



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:		Análisis del Discurso Político Hegemónico	
Código:	U.C.:	3	H/S: 3 Horas
Área:		Maestría en Comunicación Social	
Prelación:		Ninguna	
Tipología:	Nivel:	Tipo de Curso:	
Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Primer	Seminario / Electiva	
Autor (es):		Juan Carlos Rosillo Villena	

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>La dinámica sociopolítica mundial actual y los procesos de integración regio obligan a los interesados en los temas de la comunicación a prestar suma atención la incidencia que tiene sobre el sistema político de los diversos países el discurso comunicacional de sus respectivos gobiernos. en este sentido, consideramos que necesario estudiar a fondo la relación entre el modelo de comunicación y los valores presentes en las sociedades para discernir la forma política que le es inherente.</p> <p>Dentro de nuestro enfoque del tema comunicación y poder nos interesa indagar sobre la relación que ha existido entre las estrategias comunicacionales implementadas por los gobiernos y la orientación ideológica dominante para conocer y caracterizar la naturaleza de su política nacional de comunicación. Así, mediante un instrumento para analizar el discurso oficial se revisará la naturaleza e intenciones de la estrategia comunicacional implementada durante el período presidencial seleccionado.</p> <p>El curso de “Análisis del Discurso Político Hegemónico” tiene como objeto complementar la formación de los participantes, mediante una metodología que considere de manera comprensiva y crítica; a cada autor, corriente o tema estudiado. Todo esto, bajo la premisa de que lo comunicacional ha sido un aspecto prioritario en el ejercicio del poder por parte de los diversos modelos políticos que han gobernado Venezuela.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar al participante los instrumentos intelectuales para que pueda abordar, mediante la revisión de fuentes primarias y la reflexión crítica, las estrategias comunicacionales empleadas por el discurso político hegemónico para conservar el poder.
<p>Contenidos:</p>	<p>Tema 1: Principales concepciones del poder</p> <p>Tema 2: Técnicas para el Análisis del Discurso Político Hegemónico</p> <p>Tema 3: Instrumento de medición para el caso venezolano</p>
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p>
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p>Evaluación:</p>	<p>La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.</p>
<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BARDIN, Laurence. El Análisis de Contenido. Ediciones Akal, Madrid, 1986. • DE MASI, Oscar. La comunicación gubernamental en perspectiva histórica. En Comunicación Gubernamental. Paidós, Argentina, 2001. • DUVERGER, Maurice. Métodos de las Ciencias Sociales. Editorial Aries.

Barcelona, España, 1975.

- FROMM, Erich. Miedo a la libertad. Fondo de Cultura Económica, México, 1984.
- FROMM, ERICH. Marx y su concepto del hombre, Fondo de Cultura Económica, México, 1990.
- FOUCAULT. Metafísica del poder. Pág. 153/189. Editorial la Piqueta, España.
- IBÁÑEZ, Jesús. Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas. En El análisis de la realidad social, Métodos y técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 1990.
- KRIPPENDORFF, Klaus. Principales metáforas de la comunicación y algunas reflexiones constructivistas acerca de su utilización. En Construcciones de la experiencia humana. Gedisa. Barcelona, 1997.
- MARX, Carlos. La burguesía y la contrarrevolución, Obras escogidas, Editorial Progreso, Moscú, 1980.
- NEUHAUS, Susana. Discurso político y nuevos espacios democráticos. Proyecto de investigación, Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 1993.
- NIETZSCHE, Federico. La voluntad de poder. EDAF, Madrid, 2000.
- PÉREZ, Rafael. Estrategias de comunicación. Ariel Comunicación. Barcelona, 2001.
- ROSILLO, Juan. Metáforas de la estrategia comunicacional oficial: ¿Comunicación de crisis o crisis de comunicación? Trabajo presentado para optar al grado de Magister Scientiarum en Comunicación Social en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2009.
- WEBER, Max. Economía y Sociedad. Fondo de Cultura Económica. Argentina. 1992.