

Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social



Propuesta de contenidos educomunicativos dirigidos a docentes  
de bachillerato  
Caso: Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos

Trabajo especial de grado para optar por la Licenciatura en Comunicación  
Social

Autora: Bárbara Fajardo  
Tutora: Zhandra Flores



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al Universo y sus causalidades por permitirme llegar hasta donde estoy. Por demostrarme que todo fluye y refluye en su espacio y tiempo precisos. Agradezco a mi madre, a mis tías y mi abuela, por darme el apoyo económico, crítico, ideológico y emocional necesario para transitar esta gran etapa de mi vida; sin ustedes esto no sería posible.

A mis amigos, los de siempre y para siempre: Lucila Mateos, Pedro de Mendonca, Michelle Gómez, Gleidys Delgado, Anabel Mendt, Marisol Ramírez, ustedes son otro motor que me impulsa.

A mis profesores, quienes me enseñaron y me instruyeron lo mejor posible para ser excelente, tanto en el ámbito profesional, como en el personal y en el humano. Sin sus enseñanzas no estaría aquí.

Y muy especialmente a mi tutora, Zhandra Flores, quien me apoyó en momentos críticos, tuvo hacia mi la paciencia y la comprensión de un santo y creyó en mi para la realización de este proyecto. ¡Gracias!



Propuesta de contenidos educomunicativos dirigidos a docentes  
de bachillerato  
Caso: Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, Carrizal, Edo  
Miranda

Autora: Bárbara G. Fajardo P.  
Tutora: Zhandra Flores  
Caracas, septiembre 2017

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación presenta una propuesta de contenidos educomunicativos dirigidos a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal. Para tal fin se tomó como caso de estudio la Unidad Educativa “Colegio Los Hipocampitos”, Carrizal, estado Miranda. Esta propuesta responde a la necesidad de integrar, por medio de contenidos y herramientas comunicacionales tecnológicas con los métodos educativos, de manera que puedan darles a los docentes un uso provechoso y transmitir estos conocimientos a los educandos. Esta investigación, por su amplitud, reúne las condiciones metodológicas de una investigación proyectiva y su diseño metodológico se enmarca en la investigación de campo. La técnica y los instrumentos que se aplicaron para la obtención de la información fueron la revisión documental y una entrevista abierta realizada a los docentes. Finalmente, la propuesta de contenidos educomunicativos con la que se concluye se construyó con base en la interpretación de los resultados arrojados por las entrevistas a los docentes. Con ella se plantea la Educación para Medios como una forma clave y endógena para saldar, en parte, la Brecha Digital entre los docentes y las herramientas comunicacionales tecnológicas que coadyuvan al mejoramiento de la enseñanza.

**Palabras Clave:** Educomunicación, contenidos, medios, Educación para Medios, herramientas comunicacionales, herramientas tecnológicas, currículo.



Proposal of media literacy educational content directed towards  
high school teachers of the formal school system

Case Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos in Carrizal,  
Estado Miranda, Venezuela

Author: Bárbara G. Fajardo P.

Tutor: Zhandra Flores

Caracas, september 2017

**ABSTRACT**

The following dissertation presents a proposal of Media Literacy Educational Content directed to the formal school system, case for the High School Teachers of Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos in Carrizal, Estado Miranda, Venezuela. This proposal responds to the contemporary need of integrating communication and technological tools with educational methods, via content, which the Teachers can use to transmit knowledge to their students in a more enriching way. Due to its vast scope, this research has the conditions of a “projective investigation”. Based on the methodological approach used, it is considered a field research. The instruments that were used to obtain the information were: documentary review and open interviews with the Teachers. The resulting assemblage of *Edu-Communicative Content* was constructed based on the interpretation of the results obtained through these interviews. By means of the creation of this *Edu-Communicative Content*, we are reaffirming that media education is a fundamental and endogenous approach to partially solving the digital divide between teachers and the technological communication tools that contribute to the improvement of teaching.

**Key Words:** Media Literacy, contents, media, educomunicacion, media tools, technological tools, currículum.

## Tabla de Contenidos

|   |            |
|---|------------|
| <b>AGRADECIMIENTOS</b>  | <b>III</b> |
| <b>RESUMEN</b>  | <b>IV</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>   | <b>V</b>   |
| <b>TABLA DE CONTENIDOS</b>  | <b>1</b>   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>4</b>   |
| <b>CAPÍTULO I</b>   | <b>6</b>   |
| <b>EL PROBLEMA</b>  | <b>6</b>   |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA  | 6          |
| <b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>                                  | <b>11</b>  |
| <b>JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>                              | <b>12</b>  |
| <b>ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN</b>                                   | <b>15</b>  |
| <b>LIMITACIONES</b>   | <b>16</b>  |
| <b>CAPÍTULO II</b>  | <b>17</b>  |
| <b>MARCO REFERENCIAL</b>  | <b>17</b>  |
| ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN                                      | 17         |
| BASES TEÓRICAS  | 19         |
| TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LOS MEDIOS                 | 19         |
| TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS ESCUELAS             | 21         |
| LOS MEDIOS EN EL CONTEXTO CURRICULAR                                  | 24         |
| FUNCIONES DE LOS MEDIOS EN LA ENSEÑANZA                               | 26         |
| BRECHA DIGITAL  | 27         |
| LA BRECHA DIGITAL, LA EDUCACIÓN Y LOS DOCENTES                        | 30         |
| EDUCOMUNICACIÓN: LA EDUCACIÓN PARA MEDIOS                             | 32         |
| ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL                        | 35         |
| LOS CONTENIDOS, SUS TIPOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN                    | 36         |
| CRITERIO GENERAL DE SELECCIÓN DE CONTENIDOS                           | 37         |
| FUNDAMENTO TEÓRICO- METODOLÓGICO DE PAULO FREIRE                      | 38         |
| UN MODELO PEDAGÓGICO ESPECÍFICO PARA LA EDUCOMUNICACIÓN: MARIO KAPLÚN | 41         |

---

**CAPÍTULO III** **43**
**MARCO METODOLÓGICO** **43**

 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 43

 CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA 44

 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO 44

 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 44

 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 45

 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE RESULTADOS 45

 PROCEDIMIENTO PARA EL ABORDAJE DE LA INVESTIGACIÓN 46


---

**CAPITULO IV** **48**
**RESULTADOS Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS** **48**

 CONSIDERACIONES SOBRE LA ENTREVISTA 48

 CONSIDERACIONES SOBRE LOS DOCENTES 49

 CONSIDERACIONES SOBRE LOS RESULTADOS 49

 RESULTADOS 50

 SOBRE LOS AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE 50

 SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO FORMAL 51

 SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LA EDUCACIÓN 54

 SOBRE LOS MÉTODOS DE EVALUACIÓN 57

 ACERCA DE LA UTILIDAD DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS PARA LA EDUCACIÓN 60

 SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA 62

 SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS MÉTODOS EN LA INSTITUCIÓN 65

 SOBRE LA EDUCACIÓN PARA MEDIOS 65

 SOBRE EL CONCEPTO DE SUJETOS CRÍTICOS MEDIÁTICAMENTE 68

 SOBRE LA DISPOSICIÓN DE RECIBIR TALLERES EDUCOMUNICATIVOS 69


---

**CAPÍTULO V** **70**
**PROPUESTA DE CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS PARA UN SISTEMA DE INSTRUCCIÓN**
**DIRIGIDO A DOCENTES DE LA U.E COLEGIO LOS HIPOCAMPITOS** **70**

 CONTENIDOS SOBRE LOS MEDIOS 73

 CUADRO 1. BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA: INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 74

|  |            |
|--|------------|
|  | 3          |
| CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS  | 75         |
| CUADRO 2. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA: INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EDUCOMUNICACIÓN | 76         |
| CONTENIDOS SOBRE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA                                     | 78         |
| CUADRO 3. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA                     | 78         |
| CONTENIDOS SOBRE LA BRECHA DIGITAL   | 81         |
| CUADRO 4. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA SOBRE LA BRECHA DIGITAL                       | 81         |
| <b><u>CAPÍTULO VI</u></b>  | <b>83</b>  |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>  | <b>83</b>  |
| CONTENIDOS PEDAGÓGICOS PARA LA EDUCACIÓN   | 88         |
| <b><u>TRABAJOS CITADOS</u></b>   | <b>92</b>  |
| <b><u>ANEXO A</u></b>  | <b>100</b> |
| <b>ENTREVISTA</b>  | <b>100</b> |
| <b><u>ANEXO B</u></b>  | <b>101</b> |
| <b>CD CON LA TRASCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS</b>                                 | <b>101</b> |

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene su eje en los contenidos educomunicativos como herramienta formativa. Es un trabajo que se consagra a construir un puente sobre la Brecha Digital existente entre el sistema educativo formal y los medios de comunicación. Esto, por medio de la selección de contenidos educomunicativos pertinentes para un sistema de instrucción dirigido a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal, en la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, ubicada en Carrizal, estado Miranda.

Esta propuesta desarrolla temas relevantes en cuanto a la Educación para Medios, la Brecha Digital como fenómeno global y social y la educación liberadora desarrollada por Paulo Freire. Finalmente, plantea la importancia general de los contenidos como eslabones básicos en los procesos de formación dirigidos a docentes, alfabetizadores mediáticos.

Apelaremos a un respaldo documental que va desde Paulo Freire, con la pedagogía del oprimido, Mario Kaplún (1997); (1998), con los procesos educativos y los canales de comunicación y Masterman (1993) con la enseñanza de los medios de comunicación, hasta autores más recientes, como Caballero y Villegas (2000) con la teoría de la educación comunicativa, Arturo Serrano y Evelio Martínez (2003) con la Brecha Digital y sus mitos y realidades y Van Dijk (2000) con las seis dimensiones de la Brecha Digital. Lo anterior desarrolla la premisa de que los contenidos educomunicativos juegan un papel fundamental para la transmisión de los conocimientos de comunicadores a docentes, insumo a partir del cual se propone una selección de contenidos orientado a un sistema de instrucción de Educación para Medios, cuyo público objetivo son los docentes de bachillerato del sistema educativo formal.

En el capítulo I se plantea el problema de la investigación, el que se desarrolla la necesidad de una propuesta de contenidos para un sistema de instrucción dirigido a docentes, precisando la importancia de establecer un vínculo efectivo entre las TIC como herramientas y los educadores. Esto

significa, ofrecer los contenidos de formación pertinentes a los docentes, para que aprendan o reaprendan a manejar las tecnologías como herramientas efectivas para la educación, sea cual sea su campo de docencia.

En el capítulo II se sustenta la propuesta con el Marco referencial. Apelando a fuentes documentales, se presentan los antecedentes relacionados directamente con esta investigación, las bases teóricas de la comunicación para medios, así como el papel de los contenidos relacionados con el proyecto educocomunicativo.

En el capítulo III se describen las estrategias metodológicas empleadas en la investigación proyectiva. En él se especifican en detalle los métodos, técnicas y procedimientos utilizados para dar cuenta de los objetivos.

En el capítulo IV se presentan los resultados obtenidos y su respectiva interpretación, que se sustentan en las respuestas obtenidas por medio de las entrevistas a profundidad realizadas a los docentes, dichas entrevistas abordaron las siguientes líneas temáticas: años de experiencia, campo de docencia y métodos de enseñanza aplicados, opiniones sobre las TIC, valoración de los modelos educativos tradicionales y alternativos, información que poseen sobre los medios y percepción sobre la Educomunicación y los sujetos críticos mediáticamente.

Seguidamente, en el capítulo V se presenta la propuesta de contenidos, conformada por los textos considerados piedras angulares para dar solución al objetivo de la investigación. Es importante decir que los contenidos que se seleccionan son susceptibles al cambio por actualización y, por supuesto, de ser desarrollados conjuntamente por comunicadores sociales y expertos en currículo para su perfeccionamiento.

Por último, en el capítulo VI se despliegan las conclusiones y recomendaciones, en donde se condensan observaciones y aportaciones de cierre.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

En la actualidad, el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su incorporación en la colectividad, se ha acelerado de forma vertiginosa. Katz (2015), en su trabajo del repositorio CEPAL 2015, plantea que ese desarrollo particularmente notorio en América Latina, en tanto la base de usuarios ha estado creciendo anualmente 10,52 % desde 2010. Los países con crecimiento más acelerado en la región son Chile, Colombia, México y Venezuela. Desde su punto de vista, “no debe sorprendernos que en los últimos quince años el universo de usuarios latinoamericanos del ecosistema haya crecido exponencialmente.” (p. 31).

El autor se afirma que, entre 2006 y 2013, el número de usuarios como proporción de la población en América Latina se ha más que duplicado, pasando de 20,7 % a 46,7 % (Ibídem, p. 53) Este crecimiento exponencial de las TIC ha hecho que transitemos por una serie de transformaciones importantes; ha desencadenado un cambio en los parámetros de consumo, en los procesos productivos; ha procurado fenómenos industriales; ha impactado de manera notoria en el sector económico y ha revolucionado las relaciones sociales y los procesos de aprendizaje. Además de todo esto, ha puesto de manifiesto y en auge la Brecha Digital, definida, de acuerdo con la Unesco (2005), como:

La distancia tecnológica entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de internet para un amplio rango de actividades... [En este sentido, la Brecha Digital] cuantifica la diferencia existente entre países, sectores y personas que tienen acceso a los instrumentos y herramientas de la información y la capacidad de utilizarlos y aquellos que no lo tienen (p. 5).

Por ello, la Brecha Digital representa en sí misma un tema de estudio bastante amplio. Sin embargo, en este trabajo sólo se desarrollará lo que

concierno a la Brecha Digital interna que existe entre los educadores y los medios como parte de las TIC.

La Brecha Digital que surge entre los educadores y las TIC se manifiesta cuando el sistema educativo formal se queda estático o tiene una evolución flemática en comparación con los cambios que sobrevienen en la sociedad. En este caso, en la evolución exponencial de las tecnologías de la que se habló con anterioridad, existe una integración de las TIC invisible en las prácticas de enseñanza-aprendizaje desarrolladas en las aulas y esto deviene, entre otras cosas, en un proceso desigual. Por lo general, los más jóvenes o nativos digitales (Prensky, 2001); aquellos que nacen y crecen en un entorno donde están presentes las TIC, que poseen los recursos y se forman estudiando la tecnología, tienen mayor facilidad para acoplarse a la evolución de las TIC ergo, aprovechan mucho más sus bondades, mientras que el resto, está sometido a un proceso de aprendizaje y ajuste regular.

En este proceso tecnoevolutivo, los educadores (y, por tanto, la educación), no quedan exentos. Los avances tecnológicos no van de la mano con el sector educativo, aun cuando debe destacarse que su inclusión no representa la encarnación de un sistema pedagógico perfecto, ya que, como señala Hernández (2002):

La ciencia y la tecnología no tienen ningún poder taumatúrgico inmanente. El aprovechamiento de sus potencialidades, especialmente de aquellas de carácter social, depende del tipo de sociedad que las produce, de los intereses dominantes y el proyecto social que dicha sociedad se propone, de los actores sociales que las desarrollan y el sentido que le den a tales desarrollos, y muy especialmente, de la escala axiológica que adhiere esa sociedad (p.12).

Aun así, explotar de manera positiva las potencialidades de las tecnologías en favor de la educación, podría representar un gran impulso para su evolución y crecimiento.

Ahora bien, desde la perspectiva comunicacional, una de las maneras de aprovechar las bondades de las TIC para saldar esa brecha, es la Educación para Medios o Educomunicación, definida por la Unesco (1984) como:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en todos los niveles (...) y en toda circunstancia, (1) la historia, la creación, la utilización y la Educación en medios de comunicación como artes plásticas y técnicas, (2) así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, (3) su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo del creador y el acceso a la comunicación (p. 8).

Por su parte, Martínez-de-Toda y Terrero (1999) elabora la siguiente definición de educación para los medios:

Es un proceso que busca formar en el sujeto estas dimensiones educativas: alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social, y creativo, pero entendido según las teorías más recientes. Tal educación le permitirá participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los media masivos. (p. 32).

Ahora, la Educación para Medios debe ser abordada desde una perspectiva interdisciplinaria, en principio desde dos disciplinas: la comunicación y la educación. Desde la primera, se proporcionan las herramientas necesarias para que exista una percepción e interpretación consciente, crítica y activa de las "realidades" creadas por los medios de comunicación, mientras que la segunda constituye el espacio formativo idóneo, con los docentes como recipientes y vehículos idóneos del conocimiento.

En este orden ideas, la Comunicación Social cuenta con amplitud de recursos para formar en materia de Educomunicación, ya que, como señala Soares (1997, p.4), ésta ocupa, efectiva e intensamente, un lugar interdiscursivo y mediático. En su espacio se cruzan, de forma interdisciplinaria, las áreas de conocimiento, las interrelaciones de poder, las formas de constitución de los sentidos, las representaciones simbólicas, las aplicaciones e incidencias de las tecnologías y las diversas formas del ejercicio profesional. Luego, en el campo de la comunicación hay un conocimiento de recursos del lenguaje semánticos, sintácticos y pragmáticos que otorgan a sus profesionales las capacidades necesarias para generar un aporte.

Puntualizando sobre el profesional de la comunicación en el país, referiremos las competencias y el perfil del egresado de Comunicación Social

proporcionado por la página web de la Oficina de Planificación del Sector Universitario, OPSU (2016):

El Licenciado en Comunicación Social, cumple con la función de elaborar material destinado a instruir, informar, recrear e influenciar al público. Redacta artículos y noticias sobre los hechos o acontecimientos que constituyen la noticia para los medios de Comunicación Social. Redacta y corrige reportes sobre noticias generales, escribe crónicas deportivas, políticas, financieras o sociales. Realiza estudios para la creación y ampliación de condiciones favorables en el área publicitaria, de manera original, eficaz y persuasiva. Planifica, organiza y coordina programas de relaciones públicas en empresas e instituciones (p. s/n).

Adicionalmente, en la página web de la Universidad Central de Venezuela, (UCV, 2016) en relación con el Perfil Profesional del Egresado de la Escuela de Comunicación Social se establece que un comunicador social egresado de sus aulas debe estar:

1. Comprometido con los valores de la democracia, los derechos humanos y, en especial, con la defensa de la libertad de información y expresión.
2. Comprometido con la defensa de la identidad nacional y la soberanía del país.
3. Provisto de una sólida formación cultural y profesional que le permita comprender e intervenir en los procesos políticos, culturales, sociales y comunicacionales que operan en la sociedad en función del desarrollo y el progreso de la nación venezolana y del mundo.
4. Capacitado para el uso del idioma en su forma oral y/o escrita, con exactitud y precisión, de manera que los mensajes comunicacionales donde participe posean una calidad profesional en los aspectos técnicos, culturales, humanísticos e informativos. (p. s/n).

Estos perfiles apuntan hacia la delimitación de la experticia profesional del comunicador social en términos de la generación de contenidos adaptados a distintos auditorios y en variados soportes de salida. Es con esa visión que desde la Comunicación Social puede aportarse a los procesos de enseñanza-aprendizaje sustentados en la Educación para Medios.

Por otro lado, es bien sabido que los contenidos son un componente de un sistema estructurado de factores que constituyen el diseño curricular como un instrumento. Concretamente, se entiende que los contenidos son un conjunto de saberes y productos culturales seleccionados para ser aprendidos por los alumnos que responden al interrogante de «qué» hay que enseñar/aprender, por lo que abarcan conocimientos (hechos, conceptos y principios), procedimientos, normas y valores (López, 1998).

En función de eso, en este trabajo se definieron varias interrogantes: ¿Cuál es la situación actual de los contenidos y la metodología utilizada por los docentes de bachillerato y su perspectiva para el uso de medios? ¿Se conocen las diversas tendencias centradas en la educación liberadora? ¿Cuáles son las necesidades e intereses que tiene los planteles educativos que deben tomarse en cuenta para seleccionar contenido respecto al uso de medios? ¿Cuáles serían los contenidos apropiados para un sistema de instrucción aplicable para y por los docentes de la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, ubicada en Carrizal, estado Miranda?

En función de lo antes expuesto, es necesario definir la premisa de esta investigación: existe un vacío de estrategias y contenidos educomunicativos para docentes que es necesario saldar para que puedan acoplarse de manera más diligente al ecosistema digital, por lo cual este trabajo se plantea como propósito elaborar una propuesta de selección de contenidos pertinentes para un sistema de instrucción educomunicativo dirigido a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal, tomando como caso la Unidad Educativa “Colegio Los Hipocampitos”.

## **Objetivos de la Investigación**

### Objetivo General

- Elaborar una propuesta de contenidos educomunicativos para un sistema de instrucción, dirigido a docentes de bachillerato del sistema educativo formal pertenecientes a la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, ubicada en Carrizal, estado Miranda.

### Objetivos Específicos

- Identificar la información sobre Educación para Medios que manejan los docentes de bachillerato pertenecientes a la Unidad Educativa Los Hipocampitos.
- Identificar la metodología utilizada por los docentes de bachillerato del sistema educativo formal para trabajar con base en la Educación para Medios.
- Analizar los requerimientos informativos de los docentes de la Unidad Educativa Los Hipocampitos, en relación con el enfoque de Educación para Medios.
- Seleccionar los contenidos comunicacionales requeridos para el diseño la propuesta educomunicativa.

## Justificación de la Investigación

El objetivo de esta investigación es brindar a los docentes contenidos aptos y de calidad sobre Educación para Medios que les permitan aproximarse correctamente a las Tecnologías de Información y Comunicación, hacer un uso crítico de los mensajes que reciben, explotarlas como herramientas pedagógicas y, de esta manera, acoplarse individualmente y desde el sistema educativo, al ecosistema digital activa y conscientemente. Tal como lo expresa Vera Vila (2000):

En el momento actual, la información se produce en tales cantidades, por medios tan diversos y a una velocidad tan grande, que el problema es cómo seleccionarla, asimilarla y controlarla al servicio de objetivos valiosos al mismo ritmo en que se produce (p. 15).

Este trabajo de investigación, no solo se justifica porque representa expansión en materia de Educación para Medios (ya que la ponemos en práctica, y elevando la calidad de sus contenidos, enriquecemos a los docentes y estos, a su vez, a los educandos) sino que también simboliza un avance para el ámbito de la comunicación, dado que ampliaría la participación activa de los comunicadores sociales en la Educación para Medios (Kaplun, 1998). Finalmente, aportaría una contribución para disminuir la Brecha Digital, porque, al aportar contenidos, se proporcionan modelos y procesos de enseñanza dinámicos con perspectivas educacionales enriquecedoras.

El sistema de educación tradicional basa su enseñanza en todos los niveles en una misma matriz, que Kaplún (1998) define como “unidireccional en la que el educador es el que sabe y transmite y de ninguna forma es problematizadora” (p. 172), mientras que Freire (1984) la describe como “educación bancaria en la que los educandos son vistos solo como bancos receptores de instrucción.” (p. 27).

Por tal razón, la presente investigación propone que los educadores, por medio de los contenidos propuestos, conozcan y se familiaricen con un modelo pedagógico más rico en intercambio, diálogo y cooperación como el que plantea el mismo autor en su “modelo dialógico cooperativo” (Ibídem, p.

25). Siendo adultos, los docentes pueden entender que “nadie se educa solo; sino que los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo” (Kaplún, 1998, p. 49) y cuán importante es que aprendamos a discernir sobre esa mediatización. La idea es comenzar desde ellos, que son los que poseen las herramientas pedagógicas adecuadas para aproximarse al educando y de esta forma, entre docentes y comunicadores empezar a construir este sistema educativo “no bancario” que pueda perdurar.

Desde el punto de vista de Freire, la educación es la base del proceso de concientización, los comunicadores poseen un rol fundamental en la Educación para Medios, en tanto deben ser consecuentes con los medios en los que se desenvuelven y compartir los conocimientos de manera eficaz con los educadores. Como lo expresa Hernández (2008): “obtener una sociedad alfabetizada, que no es más que la formación de sujetos dados a la reflexión, capaces de identificar los valores que transmiten los medios y contrastarlos con la cotidianidad” (p. 62). Esto, sin duda, es una acción política, porque tiene la intención expresa de coadyuvar la transformación social de manera consciente.

Luego, este proyecto busca, no sólo beneficiar a los docentes de la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, sino que aspira ser punto de partida para las mejoras en otros sistemas instruccionales que puedan y quieran hacer uso de los contenidos recopilados.

Dicho esto, puede afirmarse que la Educación para Medios es un complemento muy importante para que la educación empiece a ponerse a la par con la tecnología y que sean los docentes el eslabón clave de este proyecto, siendo lo que Khan (2009), califica como ciudadanos responsables, conscientes de sus derechos y obligaciones, bien informados y, sobre todo, capaces de resolver problemas a través del pensamiento crítico y las habilidades creativas, para convertirlos en consumidores informados y productores de información.

En adición a todo lo anterior, Opertti (2009), plantea que:

El desafío no se reduce sólo a proporcionar criterios e instrumentos para que la niña, el niño o el joven puedan posicionarse críticamente frente a los medios, se trata

además de comprender que los medios contextualizan y en muchos casos determinan las maneras en que las personas ejercen sus derechos en los planos cultural, político, económico y social (p. 33).

Este autor asegura que los cambios deben empezar a surgir desde el currículo educativo: “el logro de crecientes niveles de equidad requiere de sistemas educativos y currículos inclusivos.” (p. 34).

En definitiva, se pretende lograr un proyecto de Educación para Medios que parta desde los contenidos, por lo que se justifica desde varias perspectivas. Primero, desde la inclusión, que es base para reducir la Brecha Digital que existe entre docentes y medios; segundo, desde los contenidos que desafían a elevar la educación para transformar el sistema educativo en uno más eficiente y, tercero, desde la Comunicación Social en sí misma, ya que serán los comunicadores los que faciliten sus herramientas y conocimientos para que este proyecto pueda extenderse.

## **Alcances de la Investigación**

El gran objetivo de la educación consiste en hacer los hombres y mujeres que han de hacer sociedad, aptos para vivir en ella. Esto es hoy, sin duda, una razón vital de la Escuela, que implica incorporar a los procesos educativos las herramientas tecnológicas disponibles en el mundo, para facilitar a quien aprende la construcción del conocimiento, y a quien enseña, los métodos para lograrlo.

En esta óptica de educación social se enmarca la intención de proponer una guía de contenidos para medios dirigida a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal. Se busca sugerir contenidos a los docentes de bachillerato en la educación formal, alcanzando una dimensión social profunda, pues su práctica constituye la base de la transformación real de una sociedad entera.

Desde esta perspectiva educativa propiamente dicha, las TIC representan unas nuevas unidades básicas del sistema educativo, que se acoplan a lo que ya estaba y que incluyen el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social. Esto las convierte en herramientas y, a la vez, estrategias de vital importancia y apoyo para facilitar el proceso de construcción del conocimiento.

Con el presente estudio se pretende apoyar toda labor docente e incentivar la labor comunicativa, brindándole una estrategia participativa a los comunicadores, particularmente relacionada con la educación para el uso de medios, que les permita elevar el impacto de su enseñanza como comunicador y ofrezca a los docentes la posibilidad de fortalecer sus habilidades en el campo de las TIC, los medios y la comunicación en general.

### **Limitaciones**

Durante el desarrollo de la presente investigación, no se encontraron limitaciones que entorpecieran su continuidad, ya que los entrevistados y el personal adyacente para desarrollar la propuesta. Tanto los directivos como los docentes, colaboraron solícitamente.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### **Antecedentes de la Investigación**

Los temas centrales de estudio relacionados con esta investigación, por la relativa novedad de su existencia, han sido de muy limitada investigación, resultando dificultoso conseguir material análogo al respecto. Sin embargo, se obtuvieron estudios vinculados, que sirven como orientación o punto de referencia para el investigador.

Montes de Oca (Oca M. d., 2011) investigó sobre la metodología empleada fue de tipo cualitativo, basada en la indagación documental, el diseño de la investigación fue no experimental y tuvo como propósito conocer el dominio de los profesores con respecto a las tecnologías de información y cómo lo organizaron en actividades didácticas para los alumnos.

En el estudio se expresa que el avance que las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en los últimos años, ha impactado la educación y plantea nuevos requerimientos en los planes de estudios en general y en los procesos de enseñanza en particular.

Este estudio presentó algunas bases teóricas que sustentan el uso de las TIC en la Educación. Las teorías consultadas se interpretaron por inferencia deductiva, teniendo en cuenta algunas consideraciones relacionadas con: 1) la sociedad del conocimiento y la tecnología informatizada; 2) el aprendizaje en el contexto de la sociedad global; 3) la telemática y la globalización del conocimiento; 4) los usos del computador en la educación. La investigación permite deducir que las TIC se constituyen en uno de los recursos más completos en la acción formativa, actuando como instrumentos facilitadores en los procesos de aprendizaje, como herramientas para el proceso de la información y como contenidos implícitos de aprendizaje.

(Peña, 2009) desarrolló una investigación titulada: *Propuesta de un seriado de micros radiales sobre ortografía como recurso alternativo en el proceso de enseñanza, aprendizaje de la correcta escritura en alumnos de la*

*primera etapa de educación primaria en edades comprendidas de seis a nueve años*, en la cual se planteó realizar una serie de micros radiales para incentivar la enseñanza de la ortografía en alumnos comprendidos entre las edades de siete a nueve años, destacando las potencialidades de la radio para la enseñanza de estos contenidos.

En relación con el objeto de investigación de este trabajo de grado, la tesis propuesta por Peña, apoya la creación de materiales audiovisuales, en su caso, micros radiales, como recurso alternativo de enseñanza. En el mismo orden de ideas, ese trabajo busca diseñar un material audiovisual interactivo que facilite el entendimiento de términos utilizados dentro de la carrera de Educación, que perfectamente es aplicable a la formación de docentes.

Otra investigación que resultó relevante para el desarrollo del presente trabajo fue la de Gómez (2009), titulada: *Estrategias de Aprendizaje para el Desarrollo de la Inteligencia Múltiple (Espacial) en los Estudiantes de Primera Etapa de Educación Básica de la Escuela Bolivariana "Monseñor Marco Tulio Ramírez Roa" en la Fría, Municipio García de Hevia del estado Táchira*, quien se planteó un estudio descriptivo que tenía como objetivo principal promover en los docentes estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la Inteligencia Múltiple (espacial) en los estudiantes de Primera Etapa de Educación Básica.

Se emplearon en la investigación las técnicas de la observación directa, la entrevista a profundidad y el registro de hechos anecdóticos a una población de ocho (8) docentes y a un total de sesenta y dos (62) infantes, en el marco de un estudio de campo que contempló, en principio, la aplicación de un instrumento de evaluación para diagnosticar los conocimientos que poseen los docentes sobre la inteligencia múltiple (espacial) en los estudiantes de primera Etapa de Educación Básica; a partir de ese diagnóstico, se diseñó una planificación de diversas estrategias didácticas de aprendizaje para ser aplicadas a dichos participantes, con el objeto de desarrollar y ampliar la inteligencia múltiple (espacial) de los educandos.

Las similitudes de estos estudios con la presente investigación se centran en la promoción de contenidos, ya sea a través de la aplicación de

estrategias instruccionales o de aprendizaje, el desarrollo y mejoramiento de las capacidades intelectuales del participante por medio de herramientas comunicacionales y en la importancia que juega el docente como agente mediador del aprendizaje.

## **Bases Teóricas**

### **Tecnologías de Información y Comunicación: los medios**

Los medios, en general, son concebidos como recursos tecnológicos empleados con fines informativos, publicitarios y de entretenimiento, y por último, instructivos. Sin embargo, para este último fin, la contribución instructiva, existe un amplio abanico de miradas y perspectivas desde la que se pueden observar, explicar y proponer los medios en la educación.

Las definiciones de medios no son ajenas a la concepción que se defiende de educación, enseñanza y aprendizaje, en un determinado contexto histórico, social, cultural y científico. De ahí que el estudio de los medios está íntimamente ligado al análisis teórico y práctico de la enseñanza, y su función educativa va a depender no solo de la disponibilidad de unos determinados recursos (referidos tanto *hardware* como a *software*) sino de cómo se utilicen y, más aún, de las relaciones fructíferas que puedan establecerse entre ellos y los demás componentes del currículo. Desde esta perspectiva, el análisis de los medios se traslada a la valoración de su funcionalidad en el marco de un determinado proyecto formativo y desde ahí, a la consideración de como beneficiarse de sus potencialidades y mitigar o limitar sus inconvenientes. Hernández (2002) destaca que

La ciencia y la tecnología no tienen un poder taumátúrgico inmanente. El aprovechamiento de sus potencialidades, especialmente de aquellas de carácter social, depende del tipo de sociedad que las produce, de los intereses dominantes y el proyecto social que dicha sociedad se propone, de los actores sociales que las desarrollan y el sentido que le den a tales desarrollos (p.133)

Desde la perspectiva comunicacional de la enseñanza, (Zabalza 2001) define los medios como “recursos individuales que se utilizan en el proceso mediacional, bien sea como soporte del mensaje comunicacional, bien estrategia comunicacional, bien como elemento catalizador de comunicaciones” (pp. 123). También, Colom et al. (1988) señalan que los medios pueden considerarse como: “aquellos elementos materiales cuya función estriba en facilitar la comunicación que se establece entre educadores y educandos”, propiciando de esta manera un aprendizaje significativo en el educando por cuanto la novedad del medio hace un refuerzo en el proceso.

Por otra parte, Escudero (1983) ofrece una definición en la que aúna ambos componentes, *software* y *hardware*, al señalar que: “se entenderá por medio de cualquier objeto o recurso tecnológico –con ello se alude a su atributo de hardware–, que articula en un determinado sistema de símbolos ciertos mensajes (*software*) en orden a su funcionamiento en contextos instructivos” (p. 19).

En el sentido educativo, estos recursos pueden ser (y de hecho, en alguna medida, lo son) utilizados dentro del aula de manera didáctica por el profesor, donde el agente más novedoso sería el acceso a Internet a través de múltiples dispositivos de uso, computadoras, *laptops* (Canaimitas incluidas), tabletas, celulares multimedia, entre otros, que pueden servir como herramienta a los estudiantes en el aula.

## Tecnologías de Información y Comunicación en las escuelas

Las innovaciones tecnológicas más recientes, se pierden de vista en sus alcances y dimensiones sociales, económicas y culturales para el mundo actual que culminan en la tecnología digital, pues con ella se ha incrementado aún más el alcance y rapidez de las comunicaciones. De acuerdo con López (2010), estas nuevas TIC pueden ser agrupadas en tres categorías.

Tecnología de la Información:

La información utiliza las computadoras, un componente indispensable en la sociedad moderna para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo.

Tecnología de Telecomunicaciones:

Comprende los teléfonos (con fax) y la transmisión de señales de radio y televisión, con frecuencia a través de los satélites.

Tecnologías de Redes

Con Internet como su forma más conocida, pero que también se ha extendido a la telefonía móvil, la tecnología de voz por redes IP (VOIP), las comunicaciones satelitales, y otras formas de comunicación que aún se encuentran en sus inicios. (p. 98).

En el texto *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*, de Romani (2011), éste define las TIC como:

Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento (p. 312).

Asimismo, es pertinente considerarlas, tal como hace el mismo autor como herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad.

Las TIC, como elemento esencial de la Sociedad de la Información, habilitan la capacidad universal de acceder y contribuir a la información, las ideas y el conocimiento. Hacen, por tanto, posible promover el intercambio y el fortalecimiento de los conocimientos mundiales en favor del desarrollo, permitiendo un acceso equitativo a la información para

actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, educativas y científicas, dando acceso a la información que está en el dominio público. (Ídem, p. 314).

En este sentido, en atención a los objetivos que se esperan cumplir en el país en el ámbito educativo con el empleo de estas nuevas tecnologías de información y comunicación, La UNESCO (2013), expresaba lo siguiente:

La inclusión en el contexto educativo permite que el aprendizaje pueda enriquecerse con los aportes propios de esta tecnología, en cuanto a potenciar las capacidades de:  
 Ordenar información y trabajar con grandes volúmenes de datos.  
 Comunicar y expresar en forma gráfica todo tipo de información.  
 Trabajar con simulaciones, formulación y verificación de hipótesis.  
 Interactuar en forma simultáneas con variedad de datos, presentados de manera diversa (gráfica, numérica, etc.).  
 Interactuar con sistemas operando e identificar las variedades que intervienen.  
 Aplicar la información obtenida a la resolución de problemas.  
 Trabajar con modelos que incorporen y procesen información en tiempo real (modelos de simulación con sensores, laboratorios, etc.). Comunicarse con bancos de datos y seleccionar información relevante en función de determinadas necesidades o problemas.  
 Operar con información ramificada en varias dimensiones (hipermedios y multimedios) ( p. 10).

Entendiendo que el ciberespacio es un espacio en expansión, en donde el conocimiento está al alcance de todos los que tienen acceso, existen varios retos que asumir dentro de la educación. Para Merayo (2000), “el reto de los profesores no será impartir enseñanza, sino proporcionar las claves para poder encontrar la información más fidedigna, comprenderla y transmitirla adecuadamente” (p. 37).

Blanco y Cuenca (2006) plantean que los docentes en esta nueva sociedad telemática, como la llaman, deben orientarse hacia:

1. Información: identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia.
2. Comunicación: comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.
3. Creación de contenido: crear y editar contenidos nuevos (textos, imágenes, videos...), integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.
4. Seguridad: protección personal, protección de datos, protección de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.
5. Resolución de problemas: identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o

necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros (p.108).

Las ideas de globalización y de internacionalización implican, dentro de consideraciones estrictamente pedagógicas, que los docentes sean capaces de desarrollar trabajos interdisciplinarios, que utilicen la informática como herramienta de ese trabajo y que se sirvan de las redes telemáticas como espacios cooperativos y de formación.

Susana Morales (2006) explica que “la escuela como organización, representa la institución educativa formal encargada de posibilitar al individuo procesos y experiencias educativas estables, permanentes y continuas, es la escuela la unidad educativa formal por excelencia, no el aula ni el profesor aislado y particular” (p.10). En este texto nos plantea el espacio de la escuela como el lugar en donde confluyen estructuras, roles, normas, valores, procesos de interacción social y redes de comunicación formales e informales que la convierten en el espacio ideal y natural para la construcción del conocimiento. En este mismo orden de ideas, (Adell, 1997) destaca que:

La gestión del conocimiento es el conjunto de procesos y sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente (en el menor tiempo posible), con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. (p. 49).

Por su parte, Senge (2001) afirma que “para incorporar las Tecnologías de Información y Comunicación en la escuela, hay que tener presente la concepción de las organizaciones inteligentes porque en el fondo todas las personas, son aprendices”. (p. 1).

A partir de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación a la escuela, se consolida un proceso transformador, que coloca a toda la comunidad que hace vida en la escuela, especialmente a estudiantes y docentes, en posición de construir un mundo de innovación, acorde con la realidad interconectada del ciberespacio.

## Los Medios en el Contexto Curricular

Sabemos que los medios afectan a las características y presentación de los componentes de enseñanza y modulan los procesos curriculares, es por eso que concebimos a los medios dentro del contexto curricular, tal como lo hace Manuel Area (1996): “El medio participa y se convierte en un elemento funcional para el desarrollo y puesta en práctica de un plan curricular no configurándose al margen del mismo, sino coexistiendo en cuanto parte de esa realidad procesual.” (p.26). También Beraza (2001) alude a las “condiciones de funcionalidad curricular de los medios” para referirse a una serie de aspectos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones sobre los medios a utilizar en la enseñanza. Así, su primera recomendación se dirige a la necesidad de buscar una congruencia entre el modelo didáctico del que se parte, el tipo de medios utilizado y la función que se les encomienda.

Efectivamente, ya Heidt señalaba que: “cualquier cosa que se diga sobre los medios o su justificación dependerá del modelo de enseñanza-aprendizaje a que se está vinculado, bien doctrinalmente o bien de facto” (en: Zabalza, 2001). En segundo lugar, la adaptabilidad del medio al contexto curricular. Para él, el funcionamiento de un determinado medio va a depender de al menos tres características: la calidad técnica del medio, el contexto de uso en el que se integra y su funcionalidad curricular, es decir, que se adapte bien a la situación didáctica específica. De ahí para referirse a las cualidades didácticas de un medio habrá que tener en cuenta: qué medio es, con respecto a qué sujetos, para qué tipo de resultados y en qué tipo de condiciones (Ídem, p.661).

Pascual (2001) habla de las racionalidades en la producción y en el proyecto curricular, incorporando los medios en estas racionalizaciones podemos decir que desde la racionalidad técnica, los medios contribuyen a regular la práctica planificada, permitiéndole a los docentes transmitir de forma más eficaz los conocimientos y saberes que deben comunicar. La selección de los medios está orientada por este marco de referencia, siguiendo criterios de eficacia y utilidad (p.61).

Desde la racionalidad práctica, los medios pueden ser los instrumentos que interpretan y explican la realidad. En un intento por comprenderla, constituyen la forma de reconstruir los procesos de enseñanza/aprendizaje. La selección de los medios estará precedida del análisis de la práctica de aula que permitirá conocer el marco contextual necesario para interpretar los fenómenos que tienen lugar en esos espacios educativos y sus significados; desde la racionalidad crítica, los medios son capaces de transformar la realidad social, por lo tanto son instrumentos que permiten lograr procesos de reflexión y reacción en los individuos (Ídem, p.67).

En cuanto a la integración de los medios en el currículo, Gutiérrez (2008) propone tres posibilidades de integración curricular en la educación para los medios:

Incluir sus contenidos en distintas áreas, por lo general en las de Lengua y Literatura, Ciencias sociales y artes plásticas. Crear asignaturas específicas para el estudio de los medios, las que actualmente suelen ser optativas. Considerar la educación para los medios como contenidos trasversal al currículo y una responsabilidad de todos" (p.147).

Por otra parte, Josefa Vicente, en una de sus propuestas educativas señala que en nuestro país la Educomunicación no es un tema al que se le ha dado el peso que amerita, por lo que "el sistema no ha integrado aun en forma definitiva y adecuada la educación para los medios entre sus metas y sus prácticas" (Díaz G. H., 2008).

A este respecto podemos decir que aunque el Ministerio de Educación y Deportes de Venezuela Incorporó el tema de los medios en la asignatura Castellano y Literatura (Gaceta Oficial 2635 julio 1980), se carece de un programa de formación de profesores sobre la enseñanza de los medios.

En este sentido, entendemos que la Educación para Medios en el país solo puede desarrollarse a partir de propuestas educativas que se orienten a la formación de docentes. En esta investigación partimos de una parte fundamental para cualquiera de esas propuestas que son los contenidos que harían falta para ese proceso formativo.

## Funciones de los medios en la enseñanza

El proceso de aprendizaje se produce de lo sensorial a lo racional. Los medios contribuyen a aprehender los diferentes conceptos y fenómenos y facilitan el desarrollo de habilidades y capacidades intelectuales. Basándose en las reflexiones de diversos autores Sacristán (1991) y Zabalza (2001), exponen como funciones adjudicadas a los medios en la enseñanza la *Función motivadora* que, según Sacristán (2001), es el primer efecto de su uso; el medio acerca a la realidad y contribuye a superar el verbalismo.

En relación con la *Función estructuradora* de los medios de comunicación, destacan que estos representan, traducen, codifican y organizan la realidad. En consonancia con estas ideas, Zabalza (2001) señala que “cada medio tiene su propia semántica que transmiten de forma diferente la realidad”; mientras que a la *Función informativa o de portadores de contenido* le atribuyen un carácter genuino, en cuanto alude al aprendizaje que se pretende con su uso; desempeñando una eficaz función documental, difusora de la información, una función magistral a través de códigos y canales que pueden resultar más eficaces incluso que los del profesor y además, incluyen la posibilidad de repetición en función de las necesidades del usuario.

Finalmente, al precisar la *Función innovadora* de los medios dentro de la enseñanza, destacan que ellos introducen las nuevas tecnologías dentro del proceso enseñanza- aprendizaje y además actúan como reforzadores de modelos tradicionales transmisivos, por cuanto permiten mejorar la presentación de la información.

Por otro lado, Díaz et al. (2011) hacen una lista de las funciones de los medios de comunicación e información y sus tecnologías, definiendo a los medios de comunicación como: *medios de expresión, canales de comunicación, instrumentos de procesamiento, fuentes abiertas de información, instrumentos de gestión, herramientas de diagnóstico, canales didácticos, generadores de escenarios formativos, medios lúdicos para desarrollo cognitivo y generadores de contenidos curriculares.*

De estos mismos autores rescatamos la idea de que los medios hacen una “labor compensatoria frente a la Brecha Digital, no solo por el proceso de Alfabetización Mediática y digital que implica que se acoplen dentro de los modelos pedagógicos” (p.154), sino porque además proponen que los docentes y las instituciones educativas amplifiquen las funciones de los medios, “contribuyendo con sus instalaciones y sus acciones educativas (cursos, talleres...) a acercar las TIC a colectivos que de otra forma podrían quedar marginados.” (Ídem, p.155).

### **Brecha Digital**

Ahora bien, la existencia de los medios, sus características y funciones, son en la causa principal de un fenómeno conocido como la Brecha Digital, este es probablemente, uno de los conceptos con que se inicia la reflexión del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación. Al respecto, Camacho (2009) hace una revisión histórica del origen concepto en la que precisa que éste:

Se remonta al auge tecnológico en los países desarrollados en el año 1978, donde la UNESCO crea un organismo intergubernamental de informática (IBI) cuyo propósito es crear las condiciones para que los países pobres logran su crecimiento informático y con eso se redujera la brecha con los países ricos. Es entonces desde la informática y no necesariamente desde la expansión de la Internet que se comienza a construir el discurso sobre la Brecha Digital. (p.s/n).

Luego, el concepto se va consolidando en la década de los noventa, época en la que se popularizan las computadoras personales y el uso del internet. Para esta década surge la *Dot Force* que posteriormente será la *UN ICT Task Force* (Fuerza de Tarea de TIC de la ONU) creado por el Grupo de los 7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido) con el propósito de integrar esfuerzos internacionales, encontrar maneras efectivas de reducir la Brecha Digital y conseguir una forma de inclusión a las sociedades del conocimiento (Camacho, 2009).

En el mismo orden de ideas, la referida autora expresa que “otro hito en la construcción del concepto se da en la Cumbre de la Sociedad de la Información en Ginebra (CMSI, 2005) cuyo tema de convocatoria fue

precisamente la reducción de la Brecha Digital” en esta Cumbre se propuso como estrategia la solidaridad digital de los países ricos con los países en desarrollo. Al comienzo, se trataron sólo los problemas de conectividad, posteriormente, en la segunda fase de esta misma cumbre, realizada en Túnez en 2005, se introdujo la preocupación por el desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas para utilizar las TIC (capacitación y educación) y últimamente, también se ha hecho referencia al uso de los recursos integrados en la tecnología. En esta cumbre se reconocen: “los desafíos que plantea la Brecha Digital y la magnitud del problema que necesitará durante muchos años inversiones adecuadas y duraderas en la infraestructura y los servicios de las TIC, así como en el fomento de capacidades y la transferencia de tecnología”

En vista de la creciente evolución de las TIC, muchos autores han definido la Brecha Digital. Por ejemplo, Light (2001), ofrece tres conceptos que no son excluyentes pero sí ofrecen diferentes perspectivas sobre la Brecha Digital:

Tres definiciones breves equiparan a la Brecha Digital con distintas cosas y las caracterizan de diversa manera: disparidad entre varios grupos en las áreas de computación y de utilización de Internet (Henderson, 2000, p. 60), diferencia entre los que tienen acceso a la información y los que no lo tienen (“Digital Divide Goes Beyond internet Access”, 1999), y la desigualdad en la posesión de una computadora y su uso. (Crew, 2000).

Por otra parte, Serrano Santoyo (2003) define la Brecha Digital como:

La separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como una parte rutinaria de su vida y aquellas que no tienen acceso a las mismas y aunque las tengan, no saben cómo utilizarlas. (p. 16)

Posteriormente, otros autores suman a este concepto, subclases de brechas digitales y factores adicionales que inciden en su reducción o expansión. Al respecto, Norris (2000 (Gallardo, 2006)) establece algunas diferencias:

La brecha global (correspondiente a las diferencias regionales a nivel mundial), la brecha social (relacionada con los contrastes dentro del interior de un mismo Estado) y la brecha democrática (que presenta la dicotomía entre aquellos sectores de la sociedad que utilizan la administración digital y aquellos que no) (p. 101).

Por su parte, Van Dijk (2000) enuncia cuatro dimensiones que influyen directamente en la Brecha Digital: “La motivación para acceder, el acceso material, las competencias para el acceso y el acceso para usos avanzados” (p.19).

Finalmente, se interpreta que el concepto de Brecha Digital ha evolucionado al igual que las TIC y así lo han hecho sus causas y consecuencias; muy básicamente, ésta se refiere a la problemática del acceso a las tecnologías de información y comunicación, pero esta problemática es inherente a los fenómenos sociales que en este ámbito, también exponen su inequidad.

Por compilación, la Brecha Digital entonces, es un fenómeno dinámico mundial y local de carácter social exclusivo/inclusivo, cuyas causas pueden ser también sus consecuencias ya que actúan interdependientemente, en tanto agrupa a las personas a partir de criterios como infraestructura, acceso, herramientas y conocimientos para acceder a las tecnologías de la información y comunicación.

Gallardo (2006) reseña las causas y efectos de la Brecha Digital, acotando nuevamente que “ninguna de estas variables es suficiente por sí misma para explicar la Brecha Digital, ya que...unas y otras están interrelacionadas, convirtiéndose a su vez en origen y consecuencia”(p. 26); este autor refiere el concepto de Brecha Digital al ámbito de las inequidades sociales de este modo:

Para entender mejor lo que la Brecha Digital, debemos recurrir al concepto europeo de “inclusión social”, que está relacionado con la medida en que los individuos, familias y comunidades participan plenamente en la sociedad y controlan sus propios destinos, tomando en cuenta una variedad de factores relacionados con los recursos económicos, el empleo, la salud, la educación, la habitación la recreación, la cultura y el compromiso social. (Ibídem, p. 32).

Si la Brecha Digital es vista como otra forma de exclusión social, entonces será más fácil hacer aportes para corregirla, pues como fenómeno social, deben incluirse todos los factores que engrana la sociedad.

## La Brecha Digital, la Educación y los Docentes

La educación como parte fundamental del desarrollo de una sociedad, debe hacerse de todas las herramientas posibles para su avance y adaptación a los cambios. Entre estas herramientas está el empleo y la comprensión de las TIC y el manejo apropiado de la información mediática que, como se sabe, avanza inexorablemente; la tecnología, en este contexto, puede entenderse como una herramienta para el desarrollo de la educación.

Como se ha referido, los pilares del desarrollo de un país están basados en la educación. Este trabajo se enfoca en apostarle a la educación de los docentes, específicamente en el campo de los contenidos, como puente para la Brecha Digital.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2000):

La educación es uno de los cimientos más importantes de una sociedad, forma parte de los Derechos Humanos además de ser un derecho vinculado al desarrollo pleno de las personas, la educación incide decisivamente en las oportunidades y la calidad de vida de los individuos, las familias y las colectividades; el efecto de la educación en la mejora de los niveles de ingreso, la salud de las personas, los cambios en la estructura de la familia la promoción de valores democráticos, la convivencia civilizada y la actividad autónoma y responsable de las personas ha sido ampliamente demostrado. (p. 68).

Entender la educación como un derecho le otorga al individuo, de acuerdo con la referida organización: (Gutiérrez A. &, 2012)

Un estatus que reclama progresar hacia su exigibilidad jurídica para todos los ciudadanos en los ámbitos internacional y nacional. La integra al contexto de otros derechos sociales como el derecho a la salud y al trabajo decente, que se interconectan y potencian entre sí. (Ibíd, p. 256).

La equidad de conocimientos tecnológicos debe darse para todos, es decir educadores y educandos, especialmente si en el ambiente educativo el uso de los medios es utilizado por los educandos y el docente debe evaluar en función de ello. El uso de las TIC se está convirtiendo en una realidad cotidiana que obliga a los docentes a estar ligados a sus avances, a apropiarse de ellos, con el fin de conocer e involucrarse con los educandos y poder entregar de manera más efectiva los conocimientos que estos necesitan.

En cuanto a la capacitación del docente en esta área, se puede constatar que en el decreto 825 de la República Bolivariana de Venezuela firmado en Mayo del 2000 en la gaceta N° 36.955 por el entonces presidente, Hugo Rafael Chávez Frías, declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela, desarrollando lo previamente establecido en el *Plan Nacional de Telecomunicaciones sobre el desarrollo de una Sociedad de la Información*. Igualmente, el Decreto dispone las directrices que deberán seguir los órganos de la Administración Pública Nacional para la inserción de esta tecnología de información en todos los ámbitos de la nación.

Este decreto da prioridad a los formatos electrónicos y a la formación y capacitación del profesorado. Sin embargo, la disponibilidad de información no garantiza la adquisición de conocimiento. Es necesario que tanto docentes como educandos sean apoyados y guiados.

Los contenidos formativos dirigidos a los profesores en materia tecnológica pretenden colaborar en el desarrollo de las habilidades técnicas para incorporar cualquier tecnología en sus clases, en la creación de experiencias de aprendizaje activas que despierten la motivación y la participación de los educandos.

Es importante que este proceso de formación, no pierda nunca de vista el objetivo final, que es la formación de sujetos con criterio, capaces de instruir a otros, tal como lo afirman Gutierrez y Tyner (2012):

Tal vez el gran desarrollo de las TIC y el constante cambio en los dispositivos digitales nos desvíe –como ya hemos apuntado– hacia enfoques más tecnológicos y descriptivos centrados en el uso y el manejo de aparatos; tal vez la brillantez y fascinación de los nuevos medios nos impidan ver los fines que la educación para los medios comparte con la educación en general sobre la formación integral de la persona; tal vez las expectativas creadas por el discurso tecnológico en torno a las TIC como solución a nuestros problemas sociales nos exija una desmitificación previa a cualquier otro planteamiento de uso e integración; tal vez en nuestra sociedad neoliberal la idea de mercado convierta la educación para los medios en una capacitación para generar riqueza consumiendo y produciendo información. (p. 38).

Por lo que, seguramente, resulte ahora más necesario que nunca recuperar los enfoques más críticos e ideológicos de la educación para los

medios para el desarrollo de la sociedad los nuevos tiempos, adaptada a la transformación constante.

### **Educomunicación: la Educación para Medios**

La educación para los medios es un método que se ha discutido oficialmente durante poco más de tres décadas en Europa y recientemente, en algunos países de América Latina como Chile y Brasil. Esta modalidad educativa se ha incorporado de diferentes formas para complementar el sistema educativo formal y su finalidad, de acuerdo con Hernández (2008), consiste en:

Capacitar a los educandos en métodos que contemplen la interpretación activa y crítica de los tradicionales medios de comunicación (televisión, cine, radio y prensa) así como de todos aquellos medios de entretenimiento y de información que han surgido de los avances tecnológicos (videojuegos, Cd multimedia, internet, videos caseros, etc.) incluyendo las tecnologías y sistemas de comunicación que aún están por inventarse. (p. 125).

La educación en medios de comunicación es definida por la UNESCO (2011) como:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en todos los niveles(...) y en toda circunstancia, (1) la historia, la creación la utilización y la Educación en medios de comunicación como artes plásticas y técnicas, (2) así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, (3) su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo del creador y el acceso a la comunicación. (p. 279)

Según expresa Masterman (2000), los orígenes de la educación en medios datan de la década de los treinta y la primera fase del desarrollo de la materia duró hasta los primeros años de la década de los sesenta. Asimismo, Das (2009), nos habla de la educación en medios en sus inicios como un movimiento defensivo y paternalista, de una educación en contra de los medios que alentaba al desarrollo del discernimiento entre la auténtica alta cultura y los valores anticulturales degradados (Muñoz, 2003). Al respecto, el autor antes mencionado expresa que:

En los setenta, la educación en medios comenzó a basarse ampliamente en asuntos «culturalistas», y comenzó a ser influida por la semiótica, las teorías de la ideología y el contexto social de la producción y el consumo. En los ochenta, la investigación

mediática comenzó a reconceptualizar las audiencias y las vinculó sistemáticamente con los códigos culturales relacionados con la posición económica o subcultura, algo que había sido descuidado en la investigación mediática. (p. 55).

En el trabajo de Barranquero (2010), *Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de prealimentación ("feed-forward") de Mario Kaplún*, el autor nos habla de la relación entre comunicación, educación y desarrollo, y del rol del receptor como una parte activa del proceso. Afirma que comunicación y cognición son conceptos que no pueden separarse, de allí el término Educomunicación, ya que únicamente "cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que los otros puedan comprenderla, es cuando él mismo la comprende y la aprehende verdaderamente." (p. 163). En su concepción, el lenguaje es simultáneamente instrumento de pensamiento y expresión, es decir, "es a través del lenguaje como el pensamiento y la palabra se vinculan en una acción simultánea, que culmina con la incorporación, a través de las palabras, de nuevos conceptos en el educando/receptor." (Ídem, p. 175). En otras palabras, sólo el contenido que se ha comunicado es susceptible de ser asimilado y se convierte en vehículo de autonomía y cambio social.

En este contexto educativo, el desarrollo y fortalecimiento profesional a través de los medios cobra gran significación en los estudios pedagógicos, en correspondencia con su valor para la educación. La orientación al desarrollo del docente, la capta la categoría *formación*, que en los últimos tiempos se ha comenzado a valorar en atención a la complejidad del proceso, que revela regularidades que tienen carácter sistémico, además de considerar al hombre en toda su integridad.

Determinar si es necesario hablar de formación o sólo de educación o que el desarrollo es una categoría más general que abarca a todas las esferas de la realidad, constituye una polémica muy actual; así, la relación educación y formación (Educomunicación), deviene en la práctica pedagógica en una función que disminuye la –cada vez más amplia– distancia que existe entre el Ser Humano que se es y aquél que se quiere hacer. En tal sentido, Fernández (2009), expresa lo siguiente:

La doble faceta de docente e investigador del profesor exige una correcta preparación tanto para la adquisición de conocimientos y actualización de los mismos como para el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas exigibles en una sociedad en permanente cambio. (p. 4).

En el mismo orden de ideas, el Maestro Simón Rodríguez afirmaba que “el dogma de la vida social es estar continuamente haciendo la sociedad sin esperanza de acabarla, porque con cada hombre que nace hay que emprender el mismo trabajo.” (Ídem, p. 143).

Lo anterior expresa que formar y educar al Ser Humano para la vida, constituye un imperativo social mientras exista humanidad, porque ésta, indudablemente, es la esencia y razón que dan sentido a la existencia misma de la sociedad. Desde esta perspectiva, se interpreta entonces, que un gran objetivo de la educación consiste hacer los hombres y mujeres que han de hacer sociedad.

Bajo este enfoque, formar docentes, se presenta como una acción integral y de integración permanente que debe propiciar en él, la asunción de posturas de vida, en el marco de un proceso de creciente preparación que le permita identificarse con su quehacer pedagógico cotidiano, fortalecer su conciencia, estimular su pensamiento lógico y en consecuencia, desarrollar un pensamiento que lleve implícita la capacidad de afectar su entorno, es decir, desplegar toda su capacidad creativa y transformadora en todas sus dimensiones para garantizar a sus estudiantes un eficiente proceso de aprendizaje.

## **Alfabetización Mediática y Competencia Digital**

Gutierrez y Tyner (2012) exponen la idea de que la actualidad trae entre sus características una sociedad global donde destaca la multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales, aspectos que muy poco se abordan en las aulas hoy en día.

La UNESCO (2014):

Reconoce el papel fundamental de la información y los medios de comunicación en nuestra vida diaria, son parte central de la libertad de expresión y de información; facultan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación y de información, a evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático.

Entendiendo la lectura y escritura como la capacidad de codificar y decodificar mensajes en distintos lenguajes y soportes, su contenido es perfectamente aplicable a la Alfabetización Mediática. Y al hacer referencia a comunidad, se entiende como la sociedad global, se puede decir que la alfabetización, al ser mediática, es también social y universal, como lo son los mismos medios.(p s/n).

En relación con la Alfabetización Mediática y la competencia digital, es pertinente destacar que, para Gutiérrez y Tyner (2012), aunque el término «alfabetización» va en sus orígenes muy ligado al código verbal escrito, puede ahora ser considerado, en su sentido más general, como una preparación básica para la vida, capacitación que ha existido incluso antes de que se acuñasen los términos alfabetización y alfabetismo. La generalización del texto impreso en un momento dado hizo que la capacidad lectora se incluyese entre esa preparación básica.

La alfabetización, tal y como la proponen los precitados autores, “en la educación básica, deberá ser mediática, digital y multimodal, además de otras características básicas, y no precisamente nuevas.” (Ídem, p. 4). Ellos plantean la alfabetización crítica y la alfabetización funcional; la primera, que va hacia el uso responsable de los medios, “centrada en los nuevos dispositivos digitales que en el desarrollo integral de las personas, parecen olvidar los enfoques más críticos de la educación para los medios en las pasadas décadas” (Ibídem) y la segunda, la alfabetización funcional, cuyo concepto estableció la UNESCO (1986) de la siguiente manera:

La alfabetización funcional se distingue de la tradicional en que no se trata de una acción aislada, distinta, ni siquiera de un fin en sí, sino que permite considerar al analfabeto como individuo o como miembro de un grupo, en función de un medio dado y de una perspectiva de desarrollo» (p.9)

En posteriores documentos se precisaba el carácter social y la contribución al bien común de la alfabetización:

La alfabetización funcional se refiere a aquellas personas que pueden realizar todas las actividades necesarias para el funcionamiento eficaz de su grupo y comunidad, y que además le permite continuar usando la lectura, la escritura y el cálculo para su propio desarrollo y el de su comunidad». (Ibídem, p. 4)

## **Los contenidos, sus tipos y criterios de selección**

Los contenidos constituyen un eslabón esencial en el proceso de concreción de las intenciones educativas, a fin de concretar el uso del término y reducir la posibilidad de confusión con otros elementos del diseño curricular. Soto (2003), sintetiza los tres elementos claves, que resultan indispensables para dilucidar los contenidos:

(...) primero, el conjunto de saberes o formas culturales en un sentido muy próximo al que se da a esa expresión en la antropología cultural, es decir, refiere conceptos, explicaciones, razonamiento, habilidad, lenguajes, valores, creencias, sentimientos, actitudes, intereses, pautas de conducta, etc.; segundo, son una selección de formas o saberes culturales cuya asimilación es esencial para que se produzca un desarrollo y una socialización adecuada en el marco de la sociedad y tercero, la correcta y plena asimilación de los contenidos requiere de ayuda específica (p. 3)

Rossel y Puig (2003), en su texto: *El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza* afirman que “El contenido de enseñanza es el componente que caracteriza el proceso docente-educativo y representa las bases de cualquier campo de la cultura, está determinado por los objetivos de la enseñanza y se concreta en el programa analítico de cada asignatura.” (p. 1).

La importancia de los contenidos en el contexto de esta investigación, radica justamente en la determinación de esos contenidos relevantes para preparar un sistema de instrucción, evento, curso o taller relacionado con la Educación para Medios. Según expresa Sacristán (2015):

Un contenido pasa a ser valioso y legítimo cuando goza del aval social de quienes tienen poder para determinar su validez. Por eso la fuente del currículum es la cultura que emana de una sociedad. Su selección debe hacerse en función de criterios psicopedagógicos, pero antes es preciso considerar a qué idea de individuo y sociedad sirven. (p. 63).

En el blog educativo de Alejandro Dios Padilla (2003), éste menciona la importancia de tomar en cuenta que: “el contenido, es la base a través de la cual las actividades de aprendizaje están unidas entre sí.” (p.1), explicando que todo lo que sucede en el espacio aúlico está relacionado con un contenido y un aspecto formal, el trabajo u operación que se realiza sobre o con ese contenido.

De acuerdo con Vera et al. (2000), “la educación requiere comunicar contenidos; sin embargo, el papel que se les ha otorgado dentro de las diferentes teorías del currículum ha sido muy diferente” (p. 20). En este trabajo los contenidos son la piedra angular del proceso educativo, entendiendo, de acuerdo con estos autores que, “en cada experiencia de aprendizaje intervienen: el contenido o de lo que trata (datos, conceptos, procedimientos), los procesos cognitivos con los que se trabaja el contenido (memorizar, aplicar, evaluar, etc.) y los sentimientos y actitudes que pone en marcha la forma en que es percibido.” (Ídem, p.22).

### **Criterio general de selección de contenidos**

Para la selección de contenidos, seguimos a Zabalza (2004), quien afirma que en principio debe existir una revisión de la literatura especializada en áreas de la disciplina de la asignatura, luego la selección de los contenidos vendrá dada por la experticia en el área que quiere trabajarse, este caso, la Educomunicación. De modo, “el experto nos aportará una visión amplia y comprehensiva del área temática, de su endoestructura, ayudándonos a discriminar entre lo fundamental y lo accesorio, y a captar relaciones existentes entre los diversos puntos clave.” (Ídem, p. 129).

Por otra parte Vera et. al. (2000) proponen un criterio general de selección y secuenciación de contenidos, derivado de las teorías constructivistas, que agrupa:

*Significatividad y reconstrucción.* Los contenidos han de ser seleccionados y presentados de modo que se favorezca el aprendizaje significativo y la construcción personal de significados.

*Significatividad lógica.* Los contenidos han de estar bien estructurados. El material debe ser potencialmente significativo, no arbitrario ni confuso. No pocos libros de

texto, utilizados como soporte de los contenidos, presentan lagunas en este sentido, por falta de coherencia en la presentación de los contenidos, por inadecuada estructuración, etc.

*Significatividad psicológica.* La selección y presentación de los contenidos ha de adecuarse a los conocimientos ya adquiridos por el alumno, que debe disponer en su estructura cognitiva de elementos pertinentes y relacionables para integrar los nuevos contenidos(...). Por eso, este criterio debería ser complementado con otro, también constructivista:

*Uso del contraste y de experiencias diferentes de las propias.* Se trata de ofertar contenidos, experiencias y realidades nuevas que sirvan de contraste con las que ya tienen los alumnos de su entorno inmediato (...)

*Promover conflictos y disonancias cognitivas.* Este criterio alude a la pertinencia de seleccionar contenidos e información disonante que choque con las preconcepciones inadecuadas de los estudiantes y de proponer actividades que supongan un problema para los estudiantes.

*Ofertar espacios posibles para la actividad.* Se trata de que la oferta curricular no se dé completamente terminada y elaborada sólo para ser memorizada. El alumno ha de tener oportunidades de actuar sobre los contenidos: completar, corregir, cuestionar, elaborar, ampliar, etc.” (p. 45).

Entre otras cosas importantes a la hora de seleccionar el contenido, encontramos que los mismos autores nos hablan de dos principios de selección a tener en cuenta: uno es el “principio de economía de la enseñanza o de búsqueda de integración sistémica” Vera et al. (2009, que va hacia la idea de que educar también es ser asertivo a la hora de escoger el contenido, no se puede transmitir toda la información que existe sobre un tema, y mucho menos en esta época en dónde la información se multiplica exponencialmente. Así, “la pedagogía es en gran parte un saber selectivo e integrador que reelabora desde sus propias exigencias las aportaciones de los más diferentes campos.” (p. 18) El otro principio es el de coherencia: “todo el proceso educativo necesita un núcleo moral, social e intelectual que dé sentido y coherencia a cada uno de los aprendizajes.” (Ibidem)

### **Fundamento Teórico- Metodológico de Paulo Freire**

A fin de concretar una propuesta de contenidos para docentes, esta investigación se arroja bajo los fundamentos del pedagogo brasileño Paulo Freire, conocido como el pedagogo de la liberación, ya que consideramos que en las propuestas de este autor se encuentran los aportes más significativos en cuanto a al modelo educativo o el sistema de instrucción en el que idealmente se incluiría esta propuesta. Tal como dice Baró (2006),

El caso más significativo, me parece constituirlo, sin duda alguna, el método de la alfabetización concientizadora de Paulo Freire (1970-1971), surgido de la fecundación entre educación y psicología, Filosofía y Sociología. El concepto ya consagrado de concientización articula la dimensión psicológica de la conciencia personal con su dimensión social y política, y pone de manifiesto la dialéctica histórica entre el saber y el hacer, el crecimiento individual y la organización comunitaria, la liberación personal y la transformación social. (p.1).

En primer lugar rescataremos que Freire denomina “educación bancaria” a la educación en donde una separación entre los roles del educador y el educando a través de un modelo pedagógico vertical en donde uno es que el que otorga el conocimiento y otro el que lo recibe. De este modo, “la educación bancaria se concibe como narración de unos contenidos fijos, o como transmisión de una realidad que no requiere reelaboración y que se presenta como la única posible.” (Freire, 1973, p.75). El primer desafío entonces es que se supere esa verticalidad de manera que puedan entonces emplearse métodos más efectivos y humanizados.

Gadotti (2006) plantea que el “Método Paulo Freire” consiste en tres momentos dialéctica e interdisciplinariamente entrelazados:

La investigación temática: por medio de la cual el alumno y el profesor buscan, en el universo vocabulario del primero y de la sociedad en la que vive, las palabras y los temas centrales de su biografía.

La tematización, por la cual el profesor y el alumno codifican y decodifican esos temas. En dicho momento, ambos buscan su significado social, tomando así conciencia del mundo vivido. Así se descubren nuevos temas generadores relacionados con los que fueron inicialmente construidos.

La problematización, en la cual ellos buscan superar una primera visión mágica por una visión crítica, yendo hacia la transformación del contexto vivido. En esta ida y venida de lo concreto a lo abstracto y de lo abstracto a lo concreto, se regresa a lo concreto problematizándolo. Así se descubren límites y posibilidades existenciales concretas captadas en la primera etapa (pp. 4-5).

Luego, este mismo autor, haciendo una relectura de la obra de Freire, propone 4 nuevas etapas de su método: en primer lugar, la lectura del mundo, en la que “el primer paso de su modelo de apropiación del conocimiento es la lectura del mundo. Aquí se debe destacar la curiosidad como precondition del conocimiento” (Alencar, 2008). En segundo lugar, el compartir esa lectura del mundo ya que “el diálogo no es sólo una estrategia pedagógica. Es un criterio de verdad. La veracidad de mi punto de vista, de mi

perspectiva, depende de la perspectiva del otro, de la comunicación, de la intercomunicación” (Ídem, p. 6).

En tercer lugar, Gadotti habla de “la educación como acto de producción y de reconstrucción del saber” (p.8). Plantea que la información no debe ser acumulativa ni implicar únicamente asimilación de datos, sino que la educación consiste en crear vínculos, establecer relaciones, formarse por medio de los otros y con los otros, en tanto que, para Freire, la educación no podía estar separada de la cultura.

Y finalmente, en cuarto lugar está “la educación como práctica de libertad que afirma la politicidad del conocimiento: “Educación no es sólo ciencia; es arte y praxis, es acción-reflexión, es concienciación y proyecto. Como proyecto, la educación precisa reinstalar la esperanza.” (Ídem, p.9). En esta fase el autor rescata dos ideas de Freire que son fundamentales para modelos pedagógicos: la primera es que no pueden orientarse por el paradigma de la empresa, que solo enfatiza la eficiencia y la segunda es que todos los modelos deben enraizarse en la cultura de los pueblos.

De este modo, como crítica al orden social dominante, caracterizado por “el simulacro y el consumo inmediato”, expresa que:

La educación es un proceso a largo plazo, y precisa combatir la inmediatez, el consumismo, si quiere contribuir a la construcción de una postmodernidad progresista. La educación, para ser liberadora, necesita construir entre educadores y educandos una verdadera conciencia histórica. Pero eso demanda tiempo. (Ídem, p.10).

Lo antes dicho permite precisar que la comunicación, con todos sus medios, constituye como un pilar fundamental dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo a Paulo Freire, si la educación es a la vez un acto político, un acto de conocimiento y un acto creador, entonces no puede sino hacer el mismo camino que la comunicación en el proceso de cambio social.

Nos cobijamos en los fundamentos de Freire para construir una propuesta de contenidos ya que este nos ofrece además de una teoría del conocimiento y además de una pedagogía, una visión educativa humana que promueve el dialogo y la solidaridad, la hermosura de la diversidad y que,

sobre todo entiende que hay que cambiar el orden de las cosas en aras de transformar lo existente.

### **Un modelo pedagógico específico para la Educomunicación: Mario Kaplún**

Proyectando la propuesta de contenidos dentro de un modelo pedagógico que esté fundamentado en las teorías de Paulo Freire, encontramos a Mario Kaplún, uno de los teóricos y prácticos más reconocidos de la comunicación en Latinoamérica, quien en su modelo pedagógico dialógico y cooperativo, reconoce la importancia de las ideas pedagógicas de Freire que se apoyan en el dialogo, la cooperación y la emancipación. Para Freire, es indispensable que el educando valore sobre todas las cosas la autonomía crítica de las ideas, la socialización del saber, el debate, la autoestima y la sencillez en la expresión verbal y ello es tomado como columna vertebral por Kaplún para sustentar su planteamiento. Sintetizado por Hernández Díaz (2007), este modelo pedagógico tiene los siguientes supuestos centrales:

1) Fomenta la reflexión teórica y metodológica; 2) No es una educación individual, sino grupal o comunitaria; 3) El educando aprende efectivamente construyendo, elaborando desde su experiencia personal y no evocando ciegamente lo que otro han dicho; 4) Se comparte y se discute el conocimiento; 6) El educando toma conciencia de su propia dignidad y es capaz de reconoce sus fortalezas y limitaciones como ser humano; 7) El educando irá descubriendo por sí mismo, los conceptos que le permitan analizar reflexiva y creativamente los mensajes; 8) El eje de esta educación es el educando y no el educador y; 9) La intercomunicación, la reflexión crítica, el dialogo interior, son valores fundamentales en todo el proceso educativo (p.52).

En palabras de Echegaray (2015) la idea de Kaplún es llegar a una educación grupal y liberadora, una pedagogía del oprimido, una educación para la democracia y un instrumento para transformar la realidad. El cambio de un modelo a otro radica en el cambio del proceso comunicativo realizado en las aulas. Éste se basará en una concepción dialógica que no pierda de vista el concepto de empatía. (p. 218).

Por otra parte, Kaplún (2002) reconoce ante todo la importancia de la comunicación en su modelo pedagógico:

La Comunicación no es sólo una «especialidad», un coto exclusivo de los profesionales formados en ella. Toda acción educativa, aun aquella que se realiza en el aula y sin uso de medios, implica un proceso comunicativo. Un buen educador también necesita comprender este proceso. (p. 10).

Este proceso comunicacional, enraizado profundamente en la educación, sea presencial o a través de medios, que es capaz de responder a las nuevas tecnologías de información y comunicación y a todos desafíos formativos contemporáneos, tiene como meta activar las potencialidades de autoaprendizaje y coaprendizaje para estimular la gestión autónoma de los educandos en su «aprender-a-aprender», en su propio camino hacia el conocimiento: la observación personal, la confrontación y el intercambio, el cotejo de alternativas, el razonamiento crítico, la elaboración creativa. (Ídem, p.206).

Con este modelo, evidentemente no se propone la eliminación del educador ni se niega el indiscutible papel de la información en el proceso educativo sino que, a sabiendas de que existen muchos recursos para estimular el diálogo y la participación, se exhorta a los educadores a encontrarlos por medio de la creatividad y el intercambio entre los diferentes equipos de comunicadores, de allí que nos resulte la estrategia más adecuada para abordar la propuesta de contenidos educomunicativos que nos hemos planteado en esta investigación.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

En atención a la necesidad de desarrollar estructuradamente el estudio referido a la elaboración de una propuesta de contenidos educomunicativos para un sistema de instrucción, fue necesario un ordenamiento metodológico adecuado a la problemática expuesta y en concordancia con los objetivos planteados.

#### **Tipo y Diseño de Investigación**

En concordancia con lo planteado en la problemática sobre la necesidad de diseñar una propuesta de contenidos educomunicativos para un sistema de instrucción centrado en la Educación para Medios, el estudio es una investigación proyectiva que, de acuerdo con Jacquelin Hurtado (2000):

Tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas-a-resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informáticos, entre otros, siempre que estén sustentados en un proceso de investigación, son ejemplos de investigación proyectiva. Este tipo de investigación potencia el desarrollo tecnológico. (p.133.).

Barrera Morales (2013) rescata que:

Es importante tener en cuenta que la investigación proyectiva se caracteriza por la elaboración de la propuesta, más no de su ejecución. Si, elaborándose la propuesta, esta se ejecuta, entonces, se entra en terrenos de otra modalidad de la investigación, como lo es la investigación interactiva, o en campos de la investigación confirmatoria o de una investigación evaluativa, según lo determine el objetivo de la investigación (s/p).

En relación con la estrategia empleada para acceder a los datos, esta investigación se encuadra dentro de los estudios de campo, de los cuales, afirma Arias (2012) que “consiste[n] en la recolección de datos, directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar ninguna variable” (p. 50).

Así, con base en lo expuesto, el estudio se desarrolló en el marco de una investigación de campo, en la medida en que fue remitida directamente a la realidad de los hechos, específicamente entre los docentes de bachillerato del sistema educativo formal, con el propósito de recabar la información necesaria a fin de describir la situación problema allí planteada; igualmente, se ubicó en un nivel descriptivo, del cual Tamayo y Tamayo (1981) expresan que es “la descripción e interpretación de la naturaleza o de los fenómenos, la cual trabaja sobre realidades de hechos y sus características fundamentales” (p.27).

A partir de los conceptos establecidos, se puede decir que el estudio realizado mantiene la misma naturaleza, por cuanto se busca abordar cada uno de los aspectos que intervienen en el proceso en cuanto la materia educativa a nivel de educación media se refiere.

### **Caracterización de la Unidad Educativa**

El Colegio Los Hipocampitos es una Unidad Educativa privada, cuyo estudiantado pertenece a los estratos B-C. Existe una sola sesión por curso y un docente para cada materia, en algunos casos dos materias. En Bachillerato hay un total de 12 docentes, para este trabajo se entrevistó a la totalidad de los docentes.

### **Población objeto de estudio**

Arias (2012) define la población como “el conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan los elementos o unidades a las cuales se refiere la investigación” (p.51) En el presente estudio, la población estudiada para desarrollar la propuesta estuvo conformada por 12 docentes de bachillerato del sistema educativo formal pertenecientes a la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos.

### **Técnicas de Recolección de Datos**

En relación con las técnicas de recolección de datos, Arias (2012), señala que: “Se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.” (p. 67). En tal sentido, a objeto de buscar los datos requeridos por la investigación, se optó por la técnica de la entrevista cualitativa semiestructurada, definida por Hernández Sampieri et al. (2006) como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (p.418). En la presente investigación, se utilizó su caracterización oral, para mayor amplitud y concreción en los datos obtenidos y lograr así, mayor precisión en el análisis que posteriormente se les realizaría a los datos.

### **Instrumentos de Recolección de Datos**

En concordancia con la técnica de investigación seleccionada, se aplicó a la muestra un instrumento, con la finalidad de obtener de ella la información requerida por el estudio; en este orden de ideas, se realizó entre el personal docente una entrevista a profundidad abierta, respecto de la cual Hernández Sampieri et al. (2006) señalan: “Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido)” (p. 418).

El referido instrumento se estructuró en planteamientos de orden abierto, cuyas respuestas se sistematizaron con base en el análisis del contenido de las respuestas de cada participante del que se extrajo un conjunto importante de datos reveladores de la situación problema precisada en la necesidad de diseñar un taller de Educación para Medios dirigido a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal.

### **Técnicas de Análisis de Resultados**

Luego de recabada la información a partir de la aplicación del instrumento a la población estudiada, su análisis se realizó empleando estrategias cualicuantitativas, con énfasis en la estrategia cualitativa y se estructuró siguiendo el orden de los ítems abordados durante las entrevistas a profundidad con los miembros del personal docente de la Unidad Educativa Los Hipocampitos.

Por otra parte, el análisis documental sirvió como marco de referencia para desarrollar la descripción de la situación problema y sus resultados se incorporaron, para sostener el análisis de los resultados obtenidos de la entrevista; en este sentido, realizar un análisis crítico de los datos obtenidos, permitió discriminar en profundidad la información obtenida y emplearla adecuadamente en la selección de los contenidos para la propuesta educomunicativa.

### **Procedimiento para el Abordaje de la Investigación**

Hurtado (2000) indica que “si el investigador va a realizar una investigación proyectiva; debe cubrir los estadios exploratorio, descriptivo (diagnóstico), analítico, comparativo, explicativo (detección de procesos explicativos), y predictivo (preferencia y escenarios) (p.140). Sin embargo, en palabras de esta misma autora, no siempre el mismo investigador debe cubrir todos los estadios ya que cada investigación tiene su propio camino particular.

En la presente investigación se cumplieron las siguientes etapas, a saber:

#### Fase Exploratoria

- Identificación, contextualización y delimitación del problema. Esta etapa implica el descubrimiento e identificación de la situación problemática, indicando de la manera más detallada posible que tal problemática existe.
- Formulación de las interrogantes de la investigación. Además de contextualizar y delimitar el problema, se elaboraron las interrogantes respondiendo al qué, dónde y cuándo de la investigación.

- Formulación de objetivos. Implicó la elaboración del objetivo general y los específicos, que delimitan el ámbito de estudio de la investigación. Los objetivos guardan correspondencia directa con las interrogantes, de donde se derivan y con las que están estrechamente relacionados.

#### Fase Descriptiva

- Desarrollo de la justificación e importancia de la investigación. Esta fase se llevó a cabo indicando el porqué del estudio donde el investigador seleccionó este tema de investigación.
- Elaboración del Marco Referencial. En esta fase se procedió a la selección, recolección y acopio del repertorio bibliográfico en cuanto al tema en estudio, para lo cual la investigadora visitó bibliotecas, centros de documentación y sitios de interés, con el objeto de obtener la información requerida para, luego, realizar la lectura analítica y crítica del material recopilado, discriminando y seleccionando solamente la información más importante y reciente.

#### Fase Analítica

- Elaboración del instrumento (entrevista) y la aplicación de la validación.
- Obtención de la autorización de la Institución y contacto inicial en el campo con los docentes de la Unidad Educativa.
- Aplicación del instrumento validado a la población seleccionada, de manera individual.
- Transcripción y análisis de los resultados de cada entrevista.
- Fase de Explicativa y de Diseño
- Diseño de la propuesta de contenidos, con base en los resultados obtenidos
- Revisión bibliográfica para la selección de los contenidos acoplados a las necesidades encontradas.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Una vez realizadas las entrevistas a los 12 docentes de la Unidad Educativa Colegio los Hipocampitos, llegamos a la fase de interpretación de los resultados obtenidos. Al respecto, (Arias, 2012) señala que una investigación no se limita a recolectar los datos ni cuantificarlos adecuadamente. Para algunas de las preguntas formuladas en las entrevistas se hará uso de la tabulación estadística de datos como complemento al análisis cualitativo de los resultados.

En tal sentido, y pretendiendo sistematizar los datos recolectados en términos de los objetivos planteados, se presentará la lista de preguntas realizadas a los docentes durante las entrevistas con su respectivo análisis interpretativo y una tabulación simple, de ser pertinente.

Las variables que se manejan en la tabulación, corresponden a adjetivos utilizados por los mismos entrevistados durante la sesión. Se prefirió esta forma analítica, en tanto allí se encuentran las pistas para poder elaborar una propuesta de contenidos educomunicativos acorde con las necesidades de este grupo.

#### **Consideraciones sobre la entrevista**

Todos los participantes fueron informados previamente sobre la finalidad de la grabación y accedieron voluntariamente. Las entrevistas se realizaron de forma anónima y de manera individual en una sala privada del colegio y, en promedio, tuvieron una duración de 10 a 25 minutos. Todos estuvieron abiertos y dispuestos a responder. El ambiente que reinó durante las sesiones de entrevistas fue distendido.

### **Consideraciones sobre los docentes**

En cuanto a las características relevantes sobre los docentes, hay que mencionar que todos los entrevistados poseen un cargo fijo en la institución, que han desempeñado por al menos tres años. Además, no solo cuentan con experiencia en la asignatura que imparten, sino que han ejercido su cargo enseñando otras materias lo que les permite tener una visión más amplia del currículo, sus asignaturas y experiencia metodológica para diferentes áreas educativas.

Por otro lado es importante mencionar resaltar que más de la mitad de ellos, además de trabajar en la Unidad Educativa los Hipocampitos, ha trabajado en otras instituciones, con diferentes grupos de estudiantes, pertenecientes a bachilleratos públicos y privados, tanto en el interior del país como en la capital y ciudades aledañas.

Luego, es relevante acotar el sexo de los participantes, siendo los entrevistados siete hombres y seis mujeres. Finalmente, para facilitar la interpretación de los resultados, se le asignó a la entrevista de cada docente una letra de la A a la L.

### **Consideraciones sobre los resultados**

Para la interpretación de los resultados, para cada pregunta sin tabla de frecuencia, se citarán mínimo 6 docentes, lo que significa el 50% de la entrevistas, de manera que quede reflejada la opinión de la mayoría sin caer en redundancias. Las entrevistas completas pueden ser consultadas en los anexos de la presente investigación.

## Resultados

### Sobre los años de experiencia docente

**Tabla 1. Años de experiencia docente**

| Respuesta       | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| De 10 a 15 años | 4          | 33         |
| De 16 a 30 años | 8          | 67         |
| Total           | 12         | 100        |

**Fuente:** Datos propios de la investigación.

Desde el punto de vista interpretativo, hubo un factor determinante para la extensión y calidad de las respuestas de los docentes: éste fue el número de años de servicio que tenía cada uno. Se habla de un factor determinante, ya que la tendencia observada fue que a mayor cantidad de años de servicio en la docencia, hubo más propiedad en la expresión y de las ideas, más extensión y soltura en las respuestas y mucha más apertura hacia la entrevistadora.

En esta investigación la mayor parte de las personas entrevistadas contaban con muchos años de experiencia. Esto nos invita a reflexionar sobre el docente contemporáneo, sobre sus potencialidades y sus carencias, ya que son ellos quienes tienen más afinidad con los medios y sus funciones por haberse formado y estar adquiriendo su experiencia profesional en este recorrido tecnológico, que si bien no es la última escala, es la que está vigente para los educandos y la que se encuentra en evolución.

A continuación, a modo de ejemplo, cito dos respuestas completas a la misma pregunta, de un docente con más 20 años de experiencia y otro con algunos años menos :

Respuesta docente A:

E: Okey, ¿tu consideras que los medios de comunicación pueden ser útiles en el proceso de la enseñanza?

Docente A: Sí, definitivamente, ya que, como te explique anteriormente, pues los chicos de hoy en día y los adolescentes están un paso adelante a nivel de uso de tecnología, ¿no? Y entonces es como una ambigüedad, pues que si bien los chicos tienen acceso a esa tecnología, ¿por qué no usamos esa tecnología o no la desarrollamos de manera más eficiente dentro del aula de clases, no? Sería una manera de captar mucho más la atención y, por ende, mejorar mucho el rendimiento académico de los jóvenes y adolescentes.

Respuesta docente B:

E: Cuéntame, ¿consideras que los medios tecnológicos pueden ser útiles para la educación?

Docente B: ¡Totalmente! Cien por ciento.

Si bien es comprensible que cada persona tiene una apertura diferente a la hora de ser entrevistado, esta conducta fue un patrón entre los docentes con menos experiencia, quienes ofrecieron, en general, respuestas más sucintas.

### **Sobre la percepción del sistema educativo formal**

La siguiente pregunta indaga sobre la opinión que tienen los docentes sobre el actual sistema educativo; la mitad de los docentes consideran que el sistema funciona, y la otra mitad, considera que es necesario ajustarlo. Casi todos los docentes concuerdan en que existe un déficit en el sistema actual, más específicamente en su proceso de adaptación al cambio, a la incorporación de las nuevas tecnologías a las formas de los adolescentes de esta época. La mayoría de las respuestas concuerdan en que, si bien siguen siendo jóvenes en proceso de formación, no son los mismos jóvenes de antaño. La nueva realidad, empapada de tecnología e inmediatez exige que el sistema tenga nuevas formas de conectarse con los educandos y los docentes entrevistados perciben estas carencias, tanto en los métodos como en las herramientas.

En este tema, los docentes se dividieron en opinión, si bien coincidieron en que hay carencias y fallas en el sistema, la mitad de ellos defendió la idea de que aunque es un sistema deteriorado, es un sistema que funciona, y que eso queda demostrado cuando aun teniendo el mismo currículo, se han formado un montón de generaciones en él.

En cuanto a esta respuesta, se citan los fragmentos de las entrevistas de los docentes, de esta manera queda reflejada la percepción de todos los docentes de manera global. A continuación, ilustramos algunas respuestas de los que docentes que consideran al sistema educativo formal como: relegado, deteriorado o pésimo.

Respuesta docente A:

“Mira, en mis veinte años de experiencia he podido darme cuenta que el sistema educativo siempre esta relegado, porque carece siempre de las herramientas tecnológicas y académicas actuales, siempre hablando específicamente de nuestro sistema venezolano pues, siempre estamos desfasados. Y lo vemos cuando en las aulas tenemos niños tecnológicamente mucho más formados que un profesor, entonces, estamos hablando que, a nivel de herramientas, hay un divorcio allí entre lo que saben los chamos por fuera de la escuela y lo que pretende inculcar un maestro desde adentro”.

Respuesta docente B:

“Bueno, sí me he dado cuenta que se ha deteriorado demasiado, que sí se deben cambiar muchas cosas que se aplicaban antes y que ahora no se pueden aplicar. O por lo menos nos han sacado de eso, ¿no? De poder hacerlo de esa manera, prácticamente es el alumno quien manda en el aula de clases, es el alumno quien decide.

No estoy de acuerdo con los libros que están entregando para que los chicos trabajen, son libros muy... no son específicos pues, como que todo lo agarran de una forma muy general. Entonces, los mismos niños se pierden a veces en los propios análisis que uno pone para trabajar”.

Respuesta docente C:

“Pienso que el sistema educativo esta descontinuado. Te explico: vivimos en una era en la que los muchachos están pegados a los celulares, a las *tablets*, a una computadora y, sencillamente, ya les da flojera ponerse a escribir toda una mañana del pizarrón o de lo que se les dé en clases. Entonces cuesta mucho trabajo conseguir la atención de ellos en clase porque tienes que andar (fulanito guarda el celular, menganito guarda la *tablet*), ¿entiendes? Entonces, yo creo que en vez de luchar contra esto, sería magnífico más bien integrar estos aparatos electrónicos a las clases, que ellos puedan realizar las actividades por allí ya que pasan tanto tiempo al día interactuando con los aparatos.”

A manera de contraste, ofrecemos también algunas de las respuestas proporcionadas por los docentes que consideran que el sistema educativo formal es: favorecedor, amplio o beneficioso:

Respuesta docente D:

“Bueno, considero que es bastante completo, se manejan los contenidos que necesita el alumno.”

Respuesta docente K:

“Bueno, el sistema educativo formal, considero que es un sistema en ciertos aspectos completo, pues él ha sido un sistema que ha funcionado durante ya mucho tiempo y funciona. Sin embargo, considero que han de hacerse ciertas mejoras o actualizaciones por así decirlo, para insertar lo que son ya nuevas tendencias, porque venimos trabajando con la misma información de hace no sé, cincuenta años atrás. Entonces, considero que es un sistema educativo que está bien pero hay que hacerle algunas mejoras.”

Respuesta docente G:

“Mira, actualmente, gracias a la era tecnológica, estamos viendo los cambios dentro de muchas escuelas, más que todo en las públicas, gracias a esa facilidad que le han brindado a los chicos con el otorgue de las *tablets*, bien sea de las “Canaimas”, pero nos hemos involucrado también en los entes

privados a actualizarnos al respecto con la tecnología y estar más acorde a los chicos y a la manera de enseñarles a ellos de una forma más dinámica.”

En este punto, es importante la reflexión sobre el cambio. De acuerdo con algunos entrevistados, no se trata de cambiar el sistema educativo formal, sino de refrescarlo con nuevas propuestas educativas, que catalicen su adaptación a las nuevas generaciones y a las nuevas herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación. Es aquí donde se hace evidente que nos encontramos en una época en la que es necesario entender toda la tecnología disponible en ese ámbito, poder utilizarla a nuestro favor, especialmente en el campo educativo. Desde nuestro punto de vista, los contenidos educomunicativos, representan una parte de ese refrescamiento que necesita el sistema educativo formal para potenciarse.

### **Sobre la percepción de los medios de comunicación respecto a la educación**

En cuanto al tema de los medios de comunicación en la educación, casi todos los docentes coincidieron en que los medios de comunicación en el ámbito educativo pueden resultar beneficiosos y facilitar el uso de la información que se desea impartir a los alumnos. Es importante mencionar que, durante la entrevista, uno de los docentes consideró los medios como un “factor de distracción para los alumnos”, ya que existe una amplia gama amplia información que es contraproducente, que invita a la desviación de la atención de los temas propios de la clase.

Aunque se trate de una posición minoritaria, sin embargo debe considerarse en el análisis, ya que evidencia cierta negación por parte de algunos docentes a la hora de utilizar medios de comunicación en la educación.

En tal sentido, consideramos relevante citar la respuesta de este docente, pues contrasta notoriamente con las ofrecidas por el resto:

Respuesta docente K:

“Bueno mira, con respecto a los medios de comunicación... Okey, ellos cumplen su función, mas sin embargo, si lo que quieres es preguntarme con respecto a los alumnos, considero que es un medio de distracción enorme, porque actualmente los jóvenes pierden mucho tiempo en este tipo de actividades pues, llámese televisión, llámese internet sobre todo–, y bueno, básicamente es un medio... Sí admito que es de utilidad también cuando se le da un buen uso, mas sin embargo suele ser... Pasa poco.”

Se constató que aunque la mayoría de ellos percibe los medios de comunicación y las TIC como buenas herramientas educativas, a la hora aportar información más precisa sobre los medios, sus bondades, sus implementaciones, la que manejaban era bastante limitada y las ideas eran pocas o se limitaban a lugares comunes. A continuación, ofrecemos algunas de las respuestas textuales a esta pregunta:

Respuesta docente A:

“Mira, la esencia de los medios de comunicación es informar, pues, y a través de esa información es inculcar conocimientos en el individuo. Pienso que, tanto dentro como fuera del aula de clases, los medios son vitales, ¿no?, para el desarrollo hoy en día del ser humano.”

Respuesta docente G:

“Bueno, en cuanto a los medios, me parecen muy fructíferos (sic) el hecho de que ellos puedan utilizar diversas herramientas que los ayude (sic) a comprender mejor ciertas áreas de estudio. Tal es el caso por lo menos de la materia que yo doy, en la que ellos pueden tener amplia información, bien sea en internet o en diversas páginas que existen respecto a lo que es el dibujo técnico, y lo pueden ver ahora de una forma más dinámica.

Tal es el caso que ahorita estamos trabajando con el programa *MovieMaker* y allí pueden, por ejemplo en mi clase, llevar un documento de *MovieMaker* donde expresen lo que es la línea, cómo se hacen los puntos, ese tipo de cosas y ellos utilicen la[s] herramientas en la computadora, pues, para realizarme un trabajo en especial y ya erradicar el hecho de que solamente

dibujo técnico se veía con la “reglita” y la percepción del compás, sino que también utilizar los medios que se están utilizando actualmente, pues me parecen buenísimos.”

Respuesta docente F:

“Bueno, los medios de comunicación para mí son muy importantes, porque ellos nos ayudan a comunicarnos referente a lo que pasa actualmente. A pesar de que hay una censura en los medios de comunicación de este país, también nos ayuda (sic) a saber sobre otros temas, como por ejemplo, la salud; también sobre otros países, asuntos internacionales, ente otras cosas, y eso, pues ayuda a los estudiantes a saber más sobre temas que les puede ayudar, tanto en mi materia como en otras.”

Respuesta docente H:

“Son necesarios. Totalmente. En la actualidad, los medios juegan un papel se podría decir que fundamental: todo o la gran mayoría de la información se encuentra disponible en las redes o medios, pues.”

Respuesta docente L:

“...depende de a quien tú los pongas al servicio. Te explico: nada hago yo, como decía antes aquella propaganda de cuando habían las...estaba la Shell, la Creole, entonces la Creole tenía una propaganda que decía: “meta un tigre en su tanque y vera que su carro...” bueno, anda, ¿me entiendes? Pero entonces decía: ¿Qué hago yo con meter un tigre en el tanque, si el que está detrás del volante es un burro? ¿Me explico?

En esta respuesta, cabe hacer la salvedad de que el docente se refiere a que de nada sirve tener los medios de comunicación ideales para transmitir conocimientos si no existen los canales para sacarle provecho, es decir personas que lo hagan o sepan hacerlo.

Queda entonces evidenciado que, entre el grupo de docentes entrevistados, si bien los medios son considerados como una herramienta útil en el campo de la enseñanza, se hace imperativo que el conocimiento sobre ellos y sus potencialidades sea amplificado. Los contenidos educómunicativos

juegan un papel fundamental para que los docentes se aproximen a los medios de comunicación y exista un aprendizaje que decante hacia los educandos.

### **Sobre los métodos de evaluación**

En referencia a los métodos de evaluación empleados por los docentes, los resultados reflejan que la mitad de ellos utiliza métodos de evaluación tradicionales y a otra mitad utiliza medios asociados con las tecnologías de la información y la comunicación. En este punto, todos coinciden en que las evaluaciones tradicionales no caducan, es decir las pruebas, la evaluación continua, las exposiciones y los exámenes de lapso. Para ellos, se trata de un sistema eficiente. Justo por esa razón, quienes afirman utilizar medios asociados con las TIC, lo hacen como un complemento. También señalan que los métodos de evaluación deben adaptarse al grupo de trabajo y la personalidad grupal de los estudiantes

A este respecto, citamos la respuesta de una de las docentes:

Respuesta docente C:

“(...) porque a veces hay jóvenes que no son capaces de desarrollar hablando o haciendo una exposición, pero sí lo hacen de forma escrita, como hay otros chicos que, de repente, no son capaces de exponer sino de conversar conmigo a solas o de demostrar que pueden cumplir el objetivo de formas muy diferentes. Entonces eso sí lo trabajo mucho en el aula de clases, con mis chicos”.

Además de las características grupales, algunos docentes coinciden en que hay métodos tecnológicos que funcionan para algunos grupos y otros no. Es decir, implementar un blog digital, no da los mismos resultados con quinto grado, que con sexto grado. Todos los docentes hicieron mención de lo importante que resulta identificar las características del grupo para llevar acabo tanto las clases como las actividades, unos con más ahínco que otros, pero sin excepción.

Es preciso asimismo destacar que todos los docentes entrevistados que afirman utilizar métodos tradicionales, están dispuestos a involucrarse con la educomunicación.

Respuesta docente A:

“Bueno... por ser profesor de una materia de números (doy clases de matemática, comercio y contabilidad), los medios que utilizo fundamentalmente son muy básicos, ¿no? Originalmente, usaba elementos lúdicos, como por ejemplo, el juego del monopolio, ¿no?, para enseñar a los chamos cuáles eran los movimientos a nivel contable que se generaban en una transacción de monopolio. Hoy en día, con el uso de la internet, podemos tener ejemplos mucho más prácticos y vivenciales, pues tenemos la herramienta ahí, bien eficiente.”

Respuesta docente C:

“Bueno, yo busco de ser muy versátil a la hora de dar mis clases, para ir a la par con los chicos, más que todo. Siempre he dicho que si no puedes con el enemigo, únete (risas). Entonces, además de lo que se ve en el aula, he optado por incluir las redes sociales. Te explico: he creado una página de *Facebook* con los alumnos y tratamos por allí temas de clase. También he utilizado el *WhatsApp* como “cartelera de información”, por llamarlo de alguna manera. Les envío por ahí la información e inclusive, hay oportunidades en las que se generan debates espontáneos: los chicos comienzan a exponer sus puntos de vista de una manera que, muchas veces, no lo lograrías discutiéndolo en el salón de clases. Entonces, en vez de combatir contra estos elementos, lo que hago es aprovechar que ellos pasan tanto tiempo utilizando estas redes y me les meto por allí.”

Respuesta Docente E:

“Ok, ok. Bueno utilizo mucho el internet, pienso que es el medio masivo en la actualidad. Casi todo lo puedes hacer a través de internet, así que aprovecho eso. Les pido que investiguen y realicen análisis.”

Respuesta docente G:

“Yo evaluó a mis chicos según como ellos se desenvuelven en mi clase, porque tal es el caso de chicos que saben mucho y ya con la computadora son unas maravillas, pero a otros chicos los debo evaluar ya de una forma más ortodoxa: ellos son hábiles pero en... más con un lápiz y un compás, una escuadra...

Hay niños que tienen acceso, niños que no, que aprenden, que no. Exacto, por eso también te digo o sea, a los chicos que tienen esa posibilidad yo hago que se integren por grupos con los que no tienen y aquellos obviamente me dirán: “no, yo en mi casa tengo una computadora o sé manejar tales programas” y esos chicos que sean también como una parte... como unos profesores también entre esos compañeros, que sean compañeros y lo que no saben otros, ellos puedan ayudarlos e impartan la información. Y así interactúan ellos, y ellos conmigo, obviamente.”

Respuesta Docente H:

“Me gusta el internet. A pesar de la excesiva basura que se puede encontrar, les mando a buscar varias fuentes de determinada información y hago énfasis en el hecho de que la información que busquen esté bien referenciada, que no sea información basura.”

Respuesta docente J:

“Utilizo con frecuencia experimentos que consigo en internet. Los pruebo yo primero y luego los llevo al laboratorio. Y las pruebas escritas, por supuesto. También les pido exposiciones orales para calibrar los conocimientos que han ido adquiriendo.”

Con las respuestas de los docentes a esta pregunta, se justifican entonces dos puntos importantes: el primero es que los docentes de alguna forma han involucrado los medios en sus clases, sin tener herramientas o contenidos educomunicativos, que les guíen y les permitan explotar todo el

potencial que estos poseen. Consecuentemente, podemos decir que estos contenidos ya son necesarios. Y lo segundo es que estos conocimientos educomunicativos no pueden ser universalizados. Si bien hay un conjunto de conocimientos básicos, cada docente debe amoldarse con base en las características de cada grupo particular, de forma que se pueda ajustar lo que se aprende en pro de su desarrollo.

### **Acerca de la utilidad de los medios tecnológicos para la educación**

Esta pregunta puso de manifiesto que los docentes están conscientes de la importancia de los medios y sus funciones en el ámbito educativo. Si bien las respuestas fueron algo escuetas, se evidencia que, en el fondo, conocen la necesidad ampliar sus conocimientos en el área, lo que involucra, por supuesto, los contenidos educomunicativos. Todos los docentes entrevistados coinciden en que los medios tecnológicos pueden ser útiles para la educación. A continuación, algunas de las respuestas que, en nuestro juicio, ilustran mejor este parecer:

Respuesta docente A:

“Sí. Definitivamente. Ya que, como te explique anteriormente, pues, los chamos de hoy en día y los adolescentes están un paso adelante a nivel de uso de tecnología, ¿no? Y entonces es como una ambigüedad, pues, que si bien los chamos tienen acceso a esa tecnología, ¿por qué no usamos esa tecnología o no la desarrollamos de manera más eficiente dentro del aula de clases, no?

Respuesta docente C:

“Mira, como te vengo diciendo, en la actualidad todo se mueve en base a los medios. La gente siempre está conectada para ver qué es lo que está pasando, la información se riega de forma masiva y la gente se entera a través de los medios bien sea televisión, radio, redes sociales... Entonces, en mi materia, por ejemplo, que es Educación Familiar y Ciudadana, estoy tratando lo que es el *bullying* y para este tema, hay un sinfín de información en los

medios audiovisuales, en las redes sociales, en todas partes. De hecho, hay movimientos que se abocan a tratar este tema y a erradicar el *bullying* de las escuelas, de los ámbitos laborales, el *bullying* racial... Se nos iría todo el día aquí hablando de eso (risas), pero con respecto a la pregunta, pienso que sí: los medios de comunicación en la actualidad están muy ligados a la educación, o mejor dicho, en los medios hay mucha información que se puede aprovechar en clase.”

Respuesta docente G:

¡Claro! Netamente. De hecho, por eso es que en el Ministerio de Ciencia y Tecnología es que están integrando tanta tecnología, porque ahorita los chicos parece que hubiesen nacido con una computadora debajo del brazo. Saben demasiado y nos han arrollado con esa sabiduría de cómo manejarse a nivel de la tecnología, y nosotros somos ahora los que debemos más bien como alcanzarlos a ellos para poder... impartir una enseñanza realmente significativa.”

Respuesta docente J:

“Sí, hay gran información disponible. Siempre y cuando esa información sea administrada por el docente, porque si le dejas ese trabajo a los alumnos, esto se volvería un relajo.”

Respuesta docente L:

¡Por supuesto! ¡Claro que sí! Todos, tanto impresos como televisados... Hoy en día se usa el internet. Lo que pasa es que el internet ha traído el vicio como el de la calculadora, que el niño no aprende a multiplicar porque lo hace en la calculadora y hay de bolsillo chiquiticas y ellos ven. ¡Imagínate!...”

Respuesta docente F:

Sí, bueno. En mi materia yo utilizo medios audiovisuales, ya que, como es Educación Artística, hablamos de lo que es el dibujo... Yo le digo a mis chamos que usen el internet para poder investigar sobre la historia mundial del arte, también realizamos un cine-foro.”

Nuevamente constatamos por medio de las respuestas, que los docentes saben que los medios y la educación tienen un vínculo indiscutible,

y observamos que, aunque los consideran de gran utilidad para el campo educativo, no saben cómo conjugarlos de manera eficaz dentro del aula.

### **Sobre la Integración de los medios de comunicación en el aula**

Retomando el tema de la implementación de los medios en las clases, 10 de los 12 docentes, han integrado uno o más medios de comunicación a la hora de impartir sus clases. Este es un gran porcentaje. Sin embargo, cuando se explicaron con respecto a sus métodos, se hace evidente que hay múltiples factores que inciden a la hora de integrar un medio en el aula de clases. Sólo dos de los 12 docentes no hacen uso de ningún medio de comunicación en el aula, aduciendo que la materia que imparten no se presta para su uso.

Esto nos indica que, aunque en algunos casos la asignatura podría no adecuarse tan bien al desarrollo una metodología sustentada en el uso de medios de comunicación y TIC, existe cierta resistencia al cambio, ya que sin duda hay formas para que los docentes reinventen sus estrategias educativas. Ergo, esta propuesta de contenidos resulta también una suerte de invitación a renovar e integrar los medios, especialmente en estas áreas educativas cuya naturaleza las hace más complejas, para que éstas también se mimeticen en el entorno tecnológico de la información y la comunicación.

Para visualizar estos contrastes, en primer lugar citaremos a los dos docentes que no han integrado ningún medio en sus clases:

Respuesta docente K:

“No, no. En realidad no. Yo trato de impartir mis clases de la manera como se ha venido trabajando desde siempre.”

Respuesta docente L:

“Bueno, mira: ahorita ellos incorporaron lo que llaman las Canaimas, que es un acierto desde el punto de vista del recurso, pero un desacierto desde el punto de vista de su utilización. Entonces, los muchachos lo que hacen es videos. Se ponen ahí en los del Wi-Fi, no sé cómo lo llaman, “el punto”, para bajar películas, juegos, hasta pornografía, y hacen lo que les da la gana y

entonces el único ratico que aprovecha allí el docente cuando entran al salón de clases y le dicen: “abran su Canaima en tal parte”, ¡qué sé yo!, y empiezan a trabajar. Pero es que realmente la mayoría de los docentes allí no saben emplear el recurso. Así de simple.

Observamos que el primer docente, afirma que trata de hacerlo de manera tradicional. Sin embargo, podemos afirmar que los educandos hacen uso de las herramientas igual, la tienen en casa, en dispositivos móviles, en tabletas, lo que significa que el docente está en desventaja, ya que no puede diferenciar o aprovechar la situación.

Por otro lado, vemos que el otro docente no integra los medios en sus clases, pero los educandos utilizan un recurso estatal, las Canaimas, lo que significa que tienen la herramienta mas el docente no la está explotando.

A continuación algunas de las respuestas proporcionadas por los docentes que han integrado los medios y los recursos tecnológicos en el aula:

Respuesta docente A:

“¡Sí, sí! ¡Cómo no! Hemos usado el internet, hemos usado audiovisuales para dar clases de una manera más dinámica, que los muchachos puedan ver de manera más divertida la clase.”

Respuesta docente B:

“¡Sí, sí, sí! ...Ahorita, en la institución les permiten utilizar el... Wi-Fi, el internet. En la otra escuela tienen su sistema bolivariano con el que ellos trabajan, o sea, hay formas de investigar trabajos, de entrar también, por lo menos en el área que yo doy, ¿no? Hay otras áreas que, específicamente, vuelvo y te repito, están ya en la computadora y es eso lo que se da, pero sí, hay medios muy buenos.”

Respuestas docente C:

E: Okey, y además del blog, de este blog que me estás diciendo, ¿qué utilizas con tus chamos? ¿Has integrado otro medio a la hora de dar clases? No sé, ¿mandar videos, más o menos? ¿Qué otro medio has integrado a tu planificación?

“Sí, sí. Mira, como te digo, este blog es bien versátil en ese sentido pues, porque como te digo, lo estoy utilizando actualmente como central de información. O sea, todo lo que se va a utilizar va allí, entonces por ejemplo...”

E: Son contenidos diversos

“Exacto. Es súper diverso. Puede ser un audio o puede ser un video con respecto a algún tema en particular. Yo lo subo allí, que los chicos lo vean y luego lo discutimos en clase, bien sea en clase o en el mismo blog, porque siempre estoy pendiente de revisarlo y de ver qué comentarios suben los chicos, para saber.”

E: Y, ¿a veces es obligatorio que se... que todos comenten en el blog? Sí, bueno... eso es, como te digo, bien relativo. O sea, hay chicos que son más abocados a esto y hay otros que son un poco apáticos en ese sentido, entonces tengo que...

“Exactamente, exactamente. Claro, también hay que tomar ese factor en cuenta, porque no todos a lo mejor disponen de una computadora o de un dispositivo para acceder al blog, entonces en ese particular no soy... Lo utilizo, pero no soy totalmente estricto con él, tomando en cuenta ese factor.

E: Okey, eso es chévere. Okey, ¿me dijiste que trabajabas con varios grupos no?...

“Sí.”

E:...Y que no todos los medios se ajustan a todos los grupos. ¿Por qué crees que sucede esto?

“Bueno, esto depende... como te digo: no todos los grupos se amoldan a esto de la misma manera bien sea por la edad o por el interés que tenga el alumno hacia la materia pero...”

E: Pero, ¿sí crees que hay un medio que se ajusta a cada uno o te quedas con la educación tradicional para algunos de ellos?

“No. Yo, en ese sentido, trato de inducirlos, por así decirlo, a que se integren a esta nueva técnica que estoy implementando. Sin embargo, no estoy dejando de un lado la educación tradicional, sigo utilizándola, sigo realizando las misma[s] pruebas escritas de siempre... que realicen

exposiciones, que me hagan informes escritos y todo ese tipo de cosas. Entonces, trato de integrar ambas...

En esta pregunta constatamos que los docentes ya integran los medios en sus clases, sin tener un lineamiento o nociones de la mejor manera de hacerlo, lo que convierte a los contenidos educomunicativos para docentes en un imperativo, si se quiere aprovechar las ventajas que estos ofrecen para los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### **Sobre la implementación de nuevos métodos en la Institución**

**Tabla 2. ¿La institución le ha permitido implementar estos medios en clase?**

| <b>Respuesta</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Sí               | 12                | 100               |
| No               | 0                 | 0                 |
| Total            | 12                | 100               |

**Fuente:** Datos propios de la investigación.

En cuanto a la posición de la institución a la hora de integrar los medios, los 12 docentes entrevistados coincidieron en la flexibilidad de la misma para integrar nuevas formas de enseñanza en el aula. Es importante mencionar que esto se debe a varias razones: la primera es que la institución cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias y los estudiantes tienen acceso a ellas en horarios determinados; la segunda es que en casa, la mayoría de los estudiantes y la totalidad de los docentes entrevistados, también tienen acceso a estas herramientas. Esto hace que la tarea de integrar los medios a los procesos de enseñanza-aprendizaje, sea mucho más factible.

### **Sobre la educación para medios**

Esta es sin duda una de las preguntas angulares de este trabajo de investigación. Preguntamos a los docentes si conocen la educación para medios o están familiarizados con el término. La familiaridad que tienen los

docentes con el área de la educación para medios, es sin duda, baja, a primera vista: sólo cuatro de los 12 docentes afirmó saber algo al respecto. No obstante, cuando indagamos un poco más al respecto, nos dimos cuenta de que la noción en general es muy básica, si no errada, lo que pone evidencia la necesidad de generar contenido educomunicativo al servicio de los educadores.

Las respuestas indican que, independientemente de los años de servicio, la asignatura impartida, o la experiencia en otras instituciones, ocho de los 12 docentes entrevistados no está familiarizado con el concepto de educación para medios. Es importante mencionar que, a pesar de que cuatro de ellos afirmaron conocer la educación para medios, cuando se profundizó en el tema, se hizo evidente la carencia de información.

Esto nos indica lo imperativo que resulta proveer a los docentes de información respecto a la educación para medios. Se evidencia que no existe una base sobre la que trabajar, y que cualquier propuesta educativa que se realice, debe comenzar desde los aspectos más básicos.

Descubrimos que los docentes, que son los pilares del aprendizaje, no poseen las herramientas necesarias para formar educandos en el área de medios, un campo que resulta vital en esta época, no sólo porque cada vez más los procesos comunicacionales dependen en mayor medida de la tecnología y en el ciberespacio la cantidad de información es avasallante, sino porque no estamos proveyendo de juicio crítico sobre los contenidos mediáticos, de códigos apropiados para discernir su intencionalidad, así como de formas funcionales para su utilización.

Seguidamente, las respuestas de los cuatro docentes que respondieron positivamente a la pregunta, incluyendo, en primer lugar, al docente que afirmó saber conocer sobre el tema y dio un concepto errado. Las respuestas de los otros seis docentes, se limitan a una negativa simple.

Respuesta docente B:

“Me imagino que la educación para medios es... Puede ser la educación a distancia, considero yo. Hay muchos medios de poder tener y recibir

educación, ¿no? Por ejemplo, internet, hasta grabaciones, video... Entonces me imagino que eso debe ser medios pues, para uno poder prepararse y poder estudiar desde larga distancia. O, de repente, aquellas trabajan y quieren prepararse y necesitan hacerlo de otra manera, pues.”

Respuesta docente D:

“Este... Bueno, nada, la utilización de los medios tecnológicos, ¿no?, para implementarlos en lo que es la educación. Es...eso.”

Respuesta docente G:

E. Ya... ¿tú has escuchado o estas familiarizada con la educación para medios?

“Sí. De hecho, por eso es que implemento mi clase con este tipo de tecnologías, porque me gusta. No es que me actualice mucho porque las clases, y eso no es que... Pero sí, sí me gustaría, y me gusta pues, dar este tipo de enseñanzas y actualizarme con ellos, estar acorde con lo que ellos necesitan.”

E: Bien. Y, ¿qué sabes sobre la educación para medios?

“Bueno, básicamente que es... que está dentro de esta era de tecnología. De que existen posibilidades de impartir las clases a nivel de unas diapositivas o a nivel audiovisual, para ellos... De hacerlo de una forma más didáctica y que, obviamente, forma parte de lo que son los medios de comunicación y donde ellos pueden interactuar con el docente. A veces no es posible esa interacción, pero lo importante es nuestro, de que ellos vayan utilizando esa especie de recursos.”

Respuesta docente H:

“Claro. Bueno, tengo entendido que es el hecho de enseñar a los chamos a que usen los medios y se desenvuelvan con ellos, ¿no?

Respuesta docente J:

Bueno, la misma palabra lo dice: es la educación para el buen uso de los medios, cosa que caería muy bien para ver si los muchachos crean conciencia y hacen un mejor uso de la tecnología, que entiendan que no todo

es *Facebook*, que no todo son juegos sino que también hay buenos contenidos que les benefician en clase.”

Podemos afirmar entonces, que existe un vacío de información en el campo de la educación para medios, por lo que proponer contenidos educativos para docentes, es una tarea justificada.

### **Sobre el concepto de sujetos críticos mediáticamente**

Finalmente y no menos relevante: cuando se le preguntó a los docentes si entendían lo que era un sujeto crítico mediáticamente, ocho docentes negaron con rotundidad y cuatro ofrecieron conceptos escuetos o alejados de las definiciones que estamos empleando en este trabajo. A continuación las respuestas de estos docentes:

Respuesta docente A:

“Un sujeto crítico mediáticamente, entiendo yo, que es esa persona que tiene capacidad de discernir sobre los temas relacionados con las tecnologías, con los medios modernos, ¿no? Tiene la capacidad de manejarlos y tiene la capacidad de inculcarlos.”

Respuesta docente B:

“Por un sujeto crítico, es una persona muy estudiada, que sabe, y sabe cuándo habla, cuando se expresa sobre un tema, conoce el tema y puede decir realmente lo que quiere pues del tema, para mí esa es una persona...”

Respuesta docente D:

“¿Un sujeto crítico mediáticamente? Bueno, básicamente con esta misma herramienta que te digo, se trata de conseguir eso, de que el alumno sea capaz de discernir, de procesar esa información y exponer su punto de vista con respecto... Yo, en esta herramienta, he subido, por ejemplo, videos, para discutirlos o que ellos me hagan un resumen de esto y ellos... Hay grupos que son bien críticos en ese sentido, o sea, ellos toman cada aspecto o cada punto importante dependiendo de lo que yo les envíe pues, sea video, sean textos o sea un audio. Y sí, funciona de maravilla. Son bastante críticos algunos de los alumnos.”

Respuesta docente G:

“Bueno, no sé si estoy equivocada, pero pienso que es aquel que puede...tiene la potestad de un determinado tema, juzgar de una forma crítica, por así decirlo, para redundar en este caso de los medios. O sea, si él conoce de la tecnología, puede interactuar con otros y ser crítico, o coadyuvarse con otros docentes e interactuar sobre el tema. Ser también crítico de otros trabajos y aprender de ellos, como también otras personas pueden aprender de lo que es mi metodología para dar clases.”

Esto solo reafirma las premisas anteriores de la formación del docente: los docentes entrevistados no tienen herramientas para manejar y aprovechar el potencial de los medios que ya utilizan. De modo que, hacer hincapié en el aporte de contenidos para el proceso de formación de los docentes en la educación para medios, no es nada descabellado, ya que serán ellos los que posteriormente podrán formar sujetos críticos y responsables.

### **Sobre la disposición de recibir talleres educomunicativos**

**Tabla 3. ¿Estaría en disposición de recibir talleres referentes a la educación para medios?**

| <b>Respuesta</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Sí               | 12                | 100               |
| No               | 0                 | 0                 |
| Total            | 12                | 100               |

**Fuente:** Datos propios de la investigación.

Sin mucho más que agregar para esta respuesta, todos los docentes se mostraron abiertos e interesados en formarse en materia de educación para medios. Lo que nos muestra que no solo es una necesidad el plantear los contenidos educomunicativos, sino, de hecho, integrarlos en el sistema de formación docente.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS PARA UN SISTEMA DE INSTRUCCIÓN DIRIGIDO A DOCENTES DE LA U.E COLEGIO LOS HIPOCAMPITOS**

La presente propuesta selecciona contenidos educomunicativos para los docentes de bachillerato del sistema educativo formal en la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, localizado en la población de Carrizal, estado Miranda, en función de los resultados arrojados por la entrevista de profundidad, realizada a los docentes durante la investigación de campo.

Con base en los vacíos de información encontrados en las entrevistas abiertas de profundidad, realizadas a los docentes de la U.E Colegio Los Hipocampitos, que, sin miedo a generalizar, nos atrevemos a suponer que podrían ser extensivos a un gran porcentaje de docentes dentro del sistema educativo, consideramos imperativo incorporar principios conceptuales, instruccionales y valorativos de acercamiento a la Educomunicación que se ajusten a cualquier sistema de instrucción.

El diseño de la presente propuesta de contenidos se realiza bajo la premisa de que o bien ésta pueda ajustarse como complemento de cualquier asignatura, que es lo que actualmente se estila en el sistema educativo formal venezolano, o siendo una asignatura en sí misma, que forme parte del currículo de formación docente. La Educomunicación abarca una cantidad de contenidos que van de la mano con la práctica y posee aristas conceptuales, procedimentales y valorativas extensas que deberían estudiarse en profundidad lo que repercutiría directamente sobre la enseñanza de las asignaturas que dictan los docentes, independientemente del área de formación.

La Ley Orgánica de Educación no contempla la preparación de los docentes en este campo y esta propuesta se genera sobre la base del rezago en el desarrollo de esta área educativa, con la finalidad de formar docentes con uso crítico de medios, capaces de adaptarse a las nuevas generaciones

de educandos, con todos los conocimientos de las herramientas tecnológicas y, sobre todo, capaces de formar sujetos críticos mediáticamente.

En acuerdo con Kaplún (1986), entendemos que la educación en medios es contextual, audiovisual, participativa, analítica divulgativa, concientizadora y metacognitiva, de modo tal que esta propuesta de contenidos centra sus esfuerzos en el área teórica, en la que los temas tratados juegan un papel fundamental en el proceso de formación del docente.

Existe gran cantidad de propuestas de contenidos en función de las diferentes corrientes y contextos, aunque en todos ellos entrevén unos principios genéricos y unos aspectos claves que, con mayor o menor insistencia, se reiteran en torno a la necesidad de fomentar el conocimiento crítico y creativo, esto es, activo con los medios de comunicación.

El propósito de la selección de los textos que van a presentarse es la inclusión de los temas dentro de un sistema de instrucción en el que se contemple la ampliación de los conocimientos en cuanto a los medios, la Educomunicación, la Brecha Digital y el proceso formativo de sujetos críticos o alfabetizados mediáticamente.

El objetivo es que se familiaricen con los modelos pedagógicos actuales y, especialmente, con el manejo de los contenidos educomunicativos, para aprovechar las oportunidades que existen para mejorarlos. Por otro lado, que asimilen el avance del aparato tecnológico y sus beneficios en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así pues, esta propuesta no está concebida para que los docentes participantes aprendan a enseñar, sino para que se apropien del conocimiento del entorno educomunicativo y puedan sacar el máximo provecho de ello.

Los textos propuestos a continuación están enmarcados dentro de un tema específico que responde a una necesidad concreta. Son cuatro áreas de conocimiento para las que se propondrá contenido: los medios, la Educomunicación, la Brecha Digital y la Alfabetización Mediática. Luego, cada contenido sugerido está clasificado según el tipo de contenido dentro del que califica; entiéndase, contenidos

conceptuales, procedimentales o valorativos. Finalmente, es importante recalcar que cada texto propuesto está seleccionado desde la pertinencia comunicacional, recopilando así los modelos teóricos y metodológicos más representativos para cada tema.

## **Contenidos sobre los medios**

Los contenidos sobre los medios responden, sobre todo, a una necesidad conceptual, tanto para afianzar como para actualizar los conocimientos que tienen los docentes sobre la materia. Aunque puede darse por sentado que manejan nociones con distinto nivel de adecuación acerca de los medios y conviven con ellos, conviene que manejen información básica sobre cada medio, especialmente en términos de su historia y evolución,

De manera que existirá una comprensión más profunda sobre las dinámicas mediáticas que les permita apropiárselos como herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje que lideran en sus correspondientes aulas de clase.

Entendiendo que no todo sobre los medios puede enseñarse y que, dentro de los contenidos que seguidamente proponemos hay una gran cantidad de información, consideramos que hay temas cuya relevancia es importante destacar, estos son:

- La historia de los medios en la sociedad.
- El rol de los medios en la sociedad.
- El funcionamiento de los medios.
- La incorporación de las TIC.
- Los desafíos de las TIC como medios.
- La historia de los medios en la Educación.
- El rol de los medios en la educación.
- Los medios al servicio de la democratización de la información.
- Los medios al servicio de la comunicación crítica.

## Cuadro 1. Bibliografía sugerida: información general sobre los medios de comunicación

| Bibliografía recomendada   | Sumario   | Pertinencia  |
|--|---|--|
| Masterman, L. (2010). <i>La enseñanza de los medios de comunicación</i> (vol. 1). Ediciones de la Torre, España.                           | En palabras de Patricia María Nigro <sup>1</sup> , en su artículo, <i>la educación para los medios</i> , el autor nos muestra en el texto las razones para priorizar la enseñanza en los medios.  | Es un texto imprescindible para familiarizarse con el concepto de los medios en la educación. Es un texto que se escoge sobre otros, ya que le permitirá a los docentes comprender el rol importante y urgente de los docentes y lo valioso de la escuela, desde la perspectiva de la educación para medios. |
| Guillermo, O. G. (1994). <i>Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores</i> . Universidad Iberoamericana, México. | Héctor Gómez, en su reseña sobre el texto (1995) explica que es una obra que pretende “contribuir a modificaciones sustanciales en la forma como trabajan los medios masivos de comunicación, particularmente la televisión, y ponerlos al servicio del desarrollo de la sociedad civil” (p.62), el autor proyecta esto en una pedagogía de la comunicación crítica y democrática. <sup>2</sup> | Este material resulta pertinente ya que es útil para adquirir una posición crítica ante los medios y comenzar y entender la pedagogía de la comunicación. Se selecciona este sobre otros textos, ya que este autor plantea la relevancia democrática de la formación como prioridad.                         |
| Moreira, M. A. (2004). <i>Los medios y las tecnologías en la educación</i> . Editorial pirámide, Madrid.                                   | Anna Patricia de Marco, hace una reseña del libro <sup>3</sup> en la que nos muestra como el autor se pasea por los distintos tipos de medios, las nuevas tecnologías, los problemas educativos surgidos en la sociedad de la información, específicamente en el contexto mediático, los roles del educador en esta era tecnológica y la comunicación en la enseñanza.                          | Este texto es adecuado y fundamental para que los docentes asimilen que las nuevas tecnologías son también medios de comunicación. Se selecciona este libro sobre otros, por su enfoque en los nuevos retos educativos que se presentan con las TIC.   |

<sup>1</sup> Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/834/83400704.pdf>.

<sup>2</sup> Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600113.pdf>

<sup>3</sup> Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0459-12832005000100006](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832005000100006).

## **Contenidos Educomunicativos**

Las entrevistas a profundidad arrojaron como resultado que, entre los docentes, uno de los vacíos de información más amplios es el correspondiente a la Educomunicación. Este tipo de contenidos responde a una práctica de la educación, por lo que se enmarca dentro de los contenidos procedimentales. La idea fundamental de proponer estos contenidos es que los docentes, además de conocer los conceptos, se involucren con la Educomunicación, que la conozcan y sean capaces de integrarla en sus formas docentes.

Siendo la Educomunicación el pilar de esta investigación, es importante que, con base en los contenidos que se proponen, se rescaten los temas que son de mayor importancia y pertinencia. Consideramos que estos son:

- Concepto de Educomunicación.
- Historia de la Educomunicación.
- Aplicaciones de la Educomunicación.
- La Educomunicación como estrategia pedagógica.
- Desarrollo, enfoques y desafíos educomunicativos.

## Cuadro 2. Bibliografía recomendada: información general sobre la educomunicación

| Bibliografía recomendada  | Sumario   | Pertinencia  |
|---|---|--|
| Kaplún, M. (2010). <i>Una pedagogía de la comunicación</i> (vol. 10). Ediciones de la Torre, Madrid. <sup>4</sup>               | Lázaro Eizaguirre, reseña sobre el texto: “este libro para aquéllos que ven la comunicación como un servicio a la sociedad más que como una profesión” <sup>5</sup> . Resume el libro como la propuesta de un modelo de comunicación educativa basada en los denominados «modelos endógenos que abra los canales de comunicación en los educandos a partir de los cuales se socialicen los productos de su aprendizaje. | Este es un autor cuya experticia y reconocimiento en el campo de las comunicaciones, ya le concede relevancia en sí mismo. Adicionalmente, este texto se selecciona por su propósito que es la liberación del oprimido, por medio de una educación no manipulada, tema que está estrechamente relacionado con la visión de freire que queremos rescatar en esta investigación. |
| Kaplún, M. (2002). <i>Una pedagogía de la comunicación</i> (el comunicador popular). Editorial Caminos. La Habana. <sup>6</sup> | En la primera parte del libro, Mario Kaplún, hijo, presenta el libro definiéndolo como texto sencillo, escrito a modo de conversación, que pretende ser una guía útil de aplicación a una comunicación educativa de proyección social, que arroja desde los modelos de educación, los modelos de la comunicación, hasta los procesos y las prácticas educativas.  | Es un texto cuya lectura resulta cercana a los educadores, y resulta pertinente ya que consideramos constituye una importante motivación para reflexionar sobre la necesaria asociación entre comunicadores y educadores.  |
| (cont.)   |   |  |

<sup>4</sup> Disponible en:

<http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/MarioKaplun-UnaPedagogiaDeLaComunicacion.PDF>.

<sup>5</sup> Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801236>.

<sup>6</sup> Disponible en: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf).

(Viene)

| Bibliografía recomendada  | Sumario   | Pertinencia   |
|---|---|---|
| Ibáñez, J. S., Cabero-Almenara, J., & Gómez, J. I. A. (2004) <i>Tecnologías para la educación: diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente</i> . Alianza editorial, España. | La descripción principal hecha por los mismos autores del libro, nos describe un texto en el que investigadores y docentes de seis universidades españolas estudian las posibilidades que los medios ofrecen en el ámbito universitario y educativo, ofrecen una guía para producir y diseñar materiales multimedia.  | Es un texto pertinente ya que además de ser práctico, el manejo de los contenidos que se presentan en estos textos, es relevante y pertinente para los docentes ya que además de ser una guía para producir y diseñar materiales multimedia, tarea crucial en esta tecnológica en el ámbito educativo, son textos que proveerán diferentes criterios a para la selección de tic para aplicar a los procesos formativos  |
| Dussel, I. (2011) <i>Aprender y enseñar en la cultura digital. Documento básico del vii foro latinoamericano de educación</i> . <sup>7</sup>  | Parfraseando las palabras de la autora del libro, Inés Dussel <sup>9</sup> : estos dos estudios están dedicados a recopilar los diagnósticos generales de la expansión de las tecnologías, el acceso a ellas (la Brecha Digital) los esfuerzos gubernamentales y el objetivo de desarrollar una propuesta a partir de lo relevado en algunas investigaciones recientes sobre las formas de enseñar y aprender con nuevas tecnologías. | En primer lugar diremos que se presentan ambos textos ya que uno es continuidad del otro. Luego, los contenidos que se presentan en estos textos los escogemos sobre otros, ya que además de estar actualizados y mostramos el diagnóstico general de expansión de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, expone de manera amplia un tema importante y desarrollado en la investigación, que es la Brecha Digital y como se ha movido recientemente. por otro lado, son contenidos que proporcionarán elementos para entender el repertorio de prácticas con nuevas tecnologías la formulación de nuevos repertorios de otras prácticas que permitan hacer usos más complejos y significativos de los medios digitales. |
| Dussel, I., & Quevedo, I. A. (2010). <i>Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. VI Foro Latinoamericano de Educación</i> . <sup>8</sup>                     |   |   |

<sup>7</sup> Disponible en: <http://www.oei.org.ar/7BASICOp.pdf>.

<sup>8</sup> Disponible en: <http://es.calameo.com/read/000058516b1855157fea1>.

<sup>9</sup> Disponible en: <http://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article8862=>.

## Contenidos sobre la Alfabetización Mediática

Con respecto a este campo, comprendiendo que casi la totalidad de los docentes no posee conocimiento alguno sobre el tema y este es otra piedra angular de la investigación, es importante jerarquizar los temas imprescindibles para cumplir con el propósito de la investigación, estos serían:

- Evolución y transformación del concepto de Alfabetización Mediática e informacional.
- Elementos y criterios de la alfabetización digital.
- Alfabetización Mediática e informacional para docentes (competencias centrales para los profesores).
- Alfabetización mediática integrada en las aulas (estrategias y casos).
- Escenarios tecnológicos actuales para la Alfabetización Mediática.

### Cuadro 3. Bibliografía recomendada: Alfabetización Mediática

| Bibliografía recomendada  | Sumario  | Pertinencia   |
|---|--|---|
| De Toda, J. M. (1998). <i>Seis dimensiones en la educación para los medios</i> . Pontificia Universitas Gregoriana, Facultas Scientiarum Socialium. <sup>10</sup> | Gustavo Hernández Díaz, en su libro aprender a ver televisión en las escuela (2008), nos habla de este texto como la propuesta de un modelo teórico evaluativo enfocado en definir al sujeto- educando. Entendiendo que se enfrenta a los medios y en consecuencia debería estar preparado para ello, el autor desarrolla seis dimensiones a saber: Alfabetización Mediática, actividad cognitiva, criticidad, socialización, concientización y creatividad. | Escogemos este texto sobre otros, ya que se hace foco en los sujetos que debemos ser y formar en el campo de la educación para medios. Es un texto que nos permite reconocer con detalle las áreas en las que debe desarrollarse el sujeto educando para ser: un sujeto alfabetizado, consiente, activo crítico, social y creativo. Todos conceptos estrechamente vinculados a la Alfabetización Mediática que queremos lograr con los contenidos propuestos en la investigación. |

<sup>10</sup> Disponible en: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM1998103\\_33-47.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM1998103_33-47.pdf).

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., &amp; Cheung, C. K. (2011). <i>Alfabetización Mediática e informacional: currículum para profesores</i>. Unesco, Quito, La Habana y San José<sup>11</sup>.</p> | <p>Wilson, Carolyn, en su artículo Alfabetización Mediática e informacional: proyecciones didácticas nos habla de este texto como una exposición de: “las áreas clave y temas relevantes del programa, así como las competencias necesarias para desarrollar estrategias didácticas de Alfabetización Mediática”<sup>12</sup>.</p> | <p>Es un texto útil y que unifica la educomunicación y se centra en la reflexión sobre los medios de comunicación en el contexto educativo. Resulta pertinente ya que es un enfoque sistemático e integral validado por expertos en el campo de la educomunicación. Además, siendo un complemento al marco de competencias tics para profesores (2008) de la UNESCO en este texto se incluye el detalle de los módulos obligatorios y opcionales del currículum.</p> |
| (Cont.)   |  |  |

<sup>11</sup> Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>.

<sup>12</sup> Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6119>.

| (viene)  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Bibliografía recomendada</b>  | <b>Sumario</b>   | <b>Pertinencia</b>  |
| Buckingham, D. (2011). <i>Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea</i> . Editorial Paidós. España. | El autor hace un recorrido por las definiciones de la Alfabetización Mediática, las políticas en curso, la visión del aprendizaje en los medios y los retos que tiene por delante el proceso de formación de sujetos alfabetizados. El autor rescata las exageraciones sobre las ventajas de la tecnología digital y la importancia de comprender que la Alfabetización Mediática no es meramente funcional según este autor “la alfabetización digital ha de implicar la producción creativa en los nuevos medios y, a la vez, el consumo crítico de los mismos”(p.6) | Es un texto que aporta conocimientos valiosos u útiles sobre la Alfabetización Mediática y es un texto que aporta conocimientos valiosos u útiles sobre la Alfabetización Mediática. Consideramos su lectura pertinente ya que su enfoque considera las exageraciones sobre las ventajas de la tecnología digital y esto es fundamental para el criterio de los docentes. |

## Contenidos sobre la Brecha Digital

Si bien la Brecha Digital no es el tema central de la investigación, es una arista importante para comprender, en parte, de dónde proviene la ausencia de conocimientos que tienen los docentes en torno a la Educomunicación. Con este propósito, dentro de la bibliografía propuesta, sugerimos que se jerarquicen los siguientes temas:

- Entendimiento general del fenómeno de la Brecha Digital.
- La exclusión como eje central de la Brecha Digital.
- Múltiples maneras de abordar y aportar a reducir el fenómeno.
- Aporte desde la educación para la reducción de la Brecha Digital.

### Cuadro 4. Bibliografía recomendada sobre la Brecha Digital

| Bibliografía recomendada  | Sumario  | Pertinencia   |
|---|--|---|
| Santoyo, A. S., & Martínez, E. M. (2003). <i>La Brecha Digital: mitos y realidades</i> . Editorial UABC. México <sup>13</sup> . | de acuerdo con el resumen realizado por los autores del libro, “se pretende contribuir a la concientización del lector sobre la importancia de la reducción de la Brecha Digital distinguiendo los mitos y realidades que existen” <sup>14</sup> . Este es un estudio que además de definir la Brecha Digital y presentar casos de estudio en el mundo y Latinoamérica, nos habla sobre las TIKC y sus potencialidades. El autor toca temas como el comercio electrónico y recopila estudios que estiman, caracteriza, y proyectan la Brecha Digital en el tiempo. | Estos contenidos son importantes para los docentes ya que siendo la Brecha Digital un fenómeno estrechamente vinculado a la educomunicación, es vital que se tengan o refuercen conocimientos actualizados sobre la misma. Por otro lado, se escoge sobre otros textos ya que su objetivo, se acerca a la contribución que quiere lograrse en esta investigación, que es distinguir el papel preponderante y el potencial de las TIC tanto en la educación, en la comunicación y en la educomunicación. |
| (Cont.)   |  |   |

<sup>13</sup> Disponible en:

[http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital\\_MitosyRealidades.pdf](http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf).

<sup>14</sup> Disponible en: [http://baseddp.mec.gub.uy/index.php?lvl=notice\\_display&id=3986](http://baseddp.mec.gub.uy/index.php?lvl=notice_display&id=3986).

| (Viene)  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Bibliografía recomendada</b>  | <b>Sumario</b>   | <b>Pertinencia</b>   |
| <p>Soto, A. M. F. &amp; Myriam, A. (2006). <i>Biblioteca pública, sociedad de la información y Brecha Digital</i>. Alfagrama.</p> <p>Villatoro, P., &amp; Silva, A. (2005). <i>Estrategias, programas y experiencias de superación de la Brecha Digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC): un panorama regional</i> (vol. 101) United Nations Publications.</p> | <p>Este texto tiene, en palabras de la misma autora, “se discute ampliamente el concepto de la sociedad de la información y como el desarrollo y la proliferación de las nuevas tecnologías de la información han contribuido a acentuar las desigualdades y la exclusión” este texto es un cuerpo teórico sobre el tema de la Brecha Digital y desemboca en una propuesta con ejemplos e indicadores de como la biblioteca pública es una herramienta para combatir la Brecha Digital.<sup>15</sup></p> <p>El sumario del libro presenta el texto como un “documento en el que se analizan las políticas y programas públicos asociados a las tecnologías de la información y la comunicaciones (tic) en américa latina y el caribe, con énfasis en las iniciativas de universalización del acceso a internet”<sup>16</sup></p> | <p>Este texto se selecciona sobre otros ya que tiene una perspectiva interesante y pertinente sobre la exclusión que se genera con la Brecha Digital, además propone una alternativa para atenuarla, que consideramos valiosa, ya que nos muestra que ha varias maneras de contribuir con la reducción de la Brecha Digital.</p> <p>Este texto lo consideramos pertinente porque abarca las experiencias desde una perspectiva regional. Se selecciona sobre otros ya que además de ser un documento oficial de las naciones unidas que presenta estadísticas confiables, es un texto que nos permite establecer elementos de diagnóstico relativos a la Brecha Digital que consideramos evolucionan a la par de la misma.</p> |

<sup>15</sup> Disponible en:

<http://repositorio.upr.edu:8080/jspui/bitstream/10586%20/304/1/Resena%20Ada%20Myriam.pdf>.

<sup>16</sup> Disponible en: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/6094-estrategias-programas-experiencias-superacion-la-brecha-digital-universalizacion>

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las TIC se han convertido en instrumentos casi imprescindibles en la vida cotidiana, hay exigencias nuevas y constantes en materia de comunicación: las redes globales, el comportamiento de la realidad informática contemporánea, el *Internetworking*, las redes sociales, la proliferación de medios y la evolución de los puntos de acceso, han obligado al mundo entero a disponer de los conocimientos necesarios para navegar en la red y estar al día con el cúmulo de informaciones que allí se manejan.

Vivimos en un mundo globalizado en donde la red de comunicaciones e información que se entreteje a pesar de ser muy efectiva, sigue dejando celdas vacías, algunas más amplias que otras. En este sentido, la Educación es una de esas celdas. La panorámica nos muestra que los docentes que vienen de la vieja escuela, se están ajustando sin un asesoramiento adecuado y los docentes de las nuevas generaciones poseen y conocen las herramientas comunicacionales y tecnológicas, pero no explotan su potencial pedagógico.

Construir un puente sobre estas celdas vacías significa combatir la Brecha Digital existente entre el sistema educativo formal y los medios de comunicación y sus herramientas. Lograrlo por medio de la selección de contenidos educomunicativos pertinentes para un sistema de instrucción, en esta ocasión, caso de los docentes de la Unidad Educativa Colegio los Hipocampitos, es construir este puente desde las competencias de la Comunicación Social.

En este trabajo de investigación se constató que para saldar las carencias de conocimiento presentes en los docentes hay que comenzar desde adentro, involucrarse y comprometerse con ellos como comunicadores sociales para entregarles los conocimientos y procesos que les son ajenos. A este respecto, Julio Vera nos dice: “La pedagogía es en gran parte un saber selectivo e integrador, que reelabora desde sus propias exigencias las aportaciones de los más diferentes campos; por ello, es fundamental la

formación profesores para ayudarles a cambiar su cultura profesional.” (2000, p. 17).

Establecer prioridades en cuanto a los contenidos que deben ser enseñados y aprendidos, es fundamental para mantener el equilibrio entre la época que se vive y la sociedad que en ella se desenvuelve. Los docentes son un eslabón clave para mantener este equilibrio y la Comunicación Social tiene un papel protagónico en este proceso de incorporación y de adaptación.

Específicamente, la elaboración de la propuesta de contenidos educomunicativos para un sistema de instrucción, dirigido a docentes de bachillerato del sistema educativo formal pertenecientes la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, Carrizal, estado Miranda, concluye sobre dos ejes importantes: el de los docentes y el de los comunicadores, en el marco de la Educomunicación como un gran terreno en el que aún nos queda mucho por explorar.

El acercamiento a los docentes, nos permitió diagnosticar la situación actual de la metodología pedagógica utilizada por ellos en bachillerato del sistema educativo formal, esto revisando las planificaciones de los docentes, entrando a sus clases e intentando comprender su metodología de instrucción.

Luego, nos permitió identificar la información que poseían sobre los medios, la Educación para Medios, la Alfabetización Mediática y la Brecha Digital, tarea que se consiguió por medio del instrumento de las entrevistas a profundidad.

Pudimos reconocer las fortalezas y debilidades en cuanto a los requerimientos informativos de los docentes estudiando cada entrevista, comparando los resultados y reflexionando sobre los individuos como parte del Sistema Educativo Formal.

Esto nos dejó en un escenario en donde la pertenencia de la investigación se hizo evidente, La Educación para Medios es un terreno bastante desconocido para la pedagogía, mas en lo absoluto, indeseado.

La receptividad de los docentes con La Educación para Medios, el interés individual por la Alfabetización Mediática, y la preocupación genuina por el fenómeno de la Brecha Digital, fueron nuestros mejores indicadores, aunque la información puntual que se manejara sobre los temas no tuviera formas concretas.

Entonces, encontramos en la investigación, docentes con carencias informativas sobre los medios, inscritos y consientes del entorno digital que los empuja progresivamente al uso de las TIC. Si partimos de la idea de que el desarrollo de una buena práctica docente depende en gran medida de la calidad de los contenidos que se imparten y asumimos que el aporte desde la Comunicación Social, en el caso específico de esta investigación, viene dado por la los contenidos que coadyuvaran estas prácticas, entonces el rol del comunicador social es significativo.

Si los educadores son el eslabón crucial de los procesos educativos y las TIC son las herramientas cuya explotación en el campo de la pedagogía es necesaria e imprescindible, entonces los Comunicadores Sociales son el enlace por medio del cual estás dos partes se acoplan.

Los comunicadores, en este caso, son los responsables de establecer los contenidos pertinentes para que los docentes sean sujetos críticos mediáticamente. Esto les permitiría contar con la autonomía necesaria para adaptar esta propuesta a sus propias realidades e ir apropiándose progresivamente de ella.

La inclusión de estos contenidos educomunicativos en sistemas de instrucción para los educadores, así como su fusión con métodos de enseñanza apropiados, representan una victoria ante la Brecha Digital que separa las TIC de la educación.

Es importante resaltar que se trata de un proceso de acople en donde los métodos educativos tradicionales no pierden su valor y tal como advierte Tedesco (2005):

No se trata de negar la potencialidad democratizadora o innovadora de las nuevas tecnologías, sino de enfatizar que el ejercicio de esa potencialidad no depende de las

tecnologías mismas sino de los modelos sociales y pedagógicos en las cuales se utilice. (p. 10).

Los contenidos seleccionados para el diseño la propuesta, cuentan con el análisis desde la Comunicación Social, con la pertinencia educomunicativa de cada texto a partir de su funcionalidad y su aporte para cada en requerimiento informativo que se encontró en los docentes y con la asertividad de criterio que le brinda a la propuesta carácter de producto profesional.

Las potencialidades pedagógicas que ofrecen las TIC permiten la participación activa del comunicador, del docente y del estudiante en la construcción de conocimiento, esto significa que hay modificar el enfoque de enseñanza centrado en el que enseña por uno centrado en el que aprende.

Precisamente por ello, en esta investigación rescatamos el fundamento teórico y metodológico de Paulo Freire y el modelo pedagógico de Mario Kaplún.

Con uno queremos plantear una educación con visión humanista y de carácter científico, tal como dice Freire (1973), queremos situar a la teoría dentro de la práctica. El interés emancipador significa no sólo que se mezclan los papeles del diseñador e implementador del currículo para liberar la educación, sino que se resuelve la contradicción educador-educando al proponer que ambos tienen el derecho y la responsabilidad de contribuir al contenido curricular.

Con el otro, queremos replantear el paradigma actual de aprendizaje, que lo asume como un proceso de construcción de conocimientos basado en la experiencia del que aprende. Kaplún habla del cambio de un modelo a otro basado en el cambio del proceso comunicativo realizado en las aulas ( Finalmente a modo de recomendación dejamos algunos artículos que complementan cada bloque de contenido de la propuesta:

Para la tabla 1 de Contenidos sobre los medios:

- Cabero-Almenara, J. (1996) Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *EDUTEC: Revista electrónica de tecnología Educativa*, (1)  
Disponible en: <https://goo.gl/8FfqOU>

- Martín-Laborda, R. (2005) *Las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Fundación AUNA, p4.

Disponible en: <https://goo.gl/XWnuz>

- Campos-Freire, F. (2015) Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios. *El profesional de la información*, 24(4), 441-450.

Disponible en: <https://goo.gl/79MtR4>

Para la tabla 2 de Contenidos generales sobre la educomunicación:

- Coslado, Á. B. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.

Disponible en: <https://goo.gl/EsgyV9>

- Gómez, J. I. A. (2005) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, (24), 25-34.

Disponible en: <https://goo.gl/kzrrln>

- Lara, E. C. (2001) El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. *Metacomunicación, Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, 117-128.

Disponible en: <https://goo.gl/ttk1jX>

Para la tabla 3 de Contenidos sobre alfabetización mediática:

- Gutiérrez, A. (2012) Educación para los medios, Alfabetización fgMediática y competencia digital/Media Education, Media Literacy and Digital Competence. *Comunicar*, 19(38), 31-39.

Disponible en: <https://goo.gl/Vvz3iG>

- Salguero, R. M. (2012) Alfabetización Mediática en contextos múltiples. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 1(2), 265

Disponible en: <https://goo.gl/Zadf6L>

- Tornero, J. M. P. (2008) La sociedad multipantallas: retos para la Alfabetización Mediática. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (31), 15-25.

Disponible en: <https://goo.gl/nd7tNy>

Para la tabla 4 de Contenidos sobre la Brecha Digital:

En adición, se sugiere la lectura de los siguientes textos:

- Almenara, J. C. (2004) Reflexiones sobre la Brecha Digital y la educación.”.SOTO, FJ y RODRÍGUEZ, J.(coords.): *Tecnología, educación y diversidad: retos y realidades de la inclusión social*. Murcia, Consejería de Educación y Cultura, 23-42.

Disponible en: <https://goo.gl/29Qwsl>

- Díaz Lazo, J., Pérez Gutiérrez, A., & Florido Bacallao, R. (2011) Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para disminuir la Brecha Digital en la sociedad actual. *Cultivos tropicales*, 32(1), 81-90.

Disponible en: <https://goo.gl/LtE3y8>

### **Contenidos pedagógicos para la educación**

Como complemento, consideramos pertinente recomendar también contenidos de orden valorativo que contribuyan al desarrollo crítico e integral del docente y estén vinculados, a su vez, con los medios y la Educomunicación. Para este fin sugerimos:

- Freire, P. (2006) *Pedagogía del oprimido*, Ediciones siglo XXI, México

Disponible en: <https://goo.gl/rQ3vNc>

- Joan, F. (2000) *Educación en una cultura del espectáculo*. Buenos Aires, Paidós.

Disponible en: <https://goo.gl/eVVwkT>

- de Toda, J. M. (1998) *Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación con un instrumento multidimensional*. Pontificia Universitas Gregoriana, Facultas Scientiarum Socialium, Roma.

Disponible en: <https://goo.gl/sIE5N7>

La educomunicación

- Coslado, Á. B. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.

Disponible en: <https://goo.gl/EsgyV9>

- Gómez, J. I. A. (2005) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, (24), 25-34.

Disponible en: <https://goo.gl/kzrrln>

- Lara, E. C. (2001) El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. *Metacomunicación, Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, 117-128.

Disponible en: <https://goo.gl/ttk1jX>

Eizaguirre, 1999).

Sólo en la medida que los docentes que tengan la experiencia directa y que perciban sus posibilidades reales, reflexionando sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje, podrán cambiar su práctica pedagógica habitual. Por ello debe hacerse un esfuerzo para obtener la concientización, el compromiso y la capacitación de los docentes en torno a cualquier propuesta de informática educativa que quiera desarrollarse, no solo en lo que respecta a la Educación para Medios. Es muy importante que exista claridad en la importancia de los educadores que, como tales, tienen un gran control de lo que ocurre en el día a día de cualquier institución educativa.

Tal como mencionamos en los antecedentes, existen experiencias educativas exitosas donde los docentes han logrado innovar la enseñanza y promover aprendizajes significativos en sus estudiantes. Al respecto, la UNESCO (2004) plantea cinco atributos clave para llevar a buen término una innovación educativa, basados en la literatura reportada sobre el papel y necesidades de los profesores:

1. Ventaja relativa: hay que demostrar al profesor que el aprendizaje enriquecido por medio de las TIC es más efectivo que los enfoques tradicionales;
2. Grado de compatibilidad: demostrar que el uso de las TIC no se opone a los puntos de vista, los valores o los enfoques educativos de actualidad;
3. Complejidad: demostrar que es viable implementar las TIC en la enseñanza;
4. Prueba empírica: dar a los educadores la oportunidad de probar las TIC en entornos no amenazantes, para lo cual, se necesita tiempo y apoyo técnico.
5. Observabilidad: dar a los profesores la oportunidad de observar el uso de las TIC aplicadas con éxito en la enseñanza (s/p).

Los contenidos educomunicativos que se propusieron en esta investigación cumplen en mayor o menor grado con los atributos mencionados. Sin embargo, hacer mejor uso de la tecnología en el proceso educativo depende de muchas formas, desde nuestro punto de vista, del factor humano.

No es posible conseguir educar a los docentes, convencerlos de que la educación debe evolucionar y enamorarlos de esta perspectiva, si no se les estimula para enfrentarse a los desafíos futuros. Lo mismo pasa con los Comunicadores Sociales, la incorporación de las TIC al ámbito educativo no representa la “deshumanización” de la educación, seleccionando contenidos o haciendo nuevas propuestas, sino que amerita la presencia de los comunicadores como guía que acompañe y dirija a los docentes durante los procesos de inclusión y acoplamiento de las TIC.

Nuestra realidad actual nos enseña que la mayor parte de los desarrollos llevados a cabo a la hora de integrar las tecnologías, incluso hoy en día, se basan en la ley del ensayo y error. Es imperativo seguir intentado, explorar y explotar las enormes potencialidades que estas nuevas herramientas ofrecen para lograr cambios sustanciales en la sociedad, tales como la evolución en la Educación y la expansión en la Comunicación.



### Trabajos citados

- Adell, J. (1997). *Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información*. Caracas, Venezuela: Paidós.
- Alencar, M. G. (2008). *Paulo Freire contribuciones para la pedagogía*. Argentina, Buenos Aires : Clacso.
- Alfonso Gutiérrez Martín y Kathleen Tyner, A. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *COMUNICAR*, 31-39.
- Area, M. (1996). La Tecnología Educativa y el desarrollo e innovación del Currículo. *Actas del XI CONGRESO NACIONAL DE PEDAGOGIA*. San Sebastian: CONGRESO NACIONAL DE PEDAGOGIA.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Fidiás G.: Arias Odón.45-45
- Baró, I. M. (2006). Hacia una psicología de la liberación. *Revista Electrónica de Intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria* , 35.
- Barranquero, A. (2010). *Comunicación participativa y educación en medios : implicaciones del concepto de prealimentación ("feed-forward") de Mario Kaplún*. España, Sevilla: Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales .
- Beraza, M. A. (2001). Formación del profesorado universitario. *Revista de investigación educativa, RIE*, 659-662.
- Beraza, M. A. (2011). Metodología Docente. *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 75-98.
- Camacho, K. (Marzo de 2009). *La Brecha digital*. Obtenido de vecam.org: <https://vecam.org/archives/article550.html>
- CEPAL. (2000). *Panorama*. Chile, Santiago: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

- Cervera, G. (2000). *http://tecnologiaedu.us.es*. Obtenido de la guía del ciberespacio, el profesor del siglo xxi: de transmisor de contenidos: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/203.pdf>
- CMSI. (2005). *Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información documentos finales*. Ginebra: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).
- Romaní, J. C. C. (2011). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 14(27).
- Colom, A., Salinas, J., & Sureda. (1988). *Tecnología y medios educativos*. España, Madrid: Cincel.
- Cuenca, y Blanco. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista Interuniversitaria de Formación*, 113-114.
- Cuenca y Blanco. (2006). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Alianza Editorial.
- Das, B. (2009). La educación en medios como proyecto del desarrollo en el subcontinente indio. *COMUNICAR*, 51-64.
- Díaz, G. H. (2008). *Aprender a ver televisión en la escuela*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial Humanidades.
- Díaz, G. H. (2008). *Aprender a ver televisión en la escuela*. . Caracas: Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana .
- Díaz, V. P., Rosall, I. Q., DuránIII, G. R., GillIV, Z. F., PavónV, T. L., HechavarríaIII, O. P., & Valdés, M. M. (2011). Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo. *Educación Médica Superior*, vol.25.
- Echegaray, & L Peñafiel, C., Ronco, M. (2015). Estudio de la comunicación científica en salud para jóvenes y valoración de la calidad de los recursos digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70).

- Escudero, J. M. (1983). Nuevas reflexiones en torno a los medios para la enseñanza. *Revista de Investigación Educativa*, 19-44.
- Freire, P. (1948). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Mexico: Siglo XXI editores.
- Freire, P. (1973). *Pedagogía del Oprimido*. (J. mellado, Trad.) Mexico: Siglo XXI.
- Freire, P., Fiori, H., Fiori, J. L., & GIL, J. O. (1992). Educación liberadora. Bases antropológicas y pedagógicas. *Editorial espacio*.
- Gaceta Oficial N° 2.635. (28 de julio de 1980). LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN. CONGRESO DE LA REPUBLICA DE VENEZUELA. Caracas, Venezuela.
- Gadotti, M. (2006). *LA PEDAGOGÍA DE PAULO FREIRE Y EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN EN EL BRASIL Algunos aspectos de su teoría, de su método y de su praxis*. Barcelona: Octaedro.
- Gallardo, A. (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. Unam.
- García, R. P. (2003). El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza. *Educación Médica Superior*, vol 17.
- Gómez, L. M. (Abril de 2009). *Estrategias de aprendizaje basada en las inteligencias múltiples*. Obtenido de <http://veragmarina.blogdiario.com/1242166623/>
- Gómez, G. O. (1994). *Televidencia: perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva* (Vol. 6). Universidad Iberoamericana.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 19(38).
- Gutiérrez, A. (2007). Las TIC en la formación del maestro. "Realfabetización" digital del profesorado. *Revista Interuniversitaria de formación de profesorado*, 191-206.
- Gúzman, L. S. (2003). Contenidos actitudinales en educación superior. Razón, pertinencia y evaluación. *REVISTA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*, 103-118.
- Hacker, K. L. ((2000). *Digital democracy: Issues of theory and practice*. Sage.

- Hacker, K. L. (2000). *Digital democracy: Issues of theory and practice*. SAGE Publications Ltd.
- Hernández Díaz, G. (2008). Aprender a ver televisión en la escuela. *Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana*.
- Hernández, D. A. (2002). *La sociedad del conocimiento : nuevas estrategias del capital y viejas formas de explotación y opresión política*. Caracas, Venezuela.
- Hernandez Sampieri. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hurtado, J. (1998). *Metodología de la investigación Holística*. Caracas: Fundacite–SYPAL. .
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas, Venezuela: Syspal.
- Kaplún, M. (1986). *Metodología para la lectura crítica Educación para la comunicación televisiva*. Santiago de Chile.: Ceneca-Unesco.
- Kaplún, M. (1997). De medios y fines en comunicación educativa. *CHASQUI Revista Latinoamericana de comunicación*, 58.
- Kaplun, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (2000). *El comunicador popular*. La habana, Cuba: Caminos.
- Kaplún, M. (2000). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos.
- Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en América Latina*. Madrid, España: Fundación Telefónica, Editorial Ariel, CEPAL.
- Khan, S. (2009). *Retos de la Comunicación educativa en el siglo XXI*. Mexico.
- Light, J. (2001). *Rethinking the Digital Divide*. Cambridge, Massachusetts: Harvard Education Publishing Group.
- López, J. S. (1998). *Educación no formal*. Barcelona, España: Ariel.

- López, M. (2010). *Una experiencia de enseñanza y aprendizaje utilizando las TIC en un curso superior de la UTN FN Panamá*. Obtenido de [http://www.edutecne.utn.edu.ar/monografias/monografia\\_TIC.pdf](http://www.edutecne.utn.edu.ar/monografias/monografia_TIC.pdf)
- Lopéz, S. P. (2013). Competencias pedagógicas y función docente en las comunidades virtuales de aprendizaje. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 39(ESPECIAL), 103-119.
- Martínez-de-Toda, Y. T. (1999). José, Las seis dimensiones en la educación para los medios. *Metodología de Evaluación*, *martinezdetoda@unigre.urbe.it, Universidad Gregoriana, Italia*.
- Martínez, E, & Serrano, A. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Mexico: UABC.
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Masterman, L. (2000). Educación para los medios. *Tabanque: Revista pedagógica*, 179-184.
- Merayo, A. (2000). Como Aprender En El Siglo De La Informacion. *Revista Comunicar*, 35-42.
- Montes de Oca Recio, N. &. (2011). *Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Humanidades Médicas*. *Humanidades Médicas*, 11(3), 475-488.
- Morales, S. (2006). La incorporación de medios informáticos en la enseñanza: políticas y propuestas para la formación docente. *Razón y Palabra*, 1-14.
- Muñoz, R. F. (Enero de 2003). *Competencias profesionales del docente en el siglo XXI*. Obtenido de [www.researchgate.net/](http://www.researchgate.net/): [https://www.researchgate.net/publication/39153159\\_Competiciones\\_profesionales\\_del\\_docente\\_en\\_la\\_sociedad\\_del\\_siglo\\_XXI](https://www.researchgate.net/publication/39153159_Competiciones_profesionales_del_docente_en_la_sociedad_del_siglo_XXI)
- Norris, P. (2000). *The worldwide digital divide*. Londres: School of Economics and Political Science. 25-28

- Oca, M. d. (2011). *Estado de uso de las tecnologías de información y comunicación por parte de los profesores de la Universidad Metropolitana*. Caracas, Venezuela: Universidad Metropolitana.
- Oca, M. M. (2011). Competencias del docente Universitario en el uso de las TIC en entes educativos, Universidades públicas y privadas. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, Vol 5 27-43.
- Operti, R. (2009). Aportes curriculares para la educación en medios: un proceso en construcción. *COMUNICAR*, 31-40. Obtenido de <https://doi.org/10.3916/c32-2009-02-002>
- OPSU. (2016). *Oficina de Planificación del Sector Universitario*. Obtenido de Oficina de Planificación del Sector Universitario : <http://www.opsu.gob.ve/>
- Padilla, W. R. (2003). El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza. *Educación Médica Superior*, 17.
- Pascual, E. (2001). Innovación en la Construcción Curricular; Desafíos teóricos y prácticos de la reforma curricular en Chile. *Pensamiento Educativo*, 37-73.
- Peña, C. (2009). *Propuesta de un Seriado de Micros Radiales sobre Ortografía como Recurso Alternativo en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de la Correcta Escritura en Alumnos de la Primera Etapa de Educación Primaria en Edades Comprendidas de Seis a Nueve Años. Trabajo*. Valencia, Venezuela.
- Prensky, M. (2001). *Nativos Digitales, Inmigrantes Digital*. Yale, USA: Ediciones SM.
- Rodríguez Gallardo, A. (2006). La brecha digital y sus determinantes. *Investigación bibliotecológica*, 52-55.
- Romani, J. C. (2011). Romaní, J. C. C. (2011). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*,

14 -27. Obtenido de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>

- Rosell Puig, W. &. (2003). El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza. *Educación Médica Superior. Educación médica Superior*, 17(2).
- Sacristán, J. G. (1991). Los materiales y la enseñanza. *DIALNET*, 10-15.
- Sacristán, J. G. (2001). El significado y la función de la educación en la sociedad y cultura globalizadas. *DIALNET*, 121-142.
- Sacristán, J. G. (2015). *Los contenidos, una reflexión necesaria*. España: Ediciones Morata.
- Santoyo, A. S. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Mexico: Uabc.
- Senge, J. (2001). *La quinta disciplina*. Mexico: Trillas.
- Soares, O. (junio de 1997). La gestión de la comunicación. *CHASQUI*, 58, 11.
- Soto, L. &. (2003). Contenidos actitudinales en educación superior, razón, pertinencia y evaluación. *Revista Ciencias de la Educación*, 103-118.
- Tamayo y Tamayo, M. (1981). *El proceso de la investigación científica; fundamentos de investigación*. Mexico: Limusa.
- Tamayo, M. T. (2000). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa.
- Tedesco, J. (2005). Los pilares de la educación del futuro. *Revista Colombiana de Sociología*, 11-23.
- Terreno, J. M. (1999). *Las seis dimensiones en la educación para los medios. Metodología de Evaluación*. Italia: Universidad Gregoriana.
- Terreno, J. M. (2011). *LA educación para los medios digitales*. Caracas, VEnezuela: Anuario ININCO.
- Terreno, M. d. (1999). *Las seis dimensiones de la educación para medios*. Pontificia Universitas Gregoriana, Facultas Scientiarum Socialium.
- Terreno, M. d. (1999). *Las seis dimensiones en la Educación para los medios*. Pontificia Universitas Gregoriana.

- UCV. (2016). *Universidad Central de Venezuela*. Obtenido de [www.ucv.ve:](http://www.ucv.ve/)  
<http://www.ucv.ve/>
- UNESCO. (1984). *Unesco Prize for peace education*. Paris, Francia:  
UNESCO.
- UNESCO. (2004). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Paris, Francia:  
Unesco.
- UNESCO. (2011). *Alfabetización Mediática e Informativa Currículo para profesores*. Paris 07 SP, France: UNESCO.
- UNESCO. (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación en América Latina y el Caribe*. Chile, Santiago: UNESCO.
- UNESCO. (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Francia, Paris: Ediciones el Imbunche.
- UNESCO. (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América latina 2014. Políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina*. Londres: Unesco.
- Vera Vila, J. G. (2009). Criterios de selección de los contenidos del currículum. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 11.
- Vera Vila, J., García del Dujo, Á., Peña Calvo, J. V., & Gargallo López, B. (2009). Criterios de selección de los contenidos del currículum.
- Vera Vila (2000). *La mediación pedagógica de los medios de comunicación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2714415>
- Zabalza, M. A. (2001). Formación del profesorado universitario. : *Revista de investigación educativa, RIE*, 659-662.
- Zabalza, M. A. (2004). *Competencias Profesionales del Docente Universitario*. España: Narcea Ediciones.

## **ANEXO A**

### **ENTREVISTA**

El instrumento que a continuación le presentamos, tiene como finalidad recopilar la información necesaria para realizar la investigación para diseñar una propuesta contenidos educomunicativos dirigido a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal en la Unidad Educativa Colegio Los Hipocampitos, Carrizal, estado Miranda.

Las preguntas que se presentan a continuación, integran los temas relevantes para la investigación, cada una de las entrevistas se realizará en torno a las mismas. Es necesario destacar que las entrevistas serán de carácter anónimo, razón por la cual toda la información suministrada gozará de estricta confidencialidad

#### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de la metodología utilizada por los docentes de bachillerato del sistema educativo formal para trabajar con base en la Educación para Medios.
- Describir las diferentes tendencias educativas modernas, centradas en la educación liberadora.
- Identificar las fortalezas de los docentes de bachillerato del sistema educativo formal para fortalecerlos en un taller de Educación para Medios.
- Estructurar las estrategias para articular un taller de Educación para Medios dirigido a los docentes de bachillerato del sistema educativo formal.

#### **Instrucciones:**

- ✓ Por favor, exprese ampliamente sus ideas y fundamente, si es posible, con datos que Ud. maneje

#### **INICIO**

##### **Pregunta 1**

¿Cuántos años tienes dando clases?

**Pregunta 2**

¿En qué años de bachillerato eres docente?

**Pregunta 3**

¿Cuál es tu percepción sobre el sistema educativo formal?

**Pregunta 4**

¿Cuál es tu percepción sobre el rol de los medios de comunicación tanto en casa como dentro del aula?

**Pregunta 5**

¿Qué te parecen los métodos de enseñanza del sistema educativo formal? ¿Qué métodos utilizas en el aula y como planificas tus clases?

**Pregunta 6**

¿Consideras que los medios de comunicación pueden ser útiles en el proceso de la enseñanza?

**Pregunta 7**

¿Has integrado algún medio a la hora de impartir tus clases?

**Pregunta 8**

¿El plantel te permite el uso de cualquier tecnología para tus clases?

**Pregunta 9**

¿En tu grupo de alumnos actual que medios consideras que se ajusta a ellos?

**Pregunta 10**

¿Estás familiarizado con la educación para medios?

**Pregunta 11**

¿Qué entiendes cuando te hablo de un sujeto crítico mediáticamente?

**Pregunta 12**

¿Estarías dispuesto a formarte en la materia de Educación para Medios?

**ANEXO B****CD con la transcripción de las entrevistas**

