



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Como hacer un Proyecto de Investigación en Comunicación				
Código:	G527366	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:	Maestría en Comunicación Social				
Prelación:	Metodología de la Investigación de la Comunicación				
Tipología:	Profesional (Seminarios/ Electivas)	Nivel:	Cuarto	Tipo de Curso:	Electivo
Autor (es):	Gustavo Hernández Díaz				

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>En esta asignatura se exponen los principios generales del proceso de investigación en comunicación. El producto final de esta asignatura será el PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO; modalidad de discurso científico que se presentará como primera versión ya que los ajustes definitivos se perfilarán con el tutor del proyecto.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p><u>Objetivo General:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a los estudiantes en el diseño y elaboración del Proyecto de Trabajo de Grado con énfasis en líneas de investigación del ININCO y Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). <p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer, en términos generales, las líneas de investigación en el campo de la comunicación. • Conocer las fases del protocolo de investigación. • Comprender los niveles de producción de conocimiento (paradigmas, teorías, metodologías) desde líneas de investigación en comunicación.
<p>Contenidos:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Temas de Investigación en Comunicación:</u> <ul style="list-style-type: none"> • La investigación en comunicación. Tema y antecedentes del proyecto. Revisión de portales académicos. 2. <u>Protocolo de Investigación:</u> <ul style="list-style-type: none"> • El tema y los antecedentes del estudio. Bibliografías del tema. • El tema y la construcción de los objetivos de investigación. 3. <u>Niveles de Producción de Conocimiento:</u> <ul style="list-style-type: none"> • El objetivo y la justificación del proyecto. • El objetivo y los marcos teóricos • El objetivo y el diseño de la investigación. 4. <u>Elaboración del Proyecto: Asuntos Formales.</u>
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>Toda vez que el Seminario se concibe tanto como un espacio para el estudio y la reflexión sobre la investigación, como un momento de acompañamiento en el proceso de diseño del proyecto de trabajo de grado, se utilizarán diversas herramientas y estrategias de aprendizaje privilegiando las de carácter analítico y colaborativo.</p> <p>En el mismo se ejecutarán las siguientes estrategias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición Didáctica • Talleres • Conferencias • Tertulias y Conversatorios <p>Asimismo, también se llevaran a cabo las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en el aula. 2. Lectura de materiales: 1) Se comunicarán o entregarán (para su

	<p>reproducción) oportunamente los materiales de lectura que serán discutidos en cada una de las sesiones. 2) Se anexa bibliografía de consulta complementaria.</p> <p>3. Clases teórico - prácticas.</p> <p>4. Actividades asignadas.</p>
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	<p>1. Los estudiantes deberán entregar avances del protocolo de investigación, según lo pautado en el cronograma de la asignatura; se realizarán ejercicios en clase y se tomará en cuenta la asistencia. Estos tres aspectos representan el 50% de la calificación.</p> <p>2. Entrega final del proyecto: 50% de la nota final.</p> <p>3. Es importante la asistencia ya que se discutirán avances periódicos del proyecto.</p>
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de investigación en comunicación BERGANZA y SAN ROMÁN (Coordinadores) • (2005): <i>Investigar en comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación</i>, Madrid, McGraw-Hill. • HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2013) "La investigación en comunicación en América Latina", en <i>Revista Comunicación N° 161</i>, Caracas, Centro Gumilla. • (2012) <i>Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación</i>. Caracas: UCAB. • (2011). "Manuales de investigación en comunicación", en: <i>Revista Comunicación N-155</i>, Caracas: Centro Gumilla. • IGARTUA P, Juan José (2006): <i>Métodos cuantitativos de investigación en comunicación</i>, Barcelona, Bosch Casa Editorial. S.A. • JENSEN, K.B. y N.W. JANKOWSKI (1993): <i>Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas</i>, Barcelona, Bosch Casa Editorial. S.A. • OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1997): <i>La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa</i>, Buenos Aires, Facultad de periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. • VASALLO de LOPES, Maria Immacolata (1999): "La investigación en comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas", en <i>Revista Diálogos de la Comunicación N°56</i>, Brasil, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Metodología de la investigación

	<ul style="list-style-type: none">•ARIAS, Fidas: <i>El proyecto de investigación: guía para su elaboración</i>, Caracas, Editorial Episteme. •HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ y BAPTISTA (1991): <i>Metodología de la investigación</i>, México, McGraw-Gill. •HURTADO DE BARRERA, Jacqueline: (2010): <i>Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia</i>, Caracas. •Quirón Ediciones. (2008): <i>El proyecto de investigación: comprensión holística de la metodología y la investigación</i>, Caracas, Venezuela, Ediciones Quirón. •RAMÍREZ, Tulio (2007): <i>Cómo hacer un proyecto de investigación</i>, Caracas, Editorial Panapo. •SABINO, Carlos (2007): <i>El proceso de investigación</i>, Caracas, Editorial Panapo.
--	--