



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL MAGAZINE TELEVISIVO Y SU PRODUCCIÓN
PROGRAMA AUDIOVISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Trabajo de grado para optar
al título de Licenciatura en Comunicación Social

Autores: Eddymery Bracamonte Baran
Daniele Pasquale Vasti
Tutor: Profesora Erika Ostériz

Caracas, 2009

DEDICATORIA

*A mis padres por ser mi inspiración
y mi ejemplo a seguir. Por todo su amor y
por creer en mí, siempre.
Los amo
Eddymery*

*A mis padres...
Daniele*

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, **Isabel y William**, por sus consejos, apoyo, inspiración personal laboral, sobre todo, por su cariño e incondicionalidad. Por creer en mí y tener siempre las palabras perfectas en los momentos más difíciles. Por haberme inculcado valores y costumbres. Todo lo que soy es por ustedes ¡Los adoro!

A mis hermanos, **William y Johane**, por ser un ejemplo de excelencia e inteligencia. Por compartir conmigo y enseñarme su amor por la cultura y el arte. Por estar siempre allí.

A mis abuelitos, **Eda, Mery y Stefan**, por inculcarme el valor del esfuerzo y la constancia. Mis recuerdos y mi más enorme admiración por ellos.

A **Ivy, Korina y Heidell**, por ser mis mejores amigas y las primas con las que siempre podré contar.

¡A toda mi familia por compartir conmigo los mejores momentos y su amor incondicional!

A **Dani**, por formar parte de mi vida... Por su comprensión, paciencia, y por todos los pequeños detalles. Por crear conmigo este hermoso proyecto. Te amo.

A **Jorge**, por todo el apoyo y la ayuda que siempre nos ha brindado en todos los proyectos y trabajos. A él, y a **Julio**, quienes han estado conmigo en todo momento. Gracias por todos esos hermosos instantes, y la eterna diversión y elocuencia.

A mis amigos de la universidad, gracias a todos por recibirme y brindarme su amistad. Y a **Sofy**, por ser mi amiga incondicional desde hace tantos años.

A la **Sra. Rosa, el Sr. Emilio, Christian, Mary, Gae y Marquito**, por recibirme con tanto cariño y permitirnos hacer desastres en su casa durante todo este proceso de producción.

A **Manuel Sáinz, Patricia Valderrama, Abraham Rivero y a mi papá**, por todos los conocimientos impartidos. Gracias a ellos, por su asesoría, confianza y estímulo. Nunca cambien su forma de enseñar, así como está es perfecta.

A **Dios**, por darme fuerza, confianza en mi misma y salud. Por brindarme la familia más hermosa del mundo y cuidar siempre de nosotros.

Mil gracias a todos...¡Los quiero y adoro a todos!

Eddymery Bracamonte Baran

AGRADECIMIENTOS

A **Dios**, por existir, ya que sin la fe, el conocimiento no sirve de nada.

A mis padres, **Rosa y Emilio**, por criarme bajo los valores de la honestidad, el trabajo constante y el sacrificio.

A mis hermanos, **María Elena y Christian**, por su apoyo incondicional.

A mi sobrino **Marco**, por sus ocurrencias y su hermosa sonrisa.

A toda mi familia, por su cariño incondicional.

A **Eddymery**, la mujer más hermosa del mundo; sin ella, jamás lo hubiese logrado. Te amo.

A mi pana **Jorge Escribens** por su invaluable ayuda en la realización de éste y muchos trabajos durante la carrera.

A todos mis amigos, en especial a **Julio, Stefano “El Pelúo”, Arturo**, por su eterna amistad y momentos inolvidables. ¡Y los que faltan!

A mis compañeros de clase por todos los momentos vividos.

A mis profesores, en especial a **Isabela Track, Abraham Rivero, Manuel Sáinz y William Bracamonte**, por sus consejos y darme las herramientas necesarias para lograr la excelencia.

A la **Nazionale di Calcio**, por brindarme la alegría de una cuarta estrella y hacerme sentir Campeón del Mundo, “una vez más”. ¡FORZA ITALIA!

A todos... ¡GRACIAS TOTALES!

Daniele Pasquale Vasti

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL MAGAZINE TELEVISIVO Y SU PRODUCCIÓN
PROGRAMA AUDIOVISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Trabajo de grado para optar
al título de Licenciatura en Comunicación Social

Autores: Eddymery Bracamonte Baran
Daniele Pasquale Vasti
Tutor: Profesora Erika Ostériz

RESUMEN

El presente trabajo de grado es de naturaleza Monográfica y Audiovisual. En él se investigaron los orígenes de la televisión, los diversos géneros televisivos y más específicamente los comienzos del Magazine para Televisión, así como su estructura, sus fases de producción y los factores que intervienen en ella. Posteriormente se expone el estudio de campo realizado, que consistió en una encuesta por muestreo a 40 estudiantes de Comunicación Social de la UCV que hayan cursado y aprobado al menos Televisión I, para de esta forma, determinar la pertinencia de la investigación, cuyos resultados fueron analizados y expuestos de manera gráfica y entre los cuales destaca la escasa profundización conceptual en cuanto al tema Magazine dentro del programa vigente de la asignatura Televisión II, lo cual justifica la realización del Programa Audiovisual, como apoyo metodológico de la enseñanza del referido tema. Seguidamente se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados de la investigación, en este capítulo se hacen recomendaciones a la Cátedra de Televisión, además de sugerir al personal docente la difusión del programa durante las horas de clase. Por último, se presenta la propuesta escrita del programa audiovisual ilustrativo con sus elementos técnicos y la pieza audiovisual correspondiente denominada: “El Magazine Televisivo y su producción”, el cual explica cómo se diseña y produce un magazine para televisión, además de detallar las etapas de Pre-producción, Producción y Post-producción. Este programa de 30 minutos de duración aproximadamente está dirigido a estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Resumen de Palabras Claves

Magazine, diseño, producción, entretenimiento, distracción, audiencia, target, industria cultural, televisión.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

THE TV MAGAZINE AND ITS PRODUCTION

**AUDIOVISUAL PROGRAM MEANT FOR UNIVERSITY STUDENTS OF SOCIAL
COMMUNICATION SCHOOL AT VENEZUELA CENTRAL UNIVERSITY**

Work of degree to choose
to the title of Licentiate in Social Communication

Author: Eddymerly Bracamonte Baran
Daniele Pasquale Vasti
Tutor: Erika Ostériz

SUMMARY

This paper work is Monographic and Audio-visual in nature. We have dud into the origins of television, the different genres and more specifically the beginning of TV Magazine, its structure, production phases and factors that intervene in its preparation. We conducted a field study based on individual surveys to 40 university students from Social Communication at Universidad Central de Venezuela who have taken and approved “Television I” as a part of their studies. This investigation allowed us to determine the relevance of this subject. Results indeed showed students lack or low exposure to Magazine concepts based on current content of subject “Television II”. This finding justifies the preparation of a Audiovisual Program as an additional teaching tool during TV2 classes delivery.

As we move on, based on investigation results and findings, we share conclusions and some recommendations to Television professors, besides using prepared material during classes.

Lastly, we present the written proposal of the program including technical elements and the audiovisual segment called “The TV Magazine and its production”, that explains how to design and produce a TV magazine, besides providing details of pre-production, production and post-production phases. This 30 minutes program is meant for university students of Social Communication School at Universidad Central de Venezuela.

Summary of key words

Magazine, design, production, entertainment, distraction, hearing, target, cultural industry, television.

INDICE

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	
Planteamiento del Problema	15
Objetivos de la Investigación	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	17
Limitaciones	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	19
Antecedentes relacionados con la Investigación	19
Historia de la Televisión	23
Origen de la Televisión en el mundo	23
La Televisión en Venezuela	27
Géneros Televisivos	28
Informativos	28
Educativos	29
Entretenimiento o Variedades	29
El Magazine Televisivo	30
Qué es el Magazine	30
Cómo nace el Magazine	30
Estructura del Magazine	32
Elementos que determinan la estructura del Magazine	32
La Producción Televisiva de un Magazine	34
Fase de Pre-producción	35
Idea del Programa	35
Propuesta del Programa por escrito	35
Preparación del Presupuesto	35
El guión	36

Cronograma	36
Permisología	36
Fase de Producción	37
Fase de Post-producción	38
Edición en Post-producción	38
Evaluación Final	38
Archivo y Registro	39
Funciones del Personal	39
El Guión Televisivo	41
El Guión Literario	41
El Guión Técnico	41
Factores de Producción	42
Materiales	43
Locaciones	44
Interiores	44
Exteriores	45
Iluminación	45
Escenografía	46
Sonido	48
	49
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	49
Metodología de la Investigación	49
Tipo de Investigación	49
El Universo	50
La Muestra	50
Instrumento de Recolección de Datos	51
Descripción de la Metodología	52
Aplicación del Cuestionario	52
Tabulación y Análisis de Datos	52

CAPÍTULO IV		
		53
ANÁLISIS Y RESULTADOS		53
Gráficos		53
Resumen de Hallazgos		63
CAPÍTULO V		
PROPUESTA DEL PROGRAMA AUDIOVISUAL		64
Sinopsis		64
Ficha Técnica		65
Nombre del Programa		65
Duración		65
Tipo de Programa		65
Público		65
Método de Producción		66
Presupuesto		67
Guión Literario		68
Guión Técnico		100
Cronograma		141
CAPITULO VI		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		142
Conclusiones		142
Recomendaciones		144
REFERENCIAS		146
ANEXOS		149
Anexo 1. Cuestionario		150

INDICE DE TABLAS O ILUSTRACIONES

1. Línea del Tiempo. Historia de Venezuela	24
2. Tabla de Funciones del Personal de Producción	40

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1 Sexo	53
Gráfico 3.1 Semestre	54
Gráfico 4.1 Materias cursadas y aprobadas	55
Gráfico 5.1 Definición de Magazine según estudiantes	56
Gráfico 6.1 Estudiantes que conocen Magazines de transmisión actual	58
Gráfico 6.2 Magazines conocidos	59
Gráfico 7.1 Opinión sobre la pertinencia de realización de programa ilustrativo	60
Gráfico 7.2 Por qué es pertinente un programa ilustrativo acerca del Magazine Televisivo	61
Gráfico 8.1 Contenidos de interés acerca del Magazine Televisivo	62

INTRODUCCIÓN

La televisión se convirtió desde sus inicios en el medio de comunicación más importante. Sus comienzos se remontan a varias décadas atrás, gracias a los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de imágenes en movimiento y audio.

Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de un emisor a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en un fenómeno social.

Según diversos autores y estudiosos, como Gerald Millerson (1966), la televisión es considerada “uno de los grandes hitos del siglo XX”. La influencia de la pequeña pantalla, va desde el cambio de las rutinas familiares de la sociedad, hasta influencias psicológicas estudiadas a profundidad en los últimos tiempos.

Autores como Chester I. Barnard (1938), sostienen que la comunicación es el medio a través del cual se vinculan los entes vivos, para responder a la necesidad de información. La televisión muestra información y a su vez genera conocimiento.

Lo más característico de la televisión, y es por ello que se convierte en el más importante medio de comunicación de masas, no es sólo el hecho de que puede llegar a miles de personas al mismo tiempo, sino también que permite apoyar la información

con imágenes en tiempo real. Esto tiene un efecto mucho más prolongado en la memoria de los seres humanos y capta mejor la atención de los mismos.

Sin embargo, no se debe olvidar que este medio de comunicación también tiene otras funciones aparte de informar. Es por ello que existen diversos tipos de programas y diferentes géneros periodísticos, dirigidos a públicos específicos.

Basados en las consideraciones de Jaime Barroso (1996), dentro de la diversidad de programas existen los espacios televisivos informativos, educativos y de entretenimiento o variedades. Destacándose, dentro de este último grupo, el Magazine que va enfocado a distraer al televidente a través de un formato dividido en diferentes secciones.

Este trabajo de investigación estará dividido en seis capítulos. El primer capítulo está constituido por el Planteamiento del Problema, los Objetivos de la investigación, la Justificación y las Limitaciones.

El Planteamiento del problema explica el objeto de estudio, en este caso el Magazine televisivo; además de hacer mención a las escasas investigaciones bibliográficas que existen sobre este tema y la importancia de la información sobre el proceso de producción de la Revista Televisiva en las escuelas de Comunicación Social de las universidades venezolanas.

En este capítulo también se establecen los objetivos generales y específicos que determinarán el curso de la investigación. Además, se presenta la justificación del

trabajo, dando razón de los motivos por las cuales se realiza el presente estudio. Por último, las limitaciones expresan la completa factibilidad de cumplir con los objetivos del trabajo, a pesar de las dificultades que se presentarán dada las insuficientes publicaciones especializadas en el tema de la producción del Magazine.

A continuación, en el segundo capítulo, se desarrollará el Marco Teórico en donde se hará referencia a otros trabajos de investigación que sirven de antecedentes para este trabajo, y un breve recorrido cronológico por la historia de la televisión y su desarrollo en Venezuela. Luego, se concretarán los Géneros Televisivos y sus respectivos formatos, incluyendo el formato Magazine perteneciente al género Variedades o de Entretenimiento.

Seguidamente, se definirá el Magazine Televisivo, su origen y estructura. Para cerrar este capítulo, se esboza con detalle las fases de pre-producción, producción y post-producción, y los Factores de producción presentes en todo proyecto audiovisual de entretenimiento.

El tercer capítulo está dedicado a la metodología, aquí se expresará el tipo de investigación, y se explicará el estudio de campo realizado a través de la aplicación de una encuesta por muestreo, se delimitará el universo, la muestra y la descripción de la metodología, con sus respectivas fases de trabajo.

Posteriormente, en el capítulo número cuatro, se presentarán los resultados obtenidos en el estudio de campo a través de gráficos de sectores y barras, al mismo

tiempo que se hará un análisis detallado de los mismos y un resumen de los hallazgos más importantes encontrados.

Por otra parte, en el quinto capítulo, se precisan las conclusiones arrojadas tras la investigación, el trabajo de campo y la realización del proyecto audiovisual. Además de incluir las recomendaciones finales dirigidas a estudiantes, profesores de la cátedra de Televisión y directivos de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Finalmente, en el último capítulo se muestra la propuesta final del programa audiovisual ilustrativo llamado “El Magazine Televisivo y su producción”, que incluye la sinopsis, público, formato, método de producción, presupuesto, guión literario y técnico, cronograma y permisología.

I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Televisión, desde su aparición como medio de comunicación de masas se ha encargado de cubrir las necesidades de información, educación y entretenimiento del público. Para cubrir esta última, nacen diversos formatos de variedades, entre ellos el Magazine o Revista Televisiva, que dadas sus características, se ha consolidado en las programaciones de las televisoras a nivel mundial.

Este formato de programa de entretenimiento, al igual que todos los programas de televisión, requiere de un trabajo de producción, proceso que ha sido estudiado con gran profundidad por muchos críticos e instituciones de diversos países especializadas en el tema, como el Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Incluso, está enmarcado dentro del pensum de las carreras de Comunicación Social de distintas universidades en Venezuela.

Sin embargo, los estudios especializados y actualizados en el diseño y producción del Magazine televisivo específicamente, son realmente escasos.

Es por ello que el presente trabajo tiene por objeto realizar un programa audiovisual ilustrativo acerca de la producción de un Magazine, dirigido a los estudiantes de la Cátedra de Televisión II, de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2. Objetivos de la Investigación.

2.2. Objetivo General

- Realizar un programa audiovisual ilustrativo que explique cómo se diseña y produce un magazine para televisión, dirigido a estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

2.3. Objetivos Específicos

- Determinar la necesidad de realizar un programa audiovisual ilustrativo, que explique cómo se diseña y produce un magazine para televisión, dirigido a estudiantes de comunicación social de la UCV.
- Estudiar a profundidad las fases del proceso de producción de un programa de formato Magazine para televisión.
- Identificar los lineamientos y contenidos que se presentarán en el programa audiovisual ilustrativo que explique cómo se diseña y produce un magazine para televisión, dirigido a estudiantes de comunicación social de la UCV.
- Elaborar la propuesta de un programa audiovisual ilustrativo que explique cómo se diseña y produce un magazine para televisión, dirigido a estudiantes de comunicación social de la UCV.
- Efectuar el programa audiovisual ilustrativo que explique cómo se diseña y produce un magazine para televisión, dirigido a estudiantes de comunicación social de la UCV.

JUSTIFICACIÓN

La Cátedra de Televisión, es una de las materias obligatorias en las Escuelas de Comunicación Social de las Universidades de Venezuela, entre ellas la Universidad Central de Venezuela. Uno de los tópicos que se estudia en esta asignatura es la Producción Audiovisual del Magazine o Revista Televisiva.

Es contradictorio que a pesar de la importancia de este tema, sea escasa la información especializada sobre el Magazine. A esta problemática se suman las dificultades de tiempo de los periodos académicos y los insuficientes recursos didácticos con que cuenta la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

Así, se ha considerado trascendente evaluar la necesidad de los estudiantes de ampliar los conocimientos acerca del proceso de diseño y producción del Magazine, además de la realización de un programa audiovisual ilustrativo que sirva de apoyo a la asignatura de Televisión II de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

Este programa audiovisual ilustrativo contribuirá a ampliar, de manera didáctica, los conocimientos de los estudiantes acerca de los procesos de producción de un Magazine para televisión.

LIMITACIONES

En cuanto a la viabilidad, la investigación y realización del programa audiovisual es factible, pues se dispone de los recursos humanos y técnicos necesarios para llevarlo a cabo.

No obstante, consideramos una limitación importante la escasa investigación bibliográfica dedicada al tema de la producción televisiva del Magazine en específico.

Y en cuanto a la grabación del proyecto audiovisual, dependemos de la aprobación de los permisos en las diferentes plantas televisivas, para conseguir las imágenes de apoyo que constituirán el programa, lo cual puede considerarse como un factor limitante.

II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes relacionados con la Investigación.

Dentro de los antecedentes relacionados con la presente investigación se encuentra, en primer lugar, el Trabajo Especial de Grado (UCV) de Pedro Nikken García, titulado **“Televisión y Noticias. Estructura y elaboración de la emisión estelar de El Observador, RCTV”** publicado en el año 2003.

Nikken realiza una investigación que busca establecer la estructura y el funcionamiento del noticiario El Observador de la planta RCTV, cuando era de señal abierta, el cual se encuentra inmerso en el campo de la comunicación social. Además, plasma en un programa audiovisual los detalles de su estudio sobre este noticiario de televisión.

Por otra parte el autor concluye que, en las escuelas de Comunicación Social, no existen las estructuras necesarias para que los profesores impartan de manera idónea los conocimientos, es por ello que existe un gran interés, de parte de los estudiantes, de recibir mayor información sobre el tema del noticiario.

El trabajo de grado de Pedro Nikken, concuerda en algunos aspectos con el presente trabajo de investigación ya que estudia a profundidad un género periodístico, en este caso el formato informativo. Además, realiza un proyecto audiovisual, no obstante

basado de manera específica en la emisión del noticiario de una sola planta televisiva; por nuestra parte este trabajo estudia a profundidad el formato Magazine sin delimitarlo a un programa determinado.

Asimismo, la tesis de Luis Castro Montero de la Universidad Central de Venezuela, de año 2001, titulada **“Magazine futbolístico para una emisora FM de Caracas”**, presenta un proyecto interesante de Magazine Radial acerca del fútbol a nivel mundial, ideado para satisfacer la necesidad de información de calidad sobre este tema.

Castro obtuvo como resultado un Magazine futbolístico, que resulta una idea viable, además de innovadora pues presenta una estructura y estilo nunca antes utilizado en la radio FM. Por otra parte, se apoya en el estilo Magazine para crear un programa juvenil, con soporte en contenidos serios.

Sin embargo, a pesar de tratar el mismo tema de estudio de este trabajo: la producción de un Magazine, su realización es dirigida a otro medio de comunicación: la radio. Además, durante el trabajo no se hace una investigación a fondo del formato Magazine, sus características, fases y factores de producción, aspectos que si estudiará el presente trabajo.

Otro antecedente relevante es el trabajo realizado por Sergio Prado Castro, en el año 2001 en la UCV, **“La producción del Audiovisual Didáctico. Serie audiovisual para estudio de la técnica y ejecución de los Instrumentos Musicales Sinfónicos”**.

Este, es un proyecto de producción que plantea la ejecución de una serie audiovisual que comprende los principios básicos para el estudio de los Instrumentos Musicales de una Orquesta Sinfónica, con el fin de impartir y estimular la enseñanza musical.

A lo largo de la monografía, Prado Castro, detalla los procesos de producción y las características que debe tener todo proyecto audiovisual con fines educativos y didácticos.

Igualmente concluye que toda producción audiovisual debe cumplir con ciertas reglas teóricas como: el apoyo docente, un plan y metodología de producción concreta y definida, y un uso adecuado de la tecnología audiovisual. Por tal razón, especifica, que el audiovisual no puede constituir una pedagogía. Expresa que siempre se requerirá de una intervención pedagógica permanente para que se justifique la utilización del audiovisual en la enseñanza.

Por tanto, la investigación elaborada por Prado Castro guarda relación con nuestro trabajo de investigación debido a que plantea en general una producción audiovisual, pero no para sustituir el trabajo y el conocimiento impartido por los docentes, sino para mostrar a la producción audiovisual como un apoyo didáctico en la enseñanza.

Y es precisamente lo que se busca con la realización del programa ilustrativo “El Magazine y su Producción”, crear un instrumento de apoyo para los estudiantes y profesores de la Cátedra de TV, en la escuela de Comunicación Social de la UCV.

Para finalizar, se encuentra la Tesis de Grado **“Proceso de producción, dirección y realización del Documental para Televisión: `Chuspa y Guayabal: Tambor en el alma´”**, de los autores Mireile Rodríguez y Cenis Terán, publicada en el año 2001 en la Universidad Central de Venezuela.

Esta investigación propone la producción y realización de un documental de factura profesional destinado al medio Televisión, teniendo como tema central el toque de tambor de las poblaciones de Chuspa, Estado Vargas; y Guayabal, Estado Miranda. A la par, aborda el estudio de estas manifestaciones culturales, además de investigar a fondo el género periodístico del Documental.

Los autores, luego de la realización del Documental, concluyen en una visión muy personal y a modo de consejo para los estudiantes del área de las Comunicaciones, que no es necesario ser un gran empresario para hacer posible la realización de producciones audiovisuales de calidad. Formulan que sólo se requiere de herramientas adecuadas, conocimientos básicos y un poco de creatividad para culminar un producto atractivo y profesional. Estas producciones, según su estudio, pueden funcionar para mostrar de forma educativa y atractiva conocimientos y culturas.

El trabajo presentado por Rodríguez y Terán, plantea una investigación a fondo del documental para televisión y de los procesos de producción del mismo. Cumplen con una indagación minuciosa sobre las manifestaciones culturales de dos pueblos de los estados Vargas y Miranda. Coinciden con nuestro estudio en las etapas de producción y la elaboración de un proyecto audiovisual, no obstante se especializan en el género del documental para presentar información acerca de manifestaciones, mientras que el

presente trabajo estudia con detalle la producción del formato Magazine y además, será presentado por medio de un programa ilustrativo.

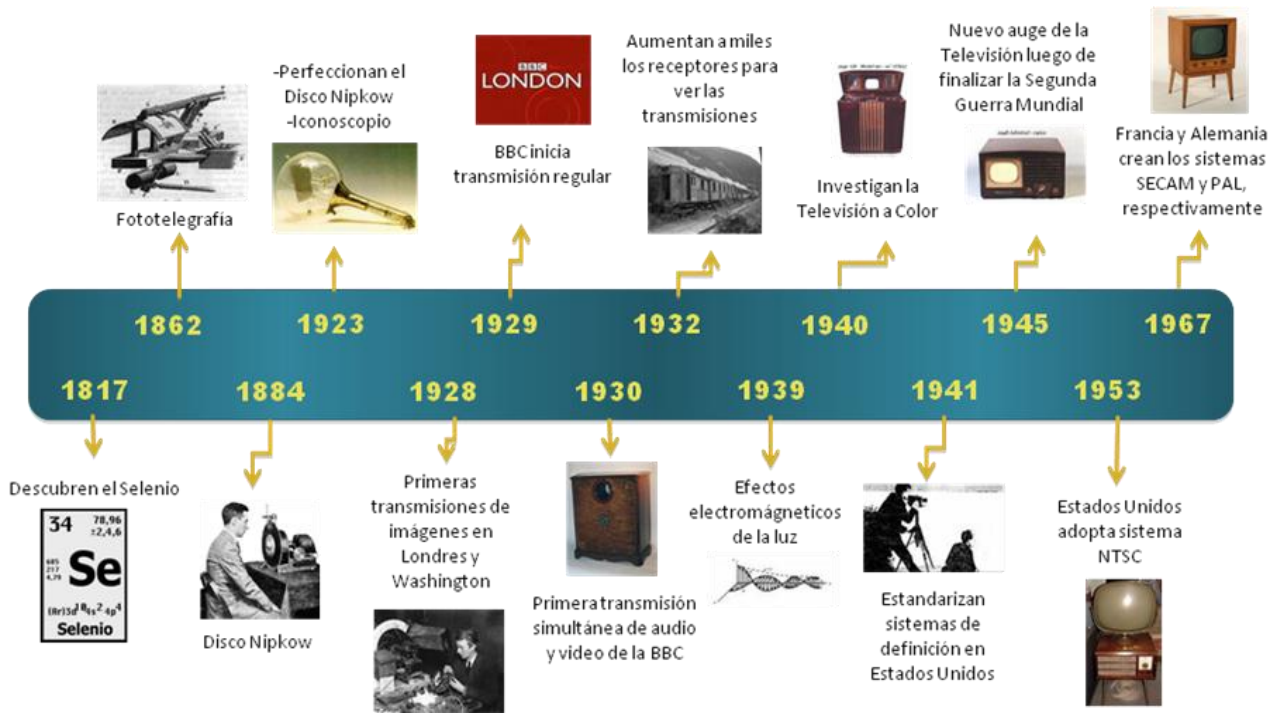
2. Historia de la Televisión.

El invento de la Televisión nace a partir de una serie de investigaciones realizadas por un conjunto de personas que, aisladamente, estudiaron diferentes fenómenos físicos que contribuyeron al origen de lo que hoy en día representa el medio de comunicación de masas con más influencia en la sociedad mundial. Pero antes de continuar, es preciso definir el fenómeno de la televisión.

La televisión consiste en la transformación de imágenes en movimiento en impulsos eléctricos, en la transmisión a distancia de estos últimos mediante ondas electromagnéticas enviadas al espacio — o, en el caso especial de circuitos cerrados, por hilo —, y, por último, en la recepción y reconversión de tales corrientes en las imágenes originales. (Enciclopedia Maravillas del Saber, 1981, p. 286)

2.1. Origen de la Televisión en el mundo.

El origen de la televisión, es relativamente reciente, y está sustentado en los siguientes descubrimientos técnicos que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento.



1817. Berzelius descubre en 1817 un elemento imprescindible en la composición del invento de la Televisión: el Selenio, metaloide del grupo del azufre que se encuentra en la claustralita, piritas, y es un buen conductor de la electricidad.

1862. Se dan los inicios de la *fototelegrafía*, que no es más que la transmisión de imágenes a través de ondas electromagnéticas. En este año el italiano, Abbe Caselli transmite la primera imagen.

1884. El ingeniero alemán Paul Nipkow patenta su disco de exploración lumínica, más conocido como *Disco de Nipkow*, dispositivo mecánico que permite la captación y la reproducción de imágenes, a través de un disco plano y circular con perforaciones en forma de espiral.

1923. El escocés John Logie Baird desarrolla y perfecciona el experimento creado por Nipkow a base de células de selenio, con la finalidad de transmitir imágenes a distancia.

El mismo año, Vladimir Zworykin, un ruso inmigrante en Estados Unidos, realiza sus primeros experimentos y bautiza su descubrimiento como *Tubo Iconoscópico* o tubo de rayos catódicos. Este invento era capaz de transformar en señales eléctricas, las imágenes ópticas que se deseaban transmitir. Y constituye el primer dispositivo totalmente electrónico empleado en las cámaras de televisión.

1928. Se realizan las primeras transmisiones experimentales desde la estación experimental W3XK de Washington a cargo de F. Jenkins, con una definición de 48 líneas.

Por su parte, Logie Baird transmite imágenes de Londres a Nueva York.

1929. Desde el 30 de septiembre de este año la British Broadcast Co., mejor conocida como la BBC de Londres, inicia un servicio regular de transmisión de imágenes con una definición a 30 líneas.

1930. La BBC de Londres realiza la primera transmisión simultánea de audio y video.

1932. Para finales de este año se habían vendido más de diez mil receptores para seguir las emisiones de la BBC.

1939. En este año el estudioso Henri Becquerel descubre y demuestra los efectos electromagnéticos de la luz, que facilitan la impresión de una placa fotográfica a distancia por las emanaciones de sales de uranio.

1940. Luego de que en los años 30 se diera el paso de la televisión mecánica a la electrónica, gracias a los estudios de Zworykin junto a la Westinghouse Electric Corporation, en los años 40 empieza los estudios para desarrollar la televisión a color.

1941. En julio de este año se estandariza el sistema NTSC de definición de 325 líneas para la televisión a blanco y negro en los Estados Unidos.

1945. Al terminar la Segunda Guerra Mundial, se venden más de diez millones de aparatos receptores en los Estados Unidos, lo que significó un nuevo impulso de la industria de la televisión.

1953. Estados Unidos adopta el sistema NTSC (National Television System Comitee) como estándar para la televisión a color.

1967. Francia y Alemania no quisieron estandarizar sus sistemas al norteamericano y crearon el SECAM y el PAL respectivamente, ambos de 625 líneas.

A partir del surgimiento de la televisión a color y de la transmisión de imágenes en vivo, comienza una nueva etapa en las telecomunicaciones a nivel global. Hoy por hoy, se pueden contar más de 21.500 estaciones de televisión en el mundo entero, según la NAB (National Association of Broadcasters).

2.2. La Televisión en Venezuela.

Se puede establecer el año de 1953, durante el gobierno del Gral. Marcos Pérez Jiménez, como el inicio de la televisión en Venezuela, cuando el primero de enero sale al aire la señal de la Televisora Nacional YVKA-TV Canal 5 (TVN5), de absoluto control del Estado. En Marzo de ese mismo año, nace Televisa YVLV-TV Canal 4, de capital privado, la cual es declarada en bancarrota en 1960 y adquirida ese mismo año por el Grupo Cisneros, y conocida actualmente como Venevisión.

Para Noviembre de 1953, bajo el auspicio de la Corporación Radiofónica Venezolana (Corven) es fundada Radio Caracas Televisión, propiedad del Grupo Phelps y la Radio Corporation of America (RCA).

Para 1964 se suma la Cadena Venezolana de Televisión (CVTV) Canal 8 como el cuarto canal Nacional, fundado por el Grupo Vollmer que sin embargo pasaría a manos del Estado durante el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez.

El 1º de junio de 1980 entra en vigencia la televisión a color decretada por el entonces presidente de la República Luis Herrera Campins, adoptándose el sistema estadounidense NTSC. Durante esta década surgieron gran cantidad de canales de televisión regionales con fines comunitarios, como el caso de Televisora Andina de Mérida y Amavisión en Puerto Ayacucho, Edo. Amazonas. Asimismo, surgen las televisoras regionales Telecaribe, en el oriente del país, la Televisora Regional del Táchira y Televen en Caracas, actualmente con cobertura nacional total.

La televisión por cable llega a Venezuela en 1987, gracias a la concesión otorgada a Omnivisión Canal 12, demostrando una enorme capacidad de transmisión.

A partir de 1993 entran en funcionamiento siete canales en la banda Ultra High Frequency (UHF) con la presencia de canales especializados en noticias, deportes y música, además de un auge de nuevas empresas dedicadas a la explotación de la televisión por cable como es el caso de Cablevisión, Supercable e Intercable, entre otros.

3. Géneros Televisivos.

La televisión se convirtió en el medio de masas más importante e influyente desde sus orígenes ya que se encargó de satisfacer necesidades de información y entretenimiento gracias al apoyo de imágenes y sonido, que ningún otro medio podría cubrir.

En este sentido, la programación de las televisoras ha evolucionado constantemente creando una división de los espacios televisivos según su contenido. Diversos autores, entre ellos Jaime Barroso, hablan de tres grandes géneros de la televisión: Informativos, Educativos y Entretenimiento o Variedades.

Informativos: Género conformado por programas cuya finalidad es atender la necesidad de información periodística “de actualidad política y social en cualquiera de sus modalidades adoptando diversas formas: noticiario, reportaje, coloquio, debate o

entrevista de sucesos, y contando o no con la participación de invitados.” (RTVE, 1990).

Educativos: “El género educativo se justifica más por el contenido u objetivo que por la solución formal de su presentación.” (Barroso, 1996).

Estos programas se interesan en la formación de las personas y en algunas ocasiones se centran en debatir los métodos para su instrucción. De la misma manera buscan aumentar la capacidad crítica y los valores del telespectador.

Este género de programas educativos están dispersos en diversos tipos y formatos y comprenden programas de divulgación científica, reportajes, debates, y cualquier espacio dedicado a la transmisión de conocimiento.

Entretenimiento o Variedades: Este género es muy amplio, y según Jaime Barroso, “de límites difusos, tanto en lo que respecta a los formatos que incluye, como en lo relativo a los segmentos de programación en que se ubican” (Barroso, 1996). Responde a aquellos espacios de entretenimiento, cuyos contenidos van desde el humor, el baile, la música, hasta programas que incorporan las características de un espectáculo.

Dentro de este género destacan los programas musicales, de concursos, de humor, *reality-show*, juegos, telenovelas, series y el magazine.

4. El Magazine Televisivo

4.1. ¿Qué es el Magazine?

Son espacios televisivos caracterizados por presentar diversos temas sin tener necesariamente conexión entre sí, generalmente intercalados por presentaciones artísticas.

Estos programas también son denominados “Programas ómnibus” (Barroso, 1996), debido a que en ellos se pueden incluir noticias, reportajes, entrevistas, espacios educativos y actuaciones artísticas. Cabe destacar que el magazine busca aproximarse a la actualidad, sin llegar a ser un espacio periodístico.

4.2. ¿Cómo nace el Magazine?

El origen del magazine televisivo se remonta a los años cuarenta y tiene una clara procedencia de las revistas radiofónicas de antes de la Segunda Guerra Mundial.

Para entender el inicio del Magazine, en primer lugar se debe postular la idea de que “La televisión está incluida en las industrias culturales en la medida en que su funcionamiento está dirigido por unos criterios más industriales y comerciales que culturales” (Mattelart, 1981), además de convertirse en el medio de comunicación de masas por excelencia.

Este medio, crea los géneros televisivos como “formulas de rentabilidad... o mercancías audiovisuales susceptibles de competir en los índices de audiencias” según explica el periodista Guzmán Urrero. (2008)

Para hacer posible la transmisión de estas “mercancías audiovisuales” o programas fue necesario que la televisión, como medio, encontrara patrocinios publicitarios de productos que se correspondieran con el público al cual están dirigidos esos programas.

La fórmula del Magazine con presentaciones musicales, entrevistas, concursos y otros temas, tuvo éxito desde sus inicios gracias a que estaba dirigido a una audiencia mayoritaria, sin distinción de niveles socio-económicos, académicos y/o culturales.

Asimismo, gran parte de esta audiencia está representada por amas de casa que encuentran en estas emisiones matutinas contenidos que pueden ser útiles y entretenidos.

Por otra parte, resulta un factor clave en la continuidad de estos espacios en el mercado, la presencia de personalidades atractivas y con popularidad como presentador o presentadores, que sean capaces de conectarse con el público y lograr una identificación con el mismo.

Otro factor determinante en las Revistas Televisivas es la presencia de concursos sencillos de preguntas y respuestas que no necesitan nivel intelectual alguno, ya que se basan en temas de la vida cotidiana y la farándula.

Estos factores contribuyeron a que los programas de formato Magazine en televisión, resultaran un método exitoso en los medios de comunicación desde los años cuarenta hasta la actualidad.

Por todo lo anteriormente expuesto, concluimos que la combinación de patrocinantes que costearan la producción y transmisión de estos espacios; más un proyecto audiovisual que por sus variadas secciones y lenguaje simple está dirigido a una población numerosa; y por lo tanto, la obtención de un alto *rating*, reflejó un formato que cumplía con todas las necesidades de las televisoras y los televidentes.

4.3. Estructura del Magazine

Debido a su naturaleza de contenidos variados, el magazine está constituido por una serie de secciones que abarcan tópicos como cocina, entrevistas a personalidades, sketches humorísticos, concursos, actuaciones musicales, tips de salud, moda y manualidades, entre otros.

Estos segmentos pueden ser pregrabados o en vivo, tanto en estudio como en exteriores. Esta diversidad de bloques temáticos independientes son los que hacen del Magazine un formato de duración prolongada y que generalmente son transmitidos en horario matutino para de esta manera captar la atención del público al cual está dirigido.

Asimismo, es importante mencionar **los elementos que determinan la estructura de este tipo de programas** según Jaime Barroso (1996).

- El presentador, que puede ser una persona o una pareja que goza de popularidad en el medio artístico y cuya tarea es dar unidad a los diferentes contenidos que conforman el programa.
- Los invitados, que suelen ser artistas, intelectuales, artesanos o especialistas en un área determinada, intervienen a través de entrevistas o como participantes en la dinámica del programa.
- Las actuaciones artísticas como grupos musicales, actuaciones humorísticas, coreografías, magias y piezas dramáticas breves.
- Alto despliegue de recursos técnicos como cámaras, grúas, *steadycam*, iluminación y sonido.
- El público en el set de grabación, factor esencial en este estilo de programas ya que reafirma el contacto directo con el público a través de intervenciones durante todo el programa.
- Los puentes, representan la conexión entre los segmentos o bloques, están a cargo del presentador y le dan fluidez y armonía al programa.
- El grafismo y las animaciones, los cuales constituyen un elemento de significación, pues agregan dinamismo a través de frecuentes movimientos de cámara, escenografías muy elaboradas, iluminación con colores impactantes,

vestuario moderno, efectos de imagen y animaciones computarizadas como los generadores de caracteres.

- El televidente constituye un elemento fundamental en tanto se mantenga en audiencia hasta el final del programa, para lo cual se despliegan un sinnúmero de recursos basados en premios, contactos telefónicos y concursos a través de mensajería de texto entre otros.

5. La Producción televisiva de un Magazine.

El vocablo Producción, etimológicamente hablando, está conformado por dos componentes. “El primero *pro* significa hacia adelante o bien, la noción de algo dividido en distintos períodos, unos antecediendo a otros, organizados. El segundo *duce*, *duces*, *ducere* significa dirección o conducción.” (Hornelas, 2005).

Para realizar cualquier programa televisivo, incluso un Magazine, es necesario llevar a cabo las diversas fases del proceso de producción. El proceso general de Producción puede definirse como “el conjunto de las operaciones que conducen a la realización de un programa televisivo.” (Solarino, 2000).

Todos los autores expertos en el área de televisión coinciden en identificar, dentro del proceso de producción, tres fases vitales para la elaboración exitosa de un espacio televisivo. Estas fases son la Pre-Producción, la Producción y la Post-Producción.

5.1. Fase de Pre-Producción

La Pre-Producción representa la primera fase de la elaboración de un programa, desde la concepción misma de la idea hasta que todos los elementos y recursos necesarios están listos para la grabación. Cabe destacar que la complejidad y duración de esta fase depende del tipo de programa que se vaya a realizar.

Durante esta fase se debe planificar y coordinar todos los elementos que participan en el programa. En la Pre-Producción se pueden identificar las siguientes actividades:

- Idea del programa: Puede parecer sencillo, sin embargo, generar, desarrollar y organizar una idea funcional y atractiva de programa pasa por un proceso creativo que en ocasiones requiere de investigación y maduración. En pocas palabras, crear una idea es definir el mensaje y cómo se va a comunicar ese mensaje.
- Propuesta del programa por escrito: Una vez que se tiene claramente definida la idea, se elabora un documento escrito que incluye la información resumida del concepto de programa. Nombre del programa; Público al que va dirigido; Formato; Sinopsis del programa; Método de producción, hace referencia al tipo de locación, bien sea estudio o exteriores, utilería, vestuario y talentos, entre otros; y por último, Presupuesto tentativo.
- Preparación del Presupuesto: Se deben cotizar los costos de pre-producción, producción y post-producción, entre los cuales se encuentran el guión,

talento, personal de producción, creativo y técnico, alquiler de equipos, locaciones, cintas de video, utilería, hospedaje, alimentación, transporte, seguros y edición.

- El guión: Consiste en llevar el concepto del programa a lenguaje televisivo a través de los diálogos y acotaciones técnicas como movimientos de cámara y efectos visuales o de sonido.
- Cronograma: También conocido como Plan de producción es una herramienta que se utiliza para comunicar a todos los integrantes del equipo de producción qué actividades desempeñar, cuándo y dónde.
- Permisología: Algunas producciones involucran grabaciones en exteriores, para lo cual se requiere, generalmente, tramitar un permiso a las autoridades respectivas, se trate de lugares públicos y/o privados. Es recomendable realizar las solicitudes con anterioridad, por escrito y guardar copia de la misma para evitar inconvenientes al momento de grabar.

En el caso de la Pre-Producción de un Magazine, se debe tener especial atención con los elementos de escenografía, puesto que el set suele tener varios ambientes con decorados complejos pero que jamás deben poner en riesgo la funcionalidad técnica.

Asimismo, al ser la Revista Televisiva un formato compuesto por segmentos, existe la posibilidad de que una, o varias, de estas secciones sean grabadas en exteriores; para lo cual el Productor debe ser preciso y cuidadoso con la permisología y elementos

técnicos de audio, video, vestuario, utilería y catering que se requieren en la grabación pues “la falta de alguno de ellos puede provocar errores costosos.” (Zettl, 2000).

5.2. Fase de Producción.

La fase de Producción es la que se refiere a la “realización del programa, basada sobre todo en la ejecución de las tomas” (Solarino, 2000).

Existen dos modalidades de trabajo para esta fase. La primera, típica de los programas con guión, incluye tomas cuidadosas, antecedidas por repetidos ensayos, tal es el caso de las telenovelas, reportajes y programas pregrabados en general. La segunda modalidad, propia del magazine y de los programas en vivo y en directo, supeditado a la rapidez y destreza del personal técnico, director y talento. No obstante, existe la posibilidad de hacer acuerdos preliminares para garantizar la fluidez en el desarrollo del programa.

Se puede decir que en la fase de Producción ocurren dos actividades fundamentales, según Carlo Solarino (2000), éstas son las operaciones preliminares referidas a la puesta a punto de los equipos, los invitados, los presentadores, la musicalización, vestuario y maquillaje; y la grabación propiamente dicha del programa.

5.3. Fase de Post-Producción

La Post-Producción representa la tercera y última fase de elaboración del programa y comprende desde la edición del material grabado, pasando por la evaluación del programa terminado hasta la creación del archivo y registros, de acuerdo con los estudios de Herbert Zettl. En el caso de los programas en vivo, esta etapa también incluye retirar el set.

- **Edición en Post-Producción.** “Inexistente o muy limitada en las primeras realizaciones televisivas, que no disponían de equipamientos adecuados, la edición constituye actualmente, para muchos tipos de transmisión, una operación esencial y fundamental.” (Solarino, 2000).

La Edición en el sentido estricto de la palabra se refiere al conjunto de operaciones analógicas y digitales que comprende escoger las tomas y su duración, insertar efectos, sonidos, música y generadores de caracteres para obtener un resultado final.

Este resultado final de la Edición es definido como una unidad. “La edición sirve para narrar, para explicar una historia... La Edición ha logrado crear una unidad.” (Quijada, 1986).

- **Evaluación final.** Posteriormente a la Edición, es necesario valorar objetivamente el producto final. Esta evaluación es llevada a cabo por el Productor y el Director del programa. Lo más relevante de este paso es

determinar si el objetivo definido en la propuesta inicial fue cumplido.

Mientras más similitud exista entre la idea y el resultado, más exitosa será la producción.

- **Archivo y registro.** Cada vez que se concluye una producción, es indispensable archivar una copia del producto final junto a la documentación definitiva, elaborada durante la Pre-producción.

En el caso de los programas en vivo y en directo, entre ellos el Magazine, la Edición es el único paso de la Post-producción que puede realizarse simultáneamente a la grabación y transmisión.

5.4. Funciones del Personal

El personal de producción, técnico y el elenco, son todos vitales en el desarrollo y cumplimiento del objetivo final de una producción televisiva. El personal varía según el tipo de programa de televisión que se produce. A continuación señalaremos el personal básico que opera en la producción de un Magazine televisivo y sus funciones, según Herbert Zettl (2000).

Personal	Funciones
<i>Productor Ejecutivo</i>	Está encargado de uno o varios programas y su función es manejar el presupuesto de la producción. Además de coordinar la publicidad del espacio televisivo.
<i>Productor</i>	A su cargo se encuentra todo el personal de producción y debe encargarse de coordinar los aspectos técnicos y no técnicos del programa. También, confirma y hace cumplir el cronograma de producción.
<i>Asistente de Producción</i>	Es el apoyo real de Productores y Directores. Sus funciones son diversas, entre ellas se encuentra la coordinación y confirmación de los horarios del personal en general para la producción, en estudios y exteriores. Igualmente, apoya al Director y Productor en los ensayos de grabación y toma nota de las sugerencias del mismo.
<i>Escritor</i>	Se encarga de redactar los libretos y diálogos de los mismos.
<i>Director Técnico</i>	Su función es convertir el libreto del programa en un mensaje visual efectivo y de calidad, para lo cual tiene a su cargo a todo el elenco y al equipo técnico de la producción.
<i>Director de Arte</i>	Diseña la parte gráfica de un programa: escenografía, locaciones, elementos de arte. Algunas veces, es también el encargado del diseño de vestuario.
<i>Conductor</i>	Es el encargado de la presentación del programa ante las cámaras, pasa a ser la imagen principal del mismo. En el caso del Magazine pueden ser uno o varios.
<i>Coordinador de Piso o Floor Manager</i>	Coordina las tareas que se realizan en el estudio, es decir, dirige al elenco en base a las instrucciones que le da el Director y chequea las labores del personal de piso.
<i>Personal de Piso</i>	Suelen estar divididos por Departamentos: Iluminación, Operadores de Cámara, Audio y Utilería. Su función es instalar las decoraciones de escenografía, operar los instrumentos de micrófonos e iluminación portátiles y manejar los cables y cámaras, según su departamento.
<i>Maquillista</i>	Se encarga del maquillaje de los presentadores e invitados, durante toda la pauta de grabación.

6. El Guión televisivo.

Como ya se mencionó anteriormente, el guión se construye en la fase de Pre-producción y representa un “documento operativo que contiene todos los elementos técnicos y de contenido necesarios para la realización de un programa” (Solarino, 2000).

Para producir un programa es necesario la realización de dos guiones: un guión literario y un guión técnico, cada uno con sus características y usos bien definidos.

El Guión Literario: Contiene las acciones, personajes, localizaciones y diálogos, estos deben estar completos y en ningún caso se deben colocar indicaciones de carácter técnico. Este material es entregado al director, al productor, al talento y es la base para la grabación.

El Guión Técnico: Se realiza luego de un análisis detallado del guión literario. Este guión debe contener el esquema de la sintaxis televisiva, que no es más que las secuencias y los planos ajustados a los diálogos y las escenas correspondientes. Además, de incorporar las indicaciones técnicas como posición de cámaras, efectos de sonido, iluminación, play-back y elementos de escenografía, entre otras.

De acuerdo con Miguel Sainz, “en televisión, el productor se enfrenta con tres modelos básicos de programas.” (Sainz, 1990).

- Programas que requieren de un guión completo, como el caso de los dramáticos.
- Programas que no necesitan guión, como los programas de opinión y entrevistas.

- Programas que solo permiten una guionización parcial, como los programas de variedades, entre ellos el Magazine.

En las Revistas Televisivas sólo se trabaja con un guión parcial para las entradas, cortes a comerciales, despedidas e informaciones relevantes. Todo lo demás se desarrolla en base a improvisación del o los presentadores para darle dinamismo al programa.

Grabar sin guión representa un gran reto de producción, ya que el director y los presentadores deben mantener la continuidad del mensaje y evitar posibles errores durante la grabación en vivo.

Sin embargo, ha resultado ser una formula exitosa, en tanto que el público se identifica con los presentadores gracias a que son percibidos como personas comunes susceptibles de equivocarse ante las cámaras.

7. Factores de Producción

La realización de un plan de trabajo es imprescindible para que la producción de una pieza audiovisual, sin importar el género, sea exitosa. Este éxito depende de múltiples factores que deben ser tomados en cuenta y evaluados, antes y durante la grabación. Estos factores, a pesar de ser de áreas diferentes, son interdependientes y por lo tanto, deben ser considerados por la producción del programa.

A continuación se hará un análisis de los siguientes factores: Materiales, Locaciones, Iluminación, Escenografía y Sonido.

7.1. Materiales

Para la producción de un programa de televisión se utilizan gran cantidad de materiales básicos. Todos son de vital importancia para la realización de un proyecto audiovisual. Los Magazines no son la excepción y demandan acuciosidad en todo el proceso de grabación y en lo que se refiere al aprovisionamiento de todo lo necesario para su producción, tomando en cuenta que en algunos casos son programas que se transmiten en vivo.

A continuación se presenta una lista de estos materiales:

- Cámaras de video
- Baterías de repuesto para las cámaras
- Extensiones
- Soportes de cámaras
- Micrófonos
- Cintas de video
- Cámara fotográfica
- Elementos de papelería (cinta adhesiva, marcadores, papel, cartulinas, entre otros)
- Instrumentos de iluminación
- Cables de todo tipo
- Misceláneos
-

7.2. Locaciones

A la hora de producir un programa es necesario buscar y encontrar los escenarios idóneos para la grabación. Estos escenarios o locaciones pueden ser en interiores o en exteriores y cada uno de ellos presenta ventajas y desventajas que deben ser tomadas en cuenta para evitar eventuales imprevistos o sencillamente para tomar decisiones en cuanto al equipamiento y materiales de producción, entre otros aspectos.

Interiores: Suelen ser locaciones en estudios de televisión, estos estudios pueden estar en las instalaciones de un canal de televisión o pueden ser alquilados y ubicados en lugares distintos a la planta televisiva.

Estas locaciones ofrecen “facilidades operativas máximas” (Sainz, 1990), es decir, cuentan con una infraestructura diseñada para grabar proyectos audiovisuales que comprende tomas de corriente, de agua, depósitos para equipo y vestuario, rampas de acceso, entre otras.

Asimismo, otra de las ventajas de los estudios es que cuentan con un espacio amplio, que permite una maximización del área para la colocación de equipo técnico, escenografía y ambientación. No obstante, el uso de estos espacios eleva los costos de producción, dado que se deben tomar en cuenta la fabricación de elementos de escenografía y ambientación, así como la participación de más personal obrero.

Exteriores: Constituyen espacios al aire libre, terrenos, inmuebles o lugares públicos. Estos espacios, cuando son bien utilizados, brindan veracidad y dinamismo a una producción.

Por otra parte, grabar en exteriores implica tomar en cuenta muchos aspectos como condiciones de espacio, luz y sonido, mobiliario, accesibilidad, condiciones climatológicas. De igual forma, la producción se enfrenta a gestiones de permisología, desplazamiento de equipos técnicos y humanos, transporte, alimentación y alojamiento, según sea el caso. Todos estos factores, dependiendo del tipo de producción, pueden incrementar el presupuesto total del proyecto.

Es necesario que el equipo de producción sopesa todas las posibles circunstancias y características de las locaciones, tanto interiores como exteriores, y se escoja la locación que mejor se corresponda con las necesidades del programa de acuerdo a sus ventajas y desventajas, y del presupuesto que se disponga.

7.3. Iluminación

La iluminación constituye uno de los factores de producción más importantes a la hora de hacer televisión, tanto para la correcta construcción de la imagen como para la propia calidad de la señal que sale al aire. Una correcta iluminación “se define conjuntamente por personal artístico y técnico.” (Solarino, 2000).

En el caso del Magazine, se deben tomar en cuenta todos los espacios físicos donde se desarrollan las diferentes secciones, ya que cada uno de estas áreas posee características propias y por tanto demandan formas de iluminación especiales.

Asimismo, por ser el Magazine un estilo de programa que se identifica por su dinamismo, la iluminación en estos espacios es muy variable. A la hora de presentaciones artísticas se suele jugar con colores vibrantes, intermitencia, luces estroboscópicas y diversos efectos de luces. Mientras que para otras secciones, como la de entrevistas se utiliza una iluminación más sencilla.

Por otra parte, se debe ser muy cuidadoso con el posicionamiento de las fuentes luminosas, pues se pueden crear espacios de sombra que perjudican el resultado final de la imagen.

7.4. Escenografía

La escenografía constituye parte esencial de un programa y está integrada por los escenarios y los decorados.

Los escenarios son estructuras que simulan una ambientación, por lo general son diseñados y realizados para un programa específico y por lo tanto, pueden “ser montados a través de elementos modulares prefabricados”. (Solarino, 2000). Para empezar, los escenarios suelen ser contruidos con madera y enchapados, además de

incluir puertas, ventanas y marcos. Luego son pintados e instalados en su posición definitiva.

Por otra parte, los decorados son los elementos ornamentales, como adornos, cuadros, plantas, y el mobiliario que completa la escenografía. Son seleccionados y organizados dependiendo de las necesidades y las dimensiones del escenario.

Las técnicas de escenografía dependen del modo de producción del programa: en directo o pregrabado.

En el caso de los programas en directo, como el Magazine, la escenografía debe respetar los espacios destinados para los elementos técnicos, permitiendo la fluidez y que los cambios de set de actuación puedan hacerse rápida y silenciosamente, al contrario de los programas pregrabados que no exigen rapidez en los movimientos del equipo técnico.

Los decorados y escenografías se corresponden con las exigencias del programa y la línea fundamental de los programas de variedades se refleja en una “construcción libre inspirada en una idea conductora.” (Solarino, 2000).

7.5. Sonido

Al igual que en el cine, en la televisión debe tomarse en cuenta el factor sonido ya que una imagen de video con pobre calidad de sonido, por lo general, no logra crear la atmósfera requerida y su impacto en el televidente puede no ser el deseado por los productores.

“El audio en televisión... se graba en la misma cinta de video que dispone de tres pistas para su grabación. Para obtener un buen sonido es necesario elegir el micrófono más adecuado para cada escena o programa.” (Quijada, 1986).

Durante la grabación de un Magazine, es imprescindible contar con un perfecto conocimiento de las características del espacio, bien sea al momento de grabar en estudio o en exteriores y de los micrófonos que se deben utilizar para determinadas tomas.

El constante cambio de locación o de dinámica dentro de un magazine demanda el trabajo de un equipo técnico especializado en sonido para optimizar los recursos de audio y obtener un trabajo final de calidad, para lo cual se emplean diversos tipos de micrófonos: los “booms”, omnidireccionales e inalámbricos; el muy empleado micrófono “Lavalier” o “balita”, unidireccional e inalámbrico; y por último el conocido como micrófono de “barquilla”, bidireccional e inalámbrico.

III

METODOLOGÍA

1. Metodología de la Investigación.

1.2. Tipo de Investigación: En cuanto a la metodología de este trabajo y basados en los estudios de Hernández, Fernández y Baptista (1998), esta investigación se puede definir como descriptiva, puesto que “busca describir un proceso”, en este caso el proceso de producción.

Asimismo, el tipo de investigación a realizar corresponde con lo descrito por Hernández, Fernández y Baptista (1998), como investigación de carácter transversal, cuantitativa y documental.

En primer lugar es transversal y cuantitativa pues el propósito es “recoger datos en un tiempo único”, a través de la aplicación de encuestas acerca de la necesidad de un programa ilustrativo sobre la producción de un Magazine, en estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Y por último, es documental pues “la herramienta conceptual que soporta el contenido, se construye a partir de los documentos consultados.” (Martínez, 2001). El apoyo teórico que sustenta la investigación está basado en bibliografía de especialistas en el tema, además de entrevistas con profesores y expertos en materia de producción de Revistas Televisivas.

Antes de analizar cuál será la unidad de análisis de estudio, se debe precisar los objetivos de la investigación, y por los cuales se aplicará el instrumento de medición.

1.3. El Universo.

Antes de realizar cualquier investigación es necesario definir quienes serán los sujetos u objetos de estudio, esto dependerá del planteamiento inicial que se le ha dado a la investigación.

En primer lugar debe ser delimitado el universo de estudio, que es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.” (Hernández, Fernández y Baptista; 1998)

En este caso el universo a estudiar serán todos aquellos estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, que hayan cursado y aprobado la cátedra de Televisión I y la cátedra de Televisión II, o ambas.

1.4. La Muestra.

La muestra suele ser definida como “un subgrupo de la población” (Sudman, 1976). Es vital, para la correcta selección de una muestra, delimitar las características de la población.

Además, podemos definir la muestra a estudiar como No Probabilística pues “no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra... es aplicada para estudios de opinión.” (Hernández, Fernández y Baptista; 1998)

La muestra de esta investigación serán **40** estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, que hayan cursado y aprobado por lo menos una de las cátedras de Televisión.

1.5. Instrumento de Recolección de Datos.

“El método de la encuesta parte de la aplicación de un cuestionario estructurado que se da a una muestra de la población y que está diseñado para obtener información específica y descriptiva de los entrevistados” (Malhotra, 1997)

En el presente estudio se aplicará a la muestra seleccionada un cuestionario conformado por ocho preguntas, cinco cerradas y tres abiertas, que ayudarán a determinar la opinión de los estudiantes acerca de la pertinencia de la realización de un programa ilustrativo que explique cómo se diseña y produce un magazine para televisión.

1.6. Descripción de la Metodología.

La metodología de trabajo puede ser dividida en dos fases: la primera, la aplicación del cuestionario; y la segunda, conformada por la tabulación y el análisis de datos.

- **Aplicación del cuestionario:** el instrumento de recolección de datos fue aplicado a la muestra previamente definida, los días 17 y 18 de febrero del presente año en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

- **Tabulación y Análisis de datos:** luego de ser aplicado el instrumento los datos fueron tabulados, posteriormente se generaron gráficos de sectores o de barras, de acuerdo a la pregunta y a los datos obtenidos. Finalmente, se realizó un análisis por cada gráfico elaborado.

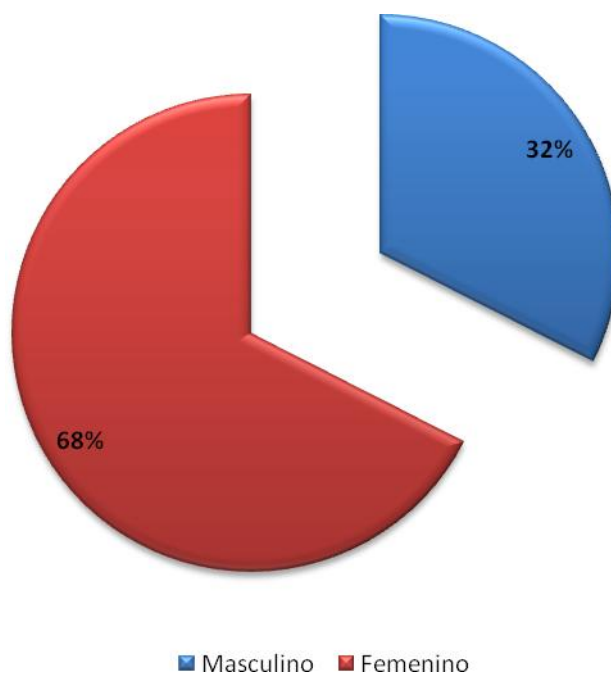
IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

1. Resultados y Análisis.

1.2. Gráficos.

- Gráfico 2.1: Sexo.

Pregunta # 2: Sexo.



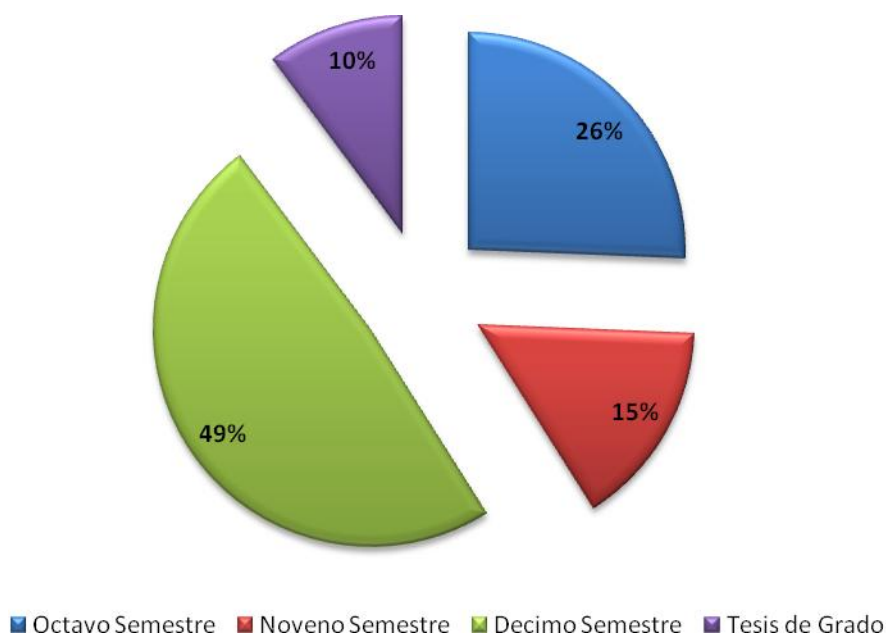
Fuente: Datos propios de la investigación

El gráfico anterior presenta los resultados de la pregunta número dos referida al género, del cuestionario aplicado a los alumnos de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

El gráfico expresa que 27 personas, de los 40 estudiantes encuestados, son de género Femenino lo que representa el 68% de la muestra. Por otra parte, el otro 32% se corresponde con 13 estudiantes de género masculino.

- **Gráfico 3.1: Semestre.**

Pregunta # 3: Semestre que cursa actualmente.



Fuente: Datos propios de la investigación

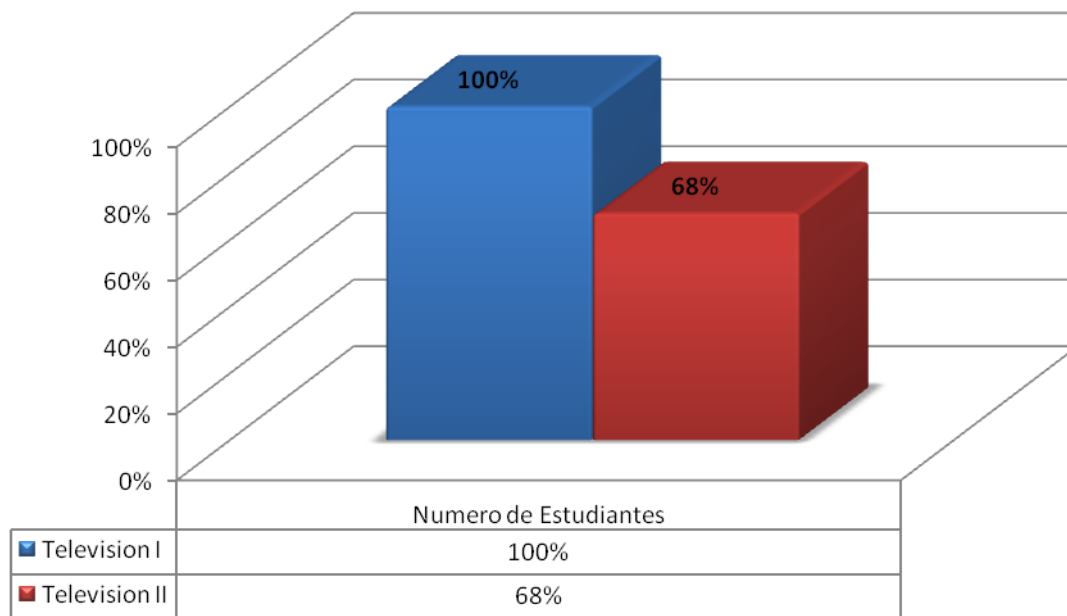
Este gráfico presenta los valores obtenidos en la tercera pregunta del estudio aplicado. El 49% de los encuestados se encuentra cursando el Décimo Semestre de la carrera de Comunicación Social.

Mientras que encontramos que del total de la muestra, el 26% se encuentra cursando el Octavo semestre, otro 15 % el Noveno Semestre, y por último el 10% restante está realizando la Tesis de Grado.

Se puede reflejar en estos resultados que todos los encuestados se encuentran cursando los semestres del Plan Variable, que incluye desde el séptimo hasta el décimo semestre de la carrera de Comunicación Social.

- **Gráfico 4.1: Materias cursadas y aprobadas.**

Pregunta # 4: ¿Cuál de las siguientes asignaturas ha sido cursada y aprobada por usted?



Fuente: Datos propios de la investigación

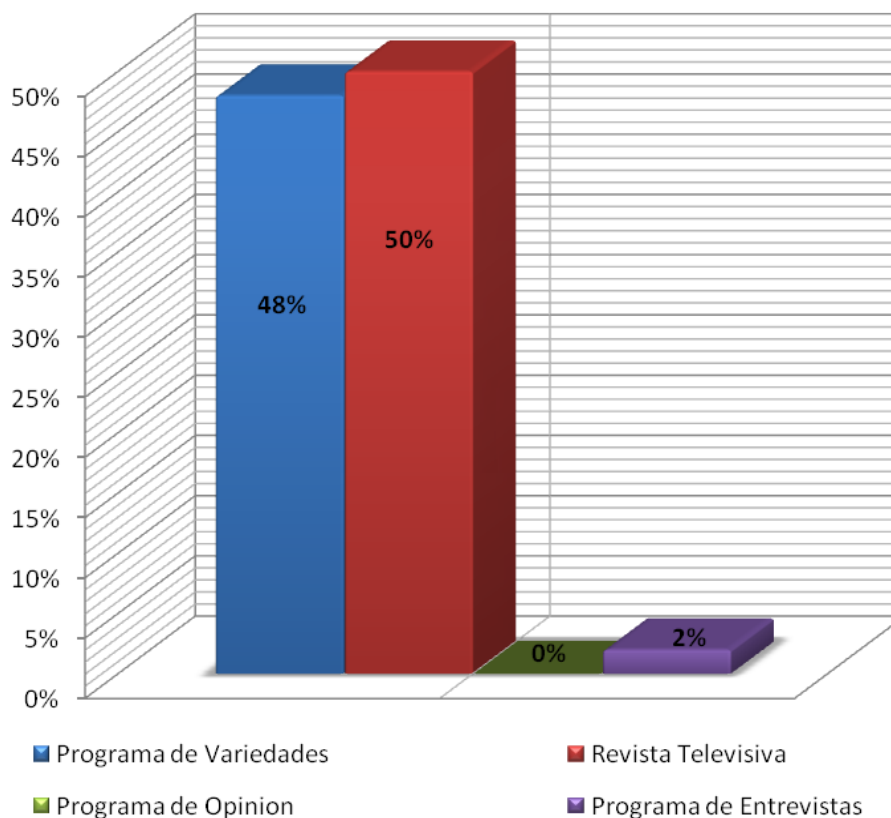
En el gráfico anterior se presentan los resultados de la cuarta pregunta de la herramienta aplicada a los estudiantes. Esta representación muestra dos barras que se corresponden con las dos opciones de respuesta.

De la muestra total seleccionada, el 100% ha cursado la cátedra de Televisión I, materia obligatoria correspondiente al sexto semestre de la carrera.

Por otra parte más de la mitad de la muestra total, el 68% cursó Televisión II materia optativa, correspondiente al Plan Variable de la carrera de Comunicación Social de la UCV.

- **Gráfico 5.1: Definición de Magazine según estudiantes.**

Pregunta # 5: De las siguientes opciones, ¿Cuál considera usted que define a un Magazine?



Fuente: Datos propios de la investigación

En el gráfico anterior se presentan los resultados obtenidos en la quinta pregunta del cuestionario, referida a los conocimientos de los estudiantes con respecto al tema del Magazine.

El Magazine, es el tema número siete (7) del programa de estudios de la cátedra Televisión II, cursada por el 68% de los estudiantes encuestados.

Del total de encuestados, 19 contestaron que la mejor definición de Magazine es la opción de Programa de Variedades; 20 estudiantes respondieron que era la opción

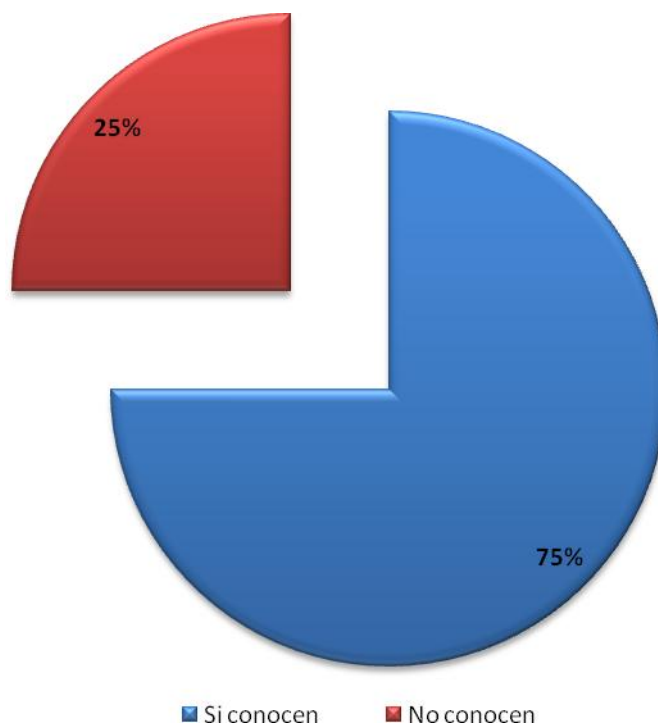
“B” Revista Televisiva; ningún encuestado escogió Programa de Opinión y sólo una persona seleccionó Programa de Entrevistas.

La respuesta correcta era la opción “B” Revista Televisiva, lo que quiere decir que sólo el 50% de los encuestados respondió correctamente, habiendo cursado el 68% de los encuestados la materia Televisión II.

El otro 50% está dividido entre dos opciones incorrectas. Estos resultados demuestran que existe una confusión notoria de la definición de Magazine y Programa de Variedades, siendo estas dos opciones conceptos diferentes pues el Magazine es un formato, también conocido como Revista Televisiva, que forma parte del género de Variedades.

- **Gráfico 6.1: Estudiantes que conocen Magazines de transmisión actual.**

Pregunta # 6: ¿Conoce usted algún Magazine que se transmite actualmente?



Fuente: Datos propios de la investigación

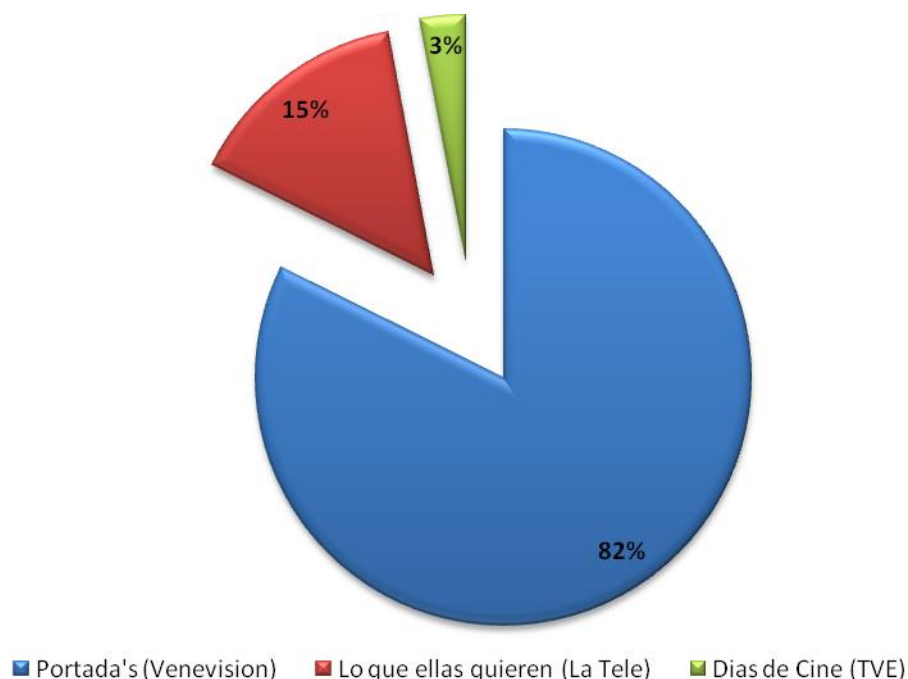
Los resultados obtenidos en la sexta pregunta del cuestionario aplicado fueron divididos en dos cuadros para un mejor estudio de los mismos.

El gráfico 6.1 muestra una división entre los estudiantes que conocen y los que desconocen programas de formato Magazine de transmisión actual, sean nacionales o no.

El 25% de la muestra desconoce o no recordaba Magazines de transmisión actual. El otro 75% conoce por lo menos una Revista Televisiva, la cual nombró seguidamente, para analizar esto se presenta el gráfico 6.2.

- **Gráfico 6.2: Magazines conocidos.**

- **Pregunta # 6.2: ¿Cuáles?**



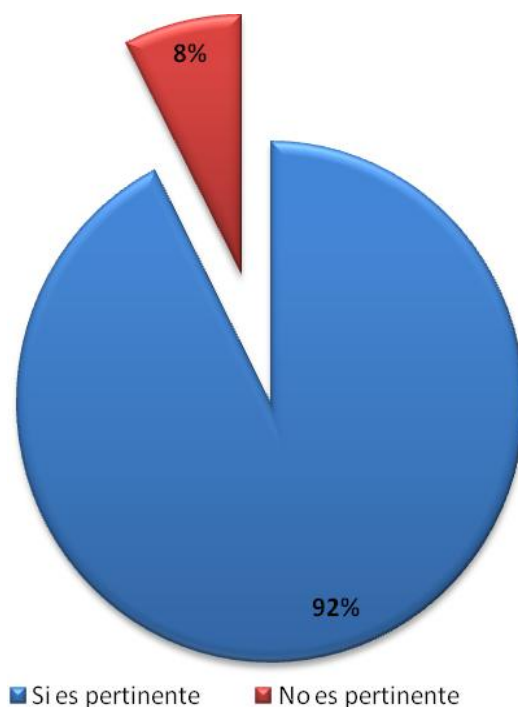
Fuente: Datos propios de la investigación

Del total de personas que dijeron que sí conocían Magazines de transmisión actual, la mayoría nombró al programa “Portada’s” que sale al aire en horario matutino a través del canal Venevisión de señal abierta, 5 personas nombraron el magazine “Lo que ellas quieren” de La Tele de frecuencia UHF, y sólo una persona mencionó el espacio “Días de Cine” de la Televisión Española, disponible en televisión por suscripción.

Es importante resaltar que los encuestados tenían la posibilidad de nombrar más de un magazine de transmisión actual.

- **Gráfico 7.1: Opinión sobre la pertinencia de realización de programa ilustrativo.**

Pregunta # 7: ¿Considera pertinente la realización de un programa ilustrativo que sirva de apoyo al tema de la Producción de un Magazine en la Cátedra de Televisión 2?



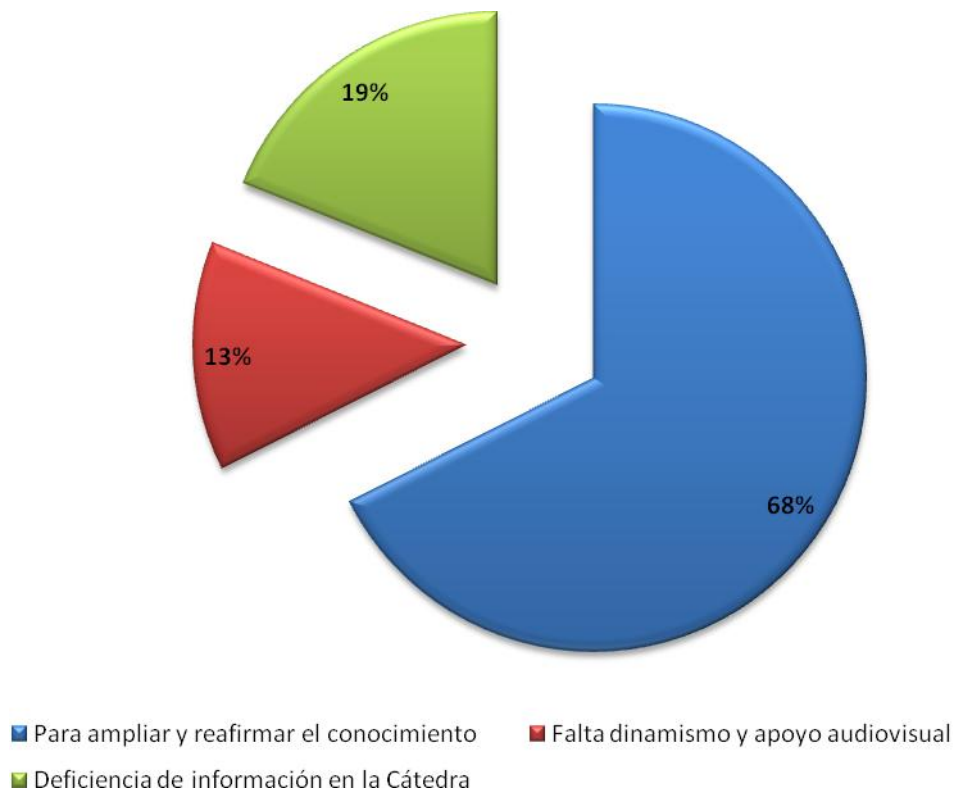
Fuente: Datos propios de la investigación

Para la séptima pregunta, referida a la pertinencia de la realización de un programa ilustrativo que funcione como apoyo al tema de la producción de un Magazine en la cátedra de Televisión II, se elaboraron dos gráficos de sectores para el mejor análisis de los resultados.

El gráfico 7.1 muestra que el 92% de los estudiantes encuestados considera pertinente la realización de un programa de apoyo acerca de la producción de un Magazine. El 8% restante no lo considera necesario; sin embargo este último porcentaje está representado por estudiantes que no han cursado la materia Televisión II.

- **Gráfico 7.2: Por qué es pertinente un programa ilustrativo acerca del Magazine Televisivo.**

Pregunta # 7.2: ¿Por qué?

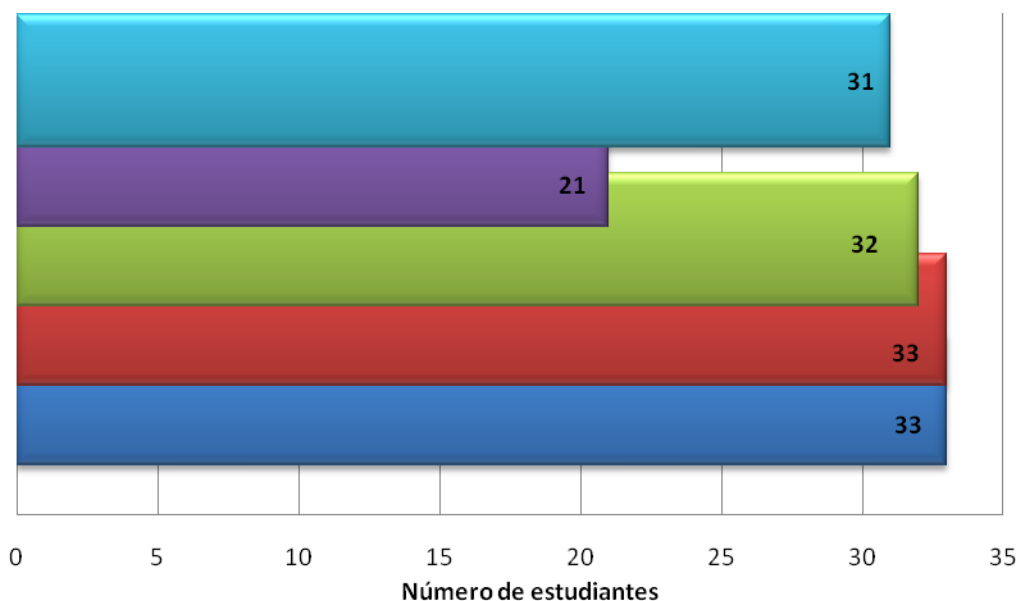


Fuente: Datos propios de la investigación

Del número total de estudiantes que sí considera pertinente la realización de un programa ilustrativo acerca de la producción de un Magazine, el 68% opina que es pertinente para ampliar y reafirmar el conocimiento sobre este tema; un 19% piensa que hace falta dinamismo en la materia de Televisión II, además de falta apoyo audiovisual; y un 13% considera que en la cátedra hay deficiencia de información acerca del Magazine puesto que el programa de la materia no se corresponde con los procesos actuales de comunicación.

- **Gráfico 8.1: Contenidos de interés acerca del Magazine Televisivo.**

Pregunta # 8: ¿Qué aspectos considera usted que debe contemplar este programa ilustrativo?
(Puede marcar más de una opción)



- Tips e Ideas sobre la producción de un Magazine
- Funciones del Personal de Producción
- Aspectos técnicos de Producción
- Fases de Producción del Magazine
- Definición de Magazine

Fuente: Datos propios de la investigación

En el gráfico 8.1 se presentan los resultados obtenidos en la pregunta número 8 de opción de respuesta múltiple. Esta pregunta fue respondida por los estudiantes que consideran pertinente la realización del programa ilustrativo acerca de la producción de un Magazine.

Estos estudiantes consideran que los puntos más relevantes que debe incluir este programa son, en primer lugar la Definición y las Fases de Producción de un Magazine; en segundo lugar encontramos los Aspectos Técnicos de la Producción; en tercer lugar los Tips e Ideas; y por último, con un menor porcentaje, las Funciones del Personal básico de Producción.

1.3. Resumen de hallazgos.

Luego de analizar los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos, se pueden resaltar dos aspectos relevantes para la investigación en curso.

En primer lugar, se debe destacar que según el análisis realizado existe una deficiencia notoria en los conocimientos de algunos de los estudiantes encuestados, esto queda evidenciado en los resultados de la quinta pregunta del cuestionario, en donde el 50% de la muestra contestó incorrectamente, habiendo cursado el 68% de la misma la cátedra de Televisión II y por lo tanto, estudiado el tema del Magazine.

Por otra parte, se obtuvo la aprobación del 98% de los encuestados con respecto a la conveniencia de un programa ilustrativo que sirva de apoyo audiovisual para el tema de la producción de una Revista Televisiva, ya que consideran que existe una deficiencia de información, falta de apoyo audiovisual en la cátedra, por como está estructurada la programación y el temario de la misma.

Por todo lo anterior, consideramos pertinente e importante la elaboración de este programa audiovisual que servirá para ampliar y reafirmar los conocimientos de este tema, dándole soporte a las teorías impartidas por los docentes y brindando dinamismo a las sesiones teórico-prácticas de la materia.

V

PROPUESTA DEL PROGRAMA AUDIOVISUAL

1. Sinopsis:

El programa “El Magazine Televisivo y su Producción” es una propuesta audiovisual para televisión, que busca ilustrar el proceso de producción de un programa de formato Magazine. En este audiovisual se definirá qué es la Revista Televisiva, la fase de Pre-producción, Producción y Post-producción, las funciones del personal de producción y se complementará la información con entrevistas a expertos en el área de la televisión.

Asimismo, se incluirán tips e ideas útiles para los estudiantes acerca de la producción y grabación de un Magazine televisivo.



2. Ficha Técnica.

- **Nombre del Programa:** El Magazine Televisivo y su Producción.
- **Duración:** 31'39"
- **Tipo de Programa:** Programa Especial
- **Público:** Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, cursantes de la cátedra de Televisión II.
- **Estructura:** Este Programa Especial, está constituido por cuatro bloques que hemos llamado Estudio Uno, Estudio Dos, Estudio Tres y Estudio Cuatro, que estarán separados por elementos gráficos con animación.
 - **Estudio Uno (Bloque I):** Este bloque incluye la Presentación del programa por parte de los animadores, y el desarrollo del origen, definición, contenidos y características de un Magazine Televisivo. Además de una mención especial a la sección utilizada con más frecuencia en los Magazines de Televisión.
 - **Estudio Dos (Bloque II):** Este segmento presenta y explica las tres fases de Producción de un Magazine.
 - **Estudio Tres (Bloque III):** En esta parte se muestra un proyecto manual de fácil elaboración y de gran utilidad para los estudiantes, que es la fabricación de un Micrófono tipo Boom casero.
 - **Estudio Cuatro (Bloque IV):** Para finalizar, este segmento está constituido por once tips de producción, que ayudarán al estudiante en su propio proceso creativo y de producción.

- **Método de Producción:**

- Locaciones: El proyecto audiovisual se grabó en locaciones interiores y exteriores.
- Talento: La locución del programa fue realizada por Eddymerly Bracamonte y Daniele Pasquale.

3. Presupuesto.

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: El Magazine Televisivo y su Producción

FECHA DE PRESUPUESTO: 23/06/2009

COSTOS	COSTO UNITARIO	REAL
PREPRODUCCIÓN		
Personal: Dos productores	3.000 c/u	6.000
SUBTOTAL		6.000 Bsf
PRODUCCIÓN		
5 días de Alquiler Cámara HDV profesional	500 Bsf	2.500 Bsf
5 días de Alquiler Cámara MiniDV	250 Bsf	1.250 Bsf
- Arte (escenografía)	-	350 Bsf
7 Cintas de Video HD	48 Bsf	336 Bsf
4 Cintas de Video DV	30 Bsf	120 Bsf
1 Foco de Iluminación	150 Bsf	150 Bsf
Misceláneos (Transporte)	-	18 Bsf
SUBTOTAL		4.724 Bsf
POST-PRODUCCIÓN		
Personal : Un editor	2.000Bsf	2.000Bsf
7 CDS/DVD	3 Bsf	21 Bsf
7 Etiquetas para DVD/Caratula CD	5 Bsf	35 Bsf
SUBTOTAL		2.056 Bsf
GRAN TOTAL		12.780 Bsf

4. Guión Literario.

ANIMADORES EN CÁMARA ¡HOLA! BIENVENIDOS A ESTE PROGRAMA ESPECIAL, EL MAGAZINE TELEVISIVO Y SU PRODUCCIÓN.

HOY LOS ESTAREMOS ACOMPAÑANDO, DANIELE PASQUALE Y EDDYMERY BRACAMONTE. Y SÍ, ESTE ES UN PROGRAMA SÚPER ESPECIAL PORQUE ES UN PROGRAMA QUE VA DIRIGIDO A USTEDES Y A BRINDARLE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA PRODUCIR UN MAGAZINE DE TELEVISIÓN.

TE ESTAREMOS DANDO TIPS, RECOMENDACIONES, DONDE PUEDES GRABAR, QUE SE HACE Y QUE NO SE HACE A LA HORA DE GRABAR TU MAGAZINE.

ADEMÁS DE PUNTOS CLAVES EN ESTE TEMA: QUE ES UN MAGAZINE, COMO PRODUCIRLO, CUALES SON LAS FASES DE PRODUCCIÓN Y LAS FUNCIONES DEL PERSONAL.

ASÍ QUE ESPERAMOS QUE SEA DE TU AGRADO Y TE SEA MUY ÚTIL PARA TUS FUTUROS PROYECTOS.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LA DÉCADA DE LOS 40, IMPORTANTE ÉPOCA DE CAMBIOS, ES AQUÍ A DONDE SE REMONTA EL NACIMIENTO DEL MAGAZINE TELEVISIVO. SU ANTECEDENTE MÁS INMEDIATO, LAS REVISTAS RADIOFÓNICAS DE ANTES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

BIEN, YA SABEMOS DE DÓNDE VIENE, PERO... ¿QUÉ ES UN MAGAZINE?

EN PRIMER LUGAR EL MAGAZINE NO ES UN PROGRAMA DE VARIEDADES. EL MAGAZINE O REVISTA TELEVISIVA ES UN FORMATO DE PROGRAMA QUE PERTENECE AL GÉNERO VARIEDADES.

ADEMÁS, ESTÁ CONSTITUIDO POR UNA SERIE DE MICRO-SEGMENTOS O SECCIONES, LAS CUALES ESTÁN SOMETIDAS A RÁPIDAS VARIACIONES DE CONTENIDO, ESTILO Y GRAN DINAMISMO.

**SONIDO DE
WILLIAM BRACAMONTE**

EL MAGAZINE ES UN FORMATO MUY ESPECIAL, ES MUY ESPECIAL PORQUE RESPONDE A UNA NECESIDAD DE LLENAR UN APANTALLA CON UN CONTENIDO QUE SEA CAPAZ DE TRANSMITIRSE POR ESPACIO DE MUCHAS HORAS Y QUE A LA VEZ SEA RENTABLE PARA EL DUEÑO DEL MEDIO. UN MAGAZINE ES UNA REVISTA DE VARIEDADES DE FORMATO AUDIOVISUAL.

**SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE**

EL FORMATO MAGAZINE ES UN PROGRAMA CON UN ELEMENTO DE COMERCIALIDAD MUY GRANDE PORQUE LLEGA A TODO TIPO DE PÚBLICO, ES UN PROGRAMA QUE FUNDAMENTALMENTE NO PRETENDE SER TRASCENDENTE PERO SÍ LLEGARA CADA PERSONA, APELAR A SU BUEN GUSTO Y ENTONCES BASARSE EN LA MÚSICA, BASARSE EN LA BELLEZA O EN LA FEALDAD.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ENTONCES, ¿CÓMO PODRÍAMOS DESCRIBIR EL MAGAZINE EN 3 PALABRAS?

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

DISTRACCIÓN, INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

CONTENIDO, ENTRETENIMIENTO Y VARIEDAD.

**SONIDO
JESUS FRANCESCHI**

ENTRETENIMIENTO, INFORMACIÓN Y VARIEDAD.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

HASTA AQUÍ VAMOS BIEN, SIN EMBARGO... ¿QUÉ
CONTENIDOS DEBERÍA TENER UN MAGAZINE PARA
TELEVISIÓN?

LOS CONTENIDOS DEL MAGAZINE PUEDEN SER MUY
VARIADOS, Y DEPENDEN DE LA NECESIDAD, LA INTENSIÓN Y
EL GUSTO DE LA PRODUCCIÓN. POR ESO ENCONTRAMOS
PROGRAMAS DE ESTE FORMATO CON SECCIONES DE
COCINA, ENTREVISTAS, PRESENTACIONES MUSICALES,
CONCURSOS, PREMIOS Y MUCHAS MÁS.

**SONIDO
JESUS FRANCESCHI**

LA GENTE SIEMPRE NECESITA TENER RASGOS DE
INFORMACIÓN DENTRO DE LA ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA: COCINA, AYÚDAME A RESOLVER EL TEMA DE
LA COCINA DEL DÍA A DÍA. MANUALIDADES, AYÚDAME A
MATAR MI TIEMPO DE OCIO. SALUD, AYÚDAME A
COMBATIR LAS AFECCIONES QUE NO REQUIEREN DE IR A UN
MÉDICO, DEL RESTO ES VARIEDAD.

**SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE**

TIENE QUE TENER UN POQUITO SIN ASOMAR, LA COSA EDUCATIVA, EL PROBLEMA CON LO EDUCATIVO ES EL SIGUIENTE: LA GENTE PIERDE EL INTERÉS CUANDO LE DICEN EDUCATIVO SE CAMBIA Y ENTONCES LO QUE TENDRÍA 15 PUNTOS DE RATING VA A TENER 8.

**SONIDO
WILLIAM BRACAMONTE**

EL CONTENIDO TIENE QUE SER MUY BANAL, PERO EN EL BUEN SENTIDO DE LA PALABRA. HABLEMOS DE LA BANALIZACIÓN COMO UN RECURSO QUE TIENE LA TELEVISIÓN PARA LLEGARLE A MUCHOS SECTORES DE LA POBLACIÓN. SI NO BANALIZA EL MENSAJE SE HACE POCO CONSUMIBLE PARA UN DETERMINADO SECTOR DE LA POBLACIÓN, TIENE QUE SER MUY SENCILLO. PERO HOY EN DÍA SE ESTÁ HABLANDO MUCHO DE QUE LA TELEVISIÓN TIENE QUE EMPEZAR REALMENTE A EDUCAR A LA VEZ QUE TE ENTRETIENE, Y B ESO NO ESTÁ LEJOS DE SER POSIBLE, ES CUESTIÓN DE CREATIVIDAD, ES CUESTIÓN DE INSPIRACIÓN, TENER MUCHA IMAGINACIÓN.

**SONIDO
JESUS FRANCESCHI**

PARA QUE LOGRES TENER A LA GENTE PEGADA A LA PANTALLA EL CONTENIDO TIENE QUE SER SUSTANCIAL, ATENDIENDO LÓGICAMENTE, A LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

PERO, ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE TOMAR EN CUENTA LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA A LA HORA DE PRODUCIR PARA TELEVISIÓN?

**SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE**

UN PROGRAMA DE DRAMÁTICO CORRIENTE, VALE VEINTICINCO MIL DÓLARES. SI NO HAY EFECTIVAMENTE ALGO QUE LE LLEGUE A LA GENTE, EL PROGRAMA VA A SER MARAVILLOSO PERO NADIE LO VE ENTONCES NO SIRVE.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS DE REVISTAS TELEVISIVAS ACTUALES Y NO TAN ACTUALES.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

ORIGEN LISTO. DEFINICIÓN LISTO. CONTENIDOS LISTO.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ENTONCES LLEGÓ LA HORA DE NOMBRAR LOS 7 ELEMENTOS VITALES, CARACTERÍSTICOS Y QUE DETERMINAN LA ESTRUCTURA DE UNA REVISTA TELEVISIVA.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

NÚMERO SIETE

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LOS GRAFISMOS Y ANIMACIONES, QUE NO SON MÁS QUE LOS ELEMENTOS QUE AGREGAN DINAMISMO AL PROGRAMA: ESCENOGRAFÍAS ELABORADAS, VESTUARIOS MODERNOS, ILUMINACIÓN CON COLORES IMPACTANTES, FRECUENTES MOVIMIENTOS DE CÁMARA Y ANIMACIONES COMPUTARIZADAS.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

UTILIZO ESTOS MOVIMIENTOS ASÍ COMIENZA EL SHOW Y ALLÍ ESTÁN LOS ANIMADORES. AQUÍ SE HACE TODA LA PARTE DEL GENERADOR DE CARACTERES, TODAS ESAS IDENTIFICACIONES, CORREOS Y DEMÁS.

**SONIDO
MARIANGEL RUIZ**

EL DEPARTAMENTO DE VESTUARIO SE ENCARGA DE PAGAR LO QUE COMPRES PARA EL PROGRAMA.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

COLORES DE ACUERDO A LOS DISEÑOS DE VANGUARDIA, A TODO LO QUE SE ESTÁ USANDO.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

NÚMERO SEIS

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

UN GRAN DESPLIEGUE DE RECURSOS TÉCNICOS COMO CÁMARAS, GRÚAS, FOCOS DE ILUMINACIÓN Y EQUIPOS DE SONIDO.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

EL EQUIPO DE AUDIO SABE QUÉ TIPO DE REQUERIMIENTOS DE AUDIO VA A NECESITAR EL ESTUDIO, Y ASÍ LO DISEÑA Y ASÍ LO ARMA. EL DEPARTAMENTO DE ILUMINACIÓN HACE LO MISMO.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

CON VACACIONES VAN A VERLO MÁS, PORQUE EN VACACIONES NOSOTROS VAMOS A TRAER UNAS LUCES AUTOMATIZADAS, QUE NO LAS UTILIZAMOS SINO CUANDO HAY UN EVENTO ESPECIAL. Y CUANDO HAY UN ARTISTA INVITADO MUY ESPECIAL, NOS ABASTECEMOS.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

NÚMERO CINCO

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

INVITADOS ESPECIALES: QUE SUELEN SER ARTISTAS, INTELLECTUALES, ARTESANOS O ESPECIALISTAS EN UN ÁREA DETERMINADA, QUE INTERVIENEN A TRAVÉS DE ENTREVISTAS O COMO PARTICIPANTES EN LA DINÁMICA DEL PROGRAMA.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

LO QUE VA A EJECUTAR EN EL PROGRAMA, SI ES UN BAILE, SI ES UN TEMA MUSICAL, SI ES ALGUNA ENTREVISTA, ESO TIENE QUE ESTAR FINAMENTE COORDINADO CON NOSOTROS.

**SONIDO
CAROLINA INDRIAGO**

COMPARTES TODOS LOS DÍAS CON PERSONALIDADES DIFERENTES, GENTE QUE VIENE DE PÚBLICO, NIÑOS QUE QUIZÁS NO ESTÁN EN EL MEDIO ARTÍSTICO PERO QUE VIENEN A PROBAR ACÁ EN PORTADAS.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

BUENO, MUCHA GENTE SIEMPRE QUIERE VENIR ACÁ AL PROGRAMA. A OTRA GENTE LE DA IGUAL, ENTONCES NUESTRO TRABAJO ES CONVENCERLOS DE VENIR A PRESENTARSE.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

NÚMERO CUATRO

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ACTUACIONES ARTÍSTICAS: MÚSICA, MAGIA, TEATRO, HUMOR, ESTAS PRESENTACIONES LE PROPORCIONAN AL ESPACIO ENTRETENIMIENTO Y ACTUALIDAD.

SONIDO
JESUS FRANCESCHI

VARIEDAD, CINE, TEATRO, MÚSICA.

SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE

LA MÚSICA ES EL ELEMENTO BASE, LLEGA DIRECTAMENTE;
ASÍ COMO SE DICE QUE EL TEATRO ES LA SUMA DE TODAS
LAS ARTES, LA MÚSICA ES LA SUMA DE TODA LA SINTONÍA.

LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)

NÚMERO TRES

LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)

EL PÚBLICO EN EL SET DE GRABACIÓN, CON ELLOS
REAFIRMAS EL CONTACTO DIRECTO A TRAVÉS DE
INTERVENCIONES DURANTE LA TRANSMISIÓN.

SONIDO
LEONARDO VILLALOBOS

ESA FLEXIBILIDAD DENTRO DEL ESQUEMA DEL PROGRAMA,
PERMITE CONVERTIR AL PÚBLICO EN PARTE DEL SHOW,
ELLOS SON PARTE FUNDAMENTAL DE LA MAÑANA.

VTR SONIDO 22
MARCOS REYES ANDRADE

MUY IMPORTANTE, SINO TIENES QUE SUPLIRLO CON APLAUSOS, APLAUSOS COLOCADOS Y ESO ES FRÍO Y ES MENTIRA. EN CAMBIO TÚ VES A LA GENTE QUE APLAUDE O LAS CARAS DE ESA GENTE FANÁTICA, DE ESA MUJER QUE ANDA POR LA CALLE Y QUE ES FANÁTICA Y ADORA, ESA COSA TRANSMITE, NO LO DICEN PERO LA GENTE SE IDENTIFICA CON ELLAS. ESO ES IMPORTANTÍSIMO EL PÚBLICO.

SONIDO
MARIANGEL RUIZ

TENER PÚBLICO ALLÍ QUE TE REGALE SONRISAS Y APLAUSOS, N A NOSOTROS A LOS ARTISTAS QUE VIENEN Y SE PRESENTAN. ES UN INGREDIENTE MUY INTERESANTE, YO CREO QUE ES TAN IMPORTANTE COMO EL EQUIPO TÉCNICO, ES TODO UN ENGRANAJE, EL PÚBLICO LE DA MUCHA VIDA.

LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)

NÚMERO DOS

LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)

EL TELEVIDENTE, ES IMPORTANTE MANTENERLO EN AUDIENCIA HASTA EL FINAL DEL PROGRAMA, PARA ELLO EXISTEN LOS PREMIOS, CONTACTOS VÍA TELEFÓNICA Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.

**SONIDO
CAROLINA INDRIAGO**

CON RESPECTO A LA MENSAJERÍA, ES ALGO SÚPER DIVERTIDO QUE NOS EMOCIONA MUCHÍSIMO PORQUE A LA GENTE LE ENCANTA QUE SUS MENSAJES APAREZCAN Y A NOSOTROS NOS ENCANTA QUE NOS LOS HAGAN LLEGAR.

**SONIDO
ANA CARMEN LEÓN**

A TRAVÉS DE ESTA MENSAJERÍA DE TEXTO Y DE LAS LLAMADAS A PRODUCCIÓN, TENER ESE FEEDBACK CON EL PÚBLICO, PORQUE NOS INTERESA MUCHÍSIMO LA OPINIÓN.

**SONIDO
GABRIELA GUEDEZ**

NOS PREGUNTAN POR LA MENSAJERÍA Y YO PUEDO RÁPIDAMENTE DECIRLES A ELLOS SI ESTÁ BIEN LA TÉCNICA DEL PUNCEADO, SI ESTÁ BIEN EL REPUNTEADO EN ALUMINIO, SI ESTAMOS TRABAJANDO BIEN LAS VELAS, LOS JABONES CON OLOR. ES MUY RICO SABER QUE PODEMOS CONTARLE AL PÚBLICO LAS COSAS QUE REQUIEREN EN SU MOMENTO.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

NÚMERO UNO

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

Y EN EL NÚMERO UNO SE ENCUENTRA UN ELEMENTO MUY VALIOSO: EL O LOS PRESENTADORES, SUELEN GOZAR DE POPULARIDAD EN EL MEDIO ARTÍSTICO; PERO EN REALIDAD

LO IMPORTANTE ES QUE SEAN SIMPÁTICOS Y SEPAN ACERCARSE AL PÚBLICO Y LLEGARLE AL TELEVIDENTE.

**SONIDO
JESUS FRANCESCHI**

EL ANIMADOR REPRESENTA EL ACTING, LA ACCIÓN DENTRO DE LA ESPACIALIDAD. EL ES COMO EL DETONADOR DE UNA SERIE DE COSAS QUE SE DAN, UNA SERIE DE EVENTOS QUE SE DAN Y EN CONSECUENCIA, ES COMO UN HILANDERO.

**SONIDO
WILLIAM BRACAMONTE**

LA PERSONA TIENE QUE TENER ESE SOPORTE AFECTIVO QUE REPRESENTA EL SER HUMANO EN CÁMARA. HAY EXCELENTES ANIMADORES QUE ACAPARAN, ATRAEN, DE ALGUNA MANERA INSPIRAN UN SENTIMIENTO DE AFECTO, SOLIDARIDAD, DE RESPETO, DE CREDIBILIDAD SOBRE TODO.

**SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE**

EL ANIMADOR QUE TIENE QUE SER IMPERSONAL, ALEGRE Y TRANSMITIR COSAS HERMOSAS.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

RECUERDA, SON 7 LOS ELEMENTOS QUE NO DEBES OLVIDAR A LA HORA DE PRODUCIR UN MAGAZINE.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

Y AHORA CON USTEDES LA SECCIÓN QUE NO PUEDE FALTAR EN UN MAGAZINE PARA TELEVISIÓN, LA MÁS ESPERADA POR LAS AMAS DE CASA; PÚBLICO CLAVE DEL MAGAZINE; LA SECCIÓN PREFERIDA, LA PRIMERÍSIMA, LA IMPELABLE... ¡LA COCINA!

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

ES INCREÍBLE ESO LLEGA DE UNA MANERA MUY HERMOSA A LAS AMAS DE CASA Y TENEMOS UN FEEDBACK CON ELLAS FABULOSO.

**SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE**

EL TARGET ES DE MUJERES Y AMAS DE CASA.

**SONIDO
WILLIAM BRACAMONTE**

LA COCINA ES UN CONCEPTO, A TODAS ESTAS ES EL LUGAR MÁS AGRADABLE Y SIMPÁTICO A QUE TIENE LA CASA, A QUIEN NO LE GUSTA ESTAR EN UNA COCINA. PERO LA COCINA REPRESENTA UNA CASA, UN HOGAR ALREDEDOR DEL CUAL SE AGLUTINA UNA FAMILIA, ENTONCES LO CULINARIO TIENE QUE VER MUCHO CON LO FAMILIAR, TIENE IMPLÍCITO UN VALOR MUY IMPORTANTE QUE ES LA UNIÓN DE UNA FAMILIA EN TORNO A UNA ACTIVIDAD MUY DOMESTICA QUE ES COCINAR.

**SONIDO
MERCEDES OROPEZA**

YO NO HABLO CON TÉCNICAS, YO HABLO COMO EL AMA DE CASA. YO ME DIRIJO A ELLAS Y LES DIGO VAMOS A PICAR EN LUNITAS, VAMOS A REVOLVER, NO TENGO NADA TÉCNICO EN MI COCINA PARA QUE ELLAS SIENTAN QUE ESTOY HABLANDO DE TÚ A TÚ. COMO TU DAS UNA RECETA EN

TRES MINUTOS, LO HEMOS LOGRADO PORQUE HACEMOS RECETAS SENCILLAS Y ADEMÁS A LA GENTE QUE YO VOY DIRIGIDA QUE ES EL AMA DE CASA Y A LAS SEÑORAS QUE TRABAJAN EN LAS CASAS LES EXPLICO RÁPIDO Y SENCILLO Y SIEMPRE TRATO DE USAR PRODUCTOS DE TEMPORADA. SI EL TOMATE ESTÁ BARATO YO LES HAGO RECETAS CON TOMATE, SI LA AUYAMA ESTÁ BARATA YO LES HAGO RECETAS CON AUYAMA, DE MANERA QUE ELLAS SEPAN QUE EN EL MERCADO ESTÁ ESO ECONÓMICO Y PUEDAN RENDIR EL PRESUPUESTO FAMILIAR.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

AHORA BIEN, PARA REALIZAR CUALQUIER PROGRAMA TELEVISIVO, INCLUSO UN MAGAZINE, ES NECESARIO LLEVAR A CABO LAS DIVERSAS FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

EL PROCESO GENERAL DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN ESTÁ REFERIDO AL CONJUNTO DE OPERACIONES QUE CONDUCEN A LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA AUDIOVISUAL.

EN ESTE PROCESO PODEMOS IDENTIFICAR TRES FASES BÁSICAS Y CONOCIDAS POR TODOS LOS QUE ESTUDIAMOS COMUNICACIÓN. ESTAS SON: LA PRE-PRODUCCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA POST-PRODUCCIÓN.

AHORA, VAMOS A DARLE UN VISTAZO A CADA UNA DE ESTAS FASES.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

LA PRE-PRODUCCIÓN

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ESTA PRIMERA FASE, REPRESENTA EL INICIO DE LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA, Y COMPRENDE DESDE LA CONCEPCIÓN DE LA IDEA, HASTA TENER LISTOS TODOS LOS ELEMENTOS Y RECURSOS NECESARIOS PARA LA GRABACIÓN.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

NOSOTROS AQUÍ EN LA OFICINA DE PORTADAS, LOS PRODUCTORES QUE SOMOS CINCO, UNO PARA CADA DÍA DE LA SEMANA; NOS ENCARGAMOS DESDE PROPONER LOS CONTENIDOS DE CADA PROGRAMA QUE DEBEN SER DISTINTOS DE ACUERDO A LOS DÍAS, OSEA EL PROGRAMA DEL LUNES NO SE PUEDE PARECER AL DEL VIERNES NI AL DEL MARTES; IGUAL EL DEL MARTES NO SE PUEDE PARECER AL DEL MIÉRCOLES NI AL DEL LUNES; PARA ESO REVISAMOS MUCHO MATERIAL DE PRENSA, INTERNET, TENEMOS CONTACTO CON LÍDERES COMUNITARIOS EN MATERIA CULTURAL, EN MATERIA DEPORTIVA PARA SABER QUE ESTÁ EN EL TAPETE, QUE SE ESTÁ HACIENDO EN LA CIUDAD O EN EL PAÍS, NOS VAMOS SURTIENDO DE CONTENIDO. LUEGO DE QUE LOGRAMOS MÁS O MENOS ESTRUCTURAR NUESTRA PAUTA VAMOS Y NOS REUNIMOS CON LA JEFA, ELLA AL FINAL NOS DA EL SI DEFINITIVO Y EMPEZAMOS A EJECUTAR.

**SONIDO
WILLIAM BRACAMONTE**

EL PRODUCTOR GENERAL TIENE MUCHO TRABAJO O DAR INSTRUCCIONES MUY PRECISAS PARA QUE EN LA PREPRODUCCIÓN, PRIMERO QUE NADA UN LISTADO DE LAS PERSONAS A QUIENES VAN A ENTREVISTAR PARA EL MAGAZINE DE DETERMINADO DÍA.

**LOCUCIÓN EN OFF
(EDDYMERY)**

DE ACUERDO, UNA VEZ QUE LA PROPUESTA ESTÁ LISTA...
¿QUÉ SIGUE?

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

PROCEDEMOS A HACER LAS INVITACIONES A LA PERSONAS
QUE TENGAMOS PAUTADAS AL PROGRAMA, A
ENTREVISTARLOS POR TELÉFONO PARA ESCRIBIR EL
LIBRETO, A COORDINAR TODOS LOS DETALLES LOGÍSTICOS
DE SU TRASLADO HACIA EL CANAL Y SU REGRESO A SU
LUGAR DE ORIGEN.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

NOS VAMOS A UNA TAREA DE PREPRODUCCIÓN.
PREPARAMOS MICROS QUE RESPALDEN ESTE "ROUND
OUT".

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

EN LA PREPRODUCCIÓN ES IMPORTANTE PLANIFICAR Y
COORDINAR TODOS LOS ELEMENTOS, ADEMÁS DE LLEVAR A
CABO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

CREAR UNA IDEA, DEFINIR EL MENSAJE Y CÓMO SE VA A
COMUNICAR, HABLAMOS ENTONCES DEL PROCESO
CREATIVO DEL PROGRAMA.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ELABORAR LA PROPUESTA DEL PROGRAMA POR ESCRITO, QUE DEBE INCLUIR: NOMBRE DEL PROGRAMA; PÚBLICO; FORMATO; SINOPSIS; LOCACIONES, UTILERÍA, VESTUARIO, TALENTOS, Y UN PRESUPUESTO TENTATIVO.

COTIZAR LOS COSTOS DE TODOS Y CADA UNO DE LOS ELEMENTOS PRESENTES EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ES DECIR, **PREPARAR UN PRESUPUESTO FINAL.** NO OLVIDES NINGÚN ELEMENTO, RECUERDA QUE LAS LOCACIONES, HOSPEDAJE, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y SEGUROS TAMBIÉN SON PARTE DEL PRESUPUESTO. Y ESTIRAR EL PRSUPUESTO, TAMBIÉN FORMA PARTE DE LA MAGIA DE LA PREPRODUCCIÓN.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

SABEMOS QUE SI A UN INVITADO LE OFRECEMOS TRANSPORTE, TENEMOS QUE RESTRINGIRNOS DESDE OTROS ASPECTOS, DESDE EL ASPECTO DE CUANTOS REFRIGERIOS PEDIMOS EN EL PROGRAMA.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LLEVAR EL CONCEPTO DEL PROGRAMA A LENGUAJE TELEVISIVO A TRAVÉS DE LOS DIÁLOGOS Y ACOTACIONES TÉCNICAS, EN POCAS PALABRAS, **REALIZAR EL LIBRETO Y EL GUIÓN TÉCNICO.**

¿Y QUE TAN ESPECÍFICO ES ESTE GUIÓN TÉCNICO?

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

NECESITO LOS MUEBLES NARANJAS QUE SON EL SOFÁ TIPO

TAL, O LOS PUFF AZULITOS PORQUE VIENEN NIÑITOS. MICRÓFONOS DE TIPO TAL EN EL PISO PARA QUE EL ZAPATEO DE LOS NIÑOS QUE VIENEN A BAILAR SE ESCUCHE. DESDE ESO HASTA DETALLES AL DIRECTOR Y A GENERADOR DE CARACTERES.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

EL CRONOGRAMA, ES LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA COMUNICARLE A TODOS LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN QUÉ ACTIVIDADES DEBE DESEMPEÑAR, CUÁNDO Y DÓNDE.

ALGUNAS PRODUCCIONES INVOLUCRAN GRABACIONES EN EXTERIORES, PARA LO CUAL SE REQUIERE, **TRAMITAR UNA PERMISOLOGÍA** A LAS AUTORIDADES RESPECTIVAS, BIEN SEA DE LUGARES PÚBLICOS O PRIVADOS.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

SI, EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN TIENE MUCHO TRABAJO A LA HORA DE PRODUCIR UN MAGAZINE, PERO TODAS ESTAS ACTIVIDADES SON INDISPENSABLES.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

POR ESO ES QUE LA PREPRODUCCIÓN, LAS REUNIONES PREVIAS EN PISO, LAS REUNIONES PREVIAS AQUÍ EN CONTROL INCLUSIVE, SON VITALES A LA HORA DE DESARROLLAR EL SHOW.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

LA PRODUCCIÓN.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ESTA FASE SE REFIERE A LA REALIZACIÓN COMO TAL DEL PROGRAMA. LA MODALIDAD PROPIA DEL MAGAZINE, O DE LOS PROGRAMAS EN VIVO, DEPENDE DE LA RAPIDEZ Y LA DESTREZA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DEL DIRECTOR, PUES, POR LO GENERAL, SE REALIZAN POCOS ENSAYOS PREVIOS A LA GRABACIÓN.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

EL PRODUCTOR ES LA CABEZA DE TODO EL ENSAYO Y DE LO QUE HA QUE ARREGLAR ANTES DE IR AL AIRE, EL PROGRAMA ES EN VIVO, TODO SE ENSAYA, TODO TIENE QUE ESTAR PREPARADO DESDE UN PAR DE HORAS ANTES. SE ENSAYA MÁS QUE TODO EL TEATRO, LOS BAILES, TODO LO QUE INCLUYE DESPLAZAMIENTO EN ESCENA.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

USTEDES VIERON ABAJO QUE HACEMOS UNA REUNIÓN CON EL PERSONAL EN DONDE DESGLOSAMOS ESTE “ROUND OUT”, PORQUE SI ALGO ME HA GUSTADO EN CADA UNO DE LOS SHOWS ES QUE TODO EL MUNDO DEBE ESTAR ENTERADO DE QUÉ SE TRATA ESTO Y DE QUÉ SE TRATA CADA UNO DE LOS BLOQUES.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LA DESTREZA Y RAPIDEZ DE LOS ANIMADORES, TAMBIÉN ES

VITAL, PUES DEBEN VALERSE DE LA IMPROVISACIÓN A LO LARGO DE TODO EL PROGRAMA PUES EL LIBRETO ES GENERALMENTE MUY FLEXIBLE.

**SONIDO
LEONARDO VILLALOBOS**

AFORTUNADAMENTE PORTADAS ES UN PROGRAMA FUERA DE LIBRETO, ES UN PROGRAMA MUY DESENFADADO, NO TIENE ESOS LINEAMIENTOS ESTRICTOS QUE A VECES TIENE OTROS PROGRAMAS, AL CONTRARIO AQUÍ UN DÍA YO ESTOY HABLANDO Y ME PROVOCA SUBIRME A LAS GRADAS A HABLAR CON UNA DE LAS MUCHACHAS Y LO PUEDO HACER.

**SONIDO
ANA CARMEN LEÓN**

NOS DICEN UNA ESTRUCTURA BÁSICAMENTE DE LO QUE VA A SER EL PROGRAMA, PERO YO TE PUEDO DECIR QUE ESTO ES 100% IMPROVISACIÓN, PORQUE AQUÍ NOSOTROS SOMOS LOS QUE DECIMOS, LAS PREGUNTAS QUE LES HACEMOS A NUESTROS ENTREVISTADOS SON DE NOSOTROS, LOS PASES QUE NOS DAMOS. ES SÚPER NATURAL, SÚPER IMPROVISADO.

**SONIDO
GABRIELA GUEDEZ**

CON ESA ESCALETA YO ME GUIO UN POCO PARA INVESTIGAR SOBRE LOS INVITADOS QUE VOY A TENER EL DÍA SIGUIENTE; SU VIDA, SU BIOGRAFÍA. YA CUANDO LLEGAMOS AL MOMENTO DE ESTAR EN VIVO, ES EN VIVO Y LA ESCALETA ESTÁ DETRÁS DEL CONSCIENTE, DEL SUBCONSCIENTE Y DEL INCONSCIENTE.

**SONIDO
MARCOS REYES ANDRADE**

EL MAGAZINE ES IMPROVISACIÓN, ES LA VIDA QUE TIENE LA GENTE QUE LO ESTÁ VIENDO; EL MAGAZINE ES EL PROGRAMA QUE DENTRO DE UNA INTRASCENDENCIA ES ABSOLUTAMENTE TRASCENDENTE.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

ESTA ESPONTANEIDAD TIENE UN SECRETO... ES LA SUMA DE DOS COSAS, LA DESTREZA DE LOS ANIMADORES Y DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN EN GENERAL Y ES POSIBLE GRACIAS A UN DESPLIEGUE TANTO TÉCNICO COMO HUMANO.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

NOSOTROS TENEMOS UNA COMUNICACIÓN DIRECTA CON ELLOS, ANTES, DURANTE EL SHOW.

**SONIDO
MARIANGEL RUIZ**

SI ES IMPORTANTE, LE APUNTADOR PARA CONTROLAR LOS TIEMPOS, EL COORDINADOR PARA QUE TE DÉ LA SEÑA PARA DONDE TE VAS A MOVER, DESDE QUE ÁNGULO VAS A TRABAJAR, EL PÚBLICO QUE TE DA LO QUE TU ESPERAS, ESA ENERGÍA Y LOS COMPAÑEROS QUE TAMBIÉN SON INDISPENSABLES.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

TENEMOS UN SISTEMA DE RADIO, UN SISTEMA DE APUNTADORES, ADEMÁS DE ESO TENGO 5 CAMARÓGRAFOS Y UN COORDINADOR DE PISO; MIS OJOS ES EL COORDINADOR DE PISO, PORQUE ÉL RECIBE INFORMACIÓN QUE YO NECESITO, BIEN SEA CUANDO ESTOY ABORTANDO O CAMBIANDO ALGO, O BIEN SEA CUANDO QUIERO APURAR AL ANCLA O AL ANIMADOR, CUANDO QUIERO APURAR A UNA SECUENCIA ESE SON MIS OJOS ALLÍ N EL ESTUDIO.

**SONIDO
CAROLINA INDRIAGO**

EL PRODUCTOR DEL DÍA SIEMPRE NOS ESTÁ ACOTANDO, EN EL PRIMER BLOQUE VA ESTO, A TENCIÓN QUE ESTO ES LO MÁS IMPORTANTE EN EL SEGUNDO BLOQUE YA SÍ SUCESIVAMENTE HASTA EL SÉPTIMO BLOQUE QUE ES CUANDO ESTAMOS CERRANDO EL PROGRAMA, EN CADA COMERCIAL NOS ESTÁN DANDO UNOS TIPS QUE QUIERAN PRECISAMENTE PARA EL BLOQUE QUE SIGUE, PERO LO QUE ES LA ECHADERA DE BROMA ES EL "FEELING" YA QUE TENEMOS LOS TRES.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

SE PUEDE DECIR QUE EN LA FASE DE PRODUCCIÓN OCURREN DOS ACTIVIDADES FUNDAMENTALES.

LA PRIMERA, LA PUESTA A PUNTO DE LOS EQUIPOS, LOS INVITADOS, LOS PRESENTADORES, LA MUSICALIZACIÓN, VESTUARIO Y MAQUILLAJE. Y LA SEGUNDA, LA GRABACIÓN PROPIAMENTE DICHA DEL PROGRAMA.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

RECUERDA, TIENES QUE ESTAR PREPARADO PARA TODO. CRÉENOS, EN ESTA FASE DE PRODUCCIÓN PUEDE OCURRIR CUALQUIER COSA.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

PUEDE OCURRIR QUE UN INVITADO NO LLEGUE, PUEDE OCURRIR QUE SÍ VAYA A LLEGAR PERO NO PARA EL BLOQUE

PARA EL CUAL LO TENÍAS PREVISTO Y HAY QUE HACER CAMBIOS MINUTOS ANTES DE IR AL AIRE.

**SONIDO
MERCEDES OROPEZA**

COMO ES UNA CUESTIÓN DE TIEMPO Y EL TIEMPO CORRE. SI SE CAE UNA SECCIÓN, NOSOTROS TENEMOS QUE ALARGAR LA RECETA, PERO SI NO SE CAE TENEMOS QUE ACELERAR.

**LOCUTOR EN OFF
(DANIELE)**

LA POST-PRODUCCIÓN

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LA POSPRODUCCIÓN REPRESENTA LA TERCERA Y ÚLTIMA FASE DE LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA, Y TIENE CUATRO ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE TRABAJO. PRIMERO, RECOGER EL SET LUEGO DE TERMINAR LAS GRABACIONES DEL DÍA.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

LA COCINA QUEDA REGADA, LOS PLATOS SUCIOS TODO ESO ES RECOGIDO, SI HA HABIDO PAPELILLOS, GLOBOS, TODO LO QUE IMPLIQUE QUE EL ESTUDIO SEA LIMPIADO, HAY PERSONAS ESPECIFICAS PARA ESO.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LA EDICIÓN EN POST-PRODUCCIÓN: ESCOGER LAS TOMAS Y SU DURACIÓN, INSERTAR EFECTOS, SONIDOS, MÚSICA Y GENERADORES DE CARACTERES PARA OBTENER UN RESULTADO FINAL. RECUERDA QUE LOS MAGAZINES SUELEN SER EN VIVO Y EN DIRECTO, ES POR ELLO QUE LA EDICIÓN SE REALIZA SIMULTÁNEAMENTE A LA GRABACIÓN DEL PROGRAMA. EN ESTA ETAPA TIENE VITAL IMPORTANCIA EL DIRECTOR DEL ESPACIO.

**SONIDO
WILLIAM BRACAMONTE**

EN EL MAGAZINE ES MUY DIFÍCIL HABLAR DE POSTPRODUCCIÓN, PORQUE EL MAGAZINE TIENE QUE SER EN VIVO, ENTONCES, POR EJEMPLO TU PUEDES SALIR AL AIRE CON UN MAGAZINE Y AL MISMO TIEMPO LE VAS INCORPORANDO LOS DETALLES DE POSTPRODUCCIÓN, GENERADOR DE CARACTERES, LA MUSICALIZACIÓN, LOS EFECTOS, ETC. Y ESO UNA VEZ QUE TE QUEDA GRABADO YA SALIÓ AL AIRE PERO TE QUEDÓ ESO COMO COLCHÓN, DE REPENTE LO REPITES UN DÍA, PERO EN EL MOMENTO QUE SALE AL AIRE NO ESTÁS PREPARANDO UNA POSTPRODUCCIÓN, TIENES QUE HACERLA AL AIRE.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

ESTO ES UNA SALA DE POSTPRODUCCIÓN, DE HECHO ES UNA SALA DE POSTPRODUCCIÓN PARA HACER UN MAGAZINE EN VIVO. TODOS LOS ELEMENTOS QUE USTEDES CONSIGAN EN UNA SALA DE POSTPRODUCCIÓN ESTÁN ACÁ.

MODIFICADOR DE IMAGEN, GENERADOR DE CARACTERES, PICTURE BOX, UNA SWITCHERA DIGITAL QUE ME PERMITE A MÍ ALMACENAR, GUARDAR EFECTOS Y SONIDOS QUE YO NECESITO DISPARAR DURANTE EL SHOW. ESO NOS PERMITE POST-PRODUCIR ESTE SHOW EN EL MOMENTO QUE ESTÁ EN EL AIRE.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

LA EVALUACIÓN FINAL: ES NECESARIO VALORAR OBJETIVAMENTE EL PRODUCTO FINAL. ESTA EVALUACIÓN ES LLEVADA A CABO CONJUNTAMENTE POR EL PRODUCTOR Y EL DIRECTOR DEL PROGRAMA. MIENTRAS MÁS SIMILITUD EXISTA ENTRE LA IDEA Y EL RESULTADO OBTENIDO, MÁS EXITOSA SERÁ LA PRODUCCIÓN.

**SONIDO
DOUGLAS QUINTANA**

NOSOTROS CUANDO HACEMOS EL SHOW NO SOLAMENTE ES EL HECHO DE DESARROLLAR VARIAS IDEAS Y LLEVARLAS A CABO. MUCHAS VECES CUANDO LO ESTAMOS HACIENDO TENEMOS QUE COLOCARNOS COMO ESPECTADOR, DAMOS UN PASITO ATRÁS Y VEMOS; SI ESTO NOS ESTÁ GUSTANDO “AVANTI, CHÉVERE” SI NO CAMBIAMOS.

**LOCUTOR EN OFF
(EDDYMERY)**

REGISTRO Y ARCHIVO: CADA VEZ QUE SE CONCLUYE UNA PRODUCCIÓN, ES INDISPENSABLE ARCHIVAR UNA COPIA DEL PRODUCTO FINAL, JUNTO CON LA DOCUMENTACIÓN DEFINITIVA ELABORADA DURANTE LA PRE-PRODUCCIÓN.

**SONIDO
MARIANA AQUINO**

ESE CASSETTE VA A ARCHIVO, EN UN SITIO DONDE ESTÁN ARCHIVADOS TODOS LOS PROGRAMAS DEL CANAL, CADA UNO BIEN IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DEL PROGRAMA Y LA FECHA EN QUE FUE AL AIRE.

ANIMADORES EN CÁMARA

HOY TE VAMOS A MOSTRAR CÓMO REALIZAR TU “BOOM” CASERO, PARA LO CUAL NECESITAS: UN PALO DE ESCOBA, TIRRO NEGRO, UN PAR DE TIJERAS Y UN MICRÓFONO CON SU SOPORTE Y VAS A VER QUE CON UN POCO DE CREATIVIDAD PUEDES LOGRAR MUY BUENOS RESULTADOS. LO PRIMERO QUE TIENES QUE HACER ES ENROSCAR AL PALO DE ESCOBA EL SOPORTE. DAS UNAS VUELTAS Y LUEGO PARA REFORZAR VAS A UTILIZAR EL TEIPE NEGRO. ES IMPORTANTE USAR MUCHO TIRRO, NO IMPORTA CUÁNTO GASTES, LO QUE IMPORTA ES QUE EL MICRÓFONO TIENE QUE ESTAR BIEN SUJETO AL PALO DE ESCOBA. EDDYMERY: AHORA CORTAMOS EL TIRRO NEGRO Y

COLOCAMOS EL MICRÓFONO CON MUCHO CUIDADO PARA QUE NO SE CAIGA. YA TIENES TU “BOOM” CASERO.

**ANIMADOR EN CÁMARA
EDDYMERY BRACAMONTE**

USA CARTÓN, TELAS, CARTULINAS Y MADERA PARA TU ESCENOGRAFÍA, SON DE BAJO COSTO Y CON UN POCO DE CREATIVIDAD PUEDEN DARTE INFINIDAD DE OPCIONES A LA HORA DE DECORAR UN SET.

**ANIMADOR EN CÁMARA
DANIELE PASQUALE**

TOMA EN CUENTA ELEMENTOS EXTERNOS COMO EL TRÁFICO, LAS HORAS PICO O CUALQUIER EVENTUALIDAD QUE SE PUEDA PRESENTAR A LA HORA DE MOVILIZARTE, LA PUNTUALIDAD ES LA PRIMERA GARANTÍA DE UNA BUENA PRODUCCIÓN.

**ANIMADOR EN CÁMARA
EDDYMERY BRACAMONTE**

NO TEMAS GRABAR EN EXTERIORES, ES UNA EXPERIENCIA SÚPER INTERESANTE Y QUE PUEDE AGREGARLE A TU PRODUCCIÓN ELEMENTOS ADICIONALES.

**ANIMADOR EN CÁMARA
DANIELE PASQUALE**

EVITA QUE LOS PRESENTADORES Y EL TALENTO VISTAN DE COLOR BLANCO O NEGRO, ES PREFERIBLE USAR COLORES COMO EL AZUL, LOS GRISES O COLORES PASTELES. Y PARA EL PERSONAL TÉCNICO TE RECOMENDAMOS ROPA CÓMODA Y ZAPATOS TENNIS.

**ANIMADOR EN CÁMARA
EDDYMERY BRACAMONTE**

ASÍ, NO SE HACE. ESTA ES LA MANERA CORRECTA. TIENES QUE EVITAR SIEMPRE LAS SOMBRAS, PARA ELLO TRATA DE UTILIZAR 3 FOCOS DE LUZ, DOS ADELANTE Y UNO DETRÁS.

**ANIMADOR EN CÁMARA
DANIELE PASQUALE**

ADVIERTE A TODOS LOS INVOLUCRADOS QUE DEBEN MANTENER SUS CELULARES APAGADOS O EN SILENCIO.

**ANIMADOR EN CÁMARA
EDDYMERY BRACAMONTE**

DE SER POSIBLE UTILIZA 2 CÁMARAS, ASÍ PODRÁS DARLE MAYOR DINAMISMO A TU TRABAJO.

**ANIMADOR EN CÁMARA
DANIELE PASQUALE**

PARA CONTRARRESTAR EL EFECTO DE LAS SOMBRAS CUANDO GRABES EN EXTERIORES, UTILIZA REBOTADORES DE LUZ, LOS PUEDES HACER CON UNA LÁMINA DE ANIME CUBIERTA CON PAPEL ALUMINIO.

**ANIMADOR EN CÁMARA
EDDYMERY BRACAMONTE**

RECUERDA TENER A LA MANO TIRRO Y MARCADORES, ESTOS ELEMENTO SIEMPRE TE PUEDEN SACAR DE UNA APURO.

**ANIMADORES EN CÁMARA
EDDYMERY Y DANIELE**

SI VAS A GRABAR EN EXTERIORES, RECUERDA TENER AL DÍA LA PERMISOLOGÍA Y A LA HORA DE GRABAR LLEGAR 1 HORA ANTES DE LO PAUTADO AL LUGAR DE GRABACIÓN.

**ANIMADORES EN CÁMARA
EDDYMERY Y DANIELE**

Y HEMOS LLEGADO AL FINAL DEL MAGAZINE TELEVISIVO Y
SUI PRODUCCIÓN.

ESPERAMOS QUE TODAS ESTAS HERRAMIENTAS, TIPS Y
RECOMENDACIONES SEAN DE MUCHA UTILIDAD PARA TI.

Y ADEMÁS RECUERDA, QUE LO MÁS IMPORTANTE ES QUE
DISFRUTES MIENTRAS HACES UN TRABAJO DE CALIDAD.

CHAO!

5. Guión Técnico.

-ANIMACIÓN INICIAL DEL PROGRAMA
TELEVISOR Y POLAROIDES.

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: ANIMACIÓN INICIAL.

DUR: 56"

VTR SONIDO 0

CAS: EXTERIORES

D: 00:04:33

H: 00:05:09

DUR: 36"

DESDE: HOLA BIENVENIDOS A ESTE

PROGRAMA...

HASTA: ...PARA TUS FUTUROS PROYECTOS.

-ANIMACIÓN DE ESTUDIOS.

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: ESTUDIO 1

DUR: 5"

OFF 1 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:00:14

H: 00:01:00

DUR= 46 SEG

LA DÉCADA DE LOS 40, IMPORTANTE

ÉPOCA DE CAMBIOS, ES AQUÍ A DONDE SE

REMONTA EL NACIMIENTO DEL MAGAZINE

TELEVISIVO. SU ANTECEDENTE MÁS

INMEDIATO, LAS REVISTAS RADIOFÓNICAS

DE ANTES DE LA SEGUNDA GUERRA

MUNDIAL.

IMÁGENES

-IMÁGENES DE LOS AÑOS CUARENTA.

[YOUTUBE]

-IMÁGENES DE LA SEGUNDA GUERRA

MUNDIAL. [YOUTUBE]

EFFECTOS AUDIO

-CAS: CD MÚSICA MAGAZINE.

TRACK: 1. VINTAGE NEWS

DUR: 13"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

-CAS: CD MÚSICA MAGAZINE.

TRACK: 2. TANK

**COLOCAR SONIDO DE EXPLOSIÓN DE
TANQUE.**

BIEN, YA SABEMOS DE DÓNDE VIENE,

PERO... ¿QUÉ ES UN MAGAZINE?

-ANIMACIÓN CON GENERADOR DE

CARACTERES: ¿QUÉ ES UN

MAGAZINE?

SIGUE LOCUTOR...

EFECTOS DE AUDIO:

-CAS: CD MÚSICA MAGAZINE.

TRACK: 3. SHINE ON

DUR: 3'29"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

**-ANIMACIÓN CON IMAGEN DE
DIAGRAMA DEL GÉNERO VARIEDADES.**

CD: MAGAZINE 1

**ARCHIVO: DIAGRAMA DE
VARIEDADES.**

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" COCINA

CAS: APOYO TV

D: 00:17:40

-IMÁGENES "UN MOMENTO" MUSICA

CAS: APOYO TV

D: 00:02:22

-IMÁGENES "PORTADAS" RECICLAJE

CAS: PORTADAS DV2

D: 00:02:33

-IMÁGENES "ELLEN" ZUMO

[YOUTUBE]

EN PRIMER LUGAR EL MAGAZINE NO ES UN PROGRAMA DE VARIEDADES. EL MAGAZINE O REVISTA TELEVISIVA ES UN FORMATO DE PROGRAMA QUE PERTENECE AL GÉNERO VARIEDADES.

ADEMÁS, ESTÁ CONSTITUIDO POR UNA SERIE DE MICRO-SEGMENTOS O SECCIONES, LAS CUALES ESTÁN SOMETIDAS A RÁPIDAS VARIACIONES DE CONTENIDO, ESTILO Y GRAN DINAMISMO.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 1

CAS: ENTREVISTA BRAC.
D: 00:00:39
H: 00:01:08
DUR: 22"

INSERT

WILLIAM BRACAMONTE
PROFESOR DE TV-UCV

VTR SONIDO 2

CAS: ENTREVISTA REYES
D: 00:00:41
H: 00:01:06
DUR: 26"

INSERT

MARCOS REYES ANDRADE
PROFESOR DE TV-USM

OFF 2 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1
D: 00:01:17
H: 00:01:22
DUR= 4"

*-ANIMACIÓN CON GENERADOR DE
CARACTERES: EL MAGAZINE EN TRES
PALABRAS*

VTR SONIDO 3

CAS: PORTADAS 3
D: 00:22:45
H: 00:22:49
DUR: 4"

INSERT

DOUGLAS QUINTANA
DIRECTOR DE "PORTADA'S"

DESDE: EL MAGAZINE ES UN FORMATO
MUY ESPECIAL...

HASTA: ...REVISTA DE VARIEDADES DE
FORMATO AUDIOVISUAL.

DESDE: EL FORMATO MAGAZINE ES UN
PROGRAMA...

HASTA: ...BASARSE EN LA MÚSICA, EN LA
BELLEZA, O EN LA FEALDAD.

ENTONCES CÓMO PODRÍAMOS DESCRIBIR
EL MAGAZINE EN 3 PALABRAS?

DESDE: DISTRACCIÓN, INFORMACIÓN ...

HASTA: ...Y PROMOCIÓN.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 4

CAS: PORTADAS 3

D: 00:26:50

H: 00:26:54

DUR: 4"

DESDE: ESA ES LA DEFINICIÓN...

HASTA: ...CONTENIDO, ENTRETENIMIENTO

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S

Y VARIEDAD.

VTR SONIDO 5

CAS: LA TELE

D: 00:01:05

H: 00:01:10

DUR: 5"

DESDE: ENTRETENIMIENTO...

INSERT

JESUS FRANCESCHI

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y
OPERACIONES "LO QUE ELLAS
QUIEREN"**

HASTA: ...INFORMACIÓN Y VARIEDAD.

OFF 3 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:01:24

H: 00:01:30

DUR= 5"

HASTA AQUÍ VAMOS BIEN, SIN

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" NIÑOS

EMBARGO... ¿QUÉ CONTENIDOS DEBERÍA

CAS: LA TELE

D: 00:07:56

TENER UN MAGAZINE PARA TELEVISIÓN?

-IMÁGENES "UN

MOMENTO" BISUTERIA

CAS: APOYO TV

D: 00:00:15

SIGUE LOCUTOR...

OFF 4 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:01:32

H: 00:01:49

DUR= 16"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLEN" REGALO

CAS: APOYO TV

D: 00:40:28

-IMÁGENES "PORTADAS" ADIOS

CAS: PORTADAS 2

D: 00:05:13

-IMÁGENES "ELLAS

QUIEREN" REGRESO

CAS: APOYO TV

D: 00:05:41

VTR SONIDO 6

CAS: LA TELE

D: 00:01:21

H: 00:01:40

DUR: 19"

INSERT

JESUS FRANCESCHI

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

"LO QUE ELLAS QUIEREN"

VTR SONIDO 7

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:04:15

H: 00:04:33

DUR: 17"

INSERT

MARCOS REYES ANDRADE

PROFESOR TV-USM

LOS CONTENIDOS DEL MAGAZINE PUEDEN SER MUY VARIADOS, Y DEPENDEN DE LA NECESIDAD, LA INTENSIÓN Y EL GUSTO DE LA PRODUCCIÓN. POR ESO ENCONTRAMOS PROGRAMAS DE ESTE FORMATO CON SECCIONES DE COCINA, ENTREVISTAS, PRESENTACIONES MUSICALES, CONCURSOS, PREMIOS Y MUCHAS MÁS.

DESDE: LA GENTE SIEMPRE NECESITA TENER...

HASTA: ... DE RESTO ES VARIEDAD.

DESDE: DEBERÍA TENER UN POQUITO...

HASTA: ...LO QUE TENÍA 15 PUNTOS DE RAITING VA A TENER 8.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 8

CAS: ENTREVISTA BRAC

D: 00:03:51

H: 00:04:44

DUR: 37"

DESDE: EL CONTENIDO TIENE QUE SER

MUY BANAL...

INSERT

WILLIAM BRACAMONTE

PROFESOR DE TV-UCV

HASTA: ... TENER MUCHA IMAGINACIÓN

VTR SONIDO 9

CAS: LA TELE

D: 00:03:23

H: 00:03:35

DUR: 12"

DESDE: PARA QUE LOGRES MANTENER A LA GENTE...

HASTA: ...ATENDIENDO EVIDENTEMENTE

INSERT

JESUS FRANCESCHI

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y

OPERACIONES "LO QUE ELLAS

QUIEREN"

LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA.

OFF 5 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:02:21

H: 00:02:28

DUR= 6"

PERO, ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE

IMAGENES COMBINADAS

-IMÁGENES TELEVIDENTES

[YOUTUBE]

-IMÁGENES PRODUCCION DE TV

[YOUTUBE]

TOMAR EN CUENTA LAS NECESIDADES DE

LA AUDIENCIA A LA HORA DE PRODUCIR

PARA TELEVISIÓN?

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 4. BRAZIL STREET

DUR: 24"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 10

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:04:51

H: 00:05:09

DUR: 18"

DESDE: UN PROGRAMA CORRIENTE VALE

25.000 DÓLARES...

HASTA: ... EL PROGRAMA VA A SER

INSERT

MARCOS REYES ANDRADE

PROFESOR TV-USM

MARIVILLOSO PERO NADIE LO VE,

ENTONCES NO SIRVE.

OFF 6 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:02:30

H: 00:02:34

DUR= 4"

VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS DE

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" LOGO

CAS: APOYO TV

D:00:05:37

-IMÁGENES "PORTADAS" LOGO

CD: PORTADAS

D: 00:21:05

-IMÁGENES "COMPLICIDADES"

[YOUTUBE]

-IMÁGENES "GIROS TV" TORTA

[YOUTUBE]

REVISTAS TELEVISIVAS ACTUALES Y NO

TAN ACTUALES.

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 5. SIDEMAN STRUT

DUR: 45"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

-ANIMACION FICHAS DE MAGAZINES.

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: FICHAS

DUR: 40"

SIGUE LOCUTOR...

OFF 2 (DANIELE)

ORIGEN LISTO. DEFINICIÓN LISTO.

CHECK LIST

CONTENIDOS LISTO.

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:19:45

H: 00:19:53

DUR= 8"

*-ANIMACION GENERADOR DE
CARACTERES Y SIMBOLO DE CHECK*

OFF 7 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:02:44

H: 00:02:53

DUR= 9"

*-ANIMACIÓN RANCKING.
CD: MAGAZINE 1.
ARCHIVO MOV: TAPA RANCKING.
DUR: 8"*

ENTONCES LLEGÓ LA HORA DE NOMBRAR

LOS 7 ELEMENTOS VITALES,

CARACTERÍSTICOS Y QUE DETERMINAN LA

ESTRUCTURA DE UNA REVISTA TELEVISIVA:

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 6. EYE OF THE TIGER

DUR: 24"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

OFF 3 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:20:22

H: 00:20:25

DUR= 3"

NÚMERO SIETE

*-ANIMACIÓN NÚMERO 7
CD: MAGAZINE 1
ARCHIVO MOV: NÚMERO 7
DUR: 5"*

SIGUE LOCUTOR...

OFF 8 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:02:56

H: 00:03:10

DUR= 14"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "PORTADAS" COCINA

CAS: PORTADAS 1

D: 00:06:37

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" SET

CAS: LA TELE

D: 00:00:03

VTR SONIDO 11

CAS: PORTADAS 3

D: 00:37:34

H: 00:37:48

DUR: 14"

INSERT

DOUGLAS QUINTANA

DIRECTOR DE "PORTADA'S"

VTR SONIDO 12

CAS: PORTADAS 3

D: 00:10:02

H: 00:10:09

DUR: 7"

INSERT

MARIANGEL RUIZ

ANIMADORA "PORTADA'S"

LOS GRAFISMOS Y ANIMACIONES, QUE NO SON MÁS QUE LOS ELEMENTOS QUE AGREGAN DINAMISMO AL PROGRAMA: ESCENOGRAFÍAS ELABORADAS, VESTUARIOS MODERNOS, ILUMINACIÓN CON COLORES IMPACTANTES, FRECUENTES MOVIMIENTOS DE CÁMARA Y ANIMACIONES COMPUTARIZADAS.

DESDE: LA APERTURA DEL PROGRAMA...

HASTA: ... CORREOS Y DEMÁS.

DESDE: EL DEPARTAMENTO DE VESTUARIO SE ENCARGA...

HASTA: ...LO QUE COMPRES PARA EL PROGRAMA.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 13

CAS: PORTADAS 3

D: 00:39:54

H: 00:40:01

DUR: 7"

DESDE: COLORES, DE ACUERDO...

HASTA: ... A TODO LO QUE SE ESTÁ

UTILIZANDO.

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

OFF 4 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:20:28

H: 00:20:30

DUR= 2"

NÚMERO SEIS

-ANIMACIÓN NÚMERO 6

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: NÚMERO 6

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 7. CHEMICAL BROTHERS

DUR: 31"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

OFF 9 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:03:11

H: 00:03:18

DUR= 7"

UN GRAN DESPLIEGUE DE RECURSOS

IMÁGENES COMBINADAS

-FOTO CAMARA Y GRUA

CD: ARCHIVOS MAGAZINE

TÉCNICOS COMO CÁMARAS, GRÚAS,

FOCOS DE ILUMINACIÓN Y EQUIPOS DE

SONIDO.

-IMÁGENES "PORTADAS" EQUIPOS

CAS: PORTADAS 1

D: 00:11:48

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 14

CAS: PORTADAS 3

D: 00:40:02

H: 00:40:12

DUR: 9"

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

DESDE: EL DEPARTAMENTO DE AUDIO

SABE...

HASTA: ...EL DEPARTAMENTO DE

ILUMINACIÓN HACE LO MISMO.

VTR SONIDO 15

CAS: PORTADAS 3

D: 00:20:02

H: 00:20:15

DUR: 13"

INSERT

DOUGLAS QUINTANA

DIRECTOR "PORTADA'S"

DESDE: CON VACACIONES VAS A VERLO

MÁS...

HASTA: ...NOS ABASTECEMOS Y TRAEMOS

MUCHAS MÁS LUCES.

OFF 5 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:20:36

H: 00:20:37

DUR= 1"

NÚMERO CINCO

-ANIMACIÓN NÚMERO 5

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: NÚMERO 5

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 3. SHINE ON

DUR: 49"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

SIGUE LOCUTOR...

OFF 10 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:03:34

H: 00:03:46

DUR= 12"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLEN" BEN STILLER

CAS: APOYO TV

D: 00:19:35

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" CELEDON

CAS: LA TELE

D:00:01:50

-IMÁGENES "UN MOMENTO" BISUTERIA

CAS: APOYO TV

D: 00:02:07

-IMÁGENES "PORTADAS"

DISEÑADORA

CD: PORTADAS

D: 00:31:18

VTR SONIDO 16

CAS: PORTADAS 3

D: 00:30:18

H: 00:30:32

DUR: 14"

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

VTR SONIDO 17

CAS: PORTADAS 3

D: 00:10:32

H: 00:10:43

DUR: 11"

INSERT

CAROLINA INDRIAGO

ANIMADORA "PORTADA'S"

INVITADOS ESPECIALES: QUE SUELEN SER

ARTISTAS, INTELLECTUALES, ARTESANOS O

ESPECIALISTAS EN UN ÁREA

DETERMINADA, QUE INTERVIENEN A

TRAVÉS DE ENTREVISTAS O COMO

PARTICIPANTES EN LA DINÁMICA DEL

PROGRAMA.

DESDE: LO QUE A EJECUTAR EN EL

PROGRAMA...

HASTA: ...FINAMENTE COORDINADO CON

NOSOTROS.

DESDE: COMPARTES TODOS LOS DÍAS CON

PERSONALIDADES...

HASTA: ... QUE VIENE A PROBAR AQUÍ EN

PORTADA'S.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 18

CAS: PORTADAS 3

D: 00:29:35

H: 00:29:45

DUR: 10"

DESDE: BUENO, MUCHA GENTE SIEMPRE

QUIERE VENIR AL PROGRAMA...

HASTA: ... VENIR A PRESENTARSE ACÁ.

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

OFF 6 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:20:42

H: 00:20:44

DUR= 2"

NÚMERO CUATRO

-ANIMACIÓN NÚMERO 4

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: NÚMERO 4

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 6. CHEMICAL BROTHERS

DUR: 26"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

OFF 11 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:03:50

H: 00:04:00

DUR= 10"

ACTUACIONES ARTÍSTICAS: MÚSICA,

MAGIA, TEATRO, HUMOR, ESTAS

PRESENTACIONES LE PROPORCIONAN AL

ESPACIO ENTRETENIMIENTO Y

ACTUALIDAD.

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" MUSICA

CAS: LA TELE

D: 00:07:11

-IMÁGENES "PORTADAS" FOLCLORE

CAS: PORTADAS 2

D: 00:46:22

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 19

CAS: LA TELE

D: 00:01:58

H: 00:02:04

DUR: 6"

DESDE: ES VARIEDAD...

HASTA: ...TEATRO, MÚSICA.

INSERT

JESUS FRANCESCHI

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y
OPERACIONES "LO QUE ELLAS
QUIEREN"**

VTR SONIDO 20

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:02:29

H: 00:02:39

DUR: 10"

DESDE: LA MÚSICA ES EL ELEMENTO
BÁSICO...

HASTA: ... ES LA SUMA DE TODAS LAS
SINTONÍAS.

INSERT

**MARCOS REYES ANDRADE
PROFESOR TV-USM**

OFF 7 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:20:55

H: 00:20:56

DUR= 1"

NÚMERO TRES

-ANIMACIÓN NÚMERO 3

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: NÚMERO 3

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 3. SHINE ON

DUR: 59"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

SIGUE LOCUTOR...

OFF 12 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:04:27

H: 00:04:35

DUR= 7"

EL PÚBLICO EN EL SET DE GRABACIÓN,

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "PORTADAS" PÚBLICO

CAS: PORTADAS 1

D: 00:40:29

CON ELLOS REAFIRMAS EL CONTACTO

DIRECTO A TRAVÉS DE INTERVENCIONES

DURANTE LA TRANSMISIÓN.

-IMÁGENES "ELLEN" PÚBLICO

CAS: APOYO TV

D: 00:29:41

VTR SONIDO 21

CAS: PORTADAS 3

D: 00:15:35

H: 00:15:45

DUR: 10"

INSERT

**LEONARDO VILLALOBOS
ANIMADOR PORTADA'S**

DESDE: ESA FLEXIBILIDAD DENTRO DEL
PROGRAMA...

HASTA: ... SON PARTE FUNDAMENTAL DE
LA MAÑANA.

VTR SONIDO 22

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:10:41

H: 00:11:04

DUR: 23"

INSERT

**MARCOS REYES ANDRADE
PROFESOR TV-USM**

DESDE: MUY IMPORTANTE, SINO TIENES
QUE SUPLIRLO CON APLAUSOS...

HASTA: ... ESO ES IMPORTANTÍSIMO, EL
PÚBLICO.

VTR SONIDO 23

CAS: PORTADAS 3

D: 00:07:09

H: 00:07:26

DUR: 17"

INSERT

**MARIANGEL RUIZ
ANIMADORA PORTADA'S**

DESDE: TENER PÚBLICO ALLÍ QUE TE
REGALE...

HASTA: ... EL PÚBLICO LE DA MUCHA VIDA.

SIGUE LOCUTOR...

OFF 8 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:21:00

H: 00:21:01

DUR= 1"

NÚMERO DOS

-ANIMACIÓN NÚMERO 2

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: NÚMERO 2

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 6. CHEMICAL BROTHERS

DUR: 46"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

OFF 13 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:04:59

H: 00:05:10

DUR= 11"

EL TELEVIDENTE, ES IMPORTANTE

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES TELEVIDENTES

[YOUTUBE]

-IMÁGENES "ELLEN" LLAMADA

CAS: APOYO TV

D: 00:37:55

-IMÁGENES TELEFONO

[YOUTUBE]

MANTENERLO EN AUDIENCIA HASTA EL

FINAL DEL PROGRAMA, PARA ELLO

EXISTEN LOS PREMIOS, CONTACTOS VÍA

TELFÓNICA Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.

VTR SONIDO 24

CAS: PORTADAS 3

D: 00:11:56

H: 00:12:05

DUR: 9"

INSERT

CAROLINA INDRIAGO

ANIMADORA PORTADA'S

DESDE: CON RESPECTO A LA

MENSAJERÍA...

HASTA: ... NOS ENCANTA QUE NOS LOS

HAGAN LLEGAR.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 25

CAS: LA TELE 2

D: 00:01:20

H: 00:01:28

DUR: 8"

INSERT

ANA CARMEN LEÓN

ANIMADORA "LO QUE ELLAS QUIEREN"

DESDE: A TRAVÉS DE ESTA MENSAJERÍA DE

TEXTO...

HASTA: ... INTERESA MUCHÍSIMO LA

OPINIÓN.

VTR SONIDO 26

CAS: LA TELE 2

D: 00:06:03

H: 00:06:19

DUR: 16"

INSERT

GABRIELA GUEDEZ

ANIMADORA "LO QUE ELLAS QUIEREN"

DESDE: SIN QUIEREN SABER ALGO DE

MANUALIDAD...

HASTA: ... CONTAR LAS COSAS QUE

REQUIEREN EN SU MOMENTO.

OFF 9 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:21:07

H: 00:21:09

DUR= 2"

NÚMERO UNO

-ANIMACIÓN NÚMERO 6

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: NÚMERO 6

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 3. SHINE ON

DUR: 1'01"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

SIGUE LOCUTOR...

OFF 14 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:05:13

H: 00:05:26

DUR= 13"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES

"PORTADAS"ANIMADORES

CAS: PORTADAS 1

D: 00:29:14

-IMÁGENES "ELLAS

QUIEREN"ANIMADOR

CAS: APOYO TV

D: 00:07:06

-IMÁGENES "ELLEN"BAILA

CAS: APOYO TV

D: 00:10:24

VTR SONIDO 27

CAS: LA TELE

D: 00:10:46

H: 00:11:05

DUR: 19"

INSERT

JESUS FRANCESCHI

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y

OPERACIONES "LO QUE ELLAS

QUIEREN"

VTR SONIDO 28

CAS: ENTREVISTA BRAC

D: 00:02:13

H: 00:02:34

DUR: 20"

INSERT

WILLIAM BRACAMONTE

PROFESOR TV-UCV

Y EN EL NÚMERO UNO SE ENCUENTRA UN

ELEMENTO MUY VALIOSO: EL O LOS

PRESENTADORES, SUELEN GOZAR DE

POPULARIDAD EN EL MEDIO ARTÍSTICO;

PERO EN REALIDAD LO IMPORTANTE ES

QUE SEAN SIMPÁTICOS Y SEPAN

ACERCARSE AL PÚBLICO Y LLEGARLE AL

TELEVIDENTE.

DESDE: EL ANIMADOR REPRESENTA EL

ACTING...

HASTA: ... ES COMO UN HILANDERO.

DESDE: LA PERSONA TIENE QUE TENER ESE

SOPORTE AFECTIVO...

HASTA:... DE CREDIBILIDAD SOBRE TODO.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 29

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:03:03

H: 00:03:10

DUR: 7"

DESDE: EL ANIMADOR QUE TIENE QUE
SER...

INSERT

MARCOS REYES ANDRADE

PROFESOR TV-USM

HASTA: ... Y TRANSMITIR COSAS
HERMOSAS.

OFF 15 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:05:46

H: 00:05:52

DUR= 6"

RECUERDA, SON 7 LOS ELEMENTOS QUE

-ANIMACIÓN RANCKING.

CD: MAGAZINE 1.

ARCHIVO MOV: TAPA RANCKING.

DUR: 6"

NO DEBES OLVIDAR A LA HORA DE
PRODUCIR UN MAGAZINE.

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 6. EYE OF THE TIGER

DUR: 6"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

OFF 10 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:25:59

H: 00:26:17

DUR= 18"

Y AHORA CON USTEDES LA SECCIÓN QUE

NO PUEDE FALTAR EN UN MAGAZINE

PARA TELEVISIÓN, LA MÁS ESPERADA POR

LAS AMAS DE CASA; PÚBLICO CLAVE DEL

MAGAZINE; LA SECCIÓN PREFERIDA, LA

PRIMERÍSIMA, LA IMPELABLE... ¡LA

COCINA!

-ANIMACIÓN COCINA.

CD: MAGAZINE 1.

ARCHIVO MOV: COCINA

DUR: 18"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 7. WEST PRECINCT.

DUR: 1'23"

ENTRA CANCIÓN DE FONDO EN LAS

ENTREVISTAS

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 30

CAS: PORTADAS 3

D: 00:28:20

H: 00:28:26

DUR: 6"

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

DESDE: ES INCREIBLE, ESO LLEGA...

HASTA: ...CON ELLAS FABOLOSO.

VTR SONIDO 31

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:15:08

H: 00:15:11

DUR: 3"

INSERT

MARCOS REYES ANDRADE

PROFESOR TV-USM

DESDE: EL PÚBLICO ES DE...

HASTA: ...AMAS DE CASA.

VTR SONIDO 32

CAS: ENTREVISTA BRAC

D: 00:08:13

H: 00:08:39

DUR: 26"

INSERT

WILLIAM BRACAMONTE

PROFESOR TV-UCV

DESDE: LA COCINA ES UN CONCEPTO...

HASTA: ...QUE ES COCINAR.

VTR SONIDO 33

CAS: PORTADAS 1

D: 00:06:00

H: 00:06:48

DUR: 48"

INSERT

MERCEDES OROPEZA

CHEF COCINA- "PORTADA'S"

DESDE: YO NO HABLO CON TÉCNICAS...

HASTA: ...EL PRESUPUESTO FAMILIAR.

SIGUE LOCUTOR...

OFF 16 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1
D: 00:05:56
H: 00:06:05
DUR= 9"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "UCV SET"
CAS: UCV DV1
D: 00:10:24

-IMAGENES
"PORTADAS" ESTUDIO, CABINA
CAS: PORTADAS 2
D: 00:46:53

-ANIMACIÓN DE ESTUDIOS.
CD: MAGAZINE 1
ARCHIVO MOV: ESTUDIO 2
DUR: 5"

OFF 17 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1
D: 00:06:21
H: 00:06:44
DUR= 23"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLEN" INICIO
CAS: APOYO TV
D: 00:09:52
-IMÁGENES "PORTADAS" UTILEROS
CAS: PORTADAS 1
D: 00:24:46

-IMÁGENES "LA TELE" GLOBOS
CAS: LA TELE
D: 00:05:58

-IMÁGENES UCV SET
CAS: DV 1
D: 00:18:14

-ANIMACIÓN CON GENERADOR DE
CARACTERES EN FONDO BLANCO DE
LAS TRES FASES.

AHORA BIEN, PARA REALIZAR CUALQUIER
PROGRAMA TELEVISIVO, INCLUSO UN
MAGAZINE, ES NECESARIO LLEVAR A CABO
LAS DIVERSAS FASES DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN.

EL PROCESO GENERAL DE PRODUCCIÓN EN
TELEVISIÓN ESTÁ REFERIDO AL CONJUNTO
DE OPERACIONES QUE CONDUCEN A LA
REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA
AUDIOVISUAL.

EN ESTE PROCESO PODEMOS IDENTIFICAR
TRES FASES BÁSICAS Y CONOCIDAS POR
TODOS LOS QUE ESTUDIAMOS
COMUNICACIÓN. ESTAS SON: LA PRE-
PRODUCCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA POST-
PRODUCCIÓN.

AHORA, VAMOS A DARLE UN VISTAZO A
CADA UNA DE ESTAS FASES.

<p>OFF 12 (DANIELE) CAS: LOCUCIONES 1 D: 00:21:45 H: 00:21:48 DUR= 2"</p> <p><i>-ANIMACIÓN DE FASE.</i> CD: MAGAZINE 1. ARCHIVO MOV: PRE-PRODUCCIÓN. DUR: 2"</p> <p>OFF 18 (EDDYMERY) CAS: LOCUCIONES 1 D: 00:07:05 H: 00:07:17 DUR= 12"</p> <p><u>IMÁGENES COMBINADAS</u> <i>-IMÁGENES "PORTADAS" PASILLO</i> CAS: PORTADAS DV 1 D: 00:08:18</p> <p><u>EFFECTOS DE AUDIO</u> CAS: MÚSICA MAGAZINE TRACK: 4. BRAZIL STREET. DUR: 4'08"</p> <p>ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO VTR SONIDO 34 CAS: PORTADAS 3 D: 00:28:12 H: 00:29:04 DUR: 52"</p> <p>INSERT MARIANA AQUINO PRODUCTORA "PORTADA'S"</p>	<p>LA PRE-PRODUCCIÓN</p> <p>ESTA PRIMERA FASE, REPRESENTA EL INICIO DE LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA, Y COMPRENDE DESDE LA CONCEPCIÓN DE LA IDEA, HASTA TENER LISTOS TODOS LOS ELEMENTOS Y RECURSOS NECESARIOS PARA LA GRABACIÓN.</p> <p>DESDE: NOSOTROS AQUÍ EN LA OFICINA DE PRODUCCIÓN NOS ENCARGAMOS...</p> <p>HASTA: ... Y EMPEZAMOS A EJECUTAR.</p> <p>SIGUE VTR SONIDO...</p>
--	--

VTR SONIDO 35

CAS: ENTREVISTA BRAC

D: 00:06:12

H: 00:06:26

DUR: 14"

INSERT

WILLIAM BRACAMONTE

PROFESOR TV-UCV

OFF 19 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:07:18

H: 00:07:22

DUR= 4"

-IMÁGENES DE APOYO GUIÓN

CAS: APOYO

D: 00:00:03

VTR SONIDO 36

CAS: PORTADAS 3

D: 00:29:55

H: 00:30:17

DUR: 21"

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

VTR SONIDO 37

CAS: PORTADAS 3

D: 00:23:25

H: 00:23:35

DUR: 10"

INSERT

DOUGLAS QUINTANA

DIRECTOR "PORTADA'S"

DESDE: EL PRODUCTOR GENERAL TIENE

MUCHO TRABAJO...

HASTA: ... PARA EL MAGAZINE DE

DETERMINADO DÍA.

DE ACUERDO, UNA VEZ QUE LA

PROPUESTA ESTÁ LISTA... ¿QUÉ SIGUE?

DESDE: PROCEDEMOS A HACER LAS

INVITACIONES A LOS INVITADOS...

HASTA: ... DE SU REGRESO A SU SITIO DE

ORIGEN.

DESDE: NOS VAMOS A UNA TAREA DE

PREPRODUCCIÓN...

HASTA: ... QUE RESPALDEN ESTE ROUND

OUT.

SIGUE LOCUTOR...

OFF 20 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:07:24

H: 00:08:13

DUR= 49"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES UCV SET

CAS: UCV DV 1

D:00:18:08

-IMAGENES "PORTADAS" REUNIÓN

CAS: PORTADAS DV 1

D: 00:05:17

-IMÁGENES PROCESO CREATIVO

CAS: APOYO

D: 00:01:48

OFF 21 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:08:23

H: 00:08:57

DUR=34"

-IMAGEN PROPUESTA DE GUIÓN

CAS: APOYO

D: 00:00:03

*-ANIMACION CON GENERADOR DE
CARACTERES DE LOS ITEMS DE LA
PROPUESTA.*

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES PRESUPUESTO

CAS: APOYO

D: 00:00:12

EN LA PREPRODUCCIÓN ES IMPORTANTE
PLANIFICAR Y COORDINAR TODOS LOS
ELEMENTOS, ADEMÁS DE LLEVAR A CABO
LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

CREAR UNA IDEA, DEFINIR EL MENSAJE Y
CÓMO SE VA A COMUNICAR, HABLAMOS
ENTONCES DEL PROCESO CREATIVO DEL
PROGRAMA.

**ELABORAR LA PROPUESTA DEL
PROGRAMA POR ESCRITO**, QUE DEBE
INCLUIR: NOMBRE DEL PROGRAMA;
PÚBLICO; FORMATO; SINOPSIS;
LOCACIONES, UTILERÍA, VESTUARIO,
TALENTOS, Y UN PRESUPUESTO
TENTATIVO.

COTIZAR LOS COSTOS DE TODOS Y CADA
UNO DE LOS ELEMENTOS PRESENTES EN
LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y
POSTPRODUCCIÓN, ES DECIR, **PREPARAR**

SIGUE LOCUTOR...

-IMÁGENES EXTERIORES
CAS: EXTERIORES
D: 00:21:10

-ANIMACIÓN DE IMAGEN DE
PRESUPUESTO.
CD: MAGAZINE 1
ARCHIVO: PRESUPUESTO.

VTR SONIDO 38
CAS: PORTADAS 3
D: 00:30:59
H: 00:31:10
DUR: 11"

INSERT
MARIANA AQUINO
PRODUCTORA "PORTADA'S"

UN PRESUPUESTO FINAL. NO OLVIDES
NINGÚN ELEMENTO, RECUERDA QUE LAS
LOCACIONES, HOSPEDAJE,
ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y SEGUROS
TAMBIÉN SON PARTE DEL PRESUPUESTO. Y
ESTIRAR EL PRSUPUESTO, TAMBIÉN
FORMA PARTE DE LA MAGIA DE LA
PREPRODUCCIÓN.

DESDE: SABEMOS QUE SI A UN INVITADO
LE OFRECEMOS TRANSPORTE...
HASTA: ... CUANTOS REFRIGERIOS
PEDIMOS EN EL PROGRAMA.

SIGUE LOCUTOR...

OFF 21 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:09:39

H: 00:09:51

DUR= 12"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMAGEN PRODUCCION TV
[YOUTUBE]

-IMÁGENES "PORTADAS" GUIONES

CAS: PORTADAS 1

D: 00:25:17

VTR SONIDO 39

CAS: PORTADAS 3

D: 00:37:50

H: 00:38:10

DUR: 20"

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

OFF 22 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:09:55

H: 00:10:15

DUR= 20"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMAGEN CRONOGRAMA

CAS: APOYO

D: 00:02:49

LLEVAR EL CONCEPTO DEL PROGRAMA A LENGUAJE TELEVISIVO A TRAVÉS DE LOS DIÁLOGOS Y ACOTACIONES TÉCNICAS, EN POCAS PALABRAS, **REALIZAR EL LIBRETO Y EL GUIÓN TÉCNICO.**

¿Y QUE TAN ESPECÍFICO ES ESTE GUIÓN TÉCNICO?

DESDE: VAN DETALLES TAN ESPECÍFICOS COMO...

HASTA: ... AL DIRECTOR Y A GENERADOR DE CARACTERES.

EL CRONOGRAMA, ES LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA COMUNICARLE A TODOS LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN QUÉ ACTIVIDADES DEBE DESEMPEÑAR, CUÁNDO Y DÓNDE.

-IMÁGENES "PORTADAS" CAMARAS
CAS: PORTADAS 1
D: 00:31:02

ALGUNAS PRODUCCIONES INVOLUCRAN GRABACIONES EN EXTERIORES, PARA LO CUAL SE REQUIERE, **TRAMITAR UNA PERMISOLOGÍA** A LAS AUTORIDADES RESPECTIVAS, BIEN SEA DE LUGARES PÚBLICOS O PRIVADOS.

-IMÁGENES EXTERIORES
CAS: EXTERIORES
D: 00:17:59
OFF 23 (EDDYMERY)
CAS: LOCUCIONES 1
D: 00:10:27
H: 00:10:34
DUR= 7"

SI, EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN TIENE MUCHO TRABAJO A LA HORA DE PRODUCIR UN MAGAZINE, PERO TODAS ESTAS ACTIVIDADES SON INDISPENSABLES.

-ANIMACIÓN CON GENERADOR DE CARACTERES DE LAS 6 ACTIVIDADES DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN.

VTR SONIDO 40
CAS: PORTADAS 3
D: 00:26:52
H: 00:27:03
DUR: 11"

DESDE: POR ESO ES QUE LA PRE-PRODUCCIÓN...

INSERT
DOUGLAS QUINTANA
DIRECTOR "PORTADA'S"

HASTA: ... VITALES A LA HORA DE DESARROLLAR EL SHOW.

SIGUE LOCUTOR...

OFF 13 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:21:59

H: 00:22:02

DUR= 2"

LA PRODUCCIÓN.

-ANIMACIÓN DE FASE.

CD: MAGAZINE 1.

ARCHIVO MOV: PRODUCCIÓN.

DUR: 2"

OFF 24 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:10:40

H: 00:10:55

DUR= 15"

ESTA FASE SE REFIERE A LA REALIZACIÓN

COMO TAL DEL PROGRAMA. LA

MODALIDAD PROPIA DEL MAGAZINE, O DE

LOS PROGRAMAS EN VIVO, DEPENDE DE

LA RAPIDEZ Y LA DESTREZA DEL PERSONAL

TÉCNICO Y DEL DIRECTOR, PUES, POR LO

GENERAL, SE REALIZAN POCOS ENSAYOS

PREVIOS A LA GRABACIÓN.

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "PORTADAS"UTILERIA

CAS: PORTADAS 1

D: 00:08:43

-IMÁGENES "ELLAS

QUIEREN"INFLABLE

CAS: LA TELE

D: 00:00:34

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 6. CHEMICAL BROTHERS.

DUR: 4'20"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

VTR SONIDO 41

CAS: PORTADAS 3

D: 00:32:24

H: 00:32:44

DUR: 20"

DESDE: EL DÍA DE LA EJECUCIÓN EL

PRODUCTOR...

HASTA: ...TODO LO QUE INCLUYE

DESPLAZAMIENTO EN ESCENA.

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 42

CAS: PORTADAS 3

D: 00:24:24

H: 00:24:45

DUR: 21"

DESDE: USTEDES VIERON ABAJO QUE

HACEMOS UNA REUNIÓN...

HASTA: ... Y DE QUÉ SE TRATA CADA UNO

DE LOS BLOQUES.

INSERT

DOUGLAS QUINTANA

DIRECTOR "PORTADA'S"

OFF 25 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:12:47

H: 00:12:56

DUR= 9"

LA DESTREZA Y RAPIDEZ DE LOS

ANIMADORES, TAMBIÉN ES VITAL, PUES

DEBEN VALERSE DE LA IMPROVISACIÓN A

LO LARGO DE TODO EL PROGRAMA PUES

EL LIBRETO ES GENERALMENTE MUY

FLEXIBLE.

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "ELLEN" INICIO

CAS: APOYO TV

D: 00:07:39

-IMÁGENES "UN

MOMENTO" ANTONELLA

CAS: APOYO TV

D: 00:09:19

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" PUFF

CAS: APOYO TV

D: 00:43:56

VTR SONIDO 43

CAS: PORTADAS 3

D: 00:15:19

H: 00:15:35

DUR: 16"

DESDE: AFORTUNADAMENTE PORTADA'S

ES...

HASTA: ...Y LO PUEDO HACER.

INSERT

LEONARDO VILLALOBOS

ANIMADOR "PORTADA'S"

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 44

CAS: LA TELE 2

D: 00:03:01

H: 00:03:19

DUR: 18"

INSERT

ANA CARMEN LEÓN

ANIMADORA "LO QUE ELLAS QUIEREN"

DESDE: NOS DICEN UNA ESTRUCTURA

BÁSICAMENTE...

HASTA: ... NATURAL, SÚPER

IMPROVISADO.

VTR SONIDO 45

CAS: LA TELE 2

D: 00:07:36

H: 00:07:52

DUR: 16"

INSERT

GABRIELA GUEDEZ

ANIMADORA "LO QUE ELLAS QUIEREN"

DESDE: CON ESA ESCALETA YO ME GUÍO

PARA INVESTIGAR...

HASTA: ... EL SUBCONSCIENTE Y EL

INCONSCIENTE.

VTR SONIDO 46

CAS: ENTREVISTA REYES

D: 00:12:49

H: 00:13:00

DUR: 11"

INSERT

MARCOS REYES ANDRADE

PROFESOR TV-USM

DESDE: EL MAGAZINE ES

IMPROVISACIÓN...

HASTA: ... ES ABSOLUTAMENTE

TRASCENDENTE.

OFF 26 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:13:14

H: 00:13:25

DUR= 11"

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES "PORTADAS" EN LA

COCINA

CD: PORTADAS

D: 00:34:06

ESTA ESPONTANEIDAD TIENE UN

SECRETO... ES LA SUMA DE DOS COSAS, LA

DESTREZA DE LOS ANIMADORES Y DEL

EQUIPO DE PRODUCCIÓN EN GENERAL Y

ES POSIBLE GRACIAS A UN DESPLIEGUE

TANTO TÉCNICO COMO HUMANO.

-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" EQUIPO
CAS: LA TELE
D: 00:04:56

-IMÁGENES "PORTADAS" PLANO
GENERAL
CAS: PORTADAS DV 1
D: 00:45:25

VTR SONIDO 47
CAS: PORTADAS 3
D: 00:31:46
H:00:31:54
DUR: 8"

DESDE: NOSOTROS TENEMOS UNA
COMUNICACIÓN DIRECTA...

HASTA: ...ANTES, DURANTE EL SHOW.

INSERT
DOUGLAS QUINTANA
DIRECTOR "PORTADA'S"

VTR SONIDO 48
CAS: PORTADAS 3
D: 00:08:03
H: 00:08:24
DUR: 21"

DESDE: SI, ES MUY IMPORTANTE EL
APUNTAADOR...

HASTA: ... QUE TAMBIÉN SON
INDISPENSABLES.

INSERT
MARIANGEL RUIZ
ANIMADORA "PORTADA'S"

VTR SONIDO 49
CAS: PORTADAS 3
D: 00:31:56
H: 00:32:21
DUR: 25"

DESDE: TENEMOS UN SISTEMA DE RADIO...

HASTA: ... ESOS SON MIS OJOS AHÍ EN EL
ESTUDIO.

INSERT
DOUGLAS QUINTANA
DIRECTOR "PORTADA'S"

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 50 CAS: PORTADAS 3 D: 00:13:10 H: 00:13:33 DUR: 23"	DESDE: LA PRODUCTORA DEL DÍA SIEMPRE NOS ESTÁ ACOTANDO...
INSERT CAROLINA INDRIAGO ANIMADORA "PORTADA'S"	HASTA: ... ES EL FEELING YA QUE TENEMOS LOS TRES.
OFF 27 (EDDYMERY) CAS: LOCUCIONES 1 D: 00:13:31 H: 00:13:48 DUR= 17"	SE PUEDE DECIR QUE EN LA FASE DE PRODUCCIÓN OCURREN DOS ACTIVIDADES FUNDAMENTALES.
<u>IMÁGENES COMBINADAS</u> -IMÁGENES "PORTADAS" DIRECTOR CAS: PORTADAS 1 D: 00:19:38	LA PRIMERA, LA PUESTA A PUNTO DE LOS EQUIPOS, LOS INVITADOS, LOS PRESENTADORES, LA MUSICALIZACIÓN, VESTUARIO Y MAQUILLAJE. Y LA SEGUNDA, LA GRABACIÓN PROPIAMENTE DICHA DEL PROGRAMA.
-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN" PRODUCTOR CAS: LA TELE D: 00:12:16	
-IMÁGENES "ELLEN" MAQUILLAJE CAS: APOYO TV D: 00:14:20	
OFF 28 (EDDYMERY) CAS: LOCUCIONES 1 D: 00:14:01 H: 00:14:07 DUR= 6"	RECUERDA, TIENES QUE ESTAR PREPARADO PARA TODO. CRÉENOS, EN ESTA FASE DE PRODUCCIÓN PUEDE OCURRIR CUALQUIER COSA.
-IMÁGENES "PORTADAS" COORDINADOR CAS: PORTADAS DV 1 D: 00:55:14	
	SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 51

CAS: PORTADAS 3

D: 00:33:15

H: 00:33:28

DUR: 13"

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

DESDE: EL DÍA DE CADA PROGRAMA

OCURREN MIL COSAS...

HASTA: ... MINUTOS ANTES DE IR AL AIRE.

VTR SONIDO 52

CAS: PORTADAS 1

D: 00:07:06

H: 00:07:15

DUR: 9"

INSERT

MERCEDES OROPEZA

ANIMADORA DE COCINA

"PORTADA'S"

DESDE: COMO ES UNA CUESTIÓN DE

TIEMPO...

HASTA: ... SI NO SE CAE TENEMOS QUE

ACELERAR.

OFF 14 (DANIELE)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:22:29

H: 00:22:31

DUR= 2"

LA POST-PRODUCCIÓN

-ANIMACIÓN DE FASE.

CD: MAGAZINE 1.

ARCHIVO MOV: PORT-PRODUCCIÓN.

DUR: 2"

OFF 29 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:14:12

H: 00:14:25

DUR= 13"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 4. BRAZIL STREET.

DUR: 3'03"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

LA POSPRODUCCIÓN REPRESENTA LA
TERCERA Y ÚLTIMA FASE DE LA
ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA, Y TIENE
CUATRO ACTIVIDADES FUNDAMENTALES
DE TRABAJO.

PRIMERO, RECOGER EL SET LUEGO DE
TERMINAR LAS GRABACIONES DEL DÍA.

-IMÁGENES "PORTADAS" RECOGIENDO

CAS: PORTADAS DV 1

D:00:16:40

VTR SONIDO 53

CAS: PORTADAS 3

D: 00:34:45

H: 00:34:59

DUR: 14"

DESDE: LA COCINA QUEDA REGADA...

HASTA: ... HAY PERSONAS ESPECÍFICAS
PARA ESO.

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

OFF 30 (EDDYMERY)

CAS: LOCUCIONES 1

D: 00:15:49

H: 00:16:10

DUR= 21"

LA EDICIÓN EN POST-PRODUCCIÓN:

IMÁGENES COMBINADAS

-IMÁGENES CABINA DE EDICIÓN

[YOUTUBE]

ESCOGER LAS TOMAS Y SU DURACIÓN,
INSERTAR EFECTOS, SONIDOS, MÚSICA Y

SIGUE LOCUTOR...

-IMÁGENES "PORTADAS"CONTROLES CAS: PORTADAS 2 D: 00:34:09	GENERADORES DE CARACTERES PARA OBTENER UN RESULTADO FINAL. RECUERDA QUE LOS MAGAZINES SUELEN
-IMÁGENES "ELLAS QUIEREN"AUDIO CAS: LA TELE 2 D: 00:08:35	SER EN VIVO Y EN DIRECTO, ES POR ELLO QUE LA EDICIÓN SE REALIZA SIMULTÁNEAMENTE A LA GRABACIÓN DEL
-IMÁGENES "ELLEN"CON TV A ESPALDAS CAS: APOYO TV D: 00:14:23	PROGRAMA. EN ESTA ETAPA TIENE VITAL IMPORTANCIA EL DIRECTOR DEL ESPACIO.
-IMÁGENES "UN MOMENTO" DEPORTE CAS: APOYO TV D: 00:04:54	
VTR SONIDO 54 CAS: ENTREVISTA BRAC D: 00:06:29 H: 00:07:51 DUR: 22"	DESDE: EN EL MAGAZINE ES MUY DIFÍCIL HABLAR DE POST-PRODUCCIÓN...
INSERT WILLIAM BRACAMONTE PROFESOR TV-UCV	HASTA: ... TIENES QUE HACERLA AL AIRE.
VTR SONIDO 55 CAS: PORTADAS 3 D: 00:23:41 H: 00:24:13 DUR: 32"	DESDE: ESTO ES UNA SALA DE POST- PRODUCCIÓN...
INSERT DOUGLAS QUINTANA DIRECTOR "PORTADA'S"	HASTA: POST-PRODUCIR ESTE SHOW EN EL MOMENTO QUE ESTÁ EN EL AIRE.

SIGUE LOCUTOR...

<p>OFF 31 (EDDYMERY) CAS: LOCUCIONES 1 D: 00:16:58 H: 00:17:14 DUR= 16"</p>	<p>LA EVALUACIÓN FINAL: ES NECESARIO VALORAR OBJETIVAMENTE EL PRODUCTO FINAL. ESTA EVALUACIÓN ES LLEVADA A</p>
<p><u>IMÁGENES COMBINADAS</u> -IMÁGENES "ELLEN"FINAL CAS: APOYO TV D: 00:43:03</p>	<p>CABO CONJUNTAMENTE POR EL PRODUCTOR Y EL DIRECTOR DEL PROGRAMA. MIENTRAS MÁS SIMILITUD</p>
<p>-IMÁGENES "PORTADAS"REUNIÓN PREVIA CAS: PORTADAS DV 1 D: 00:01:46</p>	<p>EXISTA ENTRE LA IDEA Y EL RESULTADO OBTENIDO, MÁS EXITOSA SERÁ LA PRODUCCIÓN.</p>
<p>VTR SONIDO 56 CAS: PORTDAS 3 D: 00:28:04 H: 0:28:28 DUR: 24"</p>	<p>DESDE: NOSOTROS CUANDO HACEMOS EL SHOW... HASTA: ...ALGO QUE SE ESTÁ CAYENDO,</p>
<p>INSERT DOUGLAS QUINTANA DIRECTOR "PORTADA'S"</p>	<p>CAMBIAMOS.</p>
<p>OFF 22 (EDDYMERY) CAS: LOCUCIONES 1 D: 00:17:41 H: 00:17:52 DUR= 11"</p>	<p>REGISTRO Y ARCHIVO: CADA VEZ QUE SE</p>
<p><u>IMÁGENES COMBINADAS</u> -IMÁGENES "PORTADAS"FINAL CAS: PORTADAS 2 D: 00:05:20</p>	<p>CONCLUYE UNA PRODUCCIÓN, ES INDISPENSABLE ARCHIVAR UNA COPIA DEL</p>
<p>-IMAGEN CARATULA CD CAS: APOYO D: 00:00:12</p>	<p>PRODUCTO FINAL, JUNTO CON LA DOCUMENTACIÓN DEFINITIVA ELABORADA DURANTE LA PRE-PRODUCCIÓN.</p>

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 57

CAS: PORTADAS 3

D: 00:35:12

H: 00:35:23

DUR: 11"

DESDE: ESE CASSETTE VA A ARCHIVO...

HASTA: ... Y LA FECHA EN LA QUE FUE AL

INSERT

MARIANA AQUINO

PRODUCTORA "PORTADA'S"

AIRE.

-ANIMACIÓN DE ESTUDIOS.

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: ESTUDIO 3

DUR: 5"

VTR SONIDO 58

CAS: ESTUDIO UCV

D: 00:03:31

H: 00:04:34

DUR: 1"3"

DESDE: HOY TE VAMOS A MOSTRAR...

HASTA: ... TIENES TU BOOM CASERO.

INSERT

EDDYMERY Y DANIELE

ANIMADORES

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 8. PRÓFUGOS.

DUR: 1'03"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

-ANIMACIÓN DE ESTUDIOS.

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: ESTUDIO 4

DUR: 5"

EFFECTOS DE AUDIO

CAS: MÚSICA MAGAZINE

TRACK: 9. MI LINDA.

DUR: 1'52"

ENTRA CANCIÓN Y QUEDA DE FONDO

DURANTE TODOS LOS VTR SONIDOS.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 59

CAS: ESTUDIO UCV

D: 00:21:16

H: 00:21:25

DUR: 9"

DESDE: USA CARTON...

HASTA: ... DECORAR UN SET.

INSERT

EDDYMERY BRACAMONTE

ANIMADORA

VTR SONIDO 60

CAS: EXTERIORES

D: 00:14:22

H: 00:14:34

DUR: 12"

DESDE: TOMA EN CUENTA ELEMENTOS...

HASTA: ... DE UNA BUENA PRODUCCION.

INSERT

DANIELE PASQUALE

ANIMADOR

VTR SONIDO 61

CAS: EXTERIORES

D: 00:41:01

H: 00:41:08

DUR: 7"

DESDE: NO TEMAS GRABAR EN

EXTERIORES...

HASTA: ... ELEMENTOS ADICIONALES.

INSERT

EDDYMERY BRACAMONTE

ANIMADORA

VTR SONIDO 62

CAS: ESTUDIO UCV

D: 00:26:29

H: 00:26:45

DUR: 16"

DESDE: EVITA QUE LOS PRESENTADORES...

HASTA: ... Y ZAPATOS TENNIS.

INSERT

DANIELE PASQUALE

ANIMADOR

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 63

CAS: ESTUDIO UCV

D: 00:20:02

H: 00:20:15

DUR: 13"

INSERT

EDDYMERY BRACAMONTE

ANIMADORA

DESDE: ASÍ NO SE HACE...

HASTA: ... Y UNO ATRAS.

VTR SONIDO 64

CAS: ESTUDIO UCV

D: 00:01:26

H: 00:01:32

DUR: 6"

INSERT

DANIELE PASQUALE

ANIMADOR

DESDE: ADVIERTE A TODOS...

HASTA: ... APAGADOS O EN SILENCIO.

VTR SONIDO 65

CAS: EXTERIORES

D: 00:39:06

H: 00:39:12

DUR: 6"

INSERT

EDDYMERY BRACAMONTE

ANIMADORA

DESDE: DE SER POSIBLE UTILIZA...

HASTA: ... DINAMISMO A TU TRABAJO.

VTR SONIDO 66

CAS: EXTERIORES

D: 00:12:38

H: 00:12:48

DUR: 10"

INSERT

DANIELE PASQUALE

ANIMADOR

DESDE: PARA CONTRARRESTAR...

HASTA: ... FORRADA CON PAPEL ALUMINIO.

SIGUE VTR SONIDO...

VTR SONIDO 67

CAS: ESTUDIO UCV

D: 00:00:27

H: 00:00:34

DUR: 6"

INSERT

EDDYMERY BRACAMONTE

ANIMADORA

DESDE: RECUERDA TENER A LA MANO...

HASTA: ... SACAR DE UN APURO.

VTR SONIDO 68

CAS: EXTERIORES

D: 00:16:25

H: 00:16:41

DUR: 16"

INSERT

EDDY Y DANIELE

ANIMADORES

DESDE: SI VAS A GRABAR EN EXTERIORES...

HASTA: ... PAUTADO AL LUGAR DE GRABACIÓN.

VTR SONIDO 69

CAS: EXTERIORES

D: 00:09:41

H: 00:09:59

DUR: 18"

INSERT

EDDYMERY Y DANIELE

ANIMADORES

DESDE: Y HEMOS LLEGADO AL FINAL...

HASTA: ... TRABAJO DE CALIDAD CHAO,
CHAO.

**-ANIMACIÓN EN GENERADOR DE
CARACTERES DE LOS CRÉDITOS,
UTILIZANDO EL FONDO CHROMA.**

CD: MAGAZINE 1

ARCHIVO MOV: CHROMA FINAL.

DIRECCIÓN

EDDYMERY BRACAMONTE

DANIELE PASQUALE

PRODUCCIÓN

EDDYMERY BRACAMONTE
DANIELE PASQUALE

ANIMADORES

EDDYMERY BRACAMONTE
DANIELE PASQUALE

EDICIÓN

EDDYMERY BRACAMONTE
JORGE ESCRIBENS

GRÁFICAS

JORGE ESCRIBENS

CÁMARAS E ILUMINACIÓN

EDDYMERY BRACAMONTE
DANIELE PASQUALE
STEFANO CIBIEN

DIRECCIÓN DE ARTE

EDDYMERY BRACAMONTE

MUSICALIZACIÓN

EDDYMERY BRACAMONTE
DANIELE PASQUALE

AGRADECIMIENTOS

CAROLINA ITURRIGA/CAFÉ
ATLANTIQUE
EQUIPO PORTADAS/VENEVISIÓN
EQUIPO LO QUE ELLAS QUIEREN/LA
TELE
PROF. MARCOS REYES ANDRADE
PROF. ERIKA OSTÉRIZ
PROF. WILLIAM BRACAMONTE
JORGE ESCRIBENS
STEFANO CIBIEN
FAMILIA BRACAMONTE BARAN
FAMILIA PASQUALE VASTI

VESTUARIO

UNIFORMES DEL ESTE

TRANSPORTE

EL STARLET

5. Cronograma.

Actividades de Producción	Semana 1 6-12 Julio 2009	Semana 2 13-19 Julio 2009	Semana 3 20-26 Julio 2009	Semana 4 26-2 Agosto 2009	Semana 5 2-9 Agosto 2009	Semana 6 10-16 Agosto 2009	Semana 7 17-23 Agosto 2009	Semana 8 24-30 Agosto 2009	Semana 9 31-6 Sept. 2009	Semana 10 7-13 Sept. 2009	Semana 11 14-20 Sept. 2009	Semana 12 21-27 Sept. 2009
1. Proceso de Pre-producción												
- Definición del nombre del programa.	X											
- Definición de locaciones.	X											
- Búsqueda de equipos de grabación.		X										
- Redacción del guión previo.		X	X	X								
- Realización de contactos y permisología.		X	X	X	X							
2. Proceso de Producción												
- Grabación en las locaciones asignadas.					X	X	X	X				
3. Proceso de Post-producción												
- Pietaje de imágenes grabadas.								X				
- Redacción final del guión.									X			
- Grabación de locuciones.										X		
- Musicalización												X
- Edición y montaje final.									X	X	X	X

VI CONCLUSIONES

El formato de programa Magazine o Revista Televisiva, inmerso dentro del género Variedades y Entretenimiento, representa uno de los espacios audiovisuales más complejos dentro de las parrillas de programación de las plantas televisivas.

Su complejidad viene dada por el dinamismo, la variedad y atractivo que debe poseer su estructura. Es por ello que este tipo de programas requiere de un exigente trabajo de producción, que sólo es posible, complementando e integrando las diversas fases y elementos necesarios para su realización.

Sin embargo, y aunque resulte paradójico, durante la investigación bibliográfica se pudo concluir, que a pesar de la complejidad del proceso de producción de programas de formato Magazine y su importancia, no existen suficientes investigaciones bibliográficas especializadas en este formato; lo cual representa una limitación para cualquier estudiante de comunicación social que desee conocer a fondo el tema de la producción audiovisual de un Magazine para televisión.

A través de la encuesta aplicada en este trabajo de grado a estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela se pudo concluir que existe cierta confusión en determinados conceptos sobre el tema de la producción de una Revista Televisiva.

Además, se pudo determinar que existe una demanda por parte de los estudiantes, de proyectos audiovisuales que apoyen las clases teóricas de las asignaturas de Televisión I y II.

La creación de proyectos audiovisuales ilustrativos, como “El Magazine Televisivo y su producción”, ayudan a reforzar el conocimiento de los estudiantes, proporcionan dinamismo a las clases teóricas y por último podrían incentivar a la comunidad estudiantil a realizar trabajos de mayor calidad, gracias a las herramientas teórico-prácticas obtenidas en el lapso de estudio.

RECOMENDACIONES

- Transmitir el programa ilustrativo audiovisual **“El Magazine Televisivo y su producción”** en la clase correspondiente al tema de la Revista Televisiva, a fin de brindar mayor dinamismo a la cátedra de Televisión II y reforzar los conocimientos adquiridos con la teoría.
- Promover la realización de trabajos audiovisuales como el presente, vinculados a otros temas de las cátedras de Televisión, con la finalidad de crear una serie de programas que sirvan como material de apoyo a los profesores de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Hacer más énfasis en los conceptos relacionados con la producción televisiva, específicamente con el Magazine Televisivo; por parte de los docentes de las cátedras de Televisión, de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.
- Dotar el estudio de Televisión de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela con la infraestructura y equipos actualizados necesarios, para que los estudiantes puedan poner en práctica, de manera eficaz, los conocimientos adquiridos en la asignatura.

- Crear una línea de investigación, que estudie las necesidades audiovisuales de las cátedras de Televisión, en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, con la finalidad de generar proyectos y productos audiovisuales como el presente.
- Unificar criterios metodológicos en cada uno de los departamentos de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela en cuanto a contenidos y estilos

REFERENCIAS

Barroso, J. (1996). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Editorial Síntesis.

Castro, L. (2001). Magazine futbolístico para una emisora FM de Caracas. Trabajo de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Enciclopedia Maravillas del Saber. (1981). Comunicaciones: La Televisión. (Décimo Quinta edición). Barcelona: CREDSA

García, E. (2008). La programación en televisión. Cine y Letras, Revista de cultura y tendencias. [Documento www]. Recuperado: <http://www.guzmanurrero.es/index.php/Ultimas-noticias/CINE-Y-LETRAS-La-programacion-en-television-I.html>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación. (Segunda edición). México: Mc Graw Hill.

Hornelas, C. (2005). La Producción de Televisión. [Documento www]. Recuperado: <http://productiontv.pbwiki.com>

Martínez, M. (2001). La metodología Cualitativa Aplicada a la Investigación. Barcelona: Gedisa.

Malhotra, N. (1997). Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico. (Segunda edición). México: Prentice Hall.

Mattelart, A. (1981). La Televisión Alternativa. Barcelona: Anagrama.

Millerson, Gerald. (1996). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de RadioTelevisión Española, RTVE.

Nikken, P. (2003). Televisión y Noticias. Estructura y elaboración de la emisión estelar de El Observador, RCTV. Trabajo de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Prado, S. (2001). La producción del Audiovisual Didáctico. Serie audiovisual para estudio de la técnica y ejecución de los Instrumentos Musicales Sinfónicos. Trabajo de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Quijada S., Miguel (Julio, 1986). La Televisión, análisis y práctica de la producción de programas. (Primera edición). México: Editorial Trillas.

Rodríguez, M. (2001). Proceso de producción, dirección y realización del Documental para Televisión: `Chuspa y Guayabal: Tambor en el alma. Trabajo de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Rosello D., Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de Televisión. Madrid: Editorial Ente Público RTVE.

Rowlands, Avril. (1985). El guión en el rodaje y la producción. (Primera edición). España: Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE.

RTVE. (1990). Instrucción de la dirección de la TVE, S.A. sobre la organización de la producción de programas. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE.

Sainz, Miguel. (1990). Iniciación a la producción en Televisión. Madrid: Instituto Oficial de RadioTelevisión Española, RTVE.

Solarino, Carlo. (2000). Cómo hacer televisión. Madrid: Ediciones Cátedra.

Sudman, S. (1976). Applied Sampling. Nueva York: Academic Press.

Urrero, G. (2008). Formatos Televisivos I y Géneros de la Televisión. Cine y Letras, Revista de cultura y tendencias. [Documento www]. Recuperado: <http://www.guzmanurrero.es/index.php/Ultimas-noticias/CINE-Y-LETRAS-Formatos-televisivos-I-Generos-de-la-television.html>

Zettl, Herbert. (2000). Manual de Producción de Televisión. (Séptima edición). México: Internacional Thomson Editores.

ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionario

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS
TESIS DE GRADO



1. Edad: ____
2. Sexo: M____ F____
3. Semestre que cursa actualmente: _____
4. ¿Cuál de las siguientes asignaturas ha sido cursada y aprobada por usted?
Televisión 1: _____ Televisión 2: _____
5. De las siguientes opciones, ¿Cuál considera usted que define a un Magazine?
 - a. Programa de Variedades ____
 - b. Revista Televisiva ____
 - c. Programa de Opinión ____
 - d. Programa de Entrevistas ____
6. ¿Conoce usted algún Magazine que se transmita actualmente?
No: ____
Si: ____ ¿Cuáles? _____.
7. ¿Considera pertinente la realización de un programa ilustrativo que sirva de apoyo al tema de la Producción de un Magazine en la Cátedra de Televisión 2?
Si: ____ No : ____
¿Por qué?

_____.
8. ¿Qué aspectos considera usted que debe contemplar este programa ilustrativo? (Puede marcar más de una opción)
 - a. Definición del Magazine ____.
 - b. Fases de Producción del Magazine ____.
 - c. Aspectos técnicos de la Producción de un Magazine ____.
 - d. Funciones del personal básico de Producción ____.
 - e. Tips e ideas sobre la Producción de un Magazine ____.
 - f. Otros
_____.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: Ces. 17/12/2009

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.

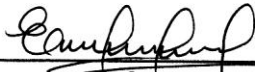
Yo, (Nosotros) Eddymerly Bracamonte Baran y
Daniela Pasquale Vastfi, autor(es) del trabajo: El Magazine televisivo y
su Producción. Programa Audiovisual dirigido a
estudiantes de la Escuela de Comunicación Social
de la Universidad central de Venezuela.


Presentado para optar: al título de Licenciados en
Comunicación Social.

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input type="checkbox"/>	Si autorizo
<input checked="" type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)


C.I. N° 18.143.148
e-mail: eddybb@hotmail.com


C.I. N° 11.740.514
e-mail: dpasquale@hotmail.com

Por el equipo

C.I. N° _____
e-mail: _____

C.I. N° _____
e-mail: _____

En Caracas, a los 17 días del mes de diciembre de 2009

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: El Magazine televisivo y
su Producción.