad humanista que cotidianamente construye un espacio público alternativo para el encuentro, expresión, formación, recreación e inclusión de jóvenes de clases populares” Tiuna El Fuerte. En: <http://laboratoriodeartesurbanas.blogspot.com/>

Laboratorio de Artes Urbanas (LAU), bajo los auspicios del Fondo de Responsabilidad Social de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y la figura de Producción Nacional Independiente (PNI) se produjo la serie *Barrio Sur*. Con una extensión de trece capítulos, el primero de ellos denominado *El desafío*, se mostró al público el día veinticinco de septiembre en el Teatro Principal de Caracas, aunque aún no se transmite por señal abierta. La trama gira en torno a la vida de un grupo de jóvenes habitantes de un barrio popular de la ciudad de Caracas. Muchos de los personajes son interpretados por jóvenes del colectivo Tiuna El Fuerte, que no poseen experiencia en el campo de la actuación, quienes habitan en las zonas de El Valle y Coche, principalmente. Dirigida por Michael Labarca, contó, además, con el apoyo de la Fundación Infocentro a través del Plan Nacional de Brigadas Comunicacionales.<sup>18</sup> El tercer elemento se vincula a la ficción seriada relacionada con la religión. *Traición y perdón* (2012), es la tercera de las miniseries televisivas producidas en el país con talento venezolano, aunque no se hayan transmitido en el país. *Enlace TV* es una cadena internacional de comunicación satelital cristiana, en español, y fue la que produjo dicha serie. Los contenidos de *Enlace TV* se generan en diversos países de América, Europa y Asia, y transmite en USA, Argentina, Colombia, Chile, España, México y Venezuela. En años anteriores se produjo *Pecado de soberbia* (2011) y *Redención de amor* (2010). Todas han sido escritas por Carlos Roa Viana y dirigidas por Henry Casares. Lo anterior da cuenta, por una parte, de la segmentación de las audiencias en función de la fe y, por otra, de los flujos transnacionales

---

(Captura: 13/04/2013).

<sup>18</sup> “Las brigadas están integradas por organizaciones sociales, miembros de comunidades organizadas, facilitadores y facilitadoras de Infocentro, quienes promueven la creación colectiva de mensajes revolucionarios operando desde el territorio de su comunidad. Los y las brigadistas hacen de su práctica un proceso endógeno de formación emancipadora. En ellas se promueve la acción colectiva en el terreno mediático y comunicacional, donde cada sujeto u organización que se incorpora a la propuesta aporta desde su referente y capacidades al proceso de producción y distribución de contenidos”. ¿Qué son las brigadas comunicacionales? En: [http://www.infocentro.gob.ve/sitios\\_index.php](http://www.infocentro.gob.ve/sitios_index.php) (Captura: 13/04/2013).



de este tipo de ficción, lo cual abre un nicho para las investigaciones de audiencias. El cuarto elemento se vincula con las acciones de financiación para la producción audiovisual que se generan desde el Estado. El Fondo de Responsabilidad Social en Radio y TV (FRS) provee recursos para estimular la denominada Producción Nacional Independiente (PNI), así como otras producciones que no necesariamente se inscriben en este renglón. El FRS se alimenta del 4% de los ingresos brutos anuales que generan las operadoras del sector de telecomunicaciones, así como de las multas.<sup>19</sup> Durante el año 2012, se produjeron bajo esta modalidad las ficciones seriadas *Barrio Sur* (Parque Cultural Tiuna El Fuerte); *Hotel de Locura* (Quimera Visión); *Teresa en tres estaciones* (Alter producciones, Villa del Cine y TVES); *Nos vemos en el espejo* (PNI); *La residencia* (Linterna Roja Films); *El Diario de Bucaramanga. El retrato de un héroe* (SPM Producciones y Montesacro Films); *Guerreras y Centauros* (TVES – La Villa del Cine) y *La precursora*. Estas tres últimas aún se encuentran en proceso de producción.<sup>20</sup>

## 5. Tema del año: ficción televisiva y memoria social

El tratamiento de la memoria social o narración del pasado en la ficción televisiva venezolana se presenta en una doble vertiente. Por una parte, la memoria reciente, vinculada al entorno sociopolítico del país. Por otra, la memoria histórica, en la que se exaltan

<sup>19</sup> Según declaraciones de Jorge Roperio “En los últimos 2 años, el Fondo de Responsabilidad Social ha financiado 98 producciones para TV, por un monto de 173 millones de Bolívares; 22 producciones de radio que recibieron 10 millones 700 mil bolívares; tres proyectos de infraestructura que recibieron 7 millones 600 mil bolívares; dos proyectos de investigación en la comunicación que recibieron un millón 674 mil bolívares; un proyecto de percepción crítica por 262 mil bolívares y un proyecto de capacitación que recibió un millón 92 mil bolívares”. Dicha inversión hace un total de 186.735.600,00 BsF, lo que equivale a 43.426.883,70 Dólares, tomando como referencia el cambio oficial a 4,30 BsF por dólar.

<sup>20</sup> A éstos se suma un proyecto argentino-venezolano identificado como *Unitarios de Televisión Digital Abierta*, una serie de ficción que consta de siete capítulos de 50 minutos. En ella presentará la historia de una familia disfuncional o triángulo roto, que estructura las relaciones entre sus miembros desde el amor, la tolerancia, la inclusión y el respeto. El monto total asignado a este proyecto es de 9.131.120,00 BsF, lo cual equivale a 2.123.516,28 Dólares, al cambio oficial de 4,30 BsF por dólar.

determinados acontecimientos, se reconstruyen miradas en torno a determinados personajes y/o se ubican los referentes que permiten explicar algunos fenómenos que suceden hoy. En lo que respecta a la memoria reciente, pudiera afirmarse que *Barrio Sur* y *Teresa en tres estaciones* integran elementos que rescatan algunos aspectos definitorios de las identidades del venezolano de hoy: los jóvenes que habitan en comunidades urbanas deprimidas y que luchan por sus sueños e ideales o los nuevos roles que la mujer venezolana desempeña –una conductora de tren, una madre soltera que trabaja como peluquera y cantante y una estudiante de arte– y cuyas vidas se transforman a partir de la presencia del recién inaugurado sistema de transporte ferroviario. Los antecedentes de este tipo de contenidos los encontramos en lo que en Venezuela se denominó como telenovela cultural y que después se amplió a otras, como, por ejemplo, *Por estas calles* (1992); *Amores de fin de siglo* (1995); *Ciudad bendita* (2006) y *Amores de barrio adentro* (2004). Otro tipo de contenidos asociados a la memoria social son los que se generan a partir de acontecimientos políticos y/o que reflejan épocas históricas claves para el país. *Estefanía* (1979) reflejó los tiempos de la dictadura de Marcos Pérez Jiménez (1953-1958); *Gómez I* (1980), *Gómez II* (1981) y *La dueña* (1984), ambientadas bajo la dictadura de Juan Vicente Gómez (1908-1935) apodado “El Bagre”, son ejemplo de ello. Desde lo que podríamos llamar “la memoria cultural” encontramos contenidos que, enmarcados en épocas claves de la historia de Venezuela, hacen alusión, directa o no, a temas como la etnicidad, la heroicidad o los movimientos independentistas. En este contexto se incluyen, por ejemplo, *Pobre Negro* (1976), *Sangre azul* (1979) y *Guerreras y centauros* (2012-2013). En ésta, se historiza “la memoria popular colectiva, formulando la fábula identitaria del mestizaje con el énfasis populista que implicó la construcción de sujetos híbridos ‘blanqueados’ y la domesticación imaginaria del cimarrón”.<sup>21</sup> Desde la segunda, se rememoran los episodios de la Guerra Federal,

<sup>21</sup> Raquel Rivas Rojas, *Cimarronaje, exclusión, mestizaje y blanqueamiento en Pobre Negro de Rómulo Gallegos* (Estudios, USB: 2002) 105.

que se desarrolla a mediados del siglo XIX. *Guerreras y centauros* abarca el lapso que va desde 1821 hasta inicios del siglo XX, en el marco de la dictadura de “El Bagre”. Los temas giran en torno al latifundio y la explotación de la pluma de garza. En este grupo se inscriben dos de los títulos que se produjeron en el país durante el año 2012 y que aún no se estrenan y/o transmiten por señal abierta. *El diario de Bucaramanga. El retrato de un héroe* (2012-2013) y *La precursora* (2012-2013), son ejemplo de ello. *El diario de Bucaramanga. El retrato de un héroe*, se desarrolla en torno a la vida de Simón Bolívar y los acontecimientos vinculados a la Gran Colombia (1828). Mientras que *La precursora*, enmarcada entre 1799 y 1811, refleja la época independentista. El año 2012, la memoria que se promueve desde la ficción seriada se vincula a la mirada romántica en torno al pasado, en busca de una heroicidad perdida que se instala en nuevos héroes: las mujeres con virtudes que se adjudican a la masculinidad hegemónica (fuerza, valentía, coraje) en las guerras y las acciones precursoras de la gesta independentista. Narrativas en las que lo grandilocuente se utiliza como fórmula, así como las batallas y las luchas por el poder. Pareciera que en nuestro contexto, por ahora, no es posible generar otro tipo de memoria histórica. Memoria en las que historias, con minúscula, sean tan importantes como la Historia, con mayúscula, la que se escribe desde la oficialidad y que termina por ser oficializante. Memoria en la que las historias de la vida cotidiana tengan la fuerza suficiente como para ser tomadas en cuenta. Memoria en la que se aborden aspectos como el impulso económico y cultural, las innovaciones tecnológicas y científicas o la formación de las instituciones, por nombrar sólo algunas. Las explicaciones son claras: por una parte, la raigambre militarista que dio forma a nuestras naciones aún condiciona nuestras maneras de expresar el mundo. Y por otra, la necesidad de mantener vivo a un personaje: Simón Bolívar, que siempre dará réditos entre quienes quieren emularlo.

## Referencias

CONATEL (2013d). *Telefonía móvil. Indicadores. Años 1997 – 2012*. Fecha de consulta: 25 de marzo de 2013 en: [http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores\\_2012\\_anual/telefonía\\_movil13.pdf](http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2012_anual/telefonía_movil13.pdf)

CONATEL (2013a). *Servicio de Internet. Indicadores. Años 1998-2012*. Fecha de consulta: 25 de marzo de 2013 en: [http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores\\_2012\\_anual/internet\\_13.pdf](http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2012_anual/internet_13.pdf).

CONATEL (2013b). *Servicio de internet. Suscriptores residenciales y no residenciales. Años 2001 – 12*. Fecha de consulta: 25 de marzo de 2013 en: [http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores\\_2011\\_anual/internet\\_residencial\\_no\\_residencial13.pdf](http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2011_anual/internet_residencial_no_residencial13.pdf).

CONATEL (2013c). *Difusión por suscripción. Indicadores. Años 2000-2011*. Fecha de consulta: 25 de marzo de 2013 en: [http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores\\_2012\\_anual/difusion13.pdf](http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2012_anual/difusion13.pdf)

FERNÁNDEZ, M. (2012) en: *Cantv aumentará velocidad de conexión a Internet en próximos 6 meses*. Fecha de consulta: 25 de marzo de 2013 en: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/nacionales/cantv-aumentara-velocidad-conexion-a-internet-proximos-6-meses/>

INE (2013). *SDD Cuadro de Estadística de Proyecciones de Población*. Fecha de consulta: 25 de marzo de 2013 en: <http://www.ine.gob.ve/documentos/Demografia/SituacionDinamica/Proyecciones/html/PoblacionSexo.html>.

JIMÉNEZ, C. et al (2011) *Internet y los negocios: manual para aprovechar las ventajas de internet en su empresa*. Caracas: Ediciones IESA

LOZANO, D. (2012) en: *Se sacude el mercado de teléfonos inteligentes por la competencia*. Fecha de consulta: 1 de abril de 2012 en: <http://www.elmundo.com.ve/noticias/tecnologia/internet/se-sacude-el-mercado-de-telefonos-inteligentes-por.aspx>

NET INDEX (2013). *All countries*. Fecha de consulta: 5 de abril de 2013 en: <http://netindex.com/download/allcountries/>

RIVAS R., R. (2002) *Cimarronaje, exclusión, mestizaje y blanqueamiento en Pobre Negro de Rómulo Gallegos*. Caracas: Estudios, USB.