



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“RUTAS PORTEÑAS”

**Propuesta y diseño de una revista digital dirigida al turismo en el Municipio
Puerto Cabello del Estado Carabobo – Venezuela.**

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación
Social.

Autores:

Allisson Saavedra.
Adolmelys Torrivilla.

Tutor:

Prof. Orlando Luna.

Caracas, febrero de 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Trabajo Especial de Grado titulado: **“RUTAS PORTEÑAS” Propuesta y diseño de una revista digital dirigida al turismo en el Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo – Venezuela**, presentado por las ciudadanas Allisson Saavedra y Adolmelys Torrilliva, Cédulas de Identidad N° V- para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social, considero que dicho Trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos(a) a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Caracas, a los _____ del mes de _____ del _____.

(Firma)

Orlando Luna

CI:

DEDICATORIA

A Dios primeramente por darme la fortaleza necesaria para seguir adelante.

A mis padres y a mi hermana por creer en mí.

A mi abuelo Alfredo por ser mi inspiración y compañero eterno.

Adolmelys Torrivila

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios porque me obsequió vida, salud y sabiduría para culminar mis estudios y este hermoso proyecto, Rutas Porteñas. Igualmente va dirigido con mucho amor para toda mi familia que ha estado al pendiente de este y todos mis logros, pero en especial a Gabina Torres, mi abuela, porque gracias a su excelente crianza estoy donde me encuentro en estos tiempos, con ganas de luchar, salir adelante, trabajar y prosperar.

A todos ustedes, gracias.

Allisson Saavedra.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios y a la Virgen Del Valle porque con la ayuda de ellos sigo aquí.

A mi madre, mi apoyo, mi guía, ese bastón que siempre me sostuvo cuando estuve a punto de caer. Gracias madre mía por tanto ¡sin ti no hubiera sido posible!

A mi papá, por ser incondicional. Ya después de tanto tienes lo que siempre quisiste, una hija Ucevista.

A mi hermana por su sinceridad y por su amor, por escucharme siempre.

A Elys por su paciencia, su compañía. Infinitas las horas de desvelo, de disgustos, de hambre... ¡valió la pena!

A mis amigas Sandra Echarry, Gisela Lara, Lyanelix Marval por brindarme su compañía, por abrirme las puertas de su casa cuando no tenía techo. Por hacerme parte de sus familias. Por su apoyo en todo momento, incluso en los momentos más difíciles.

A mi compañera Allisson Saavedra por las ganas.

A Orlando Luna, nuestro tutor por sus orientaciones, su disposición y su sabiduría. ¡Gracias profe!

A todos los que de una u otra manera ayudaron a la culminación de este trabajo de grado, especialmente a Nazareth Sojo y al señor Abdulio...

Mil gracias a todos...

Adolmelys Torrivila

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, los señores Obdulio Saavedra, Edilia Blanco y Fernando Antonetti por estar a mi lado para apoyarme en todo momento. De igual forma le doy gracias a todos los colaboradores que hicieron posible la revista Rutas Porteñas, cada uno de ustedes fueron parte importante para la realización del proyecto.

A todos ustedes, gracias.

Allisson Saavedra

INDICE GENERAL

	p.p.
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	4
1.1 Planteamiento del Problema	4
1.2 Objetivos de la Investigación	7
1.2.1 Objetivo General	7
1.2.2 Objetivos Específicos	7
1.3 Justificación de la Investigación	7
1.4 Alcances y Limitaciones de la Investigación	8
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL	10
2.1 Antecedentes de la Investigación	10
2.2 Bases Teóricas	14
2.2.1 El Turismo	14
2.2.1.1 La Oferta y la Demanda de Productos Turísticos	18
2.2.1.2 El Turismo y las Nuevas Plataformas Tecnológicas	21
2.2.2 El Periodismo	24
2.2.2.1 Periodismo Digital en Venezuela	31
2.2.3 Revistas Digitales	34
2.2.3.1 Revistas Digitales en Venezuela	39
2.2.4 Diseño Web	42
2.2.4.1 Definición del Proyecto	43
2.2.4.2 Herramientas del Diseño Web	44
2.2.4.3 Diagramación	46
2.2.4.4 Software para hacer Diagramas	48
2.2.4.5 La Construcción de la Publicación Digital y la Elección del Color	48
2.2.4.6 Tipografía	51
2.2.5 San Juan Bautista de Puerto Cabello	54
2.2.5.1 Sitios de Interés Turístico	56
2.2.5.2 Tradiciones Religiosas y Culturales	60
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO	65
3.1 Modalidad de la Investigación	65
3.2 Nivel de Investigación	66
3.3 Diseño de la Investigación	66
3.4 Población y Muestra	66
3.5 Técnicas e Instrumentos Recolección de Datos	68
CAPITULO IV. RUTAS PORTEÑAS	69
4.1 Ficha Técnica	70

4.2 Concepto	70
4.3 Portada	71
4.4 Nombre y Logotipo	72
4.5 Retícula	72
4.6 Paleta Tipográfica “Rutas Porteñas”	73
4.7 Paleta de Colores	75
4.8 Fotografías, Imágenes e Ilustraciones	82
4.9 Formato	82
4.10 Contraportada	82
4.11 Foliaturo	83
4.12 Secciones	83
4.13 Factibilidad del Proyecto	84
4.13.1 Canal de Difusión	84
4.13.2 Disposición de la Publicidad	84
4.13.3 Presupuesto (gastos iniciales y de funcionamiento)	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
Conclusiones	86
Recomendaciones	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
Referencias Documentales	92
Referencias Digitales	93
Trabajos de Grado	95
Fuentes Vivas	95



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“RUTAS PORTEÑAS”

**Propuesta y diseño de una revista digital dirigida al turismo en el Municipio
Puerto Cabello del Estado Carabobo – Venezuela.**

Autores: Allisson Saavedra.
Adolmelys Torrivilla.
Tutor: Prof. Orlando Luna.
Fecha: Febrero, 2016.

RESUMEN

Dentro de los medios de comunicación social masivos, es cada vez más creciente la creación de portales web en donde los principales periódicos impresos a nivel mundial y demás revistas digitales ofrecen sus contenidos, lo cual da pie a un tipo de periodismo que se adapta a una comunidad virtual. En Venezuela, existen portales web que ofrecen información turística y cultural sobre todo a nivel gubernamental, pero son pocos los formatos de revistas digitales con este tipo de corte. Por ello, la presente investigación se basó en el diseño de una revista digital turística – cultural, tomando como caso de estudio el Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo, con el fin de proyectar sus principales atractivos y de esta forma incentivar a todo tipo de público a conocer esta zona costera venezolana. Basada en una metodología de campo – descriptiva, y utilizando como técnica de recolección de datos la entrevista de preguntas abiertas, las conclusiones giraron en torno a la preocupación por la creciente comunidad virtual y los pocos productos que ofrece Venezuela no solo a nivel turístico, cultural, sino también científico, quedando desplazada por otras plataformas internacionales que si emplean todos sus recursos para captar cada vez más consumidores. Además, a nivel periodístico es importante explotar cada vez más el mundo digital, y valerse de esa herramienta para ofrecer información de calidad y de rápido alcance.

Palabras Claves: Revista digital, Turismo, periodismo turístico, impulso de la plataforma turística y cultural en Venezuela a través de medios digitales.

ABSTRACT

In the mass media, it is growing increasingly creating websites where the main printed newspapers worldwide and other digital magazines offer their content, which gives rise to a type of journalism that accommodates a virtual community. In Venezuela, there are websites that offer tourist and cultural information especially at the government level, but few digital magazine formats with this type of cut. Therefore, this research was based on the design of a digital tourist magazine - culture, taking as a case study the municipality Puerto Cabello in Carabobo state, in order to project its main attractions and thus encourage all audiences released this Venezuelan coastal zone. Based on a field methodology - descriptive and used as data collection technique of open interview questions, the findings focused on concern for the growing virtual community and the few products that Venezuela offers not only in terms of tourism, cultural but also scientific, being displaced by other international platforms if used all its resources to attract more consumers. Furthermore, journalistic level is increasingly important to exploit the digital world and make use of this tool to provide quality information and quick reach.

Keywords: Digital magazine, tourism, tourist journalism, promotion of tourism and cultural platform in Venezuela through digital media.

INTRODUCCIÓN

El periodista se dedica a investigar aquellos hechos de la realidad social no solo con el fin de informar, sino de transformar el conocimiento por medio de nuevas matrices de opinión que propone el análisis del discurso en sí mismo, y sus consecuencias dentro del consciente colectivo. Por consiguiente, es una responsabilidad social el comunicar de la forma más fidedigna el hecho y sus circunstancias, a fin de que no se interprete como un rumor sin bases, que a su vez de pie a numerosos comentarios producto de la especulación. Según Martini (2000):

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de una manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación de las sociedades. Por eso mismo, toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios, y el paradigma mayor de una teoría de la comunicación. (p. 15).

Entendiendo esto, el oficio del periodista se ha transformado a la luz de la evolución social, pues son los mismos sujetos quienes demandan nuevas formas de investigación y en variados temas, ya que el consumo ha aumentado considerablemente a partir de la masificación de la información sobre todo en los últimos dos siglos al actual.

En ese sentido, ha sido de vital importancia para la vida periodística la implementación de nuevas herramientas para la comunicación. Tal es el caso del internet y los equipos electrónicos que en los últimos 40 años han avanzado a pasos agigantados, ya que por ejemplo la computadora pasó de ser un equipo convencional y dependiente de una fuente de electricidad, a tabletas manuales totalmente inalámbricas pero con sus propios reservorios de energía. Asimismo, el teléfono se ha popularizado en un equipo con rápido acceso a internet y en cualquier tipo de

circunstancias. Bajo esta perspectiva, los estándares de los medios de comunicación han cambiado significativamente, pues se han ido adaptando a estas nuevas tecnologías que cada vez tienen más usuarios, los cuales se convierten en un público atractivo para el consumo de la información. Igualmente las formas de hacer periodismo han variado de acuerdo al género, incluso existe un estilo narrativo para formato digital y la calidad de las noticias también tiene otro corte, debido a que debe girar en torno a una demanda fluctuante y altamente competitiva.

Dentro de la gama de los medios de comunicación digitales, existe un campo altamente explotado como lo son las revistas, siendo las más populares, las de corte científico, farandulero y muy recientemente las culturales. Sobre este último punto, resulta conveniente acotar que las revistas culturales involucran temáticas de forma indirecta como lo es el turismo, proyectando de forma inmediata la región de la cual se habla e incita a la inversión por conocer en el lector. De esto, se han valido numerosos países del mundo dentro de los cuales el turismo es su principal fuente económica, como es el caso de España en el continente europeo. En América Latina, existen grandes iniciativas dentro de este sector, pero es importante reconocer que unos países están más avanzados que otros en esta materia. Venezuela, por ser la puerta del Caribe en el sur continente americano, posee bellezas naturales que bien valen la pena explotar, y de esta forma aumentar el Producto Interno Bruto con otra actividad económica aparte del petróleo y sus derivados, pero los esfuerzos por hacer crecer el campo turístico a través de la cultura son insuficientes ante las muchas oportunidades de aprovechamiento.

La desinformación en muchos casos, es la responsable de que el turista no invierta más en el país, ya que los portales sobre el particular son muy escuetos para la formulación de un plan de actividades turísticas, que le garanticen al visitante experiencias agradables en la geografía venezolana. Por consiguiente, la presente investigación pretende fomentar y proyectar el turismo nacional a través del diseño de una revista digital, en donde se pongan de manifiesto las técnicas periodísticas más

recientes para captar lectores asiduos de formatos digitales, y de esta forma ayudar a impulsar esta plataforma cultural en el país. Dicha investigación, está basada en cuatro capítulos los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, El Problema: Comprende la problemática planteada con respecto a la poca publicación de revistas digitales a nivel nacional y la importancia de proyectar la cultura a través de estos espacios con temáticas como el turismo. Se plantean los objetivos de la investigación y se justifica la propuesta a partir del auge de los medios digitales y la importancia de captar más consumidores por medio de la web.

Capítulo II, Marco Referencial: En este capítulo, se exponen los antecedentes, las bases teóricas y legales de la investigación, las cuales darán el contexto suficiente para basar la propuesta de la revista digital aquí planteada.

Capítulo III, Marco Metodológico: Se indica entonces bajo qué criterios fue conducida la investigación, pues se refiere a la modalidad de la investigación, nivel y diseño y las técnicas de recolección de datos.

Capítulo IV, La Propuesta: A partir de los formatos digitales de medios de comunicación, se plantea una revista de corte turístico – cultural basada en uno de los municipios costeros de Venezuela como lo es Puerto Cabello, en el cual no sólo se exaltan sus bellezas naturales, sino se muestra su gente a partir de su cultura, lo cual agrega un elemento adicional para incentivar su visita.

Luego se presentan las conclusiones y recomendaciones, las cuales servirán como punto de partida para futuras investigaciones dentro de la temática aquí abordada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El turismo es considerado uno de los principales indicadores de desarrollo económico, social y cultural visto desde la perspectiva estatal, ya que en efecto es una de las fuentes principales de generación ingresos de forma directa e indirecta, pues se benefician trabajadores formales en infraestructuras dedicadas solo al comercio turístico, como un personal denominado en términos económicos marginal o indirecto, el cual realiza actividades comerciales informales que se desenvuelvan cerca de estos negocios. A nivel nacional, Venezuela cuenta con numerosos lugares naturales con gran potencial turístico que aún no han sido debidamente aprovechados, aun y cuando se considera que el territorio venezolano es propicio para la inversión en este sector, debido a que ofrece grandes oportunidades para el desenvolvimiento de proyectos en el particular.

Las rutas turísticas más populares para locales y extranjeros dentro del país, están ubicadas en el sistema montañoso y costero, destacando entre ellas las siguientes: la Gran Sabana (Estado Bolívar), playas del Estado Nueva Esparta (Margarita), Archipiélago de Los Roques, Aguas Termales de Carabobo, el Estado Mérida, la Colonia Tovar, entre otros. A pesar de una geografía tan rica y noble por los recursos que ofrece, los planes turísticos aplicados a nivel gubernamental son deficientes, lo que trae como consecuencia poca receptividad a otros destinos diferentes a los antes citados, la cual se palpa de forma tangible en el turismo local.

Dentro de este contexto, es importante señalar que la promoción de zonas turísticas venezolanas debe realizarse desde una visión estratégica, enmarcada en

objetivos comunes tanto para el sector público como privado para fomentar, publicar e inducir a experiencias novedosas, atención al público, beneficios y demás comodidades para el viajero al momento de la visita. De allí la importancia de los medios de comunicación, ya que la divulgación puede determinarse a través de diferentes plataformas en donde destacan los medios tradicionales, es decir, radial, audiovisual y escrito, no obstante, el alcance digital ha logrado posicionarse dentro del mercado como un fuerte competidor, pues es una realidad que la revolución tecnológica ha contaminado la vida cotidiana para facilitar muchos procesos, ganando una audiencia diversa y receptiva tanto a la comunicación digital como al uso de aparatos para la conexión web.

Bajo ésta perspectiva, es importante señalar que a nivel mundial son muchos los avances tecnológicos implementados como estrategias gubernamentales para el beneficio de la población, ya que la inversión es constante en este sector y ello ha permitido una gran fluctuación de equipos, y mejoras en la conexión virtual. En Venezuela, la actualización de la plataforma tecnológica ha tenido una gran inversión por parte del Estado y empresas privadas, ya que están conscientes de que la inmediatez en la multiplicación de la información no debe esperar a su reproducción masiva de forma impresa o audiovisual, también a través de la web es posible un contacto más directo con el usuario. Visto de esta forma, a nivel escrito no solo los periódicos de circulación nacional tienen cabida con la forma de comercio que plantea internet, múltiples revistas digitales con diferentes tipos de contenido se publicitan a través de la web teniendo grandes resultados, en este particular, una de las temáticas que más tiene salida aparte de los espectáculos lo es sin dudas viajes y entretenimiento.

Bajo esta perspectiva, es importante acotar que en Venezuela la plataforma turística no ha tenido un buen impulso. Las políticas gubernamentales en esta materia se han visto insuficientes aun y cuando el territorio nacional posee no sólo bellezas naturales que ofrecer, también a nivel cultural es rica la diversidad de costumbres y

tradiciones que pueden ser publicitadas con fines turísticos. A propósito de esto, es posible señalar que a nivel de gobiernos locales, se aprecian un poco más los esfuerzos por fomentar el turismo nacional, pues incitan al viajero a conocer lugares naturales y manifestaciones culturales que son propias del sector, y por ello diferentes a otras regiones del país. No obstante, dichas acciones son pobres tomando en cuenta que hace falta una verdadera integración entre los objetivos concebidos a nivel nacional, con respecto al tipo de iniciativas como la antes descrita, ya que todo debería confluir en la propuesta de un sistema turístico que permita igualmente impulsar el crecimiento económico.

Aunado a esto, conviene recordar que los medios de comunicación masivos han tenido una participación mínima si de impulso turístico se refiere, ya que las acciones han demostrado ser aisladas y poco constantes, tomando en cuenta la diversidad de plataformas por las que puede ser reproducida este tipo de informaciones. Es claro que la comunicación audiovisual es la más expedita por la rapidez con la que transmite la información, a pesar de que el medio impreso permite que perdure en el tiempo, pero sin lugar a dudas, la información en la web ha demostrado alcanzar muchas más fronteras y ser tan duradera como la impresa, sin contar con que tiene de su lado la vanguardia tecnológica, que a su vez implementa muchos más canales para difundir información y cuenta con la suma de usuarios adeptos de forma automática.

Tomando en cuenta lo anterior, Con relación a las nuevas tecnologías el turismo goza de muchas ventajas para su desarrollo local, estatal o nacional, esto debido a que en la actualidad muchísimas personas en el mundo tienen acceso a internet, por ende a las redes sociales. Mediante las mismas el turismo podrá tener una promoción infinita y sin fronteras entre los consumidores. Otra de las ventajas es que en estos tiempos, son muchas las personas que tienen en su poder un Smartphone, tabletas y computadoras portátiles, es decir, son consumidores andantes; consumidores de internet que desean contenidos atractivos para la satisfacción de sus necesidades. Y con la innovación se puede incrementar la cantidad y calidad del viajero o visitante,

porque se puede jugar con contenido visual para incentivar al consumo y visita del sector turístico, por lo tanto se genera nuevos productos y mejora de los existentes.

En efecto, las publicaciones digitales son ventajosas en múltiples sentidos. En líneas generales al no ser impresas contribuyen con el medio ambiente y es posible acceder a sus contenidos sin límites. Pero el éxito de dichos proyectos dependerá tanto de la acción periodística, como de la innovación al presentar las ofertas. En cuanto al turismo, será muy importante la creatividad y el formato que se utilice para la publicación digital, pues el público siempre esperará más que una foto de paraísos naturales. Ante este panorama, surgen las siguientes interrogantes:

¿El Estado tiene políticas formales y constantes que se ocupen de la industria turística en Venezuela?

¿Existe cobertura en los medios audiovisuales y en las páginas de internet que divulguen el turismo en Puerto Cabello?

¿Cómo es actualmente la situación turística a nivel general del municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo?

¿Cuáles son las principales tradiciones y costumbres culturales del Municipio Puerto Cabello del estado Carabobo?

¿De qué forma estaría concebida una revista digital para el Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Diseñar una Revista digital e interactiva para incentivar y promover el turismo en el Municipio Puerto Cabello – Estado Carabobo – Venezuela.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la situación actual de las zonas pertenecientes al Municipio Puerto Cabello desde una perspectiva turística.
2. Describir las tradiciones y costumbres culturales de cada población ubicada dentro de los parámetros del Municipio Puerto Cabello del estado Carabobo.
3. Definir los principales elementos y características que debe poseer una revista digital de circulación por la web.
4. Determinar las características morfológicas y de contenido de la revista turística digital del Municipio Puerto Cabello del estado Carabobo.
5. Diseñar una revista turística digital e interactiva, orientada a estimular las visitas al Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo.

1.3 Justificación de la Investigación

Es importante señalar que el principal sustento del Estado lo es la exportación de hidrocarburos, lo que ha traído como consecuencia un monopolio comercial que ha dejado muy poco a la explotación de otras fuentes de ingresos como lo es el turismo. A pesar de los esfuerzos, es evidente que no hay un plan estructurado de amplio alcance que realmente posicione a Venezuela como uno de los primeros y principales destinos del Caribe, y la inversión es casi nula en este sector. De ahí, la importancia de divulgar información de tipo cultural - turística, ya que será primordial para hacer de este sector productivo una industria que al cabo de algunos años sea próspero en sí mismo.

Es por ello, que la presente investigación se justifica en la necesidad no solo de destacar principales atractivos naturales y culturales de Venezuela, sino en utilizar a los medios de comunicación para impulsar la plataforma turística a través del diseño de una revista web, fácilmente actualizable con información al día de todos los Estados de Venezuela. Teniendo como piloto el municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo, la intención es que se masifique esta propuesta y cada Estado pueda crear

sus propios instrumentos turísticos, para sembrar el interés en el viajero por conocer su geografía y su gente. Por consiguiente, la plataforma digital se ha convertido en un recurso viable y expedito para este tipo de iniciativas incluso a fines comerciales, ya que el acceso es ilimitado a través de equipos electrónicos como celulares de avanzada generación, tabletas, computadores en todas sus presentaciones que facilitan la interacción entre el usuario y la información.

Para el Licenciado en Comunicación Social, la presente investigación servirá como punto de partida para la creación de múltiples medios que permitan la difusión de información en general, y es vital el mantener el contacto con las diferentes plataformas que faciliten el acceso a la misma, manejar los recursos y ponerlos a la disposición de la población, ya que finalmente el compromiso se centra en servir de canal con el acontecimiento casi en el momento en que ocurren, y esto implica que si es una plataforma tecnológica, la actualización periódica de la misma será la mejor garantía de éxito porque contará con la preferencia del usuario.

1.4 Alcances y Limitaciones de la Investigación

La Investigación estará enmarcada en la propuesta y diseño de una revista turística digital, orientada a todo aquel que desee ser visitante de la zona de Puerto Cabello y que busque información sobre posadas, locales gastronómicos, hoteles y diversos sitios recreaciones del Municipio. Por lo tanto, el diseño está concebido a esta región costera del país.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

Según Arias (2010), el marco conceptual “consiste en dar el significado según el contexto a los principales conceptos, expresiones o variables involucradas en el problema formulado” (p. 43). Es por ello, que a continuación se presenta un compendio de los teóricos utilizados para avalar la propuesta metodológica planteada en los objetivos de la investigación, así como el marco legal que compete.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Orozco y Vásquez (2012), realizaron una investigación titulada “*Destinos*” *Propuesta y Diseño de una Revista Turística Impresa dedicada a promocionar los Espacios Turísticos de Venezuela* para optar al título de Licenciados en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. Dicho documento, tuvo como objetivo central promocionar de una manera detallada el destino a visitar, mostrando en cada edición los sitios turísticos por excelencia de la zona escogida. La revista estuvo planteada para una periodicidad mensual, por lo que se presentó como trabajo de grado la edición número “0”, sin embargo se detalló a grosso modo las once ediciones posteriores para completar un ciclo de entregas de un año. La metodología estuvo enmarcada en un nivel exploratorio apoyado con un diseño documental – de campo, la cual permitió la recolección de datos primarios provenientes de la realidad, y datos secundarios procedentes de libros, documentos entre otros.

Se toma como referencia el trabajo antes citado porque se explican al detalle los elementos constitutivos de un diseño impreso, el impacto que debe tener en el lector y

las características de marketing que hacen mercadeable una revista de este corte temático. A pesar de que el enfoque estuvo basado en orientar al consumidor con respecto a un plan vacacional, ofreciendo información útil con respecto a sitios para pernoctar y restaurantes, el estilo de escritura conformó la edición de un artículo refrescante e interesante para los ojos del lector, lo cual también sirvió de patrón a la hora de conformar los artículos de la revista digital aquí planteada.

Barbosa (2010), realizó una investigación titulada *“Venciendo Sombras” Diseño y desarrollo de la Revista Electrónica Informativa @Venciendo Sombras para la Universidad Central de Venezuela*, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. Dicho documento, tuvo como objetivo principal el diseño y desarrollo de una revista electrónica informativa para la Universidad Central de Venezuela, con el fin de convertirse en un medio de comunicación alternativo y complementario, tomando en cuenta que el material informativo a través de la web es un tema relativamente reciente e innovador en su propuesta. Por consiguiente, la intención del autor fue crear un medio de comunicación al alcance de muchas más fronteras que las impresas y accesible a todo tipo de público. Con una metodología exploratoria – documental, las conclusiones giraron en torno a la importancia de las tecnologías de la información y su inclusión progresiva como fuentes de referencias “serias” para la Academia, asimismo, se rescató que el público que usaba los medios digitales estaba en alto crecimiento, y con ello podían captarse muchas más personas siempre y cuando tuviesen acceso a un portal web y un equipo electrónico para ello.

Se toma como referencia a Barbosa porque combinó la información constante y periódica que puede generarse dentro de los muros de la Universidad Central de Venezuela, con un diseño innovador y llamativo para el ciberlector, de manera que no fuese solo una publicación más sino que se posicionara por su trabajo periodístico, como una de las principales fuentes de referencia en los portales web. Entendiendo esto, la combinación de colores así como la edición de los artículos, son los

elementos más resaltantes de la revista digital aportando luces muy valiosas para los fines de la presente investigación.

Por su parte Roades (2012), realizó una investigación titulada *Mirada Élite: en la Caverna de Platón. Realización de una Revista Digital Especializada en Fotografía Documental Venezolana*, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. El objetivo central de esta producción fue primeramente resaltar el trabajo de fotógrafos venezolanos a través de sus exposiciones, al mismo tiempo de ofrecer una mirada distinta de comunicar por medio de la imagen como principal y único elemento. Por consiguiente, la metodología empleada fue la de proyecto factible combinada con el nivel exploratorio, por lo tanto las conclusiones y recomendaciones se basaron en el papel del artista nacional, la importancia de crear otras plataformas de comunicación y lo vital del internet para que por medio de las redes, sea posible la masificación de productos que sin necesidad de ser escritos puedan evidentemente comunicar tomando otros elementos.

Se toma como referencia a Roades principalmente por la forma de presentar sus contenidos en la publicación que creó. El uso del color y el montaje de cada fotografía efectivamente causan un gran impacto en el lector, además de empalmar un trabajo periodístico a una muestra que puede renovarse en sí misma con la publicación de más fotografías, e incluso con temáticas bien específicas del acontecer nacional.

Rodríguez (2009), realizó una investigación titulada *Margariteñerías.com. Diseño del Sitio Web de la Revista Regional "Margariteñerías"*, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. El objetivo central de este documento fue hacer de una revista con 38 años de trayectoria para este momento un Portal Web, a fin de incluirse en el movimiento de publicaciones digitales, y de esta forma captar más lectores a partir de los recursos

tecnológicos que permiten enlazar con la Web desde casi cualquier punto de la geografía nacional e internacional.

Se toma como referencia el trabajo de Rodríguez porque expone todas las bases teóricas que avalan un proyecto digital de una publicación impresa, incluso tomando en cuenta elementos de diseño, montaje, periodicidad y color a sabiendas de que será un recurso visto a través de diferentes instrumentos electrónicos, donde no siempre podrán ser apreciados los detalles de la letra o los colores tal y como son concebidos, además de que el público no será el acostumbrado a la impresión, sino personas que evidentemente manejen recursos electrónicos y de red para poder manipular las ediciones de la revista en cuestión.

Por último Bravo y Parejo (2010), realizaron una investigación titulada *Diseño de una Revista Trimestral del Área Ecológica dirigida a niños en edades comprendidas de 7 a 12 años de edad*, para optar al título de Licenciados en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. Dicho documento, tuvo como objetivo central diseñar una revista trimestral dirigida a escolares de primero a sexto grado de Educación Básica, a los fines de contribuir con la divulgación del conocimiento en la compleja trama de relaciones que existen en un ecosistema, para así fomentar valores y acciones a favor de la protección del medio ambiente. Las bases teórico - conceptuales refieren a la ecología, el ecosistema, factores abióticos y bióticos, medio ambiente, reciclaje, contaminación, calentamiento global y efecto invernadero. Con una metodología basada en un proyecto especial – documental, las conclusiones y recomendaciones giraron en torno a la importancia de preservar el medio ambiente, centrando su atención en niños como el público seleccionado para de esta forma concienciar al resto de la población en vivir en un Planeta más humano.

Se toma como referencia a los autores antes indicados porque no solo elaboran una publicación electrónica, sino que por el tipo de público a quien va dirigido, la edición, montaje e incluso estilo para redactar cada uno de los reportajes tuvieron que ser

tomados en cuenta porque se centra en menores recién alfabetizados e iniciándose en la lectura, por lo tanto, el papel de fomentar el hábito de leer al mismo tiempo de educar con respecto a la ecología, hicieron de este proyecto un documento interesante y digitalmente llamativo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 El Turismo

Las migraciones de personas por placer de un lugar a otro es lo que se conoce comúnmente como turismo, sin embargo, estudiosos del tema explican que más allá de la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia, la complejidad de lo que se genera a partir de estas acciones radica en la heterogeneidad de las actividades y subsectores que lo conforman, su diversidad y las múltiples interrelaciones entre los elementos y agentes económicos que lo componen. Teniendo en cuenta esto, Clavé y González (2007) definen el turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 38). No obstante, es importante acotar que dichos turistas tienen diferentes intenciones para con el lugar o lugares que desean conocer, y de acuerdo con esto son clasificados en visitante, turista y excursionista. García-Mas y García-Mas (2005) definen las figuras antes citadas e incluso incluyen al turista nacional de la siguiente forma:

Visitante: es una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita.

Turistas: visitantes que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan, y cuyos motivos de viaje pueden ser alguno de los siguientes: placer, distracción, vacaciones, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios o religión.

Excursionistas: visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero).

Visitante Nacional: Se trata de una persona cualquiera que sea su nacionalidad, residente de un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo territorio para permanecer en él no más de un año, y cuyo motivo principal para la visita sea distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar que visita. (p. 75)

Los conceptos antes citados, son relativamente nuevos en su creación porque el fenómeno turístico ha ido evolucionando en sí mismo, esto debido a que se ha convertido en una herramienta importante sobre todo a nivel económico de muchos países, incluso basan una parte de sus estrategias políticas y sociales en esta actividad con apoyo hacia nuevas iniciativas que ayuden a explotar aún más sus lugares naturales y culturales. Pero esto no siempre fue así. Históricamente son los griegos quienes implantan una incipiente cultura turística motivada por el deporte y el ocio, y más allá de los siglos en los que hubo movimiento migratorio motivado por guerras, conquistas o actividades comerciales, es en La Modernidad donde aparecen los primeros alojamientos para recibir a las grandes personalidades de la época.

Pero no es sino hasta la Revolución Industrial a finales del siglo XIX donde realmente explota el turismo como actividad, ya que el transporte se abarató por el uso de la máquina masificando la movilización de muchas personas en un mismo sistema. Además, la nueva configuración social que dio paso al surgimiento del proletariado y la consolidación de la burguesía como clase hegemónica, permitió el turismo organizado con los primeros viajes a montañas, playas, y centros de salud con avances reconocidos en la medicina.

Ya en el siglo XX, Hernández (2008) acota que se destacan los avances tecnológicos en el transporte dado por la producción en masa de automóviles y el transporte aéreo. A pesar de que sólo eran utilizados por minorías en largas distancias, se desarrolla el consumo de este tipo de productos para acabar el monopolio que mantenían las compañías navieras. Sin embargo, cabe señalar que la

primera mitad del siglo estuvo plagada de guerras cruentas en donde los países más ricos e influyentes de la economía mundial quedaron literalmente en quiebra, y tuvieron que rehacerse de sus propias cenizas antes de comenzar la producción de nuevos elementos, que les permitieran reactivarse en el campo de la oferta y demanda de productos. Fue allí cuando vieron al turismo como una fuente de ingresos sustentable tanto en países emisores como receptores.

Entonces los servicios turísticos se fueron complejizando para la comodidad del viajero, se crearon los voucher de viaje (o cheques de viajero) y se multiplicaron los hoteles de lujo, sin contar con que se abrió una brecha industrial con empresas que ofrecían paquetes turísticos a todo tipo de público y bolsillos, teniendo como principales consignas el descubrimiento de bellezas naturales o aspectos curiosos de la cultura de otras sociedades. En consecuencia, el tipo de turista se fue refinando a partir de estas herramientas pero también desarrolló otras características, las cuales según Hall (2009) son las siguientes:

Es impaciente: Las nuevas tecnologías y la agilidad en los procesos de comercialización han ubicado en el mercado un nivel de respuesta inmediata, el nuevo turista precisa respuestas instantáneas a sus requerimientos de información o de prestación de servicios.

Busca experiencias: La necesidad de expresar una búsqueda por lo desconocido implica la exigencia de experiencias en el tiempo dedicado a los viajes. Asimismo, la uniformización y estandarización de los modelos de vida, de ocio y de los destinos turísticos, así como la incorporación de nuevos valores (solidaridad, sostenibilidad y conciencia colectiva) han motivado a que el turista actual busque vivir experiencias innovadoras en su periplo de viaje.

Está bien informado y es exigente: El volumen de información turística actual, gracias a internet, permite al turista actual disponer de información precisa, personalizar su consumo en función de sus necesidades específicas, dando un carácter de exigencia a la industria turística. El turista actual acepta menos la dinámica tradicional de un viaje organizado, inclinándose a diseñar su propio producto turístico basado en sus intereses e inquietudes.

Busca buena relación calidad-precio: El turista actual se mueve menos por símbolos de prestigio, aunque el viaje en sí mismo sea uno de ellos, y selecciona la calidad y el precio de los servicios que va a recibir. (p. 135)

Como resultado de lo anteriormente expuesto, es posible inferir que se desarrolla una tipología de turista más sensible a nuevas experiencias y valores, con mayor criterio en sus procesos de decisión, más respetuoso con las culturas locales e interesado por ellas, y capaz de valorar contenidos auténticos en función de sus propias experiencias. Esta perspectiva a largo plazo, puede y debe significar un cambio en la generación de ofertas adecuadas a estas necesidades.

Ahora bien, desde el punto de vista del empleo y las condiciones de trabajo, el sector turístico se caracteriza por horarios irregulares; formas atípicas de empleo con salarios bajos, poca estabilidad laboral y una perspectiva muy pobre en este particular. Esto contribuye con una alta rotación del personal sin contar con que el nivel de profesionalismo y formación en el campo son bajos, aun cuando se evidencia una tendencia a la formación universitaria en un esfuerzo por mejorar los procesos en este campo. Por ello, influye notablemente en el producto que está siendo vendido, ya que de la experiencia del turista dependerá el flujo de posibles clientes a la región.

De ahí, la importancia de ofrecer condiciones laborales eficientes y que garanticen seguridad para el trabajador, no solo a los límites que establece la ley, sino mejorar incluso esa propuesta con beneficios adicionales considerando que la labor se intensifica en los días de gozo declarados por el calendario festivo nacional, o mayores temporadas de vacaciones según el horario escolar.

Por estas condiciones, dicho trabajador se verá impedido de disfrutar esas temporadas con su familia y amigos, lo cual genera cierta inconformidad muy a pesar que de ello depende el sustento de las cargas familiares y el suyo propio, lo cual se reflejará en la calidad de su atención al turista. Por consiguiente, solo con una buena remuneración acorde con los beneficios del sector turístico, y planes para disfrutar de

su tiempo de ocio en otras temporadas, garantizarán que el trabajador turístico se involucre realmente con su ambiente de trabajo y se vea comprometido a brindar con su mejor disposición, todos aquellos servicios o productos que requiera el turista.

2.2.1.1 La Oferta y la Demanda de Productos Turísticos

Para un adecuado diseño de productos turísticos, Wallingre y Villar (2014) acotan que la herramienta primordial será la segmentación de la demanda, cuya máxima especificidad basada en las tendencias mundiales, comportamiento de compra, motivaciones, nivel de preferencias, poder adquisitivo, entre otras variables, determinarán el éxito o fracaso de un destino turístico. Este enfoque tiene en cuenta el conjunto de bienes y servicios que un destino turístico posee y la capacidad de cubrir la variedad de necesidades de los turistas con los mismos.

En ese sentido, se puede decir que la oferta turística conforma una cesta de bienes y servicios relacionados con las necesidades de los turistas, pero que son utilizados por los habitantes de ese destino, ya que son ellos quienes finalmente propiciarán las condiciones para el disfrute de lo que ofertan. Sancho (2000), indica que dicha cesta está constituida por los siguientes elementos:

- Estructura: conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura contribuyendo en la prestación de servicios turísticos directos. Comprende alojamiento, restaurantes, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes, entre otros.
- Infraestructura: conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base para el desarrollo de cualquier sector que comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, rutas y caminos), tendido eléctrico, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre,

marítimo, fluvial, ferroviario) e higiene urbana (cloacas, agua potable y recolección de residuos).

- Valores Turísticos: son los aspectos materiales o inmateriales atractivos de un Estado o región que son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivo turístico, se incluyen en ellos al conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, los cuales humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad, la comprensión y el cuidado de sus principales atractivos.

De los elementos anteriormente expuestos, el más importante lo es sin dudas el que refiere a los recursos turísticos, ya que la infraestructura y la estructura dependerán directamente de lo que se ofrece y bajo qué condiciones está contemplado su disfrute. Con respecto a esto, es importante señalar que se trata de recursos que corren el riesgo de su degradación e incluso su destrucción con el uso indiscriminado o excesivo de sus espacios. Bajo ésta perspectiva, Wallingre y Villar (2014) acotan que “La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, recursos naturales ni para los recursos históricos-culturales” (p. 201).

Por consiguiente, para que el recurso turístico se convierta en materia prima comercializable es necesario que se adapten sus estructuras para la oferta turística complementaria, los servicios generales, la formación del personal de contacto, la infraestructura y la superestructura que allí convivirán pero al mismo tiempo nada de esto debe comprometer la vida útil del destino turístico en sí mismo, ni perjudicarlo en cualquiera de sus formas de manera que se vea amenazado en su ecosistema.

Visto de esta forma, el valor de cada recurso dependerá de la segmentación de la demanda que se considere real y potencial, pero también de los aspectos relacionados con el ámbito de actuación del Estado, referidos estos a:

- Existencias en la región de condiciones naturales, sociales y de seguridad adecuadas.
- Integración económica regional de carácter intersectorial.
- Financiación y capitalización del sector desde la propia región.
- Planificación de política regional turística.

El desarrollo de la actividad turística en un territorio tiene un efecto notable sobre el desarrollo urbano, valoriza el paisaje y los espacios naturales y genera demandas de infraestructuras territoriales que ofrecen oportunidades económicas de carácter multisectorial. En este contexto, la ordenación del territorio permite contribuir con la definición de los productos turísticos en todos sus componentes constitutivos: paisaje, espacios libres, accesos, acondicionamiento urbano, entre otros. Pero también, se necesita una buena coordinación con la política turística para que lejos de funcionar como elementos aislados, se vean integrados a una propuesta que incentiva la promoción y el marketing de los destinos turísticos.

Las posibilidades de diseñar un producto desde el enfoque de la oferta, brinda una mayor oportunidad de influencia sobre los posibles consumidores, por el hecho de poder ofrecer elementos suficientes para motivar el traslado de los mismos. Es por esta razón, que el enfoque de la oferta y el rol del Estado no deben verse como puntos aislados sino como un motor de generación de ventaja competitiva. En ese sentido, el Estado por medio de políticas de incentivos a la actividad turística, de planificación y control, es capaz de generar una conciencia en el sector privado orientado a la calidad y al servicio, con el fin de crear una cultura real del turismo que identifique y diferencie al destino. Por ello es fundamental que la acción del Estado no se desligue del sector privado, y que los criterios de sostenibilidad y sustentabilidad sean rectores

de actuación, tanto en el diseño de las políticas como en el diseño de los productos turísticos privados.

En consecuencia, la ventaja competitiva sería sustentable en el mercado si los productos turísticos son diseñados para un segmento de demanda específico, y si existe coherencia entre el sector público y privado en el diseño integral de la oferta turística. Pero además de ello, cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana como paso fundamental hacia una gestión sostenible. Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo, se inscribe en la necesidad por comulgar desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales, sin olvidar que todos os esfuerzos deben estar centrados en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra y por ende de la actividad turística.

2.2.1.2 El Turismo y las Nuevas Plataformas Tecnológicas

La revolución de la Web ha sido más notable a partir de los años 90'. Cada vez es más dependiente el uso del internet en cualquier organización empresarial, sin importar su rama de comercio o número de empleados. Este desarrollo tecnológico está produciendo cambios significativos en la estructura económica y social, sin contar con que propone nuevas formas de agrupamiento social, en donde el encuentro físico no necesariamente es factor de exclusión sino todo lo contrario. La expansión de redes informáticas ha hecho posible la universalización de los intercambios, al poner en comunicación a amplios sectores de ciudadanos, residentes en espacios geográficos muy distantes entre sí. Esto no ha sido ajeno a la industria turística, pues existen muchos más beneficios con la comunicación mediática porque en líneas generales, abarata costos de promoción y publicidad, alcanza mucho más público y es de fácil propagación para la divulgación de nuevos destinos y actividades recreacionales.

Dos hechos permiten pensar en una estrecha interrelación entre la industria turística y la informática, por un lado el hecho del que el turismo al ser la primera industria mundial se convierte, potencialmente en el principal cliente de la industria informática, y por otro lado el hecho de que la información está en los mismos cimientos de la industria turística. Por otra parte, ambos sectores, el de las nuevas tecnologías y el de la industria turística, pueden considerarse como los sectores emergentes en la segunda mitad del siglo XX. Además la industria turística era y es atractiva para el desarrollo de tecnologías de información: el turismo es una actividad interterritorial que promociona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente y por otro lado, al formar parte de una industria que involucra ocio y entretenimiento, necesita medios de promoción basados en medios audiovisuales que resulten atractivos.

Sin lugar a dudas, la tecnología ha modificado industrias como las hoteleras, restaurantes, servicios de viajes y agencias, puesto que ahora juegan un papel fundamental en las reglas que rigen el mundo de negocios, y en la forma de acercarse a los clientes. El sector turístico tiene un incremento importante en los últimos años y ya supone el 10 % del Producto Interno Bruto Mundial. Su desarrollo ha supuesto también que se produzcan variaciones notables en el mercado laboral. Sancho (2000), asegura en sus proyecciones que para el año 2020, el número de turistas llegará a 1.560.000 millones de personas.

Esta prospectiva se basa en factores económicos claramente notorios: mayor desarrollo a nivel mundial, aumento de la renta disponible por los ciudadanos y factores sociológicos que en definitiva marcan el rumbo de una nueva sociedad de consumo: aumento de parejas sin hijos y hogares unifamiliares, incremento de los niveles educativos, mayor proporción de personas de mayor edad, expansión del número de jubilados, entre otros aspectos. Esa evolución va acompañada con el creciente desarrollo de las tecnologías informáticas en este sector, por consiguiente, las nuevas generaciones van a estar más acostumbradas a las reservas y las

aplicaciones en la Red, nuevas formas de distribución e innovaciones serán muy probables.

Pero aun aplicando las nuevas tecnologías, es importante tener presente que estos recursos ayudarán a la sostenibilidad del propio destino y su entorno. Bajo esta perspectiva, las políticas deben intervenir conjuntamente tanto en el sector público como el privado con una adecuada inversión y gestión hotelera. Pero evidentemente, existen riesgos poco manejables por los países con más auge turístico, como Estados Unidos y Europa en general, los cuales según Hall (2009) pueden resumirse en los siguientes:

- Favorece el crecimiento incontrolado de las regiones afectadas.
- Produce excesos urbanísticos.
- Destruye incontables recursos naturales.
- Implica una globalización cultural, a menudo enfrentada a la conservación de la identidad de los pueblos.

No obstante, al mismo tiempo el autor antes citado indica que las nuevas tecnologías generan las siguientes oportunidades:

- Favorecen el intercambio cultural.
- Potencian el turismo interesado en la identidad de los pueblos favoreciéndola.
- Facilita el desarrollo económico de áreas que antes interesaban menos a los agentes turísticos.
- Permiten la segmentación del mercado y la creación de nuevos servicios.
- Aportan nuevas herramientas que contribuyen a la sostenibilidad (consumos energéticos, agua, residuos, entre otros).

En definitiva, lo que se necesita es un equilibrio entre la oferta de servicios turísticos, y las capacidades de los diferentes destinos turísticos para recibir al turista garantizando, infraestructura, servicios de calidad y experiencias gratificantes, tomando en cuenta que con el internet la oferta se verá triplicada, afectando en muchas maneras las condiciones que pueden ofrecer los destinos turísticos. Es un arma de doble filo porque por una parte funciona muy bien para la comercialización en sí misma, pero por la otra no garantiza que la plataforma turística esté apta para recibir y garantizarle al turista todo lo que es ofrecido en un principio. Además que el fraude de servicios turísticos es uno de los principales contras de este sistema, bien sea por la estafa económica, o porque se magnifican los elementos que el destino ofrece, y cuando el turista se enfrenta a la realidad no es lo que compró.

Entonces todavía queda mucho por trabajar, la concienciación de la comercialización turística debe ser honesta en lo que ofrece y en esa medida el turista debe adaptar sus expectativas a lo que realmente está, no exigir más de lo que no podrá conseguir en el destino turístico y ser agradecido tanto con el pueblo que lo acoge como con el monumento tangible o intangible que fue a conocer. El uso de la red solo es un canal de comunicación que abre un portal sin fronteras, lo que intensifica la apuesta económica, pero el desarrollo sostenible de cada región depende de que sus actores políticos y sociales, converjan en planes estratégicos en donde el turismo sea un resultado ante una posición cultural por vender un producto, pero al mismo tiempo cuidarlo y conservarlo a lo largo del tiempo.

2.2.2 El Periodismo

No es posible hablar de periodismo sin un marco que permita una ubicación espacial, y por ende referencial a lo que es la acción de comunicar, y sus implicaciones dentro de la sociedad. En ese sentido, es importante señalar que lo que se conoce como “historia”, remite a un círculo de países con posibilidades económicas para crear y reproducir medios de comunicación, los mismos ubicados

principalmente en Europa y posteriormente se incluyen los Estado Unidos de Norteamérica. Dejando claro esto, cabe acotar que una primera referencia puede ubicarse en 1609 con la aparición de diarios semanales, pero fue con la liberación de la imprenta en 1789 que comienza una expansión de medios impresos.

Bajo ésta perspectiva, Vázquez (2000) propone que la historia del periodismo en Alemania, Francia, Italia, España e Inglaterra tiene diferentes matices, porque cada quien desarrolló publicaciones de acuerdo con sus historias políticas, pues fueron siglos de unificación interna en los cuales sucedieron guerras entre otros acontecimientos, y la represión marcaba su liderazgo en las publicaciones impresas por considerarse principales fuentes de revolución, y durante mucho tiempo obedecieron a los controles internos a fin de que no desapareciera el propio ejercicio periodístico, aun cuando estuviese vigilado por el Estado. No obstante, Francia salta a la palestra por ser la precursora con suficientes referentes escritos de una prensa libre, plural y diversa gracias a la Revolución. España, tuvo un proceso tardío debido a que dependía de monarquías y cada una chocaba en sus políticas con respecto a este particular.

Alemania e Italia estuvieron marcadas por períodos gubernamentales muy atropellados, pero tuvieron estabilidad periodística a partir de la unificación de sus pueblos en el interior de cada República, lo que ayudó enormemente a reformular políticas públicas en vista de las exigencias del pueblo y la transformación de sus sociedades. Sin embargo, es importante señalar que en Alemania a pesar de sus gobiernos y monarquías, dio los primeros pasos hacia la cultura del periodismo con la lectura de la primera tesis doctoral en la universidad de Leipzig para 1690, en la cual se plantean por primera vez los elementos fundamentales del periodismo informativo.

En cambio Inglaterra tiene referentes diferentes en cuanto a creación y reproducción de medios impresos, ya que en principio la libertad de imprenta fue muy temprana y ello permitió el desarrollo de diferentes publicaciones, las cuales sin

desconsiderar la historia política de esa nación, tuvo un gran auge dentro de su sociedad. Asimismo, tuvo el mismo peso el auge y prosperidad de las grandes corrientes ideológicas anteriores a la explosión de la Revolución Industrial, y con ella la masificación del conocimiento.

Dentro de esta línea, Ramonet (2011) indica que a partir del siglo XIX, ocurre una explosión periodística que se propició gracias a varios factores, los mismos se citan a continuación:

...el desarrollo intenso y creciente del periodismo, hay que destacar los siguientes: a) la renovación técnica de la imprenta, a remolque de extensión y crecimiento de los periódicos; b) la modernización de los caminos y de los correos; c) la aparición del telégrafo eléctrico; d) la construcción de redes nacionales de ferrocarril; e) la industrialización; f) la urbanización y concentración de la población en ciudades; y g) la generalización de la instrucción pública y la reducción de las tasas de analfabetismo. (p. 52)

De acuerdo con lo anterior, queda claro que la modernización de la sociedad en general introdujo cambios significativos en la cotidianidad con una marcada diferencia en la esfera política, pues los imperios y las monarquías habían llegado a su fin, y la era del sufragio había llegado para quedarse. La estabilidad de poder elegir a sus dirigentes políticos, les dio a esos pueblos una seguridad política que les permitía reportar casi sin censura los principales acontecimientos de la época. Además, para finales de este período se inicia la Revolución Industrial, se sustituye la mano de obra por la máquina y la sociedad nuevamente se transforma para dar paso a otras clases sociales, y con ellas nuevas formas de consumo. Entonces los tirajes de las publicaciones fueron aumentando, en líneas generales periódicos con 10.000 ejemplares fueron casi 100.000 en poco tiempo, y ya para el siglo XX era toda una industria que tenía diferentes fines, pero comercializaba sus productos con mucha agilidad.

La conciencia industrial fue creciendo y poco a poco la venta de los espacios publicitarios dentro de los ejemplares, aumentaron el consumo porque había capacidad de inversión con el patrocinio, se convertía en un negocio lucrativo que nunca descuidó su verdadera intención: comunicar. Por ello, la mejor manera para vender era publicar con la mayor inmediatez y en exclusiva los principales acontecimientos, trayendo como consecuencia el impulso de una plataforma periodística que se perfeccionaba en vista de las exigencias de sus lectores. Igualmente en el siglo XX tuvieron lugar guerras importantes para la historia de la humanidad, y esto marcó un período de poca producción de medios impresos en los países involucrados, y posterior a estos acontecimientos, la recesión económica que sobrevino impidió un refloreamiento pronto del ejercicio. Pero aun con períodos tan difíciles el trabajo periodístico no cesó, fue a través de la radio donde continuó la difusión y hasta mucho después de las guerras esta fue una de las principales fuentes de información.

Ahora bien, la invención del hombre no se detuvo, y en otros países de forma simultánea se fueron desarrollando instrumentos para incentivar y difundir la noticia. El perfeccionamiento y creación de maquinarias cada vez más potentes para la reproducción e incluso impresión de los contenidos, permitió que se crearan nuevas formas de comunicación, tales como el noticiero cinematográfico y el televisivo. Martini (2000), asegura que los noticiarios cinematográficos como primera modalidad de periodismo filmado tuvieron una vida relativamente corta, hasta el pleno desarrollo de los noticiarios televisivos entre los años 1950 – 1970 a la actualidad. Pero en definitiva, lo que ha marcado pauta de manera acelerada es el uso de las tecnologías electrónicas como medios de comunicación con un gran auge.

La comunicación tradicional en la prensa escrita, y luego en el siglo XX con la televisiva, se han visto relativamente desplazadas por la era Web y los beneficios de comercialización que esta forma de periodismo trae consigo, obligando a todo tipo de medios a unirse a estas tendencias para no perder el público que han captado por tanto

años, y a su vez sumar más consumidores a través de estas redes informativas. Al respecto, Iglesias (2001) acota lo siguiente:

La importancia de la Red en cualquier segmento de negocio de los medios, es indiscutible. La tecnología cambia al mundo en diferentes formas y los negocios no son ajenos a estos cambios. El reto está en saber moldear y dirigir la red y otras tecnologías por el camino de la rentabilidad. Durante las dos últimas décadas, la profesión del periodismo y el sector de los medios de comunicación han sufrido más avances tecnológicos que en cualquier otra época desde la aparición de las máquinas automáticas de fotocomposición y las rotativas rápidas a finales del siglo XIX. Especialmente los medios impresos sufrieron este dramático cambio, pues en las plantas actuales de los periódicos, los reporteros y los editores que trabajan con teclados conectados a ordenadores hacen las funciones también de los tipógrafos. Muchos editores ya incluyen una versión online de su periódico en Internet, con acceso a todo aquel que disponga de un ordenador personal con conexión a la Red. La sociedad nunca volverá a ser la misma. (p. 115)

Entonces, si bien es cierto que los cambios han sido muy radicales desde la inclusión de la tecnología en los medios de comunicación masivos, también lo es el hecho de que se han generado nuevos procesos de comercialización que están transformando la posición del periodista para asumir la noticia, porque la diferencia que realmente pesa es la velocidad de la difusión. Un ejemplo a mediana escala de este fenómeno es la introducción de la televisión en la vida cotidiana. Desde que este tipo de receptores se pusieron en el mercado hasta el momento en el que hubo 50 millones de aparatos de TV en los hogares, transcurrieron 13 años en el siglo XX. En el caso de Internet, desde que esta tecnología se abrió y surgieron los primeros proveedores de acceso, hasta que se alcanzaron 50 millones de usuarios, el período fue de 4 años, y la clave para que esto sucediera es la reducción de los costos tanto de producción como de difusión.

Ante los nuevos desafíos de la universalización de la información, presentar perspectivas sobre los medios de comunicación e identificar los ámbitos que dependen de las telecomunicaciones y de los nuevos servicios electrónicos, se reduce

a una tarea que todos los días se reinventará ante la suma de cada vez más usuarios en el tránsito Web, y buscando información veraz a partir de las herramientas que tiene para ello. Bajo esta perspectiva, el periodista ha modificado su propio estilo para construir y narrar su noticia, ya que debe tener en cuenta una serie de variables que modifican seriamente hasta la narrativa de su escritura. Irigaray, Ceballos y Manna (2010), afirman que el usuario de este tipo de medios por lo general es un público joven que le interesa estar informado, pero que hace sus escogencias de medios no solo a partir de patrones de identificación personal, sino también tomando en cuenta el impacto visual del medio en sí mismo, y su capacidad para captar su atención y hacerlo preferir su información. Esto requiere un trabajo combinado entre el marketing y el propio periodismo, pues lo que finalmente se vende es una noticia, y en ese sentido influirá mucho el acontecer social y la importancia de esos personajes para comercializar el suceso.

En palabras de Jaraba (2014), lo antes descrito puede resumirse en lo siguiente:

El hipertexto requiere un estilo de escritura diferente del de los medios impresos. La gran diferencia entre un sitio web y los medios tradicionales de comunicación es la unión entre el proceso de adquisición y el mensaje de promoción del producto o servicio. En el comercio electrónico, el medio, el mensaje, el producto y el proceso de compra son inseparables. Ello obliga a estudiar lo que sucede durante la interacción de los usuarios con el sitio web. Navegar por Internet implica procesamiento de información y toma de decisiones por parte de los usuarios. Al diseñar un sitio web, el objetivo no va dirigido a sorprender al usuario emocionalmente o llamar su atención porque la navegación es en sí misma un acto complejo que requiere atención. El objetivo principal, debe centrarse en facilitar el proceso global de compra recogida de información de los productos/servicios, comparaciones, el pago, la información en sí misma y la identificación que pueda suscitarse en esa relación de consumo. (p. 147-148)

Ante este panorama, la pregunta es ¿Qué finalidad depara esta tecnología a la sociedad? Pues hay que tener en cuenta que no todo es maravilla por el internet, la vulnerabilidad de la información es quizás el punto más en contra de todo este

fenómeno, y el usuario en todo este proceso puede salir perjudicado, ya que para “comprar” la información desde un sitio Web, se le exigirá un costo por membresía en el cual deberá exponer parte de su información personal y bancaria, y esto puede suscitar acciones mal intencionadas en donde la confidencialidad sea violada. Al respecto, el 66% de los expertos del *Pew Internet* está de acuerdo en que habrá al menos "un ataque devastador en los próximos años contra la infraestructura de la Red". Pero muy a pesar de estas desventajas, es importante señalar que la verdadera revolución está, en que todos estos avances tecnológicos hacen realidad el periodismo participativo.

El gremio ha conseguido nuevos canales de comunicación que incluso comercializa a título personal su propia noticia. Un ejemplo claro son los blogs de información, los cuales se han convertido en herramientas poderosas que permiten una interacción directa con el usuario, lo que propicia una cadena de información que no necesita de la veracidad en 100%, pero si estimula la creación a partir de la propia experiencia. Aunado a ello, la fotografía digital y la inmediatez del correo electrónico han permitido un tipo de acceso más vivencial entre el espectador y la noticia, ya que estos elementos ofrecen diferentes perspectivas de una misma realidad. En definitiva, lo que realmente cuenta es que se están abriendo nuevos canales de comunicación a partir del ejercicio periodístico.

El oficio lejos de relajarse ante la inclusión de tecnologías innovadoras que facilitan la difusión, se ha complejizado aún más en sus raíces porque está comprometido el sentido de comunicar al buscar la noticia en la fuente, pero se convierte en todo un desafío el transmitirla a un público tan exigente como el digital, el cual necesita dinamismo para poder digerir los acontecimientos sin perder el interés por la publicación. Al mismo tiempo, la competencia se vuelve asfixiante y esto también influye en el propio estilo del medio, por lo que la reinención sucede casi a diario.

2.2.2.1 Periodismo Digital en Venezuela

En Latinoamérica, el periodismo digital ha tenido una tardía actuación con respecto a la plataforma norteamericana y europea, esto fue debido a que en líneas generales, la inclusión de nuevas políticas gubernamentales requerían grandes inversiones de dinero, y al mismo tiempo una reestructuración de sus bases en este sentido. Por consiguiente, cada uno de los países se fue incluyendo en la globalización tecnológica con esfuerzos aislados, pero rápidamente se conectaron a una red que permitía una rápida difusión a través de sitios de publicaciones bien identificados, sobre todo relacionados con el conocimiento científico. Por consiguiente, las primeras publicaciones provenían de centros educativos o especializados en investigación, universidades que participaban activamente por la creación de nuevas teorías, aportando luces a muchos de los caminos que conlleva la investigación.

En Venezuela, la comunidad científica a partir de la era democrática era reducida y confinada a pocos centros de investigación. El Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC) fundado en 1959, al final del último período de caudillaje declarado, fue el más destacado en cuanto a producción de información científica, y durante las décadas de la consolidación de la tecnología Web en el resto del mundo, se dedicó a producir intelectualmente sobre tópicos medicinales y relativos a la biología humana. Pero con la inclusión de una creciente plataforma tecnológica a partir de 1999, y con un cambio de paradigma en la historia política y económica de Venezuela con la “participación protagónica del pueblo soberano”, efectivamente se inició un proceso paulatino pero drástico en los principales sectores del Estado, y uno de ellos lo fue sin lugar a dudas la comunicación.

Uno de los esfuerzos más significativos del gobierno venezolano por incluirse a la era digital lo es el satélite Simón Bolívar, concebido como un proyecto bandera que contó con el auspicio del Gobierno de la República Popular China para el año 2004,

pero se concreta el 29 de Octubre del 2008 y su operatividad queda registrada en el año 2009. Esto permitió una inclusión digital y la simplificación de los más mínimos procesos, lo que trajo como consecuencia la rápida absorción de la metodología digital y una explosión de medios electrónicos. Las redes sociales también juegan un papel importante por la inmediatez con que se difunden las noticias, aun cuando muchos de sus formatos son limitados en cuanto al número de caracteres. Pero la evolución de este tipo de portales, ha permeado otros elementos que tienen mucho más impacto porque se trata de la noticia vivida, y es a través de fotos instantáneas y videos casi en tiempo real del suceso, lo que ancla al consumidor y lo vuelve asiduo a dicho medio electrónico.

Un ejemplo claro de lo anteriormente descrito, fue lo vivido en la primera mitad del 2014, cuando una difícil situación política en el país obligó a situaciones de calle, en donde organismos de seguridad y pueblo se enfrentaban noche a noche en importantes arterias viales de Caracas. La represión de la información en medios de comunicación convencionales, llámese prensa escrita o televisada, impedían el flujo de la información sin censura, y a partir de ello se generaron mecanismos alternativos en donde el periodismo era tomado por las riendas de cualquier ciudadano, reportando desde sus sectores y a través de sus equipos electrónicos disponibles, lo ocurrido en las calles en las más importantes redes sociales: *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*.

En efecto, el periodismo traspasó fronteras y se convirtió en un vehículo eficaz ante la ficticia libertad de prensa, que recordando la historia, la situación antes descrita no fue diferente a cuando los medios de comunicación eran serviles a un tipo de gobierno en la Europa antigua. Con la única diferencia que la globalización de la información por medio de la Web, permite que el periodismo tal como se ha venido argumentando en párrafos anteriores, modifique sus patrones en el contexto venezolano, ha tenido que adaptarse a una rápida red digital y entender casi de forma atropellada, que el estilo y la narrativa jugarán un papel importante para competir no

solo en un mercado local, que se disputa los clientes regionales, sino en un formato global de comunicación en donde existen plataformas con muchas más posibilidades económicas de inversión, y por ende mejores elementos electrónicos implementados para captar cada vez más usuarios.

Al respecto, Rojano (2006), afirma que efectivamente el periodismo digital venezolano se ha topado con retos muy interesantes, debido a su precariedad y relativa aparición en la palestra de medios digitales mundiales. En ese sentido, la información digital ha llegado en forma de blogs de información, páginas web con contenidos de interés, licencia para medios de información digitales de cualquier corte, y el empoderamiento de una acción periodística que busca la innovación al mismo tiempo de la inmediatez en la difusión, de la mano de los principales medios de comunicación masivos nacionales.

Esto ha creado controversias porque se han publicado informaciones que no han sido confirmadas oficialmente con la fuente, y ello ha hecho que los medios pierdan rápidamente credibilidad, y por ello el usuario no lo tiene como una fuente de información seria. En ese sentido, otros portales digitales se han cuidado de que fenómenos como este no ocurran, y le exigen a los periodistas que mantengan los mismos patrones de trabajo que se han instituido con el medio impreso. Sin embargo, las técnicas reporteriles han mejorado para transmitir la noticia en un portal Web, entendiendo que el estilo de comunicar necesita ser revisado y modificado en base al público que frecuenta el medio y sus exigencias informativas.

Este último punto, es importante destacarlo dentro de la acción periodística, ya que desde el inicio del siglo XX, la multiplicación del tiraje del periódico no solo se debió a la masificación del producto con la máquina, también se alimentó la creencia de que la lectura del periódico daba credibilidad y confianza en un ciudadano, que se preocupa por su país y participa en el acontecer nacional de muchas formas a partir de la noticia. Venezuela no escapa de esta realidad, e igualmente la cultura de leer el

periódico considerando que globalmente, el nivel de lectura en el país es bastante bajo según cifras oficiales del Ministerio de Cultura (2014), da la impresión de una conciencia cívica que se preocupa por su acontecer local y sus repercusiones en la cotidianidad. En consecuencia, el tipo de público asiduo al medio impreso con regularidad, supera la treintena de edad. Pero a nivel digital es todo lo contrario, el público diagnosticado se encuentra en un rango de 10 a 24 años de edad.

Esto es posible, gracias a los avances de los aparatos electrónicos en su inmediatez por conectarse a múltiples plataformas digitales, los teléfonos celulares principalmente son los responsables por la multiplicación de la demanda digital al permitir en combinación con las compañías telefónicas, el acceso libre y sin restricciones a cualquier tipo de contenidos. Por consiguiente, el ciudadano está ciberconectado con una facilidad, que genera mucha más presión por vender productos innovadores y de fácil manejo a los consumidores. Los medios digitales responden a esta nueva forma de consumo y preparan sus contenidos para ser prácticamente “digeridos” ante la vigencia de las publicaciones y lo rápido que cambia el acontecer no solo nacional, sino mundial. De ahí la importancia por presentar los artículos de una forma fresca pero sin perder la esencia de la noticia.

2.2.3 Revistas Digitales

Franco (2010), asegura que la revista electrónica nació como complemento a la edición impresa de las publicaciones seriadas, y está ganando la partida a los soportes tradicionales. Actualmente, es posible inferir que existen condiciones suficientes para la expansión de este tipo de medio porque las tecnologías colaboran para una mayor difusión al mismo tiempo de que aportan elementos para su creación y concepto, satisfacen la demanda rápidamente y llenan los contenidos sin importar la temática que planteen. Dentro de las ventajas de este tipo de publicaciones, Arcila (2011) describe las más importantes de la siguiente forma:

- Universalidad y facilidad de acceso de la información: Por medio de su difusión en Internet las publicaciones están presentes en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora sin los enormes costes que esto supondría de otra forma. Además puede ser consultada por más de una persona a la vez.
- Reducción de los costes de edición.
- Posibilidad de añadir nuevos elementos a los documentos: vídeo, audio, realidad virtual y diversidad de formatos (impresión, en pantalla).
- Capacidad de establecer una comunicación bidireccional con el destinatario de la información que permite conocer sus impresiones en tiempo real, haciendo llegar sus consultas, peticiones, sugerencias, entre otros.
- Más posibilidades de expansión de contenidos por las interfaces de agregadores y otros servicios comerciales, que permiten interrogar distintas publicaciones desde un único formulario. Además de que permiten búsquedas retrospectivas.
- Ventajas de almacenamiento.
- Actualización inmediata: La rapidez con la que las revistas electrónicas se actualizan dinamiza la investigación, ya que los resultados de la misma se difunden en el momento.
- Periodicidad con mucha más facilidad que un medio impreso que deba cumplir exigencias de tiraje.

Es evidente que para el caso de la edición impresa, al margen de otro tipo de consideraciones, como el número de artículos que la revista reciba y decida editar, entre otros elementos, la metodología del papel implica el establecimiento de unos plazos fijos para cerrar los números. Esta filosofía es absolutamente diferente de la edición electrónica, ya que para la edición de un artículo solo es necesario el resultado de la evaluación del comité editorial o de los pares, y su implementación en la red. Por esta razón, no existe ninguna limitación para publicar el artículo en la revista una vez que estas operaciones se hayan realizado, y por tanto el acceso al

artículo debería ser mucho mayor que impreso en el papel. Para Jaraba (2014) Esto añade una serie de beneficios que favorecen la publicación en sí misma:

- Independencia de los documentos: En la actualidad no es necesario estar suscrito a una publicación electrónica para poder consultar sus contenidos, ya que existen múltiples servicios que permiten la compra de artículos sueltos.
- Valor añadido: servicios de alerta, difusión selectiva de la información, personalización de la información, punto de acceso, pre-impresos (Estos servicios ofrecen el acceso en línea a los artículos de algunos de sus títulos antes de que se publiquen)
- Estadísticas de uso. Uno de los servicios añadidos que se ofertan en la actualidad y que más ventajas ofrecen a las bibliotecas son las estadísticas de uso, que en algunos casos pueden ser bastante avanzadas.

De acuerdo con esto, la revista digital permite la investigación de cualquier fenómeno porque en principio, el periodista tiene mucho más tiempo para construir su historia que en una publicación digital periódica, al mismo tiempo también cuenta con varios formatos para la publicación, y en este sentido depende de las características del medio la comercialización de los mismos y el formato en que serán presentados. Igualmente la escritura variará según el tipo de artículo y la temática de la revista, ya que no será la misma redacción de una revista científica a otra de corte farandulero. Por consiguiente, le periodista deberá adaptar sus técnicas para comprometerse a la creación de un artículo que no pierda la línea editorial de la publicación digital, pero al mismo tiempo, mantenga su sentido como reportero y demuestre seriedad al ofrecer un producto veraz.

Existen cuatro tópicos de revistas digitales que estadísticamente son más consultadas por los usuarios a la Web, estas son las científicas en primer lugar, las históricas, las políticas y las referentes a artes y espectáculos. No obstante, se ha incluido un nuevo renglón que está teniendo muy buenos márgenes de búsqueda: el

turístico. Bajo ésta perspectiva, la comercialización de este tipo de productos ha propiciado la creación de publicaciones que tienen como fin buscar la preferencia del lector digital, y para ello, invierten mucho desde su plataforma para innovar con calidad tecnológica todos sus contenidos y así poder captar la mayor cantidad de consumidores posibles, sin las limitaciones geográficas o culturales que las revistas impresas plantean.

Ahora bien, es importante saber el éxito o principales problemas de las revistas digitales para que en efecto puedan ser consideradas medios efectivos de comunicación electrónicos. Para ello, se tomarán en cuenta las perspectivas de los tres actores involucrados: el usuario, el autor y el editor. Ahora bien, desde el punto de vista del usuario las ventajas de las revistas digitales pueden resumirse en los siguientes ítems:

- Potencialmente, el acceso se le garantiza a todo tipo de público en la mayoría de estos medios digitales.
- Aprecian la inmediatez de consulta y lectura, y el acceso directo al texto completo.
- Pueden realizar búsquedas retrospectivas y realizar su propio archivo digital.
- Pueden consultar artículos de diferentes revistas desde el propio ordenador, desde el despacho, incluso accediendo a un único servidor, o a través de una misma interfaz de consulta.
- El lector desempeña un papel más activo gracias al hipertexto, elementos multimedia, posibilidad de ejecutar programas y a las posibilidades de interactividad (mail, foros...)
- En algunos casos puede localizar artículos gratuitos que en versión impresa no lo son, también tienen opción al pago individual por artículo sin necesidad de suscribirse a toda la revista (*pay per use*).

En cambio para el autor, es fácil palpar beneficios y perjuicios en la misma proporción, los cuales son descritos según el criterio de Irala y Pérez (2013) de la siguiente forma:

- Encuentran nuevas metodologías de publicación.
- Mayor acceso a publicar y consultar pre-publicaciones.
- Preocupación por la preservación de sus obras, (algunos encuentran poco fiable el medio electrónico).
- Tienen mayor miedo al plagio.
- Disponen de más recursos para añadir material complementario en sus artículos digitales.
- Puede producir impacto en el proceso de revisión: podría evaluarse – problemática de la evaluación de elementos dinámicos no evaluados.
- Pueden conocer inmediatamente mediante aplicaciones Web la situación de su artículo durante el proceso de producción.
- Los autores comienzan a creer que Internet permite una difusión directa de sus obras por parte de suya o sus instituciones, encargándose directamente de la evaluación, gestión y difusión, sin necesidad de los editores.
- Denuncian prácticas abusivas por parte de las editoriales que limitan el uso de las publicaciones digitales y prácticas comerciales viciadas.
- A los autores y los editores les interesa la consideración y equiparación de las revistas electrónicas a las revistas tradicionales para que sean tenidas en cuenta para la evaluación de la actividad periodística (que se incluyan en índices de revistas de excelencia, que se creen modelos de evaluación ajustados, que se creen factores de impacto...)

Pero para los editores son muchas más las ventajas que las desventajas:

- Ahorro costos en impresión y distribución.

- Se enfrentan a nuevos sistemas de producción: administrar el servidor, accesos, permisos: infraestructura, software, personal, opciones de formatos.
- Disponen de más recursos para introducir mejores elementos multimedia, nuevos diseños, y aplicaciones, en definitiva añadir más material complementario que en las versiones impresas.
- Afrontan la conversión retrospectiva de sus colecciones mediante digitalización.
- Establecen un nuevo flujo de trabajo.
- Disponen de nuevas estrategias de marketing.
- Sufren la competencia de revistas electrónicas puras más dinámicas (que crean Comunidades Virtuales, se publica cuando esté listo, entre otros)
- Preocupación por los estándares como en el medio impreso, para asegurar la accesibilidad de la información, los derechos y el control sobre la compra y venta de los productos electrónicos.
- Deben afrontar un tema fundamental como lo es la conservación de la colección en soporte digital.

Y así, con todos los puntos de vista cubiertos desde la perspectiva de la publicación digital, sigue siendo mucho más rentable tanto para creadores como para consumidores el consumo en este formato, puesto que son muchas más las ventajas y facilidades de consulta que los perjuicios por robo de información o plagio de la misma, por ser estas las situaciones más extremas tratándose de derechos de autor y reproducción.

2.2.3.1 Revistas Digitales en Venezuela

Rojano (2006), advierte que la comunicación digital venezolana entre usuarios y medios, ha permitido una relación que va en ascenso porque comulga las necesidades de un grupo, con la respuesta asertiva de otro al preferir la publicación. Entendiendo

esto, los medios con mayor auge en la Web han diversificado sus contenidos para hacerlos más dinámicos a la luz del público que los consume, y las revistas han tenido un buen anclaje dentro de esta comunidad. Pero es importante señalar que el crecimiento indiscriminado de este tipo de productos, ha hecho que la oferta se subdivida en múltiples opciones por temática, y en muchos casos, la creación no implica el consumo por lo que muchas publicaciones quedan relegadas en una minoría virtual que no tiene salida comercial. Tomando en cuenta esto, resulta conveniente acotar que en la lista de revistas con mayor número de usuarios virtuales en el contexto venezolano, la temática que encabeza las preferencias es la virtual. Esto sucede porque se han desarrollado a lo largo del tiempo, plataformas de investigación que promueven la publicación de artículos que contribuyan con el acervo del conocimiento. Para ello, generalmente el artículo pasa por un juicio de expertos y de editores, quienes luego de una revisión exhaustiva deciden si publican o no la información.

Este tipo de procedimientos muchos más directos entre autores y editores, impiden burocracias que generalmente tienen lugar con medios impresos, sin contar con que los costos por cada trabajo, son flexibles tanto para el que crea como el que publica. Los derechos de autor son tratados en un contexto donde se entienden que los documentos son vulnerables dentro de la plataforma, aun cuando los esfuerzos por resguardar la confidencialidad del producto y su correcta utilización por el consumidor, sean exacerbados y difundidos con amplia capacidad de alcance.

Por otra parte, las temáticas como la política y la cultural quedan en segundo y tercer lugar respectivamente en las preferencias del público venezolano, y tomando en cuenta estos criterios, los editores se han valido de plataformas de divulgación e incluso han creado nuevos puentes que permitan la captación de consumidores y al mismo tiempo desarrollar reportajes que calen en el interés nacional. Pero en los últimos años, se ha observado que dentro de las preferencias culturales, una de las temáticas que cada vez es más solicitada es la turística, porque despierta de forma

vivaz un tipo de comercio por productos naturales o culturales, entendiendo la dinámica de los sectores donde se encuentran y destacando actividades recreativas para el foráneo.

Esto evidentemente tiene un peso importante dentro de la comunicación digital porque favorece y en gran medida que el acceso no tenga limitantes geográficos o de idiomas, las herramientas digitales han desarrollado mecanismos que realmente facilitan la comunicación con traductores en casi todos los idiomas por ejemplo, lo cual favorece que igual exista un conocimiento porque sin importar el código lingüístico, este puede ser fácilmente traducido, casi al momento, y al mismo tiempo fomenta el intercambio cultural. En Venezuela, la temática turística consigue una plataforma que propicie la proyección y difusión por medio de la Web, y si es bien aprovechado tanto por el sector público o privado, realmente serviría de trampolín para impulsar una industria que con bases culturales, aportaría una parte importante del presupuesto nacional a nivel económico, con una actividad rentable en sí misma.

Así como el turismo, otros sectores pudieran verse beneficiados con revistas digitales de altos estándares, pero lamentablemente no existe una organización de este tipo de publicaciones en el país, que le permitan al usuario identificar rápidamente la temática a consultar. Existen portales que exponen algunas revistas pero no hay uno que englobe de forma general, las mismas con las más recientes actualizaciones. Esto trae como consecuencia, que el usuario ni se entere de la existencia de revistas por la poca promoción en la misma red digital, sin contar con que no se diagnostican las prioridades de los consumidores debido a que los autores, exponen sus contenidos basados en sus propias curiosidades, dejando de lado las exigencias del público consumidor y sus nuevos motivos de interés.

Queda claro entonces que la creación no implica el consumo, y especialmente en el ámbito virtual, resulta indispensable que la apertura y el acceso a la información sean fácilmente ubicables puesto que corren el riesgo de pasar desapercibidas,

además de que los propios contenidos deben ser lo más actualizados posibles y cónsonos con los motivos de búsqueda más solicitados por los potenciales consumidores.

2.2.4 Diseño Web

Satue (2012), indica que el diseño web es uno de los puntos más sensibles a la hora de armar un proyecto digital, ya que los contenidos son independientes hasta cierto punto de vista, pues el lector debe ser “atrapado” antes de dedicarse a leer una publicación digital por lo que jugará un papel muy importante la organización de los artículos, el color, la diagramación, entre otras herramientas. Por consiguiente, toda publicación digital deberá ser accesible, con una interfaz de uso fácil para propiciar una integración mucho más eficiente con la comunidad cibernauta. Ambrose (2008), indica que se entiende por interfaz al “...conjunto de signos y reglas que permite la comunicación con una computadora, que facilita la comunicación con otra, mediante signos convencionales cercanos a los de un lenguaje natural” (p. 71). En la medida en que el lenguaje utilizado por el sistema o sitio web sea más amigable, claro y preciso, habrá una mejor comunicación usuario-sistema.

Por otra parte la organización de la información será de las características que más deban ser cuidadas, pues de esto depende que la ubicación de los elementos de la publicación sea estable, no sólo desde el punto de vista de la representación, sino también de las posibilidades que el sistema ofrece para que el usuario pueda encontrar una misma información por diferentes vías. En cuanto a los íconos de búsqueda, es necesario cuidar los detalles de actualización, ya que es factible que el usuario pueda “perdersé” digitalmente ante la búsqueda de determinada información y con ello igualmente perderá el interés en toda la publicación. Con respecto a los colores, cabe señalar que no deben ser molestos o irritantes a la vista del usuario. Se debe considerar, además, la utilización de colores que se encuentren disponibles en la

mayoría de las computadoras de los usuarios, con el fin de que no ocurran distorsiones.

Igualmente, existen otros elementos a considerar que son igualmente importantes, tales como el tiempo de la interfaz en abrir sus elementos, la accesibilidad del usuario en el sistema, la edición de los contenidos y las facilidades de navegación, son factores que deben tenerse en cuenta a la hora de crear una publicación web, pues el conjunto de todas estas cualidades captarán la atención de los usuarios y harán de esa publicación una constante fuente de consulta. A continuación se especificarán las etapas para la elaboración de una publicación digital:

2.2.4.1 Definición del Proyecto

Bierut (2009), advierte que no hay que olvidar que un sitio web no es un proyecto con fecha de finalización, pues se trata de un trabajo constante que se realiza por etapas. La consecución del proyecto dependerá de la preferencia del usuario, ya que en la medida en que se incrementa el tráfico de cibernautas, se irá acondicionando el sitio web para mejorar la experiencia y a su vez ampliar sus contenidos según las necesidades del público que la frecuenta. En esta instancia, se recomienda realizar reuniones con todos los miembros del grupo editorial para dilucidar al menos las siguientes interrogantes:

¿Qué público se persigue con el sitio web?

¿Para qué?

¿Nuevos clientes, afianzar las relaciones con los clientes actuales?

¿Crear un grupo de interés?

¿Cuál es el mensaje que se quiere transmitir?

¿Cómo se piensa hacerlo?

¿Qué imagen de la compañía se quiere mostrar? –

¿Cada cuánto tiempo se modificará o actualizará la información publicada? –

¿Qué sector es responsable de cada parte del sitio? –

¿Cómo atraeremos a los visitantes?

¿Cómo lograremos que retornen?

El resultado de las respuestas a las preguntas antes descritas, dará inicio a la publicación como tal porque se habrá determinado su razón de ser, constitución, diseño y hasta métodos de financiamiento. En ese sentido, la publicación web debe estar ideada para un público de edades comprendidas entre los 15 y los 55 años, ya que antes o después de ese rango, las publicaciones tendrán que ser de temáticas muy específicas y de fácil navegación para garantizar el interés del usuario. No es necesario limitar la información a colocar, es mejor que sobren datos (ya que debido a la flexibilidad del hipertexto, la abundancia no molesta ni satura), pero asegurarse de que cada visitante encuentre exactamente lo que necesita saber. Un visitante que no encuentra lo que desea en una visita probablemente no retorne por un buen tiempo.

Cabe señalar que desde el momento de la creación, se debe contemplar la experiencia del usuario con el sitio web y el intercambio de información para mejorar su navegación dentro de la publicación. Dejar esa brecha abierta en donde el cibernauta se sienta capaz de modificar algunos elementos de la publicación, permitirá una constante renovación del sitio, asimismo que se adaptará a las necesidades de los sujetos de acuerdo con sus temas de interés. De ahí la importancia de considerar de forma creativa la simplicidad en la diagramación, estilo y hasta los colores del sitio web, pues si bien el objetivo principal es captar la mayor cantidad de público en un formato digital, no debe superar una línea estética que permita el acercamiento del usuario.

2.2.4.2 Herramientas del Diseño Web

Ambrose (2008), afirma que las herramientas “tal como su nombre lo indica son un cúmulo de elementos que hacen posible la creación de un sitio web por medio de

programas computarizados adaptados a las necesidades de cada publicación” (115). En efecto, se trata de la constitución de una publicación digital desde sus elementos técnicos, ya que la combinación de los mismos dará pie a un producto con especificaciones para su manipulación basados en arquetipos tecnológicos. Dentro de los más destacados se encuentran los siguientes siguiendo la línea del autor antes citado:

- **Wireframes | Prototipos | Mockup:** Es la etapa del *prototipado*, en la que simplemente se deciden qué partes contiene el sitio y cómo se organizarán en la web.
- **Vectores o Bitmap:** En la fase creativa se utilizan diversos programas para definir el aspecto de una web, las interfaces, guía de estilo o plantilla, según las costumbres de cada diseñador. Para ello, dependiendo de con qué nos sintamos más a gusto, usaremos programas basados en vectores o en bitmaps. Entonces, se explican las particularidades de cada tipo de herramienta, y el por qué el diseño con vectorial se conoce a veces como "diseño sin pérdida". Eso no quiere decir que trabajar con vectores sea mejor o peor que con mapas de bits, sino que cada uno tendrá que elegir entre lo que parezca más factible a nivel de usuario para su publicación. Lo que sí se debe tener siempre en cuenta, es realizar diseños a 72 píxeles por pulgada que es lo que soporta la web, ya que los contenidos se ven siempre en monitores.
- **Guías de Estilo:** Son documentos gráficos o mixtos entre gráficos y textuales, en los que se define cada uno de los elementos que se encuentran en una web, al igual que el aspecto que deberá tener. Se define cómo se mostrarán los titulares de diversos niveles, botones de variados tipos, menús, *tooltips*, y todo aquello que se utilizará en una web, para que los maquetadores sepan cómo conjugar y con qué estilo cada parte de la web.

- **Pasar a HTML5 y CSS3:** Este paso comprende los códigos HTML y CSS, pero existen herramientas que ayudarán a exportar directamente desde lo creado en Photoshop, a los estilos que puedan ser manipulados con protocolos CSS3 para obtener el mismo resultado.
- **Animación con HTML5 / CSS3:** Estos elementos confieren movilidad y dinamismo al sitio web. Adobe ha estado rellenoando el hueco que ha dejado Flash, que por diversas razones ya no es aconsejable para la web.

Con respecto a lo anterior, es herramientas digitales con las cuales trabajar una publicación web, debido a que depende del concepto de la publicación en sí los efectos digitales que necesita, y para ello, habrán por lo menos una docena de programas con características similares para obtener los resultados que se esperan. Entonces, la elección de herramientas digitales dependerá únicamente del concepto de la publicación y criterios del o los diseñadores.

2.2.4.3 Diagramación

Press y Cooper (2009), afirman que “La diagramación, consiste en la representación de los contenidos que tendrá un producto digital, y las relaciones entre dichos contenidos” (p. 96). La representación se ha usado desde los comienzos del diseño de software en forma de organigramas, diagramas de flujo de datos, árboles de decisión, entre otros. Al evolucionar las interfaces gráficas de usuario, las labores de representación se ampliaron con los llamados guiones de navegación y guiones de interacción, los cuales consistían en diagramas que representaban el funcionamiento de los productos electrónicos que se generaban en ese momento.

Pero la constante evolución de productos digitales, unida al crecimiento geométrico de la información que soportan, ha originado la necesidad de ampliar estas formas de representación con otras nuevas, o de enriquecer las existentes. Es por

esto que se ha generalizado el uso de los esquemas de representación entre arquitectos de información y diseñadores en general, enfocados a los aspectos organizativos y representativos de la información.

En efecto, durante el proceso de arquitectura de información se usan otras formas de representación, con diferentes objetivos. Por ejemplo, en la aplicación de la técnica de *Card Sorting* se pueden generar dendogramas y gráficos de escalamiento multidimensional; otro ejemplo serían las representaciones de las estructuras mentales de los usuarios tras una tormenta de ideas (brainstorming); o los organigramas de la empresa por la cual se crea el producto digital.

Como los diagramas esencialmente se refieren a la organización de los contenidos del producto, funcionamiento básico del mismo y la ubicación que tendrán estos contenidos en la interfaz, Satue (2012) dividen estos diagramas en 2 tipos:

- Blueprints
- Wireframes

En ese sentido, los niveles de prototipos según el citado autor son:

- Prototipos de baja fidelidad o estáticos (wireframes, mockup)
- Prototipos de fidelidad intermedia (diseño gráfico)
- Prototipos de alta fidelidad o dinámicos (Web, HTML)

Estos tipos de diagramas se realizan también de forma iterativa con el usuario y demás miembros del equipo de desarrollo. Aunque para la realización de estos diagramas existen aplicaciones software especializadas, también es posible realizarlos en papel (paper prototype).

2.2.3.4 Software para hacer Diagramas

Prees y Copper (2009), indican que existen diferentes aplicaciones de software que se utilizan para la confección de diagramas. Para una mejor comprensión de los mismos, se han clasificado en 2 grupos: los que originalmente fueron ideados para hacer diagramas, y los que originalmente no fueron pensados para diagramación, pero que también pueden usarse con este objetivo ya que son poderosas herramientas de diseño gráfico. Algunas aplicaciones software que fueron ideadas para hacer diagramas:

- SmartDraw
- Microsoft Visio
- iGrafx Flowcharter
- DENIM & Silk.
- Mindmanager
- Freemind
- OmniGraffle (OSX)

Otras aplicaciones de software que no fueron ideadas específicamente para hacer diagramas pero que igualmente funcionan para ello son:

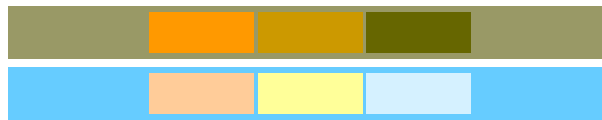
- Corel Draw
- Adobe [antes Macromedia] Freehand
- Adobe Illustrator

2.2.4.5 La Construcción de la Publicación Digital y la Elección del Color

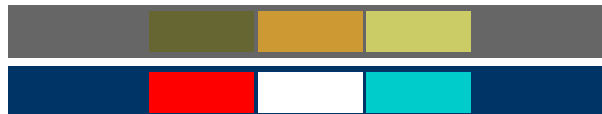
Uno de los principales elementos que se deben determinar en la construcción de una publicación digital, es la mezcla o paleta de colores que se van a emplear en sus

distintas partes, y para ello es preciso comenzar por seleccionar un color o colores base, que será el que de un espíritu propio al sitio. Para Ambrose (2008), es importante la elección de esta mezcla porque se mantendrá en todas las páginas de la publicación, logrando con ello establecer una identidad propia y una continuidad entre todas las páginas. Si ya se eligió un logotipo, sus colores van a ser los que marquen la guía para el resto de la publicación. De ser necesaria la introducción de otros colores, se elegirán estos de forma que sean equilibrados con los del logotipo para que trabajen juntos en buena armonía. En ese sentido, es conveniente la gama de colores monocromáticos, análogos y tríadas aplicando los conceptos de jerarquía visual, escala, contrastes, entre otros. A continuación Satue (2012), describe las diferentes paletas que pueden ser aplicadas en una publicación digital:

PALETAS INFORMALES



PALETAS FORMALES



PALETAS MODERNAS



PALETAS TRADICIONALES

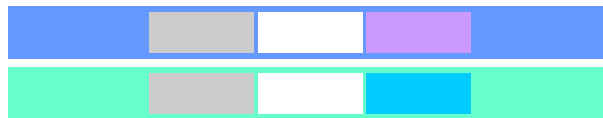




PALETAS CÁLIDAS



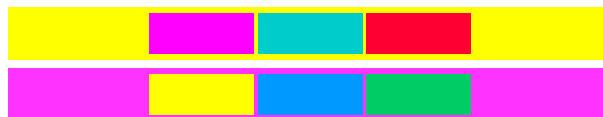
PALETAS FRÍAS



PALETAS SERIAS



PALETAS DIVERTIDAS



De acuerdo con lo anterior, cabe señalar que los colores primarios puros y brillantes, son demasiado comunes, por lo que dan muy poca información al ojo. Por esto, no conviene basarse nunca en ellos para construir publicaciones o páginas web. En cuanto al color de los enlaces, es de preferencia que sea el azul estándar del navegador o al menos permanecer subrayados y con un color bien diferenciado del resto de elementos textuales de la página, a fin de que el usuario pueda buscar rápidamente y sin contratiempos cualquier tipo de información dentro de la publicación. Con relación a las tendencias del color, cabe señalar que en el diseño web cambian con el resto de las modas, aunque el abanico de diseños que existen en la red es tan amplio que siempre es difícil establecer una tendencia. No obstante,

dichas tendencias se ven más en las estructuras que en las tonalidades, aunque es posible inferir que desde hace unos años existe mucha más diversidad de colores.

2.2.4.6 Tipografía

Franco (2012), afirma que “La tipografía en diseño tiene un doble papel, por un lado establece un compromiso entre su presencia gráfica con relación a otros elementos visuales y por otro lado sus necesidades de legibilidad” (p. 157). Bajo ésta perspectiva, las funciones que la tipografía desempeña en el diseño implican que los diseñadores deban pensar qué tipo de personalidad es apropiada para una correcta legibilidad (en papel o pantalla) para poder comunicar el mensaje. El tipo de letra que se emplea puede ayudar o entorpecer la transmisión de la información, puesto que cada una de ellas provoca diferentes sensaciones en el usuario.

Hoy en día no es posible hablar de estándares para visualizar tipografías en pantalla, ya que actualmente hay diferentes dispositivos, plataformas y resoluciones de pantalla que hacen difícil seguir unos criterios exactos para un uso correcto, aun cuando las reglas básicas de tipografía son las mismas en papel que en pantalla, pero en el diseño web hay características especiales. Por ejemplo, la legibilidad que ha de proporcionar una tipografía en papel no es posible en web a causa de las características del pixel del monitor. Teniendo en cuenta lo anterior, es posible inferir que la velocidad de lectura en monitor es de aproximadamente un 30% menor que en papel, debido a que el usuario hace una rápida barrida en vez de leer, por lo que entonces la comprensión y la retención se reducen al 50%. Sin contar con que el scroll horizontal y vertical dificultan la fluidez de lectura.

En vista de ello, Bierut (2009) asegura que un buen uso de la tipografía depende del contraste visual entre letras y bloques de texto con el blanco, y es natural ya que

el ojo se siente atraído por el contraste. Físicamente el ojo fija primero el conjunto del sitio web, luego pasa al reconocimiento de las diferentes partes y finalmente, llega al detalle de las palabras. De esta manera, las recomendaciones para el uso tipográfico en un diseño web se puede dividir en dos partes: legibilidad y amenidad. En ese sentido, a continuación se destacarán los principales aspectos que pueden influir en la legibilidad y amenidad según el autor antes citado:

Legibilidad:

- El Diseño del Tipo: Las familias que consiguen mayor diferenciación entre caracteres parecen ser más legibles. Si el diseño de letras es muy homogéneo dificulta la lectura.
- Serif o Sans-serif: Actualmente hay cierto consenso en que las tipografías con remates consiguen una mayor diferenciación entre letras y, en consecuencia, una mayor legibilidad. Suelen usarse en textos continuos.
- Caja Alta o Baja: La caja alta tiene una alineación horizontal homogénea que uniformiza las letras. La caja baja, con caracteres más individualizados, ofrece menor dificultad de lectura.
- El Estilo o Peso: La negrita y la itálica son resultantes de algoritmos que añaden píxels extras al contorno de las romanas. Un peso medio es más legible que una fuente fina o negrita (aunque la negrita dentro de un texto normal llame la atención por su peso). Las fuentes cursivas pierden legibilidad por su inclinación, es recomendable no utilizarlas en textos largos.
- Anchura de la Fuente: Una fuente demasiado ancha o demasiado condensada pierde legibilidad. Se suele usar el modo condensado para informaciones secundarias que tienen que ocupar poco espacio.
- El Soporte: Las propiedades del soporte influyen en la legibilidad. La baja resolución de las pantallas de televisión y de ordenador paradójicamente baja la legibilidad de las tipografías con remate.

Amenidad:

- **Espaciado entre Letras y Palabras:** Un espaciado reducido puede percibirse como un amontonamiento de letras; si es demasiado amplio, puede fragmentar el texto.
- **Tamaño del Tipo:** Aunque depende del diseño, el tamaño del tipo de fuente está pensado para adecuarse a la matriz creada por los píxeles, y cada letra está pensada y optimizada en función de la pantalla. Normalmente las tipografías están diseñadas en medidas específicas (8, 9, 10, 12) y si se utilizan en un cuerpo para el cual no están pensadas (11, 13...) se generan mediante un cálculo que aproxima visualmente a la medida solicitada, pero perdiendo todo el detalle y la definición del diseño original. Es evidente que influye en la lectura, aunque hay que valorarlo conjuntamente con el tipo de soporte y la familia tipográfica escogida.
- **Ancho de Columna:** Gracias a la tendencia en el mercado del uso de pantallas panorámicas, la mayoría de webs tienen el doble de anchura del alcance adecuada al ojo, por lo que sugiere un esfuerzo extra para leer los textos. Se recomienda limitar el uso de columnas, aún si se utilizan, es preferible crear párrafos con una anchura más estrecha que en el papel. Un tamaño estándar podría ser entre 12 y 15 palabras por columna. Una columna muy estrecha fragmenta el texto; en una demasiado ancha el lector encuentra con dificultad la línea siguiente.
- **Interlineado:** Si es demasiado estrecho, el efecto se traduce en un abarrotamiento de texto con difícil lectura. Si es demasiado ancho, interrumpe continuamente la lectura, obligando a atravesar continuamente espacios blancos. Se recomienda incrementar la interlinea un 150% más que en papel, especialmente en tipografías Sans-serif que no poseen la guía horizontal que forman los remates, lo que ayuda al ojo a seguir el flujo del texto

- Alineación: La alineación a la izquierda y la justificada son las más legibles, aunque es preferible la primera. Para textos cortos se puede usar la centrada o la alineada a la derecha. La justificada dificulta la amenidad de lectura, ya que provoca demasiado espaciado entre palabras o un espaciado muy variable.
- Contraste de Color: La utilización de colores demasiado parecidos entre el texto y el fondo dificultarán la amenidad de lectura. Por consiguiente, habrá que buscar un contraste fuerte: colores claros con oscuros, colores muy saturados con poco saturados.

2.2.5 San Juan Bautista de Puerto Cabello

Según registros del Archivo General de la Nación (2000), Puerto Cabello no tiene una fecha precisa de fundación, pero su nombre figura por primera vez en 1578 en un plano de la Provincia de Caracas. Historiadores de la zona afirman que su nombre obedece en principio a las tranquilas aguas de su Bahía, de las cuales podían anclarse barcos de gran envergadura con pocos amarres. Igualmente aseguran que un aventurero y persona de poco fiar llegó huyendo de otras tierras, y con el tiempo fundó un pueblito que adoptó su nombre en la idiosincrasia popular, el cual era Andrés Cabello. La imprecisión para determinar una fecha exacta, se debe a que no fue un pueblo planificado como los demás del continente americano, y especialmente en tierras venezolanas, ya que fue mucho después de su constitución, que en navíos de la Corona Española llegaron arquitectos y planificadores de ciudadelas a construir sus calles, acueductos, y condicionarlo en vista de la gran actividad comercial marítima que tenían vida en el sector.

Según Fortoul (1953), en 1823 Puerto Cabello se convirtió también en el último bastión de las Fuerzas Realistas derrotadas por el Ejército Libertador, al mando del General José Antonio Páez, quien con sus lanceros y demás miembros, lograron sellar definitivamente la independencia de Venezuela. A este episodio histórico se le conoce como "La Toma de Puerto Cabello" y se conmemora el 8 de Noviembre.

Actualmente es un lugar de gran atracción para el turismo, ya que debido a su ubicación geográfica frente al mar Caribe, dispone de numerosas playas y otros puntos de intereses que han sido recuperados por distintos gobiernos a lo largo del Siglo XX y comienzos del XXI. Además, a nivel económico es uno de los sectores más importantes del país, debido al procesamiento de productos derivados del petróleo.

Información General: Limita por el norte con el Mar Caribe, desde la boca del río Sanchón hasta la Punta de Cambiadores, por el Sur, con los municipios Naguanagua, San Diego y Guacara, por la quebrada el playón desde su nacimiento en las cumbres de Chirgua donde circundan los linderos del Municipio de Juan José Mora. Por el Este, con el estado Aragua por la línea ya determinada como frontera entre ese estado y el estado Carabobo desde la Punta de Cambiadores en las orillas del Mar Caribe, siguiendo por la fila resinosa hasta llegar al Pico Jengibre en la fila de Vigirima en la Cordillera de la Costa, y al oeste con el Municipio Juan José Mora, desde el nacimiento del Río Sanchón en las cumbres de Chirgua, siguiendo aguas abajo hasta llegar al Norte con el mar Caribe, desde la boca del río Sanchón hasta la punta de Cambiadores

- **AREA:** 354 Km².
- **PATRONO:** San José.
- **NUMERO DE PARROQUIAS:** 8.
 - Bartolome Salom.
 - Democracia.
 - Fraternidad.
 - Goaigoaza.
 - Juan José Flores.
 - Unión.
 - Borburata.
 - Patanemo.

2.2.5.1 Sitios de Interés Turístico

Según el sitio Web oficial de la Alcaldía Socialista de Puerto Cabello (2015), los principales sitios de interés turístico son los siguientes:

Fortín Solano: Llamado también mirador de Solano es una obra construida a mediados del siglo XVIII por órdenes del Gobernador y Capitán de Venezuela Don José Solano y Bote, con el objetivo de divisar cualquier intento de ataque naval a Puerto Cabello. Actualmente presenta la misma estructura triangular que ideara su autor, el brigadier Agustín Cramer. Esta obra fue construida con piedras de cantera explotada en el mismo lugar impidiendo no solamente el deterioro producto del tiempo sino también de la guerra. Hoy en día forma parte del patrimonio histórico de la nación, ofreciendo una hermosa vista de la ciudad y de sus costas siendo uno de los grandes atractivos turísticos de la ciudad.

Castillo de San Felipe: Actualmente se encuentra dentro de la base naval y es uno de los monumentos más importantes de la ciudad. En la instrucción dirigida a la corona por don Pedro José de Olavarriaga se plantea la necesidad de fortificar a Puerto Cabello, no solo por sus condiciones naturales, sino por su ubicación en los valles cercanos lo cual motiva al rey a ordenar la construcción del Fuerte de San Felipe. Siendo el ingeniero Juan Amador Courten y su primer diseñador, más tarde Gayango Lascaris lo modifica construyendo la llamada plataforma de San Felipe. Recibe célebres figuras del movimiento independentista venezolano como prisioneros, siendo estos Francisco de Miranda, Bartolomé Salom, Vicente Salis, entre otros. Hoy consagrado un Museo de corte histórico, es un claro ejemplo de las luchas que se disputaron en Puerto Cabello y fue testigo fiel de las múltiples victorias que otorgaron independencia y soberanía.

Casa Guizpuzcoana: Su construcción comenzó en la tercera década del siglo XVIII, teniendo como fin oficinas y vivienda. Según el plano realizado por Carlos Morato en

1790, la casa y almacén de la guipuzcoana es de dos plantas hecha con cal y canto, material utilizado en la época. Una vez constituida la República la casa fue cedida al General Páez como premio a sus luchas por la patria, más tarde se la vende a la nación para ser destinada como sede de la aduana Marítima. En 1978 es decretado monumento Nacional y hoy es el centro cultural más importante de la región.

Puente de los Españoles: Fue construido por los españoles, para facilitar la comunicación entre Puerto Cabello y Valencia, se comenzó a construir en el último lustro colonial para 1808, trabajaron 40 operarios; la obra fue suspendida el 20 de agosto de 1808 utilizando 14.000 ladrillos hasta la fecha la cual fue trasladada desde Valencia a lomo de mulas, se encuentra ubicado en Paso Hondo con una altura desde su cúspide hasta el agua de 16,6 metros y de largo 62 metros, de ancho 8,53 metros en el centro tiene un lomo de ladrillo que corresponde a la cúspide de la ojiva, que forma el arco de tipo gótico. Esta obra nunca fue concluida por el alto costo que representaba para aquella época además de la guerra de la independencia. Actualmente se encuentra dentro del Parque Nacional San Esteban y es sitio de gran interés para los excursionistas.

Catedral de Puerto Cabello: Comenzó su construcción en 1852 en terrenos donados por decreto del Congreso Nacional en el año 1851, siendo el director técnico Palacio Alberto Lutowsky (ingeniero), quien tuvo a su cargo la elaboración de los planos. En 1892 su construcción fue suspendida cuando se encontraban terminadas las paredes exteriores pero sin pilares, y es a partir del año 1938 cuando se reanuda la obra por iniciativa de los padres Agustinos, quienes recolectaron la colaboración de las autoridades, comercios y familias de Puerto Cabello. Cuando se encontraba bastante adelantada la obra, se fija la fecha del 11 de abril de 1943 para su bendición, y trasladar la parroquia desde el templo de San José (hoy iglesia el Rosario) al llamado templo nuevo.

Malecón de Puerto Cabello: Construido en la década de 1950, rompe la policromía del paisaje con sirenas de piedras, fuentes luminosas y el murmullo de la olas al romperse.

Isla Larga: Cuenta con una superficie de 54,72 Has de forma alargada y estrecha con una longitud de 1855 metros, es la mayor de las islas que se encuentran en costas Porteñas. También existen otras islas: isla Ratón, Isla GoaiGoaza, Isla Rey, Isla Alcatraz, Isla Santo Domingo.

Playa El Palito: Ubicada a la salida de la autopista que viene de Valencia a la costa, es una de las playas urbanas más concurridas sobre todo por los surfistas, quienes disfrutan desafiando las olas de sus agitadas aguas. La misma está rodeada por diversos establecimientos como restaurantes con especialidad en los frutos del mar, posadas comunales, hoteles, estacionamientos privados, seguridad, artesanos, alquiler de toldos y sillas, estaciones de servicio.

Playa La Rosa: Es una de las playas más completas del litoral porteño, porque cuenta con todos los servicios a las exigencias de un turismo que busca tranquilidad. Ofrece estacionamiento privado, seguridad, vigilancia, salvavidas, restaurantes, artesanos, duchas, playas limpias con sus respectivos caneyes y toldos playeros.

Playa Gañango: Ubicada en el pueblo de Gañango vía Patanemo, después del Club Cívico Militar La Rosa, se encuentra este balneario público de aguas poco profundas, conocidas como "Los Pocitos de Gañango". Muy cerca hay estacionamientos, artesanos, kioscos, restaurantes, hoteles, seguridad y posadas.

Patanemo: Este pueblo cuenta con casi 1 km de costa. La bahía de Patanemo es un encuentro obligado para quienes deseen disfrutar de una buena playa en el litoral carabobeño, pues además de la impresionante vista, los turistas nacionales y extranjeros no podrán irse sin antes probar sus conservas de coco y una succulenta gastronomía en frutos del mar. La playa cuenta además con sanitarios, duchas de agua

dulce, artesanos, alquiler de toldos y sillas, seguridad, además de posadas ubicadas dentro de la playa y en el pueblo. Para los amantes del camping, la playa tiene habilitada un área para la pernocta de los bañistas que desean disfrutar de un cielo lleno de estrellas.

Quizandal: Construido en 1966, este balneario se ubica después del hospital militar Dr. Francisco Isnardi. El oleaje en esta zona es moderado y poco profundo y desde allí se puede acceder a Isla Larga donde un servicio de lanchas y por un precio accesible, los traslada a la isla. El balneario ofrece además servicios de toldos, artesanos, ducha de agua dulce, salvavidas, amplio estacionamiento, seguridad y restaurantes con una variada gastronomía marina.

Playa Sonrisa: Esta playa urbana ubicada muy cerca del paseo El Malecón, es una de las más visitadas debido a su fácil acceso. Con una extensa arena blanca y aguas calmadas gracias al rompeolas de la marina, cuenta con restaurantes, puestos de comida típica del mar, artesanos, seguridad y alquiler de toldos y sillas.

Playa Huequito: Ubicada antes del Club Militar La Rosa, es una playa donde se puede disfrutar de la vista de las montañas, isla y el agua cristalina que caracteriza al mar de Puerto Cabello. Ofrece varios servicios como restaurantes, kioscos, estacionamiento, artesanos, seguridad y alquiler de toldos y sillas.

Parque Nacional San Esteban: Es el único parque nacional que posee el Estado Carabobo y está protegido por el Instituto Nacional de Parques (Inparques). De él dependen más del 70% del agua consumida por la localidad y para su disfrute, deben seguirse las recomendaciones de los oficiales de Inparques.

2.2.5.2 Tradiciones Religiosas y Culturales

La cultura popular en esta región costera, al igual que en el resto del territorio venezolano, queda plasmada en relatos que se recogen de las voces vivas de sus participantes, las cuales ilustran los motivos de la celebración y describen en rasgos generales la manifestación cultural. En ese sentido, el Municipio Puerto Cabello cuenta con historiadores que han rescatado sus raíces culturales de la oralidad, para dejar huellas con bases escritas. Por consiguiente, la información de las principales manifestaciones culturales aquí presentadas, será proveniente de portales digitales en forma de blogs, pues no existe bibliografía que detallen las fiestas que a continuación se expondrán, muy a pesar de que el Ministerio del Poder Popular para la Cultura e iniciativas privadas como Fundación Polar y Bigott, se han encargado por documentar este tipo de actos en cuadernos culturales, pero sigue siendo la voz del cultor mucho más fuerte que cualquier redacción académica.

Luego de ello, a continuación se describirá la fiesta religiosa de San Juan Bautista según el portal web “Puerto Cabello en Red” (2009):

Una de las más populares es la que rinde culto a San Juan Bautista cada 24 de Junio, donde devotos y representantes de las 36 cofradías se unen a celebrar al ritmo de los repiques de los tambores y cantos en su honor, acto en el que se revive la fe de los creyentes. Durante el trayecto, los fieles aprovechan la ocasión para bailar y cantar mientras van llevando la imagen de San Juan, acompañado de banderas de todos colores, las cuales simbolizan a las mariposas que limpian el camino por donde pasará. La celebración se extiende hasta el 28 y el 29 de junio y se une con la festividad de San Pedro y San Pablo, y el día 16 de julio se hace el encuentro con la Virgen del Carmen. Se cree que cortarse el pelo en una noche del 24 de Junio dará buena suerte y verter un huevo en un vaso de agua permitirá, según la forma que tome, observar el futuro. Una ramita de ruda detrás de la oreja dará protección, “San Juan todo lo tiene...San Juan todo lo da...”. (S/N)

Por otra parte, el baile de La Hamaca es otra de las tradiciones culturales porteñas que en el mes de febrero reúne a cientos de personas danzando por las calles de la

ciudad. De acuerdo con el portal web “Tradiciones y Costumbres de mi Puerto Cabello” (2010):

Esta danza que comienza el día lunes de Carnaval, es una tradición que se efectúa únicamente en Puerto Cabello, a partir de la llegada de la cultura holandesa a través de Curazao, en tierras venezolanas. Consiste en la dramatización del arrebatado de celos que sufre un negro en un entierro, cuando descubre la infidelidad de su mujer precisamente con el muerto. El chinchorro consiste en un envoltorio de retazos y paja (monte silvestre), recubierto con una sábana blanca y adornado con muchas flores naturales que pende de una vara de tres a cuatro metros de largo, cuyos extremos descansan sobre los espaldares de dos sillas que están ubicadas en medio de una calle del Puerto, llamada “Regeneración”.

El velorio termina a las cinco de la mañana y la hamaca es guardada en la misma casa. El día martes todos los que celebran la tradición están concentrados en el sitio del velorio, y justo antes del mediodía, llega corriendo a la multitud una persona gritando: ¡Ya se murió! ¡Ya se murió! Entonces la gente toca sus tambores, soplan sus cachos y gritando todos en coro responden: ¡Hay que enterrarla! ¡Hay que enterrarla! Y se dirigen hacia la casa donde está el supuesto muerto para dar inicio al "cortejo fúnebre". Dos personas llevan en hombros La Hamaca, danzando por todas las calles de la ciudad. Un grupo de hombres va ataviado con camisas estampadas, turbantes y rostros pintados de negro. Llevan en sus manos una vara o palo de metro y medio aproximadamente, en un lugar determinado del recorrido uno de ellos golpea La Hamaca. (S/N)

De acuerdo con el portal web “*El Caimán de la Costa*” (2012):

La Bendición del Mar es una tradición centenaria arraigada en el municipio Puerto Cabello del litoral carabobeño que aún se mantiene vigente, y tiene lugar el Domingo de Resurrección durante la época de Semana Santa. Es también conocida como la Bendición del Puerto, costumbre marina de corte religioso cuyo origen se remonta al siglo XIX y que se practica para dar gracias al mar por los frutos dados a los hombres. La Bendición del Mar que fue interrumpida por un tiempo y retomada en el año 1991 por el Gobierno de Enrique Salas Römer. Se congregan miles de creyentes de Puerto Cabello, Juan José Mora, Costa Oriental Falconiana y de otros estados del país que ocupan desde muy temprano los espacios del Malecón porteño. El Domingo de Resurrección los porteños son despertados a las 5:00 de la mañana con un despliegue de fuegos artificiales para así dar inicio a la celebración más importante del año. En el momento de la bendición los feligreses alzan sus botellas llenas de agua

dirigidas hacia los cuatro puntos cardinales para que el Obispo de la ciudad las bendiga. (S/N)

Con respecto al Santo Cristo de la Salud, el portal web “*Borburata Fe y Tradición*” (2007) indica que:

.....es una festividad religiosa con gran arraigo en el litoral celebrada todos los 14 de noviembre, y que reúne a feligreses de diferentes estados del país de islas caribeñas cercanas en el Santuario Diocesano con miras a la celebración, para honrar la santa imagen a quien se le atribuyen milagros curativos. Esta imagen está ligada a la iglesia venezolana para el año de 1540, fecha en que llegó de España al litoral de Borburata. La noticia de los milagros y las curaciones corrió rápidamente, y fue a través de la diócesis de Valencia que la devoción al Santo Cristo de la Salud se extendió por el estado Carabobo, Yaracuy y otros. Las peregrinaciones surgieron de forma espontáneas en acción de gracias por promesas y reconciliaciones. (S/N)

Ahora bien, Los Diablos Danzantes de Corpus Christie son una manifestación cultural que tiene fuerte presencia en diferentes estados del territorio nacional. En el caso de Puerto Cabello, el portal web “*Folklore y Tradiciones del Pueblo Carabobeño*” (2012), describe lo siguiente:

En Puerto Cabello, la festividad se realiza en las localidades de Borburata, San Millán y Patanemo. Esta fiesta es símbolo del catolicismo en la España de los siglos XV y XVI y su difusión llega a tierras venezolanas durante el período colonial. A pesar de que la Iglesia católica trasladó la celebración para el domingo siguiente a la fecha que le correspondía, en estas poblaciones se mantiene la tradición de festejar el octavo jueves a partir del Jueves Santo, tal como se estableció en las antiguas disposiciones.

La festividad es organizada por una hermandad o cofradía con estructura jerárquica, de participación predominantemente masculina. Se suman numerosos visitantes de otras poblaciones, además de turistas nacionales y extranjeros, y comienzan a verse por las calles diablos ataviados con sus máscaras, mujeres con niños en brazos, que llevan símbolos cristianos o propios de la celebración popular. Muchos de ellos asisten a pagar promesas. Dentro de los personajes que intervienen en la ceremonia se encuentra el primer capataz y segundo capataz, quienes encabezan al grupo de diablos, en algunas poblaciones los cuentan varias veces antes de entregarlos al "perrero",

personaje encargado de velar por su número, orden y evitar la interrupción de personas ajenas, apartándoles con gestos a veces cómicos.

El primero de éstos cuenta con cuatro cuernos en su máscara y el segundo sólo tiene tres. El resto de los diablos son el cuerpo de baile, que quedan subordinados a las órdenes de los capataces y sólo cuentan con dos cuernos en sus máscaras. La significación de este acto viene dada por la humillación ante el Cuerpo de Cristo que es la Santa Custodia. Se trata de pagar una promesa y salir humillados. La danza se acompaña con el ritmo de la maraca y el movimiento de las campanas, el cencerro y las sonajas que se llevan en la cintura. La música que acompaña la celebración de los Diablos Danzantes de Corpus Christi, es de tipo instrumental.

Las diferentes fórmulas rítmicas están ligadas estrechamente a la secuencia de actos y figuras representadas a lo largo del ceremonial que se realiza en el templo, adornado majestuosamente y con presencia de los devotos que se reúnen para escuchar desde allí la misa y seguir la demostración de fe que realizarán los diablos danzantes. Se inicia el estallido de los fuegos artificiales y el repicar de las campanas de la iglesia. Se ubican en el atrio de la iglesia y desde allí siguen respetuosamente el desarrollo del servicio, mientras cumplen con su propio ritual, pasando de rodillas a hacer su ofrenda de estricto cumplimiento. En los momentos cruciales de la misa, como la consagración, los diablos se postran en el piso, sumisos y vencidos. Al concluir la misa, en medio del repicar de campanas y de los fuegos artificiales, los pobladores se preparan para la procesión con la custodia, a la cual se suma el conjunto de danzantes quienes demuestran diferentes coreografías y pasos en danzas colectivas y libres. Cabe destacar que en Patanemo se practica la inversión o cruzado de las cuerdas, para conjurar las malas influencias. (S/N)

Por último, el Velorio de la Cruz de Mayo es celebrado a partir del día 3 de mayo, y en su honor, se realizan numerosas ceremonias que son organizadas por la comunidad. Para el portal web “*Tradiciones y Costumbres de mi Puerto Cabello*” (2010):

...se pagan promesas formuladas generalmente por motivos de salud o por devoción. Se improvisan altares donde se coloca la cruz en caminos, casas particulares o locales. La cruz es adornada con flores y guirnaldas, se rezan y le cantan coplas. Muchas veces la Cruz está acompañada por otras imágenes tales como Las Animas Benditas del Purgatorio, El Niño Jesús y San Antonio de Padua. Durante toda la noche y hasta el amanecer, se lleva a cabo un ritual en el que todos los presentes se colocan frente a la Cruz y expresan invocaciones, seguidas de rezos, del rosario cantado o rezado y luego los recitadores de

décimas se van alternando con cantos de fulía, que pueden ser de contenido religioso o profanos. (S/N)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Según Ballestrini (2010), el marco metodológico se define como un “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.143). Entendiendo esto, a continuación se definen los parámetros en los que fue realizada esta investigación:

3.1 Modalidad de la Investigación

Para los fines de la presente investigación, se empleará es la modalidad de proyecto factible, debido a que se planteó la creación de una revista digital turística sobre el Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo en Venezuela, con el fin de proyectar no solo sus atractivos naturales, también la cultura a través de manifestaciones típicas, gastronomía y su gente. Al respecto la Universidad Experimental Libertador (2014) manifiesta que:

El proyecto factible consiste en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución a un posible problema de tipo práctico para satisfacer necesidades de una institución o grupo social. La propuesta debe tener apoyo, bien sea de una investigación tipo documental, y debe referirse a la formulación de políticas, programas, métodos y procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades (pág. 12).

Por consiguiente, la premisa fue aplicar las técnicas periodísticas en personajes claves del Municipio Puerto Cabello, para así poder indagar sobre su historia y los principales lugares que el turista suele frecuentar. De esta forma, dependió mucho del estilo narrativo y la presentación de los contenidos impactar al ciberlector con un

producto diferente y refrescante sobre una de las zonas costeras más populares de Venezuela.

3.2 Nivel de la Investigación

Para Hernández, Fernández y Batista (2012) la investigación descriptiva “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 203). Siguiendo la línea de los autores antes citados, el presente documento se inscribe bajo ésta modalidad porque se especificarán los lugares de interés turístico más importantes del Municipio Puerto Cabello, y las actividades que los turistas pueden realizar en el sector. La experiencia de la revista digital aquí diseñada, fue una invitación a una lectura refrescante apoyada con imágenes, que a su vez le despierte la curiosidad por conocer el Estado Carabobo a través de Puerto Cabello.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación, corresponde con la modalidad documental, entendiendo por ello según Arias (2010) por “...aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (p. 53). Por lo tanto, se recopiló toda la información necesaria para determinar los contenidos de una revista de corte turístico – cultural para la zona de Puerto Cabello en el Estado Carabobo, y de acuerdo a esos resultados, se diseñó un formato cargado de imágenes e ilustraciones que despertarían en el ciberlector, el interés por conocer dicha zona costera del territorio nacional.

3.4 Población y Muestra

De acuerdo con lo expresado por Ballestrini (2010), la población se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan, a los elementos

o unidades (personas, instituciones, o cosas) a las cuales se refiere la investigación, es por esto que las poblaciones que se pueden estudiar son muy diversas. Para los fines del proyecto aquí planteado, la población tendrá diferentes características, pues en principio, la investigación que corresponde con la elaboración de la revista digital aquí planteada está enmarcada en sujetos claves, considerados estos cultores populares del Municipio Puerto Cabello. Según un censo realizado por la Alcaldía de Puerto Cabello (2015), hay 77 cultores registrados para el año 2015, los cuales son valiosos para el acervo regional porque contribuyen con la cultura e identidad de San Juan de Puerto Cabello.

Por otra parte, una vez finalizado el producto correspondiente con la revista digital, la población se traducirá en un público meta interesado en el turismo por múltiples variables, bien sea por su cultura, manifestaciones religiosas, gastronomía o monumentos naturales. Debido a que es un formato web, resulta imposible calcular a cuantas personas este producto tendrá impacto y los lugares en el mundo donde será leída, de ahí la importancia de escribir teniendo presente las técnicas para publicaciones digitales.

Entendiendo lo anteriormente planteado, la muestra para Arias (2010), significa un “subconjunto representativo de un universo o población” (p. 51). En ese sentido, la muestra aquí seleccionada se trata de informantes claves que ayudaron a armar un Municipio desde una perspectiva cultural con toque turístico, permitiendo la nivelación de todos los elementos. Estos cultores a través de las historias de vida, ayudaron a reportar lo mejor de una zona costera marcada por la actividad marítima del puerto, pero sin duda con muchas experiencias gratas que ofrecer a foráneos y propios. Visto de esta forma, Maideth Guzmán fue la informante que explicó la tradición de la Cruz de Mayo, ya que es actualmente la Presidenta de la Junta Directiva de la Cofradía que dirige la manifestación cultural. Asimismo, Cipriano Natalio Mijares fue el encargado de relatar la fiesta de San Juan Bautista, pues también es el Presidente de la Junta Directiva de la Cofradía de San Juan Bautista

desde hace 30 años. Por último, Germán Villanueva explicó la tradición de La Hamaca, ya que es tamborero, hamaquero y Presidente de la Junta Directiva del baile de La Hamaca, desde hace 15 años.

3.5 Técnicas de Recolección de Datos

Para los fines de la presente investigación, se utilizará la entrevista y la historia de vida. Para Muecke (2010), la entrevista “es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último” (p.130). Por lo tanto, se toma éste método como el más recomendable porque con preguntas abiertas, se puede obtener la información requerida. En ese sentido, el lenguaje del cuestionario será de forma sencilla, en función de propiciar conversaciones más amenas. Asimismo, Fernández y Ocando (2005), refieren con respecto a las historias de vida lo siguiente:

Están formadas por relatos que se producen con una intención: elaborar y transmitir una memoria personal o colectiva, que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un período histórico concreto y surgen a petición del investigador. Esta caracterización las diferencia de otros materiales o repertorios como las biografías, las historias de personajes, entre otras, que se difunden en el interior del grupo, o en el espacio de una subcultura. Las diferencia pero no las aísla de aquellas porque establece una forma peculiar de intercambio que constituye todo proceso de investigación. (p. 5).

Teniendo en cuenta lo anterior, las historias de vida para el presente trabajo de investigación fueron claves para entender la dinámica del Municipio Puerto Cabello en cuanto a sus manifestaciones culturales más importantes, y la historia de la gastronomía y otros aspectos, con la intención de despertar en el lector vivencias a través de los artículos publicados y las fotografías de los mismos.

CAPITULO IV

RUTAS PORTEÑAS



En este capítulo se especifica la propuesta, referente a la revista turístico – digital Rutas Porteñas, que en su primera edición se centra en el Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo. Por consiguiente, se detallará el concepto, anatomía, diseño e implementación del proyecto.

4.1 Ficha Técnica

Título	Rutas Porteñas
Tipo	Digital
Formato	1020 x 680 px
Paginación	15
Idioma	Español
Género	Revista especializada en el turismo y la cultura popular.
Descripción	Rutas Porteñas será de periodicidad mensual. Las secciones variarán de acuerdo con la zona que se reseñe y sus manifestaciones culturales.

4.2 Concepto

Venezuela es un país rico en recursos naturales, bien sea en llanos, montañas o costas, existen lugares muy interesantes para conocer. No obstante, culturalmente el calendario anual se desarrolla con multiplicidad de manifestaciones provenientes de la religiosidad popular y diferentes cultos paganos, que pasan desapercibidos por la poca promoción y difusión de los mismos. Gubernamentalmente, existen programas para incentivar el turismo local e internacional, pues iniciativas como la reciente con el personaje “Cheverito” del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2015), el cual se paseaba por diferentes lugares de la geografía nacional promocionando e incitando la visita, son insuficientes por la poca constancia y participación en los principales medios de comunicación social, especialmente los audiovisuales con salida internacional.

De ahí, la necesidad por crear productos que igualmente puedan competir con destinos que tienen una demanda mucho, y para ello se deben hacer uso de todas las herramientas disponibles para difundir información, dentro de las cuales, una que más

tiene preferencia es el internet. Entendiendo esto, Rutas Porteñas es una publicación digital que pretende reseñar mensualmente, rincones del territorio venezolano con el fin de impulsar una plataforma turístico – cultural. La intención, no es vender solo producto natural, también las tradiciones y manifestaciones culturales juegan un papel importante porque le darán al visitante alternativas para la recreación de forma única. Por consiguiente, Rutas Porteñas va dirigido a todo tipo de público, pero especialmente a los interesados en hacer turismo a la par de conocer la cultura del lugar que visitan, con esta visión, se ofrecerán contenidos enmarcados en fotos vividas en la cultura popular y el disfrute de la zona, difundidos en un lenguaje muy amable pero apto para ser comprendido con las audiencias.

4.3 Portada

Rutas Porteñas tiene la imagen de Isla Larga como portada, la cual es una de las playas más visitadas de la zona. Además se encuentran los principales artículos, el año de publicación, número de edición y el código de barras.



4.4 Nombre y Logotipo

El nombre Rutas Porteñas, está pensado para trasladar al público consumidor de una vez al viaje que se plantea en la edición, de manera que se cree un vínculo entre lo que ofrece el magazine y la psicología del viajero. De esta forma, se evidencia el objetivo de la revista de forma rápida y la temática a la que está dirigida.

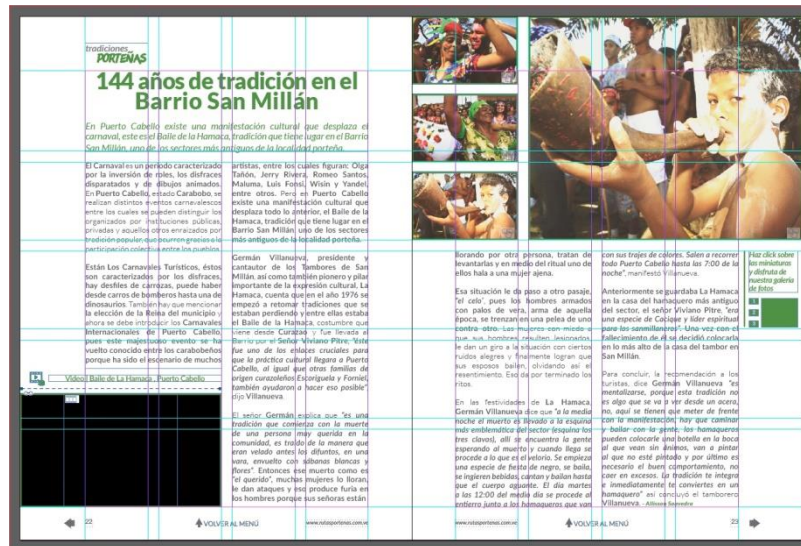


4.5 Retícula

- Retícula
- Portada
- Contenido
- Partes Internas



Retícula de 1 Columna



Retícula 2 Columnas

4.6 Paleta Tipográfica “Rutas Porteñas”

Lato Font Family: A excepción de la portada, todos los textos de la revista son fuente Lato de la familia Font. Este tipo de escritura es muy fácil de comprender debido a las curvas en las letras y lo plano que queda el documento una vez terminado. No posee serif.

Lato Regular

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Posadas
RUTA 28

Escoje tu posada porteña



Puerto Cabello cuenta con una gran diversidad de posadas y hoteles, el cual le ofrecen al turista infinidad de servicios y comodidades. Si quieres hospedarte en el municipio durante la época vacacional, tienes la semana a para cualquier otra fecha puedes escoger entre estas opciones que te muestra Ruta Porteña.

La Posada Santa Margarita está ubicada en la Calle Bolívar, Casa N° 45/6, específicamente en el Casco Histórico de Puerto Cabello. Está conformada por tres caseros totalmente restaurados en donde el turista podrá disfrutar de un rico ambiente colonial.

Se halla cerca de las playas, cascadas y montañas. Cuenta con 17 habitaciones, aire acondicionado, televisión por cable, estacionamiento, piscina, terrazas con vista al mar, salón de juegos, zona well, estacionamiento y planta eléctrica. Además es importante mencionar que le brindan al visitante servicio de cena con precio reservación.

Es un lugar cálido en el que el excursionista tiene los portales de acceso al Bosque de la Estrella. Los predios son totalmente accesibles, además hay que destacar que todas las reservaciones cuentan con desayuno incluido, se acepta cualquier tipo de pago, se realiza efectivo o crédito. La hora de entrada es a partir de las 2:00 de la tarde.

Para más información, los contactos de la empresa son: (0412) 7390598 - (0242) 361.7113 - (0242) 365.41.12, el correo electrónico: info@posadasantamargarita.com

**Lato Font
Family**



Rise: Al igual que Lato Font Family, el tipo de escritura Rise es de fácil comprensión, visualmente llamativo y no posee serif.

Rise

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rise 

playitas
RUTAS PORTEÑAS
La Bahía de Patanemo
te invita a disfrutar

La Bahía de Patanemo, está ubicada en el municipio Puerto Cabello, estado Carabobo, se encuentra dentro del Parque Nacional San Esteban, este porque nos dice www.venezueladigital.com que "se crea con la finalidad de proteger y preservar recursos biológicos, culturales, históricos y escénicos de importancia y relevancia nacional e internacional".

Patanemo es un pueblo que se divide en tres zonas, Los Caneyes, El Pueblo y Primavera. La playa de Patanemo se encuentra en Los Caneyes, cerca de la misma está uno de los ríos que posee el pueblo, así como también hay canchas deportivas, bares públicos, patio de bolas criollas, tómbos con sillas. En la orilla del mar hay una extensa gastronomía que ofrece al público el famoso mizto, éste es un plato que contiene camarones, calamares y todos los frutos del mar rebosados, entre otros platos para degustar y disfrutar. Adicionalmente, la bahía le brinda al turista seguridad, venta de coco frío y muchos eventos recreativos para toda la familia.

Edith Guzmán es una fiel visitante de Patanemo y conversó con Rutas Porteñas: "Yo soy de Valencia, estoy cerca de Puerto Cabello y entre todos sus playitas me gusta Patanemo por lo que me ofrece como turista, aquí tengo todos los servicios y lo comido es excelente", comentó la señora Guzmán.

Rutas Porteñas le preguntó al joven Ricardo Ortiz cómo vivía la vida en el lugar y él dijo: "Concuerdo que vivía en un apartamento de día o de noche, es primera vez que vengo a Patanemo y me gustó como reciben al turista en este pueblo, voy a regresar e invito aquellos personas que no conocen la Bahía para que se aventuren y poseen un fin de semana agradable", expresó Ortiz.

En Patanemo no sólo hay playa y ríos, también está la laguna de La Bocaina. Lugar que no es muy visitado por la poca publicidad que ésta posee, se conoció por parte de los habitantes del sector que la misma contiene elementos curativos. Esta laguna está rodeada por una gran vegetación y únicamente puede ser vista con claridad desde las alturas.

Si el visitante desea ir al pueblo de Patanemo en carro por su cuenta deberá llegar al Terminal de pasajeros de Puerto Cabello Juan José Flores y ahí montarse en un autobús que se dirige a Patanemo, al salir de la playa se encontrará con posadas si surge el deseo de quedarse, entre las que figuran Restaurante y Posada Natálmir y Posada Patanemo. Por otra parte, si prefiere regresar a casa encontrará fuera del mar el transporte que lo lleve nuevamente al Terminal. *-Alisson Sabido*

10 www.rutasporteñas.com/ve 100001



4.7 Paleta de Colores

Para Ilara y Pérez (2013), la paleta de colores “son un conjunto de muestras de color que el artista escoge de acuerdo su diseño e intencionalidad con la obra” (p. 309). De acuerdo con los autores, la paleta de colores en el diseño de publicaciones digitales es una de las elecciones más delicadas a la hora del diseño, pues ese es el primer recurso que sirve para llamar la atención del consumidor. Para los fines de la revista digital Rutas Porteñas, la paleta varió de colores cálidos a fríos, quedando dispuestos dependiendo la intencionalidad del artículo. En consecuencia, el resultado es el siguiente:



Distribuidos así:

Amarillo #509248



Marrón #602E32

RUTAS PORTEÑAS

EDITORIAL - Edición 00

Rutas Porteñas trae una propuesta innovadora para el turismo, este proyecto está enmarcado en la gastronomía, cultura, tradiciones y sitios más importantes del municipio Puerto Cabello, la revista es contada por historias de vidas, con la intención de que el lector conozca el municipio.

El contexto de la edición es bien detallado, muestra como es cada playa, restaurante, lugar histórico, hotel y tradición de Puerto Cabello, con esta publicación los venezolanos y extranjeros podrán indagar sobre la localidad y al mismo tiempo conocer los servicios, historias y lugares que le ofrece la ciudad cordial al visitante.

Por otra parte es importante señalar que Rutas Porteñas se actualizará mensualmente con la finalidad de que los turistas tengan suficiente información para cuando llegue el momento de las vacaciones, fines de semana y feriados.

Es una revista que va dirigida a jóvenes y adultos, así como también estará al alcance de todos por su circulación en Internet y redes sociales. Es importante acotar que es un producto bastante práctico, innovador y fácil de manejar para cualquier usuario.



Directora
ALLISSON SAAVEDRA

Redacción - ALLISSON SAAVEDRA
Diseño y Diagramación - GABRIELA ALVARADO
Fotografías - ALLISSON SAAVEDRA
Web - ALLISSON SAAVEDRA
Zona de Distribución - VENEZUELA
Teléfonos - 0412 296 5530 / 0212 414 0885

Colaboradores

GERMÁN VILLANUEVA, ADOLMELIS TORRIVILLA, WILJANI BELISARIO, ROBERTINA MONTIEL, CIRIANO NÚÑEZ, JONATHAN CAMACHO, DIEGO SAAVEDRA, ALCALDÍA SOCIALISTA DE PUERTO CABELLO, INSTITUTO MUNICIPAL AUTÓNOMO DE TURISMO PUERTO CABELLO (IMATUR), POLICÍA MUNICIPAL DE PUERTO CABELLO, ENCUESTADOS.

Azul #7355A

playitas
PORTEÑAS

Clicka sobre las miniaturas y disfruta de nuestra galería de fotos



Isla Larga

es un paraíso escondido en Puerto Cabello

Isla Larga está ubicada en el estado Carabobo, específicamente en el municipio Puerto Cabello, para llegar hasta allá se debe abordar una lancha en Quizandal o desde el Bañeario de Gañango, es un traslado bastante agradable porque se disfruta de un lindo paisaje y además el costo del traslado es por demás accesible.

Si el visitante va en un automóvil de su propiedad la mejor alternativa para ir a Isla Larga es mediante Quizandal, ya que la misma ofrece estacionamiento y seguridad para su auto con tan sólo cancelar una pequeña colaboración.

Esta isla ofrece sus aguas cristalinas, una fauna dócil que está acostumbrada a la presencia de turistas, en temporadas bajas y altas se puede disfrutar de una estupenda gastronomía dentro del lugar, que va desde Tostones con ensalada hasta pescados rellenos. Así como también de eventos recreativos realizados por la alcaldía socialista de Puerto Cabello, empresas privadas o por parte de la gobernación del estado Carabobo.



La señora Carmen Silva le mencionó a Rutas Porteñas que volvería sin titubeo alguno a vacacionar en la zona: "la estoy pasando buenisimo, sin duda alguna volvería a esta rica playa".

El señor Manuel Rivas también conversó con Rutas Porteñas y explicó que era primera vez que iba a Isla larga, así como también afirmó que hasta ahora es la mejor playa de Venezuela que ha visitado.

Es un paraíso tropical que le brinda sin duda alguna a cualquier visitante una experiencia maravillosa, lo más importante es que el porteño adopta a cualquier turista que visita al municipio y lo atiende de maravilla.

Morado #608CEB



Visita el balneario Quizandal en Puerto Cabello

Playa Quizandal se encuentra en Puerto Cabello, Venezuela, es un balneario bastante agradable para los que desean ir y conocer. Además es ideal por la cercanía que la misma tiene con el centro de la localidad porteña.

Esta playa posee el muelle que transporta a los turistas a Isla Larga, goza de unas ricas olas de las que los más pequeños de la casa pueden disfrutar por lo tranquilas que son. Su agua es cristalina y además tiene varias pozas en las que el visitante puede refrescarse.

En Quizandal el viajero puede contar con duchas de agua dulce, mini tiendas, baños públicos, estacionamiento, toldos con sus respectivas sillas, vendedores ambulantes y por si fuera poco esta playa tiene una gran variedad de restaurantes que le ofrece al visitante una gastronomía maravillosa.

El señor Luis Blanco comentó: "Siempre vengo a Puerto Cabello, feriados y días libres, me gusta el trato que nos dan a mi y a la familia, por eso siempre vengo".

Katerina Peña conversó con Rutas Porteñas y dijo: "Estoy acostumbrada a las buenas playas de mi País y Puerto Cabello no escapa de la bella naturaleza que nos obsequió Dios. Sin duda regresaré a Quizandal".

La ruta a continuación se les recomienda a los viajeros que no cuentan con automóvil propio. Desde su punto de salida deberán llegar al Terminal de



8

www.rutasportenas.com.ve



Rosa #C96A73

playitas
PORTEÑAS

La Bahía de Patanemo

te invita a disfrutar

La Bahía de Patanemo, está ubicada en el municipio Puerto Cabello, estado Carabobo, se encuentra dentro del Parque Nacional San Esteban, este parque nos dice www.venezueladigital.com que "se crea con la finalidad de proteger y preservar recursos biológicos, culturales, históricos y escénicos de importancia y relevancia nacional e internacional".

Patanemo es un pueblo que se divide en tres zonas, Los Caneyes, El Pueblo y Primavera. La playa de Patanemo se encuentra en Los Caneyes, cerca de la misma está uno de los ríos que posee el pueblo, así como también hay canchas deportivas, baños públicos, patio de bolas criollas, toldos con sillas. En la orilla del mar hay una extensa gastronomía que ofrece al público el famoso mixto, este es un plato que contiene camarones, calamares y todos los frutos del mar rebosados, entre otros platos para degustar y disfrutar. Adicionalmente, la bahía le brinda al turista seguridad, ventas de coco frito y muchos eventos recreativos para toda la familia.

Edith Guzmán es una fiel visitante de Patanemo y conversó con Rutas Porteñas: "Yo soy de Valencia, estoy cerca de Puerto Cabello y entre todas sus playas me gusta Patanemo por lo que me ofrece como turista, aquí tengo todos los servicios y la comida es excelente", comentó la señora Guzmán.

Rutas Porteñas le preguntó al joven Ricardo Ortiz cómo veía la vía hacia el lugar y dijo: "Gracias a Dios la vía está apta para transitarla



de día o de noche, es primera vez que vengo a Patanemo y me gustó como reciben al turista en este pueblo, voy a regresar e invito aquellos personas que no conozca la Bahía para que se aventuren y pasen un fin de semana agradable", expresó Ortiz.

En Patanemo no sólo hay playas y ríos, también está la laguna de La Bocalina, lugar que no es muy visitado por la poca publicidad que ésta posee, se conoció por parte de los habitantes del sector que la misma contiene elementos curativos. Esta laguna está rodeada por una gran vegetación y únicamente puede ser vista con claridad desde las alturas.

Si el visitante desea ir al pueblo de Patanemo en carro por puesto deberá llegar al Terminal de pasajeros de Puerto Cabello Juan José Flores y ahí montarse en un autobús que se dirija a Patanemo, al salir de la playa se encontrará con posadas si surge el deseo de quedarse, entre las que figuran Restaurante y Posada Natalmir y Posada Patanemo. Por otra parte, si prefiere regresar a casa encontrará fuera del mar el transporte que lo lleve nuevamente al Terminal. -Allison Saavedra



10

www.rutasportenas.com.ve



Azul #8FB184

playitas
PORTEÑAS

Haz turismo en Yapascua

Es una laguna natural de agua salada, ubicada al extremo Oeste de la ensenada de Yapascua, cuya superficie cubre 456 Has. Se encuentra separada del mar, al igual que Isla Larga, por un arrecife de coral que impide su entrada, dejando solamente un estrecho canal de comunicación con su extremo Noroeste, donde el arrecife casi sobrepasa el nivel del agua.

Las aguas de lluvia entran en su vaso a través de los drenes naturales del terreno con poco arrastre de sedimentos, lo que ha permitido mantener su superficie más o menos invariable. Sus márgenes Este y Sur, están cubiertos de manglares en una superficie aproximada a las 73 Has. Es un vivero natural de reproducción de especies de peces marinos, así como los crustáceos y moluscos. Por la belleza de sus paisajes ofrece magníficas oportunidades para el buceo, el turismo organizado e investigaciones científicas. Esta bella ensenada está amparada por el Instituto Nacional de Parques como Área Bajo Régimen de Administración Especial.

Es uno de esos pequeños paraísos que se pueden encontrar en Venezuela. Yapascua es una laguna cristalina de mediana profundidad perfecta para pasar un fin de semana agradable junto a familiares y amigos. Se llega de dos formas, los aventureros pueden caminar por la montaña hasta llegar después de casi tres horas a la mágica playa o se pueden ir cómodamente en lancha desde la bahía de Patanemo.

El recorrido dura tan sólo quince minutos y el costo es completamente accesible. La vista es maravillosa y la tranquilidad que se percibe en el lugar es deliciosa.

Es importante acotar que en el lugar no hay ningún tipo de servicio para los visitantes, por eso, es necesario irse preparado con sillas, sombrillas, bebidas refrescantes y comida. Por otra parte, hay que hacer énfasis en que todo el que vaya se regrese a casa sin dejar basura que dañen la belleza del lugar, de esta manera se mantendrá limpio y acogedor. - Allison Saavedra

Clickéate sobre las miniaturas y disfruta de nuestra galería de fotos



1 | AL MENÚ | www.rutasportenas.com.ve

11 ▶

Marrón #9C876C

turismo
PORTEÑO

El Fortín Solano te traslada al siglo XVIII

El Fortín Solano es lugar lleno de historia venezolana, se cuenta que fue construido para finales del siglo XVIII y en el año 2012 fue recuperado por la alcaldía del municipio Puerto Cabello.

Una primera etapa se realizó en el año 1767 y 1771 por parte del capitán general de la provincia José Solano y Bote, contando además con el apoyo del conde Roncalli. Años después, específicamente en el 1778 la obra continuó bajo las órdenes del ingeniero militar Agustín Crame. El fuerte tiene una forma triangular, sus muros

miden aproximadamente 15 metros de altura y además cuenta con un foso seco que está protegido por una barrera que cierra el lado sur del mismo. Es importante mencionar que fue fabricado por rocas del río San Esteban y arcilla.

La finalidad del fuerte fue vigilar y



◀ 12

www.rutasportenas.com.ve

▶ VOLVER

Morado #343882

Noche de disfrute en Class Coffee y Bar

Si vives en Puerto Cabello o estas de visita en la ciudad cordial jamás imaginarías que se estuviese produciendo una fiesta cada fin de semana en Class Coffee y Bar, fiesta que incluye a jóvenes y adultos con buena música y tragos para el disfrute de la noche.

Al entrar te hallas en la parte derecha de la discoteca, la cabina del DJ ligeramente elevada sobre el público en el otro extremo y en frente la gran pista de baile con un excelente show de luces alucinantes. En el segundo nivel está la mejor zona VIP de la ciudad y en frente a ella la gran barra repleta de bebidas nacionales y cócteles para todos los gustos.

Es una discoteca completamente moderna y generosa en espacio, con áreas diferentes. Además es importante señalar que la directiva de este local hace énfasis en contratar a los mejores DJ de Venezuela.

En un lugar le ofrecen al consumidor diversos servicios de bebidas y pasapalos en precios totalmente accesibles y generosos. Asimismo cuentan con instalaciones de primera, baños supendidos, aire acondicionado, estacionamiento, zona wifi, seguridad y otros.

En el lugar no se aceptan menores de edad ni revoltosos, la discoteca está ubicada en la Avenida Bolívar, frente a la plaza Sanidad, de Puerto Cabello. -Allison Saavedra



LALMEND www.rutasportenas.com.ve

17



“Si San Juan lo tiene, San Juan te lo da”

Rutas Portenas se fue a las festividades del Patrón San Juan Bautista en Patanemo el día 23 de Junio y conversó con el señor Cipriano Natalio Mijares Mijares presidente de la junta directiva San Juan Bautista por más de 35 años. El señor Mijares comenzó la entrevista de esta forma: “Si San Juan lo tiene, San Juan te lo da”.

La aparición de San Juan Bautista en Patanemo es el 1 de Junio a media noche, ese día hay toques de tambor y bebidas hasta el amanecer, paran y arrancan las festividades el 22 de Junio.

Las costas celebran a San Juan

Cipriano Mijares habló un poco de historia y comentó que “en la época de los españoles los esclavos se revelaron ante el patrón porque no tenían descanso, entonces éste propuso que para poder darle un día libre tenían que venerar a un santo y era 24 de Junio, día de San Juan Bautista, lo esclavos

idolatraron a ese santo y tiempo después llegaban a todas las costas de Venezuela con sus tambores para tocarlos en honor a la imagen. Es por eso que se ve a la gente alegre, libre, dando gritos de adoración”, explicó Mijares.

En casi todas las costas venezolanas se celebra el día de San Juan por supuesto que con ritmos de tambor diferentes, los toques y bailes distintos pero el motivo de celebración es el mismo. En unas partes el golpe es más corrido, otros trancados, con palos, también hay toques únicamente con el cumeco.

18

www.rutasportenas.com.ve

19

Verde #509248

tradiciones
PORTENAS

144 años de tradición en el Barrio San Millán

En Puerto Cabello existe una manifestación cultural que desplaza el carnaval, este es el Baile de la Hamaca, tradición que tiene lugar en el Barrio San Millán, uno de los sectores más antiguos de la localidad porteña.

El Carnaval es un período caracterizado por la inversión de roles, los disfraces disparatados y de dibujos animados. En Puerto Cabello, estado Carabobo, se realizan distintos eventos carnavalescos entre los cuales se pueden distinguir los organizados por instituciones públicas, privadas y aquellos otros enraizados por tradición popular, que ocurren gracias a la participación colectiva entre los pueblos.

Están Los Carnavales Turísticos, éstos son caracterizados por los disfraces, hay desfiles de carrozas, puede haber desde carros de bomberos hasta una de dinosaurios. También hay que mencionar la elección de la Reina del municipio y ahora se debe introducir los Carnavales Internacionales de Puerto Cabello, pues este majestuoso evento se ha vuelto conocido entre los carabobesinos porque ha sido el escenario de muchos

artistas, entre los cuales figuran: Olga Tañón, Jerry Rivera, Romeo Santos, Maluma, Luis Fonsi, Wisin y Yandel, entre otros. Pero en Puerto Cabello existe una manifestación cultural que desplaza todo lo anterior, el Baile de la Hamaca, tradición que tiene lugar en el Barrio San Millán, uno de los sectores más antiguos de la localidad porteña.

Germán Villanueva, presidente y cantautor de los Tambores de San Millán, así como también pionero y pilar importante de la expresión cultural, La Hamaca, cuenta que en el año 1976 se empezó a retomar tradiciones que se estaban perdiendo y entre ellas estaba el Baile de la Hamaca, costumbre que viene desde Curazao y fue llevada al Barrio por el Señor Viviano Pitre, "éste fue uno de los enlaces cruciales para que la práctica cultural llegara a Puerto Cabello, al igual que otras familias de origen curazoleños Escoriguela y Forniel, también ayudaron a hacer eso posible", dijo Villanueva.

El señor Germán explica que "es una tradición que comienza con la muerte de una persona muy querida en la comunidad, es traido de la manera que eran velado antes los difuntos, en una vara, envuelto con sábanas blancas y flores". Entonces ese muerto como es "el querido", muchas mujeres lo lloran, le dan ataques y eso produce furia en los hombres porque sus señoras están



22

www.rutaportenas.com.ve

VOUVEI

Gris #889B81

tradiciones
PORTENAS

La ciudad cordial te invita a la Bendición del mar

La bendición del mar es una acción católica habitual que todavía conserva su vigencia en Semana Santa, específicamente el domingo de resurrección. El sábado de Gloria algunos acostumburan a viajar, así como también hay quienes aprovechan para asistir al templo con la finalidad de obtener agua bendita.

La Bendición del Mar es una vieja tradición entre los porteños, proveniente desde principios del siglo, ésta consiste en celebrar u oficiar una santa misa frente al mar, este evento eclesástico se realiza únicamente el domingo de resurrección.

En medio de la santa misa el señor Obispo de la diócesis del municipio Puerto Cabello y municipio Juan José Mora Sald Figueroa Albornoz, procede a elevar el santísimo y bendecir por todos sus puntos cardinales las aguas del mar. Es costumbre que en el momento de la ceremonia los lancharos y pescadores comienzan a tocar las bocinas de sus embarcaciones, lanchas o barcos circundantes. Al mismo tiempo, muchas personas se lanzan al mar para recibir junto al agua esa divina y venerada bendición.

Ese es el instante crucial para cualquier turista o porteño durante el acto solemne, es una práctica cristiana muy conmovedora para cualquier católico, ya que es una acción por demás religiosa. Es importante mencionar que la primera autoridad eclesástica, Monseñor Figueroa, da inicio a la actividad cuando realiza el toque de campanas a las 5:00 AM, con el fin de que los porteños se despierten y asistan muy temprano la Bendición del Mar, acontecimiento que se desarrolla en El Malecón de Puerto Cabello.

Para concluir el evento, los barcos salen en procesión en honor a la Virgen del Valle, Patrona de los pescadores y los que se encuentran en tierra firme lanzan fuegos artificiales para celebrar la Bendición del Mar. -Alison Savelle

Haz click sobre las miniaturas y disfruta de nuestra galería de fotos



26

www.rutaportenas.com.ve

VOUVEI

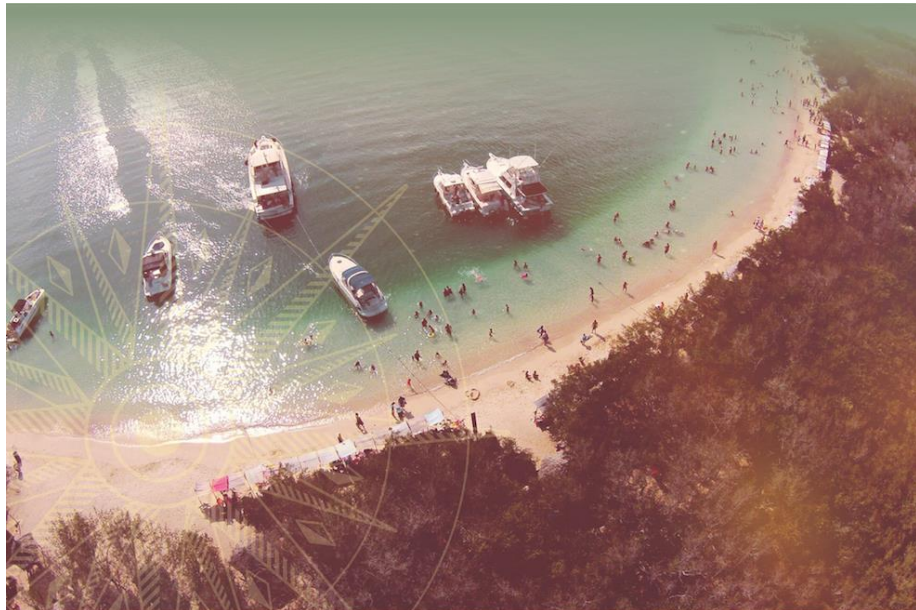
4.8 Fotografías, Imágenes e Ilustraciones

Con respecto a este particular, cabe señalar que las fotografías fueron tomadas para apoyar los textos de cada una de las secciones de la revista. No tuvieron retoque digital, por lo tanto no hay corrección de brillo, color o contraste. Asimismo, se utilizó diagramación directa, pues la intención fue que refirieran al contenido el cual están respaldando.

4.9 Formato

Rutas Porteñas es una revista digital compuesta en su primera edición por 15 páginas. Las dimensiones empleadas están enmarcadas dentro del formato 510 X 680 px, equivalente al tamaño carta.

4.10 Contraportada



4.11 Foliatura



4.12 Secciones

Playitas Porteñas: Se destacan en esta sección las bellezas naturales del Municipio Puerto Cabello en su zona costera, por ello, se hace referencia todos los balnearios patos para el público según Defensa Civil y las rutas terrestres para llegar hasta ellos.

Turismo Porteño: En esta sección se hace referencia al turismo cultural, es decir, recorridos históricos por edificaciones de la época como el Fortín Solano, Las actividades recreativas que tienen vida en El Malecón y las noches en la ciudad de Puerto Cabello.

Tradiciones Porteñas: Es aquí donde se deja al descubierto la idiosincrasia del porteño porque se citan las manifestaciones culturales del Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo. Confluyen la religiosidad popular y cultos paganos en fiestas como San Juan Bautista (Junio), La Bendición del Mar (Semana Santa), La Hamaca (Carnavales), entre otras.

4.13 Factibilidad del Proyecto

4.13.1 Canal de Difusión

Issue es un servicio en línea que permite la personalización del contenido digital publicado, además de que garantiza al espectador una experiencia bastante cercana a la realidad con respecto a un medio impreso. Por ello, es la plataforma ideal para la publicación de revista como la aquí presentada, pues ofrece la visualización de dos páginas a la vez y se puede guardar una copia del documento como medida de seguridad.

4.13.2 Disposición de la Publicidad

Todos los medios de comunicación deben ser rentables económicamente para continuar transmitiendo información a los consumidores. Sin importar el medio, la noticia necesita ser vendida para de esta forma conseguir pagar gastos operativos y percibir retorno de la inversión en el caso de los patrocinantes. Ahora bien, la forma como se consigue la sustentabilidad es a través de la venta de espacios para la publicidad, pues en la medida en que se populariza el medio, atraerá la atención de anunciantes que ven en ese canal de información, una forma de promocionar su producto y de esta forma captar más consumidores. Dentro de esta lógica, Rutas Porteñas es una revista diseñada para vender espacios publicitarios, incluso, de acuerdo a la zona que reseñe en la edición, ofrece alternativas para el empresario local a que comercialice sus productos y de esta forma impulsar el sector económico de la región.

No obstante, en la primera edición de Rutas Porteñas la publicidad fue gratuita, pues los anunciantes son empresarios con reconocida trayectoria comercial en el país y solo sirvieron de referencia para vender los espacios una vez captado un público meta y ganando la preferencia del mismo. Por consiguiente, los gastos operativos de la revista en cuestión, serán sugestionados por los creadores del proyecto hasta

conseguir una posición respetable en el mercado web, y de esta forma lograr contratos publicitarios atractivos a nivel de inversión, tanto para el empresario como para los creadores de lo que actualmente se considera un piloto de revista turístico – cultural, destinada a impulsar el turismo venezolano a través de su cultura y no solo de sus bellezas naturales.

4.13.3 Presupuesto de la primera edición de Rutas Porteñas

<i>Cargo</i>	<i>Concepto</i>	<i>Honorarios</i>
Diseñador	Diseño del logo y del magazine	25.000

La factibilidad del proyecto se evidenció en la medida en que avanzaba la etapa de producción, pues tanto los sitios visitados dentro del Municipio Puerto Cabello, como los informantes claves protagonistas de los artículos que dentro de la revista se presentan, se sentían complacidos de poder aportar para impulsar el turismo regional, referían otros personajes importantes dentro de la localidad para entrevistas sin contar, con múltiples ofrecimientos para hospedaje y alimentación de forma gratuita. Esto es un buen indicador del local por querer contar su historia, pues no ven al comunicador como un enemigo que viene a aprovecharse del conocimiento o de sus recursos naturales, sino que visualizan un canal para permitir la apertura de visitantes, y así poder contribuir con pequeñas economías que se verían beneficiadas con el aumento de viajeros. La idea de vender espacios publicitarios a los locales, es justamente para dar a conocer no solo la empresa constituida, sino aquellos productos que necesitan abrirse campo en un mercado altamente competitivo, pero no por ello imposible de conquistar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A continuación se exponen las siguientes conclusiones, las cuales para mayor comprensión, están enmarcadas en los objetivos específicos planteados en el capítulo I de la presente investigación:

Objetivo Específico N° 1: Definir los principales elementos y características que debe poseer una revista digital de circulación por la web.

Las revistas digitales surgen en un momento donde la revolución tecnológica acapara cada vez más espacios. La creación de equipos con alta capacidad para recibir y proyectar contenidos, ha contribuido con la difusión de formatos digitales de lectura. Esto ha sido muy bien aprovechado por los medios de comunicación impresos, quienes ven en la herramienta tecnológica un canal de propagación poderoso, que a su vez abarata costos y permite una proyección mucho más amplia de cualquier contenido. Por consiguiente, las revistas digitales quienes en principio surgieron como un complemento a ediciones impresas seriadas, poco a poco fueron ajustando sus formatos hasta convertirse en patrones únicos.

Visto de esta forma, estas publicaciones poseen características particulares las cuales dependen del diseño web, las cuales pueden describirse en líneas generales de la siguiente forma:

- Programas computarizados que permiten por medio de arquetipos, la creación de sitios web, ya que se definen desde el estilo, hasta la animación de los elementos.

- El color también jugará un papel importante, por lo tanto, será determinante la paleta que conformará el sitio web, en función de la preferencia del usuario lector.
- La tipografía es uno de los puntos más sensibles cuando se trata de construir una revista digital, pues la letra no debe contener elementos que distraigan o dificulten la lectura. En ese sentido, se recomienda que la grafía sea redondeada, completamente terminada y sin arabescos en sus terminaciones.

Adicional a esto, también destaca el estilo de la escritura para una publicación web, ya que la legibilidad y amenidad serán factores claves para proporcionar carácter y personalidad a la revista digital.

Objetivo Específico N° 2: Identificar la situación actual de las zonas pertenecientes al Municipio Puerto Cabello desde una perspectiva turística.

San Juan Bautista de Puerto Cabello es un Municipio que alberga uno de los principales puertos marítimos de Venezuela, además de que históricamente, fue protagonista importante de las luchas independentistas que se gestaron en el país durante el siglo XIX. El principal atractivo turístico lo es la zona costera, ya que comprende 43 kilómetros en 14 hermosas playas, de morfología cristalina, con arena blanca y un clima muy beneficioso para disfrutar largas temporadas vacacionales. Adicional a esto, la gastronomía e idiosincrasia que ofrece el local, hacen en definitiva el complemento perfecto para disfrutar de la región.

Actualmente, el Municipio Puerto Cabello posee una actividad turística bastante movida en casi todo el año. Sitios web gubernamentales, destacan los atractivos naturales e invitan a locales y foráneos a conocer la región. En lo que respecta a los balnearios, cabe señalar que están bien dotados para disfrutar de temporadas vacacionales junto al mar, ya que todos poseen toldos, locales gastronómicos, servicios de hidratación y transporte hacia islas e islotes. En lo que

respecta al casco central de Puerto Cabello, en el año 2014 la municipalidad invirtió en la recuperación de la calle “Los Lanceros”, El Fortín, El Malecón, entre otros sectores. Hacia el interior del Municipio, también se observan mejoras en la vialidad, recuperación de casas históricas, además de construcción e inversión de capillas para Santos Patronos y Cofradías.

Objetivo Específico N° 3: Describir las tradiciones y costumbres culturales de cada población ubicada dentro de los parámetros del Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo.

El Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo posee un calendario festivo que tiene movimiento durante todo el año. No obstante, las manifestaciones culturales más importantes son San Juan Bautista, La Hamaca, El Santo Cristo de la Salud, Diablos de Corpus Christie y la Bendición del Mar al final de la Semana Santa. Con respecto a San Juan Bautista, es celebrado por 34 Cofradías que desde el 23 y hasta el 29 de junio repican con tambores en honor al Santo. En cuanto a La Hamaca, es posible señalar que se trata de una manifestación cultural que comienza el lunes de Carnaval y finaliza el martes, la cual es cónsona con una dramatización del arrebato de celos que sufre un negro en un entierro, cuando descubre la infidelidad de su mujer precisamente con el muerto.

El Santo Cristo de la Salud se celebra todos los 14 de noviembre, gracias a que a la imagen se le atribuyen numerosos milagros. Los fieles pagan diferentes tipos de promesas, las cuales incluyen desde caminatas en pies descalzos, hasta donaciones y demás recompensas. Los Diablos Danzantes de Corpus Christie, se celebran como su nombre lo indica el día de Corpus Christie, correspondiente con el séptimo jueves luego del Jueves Santo. Las cofradías de Puerto Cabello, San Millán y Borburata se unen con todo el rigor que el Santísimo Sacramento impone, para bailar el triunfo del bien sobre el mal. Por último, la Bendición del Mar es una tradición que ya tiene más de treinta años, en la cual todos los Domingos de Resurrección se bendice el malecón junto a sus fieles, como renovación de la fe cristiana.

Objetivo Específico N° 4: Determinar las características morfológicas y de contenido de la revista turística digital del Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo.

La revista digital “Rutas Porteñas” tiene la imagen de Isla Larga como portada, la cual es una de las playas más visitadas de la zona. Todos los textos de la revista son fuente Lato de la familia Font, este tipo de escritura es muy fácil de comprender debido a las curvas en las letras y lo plano que queda el documento una vez terminado ya que no posee serif. Al igual que Lato Font Family, el tipo de escritura Rise es de fácil comprensión, visualmente llamativo y no posee serif. La paleta de colores varió de cálidos a fríos, quedando dispuestos dependiendo la intencionalidad del artículo. Las fotografías fueron tomadas para apoyar los textos de cada una de las secciones de la revista, no tuvieron retoque digital, por lo tanto no hay corrección de brillo, color o contraste. Asimismo, se utilizó diagramación directa, pues la intención fue que refirieran al contenido el cual están respaldando. Rutas Porteñas es una revista digital compuesta en su primera edición por 15 páginas. Las dimensiones empleadas están enmarcadas dentro del formato 510 X 680 px, equivalente al tamaño carta.

Secciones:

- Playitas Porteñas.
- Turismo Porteño.
- Tradiciones Porteñas.

Objetivo Específico N° 5: Diseñar una revista turística digital e interactiva, orientada a estimular las visitas al Municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo.

Para la realización de la propuesta que contiene el presente trabajo de investigación, se pudo constatar que a pesar de que el Municipio Puerto Cabello cuenta con diversos atractivos turísticos, es decir, playas, ríos de aguas cristalinas,

montañas escalables, celebraciones culturales, parques para el disfrute familiar, restaurantes, museos, teatros, templos dedicados al culto religioso, muelles, entre otros; los viajeros no sienten interés por visitar la región debido a que no conocen sus atractivos. Aunado a esto, contribuye la precaria información que aparece en portales digitales a través de internet, recurso que en la actualidad es utilizado por casi toda la población en el mundo por lo rápido y accesible de los contenidos allí publicados.

Entendiendo que existe todo un esquema de ventas turísticas que se ha popularizado en las últimas décadas, a través de medios audiovisuales e impresos con publicaciones especializadas en la materia, Rutas Porteñas se presenta como una revista digital diseñada para todo público, ya que muestra la ciudad de forma cordial y detallada. Los colores escogidos para el diseño van a la par con el artículo y sección de la revista además de que es completamente interactiva. Este proyecto también ayuda con la conservación ambiental, pues fue elaborado y promocionado de manera digital y no impreso.

Por consiguiente, es importante resaltar que cada vez cobra más importancia el internet como herramienta de difusión de información. En ese sentido, los medios de comunicación social impresos, se han reinventado para adaptar sus patrones a las múltiples herramientas que por medio del internet pueden ser utilizadas por los usuarios a este medio. La intención es en definitiva, proyectar la cultura del país no solo a través de sus bellezas naturales, sino rescatar aquellos detalles que hacen de su gente una característica particular dentro de un territorio, pues de acuerdo a la región, existen costumbres y tradiciones que se mueven en un calendario festivo de 365 días, digno de ser explorado tanto por locales como foráneos.

Recomendaciones

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se recomienda:

- El fortalecimiento de la plataforma turística venezolana, debe ir de la mano con los objetivos planteados en los Planes de la Nación que se presentan ante la Asamblea Nacional con cada período presidencial. En ese sentido, las acciones en esa materia, deben ser consecuentes y ampliamente difundidas, a fin de despertar interés tanto en viajeros locales como foráneos, a la par de incentivar las economías estatales.
- Los medios de comunicación social deben tener una participación más activa en función de proyectar el turismo nacional, por consiguiente, la promoción constante será la clave en medios impresos y audiovisuales. A nivel web, los sitios que den cuenta de turismo nacional deben actualizarse con periodicidad, pues en este tipo de plataformas, llama la atención del usuario el contenido y la forma como estén presentados, de ahí la importancia por innovar la propuesta con mejores y atractivas secciones para el visitante.
- Ciertamente, la comunicación masiva se ha beneficiado de este recurso por lo fácil del acceso, sin contar con que las innovaciones tecnológicas han ayudado mucho a una conexión rápida y sin contratiempos, por ello, es necesaria la creación de más sitios informativos sobre el turismo nacional sobre todo a nivel digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Documentales

- Ambrose, H. (2008). *Bases del Diseño*. Buenos Aires. Ed. Parramón.
- Archivo General de la Nación (2014). *Cuadernos de Historia Popular Venezolana: Caso San Juan Bautista de Puerto Cabello*. Capítulo 11 – 17.
- Arias, F. (2010). *El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración*. Caracas. Ed. Epísteme.
- Ballestrini, M. (2010). *La Investigación Cuantitativa*. Caracas. Ed. Planeta.
- Bierut, M. (2009). *Fundamentos del Diseño Gráfico*. Buenos Aires. Ed. Infinito
- Clavé, A. y González, F. (2007). *A Propósito del Turismo*. Barcelona. Ed. UniversitatOberda de Catalunya.
- Fernández, O. y Ocando, J. (S/F). *La Búsqueda del Conocimiento y Las Historias de Vida*. Maracaibo. Ed. Universidad del Zulia.
- Franco, G. (2010). *Cómo Escribir para la Web*. Texas. Ed. Universidad de Texas.
- Fundación Biggot (1989). *Cuadernos de Cultura Popular*. Caracas. Ed. Fundación Bigott.
- García Mas, A. y García Mas, A. (2005). *La mente del Viajero: Características Psicológicas de Viajeros y Turistas*. Madrid. Ed. Paraninfo.
- Gil Fortoul, J. (1954). *Historia Constitucional de Venezuela*. Caracas. Ed. Ministerio de Educación.
- Hall, M. (2009). *El Turismo como Ciencia Social de la Movilidad*. Madrid. Ed. Síntesis.
- Hernández, J. (2008). *El Turismo de Masas: Evolución y Perspectivas*. Madrid. Ed. Síntesis.
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2012). *Metodología de la Investigación*. México. Ed. MacGraw Hill.
- Iglesias, F. (2001). *Marketing Periodístico*. Madrid. Ed. Ariel.
- Irala, P. y Pérez, V. (2013). *Cibermedios: Palabra, Imagen y Tecnología*. Zaragoza – España. Ed. Universidad San Jorge.

- Jaraba, G. (2014). *Periodismo en Internet: Cómo Escribir y Publicar Contenidos de Calidad en la Red*. Italia. Ed. Ma Non Troppo.
- Martínez, M. (1991). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en la Educación*. Manual Teórico Práctico. Caracas: Trillas.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*. Buenos Aires. Ed. Norma.
- Muecke, M. (1999). *Evaluación de la Etnografía*. Londres. Ed. Galle Publications.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). *El Diseño como Experiencia*. Barcelona. Ed. Gustavo Gilli.
- Ramonet, I. (2011). *La Explosión del Periodismo*. Madrid. Ed. Clave Intelectual.
- Rojano, M. (2006). *10 Años del Periodismo Digital en Venezuela*. Caracas. Ed. Universidad Católica Andrés Bello.
- Satue, E. (2012). *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes Hasta Nuestros Días*. Madrid. Alianza Forma.
- Universidad Nacional Experimental Libertador (2014). Manual para Trabajos Especiales de Grado, Tesis DE Maestría y Tesis Doctorales. Caracas. Ed. FEDEUPEL.
- Vázquez, M. (2000). *Historia y Comunicación Social*. México. Ed. Literatura RandomHouse.
- Wallingre, N. y Villar, A. (2014). *Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos*. Buenos Aires. Ed. Universidad nacional de Quilmes.

Referencias Digitales

- Alcaldía Socialista de Puerto Cabello (2015). Disponible: <http://www.alcaldiapuertocabello-carabobo.gob.ve>. [Consulta 2015, Noviembre, 17].
- Borburata Fe y Tradición. Portal Web. Disponible: <http://borburatafeytradicion.blogspot.com>. Consulta: (2015, Noviembre, 17)
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2013). Turismo Sostenible: Contribución del Turismo al Crecimiento Económico y al Desarrollo Sostenible. Documento en línea. Disponible:

http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf. Consulta: (2015, Octubre, 19).

El Caimán de la Costa (2012). Portal web. Disponible: <http://elcaimandelacosta.com/carabobo/noticiasdet.php?id=75>. Consulta: (2015, Noviembre, 17)

E-Revistas (2004). Documento en línea. Disponible: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurohum/docs/e-revistas_informe.pdf. Consulta: (2015, Noviembre, 11)

Flores, J. (2005). Internet en el proceso de Globalización y Consolidación de los Medios de Comunicación Europeos. Documento en línea. Disponible: <http://www.nebrija.com/jeanmonnet/pdf/flores-vivar.pdf>. Consulta: (2015, Noviembre, 1).

Folklore y Tradiciones del Pueblo Carabobeño. Portal Web. Disponible: <http://folklore-tradiciones-carabobo.blogspot.com/p/puerto-cabello.html>. Consulta: : (2015, Noviembre, 17)

González, J. y Vega, J. (2003). Las Revistas Electrónicas: Características, Fuentes de Información y Medios de Acceso. Análisis de Documentación. N° 6. Págs. 156 – 186. Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/635/63500611.pdf>. Consulta: (2015, Noviembre, 4).

Guillamet, J. (2012). Historia Comparada del Periodismo. Factores de Progreso y Atraso. Documento en línea. Disponible: <http://www.compoliticas.org/grado/images/stories/HISTORIA%20COMPARADA%20DEL%20PERIODISMO.pdf>. Consulta: (2015, Noviembre, 1).

Huidobro, J M. (2014). Nuevas Tecnologías. Impacto en las Empresas. Documento en línea. Disponible: http://www.adecom.biz/pdf/pdf_agosto2005/Nuevas%20tecnologias%20Impacto%20en%20las%20empresas.pdf. Consulta: (2015, Octubre, 22).

Lacramioara, L. (S/F). Las Nuevas Tecnologías en el Turismo. Documento en línea. Disponible: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/llc.htm>. Consulta: (2015, Noviembre, 1).

Moreno, L. (2004). Elección de la Paleta para un Diseño Web. Documento en línea. Disponible: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1594.php>. Consulta: (2015, Noviembre, 14).

Puerto Cabello en Red (2009). Documento en línea. Disponible: <http://puertocabelloenred.blogspot.com/2009/09/puerto-cabello-una-ciudad-llena-de.html>. Consulta: (2015, Noviembre 17).

Serrano, I. Recomendaciones para el Uso Tipográfico en la Web. Documento en línea. Disponible: <http://www.ivoserrano.com/disenio-web/recomendaciones-para-el-uso-tipografico-en-disenio-web/>. Consulta: (2015, Noviembre, 14)

Tradiciones y Costumbres de mi Puerto Cabello (2010). Documento en línea. Disponible: <http://tradicionesycostumbresdemipuertocabel.blogspot.com>. Consulta: (2015, Noviembre, 17)

Vega, Y. (2014). Diseño de una Web. Documento en línea. Disponible: <http://vpmultimedia.blogspot.com/>. Consulta: (2015, Noviembre, 13)

Trabajos de Grado

- Barbosa, K. (2010). *“Venciendo Sombras” Diseño y desarrollo de la Revista Electrónica Informativa @Venciendo Sombras para la Universidad Central de Venezuela*. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Caracas.
- Bravo, S. y Parejo, A. (2010). *Diseño de una Revista Trimestral del Área Ecológica dirigida a niños en edades comprendidas de 7 a 12 años de edad*. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Caracas.
- Orozco, H. y Vásquez D. (2012). *“Destinos” Propuesta y Diseño de una Revista Turística Impresa dedicada a promocionar los Espacios Turísticos de Venezuela*. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Caracas.
- Rodes, N. (2012). *Mirada Élite: en la Caverna de Platón. Realización de una Revista Digital Especializada en Fotografía Documental Venezolana*. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Caracas.
- Rodríguez, Y. (2009). *Margariteñerías.com. Diseño del Sitio Web de la Revista Regional “Margariteñerías”*. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Caracas.

Fuentes Vivas

Maideth Guzmán: Presidenta de la Junta Directiva de la Cofradía Cruz de Mayo.

Cipriano Natalio Mijares: Presidente de la Junta Directiva de la Cofradía de San Juan Bautista.

Germán Villanueva: Presidente de la Junta Directiva del baile de La Hamaca y Hamaquero.