



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Seminario I (Preparación Trabajo Especial de Grado – Fundamentos Teóricos Metodológicos)				
Código	G528003	U.C.:	4	H/S:	3 Horas
Área:	Especialización en Educación Para el Uso Creativo de la Televisión				
Prelación:					
Tipología:	Profesional/Teórica	Nivel:	Primero	Tipo de Curso:	Obligatorio
Autor (es):	Oscar Lucien				

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>El objetivo de la asignatura Seminario de Investigación es integrar en una experiencia metodológica los contenidos teóricos de las asignaturas <i>Enfoque teórico-metodológicos en educación para los medios</i> y <i>Lenguaje de la televisión</i> con el propósito de contribuir a la definición del área temática de interés del participante y ofrecer los lineamientos para la elaboración del proyecto de trabajo especial de grado. Este proyecto será desarrollado durante el Seminario de Investigación II.</p> <p>El Seminario de investigación I se inicia con unas sesiones preliminares de conocimiento de experiencias pertinentes en el campo de la comunicación desde la perspectiva que hemos denominado uso creativo de los medios, para luego centrarnos en las consideraciones metodológicas puntuales en relación a los intereses temáticos de los participantes.</p> <p>En el transcurso del Seminario, los participantes tendrán oportunidad de presentar y discutir sus proyectos de trabajo especial de grado. Estas discusiones serán consideradas parte de la evaluación individual, tomando en consideración la pertinencia de las intervenciones.</p> <p>Si bien el Seminario de Investigación se define como una asignatura práctica, no se excluye la presentación de problemáticas más teóricas y conceptuales, relacionadas con los intereses de investigación de los participantes y articuladas con las otras dos asignaturas mencionadas.</p> <p>El Seminario I se desarrollará en dos unidades: Unidad 1. Sobre la definición del tema del trabajo especial de grado. Unidad 2. Elaboración del diseño de la investigación (o del proyecto de trabajo especial de grado).</p> <p>En el desarrollo de estas unidades se abordarán los conceptos, perspectivas, herramientas y procedimientos necesarios para elaborar el trabajo especial de grado final, ajustado a las especificidades y expectativas del curso de Especialización en Educación para el uso creativo de la televisión.</p>
<p>Objetivos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el proyecto de trabajo especial de grado que se desarrollará en el Seminario de Investigación II. • Discutir las opciones teórico-metodológicas más pertinentes para la elaboración del trabajo especial de grado en atención al perfil de la especialización “Educación para el Uso Creativo de la TV”. • Conocer experiencias pertinentes en el ámbito de la educación para el uso creativo de los medios.
<p>Contenidos:</p>	<p>Unidad 1. Definición de tema</p> <p>1.1. Definición de trabajo especial de grado: perspectiva “problema-soluciones posibles”</p> <p>1.2. Planteamiento del problema de investigación:</p> <p style="margin-left: 40px;">A. Definir objetivos.</p> <p style="margin-left: 40px;">B. Conjunto de interrogantes.</p> <p style="margin-left: 40px;">C. Justificación del problema.</p> <p>Unidad 2. Diseño de investigación</p> <p>2.1. Técnicas de investigación: estrategia metodológica apropiada a la naturaleza del trabajo especial de grado;</p> <p>2.2. Modelos de presentación de resultados del trabajo especial de grado.</p>
	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a</p>

Metodologías y Estrategias:	<p>una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p> <p><i>Participación:</i> El alumno deberá estudiar el material de estudio asignado, indispensable para garantizar su participación pertinente y fundamentada en el seminario.</p> <p><i>Asistencia:</i> La establecida en el reglamento.</p>
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	<p>Se realizará una evaluación continua que representará el cincuenta por ciento (50%) de la calificación final. La presentación del proyecto de trabajo especial de grado completará el otro 50% restante. Se valorará la puntualidad en la asistencia, el interés y la calidad de los aportes tanto en las intervenciones como en la presentación de los trabajos asignados.</p>
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> • Aguaded, José Ignacio (2001) • “Educar para la comunicación” En: <i>La TV ¿Enemiga o aliada?</i>_Cuaderno ININCO Nro. 1. pp- 97 a 116. • (1995) “La enseñanza en medios en el contexto iberoamericano” En: Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano. Universidad Internacional de Andalucía.España. • Buckingham, David (2005) <i>Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea</i>. Paidós Comunicación. Barcelona. • Hernández Díaz, Gustavo (2001) “La TV madre de todas las pantallas” <i>La TV ¿Enemiga o aliada?</i>_Cuaderno ININCO Nro. 1. pp- 97 a 116. • “Educación en medios de comunicación en Venezuela” pp.7 – 15 En: Revista Comunicación Nro. 131 Tercer trimestre 2005. • Huergo, Jorge. “Tecnologías y educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política”, En: <u>Razón y Palabra</u>, núm.16, noviembre 1999, enero 2000. • Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: desafíos político - culturales actuales. • Materiales para la capacitación: El proceso de recepción de los docentes. • Ferres, Joan (1996) <i>Televisión Subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas</i>. Paidós Editorial. Barcelona. • (1999) <i>Televisión y Educación</i>. Paidós Editorial. Barcelona. • (2000) <i>Educar en una cultura del espectáculo</i>. Paidós Editorial. Barcelona. • Kaplún, Mario. “Ni impuesta ni amada: La recepción televisiva y sus tierras incógnitas” (1994) En: <i>Anuario ININCO</i> Nro. 6. Págs. 15-35.

- “Una pedagogía de la Comunicación” (1998) Págs. 17 – 56. **Martínez de Toda y Terrero, José** “Seis Dimensiones de la Educación para los Medios”, Revista comunicación, Nro 103, pp. 33-47, Centro Gumilla. Caracas.
 - **Martínez Zaradona, Irene.** “Educación para los medios una propuesta desde el constructivismo” En: Tecnología y Comunicaciones Educativas, Año 13. Nro. 29 (Enero-Junio) pp 43-54.
 - **Masterman, Len** (1993) *La enseñanza de los medios de comunicación.* Ediciones La Torre. Madrid.
 - **Morley, David** (1996). *Televisión, Audiencias y Estudios Culturales.* Amorroutu Editores. Buenos Aires.
 - **Orozco, Guillermo.** “Televisión, Audiencias y Educación” (2001). “Pedagogía de la Televidencia” En: La TV ¿Enemiga o aliada? Cuaderno ININCO Nro. 1 pp- 47 – 95
 - “Televisión, Audiencias y Educación” . **Pérez Tornero, José Manuel** (1994) *El desafío educativo de la televisión. .Para comprender y usar el medio.* Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
 - **Piette, Jaques.** “Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico” En : <http://doe.uva.es/alfonzo/web/forPiette.htm>.
 - **Quin, Robin** (s/f). “Enfoques sobre el estudios de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos” En Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid
 - **Soares, Ismar de Oliveira.** “Aproximación entre educación y comunicación” pp 32 – 96 En: Propuesta de Educomunicación para la familia salesiana.
 - “La comunicación/educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional”. “Educomunicación: comunicación y tecnologías de la información en la reforma de la enseñanza americana”, *Diálogos de la Comunicación*, núms.59-60, octubre 2000.
 - “La gestión de la comunicación en el espacio educativo”, *Diálogos de la Comunicación*, núm.52, agosto 1998
 - **Silverstone, Roger** (1994) *Televisión y vida cotidiana.* Amorroutu Editores. Buenos Aires.
- (2004) “¿Por qué enseñar los medios de comunicación social?” Amorroutu Editores. Buenos Aires.