



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA
MEDIANTE TEXTOS NARRATIVOS. DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE
LOS PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA
(CASO: COLEGIO CAMINITO)**

Tutor: María Cecilia Ferreira

Autor (es):

Veliz, Yaritza Yanira, C.I. 6.512.973

Vivas, Beda Paola, C.I. 4.765.357

Caracas, Febrero de 2013



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS



**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA
MEDIANTE TEXTOS NARRATIVOS. DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE
LOS PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA
(CASO: COLEGIO CAMINITO)**

**Trabajo de grado presentado ante la Universidad
Central de Venezuela para optar a la Licenciatura en Educación**

Caracas, Febrero de 2013



VEREDICTO

Quienes suscriben, miembros del jurado designado por el Consejo de la Escuela de Educación en su sesión 1486 de fecha 12-12-2012 para evaluar el Trabajo de Licenciatura presentado por VELIZ, YARITZA, C.I. 6.512.973; VIVAS DE JACOTTE, BEDA, C.I. 4.765.357 bajo el Título: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA MEDIANTE TEXTOS NARRATIVOS DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LOS PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA (CASO: COLEGIO CAMINITO), para optar el Título de LICENCIADO EN EDUCACIÓN, dejan constancia de lo siguiente:

- Hoy 28-02-13 nos reunimos en la sede de la Escuela de Educación para que su(s) autor(es) lo defendiera(n) en forma pública.
- Culminada la Defensa Pública del referido Trabajo de Licenciatura, conforme a lo dispuesto en el Art. 14 del "Reglamento de Trabajos de Licenciatura de las escuelas de la Facultad de Humanidades y Educación" adoptando como criterios para otorgar la calificación: rigurosidad en el razonamiento, coherencia en la exposición, claridad y pertinencia en los procesos metodológicos empleados, adecuación del sustento teórico, así como la calidad de la exposición oral y de las respuestas dadas a las preguntas formuladas por el jurado, acordamos calificarlo como:

APLAZADO

APROBADO otorgándole la mención:

SUFICIENTE DISTINGUIDO SOBRESALIENTE

3. Las razones que justifican la calificación otorgada son las siguientes: El tema de la

investigación representa un aporte importante
en la búsqueda del mejoramiento de la calidad
de la enseñanza y del aprendizaje de la lectura
como herramienta para el crecimiento integral.
Se recomienda realizar ajustes de tipo formal
para su entrega final a biblioteca.

[Signature]
 Profa. Inmaculata Pompeo

[Signature]
 Profa. Doris Villanuel

[Signature]
 Tutor María Cecilia Ferreira

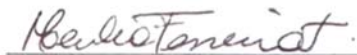


UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Profesora María Cecilia Ferreira, en mi carácter de tutor/a del Trabajo de Grado titulado **PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA MEDIANTE DE TEXTOS NARRATIVOS. DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LOS PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA (CASO: COLEGIO CAMINITO)**, realizado por el, lo(a)s ciudadano(a)s **YARITZA YANIRA VELIZ** y **PAOLA VIVAS BEDA**, C. I. 6.512.973 y 4.765.357 respectivamente, manifiesto que he revisado en su totalidad la versión definitiva de los ejemplares de este trabajo y certifico que se le incorporaron las observaciones y modificaciones indicadas por el jurado evaluador durante la discusión del mismo.

En Caracas a los diecisiete días del mes de Febrero del año 2013.



Prof. María Cecilia Ferreira

Tutora

DEDICATORIA

A Jesús de la Divina Misericordia por bendecirnos, protegernos, y guiarnos en el logro de esta meta.

A San Judas Tadeo, el santo de los imposibles a quien le pedimos por su intersección ante Dios para cumplir con este objetivo.

A nuestras madres Lourdes Peña (QEPD) y Flor Veliz, por darnos la vida, cuidados, consejos, confianza y su apoyo incondicional.

A nuestros hermanos, que nos impulsaron con sus ánimos, con buen humor y que nos hicieron ver que de la lucha constante se obtiene el producto.

A nuestras hijas, Enybed y Daybed, a Yeynerling y a los nietos César y Daniel que Dios los bendiga y proteja.

A Chicho y Reynaldo, nuestros esposos compañeros de vida, los cuáles demostraron tolerancia y paciencia cuando más lo necesitamos.

A todas las personas que se involucran en el proceso de enseñanza aprendizaje, por ser parte de tan hermosa labor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso por brindarnos salud y fortaleza necesaria para la finalización de este trabajo.

A la Universidad Central de Venezuela, por abrirnos sus puertas en especial a la Escuela de Educación.

A todos y cada uno de los Profesores que fueron parte de nuestra formación académica.

A nuestra tutora María Cecilia Ferreira, por aceptarnos como tesistas y orientarnos con sus conocimientos de manera adecuada y culminar con éxito este trabajo.

A las Profesoras Alba Mata, Marta Paredes, Marisela Torres, Soraida Guzmán y Claudia Clobares, que a lo largo de la realización de esta tesis nos ayudaron con sus orientaciones acertadas, y muy especialmente a Isolda Meléndez por motivarnos a inscribirnos en Educación en la UCV.

A nosotras por luchar incansablemente, compartiendo alegrías, y momentos de flaqueza, dándonos apoyo y ánimo mutuamente.

¡Lo logramos!

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA
MEDIANTE TEXTOS NARRATIVOS. DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE
LOS PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA
(CASO: COLEGIO CAMINITO)**

Trabajo Especial de Grado

Autor: Vivas, Beda Paola
Veliz, Yaritza Yanira
Tutor: María Ferreira
Fecha: Febrero, 2013

RESUMEN

Esta investigación tuvo como finalidad proponer estrategias para la promoción de la lectura mediante textos narrativos, dirigida a los Docentes de los primeros grados de Educación Primaria del Colegio Caminito. Se justifica porque las estrategias propuestas han de permitir mejoras en la calidad profesional del docente, creando expectativas motivacionales referente a la promoción de la lectura. Las bases teóricas del estudio se corresponden con las estrategias de aprendizaje de la lectura, como postura teórica fundamental aborda la teoría constructivista y la teoría de aprendizaje significativo de David Ausubel. Sirvieron como antecedentes los trabajos de: Baptista (2000), Tovar, Ortega y otros (2005), Castillo (2007), Lobo (2008) y Solarte (2008). Metodológicamente se ajusta al paradigma cuantitativo, es una investigación de campo bajo un nivel descriptivo. Se aplicó un cuestionario a ocho (8) docentes de la Institución objeto de estudio, se obtuvo información concerniente a las estrategias de aprendizaje aplicadas por éstas y se constató que no utilizaban las estrategias apropiadas, por lo que se diseñaron estrategias para la promoción de la lectura y se propuso su puesta en práctica. Se concluye, que las actividades de las estrategias que utilizan los docentes para promocionar la lectura, deben acercarse al estudiante mediante un lenguaje apropiado e innovador, ya que bajo los conocimientos previos que tienen los estudiantes será más adecuado el aprendizaje. Por lo tanto, es necesario que los docentes determinen sus propias estrategias, las cuales pueden ser infinitas, para obtener mejores resultados en la relación teoría práctica de las actividades educativas.

Descriptores: Estrategias, Lectura, Textos Narrativos, Docentes.

CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF EDUCATION
SUPERVISED COLLEGE

**PROPOSAL TO PROMOTE READING STRATEGIES THROUGH
NARRATIVE TEXTS. ADDRESSED TO THE FIRST GRADE TEACHER
PRIMARY SCHOOL
(CASE: SCHOOL CAMINITO)**

Work Special Degree

Author: Vivas, Beda Paola
Veliz, Yaritza Yanira

Tutor: María Ferreira

Date: February, 2013

SUMMARY

This research aimed to propose strategies for promoting reading through narrative, aimed at teachers in the early grades of primary education Caminito College. Is justified because the proposed strategies should enable improvements in the professional quality of teachers, creating motivational expectations regarding the promotion of reading. The theoretical basis of the study correspond to the learning strategies of reading, as fundamental theoretical approach addresses the constructivist theory of meaningful learning theory of David Ausubel. Served as background jobs: Baptista (2000), Tovar, Ortega and others (2005), Castillo (2007), Wolf (2008) and Solarte (2008). Methodologically fits the quantitative paradigm, is a field investigation on a descriptive level. A questionnaire was administered to eight (8) teachers of the institution under study, information was obtained regarding learning strategies applied by them and found they did not use appropriate strategies, so that strategies designed to promote the reading and its implementation proposed. It is concluded that the activities of the strategies used by teachers to promote reading, the student should approach using appropriate language and innovative, as under the previous knowledge students have learning will be more suitable. Therefore, teachers need to determine their own strategies, which can be infinite, for best results on the relationship between theory and practice of educational activities.

Descriptors: Strategies, Reading Narrative Texts, Teachers.

INDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULOS	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	4
Interrogantes de la Investigación	11
Objetivos de la Investigación	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Justificación e Importancia	12
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes relacionados con la Investigación	14
Bases Teóricas	17
La Lectura	17
Teorías relacionadas con la Lectura	18
Teorías Holísticas	19
Teorías de las Sub-destrezas	19
Modelos de Lectura	20
Modelos de procesamiento ascendente	21
Modelos de Gough (1972) o Modelo letra por letra	21
Modelo de procesamiento descendente	21
Modelo interactivo	22
Estrategias Didácticas	23
Tipos de Estrategias	24
Estrategias para la Promoción de la Lectura	26
Promoción de la Lectura	27
Textos Narrativos	29
Beneficios que brindan los textos narrativos como recurso didáctico	32
Recursos Didácticos	32
Tipos de Recursos Didácticos	35
El Cuento	36
Origen	38

	Cuento como expresión de la Literatura Infantil. Evidencia de un Género Literario	39
	Género Lírico	39
	Género Narrativo	39
	El Cuento Popular o Tradicional	40
	Características y Ventajas del Cuento Tradicional	40
	El Cuento Literario	41
	Género Dramático	41
	Clasificación del Cuento	42
	Enfoque Constructivista	44
	Constructivismo de Vygotsky	45
	Aprendizaje Significativo de Ausubel	47
III	MARCO METODOLÓGICO	
	Tipo de Investigación	49
	Enfoque que sustenta la Investigación	50
	Nivel de Investigación	50
	Población objeto de Estudio	52
	Población y Muestra	52
	Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	54
	Validez del Instrumento	56
	Resultado de la Validez del instrumento	56
VI	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	57
V	LA PROPUESTA	
	Diseño Instruccional	69
	Objetivos del Diseño Instruccional	70
	Características del Diseño Instruccional	70
	Perfil del Facilitador	71
	Plan de Clase	72
	Instrumentos de Evaluación	77
	Material Instruccional	79
	Presentación	80
	Estrategia 1. Narración de Cuentos	82
	Estrategia 2. Predicción del final del Cuento, a partir de la lectura de la primera parte del mismo	83
	Estrategia 3. El Cuento al revés	84
	Estrategia 4. Lectura Libre de Cuentos	85
	Estrategia 5. Inventar un cuento a partir de imágenes dadas	86
	Estrategia 6. Creando un cuento con palabras	87
	Estrategia 7. Lectura de Cuentos versificados	88
	Estrategia 8. El Párrafo perdido	89
	Estrategia 9. El escondite de cuentos	90
	Estrategia 10. Cuentos colectivos	91

Estrategia 11. Cuentos Fantásticos	92
VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	93
Recomendaciones	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS	96
ANEXOS	103
A Operacionalización de Variables	104
B Cuestionario	107
C Formato de Validación de Instrumentos	111

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	¿Sabe usted qué son estrategias didácticas?	57
2	¿Conoce algunos tipos de estrategias?	58
3	¿Utiliza estrategias que promuevan la lectura?	59
4	Ha participado en talleres y/o cursos de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura	60
5	Ha participado en foros y seminarios de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura	60
6	Ha participado en campañas de promoción de la lectura en los últimos años	61
7	Ha recibido material para promocionar la lectura	62
8	Consulta fuente electrónicas que le permiten promocionar la lectura	63
9	Utiliza criterios de selección para la escogencia de textos narrativos	64
10	Utiliza usted los textos narrativos, como recurso didáctico	65
11	Para promover la lectura de los estudiantes utiliza usted materiales como: cuentos, fábulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros	66
12	Para promover la lectura de los estudiantes utiliza materiales como textos escolares o enciclopedias, entre otros	66
13	Utiliza usted diversas actividades para promover la lectura en el aula	67

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a saber que son estrategias didácticas	57
2	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a conocer algunos tipos de estrategias	58
3	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a utilizar estrategias que promuevan la lectura	59
4	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su participación en talleres y/o cursos de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura	59
5	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su participación en foros y seminarios de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura	60
6	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su participación en campañas de promoción de la lectura en los últimos años	61
7	Porcentaje de opinión de los Docentes que han recibido material para promocionar la lectura	62
8	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su consulta de fuente electrónicas que le permiten promocionar la lectura	63
9	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la criterios de selección para la escogencia de textos narrativos	64
10	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de textos narrativos, como recurso didáctico	65
11	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de cuentos, fábulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros, para promover la lectura	65

12	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de materiales como textos escolares o enciclopedias, entre otros para promover la lectura	66
13	Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de diversas actividades para promover la lectura en el aula	67

INTRODUCCIÓN

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), establece que la Educación se ocupará de proporcionar una formación integral al individuo, elevar el nivel cultural de los ciudadanos, mejorar la calidad de la enseñanza que se ofrece a la población y satisfacer las expectativas de la sociedad venezolana vinculadas al trabajo y al desarrollo nacional.

En tal sentido, en Venezuela se concibe la educación como obligatoria en todos sus niveles, desde maternal hasta el nivel medio diversificado y dentro de ella se encuentra inmersa la educación primaria, nivel donde se siembra las bases para todos los individuos que conforman la sociedad. En dicho nivel, al área de Lengua y Literatura le corresponde un sitial preponderante, ya que como disciplina contribuye al logro de metas generales de la educación, debido a que en este nivel los estudiantes consiguen dominar las cuatro (04) destrezas fundamentales de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir. En síntesis, se pretende que el lenguaje oral que usa el estudiante se complemente al iniciar la escolaridad y aprenda a usar la lengua escrita.

La lectura, juega un papel importante en los programas escolares, permite el desarrollo del pensamiento, y fomenta de una manera más amplia el aprendizaje, y de ahí que se tome muy en serio la manera de promocionarla, pues en los diagnósticos de muchas investigaciones se revelan las debilidades que poseen los docentes en cuanto a la problemática planteada, por lo tanto el docente, mediador del proceso enseñanza aprendizaje le corresponde comprometerse con acciones prácticas en el aula que propicien el mejoramiento de la calidad de la educación.

Según lo expuesto, esta investigación tiene como objetivo proponer estrategias para la promoción de la lectura mediante textos narrativos dirigidas a los docentes de los primeros grados con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos del Colegio Caminito.

El trabajo se divide en capítulos tal como se señala a continuación:

En el primer capítulo se plantea la situación problemática referida a la deficiencia de aplicación de estrategias para promocionar la lectura, debido a que está caracterizado por un enfoque tradicional, no se hace uso de estrategias novedosas, ni se realizan actividades didácticas que propicien la motivación hacia la lectura.

Como objetivos específicos se tiene el diagnóstico de las deficiencias y debilidades de los docentes de los primeros grados del Colegio Caminito sobre estrategias para la promoción la lectura; se analizan los beneficios que brinda la utilización de los textos narrativos, como recurso didáctico para la promoción de la lectura y se selecciona al cuento como estrategia para el uso de los textos narrativos en la promoción de la lectura de los alumnos de los primeros grados del Colegio Caminito, y como producto diseñar estrategias dirigidas a los docentes con la utilización de los textos narrativos empleando el cuento para la promoción de la lectura de los alumnos de los primeros grados del Colegio Caminito.

En este capítulo también se señala la justificación de la investigación, destacando la importancia del uso de nuevas estrategias significativas bajo el enfoque constructivista para facilitar el manejo de la promoción de la lectura con motivaciones al servicio de los estudiantes, ofreciendo herramientas y apoyo al docente para que mejore su práctica escolar.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico del estudio, el cual representa el escenario teórico que sirve de base en lo referente a las estrategias para promover la lectura. Como postura teórica fundamental se aborda la teoría constructivista y la teoría de aprendizaje significativo de Ausubel.

El tercer capítulo se refiere a la metodología bajo el enfoque cuantitativo; se hace uso de una investigación descriptiva, bajo un diseño de campo. Se hace uso del cuestionario como instrumento de recolección de datos; el mismo es aplicado al total de la población, es decir a ocho (8) docentes que imparten en los primeros grados de Educación Primaria en la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito. Este cuestionario es validado por la vía del juicio de dos (2) expertos, quienes procedieron a realizar la validez del contenido.

En el cuarto capítulo se procesan y analizan los datos, se trata cada ítem del cuestionario por separado, se realiza el cálculo de frecuencia y porcentaje, se determinan los datos obtenidos y en base a los resultados se diseñan las estrategias para promocionar la lectura con la utilización de los textos narrativos y luego se elaboran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos, donde se muestran además de los instrumentos de recolección de datos, un material Instruccional bajo el enfoque pedagógico “Entorno de aprendizajes constructivista”, acompañado de un conjunto de estrategias para promocionar la lectura que servirá de guía a los docentes de la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

En este primer capítulo, se describe el planteamiento del problema en su contexto, los objetivos, tanto el general como los específicos que guían la investigación, así como la justificación e importancia del presente estudio.

Planteamiento del Problema

La escritura y la lectura van de la mano, ya que el mundo en el que se vive está lleno de mensajes escritos que requieren de un lector para decodificar un mensaje. Por consiguiente el proceso de la lectura, es el que permite entrar en contacto con una gran información a través de los textos narrativos y se logra por medio de él, un intercambio social, es decir, la comunicación. Desde el punto de vista psicológico la lectura ayuda a comprender mejor el mundo por sí mismo, facilita las relaciones interpersonales, el desarrollo afectivo, moral y espiritual y en consecuencia, la capacidad para construir un mundo más justo y más humano.

Desde esta óptica Gicherman, D. (2006) propone:

La lectura es el camino hacia el conocimiento y la libertad. Ella permite viajar por los caminos del tiempo y del espacio, y conocer la vida, el ambiente, las costumbres, el pensamiento y las creaciones de los grandes hombres que han hecho y hacen la historia. La lectura implica la participación activa de la mente y contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad, enriquece el vocabulario como la expresión oral y escrita. (s.p)

No obstante, la lectura es un tema recurrente cuando se trata de los problemas educativos y de la problemática cultural de una sociedad, debido a

que es un hecho de construcción social. Una sociedad cuyos individuos gozan de políticas educativas que den la importancia a la promoción de la lectura, propicia situaciones que permiten a los ciudadanos desarrollar su pensamiento crítico a través de su interacción con el texto, y muy especialmente, destacando la posibilidad de relacionarse con el placer por la lectura. .

Con referencia a lo anterior, en Venezuela el Ministerio del Poder Popular para la Educación, promueve programas para la lectura, como por ejemplo El Plan Nacional de Lectura, que tiene como propósito impulsar en el estudiante una actitud positiva frente a la lectura, su fin es promover y fortalecer un cambio a favor de ella. Sin embargo, las cifras que se encuentran en el Instituto Nacional de Estadística (INE) (2012) plantean que existe un grave problema de lectura en los tres primeros grados de educación primaria, etapa en la que se debe asegurar que los estudiantes estén alfabetizados, es decir, sepan leer, escribir y tengan nociones elementales de cálculo. No obstante, esta directriz debe ir acompañada del real compromiso de los docentes e instituciones educativas.

En este sentido, la misión fundamental de la escuela es enriquecer el conocimiento lingüístico que posee el niño al desarrollar sus capacidades para apropiarse progresivamente de los variados usos del lenguaje impuestos por la cultura en la cual se desenvuelve.

Tal como se ha visto, el interés por la relación entre el lenguaje y el aprendizaje no es nuevo en la educación. Distintos teóricos, entre los que se destacan Dewey, Piaget, Vygotsky y Luria, entre otros, se han ocupado de esta temática. Pero, a pesar de ello, no siempre los ámbitos escolares han prestado atención suficiente ni le han otorgado importancia al lenguaje como vehículo de adquisición del conocimiento, aun cuando cualquier tipo de actividad encaminada al aprendizaje requiere del empleo del lenguaje, sea éste oral o escrito. (Ferreiro, E. y Gómez Palacios, M., 1982).

Ante la situación planteada el Ministerio del Poder Popular para la Educación en el Currículo Básico Nacional (C.B.N., 1999), propone una estructura donde se encuentran fundamentos, contenidos, métodos, estrategias, entre otros, que orientan al docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, y que cada uno de estos elementos engloba la formación integral que se debe ofrecer a cada estudiante, tomando en cuenta sus necesidades e intereses.

En los planes o programas de estudio existen diversas áreas que permiten ese desarrollo integral y una de ellas es el área de “Lengua y Literatura”, la cual es importante en la vida, porque gracias a ella se adquiere un conjunto de experiencias que permite la conformación y desarrollo del individuo como ser social identificado cultural y afectivamente con su comunidad regional y nacional. En esta área, se encuentra inmersa la escritura y la lectura, donde ambas son importantes para el proceso de aprendizaje del estudiante.

Por su parte, las Instituciones escolares tienen un papel crucial en la práctica lectora. Alumnos y maestros aducen que en las escuelas no se lee lo suficiente porque no existe una exigencia institucional que requiera del uso frecuente de la lectura, más bien se realiza la lectura en los límites de lo estrictamente necesario. Se debe crear un clima en el que los alumnos se sientan, acompañados y comprendidos en sus gustos y necesidades.

El maestro tiene la responsabilidad de presentar a sus alumnos información, conocimientos e ideas que les permitan aprender para resolver situaciones cotidianas. Asimismo, el docente influye en las actitudes y valores de los estudiantes, con frecuencia, de manera inconsciente; es decir los maestros no sólo transmiten conocimientos, sino actitudes frente a dicho conocimiento.

Brunner (citado por Gantus D., 2005) sostiene que:

...la relación niño-adulto es una relación social, de un microcosmos creado por el adulto en la interacción con el niño

alrededor de algún objeto o situación que les interesa conjuntamente, lo especial de este microcosmos es su regularidad y el papel de guía que el adulto realiza en todo momento. (p. 3)

Si este concepto de “microcosmos” se traslada a la clase de lectura, el docente debe transformarse en “cómplice”, “guía”, “facilitador” de aprendizajes significativos, para mejorar el aprendizaje.

Por otra parte, se escucha con frecuencia a los Padres y Representantes señalar que en algunas instituciones educativas la enseñanza de la lectura y escritura en sus representados se realiza de forma monótona, esto se debe, tal vez, a que en ciertos casos las estrategias de enseñanza utilizados por el docente carecen de innovación, son actividades repetitivas, tales como: copiar del pizarrón, copias textuales del libro de texto, dictados, entre otros, lo cual pone al estudiante en una situación adversa y limitante.

Según Chávez, R. (2002), los docentes realizan las actividades de enseñanza de la lectura y escritura “sin tomar en cuenta que el sujeto construye el conocimiento a partir de la interacción con las personas, los objetos, la creación de hipótesis y su esfuerzo por comprender el mundo que lo rodea” (p. 50). De igual manera esta postura se casa con el enfoque constructivista al señalar que la realidad es una construcción creada por el observador o sujeto inmerso en esa realidad, es además una corriente didáctica que estimula el aprendizaje y favorece el desarrollo del sujeto, especialmente su capacidad para comprender lo que le rodea, de acuerdo a su tiempo y necesidades internas.

Para Martins, V. (2004) la causa más importante del fracaso en la enseñanza de la lectura y escritura es “la ausencia en las escuelas de un método eficaz en la enseñanza, por falta de soluciones del sistema político o falta de actitud de la gestión pedagógica” (p. 35). En este caso, el autor hace evidente la falta de actualización en esta materia por parte de las autoridades, así como también el diseñar políticas educativas que bajen desde los entes rectores hacia las instituciones, las cuales tiene un papel crucial en la práctica lectora.

Se puede inferir que hasta los mejores maestros se aburren al planificar año tras año las mismas clases, el simple hecho de contemplar las mismas actividades desde una perspectiva diferente puede despertar el interés de todos. Para esto, el docente debe innovar con estrategias que faciliten la adquisición de la lectura; el mejoramiento de la calidad de la educación, en especial la renovación de las prácticas pedagógicas, las cuales están estrechamente ligadas a la posibilidad de que los docentes y los estudiantes, tengan la oportunidad de acceder a recursos que apoyen la labor formativa.

En tal sentido, el docente como ente clave en el proceso de enseñanza aprendizaje debe cumplir funciones facilitadoras en el aula para encauzar y precisar sus acciones orientadas al logro de los objetivos educacionales con eficiencia y efectividad, la cual se traduce en propiciar el desarrollo de la originalidad, un clima de libertad, dando rienda suelta a la imaginación y además fomentando ambientes que estimulen la creatividad verbal. Para dar cumplimiento con esta finalidad, el docente según Heller (1993) debe utilizar los nuevos paradigmas psicológicos y biológicos sobre la naturaleza del aprendizaje y el desarrollo mental. Todo esto con el fin de diseñar opciones metodológicas orientadas a educar con una visión holística al hombre y hacer una mejor utilización del potencial humano del mismo.

Ausubel, D. (citado por Díaz, S., 2005) en relación al aprendizaje significativo, destaca la importancia que tiene el saber previo a la construcción del conocimiento “si tuviera que reducir toda la psicología de la Educación en un solo principio, diría que el factor más importante e influyente en el aprendizaje es lo que ya sabe el que aprende” (p.26). Es decir, que es importante que el Docente conozca los aprendizajes previos de cada estudiante y de esta manera continuar desarrollándolos.

En consecuencia, según Ausubel, D. (1988) “durante el aprendizaje significativo el alumno relaciona de manera no arbitraria y sustancial la nueva formación con los conocimientos y experiencias previas y familiares que ya posee en su estructura de conocimiento o cognitivas”. (p. 125).

En tal sentido, el aprendizaje es adquirir y retener nuevos conocimientos de manera significativa. Además, de ser retenido por más tiempo se integrará mejor a los conocimientos, de manera que estén disponibles para su aplicación, es importante destacar que para que se cumpla lo anteriormente expuesto existen recursos didácticos muy valiosos que complementan ese aprendizaje y son apropiados para la aplicación de estrategias de enseñanza.

Entre los recursos didácticos que puede utilizar el docente para promoción de la lectura, se encuentran los textos narrativos, considerados estos como una herramienta que permita motivar la lectura, y además abre un amplio abanico de potencialidades que sirvan como medio para la motivación de un complemento para lograr lo que por otros medios se dificulta. En cualquiera de sus gamas los textos narrativos son una experiencia mágica y enriquecedora, que permite entre otras cosas, expresarse libremente, aprender jugando, e interactuar en el ambiente de clases.

Por otra parte, el docente puede aprovechar el uso de los textos narrativos no sólo para salir de la rutina de clases, sino también para conocer un poco más a sus alumnos, sus inquietudes, sus deseos y su capacidad creadora a la hora de realizar producciones literarias de cualquier índole.

En el caso concreto de la Institución Privada “Colegio Caminito” ubicada en el Estado Miranda, Municipio Sucre, Parroquia Petare, Localidad Palo Verde, los docentes que laboran en los Primeros Grados de Educación Primaria (Primero, Segundo y Tercer Grado), con una matrícula de 35 estudiantes por grado, manifiestan que sus alumnos saben leer pero la mayoría no muestran interés por la lectura, les resulta aburrido, presentan dificultad para decodificar. Para muchos de ellos leer es un proceso lento y tortuoso, además, no se cuenta con el apoyo de los padres debido a que estos no tienen tiempo para practicar la lectura en el hogar, ni les regalan libros a los niños para estimular o incentivarlos con la lectura, entre otros.

Por otro lado, el material que utilizan los docentes para trabajar con la lectura en el aula no es llamativo, como por ejemplo las enciclopedias, las

cuales resultan poco atractivas para los estudiantes, generando en ellos desgano al trabajar, y en consecuencia, se les dificulta el hábito por la lectura, ya que esta ni se fomenta ni se afianza; y en vez de ser gratificante y placentera, se convierte en actividad poco útil, inclusive, es vista como instrumento de sanción, al obligar al estudiante a leer de forma impositiva, lo que a la larga puede crear un clima desfavorable para lo que el docente pretende. Todo esto ocasiona que la lectura pierda relevancia en el desarrollo de su vida.

Cabe destacar que las estrategias aplicadas en el aula por algunos docentes para promover la lectura, como copia del pizarrón, copia fiel de los textos escolares, dictados, entre otros, pueden llegar a ser una de las causas de bajo rendimiento escolar. Es entonces, propicia la situación que conlleva a implementar e impulsar esta propuesta de estrategias, como un recurso valioso en el proceso enseñanza aprendizaje.

Es por ello que se considera necesario probar con nuevas estrategias que incentiven o estimulen la promoción de la lectura. Según Yépez, L. (2001) "las estrategias para promocionar la lectura, son acciones intencionales y tácticamente empleados para lograr alcanzar la productividad del individuo y de la comunidad con respecto a la lectura" (p. 24). En virtud de esto, la promoción de la lectura en el aula comienza con el ejemplo que los maestros le den a sus estudiantes. Por ello es muy importante poder brindar una gran variedad de estrategias que los acerquen al libro y a la lectura.

La presente investigación persigue diseñar estrategias dirigidas a los docentes de la Primera Etapa de Educación Primaria, utilizando los textos narrativos como recurso didáctico. Además, se busca apoyar la renovación de la práctica pedagógica, al permitirle al Docente una variedad de estrategias para implementar en el aula y llevarla a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje, bajo los lineamientos del Currículo Básico Nacional y vincular las actividades pedagógicas con las experiencias del estudiante.

Interrogantes de la Investigación

Un conjunto de interrogantes orientaron el estudio realizado a saber:

¿Cuáles son las deficiencias y debilidades de los docentes de los primeros grados del Colegio Caminito, sobre las estrategias para la promoción de la lectura?

¿Qué beneficios pueden brindar la utilización de los textos narrativos para promover la lectura?

¿Qué estrategias didácticas con textos narrativos empleando el cuento pudieran promocionar la lectura en los estudiantes de los primeros grados del Colegio Caminito?

¿De qué manera se puede presentar una propuesta dirigida a los docentes de los primeros grados de la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito para la promoción de la lectura mediante estrategias que en su contenido tenga el uso de los textos narrativos?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias para la promoción de la lectura mediante textos narrativos dirigidas a los docentes de los primeros grados con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos del Colegio Caminito.

Objetivos Específicos

1.- Diagnosticar deficiencias y debilidades de los docentes de los primeros grados del Colegio Caminito sobre estrategias para la promoción la lectura.

2.- Analizar los beneficios que brinda la utilización de los textos narrativos como recurso didáctico para la promoción de la lectura.

3.- Diseñar estrategias dirigidas a los docentes para la utilización de los textos narrativos empleando el cuento para la promoción de la lectura de los alumnos de los primeros grados del Colegio Caminito.

4. Elaborar un manual para los facilitadores de los talleres, dirigido a los docentes de los primeros grados del Colegio Caminito para la promoción de la lectura mediante textos narrativos.

Justificación de la Investigación

En la actualidad la promoción de la lectura, debería ocupar un lugar preponderante en el día a día en las aulas de clases, para que se dé esa formación integral de lectores, es así como:

La lectura, constituye el eje transversal sobre el que la escuela desarrolla su acción. Sobre este eje se construye el entorno ideal para que el proceso de alfabetización inicial, que comienza con la decodificación, se transforme y trascienda hasta la formación integral de lectores. (Martínez, C. Molinatti, C. González, s/f. p.1).

De esta manera la lectura constituye un aspecto ineludible en el proceso pedagógico, dirigido al desarrollo de los individuos.

Bajo estos parámetros, se convierte la lectura en una de las acciones más importantes del quehacer educativo, ya que a través de ella los estudiantes hacen uso en todas las áreas del saber; un alumno que domine la lectura tal y como está concebida no incurre en errores que pudieran afectar su aprendizaje.

Siendo así las cosas, esta investigación se reviste de una gran importancia, debido a que trata dos elementos fundamentales en la acción escolar como la lectura y el uso de estrategias para su promoción, involucrando a todos los actores de este proceso.

Existen muchas razones que justifican la elaboración del presente estudio, y que para las autoras de esta investigación, las más importantes son:

- Ofrecer estrategias significativas bajo el enfoque constructivista, donde se utilicen los textos narrativos empleando el cuento para promover la lectura en los primeros grados de Educación Primaria, dirigidos a los Docentes del Colegio Caminito.

- Las estrategias propuestas facilitaran el manejo de la lectura en el aula de clase, contribuyendo con la calidad profesional del docente, creando expectativas motivacionales relativas a la promoción de la lectura, a fin de que se comporten como entes activos, estratégicos y eficientes dentro de la educación, al servicio de los estudiantes.

- Estas estrategias servirán de herramienta para el uso por parte de los docentes, y se convertirán en instrumento para la promoción de la lectura.

Adicionalmente, se considera que el estudio servirá de apoyo y marco referencial a futuras investigaciones relacionadas con el tópico, para ser aplicado en contextos educativos similares, donde se presenten la problemática descrita. La incorporación de nuevas estrategias que favorezcan el proceso de la promoción de la lectura en los estudiantes de los primeros grados de educación primaria, apoyará la mejora de la práctica escolar, donde el logro es incorporar situaciones que estén presentes en la vida cotidiana del ser humano y que sean compartidos por todos los actores involucrados en el hecho social, y su transferencia al entorno.

Es importante acotar que los niños-niñas-docentes de la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito, son los primeros beneficiados si las autoridades competentes deciden ejecutar la propuesta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollan los aspectos relacionados con los antecedentes de la investigación. Se contemplan las perspectivas teóricas que permiten analizar el problema en sus diversas dimensiones; a los fines de dar soporte a las mismas.

Antecedentes relacionados con la Investigación

En este apartado, se hace referencia a diferentes investigaciones previas que han abordado como objeto de estudio la promoción de la lectura a través de la utilización de los textos narrativos como recurso didáctico. Después de una revisión bibliográfica se puede destacar la siguiente:

Baptista, M. (2000) en su tesis titulada “Propuesta de un diseño instruccional dirigido a los docentes de la Segunda Etapa de Educación Básica para promocionar la lectura en el aula a través de estrategias basadas en el juego usando el cuento infantil”, trazándose como objetivo general Diseñar una propuesta instruccional dirigida a los docentes de la segunda etapa de educación básica para promocionar la lectura en el aula a través de actividades lúdicas utilizando el cuento infantil. Concluyendo que la promoción de la lectura en la escuela básica no se realiza con el entusiasmo y la calidad para garantizar en el alumno la adquisición de hábitos lectores, pareciera que estas actividades están destinadas a cubrir el tiempo libre resultante de las actividades escolares, además en algunos casos los docentes no están en capacidad de transmitir a los alumnos el amor hacia los libros y mucho menos de crear el invaluable hábito de la lectura por carecer de él. Recomendando

así, los juegos planificados como una herramienta poderosa en la adquisición de cualquier aprendizaje. Esta investigación resulta ser un aporte significativo para la presente, ya que ambas tratan el diseño de una propuesta instruccional dirigida a los docentes para promocionar la lectura.

De la misma manera se encuentra Tovar, L., Ortega, J. y otros (2005), en su trabajo que lleva por título “El arte de crear escribiendo: la producción textual en niños de la Primera Etapa de Educación Básica”, cuyo objetivo es conocer el proceso que siguen los niños de la Primera Etapa en la producción de textos narrativos y la necesidad de actualización permanente. El proceso desarrollado en la investigación fue definido con base en una serie de estrategias orientadas a fomentar la producción de textos narrativos, específicamente, cuentos en niños de la Primera Etapa de Educación Básica. Con los resultados obtenidos se planificaron diversas estrategias para facilitar el desarrollo de las competencias lingüísticas en el área de Lengua escrita. Concluyeron la importancia cuando el docente utiliza estrategias que motiven a los alumnos a leer y escribir, contribuye a generar situaciones de aprendizaje que va más allá de la memorización de contenidos. Resultando interesante para la posterior construcción de diseño de estrategias en la presente investigación.

Castillo, R. (2007) en su tesis “Programa de estimulación para la producción de textos narrativos”, tiene como objetivo generar una propuesta para estimular la producción de textos narrativos en niñas y niños de la Primera Etapa de Educación Básica. Según todas las evidencias que recogieron, recomiendan que sea indispensable convertir a los alumnos en lectores y escritores reflexivos y críticos, haciendo énfasis en que sólo leyendo y reflexionando, individual y colectivamente, sobre lo leído, se pueden descubrir las particularidades y las características propias de la escritura. Además también recomienda que los docentes desarrollen estrategias didácticas que tomen en cuenta las diferentes posibilidades de adquisición del conocimiento que tiene el niño; donde es de suma

importancia que el docente reflexione sobre su propia práctica educativa y adecúe cada actividad a las condiciones particulares de cada uno de sus estudiantes con la finalidad de fortalecer sus capacidades en la escritura y ayudarlos a superar sus debilidades. Este antecedente se considera pertinente relacionarlo con este estudio, debido a que destaca la necesidad de mejorar la transmisión de contenidos de parte del docente con una planificación de actividades dirigidas a considerar los conocimientos previos del estudiante, para poner en marcha el nuevo aprendizaje, además de su utilización en situaciones diarias.

Lobo, A. (2008), llevó a cabo una investigación sobre “Estrategias pedagógicas utilizadas por el docente en el área de Lengua y su incidencia en el desarrollo de competencias para el aprendizaje significativo”. Mediante los instrumentos aplicados tanto a los alumnos como a los docentes objetos de estudio, se pudo diagnosticar el bajo nivel de conocimiento que tienen los docentes en el uso de estrategias pedagógicas, evidenciándose la poca incidencia en el desarrollo de competencias en el área de Lengua para el aprendizaje significativo. Recomendando así, el uso de estrategias pedagógicas para un aprendizaje significativo. Esta investigación es de relevante interés al estudio, pues coincide con el enfoque constructivista para alcanzar en los educandos aprendizajes significativos.

Solarte, N. (2008), realizó un estudio sobre “El aprendizaje en el desarrollo de estrategias para la comprensión lectora de los alumnos del Primer Grado de Educación Básica”, su objetivo se fundamentó en la necesidad de recomendar estrategias adecuadas para solucionar los obstáculos en el aprendizaje de la lectura, recomendando lo necesario que es emplear la facilitación de este tipo de aprendizaje, por cuanto el alumno no solo construye significado sobre lo que aprende, sino que le atribuye un sentido, lo cual le permite su inserción en las actividades con agrado, confianza y efectividad. En este ámbito la investigación se relaciona con el estudio en curso, porque trabaja con Docentes de la Primera Etapa y utiliza estrategias adecuadas en los alumnos del primer grado.

Por su importancia, se debe destacar que las investigaciones anteriormente señaladas, abordan la problemática del aprendizaje de la lectura desde diferentes perspectivas, exponen en su desarrollo la aplicación de estrategias para optimizar el proceso, siendo esto de relevancia e interés como antecedentes de esta investigación, ya que es necesario el diseño de estrategias a partir de los contenidos programáticos, además de tomar en cuenta, el medio donde se desenvuelve el estudiante, sin dejar de lado los procedimientos que van a desarrollar sus habilidades y destrezas para obtener un aprendizaje efectivo y significativo.

Bases Teóricas

Este apartado trata los aspectos teóricos donde se sustenta la investigación relacionada a la propuesta de estrategias para promover la lectura. Como postura fundamental para abordar el presente estudio se toma en consideración el enfoque constructivista, la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel.

La Lectura

Desde una visión amplia, Solé, I. (1996) afirma que leer es el proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión intervienen tanto el texto, su forma y su contenido, como el lector, sus expectativas y sus conocimientos previos. Para leer se necesita, simultáneamente, manejar con soltura las habilidades de decodificación y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas; se necesita implicarse en un proceso de predicción e inferencia continua, que se apoya en la información que aporta el texto y en el propio bagaje, y en un proceso que permita encontrar evidencia o rechazar las predicciones o inferencias de que se hablaba.

Es decir, Solé, I. (ob. cit.) expresa: "leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guía a su lectura".

Según Staiger R. (2002), "la lectura es la palabra usada para referirse a una interacción, por lo cual el sentido codificado por un autor en estímulos visuales se transforman en sentido de la mente del autor". (p. 13)

Para Goodman, K. (1982),

La lectura es un proceso que se da a partir de la necesidad del lector de confirmar las hipótesis que elabora frente al texto. Leer es un proceso de dar significado al lenguaje escrito. La lectura es la búsqueda de significado, tentativa, selectiva y constructiva. Se recalca la importancia de la inferencia y predicción de la lectura. (p. 230)

Las anteriores definiciones, sitúan a la lectura como un proceso amplio, que requiere de varios niveles para darle sentido a lo leído. Con estas definiciones relevantes para comprender el concepto de "lectura", podemos inferir que existen entre los autores palabras claves que la definen, como un proceso continuo de interacción entre el autor, lector y el texto, en una búsqueda de significados para comprender la lengua escrita. Leer es comprender, interpretar, descubrir. La lectura es, después de todo, nuestro objeto de estudio, lo cual nos lleva a emprender este trabajo para que como docentes ávidos se pueda promover nuevas estrategias de lectura.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es imprescindible conocer las teorías más influyentes que tratan de explicar el proceso de la lectura.

Teorías Relacionadas con la Lectura

Lampe, A. (1989), según los conceptos relativos a la lectura, agrupa las teorías de la manera siguiente: Teorías Holísticas y Teorías de Subdestrezas. (p. 71)

Teorías Holísticas

Las teorías holísticas señalan que la lectura es un proceso único e indivisible, la cual se basa en comprender lo que se lee; Goodman, K. (citado por Lampe, A. 1989), afirma que la palabra completa es lo que comunica significado. La lectura se identifica como uno de los procesos receptivos del lenguaje, siendo el otro la capacidad de comprender el lenguaje hablado, leer y escuchar, por esto se consideran procesos paralelos y la única diferencia entre ellos es que en la lectura los estímulos son visuales (caracteres impresos en las páginas), mientras que al escuchar los estímulos son auditivos (palabras habladas). Los otros dos sistemas del lenguaje son expresivos y constituyen el habla y la escritura.

De acuerdo con esta teoría, el niño debe haber adquirido una destreza suficiente en el manejo del lenguaje oral antes de que se comience el aprendizaje. Debido a esto, la actividad más importante para un lector principiante, es ser partícipe de experiencias que enriquezcan su lenguaje. Es por ello, que el facilitador de su aprendizaje debe ofrecer nuevas estrategias que lo inviten al estudiante a pensar, narrar e interpretar entre otros.

Teorías de la Sub-destrezas

Las teorías de la Sub-destrezas están basadas en la concepción de la lectura como una destreza cognoscitiva, resultado de la integración de otras, que debe dominarse, para lograr la lectura. Se basa en la identificación de la palabra y de la comprensión de lo que se lee. Las habilidades del pensamiento y la palabra juegan un papel muy importante. Según Lampe, A. (1989), representan una etapa de transición que va desde prestar atención a la decodificación hasta atender principalmente la destreza para la comprensión, pero que a través del adiestramiento y la práctica mental se logra su dominio o integración, para dar como resultado una lectura eficaz y fluida.

Al respecto, se distinguen tres grupos de destrezas que deben ser desarrolladas mediante estrategias didácticas mediadoras entre docentes y estudiantes, y son consideradas imprescindibles para iniciar al niño en la lectura:

- 1.- Destrezas previas al aprendizaje de la lectura.
- 2.- Destrezas para el aprendizaje de la lectura.
- 3.- Destrezas para la lectura funcional.

Las destrezas previas al aprendizaje de la lectura, es donde el aprendizaje y desarrollo de la lectura necesitan de actividades que preparen a los estudiantes para el inicio de la instrucción formal de la lectura.

Las destrezas para el aprendizaje de la lectura, son aquellas donde el estudiante debe dominar el reconocimiento de las palabras y la comprensión de la lectura para poder leer con fluidez.

Las destrezas para la lectura funcional tienen como objetivo principal entrenar a los estudiantes con técnicas adecuadas a su nivel para obtener una lectura eficiente.

Modelos de Lectura

De acuerdo a Antonini, M. (citado por Tellez, J. 2004) para una mejor comprensión del proceso de la lectura a continuación se hace una descripción de los diferentes modelos desde una perspectiva lingüística, este no es más que un referente teórico orientado a facilitar la comprensión del proceso y con una orientación fundamentalmente explicativa. (p.143)

La utilización en las últimas décadas por parte de los psicólogos de los modelos del procesamiento de información ha permitido abordar de forma más precisa el estudio sobre el proceso de la lectura. No obstante, las diferencias entre ellos son todavía importantes y se han formulado distintos tipos de modelos: unos subrayan la jerarquía de los niveles, otros la dependencia de los procesos inferiores de los superiores, dentro de un marco que vinculan la

predicción y la anticipación y finalmente unos terceros las interacciones bidireccionales entre los distintos niveles en todo el proceso de la lectura.

Modelo de procesamiento Ascendente

Postulan que el proceso de lectura implica la reconstrucción del significado comenzando con el análisis del estímulo visual, es decir, con el reconocimiento y decodificación de las unidades inferiores más pequeñas (letras, palabras) hasta llegar hasta las unidades superiores (frases, oraciones) los partidarios de estos modelos reconocen la importancia del conocimiento del mundo que aporta al lector la interpretación del texto, sin embargo este componente no juega un papel central de los mismos.

Modelos de Gough (1972), o modelo “letra por letra”

Este modelo se basa en tres principios:

1.- Todas las letras en el campo visual deben ser reconocidas antes de asignárseles algún significado.

2.-El lector escrudiña el texto letra por letra y palabra por palabra hasta llegar a su significado.

3.-La lectura es un proceso serial que ocurre paso por paso, nivel por nivel, sin la posibilidad de que niveles superiores inicien el proceso sin haber recibido el insumo correspondiente de los niveles inferiores.

Gough supone que el reconocimiento visual antecede a cualquier otro tipo de procesamiento, con un tiempo igual para cada fijación.

Modelo de procesamiento Descendente

Goodman, K. (1982) señala, que la lectura es más bien un juego de adivinación psicolingüística en el que están implicado el pensamiento y el

lenguaje. Cuanto mayor dominio se tenga sobre la estructura del lenguaje, mayor nivel conceptual y más información se posea, las tareas de adivinación del significado del texto son más seguras, por lo que la lectura se realiza de forma más rápida y precisa sin necesidad de una identificación exhaustiva de los caracteres escritos.

A partir del modelo de Goodman se puede arribar a las siguientes conclusiones:

1.-Para obtener significado, el lector no tiene que identificar y reconocer cada una de ellas, puede redactar y hasta dificultar la comprensión.

2.-El lector experto explora el texto en busca de claves relevantes que sirvan de base para formular y comprobar hipótesis que parten desde las expectativas, experiencias y conocimientos previos.

3.-El proceso de lectura es iniciado por los conceptos, expectativas y conocimiento previo del lector, factores que le permiten anticipar información, lo cual a su vez le permite obtener significado sin procesar individualmente cada una de las claves del texto. En este sentido, los errores o desviaciones de los datos sensoriales no son el resultado de un proceso selectivo y tentativo.

Modelo Interactivo

En contraposición a los modelos unidireccionales, estos modelos proponen la actuación simultánea o paralela de diversas fuentes en la obtención del significado.

Modelo de Rumelhart, D. (1977). Premisa básica: el procesamiento de información en la lectura no es serial, así como tampoco los niveles de orden superior pueden actuar por sí sólo, sin la intervención de los niveles inferiores, según Rumelhart, D. (1977), se puede asumir que “todas las fuentes de conocimiento actúan simultáneamente y que nuestras percepciones son producto de la interacción entre todas ellas”. (p. 573)

Pasos en el procesamiento de texto según Rumelhart:

1.-La información gráfica es reconocida, procesada y guardada en el almacén de la información visual.

2.-La información es analizada por un dispositivo que extrae los rasgos relevantes.

3.-Estos rasgos gráficos constituyen el insumo sensorial del centro del mensaje, en el cual se encuentra disponible información relacionadas con reglas ortográficas, reglas sintácticas, palabras, reglas semánticas e información pragmática relacionada con el conocimiento y la experiencia previa del lector, y en otras palabras, el centro de mensajes está constituido por los esquemas del lector.

En la actualidad el modelo interactivo es el más actualizado y nos respaldaremos dentro de las premisas de este modelo por cuanto se observa que es el que ofrece mayor flexibilidad, y aceptación en cuanto a las estrategias didácticas para promocionar la lectura.

Estrategias Didácticas

Al referirse a las estrategias didácticas, Díaz, F. y Hernández, G. (2002) las definen como “procedimientos que el agente de la enseñanza utiliza de forma reflexiva y flexible para promover el logro de los aprendizajes significativos en los alumnos. Asimismo se definen como los medios y recursos para prestar ayuda pedagógica a los alumnos” (p.70), siempre desde una perspectiva constructivista.

Otro autor que hace referencia a la definición de estrategias es Castellanos, S. y otros (2002) “Las estrategias comprenden el plan diseñado deliberadamente con el objetivo de alcanzar una meta determinada, a través de un conjunto de acciones (que puede ser más o menos amplio, más o menos complejo) que se ejecuta de manera controlada”. (p. 14) Resulta evidente que en las definiciones sobre estrategias didácticas se destaca la

importancia y sus funciones tanto de enseñanza como de aprendizaje y se enfatiza en el carácter planificado, sistémico y controlado del proceso de estructuración, ejecución y valoración de las estrategias de aprendizaje.

Según Díaz, F. y Hernández, G. (2002) existen algunas estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos y las más representativas son: objetivos, resúmenes, organizadores previos, organizadores gráficos, analogías, preguntas intercaladas, señalizaciones, mapas y redes conceptuales, organizadores textuales e ilustraciones, siendo ésta última donde se encuentran los textos narrativos.

Por otro lado, también Soubiron, E. (2005) define las estrategias como el “conjunto de recursos que el docente utiliza para proporcionar la ayuda apropiada para la construcción del conocimiento por parte del estudiante”. (p. 2) El docente como mediador y orientador del proceso enseñanza aprendizaje, hace uso de variados recursos y de tipos de estrategias las cuales debe conocer, para que por medio de ellas el estudiante construya su conocimiento.

Tipos de Estrategias

Así mismo Díaz, F. y Hernández, G. (2002). Ubican los diferentes tipos de estrategias en tres grandes grupos, definiéndolos del siguiente modo:

Estrategia de apoyo: Ubicada en el plano afectivo-motivacional permitiéndole al aprendiz mantener un estado favorable para el aprendizaje. A través de esta estrategia se puede optimizar la concentración, y generar un ambiente de confort, permitiendo disminuir ansiedad ante situaciones de aprendizaje y evaluación, dirigir la atención, organizar las actividades y tiempo de estudio, (p. 213).

Estrategia de aprendizaje o inducidas: Procedimientos y habilidades que el alumno posee y emplea en forma flexible para aprender y recordar la

información, afectando los procesos de adquisición, almacenamiento y utilización de la información (p. 213).

Estrategias de enseñanza: Se realiza a través de modificaciones en el contenido o estructura de los materiales de aprendizaje, se adecua el material para hacérselo al aprendiz más maleable y de esta forma consiga lograr el objetivo, todos estos cambios son generados por el agente de enseñanza o el docente según sea el caso. (p. 213)

Continúa Díaz, F. y Hernández, G. (2002) mostrando estrategias de enseñanza, con la finalidad de aplicarlas dentro del aula:

Estrategias de aproximación a la realidad: Son todas aquellas que permiten estar en contacto directo con las situaciones cotidianas, problemas y actividades de la vida cotidiana; incrementan la conciencia social, Son útiles en la gran mayoría de las áreas académicas, pues permiten trabajar con textos y otros elementos de uso cotidiano, para luego relacionar conocimientos y situaciones reales, permitiendo la consolidación del conocimiento. (p.214)

Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información: Prepara al estudiante para que pueda sistematizar y organizar la información y el conocimiento a su alcance; promoviendo algunas características como la comprensión, y uso de la metodología para la generación y aplicación del conocimiento. Desarrolla capacidades para comprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad. (p. 214).

Estrategias de descubrimiento: Promueven el deseo de aprender, detonan los procesos de pensamiento y crean el puente hacia el aprendizaje independiente, se hace fundamental el acompañamiento y la motivación que el docente dé al grupo; teniendo como propósito hacer partícipe al estudiante de sus nuevos conocimientos. (p.214)

Estrategias de trabajo colaborativo: Tiene la finalidad de incrementar en el grupo la capacidad de solidaridad, tolerancia, el respeto, la apertura a

nuevas ideas, procedimientos y forma de entender la realidad, potencia la capacidad de resolución de problemas. (p. 214).

Estrategias para la Promoción de la Lectura

La promoción de la lectura se puede definir como una actividad social de la vida cotidiana cuando se percibe, sentir, valorar, imaginar, usar y compartir se trata. Ante esta concepción es imposible separar la lectura de la estructura fundamental del desarrollo sociocultural. Por ello, promover la lectura implica proveer de conocimientos al hombre y a la sociedad a través de todo lo impreso. Y al proyectarla se debe comprender que siempre irá de la mano con la voluntad, las ganas y la libertad de cada individuo, no existe obligatoriedad ni compromiso sino convencimiento de que adquirir el hábito lector significa obtener conocimiento para la vida. Por tal razón, esta sociedad participante y anhelante de vivir experiencias y de descubrir secretos no necesita ser miembro de ninguna clase social en particular ni tener estatus económico preponderante como tampoco un nivel intelectual determinado para tener ganas de saber y aprender por medio de los libros.

Solo se necesita participar activamente en los programas de lectura propuestos como actividades culturales y escolares dispuestas para tal fin y compartir en los espacios previstos como: la biblioteca escolar, los salones de lectura y lugares de esparcimiento, el gusto de disfrutar de lo más variado, misteriosos y fantásticos temas que el mundo de la saga y los bestsellers así como los nuevos temas científicos e intelectuales, trae los editoriales a la mano de los lectores.

Todo lo expuesto significa que para promocionar la lectura se debe gozar de ciertas habilidades acompañadas de estrategias que al ponerlas en práctica enamoren y convencen al lector de seguir disfrutando de los textos narrativos y es el educador el agente estratégico insustituible en el proceso de incentivar la lectura en la escuela. Solo él conoce la mecánica de agradar

leyendo para encantar psicológicamente con sus estudiantes, instándolos a buscar en los textos la continuidad de la historia que les narró.

En virtud de lo señalado, se enunciarán algunas estrategias que a sugerencia de Velásquez, I. (s/f) el docente debe tomar en cuenta para hacer un buen promotor de lectura, así como para cambiar la imagen negativa que ha mantenido por tanto tiempo la escuela en relación a la enseñanza de la lectura: a. Diario de lecturas. b. Grabaciones de lecturas y narraciones. c. Guiones de lecturas. d. Concursos de cuentos. e. Carteleras de cuentos. f. Taller de libros. g. Rincón de la lectura. h. Visitas a la Biblioteca. i. Dramatizaciones. j. Preguntas de predicción. k. Pintura.

Promoción de la lectura

Un promotor de la lectura es un apasionado que incentiva y motiva a leer. Pueden ser los padres, el docente, el bibliotecario o toda persona que le guste la lectura. Su objetivo principal es lograr que el niño y/o adolescente descubra que leer es entretenido/divertido y cuando lo hace siente un placer que lo hace feliz. (Satrías, M., 1998; p. 3)

En la promoción de la lectura se debe tener un criterio para ajustar estrategias que cubran las necesidades que se presente. Se debe ser creativo para mostrar un ambiente alegre, confiable, donde los participantes se sientan cómodos y libres para leer por voluntad propia y no por obligación.

Según Mantilla, L. (2008) se debe animar a la lectura en el hogar, aula y bibliotecas, dando unas orientaciones en cada caso específico. En el caso del presente estudio se tomo en cuenta las orientaciones para el aula:

1. Tener una biblioteca dentro del aula, rodear a los alumnos de un ambiente lector. Preferiblemente debe haber variedad de literatura según el grado del aula. Es recomendable colocar los libros con la caratula exhibiéndose, así el alumno, al observar la caratula, toma curiosidad y lee el libro.

2. Interesar a los alumnos por los libros: que contienen, presentárselos, decirles que ha leído algo interesante y contarles aspectos de esa lectura. Es importante crearles siempre expectativa.

3. Aplicar las dinámicas y ejercicios de animación

4. Organizar visita a la Biblioteca Nacional u otra biblioteca grande.

5. Fabricar sus propios libros artesanales.

6. Hacer un espacio en el mural del aula para publicar algunos cuentos, historias, poemas y otras lecturas que los alumnos han escrito.

7. El profesor debe motivar a los alumnos para que comenten lo que han leído.

8. El profesor debe estar atento para descubrir cuáles son las aficiones y pasiones de cada alumno, con el fin de orientarlo en la búsqueda sobre su lectura preferida.

9. Leer cuentos, historias o leyendas (textos narrativos) que se encuentran en la biblioteca, teniendo en cuenta la claridad, entusiasmo y entonación para motivar el interés de la lectura en los alumnos.

10. Respetar el tipo de lector. Existen lectores que leen más lento, otros que les gusta releer el mismo libro y muchos a quienes no les gusta repetir la lectura.

11. Comentarles sobre un libro determinado y motivarlos a que mediante donaciones se compre. Este libro será de todos.

12. Pedir que cada niño preste un libro de obra literaria a la biblioteca del aula por cierto tiempo. Así pueden compartirlos entre todos.

13. Organizar concursos en el aula de cuentos, poemas, (texto narrativo) etc.

Con relación a lo anteriormente expuesto, se puede observar que los puntos 6, 9 y 13 hacen énfasis en el uso de los textos narrativos para animar a la lectura, lo cual confirma a las investigadoras que las estrategias seleccionadas para la promoción de la lectura son las adecuadas para dicha propuesta.

Textos Narrativos

El texto narrativo puede apreciarse como un escrito que pone en escena algunas acciones en secuencia, organizadas de tal forma que a lo largo de las situaciones las mismas tengan sentido, para luego tener un desenlace o fin de la historia con sentido. Por ende, el texto narrativo está conformado por secuencias de oraciones que indican secuencias de acciones; pero no toda secuencia de acciones constituye un texto narrativo.

Según Van Dijk, A. (1983) “los textos narrativos son formas básicas globales muy importantes de la comunicación textual” (p. 153). Todo sujeto desarrolla desde muy temprana edad la competencia textual narrativa, es decir la capacidad de construir un texto que le permitan narrar eventos, al comienzo en forma oral dialogal, y posteriormente en forma monologa, oral o escrita.

La capacidad narrativa puede desarrollarse en mayor o menor medida según los individuos, y se puede manifestar en situaciones como: contar chistes, contar películas, narrar anécdotas, contar cuentos, entre otros.

Los autores revisados señalan, que la narración es una de las formas de expresión más utilizada por las personas, porque al narrar cuentos, mitos, novelas, noticias, el individuo construye memoria individual y social, a la vez que realiza una organización discursiva de la historia .

Teberosky, A. (1995), propone tener en cuenta cuatro ejes de diferenciación para lograr una narración de calidad:

1.- Diferenciación entre la enunciación y lo enunciado (entre el decir y lo dicho). En la narración se observa que hay dos planos: uno con los acontecimientos y otro con el relato. La enunciación puede coincidir con el acontecer, siguiendo el orden cronológico de los acontecimientos o alterar esa correspondencia o anticipando en la enunciación el acontecer. (Ejemplo de ello, las películas). En este espacio se dan dos tiempos: el de los acontecimientos y el del discurso. (p.107-108).La autora Teberosky, A.

(1995) señala además que lo narrado es lo que más se comprende y recuerda de la narración, ya que es la representación cognitiva de los acontecimientos, estados y encadenamientos de la historia.

2. Presencia o ausencia de quien narra la historia, quien narra la historia está presente en el decir, pero está ausente en lo dicho. Ejemplo de ello las noticias, en donde se mencionan los sucesos sin hacer referencia a la persona que los narra.

3. Distinción entre las acciones y las intenciones de los personajes. Es decir, crear un puente entre el pensamiento propio y el personaje en cuestión. Tal capacidad de formulación virtual de la conducta ajena se materializa a través de los verbos mentales que la autora clasifica en tres tipos:

- De percepción y cognición: son aquellos que recogen la información del exterior; la manera de percibirla y elaborarla.
- De sentimientos: valoran la información recibida.
- De deseo e intención: en función a lo valorado deciden no sólo un cambio, sino también los efectos que podría producir.

La descripción realizada por Teberosky, A. (1995) correspondiente al tercer eje, es importante ya que de manera asertiva define el mecanismo de aprehensión del mundo que tiene los niños; a través de los sentidos se percibe la realidad, luego se evalúa lo percibido y por último se pasa de contemplar los eventos a la acción.

4. La expresión de los acontecimientos y su interpretación. El proceso de interpretación es inevitable en la interacción entre acciones e intenciones de la gente. Pero en el caso de los textos se establece lo literal que aparece escrito en el texto y su interpretación, entre la formulación en las palabras, o sea la textualidad del texto y su interpretación. (p. 109).

A fin de cuentas la narración es la concordancia de hechos ocurridos en el pasado y contados por alguien que participó en ellos, o no, sin tomar en cuenta si son ficticios o reales.

En este mismo orden de ideas, Bassols, M. (1997), para comenzar a redactar un texto se debe tomar en cuenta su estructura, donde se encuentra una secuencia narrativa y en esta se puede distinguir cinco constituyentes básicos:

- Temporalidad: es el lapso definido o indefinido que dura la acción.
 - Unidad temática: son los actores que generan las acciones y protagonizan los acontecimientos.
 - Transformación: son los diferentes escenarios en los cuales se desarrollan las acciones.
 - Unidad de acción: son los hechos que definen la vida de los actores.
- Al narrar los acontecimientos, los mismos deben conectarse y relacionarse.

Además, el autor Morales, O. (1994) plantea que el texto narrativo se encuentra conformado por cuatro partes, las cuales son:

1. Planteamiento (inicio): Es la parte inicial del relato que suministra los antecedentes necesarios para que el lector comprenda el relato en su integridad. En él se presenta el tema, los personajes, las propiedades del tiempo y del lugar.

2. Desarrollo (transformación): En esta parte se desenvuelven los acontecimientos de la historia. Suele ser la parte más extensa del relato.

3. Clímax.: El momento más interesante de la sucesión de acontecimientos, se le da solución a los conflictos; en él la narración llega a su momento cumbre y denota el final.

4. Desenlace (final): Es la parte final del relato; es la culminación de la historia con el conflicto resuelto. A su vez inmerso en las técnicas narrativas encontramos el texto presente a través de un narrador, siendo definido por De Arnoux, E. (2002) como el encargado de relatar la historia desde su punto de vista o desde el punto de vista de un personaje.

Existen tres tipos de narradores: narrador protagonista, narrador testigo, narrador omnisciente, y los mismos serán descritos a continuación:

1. Narrador protagonista: es el protagonista de la historia. Narra en primera persona.

2. Narrador testigo: relata los acontecimientos como un observador. Narra en primera o tercera persona.

3. Narrador omnisciente: conoce todo acerca de los personajes, además de manejar la información de las cosas que suceden en la narración. Generalmente narra en tercera persona.

Beneficios que brindan los textos narrativos como recurso didáctico

De acuerdo a Mantilla, L. (2008) los beneficios que brindan los textos narrativos como recurso didáctico son muchos y para la presente investigación, se tomarán en cuenta los que se consideran más importantes, por incentivar la promoción de la lectura y entre ellos se encuentran los siguientes:

-El placer por la lectura.

-El enriquecimiento del vocabulario.

-El desarrollo de la creatividad y la imaginación.

- El mejoramiento de la ortografía y la gramática.

-La fluidez para conversar.

-La adquisición de nuevos conocimientos.

-El desarrollo de la comprensión lectora.

-El mejoramiento de la autoestima y el conocimiento de sí mismo.

-En la medida en que se incentiva a la promoción de la lectura, se encuentran más beneficios brindados por los textos narrativos como recursos didácticos. (p 15)

Recursos Didácticos

Según Calvo, M. (2005), un recurso didáctico es todo medio instrumental que ayuda o facilita la enseñanza y posibilita la consecución de los objetivos

de aprendizaje que se pretende (p. 97). Para explicar y fundamentar el uso de los recursos didácticos fue conveniente hacerlo a partir de informaciones teóricas que a su vez dieran mayor importancia en su empleo, como son: conceptos, fines en el trabajo, valor pedagógico, tipos de recursos didácticos y sus principales orientaciones para su aplicación, en relación directa con las formas particulares del uso que hacen los docentes; haciendo énfasis en ello, se procederá a construir un análisis, tendiente a aportar algunas reflexiones de manera general y particular.

En este caso se retoma la visión del docente, contrastándolo con diferentes puntos de vista de algunos autores, que permitan enriquecer la propia práctica desde niveles teóricos, asimismo valorar la problemática a partir de una serie de factores de orden económico, social, cultural e institucional, que en cierto modo juegan un papel importante en el proceso de elaboración, adquisición y operación de los recursos didácticos.

Expuesto estas generalidades, se inicia el tema propiamente refiriéndose a los recursos didácticos o materiales que utiliza el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, de acuerdo a las perspectivas del propio docente y crítica de los investigadores.

Los recursos didácticos son recursos de apoyo a la docencia que se utilizan y se consiguen mediante una serie de acciones conjuntas de los sujetos a través de cierta libertad o mediante disposiciones del docente. Se trata de todo aquel recurso natural o artificial, que facilite su aplicación y selección, acorde con los intereses y necesidades del alumno, que lo lleven a la construcción, la reflexión, el análisis, el trabajo por equipos, entre otros, por lo tanto desechamos el concepto que se tiene de ellos al considerarlos simplemente como un auxiliar del que se vale el docente para el logro de un objetivo, idea por demás unilateral al no tomar en cuenta la realidad social del niño.

En el uso de los recursos didácticos, se debe plantear, construir y/o partir de nuevos enfoques que rebasen una mera preocupación, se requiere

romper esquemas, asumir compromisos, dejar de comprender que el recurso didáctico únicamente vincula la explicación oral del profesor con la realidad que se está tratando en ese momento, o entenderlo como el apoyo y soporte momentáneo para el propio docente, que le permite hacerse entender con mayor facilidad por parte de los alumnos.

Muchos pedagogos coinciden en afirmar que la eficiencia de los recursos didácticos depende en mínima parte de ellos mismos, existen otros factores que contribuyen, como la selección, presentación y que el docente lo aproveche debidamente. Se dice que el alumno no aprenderá por los recursos sino por su forma de utilizarlos, esto una vez más nos advierte que debe existir creatividad, habilidad, en sí, otras estrategias para su mejor uso.

El docente debe elegir el contenido y el tipo de soporte didáctico que va a utilizar y sus acciones formativas, en función de los siguientes elementos:

- La materia específica a enseñar.
- Las necesidades y la situación de aprendizaje de los estudiantes.
- Las condiciones ambientales.
- El tiempo disponible para la aplicación.
- La utilidad que efectivamente tendrá para el estudiante y para alcanzar los objetivos propuestos.

- Las características de la audiencia, es decir, si la composición de clase es homogénea o heterogénea, el nivel cultural, el número de participantes y la media de edad.

- La limitación económica, en cuanto al presupuesto disponible para adquirir nuevo material, el costo de mantenimiento de los recursos, así como la proporción entre recursos y números de estudiante.

Las ventajas y las limitaciones de los distintos recursos didácticos no son sólo de carácter intrínseco a ellos mismos, sino que hay que tenerlas en cuenta en su relación con el papel o función que cumplen en ellos los sentidos corporales para la asimilación de contenidos, habilidades o actitudes, ya que no todos contribuyen en el mismo grado al proceso de

aprendizaje. Así, una información didáctica que combine palabras y dibujos multiplica sus probabilidades de retención respecto a otra que emplee sólo uno de estos elementos. Por tanto, la cuestión no es sólo seleccionar el mejor recurso didáctico y su aplicación técnica, sino que será fundamental preparar de manera conveniente el contenido que se va a transmitir a través de dicho recurso.

Para preparar adecuadamente el contenido que se va a transmitir, es de gran utilidad conocer las condiciones o requisitos de los recursos con los que se cuenta. Estas herramientas de aprendizaje deben ser, sobre todo:

-Visibles: de fácil visibilidad en su uso.

-Sencillas: con un contenido concreto, preciso y limitado, con las palabras y conceptos fundamentales resaltados.

-Precisas: debe contener información objetiva, actualizada, completa.

-Interesantes: a través del diseño, los colores y los gráficos, que atraen la atención, y las ilustraciones y los ejemplos, que permitirán retener los datos.

-Prácticos: de tal forma que los oyentes se identifiquen con ellos y, al mismo tiempo, sean fáciles de comprender y aplicar.

Tipos de recursos didácticos

El avance tecnológico ha sido bastante rápido dentro de la sociedad es por ello que cada uno de los individuos que adquiere el aprendizaje deciden utilizarlos para la mejora de los resultados, siendo de esta forma una herramienta de apoyo para cada uno de los docentes, estas están clasificados en tres grandes grupos.

Materiales convencionales: impresos (libros, cuentos, textos escolares fotocopias, periódicos, tableros didácticos (pizarra),

Materiales manipulativos (recortables), juegos (juegos simbólicos desarrollados en un teatrillo).

Materiales audiovisuales: programas de televisión, videos, montajes, materiales sonoros (radio, casetes, discos), imágenes proyectivas (diapositivas y fotografías).

Los recursos didácticos anteriormente señalados, servirán para que los docentes en el aula, logren cumplir con los contenidos del área de Lengua y Literatura. Y en concordancia con la investigación, se indica el empleo del cuento como recurso didáctico para el diseño de las estrategias propuestas.

El Cuento

El cuento está considerado como el más antiguo de los géneros literarios. Siempre ha estado presente en las lecturas de todos los tiempos. En la infancia, el cuento adquiere una dimensión verdaderamente muy particular, y se caracteriza porque los niños logran armar un mundo a su medida, en donde los elementos reales y los imaginarios se mezclan, producto de la capacidad de fantasear, la cual va de la mano con las necesidades e intereses que poseen.

En base a esto, Noguera, C. (1978), dice que al comienzo de la edad preescolar, surge en el niño la capacidad semiótica, que es la posibilidad de representar algo (un objeto, una circunstancia, una acción) mediante un elemento distinto diferenciado y que sirve sólo para los fines de representación.

Esta capacidad semiótica, es la que permite al niño adquirir el lenguaje, además de otras capacidades como son el juego simbólico, la imitación, el dibujo, entre otras. En base a esto, se puede considerar que el cuento aun cuando sea empleado antes de la capacidad semiótica, impulsa el acceso a ésta y acciona o proporciona la base para un manejo sólido de ella por parte del niño. Además, el cuento, estimula el gusto por el lenguaje, porque se apoya en elementos anecdóticos y referencias a lo real transfigurado, que cautiva al niño y permite una comunicación especial entre el adulto y el niño.

El cuento, es el género literario mejor recibido por los niños. Además, el más fácil, accesible y sencillo, tanto para narrar como para gozar de la narración, de él, no se precisa de disponer de elevados presupuestos, ni siquiera requiere de elementos tales como la radio o televisión. A través del cuento, el docente puede lograr con el niño una comunicación calificada, privilegiada, motivado a la calidad y característica propia del lenguaje y contenido del cuento, que es recibido por el niño con la mayor satisfacción, porque éste:

- Se da cuenta que se habla para él y en su lenguaje.
- Experimenta satisfacción.
- Se divierte.

Se puede agregar que en la primera etapa escolar, específicamente de 1° a 3° grado de Educación Primaria, se satisface la tendencia natural del niño a escuchar antes de leer.

La palabra “Cuento” es una derivación verbal de contar. De este modo, en lo que a literatura se refiere, contar es cuento de hechos. La definición de cuento, implica una compleja problemática, dada la variedad de puntos de vista que existen.

A continuación, se exponen algunos conceptos elaborados por especialistas de la literatura general y por cultivadores de la literatura infantil:

Dice Valera (citado por Pastoriza, D., 1962) “es la narración de lo sucedido o de lo que se supone sucedido”. (p. 15).

Petrini, E. (1963), parte de la definición del cuento como una “narración en prosa de los sucesos imaginarios que se limita a captar personajes en un momento de su actuación, sin dejar lugar al despliegue total de su psicología”. (p. 41).

Para una definición sencilla, que se adapte a la literatura para niños, Marisa Vannini (1979) parte de que “el cuento para niños es la narración sencilla de un hecho real o imaginario”. (p. 39).

Para las autoras de esta investigación, tiene relevancia el cuento por ser este el arte literario impregnado de magia y color, mediante el cual se transmite una historia que cautiva a una audiencia por su interesante contenido y permite promocionar la lectura con motivación.

Origen

El cuento, ha sido utilizado desde épocas primitivas, cuando todavía no se conocía la escritura y los hombres transmitían sus observaciones, recuerdos o impresiones, etc., a través de la palabra, de tal manera que no siempre lo contado era algo verdadero, sino que se fabulaba, es decir, se iba inventando, creando, dejando volar la imaginación.

El cuento surge, como un producto del hombre en función de un quehacer colectivo, como base o fruto de su experiencia, de su realidad, imaginación o de su asombro ante el mundo que lo rodeaba. El hombre, al contar su diario vivir, transmitió conocimientos al tratar de interpretar como había sido originado o creado el mundo, o al contar las primeras historias de sus experiencias en el trato con otros seres, con los animales, y su admiración ante la imponente naturaleza que lo deslumbraba con sus fenómenos diarios, logró un equilibrio mediante la fusión de la fantasía con la realidad. Su remoto origen, se encuentra en las narraciones orales de sucesos fantásticos, de ahí que en el cuento parezca traslucirse la presencia de un narrador que con su arte cautiva el interés de quienes lo escuchan.

El cuento, aparece en los albores de la historia. Se le encuentra en las más antiguas colecciones de escritos de los hindúes, hebreos, egipcios, griegos y árabes. Como ejemplo de estos cuentos tradicionales pueden citarse los contenidos en “Las Mil y Una Noches”. Algunos relatos bíblicos, como las “Historias de Esther”, “Judith”, “Ruth”, “Tobías” y la “Parábola del Hijo Pródigo”, pueden incluirse dentro de éste género.

Finalmente, el cuento viene a alcanzar su consagración como género literario independiente entre los escritores cultos a partir del siglo XIX, al acentuarse el aspecto dramático del relato, el cual expone una particular visión del mundo y de los hombres, en un lenguaje vivido y preciso.

El Cuento como expresión de la Literatura Infantil. Evidencia de un género narrativo

Cuando se habla de “género” en forma general, se refiere a la representación del hombre y el mundo por medio de una técnica y de un estilo propio, estrechamente vinculado con una respectiva visión del mundo. El término “género” de la Literatura Infantil, está referido a la clasificación de cada una de las grandes categorías de la lírica, la narrativa, drama y la didáctica, incluyendo a las diferentes expresiones que van dentro de las mismas (tragedia, comedia, novela, cuento, entre otras).

Género Lírico

Es conocido también como “género poético”. Este género logra la expresión artística por medio de las palabras rítmica y musical. Lo poético, que es la expresión del sentimiento íntimo del ser humano, está siempre presente no solo en los géneros literarios, sino en todas las formas de arte y obviamente en la literatura infantil.

Género Narrativo

Para Venegas, M. (1987), el género narrativo “es la forma literaria que desarrolla la acción de relatar cualquier suceso o sentimiento mediante la utilización de la palabra en prosa”. (p. 60). Dentro de este género literario se encuentra al cuento popular o tradicional y el cuento literario.

El Cuento Popular o Tradicional

Es un relato de origen anónimo, transmite en forma oral a nivel popular y se enriquece a medida que se funde en los valores y la cultura de cada grupo humano. Son cuentos que nacieron con el mundo y que a través de todas las épocas se han ido relatando de boca en boca hasta llegar finalmente a su elaboración escrita y literaria a mediados del siglo XVII.

Este tipo de narraciones, es apropiado para niños que ya empiezan a leer. Es decir, que empiezan a manejar el lenguaje escrito. Los personajes de esta clase de cuentos son conocidos por los niños, tales como el rey, la princesa, la bruja, el ogro, etc. Tienen regularmente una sola trama y un final feliz.

Citar tres tipos de Cuentos Tradicionales:

1. Los cuentos recopilados por los Hermanos Grimm “El sastrecillo Valiente” “Hansel y Gretel”.
2. Los cuentos recreados literalmente por Charles Perrault. “Blanca Nieves”. “Caperucita Roja”, “El Gato con Botas”.
3. Los relatos de “Las Mil y Una Noches” (Cuentos Maravillosos).

Características y Ventajas del Cuento Tradicional

1. Son motivadores del hábito de la lectura en el niño.
2. Fundamentalmente, buscan divertir.
3. Prestan una gran ayuda psicológica al menor, dado que las situaciones y los personajes que trabajan son claros y definidos.
4. Desarrollan la imaginación a niveles ilimitados, ya que ordinariamente transportan al niño a espacios y sucesos remotos desconocidos para él.
5. Amplia el vocabulario infantil de manera natural y agradable.

El Cuento Literario

A diferencia del cuento popular o tradicional, el cuento literario es producto de la creación de un autor determinado, cuyo nombre se conoce. Es más independiente y con superiores posibilidades de complejidad que el cuento tradicional. Sus personajes pueden ser reales o imaginarios. Son, además, parecidos a los de la vida, es decir, se encuentran más cerca al lector en sus pensamientos, actitudes y comportamientos. Todo esto, hace que el cuento literario sea adecuado para los niños de mayor edad, es decir, para aquellos que empiezan a leer por sí mismos. Por tal motivo, este tipo de narración está destinada a ser más leída que escuchada, ya que se supone que en el lector existe una mayor comprensión del lenguaje.

Las principales variedades de cuentos literarios que existen son:

- Románticos
- De animales
- Folklóricos.
- De aventuras
- Poéticos
- Religiosos y otros.

Género Dramático

Se denomina así, por su composición dialogada, escrita en prosa o en verso, que tiene como finalidad fundamental ser representada por actores, en un teatro. La característica que lo hace especial para el menor, radica fundamentalmente en la movilidad escénica de los personajes y en el diálogo atractivo entretenido y dinámico que debe tener.

Utiliza el lenguaje literario, ya que tiene analizadas las formas diversas de expresión, que por estar especialmente consagradas a enseñar son fundamentalmente apropiadas para niños pequeños.

Clasificación del Cuento

Existen muchas clasificaciones de los cuentos, atendiendo así a distintas posturas y a diferentes factores, sin embargo, para tener un mejor acercamiento cultural, utilizaremos la elaborada por la investigadora española Pelegrin, A. (1984), que clasifica el cuento según su lema y estructura.

Cuentos de Fórmula: Tienen como característica especial, no lo que cuentan, que es muy reducido, sino la exacta estructura narrativa que guardan. Este tipo de cuentos, cuya estructura y fórmula está compuesta solamente por el movimiento binario de dos elementos en el ritmo y en la rima, se ha denominado cuentos mínimos.

Otra variación de los cuentos de fórmula la presentan aquellos cuentos breves que partiendo de una información elemental, terminan con una pregunta. El que escucha tiene entonces que intervenir con una respuesta. No importa cuál sea, ésta le permite al hombre contador, continuar con su relato, iniciándolo una y otra vez y así interminable. Estos son los llamados cuentos de nunca acabar.

Una tercera especie de los cuentos de fórmula, la conforman los denominados cuentos acumulativos, que tienen una estructura fácilmente reconocible por su repetición. Los más conocidos se llaman también encadenados y a menudo se desarrollan en verso, cuando el último término se encadena con el siguiente. Su característica esencial es que va sumando diversos personajes o elementos hasta constituir una serie, repitiendo en cada avance los elementos acumulados de la misma.

Cuentos de Animales: La característica fundamental de estos cuentos, es que los animales tienen actuaciones similares a las personas. Presentan deseos, reacciones, pasiones y artimañas propias de los seres humanos. Es tipo de cuentos guarda íntima relación con las fábulas. Generalmente en ellos el más fuerte físicamente, es vencido por el más débil, porque es más audaz o inteligente.

Cuentos Maravillosos: Son los llamados cuentos de hadas. En estos tipos de cuentos encontramos tres características esenciales: La estructura interna la formación, la formación numérica y los motivos.

a.- Estructura interna, está integrada por tres momentos claves:

- Comienzo o fechoría inicial.
- Nudo o acciones del héroe y
- Desenlace o establecimiento del orden.

b.- La Formación Numérica, le imprime al cuento maravilloso, un ritmo especial que coincide con el proceso de la vida de los seres del universo, nacimiento, desarrollo, y muerte.

c.- Motivo, es el elemento más pequeño del cuento que ha tenido la característica de persistir en la tradición. La persistencia se ha logrado, porque el motivo consiste en algo notable, poco usual, demasiado extraño.

Cuentos Literarios: Son aquellos que son creados por un autor conocido y no son recopilados de la tradición oral (los cuentos populares o folklóricos) estas clases de cuentos son:

Románticos: Estos relatos son muy sentimentales y a veces tristes. Inspirados en la escuela literaria del mismo nombre. En ellos se encuentran la sensibilidad de los personajes, generalmente movidos por el impulso del amor, sacrificándose y sufriendo desesperadamente por alcanzar la proximidad del ser amado.

Realistas: En estos cuentos tienen más importancia los elementos presentados que la propia acción, lo que permite ser vehículo para la observación, comprensión y análisis del medio o para dar rienda suelta a la creatividad a partir de elementos familiares.

Estos cuentos pueden ser. De animales, costumbristas, de ciencia ficción y de aventuras.

Y por último los **Surrealistas:** que parten de elementos reales conocidos (personajes, objetos y lugares) vinculados a ellos en la trama, acciones

ingeniosas, significativas, exageradas o inherentes. Existen dos clases: absurdos y humorísticos

Enfoque Constructivista

El enfoque constructivista parte de la concepción del aprendizaje como un proceso en el cual los actores que intervienen en el mismo actúan como agentes que favorecen el cambio y la reconstrucción social. Los defensores del constructivismo sostienen que “Los seres humanos son producto de su capacidad para adquirir conocimientos y reflexionar sobre sí mismos, lo que les ha permitido anticipar, explicar y controlar positivamente su naturaleza, y construir su cultura” (Díaz, F. y Hernández, G. 2002, p.252).

Según Carretero, M. (1994) en su escrito “Nociones Básicas sobre el para constructivismo” manifiesta que:

Es el enfoque o la idea que mantiene que el individuo –tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano. ¿Con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. (p. 21)

Con relación a lo anteriormente expuesto, el autor plantea una concepción del hombre dinámica y participativa con respecto a los diversos agentes provenientes del medio que lo rodea, dándole particular relevancia al aspecto social y colectivo.

Dichas construcciones que se van realizando a diario, dependen de dos aspectos importantes que señaló Carretero, M. “la representación inicial que

tengamos de la nueva información y de la actividad, externa o interna, que desarrollemos al respecto”. Esta información que el individuo posee, lo lleva a construir un nuevo significado que forma parte de un nuevo conocimiento. Cabe destacar que en dicha construcción juega un papel importante la relación que pueda tener con entes fundamentales que aportarán información valiosa a tales construcciones.

En la escuela por ejemplo, el docente debe propiciar actividades que les permita a sus estudiantes pensar, de manera que estos puedan: diferenciar, clasificar, descubrir, analizar, anticipar, deducir, reinventar, comparar, reflexionar, discutir, autocorregirse. Una característica importante dentro de la Teoría del Constructivismo es que el estudiante se le permite equivocarse, para que de esta manera tenga la oportunidad de reflexionar y hacer de su aprendizaje un momento más significativo, lo que a su vez permitirá fortalecer la construcción de los aprendizajes. De igual manera, el constructivismo muestra un aspecto importante en el cual todo lo que se dice o se sabe es producto del lenguaje con el que se comprende y transmite lo que se percibe, lo que lleve al individuo a tener diferentes puntos de vista y criterios.

Finalmente, se suma la importancia que tiene el docente en la construcción de los aprendizajes de sus alumnos ya que éste es un protagonista dentro del contexto que rodea al estudiante y que no escapa de ser orientador y facilitador de esas informaciones primarias que posee.

Constructivismo de Vygotsky

Vygotsky, L. (1979) muestra un Modelo de Aprendizaje Sociocultural, donde sostiene que los procesos de desarrollo y aprendizaje están estrechamente relacionados, se vinculan entre sí tomando el aprendizaje como un factor del desarrollo. Además plantea que la adquisición de los aprendizajes se da por factores de socialización, concibe al hombre como una construcción de los hechos sociales más que de la parte biológica,

donde las funciones superiores son fruto del desarrollo cultural haciendo uso de mediadores y el lenguaje desempeña un papel fundamental.

Señala Vygotsky, L. (1979), que todo aprendizaje en la escuela siempre tiene una historia previa, todo niño ya ha tenido experiencias antes de entrar en la fase escolar, por tanto aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde los primeros días de vida del niño.

Considerando Vygotsky, L., una estrecha relación entre desarrollo y aprendizaje, propuso su teoría de la “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP), de la cual dijo: “No es otra cosa que la distancia entre el nivel de desarrollo, determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.” (p. 133)

De acuerdo con lo planteado, la Zona de Desarrollo Próximo, es la capacidad que tiene el individuo por sí solo de resolver una situación (denominado nivel de desarrollo real) y la calidad de la ejecución que ese mismo individuo pueda ofrecer a dicha situación con la ayuda de un adulto o compañero más competente (denominado nivel de desarrollo potencial).

En este orden de idea, se menciona, que uno de los aportes más significativos de Vygotsky es en el que mencionó que el lenguaje y el pensamiento guardan una estrecha relación. Manifiesta que ambos son originados por fuentes diferentes pero uno es complemento del otro. En un momento determinado se unen y el pensamiento se vuelve verbal y el lenguaje racional.

Además, señala que la transmisión racional o intencional de la experiencia y el pensamiento a los demás, requiere un sistema que medie y el resultado de éste es el lenguaje humano. También indicó que la unidad del pensamiento verbal se encuentra en el aspecto interno de la palabra, en su significado.

Es por ello importante mencionar lo que dice también en su teoría sociohistórica, Vygotsky afirmó: “Únicamente debemos tratar de imaginar los enormes cambios que se producen en el desarrollo cultural de los niños, y que

son consecuencia del dominio del lenguaje escrito y de la capacidad de leer. Gracias a ello se accede al conocimiento de todo aquello que el genio humano ha creado en el campo de la palabra escrita” (Clemente, M., 2001; p. 146)

Los docentes, deben propiciar estrategias que promuevan la lectura y se podrá no solamente imaginar, sino evidenciar el cambio productivo que tendrán los estudiantes.

El enfoque constructivista es importante para la presente investigación, debido a que las estrategias seleccionadas para promocionar la lectura, se basan en permitir que el individuo pueda construir su propio conocimiento para obtener un nuevo aprendizaje.

Aprendizaje Significativo de Ausubel

La teoría cognitiva del aprendizaje que propone Ausubel, señala que es a través de la instrucción donde el individuo llega a interiorizar o asimilar lo aprendido, es decir, su propuesta se centra en mantener que el aprendizaje tiene como eje primordial el contexto educativo.

Basó su teoría en la interiorización o asimilación por medio de la instrucción de conceptos verdaderos, pero que éstos últimos se construyen a partir de los conocimientos y conceptos previamente formados por el niño en su vida diaria. En resumen, Ausubel le da suma importancia a la instrucción que recibe el estudiante, pero sin dejar de un lado su aprendizaje previo el cual se da en su contexto.

Díaz-Barriga, A. (2005), hizo referencia a: Ausubel, como otros teóricos cognoscitivos, postula que el aprendizaje implica una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva... Concibe al alumno como un procesador activo de la información, y dice que el aprendizaje es sistemático y organizado, pues es un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas... (p.35).

Ausubel marca dentro de su teoría en que la organización del conocimiento está basada en estructuras y en las modificaciones que puedan hacerse de esas estructuras debido a la interacción entre dichas estructuras presentes en el individuo y la nueva información que recibe, pero para que ocurran tales reestructuraciones es necesario la instrucción que provea de modo explícito la información que provocará el desequilibrio en la información que ya existe.

En relación con las condiciones que permiten el logro de un aprendizaje significativo, Díaz-Barriga, A. (2005), indicó que éste debe reunir varias condiciones: la nueva información debe relacionarse de modo arbitrario y sustancial con lo que el estudiante sabe, debe haber una motivación del estudiante por aprender, así como es importante la naturaleza de los materiales o contenidos de aprendizaje.

Al plantear que debe relacionarse de modo arbitrario, se hace con la intención de que el material o contenido que se presenta al estudiante, no sea arbitrario como tal, sino más bien de una forma intencional que permita al individuo relacionar los nuevos contenidos con las ideas previas que ya posee.

En el aprendizaje significativo el proceso debe estar lleno de motivaciones y con diferentes variables, que lleven al estudiante a enfrentar el aprendizaje nuevo de una manera placentera. Claro está que el aprendizaje significativo contiene diferentes variables necesarias e importantes en este proceso y ninguna de ellas deben ser dejadas a un lado al momento de planear e implementar la instrucción como tampoco en la fase de evaluación de los aprendizajes.

En el presente estudio, también es importante tomar como base la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, debido a que permite presentar estrategias para la promoción de la lectura, principalmente dentro del contexto educativo, relacionando nuevos contenidos, sin dejar de lado los conocimientos previos del individuo, lo cual motiva al estudiante para aprender.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se hace referencia al tipo, enfoque y nivel de la investigación, la población y muestra, el contexto de estudio, los instrumentos de recolección de datos, su validación, y los procedimientos de recolección, procesamiento y análisis.

Tipo de Investigación

La presente investigación se inscribe dentro de la denominada investigación de campo, ya que se basa en la observación directa de un grupo de docentes de los primeros grado de educación primaria.

Siguiendo estos parámetros, en el manual de trabajo de grado de especialización y maestría y tesis doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador se señala que la investigación de campo es “el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito bien sea de describirlo, interpretarlo, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia” (UPEL, 2003:14).

En atención a lo antes expuesto, se entiende la investigación de campo como el estudio metódico que se realiza en un espacio y tiempo determinado, dando respuesta a una problemática planteada, se busca recolectar información, que permita explicar el fenómeno a estudiar. Según Arias, F. (2006) “la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (p.31).

En tal sentido en la presente investigación, la información se obtuvo de una forma directa, observando al objeto de estudio, las docentes que imparten la Primera Etapa de Educación Primaria en la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito, en su ambiente natural; con el objeto de recopilar información sobre el uso de estrategias para promover la lectura bajo el enfoque constructivista.

Enfoque que sustenta la investigación

El enfoque que sustenta la presente investigación es el cuantitativo, el cual según Lerma, H. (2001) presenta las siguientes características:

- a. Parte generalmente de un problema bien definido por el investigador.
- b. Parte de objetivos claramente definidos por el investigador.
- c. Se plantea hipótesis para ser verificadas o falseadas mediante pruebas empíricas.
- d. Para una mejor explicación de la relación entre los hechos se controlan los factores de confusión.
- e. Utilizan instrumentos para recolección de información y medición de variables muy estructuradas.
- f....el conocimiento de cómo son y cómo funcionan las cosas reales (físicas y humanas) se sintetizan en forma de generalización independientes del tiempo y contexto (p.31).

El presente estudio se ubica en este enfoque, debido a que partiendo de un supuesto o hipótesis y basándose en las teorías disponibles se procedió a recopilar información a través de un instrumento elaborado para tal fin, la cual se analizó para corroborar la existencia de la problemática planteada, para posteriormente llegar a conclusiones y recomendaciones.

Nivel de Investigación

Con respecto al nivel de la investigación este se refiere, al grado de profundidad con que se abordó el tema de investigación en la realización de

la propuesta de estrategias para la promoción de la lectura a través de los textos narrativos en los primeros grados del Colegio Caminito. La investigación se centra en un nivel descriptivo, ya que consiste en “la caracterización de un hecho, fenómeno, individual o grupo, con el fin de establecer una estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos” (Arias, F., 2006; p. 24).

Según lo antes expuesto, esta investigación se ubica en el nivel descriptivo, ya que se estudia a un grupo definido, en este caso a los docentes de la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito, con el fin de observar cuáles son sus conocimientos en relación a las estrategias para promover la lectura.

En el planteamiento de Sabino, C. (2006) se propone estudiar a un grupo homogéneo, utilizando criterios sistemáticos que posibilitan mostrar posteriormente la estructura del mismo. Para Hernández Sampieri (2003) se estaría en un nivel de diseño transeccional descriptivo, ya que este tiene como objetivo “indagar la incidencia de los valores en que se manifiesta una o más variables (dentro del enfoque cuantitativo) o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un escrito, un contexto, un fenómeno o una situación (describirla como su nombre lo indica dentro del enfoque cualitativo)” (Hernández Sampieri, R. y otros, 2003: p. 273). La investigación descriptiva por lo tanto, va a permitir observar y ponderar elementos que evidencien o no el uso de estrategias para promover la lectura de los Docentes de los primeros grados de la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito, tomando en cuenta las virtudes de los enfoques cuantitativos.

Se recopilaron datos con el fin de caracterizar y establecer el comportamiento de los indicadores principales que se han establecido, posteriormente se procedió al análisis que permite determinar los rasgos específicos del grupo estudiado.

Población Objeto de Estudio

Esta investigación se desarrolla en la Unidad Educativa Privada “Colegio Caminito” ubicada en la calle 4, Urbanización Palo Verde, Parroquia Petare, Municipio Autónomo Sucre del Estado Miranda, y está dirigida específicamente a los docentes que imparten la Primera Etapa de Educación Primaria. Esta institución pertenece al Distrito Escolar N° 5, dependencia privada. El nombre que lleva la institución es en honor al libro (Caminito del autor Constancio C. Vigil) con cual aprendió a leer su fundadora la Sra. Lourdes Peña.

La institución cubre el nivel de Educación Inicial, la primera y segunda etapa de Educación Primaria, en los turnos mañana y tarde, de 7:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 1:00 p.m. a 6:00 p.m. Administra tres (3) secciones en la Educación Inicial (en cada turno), cuatro (4) secciones para la primera etapa (en cada turno) y tres (3) secciones para la segunda etapa (en cada turno). Funcionan con la matrícula total de setecientos ochenta (780) estudiantes.

Población y Muestra

El término población es definido por Ander – Egg, E. (1996) como “... la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiarán una fracción (la muestra) que se pretende que reúna las mismas características y en igual proporción” (p. 179).

De igual manera, Morles (citado por Arias, F., 1999), considera que la población es “... el conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan a los elementos o unidades: personas, instituciones o cosas a las cuales se refiere la investigación.” (p. 52).

En los actuales momentos, el personal que integra la comunidad educativa de la Unidad Educativa Privada “Colegio Caminito” es el siguiente: un (01) Directivo, un (01) Coordinador Académico, veinte (20) Docentes de

Aula, cuatro (04) Auxiliares para el Nivel de Educación Inicial, ocho (08) Especialistas , de los cuales dos (02) son de Educación Física, dos (02) Tutores de Computación, un (01) Profesor de Educación Musical, una (01) Profesora de Inglés, una (01) Bibliotecaria y una (01) Psicopedagoga, además cuenta con dos (02) Asistentes Administrativo, dos (02) Secretarias y siete (07) Personal Obrero. Para efectos de esta investigación, la población estuvo conformada por ocho (08) Docentes de aula, que imparten la Primera Etapa de Educación Primaria en la referida institución educativa, distribuidos de la siguiente manera: Primeros Grados dos (02), Segundos Grados dos (02) y Terceros Grados cuatro (04).

Por otro parte, al referirse a la muestra, Ander-Egg, E. (1996) señala lo siguiente: “La muestra es la parte o fracción representativa de un conjunto de una población, universo o colectivo, que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del mismo” (p.194).

Ahora bien, en lo que respecta al tamaño de la muestra, Ramírez, T. (1999), expresa: Siempre se parte de un criterio establecido como dogma: “mientras más grande la muestra, más cerca de la representatividad se estará”, cuestión que es cierta pero que no termina de resolver el problema. ¿Hasta qué punto se puede decidir qué muestra es suficientemente grande?...partir de muestras demasiado grandes desnaturaliza, de hecho, el sentido de investigar con base en muestras pequeñas... (pp. 90-91).

Desde un punto de vista práctico, una población es generalmente un grupo tan grande que impide hacer observaciones directas. En su lugar las observaciones se hacen en un segmento pequeño de la población y las conclusiones o estimaciones respecto a la población se derivan de las observaciones de la muestra. Sin embargo, en virtud de lo pequeño, censal y representativo de la población objeto de estudio, se decidió que la misma constituyera la muestra para la investigación, es decir, ocho (08) individuos.

Es importante resaltar que estos docentes, además de reunir condiciones de disponibilidad, accesibilidad y motivación para involucrarse y participar en

la investigación, poseen las siguientes características profesionales: tienen entre seis (06) y veinticinco (25) años de graduadas; cuentan entre cuatro (04) y veinticinco años (25) de experiencia docente.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Este aparte se refiere a las técnicas, formas o maneras de obtener la información, al acopio de los datos que nos permitirán conocer la realidad de estudio y a los instrumentos a través de los cuales el investigador se acerca al fenómeno y extrae la información. (Palella, S: y Martins, P. 2006).

Según Bisquerra, R. (1989), “las técnicas e instrumentos de recolección de datos constituyen los medios técnicos utilizados para registrar los datos que van a permitir identificar y medir las variables que forman parte de realidad en estudio” (p.49).

En esta investigación se ha utilizado la encuesta como técnica de recolección de datos, en la cual a partir de una muestra de individuos, usualmente una fracción de la población bajo estudio, “...se obtiene información de interés para la investigación, usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera, bien sea por teléfono, por correo o personalmente” (Universidad Nacional Abierta, 1992, p.146). En este caso, la encuesta se realiza por parte de las investigadoras en el contexto de estudio en forma individual con cada uno de los sujetos involucrados.

Según Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2001), la técnica antes señalada se vale del cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual está conformado por una serie de preguntas abiertas y/o cerradas, usando una escala determinada; los ítem del instrumento están conformados de manera tal que permitan obtener del encuestado, en forma ordenada y sistemática, los datos de interés para la investigación.

De acuerdo con este autor, el cuestionario de preguntas cerradas limita las posibles respuestas del interrogado. Además, por medio de un cuidadoso estilo en la pregunta, el investigador puede controlar el marco de referencia para obtener información sobre los hechos; también fuerza a los individuos para que tomen una posición y expresen su opinión sobre los aspectos importantes. Por otra parte, las preguntas abiertas contribuyen a ampliar la información, ya que el encuestado puede expresar libremente sus ideas y opiniones en torno al tema de estudio.

Para efectos de esta investigación se diseñó un cuestionario (ver anexo) que estuvo destinado a la obtención de información necesaria para dar respuesta a los objetivos 1 y 2 , es decir, diagnosticar el conocimiento teórico y práctico que poseen los docentes de los primeros grados, acerca de las estrategias para promover la lectura en los estudiantes del Colegio Caminito y analizar los posibles beneficios que puede brindar la utilización de los textos narrativos como recursos didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Este cuestionario está conformado por preguntas de selección múltiple, que según Briones, G. (1990), "...se trata en cierto modo de preguntas cerradas que, dentro de los extremos de una escala, permiten una serie de matices fijados de antemano. En ellas, las respuestas posibles ya están dadas y estructuradas con la pregunta" (p.67). De esta manera, los docentes encuestados solo tienen que elegir entre dos (02) tipos de opciones para expresar su opinión en cuanto al uso de las estrategias seleccionadas.

En este cuestionario se hacen trece (13) preguntas con las cuales se analizan tres (03) aspectos relacionados con las estrategias de enseñanza seleccionadas, como son:

- a.) Las estrategias en sí mismas.
- b.) La preferencia de los docentes.
- c.) El material Instruccional.

Validez del Instrumento

En esta investigación se utilizó la validez de contenido, conocida también como validez lógica o de muestreo, la cual es considerada por Aroca, P. (1989) como aquella que "... se refiere básicamente al contenido del instrumento, en el sentido de que este contenga en sus ítems todos los aspectos de acuerdo a los objetivos de la investigación que sean necesarios averiguar para el logro de los mismos" (p.41).

La validez de contenido del instrumento se determinó mediante el juicio de experto. En efecto, una vez elaborados los instrumentos, se procedió a determinar la validez de los mismos a través del juicio de tres (03) expertos: uno (01) en el área de Lengua y Comunicación; uno (01) en el área de Currículo y uno (01) en el área de Evaluación.

Según Bisquerra, R. (1989), para que los expertos determinen la validez del instrumento de recolección de datos, sus ítems deben responder a los siguientes criterios: a) Congruencia entre objetivos; b) Congruencia entre variables; c) Claridad y d) Comprensión.

Para determinar la validez del instrumento de recolección de datos, los tres (03) expertos respondieron a los datos de identificación incluyendo su especialidad.

Resultado de la Validez del Instrumento

Los expertos validadores realizaron algunas observaciones las cuales fueron consideradas y aplicadas para dar origen a la versión definitiva del cuestionario. En líneas generales recomendaron elaborar preguntas relacionadas directamente con las dimensiones presentadas en el cuadro de la operacionalización de variables, con el fin de no ser repetitivas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se señalan los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos (cuestionario) a los Docentes de la Primera Etapa de Educación Primaria de la Unidad Educativa Colegio Caminito. Los datos obtenidos a raíz de la aplicación del cuestionario a los docentes seleccionados como muestra para esta investigación, han sido tabulados en cuadros en el cual se muestra tales resultados, en términos de frecuencia y =porcentaje (%), para cada uno de los ítems del instrumento, con su respectivo análisis y gráfico de sectores como se muestra a continuación.

Cuadro N° 1. ¿Sabe usted qué son estrategias didácticas?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	8	100%
No	0	0
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

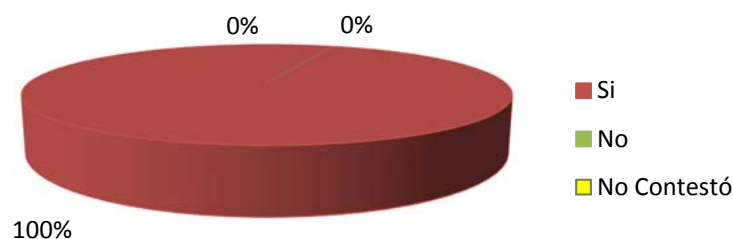


Gráfico 1. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a saber qué son estrategias didácticas

Análisis: La mayoría de los docentes manifiestan que si saben que son estrategias didácticas, representado por el 100% con la respuesta de los ocho (8) docentes que son el total de los encuestados.

Esto permite afirmar que estos docentes logran saber que son estrategias didácticas, por lo tanto reconocen el tema que se trabaja en esta investigación.

Cuadro N° 2. ¿Conoce algunos tipos de estrategias?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	8	100%
No	0	0
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

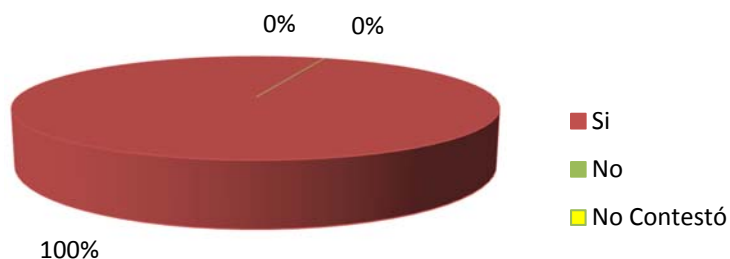


Gráfico 2. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a conocer algunos tipos de estrategias

Análisis: Los Docentes manifiestan que sí conocen algunos tipos de estrategias representando el 100% con la respuesta de los ocho (08) docentes encuestados.

Esto permite afirmar que los Docentes tienen los conocimientos de algunos tipos de estrategias, especificando así el nombre de algunas de ellas: Fichas de palabras, juegos, adivinanzas, bingo de palabras, crucigramas entre otros.

Cuadro N° 3. ¿Utiliza estrategias que promuevan la lectura?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	2	25%
No	6	75%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

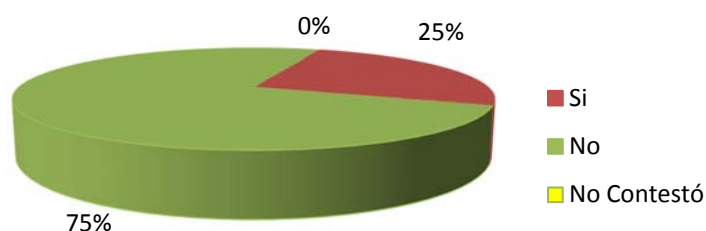


Gráfico 3. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a utilizar estrategias que promuevan la lectura.

Análisis: Dos (02) Docentes manifiestan que sí utilizan estrategias que promuevan la lectura representando el 25%, mientras que seis (06) Docentes señalan que no utilizan estrategias que promuevan la lectura, representando el 75% de los encuestados. Esto permite afirmar que la mayoría de los Docentes no utilizan las estrategias que promuevan la lectura por lo tanto no logran especificar el nombre de algunas de ellas.

Cuadro N° 4. Ha participado en talleres y/o cursos de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	0	0
No	8	100%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

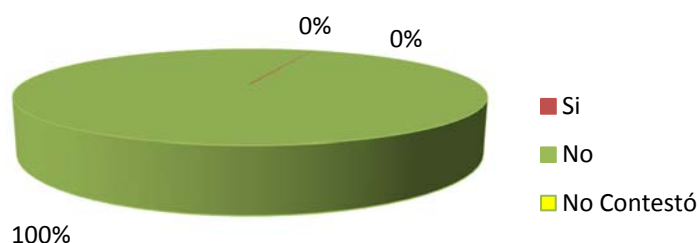


Gráfico 4. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su participación en talleres y/o cursos de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura.

Análisis: Los Docentes manifestaron que no han participado en talleres y/o cursos de capacitación docente en los últimos dos años sobre la promoción de la lectura; representando el 100% con la respuesta de los ocho (08) docentes encuestados. Esto permite observar que los Docentes encuestados en su totalidad, no participan en talleres y/o cursos de capacitación docente sobre la promoción de la lectura con regularidad.

Cuadro N° 5. Ha participado en foros y seminarios de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	0	0
No	8	100%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

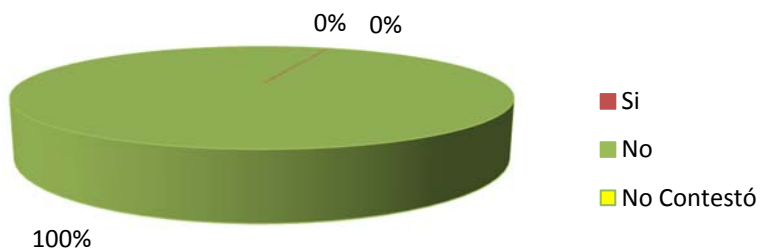


Gráfico 5. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuánto a su participación en foros y seminarios de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura.

Análisis: Los Docentes encuestados manifestaron no haber participado en foros y seminarios de capacitación docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura, representando el 100% con la respuesta de los ocho docentes encuestados. Esto permite saber a las investigadoras que los Docentes encuestados en su totalidad, no han participado en foros y seminarios de capacitación docente sobre la promoción de la lectura con regularidad.

Cuadro N° 6. Ha participado en campañas de promoción de la lectura, en los últimos dos años.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	2	25%
No	6	75%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

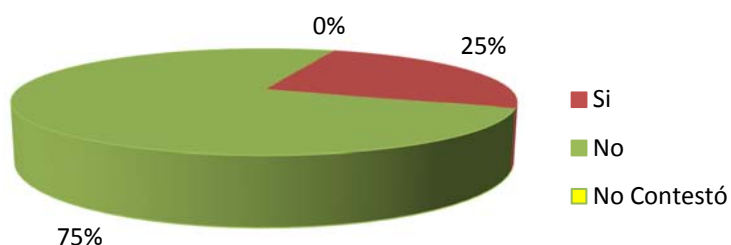


Gráfico 6. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su participación en campañas de promoción de la lectura, en los últimos dos años.

Análisis: De los Docentes encuestados se puede observar que dos (02) de ellos han participado en campañas de promoción de la lectura en los últimos dos años, representando un 25% y seis (06) Docentes de la muestra por el contrario manifiestan no haber participado, lo que representa el 75% del total.

Esto permite saber a las investigadoras que los Docentes encuestados en su mayoría, no han participado en campañas de promoción de la lectura.

Cuadro N° 7. Ha recibido material para promocionar la lectura.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	3	38%
No	5	62%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

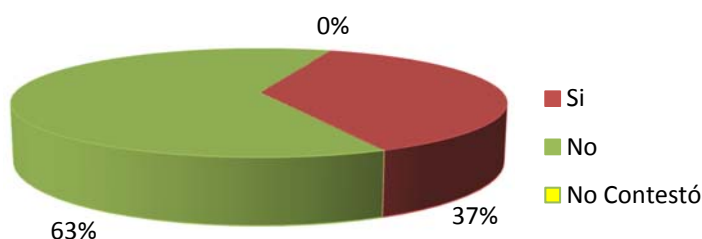


Gráfico 7. Porcentaje de opinión de los Docentes que han recibido material para promocionar la lectura.

Análisis: Con respecto a que han recibido material para promocionar la lectura, tres (03) de las Docentes dieron respuestas afirmativas representando el 38% mientras que cinco (05) Docentes dieron una respuesta negativa representando el 62% del total de los Docentes encuestados.

Esto lleva a señalar que los Docentes encuestados en su mayoría, no poseen material para promocionar la lectura, porque no lo han recibido de parte de las editoriales, de la institución y puede significar erogación del Docente, entre otros.

Cuadro N° 8. Consulta fuentes electrónicas que le permiten promocionar la lectura.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	3	38%
No	5	62%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

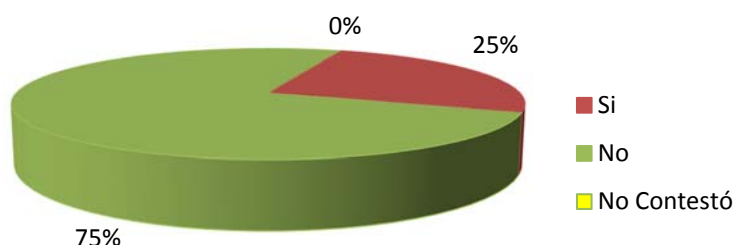


Gráfico 8. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a su consulta de fuentes electrónicas que les permitan promocionar la lectura.

Análisis: A través de la presente información se puede observar que sólo tres (03) Docentes consultan fuentes electrónicas que le permiten promocionar la lectura, representando el 38% especificando que utilizan algunas páginas web que se relaciona con material para los proyectos de aula, mientras que cinco (05) no consultan fuentes electrónicas que representan el 62% del total de los encuestados.

Esto refleja que dichos Docentes en un alto porcentaje no utilizan las fuentes electrónicas como medio de consulta para promocionar la lectura, motivado a que manifiestan no tener acceso a la tecnología por no poseer computadora.

Cuadro N° 9. Utiliza criterios de selección para la escogencia de textos narrativos.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	8	100%
No	0	0
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

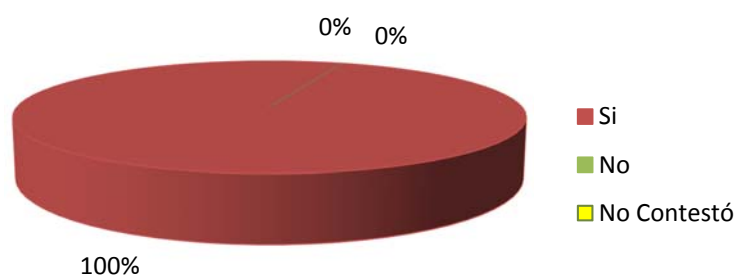


Gráfico 9. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de criterios de selección para la escogencia de textos narrativos.

Análisis: La mayoría representada por el 100% de los encuestados no han materializado la importancia de criterios de selección, como una estrategia, actuando bajo el esquema de la concepción clásica de la enseñanza en la que el Docente pasa a ser un simple trasmisor de conocimientos.

Según Van Dijk, A. (1983) manifiesta que la capacidad narrativa puede desarrollarse en mayor o menor medida según los individuos, y se puede manifestar en situaciones como: contar chistes, contar películas, narrar anécdotas, contar cuentos, entre otros.

Todo esto puede ser tomado en cuanto a la hora de la escogencia de textos narrativos para promocionar la lectura.

Cuadro N° 10. Utiliza usted los textos narrativos, como recurso didáctico.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	3	38%
No	5	62%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

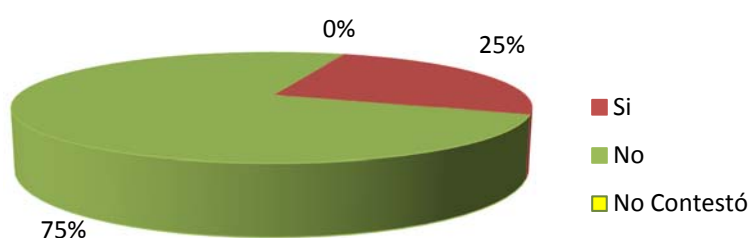


Gráfico 10. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de textos narrativos como recurso didáctico.

Análisis: Esta información permite determinar que la respuesta positiva de tres (03) Docentes representando el 8% manifiestan que si utilizan los textos narrativos como recurso didáctico. Mientras que la mayoría de los Docentes encuestados que representan el 62% manifestaron no utilizar los textos narrativos como recurso didáctico.

Cuadro N° 11. Para promover la lectura de los estudiantes utiliza usted materiales como cuentos, fábulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	3	38%
No	5	62%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

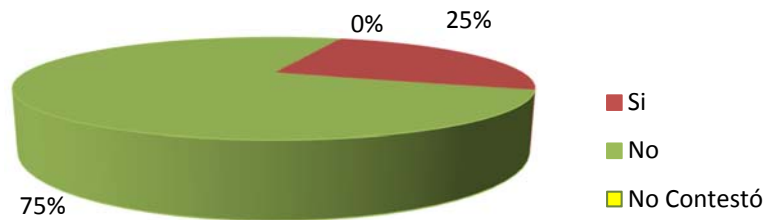


Gráfico 11. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de cuentos, fábulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros para promover la lectura.

Análisis: Con respecto al uso de materiales como cuentos, fábulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros, se puede decir que tres (03) docentes si los utilizan. Representando el 38%. Mientras que cinco (05) Docentes manifiestan no utilizarlas representando el 62%. En este sentido se puede admitir que la mayoría de las docentes no utiliza cuentos, fábulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros para promocionar la lectura.

Cuadro N° 12. Para promover la lectura de los estudiantes utiliza materiales como textos escolares o enciclopedias entre otros.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	8	100%
No	0	0
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

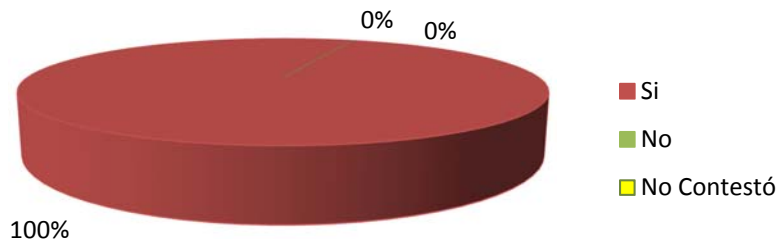


Gráfico 12. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de materiales como textos escolares o enciclopedias entre otros para promover la lectura.

Análisis: En esta oportunidad, se puede observar que los ocho (08) Docentes encuestados el cual representa el 100% afirman que utilizan materiales como textos escolares o enciclopedias entre otros, para promover la lectura. Esto es muy significativo por cuanto se demuestra que las Docentes en su totalidad dan uso a los textos escolares o enciclopedias sin ir más allá de lo tradicional. De esta manera se ratifica lo que concluye Baptista, M. (2000) al referirse a que los Docentes no aprovechan eficazmente los recursos con los que actualmente cuentan la mayoría de las escuelas venezolanas.

Cuadro N° 13. Utiliza usted diversas actividades para promover la lectura en el aula.

Respuestas	Frecuencia	%
Si	3	38%
No	5	62%
No Contestó	0	0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario

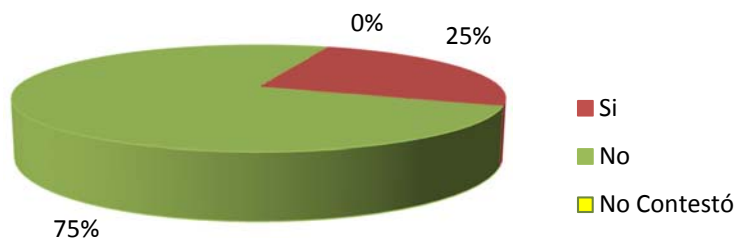


Gráfico 13. Porcentaje de opinión de los Docentes en cuanto a la utilización de diversas actividades para promover la lectura en el aula.

Análisis: Con respecto a la utilización de diversas actividades para promover la lectura en el aula, tres (03) Docentes afirman que utilizan diversas actividades para promover la lectura, representando el 37,5%. Mientras que cinco (05) de las Docentes encuestadas señalaron que no

utilizan diversas actividades para promover la lectura representando el 62,5%. Esta información es significativa porque permite a las investigadoras observar que la mayoría no utilizan diversas actividades para promover la lectura, desconociendo de esta manera el fin de estas estrategias, por lo tanto requieren de la intención de la propuesta.

Los resultados arrojados con la aplicación del cuestionario, permite evidenciar que los Docentes objetos de estudio en su mayoría saben qué son estrategias didácticas pero no las conocen lo suficiente como para promover la lectura. Es por esto, la importancia de proponer un conjunto de estrategias para la promoción de la lectura, mediante de los textos narrativos bajo el enfoque del aprendizaje significativo que ayude a los Docentes de la Primera Etapa de Educación Primaria de la Unidad Educativa Privada Colegio Caminito a poner en práctica y utilizar diferentes métodos, técnicas y recursos didácticos a la vez que los motive a indagar, descubrir y aplicar nuevas formas de enseñanza.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Diseño Instruccional

Para el diseño de este material instruccional se ha seleccionado el enfoque pedagógico propuesto por Jonassen, D. (2000) por considerar este modelo de diseño de la instrucción, como un proceso en el cual el conocimiento es elaborado individual y socialmente por los aprendices, fundamentados en sus propias experiencias y representaciones del mundo y sobre la base de los conocimientos declarativos ya conocidos.

El fin de este modelo es diseñar entornos que comprometen a los alumnos en la elaboración del conocimiento donde se refiere a que las actividades y estrategias que se realizan durante la solución del problema, estén cargadas de significación que inducen a la motivación.

Por lo tanto, se ha elaborado un producto (propuesta) que requiere de conocimientos y referencias previas que sirvan de anclaje para los conocimientos nuevos, cuyas características coinciden en aplicar los mismos esquemas tanto para comprender primero la importancia de la promoción de la lectura, como para operar luego en la promoción de la misma.

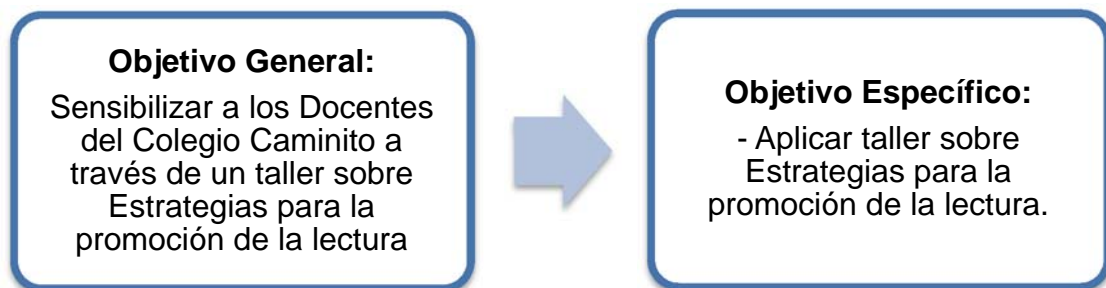
El presente diseño Instruccional es una propuesta que tiene como propósito fundamental otorgar a los Docentes de los primeros grados de la Unidad Educativa Colegio Caminito, el desarrollo del taller Estrategias para promover la lectura mediante de textos narrativos dirigida a los Docentes de los Primeros Grados de Educación Primaria, bajo el diseño de entornos de aprendizaje constructivista y estimulándolos a su aplicación en el aula.

Se espera proyectar así la importancia de la promoción de la lectura como generadora de aprendizajes que conducen al desarrollo óptimo de los niños y niñas.

Este diseño se sustentó en el enfoque pedagógico – Instruccional denominado “Entornos de Aprendizaje Constructivista” (EAC), el mismo tiene como finalidad diseñar entornos que comprometan a los alumnos en la elaboración del conocimiento.

En el mismo se presentan los objetivos del diseño instruccional, señalando el objetivo general y específico para saber la finalidad del Diseño Instruccional, el perfil del facilitador que aplicará el taller, las características del diseño instruccional y finalmente el Plan de clase que se requiere para ser aplicado.

Objetivos Del Diseño Instruccional

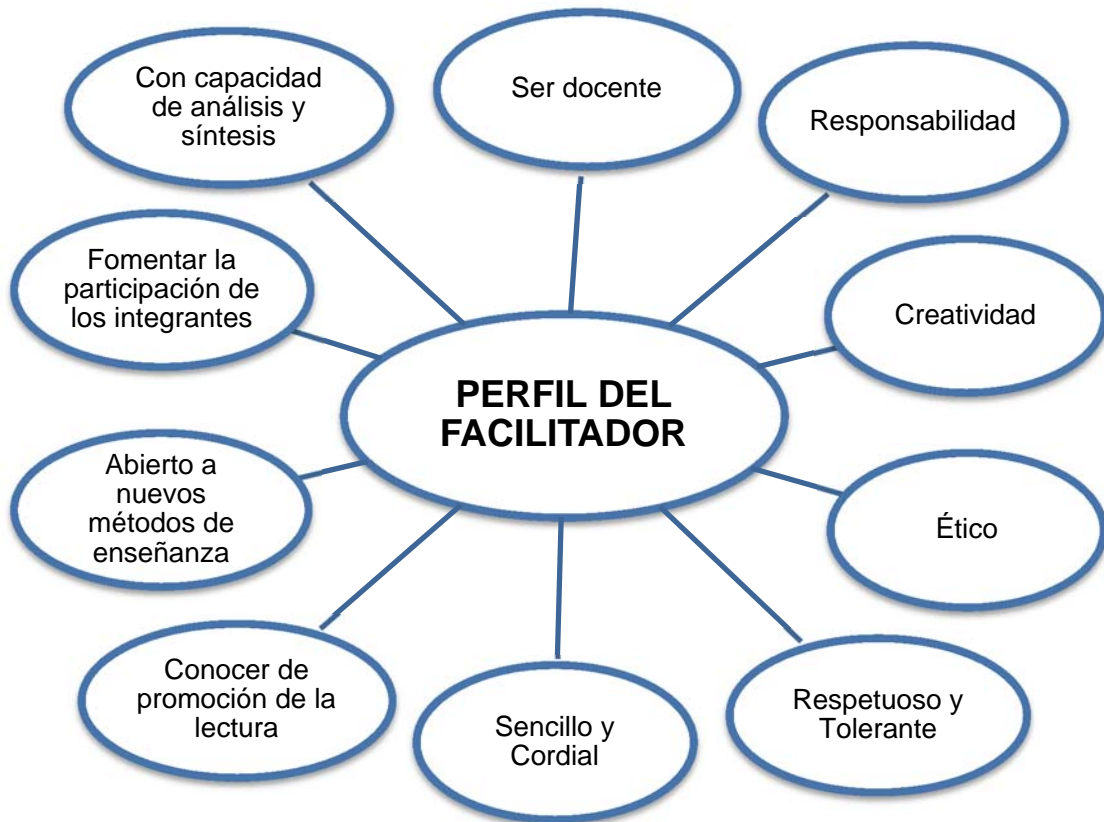


Características del Diseño Instruccional

- Compromete al alumno en la construcción de su conocimiento.
- La actuación del docente es de Facilitador y Mediador.
- Sirve de apoyo al aprendiz para interpretar.
- Recibe colaboración intelectual.
- Resolución de problemas por parte de los niños y niñas.
- Tiene fuentes de información y analogías.

- Posee herramientas cognitivas y de colaboración.
- Es un sistema de apoyo sociocultural.
- Está planificado en un (1) taller de cinco (5) horas aproximadamente, dividida en dos sesiones; una primera sesión tipo teórica, y otra sesión, tipo práctica

Perfil del Facilitador



Objetivo General: Sensibilizar a los Docentes del Colegio Caminito a través de un taller sobre Estrategias para la promoción de la lectura.

TALLER							
Objetivo Específico	Contenido	Actividad Instruccional	Técnica Instruccional	Medios Instruccionales	Recursos	Evaluación	Tiempo
Aplicar taller sobre Estrategias para la promoción de la lectura	Textos Narrativos El Cuento	Preinstruccional: Acondicionamiento del Ambiente Físico, creando una atmosfera agradable, y ambientando el lugar con imágenes alusivas al tema a tratar. El facilitador dará la bienvenida y se presentará al equipo de trabajo.					30 minutos
		Luego presentará el Taller y el objetivo del mismo. Solicitará al grupo que formen un círculo, se les entregará marcadores y cartulinas de un tamaño apropiado para que coloquen sus nombres en un sitio visible.	Bienvenida				
		Coinstruccional: Actividad rompe hielo A cada participante se le entrega una hoja en blanco, para que escriban su nombre y el nombre de cada uno de los participantes, con las expectativas del taller.	Dinámica de grupo llamada La Hoja		Hojas en blanco		30 minutos

		<p>Al terminar el tiempo, el facilitador anotará en el pizarrón las expectativas comunes y no comunes de cada participante, las cuales se retomarán al final del taller, y ver si son alcanzadas en el transcurso del mismo.</p> <p>Sesión Teórica: El facilitador conjuntamente con los participantes desarrollará definiciones, conceptos e ideas básicas de estrategias para promocionar la lectura en equipos de trabajo. El facilitador hará preguntas al grupo sobre lo que conocen de estrategias, tipos de estrategias, promoción de la lectura, textos narrativos, el cuento sus características y clasificación entre otras. Presentación en power point de las estrategias para promover la lectura.</p> <p>Ejercicio para mantener la atención y motivación hacia el trabajo. Se solicitará a cada participante que se coloque frente a las dos (2) cajas que se les proporcionará, las mismas tendrán dentro de ellas distintas definiciones, conceptos e ideas</p>	<p>Ciclo de preguntas</p> <p>Dinámica de grupo: Caja de Pandora</p>	<p>Presentación de Power Point</p>	<p>Computadora Video beam.</p> <p>Cajas de Cartón. Fichas conceptuales.</p>	<p>40 minutos</p> <p>20 minutos</p>
--	--	---	--	------------------------------------	---	-------------------------------------

		<p>Coinstruccional:</p> <p>Sesión Práctica El facilitador solicitará el desarrollo de las estrategias para promocionar la lectura; las mismas se llevarán a cabo a través de exposición oral, utilizando diversos recursos y materiales. En esta última parte del taller, los participantes aplicarán cada una de las estrategias propuestas en la guía que se les facilitará.</p> <p>Post instruccional:</p> <p>Concluida las exposiciones de la aplicación de las estrategias sugeridas para promocionar la lectura, el facilitador incentiva y coordina una discusión e intercambio de ideas sobre todo el material recibido y presentado, se irán generando comentarios los cuales se van anotando en el pizarrón para luego solventar inquietudes realizar sugerencias.</p> <p>Seguidamente y como cierre del taller el facilitador pide a los participantes se pongan de pie y formen un círculo para realizar una dinámica denominada "El Globo".</p>			<p>Material multigrafiado</p> <p>Pizarrón Marcadores</p> <p>Globos Música Reproductor Hojas Blancas Lápices</p>	<p>30 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>30 minutos</p>
--	--	---	--	--	---	---

		<p>La facilitadora dará las instrucciones que consistirán en lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se debe escribir en un papelito una caricia. (Se reparten papelitos) - Luego se guarda dentro de un globo y se sopla, que no quede tan lleno y todos los globos deben ser del mismo color. - Seguidamente se pone una música y se invita a bailar, se juegan con los globos. - Al parar la música con un pito, cada uno debe tomar un globo, explotar y tomar el papelito. - Hacer un círculo y leer el papelito y decir la caricia que le salió y dársela a la compañera que tenga al lado derecho. <p>Al terminar la actividad los participantes expresan como se sintieron mediante una lluvia de ideas.</p>	Lluvia de Ideas	Material de apoyo para el participante			10 minutos
--	--	--	-----------------	--	--	--	------------

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Instrumento N°1 para la Evaluación del Taller sobre Estrategias para promocionar la lectura.

LISTA DE COTEJO

Estimado docente, este instrumento tiene como propósito evaluar el desempeño de los integrantes en el taller sobre estrategias para promocionar la lectura.

Aspectos a Evaluar	Si	No
La participación de los docentes fue activa. Los docentes mostraron interés por las actividades realizadas. El material audiovisual se adaptó el contenido. Se contó con todos los recursos tanto humanos como materiales. Los docentes respondieron el instrumento de evaluación de la jornada. Considera que algunos aspectos fallaron. En resumidas cuentas, la Jornada fue exitosa.		

**Instrumento N°2 para la Evaluación del Taller sobre Estrategias para
promocionar la lectura**

ESCALA DE ESTIMACIÓN

Estimado docente, este instrumento tiene como propósito evaluar la opinión de los integrantes en el taller sobre estrategias para promocionar la lectura.

Aspectos a Evaluar	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Observaciones
La dinámica te pareció El material audiovisual fue Las estrategias te parecen Participaste en la interacción de manera Las conclusiones te parecen Considera que la puesta en práctica de las estrategias para la promoción de la lectura son Que te pareció el taller						

Material Instruccional

**ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA
LECTURA MEDIANTE TEXTOS NARRATIVOS
DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LOS
PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN
PRIMARIA.**



Autoras: Veliz, Yaritza
Vivas, Beda

Caracas, febrero de 2013

Presentación

Estrategias para promocionar la lectura es la propuesta de un material instruccional diseñado con estrategias que contienen actividades que desarrollan la creatividad, la imaginación, la fantasía la cual siempre está de manifiesto en la edad escolar; y todas ellas juntas, permiten que los estudiantes profundicen, ahonden y progresen para tomar amor por la lectura. Igualmente, es de importancia y le sirve de apoyo al docente, para que pueda utilizarlas con eficiencia y calidad en las actividades en el aula. Contiene estrategias que guían la planificación de los contenidos programáticos del área de Lengua y Literatura en la primera etapa de Educación Primaria, bajo el enfoque constructivista y el aprendizaje significativo.

Dichas teorías, pretenden fomentar la interacción permanentemente realizada entre los conocimientos previos del lector y la información aportada por el texto (Rumelhart, D. 1980). Es importante tomar en cuenta, los conocimientos previos que trae consigo el lector sobre la nueva información presentada, ya que estos proveen un punto de referencia para saber cuánto conocen sobre el tema los estudiantes; asimismo, de ahí proceden conocimientos relacionados con sus intereses y sus necesidades sobre los aspectos que desconocen.

Es un material que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje porque acerca más a los estudiantes a la lectura. En términos generales, se plantean sugerencias para organizar mejor la clase, aprovechar al máximo el contenido conceptual y las actividades propuestas. En cada estrategia se invita a explorar, pensar, discernir, crear, emprender acciones e interacciones de la vida cotidiana, así como también jugar con las palabras y la magia de las imágenes, con un fin bien determinado tener clases más interactivas y donde se desarrollen conocimientos con mayor riqueza y profundidad. Las mismas pueden ser aplicadas fácilmente, permiten que el docente seleccione

con libertad y de acuerdo a su criterio, múltiples y variados contenidos tomando en cuenta los intereses y necesidades del grupo de estudiantes.

En base a lo anteriormente planteado, se presentan las siguientes estrategias que permitirán alcanzar metas pedagógicas, que propiciará un contacto significativo de los estudiantes, contribuirá a mejorar la promoción de la lectura, y además dichas estrategias, pueden adaptarse al medio en el que se piense llevar a la práctica, tomando en cuenta el nivel de desarrollo cognoscitivo de los estudiantes, su escolaridad, sus actitudes, sus ideales, su competencia lingüística, sus intereses y motivación.

Finalmente la intención es que las situaciones de aprendizaje que ofrecen sean orientaciones didácticas para favorecer el aprendizaje significativo en beneficio de la promoción de lectores autónomos y participativos, para obtener la satisfacción que da, el saber que se hace algo por mejorar la educación de los estudiantes.

ESTRATEGIA # 1

Narración de Cuentos



Finalidad: Realizar una actividad inicial, con el fin de despertar confianza en el estudiante e interés por el género utilizado y promover la lectura a través de la narración de cuentos.

Material a utilizar: Cuentos, poemas, fábulas, leyendas, entre otros.

Actividades:

- Escoger un lugar agradable en la escuela, donde pueda el estudiante disfrutar con libertad de la lectura, preferiblemente al aire libre.
- Los estudiantes se colocarán en círculo y se les harán preguntas como por ejemplo: ¿Les gusta oír cuentos? ¿De estos que yo me sé, cual les gustaría oír? (se enumeraran algunos cuentos).
- Se comenzará la narración procurando que todos los estudiantes estén atentos. Para mantener el interés, se modulará la voz de acuerdo a los personajes.
- Solicitar a uno o dos estudiantes la reconstrucción oral del cuento, con el propósito de comprobar su atención a la actividad.

Sugerencia: La narración de un cuento también puede partir de uno de los estudiantes que de manera espontanea se ofrezca para narrarlo, siempre y cuando previamente se les haya consultado.

ESTRATEGIA # 2

Predicción del final de un Cuento, a partir de la lectura de la primera parte del mismo.



Finalidad: Hacer que los estudiantes puedan crear con libertad el final de un cuento, y promover la lectura desarrollando la creatividad o imaginación.

Material a utilizar: Se seleccionarán cuentos cortos, y pocos conocidos por los estudiantes.

Actividades:

- Se les leerá la primera parte del cuento para generar expectativas.
- Se les dejará en libertad para que ellas/ellos elaboren el final del cuento.
- Se leerán los finales creados por cada uno de los estudiantes, al igual que el del cuento original.
- El/la docente se colocara al lado de cada estudiante para ir registrando el final que elabore.
- Se destacaran semejanzas y diferencias entre cada cuento y el original.

Sugerencia: Se destacarán semejanzas y diferencias entre cada cuento y el original

ESTRATEGIA # 3

El Cuento al revés



Finalidad: Promover la lectura transformando la historia de un cuento conocido.

Material a utilizar: Se seleccionarán cuentos conocidos.

Actividades:

- Se les solicitará a los estudiantes que lleven al aula cuentos conocidos para leerlos como por ejemplo: La caperucita roja.

- Se les planteará la idea de cambiar la historia en su estructura narrativa, haciendo que los personajes cambien de papel o posición.

- Se solicitará que traten de contar el cuento al revés mentalmente.

- Pasados unos minutos trataran de contar el cuento al revés en forma oral expresándolo en voz alta

Sugerencia: Solicitar que los estudiantes escriban las silabas de cada palabra del cuento al revés, para luego leerlas. Ejemplo: Iba la caperucita roja por el bosque cantando dulcemente tra, la, la...; Bai al tacirupeca jaro rop le quebos dotancan temencedul al, al, tra.

ESTRATEGIA # 4
Lectura libre de Cuentos



Finalidad: Promover la lectura de una manera recreativa.

Material a utilizar: Variedad de cuentos traídos del hogar.

Actividades:

- Permitir que los estudiantes escojan los cuentos de su preferencia para leer.
- Realizar lecturas recreativas utilizando los cuentos traídos del hogar.
- Hacer comentarios al final.

Sugerencia: Solicitar a los estudiantes que realicen intercambios con los cuentos entre ellos para realizar lectura recreativa con otros cuentos.

ESTRATEGIA # 5

Inventar un Cuento a partir de imágenes dadas



Finalidad: Promover la lectura creando un cuento a partir de imágenes.

Material a utilizar: Recortes de imágenes de revistas, folletos, periódicos, entre otros.

Actividades:

- Entregar a cada estudiante una serie de imágenes para escoger.
- Se les solicitará que inventen su propio cuento tomando en consideración las imágenes dadas.
- Solicitar a cada estudiante que lea en voz alta la producción de su propio cuento.

Sugerencia: Proponer a los estudiantes que lean las producciones de cuentos de sus otros compañeros.

ESTRATEGIA # 6

Creando un cuento con palabras.



Finalidad: Promover la lectura creando un cuento nuevo con palabras dadas.

Material a utilizar: Caja sorpresa, palabras rotuladas, oraciones rotuladas y objetos diversos.

Actividades:

- Proporcionar una caja sorpresa con palabras acordes a su vocabulario.
- Solicitar a los estudiantes, la extracción de palabras contenidas en la caja sorpresa.
- Construir o ensamblar las palabras seleccionadas, para crear un cuento nuevo.
- Finalizar la actividad con la lectura en voz alta de los cuentos elaborados por los estudiantes.

Sugerencia: Colocar dentro de la caja sorpresa oraciones cortas y largas, como por ejemplo: el día en que el sol se negó a salir, el río que viajaba al revés, el perro que habla ; así como también se sugiere introducir dentro de la caja objetos tridimensionales como por ejemplo: pitos, pelotas, muñecos, entre otros.

ESTRATEGIA # 7

Lectura de Cuentos versificados



Finalidad: Promover la lectura logrando que los estudiantes pronuncien en rima palabras de un cuento versificado.

Material a utilizar: Cuentos versificados de distintos autores.

Actividades:

- El Docente realice una lectura modulada de cuentos versificados.
- Entregar el mismo cuento fotocopiado a los estudiantes.
- Solicitar a los estudiantes la lectura del cuento versificado haciendo énfasis en la pronunciación.

Sugerencia: Se recomienda dar uso a material como poemas y canciones.

ESTRATEGIA # 8

El párrafo perdido



Finalidad: Promover la lectura fomentando el gusto por la lectura recreativa en los estudiantes.

Material a utilizar: Cuentos, narraciones, biografías, entre otros.

Actividad:

- Hacer entrega de material a utilizar a los estudiantes.
- Él o la docente escribe en la pizarra un breve párrafo del material seleccionado.
- El docente indica que el párrafo pertenece o está incluido en el material entregado.
- Proporcionar ciertas pistas para que el estudiante busque en el menor tiempo posible la consigna solicitada por el docente.
- Aquel alumno que lo encuentre, deberá leerlo en voz alta al grupo.

Sugerencia: Formular preguntas al lector o el resto de los alumnos sobre el contenido del texto, cambiar algunas palabras por sinónimos, buscar palabras en el diccionario.

ESTRATEGIA # 9

El escondite de cuentos



Finalidad: Promover la lectura de una manera recreativa, formando títulos de cuentos.

Material a utilizar: Rotulados de títulos de cuentos conocidos divididos en palabras.

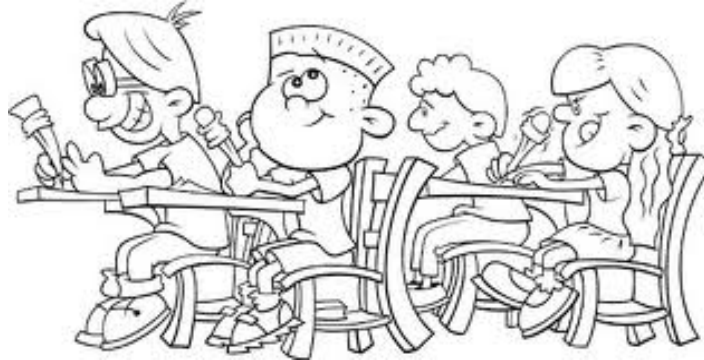
Actividades:

- Antes de entrar los estudiantes al salón de clases, colocar debajo de cada uno de los pupitres, los rotulados con los nombres de los cuentos.
- Comentar con los estudiantes cuales cuentos conocen y escribirlos en el pizarrón.
- Decir a los estudiantes que los títulos de esos cuentos están escondidos y deben encontrarlos.
- Cuando el docente lo indique, solicitar que busquen debajo del asiento la palabra que le corresponde y buscar a su(s) compañero(s) para la formación del título.

Sugerencia: Esta actividad puede realizar con oraciones de cuentos conocidos para la formación de un cuento completo.

ESTRATEGIA #10

Cuentos colectivos



Finalidad: Promover la lectura a través de la creación de cuentos colectivos.

Material a utilizar: Frases u oraciones inventadas por los docentes y el pizarrón.

Actividades:

- El o la docente dice o escribe una frase u oración inventada, como por ejemplo: “Ana tenía un perrito...”
- Motivar a los estudiantes (solicitando el derecho de palabra) para que vaya añadiendo frases u oraciones, por orden, según le parezca conveniente para darle continuidad al cuento.
- El o la docente ira escribiendo en el pizarrón lo que vayan diciendo los estudiantes, hasta llegar al final del cuento.
- Solicitar a los estudiantes que lean el cuento que ellos mismos crearon.

Sugerencias: Aclararles a los estudiantes que los cuentos, por lo general, constan de tres partes: inicio, desarrollo (lo que pasa) y el final (como termina). También los estudiantes pueden inventar el inicio del cuento (solicitando a un voluntario que tenga una frase bonita).

ESTRATEGIAS #11

Cuentos fantásticos



Finalidad: Promover la lectura incentivando a los estudiantes para que desarrollen su propio cuento fantástico, utilizando su imaginación y fantasía.

Material a utilizar: Series de títulos creativos propuestos por el o la docente.

Actividades:

- Proporcionar una serie de títulos bien creativos, como por ejemplo: el niño que tenía los en la nuca, la montaña que podía caminar, entre otros.
- En base al título, desarrollar con su imaginación y fantasía el que más le guste.
- Leer en voz alta al grupo, la producción del cuento fantástico.

Sugerencia: Que los estudiantes dramaticen el cuento elaborado por ellos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El objetivo general planteado en la presente investigación, conllevó al desarrollo de tres (03) objetivos específicos que fueron alcanzados mediante la compilación y revisión de diversas fuentes bibliográficas, las cuales, una vez analizadas, permitieron consolidar la estructura teórica que sustenta este estudio. El análisis efectuado sirvió como base para la conceptualización de ciertos tópicos respecto a estrategias para promover la lectura mediante textos narrativos bajo el enfoque del aprendizaje significativo en la Primera Etapa de Educación Primaria, donde se logró llegar a las siguientes conclusiones:

1.- En lo que se refiere al primer objetivo, que consistió en diagnosticar el conocimiento teórico y práctico que poseen los docentes de los primeros grados acerca de las estrategias para promover la lectura en los estudiantes del Colegio Caminito, con el trabajo de campo realizado en esta investigación se pudo constatar que estos docentes tienen cierto conocimiento de lo que son las estrategias para promover la lectura, pero no las utilizan en su práctica diaria para de esta manera motivar a las estudiantes en la lectura.

2.- El segundo objetivo estuvo dirigido a analizar los posibles beneficios que pueden brindar la utilización de los textos narrativos como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje, en este sentido, la revisión bibliográfica relacionada con los textos narrativos como recurso didáctico, sirvió de base para la selección de un conjunto de estrategias acordes al período de desarrollo cognitivo en el que se encuentran los

estudiantes de la Primera Etapa de Educación Primaria. Estos beneficios, permitieron tomar medidas adecuadas para enfrentar la problemática detectada por las investigadoras. No basta con reconocer el problema o vociferar la importancia de la lectura y la escritura en los estudiantes, si se siguen haciendo las cosas de la misma manera. Estas estrategias promueven a la lectura, la narración, la descripción, amplían el vocabulario, permiten desarrollar nuevas creaciones, potencian la imaginación, la comprensión, la selección, la clasificación, además de permitir que los estudiantes se expresen libremente y algo relevante, aprendan jugando.

3.- En lo que respecta al tercer objetivo, es decir diseñar estrategias dirigidas a los docentes para la utilización de los textos narrativos como recurso didáctico a fin de mejorar la lectura en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos de los primeros grados de la Educación Primaria del Colegio Caminito, la investigación sirvió como base para sustentar el diseño de un material instruccional que le sirva a los Docentes como herramienta para promover la lectura, el cual consiste en un conjunto de estrategias que contemplan los textos narrativos como recursos didáctico, específicamente el cuento. El elemento pedagógico contenido en estas estrategias se relaciona directamente con la necesidad latente de propiciar actividades que promuevan la lectura en los estudiantes.

Recomendaciones

En concordancia con las conclusiones a las que se llegó mediante el desarrollo de esta investigación, resulta pertinente efectuar algunas recomendaciones con miras a solventar la problemática planteada en la misma.

En consecuencia, se recomienda a los Docentes de la Primera Etapa de Educación Primaria de Colegio Caminito, lo siguiente:

1.- Revisar detenidamente el material que utilizará con sus estudiantes para que sean acordes con la edad, intereses y necesidades de los mismos.

2.- Realizar actividades de calidad y con entusiasmo para garantizar en el estudiante el hábito de la lectura.

3.- Tomar en cuenta las habilidades que se pretenden desarrollar en los educandos a la hora de promover la lectura.

4.- Aplicar estrategias para promover la lectura, que sean innovadoras, que contengan actividades que hagan valer la imaginación, la creatividad, el ingenio y además lo conviertan en futuros promotores de la lectura.

5.- Utilizar los saberes previos de los estudiantes como base para empezar la secuencia de enseñanza. El estudiante debe ser ubicado en una situación de aprendizaje que incluya prácticas auténticas, actividades reales y en constante interacción social, de forma similar al aprendizaje de un oficio lo cual implica relacionar la situación instruccional con eventos que atraigan su atención.

6.- Organizar trabajos en pequeños grupos con objetivos comunes entre sus miembros, que debe regirse por la interacción, crear una atmósfera libre de inhibiciones y competitividad, donde cada miembro desee participar sin imponerse y con la disposición de analizar y aceptar los argumentos de los otros.

7.- Aprovechar las herramientas como los recursos didácticos con los cuales se cuenta actualmente, a través de los talleres, foros, cursos, seminarios, tecnologías, entre otros.

8.- Recordar que ninguna disciplina dentro de un sistema social tiene un nivel tan alto de responsabilidad como la Profesión Docente, por lo que se debe exigir al ejecutor del proceso, el más alto grado de preparación y su actualización permanente, para que pueda estar en contacto con los cambios que se producen constantemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Ander_Egg, E. (1996) *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires. Humanitas.

Arias, F. (1999) *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación*. Caracas: Episteme.

Arias, F. (2006) *El Proyecto de Investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.

Aroca P., A. (1989). *Métodos de Investigación*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Estudios Universitarios Supervisados. EUS.

Ausubel, D. (1988). *Aprendizaje Cognoscitivo* .Caracas: UPEL

Baptista M., J. (2000) *Propuesta de diseño instruccional dirigido a los docentes de la segunda etapa de Educación Básica para promocionar la lectura en el aula a través de estrategias basadas en el juego usando el cuento infantil*. Tesis de Grado. Caracas. Universidad Central de Venezuela.

Bassols, M. (1997) *Modelos Textuales Teoría y Práctica*. Barcelona: Eumo-Octaedro.

Bisquerra, R. (1989) *Métodos de investigación educativa: Guía Practica*. Barcelona España CEAC

Briones, G (1990) *Métodos y Técnicas de investigación para las ciencias sociales*. 3ra.ed. México Editorial Trillas.

- Calvo, M. (2005) *Formador ocupacional. Formador de formadores*. Editorial MAD, S.L. España.
- Carretero M. (1994) *El Constructivismo y la Educación*. Buenos Aires: Editorial Aique.
- Castellanos, S. y otros (2002) *Aprender y enseñar en la escuela: una concepción desarrolladora*. Editorial Pueblo y Educación .La Habana. Cuba.
- Castillo, R. (2007) *Programa de estimulación para la producción de textos narrativos*. Tesis de Grado Caracas. UCV.
- Chávez Silva, R. (2002) *Una estrategia para fomentar el hábito de la lectura la comprensión, la creatividad y la práctica de valores a través de los cuentos infantiles*. Universidad Alas Peruanas: Perú.
- Clemente, M. (2001) *Enseñar a leer: Bases teóricas y propuestas prácticas*. Ediciones Pirámide
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, N° 36.860, Diciembre 30, 1999.
- Currículo Básico Nacional. (1999) *Ministerio de Educación*: Caracas, Venezuela.
- De Arnoux, E. (2002) *La lectura y la escritura en la universidad*. Caracas: Eudeba.
- Díaz Barriga, A. (2005) *Docente y los programas escolares: lo institucional y lo didáctico*. Pomares.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Editorial McGraw-Hill. México.

Díaz, S. (2005) *Siete llaves para valorar las historias infantiles*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Ferreiro, E. y Gómez M. (1982) *La Lectoescritura interactiva*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.descargalibropdf.com> [Consulta, Octubre 24, 2012]

Gantus, V. (2005) *La Importancia de la Mediación Docente en los Procesos de Lectura de Niños, Adultos y Jóvenes* [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.feeye.uncu.edu.ar> [Consultado: 2011, Enero 29]

Gicherman. D. (2006) [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.psicopedagogia.com/importancia-de-la-lectura>. [Consultado: 2011, Enero 16]

Goodman, K. (1982) *El proceso de la lectura: consideraciones a través de la lengua y el desarrollo*. En Ferreiro, E y Gómez, M. (1982): *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. Mexico. Siglo XXI.

Gough, D. (1972) *The Learnig*. New York. Academia Press.

Heller, M. (1993) *El arte de enseñar con todo el cerebro: una respuesta a la necesidad de explorar nuevos paradigmas en educación*. Editorial Biosfera.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2001) *Metodología de la investigación*. México. McGraw-Hill

Hernández, Sampieri, R. y otros (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Instituto Nacional de Estadística (2012) [Documento en línea] Disponible: www.ine.gov.ve [Consulta, Diciembre 12, 2012]

- Jonassen, D. (2000) *El Diseño de entornos constructivistas de aprendizaje: Un paradigma de la teoría de la instrucción*. Madrid: Aula XXI Santillana.
- Lampe, A. (1989) *El método diagnóstico prescriptivo en la enseñanza de la lectura*. Ediciones UPEL. Caracas.
- Lerma, H. (2001) *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Lobo, A. (2008) *Estrategias pedagógicas utilizadas por el docente en el área de lengua y su incidencia en el desarrollo de competencias para el aprendizaje significativo*. Tesis de pre grado UCV.
- Mantilla, L. (2008). *Animando a leer: Técnicas para animar la lectura*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Martínez, C., Molinati, C. y González (s/f). *Taller: Estrategias de Animación a la Lectura*. Cuaderno del Participante. Material Fotocopiado. Caracas: Banco del Libro-Fundación Proyecto Paria.
- Martíns V. (2004) *Dificultades de lectura y escritura en niños disléxicos*. Revista Letralia 106: Venezuela.
- Morales, O. (2004) *La lectura, la escritura y las nuevas tecnologías como factores de exclusión escolar: propuesta para su transformación*. Conferencia plenaria dictada en las Primeras Jornadas Internacionales de Reflexión sobre la Tarea Educativa. La Educación en el Siglo XXI: Los Desafíos ante los Procesos de Marginalización y Exclusión Social. Fundación Ceferino Namuncurá. Argentina.
- Noguera, C. (1978) *El Desarrollo Intelectual, El Lenguaje y el Cuento*. Papeles de trabajo Avelij. Caracas.
- Palella, S. y Martins P. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad pedagógica Experimental Libertador. Caracas

- Pastoriza, D. (1962) *El cuento en la literatura infantil*. Edición Kapeluz. Buenos Aires.
- Pelegrin, A. (1984). *La aventura de oír. Cuentos y memorias de tradición oral*. Cíncel.
- Petrini, E. (1963) *Estudio crítico de la literatura infantil*. Edición Real. Madrid.
- Ramírez, T. (1999) *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas. Carhel.
- Rumelhart, D. E. (1977) *Towards an interactive model of reading* In s. Dornic (Ed.) *Attention and performance IV* Hilldale: Lawrence Erlbaum. Estados Unidos.
- Rumelhart, D. E. (1980) *El bloque de construcción del conocimiento: cuestiones teóricas en comprensión de lectura*. Hillsdale, N. J.: Erlbaum. Estados Unidos.
- Sabino, C. (2006) *Cómo hacer una tesis* (2da Ed.). Caracas: Panapo.
- Satrías, M. (1998) *Cómo Motivar a los niños a leer*. Colombia: Sosaeta.
- Solarte, N. (2008) *El aprendizaje en el desarrollo de estrategias para la comprensión lectora de los alumnos del Primer Grado de Educación Básica*. Trabajo Especial de Grado. Universidad Central de Venezuela.
- Solé I. (1996) *Estrategias de comprensión de la lectura*. Revista Lectura y vida. Año 17 N°4 – Dic.
- Soubiron, E. (2005) *Las situaciones problemáticas experimentales (SPE) como alternativa metodológica en el aula*. Unidad Académica de Educación Química.

- Staiger, R. (2002). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Editorial Graó. Barcelona. España.
- Teberosky, A. (1995). *Componer textos. En: Más allá de la alfabetización*. Buenos Aires, Aula XXI. Santillana.
- Tellez, J. (2004) *Comprensión de los textos escritos y la psicología cognitiva*. Madrid: Dickinson.
- Tovar, L. Ortega, J. y otros (2005) *El arte de crear escribiendo: la producción textual en niños de la Primera Etapa de Educación Básica*, en el Centro de Estimulación Integral de la Universidad de Carabobo en Valencia. Tesis.
- Universidad Nacional Abierta (1992). *Técnicas de documentación e investigación I*. Caracas: Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2003) *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 4ª edición.
- Van Dijk, A. (1983). *La ciencia del texto*. Barcelona- Buenos Aires: Paidós Comunicacional.
- Vannini, M. (1979). *Apuntes para el seminario de la literatura infantil*. Escuela de bibliotecología y archivología de la UCV. Trabajo mimeografiado. Caracas
- Velásquez, I. (s/f) *Promocionando la lectura*. [Documento en línea] Disponible: http://www.rmm.cl/_index'sub.php [Consulta, Mayo 12, 2011]
- Venegas, C. (1987). *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula*. Barcelona: Grao.

Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España: Critica /Grijalbo. Diddi

Yépez L. (2001). *La Promoción de la lectura: concepto, materiales y autores*. Antioquia, COMFENALCO

ANEXOS

ANEXO "A"
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Fuente	Técnica	Instrumento	Ítems
1. Deficiencias y debilidades que poseen los docentes acerca de las estrategias para promover la lectura en el aula	1.1 Las Estrategias didácticas en el aula	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de estrategias • Tipos de estrategias • Estrategias que promuevan la lectura en el aula. • 	Docente	Encuesta	Cuestionario	1;2;3
	1.2 Información de los docentes sobre la promoción de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Talleres y cursos. • Participación en Foros y seminarios. • Campañas de promoción de la lectura • Material promocional de la lectura • Fuentes electrónicas con relación a la promoción de la lectura. 	Docente	Encuesta	Cuestionario	4;5;6;7;8

Variable	Dimensiones	Indicadores	Fuente	Técnica	Instrumento	Ítems
2. Beneficios que pueden brindar la utilización de los textos narrativos como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje.	2.1 Los textos narrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación y uso de los textos narrativos. • Comunicación y narración de experiencias propias y ajenas. 	Docente	Encuesta	Cuestionario	9;10
	2.2 Recursos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos materiales utilizados para la promoción de la lectura • Textos escolares y enciclopedias utilizados para la promoción de la lectura • Actividades utilizadas para la promoción de la lectura 	Docente	Encuesta	Cuestionario	11;12;13

ANEXO “B”
CUESTIONARIO



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación



ANEXO B

CUESTIONARIO

Apreciado (a) Docente:

Se está llevando a efecto, una investigación que tiene por título "Propuesta de estrategias para promover la lectura mediante textos narrativos dirigida a los Docentes de los Primeros Grados de Educación Primaria. (Caso Colegio Caminito), por lo que se requiere de su colaboración respondiendo el presente cuestionario, pues el éxito de este trabajo depende en gran parte de la información que suministre.

Los datos aportados por usted serán totalmente confidenciales, por lo tanto se agradece sinceridad de su parte.

Instrucciones:

- ✓ Lea cuidadosamente cada una de las interrogantes planteadas.
- ✓ Por favor responda todas las preguntas.
- ✓ Sea lo más sincero posible al expresar su opinión y dar su respuesta.
- ✓ Cualquier duda consulte con las investigadoras.

¡Mil gracias por su colaboración!

1. ¿Sabe usted que son estrategias didácticas?
Si_____ No_____

2. ¿Conoce algunos tipos de estrategias?
Si_____ No_____
Especifique_____

3. ¿Utiliza estrategias que promuevan la lectura?
Si_____ No_____
Especifique_____

4. ¿Ha participado en talleres y/o cursos de Capacitación Docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura?
Si_____ No_____

5. ¿Ha participado foros y seminarios de Capacitación Docente, en los últimos dos años, sobre la promoción de la lectura?
Si_____ No_____

6. ¿Ha participado en campañas de promoción de la lectura, en los últimos dos años?
Si_____ No_____

7. ¿Ha recibido material para promocionar la lectura?
Si_____ No_____
Especifique_____

8. ¿Consulta fuentes electrónicas que le permiten promocionar la lectura?
Si_____ No_____
Especifique_____

9. ¿Utiliza criterios de selección para la escogencia de textos narrativos?

Si_____ No_____

Especifique_____

10. ¿Utiliza usted los textos narrativos, como recurso didáctico?

Si_____ No_____

11. ¿Para promover la lectura de los estudiantes utiliza usted materiales como cuentos, fabulas, mitos, leyendas, poesías, entre otros?

Si_____ No_____

12. ¿Para promover la lectura de los estudiantes utiliza materiales como textos escolares o enciclopedia entre otros?

Si_____ No_____

13. ¿Utiliza usted diversas actividades para promover la lectura en el aula?

Si_____ No_____

Especifique_____

ANEXO "C"
FORMATO DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO



ANEXO C

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Temática: **PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA MEDIANTE TEXTOS NARRATIVOS DIRIGIDAS A LOS DOCENTES DE LOS PRIMEROS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA (CASO: “COLEGIO CAMINITO”).**

Instrucciones: Verifique los aspectos según la función que esté evaluando en cada columna que se presenta, puede utilizar palabras: Correcto “C”; Incorrecto “I”; u otra que usted considere oportuna en la alternativa seleccionada. Si lo cree conveniente, agregue sus observaciones. Debe ser lo más objetivo posible al momento de validar cada ítem.

Gracias por su colaboración.

N° Ítem	Congruencia entre Objetivos	Congruencia entre variables	Claridad	Comprensión	Observación
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

8					
9					
10					
11					
12					
13					

Datos de identificación del experto (a)

Apellidos y Nombres: _____

C.I.: _____

Especialidad: _____

Firma _____

Fecha: _____