



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo Especial de Grado

GÉNEROS

**Diseño y producción de una revista dedicada a los géneros urbanos en
Venezuela**

Tutor:

Alejandro Terenzani
C.I: 10.633.964

Bachilleras:

Andrea Antonieta Pérez De Stefano
C.I: 18.460.656

Francelys Tovar Morales
C.I: 17.720.779

Dedicatoria

A todos los músicos de nuestro país, quienes nos alegran la vida.

A mi madre y a mi padre, sentido de mi vida.

Andrea Pérez

Dedicatoria

A ti madre, Carmen Elisa Morales, por ser ese apoyo incondicional, mi razón de vida, por saber guiarme por el mejor camino, mi orgullo, mi mejor elección. Estoy segura que esta meta no era sólo mía, era de ambas y sé que sin tu esfuerzo no lo hubiera logrado, gracias por tanto amor, siempre te estaré agradecida mami.

A mi papá, Juan Francisco Tovar Moya, por hacerme recorrer desde pequeña toda la Ciudad Universitaria, permitiéndome soñar en esa Aula Magna. Padre gracias a ti, un pupitre fue para mí.

A mis Chukys, mis reinas, mis sobrinas: Samantha y Sabrina, porque con el transcurso del tiempo quiero ver varias de éstas con sus nombres. Quiero el mejor futuro para ustedes. Quiero verlas en muchos actos con sus togas y birretes. Pero sobretodo, quiero que siempre hagan lo que les guste.

A mi Dios, por darme siempre esa luz que me ayuda a salir adelante. Gracias padre por darme esa fortaleza que muchas veces he necesitado. Guíame siempre.

A la música, por ser el bombillo de éste proyecto. Pero indiscutiblemente a mi amor Luis Fonsi, por ser mi inspiración, porque no hay un día que mis labios no te tarareen, porque estas cuando más te necesito, siempre accesible para mí.

Francelys Tovar Morales

Agradecimientos

A todas las personas que lograron que esta investigación fuese posible.

Agradecimientos

Quiero comenzar agradeciéndole a mi Escuela de Comunicación Social y a mi hermosa universidad por tan hermosos momentos, por tantos esfuerzos, por llevarme a conocer a excelentes seres humanos, por los conocimientos adquiridos, por hacerme vivir. Te extrañaré mi UH-UH-UCV.

A nuestro bello Tutor, Alejandro Terenzani, por apoyarnos en culminar este sueño. Teren, gracias por guiarnos, por la paciencia y por creer en nosotras. De corazón, mil gracias, eres un hombre excepcional.

A mi compañera de Tesis, Andrea Pérez, ¡gracias por todo! mi gorda. Que bueno fue habernos montado en este tren. No dejes de sonreír nunca, eso es lo más hermoso de ti.

A esos músicos y expertos que hicieron posible que esto sucediera, muchísimas gracias. Al igual que a nuestra diseñadora estrella, Irma Sequera, tienes talento, de verdad que sí y gracias nuevamente.

A mi familia por siempre estar pendiente y confiar en mí. Espero que continúen los agradecimientos.

A mi negra, mi amuleto de la buena suerte, Ana Katheryne Hoyos Arriens, gracias amiga por tanto aliento cuando más lo necesité, gracias por siempre darme la mano sin pedir nada a cambio. Me siento orgullosa de que seas tú mi mejor amiga, mi hermana.

A mi segunda familia, Hoyos Arriens, gracias por aceptar a esta loca tal cual y como es, gracias por abrirme incondicionalmente las puertas de su hogar, por apoyarme y darme tanto amor. Los adoro mami Soraya, papi Guille, hermanita Sylvia y Kiquirito.

A mi indispensable e incondicional amigo, Mauricio Córdova, no tengo palabras para agradecerte tanto, eres maravilloso mi mau, al igual que tu familia.

A mi Chichi, tienes el cielo ganado amigo, eres inigualable. Gracias por tanto apoyo y cariño.

A todos mis compañeros y amigos que hicieron inolvidable mi vida universitaria, a todos ustedes espero seguir viéndolos en el camino.

Gracias a todas esas personas que han creído alguna vez en mi.

Me despido a lo Ceratti... ¡Gracias totales!

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad proponer una solución al siguiente problema, cual es que en Venezuela no existe una revista dedicada únicamente a apoyar el talento nacional, en cuanto a música urbana se refiere. Así pues, este proyecto se orientó en función de una investigación exploratoria, de tipo documental y de campo, utilizando la entrevista semi-estructurada para analizar e interpretar las opiniones de los músicos y expertos en la materia, con el propósito de conceptualizar y conocer la importancia de dicha música. Además, de un estudio basado en cien encuestas escritas, para conocer las opiniones y necesidades de las personas en cuanto a revistas y música urbana. Como conclusión principal, en el presente trabajo se encontró que la música urbana “Es el nombre que se le da a toda la música que se hace en la ciudad, caracterizada por: lo empírico en su proceso de creación y por producirse en la calle, no en la academia, es decir, sin estudios formales; está influenciada por varios géneros musicales y además es el producto de la fusión entre lo foráneo y lo local, o lo que es lo mismo, por su capacidad de innovación y que finalmente tiene como propósito expresar las vivencias cotidianas de la gente citadina”. Con la compilación de la información recabada, fue que se logró el diseño, la creación, la confección, la producción y la publicación de una revista llamada “**GÉNEROS**”.

Palabras claves: Música, música urbana, revista, diseño.

Abstract

This study aims to make a proposal of solution for the following problem: there is no-magazine whatsoever dedicated exclusively to support national musical talent in Venezuela, as far as urban music is concerned. The study has been orientated as an exploratory research, within the kind of documental research or field study, in which a semi-structured interview is applied in order to analyze and interpret the opinion of musicians and experts, so that to conceptualize and know urban music's importance. Additionally the study is based on a hundred surveys carried out to know the opinion and the need people being surveyed have in relation to urban music a related magazine. As the main conclusion, this piece of work found that urban music "Is the name given to all music made and performed in the city, all of which share the common features as having an empirical creative process and being a made-on-the-street product, outside the academy, that's to say, without formal studies; on the other hand, it is under the influence of several music genders making it a fusion result of foreign and local elements, which is in turn its innovative capacity, and finally is a music that expresses the citizen everyday life as a purpose". With the information here gathered it was possible to design, create, make, produce and publish a magazine under the name of "GÉNEROS".

Key Words: urban music, magazine, design.

Índice

Contenido	Pág.
Capítulo I	1
Introducción	1
Planteamiento del problema	3
Justificación	5
Alcances	6
Objetivos	7
General	7
Específicos	7
Capítulo II	8
Marco Teórico	8
1. La música	8
1.1 Origen de la música	9
1.2 La música en Venezuela	9
2. Conceptualización de la música urbana	10
2.1 Origen e historia de la música urbana en Venezuela	13
2.2 Importancia de la música urbana	13
2.3 Manifestaciones que abarcan la música urbana en Venezuela	18
2.4 Bandas venezolanas que producen música urbana	20
3. La revista	

3.1	Origen y breve historia de la revista	22
3.2	Tipos de revista	23
3.3	La revista como medio de comunicación	23
3.4	Finalidad de la Revista	23
4.	Diseño	25
4.1	Diseño gráfico	26
4.2	Diseño editorial	27
4.3	Diagramación	27
4.4	Recursos gráficos para diseñar revistas	27
4.5	Recursos gráficos para diagramar revistas	27
	Capítulo III	30
	Marco Metodológico	30
	Capítulo IV	31
	La Propuesta	32
	Conclusiones	33
	Bibliografías	35
	Anexos	37
		37
		66
		66
		91
		95
		103

Capítulo I

Introducción

Esta investigación parte de una situación que pudiera considerarse como problemática, la cual es que en Venezuela hay poca información, difusión y apoyo a la música urbana.

Es necesario señalar que Venezuela es un país rico en cuanto música urbana se refiere, la cual es una composición artística que está conformada por géneros que recorren el mundo entero, como: el rock, reggae, pop, ska y hip hop, entre los más nombrados; si bien es cierto que, la mayoría de éstos no son propios del país, hay que reconocer que ha permeado de tal manera, sobre todo a nuestra población joven, que existen una gran cantidad de bandas que la producen, y que incluso se ha amalgamado con los ritmos propios locales. Fenómeno digno de estudio.

Sin embargo, no se le ha dado la relevancia que amerita, debido a que la mayoría de los medios de comunicación tanto impresos, audiovisuales y web, no se dedican a realzar a las agrupaciones que producen esta música.

Se considera necesario e importante que los venezolanos apoyen el talento nacional para que le den su justo valor, porque como se mencionó anteriormente, es una riqueza del país que se debe enaltecer.

Por tal razón, a través del presente trabajo se busca crear una solución a esta problemática; que es, el diseño y la producción de un medio de comunicación, específicamente una revista; debido a que, se considera como uno de los mecanismos más factibles para realzar y apoyar la música urbana en Venezuela. La revista es atractiva visualmente, informa, entretiene, profundiza en temas específicos, posee libertad periodística, entre otros elementos.

Se creará una revista por su singularidad, por su distensión, sin el apremio de la actualidad de la noticia del día, y por estar dirigida a un público en particular.

Así pues, a través de esta propuesta los artistas y los especialistas serán los relatores de su propia historia, mostrando a través de sus vivencias el significado y la importancia de la música urbana en Venezuela.

Planteamiento del Problema

Dentro de la población musical venezolana existen muchas bandas o agrupaciones que se encargan de producir y componer diferentes acordes que se acoplan a la música urbana, como por ejemplo: “La Vida Boheme”, “Desorden Público”, “Nou Vin Lakay”, “Cultura Santa”, “Sin Sospechas”, “Realengos”, “Zion TPL”, “Los Mentas”, “Los Amigos Invisibles”, entre muchos otros.

Sin embargo, este tesoro sonoro se ha visto afectado por el fenómeno de la globalización, que ha permeado a una gran capa de la población venezolana, que ha mostrado más interés por la cultura de otros países que por la propia.

Actualmente existe una gran carencia de medios que resalten estas cualidades de las que goza el país y que no se han tomado en cuenta, justamente por la falta de promoción; siendo éste el verdadero problema, ya que no hay un medio que se enfoque en mostrar el talento propio.

Es necesario que las personas apoyen y conozcan la música urbana que se produce en Venezuela, para resaltar el talento propio y darle la importancia que éste amerita a nivel nacional. Una manera de hacerlo es a través de la elaboración de medios impresos, y específicamente una revista, que impulsen y promuevan el talento nacional.

La revista es un medio comunicacional que se presta para la divulgación de temas específicos, además de ser uno de los más usados por los jóvenes y accesible para la población.

Sin embargo, el talento venezolano no se ha visto beneficiado del todo por este medio, que si bien presta información del mismo, no hay uno que se enfoque específicamente en darle la importancia que éste merece.

Así pues, una propuesta ideal para apoyar el talento nacional en cuanto a música se refiere, es la creación de una revista que se dedique únicamente a mostrar el talento de los géneros urbanos que producen los músicos venezolanos.

Justificación

En Venezuela no hay un medio dedicado únicamente a mostrar el talento de los venezolanos que producen música urbana. Existen algunas revistas, como por ejemplo *Ladosis*, que muestran en sus ediciones el talento nacional junto al talento extranjero.

Son muchas las personas que desconocen a los artistas venezolanos que hacen música urbana. Es por esto que surge la necesidad de crear una revista que apoye y resalte a estos músicos, para así, dar a conocer de una manera entretenida y novedosa el gran talento nacional, así como el trabajo que desarrollan.

En ese sentido, esta propuesta pretende despertar el interés de cada uno de los venezolanos, específicamente en la población joven; mostrando por medio de esta revista a la música urbana producida en el país, a través de entrevistas, reportajes gráficos, agenda cultural, afiches, entre otros, haciendo un aporte para consolidar el amor por lo propio.

La revista es un medio que se caracteriza por entretener, informar y educar, enfocándose en un tema específico. Por esto es indispensable hacer uso de ella como un medio de comunicación de fácil acceso para destacar y enaltecer la música urbana como parte de la cultura y de esta manera lograr que la población se incentive y apoye el talento nato del país.

Alcances

Por medio de la creación de una revista se pretende abordar todo lo relacionado con la música urbana en Venezuela, desde los grupos musicales que se desenvuelven en estos géneros, hasta los especialistas en el tema; logrando la identificación, el conocimiento y el acercamiento de los venezolanos con los músicos que hacen un esfuerzo por mostrar su talento para enaltecer el nombre del país.

El alcance principal que se plantea este proyecto es diseñar y crear el ejemplar 0 de una revista que aborde todo lo relacionado con el talento nacional desde la tendencia de la música urbana en Venezuela.

La revista será una producción trimestral para todo público, que abordará los géneros que tributan o alimentan a la música urbana, tales como: rock, reggae, ska, hip hop y salsa en Venezuela. Esta primera edición tendrá treinta y seis páginas, asimismo contará con secciones como: agenda musical para cada género, entrevistas a músicos, entrevistas a expertos, publicidad, reportajes gráficos, afiches y DVD.

Objetivo general:

Diseñar y producir una revista dedicada a la música urbana así como a los géneros que la integran, para difundir, enaltecer y apoyar el talento venezolano.

Objetivos específicos:

- 1) Conceptualizar la música urbana.
- 2) Investigar todas aquellas manifestaciones que forman parte de la música urbana en Venezuela.
- 3) Dar a conocer los diversos grupos o bandas que generan música urbana venezolana.
- 4) Diseñar y producir la edición 0 de la revista.

Capítulo II

Marco teórico

1. La música

La música es una composición de sonidos producidos por la voz del ser humano y/o instrumentos, que sirven para comunicar y expresar experiencias a través de las letras y melodías, produciendo efecto en los sentimientos de las personas, haciéndoles sentir, desde el estado más alegre hasta el más triste.

Así lo afirma el diccionario de la Real Academia Española, “Es el arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente” (<http://www.rae.es>, 2011).

Así pues, el profesor de música Freddy Sánchez, opina que “La música es un medio de comunicación humana, es decir, es una forma que la humanidad tiene para conocer el mundo, no sólo el mundo se conoce a través del razonamiento lógico o del conocimiento científico, sino que también la gente interpreta o reconoce el mundo a través de muchos sistemas simbólicos, uno de esos sistemas es el sonido, que organizado en lo que llamamos música constituye un medio de comunicación” (Entrevista personal, 2011).

Por otro lado, el profesor Jesús Blanco comenta que “Hay algunos términos académicos que dicen que la música es el arte de combinar los sonidos. Sin embargo, considero que va más allá, que es un lenguaje porque tiene tantas acepciones, con los sonidos, con los ritmos, con las estructuras, con la manera de escribirla, entre otras” (Entrevista personal, 2011).

Entonces se puede decir que la música es cultura, es un arte, es una manera de decir las cosas, es la forma más sublime de compañía, es la que

está en cada uno de los hogares, es la que se hace parte de la vida sin pedir permiso. En definitiva, es un lenguaje universal que genera diferentes estímulos a la sociedad.

1.1 Origen de la música

Los rituales, la imitación de sonidos de animales, la cacería, el ahuyentar a las fieras, entre otras, es decir, la necesidad de sobrevivir y expresarse le sirvieron al hombre como herramientas de comunicación que pasaron de ser palabras-sonidos a música.

Según el Prof. Freddy Sánchez, la música “Viene de la necesidad de expresarse. Todas las personas sienten la necesidad de comunicarse por el lenguaje, así como también a través de la música. Psicológicamente hablando tanto la música como el lenguaje tienen un mismo origen neural, ambos nacen de un mismo principio y de una misma necesidad; sólo que la música tiene un camino diferente, un modo de expresión distinto con un mismo lenguaje” (Entrevista personal, 2011).

La música desde sus inicios ha ido de la mano junto al ser humano, es por ello que la hipótesis más acertada es que nace principalmente del sonido de los animales, de la naturaleza, de los instrumentos rudimentarios utilizados por el hombre primitivo y de la adoración a los dioses.

“Luego en el horizonte, allá en el lejano y milenarior Oriente, veremos aparecer la borrosa silueta de las primeras civilizaciones, donde los primeros monumentos y las primeras fuentes escritas de verdadero valor arqueológico, aprovechables para el historiador, habrán de arrojar alguna luz sobre aquellos vagos comienzos de la música en el mundo. Serán Egipto, Palestina, Mesopotamia, China, La India... polícromo desfile -para entrar de lleno enseguida a la tierra madre de toda civilización y de toda cultura, Grecia- de pequeñísima extensión territorial, más, de bastedad espiritual

inconmensurable. En Grecia comienza propiamente a adquirir verdadera importancia la historia de la música”. (Plaza, 1991, p. 16- 17).

Plaza continúa explicando que en la Roma imperial se encontraba el arte greco-romano, imitación o asimilación de la cultura de Grecia. Al iniciarse el periodo cristiano y la Edad Media, los hombres comienzan a esparcir su fe por todo el mundo, cantando alabanzas al Señor y también a Grecia, sobre la cual elaboraron sus cantos sagrados.

Este esparcimiento llegó al continente americano y generó una grandiosa mezcla cultural, así lo afirma Salazar cuando refiere que “Esta historia vive también enmascarada en el moho intemporal de los imperios, en carabelas, galeras y galeones hispano-lusitanos que en sus viajes de ida y vuelta desde el Viejo Mundo hacia el “paraíso” colombino nos dejaron, entre batallas y codicias evangelizadoras, una riqueza cultural indeleble, representada en los sonidos y cantos de Asia, África y de la Europa medieval, fundidos todos en el mestizaje del Nuevo Mundo” (2005, p.7).

Así pues, esta fusión de culturas ha generado en Venezuela una gran riqueza en la historia musical, ya que luego de haberse ubicado en nuestro país, nos ha acompañado en todo momento, es por ello que la música fue, es y seguirá siendo una parte esencial para el mundo.

1.2 La música en Venezuela

Las culturas indígenas, desarrollaron un memorial sonoro importante, sin embargo, no conocían las partituras, por lo que ha sido difícil realizar una investigación detallada de la música producida antes de 1492 por los pueblos americanos.

A decir de Salazar “...Las músicas indígenas se transmitieron y se conservaron por tradición oral, unidas inseparablemente a la poesía y la danza” (2005, p.11).

Entonces, se puede afirmar que desde siempre, en el continente americano hubo música, y la espiritualidad del hombre ha estado acompañada de ella, en festejos, religiones, entre otros, sólo que nuestra cultura ha sido más oral que escrita, sin que ello implique detrimento en relación a nuestras culturas originarias.

“Para los aborígenes, la música es la máxima expresión comunicativa con el mundo mágico religioso y está presente en todos los actos creativos de la existencia” (Salazar, 2005, p.13).

Por las investigaciones realizadas, se sabe que los indígenas venezolanos, hacían instrumentos con elementos de la naturaleza y en su mayoría, tocaban trompas guajiras, flautas y maracas. Conocido es que la mayoría de los instrumentos eran de aire y de cuerdas.

Específicamente en Venezuela la historia musical comienza desde que los indígenas tocaban flautas, maracas, entre otros. Posterior a la colonización, llega la cultura afrodescendiente, quienes con sus tambores produjeron las primeras mezclas musicales populares junto con la de la cultura española cuya iglesia católica trajo consigo un bagaje musical caracterizado por fiestas y tradiciones, lo que se tradujo en un importante y variadísimo sincretismo cultural.

En nuestro país continuó la fragmentación entre lo académico, influenciada considerablemente por la iglesia católica, y la popular producida por los esclavos afrodescendientes y los indígenas.

Los autores Galindo A, Villasante M, Martínez F y De la Orden Osuna F, en el libro **Historia de la Música** (2001), relatan el desarrollo de la música académica en Venezuela. Para el año de 1671 en la ciudad de Caracas, se creó el primer cargo de Maestro de Capilla Catedralicio, otorgado al padre Gonzalo Cordero. Con el transcurso de los años el cargo lo asume Francisco

Pérez Camacho, quien al mismo tiempo dirigía la cátedra de música en la Universidad Santiago de León de Caracas.

En el transcurso del siglo XVIII, se le da más valor a la música venezolana, a tal punto de fundar una escuela de músicos, la del Padre Sojo o de Chacao, esta escuela la integraban jóvenes criollos y mulatos libres; allí se formaron los mejores compositores de música religiosa en Venezuela, quienes también aprendieron las técnicas de la música clasicista traída de Europa.

Llegado el siglo XX, la música venezolana heredó la tradición de la música culta y de las músicas populares afroantillanas y criollas. Sin embargo, en este siglo se impulsó la institucionalización y profesionalización de la música, con la fundación de la Orquesta Sinfónica de Venezuela, la Asociación Coral Orfeón Lamas y la Escuela Nacional de Música de Caracas, por parte de Vicente Emilio Sojo y Juan Bautista.

En la década del 60, la música venezolana se caracterizaba por tener legado romántico, elementos del estilo neoclásico, tonal y nacionalista. De igual forma, para esos años interviene en la música venezolana el movimiento vanguardista, que era originario de Europa y Estados Unidos, un ejemplo de ello fue Eduardo Lira Espejo, quien creó en Caracas un laboratorio de música electrónica.

Por otro lado, la música popular y tradicional venezolana forma parte del grupo de la música caribeña, las cuales comparten los mismos instrumentos, estilos, gustos y géneros.

Entre los géneros más populares destacan: la cumbia, la guaracha, la guasa, el corrido, el joropo, el pasillo, la payada o porfía, entre otros.

La instrumentación tradicional predominante en el país incluye: la guitarra, el cuatro, el tiple, el arpa, el violín, el contrabajo, el violonchelo, los tambores, el guiro, flautas, el clarinete y los metales.

Así pues, Venezuela representa una fusión de muchas culturas y de mestizaje social; es por todo eso que la música siempre será patrimonio de la humanidad así como de identificación cultural.

2. Conceptualización de la música urbana

A continuación se presentará un concepto de música urbana, escrito en el año 1984 por la comunicadora social Yolanda Ojeda, que realizó un trabajo de grado en el cual definió a la música urbana de la siguiente manera: “La música urbana, es un fenómeno de mezclas de diversos elementos musicales. Tiene que ver con la historia musical de la ciudad. Es la que representa los acontecimientos de cada día. Es la respuesta a nuestras vivencias cotidianas” (p.87).

Sin embargo, es poco lo que se ha encontrado a cerca de la música urbana, es por ello que surge la necesidad de que sean los propios músicos y expertos quienes cuenten su propia historia, mostrando a través de sus experiencias y su trabajo, el significado y la importancia de esta música. Así pues, serán ellos quienes expliquen que es la música urbana, para finalmente conceptualizarla a través de estas opiniones:

-Alexis Costas (músico): “Es difícil definir que es urbano y que no, porque todo lo que se escucha en la urbe forma parte de la ciudad y de la vida de las personas, y en todas las ciudades del mundo se tocan casi todos los géneros musicales” (Entrevista personal, 2011).

-Rafael González (músico): “Es la que tiene que ver con esos movimientos que surgen de muchas agrupaciones y a la vez de distintos

géneros como: la salsa, el rap, el ska y el reggae que surgen en la ciudad, un concepto como tal es muy difícil” (Entrevista personal, 2011).

-Carlos Julio Ramírez (músico): “La música urbana no es un género, ni un estilo, es simplemente un nombre que se le da a todo fenómeno musical, melodioso, bien hecho y con gusto, que pasa en cualquier ciudad del planeta” (Entrevista personal, 2011).

-James Douny (músico): “La música urbana no necesariamente es un género específico. Realmente es una fusión donde se mezclan muchos géneros como: el jazz, el blues, la salsa, el reggae, el rock. Además, es importante resaltar que nace de una colectividad influenciada por la academia, así como por la parte guatequera (*callejera*)” (Entrevista personal, 2011).

-Kevin Alba (músico): “La música urbana está influenciada por todos los géneros musicales, en todos los ámbitos, desde lo que sería el folklore, hasta la música académica. Una vez que llega a la ciudad se mimetiza con esa cultura que existe en esa ciudad y simplemente pasa a formar parte de la música urbana” (Entrevista personal, 2011).

-Adelkys Martínez (músico): “Es algo donde no tratas de ser tan académico, siempre se trata de meter influencia callejera. Ciertamente, dentro de esta música hay un poco de academia, como las notas musicales, entre otras cosas; pero la idea de esta música es proyectar la vivencia del día a día, así como el hip hop que nace en Nueva York debido a la represión contra los negros, o el reggae que surge como un grito de protesta de los africanos” (2011).

-Alejandro Murillo (músico): “Es la música que nace en la calle, en el pueblo, en la ciudad; que nace de cuentos, de historias, de vivencias, de experiencias que son plasmadas en un contexto social. Mucha de la música

a lo largo de la historia es así, por eso yo opino que el término popular y el término académico tienen ciertas diferencias, pero en realidad todo nace en una idea. Desde que te montas en una camioneta y vives ese día a día puedes alimentar lo que sería urbano” (Entrevista personal, 2011).

-Orlando Martínez (músico): “Yo creo que de repente el Rock and Roll puede encajar como música urbana, como música de ciudad. La música que se hace entre las calles, en el caos que vivimos aquí todos los días y que esa es una de las principales influencias de Viniloversus, de hecho es algo que estábamos conversando hace poco y Caracas definitivamente, para quien viva acá, es algo que influye bastante en tu obra, en este caso es la música y sin duda, mucha de la agresividad que se encuentra en la música de Viniloversus se puede hallar en las mismas calles de Caracas” (Entrevista personal, 2011).

-Juan Carlos Castro (músico): “Es toda la música que viene de la calle, donde se combinan o fusionan distintos géneros” (Entrevista personal, 2011).

-Estelyn Polanco (músico): “Es una música hecha en la calle, que refleja lo que viven las personas. Es una muestra de lo que pasa en nuestra sociedad” (Entrevista personal, 2011).

-Troy Purroy (músico): “La música urbana es aquella que se produce en las ciudades, caracterizada principalmente por el contenido de las letras, ya que se cuentan las vivencias de los ciudadanos” (Entrevista personal, 2011).

-Juan C. Ballesta (Experto): “Es toda aquella música que se hace en la ciudad, entendiendo a ésta como un conglomerado de más de 200.000 habitantes. La caracterizan signos y códigos que tienen que ver con la ciudad, como el estrés, el paisaje, la incomunicación, la inseguridad, entre muchos otros, es decir, hay una relación directa entre el músico y el entorno, se trata de cantar a tu centro urbano” (Entrevista personal, 2011).

-Emilio Quintero (músico): “La música urbana es una manifestación que parte de las vivencias de los jóvenes en la ciudad, es decir, tiene que ver con la convivencia, con el compromiso y con el sentido de pertenencia que cada uno tiene con el lugar de donde es. Yo creo que la música urbana va orientada hacia reflejar lo que ves, lo que vives y lo que sientes por ese lugar de donde vienes” (Entrevista personal, 2011).

-Hanna Kobayashi (músico): “Es música que le habla no sólo a la ciudad, sino a la cotidianidad, a lo que sucede en la calle, en la casa, al diálogo, a la búsqueda, a no quedarse dormido. Para mí la música urbana cada vez más se está volviendo dimensional, porque hay demasiada información” (Entrevista personal, 2011).

-Alejandro García (músico): “Todas las ciudades tienen manifestaciones musicales, que se van dando en el contexto cultural donde esas ciudades existen y los movimientos culturales que los artistas de esas ciudades impulsan. Algunos ejemplos de música urbana que con el pasar del tiempo se han convertido en géneros grandes: la salsa, el rock, entre otros” (Entrevista personal, 2011).

-Raúl Mota (músico): “Para tener una demostración de lo que es música urbana, pueden visitar cualquier barrio de Caracas, que es allí donde se encuentran muchas expresiones populares, que es lo que nosotros tenemos como música de calle, música alternativa, música popular” (Entrevista personal, 2011).

-Jesús Blanco (experto): “La música urbana es toda la música que se ha generado en las ciudades, producto de la confluencia universal, de lo que conocen los músicos, de la inmigración de las personas del campo a la ciudad, de las mezclas de lo que va pasando en la ciudad” (Entrevista personal, 2011).

Es por todo lo señalado y anteriormente expuesto que se puede caracterizar la música urbana de la siguiente manera:

- Es un nombre que se le da toda la música que se hace en la ciudad.
- Toma elementos particulares de la música académica, por ejemplo: el uso de las notas musicales.
- Está influenciada por varios de los géneros musicales como: el rock, el reggae, el hip hop, la salsa, el jazz, entre muchos otros.
- El sentido o propósito de esta música es expresar las vivencias de la cotidianidad de la gente.
- Se produce en la calle (lo que significa, al margen de la academia).
- Es el producto de una mezcla entre lo foráneo y lo local.

Frente a las características señaladas y descritas anteriormente por conocedores del tema, es que es posible una aproximación al concepto de música urbana, partiendo o tomando lo sustantivo de dichas caracterizaciones. Así, valga pues, la siguiente conceptualización construida por las autoras de la investigación:

Es el nombre que se le da a toda la música que se hace en la ciudad, caracterizada por: lo empírico en su proceso de creación y por producirse en la calle, no en la academia, es decir, sin estudios formales; está influenciada por varios géneros musicales y además es el producto de la fusión entre lo foráneo y lo local, o lo que es lo mismo, por su capacidad de innovación y que finalmente tiene como propósito expresar las vivencias cotidianas de la gente citadina.

2.1 Origen e historia de la música urbana en Venezuela

A decir de Rafael Salazar (1999), a finales del siglo XIX, Venezuela se encontraba en una situación crítica a nivel económico, político, cultural y social, tanto así que el 90% de las personas eran analfabetas. Es entonces cuando se apuesta al nacionalismo y surge la necesidad de buscar las raíces para generar nuevos caminos con respecto al campo de arte académico y popular.

Para el año 1877, se crea el Instituto de Bellas Artes, presidido por el músico y General Ramón de la Plaza, quien fallece una década después (1887) y se crea la Academia de Bellas Artes que dependía del Ministerio de Instrucción Pública; es necesario señalar que para ese mismo año, nace Vicente Emilio Sojo, orgullo de la música en Venezuela.

En 1897 se crea el Conservatorio de Música y Declamación, que impartía clases de solfeo, piano, canto, instrumentos de cuerda, entre muchos otros.

En 1889 se crea la Filarmónica Santa Cecilia por el compositor y maestro Celestino Lira.

Veinte años después, y luego de realizar estudios en la Academia de Música y Declamación, Vicente Emilio Sojo se convirtió en uno de los maestros más admirados y respetados por el pueblo, quien recopiló 12 cuadernos de música venezolana, que tenían 316 canciones de géneros tradicionales, melódicos campesinos y urbanos.

En el ámbito de la música popular, y especialmente en las ciudades nacientes se veía la búsqueda de una estética nacionalista, a tal punto que este interés llega a la música académica, que acompaña a este movimiento criollista con la representación de lo popular.

Para las dos últimas décadas del siglo XIX, Caracas, se ve influenciada por ritmos provincianos como el joropo, fusionándose con el piano y será interpretada por bandas y orquestinas urbanas.

Es en 1909, cuando los estudiantes de artes plásticas realizan una huelga contra el declive de la Academia de Bellas Artes, produciéndose el surgimiento del “Circulo de Bellas Artes”, quienes se inspiraban en las corrientes del impresionismo y post-impresionismo francés, ocasionando el distanciamiento definitivo con la Academia de Caracas.

“Esa es la Caracas que da inicio al siglo XX, la de los poetas epigramáticos, escritores criollistas y músicos renovadores que van creando formas musicales nuevas, acordes con las urbes nacientes, como los son el vals-canción, la serenata, la bolera, el joropo urbano, el pasodoble criollo, y el merengue, en un abanico de expresiones sincréticas, heterogéneas, que abarca desde lo excelso de la prosa amatoria hasta el lenguaje popular burlesco, propio de la parodia basada en la crítica política y social ” (Rafael Salazar, 1999).

En la década de los 30, en la ciudad capital se formaron dos corrientes musicales, la primera, nacida en la clase media culta, que tenían acceso a la producción discográfica europea y la segunda, generada por los músicos populares, que por lo general eran dueños de barberías y en ellas se escuchaban joropos, pasodobles, valeses, polkas, y el merengue, siendo este último el que conquistó a los capitalinos para la época. De igual forma en las esquinas y plazas se citaban los músicos informales para producir música popular. Estos músicos de calle fueron los representantes del surgimiento de la identidad cultural caraqueña.

El auge de la música popular a partir de los años 30, propició el surgimiento de grupos musicales y escuelas populares de música para el aprendizaje de instrumentos tradicionales de Venezuela. Ángel Guanipa, fue

uno de los maestros de las escuelas primarias que enseñó a tocar estos instrumentos, motivando a los niños a interesarse por la cultura del país.

Para concluir, es necesario mencionar que sobre la base de lo investigado, la historia de la música urbana siempre ha estado y estará en la calle entreteniéndolo al pueblo. Se desarrolla a la par con la ciudad, es decir, la música urbana va cambiando a medida que cambia la urbe, van cambiando las mezclas, las formas, van cambiando los estilos, la manera de hacerla y producirla.

2.2 Importancia de la música urbana

Para conocer cuál es la importancia de la música urbana, es necesario conocer las opiniones de los músicos y los expertos en la materia, que se presentarán a continuación:

-“Principalmente es el proceso de mimetización que se produce con esos géneros que son foráneos, que al llegar a involucrarse con lo que sería la contemporaneidad de la ciudad donde se está tocando, se convierten por ejemplo en: venezolanos, caraqueños, entre otros. Es decir, se mezclan con toda esa riqueza musical autóctona de la ciudad independientemente del género musical y se gesta una rama de la música urbana” (Kevin Alba, músico, entrevista personal, 2011).

-“Cuando en las ciudades aparecen esas manifestaciones musicales foráneas, toman características propias del lugar donde se manifiestan y se hacen parte de la vida de ese lugar. La identidad que se le va dando a la música de los ejecutantes de esos ritmos y de esas expresiones. (Alexis Costas, músico, entrevista personal, 2011).

-“Es la integración de la sociedad, y que a su vez es lo que nos hace sentir venezolanos, con alma de representación musical en el planeta” (Carlos J. Ramírez, músico, entrevista personal, 2011).

-“La música urbana es importante porque se identifica con cada joven, debido a que los músicos expresamos nuestra vivencias diarias a través de la música” (James Douny, músico, entrevista personal, 2011).

-“La importancia y un posible aporte es como el que hacemos nosotros con las letras, que hablan del día a día, de lo que ha pasado o de los problemas sociales como la violencia” (Gerson Rojas, músico, entrevista personal, 2011).

-“La música urbana es importante porque es sincretismo, y ello forma parte del ser humano, es decir, es una necesidad porque somos seres sociales y siempre necesitamos expresarnos; además permite crear nuevos espacios y nuevos paradigmas” (Jesús Blanco, experto, entrevista personal, 2011).

-“Sí, porque la gente es libre de decir lo que quiera y como quiera, así que por eso es importante que exista esta música, aunque lo difícil sea hacerla llegar” (Hanna Kobayashi, músico, entrevista personal, 2011).

-“Obviamente es importante porque tiene mucho mérito aquel músico que se desenvuelve en la calle, como el que se monta en una tarima que tiene atrás toda una industria” (Alejandro Murillo, músico, entrevista personal, 2011).

-“Es importante porque cada quien refleja sus vivencias a su manera, además que logras desahogarte y que otra persona se identifique” (Estelyn Polanco, músico, entrevista personal, 2011).

-“Esta música es importante porque muestra el verdadero rostro de lo que ocurre en las ciudades, es decir, el sentir y el vivir de la gente” (Troy Purroy, músico, entrevista personal, 2011).

-“Es muy importante, porque hay una gran cantidad de talento que surge y que trae de una u otra forma el sentir de la comunidad, de la gente, de las personas; los artistas estamos encargados de transmitir ese sentir que tiene la humanidad” (Rafael González, músico, entrevista personal, 2011).

-“Por supuesto que es importante, porque por ejemplo, en el rap se dice lo que sucede de una forma directa y más explícita, tocando todo tema que abarque a la sociedad” (Juan C. Castro, músico, entrevista personal, 2011).

-“Es importante ya que es una forma autentica de comunicar, y que además facilita expresar las cosas que difícilmente se pudiesen expresar con otro tipo de música” (Carlos Quintero, músico, entrevista personal, 2011).

-“La importancia radica en la relación que existe en el músico y el entorno, es decir, es un medio de expresión de las vivencias cotidianas” (Juan C. Ballesta, experto, entrevista personal, 2011).

Es por todo lo anteriormente expuesto que se puede decir que, retomando a los músicos entrevistados, la importancia de la música urbana radica en la integración de géneros, así como de músicos venezolanos y foráneos, además de ser una forma muy particular y hermosa de comunicar y expresar el sentir y el vivir de los pobladores de la ciudad, que permite que el público se sienta plenamente identificado.

2.3 Manifestaciones que abarcan la música urbana en Venezuela

Los entrevistados coincidieron en que todo lo que se produce actualmente en materia musical en una ciudad, es música urbana, es decir, géneros como: el rock, el reggae, el ska, el pop, el hip-hop, la salsa, el blues, el jazz, el soul, el merengue, el tambor, música electrónica, gaitas, entre muchos otros.

2.4 Bandas venezolanas que producen música urbana

A continuación se nombraran algunas agrupaciones que hoy en día producen este tipo de música: Los Tomates Fritos, La Vida Boheme, La Clem de la Clem, Los Mesoneros, Nou vin Lakay, Jahbafana, UDska, Go to Zion, Cuarto Poder, Tres Dueños, Viniloversus, Palmeras Kaníbales, Desorden Público, Caramelos de Cianuro, Amigos Invisibles, Bituaya, Dame pa' Matala, Los Mentas, Gaélica, Carlos Julio Ramírez "El Oso", Hanna Kobayashi, El Arca, Los Expresidentes, Los que Sobran, Troy Purroy, Estelyn Polanco "Poe", entre otros.

No se conoce en este momento, un documento que tenga cifras exactas de la cantidad de agrupaciones que producen música urbana en Venezuela; la mayoría de los entrevistados coinciden en que Venezuela es una potencia musical y que específicamente en las ciudades, constantemente surgen nuevas bandas, debido a la necesidad de expresar lo que viven y sienten.

3. La Revista

Como en el presente proyecto se pretende producir y crear una revista dedicada a la música urbana en Venezuela, es necesario conocer acerca de este medio de comunicación: su concepto, su origen, su historia, sus características y sus elementos; para ello se han realizado algunas entrevistas y consultas bibliográficas.

Son tantas las opiniones y los conceptos que giran en torno a este medio de comunicación que es difícil trabajar con un solo significado, debido a la mayor libertad de creación, menor cantidad de restricciones y protocolos a seguir tanto en su diseño como en lo que respecta al contenido y producción. Se puede destacar como su principal característica la diversidad, ya que se han creado revistas de diferentes temas, formatos, periodicidad y para un variado tipo de público.

“Si nos fijamos, las revistas son una colección de diversos elementos – artículos y fotografías- unidos por una característica en común” (Foges, 2000, p.7).

De igual forma, Juan Carlos Ballesta, conceptualiza la revista de la siguiente manera: “En esencia es un medio o una forma de comunicar algo o un conjunto de cosas” (agosto, 2011).

“La revista, podría ser concebida como un medio de comunicación social no diario, en forma de cuaderno y con una presentación particular y dinámica, a través del cual se transmite, con mayor reposo y sosiego, y sin los cerrados esquematismos del diario, información diversa de actualidad” (Castejón, 1986, p. 118-119).

Además, en el Diccionario de Comunicación Social de Olga Dragnic, (1994) se define la revista como “Una publicación periódica no diaria, que se edita por cuadernos o pliegos que pueden o no ir unidos y que tiene generalmente una vistosa presentación, sobretodo en la portada. El contenido de una revista puede ser muy variado, desde la información general de actualidad hasta las ediciones monográficas especializadas” (p. 241).

Para la página web www.shvoong.com, Jorge Halperín, explica “Que las revistas también son perdurables, para la envidia de la televisión (donde la memoria no existe)...Aparte su particularidad en relación con el tiempo pasado: un diario de cuatro semanas atrás es un material de gran interés para los estudiosos, en cambio una revista de cuatro semanas atrás es un lujo y deleite para los ojos, no sólo para los estudiosos, sino para todo el público en general. Un diario documenta lo que sucede, una revista lo muestra” (consulta: 15 de agosto del 2011).

Asimismo, Willian Owen, explica que “Las revistas cubren funciones culturales más nebulosas que la mera transmisión de la noticia escueta: son un entretenimiento, son estimulantes, son vínculos sociales de los individuos particulares con los intereses comunes, son volubles adalides de la moda y del consumo, y demandan un lenguaje visual rico. Las revistas no florecen en lo predecible, sino en la sorpresa (1991, p.127).

Es por todo esto, que se considera la revista un importante medio de comunicación no diario, donde generalmente se profundiza en temas ya conocidos y se puede publicar lo que se desconoce y gracias al apoyo de los recursos gráficos se hace más interesante la investigación. La revista no se ve obligada a utilizar información detallada de actualidad, por lo que no se limita a esquemas únicos como la prensa; al contrario, ésta es libre de combinar estilos de diseños e imágenes, dependiendo del texto.

De igual forma, la revista utiliza elementos como el color, el diseño y las imágenes, que hacen agradable y entretenida la lectura; así pues, tiene la ventaja de que se puede conservar, para así poder volver a leerla todas las veces que se desee.

3.1 Origen y breve historia de la revista

La palabra revista, o magazine en el inglés, es originaria de la lengua árabe y significa almacén.

Castejón, comenta que “En 1665 se empieza a sentir el cimiento de la revista con la aparición, en Francia, del Journal des Savants” (1986, p. 82).

Según Juan Carlos Ballesta el origen de la revista tiene que ver con el origen de la imprenta en el siglo XV. Lo primero que se creó, fueron libros únicos, seguido de esto empezaron a hacerse más y después que se descubrió la impresión en serie en el siglo XVIII, se comenzó a publicar

folletos informativos y por último revistas, sobretodo de literatura (Entrevista personal, 2011).

Así pues, este medio aparece como una necesidad de informar de una forma distinta a las que existían, como la prensa escrita y los libros, ya que en ese entonces se privaban las opiniones y algunos temas relevantes de interés para la población; fue así como empezaron a aparecer los semanarios que a pesar de tener la misma estructura de un periódico buscaban la diferencia en cuanto a contenido.

“El magazine surge como un intento de la prensa escrita de adaptarse a la nueva situación propiciada por la aparición de la radio de alguna forma se supone una vuelta a las viejas estructuras narrativas, con un estilo más sofisticado y con una dosis importante de interés humano...” (Fontcuberta, 1980, p. 27)

Es por ello que la revista desde sus inicios hasta la actualidad surgió de la necesidad particular de informar de otro modo, distinto al periódico y de forma innovadora, resultando la misma un medio factible para los lectores que prefieren la diferencia a la hora de ver y leer.

3.2 Tipos de revistas

Actualmente, existen muchas revistas que van dirigidas a todo tipo de público y que el lector adquiere según sus necesidades e intereses. Estos tipos se clasifican por su temática: política, deporte, entretenimiento o farándula, religión, música, cultura, ciencia, cocina y literaria.

Además de esto, pueden variar según: su periodicidad, si es semanal, quincenal, mensual, bimensual o anual; por su orientación, es decir, periodística, comercial y gremial; por su tendencia de contenidos, si es informativo, interpretativo, de opinión y orientación; y por su ámbito de circulación, si es nacional, internacional, regional o local.

Es por ello, que todas las revistas hacen uso de estos patrones de acuerdo al propósito que se quiere lograr para la producción de este medio de publicación.

3.3 La revista como medio de comunicación

En la actualidad las revistas siguen jugando un papel sumamente importante como medio de comunicación, ya que éstas se caracterizan por especializarse en diferentes temas que van dirigidas a todo tipo de público.

Además, la revista por ser un medio de comunicación que está al alcance de todo público y por su periodicidad, se ve obligada a hacer de ella un estudio especializado que genere información más válida y acertada.

La revista es un vehículo de comunicación masivo que tiene la particularidad de que el mensaje publicitario sea captado con mayor eficiencia por sus compradores, creando un vínculo entre el lector o cliente y el dueño.

Si bien es cierto que la revista no implica novedad en su contenido, ésta tiene la particularidad de profundizar en el desarrollo de temas, los cuales se complementan con imágenes, colores y diseño, que es lo que hace que el lector se vea interesado, logrando que la revista sea un medio de comunicación vigente.

3.4 Finalidad de la revista

La finalidad fundamental de la revista es comunicar y mostrar, muchas veces a fondo, esos detalles que otros medios como por ejemplo: la prensa (que por su objetivo primordial no detalla con profundidad), resultan ventajosos para la revista, ya que ésta se puede complementar con imágenes, gráficos, color, datos de información especializada, que explican con mayor exactitud los diferentes temas que se hallan en el mundo entero.

Esto significa que la revista, “Por su propia naturaleza, ha propiciado el desarrollo de una forma de periodismo que corre paralela a la del periódico, del cual, en la práctica, se ha convertido en un autentico medio complementario” (Castejón, 1986, p. 119).

Como lo indica Valeria Corro, para la página web www.craaltaribagorza.net, la revista como medio de comunicación masiva “Es un instrumento fundamental de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país o nación. Su función es sumamente delicada y sus alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o el escollo para un avance” (Consulta: 15 de agosto del 2011).

Es por lo anteriormente expuesto que el propósito de una revista se basa en crear un espacio que sirva para difundir los diferentes temas que educan y entretienen al público de cualquier edad; además de que sus variados precios son accesibles para los lectores que se interesen en ella.

Por otro lado, Juan C. Marcos Recio, explica en la página www.madrimasd.org: “Pasados los años en los que el libro fue el método de comunicación más importante, en la actualidad las revistas, tanto físicas como en internet, se han convertido en un poderosa herramienta para hacer llegar la información a sectores educativos, profesionales, personales y /o comerciales” (Consulta: 15 de agosto del 2011).

Sin embargo, no se le puede quitar valor a los otros medios de comunicación como la televisión, la prensa, el libro y muchos otros, porque la finalidad primordial de todos es la misma, informar, entretener y educar. Pero, la revista desde sus inicios, ha establecido preferencia y esto se debe a la variedad, al avance, al dinamismo, a la entretenida manera de mostrar el contenido.

A propósito de la investigación que se ha realizado para este proyecto es necesario mencionar que la finalidad del mismo es de gran importancia porque:

“Nos hacen falta las revistas artísticas especializadas (plásticas, arquitectónicas, musicales, dramáticas), redactadas con buen gusto e ilustrada con densidad y volúmenes, con perspectivas críticas, que no sean motivos para slogans comerciales o instrumentos subsidiarios” (Humberto Cuenca, 1980, p. 156).

De igual forma la mayoría (casi todos) de los entrevistados manifestaron que necesitan de medios de comunicación dedicados a apoyar el talento nacional, debido a que es muy poco que lo que se muestra y lo que se conoce y por lo general favorecen el talento internacional. A continuación se mostrarán cuatro comentarios de los músicos entrevistados:

- “Aún hay discriminación hacia sectores que hacen expresiones urbanas, no sólo musicales sino artísticas, es decir, especies de cofradía o de preferencias”. (Mota, entrevista personal, 2011).
- “Queremos hacer un llamado de atención a todo el país, y específicamente a los medios de comunicación para que la movida cultural urbana pueda salir adelante, porque hay muchos artistas que son de la calle que realmente tienen talento y nadie los conoce, como hay personas que no tienen talento y reciben muchísimo apoyo” (Douny, entrevista personal, 2011).
- “Debería existir un medio en el cual pudiéramos surgir como talento y llevar el trabajo de nosotros a otros niveles, porque realmente se hace música con conciencia y no solamente hablando del reggae. Aunque si hay canales, a veces existe el

inconveniente gubernamental, la misma payola, que tienes que pagar para poder sonar y en realidad hay música buena para la exportación y para el oído del venezolano, independientemente de que no hagamos géneros que fueron creados aquí en Venezuela, también somos músicos y luchamos por lo que nosotros mismos creamos” (Rojas, entrevista personal, 2011).

- “Han surgido intentos de revistas que apoyen el talento nacional, pero siempre se derrumban, la verdad es que son muy pocas; lo ideal es que existan más medios de comunicación que colaboren con los artistas, porque eso pasa a ser parte de la vida cotidiana de las personas” (Ballesta, entrevista personal, 2011).

Es por lo anteriormente expuesto que surge “Géneros”, ya que esta revista se crea con la finalidad de apoyar y difundir a los artistas que producen música urbana en Venezuela.

4. Diseño

El diseño es uno de los elementos más importantes a la hora de realizar una revista, debido a que su función es la de representar, darle forma, mostrar creatividad, en fin, darle vida a la misma y de esta manera es que se define la diferencia entre las diferentes revistas existentes.

4.1 Diseño Gráfico

Para crear una revista, el diseño gráfico es uno de los lineamientos fundamentales, es por ello que se podría conceptualizar como la acción de crear y proyectar un mensaje que comunique visualmente. La imagen y el texto son elementos principales, con ello se busca mostrar un mensaje directo.

El diseño gráfico también es llamado “Comunicación Visual”, debido a que se vincula con la comunicación como método teórico y práctico.

Como lo indica Luciano Moreno, en la página www.desarrolloweb.com “Es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados” (Consulta: 14 de octubre del 2011).

Es por ello que desde las grandes empresas hasta las más pequeñas, ya sean públicas o privadas, buscan proyectar en el mensaje diseñado, todas esas insuficiencias que tiene el público al cual se quiere dirigir.

Así se explica en el libro **Fundamentos del Diseño**: “Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor” (Wicus Wong, 1995, p.45).

Es decir, la idea primordial es comunicar a través de gráficas, un mensaje que vaya dirigido a grupos sociales específicos, con el fin de que sea factible lo emitido en el producto, que en este caso sería la revista.

4.2 Diseño editorial

El diseño editorial es considerado como una ramificación del diseño gráfico, ya que se dedica al proyecto y construcción de publicaciones como: periódicos, libros y revistas. Sin embargo, es de acuerdo al contenido del medio, que se realizará el diseño, es decir, gracias al enfoque del contenido, nace el estilo del medio.

La diseñadora gráfica, Alejandra Almirón, explica para su blog cibernético <http://alejandralmiron.fullblog.com>, que en el diseño editorial “Se incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en

cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción” (Consulta: 15 de octubre del 2011).

Igualmente, Almirón refiere que la mayoría de las personas que se dedican en el ámbito profesional al diseño editorial, quieren lograr como uno de los principales objetivos, la integración acorde entre la diagramación, el texto y la imagen.

Además, el diseño editorial se encarga de jerarquizar los textos de acuerdo a la información del contenido y la temática del medio. De igual forma, es importante resaltar que son diversos los elementos con los que se trabaja en este tipo de diseño, por ejemplo en un texto se ocupa del título, subtítulo, imágenes, cuerpo del texto y epígrafes.

En la creación del diseño, ya sea de una revista, un periódico o cualquier otro medio editorial, coinciden en que cada uno contiene características diferentes de estructuración, logrando así, un estilo único que influirá en la manifestación del mensaje.

4.3 Diagramación

La diagramación es un elemento clave en un medio comunicacional, en este caso para la revista, debido a que es el encargado de distribuir los elementos que van dentro del mismo, con el fin de lograr equidad entre la apariencia (lo estético, lo bonito) y la fácil comprensión de la lectura.

Para el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), la palabra diagramar hace referencia a “Elaborar un esquema, gráfico o dibujo con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto... Diseñar el formato de una publicación” (octubre, 2011).

Es decir, la diagramación ayudará a obtener un vínculo razonable entre cada una de sus partes, con el propósito de conseguir de una manera inmediata lo que se quiere emitir, siempre y cuando se respete la temática.

Así lo afirma Castejón, la diagramación “Permite, mediante los diversos recursos gráficos, variar la presentación de una publicación cualquiera sin afectar su fisonomía. Pero, es necesario indicarlo aquí, la diagramación, no es sólo estética, sino que es también un procedimiento válido para la integración armónica de los elementos tipográficos a los contenidos” (1986, p.284).

Por último, es importante resaltar que en la diagramación radica la responsabilidad de la perdurabilidad del medio. En otras palabras, es gracias a esta técnica (la diagramación), que la publicación puede convertirse en un atractivo a primera vista, impulsando a que el contenido sea leído, y cabe destacar que todo esto dependerá de la destreza del diagramador.

4.4 Recursos gráficos para diseñar revistas

Los recursos que se conceptualizarán a continuación sirven específicamente para explicar cada uno de los elementos del diseño, para ello se consultaron algunos autores como: Homero A, (1993) **Principles of form and design**; Owen W. (1991) **Diseño de revista**; Yanez P. (1998) **Diseño de una revista especializada en diseño grafico**, tesis de grado.

***El soporte:** este punto hace referencia al tipo de papel que se va a utilizar al momento de la impresión de la revista. Es por ello, que es importante resaltar que esta elección será de acuerdo al mensaje que el medio comunicacional quiere lograr. Además, el estilo de encuadernación deberá ser el más apropiado, ya que éste debe ofrecerle confort a los lectores, claro está, tomando en cuenta los parámetros del diseño.

***El formato:** esto corresponde al tamaño y a la forma que tendrá la revista o los otros medios publicacionales. La selección correcta del formato dependerá del mensaje que se quiera transmitir, del target y del costo. De igual forma, el formato también tiene cierto paralelismo con la cantidad de hojas por pliego, sin olvidar que se doblan para realizar varias páginas. El tamaño más común para la realización de revistas es el de 1/8, que es uno de los más cómodos para el lector y además se puede sacar por cada uno de los pliegos mínimo 8 páginas por cada uno de sus lados.

***La mancha:** este punto hace referencia al espacio que se le otorgará a las imágenes y a los textos que se utilizará en cada una de las páginas de la revista, siempre y cuando se respeten los márgenes establecidos.

***La retícula:** esto concierne a la creación de líneas (horizontales y verticales) que proporcionarán el tamaño de las columnas para que guíen el equilibrio y la creatividad de los recursos gráficos de la revista.

***La tipografía:** es uno de los elementos primordiales para la creación de una revista. La letra deberá ser legible, donde se exprese hábilmente la idea o el mensaje que se quiere comunicar, en ella influye el tipo de público al cual va dirigido, es decir, la temática.

***El Corondel:** hace referencia a las líneas verticales (transparentes) que dividen o separan las columnas de cada una de las páginas de la revista.

***Las columnas:** como se mencionó anteriormente las columnas están divididas por el corondel, es por ello, que las columnas no son más que las líneas en sentido horizontal que definirá el ancho de cada uno de los elementos informativos (la titulación, el contenido, entre otros). Cabe resaltar, que las columnas deben regirse al diseño de la retícula.

***Los blancos:** corresponde a cada uno de los espacios vacíos de la revista, es decir, que no tiene ningún elemento gráfico o escrito. Los blancos

se encargan de darle pausa al lector, logrando que la lectura no se haga aburrida; además, permite que la revista no quede recargada entre los textos, las imágenes y gráficas.

***El color:** con respecto a este elemento, se puede decir, que el color es el que emite distintas sensaciones a través de una cifra de información visual. Así pues, el color le suministra al lector la mayor percepción de los diferentes elementos que contienen la revista.

4.5 Recursos gráficos para diagramar revistas

Otro aspecto importante a la hora de atraer al lector son los factores visuales que servirán a la hora de la diagramación de la revista, ya que si se utilizan de una manera apropiada ayudarán al encanto y atracción.

Para conceptualizar cada uno de estos elementos se consideraron varios autores, a continuación se nombrarán dos de ellos: Ramírez U, Anaís J. (2003). **Proyecto para la creación de una revista de arte. Arte al Día;** Costa J. (2003) **Diseñar para los ojos.**

***Las imágenes:** los dibujos, las fotografías, las gráficas, los mapas, entre otros recursos gráficos o visuales, son los que hacen referencia a las imágenes; es por ello que estos elementos deberán tener relación con lo que se refiere en el texto para que enganche al lector y pueda comprender de una manera más explícita gracias a ese contenido visual.

***La Fotografía:** es uno de los elementos más usados por las revistas, debido a que le da vida, dinamismo y mayor comunicación al contenido, es decir, que le aporte información adicional.

***Los gráficos:** hacen referencia a la utilización de figuras y líneas que le dan más credibilidad y representación a la información que se emite. Cabe acotar, que esta representación se le aplica sobre todo a las publicaciones

no diarias que tienen como temática la economía, ya que ayuda a la comprensión más precisa del contenido.

***Los mapas:** se usan para representar territorialmente un lugar establecido especificando una información, esto permite que el lector se ubique en el ambiente donde ocurrió el hecho que se detalla en el contexto.

Todos estos recursos se pueden utilizar dependiendo de la temática de la publicación no diaria, en la revista. Es por ello, que son indispensables a la hora de comunicar visualmente, ya que apoyan la información o lo que se quiere expresar de una manera más dinámica y atractiva.

Capítulo III

Marco metodológico

Es importante comenzar este capítulo comentando que cualquier investigación, científica o social, requiere que los hechos estudiados, así como los resultados encontrados presenten algunas características de fiabilidad, objetividad y validez; para lo que es necesario delimitar los requerimientos metodológicos, a través de los cuales se dará respuesta al problema encontrado.

Es por ello que, en el procedimiento metodológico de esta investigación, en donde se pretende diseñar y producir una revista sobre música urbana en Venezuela, se utilizarán métodos como: la investigación exploratoria, de campo y documental, con las técnicas de encuestas y entrevistas, para ser aplicada a una población escogida al azar. Todo ello con el propósito de recopilar, presentar y analizar los datos en función del objetivo general.

En ese sentido, según el *“Manual de Trabajos de Grado de Especialización en Maestrías y Tesis Doctorales”* elaborado por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), este proyecto es factible, debido a que presenta una solución viable a la falta de promoción y apoyo a las bandas venezolanas que producen música urbana.

A su vez, la investigación exploratoria según Fideas Arias “Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (2006, p. 23).

De igual forma Livian Navarro comenta que “Se emprende una investigación exploratoria cuando no se conoce el tema por investigar, o cuando nuestro conocimiento es tan escaso que no se puede llegar a conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no. Tal como su

nombre lo indica, esta investigación busca explorar, sondear la situación objeto de estudio para obtener un análisis preliminar que permita reconocer y plantear el problema de investigación y continuar con otras investigaciones más profundas... ” (2009, p. 9)

Es por tal razón, que el presente proyecto se caracteriza por ser una investigación exploratoria, ya que, pretende conocer un aspecto poco estudiado en lo que respecta a la música urbana, lo que al mismo tiempo permitirá una elaboración conceptual en dicha área, saber su importancia y preparar el terreno para futuros trabajos.

Así pues, el diseño de esta investigación es documental y de campo, ya que, en el presente trabajo se investigó a través de bibliografías, documentos, internet, revistas y tesis de grado. Del mismo modo, es una investigación de campo en tanto que se realizaron desplazamientos a las geografías o espacios de trabajo de los músicos y los expertos en el tema, así como a las personas a las cuales se les hizo las encuestas.

Fidias Arias, explica que la investigación documental es “Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación, de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (2006, p. 27).

De igual forma el “*Manual de Trabajos de Grado de Especialización en Maestrías y Tesis Doctorales*” elaborado por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), expone que “Se entiende por investigación documental, el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos” (2006, p. 20).

Asimismo el manual de la UPEL, expone que “Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza, y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios” (2006, p. 18)

En este orden de ideas, la investigación de campo según Livian Navarro “Consiste en la recopilación de datos primarios, directamente del ambiente natural, sin manipular deliberadamente las variables independiente, que son las que causan determinado efecto. Estas investigaciones se pueden utilizar en el nivel exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo” (2009, p. 11).

Siguiendo con la misma autora, ésta plantea que la investigación de campo se subdivide en transeccional y longitudinal. Longitudinal, referido a “Cuando los datos se recopilan en varios puntos en el tiempo y se analiza su evolución a lo largo del mismo” y el transeccional “Permite la recolección de datos en un punto en el tiempo. En este sentido se encuesta o se entrevista con las personas que constituyen la muestra, una sola vez en un único momento en el tiempo” (Navarro, 2009, p. 11 y 12).

En este sentido, el presente proyecto tiene el carácter de investigación de campo de corte transeccional, ya que, las entrevistas y las encuestas se realizaron una sola vez, en el tiempo; sin la comparación o el análisis de la evolución a lo largo del estudio.

Por otro lado, el instrumento utilizado para la recolección de datos en la investigación documental fue la observación documental, que según Livian Navarro implica “Una lectura general de materiales bibliográficos, para

buscar y observar aspectos de interés para la investigación y, en segundo lugar, a una lectura profunda de los textos, con la finalidad de identificar aspectos fundamentales y lógicos y extraer datos bibliográficos de interés para la investigación objeto de estudio” (2009, p. 69).

Asimismo, se utilizó la encuesta y la entrevista, como técnicas de recolección de datos para la investigación de campo. En relación a la encuesta, Fidias Arias, explica que la encuesta es “Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular” (2006, p. 72).

A su vez, Livian Navarro señala que “Esta técnica se utiliza para recolectar información de las personas que constituyen la población objeto de estudio y se hace en forma directa”. Esta autora divide la encuesta en oral y escrita. En función a la escrita que se utilizó en este estudio se tiene que “Es la que utiliza como instrumento un cuestionario que debe ser respondido de forma escrita por el encuestado” (2009, p. 71).

El cuestionario que se utilizó para la encuesta en la presente investigación fue mixto, que a decir de Fidias Arias “Es aquel cuestionario que combina preguntas abiertas, cerradas y mixtas” (2006, p. 75).

En relación a la muestra se usó el método de muestreo probabilístico o aleatorio, ya que, no se discriminó entre las personas a ser encuestadas. A lo que Arias se refiere “Todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados” (Arias, 2006, p. 83).

Por otro lado, la entrevista “Es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara” entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” (Arias, 2006, p. 73).

Livian Navarro señala en relación a esta técnica que se utiliza “Cuando obtenemos de forma directa testimonios orales de los individuos, que constituyen los elementos de la población objeto de estudio” (2009, p. 72).

Tanto Navarro como Arias, dividen la entrevista en estructurada y semi-estructurada y no estructurada. Para esta investigación se utilizó la entrevista semi-estructurada, ya que, si bien es cierto que se tenían unas preguntas previas, había la libertad de incluir otras preguntas no establecidas al principio. Igualmente se usó el grabador, la filmadora y una cámara fotográfica. Al respecto señalan los autores, que esta entrevista puede dar origen a preguntas adicionales o no previstas en la pauta inicial, y que además del instrumento específico también se puede emplear, el grabador y/o la cámara de video.

Es por ello que, para el presente trabajo se realizaron 15 entrevistas a expertos en materia de música y músicos (algunos con mucha experiencia, otros con poca), seleccionadas de la siguiente manera:

2 bandas de rock (una entrevista por grupo).

2 bandas de ska (una entrevista por grupo).

3 bandas de reggae (una entrevista por grupo).

2 bandas de hip hop (una entrevista por grupo).

2 cantantes y expertos en salsa (una entrevista por músico).

3 expertos en materia de música (una entrevista por experto).

1 cantante de música fusión.

Algunas de las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- 1) ¿Qué significado tiene la música para usted?
- 2) ¿Qué es y qué caracteriza a la música urbana?

- 3) ¿Cuáles son los géneros que componen a la música urbana?
- 4) ¿Es importante la música urbana? ¿Por qué?
- 5) ¿Cuál es el aporte de la música urbana?
- 6) ¿Consideras que existe apoyo a los músicos que producen música urbana en Venezuela, o es necesario la creación de un medio de comunicación para enaltecer el talento nacional en cuanto a música urbana se refiere?
- 7) ¿Cuál es el origen de la música urbana en Venezuela?

Resultado de las entrevistas

Con la información obtenida a partir de las anteriores preguntas, se evidenció una gran diversidad de opiniones, o lo que es lo mismo, no hay un concepto único de música urbana, lo que permitió construir un significado a propósito de todas las características dadas.

De igual forma los entrevistados manifestaron que son muchos los géneros que componen a la música urbana y que su importancia se debe a que es un reflejo de las vivencias diarias en la ciudad, que sirve para identificarse, es decir, sirve como método de integración de la sociedad. También declararon que aún falta mucho apoyo por parte de los medios de comunicación, y que si es necesario crear más medios para ayudarlos.

Con respecto al origen de la música urbana, la mayoría aclaró que se conoce muy poco sobre ello, pero que géneros como el reggae, el ska, el rock y la salsa, tienen sus primeras manifestaciones en el oeste de la ciudad de Caracas como: Caricuao, El Paraíso y Vista Alegre.

A modo de conclusión es necesario comentar que debido a la poca documentación sobre la música urbana, se recurrió a realizar estas entrevistas para que los propios productores de esta música ayudaran a la realización de este proyecto.

Por otro lado, fue pertinente tomar una muestra a la población de la ciudad de Caracas, en lugares como: Caricuao, Casco Histórico, Plaza Venezuela, Bulevar de Sabana Grande, Plaza Altamira, Plaza Los Museos, Colina de los Caobos, Catia y la Universidad Central de Venezuela, para conocer sus opiniones acerca de la música urbana y las revistas, ya que son el fundamento de este proyecto.

En ese sentido se realizaron 100 encuestas a personas de diferentes edades:

- **Edades comprendidas entre:**

10 a 19: 13 personas.

20 a 29: 67 personas.

30 a 39: 12 personas.

40 a 49: 6 personas.

50 a 59: 1 persona.

60 a 69: 1 persona.

- **Mujeres:** 50

Hombres: 50

- **Estudiantes:** 43

Profesionales: 57

Las preguntas de la encuesta, y las respectivas respuestas fueron las siguientes:

1. ¿Le gusta la música?

Sí: 100 personas.

No: 0 personas.

2. ¿Qué tipo de música escucha?

A continuación se presentarán todos los géneros musicales mencionados por los encuestados:

Reggae, Hip Hop, Hardcore, Punk, Jazz, Soul, Salsa, Samba, Flamenco, Folklorica, Rock, Tambor, Música Arabe, Funky, Ska, Blues, Bachata, Gaitas, Merengue, Música Religiosa, Música Clasica, Balada, Trance, Electronica, Bolero, Llanera, Reggaetón, Música Romantica, Pop, Vallenato, Ranchera, Música Mexicana, Heavy Metal, Rhythm and Blues (R & B), Grincore, Drum and Bass, Chill Out, Instrumental, Acústica, Música de Orquesta, Música Urbana, Electro Pop, Bossa Nova.

26 personas manifestaron escuchar todo tipo de música y no especificaron género musical alguno.

3. ¿Qué significa la música para usted?

La música es un medio de comunicación y/o expresión: 39 personas.

La música es liberación, relajación, entretenimiento, paz o armonía: 34 personas.

La música es vida o forma parte esencial de la misma: 19 personas.

La música es un arte: 3 personas.

La música es un lenguaje o un idioma universal: 4 personas.

La música es un conjunto de sonidos con ritmo: 1 persona.

4. ¿Sabe lo qué es la música urbana?

Sí : 68 personas.

No: 32 personas.

Si su respuesta es (Sí) explique:

Nace en la ciudad y se produce en la calle: 21 personas.

Es aquella música que expresa las vivencias diarias de las personas:
11 personas.

Fusión de ritmos: 11 personas.

Asociada a géneros como, el rap y el reggaetón: 11 personas.

Es una música alternativa o distinta: 2 personas.

Es moda: 1 persona.

Musica nacionalista: 1 persona.

Son cantantes que provienen de un lugar lujoso: 1 persona.

Música no comercial: 1 persona.

Música producida por maquinas con letras poco significativas que incitan al sexo: 1 persona.

Es lo que comunmente se escucha: 1 persona.

Es necesidad de transmitir: 1 persona.

Música que representa a la juventud: 2 personas.

No explicó: 3 personas.

5. ¿Le gusta leer revistas?

Sí: 86 personas.

No: 14 personas.

6. ¿Considera que las revistas son un medio de comunicación importante?

Si su respuesta es (Sí) explique:

Sí: 86 personas.

Porque la revista comunica, informa, entretiene, son especializadas y profundiza en temas: 49 personas.

Porque son de fácil acceso: 3 personas.

Porque enseñan de manera bonita: 1 persona.
Por su impacto en el mercado: 3 personas.
Porque son el medio más dinámico para informar: 3 personas.
Porque se encuentran artículos de gastronomía y salud importantes: 1 persona.
Porque son una alternativa frente a los demás medios de comunicación: 1 persona.
Porque sirven para reflexionar: 1 persona.
Porque muchas personas prefieren la lectura: 1 persona.
Porque se puede conocer el talento nacional: 3 personas.
Porque van dirigidos a públicos en específico: 6 personas.
Porque actualizan al lector en muchos temas: 2 personas.
Depende del tema a tratar y el objetivo que quiera lograr: 6 personas.
Sólo si es como NATGEO es importante: 1 persona.
No explicó: 5 personas.

Si su respuesta es (No) explique:

No: 14 personas.
A casi nadie les importan: 1 persona.
Porque sólo entretienen: 2 personas.
Porque son caras: 1 personas.
Porque manipulan la información: 2 personas.
Porque sólo muestran moda y banalidades: 2 personas.
Depende del contenido: 1 persona.
Porque el único medio de comunicación importante es el ser humano:
1 persona.
No Explicó: 4 personas.

7. ¿Conoce alguna revista especializada en música que apoye el talento nacional?

Sí: 17 personas.

A continuación se presentarán las revistas nombradas por los encuestados que apoyan el talento nacional:

Bravísimo, Zona Radical, Dominical, Tu Grabación Records, Urbe, Urbe Bikini, Ronda, Ladosis, Distorción, Tú, Talento, Corriente Alternativa, Rumba Caracas, Venezuela Demo.

No: 83 personas.

8. ¿Conoce alguna revista especializada en música urbana en Venezuela?

Sí: 1 persona.

A continuación se presentará la revista nombrada por la persona encuestada que se especializa en música urbana:

Ladosis.

No: 99 personas.

9. ¿Considera que existe apoyo con los artistas que producen música urbana en el país?

Sí: 32 personas.

No: 66 personas.

No contestó: 2 personas.

10. ¿Le parecería importante o necesario la existencia de un medio de comunicación, específicamente una revista especializada en música urbana en Venezuela?

Si su respuesta es (Sí) explique:

Sí: 96 personas.

Porque es necesario conocer, apoyar, difundir, promocionar, resaltar e impulsar el talento nacional: 51 personas.

Porque es importante conocer, apoyar, y valorar a la música urbana de nuestro país: 25 personas.

Porque es necesario conocer y apoyar a todo lo que tenga que ver con la cultura de nuestro país: 5 personas.

Para darnos a conocer internacionalmente: 1 persona.

Porque todo medio de comunicación que apoye el talento nacional es importante: 4 personas.

Porque los músicos necesitan su espacio informativo: 1 persona.

Porque no hay ninguna: 2 personas.

Porque no hay mucho apoyo al talento nacional: 1 persona.

Porque cualquier medio de comunicación es bueno: 1 persona.

No explicó: 5 personas.

Si su respuesta es (No) explique:

No: 2 personas.

Porque no fomentaría la buena música: 1 persona.

Porque no hace falta: 1 persona.

No contestó: 2 personas.

11. ¿Si esa revista existiera, la buscaría o compraría?

Sí: 82 personas.

No: 16 personas.

No contestó: 1 persona.

Depende: 1 persona.

12. ¿Qué le gustaría que tuviese esa revista?

A continuación se presentarán las respuestas de 10 de los cien encuestados respecto a esta pregunta:

Algunos no contestaron o no saben.

Costumbres y tradiciones venezolanas.

Información sobre salud, comida y cultura venezolana.

Consejos referentes al sexo y a la maternidad.

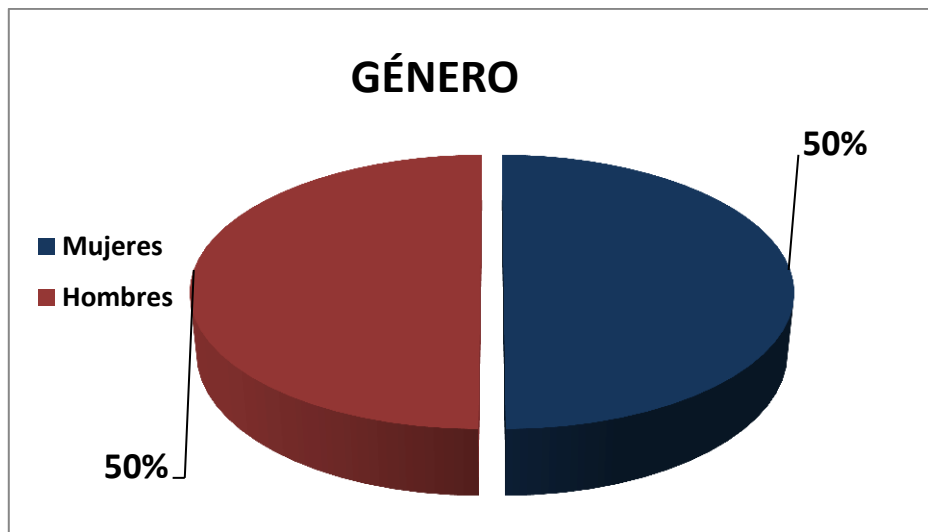
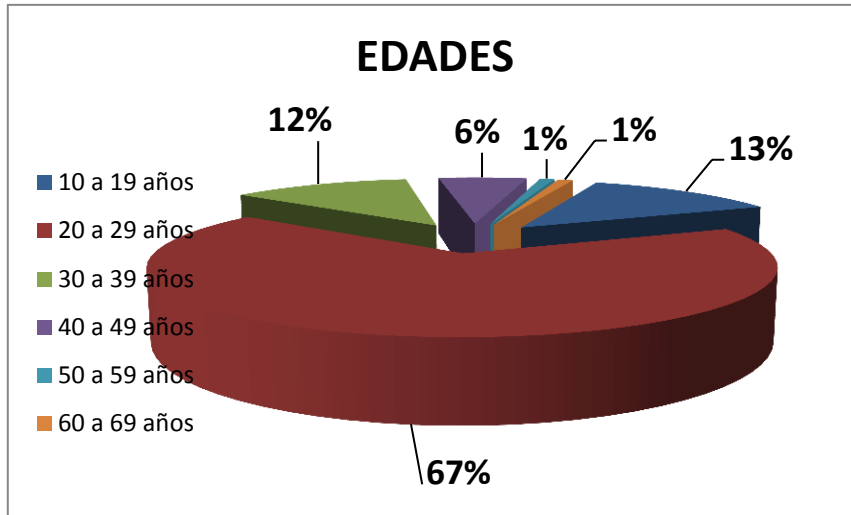
Cosas importantes.

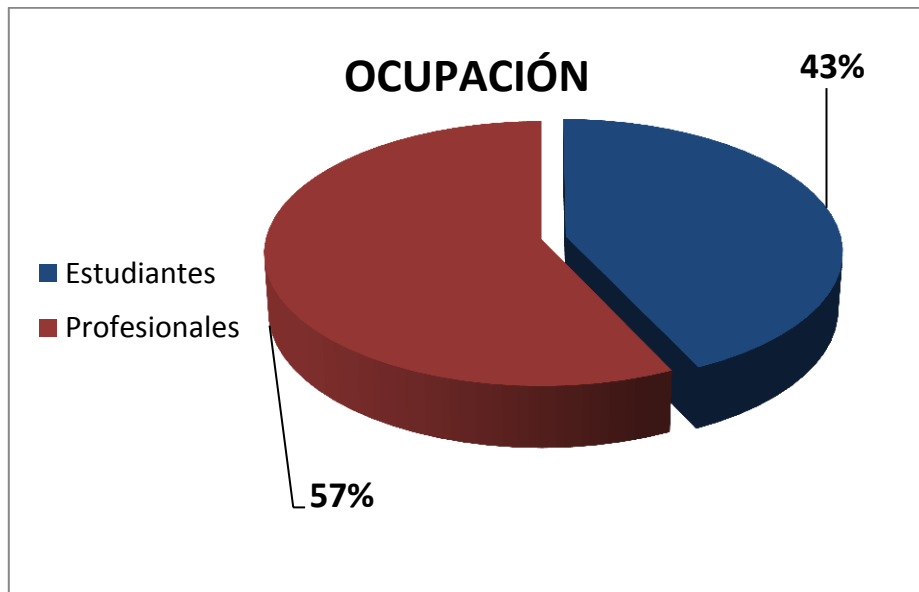
Mujeres desnudas y sexo.

A continuación se presentarán las respuestas de 90 de los cien encuestados respecto a la misma pregunta:

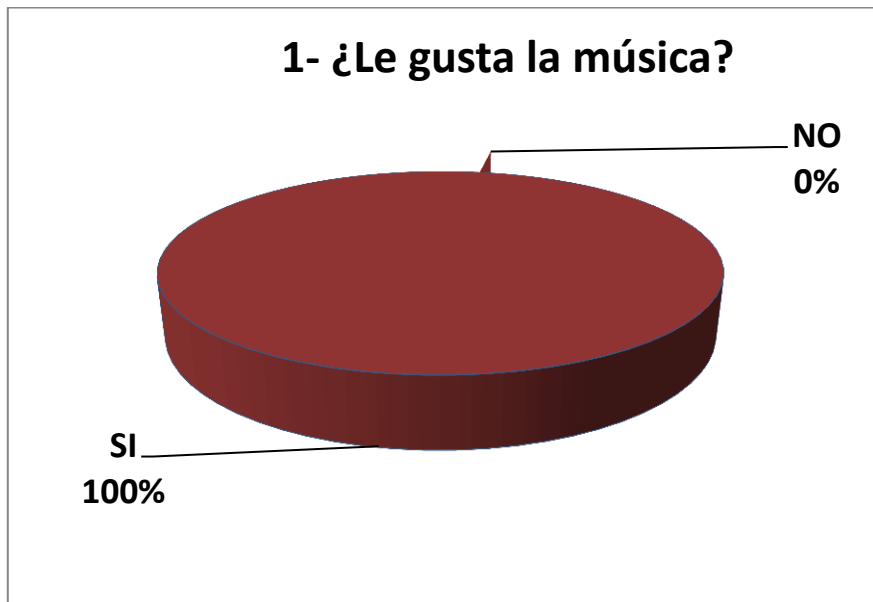
Origen, historia, concepto, importancia e información sobre los géneros urbanos, entrevistas, biografías, noticias, fotos, locales nocturnos, conciertos, discografías, calendario de eventos, agrupaciones nuevas y viejas, afiches, anécdotas, letras de canciones y DVD.

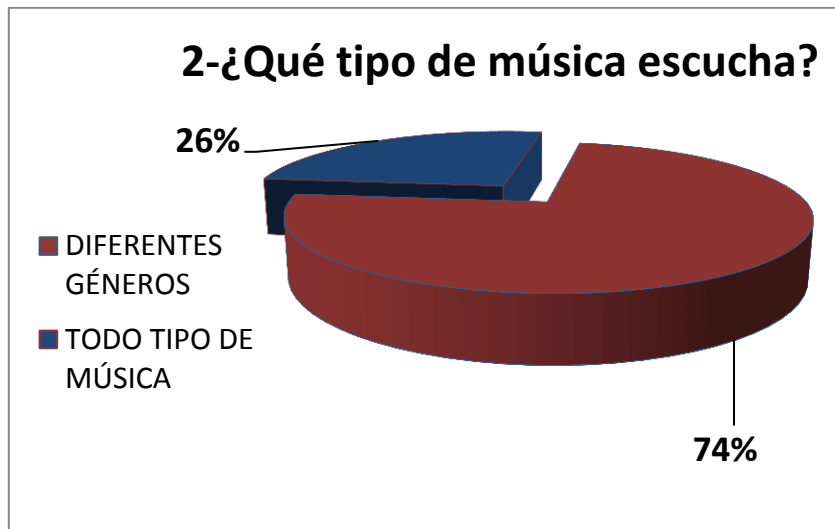
Muestra gráfica de los datos generales de las personas encuestadas.





Muestra gráfica de las respuestas de la encuesta.

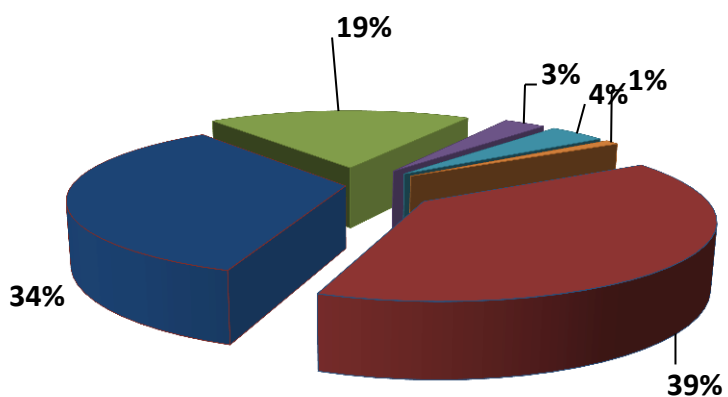




NOTA:

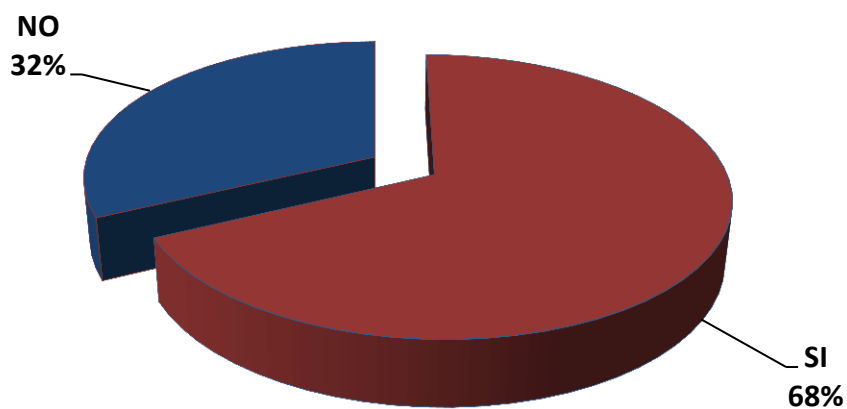
Diferentes géneros mencionados por los encuestados: Reggae, Hip Hop, Hardcore, Punk, Jazz, Soul, Salsa, Samba, Flamenco, Folklorica, Rock, Tambor, Música Arabe, Funky, Ska, Blues, Bachata, Gaitas, Merengue, Música Religiosa, Música Clasica, Balada, Trance, Electronica, Bolero, Llanera, Reggaetón, Música Romantica, Pop, Vallenato, Ranchera, Música Mexicana, Heavy Metal, R & B, Grincore, Drum and Bass, Chill Out, Instrumental, Acústica, Música de Osquerta, Música Urbana, Electro Pop, Bossa Nova.

3-¿Qué significa la música para usted?



- Es un medio de comunicación y/o expresión
- Es liberación, relajación, entretenimiento, paz o armonía
- Es vida o forma parte esencial de la misma
- Es un arte
- Es un lenguaje o un idioma universal
- Es un conjunto de sonidos con ritmos

4-¿Sabe lo qué es la música urbana?



NOTA:

SÍ: (explicación de aquellas personas que respondieron que si)
Nace en la ciudad y se produce en la calle: 21 personas.

Es aquella música que expresa las vivencias diarias de las personas:
11 personas.

Fusión de ritmos: 11 personas.

Asociación a géneros como, el rap y el reggaetón: 11 personas.

Es una música alternativa o distinta: 2 personas.

Es moda: 1 persona.

Musica nacionalista: 1 persona.

Son cantantes que provienen de un lugar lujoso: 1 persona.

Música no comercial: 1 persona.

Música producida por maquinas con letras poco significativas que incitan al sexo: 1 persona.

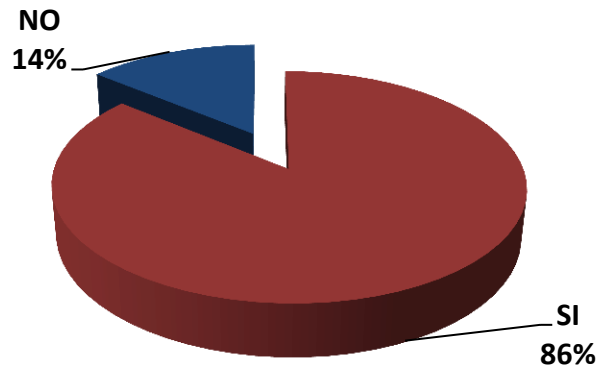
Es lo que comunmente se escucha: 1 persona.

Es necesidad de transmitir: 1 persona.

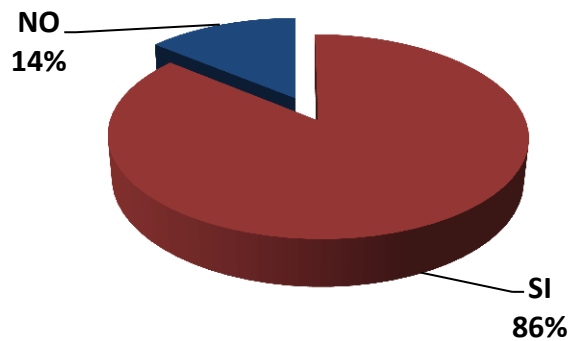
Música que representa a la juventud: 2 personas.

No explicó: 3 personas. .

5- ¿Le gusta leer revistas?



6- ¿Considera que las revistas son un medio de comunicación importante?



NOTA:

SÍ: (explicación de las personas que respondieron que si)

Porque la revista comunica, informa, entretiene, son especializadas y profundiza en temas: 49 personas.

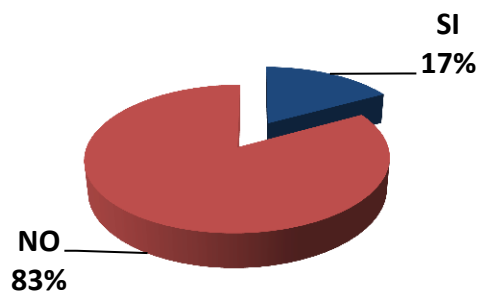
Porque son de fácil acceso: 3 personas.

Porque enseñan de manera bonita: 1 persona.
Por su impacto en el mercado: 3 personas.
Porque son el medio más dinámico para informar: 3 personas.
Porque se encuentran artículos de gastronomía y salud importantes: 1 persona.
Porque son una alternativa frente a los demás medios de comunicación: 1 persona.
Porque sirven para reflexionar: 1 persona.
Porque muchas personas prefieren la lectura: 1 persona.
Porque se puede conocer el talento nacional: 3 personas.
Porque van dirigidos a públicos en específico: 6 persona.
Porque actualizan al lector en muchos temas: 2 personas.
Depende del tema a tratar y el objetivo que quiera lograr: 6 personas.
Sólo si es como NATGEO es importante: 1 persona.
No explicó: 5 personas.

NO: (explicación de las personas que respondieron negativamente)

A casi nadie les importan: 1 persona.
Porque sólo entretienen: 2 personas.
Porque son caras: 1 persona.
Porque manipulan la información: 2 personas.
Porque sólo muestran moda y banalidades: 2 personas.
Depende del contenido: 1 persona.
Porque el único medio de comunicación importante es el ser humano:
1 persona.
No Explicó: 4 personas.

7- ¿Conoce alguna revista especializada en música que apoye el talento nacional?

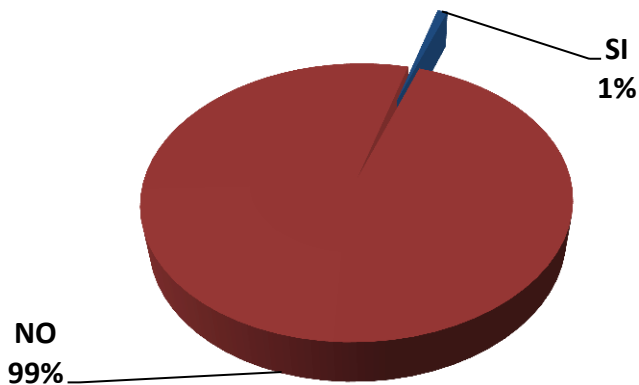


NOTA:

SÍ: (las revistas mencionadas por los encuestados)

Bravísimo, Zona Radical, Dominical, Tu Grabación Records, Urbe, Urbe Bikini, Ronda, Ladosis, Distorxión, Tú, Talento, Corriente Alterna, Rumba Caracas, Venezuela Demo.

8-¿Conoce alguna revista especializada en música urbana en Venezuela?

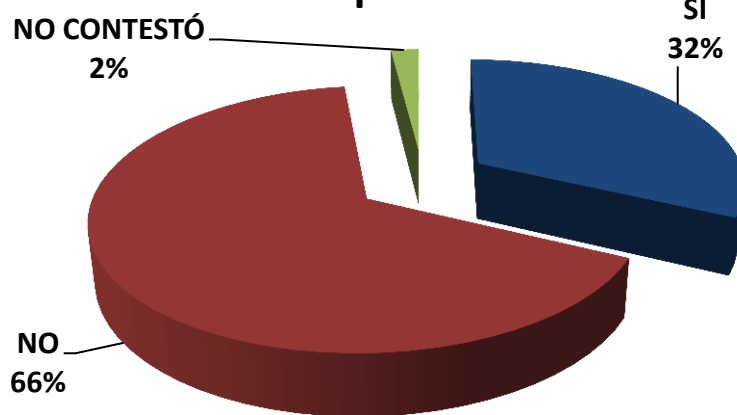


NOTA:

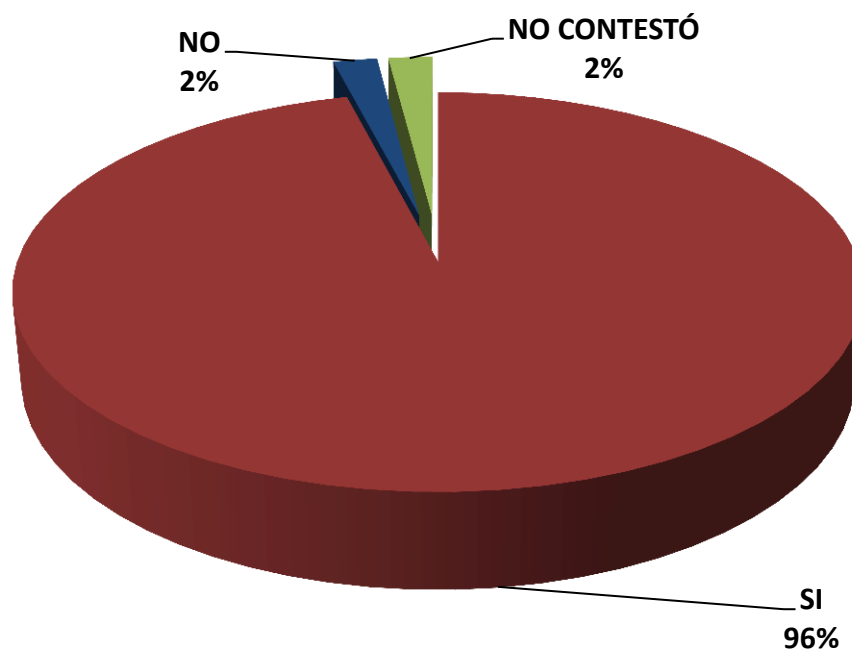
SÍ: (revista mencionada por la persona encuestada)

Ladosis.

9- ¿Consideras que existe apoyo con los artistas que producen música urbana en el país?



10- ¿Le parecería importante o necesario la existencia de un medio de comunicación, específicamente una revista especializada en música urbana en Venezuela?



NOTA:

SÍ: (respuestas dadas por las personas que contestaron afirmativamente)

Porque es necesario conocer, apoyar, difundir, promocionar, resaltar e impulsar el talento nacional: 51 personas.

Porque es importante conocer, apoyar, y valorar a la música urbana de nuestro país: 25 personas.

Porque es necesario conocer y apoyar a todo lo que tenga que ver con la cultura de nuestro país: 5 personas.

Para darnos a conocer internacionalmente: 1 persona.

Porque todo medio de comunicación que apoye el talento nacional es importante: 4 personas.

Porque los músicos necesitan su espacio informativo: 1 persona.

Porque no hay ninguna: 2 personas.

Porque no hay mucho apoyo al talento nacional: 1 persona.

Porque cualquier medio de comunicación es bueno: 1 persona.

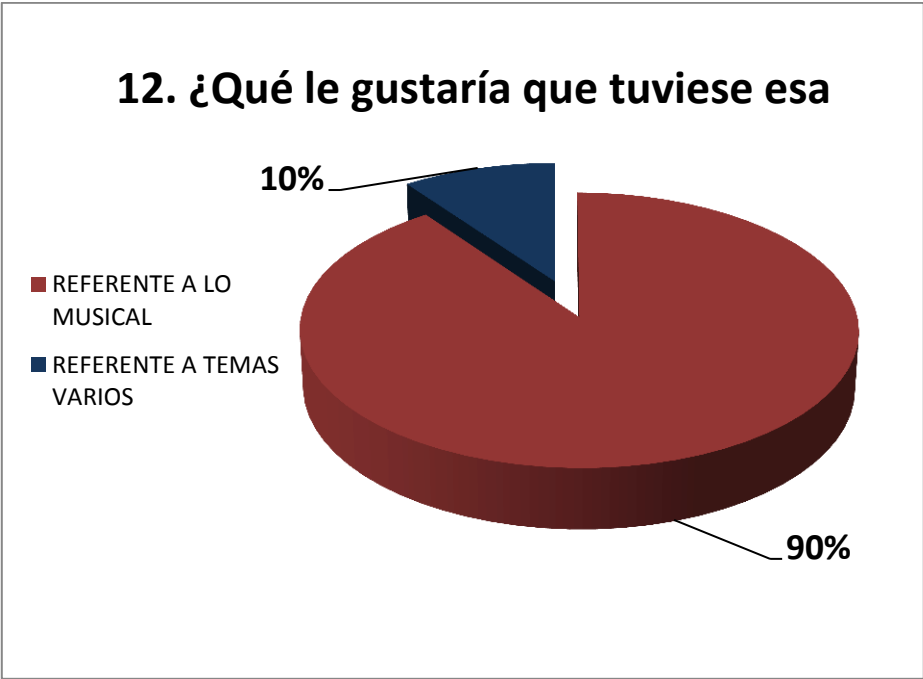
No explicó: 5 personas.

NO: 2 p.

Porque no fomentaría la buena música: 1 persona.

Porque no hace falta: 1 persona.

NO CONTESTÓ: 2 personas.



NOTA:

A continuación se presentarán las sugerencias de los encuestados para la revista especializada en música urbana:

Referente a otros temas:

Costumbres y tradiciones venezolanas.

Información sobre salud, comida y cultura venezolana.

Consejos referentes al sexo y a la maternidad.

Cosas importantes.

Mujeres desnudas y sexo.

Algunos no contestaron o no saben.

Referente a lo musical:

Origen, historia, concepto, importancia e información sobre los géneros urbanos, entrevistas, biografías, noticias, fotos, locales nocturnos, conciertos, discografías, calendario de eventos, agrupaciones nuevas y viejas, afiches, anécdotas, letras de canciones y DVD.

Análisis de las encuestas

En relación a lo anteriormente expuesto, se presenta el siguiente análisis:

Respecto a los resultados de la primera pregunta se evidencia que todas las personas escuchan música. No hubo una sola persona que dijese que no le gustaba la música, sin embargo, con las respuestas de la segunda pregunta se nota la diversidad de géneros que escuchaban los encuestados, incluso un cuarto de las personas manifestaron escuchar todo tipo de música.

En relación a las respuestas de la tercera pregunta, se muestra que la música, para la mayoría de los encuestados, funciona como un medio de comunicación y/o expresión, de igual forma, una cantidad importante de personas consultadas utilizan la música como método de relajación y entretenimiento; inclusive algunas personas manifestaron que la música es vida, lo que denota, que más que utilizar un concepto universal, los

encuestados escribieron lo que sienten al escuchar música y que ciertamente forma parte de los hábitos recreativos de las personas.

Cuando se preguntó acerca del concepto de música urbana, la mayoría respondió que sí lo sabían, sin embargo, las respuestas fueron heterogéneas, lo que permite deducir que no existe un concepto único y claro de música urbana; y que una cantidad importante de personas desconoce su significado.

La siguiente pregunta referida a las revistas, muestra que a la mayoría de las personas les gusta leer revistas, y con las respuestas de la pregunta número seis, se observa que este medio de comunicación es importante por diversas razones, pero principalmente porque comunica, informa, entretiene, son especializadas y profundizan en los temas a tratar.

La explicación que dieron las personas que consideraban que la revista no es un medio de comunicación importante, aunque fueron pocas, respondieron que las revistas son caras, que sólo entretienen, que se puede manipular la información, y que sólo muestran moda y banalidades.

Cuando se les preguntó a las personas que si conocían alguna revista especializada en música que apoye el talento nacional, la mayoría de las personas contestaron que no, y algunas contestaron que sí, nombrando entre ellas a: Bravísimo, Zona Radical, Dominical, Tu Grabación Records, Urbe, Urbe Bikini, Ronda, Distorsión, Tú, Talento, Corriente Alterna, Rumba Caracas y Venezuela Demo. Cabe destacar que no todas las nombradas anteriormente son revistas y algunas de las mencionadas son extranjeras; otras apoyan el talento nacional e internacional, algunas se especializan en farándula, otras se refieren a los eventos nocturnos que se realizan en Caracas, y otras son de temas variados; lo que demuestra que se desconocen las revistas que se dedican a apoyar el talento nacional y si bien es cierto que existe apoyo por parte de algunos medios de comunicación, éstos no llegan a la mayoría de la población caraqueña.

De igual forma sucede con las respuestas de la pregunta ocho. Acá se puede observar que en su gran mayoría los encuestados desconocen la existencia de una revista especializada en música urbana en Venezuela y una sola persona mencionó a Ladosis, la cual se dedica a mostrar géneros como: el rock, el reggae, el ska, el jazz, el hip-hop y la fusión, con la salvedad, que si bien es cierto que reseña al talento nacional, también lo hace respecto al internacional; lo que demuestra que no existe una revista especializada en música urbana venezolana que muestre sobre conceptos, origen, historia, todos los géneros y que únicamente realce lo nacional.

Asimismo, cuando se preguntó sobre el apoyo a las bandas que producen música urbana en Venezuela, algunas personas contestaron que sí, pero la mayoría respondieron que no existe. Esto denota que es insuficiente el apoyo que se les da a los músicos urbanos. Es por ello que se hace necesaria la creación de un medio de comunicación para ayudarlos, enaltecerlos, mostrarlos, además de otros propósitos.

En el mismo orden de ideas, se le preguntó a las personas si consideraban necesaria la creación de una revista especializada en música urbana en Venezuela, a lo que contestaron en su mayoría que sí, ya que es importante el conocimiento, la difusión, la promoción, el apoyo, la valoración y el impulso del talento nacional; lo que valida y certifica que este proyecto es necesario, útil y de gran importancia para el país, debido a que “Géneros” dará a conocer a nuestros músicos y su producción discográfica.

De igual forma se le preguntó a los encuestados que si esa revista existiera la buscarían o comprarían y en su mayoría respondieron que sí, lo que reafirma que la gente se interesa por esta música y que de existir este producto, lo buscarían y comprarían.

Finalmente, las personas presentaron propuestas de contenido para esta revista llamada “Géneros”: Origen, historia, concepto, importancia e información sobre los géneros urbanos, entrevistas, biografías, noticias, fotos, locales nocturnos, conciertos, discografías, calendario de eventos,

agrupaciones nuevas y viejas, afiches, anécdotas, letras de canciones y DVD.

Capítulo IV

La propuesta

“Géneros” es una revista especializada en música urbana, dedicada principalmente a apoyar el talento nacional; que pretende mostrar todo lo referente en cuanto a esta música (concepto, origen, historia, manifestaciones, agrupaciones, entre otras), además de difundir y enaltecer a los músicos que la producen en Venezuela.

La revista será una edición de 36 páginas, que contendrán entrevistas a expertos en materia de música y artistas en los géneros de: hip-hop, salsa, reggae, rock y ska; 2 artículos de opinión, una agenda musical, afiches y finalmente un DVD que incluye los géneros expuestos en este primer número.

Se planteó una prueba piloto, con la impresión de 6 ejemplares que forman parte de este trabajo de grado.

Para lograr la producción de Géneros fue necesario dividir este proceso en 3 etapas:

Pre-producción:

En esta etapa se partió del planteamiento de un problema y de la búsqueda de una posible solución, la cual fue crear una revista especializada en música urbana para apoyar el talento nacional; para lo que se trazaron algunos objetivos específicos. Se ideó la revista y se ubicaron los recursos que se utilizarían para su publicación.

Producción:

Ya investigado todo lo referente a la música urbana, revistas y diseño a través de entrevistas e investigación documental, además de una encuesta

aplicada a 100 personas en la ciudad de Caracas para conocer su opinión sobre música urbana y revistas, se procedió a establecer el contenido para la revista (incluso tomando en cuenta las recomendaciones de los encuestados).

Para esta fase se analizó sobre un instituto educativo que entre sus carreras existiese el área de diseño. Una vez ubicado dicho centro, -Instituto de Diseño Darías-, se contactó con el profesor Jack Piu, quien apoyó con su asesoría conceptual y técnica, tanto a las autoras como al proceso, además de facilitar el acompañamiento de la alumna más destacada, la bachillera Irma Sequera, quien previas orientaciones por parte de las investigadoras, procedió a la realización del diseño de la revista Géneros.

Post-producción:

Para esta etapa se logró la diagramación de la revista, así como la edición y corrección realizada por las investigadoras Andrea Pérez, Francelys Tovar y el profesor Alejandro Terenzani.

Finalmente se realizó un DVD (incluido en la revista) con la ayuda del realizador audiovisual Leonardo Daniels.

Etapas de maquetación

Formato

Las revistas generalmente utilizan un formato estándar, ya que así se facilita su manejo, además permite a los clientes leer a gusto y a los diseñadores trabajar cómodamente a la hora de estructurar el texto y las imágenes. Es por ello, que la revista Géneros tiene 21 cms de ancho por 28 cms de alto.

De igual forma, la encuadernación de esta revista será de tipo engrapada, (por poseer 36 páginas) debido a que la encuadernación de tipo encolada requiere que la revista tenga mayor cantidad de páginas.

Tipo de papel

Géneros se imprimirá en papel glasé 150 grs. mate; portada y contraportada en glasé 300 grs; mate, ya que este papel es de mejor calidad.

Ilustraciones

Los fondos utilizados en la revista fueron creados por la diseñadora Irma Sequera en el programa “Illustrator”.

Algunas fotografías fueron descargadas de un programa llamado “Adobe Brige”, por la diseñadora. Las otras fotos fueron tomadas por las investigadoras utilizando varias cámaras fotográficas.

Diagramación

“Adobe in Desing cs4” fue el programa utilizado por Irma Sequera para la diagramación de Géneros, escogido por ella debido a que es uno de los más utilizados por los expertos y por su experiencia con este programa el cual, le brinda facilidad a la hora de hacer la revista en cuanto a la estructuración del texto y las imágenes.

De igual forma las páginas tienen una resolución de 300 DPI para la apreciación nítida de la imagen.

A continuación se presentará un manual de estilo elaborado por la diseñadora que detalla el diseño de la revista.

Retícula:

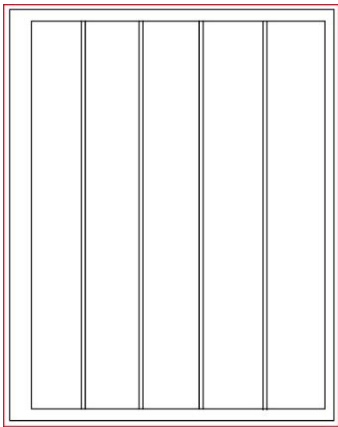
Columnas: 5

Medianil: 3mm

Márgenes: superior, inferior y exterior: 1cm

Interno: 1,5cm

Sangre: 3mm (línea roja)



Portada:

Logotipo:



16,8cm

Tipografía: Opticón y Myriad Pro Regular

Colores: CMYK Vinotinto: C:35% M:100% Y:70% K:10%

Pantone: 207

Tamaño:

Logotipo: en cm: 16,8

En pts: 135

Eslogan: en cm: 13,4

En pts: 14

Descripción: el nombre de la revista está realizado con la fuente Opticón toda en versalitas (mayúsculas), colocando al principio del nombre la nota musical “Sol” por su similitud con la letra “G”, todo en color vinotinto. En la parte inferior se colocó el eslogan en letra Myriad Pro Regular, abarcando desde el extremo izquierdo donde se encuentra la letra “E” hasta la letra “S”, esto realizado con un Tracking (inter-letra) de 400, también en color vinotinto.

Ubicación: el logotipo se ubicó en la esquina superior izquierda.

Títulos:

Secciones:

Opticón 18pts

Contenido:

Myriad Pro Regular 12pts

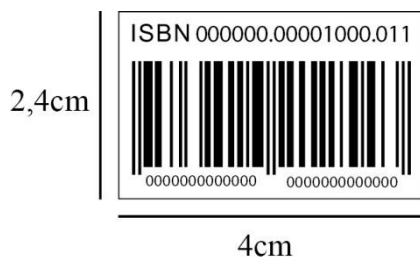
Colores: CMYK Blanco

Pantone Blanco

Ubicación: los títulos estarán ubicados en la parte inferior derecha, directamente encima del fondo.

Nota: la escogencia de los colores de los títulos de los artículos y las secciones serán de acuerdo a la imagen de fondo, por lo tanto pueden variar entre los colores blanco, negro o vinotinto.

Código de Barras:



El código de barras irá ubicado en la esquina inferior izquierda, a los límites del margen. Siempre será liso por sus cuatro lados, con fondo blanco, barras y números en color negro.

Año, fecha y número:

Letra: Myriad Pro Regular

Tamaño: 12,5 pts

Color: la escogencia del color será de acuerdo al fondo de la portada, puede variar entre negro o blanco.

Ubicación: encima del logotipo.

Precio:

Letra: Myriad Pro Bold

Tamaño: 12pts

Color: la escogencia del color será de acuerdo al fondo de la portada, puede variar entre negro o blanco.

Ubicación: encima del código de barras.

Nota: en este caso la revista no tendrá precio, por lo tanto se colocará “Distribución Gratuita”.

Fondo:

La portada de la revista podrá tener como fondo tanto una ilustración como una fotografía o un vector. La escogencia del motivo dependerá del tema principal a tratar.

La portada también tendrá un marco, que ocupará los cuatro lados de la portada, de 1cm y en color vinotinto.



Tripa o Contenido Interno

Títulos de artículo:

La escogencia de la fuente, colores y tamaños de las tipografías varía de acuerdo al tema que se trate en cada artículo.

Créditos:

Letra: Myriad Pro Regular y **Myriad Pro Bold**

Tamaño: 8pts

Ubicación: del lado izquierdo de la editorial al borde del margen interno.

Color: depende del color del fondo. Podrá ser blanco o negro. Puede estar sobre una transparencia o no. De poseerla tendrá un 70% de opacidad.

Sumarios:

Letras: Myriad Pro Semibold Italic

Tamaño: 10pts

Color: CMYK Negro

Pantone Negro

Alineación: debajo del título del artículo, justificado a la izquierda, en bloque, sin sangría, con corte de palabras.

Textos Corridos:

Letra: Myriad Pro Regular

Tamaño: 9pts

Color: dependerá del color del fondo, se podrán usar los colores blanco o negro.

El texto puede bordear imágenes.

Con doble espacio.

Puede estar sobre una transparencia (marca de agua) de 70% de opacidad.

Sangría de 3mm.

Subtítulos dentro del texto corrido:

Myriad Pro Bold

Tamaño: 9pts

Color: igual al del texto corrido.

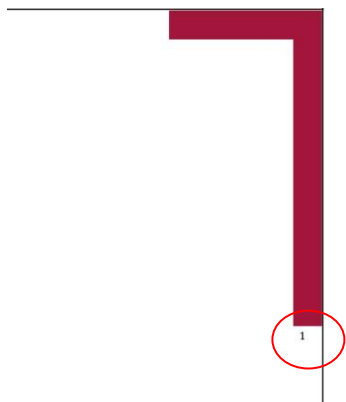
Folio:

Garamond Bold

Tamaño: 16pts

Ubicación: centro de la página, izquierda y derecha respectivamente, al borde del margen. Debajo de la barra donde se encuentran las secciones.

El color del folio dependerá del fondo. Se podrán usar los colores blanco o negro.



Secciones:

Opticón

Tamaño: 18pts

Ubicación: el nombre de la sección va al borde interno de una barra que ocupa la parte superior hasta la mitad y de allí hasta la mitad del lado exterior de la página, respectivamente de cada lado de la revista. Esta barra tiene una medida de 1,3x6,8 cm (superior) y 1,3x14,3 cm (lateral).



Márgenes:

Las imágenes pueden ser sólo fotográficas. Blanco y negro o a color. También se permite la colocación de grafismos en cualquier parte de la revista cuando se le requiera. La selección de las imágenes dependerá del contenido de cada artículo y/o del tema principal a tratar en la revista.

Diseño de la revista

Figura 1:



La portada es la cara de presentación de la revista, de ella depende la primera impresión favorable o desfavorable que tenga el lector. Esta debe capturar la atención del cliente y para ello se requiere de un formato sencillo, colorido, atractivo, además requiere tener el concepto de la revista en sí misma y que en pocas letras y palabras se muestre el contenido. Debe ser una invitación a la lectura y a la información lúdica sobre el tema.

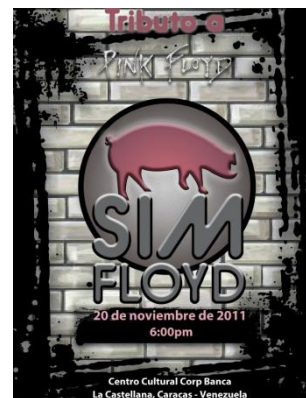
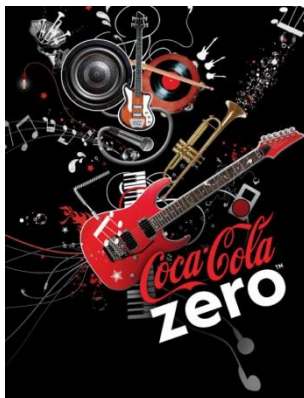
Es por ello que en esta revista, se utilizó la nomenclatura o título de Géneros, cuya letra inicial alude a la nota musical “Sol”, por su parecido con la letra “G” y que además muestra que la revista trata sobre música.

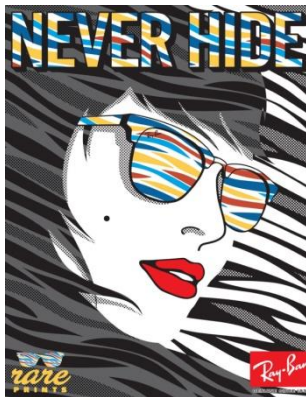
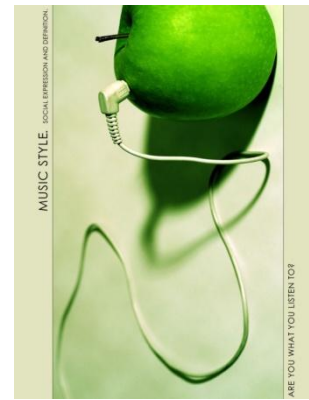
También se utilizó el color vinotinto, como característico de la revista, por ser uno de los colores representativos de Venezuela y además por ser un color que alude a la alegría, a lo llamativo o resaltante, sobre el fondo azul del cielo caraqueño.

Bajo el título, el slogan de la revista “Música urbana hecha en Venezuela”, que descrito en una sola frase, encierra en pocas palabras todo el contenido de la revista. Se trata efectivamente de música urbana confeccionada y ejecutada en Caracas, Venezuela. De igual forma del lado derecho se mostrarán los artículos contenidos en la revista.

En el fondo una fotografía de la ciudad tomada desde el guardián de Caracas, mejor conocido como el Wuaraira Repano, indicando así que la primera edición será sobre la música urbana de dicha ciudad.

Figuras: 2 / 6 / 24 / 30 / 33 / 35 / 36





La contraportada (Fig. 2) de la revista, se utiliza fundamentalmente para presentar publicidad por ser un espacio muy solicitado por los anunciantes para mostrar y vender sus productos. Así pues, la contraportada de Géneros está dedicada a una publicidad.

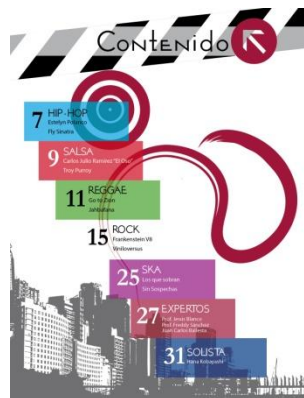
Por otro lado y en el mismo sentido, en el interior de la revista se encontrarán páginas correspondientes a siete (7) publicidades, de las cuales 6 son a página completa (Fig. 6, 24, 33, 35, 36) y una (Fig. 30) es de 1/3 de página horizontal. Necesario es decirlo, estas páginas muestran a los patrocinantes de la revista.

Figura 3



La editorial es una reseña sobre la ciudad de Caracas, sobre la música urbana y además se refiere a los músicos, agrupaciones y expertos que forman parte de la primera edición. El texto en letras negras se muestra sobre un fondo blanco que presenta la dimensión de figura-fondo y el contraste de 2 colores contrapuestos. Al fondo una imagen de los edificios que denotan la urbe. Se presenta también a los editores, fotógrafos, las escritoras y la responsable del diseño.

Figura 4



En la página siguiente se muestra el contenido de la revista, dividido en bloques con su respectiva numeración. Es necesario mencionar, que cada género está enmarcado en un color, para representarlo y diferenciarlo de los demás, utilizando los estudios que se han hecho sobre la psicología del color

(Consulta en línea pág. web: <http://www.xtec.es/~aromero8/acuarelas/psicologia.htm>); (Consulta en línea pág. web: <http://www.salud.bioetica.org/cromoterapia.htm>).

El hip-hop sobre un marco azul, denota la vida, la protesta, lo claro y la verdad.

El género salsa representado por el color rojo, indica que esta música es pasión, alegría y movimiento.

El reggae simbolizado por el color verde, que significa la naturaleza, la esperanza y lo vivo.

El género rock en color negro sobre fondo blanco, representa lo irreverente, lo pesado, la contracorriente y la contracultura.

El ska representando al color morado, que es el producto de la mezcla del azul y el rojo, muestra lo profundo, lo espiritual y la transformación.

El vinotinto (fusión del amarillo, azul y rojo) que enmarcando a los expertos, como se dijo anteriormente hace alusión a especialistas venezolanos en materia de música urbana.

El azul marino, utilizado como fondo para la sección de solistas el cual denota seriedad, participación y profundidad.

Figura 5



En esta página se muestran los diferentes conceptos de música urbana, expresados por los músicos y expertos, así como también el concepto de las autoras, bajo un formato o figura de avisos clasificados y en un claro despliegue de las entrevistas realizadas.

Figuras 7 y 8



En las presentes páginas se muestran las entrevistas del género musical hip hop, representadas por Estelyn Polanco y Fly Sinatra; las cuales se encuentran en un formato pregunta respuesta, con título, antetítulo y sumario; además de una foto por entrevistado. Representadas por el color azul como se mencionó anteriormente en la pág. de contenido.

Figuras 9 y 10



En estas páginas se desarrollan las entrevistas a los músicos vinculados con el género salsa, en el caso que nos ocupa Carlos Julio Ramírez “El Oso” y Troy Purroy con sus respectivas fotografías.

Las entrevistas ocupan una página cada una y van precedidas del nombre del artista y de un sumario. Se despliegan en un formato preguntas respuestas y van acompañadas del color rojo, tal cual se indicó en el contenido.

Figuras 11 y 12/ 13 y 14



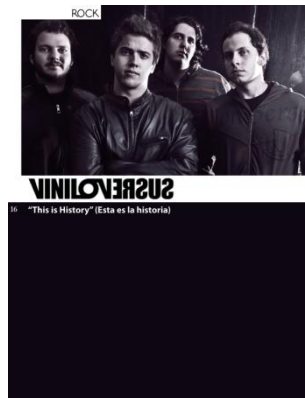


En estas páginas se presentan las entrevistas relativas al género musical reggae, hechas a las bandas Go to Zion y Jahbafana y representadas por el color verde. Para darle coherencia a las entrevistas se presentaron en forma de preguntas respuestas, con su respectivo título, antetítulo y sumario. Acompañados por fotografías de los miembros de las agrupaciones señaladas.

De fondo se utilizaron los colores representativos de la cultura rasta, que tiene como música icono o emblemática el reggae, hablamos de los colores verde, amarillo y rojo.

Figuras 15 / 16, 21 y 22





En estas páginas se muestran las entrevistas de la sección de rock, a las agrupaciones Frankenstein V8 y Viniloversus, en el formato preguntas respuestas, de igual forma tienen título, antetítulo y sumario. Representadas por el color negro de la osadía como se menciono anteriormente. Igualmente se incluyen las fotografías de las bandas.

Figuras 17/ 18 y 19/ 20





Tres (3) afiches se incorporan de forma sorpresiva a esta revista. Una página muestra la foto de la agrupación Jahbafana; seguidamente dos (2) páginas ilustran la foto de la banda Viniloversus; y finalmente la siguiente página enseña la foto del rapero Fly Sinatra.

Figuras 23 y 32



Aquí se presenta una sección llamada Espacio Público. Para esta primera edición se consideró necesario o importante publicar dos artículos donde se expresaran las opiniones de las autoras de la investigación, con el propósito de mostrar el proceso de producción de la revista en cuestión.

Se pretende que este espacio sea permanente. Allí se mostrarán las diversas opiniones en cuanto a música urbana, por parte de diversas personalidades. Será una sorpresa para los lectores.

Para su próxima realización se comenzará con la búsqueda de una persona profesional, conocedora y con experiencia en el área de la música urbana.

Es de hacer notar que se respetará íntegramente el contenido de dichos artículos, y aunque se pudiese o no estar de acuerdo con los (as) autores (as), serán sus opiniones y como tal deben ser mostradas al público, esto en función de la libertad de expresión y de pensamiento que debe caracterizar a todo medio de comunicación.

Figuras 25 y 26



En este espacio se presentan las entrevistas de ska, realizadas a Los que Sobran, en un formato de preguntas respuestas; y a Sin Sospechas en un formato de relato. Las dos con sus respectivos título, antetítulo y sumario. Ilustradas con el color morado como se mencionó en el contenido y sus fotografías.

Figuras 27/ 28 y 29/ 30



En estas páginas representadas con el color vinotinto, es decir, lo venezolano, se muestran las entrevistas a los expertos nacionales en música urbana. Utilizando el formato pregunta respuesta con título, antetítulo y sumario. Los entrevistados en esta sección fueron: el profesor Jesús Blanco, el profesor Freddy Sánchez y Juan Carlos Ballesta.

Figura 31



En la sección de solistas se muestra la entrevista a Hana Kobayashi en un formato de preguntas respuestas, con título, antetítulo y sumario. Utilizando el color azul marino mencionado en el contenido de la revista; con su respectiva fotografía.

Figura 34



En esta página se incorpora una agenda musical que contendrá los eventos de música urbana a realizarse durante el mes de noviembre de 2011.

Factibilidad del proyecto

Es necesario mencionar que el producto de esta investigación, es decir, la revista Géneros, dejó de ser un proyecto para convertirse en una realidad

cierta y he aquí el resultado de esa posibilidad de hace meses. La revista es un hecho y es posible una mayor producción de la misma ya que la necesidad existe (la difusión de la música urbana hecha en Venezuela); el público receptor del producto lo quiere y necesita; y la publicidad es un servicio demandado por los anunciantes o empresas.

A continuación se presentarán los recursos utilizados para la elaboración de este proyecto.

Recursos Humanos:

- ✓ Entrevistados y colaboradores, quienes participaron en la investigación, y se encargaron de la orientación y facilitación de la información sobre la música urbana en Venezuela.
- ✓ Diseñadora, Irma Sequera, quien diagramó la revista.
- ✓ Realizador audiovisual, Leonardo Daniels, editor del DVD.
- ✓ Bachilleras, Francelys Tovar y Andrea Pérez, como autoras de la investigación.

Recursos materiales:

- ✓ Medios de transporte: público
- ✓ Grabadora de voz
- ✓ Cámaras fotográficas
- ✓ Filmadora
- ✓ Computadora
- ✓ Programas de diseño
- ✓ Programas de edición
- ✓ Artículos de papelería

Recursos Financieros:

La revista Géneros en su primera edición de seis ejemplares para la presentación del trabajo de grado, será financiada por las autoras de la investigación.

Sin embargo, se tomó en cuenta un presupuesto (aspirando que este proyecto se mantenga) presentado por la Imprenta Nacional de Venezuela, para un tiraje de 3000 ejemplares, la impresión de cada revista tendrá un costo de 15 Bf.

Finalmente, es importante agregar que con la aprobación de este proyecto, se pretende que sea una publicación trimestral, de distribución gratuita a nivel nacional, el cual se colocará en universidades, museos, bibliotecas y centros públicos o actividades de asistencia masiva de personas. Se proyecta contar con un financiamiento por parte de algunos patrocinantes tanto públicos como privados, para lo cual se realizarán diversas entrevistas y visitas a los mismos.

Conclusiones

Es importante comenzar diciendo que este trabajo pudiera servir de base para otras investigaciones interesadas en el tema de la música urbana en Venezuela, ya que como se ha mencionado anteriormente es un tema poco investigado.

A continuación se presentan las conclusiones del trabajo.

- 1) Una observación importante, y por ende una conclusión de esta investigación, implicó descubrir que para la mayoría de las personas encuestadas y entrevistadas, la música sirve o es utilizada como medio de expresión, de relajación y entretenimiento. Además de formar parte de un hábito recreativo.
- 2) La música urbana es importante porque es la integración de muchos géneros musicales, así como de músicos venezolanos y foráneos, además de ser una forma muy particular de comunicar y expresar el sentir y vivir de las personas que habitan en la ciudad, que permite que quien la escucha se sienta plenamente identificado.
- 3) Los músicos urbanos refieren que le cantan a los problemas que se viven en la ciudad, sin embargo, en los discos producidos por los mismos no se observa una preponderancia del canto a lo cotidiano y sí mucho del canto a sus gustos, a sus valores, a sus anhelos.
- 4) Según el criterio de los músicos entrevistados se puede afirmar, sin riesgo a idealismo o pretensión, que en Venezuela se hace música urbana con un estilo propio. Si bien es cierto que esta música es una fusión de muchos géneros, conceptos y ritmos, no es menos cierto que existe un venezolano modo de hacer música urbana; a tal punto que nuestros músicos son invitados frecuentemente a otros países, es decir, a festivales, conciertos

compartidos, reconocimientos, premiaciones, e incluso hay fuga de talentos musicales.

- 5) Del mismo modo, los músicos consideran que la música urbana es un lenguaje en sí mismo, con códigos particulares y que en su mayoría es una música dulce, es decir, pegajosa, que invita a tararearla (repetirla) y que “se queda en el oído”.
- 6) La música urbana posibilita la incorporación de ritmos, músicos, voces, instrumentos, improvisación, es decir, si hay algo que la caracteriza es la plasticidad, la apertura y la innovación.
- 7) Otra característica de la música urbana es que implica el ensayo, el experimento, el atrevimiento y se está produciendo lo que pudiera llamarse “música popular orquestada”, valgan los siguientes ejemplos:

El Sistema Nacional de Orquestas, ideado, creado y desarrollado por el Maestro José Antonio Abreu y Gustavo Dudamel, que ha hecho vibrar, reír, llorar y aplaudir a públicos de muchos países por largo tiempo. Ahora una gran cantidad de personas en el mundo, baila el Mambo dirigido por Dudamel.

La agrupación Desorden Público ha logrado producir música urbana con la Orquesta Gran Mariscal de Ayacucho.

- 8) Partiendo de las opiniones y del análisis de la caracterización ofrecida por los músicos y expertos en el tema, de la investigación documental realizada, así como de la encuesta misma, se propone la siguiente la conceptualización la música urbana elaborada por las autoras de la investigación:

Es el nombre que se le da a toda la música que se hace en la ciudad, caracterizada por: lo empírico en su proceso de creación y por producirse en la calle, no en la academia, es decir, sin estudios formales; está influenciada por varios géneros musicales y además es el producto de la fusión entre lo foráneo y lo local, o lo que es lo mismo, por su capacidad de innovación y que finalmente tiene como propósito expresar las vivencias cotidianas de la gente citadina.

Tal y como se señaló anteriormente, el concepto previamente señalado se construyó fundamentalmente a partir de la sumatoria de características o elementos fundamentales señalados por músicos y conocedores en lo que respecta a música.

- 9) Otro elemento conclusivo en esta investigación, es que la revista es un medio de comunicación importante, que resulta valioso para dar a conocer sobre la música urbana, ya que en Venezuela no existe una revista especializada en música urbana dedicada exclusivamente a apoyar ni a esta música, ni al talento nacional.
- 10) Es posible realizar una revista sobre música venezolana, y específicamente sobre música urbana, con calidad y producto de una investigación.
- 11) La revista es un medio de comunicación importante, por el cual se puede apoyar al talento nacional y dar a conocer el desarrollo y evolución de los grupos, personas o bandas que producen música urbana.
- 12) La revista es un medio de comunicación “cómodo” que permite al lector acercarse a temas de interés, dado que a la mayoría de las

personas, en este caso el 100% refirió que les encantaba la música y el 86% que les gustaba leer revistas; ello permite proyectar que muchos buscarían una revista para conocer sobre sus gustos particulares.

- 13) Si bien es cierto que el costo de una revista es un poco mayor al de un diario, la primera es más atractiva para la percepción del lector; y si a eso se le añade que Géneros será de distribución gratuita y tendrá afiches, además de un DVD como obsequio, esto permite suponer que será buscada, leída y el disco será escuchado.
- 14) Es difícil la realización de una revista dado que se necesitan personas expertas en la materia, es decir, gente que sepa sobre el tema a tratar, diseño, color, diagramación, fotografía, entre otros y son áreas del conocimiento cuyos honorarios profesionales son altos.
- 15) Crear una revista implica la producción de muchos elementos que deben ser seleccionados y filtrados con el fin de editar el material lo mejor posible.
- 16) La elaboración de una revista debe estar vinculada a una necesidad sentida y a un público en particular.
- 17) Una revista que pretenda distribuirse gratuitamente necesita de patrocinantes que puedan cubrir y soportar los gastos de producción.

Finalmente es necesario mencionar que la revista Géneros pretende decir y mostrar la posibilidad cierta de la realización de un sueño, de los frutos del trabajo y la tenacidad constante. Esa es la historia de las bandas mostradas en la revista, producto de esta investigación. Este es un subproducto de Géneros, el educar informando y entreteniéndolo.

Fuentes bibliográficas

- Arias F. (2006). El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. Editorial Episteme, C.A. (5ta. Edición). Caracas, Venezuela.
- Balestrini M. (2002). Cómo se elabora el proyecto de investigación. BL Consultores Asociados, Servicio Editorial. (6ta. Edición). Caracas, Venezuela.
- Brito D, Campos G. (2011).Diseño de una revista: Creciendo saludable. Tesis de licenciatura de la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Castejón E. (1986). Revistas: periodismo no diario. UCV. Caracas, Venezuela.
- Cerón, M. (2006). Desorden Público, Buscando algo en el Caribe, Editorial Alter Libris. Caracas, Venezuela.
- Costa J. (2003). Diseñar para los ojos. Editorial Dosing. La Paz, Bolivia.
- Cumpa A. (2002). Fundamentos de diagramación: Revistas. Editorial Lima, Peru.
- Dragnic Olga. (2003). Diccionario de Comunicación Social. Caracas, Venezuela.
- Fontcuberta M. (1980). Estructura de la noticia periodística. Edt. ATE. España.
- Frascara J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Ediciones Infinito. (Séptima Edición).
- Galindo A, Villasante M, Martínez F, De la Orden Osuna F. (2001). Historia de la Música. ESPASA CALPE, S.A. España.

- Guzmán M. (1994). La música venezolana: de la Colonia a la República. Monteavila Editores. Caracas, Venezuela.
- Hernández y Otros; (2000). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Homero A. (1993). Principles of form and design, versión en castellano de Eugeni Rosell. Ediciones G. Gili, S. A. de C.V. México.
- Lejter, J. (1990). Instrucción y Aprendizaje Significativo. Editorial UPEL. Caracas, Venezuela.
- Navarro L. (2009). Desarrollo, ejecución y presentación del proyecto de investigación. Liven Editores, C.A. Caracas, Venezuela.
- Ojeda Y. (1984). El nuevo collage musical de Caracas: La música urbana. Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Orovio, H. (2007). Música por el Caribe. Editorial Oriente. Cuba.
- Owen W. (1991) Diseño de revistas, versión castellana de Carlos Sáenz. Edición Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Pérez y otros; (2003). Metodología de la Investigación. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Plaza J. (1991). Historia de la Música. Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Caracas, Venezuela.
- Ramírez U, Anaís J. (2003). Proyecto para la creación de una revista de arte: Arte al día. Tesis de Licenciatura. Caracas, Venezuela.
- Salazar R. (1999). Eduardo Serrano: Maestro de la Música Urbana. Fundación Tradiciones Caraqueñas. Caracas, Venezuela.

-Salazar R. (2005). Todas las voces, América. Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Caracas, Venezuela.

-Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Editorial FEDUPEL. (4ta. Edición). Caracas, Venezuela.

-Urbina, A. (2010). América a Dos Voces. Editorial Tajamar. Chile.

-Véliz A. (2010). Como hacer y defender una tesis. Caracas, Venezuela.

-Yáñez P. (1998). Diseño de una revista especializada en el diseño gráfico. Tesis de licenciatura de la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Fuentes electrónicas

-Cerámica artística y acuarela.

<http://www.xtec.es/~aromero8/acuarelas/psicologia.htm> (Consulta: 6 de noviembre del 2011)

-Cromoterapia.

<http://www.salud.bioetica.org/cromoterapia.htm> (Consulta: 6 de noviembre del 2011)

-Diseño editorial.

<http://alejandrilmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html> (Consulta: 15 de octubre de 2011)

-Diseño gráfico.

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php> (Consulta: 14 de octubre de 2011)

[-La importancia de las revistas en la comunicación publicitaria: Jornadas en Ciencias de la Información \(UCM\)](#)

<http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/2008/10/13/103382>
(Consulta: 15 de agosto de 2011)

-Maquetación y diagramación de revistas.

<http://drquitto.galeon.com/curso/diagramacion.pdf> (Consulta: 15 de octubre de 2011)

-Real Academia Española.

www.rae.es (Consulta: 2 de agosto del 2011)

-Revistas: Definición y características

<http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/> (Consulta: 15 de agosto de 2011)

-Revista

Sinfonía

Virtual.

http://www.sinfoniavirtual.com/revista/004/origen_musica_aparicion_arte.php
(Consulta: 2 de agosto del 2011)

-Rumba Caracas.

<http://rumbacaracas.com/> (Consulta: 1 de noviembre del 2011)

-WebQuest: Medios de Comunicación Masiva.

<http://www.craaltaribagorza.net/spip.php?article512> (Consulta: 15 de agosto de 2011)

Fuentes vivas

1 de septiembre del 2011.

-Ballesta Juan C, Músico (baterista), ingeniero electrónico, profesor en la Universidad Metropolitana de las materias “50 años de música pop” y “Música electrónica”, director y editor de la revista “Ladosis”, columnista del periódico El Nacional y pertenece a la junta directiva de la Fundación Nuevas Bandas.

5 de agosto del 2011.

-Blanco Jesús, Co-fundador de TV Caricua, productor de televisión comunitaria, músico, investigador y profesor de música.

15 de noviembre del 2011.

-Castro Juan Carlos, Rapero (cantante de hip hop).

19 de noviembre del 2011

Agrupación, Frankenstein V8

-Hernández José, Vocalista principal y guitarrista.

-Lugo Ivanna, Corista secundaria.

-Murillo Alejandro, Contrabajista.

-Rengifo Delia, Corista principal.

-Romero Joseph, Baterista.

25 de noviembre del 2011.

-González Rafael, Fundador y baterista de la agrupación Sin Sospechas.

7 de julio del 2011.

Agrupación, Go to Zion

-Castillo Omar, Vocalista.

-Flores Maikel, Bajista.

-Marval Meivert, Baterista.

-Rojas Gerson, Vocalista.

7 de julio del 2011.

Agrupación, Jahbafana

-Alba Kevin, Saxofonista.

-Costas Alexis, Vocalista.

-Escobar Alex, Baterista y percusionista.

-García Alejandro, Guitarrista.

-Mota Raúl, Bajista.

30 de septiembre del 2011.

-Kobayashi Hana, Estudiante de psicología, músico solista.

7 de octubre del 2011.

Agrupación, Los que sobran

-Quintero Carlos, Guitarrista líder y vocalista.

-Quintero Emilio, Bajista y tecladista.

-Rodríguez Jhonny, Guitarrista.

3 de mayo del 2011.

Agrupación, Nou Vin Lakay

-Caruci Eric, Guitarrista.

-Douny James, Vocalista.

-Flores Rafael, Bajista.

-Hidalgo Tony, Tecladista.

-Martínez Adelmays, Vocalista.

-Mejías Melvin, Percusionista.

-Vaamonde Osmel, Baterista.

19 de septiembre del 2011.

-Piu Jack, Profesor del Instituto de Diseño Darias.

12 de octubre del 2011.

-Polanco Estelyn, Rapero (cantante de hip hop).

5 de septiembre del 2011.

-Purroy Troy, Sonero, cantante, percusionista, compositor.

13 de julio del 2011.

-Ramírez Carlos Julio, Músico, (Salsero).

3 de agosto del 2011.

-Sánchez Freddy, Presidente de la Filarmónica en el año 2000 y actualmente profesor de la Universidad Experimental de las Artes.

23 de junio del 2011.

Agrupación Viniloversus

-Belisario Juan, Bajista.

-Gonsalves Rodrigo, Guitarrista y voz principal.

-Martínez Orlando, Baterista.

-Salas Adrian, Bajista y corista.

Anexos

A continuación se anexará el modelo de encuesta utilizado para la investigación.

Consulta sobre música urbana y revistas dedicadas al tema

Esta es una encuesta para nuestro trabajo especial de grado. Necesitamos saber su opinión con respecto a la música urbana y a revistas dedicadas a dicho tema, las respuestas deben ser breves.

- Nombre y apellido: _____

- Edad: _____

- Sexo: F__ M__

- Profesión u oficio: _____

1.- ¿Le gusta la música?

SI__ NO__

2.- ¿Qué tipo de música escucha?

3.- ¿Qué significa la música para usted?

4.- ¿Sabe lo qué es la música urbana?

SI__ NO__ (Si tu respuesta es SI, explique)

5.- ¿Le gusta leer revistas?

SI__ NO__

6.- ¿Considera que las revistas son un medio de comunicación importante?

SI___ NO___ (Explique)

7.- ¿Conoce alguna revista especializada en música que apoye el talento nacional?

SI___ NO___ ¿Cuál?_____

8.- ¿Conoce alguna revista especializada en música urbana en Venezuela?

SI___ NO___ ¿Cuál?_____

9.- ¿Considera que existe apoyo con los artistas que producen música urbana en el país?

SI___ NO___

10.- ¿Le parecería importante o necesario la existencia de un medio de comunicación, específicamente una revista especializada en música urbana en Venezuela?

SI___ NO___ ¿Por qué?_____

11.- ¿Si esa revista existiera, la buscaría o compraría?

SI___ NO___

12.- ¿Qué le gustaría que tuviese esa revista?

¡Gracias por su ayuda!