

Análisis Fílmico y Cinematográfico 1

Materiales 1

1. Conceptos relacionados con el proceso de comunicación

1.1. Definiciones de comunicación

- “La comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo o a un organismo - situado en una época, en un punto dado R, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo- de otro sistema - situado en otra época, en otro lugar E, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común” (1).
- “En el sentido que le dan los teóricos de la comunicación y los lingüistas, la comunicación es el hecho de que una información se transmita de un punto a otro (lugar o persona)” (2).
- “Comunicación es la relación comunitaria consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre” (3).
- “Hay proceso de comunicación, cuando se aprovechan las posibilidades previstas por un sistema de comunicación para producir físicamente expresiones, y para diferentes fines prácticos”. “Cualquier proceso de comunicación entre seres humanos presupone un sistema de significación como condición propia necesaria” (4).

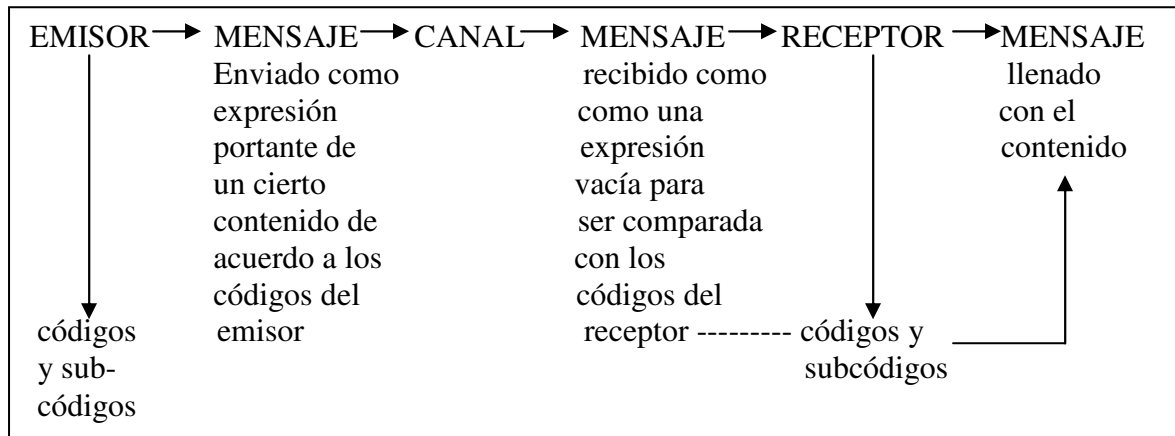
1.2. Definiciones de información

- “La información es la medida de la reducción de la incertidumbre que puede haber a propósito del estado de una parte del universo (lo que ocurre en el lugar del emisor) por medio de un mensaje” (1).
- “Este término designa, técnicamente hablando, todo lo que puede codificarse de alguna manera” (2).
- “El término /información/ tiene dos sentidos fundamentales: (a) significa una propiedad estadística de la fuente, es decir, que designa la cantidad de información que puede transmitirse; (b) significa una cantidad precisa de información seleccionada que se ha transmitido y recibido efectivamente” (4).

1.3. Fases del proceso de comunicación

- Según (1): Idea, forma mental – Codificación emisora – Mensaje – Canal físico – Paso – Desciframiento receptor – Percepción.
- Según (2): Emisor (Fuente del mensaje: emisor propiamente dicho: incluye mecanismos de codificación y aparato emisor) – Canal – Receptor (incluye aparato que recibe el mensaje y destinatario propiamente dicho).

- Según (3): Codificación natural – Emisión y transporte del mensaje por canal natural – Transcodificación, emisión y transporte del mensaje – Recepción, decodificación del mensaje a código natural – Descodificación para comprensión del mensaje.
- Según (5): Caso i: No hay cambio del tipo de materia del mensaje y ésta es capaz de producir sensaciones.
Emisor – Práctica significativa generativa – Mensaje/Canal físico – Receptor – Práctica significativa receptiva.
- Caso ii: Hay cambio del tipo de materia del mensaje (puede haber más de un cambio, en cuyo caso hay otras fases pero similares).
Emisor – Práctica significativa generativa – Mensaje 1/Canal físico – Transcodificación con cambio de tipo de materia – Mensaje 2/Canal físico – Transcodificación con cambio de tipo de materia – Mensaje 1/Canal físico – Receptor – Práctica significativa receptiva
- Eco (14) propone el siguiente esquema:



1.4. Definiciones de emisor

- “Sistema que transforma una información o elemento de información en un mensaje físico destinado a su transmisión por un canal. El emisor es el punto de partida del mensaje observable en la cadena de comunicación” (1).
- “Emisor es el que produce un mensaje realizado según las reglas de un código específico” (2).
- “El emisor es(son) la(s) persona(s) y/o el(los) equipo(s) que efectúan un trabajo para producir un mensaje” (5).

1.5. Definición de práctica significativa generativa.

- “Es el trabajo efectuado por el emisor para producir (emitir) el mensaje” (5).

1.6. Definiciones de mensaje

- “El mensaje, soporte físico o psicofísico de la trasmisión, se presenta como una secuencia de elementos tomados de un repertorio de signos por el emisor, quien los reúne conforme a ciertas leyes inherentes al mensaje que debe transmitir al receptor. La comunicación sólo tiene lugar cuando estos elementos son comunes a la pareja emisor-receptor. El receptor recibe el conjunto de signos que constituyen el mensaje y los identifica con los signos almacenados en su propio repertorio” (1).
- “Mensaje designa una secuencia de señales que corresponden a unas reglas de combinación concretas y que un emisor transmite a un receptor por medio de un canal. En la teoría de la comunicación, el significado del mensaje no se considera como un elemento pertinente. Lo que se transmite es una forma y no un sentido. Esta forma varía según la naturaleza del sistema de comunicación y del código que sirve para transmitir el mensaje: vibraciones sonoras, luces, movimientos, impulsos mecánicos o eléctricos, etc. Al estar codificado esta forma, el significado del mensaje se desprende de la operación de descodificación” (2).
- “Es cualquier unidad o conjunto significativo enunciado en códigos naturales y/o artificiales, y expresamente elaborado para su emisión o comunicación a un destinatario” (3).

1.7. Definiciones de canal.

- “Llamaremos canales fisiológicos y técnicos de la comunicación al conjunto de eslabones que constituyen el sistema material de paso entre el mensaje emitido y la sensación resultante para el receptor humano. Por una parte los niveles fisiológicos de los receptores sensoriales (contacto táctil, audición, visión, etc.) y, por otra, los canales propiamente técnicos, cuya misión es enviar el mensaje a través del tiempo y del espacio, por medio de aparatos más o menos complejos que se basan, en general, en la utilización de transductores (micrófonos, altavoces, cámaras y pantallas catódicas, tramas fotográficas, etc.)” (1).
- “El canal es un medio por el cual, en el proceso de comunicación, los signos del código son transmitidos; es el soporte físico necesario para la manifestación del código bajo la forma de un mensaje: por ejemplo, los cables del telégrafo o del teléfono, la hoja de papel en la comunicación escrita, las bandas de frecuencia de la radio. En el caso de la comunicación verbal, el aire es el canal mediante el cual se transmiten los signos del código lingüístico” (2).
- “*Canal natural eferente*: Su función básica consiste en emitir en forma natural y conductual (gesticular, hablar, pintar, etc.), el mensaje previamente estructurado. Ahora el mensaje ya no es un producto in mente, sino in re. *Canal artificial emisor*: Su función principal es transcodificar, emitir y transportar el mensaje, previamente estructurado y emitido por el canal natural. *Canal artificial receptor*: Su función básica es captar la señal emitida, descodificar y reconstruir el mensaje en su forma emitida por el canal natural eferente. *Canal natural aferente*. (Su función es similar a la del eferente en el emisor, pero actuando como receptor)” (3).

- “El canal es el soporte físico a través del cual pasa el mensaje, es un soporte físico de otro soporte físico” (5).

1.8. Definiciones de receptor.

- “El que recibe y descodifica un mensaje realizado según las reglas de un código específico” (2).
- “El receptor es la persona que efectúa un trabajo al recibir un mensaje” (5).

1.9. Definición de práctica significativa receptiva.

- “Es el trabajo efectuado por el receptor durante la recepción del mensaje” (5).

Complemento a los Materiales 1.

1.1 Otras definiciones y observaciones acerca de la comunicación:

- En 1928, el crítico literario I. A. Richards, formuló una de las primeras definiciones de comunicación: “*Communication takes place when one mind so acts upon its environment that another mind experience occurs which is like the experience in the first mind, and is caused in part by that experience.*” (1)
- El psiquiatra estadounidense Jurgen Ruesch ha identificado por lo menos 40 aproximaciones diferentes a la situación comunicativa. Podemos hablar de comunicación en por lo menos 50 sentidos diferentes. (1)
- Harold D. Laswell: “*Who says that to whom with what effect?*” (1)
- A finales de los años cuarenta, Shanon y Weaver proponen el modelo lineal, cuya formulación primera es:

FUENTE → TRANSMISIÓN → CANAL → RECEPTOR → DESTINO

Posteriormente el modelo es reformulado como:

FUENTE → CODIFICADOR → MENSAJE → CANAL → DECODIFICADOR → RECEPTOR (1) (2)

1.2. Otras definiciones de información.

- Shanon y Weaver: (“*...information is a measure of one’s freedom of choice when one selects a message.*”) (3)
- La información de un mensaje que implica N selecciones entre h símbolos, viene dada por: (4)

$$I = I_{g_2}h$$

- *“La grandeur de l’information est fonction de sa probabilité, c’est la mesure de l’originalité du message. Plus le message est imprévisible, plus l’information est grande.” (5)*
- Observemos entonces que la información es inversamente proporcional a la probabilidad y que, en consecuencia, cuando la probabilidad de un hecho tiende a infinito, la información que se produzca tiende a cero.

1.3. El esquema citado de Eco (14) puede complementarse con el siguiente razonamiento, tomado de Francis Vanoye (6)

- a) La comunicación no tiene lugar (A) (B)
- b) La comunicación es restringida (A (//) B)
- c) La comunicación es mayor (A (////////) B)
- d) La comunicación es perfecta (A (//B//))

- Vanoye agrega: *“Soulignons en fin que certains types de communication peuvent recourir a l’utilisation simultanée de plusieurs canaux de communication et de plusieurs codes (par exemple: le cinéma).”*

Referente situacional

- Vanoye además distingue:

Referente textual

- Siendo el referente “el contexto, la situación, los objetos reales a los que remite el mensaje.”

1.7. Discusión acerca del concepto de canal.

- “Según Berlo (7) con la palabra canal se designa por lo menos tres objetos diferentes, a saber: “formas de encodificar y decodificar mensajes, vehículos de mensajes y medio de transporte...”

Importante es situar el alcance de la Teoría de la Comunicación en la ciencia contemporánea. Vanoye cita por ejemplo los aportes a las telecomunicaciones, a la informática y a la lingüística. Cabría agregar los trabajos en el psicoanálisis (D. Liberman), la psicología (Watzlawick) y, sin ir más lejos, nuestra aproximación al análisis fílmico y cinematográfico.

Análisis Fílmico y Cinematográfico I

Materiales 6

6. Conceptos relacionados con el proceso de la comunicación cinematográfica.

6.1. Actividades correspondientes a la producción de un film promedio de ficción.

- b. Planificación-guión (Idea, Argumento, Sinopsis, Sinopsis técnica, Tratamiento, Preguión-Continuidad, Guión literario, Guión técnico, Guión de rodaje).
- c. Preproducción (Financiamiento, Contratación de personal técnico y artístico, de equipos y de laboratorios, Consecución de locaciones, Diseño de escenografía, vestuario y maquillaje, Consecución de utilería, Realización de escenografía y vestuario, Consecución de materias primas e insumos, Ensayos de actores).
- d. Producción rodaje (Puesta en escena, Registros sobre soportes, mediante instrumentos).
- e. Post-producción (Puesta en escena desplazada de ruidos, doblaje, música y registro sobre soportes, Premontaje: selección de material, guión de montaje, sincronización, mezclas, premontaje, Modificaciones de soportes en laboratorio, Ensamblaje final, Producción de copias).

(Hay diversas actividades especiales no incluidas en el esquema. La producción de otros tipos de filmes tales como documentales y filmes de animación implica ciertas modificaciones del proceso indicado. No todas las actividades son rigurosamente consecutivas, muchas son simultáneas y el orden no es siempre el indicado).

6.2. Fases del proceso de la comunicación cinematográfica.

(En general se utilizará en el curso el siguiente esquema simplificado).

- Emisor – Práctica significativa generativa – Mensaje emitido/Canal físico – Transcodificación con cambio de tipo de materia – Mensaje transmitido/canal físico – Receptor – Práctica significativa receptiva

6.3. Emisor.

- Se entendería como el conjunto de personas que participan en la práctica significativa generativa y que efectúan un trabajo para producir el mensaje fílmico. Para simplificar se habla del director, autor o realizador, quien es el máximo responsable del conjunto como el emisor.

6.4. Práctica significativa generativa.

- Si se considera como un sistema incluye un considerable número de procesos comunicativos hasta la producción final del mensaje fílmico (mensaje emitido). Sin embargo, se pueden considerar dentro de él cinco grandes subsistemas, las salidas de los

primeros cuatro son entradas (endógenas) de los siguientes, siendo la salida del quinto subsistema el mensaje fílmico propiamente dicho, la cual será exógena. Los subsistemas serían:

- Guión – Puesta en escena – Registro sobre soportes – Modificaciones de los registros sobre soportes – Ensamblaje final –

6.5. Mensaje emitido/Canal físico.

- También convencionalmente podemos llamar mensaje emitido a una copia fiel (reproducción) del film terminado. El canal físico en el cual se mueve o se traslada el mensaje (el film) es el espacio.

6.6. Transcodificación con tipo de cambio de materia.

- El proyector o el emisor-receptor de televisión transcodifican el mensaje produciendo ondas sonoras y luminosas.

6.7. Mensaje transmitido/Canal físico.

- El mensaje transmitido es el conjunto de ondas sonoras y luminosas producidas en la transcodificación. El canal físico en el cual se traslada es el aire.

6.8. Receptor.

- El receptor, en este caso, es la persona que efectúa un trabajo al recibir el mensaje fílmico transmitido.

6.9. Práctica significativa receptiva.

- Es el trabajo efectuado por el receptor durante la recepción del mensaje fílmico.