

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA**



**PROPUESTA DE UN PROYECTO
DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA SALA INFANTIL
DEL MUSEO DE ESTAMPA Y DISEÑO CARLOS CRUZ- DIEZ (MEDI)
UBICADO EN EL MUNICIPIO LIBERTADOR DE CARACAS.**

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar
al Título de Licenciada en Bibliotecología**

Realizado por:

Autor: Victoria A. Thompson Loaiza

Tutor: Prof. Julio Ramos

Caracas, Julio de 2015

THOMPSON, L. Victoria

Propuesta de un proyecto de promoción lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez (MEDI) ubicado en el municipio Libertador de Caracas/ Victoria Thompson; tutor: Julio Ramos.- Caracas, 2007.

56h.; 24cm

Tesis de grado (Lic. En Bibliotecología) – Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Bibliotecología y Archivología, Caracas, 2015.

1. Lectura – Espacios 2. Museos 3. Promoción de Lectura 4. Artes Gráficas
I. Propuesta Promoción de Lectura en la Sala Infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI) ubicado en el municipio Libertador de Caracas II. Julio Ramos.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado, presentado por la ciudadana **Victoria Thompson** para optar al Grado de Licenciada en Bibliotecología, cuyo título definitivo es: Propuesta de un proyecto de promoción lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez (MEDI) ubicado en el municipio Libertador de Caracas.”, considero que dicho Trabajo de Grado reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Caracas, a los **05** días de **Julio** del año **dos mil quince**.

Julio Ramos

C.I. 3022017

Dedicatoria

*A Dios primero que nada por guiar mis pasos en todo momento.
A mi mamá por ser el pilar fundamental de mi vida, esto es por ti y para ti TE
AMO.
A mi papá por cuidarme desde el cielo, esto también va para ti.
A mi nana porque sin ti esto no fuera posible.
A mi abuela Juana por ser mucho más que una abuela.
A mi Ana por se tan especial.
A mi Lucia V y Diego A por motivarme con cada sonrisa los amo.
A mi pequeño Lucas Santiago por llegar a convertirme en la tía más
alcahueta del mundo.*

Agradecimientos

*Al **Prof. Julio Ramos** por aceptar ser partícipe de este logro, por su tiempo y dedicación gracias.*

*AL **MEDI** por su colaboración en la duración del trabajo de campo.*

*A mi **nina** querida por dedicarme su tiempo, paciencia y dedicación gracias.*

*A mi **piña** por ser mucho más que un medio padre, te quiero viejito.*

*A mi **tía Mariela** por ser más que una tía, esto también es para ti gracias.*

*A mi **tío Luis** por ser cómplice desde el comienzo de este logro gracias.*

*A mi **tío Chema** por su apoyo en todo momento, por ser más que un tío.*

*A mi **familia** entera por estar siempre de mi lado, apoyarme y motivarme a seguir adelante Gracias.*

*A **Erick** por estar, por aguantarme y darme todo su apoyo en este camino Te amo.*

*A mi **pollita** por su amistad, por cada si puedes y por recorrer este camino juntas.*

*A los hermanos de vida **mi sami y mi negro** por siempre estar y brindarme su apoyo incondicional en todo lo que realizo.*

Y **TODOS** los que aquí no aparecen pero que en este largo camino aportaron su granito de arena para que esto fuera posible **GRACIAS TOTALES.**

CONTENIDO

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Contenido.....	v
Lista de gráficos.....	viii
Lista de Cuadros.....	x
Resumen.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I: <u>El problema</u>	
1.1 Planteamiento del Problema	5
1.2 Objetivo general.....	8
1.3 Objetivos específicos.....	8
1.4 Justificación.....	9
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	10
CAPÍTULO II: <u>Marco teórico</u>	
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Bases teóricas.....	13
2.2.1 La lectura.....	13
2.2.2 Lectura de imágenes.....	17
2.2.3 Artes gráficas.....	18
2.2.4 Técnicas básicas de artes Gráficas.....	19
2.2.5 Museos.....	20
2.2.6 Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez.....	21

2.2.7 El museo y los niños.....	22
2.3 Marco Legal.....	24
2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	24
2.3.2 LOPNA.....	25
2.3.3Ley de educación.....	26

CAPÍTULO III: Marco metodológico

3.1 Diseño de la investigación.....	27
3.2 Población y Muestra.....	27
3.3 Técnicas de recolección de información.....	28

CAPÍTULO IV: Análisis de los resultados

4.1 Análisis de los resultados.....	29
4.1.1 Cuestionario aplicado al grupo de niños, niñas y adolescentes.....	29
4.1.2 Cuestionario aplicado a las maestras del Colegio Sinfonía.....	42
4.2.3 Cuestionario aplicado a los Educadores del museo.....	45

CAPÍTULO V: Propuesta de un proyecto de promoción lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez (MEDI).

5.1 Espacio de Lectura.....	61
5.2 Elementos del espacio de lectura	61
5.2.1 Materiales de Lectura.....	62
5.2.2 Servicio del Espacio de Lectura.....	63
5.2.3 Ubicación del material de lectura.....	63
5.2.4 Orientadores del Espacio de Lectura	63
5.2.5 Niños, niñas y adolescentes lectores.....	64
5.3 Fases para la implementación de la propuesta	64

5.3.1 Fase I. Preparación del Espacio de Lectura Infantil.....	64
5.3.2 Fase II. Activación y Divulgación de la sala de lectura.....	66
5.3.3 Fase III. Ejecución de Actividades.....	67
5.3.4 Fase VI. Seguimiento.....	70

Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	74
Bibliografía.....	75
Anexos.....	78

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1. Sexo.....	30
Grafico 2. ¿Le gusta leer?.....	30
Grafico 3. ¿Qué lees?.....	31
Grafico 4. ¿Qué tipo de lectura te gusta más?.....	32
Grafico 5. ¿Qué cantidad de tiempo dedica a la lectura diariamente?....	33
Gráfico 6. ¿En que lugares prefieres leer?.....	33
Gráfico 7. ¿Qué te pareció la visita al Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?.....	34
Grafico 8. ¿Te gustaria que en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio para la lectura Infantil?.....	35
Grafico 9. ¿Por qué?.....	36
Grafico 10. ¿Cómo te gustaría que fuera el espacio de lectura dentro del museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez?.....	37
Grafico 11. ¿Qué tipo de libros o lectura te gustaría que tuviera el espacio de lectura dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?.....	38
Grafico 12. De acuerdo a los espacios visitados por ti en el museo ¿Qué tema o temas te gustaría profundizar con lectura infantil?.....	39
Gráfico13. ¿Qué otra actividad te gustaría realizar dentro del espacio de lectura?.....	40
Grafico 14. Profesión.....	46
Grafico 15. ¿Cargo que ocupa?	46
Grafico16. ¿Especifique que actividades realiza usted en el área de Educación Infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?.....	47

Grafico 17. ¿Me pudiera describir las actividades que se realizan dentro de la sala infantil dedicada a los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?.....	48
Grafico 18. ¿Cuáles actividades demandan con mayor frecuencia los niños en la sala infantil?.....	49
Grafico 19. ¿Considera que la población de niños, niñas y adolescentes visitantes del museo presenta interés en la lectura?.....	50
Grafico 20. ¿Le gustaría que en el Museo se implementara un espacio de promoción de lectura infantil?.....	51
Grafico 21. ¿Considera usted que existen condiciones favorables en el museo para la implementación de este espacio de lectura?.....	52
Grafico 22. De existir este espacio ¿Qué tipo de material infantil cree usted debería ofrecer?.....	53
Grafico 23. ¿Qué tipo de lectura infantil debería ofrecer esta sala?.....	54
Grafico 24. ¿Qué otras actividades complementarias desarrollaría usted para la promoción de lectura?.....	55
Grafico 25. ¿Qué estrategias plantearía y/o sugiere para la promoción de lectura en la sala infantil?.....	56
Grafico 26. ¿Usted cree que con la colección del museo se puede promover la lectura?.....	57
Grafico 27. ¿Qué opina usted de la lectura grafica?.....	58
Grafico 28. ¿Señale que otras actividades adicionales se pueden realizar dentro de espacio de lectura infantil?.....	59

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°1. ¿Qué actividad de lectura realiza en el aula?.....	42
Cuadro N°2. ¿Los niños están motivados a la lectura?.....	43
Cuadro N° 3. ¿Qué clase de lectura ofrece a los niños?.....	43
Cuadro N°4 ¿Le gustaría que el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio de promoción de lectura?.....	44
Cuadro N°5. ¿Si existiera este espacio que tipo de textos le gustaría que se ofreciera?.....	45

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

Propuesta de un proyecto de promoción lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez (MEDI) ubicado en el municipio Libertador de Caracas

Autor: Victoria Thompson

Tutor: Julio Ramos.

Año: 2015.

RESUMEN

El trabajo a presentar muestra la propuesta de un proyecto de promoción de lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez. Esta propuesta tiene como objetivos ofertar materiales y actividades de lectura ligadas a las artes graficas y la estampa e incentivar a los niños, niñas y adolescentes a la lectura. Dicha propuesta consta de cinco (5) elementos, Materiales de Lectura, Servicio del espacio de lectura, Ubicación del material de Lectura, Orientadores del espacio lectura y Niño, niña y adolescente Lector. Para su concepción se realizó un estudio previo que permitiera conocer las demandas de los niños visitantes del museo, las opiniones de los educadores que laboran en dicha institución y de la muestra seleccionada. La propuesta consta de 4 fases: I. Espacio de Lectura Infantil, Fase II. Activación y Divulgación de la sala de lectura, Fase III. Ejecución de Actividades, Fase IV. Seguimiento.

Descriptores: **Lectura, Espacios de Lectura, Artes Gráficas, Promoción de Lectura, Museo.**

I CAPITULO

EL PROBLEMA

Introducción

Es frecuente ver que los museos sean solo espacios de exhibición de obras de arte, lugares de esparcimiento o para pasar el rato, que a veces son olvidados por las políticas educativas ignorando el rol formativo que estos prestan.

Son muchos los factores a analizar para poder explicar la realidad del problema, pero se puede decir que los métodos de enseñanza de lectura aplicados en las escuelas venezolanas hasta ahora no han logrado un resultado satisfactorio, ya que los mismos se han manejado como procesos mecánicos y repetitivos impuestos por la tradición y la rutina.

En consecuencia se hace necesaria la búsqueda de nuevas estrategias que estimulen a los niños y adolescentes al encuentro con la lectura como fuente de placer y conocimiento. En esa búsqueda de estrategias para mejorar el desarrollo y las potencialidades de los niños de una manera agradable y divertida, se plantea la propuesta de un proyecto de promoción de lectura por medio de las artes gráficas en el área infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI).

El propósito de éste trabajo es la formación de nuevos lectores desde temprana edad, en un espacio donde la imaginación y la creatividad estimulen el uso de los materiales de lectura a través de las actividades que se oferten.

A continuación se presenta un proyecto de investigación que propone un espacio para la promoción de lectura en el Museo de Estampa y Diseño

Carlos Cruz-Diez (MEDI) en el área infantil ubicado en el municipio Libertador de Caracas, aprovechando sus espacios como centro de recursos de aprendizaje en artes.

En el **Capítulo I** se presenta el planteamiento del problema que genera una propuesta para la promoción de lectura a través de las artes gráficas y que tiene como objetivo principal llevarlo a cabo en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz – Diez.

En el **Capítulo II** se hace referencia al marco teórico, donde se trata el tema de la lectura y sus funciones, la lectura de imágenes, las artes gráficas, los museos y su relación con los niños, además de una reseña del museo donde se plantea la propuesta.

En el **Capítulo III** se explica la metodología aplicada, que define el proyecto como factible a partir del análisis documental y del levantamiento de información de campo obtenida a través de los niños, niñas y adolescentes visitantes del MEDI, los educadores que laboran en el mismo y de una muestra tomada de los maestros del colegio Sinfonía.

En el **Capítulo IV** se presenta el análisis de los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los niños, niñas y adolescentes visitantes del MEDI, a los maestros del colegio Sinfonía y a los Educadores que laboran en el MEDI. En estos instrumentos se consultó acerca de la implementación de la sala de lectura dentro del museo y el gusto por la lectura en los niños, niñas y adolescentes para determinar el interés por la propuesta.

En el **Capítulo V** se desarrolla la propuesta de un espacio de lectura en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez dividido en 4 fases: Espacio de Lectura Infantil, Activación y Divulgación de la Sala de Lectura, Ejecución de Actividades y Seguimiento, en las cuales se describen los materiales de lectura a utilizar, las actividades a desarrollar, el talento humano dentro del museo y el registro de la experiencias que de la implementación de la propuesta se desprendan para aplicar los correctivos que sean necesarios.

1.1 Planteamiento del Problema

En nuestra sociedad la lectura no es un ejercicio normalizado, porque no es entendida ni aceptada como un derecho ciudadano de primera necesidad que ocupe un lugar importante en el tiempo de ocio de los venezolanos y venezolanas.

La lectura es un tema muy tratado desde hace ya décadas y en el que aún se encuentran debilidades que derivan preocupación, sobre todo por las limitaciones y dificultades que actualmente presentan los niños, niñas y adolescentes egresados de los centros de estudio del país, quienes consciente o inconscientemente expresan distintas carencias en su comprensión lectora.

En instituciones estatales como el Centro Nacional del Libro (CENAL), la Fundación Editorial El Perro y La Rana y privadas como el Banco del Libro y la Librería Lugar Común se han realizado y ejecutado diversos proyectos pedagógicos de promoción de lectura en escuelas y bibliotecas para fortalecer los programas de promoción de lectura, tanto en adultos, como en niños y jóvenes, manteniendo el esfuerzo para crecer y ampliar los espacios de conformación y consolidación que permitan incrementar los índices de nuevos lectores, pero que hasta ahora han sido insuficientes por ser una actividad poco valorada por la sociedad.

Con miras de incentivar la lectura se han realizado proyectos en otros países (España, Uruguay, Chile) para la promoción de lectura en espacios no convencionales, tales como las Biblioplayas, Bibliomulas, Bibliolanchas, entre otras, que han generado efectos positivos en la población.

En el caso de Venezuela se han desarrollado actividades atinentes a la lectura en los museos, que siendo lugares de esparcimiento y aprendizaje han ido evolucionando a lo largo del tiempo en función de los cambios de la sociedad, creando de esta manera actividades, talleres y mesas de lectura para usos múltiples. Esta dinámica se expresa en la agenda mensual de la Fundación Museos Nacionales donde se ejecutan acciones relacionadas con el desarrollo creativo y la educación para las artes, dirigido a niños, niñas y adolescentes y público en general que los visite.

Por su parte, El Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez viene desarrollando actividades con orientación didáctica, enfocada en prácticas creativas del que hacer cotidiano en objetos y experiencias de la vida común, impulsando así distintas iniciativas como talleres y visitas guiadas, además del espacio infantil llamado MEDiverto para educar a niños y niñas en la estampa tradicional y experimental, con el objetivo de construir ciudadanía y de contribuir al cambio social. Es necesario resaltar que la lectura no forma parte de las actividades antes mencionadas.

Es así como son muchas las iniciativas que se han desarrollado en función de la creación de nuevos espacios, sin embargo, todavía encontramos muchas debilidades en la promoción de lectura en los museos, de allí que se plantee la propuesta de crear un espacio de lectura para niños en el área de la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI) con el propósito de adaptar de manera dinámica el gusto por leer en lugares no convencionales, donde los niños, niñas y adolescentes puedan ver o entender que ésta no necesariamente debe ser obligatoria y donde padres y maestros obtengan herramientas para que los niños dispongan de otros espacios en el que puedan adquirir hábitos de lectura de

forma divertida, para así motivarlos a participar en una aventura en la que la lectura sea una amiga y las artes gráficas un juego.

Según lo observado en las actividades dirigida a los niños, niñas y adolescentes en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez, se plantea la realización de la propuesta de un proyecto de promoción de lectura en la sala infantil del museo, en el cual se desarrollen actividades para la promoción de lectura infantil y de esta manera fortalecer los programas educativos de dicha institución.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer un proyecto de promoción de lectura en la Sala Infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz Diez (MEDI) ubicado en el municipio Libertador de Caracas.

1.2.2 Objetivos Específicos

1- Diagnosticar las actividades de artes gráficas que desarrolla el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz Diez (MEDI) dirigidas a la población infantil para definir si existe alguna relacionada con la promoción de lectura.

2- Identificar los temas de interés lectora en los niños, niñas y adolescentes que visitan el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez a fin de precisar las estrategias de lectura a utilizar de acuerdo a las necesidades de esa población.

3- Proponer las estrategias a integrar en el proyecto de promoción de lectura de la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz Diez (MEDI) que permitan estimular el desarrollo de las capacidades lectoras del público infantil.

1.3 Justificación de la investigación

La lectura juega un papel muy importante en el desarrollo del niño, niña y adolescente, es un medio a través del cual se adquieren conocimientos como lo explica (Arenzana, 1995) *“la lectura se da por la necesidad de conocimiento de cada individuo, ésta permite la comprensión del conocimiento, así como los diferentes comportamientos del ser humano que facilita la comunicación y las relaciones interpersonales a los niños desde muy temprana edad”* por lo que desarrollarla es elemental para formar ciudadanos lectores competentes y críticos, capaces de identificar la lectura en cualquier soporte y de discriminar el abundante flujo de información que a diario se ofrece.

En tal sentido, resulta pertinente abrir espacios para que los niños y padres accedan a la lectura de manera diferente; una opción al respecto es la creación de este proyecto de lectura en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI) en el área de la sala Infantil, en el cual se estaría por un lado motivando, estimulando y promoviendo a niños, niñas y adolescentes a leer y por el otro brindando al museo la posibilidad de ofrecer un espacio con un servicio diferente a las actividades que ya presta, más allá de la óptica informativa; fortaleciendo así los programas educativos que se tienen con el motivo de formar nuevos lectores y acercarlos a los textos literarios con actitud de curiosidad y recreación.

Crear este tipo de proyecto dentro del MEDI estaría incentivando a otros museos a adaptar espacios para el uso de nuevas actividades y al mismo tiempo estarían siendo promotores de lectura, despertando la curiosidad del público infantil de aprender, apreciar e interpretar de forma

diferente las exposiciones que se presentan en los museos; logrando así que poco a poco la lectura se convierta en un lugar importante en la vida de los pequeños de la casa, lo cual sería ideal tomando en cuenta las virtudes que leer ofrece, para de esta manera ver que diversión y lectura pueden ir de la mano.

Por lo tanto; este proyecto favorecerá la creación de nuevos espacios educativos, ofreciendo distintas alternativas de aprendizaje para los niños, niñas y adolescentes visitantes del museo, que les ayude a obtener un mejor desempeño en su vida cotidiana, desarrollando talentos y competencias en lo social, lo personal, lo familiar y lo escolar, ayudando a padres y maestros a contribuir con su educación integral.

1.4 Limitaciones de la investigación

En la búsqueda de información documental no se encontraron experiencias de proyectos de promoción de lectura en los museos, ni tesis de bibliotecología de lectura como recurso propiciador en la formación de futuros lectores.

En el trabajo de campo se presentaron dificultades al momento de aplicar el instrumento de recolección de datos dirigido a los niños, niñas y adolescentes, ya que las visitas guiadas dentro del museo fueron suspendidas en diferentes oportunidades y los cuestionarios debieron efectuarse en una escuela que había visitado recientemente las instalaciones del museo.

II CAPÍTULO

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La promoción de lectura abarca un gran número de textos que plantean experiencias orientadas a aportar soluciones para abordar de mejor manera tal proceso, pero como fue mencionado en las limitaciones no existen proyectos previos similares al que se propone a continuación, sin embargo se citan algunos trabajos de investigación e instituciones referidos a proyectos de lectura.

Thompson, Ivonne 2007 en su trabajo de grado *un modelo de espacios de lectura en posadas turísticas Venezolanas (Choroni – Edo. Aragua)* adoptó una modalidad de investigación de trabajo de campo de tipo exploratorio, con una población de 350 posadas. La técnica de recolección de datos se realizó mediante la observación y la entrevista aplicada a los dueños de la posadas, teniendo como resultado que hay un alto grado de interés por parte de los posaderos de ofrecer los espacios de lectura como un servicio adicional, ya que los huéspedes ya habían empezado a ser impulsores y participes de la existencia de material de lectura dentro de sus posadas.

La tesis de licenciatura de García Rodríguez, María Eugenia; Gómez Gómez, Rosa Thaina y Leiva Rodríguez, Janet Giovanna 2005 titulada *Propuesta flexible para el diseño de un programa de promoción de lectura en espacios no convencionales caso de estudio FUNDANA*, este trabajo tuvo como objetivo crear el interés por la lectura definiendo las estrategias, acciones y actividades que se deben considerar en un programa de promoción de lectura infantil, para orientar y capacitar a las personas

involucradas con la finalidad de convertirlos en futuros promotores de lectura dispuestos a despertar en los niños el gusto e interés por la lectura.

Por otra parte, la tesis de licenciatura de Blanco, Maritza y Almeron, Osmelys 2008 titulada *Diseño de un programa de promoción de lectura para el centro de información bolivariano “José Rafael Araujo” dirigido a la población infantil (El Guapo- Edo. Miranda)*, propone desarrollar el gusto a leer por medio de la utilización de diversos materiales de lectura, adecuados a las necesidades e intereses de los niños, permitiendo estimular el desarrollo de sus capacidades creadoras.

En el marco de La Campaña Nacional de Promoción de la Lectura, el CENAL persigue incentivar la lectura y la escritura en los ciudadanos y ciudadanas de la República para contribuir en el desarrollo del conocimiento sobre lo desconocido, la creatividad e inventiva y el pensamiento crítico que incida favorablemente en elevar sus condiciones intelectuales, económicas, sociales y culturales, creando de esta manera proyectos para sumar nuevos lectores, profundizando la promoción de la lectura en espacios comunitarios, a partir de la interacción con personas y pequeños grupos lectores, quienes desde su experiencia contagien el gusto y el placer por leer. Su idea es activar la lectura en diferentes espacios sociales como bibliotecas públicas, librerías, hospitales, centros de reclusión, ancianatos, entre otros.

Desde 1960 el Banco del libro viene trabajando en alianza tanto con instituciones públicas como privadas y principalmente con aliados a las asociaciones comunitarias, desarrollando programas de promoción de lectura destinados a niños y jóvenes de igual manera, creando actividades y programas para la formación de adultos promotores de lectura. Dicha

institución también presenta algunos proyectos como *Tendiendo Puentes* que es reconocer la lectura como un espacio de encuentro y reconstrucción personal y social. *Leer para Vivir* que surgió a consecuencia del deslave y las inundaciones que afectaron a Venezuela en diciembre de 1999, además también trabajan en pro de la formación profesional en el área de la literatura infantil y juvenil, que se ha convertido en uno de los principales objetivos de esta institución.

Por su parte la Biblioteca Nacional ha venido trabajando en el desarrollo de proyectos y actividades concebidas con las necesidades de las comunidades, cumpliendo las políticas y líneas del estado que se han implementado en las redes de bibliotecas públicas para atender niños, niñas, adolescentes y adultos por medio de actividades como presentaciones de libros, actividades plásticas, ferias del libro, maratones de lectura y encuentros de bibliotecarios entre otras.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 La lectura

La lectura es un proceso complejo, multidimensional, que implica diversos niveles que actúan entre sí, de la conducta propositiva, a medida que el lector trata de discernir el significado de lo que el autor ha escrito. (Pearson Educación, 2002)

Como lo menciona Pearson, la lectura es un proceso mediante el cual el lector disfruta y vive o no lo plasmado por el autor, por este motivo un texto agradable le permite a quien lo lee, viajar, soñar, alimentar sus fantasías y enterarse de cosas que le permiten modificar o mantener las ideas que anteriormente tenía aprendidas, como dice Freire, “La lectura... debe ser

para los estudiantes una forma de encontrarse con otros mundos, con otras realidades que permitan aportar a su vivencia". (Freire 1991, pg. 97) y en este sentido, también es un proceso en el cual el lector con toda su experiencia previa puede ir transformando y reconstruyendo el texto que lee e incorporarlo a su realidad, por ello es posible decir que la lectura es el más poderoso de los medios para adquirir información y que puede realizarse de distintas maneras y con muchas finalidades, actuando siempre como una maravilla que nos permitirá alentar nuestra imaginación y crear nuevos mundos en nuestras mentes.

"Facilita el acercamiento y el uso placentero de todas las formas de comunicación expresión, incluso de las no lingüísticas, agudiza los sentidos, genera la curiosidad y el interés por descubrir nuevos conocimientos, despierta la imaginación y nos regala el recurso de crear y expresamos a través de diferentes medios. (Arenzana, 1995, p.25-26)

La lectura, como muchas otras prácticas culturales, es polifacética y, aunque siempre informa, se presenta en dos dimensiones: informativa y recreativa, que se funden, interrelacionan y complementan de acuerdo con las motivaciones con que el lector se acerque a los materiales de lectura. (ob. Cit.)"

Una de las principales metas de la escuela es que el niño aprenda a leer, a fin de que posteriormente pueda aprovechar la lectura para adquirir otros conocimientos, el potencial transformador de la lectura trasciende las aulas y se introduce en todas y cada una de las acciones culturales, por lo que es importante buscarla y reconocerla en nuestro acontecer cotidiano, y detectar las funciones que cumple en diferentes momentos de nuestra vida.

Cada persona se acerca a la lectura en función de intereses particulares que reflejan necesidades específicas y su comportamiento lector está determinado por las experiencias previas, por el medio ambiente en el que se desarrolla y por la valoración y práctica que se otorgue en su entorno al libro y a la lectura.

Entre las principales motivaciones por las que una persona puede acercarse a la lectura según Arenzana, encontramos las siguientes:

"A. Necesidad de conocimiento. De cambio o superación: Al respecto la lectura cumple las siguientes funciones:

- ***Función cognoscitiva*** *Satisface necesidades de información de distinta índole y desarrolla el lenguaje y las operaciones mentales. Más allá de ser una fuente de datos, estimula el espíritu científico y analítico, lo que a su vez permite hacer comparaciones, analogías y emitir juicios críticos.*
- ***Función instrumental.*** *Sirve como herramienta de aprendizaje para obtener información específica sobre un tema y para seguir instrucciones que indiquen la forma de actuar o de realizar algo."*

Arenzana nos habla de que la lectura se da por la necesidad de información de cada individuo, entrando aquí la propuesta de un espacio de lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez en el tipo de funciones cognoscitiva e instrumental ya que éstas permiten el desarrollo en el lenguaje y las operaciones mentales, para que así los niños, niñas y adolescentes sean capaces de emitir juicios críticos, como también seguir instrucciones al momento de realizar una actividad.

"B. Necesidad de seguridad e identificación:

- ***Función afectiva.*** *A través de la identificación con situaciones y personajes, ayuda a resolver conflictos, a satisfacer necesidades de tipo emocional, y así enriquecer el mundo interior del individuo.*

- **Función de socialización.** *Permite el conocimiento de las raíces culturales de los pueblos, participa en forma importante en la formación de identidad, y facilita la comunicación y las relaciones humanas.*
- **Función de sensibilización.** *Por la multiplicidad de temas y tratamientos que ofrece la lectura, otorga elementos para apreciar las diferentes manifestaciones del arte y sensibilizar a la persona para el conocimiento de lo estético, no sólo expresado en el lenguaje sino en una infinidad de elementos que rodean al ser humano, como los colores, los objetos, las formas y la naturaleza misma. (Arenzana, 1995, p. 18-20)'*

Por esta parte la autora nos explica que la función de la sensibilización le permite al lector la apreciación de las diferentes manifestaciones del arte, le permite la comunicación y las relaciones, le ayuda a satisfacer necesidades de tipo personal y que todas estas habilidades pueden desarrollarse si al menos un rato de nuestro tiempo se lo dedicamos a la lectura.

"C. necesidad de esparcimiento o recreación: *A este aspecto la lectura juega las siguientes funciones:*

- *Función de evasión y recreación. Representa una posibilidad lúdica y placentera de utilizar el tiempo libre. También despierta y estimula la imaginación y desarrolla de forma ilimitada el potencial creativo del lector.*

Un ejemplo de los materiales de lectura relacionados con esta función es:

- *Textos que producen emociones en el lector, que permiten su identificación con situaciones existenciales, o que crean ideas a partir de imágenes y palabras (cuentos, novelas, diarios, registros de experiencias etcétera.*

- *Por ultimo, vale la pena señalar que un mismo texto puede cumplir múltiples funciones, de acuerdo a los intereses, necesidades y motivaciones de cada lector."*

Arenzana nos explica como por medio de la lectura el lector busca su identificación con la misma de acuerdo a los intereses que este tenga y las experiencias que haya tenido.

2.2.2 Lectura de Imágenes

El hombre para poder comunicarse con sus semejantes, desde tiempos prehistóricos, ha utilizado imágenes incluso cuando todavía no existía la escritura. Estas están presentes en casi todos los procesos de la comunicación.

Se puede comenzar diciendo según Martine 2009 *"que una "imagen" es "algo que se ve". Desde esa perspectiva, cualquier cosa puede ser una imagen: lo que ve cada individuo con sus ojos, las imágenes verbales que evocan los libros o las conversaciones, lo que vemos con los "ojos" de la imaginación"*

En la sociedad actual consumimos imágenes de manera indiscriminada sin reflexionar sobre su dimensión estética o informativa. La lectura de imágenes pretende educar y elevar el grado de exigencia del espectador para que pueda disfrutar o defenderse de la manipulación que los medios ejercen. Leer una imagen supone aprender a ver las características básicas de la misma y comprender su mensaje.

Las imágenes tienen la capacidad de reproducir la apariencia de las cosas que existen en la realidad o mostrar otras que nunca han existido. El creador de una imagen representa e interpreta algo que no está presente y que va a transmitir una serie de

sensaciones concretas, pero es el espectador quien le atribuye significados precisos que pueden o no estar relacionados con la finalidad de su realizador. Bargeño Gómez (2009)

La imagen constituye uno de los fenómenos culturales más importantes del entorno humano y cumple diferentes funciones en relación directa con las normas sociales, políticas, culturales o económicas de una sociedad.

2.2.3 Artes Gráficas

Las artes graficas según Bargeño Gómez (2009) *“Son los dibujos que representan gráficamente los escenarios y los personajes de cada plano, de manera que la acción se comprenda sin palabras”*

Las artes graficas hacen referencia a la elaboración de todo tipo de elementos visuales fundamentalmente a técnicas de grabado y dibujo, es un proceso artístico de la creación de un diseño usando un medio y la transferencia de la imagen hacia un papel, creando así una expresión artística. Las artes gráficas en la actualidad se emplean como un medio de difusión publicitaria, aplicándose diversas técnicas en rótulos y carteles, páginas web, envases y cajas, recipientes, botellas y etiquetas.

“Se puede afirmar que Juan Gutenberg en Maguncia (Alemania) en el año 1441 invento la imprenta, tras una serie de experimentos que había comenzado hacia algún tiempo antes. Se entiende que inventó la imprenta o tipografía en el concepto de utilización de tipos sueltos de metal en relieve, el sistema que permitió la difusión del arte de imprimir y que continúa utilizándose de manera importante según (Euniciano, Martín 1975).”

La imprenta fue un aporte importante para el desarrollo de las artes gráficas, debido a su producción masiva, es ésta la técnica que se usa ahora en el mundo entero y que ha tenido un crecimiento muy grande debido a sus virtudes. Actualmente como lo expresa Martin, 1975 *“Las artes graficas de*

nuestro tiempo laboran bajo un signo nuevo el de la tecnología, beneficiándose ampliamente de los adelantos científicos y técnicos, de las aportaciones valiosas de la química, de la mecánica y de la electrónica”.

2.2.4 Técnicas básicas de artes Gráficas

Monotipos: es un grabado único, sin que se produzcan más ejemplares iguales. “Estampa a la que se transfiere por contacto la imagen pintada o dibujada en un soporte rígido cuando el pigmento está todavía fresco. Desde el punto de vista no solo de la técnica sino también del lenguaje, el dibujo y el arte gráfico, con el que coincide en el hecho de que el producto final es una estampa, es decir, el soporte que contiene la imagen definitiva es distinto de aquél en el que ha intervenido el artista.

Xilografía: la xilografía es una técnica de impresión en relieve realizada sobre una matriz de madera. La diferencia fundamental con el linóleo es que la veta de ésta se aprecia al ser estampada, realzando la belleza de la imagen. Hay distintos tipos de maderas, las más convenientes son las duras como el boj, el cerezo, el peral etcétera.

Colografía: es una técnica de impresión en relieve en la que se incorporan elementos texturados que se adhieren a la plancha antes de entintar y pasar la imagen al papel.

Serigrafía: es una técnica de impresión que consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco sobre cualquier material. Las impresiones serigráficas pueden detectarse por que cada color tiene cierto relieve, y en los contornos de las imágenes de trazado, como los

textos, si los aumentamos, aparecerán con una forma que recuerda a los dientes de una sierra.

2.2.5 Museos

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”. Hoy, conforme a los estatutos del ICOM adoptados durante la 22ª Conferencia general de Viena (Austria) en 2007.

Como vemos la definición de museos del ICOM expone los fines del mismo, estudio, educación y recreo, entrando la propuesta de promoción de lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz – Diez dentro de estos objetivos establecidos, debido al planteamiento de la lectura en estos espacios como una forma de recreación y formación de lectores desde temprana edad.

Según la Fundación Museos Nacionales (FMN) las colecciones de los museos de Venezuela son de referencia internacional, los cuales tiene un registro de 25.000 obras de artes divididas en diferentes ejes temáticos, en los cuales destacan piezas emblemáticas del arte universal.

La Fundación Museo Nacionales es el órgano nacional venezolano especializado en museología y museística, responsable de gestionar y diseñar la política nacional de museos que tiene por objetivo crear los instrumentos idóneos para el desarrollo del sector museístico venezolano, conformado por un total de 16 museos ubicados en diferentes estados. Sin

embargo no todos los museos del país se encuentran adscritos a la FMN y de acuerdo al directorio de instituciones museísticas del Sistema Nacional de Museos del año 2013 en toda Venezuela existe un total de 312 museos.

En el universo total de museos se realizó la búsqueda de información de museos que tuvieran espacios para niños, y además del MEDI se encontró que el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) cuenta con un área de espacio de formación en artes plásticas para niños y adultos.

2.2.6 Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz –Diez

“El Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez -MEDI-, forma parte de las instituciones museísticas que actualmente conforman la Fundación Museos Nacionales, adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Lleva el nombre de uno de los máximos representantes del arte contemporáneo nacional, fue creado el 17 de agosto de 1989 y abrió sus puertas al público el 17 de diciembre de 1997. Desde entonces se convirtió en la primera institución en el país dedicada a estudiar, exhibir, difundir, coleccionar y conservar obras pertenecientes a dos disciplinas importantes en el desarrollo cultural y socioeconómico del país: la estampa y el diseño integra | <http://medi.fmn.gob.ve/>”

Los objetivos principales del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI), son dar a conocer las obras de artistas nacionales e internacionales en el área de la estampa tradicional y experimental, así como de los diseñadores y sus productos en sus distintas modalidades, entre ellas: industrial, gráfico, moda, editorial, también difundir la historia de la estampa y el diseño, su actualidad y el medio para utilizarlos como herramientas para organizar formas productivas auto sustentables, con la intención de contribuir e involucrar el diseño en beneficio de la vida cotidiana.

Otros de sus objetivos y uno de los más relacionados con la propuesta, es vincular al museo con los programas de educación

desarrollados por las escuelas del sistema de educación formal, con énfasis en las escuelas públicas de la parroquia San Agustín; por esto prestar un espacio para niños sería un punto de partida importante para darle un pequeño lugar a la lectura por medio de las artes gráficas, ya que se estaría prestando ayuda a los programas de educación de las escuelas y se estaría reforzando la lectura de una manera mas divertida para los pequeños visitantes del MEDI.

Respondiendo a todas estas consideraciones, a las nuevas políticas culturales y al reforzamiento de las prácticas museológicas, en la actualidad el museo se encuentra fortaleciendo una de sus áreas, el diseño, con miras a conformar un gran centro de experimentación, participación y producción de propuestas que comprendan las necesidades del colectivo en cuanto a los productos de uso cotidiano, incorporando la industria social para el alcance de todos.

Estos objetivos representan la compilación de información sobre las diversas actividades que pueden ser aplicadas con el fin de promocionar la lectura infantil.

2.2.7 EL Museo y los Niños

Los museos suelen ser una buena opción si queremos unir entretenimiento y educación y hacer del tiempo libre una experiencia inolvidable. Generalmente cuando se hacen vistas a los museos lo hacemos con niños, para contribuir con su formación por medio de obras de artes, talleres o de actividades disponibles para ellos.

Podemos mencionar en primer lugar el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez, que tiene un espacio pedagógico integral en la sala donde ofrece a los más pequeños la alternativa de conocer y aprender más sobre las diversas técnicas de las artes gráficas y el diseño por medio de personajes infantiles creados para ellos, teniendo exposiciones sobre ilustración de cuentos, diseños en plastilina, procesos gráficos de producción de obras, historia del museo, entre otras.

Los museos infantiles se han creado a lo largo del mundo con la intención de que los niños aprendan jugando, que sepan que lo que hay en ese espacio está diseñado para ellos, con materiales que pueden tocar y explorar libremente, de los que pueden hablar y preguntar sin restricciones de como funcionan, y aprender así a través del contacto en las diferentes áreas temáticas de estos museos.

Los museos infantiles buscan atraer a los niños a través de juegos y experiencias emocionantes, que los motiven a ir a visitarlos y conocer más sobre la exposición que se presente en el museo, se buscan hacer muestras interesantes y activas para los exigentes pequeños.

En Venezuela El Museo de los Niños, ubicado en Caracas, enseña a los niños las diferentes áreas del conocimiento como biología, comunicación, ecología, física, astronomía y astronáutica, por medio de exhibiciones didácticas y de juegos bajo el lema “Prohibido NO tocar”.

En Argentina se encuentra El Museo de los Niños Abasto donde propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro que integra juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por el conocer y la imaginación desde una mirada

transformadora con dos conceptos fundamentales “aprender haciendo” y “jugar y divertirse aprendiendo” (http://www.museoabasto.org.ar/que_es.asp)

Los museos para niños mencionados anteriormente funcionan como base para la propuesta de espacio de lectura en la sala infantil del MEDI ya que presentan ideas que están relacionadas con dicha propuesta, siendo ellos promotores de enseñanzas y diversión al mismo tiempo.

2.3 Marco Legal

Todas las leyes que se muestran a continuación justifican la propuesta y se refieren a los derechos de los niños, niñas y adolescentes en cuanto a la educación libre y recreativa.

2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

“Artículo 102. La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley” (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 15/12/1999)

“Artículo 110. El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para las mismos. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley

determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.” (Constitución de la republica Bolivariana de Venezuela, 15/12/1999)

2.3.2 LOPNA

Artículo 55

Derecho a participar en el proceso de educación.

“Todos los niños, niñas y adolescentes tienen el derecho a ser informados e informadas y a participar activamente en su proceso educativo. El mismo derecho tienen el padre, la madre, representantes o responsables en relación al proceso educativo de los niños, niñas y adolescentes que se encuentren bajo su Patria Potestad, representación o responsabilidad. El Estado debe promover el ejercicio de este derecho, entre otras formas, brindando información y formación apropiada sobre la materia a los niños, niñas y adolescentes, así como a su padre, madre, representantes o responsables.” Ley Orgánica de Protección del niño y el Adolescente, Gaceta Oficial N°5.859 Extraordinaria) 10/12/2007

Artículo 68

Derecho a la información.

“Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir, buscar y utilizar todo tipo de información que sea acorde con su desarrollo y a seleccionar libremente el medio y la información a recibir, sin más límites que los establecidos en la ley los derivados de las facultades legales que corresponden a su padre, madre, representantes o responsables. Parágrafo Primero. El Estado; la sociedad y el padre, la madre, representantes o responsables tienen la obligación de asegurar que los niños, niñas y adolescentes reciban información veraz, plural y adecuada a su desarrollo.

Parágrafo Segundo. El Estado debe garantizar el acceso de todos los niños y adolescentes a servicios públicos de información, documentación, bibliotecas o demás servicios similares que satisfagan las diferentes necesidades informativas de los niños, niñas y adolescentes, entre ellas, las culturales, científicas, artísticas, recreacionales y deportivas. El servicio de bibliotecas públicas es gratuito” Ley Orgánica de Protección del niño y el Adolescente, , Gaceta Oficial N°5.859 Extraordinaria)10/12/2007

Artículo 73

Del Fomento a la creación, producción y difusión de información dirigida a niños, niñas y Adolescentes.

“El Estado debe fomentar la creación, producción y difusión de materiales informativos, libros, publicaciones, obras artísticas y producciones audiovisuales, radiofónicas y multimedia dirigidas a los niños, niñas y adolescentes, que sean de la más alta calidad, plurales y que promuevan los valores de paz, democracia, libertad, tolerancia, igualdad entre

las personas y sexos, así como el respeto a su padre, madre, representantes o responsables y a su identidad nacional y cultural.

Parágrafo Primero. *El Estado debe establecer políticas a tal efecto y asegurar presupuesto suficiente, asignado específicamente para cumplir este objetivo.*

Parágrafo Segundo. *El órgano rector definirá las orientaciones generales a seguir por el Estado en materia de fomento de materiales informativos, libros, publicaciones, obras artísticas y producciones audiovisuales, radiofónicas y multimedia dirigidas a los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, establecerá los requisitos generales en relación con el contenido, género y formatos que estos deben cumplir para recibir recursos financieros y asistencia del Estado.” Ley Orgánica de Protección del niño y el Adolescente, Gaceta Oficial N°5.859 Extraordinaria) 10/12/2007*

2.3.3 Ley de Educación

Educación y cultura

“Artículo 4. *La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad.*

El Estado asume la educación como proceso esencial para promover, fortalecer y difundir los valores culturales de la venezolanidad.” Ley Orgánica de Protección del niño y el Adolescente, Gaceta Oficial N°5.859 Extraordinaria) 10/12/2007

Participación y obligación de las empresas públicas y privadas en la educación

“Artículo 22. *Las empresas públicas y privadas, de acuerdo con sus características y en correspondencia con las políticas intersectoriales del Estado y los planes generales de desarrollo endógeno, local, regional y nacional, están obligadas a contribuir y dar facilidades a los trabajadores y las trabajadoras para su formación académica, actualización, mejoramiento y perfeccionamiento profesional; así mismo, están obligadas a cooperar en la actividad educativa, de salud, cultural, recreativa, artística, deportiva y ciudadana de la comunidad y su entorno.*

Las empresas públicas y privadas están obligadas a facilitar instalaciones, servicios, personal técnico y profesional para la ejecución y desarrollo de programas en las áreas de formación para el trabajo liberador, planes de pasantías para estudiantes de educación media general y media técnica, pregrado y postgrado universitario y en las modalidades del Sistema Educativo.

La obligación opera también en la ejecución de aquellas acciones en las cuales intervengan en forma conjunta las empresas y los centros de investigación y de desarrollo tecnológico, dentro de los planes y programas de desarrollo endógeno local, regional y nacional.” Ley Orgánica de Protección del niño y el Adolescente, Gaceta Oficial N°5.859 Extraordinaria) 10/12/2007

III CAPÍTULO

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

La presente investigación se define como un proyecto factible a partir del análisis documental y del levantamiento de información de campo, ya que en esta se desarrolla una propuesta operativa viable para solucionar problemas o necesidades, en este caso la promoción de lectura en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI) en el área de la sala infantil ya que no existen propuestas ni estudios referentes al tema.

Igualmente se considera una investigación de campo ya que se realizaron visitas para recoger información directa por medio de las técnicas de recolección de datos y documental, aparte de la utilidad de trabajos previos de promoción de lectura que contribuyeron a través de sus conceptualizaciones y criterios del autor.

3.2 Población y Muestra

Del universo de 2500 niños, niñas y adolescentes visitantes en un año al MEDI, según información registrada por el propio museo, se tomó una muestra de 35 niños que participaron en una visita guiada, además de a las 3 maestras responsables de este grupo de niños estudiantes 4to, 5to y 6to grado con edades comprendidas entre 9 y 13 años de edad del Colegio Sinfonía y a los 5 educadores trabajadores del MEDI.

La muestra fue seleccionada de forma intencional y como fue mencionado en las limitaciones, se eligió el grupo de alumnos del Colegio Sinfonía que había visitado el museo en un período menor de un mes, ya que durante el tiempo de la investigación no se realizaron visitas guiadas para la aplicación del instrumento.

3.3 Técnica de recolección de Información

Se utilizó el cuestionario como técnica de recolección de información, para el cual se elaboraron tres (3) tipos de cuestionarios:

1.- Para el grupo de niños visitantes del museo estudiantes de los grados 4to, 5to y 6to grado.

2.- Para 3 maestras del colegio Sinfonía de los grados 4to, 5to y 6to

3.- Para el grupo de docentes que integra el departamento de educación del MEDI.

IV CAPÍTULO

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Cuestionario aplicado al grupo de niños, niñas y adolescentes

Para conocer lo gustos de los niños, niñas y adolescentes referente a la propuesta de un espacio de lectura en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI), se diseñó y aplicó un cuestionario a un grupo de niños participantes de las visitas guiadas a colegios, prestadas por el museo. Se tomó una muestra de 35 niños estudiantes de los grados 4to, 5to y 6to con edades comprendidas entre 9 y 13 años del colegio sinfonía, ubicado en la calle principal de la Castellana entre 1era y segunda transversal, ya que a dicho colegio se le realizó la prueba piloto del instrumento de recolección de datos en el museo, siendo éste además el último en visitar el museo durante el desarrollo de esta propuesta en el mes de mayo.

Se tomó una muestra de tipo intencional en el cual se seleccionó un grupo de niños pertenecientes a los grados de 4to, 5to y 6to para facilitar el llenado del instrumento y obtener un criterio personal de cada niño en relación a los aspectos planteados.

El diseño de este cuestionario fue planteado para conocer el gusto que tienen los niños por la lectura, si le dedican parte de sus horas libres, el tipo de lectura que prefieren, como les gustaría que fuera el espacio de lectura, entre otros. Todos estos aspectos contribuyen al desarrollo de la propuesta en consideración de las demandas de la población infantil.

A continuación se presenta el análisis de los resultados del instrumento aplicado a los niños, niñas y adolescentes del Colegio Sinfonía:

Sexo de los niños, niñas y adolescentes

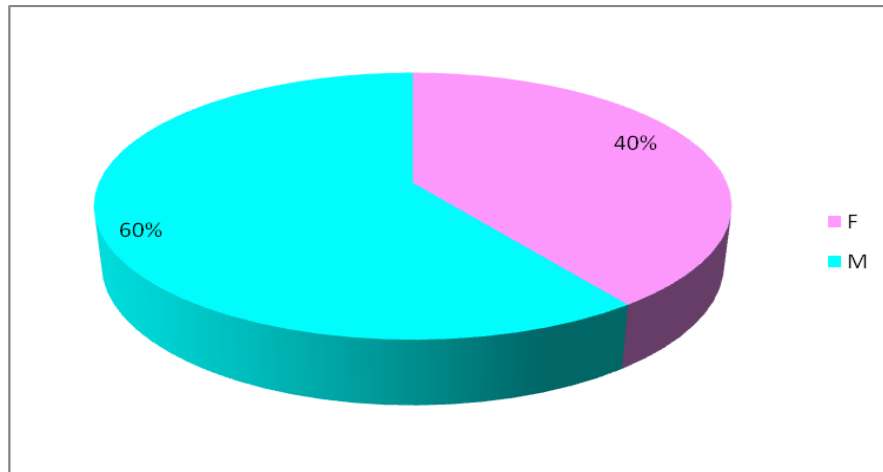


Gráfico 1. Sexo

Se aplicó el instrumento a un total de 35 niños de los cuales el 60% de los encuestados eran de sexo masculino y el 40% de sexo femenino en edades comprendidas entre 9 y 13 años.

¿Le gusta leer?

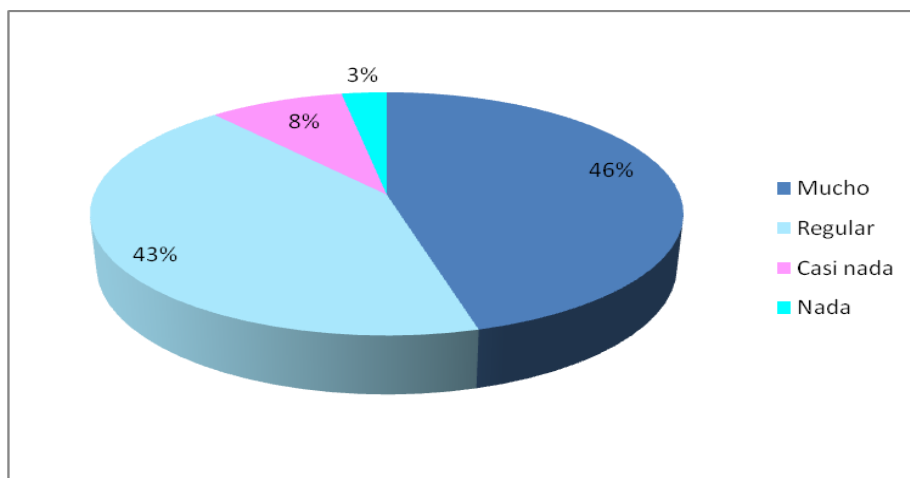


Gráfico 2. ¿Le gusta leer?

De la población de niños encuestados el 46% dijo que le gustaba leer mucho, el 43 % respondió que regular, un 8% dijo que casi nada y el 3% dijo no leer nada, esto indica que la mayoría de los niños encuestados les gusta leer, lo cual hace factible la creación del espacio propuesto, ya que tendría aceptación por parte de los mismos y contribuiría con el hábito lector de todos en general.

¿Qué lees?

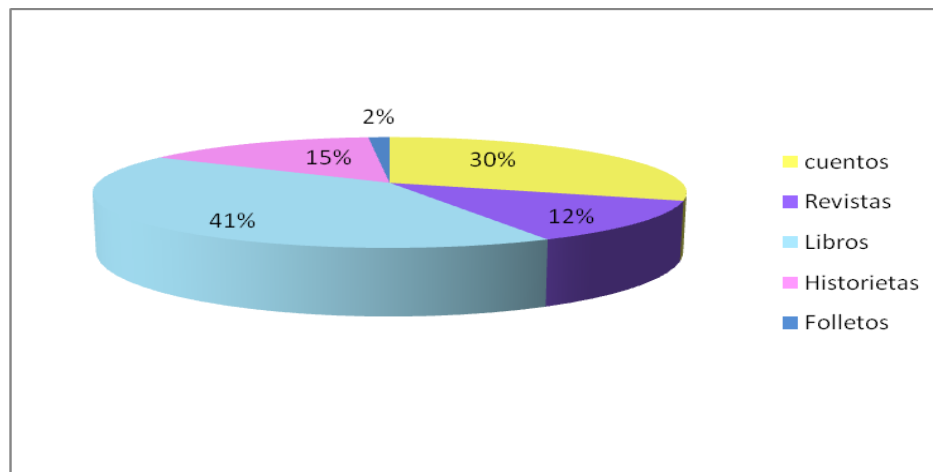


Gráfico 3. ¿Qué lees?

El 41% respondió que solo lee libros, el 30% le gusta leer cuentos, un 15% solo lee historietas, el 12% lee revistas y solo un 2% lee folletos, esto pudiese indicar que lo que mayormente está al alcance de los niños en estas edades son los libros, encontrándolos tanto en casa como en el colegio. A nivel de la propuesta funcionaría para que la sala de lectura disponga de variedad de materiales de lectura, para así familiarizar con otros géneros y soportes a los niños, niñas y adolescentes visitantes del museo.

¿Qué tipo de lectura te gusta más?

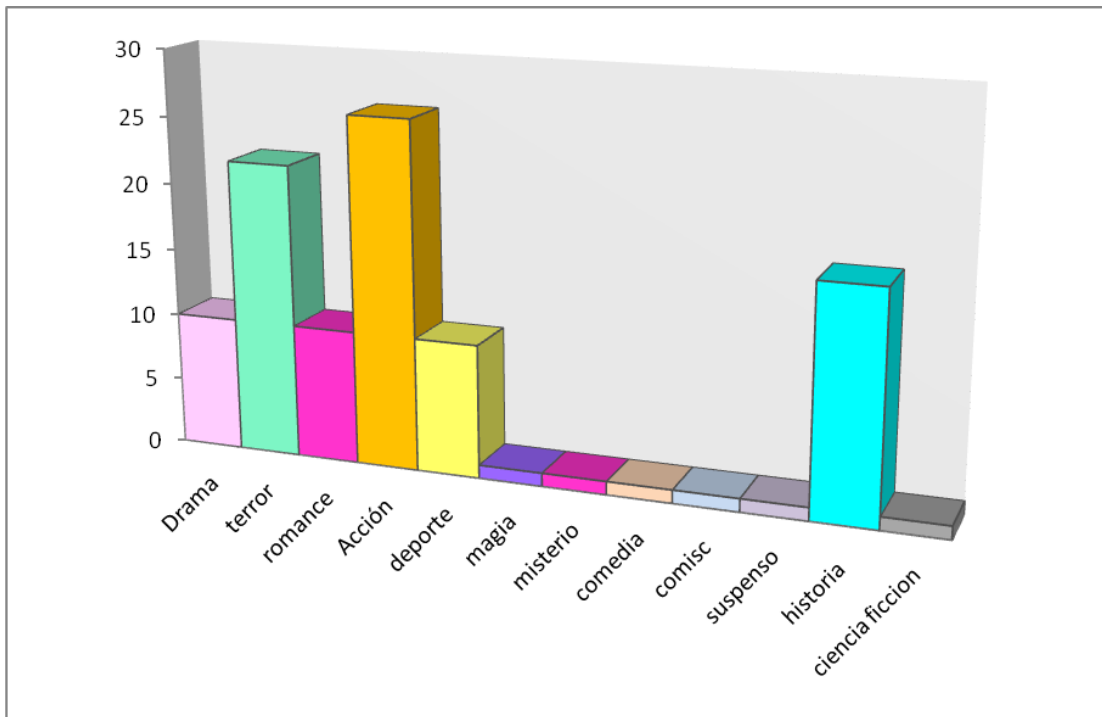


Gráfico 4. ¿Qué tipo de lectura te gusta más?

El tipo de lectura preferida por los niños encuestados es el género acción teniendo un total de 26 menciones, seguido por terror con 22 e historia con 17. Los géneros drama, romance y deporte obtuvieron 10 respuestas a favor cada uno, y magia, misterio, comedia, comics, suspenso y ciencia ficción 1 mención cada una. Esto indica que la mayor parte de los niños prefieren la acción, pero se nota que también hay un alto interés por otras áreas, lo cual permite determinar los géneros que más disfrutan los niños para poder ofrecerlos dentro del espacio de lectura y hacerlo más atractivo para ellos.

¿Qué cantidad de tiempo dedica a la lectura diariamente?

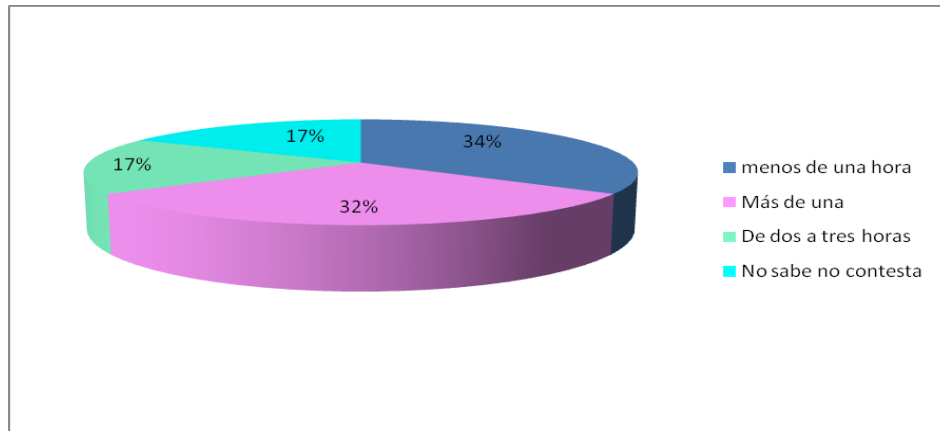


Gráfico 5. ¿Qué cantidad de tiempo dedica a la lectura diariamente?

El 32 % de los niños encuestados suele leer más de una hora diariamente, mientras que el 34 % lee menos de una hora, un 17% lee de dos a tres horas y el otro 17% no sabe no contesta. Esto nos lleva a la conclusión que la mayoría de los consultados suele dedicarle un tiempo a la lectura de forma diaria lo cual sería positivo para el proyecto ya que al parecer existe el hábito de lectura en los niños en edad escolar.

¿En que lugares prefieres leer?

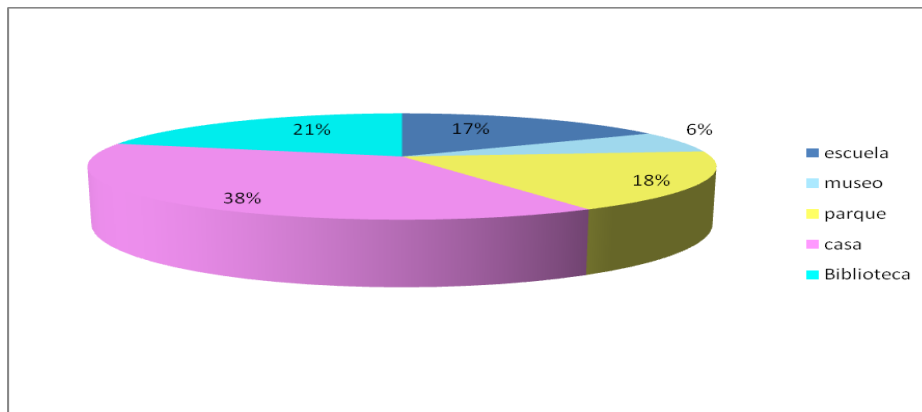


Gráfico 6. ¿En que lugares prefieres leer?

Del 100% de la muestra recolectada de los niños en relación de preferencia de los lugares para leer, resultó que el 38% le gusta leer en casa, un 21% prefiere leer en la biblioteca, en el parque prefiere hacerlo un 18%, un 17% lee en la escuela y el otro 6% dice que le gusta leer en el museo.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, los niños entrevistados prefieren leer en casa ya que se supone que en el hogar encuentran su propio espacio para la lectura, lo cual implica adaptar en este tipo de espacios la tranquilidad e intimidad que ofrece el hogar para hacerlo mucho más atractivo para niños.

¿Qué te pareció la visita al Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

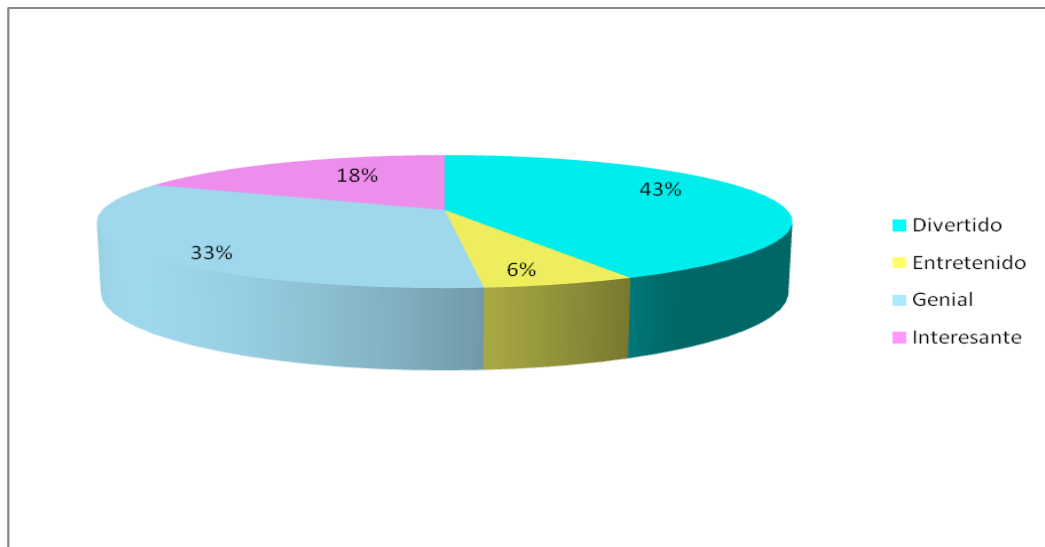


Gráfico 7. ¿Qué te pareció la visita al Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

De la visita realizada al museo el 43% del grupo de niños encuestados dijo que le pareció divertida la visita al museo, un 33% que es genial, a un 18% dijo que fue interesante y al otro 6% le pareció entretenido.

Este punto deja ver como los niños se sienten atraídos por el museo de una manera divertida, lo cual juega a favor de la propuesta, teniendo en cuenta que el espacio de lectura debe integrar cada uno de estos elementos: divertido, genial, interesante y entretenido en relación a la lectura para atraer y generar el mayor interés posible en la población infantil que visite el museo.

¿Te gustaría que en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio para la lectura Infantil?

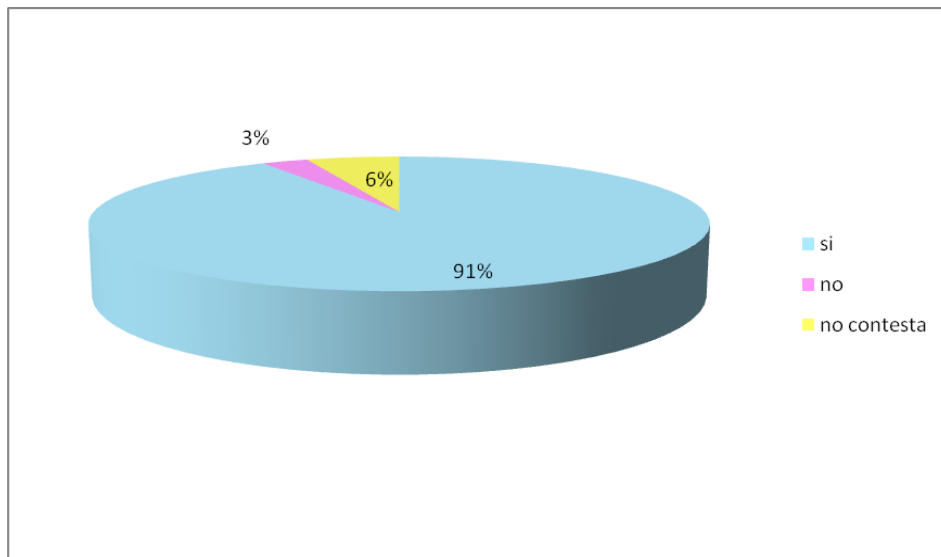


Grafico 8. ¿Te gustaría que en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio para la lectura Infantil?

De los 35 niños que respondieron el cuestionario el 91% está de acuerdo con la creación de un espacio de lectura en el museo, el 6% no contesta no sabe y solo el 3% dijo que no.

Del total de los niños que respondieron el cuestionario casi un 100% **esta** de acuerdo con la creación de un espacio de lectura, deduciendo de esto que hay un gran interés por parte de los niños en tener presente la lectura dentro del museo. Los por qué, son muchos y fueron respondidos por ellos mismos, como a continuación lo expone el gráfico 9.

¿Por qué?

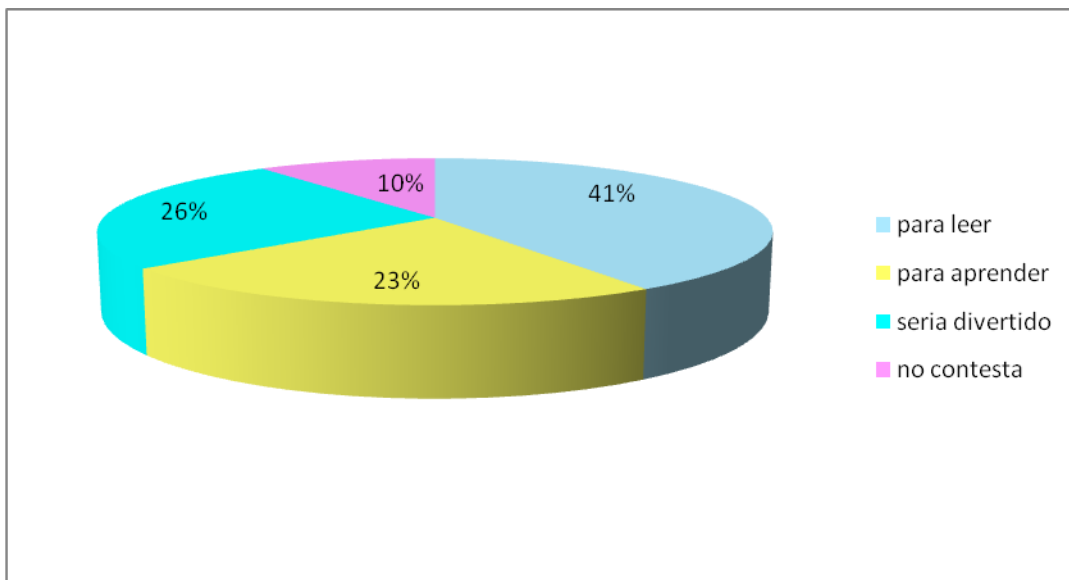


Gráfico 9. ¿Por qué?

Un 41% de la población de los niños encuestados respondió que sería buena la creación de un espacio de lectura para leer, un 23% que sería bueno para aprender leyendo, el 26% porque sería divertido tener un espacio como este y el 10% restante no contestó. Las respuestas obtenidas por los niños se complementan entre sí ya que las mismas expresan el hábito de lectura existente en ellos, pero también la intención de que haya más espacios donde puedan realizar este acto y aprovechar sus fines.

Todas las opciones de los resultados hasta ahora vistos dan respuesta positiva de por qué debería existir éste espacio de lectura dentro del MEDI y en otros museos, ya que es evidente según cuestionarios aplicados la aceptación de la propuesta, y que a pesar del poco porcentaje que mostró desinterés por la misma no hubo un por qué lo suficientemente válido que disminuyera la propuesta.

¿Cómo te gustaría que fuera el espacio de lectura dentro del museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez?

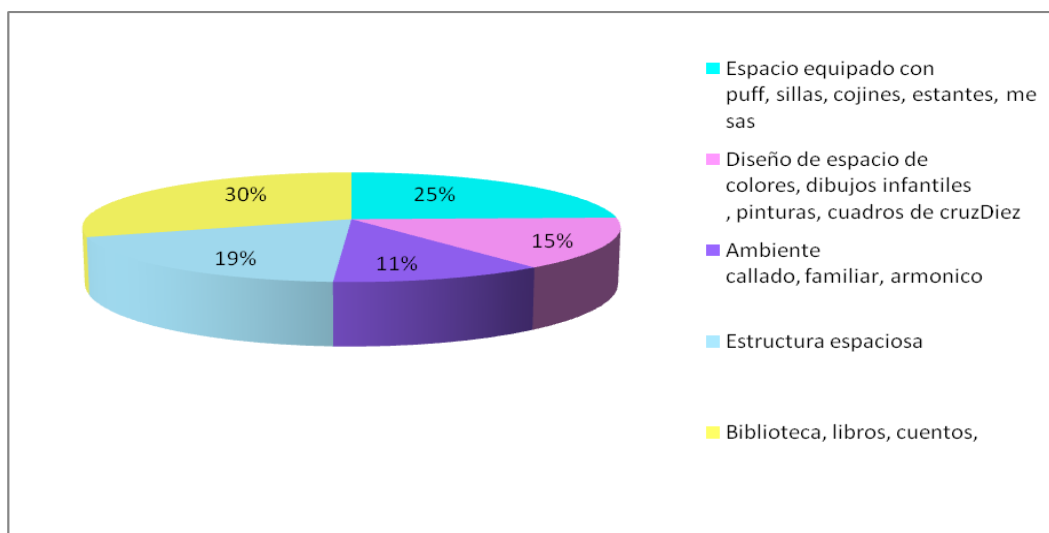


Gráfico 10. ¿Cómo te gustaría que fuera el espacio de lectura dentro del museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz- Diez?

Las respuestas de los niños fueron referidas al mobiliario, al ambiente y al diseño de interior, teniendo como resultado que un 30% lo imagina equipado con libros, un 25% con mobiliario refiriéndose a sillas, puff, estantes, mesas, entre otros, un 19% con una estructura espaciosa, el 15% con diseño interior con cuadros de Cruz-Diez, paredes de colores, pinturas e iluminación, y por último el 11% lo recrea como un ambiente armónico.

Estas respuestas abarcan de alguna manera aspectos que deben ser incorporados en la propuesta en cuando a las características físicas que debería tener este espacio.

¿Qué tipo de libros o lectura te gustaría que tuviera el espacio de lectura dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

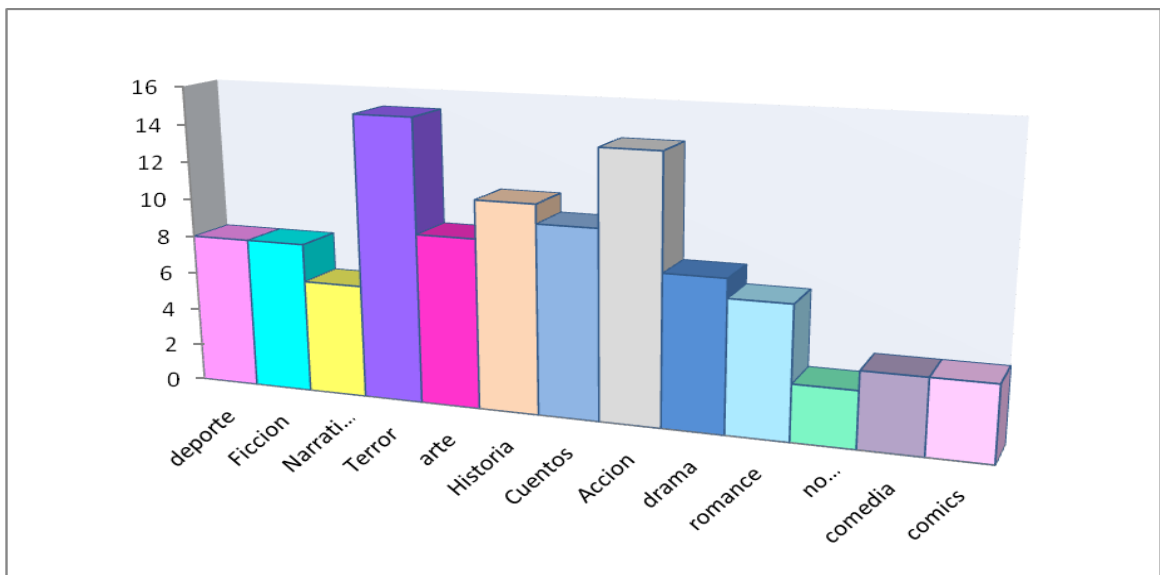


Grafico 11. ¿Qué tipo de libros o lectura te gustaría que tuviera el espacio de lectura dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

De acuerdo a la selección que los niños, niñas y adolescentes realizaron en la encuesta para saber que tipo de lectura les gustaría que se ofreciera dentro del espacio de lectura, se nota la existencia de un gusto amplio y variado, debido a que los resultados son bastante equilibrados. Siendo la mención más baja 3 y la más alta 16, manejándose la media de respuestas entre 8 y 16, lo cual quiere decir que la propuesta debe ser diversa en cuanto a la selección del tipo de libros y materiales de lectura a ofertar.

De acuerdo a los espacios visitados por ti en el museo ¿Qué tema o temas te gustaría profundizar con lectura infantil?

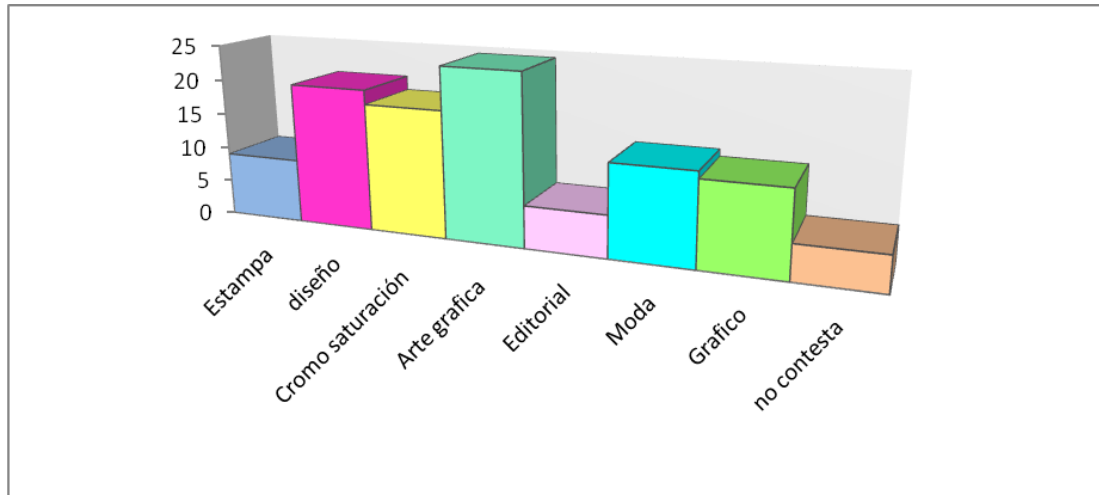


Gráfico 12. De acuerdo a los espacios visitados por ti en el museo ¿Qué tema o temas te gustaría profundizar con lectura infantil?

De acuerdo a la aplicación de la encuesta que se le realizó a los niños para saber que temas relacionados con el museo les gustaría profundizar, respondieron en mayor grado que las artes grafica, luego diseño, 18 dijeron querer saber más acerca de la cromo saturación, 12 de moda y gráfico, 9 de estampa, 6 de la parte editorial y 5 niños no contestaron.

Esto indica que los niños se inclinan mucho por las áreas de las artes gráficas, diseño y la cromo saturación debido a los llamativos colores de la exhibición que presta el museo, lo cual es importante para el mismo puesto que en la sala de lectura se podría profundizar en estos temas y hacer así el cruce entre la lectura y el arte en general.

¿Qué otra actividad te gustaría realizar dentro del espacio de lectura?

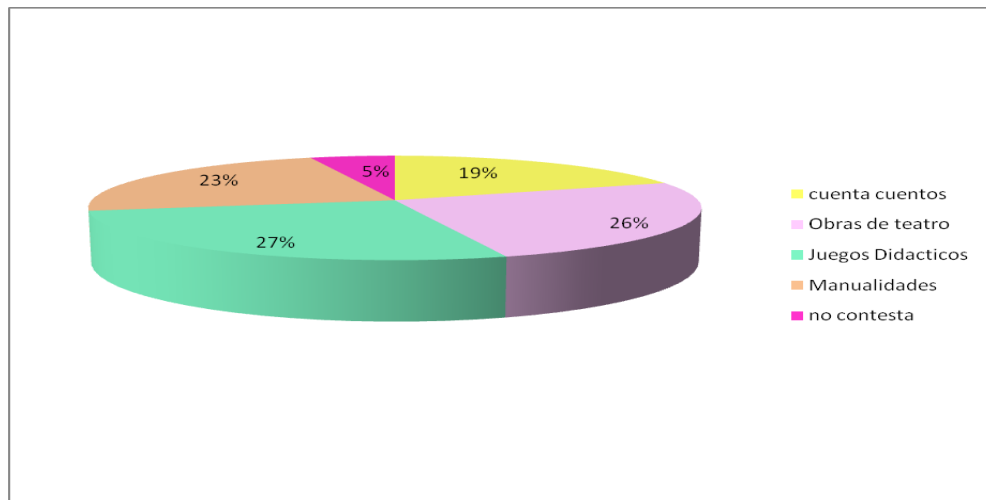


Gráfico13. ¿Qué otra actividad te gustaría realizar dentro del espacio de lectura?

En el cuestionario aplicado a los niños se les preguntó que otras actividades les gustaría que prestara esta sala de lectura y un 27% mencionó juegos didácticos, un 26% obras de teatro, otro 23% manualidades, un 19% cuenta cuentos y un 5% no contestó.

Las respuestas obtenidas son de gran importancia ya que estas actividades extras serán utilizadas como referencia para lo que se pretende realizar dentro de la sala infantil del MEDI en cuanto al desarrollo de la lectura, como es planteado en la propuesta, de una manera didáctica y divertida.

Al finalizar de forma general las opiniones de la encuesta realizada a las niñas, niños y adolescentes visitantes del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez se pueden destacar los siguientes aspectos:

- A los niños le gustan los espacios prestados por el museo ya que llama su atención por las artes graficas, el gráfico y la cromosaturación, lo cual es positivo para la factibilidad de este proyecto para así aprovechar sus intereses por la temáticas del museo para introducir la lectura.
- Los niños, niñas y adolescentes sobre todo los de sexo masculino reflejan mayor gusto por la lectura.
- El genero acción y terror son los preferido por los niños encuestados.
- Los niños y niñas tuvieron una gran aceptación con la creación de un espacio de lectura en la sala infantil del MEDI, porque les gustaría tener un lugar para ellos lleno de arte para leer, con un ambiente callado y armónico que les ofrezca unas condiciones óptimas de tranquilidad que les permita desarrollar la lectura.

La muestra permitió evidenciar el comportamiento de los niños visitantes del MEDI con respecto a la lectura, saber el género que mas les gusta, que material de lectura les agrada más, que tiempo le dedican a la lectura, proporcionando de este modo un marco referencial para el desarrollo de la propuesta.

4.1.2 Cuestionario aplicado a las maestras del Colegio Sinfonía

Para complementar la visión de los niños se le aplico un cuestionario (**ver anexo n°2**) a tres (3) educadoras de los grados 4to, 5to y 6to respectivamente del colegio Sinfonía. Dicho cuestionario contempló preguntas acerca de las actividades lectoras que realizan en el aula de clases con los niños participantes de la visita guiada del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez.

En relación a la primera pregunta sobre las actividades de lectura que realizan en el aula se observó que cada maestra desarrolla diferentes tareas, tal como se observa en el cuadro N°1:

Cuadro N°1. ¿Qué actividad de lectura realiza en el aula?

	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Cuestionario 3
Preguntas	4to Grado	5to Grado	6to Grado
¿Qué actividad de lectura realiza en el aula?	Diario de lectura, discusión de libros e intercambio de libros	Talleres de lectura, proyectos de lectura guiada, cuenta cuentos	Lectura libre y dirigida

Se consultó a las educadoras que tan motivados se encuentran los niños al momento de leer y todas coincidieron que si lo están, lo que al parecer es reforzado por las diferentes actividades de lectura y la presencia de libros en el aula. A continuación se detallan las respuestas en el cuadro N°2:

Cuadro N°2. ¿Los niños están motivados a la lectura?

	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Cuestionario 3
Preguntas	4to Grado	5to Grado	6to Grado
¿Los Niños están motivados a la lectura?	Mucho, contamos con una variedad de textos en el aula	A la mayoría les gusta realizar lectura de temas que le gusten como recreativas, cuentos e historias de terror.	Si lo están

Así mismo, se consultó que tipo de lectura se ofrece dentro del aula y todas coinciden que tienen una variedad de textos que van desde cuentos hasta hechos históricos. Esto muestra la diversidad de lectura que se le ofrece a los niños, niñas y adolescentes en la escuela. Según se observa en el cuadro N°3

Cuadro N° 3. ¿Qué clase de lectura ofrece a los niños?

	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Cuestionario 3
Preguntas	4to Grado	5to Grado	6to Grado
¿Qué clase de lectura ofrece a los niños?	De cuentos hasta libros de hechos históricos	Lecturas variadas de aprendizaje, cuentos, historias recreativas, informativas y de anécdotas	Ficción, aventuras, drama

Se pidió la opinión a las educadoras en relación a la propuesta de un espacio de Promoción de lectura dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez teniendo aceptación por parte de las mismas, ya que respondieron en su totalidad que contribuiría a la motivación de los niños por la lectura. A continuación se muestran las respuestas en el cuadro N°4:

Cuadro N°4 ¿Le gustaría que el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio de promoción de lectura?

	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Cuestionario 3
Preguntas	4to Grado	5to Grado	6to Grado
¿Le gustaría que el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio de promoción de lectura?	Si, ya que la lectura es de vital de importancia para los niños ya que les permite ampliar su nivel intelectual	Si, se motivaría mucho más a los niños para la lectura	Si, complementaria el objetivo y fin del museo

Al preguntar en relación a que tipo de textos le gustaría que se encontrara en el espacio de lectura dos (2) de las tres (3) educadoras contestaron que los textos deberían de ser variados y dependiendo del interés de los niños, niñas y adolescentes y una (1) respondió que los libros deberían relacionarse directamente a lo artístico y especializado sobre el museo. Esto se refleja en el cuadro N°5:

Cuadro N°5. ¿Si existiera este espacio que tipo de textos le gustaría que se ofreciera?

	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Cuestionario 3
Preguntas	4to Grado	5to Grado	6to Grado
¿Si existiera éste espacio, que tipo de textos le gustaría que se ofrecieran?	De tipo variado, ya que el interés de los niños es variado	De todo tipo de textos desde informativos, hasta recreativos	Textos relacionadas directamente con los artístico y tal vez otras lecturas complementarias sobre otros géneros artísticos

La opinión de las educadoras facilita el desarrollo de la propuesta ya que orienta en términos de: el gusto de la lectura por parte de los niños, la creación del espacio de lectura y el tipo de material que se pudiera ofrecer en sí, complementando estas opiniones ya analizadas con la de los niños, niñas y adolescentes visitantes del museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)

4.2.3 Cuestionario aplicado a los Educadores del museo

Para diagnosticar las actividades de artes gráficas y conocer las opiniones del grupo de profesionales que laboran en el Departamento de Educación del museo en cuanto a la sala de lectura infantil se realizó y aplicó un cuestionario a los 5 profesionales que allí laboran (**ver anexo n°3**)

Este instrumento fue llenado por tres (3) educadores, un (1) Artista Plástico - Educador y un (1) Diseñador Gráfico, siendo tres (3) mujeres y dos (2) hombres los cuales ocupan los cargos de Educador I y Guías Docentes. A continuación en los gráficos 1 y 2 se detallan las profesiones y cargos de los encuestados:

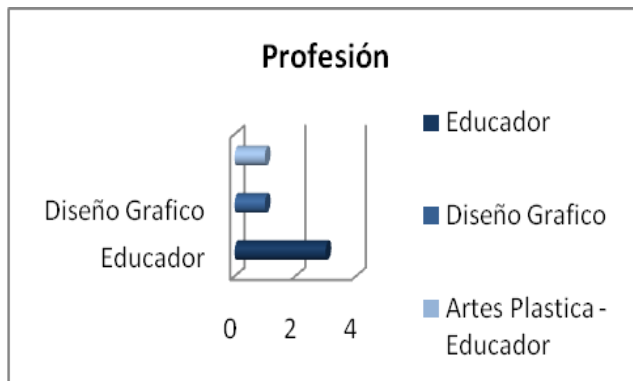


Gráfico 14. Profesión

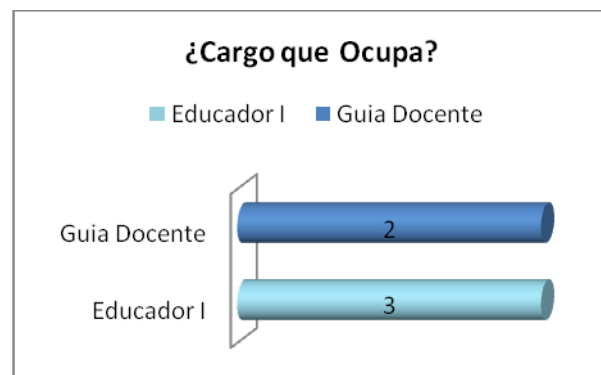


Gráfico 15. ¿Cargo que ocupa?

Este grupo de entrevistados ejercen las funciones dentro del museo de realizar talleres, proyectos de educación, visitas guiadas y técnicas de artes gráficas, cuyas respuestas se muestran en el gráfico N° 3:

¿Especifique que actividades realiza usted en el área de Educación Infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

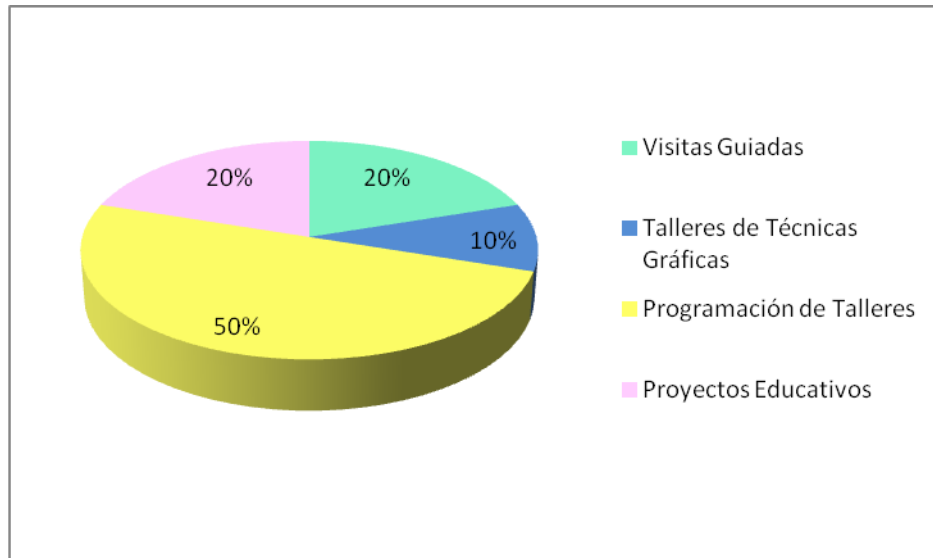


Gráfico 16. ¿Especifique que actividades realiza usted en el área de Educación Infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

Se detalla en el siguiente gráfico que el 50% de los encuestados realiza programación de talleres, un 20% desarrolla proyectos educativos, un 20% visitas guiadas y un 10% realiza talleres de técnicas gráficas.

Esto muestra que el personal que labora dentro de este departamento y las actividades que desarrollan están enfocadas fundamentalmente en las artes gráficas.

¿Me pudiera describir las actividades que se realizan dentro de la sala infantil dedicada a los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

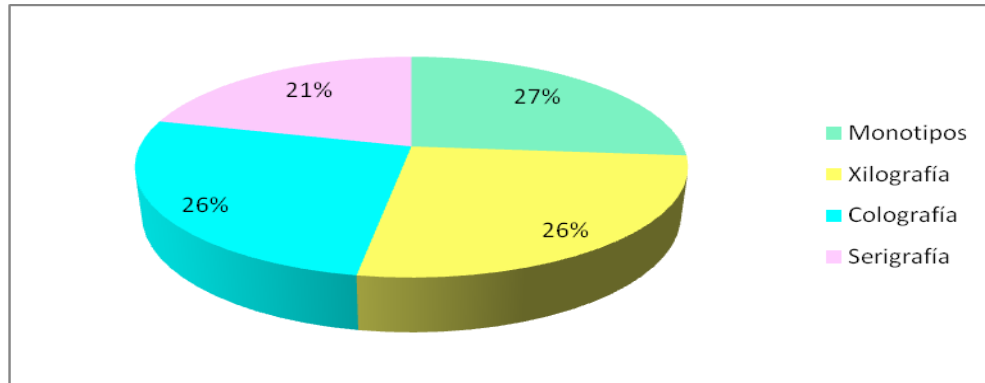


Gráfico 17. ¿Me pudiera describir las actividades que se realizan dentro de la sala infantil dedicada a los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez?

De acuerdo a los profesionales consultados las actividades que más se desarrollan dentro de la sala infantil van referidas a las técnicas básicas de las artes gráficas como monotipos con un 27%, seguido de xilografía y colografía con un 26% respectivamente y por último la serigrafía con un 21%.

Son estas actividades una referencia importante a ser evaluadas para vincularlas con la lectura.

¿Cuáles actividades demandan con mayor frecuencia los niños en la sala infantil?

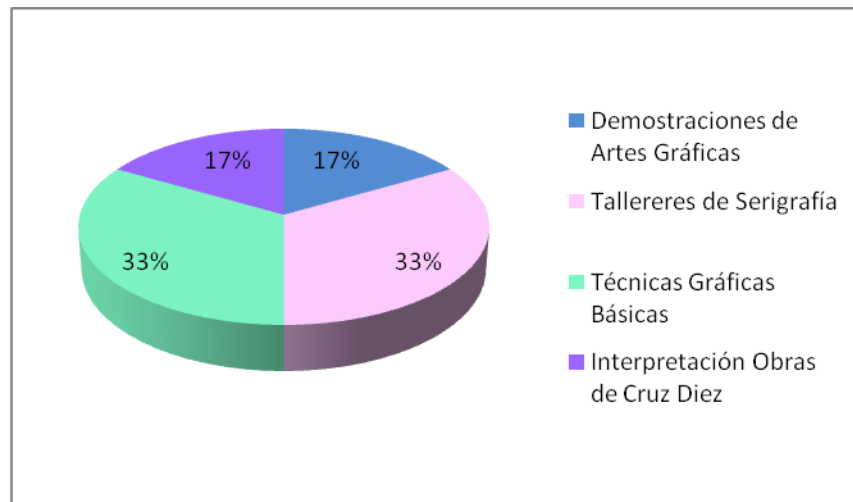


Gráfico 18. ¿Cuáles actividades demandan con mayor frecuencia los niños en la sala infantil?

Se consultaron las actividades con mayor demanda en los niños y se puede observar en el gráfico n°5 que las mismas según los educadores son: los talleres de serigrafía y las técnicas gráficas básicas con un 33% cada una, además de la interpretación de obras de Cruz-Diez y la demostración de artes gráficas con un 17% cada una.

Esto nos permite determinar la importancia que le dan los niños a estas actividades recreativas, que a su vez son educativas y dinámicas, y que pueden ser adaptadas a la sala de lectura para hacer aún más atractivo éste proyecto para los niños visitantes y para el museo como tal agregándole el plus de la lectura.

¿Considera que la población de niños, niñas y adolescentes visitantes del museo presenta interés en la lectura?

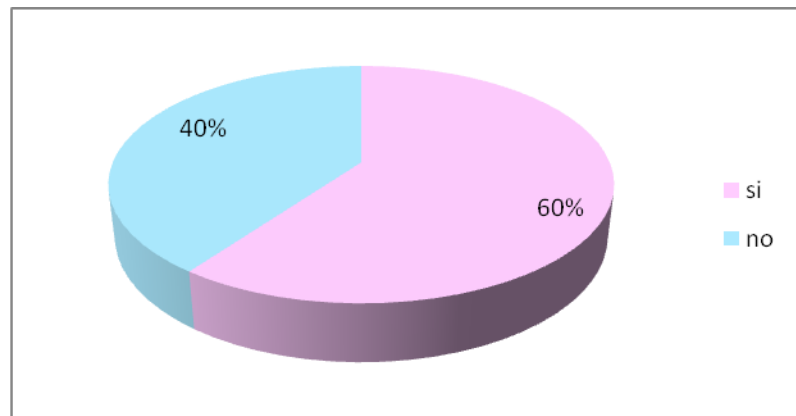


Gráfico 19. ¿Considera que la población de niños, niñas y adolescentes visitantes del museo presenta interés en la lectura?

En cuanto a la percepción personal de los profesionales en el interés de los niños hacia la lectura, el 60% dice que si están motivados a la lectura y el 40% que no.

De esta respuesta se puede inferir que, el que los niños que visitan el MEDI estén interesados en la lectura puede deberse a la motivación que es generada por el contenido de las obras exhibidas, lo que acentúa que la propuesta debe utilizar actividades graficas y las exhibiciones para incentivar la lectura a través del arte.

¿Le gustaría que en el Museo se implementara un espacio de promoción de lectura infantil?

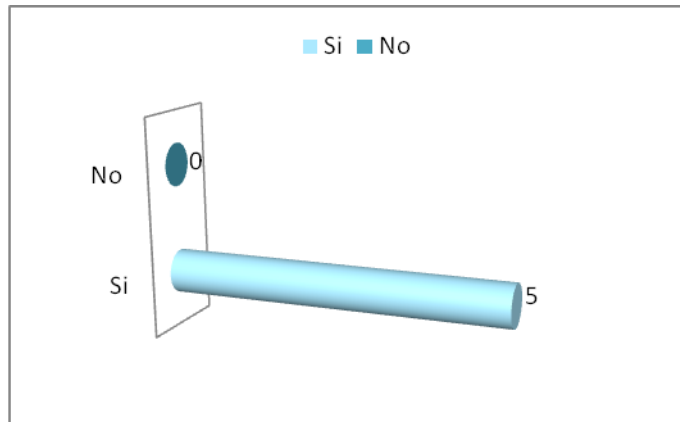


Gráfico 20. ¿Le gustaría que en el Museo se implementara un espacio de promoción de lectura infantil?

La respuesta de los cinco (5) educadores es positiva en relación a la creación del espacio de promoción de lectura dentro del museo, ya que opinan que esta actividad es complementaria a la que ellos ya prestan dentro de la sala infantil, que va ligada al tema de las artes gráficas.

Estas respuestas son positivas para la realización de este proyecto ya que el personal de educación está abierto a otras actividades diferentes a las que realizan en esta sala, lo que ampliaría su visión en relación a las artes gráficas.

¿Considera usted que existen condiciones favorables en el museo para la implementación de este espacio de lectura?

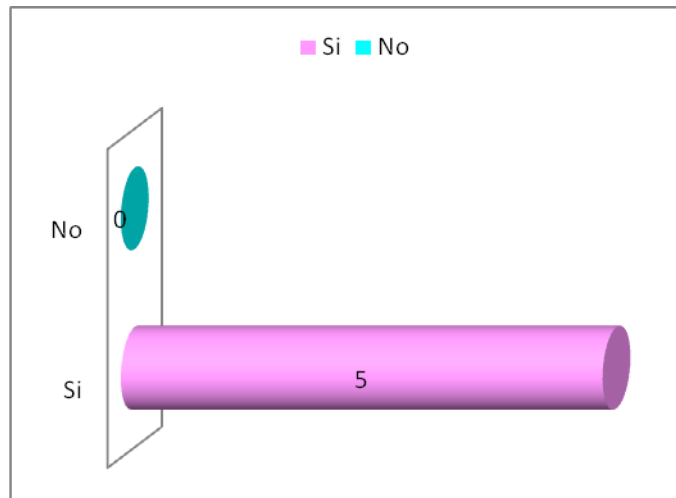


Grafico 21. ¿Considera usted que existen condiciones favorables en el museo para la implementación de este espacio de lectura?

Los cinco (5) Educadores respondieron que existen las condiciones favorables para la implementación del espacio de lectura dentro del museo, ya que este tipo de proyecto funcionaría para la experimentación educativa, y los espacios dentro del museo están acondicionados para lo que se plantea en la propuesta, siendo un lugar acorde, silencioso y armónico para tal fin, lo que convierte el proyecto en más viable, puesto que tiene un espacio físico adaptable a las necesidades requeridas.

De existir este espacio ¿Qué tipo de material infantil cree usted debería ofrecer?

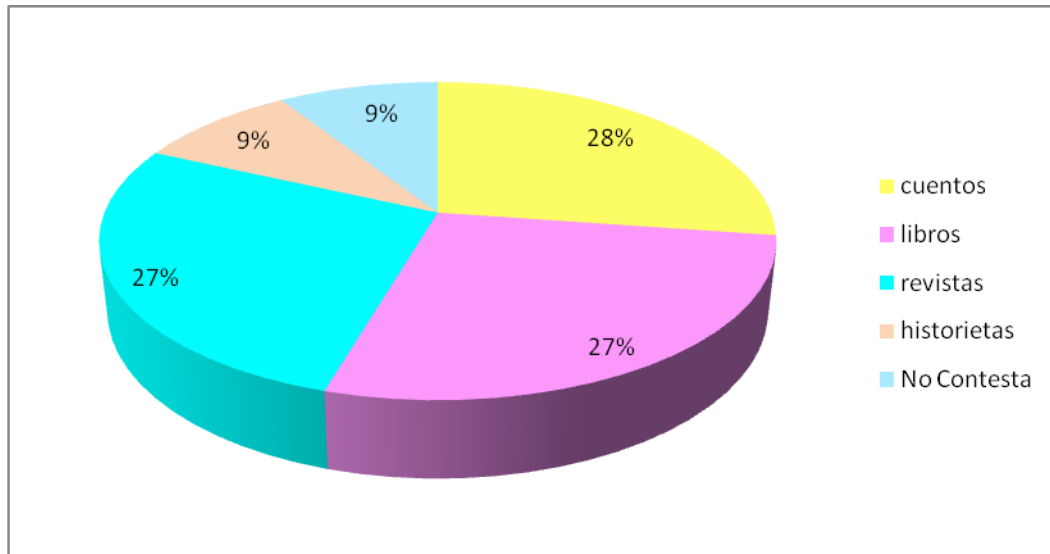


Gráfico 22. De existir este espacio ¿Qué tipo de material infantil cree usted debería ofrecer?

Por medio de esta pregunta se quería llegar a que tipo de lectura les gustaría que se ofreciera en la sala infantil, siendo sus respuestas que el 28% prefirió los cuentos, un 27 % libros, el otro 27% revistas, un 9% historietas y el otro 9% no contestó.

En conclusión se puede decir que los cuentos es una de las primeras opciones a elegir aparte de los libros en cuanto a la selección de material de lectura que se encontrará en la sala, sin dejar de lado la opinión de los niños, niñas y adolescentes visitantes del museo. Es de resaltar que esta sala no sólo utilizará los libros como único recurso de enseñanza, sino que se valdrá

de otros recursos más didácticos y enlazados a las artes gráficas, que acerquen a los niños, niñas y adolescentes visitantes a la lectura.

¿Qué tipo de lectura infantil debería ofrecer esta sala?

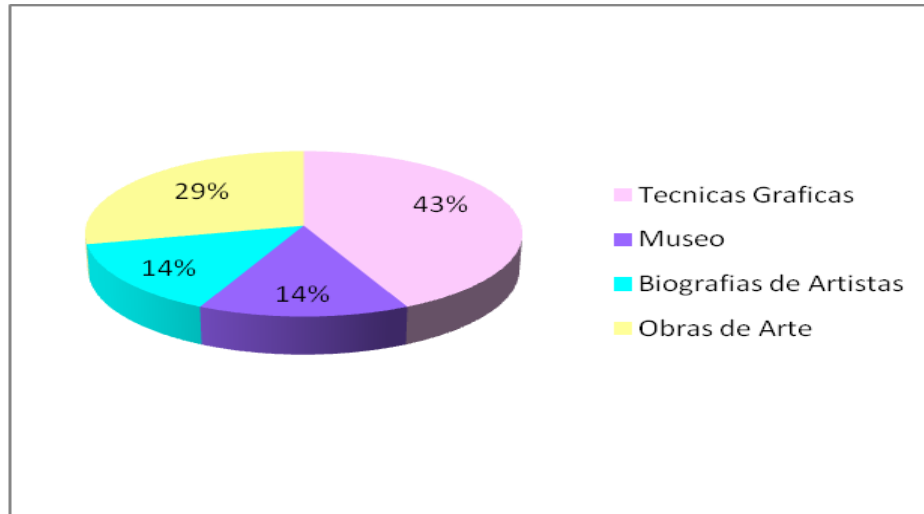


Gráfico 23. ¿Qué tipo de lectura infantil debería ofrecer esta sala?

El tipo de lectura que debería ofrecer la sala infantil, elegido por los educadores del MEDI a través del cuestionario fue el siguiente: el 43% dice que técnicas gráficas, un 29 % obras de artes, el 14 % dice que el tipo de lectura debe ser de museos y el otro 14 % de biografías de artistas.

Esto permite determinar qué tipo de lectura especializada se puede ofrecer en la sala infantil, adaptada a los niños, niñas y adolescentes visitantes del museo sabiendo que la misma deberá ofrecer distintos tipos de materiales de lectura de interés para los niños.

¿Qué otras actividades complementarias desarrollaría usted para la promoción de lectura?

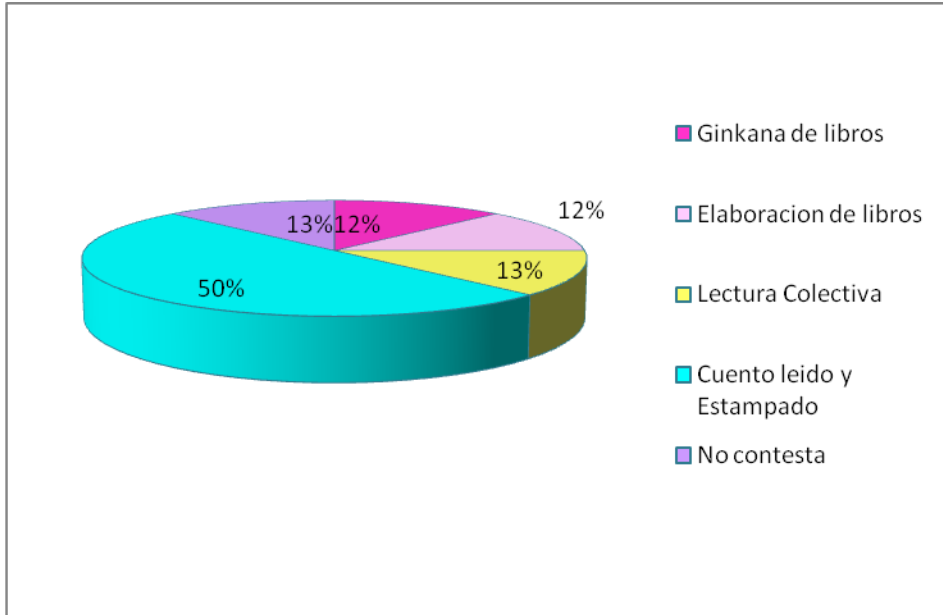


Gráfico 24. ¿Qué otras actividades complementarias desarrollaría usted para la promoción de lectura?

Las actividades complementarias que los educadores aplicarían en la sala de lectura serían: con cuatro (4) respuestas un cuento leído y estampado, siguiéndole la lectura colectiva, la elaboración de libro y gincana de libros con una (1) mención cada una.

De aquí se puede decir que los educadores están abiertos a la realización de actividades extras y complementarias que tengan que ver con la lectura sin dejar a un lado lo que los caracteriza como museo especializado en diseño gráfico.

¿Qué estrategias plantearía y/o sugiere para la promoción de lectura en la sala infantil?

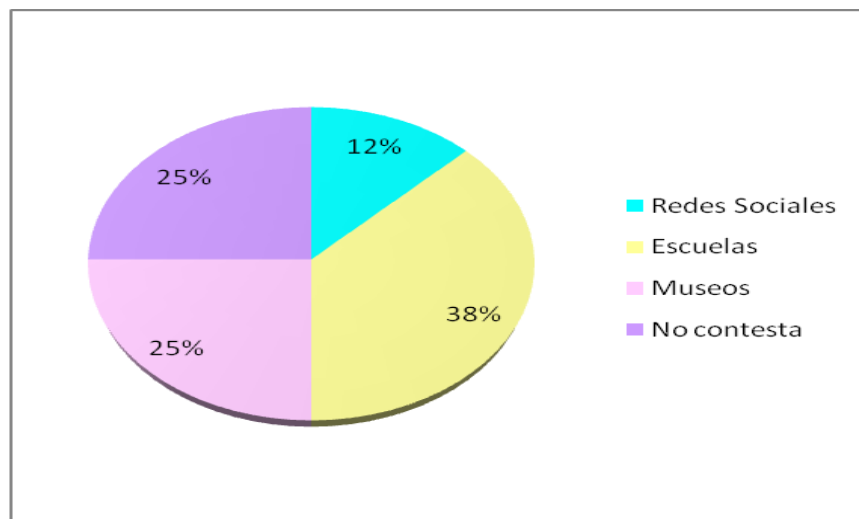


Gráfico 25. ¿Qué estrategias plantearía y/o sugiere para la promoción de lectura en la sala infantil?

Para promover la sala de lectura en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez los educadores por medio de la consulta opinaron lo siguiente: con el 38% a través de las escuelas, con un 25% en los museos, el otro 25% no contesta y el 12 % por medio de las redes sociales.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los niños visitantes que tiene el museo es por medio de las escuelas, la promoción de este espacio de lectura empezaría por los planteles educativos que se encuentran en la parroquia San Agustín sur y norte, lo que sería de agrado para este proyecto ya que la sala tendría visitantes mas a menudo para el desarrollo de clases o actividades extras sin dejar de lado las otras estrategias de promoción.

¿Usted cree que con la colección del museo se puede promover la lectura?

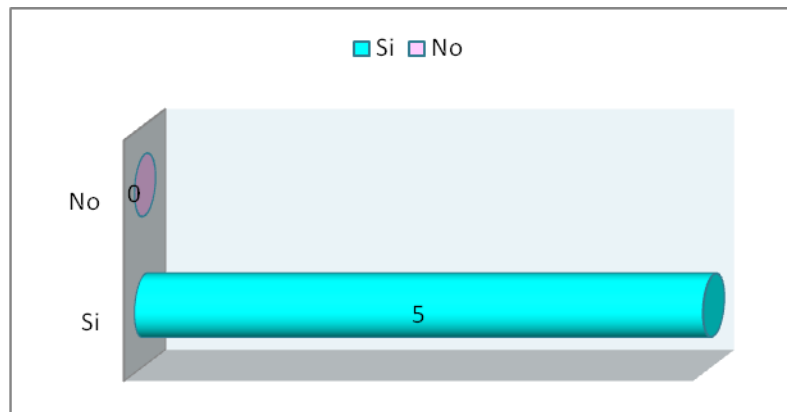


Grafico 26. ¿Usted cree que con la colección del museo se puede promover la lectura?

Las respuestas obtenidas con respecto a si con la colección del museo se puede promover la lectura, los educadores respondieron que si, ya que el museo cuenta con diferentes obras de arte para trabajar la lectura gráfica, así los niños aprenderían que no solo de los libros se puede leer o interpretar algo. Esto es importante para la propuesta en la sala de infantil porque se estaría incentivando a los niños a una forma diferente de ver y entender la lectura utilizando los recursos existentes dentro del museo.

¿Qué opina usted de la lectura grafica?

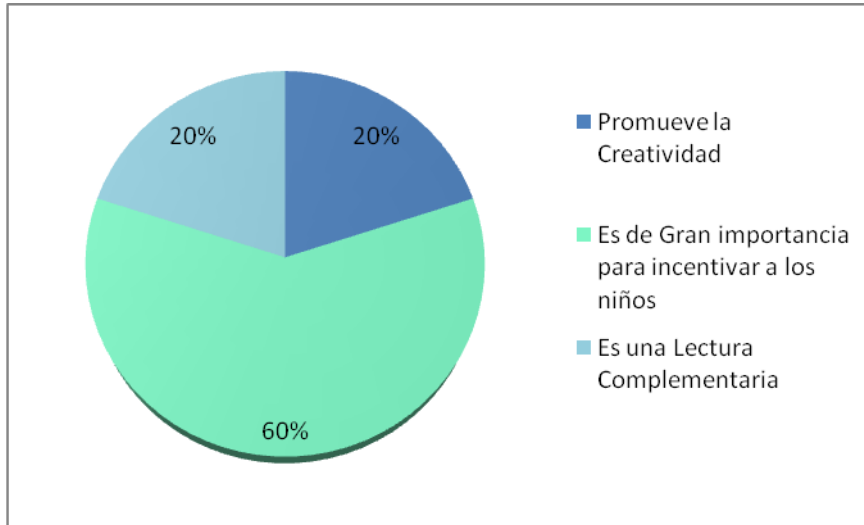


Gráfico 27. ¿Qué opina usted de la lectura grafica?

El 60% de los educadores respondió que es de gran importancia para incentivar a los niños, el otro 20 % porque promueve la creatividad y el otro 20% porque que es una lectura complementaria. Estas respuestas son importantes para esta investigación ya que se plantea que este tipo de lectura sea una de las principales actividades a desarrollar en la sala para que los niños puedan manejar la interpretación de una obra de arte.

¿Señale que otras actividades adicionales se pueden realizar dentro de espacio de lectura infantil?

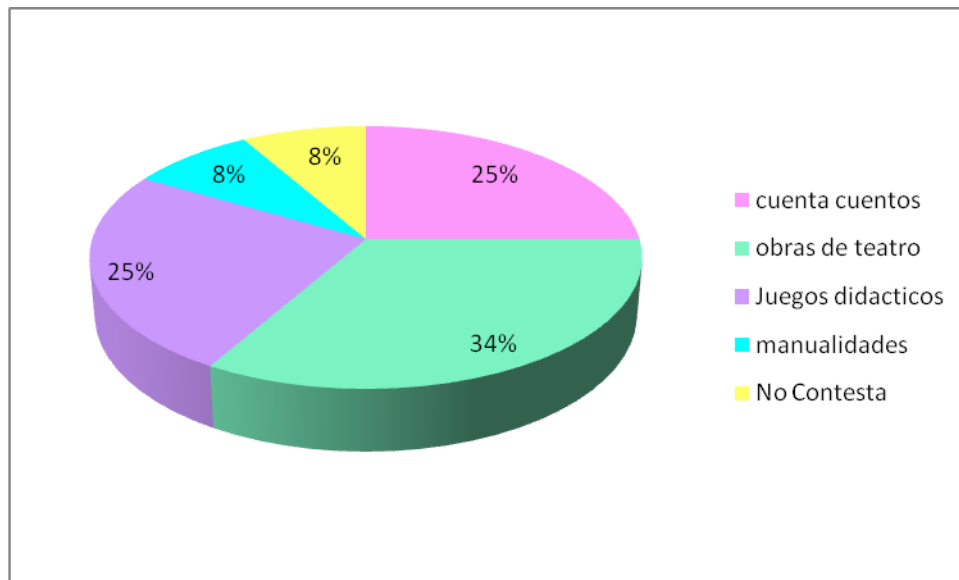


Gráfico 28. ¿Señale que otras actividades adicionales se pueden realizar dentro de espacio de lectura infantil?

El 34% respondió que obras de teatro, un 25% cuentas cuentos, el otro 25% juegos didácticos, un 8% manualidades y el otro 8% no contestó. Estas respuestas son clave para la realización de actividades extras puesto que se relacionan ampliamente con la lectura infantil y con las artes a nivel general, por lo que deberían ser adaptadas a este tipo de espacios educativos y así ofertar a los niños otra manera de aprender.

La opinión de los educadores del museo es de suma importancia para esta propuesta, donde se pudo apreciar que los mismos apoyan la iniciativa del uso de la sala infantil como espacio de lectura.

A través de este instrumento se pudo conocer a fondo las actividades que desarrolla el museo con respecto a la sala infantil, evidenciándose que van dirigidas a las técnicas básicas de artes gráficas.

En relación a la viabilidad de esta propuesta en cuanto un área para desarrollarla es positiva, ya que los educadores indican que cuenta con los espacios disponibles dentro del museo.

De acuerdo a los resultados, los educadores del MEDI están abiertos a la realización de distintas actividades para la lectura, conjuntamente con las que ya se prestan en la sala infantil.

Todos los elementos descritos anteriormente proporcionan un marco referencial para el desarrollo de la propuesta de lectura en la sala infantil.

CAPÍTULO V

Propuesta de un proyecto de promoción lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI).

5.1 Espacio de Lectura

Las salas de lectura son espacios encontrados usualmente en las bibliotecas, con inmensos estantes llenos de libros y colecciones para que los usuarios los tomen prestados y puedan leer; estas salas suelen ser especializadas o generales, con un ambiente silencioso y tienen como objetivo que los usuarios realicen consultas de documentos, libros, y otros materiales de texto que sirvan de apoyo a la lectura, el estudio o la investigación.

Dentro de las salas especializadas encontramos las salas infantiles, que suelen ser espacios diseñados para cubrir las demandas de lectura de los niños, niñas y adolescentes, con un mobiliario ideado de acuerdo a sus necesidades.

Las actividades que normalmente se desarrollan en estas salas contemplan lo recreativo, lo didáctico y lo educativo, para que los infantes visitantes de estos espacios disfruten de un área que les ofrezca no sólo lectura, sino juego y aprendizaje a través de la misma.

La propuesta de este espacio de lectura dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez, de acuerdo a lo expresado en los párrafos anteriores, viene a ofrecer entonces un recinto de juego, arte y cultura en el que se utilicen las colecciones del MEDI como medio de simulación de los textos literarios para desarrollar en los niños, niñas y adolescentes interés por la lectura a través de la interpretación de las obras de arte y diferentes actividades didácticas que estimulen el aprendizaje.

5.2 Elementos del espacio de lectura

Estos elementos a presentar son propuestos a partir de las condiciones y necesidades que fueron detectadas mediante la realización del trabajo de campo, siendo importante aclarar que dentro de dicha propuesta el espacio de lectura no está planteado como una biblioteca, sino como un punto de oferta de lectura.

Dichos elementos a nombrar a continuación no son lineamientos, ni normativas, sino que se ajustan a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes y a las sugerencias hechas y analizadas previamente, adecuadas a la propuesta del siguiente modo:

- Materiales de Lectura
- Servicio del espacio de lectura
- Ubicación del material de Lectura
- Orientadores del espacio lectura
- Niño, niña y adolescente Lector

5.2.1 Materiales de Lectura

El tipo de material que se propone ofrecer dentro de este espacio de lectura son libros, cuentos y revistas que contengan información general, además de bibliografías y textos especializados en artes gráficas, pintura, diseño, relacionando así el medio para promover la lectura, que no es otra cosa que las colecciones del museo, con los intereses y gustos de los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez.

5.2.2 Servicio del Espacio de Lectura

Se plantea ofrecer un servicio donde exista al alcance de los visitantes de la sala infantil del MEDI material de lectura y donde se desarrollen diferentes actividades que integren las artes y el museo con el acto de leer, como obras de teatro, cuenta cuentos, conversatorios, proyecciones, lectura de imágenes, entre otras, que estarán disponibles al público durante los fines de semana y/o cuando se realicen visitas guiadas a grupos escolares y no escolares de niños, niñas y adolescentes.

5.2.3 Ubicación del material de lectura

En cuanto a la ubicación del material de lectura se sugiere que esté colocado en estanterías y muebles que no rompan con la armonía del espacio y tampoco con la del museo, diseñado para que sea funcional y atractivo para el público infantil que visite la sala, y que incluso desde allí se promueva la lectura.

5.2.4 Orientadores del Espacio de Lectura

Este espacio amerita de un talento humano que esté dispuesto a llevar las actividades establecidas en la propuesta, que pueda guiarlas y dirigir las y que funcione como promotor de lectura u orientador del espacio de lectura, siendo el enlace entre la sala y sus visitantes.

5.2.5 Niños, niñas y adolescentes lectores

De acuerdo a los cuestionarios aplicados es posible decir que existe una cantidad considerable de niños lectores, potenciales usuarios del espacio de lectura, el cual funcionará para un público infantil con edades comprendidas entre 5 y 13 años con actividades a disposición y material de lectura disponible para ser tomado libremente y utilizado dentro de la sala, que permita satisfacer sus necesidades lectoras y disfrutar así del placer de leer sin restricciones y en un lugar idóneo y pensado para tal fin.

5.3 Fases para la implementación de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta de promoción de lectura en la sala infantil del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez fueron ideadas unas fases de ejecución del proyecto, las cuales se presentan a continuación:

5.3.1 Fase I. Preparación del Espacio de Lectura Infantil

A) Conformación del Equipo de Trabajo

Para la creación de este espacio se necesitará la participación de un equipo de trabajo integrado por los educadores del museo y por invitados y expertos en las diferentes áreas que involucran la propuesta, quienes se encargarán de realizar los conversatorios, talleres y demás actividades que se programen para la promoción de la lectura, además de planificar las actividades para crear el ambiente necesario en dicho espacio y seleccionar el material de lectura que formará parte de la colección.

B) Disponibilidad de presupuesto para la creación del espacio de lectura

Para el desarrollo de la propuesta se debe evaluar el tema presupuestario por parte del museo, para saber si cuentan con los recursos necesarios para la implementación del espacio, de no ser así, se evaluarán otras alternativas como Instituciones u/o organizaciones nacionales e internacionales que puedan brindar el apoyo que se requiera para la creación de este proyecto.

C) Selección del espacio dentro de la sala Infantil

Es necesario aclarar que este espacio de lectura no pretende adueñarse de la sala infantil del MEDI, sino adaptarse a ella, incrementando los servicios que esta ofrece, donde el área física que se requiere es para el desarrollo de las actividades, que de acuerdo a sus características no serán siempre dentro de esta sala; por lo que realmente el espacio esencial es donde estará ubicado el material de lectura, y para ello se realizará una evaluación de la sala y se escogerá el espacio que mejor se adapte para tal fin.

D) Ambiente

El mobiliario presente en la sala infantil del MEDI está conformado por mesas y sillas para niños y una de sus paredes está diseñada con juegos e imágenes relacionadas a las artes gráficas, que son utilizadas para actividades que se realizan en ese espacio. Esta área descrita como tal es funcional para la propuesta del espacio de lectura, por lo que se sugiere que

las estanterías donde vaya a estar el material de lectura no rompa con la armonía del espacio.

Como se ha venido mencionando, el lugar donde se desarrolle el espacio de lectura debe ser atractivo, llamativo y que incite el interés del público adolescente e infantil, es por ello que se propone en la medida que sea posible insertar dentro de la sala infantil del MEDI alfombras, cojines, puffs, utilizar como tema decorativo obras de Cruz Diez, aprovechando el uso de los colores y sumar así características que sean de provecho para ésta y para el espacio propuesto, que atraiga más niños, niñas y adolescentes.

La mayor parte de los elementos que se proponen para que integren el ambiente de la sala fueron tomados de las opiniones obtenidas de los niños visitantes del museo.

5.3.2 Fase II. Activación y Divulgación del espacio de lectura

A) Materiales de Lectura

Para la selección de los libros se deben contactar las diferentes editoriales que trabajen con textos para niños y especializados en arte, y elegir así los títulos que de acuerdo a revisión previa correspondan a diferentes géneros, sean lecturas adecuadas al público infantil en cuanto al lenguaje, que contengan imágenes, que estén vinculados a las artes gráficas y sus diferentes técnicas, a Carlos Cruz Diez, su vida y obra y a las diferentes ramas del arte que maneja el MEDI, como la estampa, la moda y el diseño.

B) Formación del Personal

El personal que estará a cargo del espacio infantil debe estar capacitado para la realización de las actividades como: cuenta cuentos, talleres de lectura y el manejo de niños tanto en forma grupal como individual. Para esto el talento humano debe formarse en promoción de lectura tanto gráfica, visual y oral, además de dominar lo que es y representa en general el MEDI

C) Promoción del espacio de lectura

Es necesario difundir y dar a conocer el servicio que se preste en la sala infantil del MEDI en relación al espacio de lectura, para generar interés en los futuros usuarios.

Una de las estrategias a proponer y que la sustenta la opinión de los educadores consultados, es informar en las escuelas públicas y privadas las actividades que se ofrezcan, ya que en ellas se encuentra un significativo número de usuarios y visitantes del museo. También se plantea hacer uso de las redes sociales y de la red de museos nacionales, de manera de hacer llegar tal información a la mayor cantidad de personas posibles.

5.3.3 Fase III. Ejecución de Actividades

A) Desarrollo de Actividades

Para el desarrollo de las actividades del espacio de lectura se tomaron en cuenta los resultados obtenidos de la recolección de datos.

Se sugiere que estas actividades sean planificadas trimestralmente y que se realicen revisiones mensuales para medir la evolución y comportamiento de las mismas con sus usuarios, e identificar así si es necesario realizar algún tipo de ajuste o modificación para su óptima ejecución.

Las actividades a proponer para que sean realizadas en la sala infantil del MEDI a través del espacio de lectura se encontrarán divididas en permanentes y rotativas, pues debido al grado de importancia que representen tendrán una mayor presencia en la programación que esta adquiera.

Estas actividades se planifican con el objetivo de hacer un primer acercamiento a la lectura y de favorecer la capacidad creadora a través de las expresiones artísticas, por lo que estos aspectos deben prevalecer en cada una de las actividades que se ejecuten.

B) Actividades Permanentes

1.- **Lectura Grafica** utilizando las colecciones con las que cuenta el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez, se plantea el desarrollo de la lectura gráfica para fusionar la lectura con las artes graficas, que sirvan para motivar a los niños a la interpretación de imágenes.

Debido a la importancia que Carlos Cruz Diez representa para el museo, se propone la siguiente actividad, desprendida del punto anterior:

1.1.- **Presentación de videos y/o imágenes de la vida de Carlos Cruz-Diez**, para que los niños conozcan por medio de imágenes la vida del artista a quien hace honor el museo y desarrollar así la lectura a través de estos formatos.

2.- **El cuento leído y estampado**, que consiste en leer un cuento, discutirlo y al final estampar la portada del cuento en una franela. (Esta actividad ya se ha venido realizando dentro del MEDI)

3.- **EchaMEDI tu cuento** consiste en solicitar una vez realizada la visita guiada, una pequeña reseña acerca del MEDI, la experiencia de la visita, la exposición u obra más resaltante del museo durante su recorrido.

C) Actividades Rotativas

1.- **Conversatorios** con grupos de niños para abordar temas de interés en específico, dirigido por un invitado especial o experto en áreas relacionadas al museo y a la lectura.

2.- **Talleres** relacionados a la temática del museo y a la lectura.

3.- **Cuenta cuentos** que a través de la narración y relato de historias contribuyan a la promoción de la lectura de forma amena y divertida.

4.- **Cuento de papel**, se basa en leer un cuento y al final de la historia, los niños deben representar por medio de retazos de periódico, revistas e imágenes recortadas, la escena que más les haya gustado.

D) Actividades adicionales

También se propone que se desarrollen otras actividades como:

La **ginkana de libros** consiste en esconder muchos libros por el museo como si fueran un tesoro y después de encontrarlos se indica una actividad o juego referente a los libros hallados.

Elaboración de libros basado crear pequeños libros con los niños según la experiencia vivida y aprendizaje del museo.

También se sugiere realizar otras actividades especiales como **obras de teatro**.

Todas estas actividades se realizarán con el motivo de encontrar el placer literario de cada niño, niña y adolescente visitante del museo y así estimular la creatividad y la imaginación para sembrar las bases de la lectura de una manera placentera y divertida.

5.3.4 Fase VI. Seguimiento

a) Seguimiento de las Actividades

Se propone hacer el siguiente seguimiento para determinar si se ameritan realizar cambios o modificaciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos:

- Se plantea rotar los materiales de lecturas según las exhibiciones que estén expuestas en el MEDI, haciendo las respectivas revisiones trimestralmente.

- Se sugiere que los servicios que se presten en la sala infantil del MEDI referentes al espacio de lectura tengan el debido seguimiento que corresponda periódicamente a través de reuniones con el grupo de trabajo.
- Verificar la funcionalidad del mobiliario dentro del espacio de lectura, por si es necesario hacer correctivos.
- Efectuar reuniones mensualmente con los orientadores del espacio de lectura para determinar posibles cambios en las actividades y/u orientaciones.
- De los niños visitantes del museo y participantes de las diferentes actividades, se sugiere realizar registros anecdóticos o comentarios de los niños, padres y maestros participantes de las visitas trimestralmente; todo ello para saber cómo ha sido el funcionamiento de este proyecto dentro del espacio, si el público infantil ha mostrado interés por la lectura y por las actividades que presta el área.

Conclusiones

- La creación de este proyecto estaría motivando, estimulando y promoviendo la lectura a niños, niñas y adolescentes con el fin de formar nuevos lectores y acercarlos a los materiales de lectura estimulando su curiosidad y fomentando su recreación.

- Los museos a pesar de ser concebidos como espacios de recreación y de exhibición de obras, a su vez son centros de información que pueden ser utilizados como un canal para promover e incentivar la lectura.

- El espacio de lectura dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez viene a diversificar la oferta de servicio de información junto a los materiales de lectura y obras de arte, así como la programación de actividades a ofrecer.

- El MEDI cuenta con un espacio físico, su sala infantil, que puede ser adecuada para la activación de esta propuesta.

- De acuerdo a la consulta realizada a los niños, niñas y adolescentes visitantes del museo se evidenció que se encuentran motivados a la lectura, por lo que es factible el desarrollo de esta propuesta, ya que se ampliaría la oferta para este grupo de usuarios.

- Este espacio de lectura infantil no será una biblioteca, sino un espacio concebido para la realización de actividades referentes a la lectura relacionadas a las artes gráficas con el fin de estimular el gusto por leer a través de diferentes formatos.

- Las actividades propuestas a desarrollarse para el espacio de lectura van desde proyecciones fotográficas y/o videos, conversatorios, talleres hasta cuenta cuentos y obras de teatro.

- Los educadores que trabajan dentro del Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez se mostraron motivados con la realización de este proyecto y están abiertos a que se ofrezcan distintas actividades referentes a la lectura en conjunto con las que ya se vienen prestando en la sala infantil.

- Las actividades que se prestarían dentro del espacio de lectura vienen a complementar a las actividades que los niños, niñas y adolescentes desarrollan en el aula de clases con respecto a los proyectos de lectura.

Recomendaciones

- Se recomienda que los educadores que laboran en el área infantil del museo sean los encargados de conformar el equipo de trabajo para las actividades propuestas que se desarrollen en el espacio de lectura.

- En las actividades que se planifiquen en la sala de lectura se sugiere hacer énfasis en la vida de Carlos Cruz-Diez y otros artistas.

- Las actividades de promoción de lectura no deben quedar sólo limitadas en la sala infantil, si no que pueden ser llevadas a todos los espacios del museo para propiciar la lectura por medio de la presencia de las obras.

- Mostrar la propuesta a la Red de Museo Nacionales para ampliar los espacios de promoción de lectura en otros museos.

- Formar al grupo de educadores que laborarán en el museo en el área de promoción de lectura para niños, niñas y adolescentes.

Bibliografía

Almerón, Osmelys. (2008) sobre Diseño de un programa de promoción de lectura para el centro de información bolivariano “José Rafael Araujo” dirigido a la población infantil (el Guapo-Edo Miranda), Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Aparici Roberto. (1992) Lectura de imágenes, Madrid, Ediciones de la torre.

Arenzana. A, García. A (1995) Espacios de lectura: estrategias metodológicas para la formación de lectores. México: Fondo Nacional para la cultura y las Artes.

Banco del Libro. Programas y Proyectos. (2012) Programa integral en línea para la formación de promotores de lectura. [Pagina web en Línea]. Disponible en: <http://www.bancodellibro.org/> (consultado: 16 de febrero de 2015)

Bargueño Gómez, Eugenio (2009) Educación Plástica Y Visual. 4º, España, Mcgraw-Hill

Biblioteca Nacional de Venezuela. Programas y Proyectos. (2014) [Pagina web en Línea]. Disponible en: <http://www.bnv.gob.ve/> (Consultado: 16 de febrero de 2015)

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2000). Caracas-Venezuela: Vadell Hermanos Editores.

Consejo internacional de Museos. (2013) [Pagina web en Línea]. Disponible en: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/> (Consultado: 16 de abril de 2015)

Freire, Paulo (1991), La importancia de leer y el proceso de liberación, México, siglo XXI Editores.

García Rodríguez, María Eugenia. (2005) Sobre propuesta flexible para el diseño de un programa de promoción de lectura en espacios no convencionales caso de estudio FUNDANA. Universidad central de Venezuela, caracas.

GÓMEZ PALACIOS, Margarita. (1996) La lectura en la escuela. México Ministerio del Poder Popular para la cultura. Centro Nacional del Libro. (2014). Campaña Nacional de Promoción de lectura. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.cenal.gob.ve/formacion/campana-de-lectura//> (Consultado: 18 de febrero de 2015)

JOLY, Martine (2009), Introducción al análisis de la imagen, Buenos Aires, Editorial “Biblioteca de la mirada”

Ley Orgánica de Educación. (1980). Caracas, Venezuela: Editores-Distribuidores Distribuidora Escolar, S. A.

Ley orgánica para la protección de niños, niñas y adolescentes. (2007). Caracas, Venezuela: Editores-Distribuidores Distribuidora Escolar, S. A.

Ministerio del Poder Popular para la cultura. Fundación Museos Nacionales. (2013) Educación. [Página web en Línea]. Disponible en: <http://www.fmn.gob.ve/> (Consultado: 16 de febrero de 2015)

Ministerio de Poder Popular para la Educación. (2013) Proyecto Leer. . [Página web en Línea]. Disponible en: www.me.gob.ve/ / (Consultado: 20 de febrero de 2015)

Museo de la Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (2013) [Página web en Línea]. Disponible en: <http://medi.fmn.gob.ve/>

Museo de los niños. (2013) [Página web en Línea]. Disponible en: <http://www.maravillosarealidad.com/> / (Consultado: 20 de agosto de 2014)

Pérez G, Alexis. (2002) Guía metodológica para ante proyectos de investigación .caracas: FEDUPEL

Pineda Ramírez, María Ignacia. (2002) Lectura y redacción, Pearson Educación.

Thompson, Ivonne (2007) sobre un modelo de espacios de lectura en posadas turística de Venezolanas (Choroni – Edo Aragua).Universidad Central de Venezuela. Caracas

Anexo n°1

Cuestionario

N° _____

Dirigido a los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)

I.- Datos generales:

1.- Fecha de Realización: _____ 2.- Grado Escolar: _____

3.- N° de niños/ niñas participantes: _____

Nombre de la Escuela o Institución:

II.- Datos del encuestado/encuestada:

1.- Sexo: F___ M___ 2.- Edad: _____

III.- Desarrollo

3.- ¿Qué tipo de material lees? (Marcar con una equis (X))

Cuentos ___ Revistas___

Libros___ Otros _____ (escribe cuál) _____

Historietas _____

4.- ¿Qué tipo de lectura te gusta más? (Marcar con una equis (X))

Drama____ Terror____ Romance____ Acción____

Deporte____ Historia____ Otros____ (escribe cuál) _____

5.- ¿En qué lugares prefieres leer? (Marcar con una equis (X))

Escuela____ Museo____ Parque____

Hogar____ Biblioteca____ Otros _____ (Señale Cual)

6.- Te gustaría que en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez existiera un espacio para la lectura infantil. (Marcar con una equis (X))

Si () No ()

7.- De acuerdo a los espacios visitados por ti en el museo ¿qué tema o temas te gustaría profundizar con lectura infantil? (Marcar con una equis (X))

Estampa____ Diseño____ Color____ Arte grafica____ Cromo saturación____

Editorial____ Moda____ Industrial____ Grafico____

Otros____ (Señale Cual) _____

8.- ¿Que otra actividad te gustaría realizar dentro del espacio de lectura?

Cuenta Cuentos___ Obras de teatro___ Juegos Didácticos___

Manualidades___ Otro___ (Señale Cual) _____

Anexo N°2

Cuestionario

N° _____

(Dirigido a las educadoras/educadores que participan en la visita guiada al MEDI)

I.-Datos generales

1.-Fecha de realización _____ 2.- Grado Escolar: _____

3.-Sexo: F ___ M ___ 4.- Edad: _____

5.-Nombre de la Escuela o Institución: _____

II Desarrollo:

1.- ¿Qué actividades de promoción de lectura realizan en el aula de clases?

2.- ¿Los niños, niñas y adolescentes de este grado escolar están motivados a la lectura?

3.- ¿Qué tipo de lectura se ofrece en clase a los niños, niñas y adolescentes?

4.- ¿Le gustaría que el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI) existiera un espacio de promoción lectura infantil

Si () No ()

¿Por qué?

5.- ¿Sí existiera este espacio de promoción de lectura en el (MEDI) que tipo de textos le gustaría que se ofreciera? Señale

Anexo N°3
Cuestionario

Dirigido a los profesionales responsables del área de Educación infantil en el Museo de Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)

Datos Personales:

I.- Sexo: F___ M___ II.- Edad___ III.- Profesión: _____

IV.- Cargo que ocupa_____

1.- ¿Especifique que actividades realiza usted en el área de educación infantil del Museo Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)?

2.- Me pudiera describir las actividades que se realizan dentro de la sala infantil dedicada a los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)

3.- ¿Desarrolla el museo alguna actividad especial los fines de semana para niños? Describa cual

4.- ¿Que edades comprenden los niños, niñas y adolescentes visitantes del Museo Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)?

5.- ¿Según el sexo quienes visitan mas el Museo Estampa y Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI)?

Niños ____ niñas _____

6.- ¿Cuáles actividades demandan con mayor frecuencia los niños en la sala infantil?

7.- ¿Considera que la población de niños, niñas y adolescentes visitantes del museo presenta interés en la lectura?

Si___ No___ ¿Por qué?

8.- ¿Le gustaría que en el museo se implementara un espacio de promoción de lectura infantil?

Si___ No___ ¿Por qué?

(Si responde SI pase a la siguiente pregunta, si responde NO finalice la entrevista)

9.- ¿Considera usted que existen condiciones favorables en el museo para la implementación de este espacio de lectura?

Si___ No___ ¿Por qué?

10.- ¿Que limitaciones Observa usted para el desarrollo de este espacio en el museo?

11.- De existir este espacio ¿Qué tipo de material infantil cree usted debería ofrecer?

Cuentos___ Libros___ Revistas___ Historietas___

Otros___ ¿Cuál?_____

12.- ¿Qué tipo de lectura infantil deberían ofrecer esta sala?

13.- ¿Qué otras actividades complementarias desarrollaría usted para la promoción de lectura?

14.- ¿Qué estrategias plantearía y/o sugiere para la promoción de la lectura en la sala infantil?

15.- ¿Usted cree que con la colección del museo se puede promover la lectura? ¿Por qué?

16.- ¿Qué opina usted de la lectura grafica?

17.- ¿Señale que otras actividades adicionales se pueden realizar dentro del espacio de lectura infantil?

Cuenta Cuentos ___ Obras de teatro ___ Juegos Didácticos ___

Manualidades ___ Otro ___ (Señale Cual) _____

Comentarios o Sugerencias Adicionales

