



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

**Turismo Cultural en la Web 2.0 como iniciativa para incentivar el
desarrollo de sociedades del conocimiento locales**

Licenciatura en Comunicación Social

Rivas L., Héctor

Villarroel G., Joselyn

Tutor: Delgado F., Carlos

Diciembre, 2011

Dedicatorias:

A Dios, la Virgen María, Jesús, mi familia, Joselyn Villarroel, al arte y todas aquellas personas que creen en él como una herramienta para cambiar el mundo.

Héctor Rivas

A mi hermano, mi niño amado. Por él doy cada día lo mejor de mí para hacer de este mundo un mundo mejor.

Joselyn Villarroel González

Agradecimientos:

A mi papá y mi mamá por el apoyo en todo tipo, los regañíos, la confianza y las enseñanzas que aún les debo.

A mi Hermana María Gabriela Rivas por apoyarme desde el comienzo y siempre estar ahí.

A Claudia Fabiana Rivas quien desdramatizo muchos momentos oscuros durante día a día en mi carrera universitaria.

A mi tía Carmen, Porque ella es un tesoro hermoso que me ayuda a vivir cada día (y no lo sabe).

A mi abuela Ana, quien desde lejos me manda energía, sueños y su confianza que me ayudan a seguir adelante.

A Orlando Ollarves porque me enseñó a creer en mí.

A Altagracia de Orituco, porque es el lugar más hermoso que tiene Venezuela.

A mis primos José Rivas, “Cheo”, Carlos José Rivas, Anderína, Desire, Estefanía, Solsire, Anexi y Rafa por alegrar mis viajes Gracitanos.

A mis tías Dulce, Pico, Eli, y Zuly Rivas por el apoyo, las lecciones, la comida y la confianza que siempre me han brindado.

A Dios, la Virgen maría y la meditación.

A la “Ña María” por sus jugos de parchita.

A César Suarez por ayudarme a levantarme cuando más lo necesitaba.

A, Fredy Merentes, Nadia Moncayo, Maria Fernanda padilla y Daniel Zambrano
porque iluminan mi camino.

A Doctor Yaso, payasos de hospital, por enseñarme a jugar y ser sincero.

A Teatro Nueva Era y Akeké circo teatro, por enseñarme que el teatro es “*un arma
cargada de futuro*”

A Mondongo, Lilver y Elías Muñoz por ser mis maestros.

A Reuben Morales por ser mi maestro “jedi”, creer en mí y enseñarme esa bella
actividad de la cual espero vivir en un futuro: La comedia.

En especial a Joselyn Villarroel porque es un diamante en bruto. A ella le agradezco
por escucharme, aconsejarme, guiarme y, al final, soportarme. Gracias, gracias. Lo
logramos. “Y creíamos que no”. Te quiero

A Doris y Diego por el apoyo, las historias y sus risas.

A Yohanna Charinga y Ana Balderrama porque la universidad sin ellas habría sido
muy distinta.

A Michelle Falsone. Gracias. Por su sonrisa, su amistad incondicional, por creer en
mí, su apoyo y su mano que me levanta cuando más lo necesito.

A Clemente Castro, y su familia, por su invaluable amistad.

Al Profesor Carlos Gutiérrez y Eloi Yagüe por ser las personas de la escuela que
más me escucharon y ayudaron.

A Yoalbis Gourmetts por el apoyo y por regalarme mi primera guía de castellano
uno, antes de entrar en la universidad (Y no saber que estudiaría esta carrera y que la
utilizaría).

A Carlos Delgado Flores por el apoyo, por guiarnos a mí y a Joselyn, en esto. Por su sonrisa en los momentos más frustrantes del trabajo de grado. Porque ante todo siempre le sonrío a la vida.

A la Carcajada productiva por ser la primera empresa en la que trabajé.

A Franciso Mastrojeni por su apoyo, sus consejos y su tiempo. Es un maestro.
Gracias.

A Vanessa Santos porque nunca pensé que en tan poco tiempo iba a formar parte de mis amigos de vida.

A la Universidad Central de Venezuela porque allí pase y, estoy seguro que pasaré, los mejores momentos de mi vida.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por los momentos finales de mi carrera que pasé allí.

Y a los que se me olvidaron y me apoyaron, disculpen y muchas gracias.

Héctor Rivas

Agradezco profundamente a este universo tan maravilloso que durante toda mi vida me ha permitido encontrar a personas muy valiosas que me han apoyado y ayudado a crecer.

Y a ti madre bella que me has dado todo en esta vida. Gracias por tu amor y por siempre ayudarme.

A mi papa, que con sus palabras de aliento me impulsaba a seguir adelante.

A mis abuelos, que son también mis padres y han estado conmigo en todo momento.

Al profesor Carlos Delgado, un hombre lleno de amor, siempre incondicional y que gracias a él hemos podido finalizar este proyecto.

A Héctor Rivas, que junto a él emprendí este viaje con el que ahora finalizamos una importante etapa de nuestras vidas.

A la Universidad Central de Venezuela y a todos aquellos profesores que durante mis estudios me enseñaron lecciones inolvidables no sólo académicas sino también de vida.

A mis amigos Michelle Falsone, Yohanna Charinga, Ana Balderrama, Clemente Castro y por supuesto Héctor Rivas, que con ellos he crecido y vivido hermosas aventuras.

Agradezco también a Marlín Alvarado, Rafael Schotborgh, Vanessa Santos, Franciso Mastrojeni, José Carreño y todas aquellas personas que nos ayudaron e hicieron posible completar este trabajo.

A todos gracias, gracias, gracias. Que toda su bondad se multiplique en salud, amor y prosperidad.

¡Que Dios los bendiga!

Joselyn Villarroel González

RESUMEN

El presente proyecto, en el marco de la comunicación para el desarrollo, propone el diseño de un portal en web 2.0 referido al turismo cultural, en donde sea aprovechada la información para fomentar la creación de sociedades del conocimiento locales y ayude a promover el desarrollo sustentable local. Los Municipios Andrés Eloy Blanco y Jiménez del estado Lara han sido las localidades seleccionadas para realizar la investigación y la eventual aplicación de la propuesta a la cual va dirigida este trabajo.

Palabras claves: turismo cultural, desarrollo sustentable, sociedades del conocimiento, comunicación para el desarrollo, internet, Web 2.0.

SUMMARY

This project, in the context of communication for development, proposes to design a web 2.0 portal referred to cultural tourism, where information is exploited to promote the creation of local knowledge societies and help promote local sustainable development. The Andrés Eloy Blanco and Jimenez Lara state are the locations selected to make the investigation and potential application of the proposal which will lead this work.

Keywords: cultural tourism, sustainable development, knowledge societies, development communication, internet, Web 2.0.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
DISEÑO METODOLÓGICO.....	12
CAPÍTULO 1. Turismo Cultural, Desarrollo Sustentable y Sociedades del Conocimiento.	
Estableciendo conexiones.....	13
Antecedentes.....	14
Turismo Cultural.....	15
Desarrollo Sustentable.....	18
Sociedades del conocimiento.....	20
Sociedades del conocimiento y Web 2.0.....	23
Problemas asociados a las sociedades del conocimiento: la brecha digital.....	28
Políticas Públicas.....	30
Comunicación para el Desarrollo.....	33
Turismo y Desarrollo.....	35
Estado Lara. Eje Sanare-Quíbor-Cubiro.....	37
CAPÍTULO 2. Descubriendo el Eje Sanare, Quíbor y Cubiro.....	44
Situación actual del Turismo Cultural en el Estado Lara.....	45
CAPÍTULO 3. Propuesta: portal para la promoción del turismo cultural.....	57
Nombre.....	58
Target.....	58
Benchmarking.....	58
Características generales.....	60
Contenido.....	60
Términos y condiciones de uso.....	62
Mapa de contenido.....	62
Funciones.....	63
Factibilidad del proyecto.....	68
Diseño.....	68
CAPÍTULO 4. Conclusiones y Recomendaciones.....	74
CONCLUSIONES.....	75

RECOMENDACIONES.....78

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES.....80

ANEXOS

Anexo 1. Presupuesto para la elaboración de la página Web.....86

Anexo 2. Demo de la página www.senderosyparajes.com.....87

GRÁFICOS

Gráfico 1. Penetración de Internet por grupos (medida en índice).....29

Gráfico 2. Penetración de Internet. Tecnologías.....30

Gráfico 3. Ubicación geográfica del Estado Lara. Municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco.....38

Gráfico 4. Delimitación del Eje Sanare-Quíbor-Cubiro.....46

Gráfico 5. Página de inicio.....69

Gráfico 6. Registro.....70

Gráfico 7. Mi Perfil.....71

Gráfico 8. Página de Destino (Sanare).....72

Gráfico 9. Pagina de Servicio (Posada el Rincón de las Golondrinas).....73

CUADROS

Cuadro 1. Llegadas a Venezuela de turistas internacionales y movilización de residentes.....36

Cuadro 2. Gasto turístico receptivo e interno.....37

Cuadro 3. Población del Estado Lara, Municipios Andrés Eloy Blanco y Florencio Jiménez. Año 2009.....38

Cuadro 4. Hipervínculos.....63

INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca contribuir a la formación de una corriente de desarrollo sostenible local, valiéndose de proyectos de turismo cultural como medio para alcanzar este fin. Se ha considerado que los medios de comunicación tradicionales tienen un alcance limitado para el desarrollo eficaz de esta contribución, pero que la Web 2.0, en la perspectiva del surgimiento de las sociedades del conocimiento, tienen un mayor alcance.

Al fomentar la cultura a través del turismo, señala la UNESCO (s.f.), no sólo se impulsa la economía de los pueblos, sino que también se contribuye a la preservación de los valores y de los propios patrimonios, siempre y cuando este tipo de turismo se realice desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación.

El Turismo Cultural, desarrollado de forma sustentable, permite asimismo que las comunidades locales formulen procesos de desarrollo sustentable, que pueden ser entendidos como procesos que incentivan la formación de sociedades del conocimiento.

La información produce conocimiento y para que esta sea de utilidad se hace necesaria la construcción de un espacio donde confluyan las sociedades contemporáneas. Esta construcción se encuentra referida al entorno digital que en la actualidad cobra vida en la ya mencionada Web 2.0

Es así como la web 2.0 se convierte en una plataforma idónea para el desarrollo de una propuesta que promueva el turismo cultural sustentable en una localidad de muestra, con miras a que los resultados obtenidos puedan ser aplicados en comunidades similares.

En Venezuela se ha desarrollado de forma muy escasa el turismo cultural como actividad vinculada a procesos de desarrollo local. Constituye una dificultad encontrar comunidades que lleven a la praxis la interrelación de dichos conceptos. A pesar de esto, se cree posible el surgimiento de lugares con condiciones óptimas para la realización de esta actividad. Es por esta razón que se ha elegido como lugar para ejecutar la siguiente investigación el eje Sanare-Quíbor-Cubiro ubicado entre los Municipios Jiménez y Andrés

Eloy Blanco del Estado Lara, ya que se considera que allí, dadas las características naturales, sociales, culturales y económicas del territorio, es posible establecer dicha interrelación.

Turismo Cultural, desarrollo sustentable y sociedades del conocimiento serán entonces las definiciones proyectivas a partir de las cuales se propone el diseño de una página en Web 2.0, que permita generar y distribuir información sobre localidades de interés para el desarrollo de este tipo de turismo. Asimismo, se plantea que el portal busque crear un ambiente propicio para que el contenido sea enriquecido por las experiencias de jóvenes entre 18 y 30 años, que han sido identificados como el principal público objetivo.

Es así que se establece como objetivo general del siguiente trabajo diseñar un portal en Web 2.0 para promover el Turismo Cultural como una alternativa para incentivar el desarrollo de sociedades del conocimiento locales.

Para lograr esto, en adelante se analizarán las posibles vinculaciones entre Turismo Cultural y Desarrollo Sustentable, en términos de su contribución a la conformación de Sociedades del Conocimiento; se identificarán las variables de Desarrollo Sustentable local necesarias para la promoción de las comunidades a través del Turismo Cultural; y los aspectos, en materia de políticas públicas, necesarios para la promoción de las comunidades a través del Turismo Cultural. Por último, se caracterizarán los elementos de la Web 2.0 que podrían ser útiles en la promoción del Turismo Cultural.

Finalmente, resulta importante destacar que el presente proyecto nace como una propuesta de comunicación para el desarrollo, que busca fomentar un cambio social a partir de un intercambio de conocimientos e ideas desde un ámbito local, con el objeto de colaborar a incentivar el desarrollo y el crecimiento valorativo del país.

DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio a realizar se define por ser de investigación y desarrollo puesto que, según Elizabeth Valarino y otros en metodología de la investigación paso a paso, este tiene “*como propósito indagar sobre las necesidades del ambiente interno o entorno de una organización (investigación), para luego desarrollar una solución que pueda aplicarse a ella (desarrollo)*”. En el estudio propuesto la solución será de carácter tecnológico.

La investigación se manejará a un nivel descriptivo, ya que, como señala Jaqueline Hurtado, se identificarán las características del evento de estudio, en este caso de las poblaciones de Cubiro, Quíbor y Sanare en cuanto a Turismo Cultural, desarrollo sustentable y sociedades del conocimiento.

Será una investigación de campo, puesto a que implica un traslado a la localidad de muestra y como señala Balestrini (2001) será aplicada en el ámbito social donde la gente vive y se relaciona. Esto también nos indica que el estudio es cualitativo, debido a que no vamos a medir sino a describir a través del discurso escrito lo que allí sucede. Y así mismo la investigación es del tipo transversal debido a que se realizará no sólo en un lugar específico sino también en un tiempo determinado previamente estipulado por los investigadores.

Por otro lado, nos regiremos bajo el paradigma interpretativo del método hermenéutico, puesto que la investigación permitirá relacionar los fenómenos concretos y el contexto por vía de la interpretación, yendo de lo particular a lo general y de lo general a lo particular (Valarino y otros, 2010). De esta forma se complementará mejor la descripción y podrá analizar mejor el fenómeno estudiado.

La técnica de recolección de datos más útil de acuerdo al tipo y niveles de investigación será la entrevista en profundidad, que permita obtener y recabar la mayor cantidad de información posible en el contexto donde sea realizada.

CAPÍTULO 1

**Turismo Cultural, Desarrollo
Sustentable y Sociedades del
Conocimiento. Estableciendo
conexiones**

Antecedentes

Se encontraron en la Universidad Central de Venezuela distintos trabajos de Licenciatura que proponen el impulso del turismo en diversas áreas del país y que presentan esta actividad como una opción para el desarrollo.

Entre ellos se puede nombrar: *El turismo en Venezuela un reto al desarrollo* elaborado por Luis Sanz (1983), en el cuál se describe la importancia del turismo a nivel comunicacional como una forma de compartir experiencias humanas que eleva el capital cultural de una nación. Asimismo, Sanz señala, analiza y clasifica los recursos del turismo en dos: humanos y materiales.

Por otro lado, se encontró una investigación llevada a cabo por Odalys Almeida Pérez y Liseth Martínez (1998) en la que se realiza un diagnóstico del Municipio Zamora, estado Miranda, para la planificación y desarrollo del mismo a través del turismo. En este trabajo se analiza con detalle las políticas públicas municipales y se detallan los atractivos muebles, inmuebles e intangibles que caracterizan a esta comunidad en materia de turismo.

En cuanto a investigaciones relacionadas con turismo e Internet, se pudo hallar un estudio realizado por Claritza Guapuriche y Nathalie Mijares (2002) sobre el diseño de una página web para incentivar el turismo en la comunidad de San Francisco de Yare. Este trabajo, realiza un análisis pormenorizado relacionado con los pasos para el diseño y montaje de una página web. En esta investigación se hizo hincapié en las riquezas culturales existentes en la comunidad de San Francisco de Yare.

No obstante, ninguna de las investigaciones mencionadas busca relacionar la Web 2.0 como una herramienta para incentivar al desarrollo de sociedades del conocimiento y que su vez apoye en la promoción del desarrollo sustentable local a través de proyectos de turismo cultural.

La investigación relacionada con Internet no precisa sobre la web 2.0; herramienta importante en este estudio, puesto que permite la interactividad entre el usuario y la página.

Es importante señalar que en las tesis ya nombradas, no toman en cuenta el término relacionado con Turismo Cultural, o en su defecto; un turismo que no sólo permite sustentar una localidad sino el resguardo el capital natural que ella ofrece.

Turismo Cultural

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo puede ser entendido como el traslado de una persona fuera de su entorno diario por motivo de vacaciones, negocios, u otros propósitos por un periodo no mayor de un año (citado en Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2003). En este mismo sentido el autor Oscar Padilla de la Torre (1980) indica que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económico y cultural (p.19).

En la actualidad el turismo se ha constituido en una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial. De acuerdo a la OMT (s.f.) la industria turística ha llegado a superar o igualar industrias como la del petróleo, la automovilística o alimentaria; convirtiéndose de esta forma en un actor importante dentro del comercio internacional y representando en muchos casos una de las principales fuentes de ingreso de países en desarrollo.

Según la Organización Mundial del Turismo ([OMT] citado en Telesur) esta actividad se ha convertido en un aporte importante para las economías en América Latina, llegando a representar para finales del 2010 el 1.5% del Producto Interno Bruto (PIB) de la región. Por otro lado, en Venezuela, durante ese mismo año llegó a representar el 4% del total del PIB nacional (Agencia Venezolana de Noticias [AVN], 2011).

El turismo es también uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, por lo que organismos como la UNESCO han buscado establecer una relación más estrecha entre el turismo y la cultura bajo un segmento especializado de turismo que ha sido denominado Turismo Cultural.

En este mismo sentido y bajo la premisa de que el turismo es un hecho económico, social, humano y cultural, con una creciente e importante influencia en el ámbito de los monumentos y sitios; el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) señalaría en 1976 que:

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Posteriormente esta misma organización, en una Carta Internacional sobre Turismo Cultural presentada en 1999, resaltaría que son los *patrimonios naturales y culturales*¹ los principales atractivos de este segmento especializado del turismo.

¹ Al hablar de Patrimonio ICOMOS señala que este concepto abarca: los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna (1999). Por otro lado el Art. 6 de la Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural de la República Bolivariana de Venezuela establece que: (...) El Patrimonio Cultural de la República a los efectos de esta Ley, está constituido por los bienes de interés cultural así declarados que se encuentren en el territorio nacional o que ingresen a él quien quiera que sea su propietario conforme a lo señalado seguidamente: 1. Los bienes muebles e inmuebles que hayan sido declarados o se

Pero cuando esta actividad se relaciona de forma tan estrecha con los bienes patrimoniales de cualquier nación, como ocurre con el Turismo Cultural, esta unión debería gestionarse de forma sostenible. Para que de esta manera, como ya lo señalaba el mismo ICOMOS en el documento anteriormente mencionado, se pueda garantizar su disfrute para la actual y las futuras generaciones, y así mismo generar oportunidades y experiencias positivas tanto para el turista como para la localidad anfitriona.

Por su parte, la OMT aporta dos definiciones sobre Turismo Cultural. Indica primeramente, en un sentido más técnico, que se trata de

movimientos de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la

declaren monumentos nacionales; 2. Los bienes inmuebles de cualquier época que sea de interés conservar por su valor histórico, artístico, social o arqueológico que no hayan sido declarados monumentos nacionales; 3. Los bienes muebles de valor histórico o artístico, propiedad del Estado o de otras personas jurídicas de carácter público, que se encuentren en museos nacionales, estatales o municipales o en otros lugares públicos o privados, incluidos los de valor numismático o filatélico; 4. Los bienes muebles de cualquier época que sea de interés conservar por su excepcional valor histórico o artístico; 5. Las poblaciones y sitios que por sus valores típicos, tradicionales, naturales, históricos, ambientales, artísticos, arquitectónicos o arqueológicos, sean declarados dignos de protección y conservación. Los centros históricos de pueblos y ciudades que lo ameriten y que tengan significación para la memoria urbana; 6. Los testimonios históricos y sitios arqueológicos vinculados con el pasado; 7. El patrimonio vivo del país, sus costumbres, sus tradiciones culturales, sus vivencias, sus manifestaciones musicales, su folklore, su lengua, sus ritos, sus creencias y su ser nacional; 8. El patrimonio documental y bibliográfico, archivos, bibliotecas, fototecas, mapotecas, fonotecas, videotecas, cinematecas y demás instituciones de igual naturaleza; tutelados actualmente por organismos específicos sin desconocer la titularidad de dichos organismos sobre los mismos; 9. Los objetos y documentos de personajes de singular importancia en la historia nacional, sus creaciones culturales trascendentes; 10. Las obras culturales premiadas nacionalmente; 11. La estatuaria monumental y las obras de arte de los cementerios; 12. El entorno ambiental o paisajístico -rural o urbano requerido por los bienes culturales, muebles o inmuebles para su visualidad o contemplación adecuada; 13. El patrimonio arqueológico y paleontológico donde quiera que se encuentren; y 14. Cualquier otro bien de interés cultural que amerite ser declarado como tal.

naturaleza, el arte o el folklore, y peregrinaciones”(citado en Arthur Pedersen, 2005, p.24).

Por otro lado, en un sentido más amplio, agrega que el Turismo Cultural son “todos los desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad y tienden a elevar el nivel cultural del individuo y suscitan nuevos conocimientos, experiencias y contactos” (ob.cit.).

Son muchos los conceptos que surgen sobre Turismo Cultural; pero para efectos de esta investigación, se formulará una definición operativa y de esta manera se precisará como: el conocimiento, bien sea universal, nacional, regional o local, del patrimonio natural y cultural; lo que incluye bienes muebles, inmuebles e intangibles, como paisajes, sitios históricos, emplazamientos, entornos construidos, biodiversidad, grupos de objetos diversos, costumbres, tradiciones pasadas y presentes, los conocimientos y experiencias vitales; así como obras de interés artístico, histórico, arqueológico, etnológico, científico, documental, bibliográfico, ambiental, natural o arquitectónico; y el aprovechamiento de este patrimonio con fines de promover el desarrollo sustentable local.

Desarrollo Sustentable

En 1972, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, los Estados señalaron por primera vez la necesidad de promover el desarrollo y a su vez la preservación de los espacios naturales, en beneficio de las generaciones presentes y futuras (Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano, 1972). Haciendo evidente la preocupación generada por los problemas ambientales y la creciente explotación de los recursos limitados del planeta.

Posteriormente, como resultado del primer encuentro de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo solicitado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, surgiría el informe titulado Nuestro Futuro Común o también conocido como

Informe Brundtland, en el cual el Desarrollo Sustentable ² sería definido como aquel que “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”³ (ONU, 1987).

Más recientemente, el consultor y especialista en Desarrollo Sustentable, Arnoldo Gabaldón (2006), señala al explicar el término, que un desarrollo sustentable, citando alguno de los puntos, es aquel capaz de:

Asegurar un aumento equitativo de la calidad de vida, con un sentido de equidad para la población presente y sin desmedro de las futuras generaciones; estimular el desarrollo de la ciencia y la tecnología tomando en consideración las realidades sociales y económicas y el entorno físico natural; incrementar constantemente el capital humano y social como vía para superar el atraso; crear una cultura y una ética para la sustentabilidad. (p.59)

Resulta importante resaltar este último punto que señala Gabaldón, ya que en este mismo orden de ideas, el economista chileno Alfredo Sfeir-Younnis (citado en Gabaldón, 2006) afirma que el desarrollo sustentable, más que ser un concepto, es una forma de vida. Y es que en la medida en que las personas, de cualquier comunidad, vivan entendiendo y tomando en cuenta los lineamientos normativos, culturales, políticos y sociales es seguro que el desarrollo sustentable asegurará el progreso y el crecimiento del capital humano.

También, es importante acotar que la degradación de los recursos naturales es un problema que afecta a todos. La contaminación, en todas sus vertientes, reduce poco a poco los recursos no renovables que el planeta nos brinda y los primeros afectados con

² Los términos desarrollo sustentable, sostenible o sostenido son utilizados indistintamente con igual significado.

³ Original en inglés: “Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”.

frecuencia resultan ser los sectores más pobres de la población que terminan padeciendo, por ejemplo, por la deficiencia de servicios públicos como el agua, saneamiento y energía.

Es por esta razón que el desarrollo sustentable promueve, valga la tautología, el desarrollo a través del aprovechamiento y conservación de los recursos naturales. Buscando hacer consciente a la población del aprovechamiento de los mismos a través de una cultura de sustentabilidad, que logre generar ingresos no sólo económicos sino también sociales y que por tanto enriquezcan el capital humano y conserven el ambiente.

El petróleo, que hasta ahora ha sido el recurso más explotado y que más aportes ha producido para la nación venezolana, tiene un tiempo de duración, es finito. Pero, como opina Sfeir-Younnis (ob. cit.), si en Venezuela se logra crear una cultura consciente del desarrollo sustentable; una cultura que no dañe los recursos naturales; una cultura que entienda que más allá del petróleo existen otras fuentes económicas generadoras de riquezas no sólo materiales sino también culturales e intelectuales que evitan el menoscabo del capital natural; la nación podría finalmente alcanzar el desarrollo.

Sociedades del conocimiento

Para hablar acerca de sociedades del conocimiento es necesario aclarar en primera instancia el concepto referido a Sociedad de la información.

Marshall McLuhan y Jürgen Habermas, ya desde el siglo XX, habían tomado en cuenta dicho término en muchos de sus ensayos. El primero de ellos apuntaba que algún día los nuevos cambios tecnológicos y comunicacionales conformarían la llamada “Aldea Global”, en donde las personas desde cualquier parte del mundo podrían compartir información de un lado a otro lado del planeta. El segundo, cuestionaba que la sociedad de la información se convertiría en una especie de imperio o industria donde se vendería la cultura.

Lo cierto es que el concepto de sociedad de la información abarca términos muy generales. Sin embargo, la descripción más aceptada en las ciencias de la comunicación es

la referida por Raúl Trejo Delarbre, (citado en Díaz y Delgado-Flores, 2010) en el marco del proyecto de declaración de principios en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, al señalar que:

La forma de organización social, más compleja, en la cual las redes TIC [Tecnologías de Información y comunicación] más modernas, el acceso equitativo y ubicuo a la información, el contenido adecuado en formas accesibles y la comunicación eficaz deben permitir a todas las personas realizarse plenamente, promover un desarrollo económico y social sostenible, mejorar la calidad de vida y aliviar la pobreza y el hambre. (Trejo, 2006:36 citado en Díaz y Delgado 2010: 230)

Por su parte, el término Sociedades del Conocimiento comenzó a ser empleado a partir de 1969 cuando Peter Drucker (ob. cit.) hablara sobre el crecimiento de las industrias de la información y posteriormente señalara el conocimiento como generador de riqueza.

Sobre este concepto la UNESCO (2005) explica que:

Un elemento central de las sociedades del conocimiento es la capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación (...) La Sociedad de la información sólo cobra sentido si propicia el desarrollo de sociedades del conocimiento y se asigna como finalidad ir hacia un desarrollo del ser humano basado en los derechos de éste. (p.29)

La información produce conocimiento y para que este sea de utilidad se necesita construir una nueva plataforma en las sociedades contemporáneas. Con esta plataforma nos referimos al entorno digital. Y a su vez para que el entorno digital, sea también de utilidad, se requiere aprendizaje dentro y fuera este.

Las sociedades de la información y las sociedades del conocimiento son conceptos distintos. Y, según la UNESCO, la mejor forma de aprovechar la gran cantidad de información que abunda en el entorno digital (sociedad de la información) es aquella que se utilice en aras de promover el desarrollo humano.

En este sentido señala Álvaro Molina (2000), que la diferencia entre los países ricos y los países pobres no está determinada por el ingreso per cápita, sino por el acceso que tienen las personas al conocimiento necesario para mejorar su calidad de vida.

Ahora bien, para poder obtener y generar conocimientos es necesario solventar el problema referido a la información, al cual se debe tener el poder de acceder libremente. Pero esto no sólo se refiere a la democratización del conocimiento, sino también a las posibilidades de que posee cualquier ciudadano del mundo a tener acceso a la información. Una vez solucionado esto, queda aún por solventar el problema referido a la transformación de la información en conocimientos.

Es importante mencionar que el Banco Mundial (citado en Álvaro Molina, 2000) explica que el costo comunicacional desciende a medida que transcurren los años. El mejor ejemplo de ello lo constituye Internet. Esto genera una situación única en la historia, puesto que gracias a este medio cada vez son más las personas en el mundo que pueden acceder a la información, reduciendo las brechas y, con esto, elevar el crecimiento económico y la calidad de vida en los países que se encuentren en vías de desarrollo.

Por esta razón, el Banco Mundial (ob. cit.) dedica tres capítulos a explicar los pasos a seguir, que ellos consideran elementales, para solucionar los problemas asociados al tratamiento de la información y del conocimiento. Resumidos por Molina (2000), estos serían:

Adquisición de conocimientos. No es otra cosa que la búsqueda y adaptación de conocimientos y experiencias exitosas en diversos campos de la vida civil, de otros países, a las necesidades específicas; además de la generación de conocimientos propios a través del estímulo y respaldo a

la investigación, así como el aprovechamiento de los conocimientos autóctonos. **Absorción de conocimientos:** Esta etapa centra su atención principalmente en la educación, el establecimiento de un sistema educativo exitoso que proporcione a todos los ciudadanos, sin distinción de condiciones, oportunidad de instrucción y un fundamento igualitario de conocimientos básicos, acto que generará automáticamente igualdad de condiciones al momento de acceder a la educación superior que es el eslabón que suministra un conocimiento especializado, base para la generación de conocimientos propios a través de la investigación y la adaptación. **Comunicación de conocimientos:** Esta etapa centra su atención en el uso y aprovechamiento eficaz de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones aplicadas a la difusión del conocimiento y la información (sobre tecnologías y atributos) dentro de la población, y no sólo aquellos sectores de la población que tradicionalmente tienen acceso a ellas (elites) sino por el contrario velando, mediante la participación de los sectores privados y el uso de políticas y normativas apropiadas, que los sectores más desfavorecidos (los pobres) tengan acceso a ella.

Sin embargo, aún queda un problema por resolver y es ¿cómo pasar de la avalancha de información a la que estamos expuestos a través de cualquier medio de comunicación, en especial Internet, al aprovechamiento del conocimiento útil y eficaz?

Sociedades del conocimiento y Web 2.0

Actualmente el medio más efectivo y eficaz por excelencia para el aprovechamiento de la información en las sociedades del conocimiento es Internet. Cuando esta herramienta entró en vigencia, a partir de los años ochenta, significó el establecimiento de un nuevo lenguaje de interconexión y comunicación entre terminales informáticos que compartían información. Posteriormente, fue empleado para usos científicos y nuevas formas de comunicación entre distintas instituciones académicas y estatales.

La historia de Internet se desarrolla en el contexto de la guerra fría cuando en 1958 el gobierno de los Estados Unidos crea la organización Advanced Research Projects Agency (ARPANET), en respuesta al satélite Sputnik lanzado por los rusos en 1957. Para los estadounidenses, el objetivo de ARPANET era la posibilidad de acceder a cualquier información militar desde cualquier parte del mundo a través de la red en caso de un posible bombardeo ruso. Al principio la red contaba con sólo 4 operadores.

Diez años después, gracias al descubrimiento de la fibra óptica, en 1980 Tim Berners Lee crea el Lenguaje de Marcas Hiper Textual (HTML) que ayudó a los investigadores a compartir cualquier tipo de información a través de documentos. El HTML evolucionó pasando de su primera versión a versiones 2.0, 3.2, 4.0, 4.01, entre otras más. Es importante añadir que este lenguaje de hipertexto se basó en SGLM, que es un lenguaje utilizado para crear, valga la tautología, lenguajes como sub-lenguajes del mismo.

Es en 1990 cuando la organización ARPANet es desmantelada dividiéndose en dos: MILNET (destinada a uso estrictamente militar) e INTERNET (de naturaleza pública). Justo en este momento de la historia nace la famosa world wide web (www), creada por el mismo equipo que diseñó HTML compuesta por Lee.

Sin embargo, para que pudiese funcionar de manera adecuada la www era necesario crear un protocolo de transferencia de hipertexto. Es de esta necesidad que nace http con el objetivo de transferir datos a través de internet, particularmente de páginas web diseñadas en formato HTML, entre un navegador y un servidor web que posea una dirección de localizador de recurso uniforme (URL). Entendiendo URL como una especie de dirección global de documentos y recursos en la world wide web

La www entra en vigencia en los años noventa, lo que trajo como consecuencia la expansión sucinta de la globalización al tener información con acceso abierto a cualquier usuario. Sin embargo, aún eran muy pocos los que producían la información que en ella aparecía.

La época de la web 1.0, comprendida entre los años noventa y el año 2000, llegaba a su fin. A pesar de que fue la madre y matriz de lo que conocemos hoy como Internet, la 1.0 sólo permitía que la generación de información fuese realizada por productores únicos con la habilidad de acceder al contenido general gracias a los conocimientos técnicos del medio. Es decir, era difícil para cualquier usuario que no tuviera conocimientos técnicos del mismo la producción de información.

Posteriormente, la inversión económica, la cantidad de usuarios que cada vez más se integro a la red y los nuevos portales hicieron que Internet cambiará esta plataforma vieja y anticuada, en la cual sólo algunos publicaban información, a otra dónde los propios usuarios pudiesen producir cualquier tipo contenido. Es en base a esta idea cuando surge la siguiente evolución de la red en el año 2004, la llamada Web 2.0.

Paul Anderson (2007) indica que el término Web 2.0 fue utilizado por primera vez durante en el año 2004 por Dale Dougherty, Vicepresidente de O'Reilly Media Inc, durante una ponencia donde se discutía el futuro de la web.

Anderson (2007) señala: (...) Ciertas características que se han venido asociando con las tecnologías (TIC) del “software social” tales como: participación, el usuario como contribuyente, aprovechar el poder de la multitud, experiencias de usuario enriquecidas, (...).

En la web 2.0 el software no reside en la computadora de cada persona, sino que se haya en la web. Esto permitió que las comunidades de usuarios se redireccionaran y, por tanto, se transformaran. Es a partir de aquí que nace la producción de nuevos contenidos web: blogs, podcast, servicios de mensajería instantánea, servicios para compartir información, redes sociales, vídeos, fotografías, programas de descarga, combinaciones de todos o entre unos y otros. Y lo mejor de todo, es que dentro de esta vastedad de datos el usuario puede colgar, montar, comunicar o informar sin ningún tipo de limitación.

De aquí en adelante, Internet se ha convertido en una especie de ciudad plural y democrática donde las personas pueden opinar sin miedo a que alguien los prive de este tipo de libertad. En esta ciudad nadie gobierna.

Más rápido y más efectivo

La web 2.0 ha cambiado por completo la dinámica de los medios tradicionales de comunicación social. Le ha permitido al usuario mantener información pública, ingresando a ella a través de la dirección URL, e información privada como correos electrónicos o cuentas personales en algún tipo de red social.

A esto se suma dos tipos de comunicación existentes en este tipo de web: la sincrónica y asincrónica. La primera le permite a cualquier persona que se encuentre conectada a la red compartir y recibir información sobre acontecimientos que sucedan en cualquier parte del mundo, en tiempo real, con el uso de redes sociales como Facebook o Twitter. Y asincrónica si los contenidos quedan colgados en la página con acceso público a cualquier usuario interesado.

Twitter, en especial, está generando nuevos cambios que son cada vez más relevantes en las sociedades del conocimiento. Permite al usuario, a través de un servicio de micro mensajerías, comunicar cualquier tipo de información en tiempo real desde cualquier parte del globo. Es una herramienta comunicacional por excelencia en la que se puede seguir segundo a segundo desde los acontecimientos más superfluos, hasta los de mayor relevancia a nivel mundial.

Asimismo, este nuevo tipo red permite al usuario ser más social en la web, al facilitar la formación de una personalidad electrónica. Mediante las redes sociales las personas pueden crear un alter-ego o identidad digital a través de “*avatares, cuentas única con nombres y claves, registro de amistades o seguidores, interacciones y personalizaciones de la experiencia digital*” (Díaz y Delgado-Flores 2010).

Para septiembre de 2011 Twitter llegó alcanzar los 100 millones de usuarios (BBC Mundo, 2011). Y según señala la investigadora en marketing digital ComScore (2010), para finales del 2010 Venezuela se convirtió en el 5to país en el mundo con mayor índice de penetración de este servicio, al poseer el 19% de los usuarios de esta red.

El crecimiento del Twitter en el país ha sido de un 1000% (Tendencias Digitales, 2010). Sin embargo para el año 2010, se llegó a conocer que el poder de penetración de esta red social es de tan sólo un 4% (ob. cit.), lo que significa que su alcance aún es corto dentro de la población venezolana.

El caso de Facebook es otro. Esta red, incrementó su cantidad de usuarios en un 113% en Venezuela (ob. cit.) y, además, su poder de penetración es mucho mayor. De acuerdo a la analista Tendencias Digitales (2010) se encontró que el 70% de los usuarios venezolanos con acceso internet están registrados en esta red social.

Ahora bien, más allá de las personas conectadas a estas dos redes sociales, es igualmente importante señalar que en un estudio realizado en el 2009 por la ya mencionada investigadora Tendencias Digitales, en referencia a los usos de internet en Latinoamérica, se indicó que aproximadamente 172 millones de personas en esta región se encontraban conectadas a la red, lo que equivale a un poco más de 29% de la población total de este continente. De esta forma, Latinoamérica se convirtió a partir del año 2009 en la tercera región del mundo con más usuarios conectados a la red, superando a la India y Japón. El primer puesto mundial lo ocupa China con 338 millones de usuarios y el segundo Estados Unidos con 228 millones.

Por otro lado, se debe también señalar que según cifras preliminares de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), Venezuela alcanzó durante el segundo trimestre del 2011 un aproximado de 10.627.248 usuarios de internet. Sobre lo cual señala Tendencias Digitales (2010), que para el 2009, el 68% de los usuarios conectados a internet pertenecen un nivel económico D y E, demostrando que este medio no sólo llega a clases privilegiadas.

Problemas asociados a las sociedades del conocimiento: la brecha digital

El problema más relevante que tienen las sociedades del conocimiento lo constituye la brecha digital. Si bien es cierto que las sociedades del conocimiento propician “*la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación*” (UNESCO, 2005), aún queda un extenso camino por recorrer. Muchas personas no poseen el acceso, o no saben utilizar herramientas que les permitan ingresar de manera libre y plural a la web 2.0. Lo anterior es lo que se conoce con el nombre de Brecha digital.

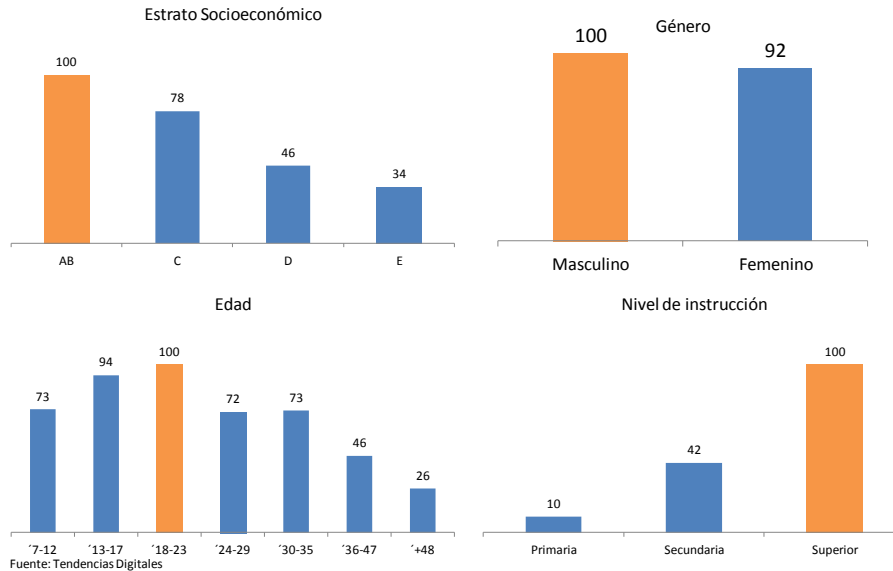
Este concepto no sólo se haya asociado a herramientas técnicas de acceso a Internet sino también a distintas limitantes socioculturales. De hecho, según Díaz y Delgado-Flores (2010), existen varios tipos de brechas como: la brecha digital de acceso, si las personas no son usuarias a las herramientas de acceso o no las posee; brecha digital cultural, referida a la desconfianza tecnológica, debido a las propias lógicas culturales de cualquier región; la brecha digital de uso, relacionada con la “*cantidad de usuarios que se conectan a la red desde cualquier punto de acceso al menos una vez a la semana*” (p. 237); la brecha digital etaria, influencia de la edad ante el leguaje o modos de utilización de Internet; brecha digital política, sobre limitaciones políticas al uso de la red, como bloqueos de contenidos por parte del estado a ciertas informaciones; brecha digital de instrucción, referida al grado de educación en la población; brecha digital de género, masculino y femenino; y la brecha digital lingüística, que es la brecha menos tomada en cuenta en las sociedades del conocimiento debido a la cantidad de torres de babel que nacen a través del lenguaje.

En Venezuela, Tendencias Digitales realizó en el 2009 un estudio sobre este indicador y en el cual se pudo evidenciar el grado de brecha digital asociada a las características socio-demográficas como estrato social, edad, género e instrucción existente. Para la investigación se tomó una la muestra de 827 personas y se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfico 1. Penetración de Internet por grupos (medida en índice)

DATANALISIS

Penetración de Internet por grupos (medida en índice)



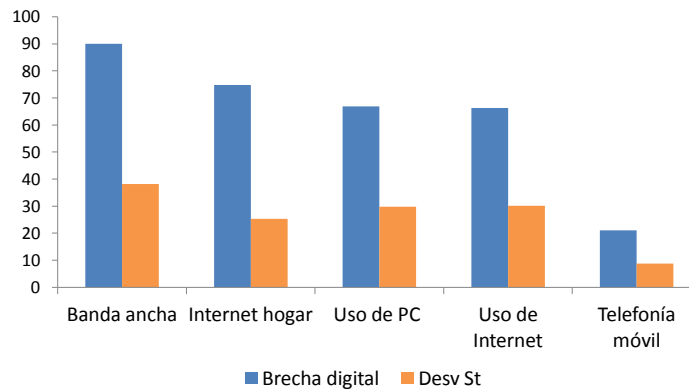
Nota. Tomado de *La brecha digital en Venezuela: conceptualización, estado actual y propuesta* de Tendencias Digitales, 2009, Caracas.

En este cuadro se puede apreciar que las variables instrucción y estrato social poseen una mayor desviación típica que la variable edad, lo cual indica que el grado de instrucción tiene mayor incidencia en la brecha digital que la edad. También, se observa que la pertenencia a un estrato socioeconómico determinado tiene mayor grado de incidencia que el género. Finalmente, el gráfico muestra que el grado de instrucción es el que posee mayor incidencia en la existencia de la brecha digital en Venezuela.

Gráfico 2. Penetración de Internet. Tecnologías

DATANALISIS

También puede medirse para diferentes tecnologías



Nota. Tomado de *La brecha digital en Venezuela: conceptualización, estado actual y propuesta de Tendencias Digitales*, 2009, Caracas.

Por otro lado, en este gráfico se puede observar que el ancho de banda tiene mayor incidencia en la existencia de una brecha digital, que el uso de Internet. De esto se infiere que la banda ancha favorece la conectividad.

Políticas Públicas

Salamanca (citado en Gutiérrez y Méndez, 2000) señala que las políticas públicas son formas legales y técnico-administrativas que provienen del Estado y que son reflejo de un proceso previo de relaciones de poder.

Por su parte la politóloga Mariángela Petrizzo (s.f.), define las políticas públicas como el principal instrumento de la actuación gubernamental. Entendiendo esto último como “la acción de conducir los destinos de un país”. La autora señala además que estas deben orientarse a la resolución de problemas, buscan detectar y corregir desigualdades producidas por otras acciones gubernamentales y asimismo “operan como catalizadores o dilatadores de los procesos políticos”.

En referencia a políticas públicas relacionadas específicamente con el sector turismo, se encuentra en Venezuela primeramente con la Constitución Nacional de la República (1999), la cual en su artículo 310 señala que el turismo es “una actividad económica de interés nacional prioritaria para el país, en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable”. Indicando además que el Estado garantizará su desarrollo y que velará por la creación y fortalecimiento de este sector.

Por este motivo se establece la Ley Orgánica de Turismo (LOT, 2008), que como principal normativa en materia turística busca regular la organización y el funcionamiento del sector turístico nacional. Estableciendo además los deberes y lineamientos de acción de los organismos públicos y privados que forman parte de este sistema: Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), Instituto Nacional de Turismo (INATUR), Fondos Mixtos de Promoción y Capacitación Turística y Corporaciones de Turismos estatales.

Es así como esta ley anuncia en su Artículo 1° que

(...)tiene por objeto promover, organizar y regular la actividad turística, la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional, como factor estratégico de diversificación socioeconómica y desarrollo sustentable y sostenible del país, mediante la creación de normas que garanticen la orientación, fomento, desarrollo, coordinación y control de la actividad, estableciendo los mecanismos de concertación, cooperación, asistencia y solidaridad de los órganos y entes de la Administración Pública, instituciones privadas y mixtas de esta actividad, orientados al desarrollo, participación y protagonismo de las

comunidades; logrando así una actividad turística basada en los principios de justicia social, equidad, no discriminación, solidaridad, protección del ambiente y productividad.

Este reglamento fomenta asimismo la incorporación de comunidades organizadas, consejos comunales y otras formas de participación popular en el desarrollo de la actividad turística. Con el objeto de cambiar la percepción del turismo como una industria y verlo como un proceso social que debe beneficiar el desarrollo de una colectividad.

Pero si bien las políticas nacionales presentan el turismo como una actividad estratégica para la diversificación de la economía y para el desarrollo sustentable del país, esta visión no es tomada en cuenta dentro de los planes de la nación que precisamente buscan establecer los lineamientos para alcanzar el desarrollo económico y social.

Es así, como dentro del Proyecto Nacional Simón Bolívar (2007) en su Primer Plan Socialista (PPS) del Desarrollo Económico y Social de la Nación para el período 2007 - 2013, el turismo es solamente considerado tangencialmente en dos líneas programáticas. Primeramente en la directriz de la Democracia Protagónica Revolucionaria en cuanto a sus estrategias y políticas relacionadas con la promoción de la soberanía nacional. En este punto se señala sobre el turismo exclusivamente lo siguiente: “divulgar el patrimonio cultural, geográfico, turístico y ambiental de Venezuela” (p. 20). Posteriormente, en el punto de Modelo Productivo Socialista al indicar entre sus enfoques que:

Además de la industria energética, serán desarrollados con especial énfasis la industria básica no energética, la producción de alimentos, la manufactura en general, los servicios básicos para la población y en apoyo a la producción, el turismo y otros. (p.23)

No obstante, dentro de este mismo plan, en su directriz de Suprema Felicidad Social se menciona como parte de sus estrategias y políticas el “masificar una cultura que fortalezca la identidad nacional, latinoamericana y caribeña”(p. 12).

Sin embargo, hay que destacar que durante los últimos años la gestión pública del turismo se ha llevado a cabo bajo procesos de nacionalización, que no permiten incentivar la inversión privada.

Finalmente, resulta también de interés mencionar que entre el presupuesto nacional del 2010, la partida del sector turismo fue de Bs. 128.144.007, lo cual en relación con el presupuesto total para este año representa 0,08%.

Comunicación para el Desarrollo

El boliviano Luis Ramiro Beltrán al referirse a la comunicación para el desarrollo, diferencia tres conceptualizaciones que se suelen enmarcar bajo este rótulo: comunicación de desarrollo, comunicación de apoyo al desarrollo y comunicación alternativa para el desarrollo.

La comunicación de desarrollo, menciona el autor, es “la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico” (1993).

Siendo por otro lado la comunicación de apoyo al desarrollo la que considera “que la comunicación planificada y organizada – sea o no masiva – es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo” (1993).

Finalmente, Beltrán distingue que la comunicación alternativa para el desarrollo democrático es aquella que busca la expansión y el equilibrio para asegurar el acceso y la participación de las personas en los procesos comunicativos, tanto a niveles masivos como interpersonales, garantizando además beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría.

Por su parte, María Elena Hermosilla (2007), señala que

La comunicación para el desarrollo vendría siendo un aporte al ejercicio de fortalecimiento de la ciudadanía de los sujetos y grupos y una educación para la democracia, esa asignatura tan pendiente en la mayoría de los países de América Latina. Saber escuchar para poder hablar a otros; la tolerancia en la pluralidad; agudizar la capacidad de comprender a quienes son diferentes escuchando sus mensajes porque nos competen y pueden aportarnos a la vida y al desarrollo; expresar opinión desde los problemas vividos, testimonios de los actores de los procesos sociales. Son los aprendizajes que podemos realizar en la relación entre medios, mensajes y públicos.

La comunicación para el desarrollo busca posicionar la comunicación como una herramienta al servicio del desarrollo de un país. Esto último, hace referencia a la apertura de espacios no sólo a nivel masivo sino también a nivel interpersonal donde las personas puedan expresar sus opiniones e ideas a través de un medio: la palabra, el arte, la radio, Internet, un blog, la televisión, entre otros.

Es importante señalar el papel de la comunicación digital como una opción dentro de la comunicación para el desarrollo. La comunicación es un proceso integrador y, por tanto, intercultural. Al ser intercultural permite que este proceso sirva para generar un cambio social. La web 2.0 ayuda a generar dicho cambio, a través de la difusión de conocimientos, en tiempo real y de manera dialógica, al ofrecer al usuario la posibilidad de producir y editar cualquier tipo de contenido.

De esta manera, la comunicación digital facilita posicionar la creatividad al servicio de un cambio social que ayude al desarrollo sustentable de cualquier comunidad. Ofrece una infinidad de características como la participación de la comunidad a través de la interactividad que ofrece internet (específicamente la web 2.0) y la multiplicación del conocimiento que en él sea generado.

La comunicación para el desarrollo se pone al servicio de una comunidad para ayudar a superar obstáculos, generando soluciones factibles que beneficien el desarrollo del

país. Es así como esta investigación pretende incluir este concepto como una propuesta comunicativa para, en un futuro, lograr la utopía del desarrollo sustentable.

Turismo y Desarrollo

De acuerdo a la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES, 2009), en América Latina es posible establecer una relación entre el desarrollo turístico y el desarrollo económico. Oportunidad que se refleja en:

- 1- El turismo es la principal fuente de generación de divisas para el 83% de los países en vías de desarrollo, y es la principal actividad de “exportación” para un tercio de los países más pobres.
- 2- Para los 40 países más pobres del mundo, el turismo es la segunda fuente más importante de generación de divisas.
- 3- Durante la última década, el turismo ha sido el único sector donde los países pobres han tenido consistentemente un superávit de cuenta comercial.
- 4- El turismo también ha sido una fuente importante de empleo para las zonas más remotas de los países. (p. 7)

Venezuela posee innumerables potencialidades, principalmente naturales, que podrían posicionar la actividad turística entre las más importantes en la economía del país. Y es por esto, que en la Constitución Nacional Venezolana, al referirse al sistema socio económico y a las políticas de desarrollo que deben ser tomadas por el Estado, establece en el Artículo 310 que:

El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su

desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

Los cuadros siguientes, tomados de FUNDES (2009), dan muestra del dinamismo del turismo en Venezuela. En los últimos 3 años tanto en el turismo receptivo y como en el turismo interno ha ocurrido una variación positiva en la cantidad de movilizaciones y lo mismo se ha evidenciado en cuanto al gasto turístico. Lo cual, según FUNDES, “evidencia que en Venezuela es importante y pertinente desarrollar iniciativas que impulsen y mejoren el turismo como sector económico”. (p. 9)

Cuadro 1. Llegadas a Venezuela de turistas internacionales y movilización de residentes

Categoría	Indicadores	2006	2007	2008 ^a	var (%) 08/07
Turismo receptivo ^a	Llegadas de turistas internacionales	194.116	209.113	218.151	4,32
Turismo interno ^b	Movilización de residentes	12.738.956	14.451.324	27.123.396	87,69
Receptivo + interno	Total de movilizaciones	12.933.072	14.660.437	27.341.547	86,5

Fuente: ^a Oficina de Migración de los Aeropuertos "Simón Bolívar", "Santiago Mariño", "Arturo Michelena", "La Chinita", Frontera Santa Elena de Uaiarí, Puerto el Guamache

^b Dirección General de Protección Civil y Administración de Desastres, Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Nota. Tomado de *Creciendo con el turismo* (p. 8) por FUNDES, 2009, Venezuela.

Cuadro 2. Gasto turístico receptivo e interno

Categoría	Indicadores	2006	2007	2008*	var (%) 08/07
Turismo receptivo ²	Gasto turístico en bs.f	371.950.000	408.500.000	479.450.000	17,37
Turismo interno ²		2.657.363.910	3.358.126.777	6.373.998.060	89,81
Receptivo + interno		3.029.313.910	3.766.626.777	6.853.448.060	81,95

*Cifras preliminares

Fuente: * Banco Central de Venezuela
* Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Nota. Tomado de *Creciendo con el turismo* (p. 9) por FUNDES, 2009, Venezuela.

Este país posee una gran riqueza natural, arquitectónica y cultural única en el mundo, por lo que son enormes las posibilidades que el turismo ofrece como alternativa para alcanzar el desarrollo. No obstante, es importante acotar que las riquezas turísticas de Venezuela deben ser administradas de forma sostenible para que así su aprovechamiento realmente favorezca el alcance de este objetivo.

Estado Lara. Eje Sanare-Quíbor-Cubiro

El estado Lara se encuentra ubicado en el Occidente de Venezuela y posee una superficie de 19.800 Km², lo que representa el 2,2% del territorio nacional.

Dentro de esta entidad se encuentran los poblados de Sanare, Quíbor y Cubiro, situados entre los municipios Andrés Bello y Florencio Jiménez. Juntos conforman un eje, identificado por la Fundación para el Desarrollo de la Región Centro-Occidental (FUDECO, 2006⁴), con gran potencial para el turismo.

⁴ Esta cita hace referencia a un estudio turístico realizado por FUDECO en el eje Quíbor- Cubiro-Sanare y el cual será mencionado, en adelante, repetitivamente.

Gráfico 3. Ubicación geográfica del Estado Lara. Municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco



A continuación se presentan algunas características de estas localidades que se consideran importantes a tener en cuenta y que se relacionan directamente con la consecución de los objetivos de esta investigación.

- **Población:**

En los municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco habitan el 8% de la población larense y la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Cuadro 3. Población del Estado Lara, Municipios Andrés Eloy Blanco y Florencio Jiménez. Año 2009

Ámbito	Población (Hab)	Densidad (Hab/Km ²)
Estado Lara	1.852.875	93,6
Municipio Florencio Jiménez	101.686	132,40
Municipio Andrés Eloy Blanco	51.743	73,1

Nota. Datos tomados de *Síntesis Estadística Estatal 2009* del Instituto Nacional de Estadística, 2009. Cuadro elaborado por los autores.

- **Brecha digital:**

Según cifras preliminares de CONATEL (2011), para el año 2011 aproximadamente 36,57% de la población venezolana tiene acceso a Internet.

No se encuentra información por Estado de este indicador, sin embargo, considerando que el estado Lara representa cerca de 6,57% del total de la población nacional, y que 36,57% del total de usuarios en el país de este servicio equivale a 10.627.248 personas, puede estimarse que los usuarios de Internet en el estado Lara son aproximadamente 698.210 personas.

- **Desarrollo Humano:**

De acuerdo al Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo ([PNUD], 1990), el Desarrollo Humano es un proceso que permite ampliar las oportunidades de cada persona, oportunidades que primeramente pueden ser infinitas y cambiar constantemente en el tiempo. Pero que sin embargo se identifican como las más esenciales: “disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente” (PNUD, 1990, p.34).

Y es así como el Índice de Desarrollo Humano indica los logros de un país con respecto a estas dimensiones.

El PNUD (2011) señala los siguientes índices para el 2008 en Venezuela:

- Esperanza de Vida: 73.8 años
- Tasas de alfabetización de adultos (% de 15 años y mayor): 95.2
- Tasa bruta de matriculación (%): 85.9
- PIB (producto interno bruto) per cápita (PPA en US\$ de 2008): 12,818
- Índice de Desarrollo Humano (IDH): 0.697

Según cálculos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2008), los valores que componen el índice de Desarrollo Humano del Estado Lara son los siguientes:

- Esperanza de Vida: 73,61 años
- Componente Esperanza de Vida: 0,8102
- Tasa de Alfabetismo Censo 2001: 91,90%
- Tasa Matricula Combinada: 0,7913
- Componente Logro Educativo (CLE): 0,8764
- Componente Ingreso US\$PPA: 0,7413
- Índice de Desarrollo Humano (IDH): 0,8093 (índice alto)

- **Sanare, Quíbor y Cubiro Web 2.0:**

La participación en la Web 2.0 de personas y organismos encargado de la promoción de la cultura y el turismo en los Municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco es incipiente.

Algunos organismos estatales como el Consejo Autónomo de la Cultura del Estado Lara (CONCULTURA) y la Corporación de Turismo del Estado Lara (CORTULARA) forman parte de redes sociales como Facebook y Twitter; no obstante, su participación no es muy activa. Lo mismo ocurre con las cámaras de turismo de los municipios en cuestión.

Por otro lado, si existe una gran cantidad de prestadores de servicio, principalmente de alojamiento, que se valen de las herramientas ofrecidas por la web 2.0 para dar a conocer los servicios que ofrecen en mencionadas localidades. No obstante podría realizarse un mejor aprovechamiento de dichas herramientas ya que usualmente suele ser muy básico.

- **Políticas para el desarrollo:**

En cuanto a políticas en el estado Lara que estimulen el desarrollo, primeramente se puede mencionar el Plan de Turismo del Estado, el cual para el período 2007-2009 señalaba como objetivo principal el formular estrategias, programas, políticas y proyectos que busquen incentivar el desarrollo de turismo en esta entidad.

A nivel municipal, también en relación con la actividad turística, FUDECO (2006) señala que existe en el municipio Jiménez una ordenanza de Turismo Municipal y en el municipio Andrés Eloy Blanco una ordenanza de Turismo. Aún así estas herramientas jurídicas datan de 1996 con lo que se puede asumir una desactualización en cuanto a las actuales políticas nacionales.

Por otro lado, al considerar que los bienes patrimoniales de estos municipios son los principales atractivos para el Turismo Cultural, resulta importante tomar en cuenta la Ley de Cultura del Estado Lara, la cual en su Artículo 4 establece que todos los ciudadanos tienen derecho al acceso, disfrute y aprovechamiento de la creación artística, científica, tecnológica y humanística que se encuentra en el territorio larense.

Así mismo este reglamento señala que el Estado Lara “fomentará y brindará protección especial a las actividades de artesanía, a las industrias populares, culturales y típicas del Estado que contribuyan al fortalecimiento y preservación de nuestro acervo cultural” (Art. 5). En esta ley se establece igualmente a CONCULTURA como organismo principal encargado de velar por que estas premisas se cumplan delegándosele para esto la misión de planificar, formular, organizar, fomentar, gestionar, controlar y coordinar las políticas culturales.

A continuación se señalan algunos proyectos que con el apoyo de políticas estatales buscan impulsar el desarrollo este estado:

-Proyecto hidráulico Yacambú-Quíbor

El sistema hidráulico es una empresa pública creada el 20 de septiembre de 1989 con el objetivo de llevar a cabo el proyecto hidráulico Yacambú-Quíbor el cual consiste en la construcción de un sistema de trasvase de aguas almacenadas desde el sur de la sierra de Portuguesa, zona caracterizada por sus altas precipitaciones (2000mm al año), hasta el valle de la región de Quíbor, donde las precipitaciones son más escasas. La idea del proyecto consiste en aprovechar al máximo las aguas que ofrece el río Yacambú, el cual se encuentra ubicado en la región centro occidental del país.

Actualmente, el proyecto se encuentra construcción. Este servirá para superar las deficiencias hídricas planteadas por muchas de las comunidades residentes en la zona. Según el Sistema hidráulico Yacambú Quíbor c.a. (s.f.), se espera que:

- a) una parte del agua se utilice como sistema de riego al valle de Quíbor
- b) otra parte sea incorporada a los acuíferos subterráneos existente, de esta forma podrá ayudar al sistema de riego a través del empleo de pozos.
- c) La última parte será integrada al acueducto metropolitano de Barquisimeto por medio de una tubería de aducción propia.

El proyecto hidráulico Yacambú- Quíbor traerá beneficios importantes a nivel social como el aumento de la calidad de vida a través del apoyo a los productores. Trayendo como consecuencia el desarrollo de proyectos económicos sustentables y el saneamiento de la población. También, el sistema hidráulico permitirá que la información suministrada (referida aspectos naturales, físicos, productivos y sociales) y el apoyo técnico dirigido mejoren la productividad y la diversificación económica a través de un enfoque sustentable. Por último, generará empleo y beneficiará los cultivos de la población.

-Apoyo estatal a la pequeña y mediana industria

La gobernación en conjunto con la Corporación de Turismo del Estado Lara (CORTULARA), crearon el Fondo para el Fomento y Promoción de la Artesanía, Pequeña y Mediana Empresa, las empresas de servicio y la asistencia financiera (Fundapyme) a través de la Ley de fomento y promoción de la artesanía, la cual establece la promoción del desarrollo artesanal del país; con el fin de consolidar centros de trabajo profesionales que realicen alguna carrera universitaria o técnica.

El Fundapyme apoya directamente a las personas naturales o jurídicas que vivan dentro del estado Lara, a las empresas manufactureras, empresas de servicio y al turismo eficiente realizado en la zona. Dentro del Fundapyme se encuentran una serie de programas, siendo el más destacado el referido a la parte de turismo.

Es importante señalar que esta organización ofrece importantes rubros de financiamiento como capital de trabajo, maquinaria y equipos, infraestructura física, rescate de deuda y gastos de tramitación y protocolización. También, brinda apoyo económico a través de cómodos plazos de pagos y tasas bajas de interés.

De esta manera, el Fundapyme es un proyecto de ayuda social que promueve el desarrollo de las personas y comunidades organizadas en calidad de microempresarios, promoviendo la inclusión, promoción y rescate del capital cultural existente en el territorio larense.

-Proyecto posadas modelos

CORTULARA (s.f.) diseñó un proyecto que consiste en el desarrollo de un proyecto denominado “posada tipo”. Esta “posada tipo”, permite el apoyo de la gobernación a las personas interesadas en fundar una posada que posea los requerimientos mínimos para recibir a cualquier tipo de turista, ayudando así al desarrollo socioeconómico de la zona.

Según CORTULARA (ob. cit.) la “posada tipo” la constituye: Nueve habitaciones sencillas y múltiples con baños, área de gastronomía (restaurantes), pasillos externos e internos, área de lavandería, áreas verdes, espacios de recreación y estacionamiento con una capacidad comprendida entre 8 y 10 vehículos.

Para que CORTULARA ofrezca esta ayuda las personas deben poseer un terreno propio con excelentes vías de comunicación. Muchos posaderos de la zona se han beneficiado con esta iniciativa estatal. De esta forma, CORTULARA ayuda al microempresario, en el área de servicio, a la fundación de negocio propio que atraiga turistas nacionales e internacionales; y a su vez, lo beneficie de manera sostenible.

CAPÍTULO 2

**Descubriendo el Eje Sanare,
Quíbor y Cubiro**

Situación actual del Turismo Cultural en el Estado Lara

El estado Lara posee múltiples oportunidades para formar parte del Producto Turístico Nacional (FUDECO, 2006), siendo una de sus principales ventajas competitivas sus buenas vías de comunicación vial terrestre que permiten la conexión con el resto del país y que convergen en Barquisimeto, su capital. Contando asimismo con otros accesos, como el Aeropuerto Internacional Jacinto Lara.

Esta entidad conjuga además una diversidad de escenarios naturales bastante contrastantes que van desde las montañas andinas al sureste del estado, hasta los paisajes más áridos ubicados hacia la zona centro norte, y la depresión llanera ubicada al sureste. Siendo igualmente el clima de esta región tan variable como sus paisajes.

Sanare, Quíbor y Cubiro: el principal eje turístico del estado Lara

En el estado Lara los poblados de Sanare, Quíbor y Cubiro son los que poseen mayor reconocimiento turístico; siendo algunos de sus principales atractivos los paisajes, clima, festividades religiosas y la artesanía producida en este territorio.

Los paisajes encontrados en esta localidad se caracterizan por ser bien diferenciados y visualmente muy atractivos. Por un lado se encuentra un medio semiárido, con vegetación xerofita ubicado en la zona denominada “Valle de Quíbor” que ocupa una gran parte del Municipio Jiménez; por otro se encuentra una zona montañosa conformada por estribaciones de la Cordillera Andina que toman casi todo el municipio Andrés Eloy Blanco y la zona alta del municipio Jiménez; y una planicie que consiste en un pequeño desierto de 10.000m², un terreno árido y también con vegetación xerófito ubicado en de San Diego de Yay, dentro del municipio Andrés Eloy Blanco.

Esta área es además donde se concentran y generan mayor cantidad de servicios (empresas de transporte y guiatura, alojamiento, alimentos, bebidas y servicios financieros) que dan apoyo y permiten la sostenibilidad de la actividad turística. Ayudando de esta forma, como señala FUDECO (2006), a conformar en la región productos turísticos cuyo

atractivo permite generar visitas al destino y lograr cierto posicionamiento en mercados nacionales e internacionales de turismo.

Gráfico 4. Delimitación del Eje Sanare-Quíbor-Cubiro



Nota. Tomado de *Estudio turístico del eje Sanare-Quíbor-Cubiro* (p.34) por FUDECO, 2006, Barquisimeto: FUDECO

Situación socioeconómica

Las actividades económicas de estos municipios se relacionan fundamentalmente con la actividad agrícola. No obstante también se evidencia, principalmente en el municipio

Jiménez, un destacado desarrollo de la actividad artesanal vinculada con el trabajo de la madera y la arcilla.

De acuerdo cifras de la Gobernación del Estado Lara, mencionadas por FUDECO (2006), en el año 2001 existían en esta localidad 682 establecimientos en los que laboraban 2.238 artesanos y, por otro lado, un total de 250 telares. En Guadalupe fueron registrados 86 artesanos y en otros sectores aledaños como Buena Vista y Quebrada Grande, existían para ese año 72 y 22 respectivamente. Los productos elaborados en estos talleres son comercializados en la localidad, tanto al mayor como al detal, y así mismo a nivel nacional en internacional.

Actores del Turismo

Según la LOT (2008), en su Artículo 6, el sistema turístico nacional está conformado por cinco actores, quienes relacionados entre sí contribuyen al desarrollo sustentable de la actividad turística. Estos son:

- El sector público: que de acuerdo a la LOT está integrado por:

El Ejecutivo Nacional por órgano del Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo y los órganos o entes de la Administración Pública Nacional, Estadal y Municipal, que en virtud de sus atribuciones participen en el desarrollo turístico del país (LOT, 2008).

Éste sector estaría representado en primera instancia por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), como principal órgano rector en materia de turismo a nivel nacional. Y en el estado Lara por la Corporación de Turismo del Estado Lara (CORTULARA).

Es importante acotar que existen otras organizaciones de carácter público que cooperan con el desarrollo turístico, tanto a nivel estatal, regional y municipal; sin embargo consideramos que, para efectos de la investigación, éstas son las más relevantes que engloban el eje de estudio seleccionado.

- Sector privado:

Los prestadores de servicios turísticos y sus asociaciones, las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico, y las que se crearan con igual, similar o conexas finalidades, formalmente inscritos en el Registro Turístico Nacional (RTN) (LOT, 2008).

Resaltan aquí todos los prestadores de servicio ubicados en el eje, así como las Cámaras de Turismo de Sanare y Cubiro que pronto se conformarán como Cámaras de Turismo Municipales.

- Los turistas o usuarios turísticos: Este nicho estaría conformado por todos aquellos que se benefician del disfrute de los productos turísticos.
- Educación especializada: “Las instituciones de educación en el área turística inscritas en el ministerio competente, como soporte del desarrollo turístico sostenible y sustentable” (LOT, 2008).

Este sector abarca todas las instituciones públicas, privadas de educación media y diversificada así como instituciones de educación superior en las que se estudie el turismo.

Sobre este punto María Eugenia Gutiérrez (entrevista personal, Junio 30, 2011), encargada del sector turismo y gerente de planificación y desarrollo de FUDECO, señala que se espera que en un momento toda la educación se relacione con la actividad turística y que desde pequeños los niños se vayan formando conociendo y valorando su territorio. Ya que el conocimiento y la valoración del territorio son aspectos fundamentales para la promoción y el desarrollo del turismo en la región.

Y finalmente

- Las comunidades organizadas: “que por su patrimonio natural y cultural, tienen significación turística, garantizando el derecho de preferencia a las

comunidades autóctonas para el aprovechamiento turístico de los recursos contenidos en su hábitat y tierras colectivas” (LOT, 2008).

Atrayendo turistas

Sanare- Quíbor y Cubiro poseen una diversidad de atractivos turísticos. Siendo uno de estos, como ya se mencionó anteriormente, su clima.

El visitante puede pasar de un clima árido con una temperatura de 29° C. en el valle de Quíbor y en veinte minutos disfrutar de un clima de montaña con temperatura de 20°C. Este factor atrae la atención de muchos turistas que desean disfrutar de un clima de montaña o que simplemente buscan de un lugar tranquilo para su esparcimiento.

La web 2.0, como anteriormente también fue señalado, se ha convertido en un importante aliado para muchos de los prestadores de servicios de esta localidad, quienes han tomado ventaja de las facilidades que ofrece esta herramienta a través de las redes sociales y páginas web para dar a conocer los servicios que ofrecen en esta localidad.

De acuerdo a la presidenta de la Cámara de Turismo de Cubiro y dueña de la posada Alojamiento A, Marina Toro (entrevista personal, Julio 01, 2011), las recomendaciones de algunas guías de turismo como las de Valentina Quintero o de la estadounidense Elizabeth Klein han apoyado hasta ahora la promoción, fundamentalmente, de los alojamientos y demás servicios encontrados en la zona.

En este sentido, Toro afirma que para muchos posaderos la opinión de Klein es de especial importancia. Esto debido a los arduos y bien conocidos intentos de la periodista para lograr en lo posible la mayor objetividad en sus escritos. Según comenta Marina Toro, la periodista norteamericana llega sin avisar a las posadas y las requisa minuciosamente para luego plasmar en su guía cuales fueron sus hallazgos.

Las opiniones de Klein en materia turística cuentan asimismo con un gran reconocimiento por parte de turistas tanto nacionales como internacionales, puesto que su libro es también publicado en los Estados Unidos.

Obstáculos en el camino

La presidenta de la cámara de turismo de Cubiro también explicó que en este poblado existen más de 200 prestadores de servicio, sin embargo no todos están inscritos en el Registro Turístico Estatal (RTE) y en el Registro Turístico Nacional (RTN) según lo establece la LOT. “A mí me toca hacer un operativo para inscribir, pero primero tengo que tratar de empezar a convencer a la gente” señala Toro, quien también agrega que aunque eso no está entre sus responsabilidades, lo realiza con la intención de ayudar a mejorar las condiciones de la zona. “La carretera, se está hundiendo. Ya eso está denunciado, nosotros trajimos a la gobernación, pero no se ha hecho nada” afirmó.

Según la LOT los prestadores de servicio al estar inscritos en RTN y en el RTE obtienen licencia para el ejercicio legal de sus operaciones, garantizándose su calidad, eficiencia e higiene. Por otro lado, reciben el beneficio de formar parte de los planes de formación y capacitación en materia turística. Pero al no registrarse impiden el desarrollo óptimo del turismo en la zona.

Otra peculiaridad observada en el territorio que obstaculiza el crecimiento del turismo, específicamente en relación con las posadas, es el hecho de que muchos posaderos no poseen títulos de propiedad sobre sus terrenos. Esto dificulta los procesos de obtención de créditos destinados al mejoramiento de los servicios.

Actividad turística en el eje- Estudio FUDECO

De acuerdo al inventario del patrimonio turístico realizado por la Corporación de Turismo del Estado Lara, los municipios Andrés Eloy Blanco y Florencio Jiménez poseen en conjunto un total de 18 atractivos naturales y 37 culturales; lo que incluye museos, iglesias, plazas, festividades religiosas, ferias internacionales, cerros, quebradas, parques nacionales, entre otros. Teniendo además 43 lugares de alojamiento y 101 establecimientos de alimentos y bebidas.

Por su parte, FUDECO, en el estudio ya mencionado, señala que en el eje Quíbor, Cubiro y Sanare, existen un total de 118 atractivos turísticos, culturales y naturales. Agregando que 57% de estos se encuentran actualmente en uso y el otro 43% poseen un uso particular o inactivo.

Dada a las condiciones propias del territorio, los atractivos turísticos naturales en este eje le permiten al visitante disfrutar de una diversidad de paisajes de tipos fluviales, valles, planicies y montañas medias.

Dentro del municipio Andrés Eloy Blanco es relevante mencionar la cuenca del río Yacambú y el pequeño desierto en la localidad de San Diego de Yay; y en el municipio Jiménez, el sector Las Lomas en Cubiro, que se conforma como un mirador natural sobre el valle de Quíbor y es uno de los lugares más visitados de este poblado, ya que su clima de montaña y espacios para el esparcimiento resultan especialmente atractivos.

Este eje turístico cuenta además con recursos culturales de carácter mueble, inmueble e intangible que datan de la época prehispánica y que dan muestra de la historia de la región, su identidad y tradiciones.

Oportunidades para el turismo

FUDECO (2006) indica que la variedad y el potencial de productos turísticos que posee el eje Quíbor-Cubiro-Sanare hacen posible que en esta región se fomenten actividades turísticas relacionadas con lo rural, “que permitan al visitante participar y disfrutar de una manera dinámica de los recursos existentes, con una integración directa de las comunidades, sus tradiciones y culturas productivas” (p.129). Enmarcándose en lo que en este trabajo ha sido definido como Turismo Cultural.

La diversidad de costumbres y ecosistemas que conforman este territorio representan así mismo una oportunidad ante la creciente demanda por destinos turísticos nacionales no tradicionales, según indicadores de la OMT (citado en FUDECO, 2006).

Resulta importante mencionar que en el eje ya nacen los esfuerzos por mejorar la calidad del servicio turístico. “Se han realizado programas de capacitación no formal, con la cooperación de las Cámaras de Turismo de las diferentes localidades, el Fondo Mixto del estado Lara, que coordina el Plan Nacional de Capacitación Nacional Turística de MINTUR, INATUE y el INCE-Turismo” (FUDECO, 2006, p.130).

Algunas experiencias. El Rincón de las Golondrinas

El Rincón de las Golondrinas es una finca cafetalera en plena función, que a su vez ofrece el servicio de posada. Este lugar se ubica en el municipio Jiménez del estado Lara.

Las Golondrinas fue fundada hace más de 12 años por Pedro Escalona, un profesor universitario jubilado. Lo curioso de esta finca es que se encuentra enmarcada dentro de una alternativa de agroturismo sustentable; es decir, se sostiene a partir del servicio que allí se ofrece.

Escalona comentó que al principio nunca concibió la idea de ubicar dentro de su propiedad el servicio de la posada, pero que poco a poco fue ambientado el lugar para ello. Ahora, dentro de Las Golondrinas el usuario puede disfrutar de visitas guiadas por los cafetales, acceso a una biblioteca, el paso de una quebrada limpia en excelentes condiciones donde el visitante puede bañarse; de habitaciones en óptimas condiciones; conexión inalámbrica a internet a través de un red wifi; y de comida que es preparada con los alimentos allí producidos o en sus cercanías, como: café, tomate, pimentón, papas entre otros.

Lo curioso del negocio de Pedro Escalona es que es uno de los pocos casos en los que se evidencia como una finca y una posada pueden sustentarse sin demandar ayuda económica por parte del estado o de la banca privada. “Durante diez años la finca cafetalera sustento los gastos de la posada, pero desde hace dos años la posada ahora sustenta a la finca”, comentó Escalona. Para poder desarrollar un negocio en el país de manera sustentable “hay que tener paciencia porque el crecimiento es lento”, opinó.

La historia de la sustentabilidad de la posada se remonta a cierto número de características que a continuación serán descritas:

- El café

Escalona es experto en materia agraria y tomó ventaja de la gran extensión de su finca y de las condiciones favorables de la zona para dedicarse a la siembra del café.

Los pobladores de esta localidad trabajan de forma mancomunada para apoyarse entre todos con la recolección de este producto, que para muchos es su principal fuente de ingreso. Este trabajo en conjunto favorece a que las pérdidas durante la época de cosechas sean mínimas y, a su vez, genera ganancias monetarias para todos.

Las Golondrinas tiene ahora su propia marca de café, el cual se vende principalmente en el estado Lara.

- Lugar de interés

El rincón de las golondrinas se encuentra a treinta minutos del pueblo de Cubiro. Es un lugar donde “la gente viene alejarse de la ciudad”, comenta Escalona. También el nombre de las golondrinas no es esporádico, es porque esa zona es un paraje natural de muchas aves, entre ellas las golondrinas. Es por esto que muchos documentalistas y ambientalistas visitan con frecuencia la posada para registrar y observar este ambiente natural.

Aunado a ello, se suman las festividades religiosas que se celebran muy cerca de la zona como la fiesta de Los Zaragozas y las Rogativas. En esta última se encomiendan ruegos Dios pidiendo la bendición de las tierras.

Otro punto por el cual Las Golondrinas no sólo es conocido a nivel nacional, sino también a nivel internacional, es la web 2.0. Escalona comenta que el portal web www.posadalagolondrina.com, las redes sociales y la base de datos de MINTUR han servido para dar a conocer el lugar. El posadero y profesor retirado indicó que: “uno de los

principales criterios de crecimiento es la red”, puesto que le ha permitido concadenar esfuerzos en el entorno.

Por último, el sistema de Hidráulico Yacambú, que atraerá en un futuro a más visitantes puesto que es una de las obras de ingeniería más importantes que se está construyendo en el país. Así lo cree Escalona.

Cuestión de concepto

Una de las cosas que le ha permitido a la posada Las Golondrinas alcanzar esa utopía que desean muchos investigadores sociales para el país, llamada Desarrollo Sustentable, es el concepto propio de Escalona. La forma en que está concebida esta posada es una idea original de su fundador, en la que siempre se toman en cuenta las características del entorno.

Escalona dice que al visitante él le ofrece una combinación de “color, olor y gusto”. Esta combinación se encuentra en las plantas al observarlas, luego el visitante las huele y luego las degusta comiendo una comida sana “sin utilizar ningún químico”, señaló.

Asimismo, Escalona conoce sus límites. Sabe que si la finca esta sobrepoblada deteriorará no sólo su negocio sino el ecosistema. Por esta razón, Pedro trabaja en función de llegar al límite de las cincuenta plazas-camas. Por ahora en la finca el número llega a casi treinta plazas-camas.

Experiencias y conceptos

La experiencia de la posada el Rincón de las Golondrinas sirve para ejemplificar la interrelación existente entre los conceptos de turismo cultural, desarrollo sustentable y sociedades del conocimiento.

Este lugar hoy día puede mantenerse de forma sostenible por medio del aprovechamiento del conocimiento del capital natural y cultural, el cual es promovido en la

web 2.0 a través del turismo cultural. Escalona aseguró que la página web, redes sociales y la base de datos de MINTUR son piezas indispensables en la promoción de este paraje.

Esta posada es además una muestra de las posibilidades de desarrollo de una comunidad local. La mayoría de los pobladores que viven en las adyacencias de la hacienda cafetalera, trabajan juntos para lograr un fin común: la sustentabilidad de la zona.

Pero aún cuando lograr la sostenibilidad de un negocio propio representa una infinidad de dificultades en Venezuela y el retorno de la inversión y el capital económico es lento, Escalona asegura que si es posible conseguir dicho objetivo. Para muestra solo hay que señalar que las Golondrinas desde su fundación, tardó diez años en convertirse en un lugar que se mantuviese de forma autosuficiente.

Según lo observado, para alcanzar este objetivo se necesita de un amplio conocimiento del territorio y del aprovechamiento de este conocimiento para logra que la comunidad de forma organizada pueda asumir una cultura de sustentabilidad, como la existente en Las Golondrinas y sus alrededores. Asimismo, es necesario servirse del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la promoción del capital natural y cultural de la localidad. A esto se suma la preservación de los recursos naturales, que en el caso de la posada, constituye una de sus fortalezas.

Esta hacienda es tan sólo un ejemplo encontrado en el eje de Estudio. Sin embargo, se estima que es posible el desarrollo de más lugares como Las Golondrinas en otras regiones del país. A pesar de que aún son pocos los sitios que se mantienen de manera sustentable, es importante acotar que si se promoviera aún más la interrelación existente entre turismo cultural, desarrollo sustentable y sociedades del conocimiento, en cada región del país en la que puedan aplicarse dichas variables, se podría adoptar esta vía como una opción para promover el desarrollo del país.

A manera de cierre

Se pudo observar que en el eje Sanare-Quíbor-Cubiro la relación entre los operadores turísticos y las comunidades de la zona se incrementa principalmente durante la celebración de distintas festividades religiosas, especialmente, en Barquisimeto con las conmemoraciones a la Divina Pastora.

Es común que durante estas fechas las agencias de viaje recomienden a los turistas conocer localidades del eje. En el caso de los municipios Jiménez y Andrés Bello sus cámaras de turismo ayudan a que muchos operadores posean información de la zona para a la vez dar promoción de sus servicios ofrecidos.

En Sanare, es importante mencionar nuevamente el Rincón de las Golondrinas. Esta ofrece visitas guiadas a sus alrededores a las personas interesadas, bien sea con previa solicitud a través de su página web o vía telefónica. Esta posada llama también la atención de muchas operadoras, puesto que en la zona reside una abundante cantidad de especies de aves, lo que hace que muchos turistas deseen visitarla.

En el caso de Quíbor su relación con los operadores turísticos se establece principalmente debido a su feria artesanal y el museo antropológico. Sin embargo, al igual que Sanare y Cubiro, la relación se incrementa cuando el estado se encuentra celebrando alguna festividad religiosa.

Por otro lado, es importante señalar que existe una precaria cultura de atención al visitante. Sin embargo, las posadas y demás prestadores de servicio que se encuentran inscritos en el Registro Turístico Nacional gozan de beneficios como talleres y cursos gratuitos de capacitación turística.

Se debe al igual rescatar la labor de las cámaras de turismo de estos municipios, puesto que toman en cuenta a las comunidades para la planificación y ejecución de sus proyectos. No obstante, salvaguardando lo expuesto, se puede decir que la relación servicio e inclusión de la comunidad aún es muy deficiente.

CAPÍTULO 3

Propuesta: portal para la promoción del turismo cultural

Se propone diseñar un portal en Web 2.0 que promueva el Turismo Cultural como una alternativa para incentivar el desarrollo de sociedades del conocimiento locales. Sus características serán las siguientes:

Nombre

www.senderosyparajes.com

Target

Jóvenes entre 18 y 30 años⁵

Benchmarking

El Benchmarking según Linares (s.f.), es un proceso de análisis sistemático que surge de la comparación de una organización con su competencia con el fin de mejorar y optimizar distintos aspectos que sean de su interés. Según este autor, el Benchmarking se clasifica en tres tipos que pueden ser: interno, que será un estudio interno realizado por la empresa; competitivo, en el que la empresa se compara con sus competidoras directas; y funcional, que identifica las prácticas que más benefician a cualquier empresa.

Para efectos de la investigación se decidió realizar un estudio de Benchmarking competitivo y funcional para así proponer, mejorar y diseñar un portal en web 2.0 que sea original en estilo y funcione de forma rápida y eficaz. Por esta razón, se expondrán un conjunto de portales web que ofrecen servicios análogos al planteado en el estudio.

La página web de turismo www.tralopia.com se encarga de recomendar hoteles registrados en la página y ofertas de viajes adaptadas a los usuarios que igualmente se

⁵Según cifras del Ministerio del Poder Popular Para el Turismo, para el año 2009 más de 50% de los visitantes internos tenían entre 15 y 44 años.

encuentren registrados. Este site permite la conexión con redes sociales y servicios de correo electrónico como Facebook, Twitter y Gmail; la planificación de un viaje y la posibilidad de compartirlos con los contactos del usuario, así como la interacción y generación de contenido por parte de la persona suscrita a la red a través de mapas y botones. El diseño de la página es llamativo, ya que utiliza colores suaves y pasteles que permiten dar una sensación de comodidad al visitante. Sin embargo, esta página web no toma en cuenta la importancia del concepto de turismo cultural y desarrollo sustentable.

Por otro lado, es importante destacar el site www.tripadvisor.com, este permite la interacción del usuario a través de mapas y una amplia gama de servicios ofrecidos como reserva de vuelos, hoteles, cruceros, renta de casas, actividades de interés para realizar en los lugares a visitar y foros donde se comparte cualquier tipo de información relacionada con viajes. También, la página posee conexión con Facebook, programas de descarga para teléfonos inteligentes e información sobre distintos lugares de interés. Un punto relevante del portal es que brinda al usuario la posibilidad de calificar los lugares que ha visitado y compartir contenidos. No obstante, TripAdvisor tampoco toma en cuenta iniciativas de desarrollo sustentable locales y no maneja un concepto de turismo cultural.

Por último, citaremos el caso de www.viajeros.com que funciona como la comunidad de viajeros más grande de habla hispana. Este portal posee un diseño muy parecido al que propone la investigación. Una de sus particularidades, además de tener muchas de las características de las páginas nombradas anteriormente, es que el usuario puede generar contenidos y compartir un diario de viaje.

Características generales

Tendrá una interfaz sencilla y de fácil uso que permitirá el intercambio de experiencias de viaje entre los usuarios. Asimismo, facilitará la publicación y obtención de contenidos relacionados con los bienes patrimoniales.

En este portal, los usuarios/viajeros podrán calificar y marcar como favorito páginas de otros viajeros, servicios o destinos y luego tener acceso directo a estas.

Si el usuario se está viajando podrá iniciar también su viaje online, agregar sus compañeros de viaje e ir relatando y compartiendo momento a momento detalles de su travesía. Podrá cargar fotos, videos, podcasts, subir comentarios, escribir notas y mostrar su itinerario.

El perfil de cada usuario/viajero tendrá la información que este desee hacer pública, como: donde vive, email, twitter, facebook, entre otras. Así como detalles sobre sus viajes y mapa con lugares por conocer, ya visitados y destinos favoritos.

En las páginas de servicios, se encontrará información sobre su ubicación e información de contacto. Estas además estarán conformadas por los contenidos subidos por el administrador del perfil y por las aportaciones hechas por los demás usuarios.

Finalmente, las páginas de los destinos se irán conformando con los contenidos subidos por los usuarios/viajeros.

Contenido

Se propone que la página sea presentada o llevada por dos jóvenes que comparten sus experiencias de viajes. La intención es generar un ambiente de compañerismo y confianza con el usuario que facilite el intercambio de contenidos, que de fondo, buscan promover el Desarrollo Sustentable y fomentar el surgimiento de Sociedades del Conocimiento.

Primeramente, para identificar que será presentado en el portal web, se evaluaron los puntos necesarios para generar una estrategia de contenidos propuestos por el especialista en Comunicación Digital, Fernando Núñez Noda (2005), obteniendo lo siguiente:

La marca (brand) en línea: en este punto habría que pensar que si el medio digital fuese una persona ¿cómo sería su personalidad? pero siendo en este caso dos personas, claramente identificadas, los principales aportadores de contenidos la pregunta sería ¿cómo es la relación que surge entre ambos?

Son dos jóvenes aventureros, que les encanta viajar, conocer y compartir sus experiencias. Tienen una mirada crítica y respetuosa ante las experiencias que viven. Creen que promover el turismo puede contribuir a alcanzar el desarrollo. Son curiosos y desean entrar en contacto con la historia, la cultura y las personas en los lugares que visitan.

Personalidad: En conjunto estos dos personajes transmiten sinceridad, emotividad, alegría. Son activos, abiertos a nuevas experiencias, extrovertidos, atrevidos.

Individualmente, el personaje 1 se caracteriza por ser un hombre joven, de apariencia sencilla, conversador, siempre dispuesto a experimentar cosas nuevas, atrevidos, con buen sentido del humor, emotivo, alegre, creativo. El personaje 2 es una mujer joven, un poco más conservadora, pero igualmente aventurera, perseverante, curiosa y siempre buscando historias que contar.

Voz: en este punto Núñez (ob. cit.) invita, en un sentido metafórico, a imaginar la voz de la persona- marca, lo que en el medio digital pudiese traducirse en textos o imágenes. Siendo aquí, como ya se ha señalado anteriormente, dos personaje bien diferenciados, cada uno posee una voz propia característica de su personalidad.

Es así como el personaje1, hablando por supuesto siempre en primera persona y desde sus experiencias, posee un tono jovial, amigable; se dirige a la audiencia de forma

directa e informal. Por otro lado, el personaje 2 posee también un tono jovial pero un poco más serio, confiable y se dirige a la audiencia de forma directa.

Términos y condiciones de uso

- Este sitio web se conforma como un espacio que brinda la posibilidad de intercambiar experiencias de viaje y de publicar y obtener contenidos relacionados con la gastronomía, artesanía, productos típicos, sitios históricos, paleontológicos, ruinas, ferias, mercados tradicionales, eventos culturales, festivales, monumentos arquitectónicos, mitos, leyendas y demás bienes patrimoniales materiales, naturales o intangibles que formen parte del acervo cultural de diversas localidades venezolanas.
- No nos hacemos responsable por el uso que hagan terceros sobre el contenido publicado por los usuarios.
- La información suministrada por el usuario al momento de registrarse debe ser veraz, completa y actualizada.
- El usuario se compromete a no utilizar la información provista en la página para fines ilícitos, nocivos, ofensivos y/o perjudiciales para terceros. Además no publicará contenido que incite a la violencia, discriminatorio, humillantes, obsceno, intimidatorio o ilegal.
- El usuario es propietario de todo el contenido que publique en el Sitio o que comparta con otros usuarios, por lo que se declara enteramente responsable del mismo.

Mapa de contenido

- Inicio
 - Ingresar
 - Registro
 - Favoritos
 - Términos y condiciones.

Funciones

Cuadro 4. Hipervínculos

Botones	Como se accionan	Que sucede cuando se accionan? A donde te lleva?	Programas necesarios para activar esta funcionalidad	Programas necesarios en la PC
PÁGINA DE INICIO				
Inicio	Hipervínculo	Lleva a página de inicio	Php- html	Apache/Linux
Ingresar	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva y luego te lleva a la página de mi perfil	Php/Html	Apache/Linux
Regístrate	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva con formulario para registrarse.	Php- html- mysql	Apache/Linux
Favoritos	Hipervínculo	Lleva a página de favoritos	Php- html- mysql	Apache/Linux
Buscar	Hipervínculo	Lleva a pagina con resultados de la búsqueda	Php- html- mysql	Apache/Linux
Términos y condiciones	Hipervínculo	Lleva a página de términos y condiciones	Php- html	Apache/Linux
Contáctenos	Hipervínculo	Lleva a pagina de contáctanos	Php- html	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ampliar fotos y vídeos en una nueva pestaña.	Hipervínculo	Se abre ventana con fotos y videos ampliados	Php- html- mysql- javascript	Apache/Linux
MI PERFIL				
Inicio	Hipervínculo	Lleva a página de inicio	Php- html	Apache/Linux
Favoritos	Hipervínculo	Lleva a página de	Php- html- mysql	Apache/Linux

		favoritos		
Buscar	Hipervínculo	Lleva a pagina con resultados de la búsqueda	Php- html- mysql	Apache/Linux
Términos y condiciones	Hipervínculo	Lleva a página de términos y condiciones	Php- html	Apache/Linux
Contáctenos	Hipervínculo	Lleva a pagina de contáctanos	Php- html	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
Cambiar Imagen	Hipervínculo	Te abre una ventana para buscar fotos en tu PC	Php- html- mysql	Apache/Linux
Editar mi perfil	Hipervínculo	Se abre ventana para agregar o cambiar información sobre tu perfil	Php- html- mysql	Apache/Linux
Mi mapa	Hipervínculo	Se abre ventana con mapa y marcadores para señalar lugares visitados, que quiere visitar y favoritos	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ampliar fotos y vídeos en una nueva pestaña.	Hipervínculo	Se abre ventana con fotos y videos ampliados	Php- html- mysql- javascript	Apache/Linux
PÁGINAS DE USUARIOS				
Inicio	Hipervínculo	Lleva a página de inicio		Apache/Linux
Ingresar	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva y luego te lleva a la página de mi perfil	Php/Html	Apache/Linux
Regístrate	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva con formulario para registrarse.	Php- html- mysql	Apache/Linux
Favoritos	Hipervínculo	Lleva a página de favoritos	Php- html- mysql	Apache/Linux
Buscar	Hipervínculo	Lleva a pagina	Php- html- mysql	Apache/Linux

		con resultados de la búsqueda		
Términos y condiciones	Hipervínculo	Lleva a página de términos y condiciones	Php- html	Apache/Linux
Contáctanos	Hipervínculo	Lleva a pagina de contáctanos	Php- html	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
Más información	Hipervínculo	Abre pagina con más información sobre el usuario	Php- html- mysql	Apache/Linux
Vota	Hipervínculo	Para puntuar el usuario. No se sale de la pagina	Php- html- mysql	Apache/Linux
Enviar mensaje al usuario	Hipervínculo	Abre ventana con espacio para escribir y enviar mensaje al usuario	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ampliar fotos y vídeos en una nueva pestaña	Hipervínculo	Se abre ventana con fotos y videos ampliados	Php- html- mysql- javascript	Apache/Linux
Marcar como favorito	Hipervínculo	Permite marcar sitio como favorito	Php- html- mysql	Apache/Linux
PÁGINAS DE DESTINOS				
Inicio	Hipervínculo	Lleva a página de inicio	Php- html	Apache/Linux
Ingresar	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva y luego te lleva a la página de mi perfil	Php/Html	Apache/Linux
Regístrate	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva con formulario para registrarse.	Php- html- mysql	Apache/Linux
Favoritos	Hipervínculo	Lleva a página de favoritos	Php- html- mysql	Apache/Linux
Buscar	Hipervínculo	Lleva a pagina con resultados de la búsqueda	Php- html- mysql	Apache/Linux
Términos y condiciones	Hipervínculo	Lleva a página de términos y condiciones	Php- html	Apache/Linux

Contáctenos	Hipervínculo	Lleva a pagina de contáctanos	Php- html	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ver mapa	Hipervínculo	Abre ventana con mapa que muestra ubicación del destino	Php- html- mysql	Apache/Linux
Marcar como favorito	Hipervínculo	Permite marcar sitio como favorito	Php- html- mysql	Apache/Linux
Subir contenido	Hipervínculo	Abre ventana que permite cargar fotos, videos o postear comentario	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ampliar fotos y vídeos en una nueva pestaña	Hipervínculo	Se abre ventana con fotos y videos ampliados	Php- html- mysql- javascript	Apache/Linux
PÁGINAS DE SERVICIOS				
Ingresar	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva y luego te lleva a la página de mi perfil	Php/Html	Apache/Linux
Regístrate	Hipervínculo	Se abre una ventana nueva con formulario para registrarse.	Php- html- mysql	Apache/Linux
Favoritos	Hipervínculo	Lleva a página de favoritos	Php- html- mysql	Apache/Linux
Buscar	Hipervínculo	Lleva a pagina con resultados de la búsqueda	Php- html- mysql	Apache/Linux
Términos y condiciones. Contáctenos	Hipervínculo	Lleva a página de términos y condiciones	Php- html	Apache/Linux
Contáctenos	Hipervínculo	Lleva a pagina de contáctanos	Php- html	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ver mapa	Hipervínculo	Abre ventana con	Php- html- mysql	Apache/Linux

		mapa que muestra ubicación del servicio		
Marcar como favorito	Hipervínculo	Permite marcar sitio como favorito	Php- html- mysql	Apache/Linux
Más información	Hipervínculo	Abre pagina con más información sobre el servicio	Php- html- mysql	Apache/Linux
Subir contenido	Hipervínculo	Abre ventana que permite cargar fotos, videos o postear comentario	Php- html- mysql	Apache/Linux
Marcar como favorito	Hipervínculo	Permite marcar sitio como favorito	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ampliar fotos y videos en una nueva pestaña	Hipervínculo	Se abre ventana con fotos y videos ampliados	Php- html- mysql- javascript	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
FAVORITOS				
Inicio	Hipervínculo	Lleva a página de inicio	Php- html	Apache/Linux
Buscar	Hipervínculo	Lleva a pagina con resultados de la búsqueda	Php- html- mysql	Apache/Linux
Términos y condiciones	Hipervínculo	Lleva a página de términos y condiciones	Php- html	Apache/Linux
Contáctenos	Hipervínculo	Lleva a pagina de contáctanos	Php- html	Apache/Linux
Conexión con páginas de usuarios, ciudades y servicios	Hipervínculo	Lleva a paginas de perfiles de usuarios, ciudades y servicios	Php- html- mysql	Apache/Linux
Ampliar fotos y videos en una nueva pestaña.	Hipervínculo	Se abre ventana con fotos y videos ampliados	Php- html- mysql- javascript	Apache/Linux

Factibilidad del proyecto

La Compañía Anónima S&S ZUSE CONSULTING, especialista en diseño y desarrollo web, elaboró una evaluación del proyecto y señaló el mismo como ejecutable.

Anexo se agregan los gastos estimados por ellos para la realización de la página Web propuesta y para lo cual, en implementos tecnológicos, sólo se necesitaría de una computadora, preferiblemente con AMD ATHLON II 160U 1.8Ghz, memoria de 2gb, Disco de 500GB, DVD RW, Windows 7 y monitor de 18.5", valorada aproximadamente en Bs. 3.500. Además de poder contar con acceso a Internet.

Diseño

A continuación se incluyen imágenes que muestran el diseño sugerido para el portal. Ver también CD anexo con demo del mismo.

Gráfico 5. Página de inicio

[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)

inicio
registro
favoritos

@senderos

H_Rivas
Puntuación: 100
Vive en: Caracas
Esta en: Cubiro
Viajes: "[Naaaagurá](#)" (Barquisimeto), "[Camino hacia el Chorro del Indio](#)" (San Cristobal)...

Últimas aportaciones:

El mejor café que he tomado en mi vida es el del Ricón de las Golondrinas. Si vienes y haces lo mismo, procura no tomarlo en la noche #insomnio
H_rivas 22 Octubre 2011

Lo más extraño que consumí en cubiro fue un licor artesanal con una serpiente dentro. Después de tres copas puedes hacerte muy amigo de ella.
H_rivas 20 Octubre 2011

Alojamiento

Recomendación gastronómica

Lugares destacados

JoselynVG
Puntuación: 100
Vive en: Caracas
Esta en: Quibor
Viajes: "[El Jardín de Lara](#)" (Sanare), "[Magia y perfección](#)" (La Gran Sabana), "[Lo mejor del caribe](#)"....

Últimas aportaciones:

Este fin de semana se realizará la Feria Artesanal de Quibor. Está siendo organizada por la Cámara de Turismo del Municipio!!
JoselynVG 20 Octubre 2011

La magia de los artesanos
El pueblo de Quibor siempre se ha caracterizado por su producción artesanal y es por eso que en este viaje decidí conocer directam...ver más [ver más](#)
JoselynVG 20 Octubre 2011

Viajeros Destacados

michellefalsone
Puntuación: 100

Vive en: Caracas
Esta en: Quibor
Viajes: "[El camino de las montañas](#)" (Mérida), "[Dulces placeres](#)" (Caro)...

johacharinga
Puntuación: 100

Vive en: Caracas
Esta en: Cumana
Viajes: "[Tierra bendita](#)" (Barquisimeto), "[Entre pescadores](#)" (Margarita)...

Anabal derrama
Puntuación: 100

Vive en: Maracay
Esta en: Quibor
Viajes: "[Historias del lago](#)" (Maracabo), "[Descubriendo tesoros](#)" (Punto Fijo)...

Anabal derrama
Puntuación: 100

Vive en: Maracay
Esta en: Quibor
Viajes: "[Historias del lago](#)" (Maracabo), "[Descubriendo tesoros](#)" (Punto Fijo)...

michellefalsone
Puntuación: 100

Vive en: Caracas
Esta en: Quibor
Viajes: "[El camino de las montañas](#)" (Mérida), "[Dulces placeres](#)" (Caro)...

johacharinga
Puntuación: 100

Vive en: Caracas
Esta en: Cumana
Viajes: "[Tierra bendita](#)" (Barquisimeto), "[Entre pescadores](#)" (Margarita)...

FOLLOW ME ON TWITTER

@senderos

aguzazelles 10:51
#recomendando ya contado #60 -> cc: @jullianramos @comunidades @XaviDP @mandicite realsandwits 10:51

vrajov 10:50
Mis saludos a todos los de realsandwits ¿cómo está la cometa? 10:50

Nuria_Costa 10:49
Burbuja de Majo! D realsandwits (en el tweet anterior no he subido la foto O_O) t co/gQzudM 10:49

Nuria_Costa 10:49
Café de prensa con panes de queso y salsa de Martin Rojo. D realsandwits t co/meg8jE 10:49

mandicite 10:48
Muy buena RT @Nuria_Costa. Emulada agitada con vinagreta d realsandwits t co/CVtqg 10:48

Nuria_Costa 10:48
Emulato agitada con vinagreta d naranja. D realsandwits t co/CVtqg 10:48

Nuria_Costa 10:48
Fantástica la emulada en forma d cocktail. D realsandwits 10:48

Nuria_Costa 10:48
Mesa 7 Tomate -> realsandwits 10:48

Nuria_Costa 10:48
Bueno realsandwits #TheApocalypse 10:48

inicio - términos y condiciones - contáctenos

© 2011 www.senderosyparajes.com - All Rights Reserved.

69

Gráfico 7. Mi Perfil



1 Mensajes Recibidos Puntuación: 100



H_Rivas / Editar mi perfil

Vive en: Caracas

Esta en: iniciar viaje/ finalizar viaje

Viajes: "[Naaaagurá](#)" (Barquisimeto), "[Camino hacia el Chorro del Indio](#)" (San Cristobal), "[La perla del Caribe](#)" (Coche), "[De costa a costa](#)" (Cumaná)....ver mas

Mis aportaciones:



El mejor café que he tomado en mi vida es el del Ricón de las Golondrinas. Si vienes y haces lo mismo, procura no tomarlo en la noche #insomnio
H_rivas 22 Octubre 2011

Lo más extraño que consumí en cubiro fue un licor artesanal con una serpiente dentro. Después de tres copas puedes hacerte muy amigo de ella.
H_rivas 20 Octubre 2011

Parque Nacional Yacambu+ Posada las golondrinas+ @Sanare+ comida=EL MEJOR DE TODOS LOS VIAJES. Ahora hacia @CUBIRO
H_rivas 20 Octubre 2011

Excelente conversación con @pedroescalona acerca de la iniciativa de www.posalasangolondrinas.com. Un lugar que promueve el desarrollo sustentable.
H_rivas 19 Octubre 2011

La gente de Sanare me ofreció comida, lugar donde quedarme y muchas historias (incluso de terror). PD: si ves a la sayona ¡huye!
H_rivas 19 Octubre 2011

Empaque shorts y franelillas. Dejé chaquetas, monos y pantalones. Mala decisión si vas al Parque Nacional Yacambú ¡LLEVA TU CHAQUETA
H_rivas 19 Octubre 2011

inicio - términos y condiciones - contáctenos

© 2011 www.senderosyparajes.com - All Rights Reserved.

Q

Lugares Destacados

Ver: Alojamiento/ Gastronomía/ Entretenimiento/Todo

Restaurant Los Luises
Puntuación: 100



Dirección: Sector el Cerrito, Sanare.
¿Cómo llegar?: ver mapa

Posada El Ricón de las Golondrinas
Puntuación: 100



Dirección: Caserío Crespo, sector la pastora, Sanare.
¿Cómo llegar?: ver mapa

FOLLOW ME ON TWITTER

@senderos



Gráfico 8. Página de Destino (Sanare)

[login](#)

inicio
registro
favoritos

@senderos

Marcar como Favorito ★

Sanare

Puntuación: 100

Ubicación:

Últimas aportaciones:

Ver: [Viajeros/ Alojamiento/ Gastronomía/ Entretenimiento/ Todo](#)

Parque Nacional Yacambu+ Posada las golondrinas+ @Sanare+ comida=EL MEJOR DE TODOS LOS VIAJES. Ahora hacia @CUBIRO
H_rivas 20 Octubre 2011

Realiza el paseo por las calles coloniales de Sanare. Un secreto turístico guardado en lo más profundo de nuestro país.
Andrés_26 19 Octubre 2011

La gente de Sanare me ofreció comida, lugar donde quedarme y muchas historias (incluso de terror). PD: si ves a la sayona ¡huye!
H_rivas 19 Octubre 2011

Comida y alojamiento económico. Super seguro y el clima es frío. Lo recomiendo!!!!
DiegoGMF 19 Octubre 2011

Empaque shorts y franelillas. Deje chaquetas, monos y pantalones. Mala decisión si vas al Parque Nacional Yacambú ¡LLEVA TU CHAQUETA
H_rivas 19 Octubre 2011

Subir contenido

inicio - términos y condiciones - contáctenos

© 2011 www.senderosyparajes.com - All Rights Reserved.

Q

Lugares Destacados:

Ver: [Alojamiento/ Gastronomía/ Entretenimiento/ Todo](#)

Restaurant Los Luises
Puntuación: 100

Dirección: Sector el Cerrillo, Sanare.
¿Cómo llegar?: [ver mapa](#)

Posada El Ricón de las Golondrinas
Puntuación: 100

Dirección: Caserío Caspo, sector la pastora, Sanare.
¿Cómo llegar?: [ver mapa](#)

FOLLOW ME ON TWITTER
@senderos

agupazallas 100

¿#senderosyparajes ya comió? (65) → @... (usuario) [comunicación](#) (usuario) [mendoza](#) [huasambullo](#)

erajiro 100

Me subo a todos los de #huasambullo ¿cómo está la comida?

Nuria_Costa 100

Sorbete de Naranja [huasambullo](#) (en el tweet anterior no he subido la foto) [huasambullo](#)

Nuria_Costa 100

Tazo de papa con jamon beico y salsa de Marlin Rizo [huasambullo](#) [huasambullo](#)

mendesite 100

Muy bueno RT [Nuria_Costa](#) Ensalada agitada con vinagreta d naranja [huasambullo](#) [huasambullo](#)

Nuria_Costa 100

Ensalada agitada con vinagreta d naranja [huasambullo](#) [huasambullo](#)

Nuria_Costa 100

Paradiso a la ensalada en forma d cocktail [huasambullo](#)

Nuria_Costa 100

Mesa #Timeline [huasambullo](#)

Nuria_Costa 100

Elemento [huasambullo](#) [huasambullo](#)

Gráfico 9. Pagina de Servicio (Posada el Rincón de las Golondrinas)

senderosyparajes.com

[login](#)

inicio
registro
favoritos
@senderos

[Marcar como Favorito](#) ★
Posada El Rincón de las Golondrinas
 Puntuación: 100



Dirección: Caserío Caspo, sector la pastora, Sanare
Telefonos: (+58)0414.511.1950/0414.516.4179
Sitio Web: <http://www.posadadelasgolondrinas.com/>
Correo electrónico: migolondra@hotmail.com

¿Cómo llegar?:



Últimas aportaciones... del usuario: de viajeros:

Ver: [Usuario/ Viajeros/ Todo](#)

Recomiendo a [@rincondelasgolondrinas](#) excelentes precios, habitaciones y comida. Tiene hasta un río espectacular que pasa por la finca
 MartaSUN 22 Octubre 2011

Impresionante, la comida del rincón de las golondrinas es realizada con los alimentos cultivados en la misma hacienda. No esper encontrarme así de satisfecho en Sanare. Lo recomiendo.
 EICardenalito 20 Octubre 2011

Alejado del ruido. Un lugar lleno del sonido de la naturaleza. Báñate tranquilo en el río. Si vas a Lara no dejes de ir al Rincón de las golondrinas!!!
 LoveTrip 20 Octubre 2011

Este fin de semana tendremos una degustación de comida tradicional y una feria artesanal. No se lo pierdan!!!!
 EIRincóndelasGolondrinas 19 Octubre 2011

Subir contenido

FOLLOW ME ON TWITTER

@senderos

- @guzpazallas 10/20
 #hablandosobreya contada [pic] en @hablandosobrelomundo...
 1/2
- @wagner 10/20
 Me saluda a todos los de #hablandosobre... ¿cómo está la comida?
 1/2
- Nuria_Costa 10/20
 comiendo de Mapo D #hablandosobre (en el tweet anterior no he subido la foto O_O) con @GQuisti
 1/2
- Nuria_Costa 10/20
 Talo de pennis con jamon, queso y salsa de Martin Rizo D #hablandosobre...
 1/2
- mendazifa 10/20
 Muy buena RT @Nuria_Costa Ensalada aguada con vinagreta d naranja D #hablandosobre...
 1/2
- Nuria_Costa 10/20
 Ensalada aguada con vinagreta d naranja D #hablandosobre...
 1/2
- Nuria_Costa 10/20
 Fantástica la ensalada en forma d coced D #hablandosobre...
 1/2
- Nuria_Costa 10/20
 Mena #Hablandosobre... #hablandosobre...
 1/2
- Nuria_Costa 10/20
 Momento #hablandosobre #TropApalabote...
 1/2

inicio - términos y condiciones - contáctenos

© 2011 www.senderosyparajes.com - All Rights Reserved.

CAPÍTULO 4

Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

Se puede concluir que existe una relación directa entre el concepto de turismo cultural y el de desarrollo sustentable. Esta relación se evidencia en el aprovechamiento de los bienes patrimoniales naturales y culturales para la obtención de recursos en beneficio de la población local y del mantenimiento del territorio.

Durante el 2008, según resultados arrojados por el INE en materia de desarrollo, el estado Lara poseía altos niveles en la Tasa Matricula Combinada (0,7913) lo que podría facilitar la formación de personal calificado en materia turística. Por otro lado, al tener el estado también un buen índice de desarrollo humano, indica que goza elevados niveles de calidad de vida, salud y educación. Por tanto, una localidad con altos niveles de desarrollo tiene la capacidad para asumir y desarrollar la actividad turística.

Esto sugiere que el eje de estudio dispone de grandes posibilidades de sostenibilidad en comparación con otros lugares turísticos más conocidos en nuestro país. El grado de sostenibilidad de un territorio permite que se conviertan en un estadio idóneo para la promoción de cualquier iniciativa de desarrollo sustentable que pueda ser generada en él.

El desarrollo sustentable forma parte del concepto de turismo cultural. Al ser este un tipo turismo que busca promover el desarrollo y mejorar la calidad de vida de cualquier localidad en el que pueda llevarse a cabo, encuentra relación directa con el principal objetivo de las sociedades del conocimiento: la promoción del desarrollo humano.

Actualmente, las sociedades del conocimiento adquieren sentido en Internet. Específicamente en la web 2.0, un espacio con múltiples características, siendo algunas de las más destacas la interactividad, inmediatez, interacción y consideración del usuario como generador de contenidos. Estos, son elementos claves que facilitan y ayudan a la promoción del conocimiento generado y manifestado en las localidades a través de su patrimonio mueble, inmueble e intangible. Constituyendo así, el principal producto del turismo cultural.

Las herramientas que ofrece la web 2.0 crean un espacio óptimo que permite el surgimiento de sociedades del conocimiento locales, gestadas desde el turismo cultural. El impacto que posee internet en beneficio del desarrollo de una comunidad es desconocido por muchos, más aún el beneficio que trae este tipo de web en específico permite la actuación social del usuario a través de redes sociales (facebook, twitter); la creación de contenido multimedia (vídeos, podcast); y la capacidad de compartir cualquier tipo de información de otras páginas web; su interacción y la respuestas que puede recibir de otros usuarios conectados a la red (en tiempo real y diferido); son algunas de las características que hacen de internet un lugar idóneo para la promoción del turismo cultural como una alternativa para incentivar el desarrollo de las sociedades del conocimiento locales.

Muchos de los prestadores de servicios que se encuentran en el eje se han hecho conscientes de las posibilidades y potencialidades que este tipo de web ofrece en la promoción de sus negocios, por esta razón saben lo importante que es mantener una página actualizada que explique hasta el más mínimo detalle del local.

Desde el punto de vista legal, es importante señalar que las políticas públicas nacionales también promueven el desarrollo sustentable de la actividad turística. Sin embargo, se evidenció en la investigación que algunas de estas políticas públicas no facilitan la ejecución de las mismas debido a las múltiples trabas que encuentra el sector privado, específicamente los microempresarios, a la hora de solicitar créditos que los ayuden a mejorar sus servicios. En el marco legal son muchas las políticas públicas que ayudan a promover el turismo cultural, pero en la praxis son los prestadores de servicio, en su mayoría, los afectados por la misma ley.

Es de gran relevancia, la existencia de instituciones gubernamentales como FUDECO, puesto que gracias a los estudios realizados permiten evaluar los criterios de sostenibilidad de las localidades, a nivel micro y macro. Es a partir de allí, donde se generan planes que van acordes con dichos criterios. En el caso de Sanare-Quíbor-Cubiro FUDECO busca un desarrollo sustentable del turismo.

Por último, es importante mencionar que el desarrollo sustentable no depende de la existencia de un buen clima en un territorio o de monumentos físicos que en él existan, sino que depende de comunidades que tengan iniciativas propias para generar su propio desarrollo. Mientras exista una cultura de desarrollo, en la que los actores individuales se encuentren sublevados a la unión de las personas de una localidad que promuevan iniciativas, en las que pidan ayuda al estado o a la empresa privada, para que todos se beneficien, más posibilidades tendrá un territorio de alcanzar el camino al desarrollo sustentable.

RECOMENDACIONES

La zona de estudio Sanare-Quíbor-Cubiro posee un alto potencial para el desarrollo del Turismo Cultural. Por lo que el aprovechamiento de sus bienes patrimoniales podría convertirse en una plataforma para ayudar a impulsar el desarrollo en la localidad.

Es de gran importancia que tanto el sector privado como el sector público cumplan con las responsabilidades que legalmente les competen. Si bien es cierto que las políticas públicas venezolanas apoyan el desarrollo de un turismo sustentable, en la praxis muchas de sus consideraciones no son llevadas a cabo, lo que genera un rechazo a la inversión por parte del sector privado (especialmente de los microempresarios).

Es también necesario que existan políticas educativas que promuevan el conocimiento y la valoración del territorio. Ya que si bien existen en el eje instituciones públicas y privadas que se encargan de dar conocer los atractivos turísticos de la región, organizaciones como FUDECO han señalado que aún muchos de sus pobladores ignoran su existencia o no los valorizan.

Por ende, es fundamental que las comunidades del eje reconozcan que muchos de sus patrimonios naturales y culturales son productos potenciales para el desarrollo del turismo cultural; y que, a su vez, vean la web 2.0 como un aliado que puede ayudarlos a dar a conocer a muchas más personas lo que sucede en sus localidades.

Para esto es necesario impulsar una adecuada formación en la utilización de las sociedades del conocimiento a través de la web 2.0. Las sociedades del conocimiento hacen referencia a la importancia de la educación para crear una cultura que comparta la idea del desarrollo humano. Esto a su vez ayuda a generar una cultura de desarrollo; concepto importante para alcanzar el mismo de manera sustentable y sin menoscabo de los recursos naturales que el eje ofrece.

Deben también surgir políticas públicas que busquen incentivar desde el nivel local la participación de la comunidad en el sistema turístico. Y que al igual impulsen el

crecimiento en paralelo de todos los servicios que forman parte de la cadena turística para así lograr un desarrollo constante de este sector.

Finalmente, es importante resaltar que Venezuela tiene la ventaja de ser un país rico en patrimonios. Esto le otorga un elevado potencial para el desarrollo del turismo cultural que se concibe así mismo como sostenible, sobre un turismo de masas que hasta ahora se ha venido desarrollando y que no es consciente sobre la preservación del medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

Agencia Venezolana de Noticias. (2011). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.avn.info.ve/> [Consulta: 2011, Noviembre 1]

Anderson, Paul. (2007). *Entienda la web 2.0 y sus principales servicios*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.eduteka.org/Web20Intro.php> [Consulta: 2011, Septiembre 2]

BBC Mundo. (2011). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.bbc.co.uk/mundo/> [Consulta: 2011, Noviembre 1]

Beltrán, L. (1993). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de 40 años* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.comunit.com/en/node/150404> [Consulta: 2011, febrero11]

Comisión Nacional de Telecomunicaciones (2010). *Servicio de Internet. Indicadores.1998-2011(II trimestre)* [Datos en Línea]. Disponible: http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2011_trimestral/internetII.pdf [Consulta: 2011, octubre 18]

ComScore. (2010). *Indonesia, Brasil y Venezuela Lideran Aumento Global del Uso de Twitter*. Disponible: [http://www.comscore.com/es/Press Events/Press Releases/2010/8/Indonesia Brazil and Venezuela Lead Global Surge in Twitter Usage](http://www.comscore.com/es/Press%20Events/Press%20Releases/2010/8/Indonesia%20Brazil%20and%20Venezuela%20Lead%20Global%20Surge%20in%20Twitter%20Usage) [Consulta: 2011, Noviembre 1]

Constitución. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5453, marzo 3, 2000.

Corporación de Turismo del Estado Lara (s.f). *proyectos* [Documento en línea]. Disponible <http://www.cortulara.gob.ve/proyecto.html> [Consulta: 2011, noviembre 8]

Corporación de turismo del estado Lara. (2007). *Propuesta para la elaboración del plan de desarrollo turístico del estado Lara 2007-2009*. Lara: Corporación de turismo del estado Lara.

Delgado-Flores, C. y Díaz, C. (2010). La marcha hacia las sociedades del conocimiento: 30 años de nuevas tecnologías. En Aguirre, J., Bisbal, M., Pellegrino, F. et al, *Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina* (pp.227-249). Caracas, Venezuela: Fundación Centro Gumilla.

Fundación para el Desarrollo Sostenible. (2009). *Creciendo con el turismo*. Venezuela: FUNDES

Gabaldón, A. (2006). *Desarrollo Sustentable: La salida de América Latina*. Caracas, Venezuela: Grijalbo.

Guapuriche, C. y Mijares, N. (2002). *Diseño de una página Web para incentivar el turismo en San Francisco de Yare*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Gutiérrez, M. y Méndez, S. (2000). *Derechos humanos y políticas públicas*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Hermosilla, M. (2007). *Comunicación para el Desarrollo en América Latina: ¿Tiene aún sentido?* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.waccglobal.org/en/20063-communication-for-development-and-social-justice/592-Comunicaci.html> [Consulta: 2011, febrero 11]

Hernández Sanz, L. (1983). *El turismo en Venezuela: un reto al desarrollo*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Instituto Nacional de Estadística (2008). Índice de Desarrollo Humano [Datos en Línea] En *Índice de desarrollo humano, por componentes, según entidad federal, 2008* Disponible: <http://www.ine.gov.ve/idh/2008.html> [Consulta: 2011, enero 24]

Instituto Nacional de Estadística (2009). Síntesis Estadística Estatal 2009 [Datos en Línea] En *Estado Lara. Densidad poblacional según municipio 2009*. Disponible: <http://www.ine.gov.ve/ine/sintesisestadistica2009/estados/lara/index.htm> [Consulta: 200, septiembre 14]

Kauffer, Edith (2002). *Las políticas públicas: algunos apuntes generales* [Documento en línea]. Disponible: <http://cgpp.app.jalisco.gob.mx/images/ppapuntes.pdf> [Consulta: 2011, Septiembre 13]

Larrue, C. (2000). *Analyser les politiques publiques d'environnement, L'Harmattan*. París.

Ley de Cultura del Estado Lara. (2002, Agosto 08). *Gaceta Oficial del Estado Lara*, 889, Agosto 28, 2002

Ley de Presupuesto para el Ejercicio Fiscal 2010. (2009). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 5.945, diciembre 15, 2009.

Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural y su Reglamento. (1993, Agosto 15). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 4.623, (Extraordinario), Septiembre 03, 1993.

Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural y su Reglamento. (1993, Agosto 15). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 4.623, (Extraordinario), Septiembre 03, 1993.

Ley Orgánica de Turismo. (2008, Abril 15). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.889, (Extraordinario), Julio 31, 2008.

Linares Ana. (s.f.). EL BENCHMARKING: EL CAMINO DE LA SUPERVIVENCIA CORPORATIVA [Documento en línea]. Disponible: <http://www.redeconomia.org.ve/documentos/desageren/benchmarking.pdf> [Consulta: 2011, noviembre 02]

Martínez, O. y Pérez Almeida, L. (1998). *Levita y Pumpa: Zamora: un caso para la planificación del desarrollo y del turismo municipal*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Ministerio del Poder Popular Para el Turismo (2009). Estadísticas Turísticas [Datos en Línea] En *Turismo Interno. Total Visitantes Internos, Según Grupo de Edad. Años 2006-2009*. Disponible: <http://www.mintur.gob.ve/estadisticasTur.php> [Consulta: 2011, febrero 18]

Molina, Alberto (2000). *De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento*. [Documento en línea]. Disponible: http://vereda.saber.ula.ve/ciencia_tecnologia/sociedad_informacion.htm[Consulta: 2011, Septiembre 2]

Naciones Unidas (1972, Junio 16). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.pnuma.org/docamb/mh1972.php> [Consulta: 2011, octubre 4]

Naciones Unidas (1987, Marzo). *Our Common Future: Brundtland Report*. [Documento en línea]. Disponible: <http://worldinbalance.net/intagreements/1987-brundtland.php> [Consulta: 2011, octubre 4]

Núñez Noda, Fernando. (2005). *Guía de comunicación digital: Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello; CANTV; UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *Baltic Cultural Tourism Policy Paper*. Estonian, Latvian and Lithuanian National Commissions for UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f.). *Patrimonio Cultural. Turismo* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.lacult.org/turismocultural/indice.php?lg=1> [Consulta: 2010, noviembre 27]

Organización Mundial del Turismo (1976). *Carta de Turismo Cultural*. Bruselas, Bélgica: ICOMOS.

Organización Mundial del Turismo (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo*. México: ICOMOS.

Organización Mundial del Turismo (s.f.). *¿Por qué el Turismo?* [Documento en línea]. Disponible: <http://unwto.org/es/about/turismo> [Consulta: 2010, diciembre 2]

Pedersen, Arthur (2005). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*. París: UNESCO.

Petrizzo, M. (s.f.). *Los estudios contemporáneos de políticas públicas*. [Documento en línea] Disponible: www.faces.ula.ve/~petrizzo/Pagina/articulo.doc [Consulta, noviembre 1]

PNUD(2011). *Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano* [Datos en Línea] Disponible: <http://hdrstats.undp.org/es/cuadros/default.html> [Consulta: 2011, octubre 14]

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (1990). *Informe sobre desarrollo humano 1990*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores.

República Bolivariana de Venezuela. (2007). *Proyecto nacional Simón Bolívar: Primer plan socialista: Desarrollo económico y social de la nación 2007-2013*. Caracas: Ministerio del Poder Popular de Planificación y Finanzas.

Sistema hidráulico Yacambú Quíbor c.a. (s.f.). *Proyecto Yacambú Quíbor-esquema* [Documento en línea]. Disponible http://www.yacambu-quibor.com.ve/index.asp?spg_id=9 [Consulta: 2011, noviembre 8]

Telesur. (2010). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.telesurtv.net/> [Consulta: 2011, Noviembre 1]

Tendencias Digitales (2009). *La brecha digital en Venezuela: conceptualización, estado actual y propuestas*. [Documento en línea] Disponible: http://www.slideshare.net/Tendencias_Digitales/brecha-digital-en-venezuela [Consulta, noviembre 1]

Tendencias Digitales (2009). *Usos de internet en Latinoamérica* [Documento en línea] Disponible: http://www.slideshare.net/Tendencias_Digitales/latinoamrica-20 [Consulta, noviembre 1]

Tendencias Digitales (2010). *Penetración y usos de Internet en Venezuela*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.tendenciasdigitales.com/794/9-millones-de-personas-usan-internet-en-venezuela/> [Consulta 2011, noviembre 1]

Torre Padilla, O. (1980). *El turismo: fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.

UNESCO (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Paris: UNESCO.

Valarino, E.; Yáber, G. y Cemborain M. (2010). *Metodología de la investigación. Paso a paso*. México, D.F.: Trillas, S.A. de C.V.

ANEXOS

Anexo 1. Presupuesto para la elaboración de la página Web



S&S ZUSE CONSULTING C.A.
J-29532157-0

Calle 19 de Abril , Cruce con calle Comercio casa No 30, Urbanización la Llanada, Guarenas, Municipio Plaza del Estado Miranda
(0212) 6352672 (0416)902.46.43

ventas@zuseconsulting.com

PRESUPUESTO No. 757

Fecha: 2011-11-06

Page 1 of 1

<i>Cliente</i>	245	UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
<i>CI/RIF</i>	G-20000062-7	
<i>Dirección</i>		CIUDAD UNIVERSITARIA, LOS CHAGUARAMOS, CARACAS
<i>Teléfono(s)</i>	0416-4215779	
<i>Contacto</i> : Joselyn-encargada del proyecto email villaroeljoselyn@gmail.com, :: Telefono Opcional:		
<i>Atendido Por</i>	RAFAEL SCHOTBORGH	<i>email</i> : ventas@zuseconsulting.com (0424)1768169

Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
tsito-f	DESARROLLO DE PAGINA WEB BASICA Con Banner , Tecnología XHTML PHP Photoshop Illustrator Contenido máximo 8 páginas Manejo de gráficos, máximo 50 fotos y 10 videos Manejo y redireccionamiento de cuentas de Correo Revisión en línea durante todo el proceso	1.0	2,500.00	2,500.00
tsitop	DESARROLLO DE PANEL ADMINISTRATIVO	1.0	1,500.00	1,500.00
F-F-G	Flash de headers Dinámico para poderlo actualizar Intro y galerías	1.0	900.00	900.00
hosting	HOSPEDAJE WEB del dominio senderosparajes.com por un año, 150 MB de espacio en disco 4.2 MB tasa de transferencia mensual 5 cuentas de correo	1.0	250.00	250.00
DDOM	ADQUISICION DE DOMINIO senderosparajes.com Nota (Al momento de aprobar el pto hay que verificar si el dominio sigue disponible) NOTA: EL CLIENTE DEBE DISPONER DE CONEXION A INTERNET Y UN COMPUTADOR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS MINIMAS ESPACIO LIBRE EN DISCO 250MB, 1GB RAM	1.0	90.00	90.00

RAFAEL SCHOTBORGH

Por . S&S ZUSE CONSULTING C.A.

Son Bs: **CINCO MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y OCHO CON 80/100 CTS **

Presupuesto valido por 48 horas. Precios Sujetos a Cambios
Forma de Pago 60 % al Aprobar Presupuesto y 40% con la entrega
Favor emitir cheque no endosable a nombre de S&S ZUSE CONSULTING C.A.
Todo cheque devuelto tendrá un recargo de BsF 50.00
Cuenta de Ahorro BANESCO a nombre de S&S ZUSE CONSULTING C.A.- NRO. 01340383083831035691

Monto gravable	5,240.00
IVA (12.00%)	628.80
Total a pagar:	5,868.80

Un año de garantía en partes y piezas

Anexo 2. Demo de la página www.senderosyparajes.com