



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

Comportamiento lector de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela

Trabajo de licenciatura presentado como requisito parcial ante la escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela, para optar al título de Licenciada en Bibliotecología.

Presentado por: Br. Emely Schiappa

Tutor: Prof. José López

Caracas, noviembre de 2017

Schiappa, Emely

Comportamiento lector de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela / Emely Schiappa; tutor: Prof. José López Salazar. – Caracas, 2017.

70h; 28 cm. + CD ROM

Tesis (Licenciada en Bibliotecología). – Universidad Central de Venezuela, 2017.

1. Comportamiento lector 2. Hábitos de lectura 3. Promoción de lectura 4. Lectura
5. Escuela de Bibliotecología y Archivología 6. Universidad Central de Venezuela
I. López Salazar, José II. Título

COMPORTAMIENTO LECTOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Emely Schiappa

Tutor: José López Salazar

RESUMEN

La lectura es una actividad muy importante en la vida de una persona, aún más de un estudiante ya que es la principal forma de apropiación de los conocimientos y es la base del aprendizaje, por lo que es importante conocer el comportamiento lector, en éste trabajo se conoce cómo es el comportamiento lector de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela, ya que mediante éste conocimiento es posible que los profesores de dicha escuela conozcan las aptitudes académicas de sus estudiantes y puedan tomar las mejores decisiones con respecto a nuevas estrategias y técnicas para impartir conocimientos de la mejor forma, también gracias a la información aquí contenida la Biblioteca de la Facultad de Humanidades Miguel Acosta Saignes puede tomar decisiones con respecto a nuevas adquisiciones o nuevos servicios para apoyar a los estudiante en su formación académica.

PALABRAS CLAVE

Comportamiento lector; hábitos de lectura; lectura; promoción de lectura; Escuela de Bibliotecología y Archivología

INTRODUCCIÓN

El comportamiento lector se refiere a los hábitos relacionados con la práctica de la lectura. En la Escuela de bibliotecología y Archivología (EBA) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) no se contaba con ningún estudio del comportamiento lector para conocer los hábitos de lectura de los estudiantes por lo que no se poseía información que sirviera de base para tomar decisiones importantes en beneficio del desarrollo académico de los estudiantes. En ésta investigación se desarrolla un estudio para determinar el comportamiento lector de los estudiantes de la EBA, con la información necesaria para conocer mejor académicamente a los estudiantes.

Ésta investigación de será una investigación de campo, que recaba información directo de la realidad, aplicando un cuestionario para recolectar datos directamente de los estudiantes sobre sus hábitos de lectura.

El trabajo se presenta de la siguiente forma: en el primer capítulo se presenta el problema y los objetivos de la investigación, en el capítulo dos se presentan las bases teóricas relacionadas con el problema a investigar, en el capítulo tres se presenta la metodología a usar y por último, en el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de un instrumento de recolección de datos y el análisis de los mismos, y para finalizar las conclusiones y algunas recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Gibson y Levin (1975) afirmaban que la lectura es la base del éxito académico, es una actividad muy importante para obtener nuevos conocimientos, mantenerse informado y actualizado, recrearse y hasta divertirse. Leer es más que pasar la vista sobre un escrito, es entender lo que el autor quiere transmitir, para ampliar el conocimiento y también analizar en profundidad cualquier elemento relativo a su actividad académica.

El comportamiento lector es la conducta que una persona tiene respecto a la actividad de leer, Didier Álvarez Zapata (2006) lo definió como la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura, involucrando el entorno del texto, las habilidades o competencias del lector y la frecuencia con que se practica. Los estudios sobre el comportamiento lector implican saber los motivos, costumbre y hábitos sobre la lectura, es decir qué se lee. Actualmente con las nuevas tecnologías es importante examinar aspectos como en que soporte se lee, el uso que se hace de internet.

Son varios los trabajos que han buscado establecer sobre los hábitos de lectura en el ámbito académico de la Bibliotecología, María Álvarez, Pedro Galeano, Luis Pardo y Julio Parra (2009) realizaron un estudio a través de instrumentos donde se pudo realizar un reconocimiento de las practicas lectoras y elementos involucrados

en esta práctica de los estudiantes del programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística en Colombia. En Venezuela en el año 2013 el Centro Nacional del libro de Venezuela publicó un Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela, realizado durante los años 2011-2012 siendo éste publicado por el Centro Regional para el Fomento el Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) (2012) junto con otros 10 estudios de distintos países como lo son: Argentina, Brasil, Colombia, Chile España, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Por otra parte Foasberg (2013) realizó un estudio sobre las prácticas lectoras de estudiantes en medios electrónicos e impresos, en el que los estudiantes durante doce días registraban información en un formulario en internet para conocer los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios en relación a los medios impresos y electrónicos.

En el año 2012 Rodríguez, M. mediante el test Cloze y entrevistas a los profesores evaluó la comprensión lectora de los estudiantes la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la U.C.V. lo que arrojó que los estudiantes de la escuela de Bibliotecología y Archivología se ubicaban en el nivel intermedio de este test, lo que significa que aunque poseían cierta comprensión lectora pero debía fomentarse más la práctica de la lectura.

En la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela no se ha realizado ningún estudio del comportamiento lector de los estudiantes de ésta escuela, por lo que no existe ningún tipo de información que sirva de base o referente en tres aspectos muy importantes: la Biblioteca Miguel Acosta Saignes no posee la información necesaria para tomar decisiones con respecto a nuevas adquisiciones o creación de nuevos servicios para los estudiantes, los profesores de la Escuela no tienen información de base sobre los hábitos de lectura de

sus alumnos y así tomar decisiones con respecto a las técnicas o estrategias más adecuadas para impartir nuevos conocimientos a los estudiantes o para evaluar las aptitudes académicas de los estudiantes, es por esto que en éste trabajo se obtiene la información necesaria para conocer ¿cómo es el comportamiento lector de la comunidad estudiantil de la EBA?

1.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el comportamiento lector de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los hábitos lectores de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela
- Establecer los motivos por los cuales lee el estudiante de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela
- Determinar las costumbres lectoras del estudiante de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Éste estudio del comportamiento lector de los estudiantes de la EBA es importante ya que, sirve de base en principio para conocer a los estudiantes con respecto a sus actitudes frente a la lectura y ésta información sirve de apoyo a los profesores para planear nuevas técnicas y estrategias con respecto a las formas de impartir los conocimientos, también sirve para que la Biblioteca de la Facultad de Humanidades pueda tomar decisiones sobre qué nuevas adquisiciones realizar o qué nuevos servicios crear para apoyar a los estudiantes con sus hábitos de lectura.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La UNESCO (2000) afirma que los libros y la lectura son instrumentos para conservar y transmitir el tesoro cultural de la humanidad, ya que contribuyen al desarrollo y son agentes del progreso. Ésta organización asevera que saber leer y escribir constituye una capacidad muy necesaria y es la base para desarrollar otras aptitudes vitales. Las investigaciones de ésta organización concluyen que países que han desarrollado hábitos de lectura significativos, como por ejemplo Japón, Alemania y Corea, obtienen como resultado un alto desarrollo económico, social, político y cultural dentro del ámbito mundial. La lectura es una de las actividades más importantes para el desarrollo de la vida de cualquier persona, y estudiar sus hábitos de lectura permite conocer las debilidades o fortalezas en la práctica de ésta actividad, para atacar las debilidades o incentivar las fortalezas, promover la lectura y así obtener los beneficios que ésta ofrece.

En el año 2013 Nancy Foasberg realizó un estudio sobre las prácticas de lectura de estudiantes en medios impresos y electrónicos, durante doce días los estudiantes registraban información en un formulario en internet; y en ese estudio una de las conclusiones más importantes fue que los estudiantes aunque tenían acceso a las nuevas tecnologías preferían leer en formato impreso y solo escogían el formato electrónico para lecturas cortas.

En el año 2013 El Centro Nacional del Libro (CENAL) realizó el estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela donde mediante la aplicación de un cuestionario en donde se midieron aspectos como: tipo, frecuencia y práctica de la lectura: en esta parte del cuestionario se consideraban no solo la lectura de libros sin o también periódicos, revistas impresas o digitales, también la frecuencia de lectura y las preferencias por temas específicos, motivos y limitaciones para leer, acceso a la lectura: la interrogante en esta parte es sobre cómo son obtenidos o adquiridos los materiales de lectura, también se indago sobre la frecuencia de acceso a internet y la lectura y tiempo libre: donde el objetivo era definir la distribución del tiempo entre lectura y otras actividades. En este estudio las conclusiones más importantes fueron que más del 80% de los encuestados si leían algún tipo de material o publicación y la lectura es considerada un bien cultural para vivir mejor. El estudio de comportamiento lector a nivel nacional mide aspectos que son muy interesantes y que también serán medidos en ésta investigación de comportamiento lector de los estudiantes de la EBA.

Mirtha Rodríguez (2012) realizo una evaluación sobre la comprensión lectora de los estudiantes de la EBA mediante el test de cloze, a través de lo cual concluyó que los estudiantes se encontraban en el nivel intermedio determinado por éste test, lo que significa que aunque los estudiantes tenían cierto grado de comprensión lectora necesitaban refuerzos en este aspecto, a lo que la autora diseño un plan de promoción de lectura para los estudiantes, la investigación se centró en la comprensión de lectura de los alumnos de la EBA pero en este estudio de comportamiento lector se conocerá cómo los alumnos leen y qué sienten al hacerlo, que sería el paso previo a la comprensión lectora en el proceso lector.

El centro Regional para el Fomento el Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) en el año 2012, desarrollo un estudio de comportamiento lector de 10 países como los son: Argentina, Brasil, Colombia, Chile España, México, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay Venezuela, las conclusiones más importantes de esta publicación regional de Latinoamérica fueron: la lectura por placer y actualización de conocimientos son los primeros motivos de lectura en la región, el libro es el principal material de lectura, las tecnologías cada día aumentan más respecto a nuevos soportes y formatos por esto la lectura en soporte digital va ganando cada vez más lectores.

Belén García publicó en el año 2011 un estudio de los hábitos lectores de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid, en la revista Ibersid, mediante la aplicación de una encuesta a una muestra de 181 estudiantes obtuvo el perfil lector del estudiante de la Universidad Europea de Madrid, concluyendo que el estudiante prefiere leer novelas y cuentos en español en formato físico, más frecuentemente en vacaciones, va a la biblioteca a estudiar, usa internet para revisar su correo electrónico y no lee la prensa a diario.

En el año 2011 El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) desarrolló una propuesta de la Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector dónde a través de encuestas aplicadas en el pasado, el Centro propone una metodología para la exploración y medición del comportamiento lector en los países iberoamericanos, a partir de una encuesta.

Sarmiento, García y Domenech en el año 2011 desarrollaron un estudio sobre las actitudes y comportamiento lector aplicando la teoría de la conducta planeada en estudiantes de nivel medio superior, en este estudio se afirma que la actitud se define por las experiencias previas y la influencia familiar y social del lector, también que la actitud define la conducta.

María Álvarez, Pedro Galeano, Luis Pardo y Julio Parra investigaron sobre las prácticas de lectura de los estudiantes y profesores del programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística donde mediante instrumentos cualitativos y cuantitativos se reconoció y analizó cómo son las prácticas de lectura pero desde tres perspectivas: familiares, escolares y sociales. Concluyeron que la lectura en familia es considerada una actividad para aprender e indagar sobre la realidad y al comprender el contenido dar sentido a la existencia, en la escuela la lectura se convierte en una actividad obligatoria y se convierte en una actividad pasiva ya que el individuo se limita a leer lo que le asigna el profesor, lo que significa que la lectura pierde su esencia en la escuela ya que al considerarse una actividad “obligatoria” y el estudiantes se desmotiva respecto a la misma, por lo que el entorno de estudio debe ser de animación a aprender.

A partir de éste proyecto de investigación el investigador participante en el mismo, Luis Pardo, en el año 2011 produce un artículo titulado prácticas de lectura de los estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística, donde se centró en el reconocimiento de las prácticas de lectura de los estudiantes del programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, los objetivos de éste proyecto fueron: identificar las prácticas de lectura de los estudiantes del programa como presentación del panorama de las concepciones sobre las prácticas de lectura, que profundizó en los elementos motivadores, tiempo dedicado a la lectura, adquisición de libros, espacios y lugares para la lectura y una exploración sobre la lectura en nuevos formatos. Entre las conclusiones más importantes encontramos que el acto de la lectura es considerado como un acto académico que prima sobre leer por satisfacción por lo que el autor hace ciertas recomendaciones para cambiar ésta concepción de la lectura.

Por otra parte Herminia Vincentelli de Castillo y Jeanette Lejter de Bascones de Universidad Pedagógica Libertador Maracay Venezuela, en el año 1997

publicaron un estudio sobre el Perfil del comportamiento lector de estudiantes del 6° año de escuela básica según su condición social, donde mediante instrumentos aplicados a estudiantes de entre 10 a 15 años y separando los estratos sociales mediante la “estratificación social según Mc Graffarde” obtuvieron el perfil del comportamiento lector de éstos obteniendo que, cada estrato era diferente como que el estrato social I poseía en su hogar suficientes libros y los compraba pero no tenía motivación por la lectura académica y leía por iniciativa propia o porque se lo regalaba un amigo, el estrato social II en su hogar poseía moderada cantidad de libros y no los compraba pero su motivación para la lectura académica era moderada y leía por motivación propia y porque un amigo se lo regalaba, el estrato social III tenía libros en su hogar los compraba y prefería leer lectura académica, leía libros porque el profesor se lo mandaba, la semejanza encontrada era que los tres estratos sociales prefería leer temas recreativos.

Todos los anteriores estudios se relacionan en el contenido con el objetivo de ésta investigación de alguna, todas indagan en la forma como se realiza la lectura, el motivo de lectura, las preferencias al leer, espacios donde se practica la lectura, entre otras cosas. En ésta investigación sobre el comportamiento lector de los estudiantes de la EBA se examinarán también los sentimientos y emociones que el lector experimenta al leer.

2.2 LECTURA

2.2.1 CONCEPTO

La lectura es una actividad que constituye la base para la construcción del conocimiento, según la Real Academia Española (2017) se define como interpretación del sentido de un texto, también Solé (1998) afirma que: la lectura es el

proceso mediante el que se comprende el lenguaje escrito, es una actividad en la cual se desarrolla un proceso que lleva a cabo la comprensión del lenguaje escrito cuando el individuo pasa la vista por un texto decodifica y transforma los mensajes plasmados en un texto para entenderlo y así poder obtener conocimientos, interviniendo aspectos como el texto, su contenido, y conocimientos previos del lector.

Para Sampson (1997) la lectura “se conceptúa como un acto libre y espontáneo, eminentemente privado, individual y singular, sin ninguna obligación y presión, pero con muchas expectativas. Se realiza para: obtener información o conocimiento sobre algún tema, entenderlo e interpretarlo; para acercar al individuo a formar una mirada crítica sobre su realidad y su entorno”.

“La lectura es una estrategia cognitiva básica para el aprendizaje autónomo, constituye una de las habilidades más complejas en el ser humano. Supone descifrar signos, símbolos, el código del autor; la valoración de posturas, reconocimiento de ideas, distinción de corrientes de pensamiento. El aprendizaje es el resultado de la comprensión, análisis e interpretación de textos, cada individuo aprende a partir de la interacción con el objeto de conocimiento” Álvarez (2002).

Álvarez Zapata (2005) considera que históricamente la lectura ha sido estudiada bajo el enfoque pedagógico, donde siempre se ha considerado la lectura como una “acción restringida al uso de habilidades y competencias sicolingüísticas”, y hasta ahora no se ha considerado en una visión sociocultural de donde se haga énfasis especial en los por qué, para qué y qué se lee, bajo el enfoque sociocultural este autor define la lectura como “una práctica de orden sociocultural y política que habilita a las personas para interactuar con un texto (en cualquiera de sus modalidades o conformaciones: oral, escrito, audiovisual o multimedia) y producir significado, dentro de un contexto sociocultural, político e histórico preciso”

La lectura es una actividad aprendida, en la cual el lector interactúa con un texto escrito y debe poseer cierto conocimiento lingüístico, y habilidades como análisis y la comprensión lectora que le permite entender el contenido plasmado en el texto para adquirir conocimientos. El conocimiento lingüístico es una parte importante en el proceso de la lectura ya que el lector debe comprender todas las palabras contenidas en el texto, ya que si no comprende alguna se altera el proceso impidiendo que el lector entienda el contenido del texto. La otra parte importante del proceso de la lectura es que el lector debe entender lo que lee, y “entender” significa según Giovanini (1996) “incorporar elementos nuevos a los que ya se tienen y hacer una interpretación razonable”, es decir al leer no solo el lector debe decodificar las palabras de un texto sino que además debe encontrarle un sentido lógico interpretando el contenido.

Podemos definir la lectura como una práctica donde el individuo al decodificar palabras, lo incorpora a sus conocimientos previos y comprende su significado entendiendo lo que el autor desea comunicar, que le permite adquirir conocimientos y herramientas necesarias para formar pensamientos e ideas propias y entender la realidad.

2.2.2 TIPOS DE LECTURA

Los tipos de lectura se clasifican según el propósito del lector al practicar la lectura, el tipo de texto o la técnica que el lector use. Según Castañeda, Chica y Montaña (2008) los tipos de lecturas son:

- **Lectura de estudio:** Se realiza con el propósito de dominar un tema en específico, comprenderlo e interpretarlo, alcanzando una máxima profundidad, Su objetivo principal es la adquisición o desarrollo de conocimientos en determinada área de estudio Se realiza con detenimiento y la mayor concentración.

- **Lectura informativa:** El propósito del lector al realizarla es mantenerse actualizado sobre lo que sucede en el mundo y sobre los últimos avances científicos y tecnológicos. Se realiza sin mucho detenimiento, procurando identificar el tema y las ideas principales.

- **Lectura recreativa:** Es la lectura que produce placer, recreación es decir la que se realiza como pasatiempo, su único objetivo es producir gozo y recrear al lector.

- **Lectura de documentación:** El lector realiza esta lectura para investigar sobre un determinado tema, y al realizarla el lector se detiene para entender partes puntuales del texto, para extraer información específica, clara y precisa.

- **Lectura de revisión:** El lector lee algún escrito que haya realizado con el fin de corregir o recuperar ideas.

Otro autor, Vargas (1990), considera los siguientes tipos de lectura:

- **Lectura de presentación:** El lector identifica de manera rápida el contenido general de algún texto

- **Lectura de familiarización:** Es otro tipo de lectura rápida donde el lector identifica rápidamente los temas principales de algún capítulo de un libro, artículo de una revista o periódico.

- **Lectura de estudio:** Se realiza cuando el lector desea aprender, explicar y posteriormente recordar el tema por lo que lee muy detenidamente el texto, identifica ideas principales y secundarias, aclara su contenido y lo entiende muy claramente

- **Lectura rápida y superficial:** El lector desea obtener una información en concreto por lo que escoge solo las partes del texto que le interesan.

- **Lectura involuntaria:** Es la que se realiza generalmente de manera involuntaria, sin darse cuenta, por ejemplo: la publicidad.

Los autores clasifican los tipos de lecturas diferentes entre sí, pero en lo que todos coinciden es en que la lectura se clasifica dependiendo del objetivo o propósito que tenga el lector al practicarla. Basado en varios autores, para este estudio, clasificaremos los tipos de lectura como:

- **Lectura global (Skimming):** El tipo de lectura que al realizarse, solo capta la esencia del texto no se detiene en captar los detalles, como leer el periódico
- **Lectura focalizada (Scanning):** Es cuando el lector solo desea captar algún detalle incluido en el texto, sin necesidad de centrarse en el resto de la información, como buscar algún contacto en una agenda.
- **Lectura de estudio/ trabajo:** Es la que se realiza con un alto grado de profundidad, detalle y concentración, para adquirir y desarrollar conocimientos
- **Lectura recreativa o pasatiempo:** El lector la realiza para recrearse, con el fin de producir goce y distraer al lector.

2.2.3 PROCESO LECTOR

El Proceso lector ocurre inconscientemente en el lector al momento de practicar la lectura, se podría explicar de la siguiente manera:

- Observa los símbolos (letras), los reconoce y los pronuncia oral y mentalmente

- Inmediatamente convierte éstos símbolos a ideas, y los asocia a experiencias previas
- Luego viene la parte de interpretación, cuando capta lo que quiere expresar el autor, creando en si actitud de rechazo, aceptación o simplemente de información
- Después de interpretar el lector reacciona a las ideas que ha captado del texto y lo comprara con su experiencias pasadas y es capaz de aceptar o discrepar las ideas del autor
- El lector luego integra el contenido con sus vivencias personales y es capaz de generar nuevas ideas.

2.2.4 PRÁCTICAS DE LECTURA

Las prácticas de lectura son concebidas por los autores Álvarez, Galeano y Pardo (2009) desde dos perspectivas: la primera como acciones sociales y formas de apropiación y la segunda por su relación en procesos de aprendizaje.

En la primera perspectiva las prácticas de lectura como acciones sociales, la lectura es considerada un conjunto de competencias del ser humano que está influenciada por el contexto donde se realice, los momentos de leer, lugares de práctica, soportes y los significados de la lectura que es una forma de apropiación de modos de pensar, observar, conceptuar y valorar y que permite que el lector tome conciencia frente a la realidad de su entorno.

Arrow (1994) afirma que la apropiación puede efectuarse de varias formas: “aprender haciendo, aprender usando o aprender leyendo”, el individuo que lee lo hace para apropiarse de información que convierte conocimientos, para luego generar

más conocimiento, y así amplía la comprensión de su entorno y experimenta emociones y sentimientos que trascienden el texto. Al apropiarse de la información que recibe al leer el lector se convertirá en un individuo crítico, que enriquece su vocabulario y le permite expresarse con mayor facilidad.

La segunda perspectiva concibe las prácticas de lectura por su relación con el proceso de aprendizaje ya que, son un conjunto de habilidades que le permiten al lector entender, comprender, analizar, criticar y producir nuevo conocimiento, todas estas actividades se realizan casi sin que el lector se percate ya que suceden al mismo tiempo que éste desplaza su vista por las palabras del texto. Rockwell (2001) considera dos estrategias para la apropiación en el aprendizaje: primero la práctica de la lectura en voz alta que favorece la oralidad, mejorando la comunicación y se refiere a las funciones comunicativas de los textos en la vida social y personal, formando al lector como ciudadano. La segunda estrategia se refiere a la lectura individual como habilidad cognitiva íntima un placer que permite conocer y aprender.

2.2.6 IMPORTANCIA DE LA LECTURA

La lectura acelera el ritmo de la inteligencia, la fortalece y la enriquece, es una de las actividades más frecuentes y necesarias en la vida de las personas para su buen desarrollo, es una actividad muy compleja ya que involucra múltiples operaciones cognitivas, de allí su importancia y además de éstas otras principales razones de la importancia de la lectura están en que:

- La lectura permite desarrollar habilidades lingüísticas ya que se comienza a conocer palabras nuevas ayudando a desarrollar y perfeccionar el vocabulario, además aumenta las posibilidades de pensar y conocer realidades, haciendo posible mejorar la comunicación entre las personas, ya que ayuda a mejorar la

expresión de sentimientos y pensamientos mejorando la fluidez del vocabulario y mejorando la ortografía.

- Leer incrementa la capacidad de análisis y crítica, lo que permite al lector plantearse juicios
- Un buen hábito lector potencia la capacidad de observación, atención y concentración sin importar la edad una persona si practica la lectura obtendrá conocimientos durante toda su vida
- La lectura mejora las comunicaciones personales además contribuye a mejorar modos de pensar, de observar, de valorar, automáticamente mejora las relaciones personales además de que al leer se obtienen muchos conocimientos necesarios para entender la realidad de las demás personas, y también conocimientos que contribuyen a resolver conflictos interpersonales.

La lectura es la práctica más importante para el desarrollo de la actividad académica, mediante ella el estudiante amplía, confronta y reelabora, a partir de una bibliografía, los conceptos que se trabajan en clase, además es una actividad esencial para la elaboración de informes, ensayos, estudios, monografías y trabajos de investigación que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su carrera universitaria para aprobar las diversas materias.

Un estudiante que posea un buen desarrollo de la aptitud verbal logra un mejor rendimiento académico, y para desarrollar la aptitud verbal la actividad lectora es fundamental ya que a través de ella se conocen nuevas palabras y se amplía el vocabulario además de que se conoce el significado de las palabras. La universidad que fomente la lectura, tendrá una muy alta calidad de egresados, que serán capaces de realizar innovaciones en su campo de trabajo. La baja calidad de un egresado universitario se debe principalmente a la falta de lectura, que poco a poco se va

convirtiéndose en una analfabeta funcional ya que no será apto para realizar ciertas actividades que otro si será capaz.

Las prácticas de la lectura en la universidad responden a las exigencias académicas de su área, el estudiante debe realizar la lectura con el fin de comprobar hipótesis, conocer corrientes de pensamiento o estar al tanto del estado de avances científicos y del estado de arte de su área científica.

2.3 COMPRENSIÓN LECTORA

2.3.1 CONCEPTO

La lectura significa más que decodificar signos y letras, para que el lector logre el propósito que tiene con la lectura debe esencialmente comprender el contenido del texto. La palabra comprender quiere decir que se tiene la capacidad para entender las cosas por esto la comprensión lectora significa que el lector tiene la capacidad de entender lo que el autor desea expresar en el contenido del texto.

“La comprensión lectora constituye una de las habilidades más importantes de la actividad verbal y su aprendizaje nunca termina” Garate (1992), como explica este autor la comprensión lectora es una habilidad que será desarrollada en la medida que el lector practique con frecuencia la actividad de la lectura, es decir mientras el lector lea más frecuentemente podrá comprender más fácilmente las lecturas que realice.

Se considera que el lector sabe leer, si tiene la capacidad de visualizar signos y decodificarlos, pero como bien explica el autor Huerta (2009) “la decodificación no es comprensión”, el lector no podrá obtener ninguna clase de conocimientos si solo

decodifica y no le consigue significado a la información que está plasmada en el texto, comprender un texto involucra las habilidades de comprender e interpretar la información para darle sentido a lo leído. La comprensión lectora depende de la forma en que el autor del texto se exprese, pero también depende de los conocimientos previos del lector, el propósito de éste al practicar la lectura y por último, y muy importante, depende de la motivación que tenga el lector por la lectura, ya que el lector debe estar interesado por aprender lo que el texto le transmite.

La comprensión lectora comienza al momento que el lector se encuentra leyendo, en ese momento el lector le va dando significado y lo interpreta, para que luego al finalizar la lectura el lector, encuentre la comprensión como producto ya que es el resultado del proceso.

La comprensión lectora está relacionada con la visión del lector por lo que es única y personal, la comprensión de un texto en cada lector es diferente y totalmente personal. Al poseer el lector una mejor comprensión lectora podrá encontrarse con las ideas presentes en el texto y disfrutar del hábito lector y esto lo ayudará a poseer un alto grado de desarrollo intelectual.

2.3.2 TIPOS DE COMPRESION LECTORA

La comprensión lectora es el proceso básico para que el propósito de la lectura se logre y el lector capte los conocimientos que le transmite el texto, los tipos de comprensión lectora se pueden clasificar como:

- Comprensión literal: Significa que se obtiene un significado literal de la

lectura, el lector luego de realizar la lectura puede recordar el contenido tal y como está plasmado en el texto. Este tipo de comprensión es propia de los primeros años en que el lector aprende a leer hasta que adquiera una lectura fluida.

- Comprensión inferencial: También llamada interpretativa, es una comprensión más profunda y el lector le atribuye significado a la información y lo asocia con conocimientos previos.
- Comprensión crítica: También denominada evaluación apreciativa, luego de realizar la lectura el lector es capaz de emitir juicios personales sobre la misma y realizar la valoración de relevancia o irrelevancia de la misma.

2.4 LECTOR

2.4.1 CONCEPTO

Un lector es un individuo capaz de leer cualquier cosa: gestos, miradas, panoramas, situaciones, actitudes, entre otras, pero para efectos de esta investigación nos centraremos en el lector de textos escritos que el Instituto Autónomo Centro Nacional del libro (2013) definió como una “persona que lee cualquier tipo de material escrito”, en otras palabras el lector es el sujeto que interacciona con un texto y pone en funcionamiento una serie de procesos cognitivos, que activarán los conocimientos previos y permiten al sujeto comprender lo que el autor desea comunicar. Un lector principalmente debe desarrollar la habilidad de comprensión, para poder buscar el significado del texto y poder apropiarse de los conocimientos que éste le transmite.

Al lector en principio se le debe despertar el hábito de la lectura, luego desarrollarlo practicándolo para después sustentarlo como una actividad habitual para

el individuo. Pero se debe aclarar que el lector practica la lectura siempre y cuando esté en la disposición de hacerlo, debe ser su deseo interior.

Un lector interesado y motivado por el tema que lee capta más fácilmente los conocimientos que el texto le comunica, ya que el intelecto aprende más rápido lo que le interesa, y si el lector lee asiduamente mejora su comprensión lectora, entendiendo rápida y fácilmente lo que lee. Si el lector realiza una lectura desmotivada, lo que realiza es una actividad mecánica en la que no comprende y no aprende nada ya que no asimila los conocimientos presentes en el texto.

2.4.2 LECTOR COMPETENTE

De acuerdo con Moreno (2005) el lector competente es el que es capaz de realizar ciertas acciones al leer un texto, aunque estas expectativas sean a largo plazo el lector competente es el que es capaz de:

- Expresar e intercambiar impresiones e información sobre textos que lee
- Ampliar su gusto por lecturas de diferentes géneros
- Saber buscar textos de acuerdo a sus necesidades y preferencias
- Seguir pistas ofrecidas por el autor en el texto
- Realizar críticas a los textos que lee
- Asistir a espacios donde pueda compartir con otros lectores
- Identificar datos de los textos que lee (editorial, fecha de publicación, etc.)

2.5 COMPORTAMIENTO LECTOR

2.5.1 CONCEPTO

El comportamiento lector puede describirse como la relación entre una serie de aspectos referentes a la actividad lectora, Álvarez Zapata (2006) definió el comportamiento lector como “la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura, en el contexto de la cultura escrita que lo acoge”. El comportamiento lector comprende la relación entre: las ocasiones en que el lector lee, su disposición a la lectura, sus inclinaciones, intereses, sentimientos, valoraciones y actitudes que adopta el lector frente al texto escrito, involucra la dimensión afectiva (entorno del texto), la dimensión cognitiva (competencias y habilidades) y la práctica (frecuencia), está ciertamente determinado por los intereses o motivaciones, pero también está influenciado por el contexto social, la cultura y las competencias lectoras.

En definitiva el comportamiento lector es la relación de varios componentes al momento de leer, comprende la parte afectiva del lector, las habilidades cognitivas y la frecuencia con que se realiza la lectura. Lo que determina la fuerza que mueve al lector hacia prácticas de lectura determinadas, es la actitud del lector que se deriva de experiencias previas y el entorno social del lector.

El comportamiento lector también comprende la vía de acceso del lector al material de lectura, es decir, cómo obtuvo el mismo: si fue comprado, regalado, donado, prestado, etc.

2.5.2 FACTORES PSICOSOCIALES DEL COMPORTAMIENTO LECTOR

Si enfocamos el comportamiento lector como una habilidad mental, enfocándonos en aspectos cognitivos, encontramos que el modelo de lectura interactiva-compensatoria de Stanovich (1980) afirma que la comprensión lectora ocurre como consecuencia del procesamiento simultáneo de información, el conocimiento ortográfico, el semántico y el sintáctico. De Soto y De soto (1983) diferencian a las personas con buen desempeño en la comprensión lectora de quienes no lo tienen, a partir de aspectos como reconocimiento de palabras y las operaciones verbales. Saarnio, Oka y Paris (1990) demostraron que la memoria, la conciencia lectora, la atención y la autopercepción de habilidades lectoras predicen la comprensión de lectura en niños.

Pero si consideramos el comportamiento lector como una acción más que como una habilidad mental, los aspectos psicosociales influyen significativamente en su ejecución (Moreno, 2001; Miesen, 2003; Shooten & Glober, 2004). Por lo tanto, es relevante estudiar la influencia de variables psicosociales en el comportamiento lector, uno de los principales factores estudiados con relación al comportamiento es la actitud, y si definimos qué es actitud encontramos que Allport (1935) definió a la actitud como un estado mental o neuronal de predisposición, organizado a través de la experiencia, que tiene una influencia directa y dinámica sobre las respuestas del individuo a todos los objetos o situaciones con los que está relacionado y afirmó que la actitud es la sirve como antecedente de la conducta. Según la Teoría de la Acción Razonada TAR (Fishbein & Ajzen, 1975) afirma que los humanos, antes de actuar, hacen uso de la información que poseen para ejecutar una conducta. En este modelo, la intención, sirve como la variable que antecede la conducta. La intención se sustenta en dos componentes: el primero cognitivo, la actitud hacia realizar la conducta, es decir, las predisposiciones aprendidas para responder a un objeto de manera favorable o desfavorable; y el otro sobre percepción social, es decir, las creencias del individuo sobre lo que las personas significativas para él (padres, amigos, compañeros de trabajo) piensan que debería hacer en la ejecución de una conducta, si el lector fue

incentivado en la lectura desde la infancia por sus padres, usualmente va a formarse como un lector que valora positivamente la lectura lo que va a hacer que tenga actitud positiva hacia la misma.

La actitud del lector hacia la lectura define lo que el lector desea leer, generalmente cuando el lector elige su material y tema preferido para leer, generalmente produce emociones positivas (interés, entusiasmo), ya que si el lector elige su material lo hace generalmente por disfrute. Cuando el lector no escoge su material de lectura, generalmente por ser material académico o de trabajo podría sentir emociones positivas (interés, entusiasmo) pero también puede que sienta emociones negativas (fastidio, rechazo) o neutras (simplemente sentir que le da igual)

Cada lector siente una emoción diferente generalmente dependiendo del tema o motivo por el que el lector lee. La actitud es el factor más importante en la lectura, ya que dependiendo de la actitud con respecto a la lectura el lector puede sentirse motivado o no al momento de leer.

2.5.3 INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL COMPORTAMIENTO LECTOR

Con cada nuevo cambio en el entorno de la lectura cambian lectores también los hábitos lectores, Vázquez (2010) afirma que los hábitos de lectura hace tiempo que ya han cambiado y éste cambio lo ha provocado Internet, la novedad de este nuevo hábito de lectura es que están siendo los medios impresos los que se están adaptando a la costumbre de leer cada vez más en pantallas, en cualquier lugar, gracias a cualquier soporte. Tradicionalmente siempre se ha pensado que leer es solo leer libros, pero con las nuevas tecnologías y herramientas puede practicarse la lectura

desde la más profesional (investigación, búsqueda de información, consulta, estudio, foro de discusión, etc.) hasta la más “trivial” (redes sociales, blogs, navegar por Internet, leer correos electrónicos, revistas digitales, páginas web, etc.), y todas éstas son lecturas válidas, no por ser cortas o triviales dejan de ser incentivos a leer.

Mangen, Walgermo y Bronnick (2013) afirma que las diferencias entre lectura en papel o en digital no significan necesariamente que una sea mejor que otra, por lo que es cuestión de gustos personales del lector, quien lee en el formato que le sea más cómodo y agradable.

Estos nuevos cambios repercuten también en el comportamiento lector, ya que al lector se le facilita encontrar alguna de lectura que le sea de su agrado.

2.6 ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA (U.C.V.)

2.6.1 MISIÓN Y VISIÓN

La Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela es una de las diez (10) Escuelas que integran la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, el 24 de febrero de 1948 el Consejo Universitario de la UCV aprueba el proyecto para su creación, incluida a la Facultad de Filosofía y Letras, e inicia sus actividades en el ámbito universitario el 1° de marzo de 1948, bajo la dirección de la Profesora Blanca Álvarez Freites. En sus

inicios el plan de estudio consistía en dos años de duración y constaba de doce asignaturas más el manejo instrumental de un idioma moderno todo esto estaba dirigido a personas que prestaban sus servicios en las bibliotecas del país. Los primeros alumnos graduados egresaron con el título de Técnico en Biblioteconomía y en el año 1956 se inician los estudios en el año 1956.

Para el semestre 2017-1 la Escuela de Bibliotecología y Archivología cuenta con 767 alumnos inscritos.

La Escuela de Bibliotecología y Archivología (S/F) explica su misión y visión:

Misión

Impartir una formación integral que capacite al egresado para planificar, administrar, organizar técnicamente, investigar y gerenciar los servicios y sistemas de información. Formar recursos que garanticen y atiendan los requerimientos del país en las áreas específicas de la Bibliotecología, Archivología, Documentación y Ciencias de la Información, lo cual implica la preparación de un profesional competente, integral, crítico, creativo, reflexivo y participante en los grandes problemas que plantea la sociedad en la que vivimos.

Visión

Constituir la primera Escuela de las Ciencias de la Información en cuanto a calidad educativa, reflejada en la formación de profesionales integrales, transdisciplinarios, partícipes del desarrollo del país, capaces de adaptarse a los cambios planteados por la sociedad del conocimiento, capaces de aplicar las tecnologías de la información como herramientas implicadas en los distintos procesos de creación, uso y difusión del conocimiento.

2.6.2 ÁREAS DE ESTUDIOS DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

- **Filosofía de la ciencia de la información:** Comprende fundamentos teóricos científicos de la ciencia de la información.
- **Desarrollo de colecciones documentales:** Es el área de la ciencia de la información relacionada con la formación de acervos documentales
- **Evaluación de las necesidades del sector de la información:** Es la parte de la bibliotecología y archivología estudia los problemas y necesidades de los servicios, las unidades, los sistemas y los usuarios, el acceso, la recuperación y el uso de la información.
- **Aplicación y uso de las nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información:** Estudia los avances de la tecnología de la información y los efectos de las telecomunicaciones en el desarrollo de los servicios de información.
- **Procesamiento de información:** Estudia las normas de descripción documental, procesamiento de materiales documentales.
- **Edición de publicaciones:** Se encarga de estudiar la política editorial y toda la industria editorial. También las normas para el estímulo y producción de fuentes primarias y secundarias de información.
- **Promoción de la lectura:** Se encarga de estudiar los hábitos de lectura y analizar programas de promoción de lectura.

- **Gestión de servicios, sistemas y unidades de información:** Estudia las actividades que se deben llevar a cabo en la gestión de unidades de información.
- **Cienciometría:** Es el área que se encarga de medir y analizar toda la producción científica que se produce en el área de las ciencias de la información.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio busca determinar cómo es el comportamiento lector de los estudiantes de Bibliotecología y Archivología de la U.C.V., para esto se recolectaran datos directamente de la realidad, por lo tanto será una investigación de campo, la cual según Arias (2012) “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos,

sin manipular o controlar variable alguna, es decir el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación será una investigación no experimental transversal que Hernández, Fernández y Baptista (2010) define como “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, sin manipular variables”, ya que el comportamiento lector se diagnosticará tal y como se da, sin manipular ni intervenir en su desarrollo.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología (U.C.V.) que cuenta con 767 estudiantes. Para el periodo 2017-1 se inscribieron en la E.B.A. 108 tesis, los cuales no serán tomados para el estudio ya que se tomaran solo estudiantes que asistan a clases en materias regulares ya que los tesis asisten muy poco a la escuela, restando ésta cantidad de tesis a la población total de estudiantes nos da un total de $(767 - 108 = 659)$ estudiantes. La población objeto de estudio será de un total de 659 estudiantes.

La muestra probabilística estratificada que podemos definir basándonos en Arias (2012) como el proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene un elemento de integrar la muestra, y se divide a la población total en subconjuntos cuyos elementos posean características comunes, es decir, estratos homogéneos en su interior, ya que dividiremos el total de la población entre los 4 semestres cursados en el período 2017-1, será el 30% del total de la población dando esto como resultado 197 estudiantes, y en el período 2017-1 los semestres que se cursaran serán las del 2do, 4to, 6to y 8vo semestre, dividimos la muestra entre estos cuatro semestres nos da un aproximado de 49 estudiantes por semestre la cual será la cantidad de estudiantes que tomaremos por semestre para la muestra de la investigación.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos que utilizada en esta investigación fue la entrevista, a través del instrumento denominado cuestionario. El cuestionario a utilizado estuvo basado en tres, el primero el utilizado en la revista Ibersid por Belén García Delgado, para el artículo estudio de los hábitos lectores de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid, el segundo el utilizado por el Centro Nacional del Libro en el Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela. 2011-2012, y el tercero el utilizado por Luis Pardo en su estudio Prácticas de lectura de los estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística, las preguntas serán a la Escuela de Bibliotecología y Archivología.

El cuestionario estará constituido por 18 preguntas, los indicadores que utilizados son:

- Identificación (edad, sexo, semestre y mención de la carrera);

- Hábitos de lectura de los estudiantes (cuantas horas al día lee, en qué lugares suele leer y en qué momento lee más): para conocer la práctica o frecuencia de lectura
- La razón por el estudiante lee cada tipo de soporte (pasatiempo, estudio, trabajo, práctica religiosa): esto para determinar los motivos por los que el estudiante lee
- Que emoción siente el estudiante al leer por cada razón (pasatiempo, estudio, trabajo o práctica religiosa) y también que emoción le produce leer cada tema o área de la bibliotecología o archivología: para conocer la dimensión afectiva de la lectura
- En qué formato prefiere leer, y que es lo que prefiere leer en cada formato (libros, periódicos, revistas o material académico), además de cuál es el uso que le da a internet cada estudiante: estos indicadores son utilizados para conocer como a influido las nuevas tecnologías en la práctica de la lectura de los estudiantes de la EBA
- Cómo se obtiene el material de su lectura: para conocer la forma de acceso a la lectura
- Por qué lee, que significa para cada estudiante leer, por qué elige el material de lectura: con esto se desea conocer como concibe la lectura el estudiante

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Los datos obtenidos fueron tabulados para luego ser representados mediante gráficos de columna y gráficos circulares.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La primera parte del instrumento aplicado para determinar el comportamiento lector de los estudiantes de la EBA, se examinó la edad, sexo, semestre y mención que cursa el estudiante obteniendo que: la mayoría de los encuestados, el 64,29% son estudiantes de entre 20 a 30 años, el 18,75% estudiantes de 31 años o más y el 16,96% estudiantes de entre 15 a 20 años.



Gráfico n° 1: Edad

En la parte de identificación por género encontramos que el 76,79% de los encuestados son sexo femenino y el 23,2% fueron del sexo masculino.

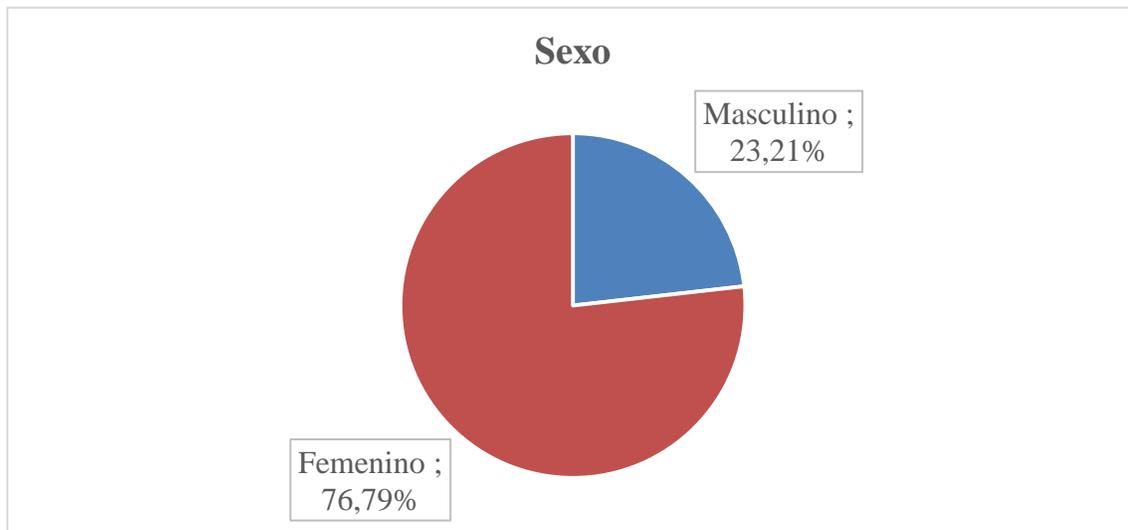


Gráfico n° 2: Sexo

Siguiendo con las demás variables, al ser elegida la muestra estratificada, tomamos la población total y dividimos entre los 4 semestres que son cursados en el período actual, por lo que el 25% de los encuestados cursa el Segundo Semestre, otro 25% cursa el cuarto semestre, el otro 25% pertenece al cuarto semestre y el restante 25% cursa el Octavo semestre.

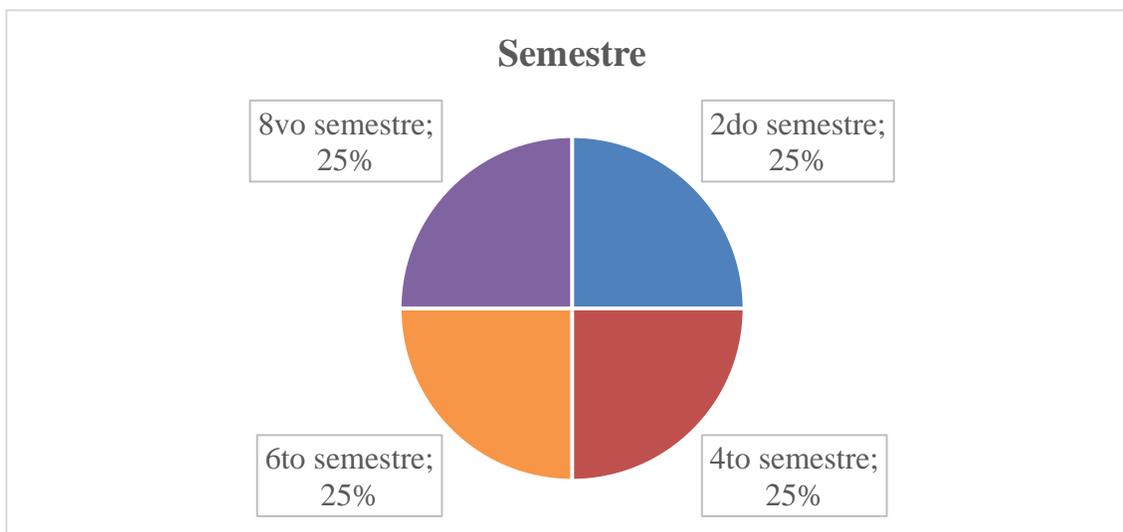


Gráfico n° 3: Semestre

Según la identificación con la mención a la que pertenece el encuestado se encontró que: el 50% de los encuestados pertenecen al ciclo básico, el 30,58% a la mención Bibliotecología y el 19,42% a la mención Archivología siendo estudiantes hombres la mayoría de los estudiantes de ésta mención.

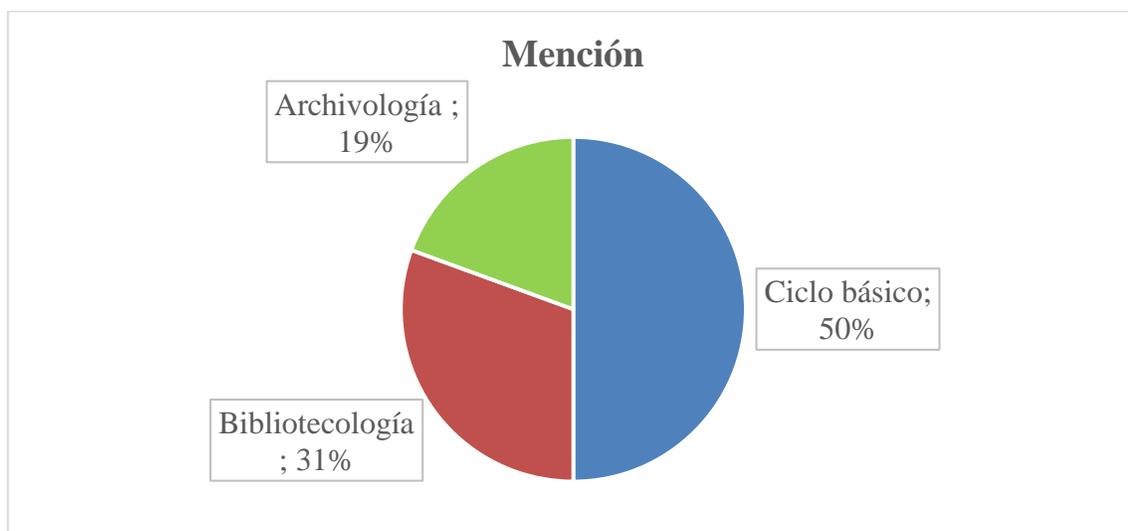


Gráfico n° 4: Mención

En cuanto a los hábitos de lectura de los estudiantes de la EBA: La mayoría de los estudiantes, representado por el 43,36% dedica a leer de 1 a 2 horas al día, seguido por el 27,43% que afirma leer de 3 a 5 horas, pero el 15,05% dice leer menos de 1 hora al día, el 11,50% señala leer 6 o más horas al día y el 2,65% no lee a diario, es importante notar este último punto donde, aunque si bien es un pequeño porcentaje, hay estudiantes que admite no leer a diario.

En lo referente a la relación sexo/horas de lectura tenemos que las estudiantes mujeres de la EBA son las que más cantidad de horas al día leen, es decir, de 3 a 6 horas o más, pero también se observó que aunque en un bajísimo porcentaje son las mujeres las que expresan no leer a diario los hombres en su mayoría leen de 1 a 2 horas.

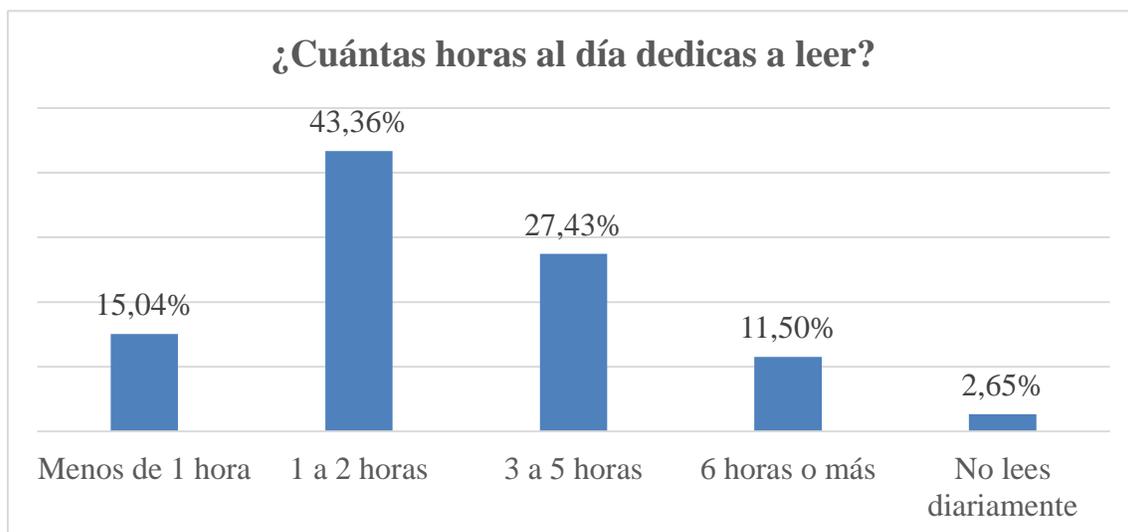


Gráfico n° 5: ¿Cuántas horas al día dedicas a leer?

El lugar de lectura para la mayoría, es decir, el 33,33% de los estudiantes suele ser la casa, luego el 20,41% dice que lee en el transporte público, el 15,31% lee en el trabajo, el 13,26% afirma que lee al aire libre, sólo el 7,82% de los estudiantes de la EBA dice que lee en la biblioteca, el 6,46% dice leer en el salón de clases, y el 3,40% señala que lee en otros lugares.

Si observamos la relación mención/ lugar de lectura tenemos que los estudiantes de la EBA en general leen en su casa, los estudiantes del ciclo básico y bibliotecología leen más en el transporte público y los de archivología leen más en el trabajo. Los estudiantes que más asisten a la biblioteca a leer son los de Bibliotecología.

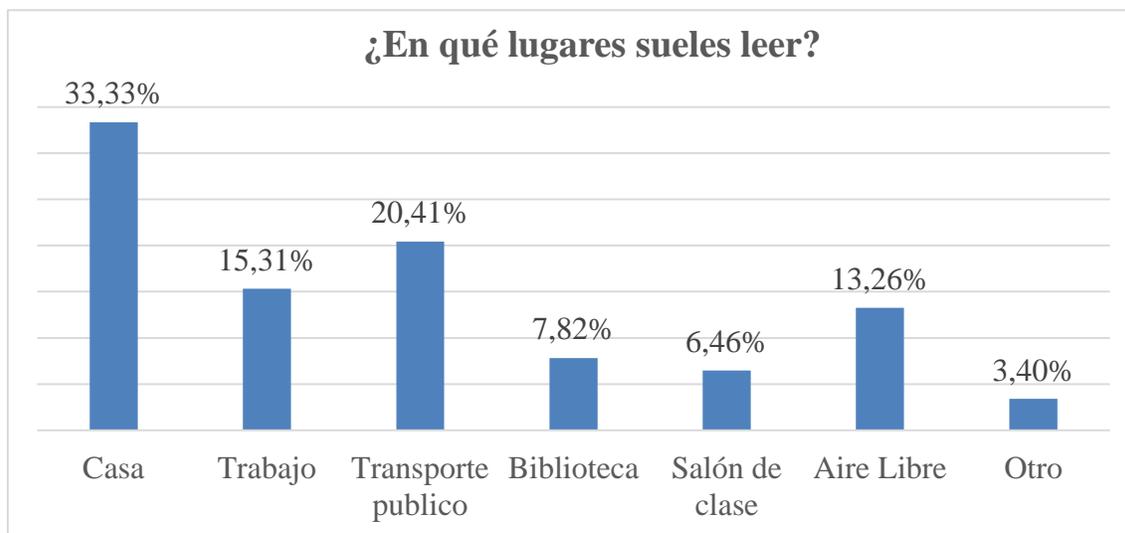


Gráfico n° 6: ¿En qué lugares sueles leer?

En cuanto a horarios de lectura tenemos que el 27,99% de los estudiantes afirma que lee más en la noche, el 18,28% alega que lee más los fines de semana, el 17,54% responde que lee más en la mañana, el otro 17,54% confirma que lee más en la tarde, un 11,56% dice leer más en la temporada de vacaciones y el 7,09% dice lee más en la madrugada.

Al observar la relación sexo/ momento de lectura no se observan diferencias entre los sexos y el momento de lectura, ya que hombres y mujeres igualmente leen más en la noche.

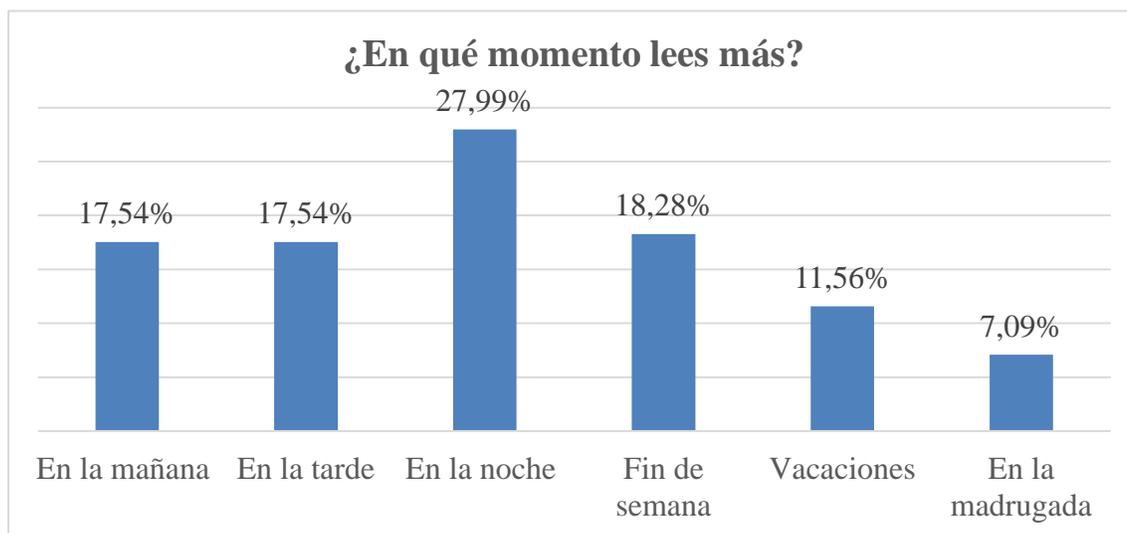


Gráfico n° 7: ¿En qué momento lees más?

Al investigar sobre el motivo de lectura de cada soporte los estudiantes responden:

- El 46,43% afirma que lee libros por estudio y el 45,53% de los estudiantes leen libros por pasatiempo, mientras que el 5,36% lee libros por práctica religiosa y el 2,68% lee libros por trabajo.
- El 57,14% de los estudiantes lee revistas por pasatiempo, el 20,53% leen revistas por estudio, el 12,5% no lee revistas, el 8,04% lee revistas por trabajo y el 1,79% lee revistas por práctica religiosa.
- El 63,39% lee periódicos por pasatiempo, mientras que el 18,75% de los estudiantes no lee periódicos, el 9,82% lee periódicos por estudio, el 7,14% lee periódicos por trabajo y el 0,89% lee periódicos por práctica religiosa.
- El 49,11% lee material electrónico en internet por estudio, mientras que el 40,18% lee éste material por pasatiempo, el 9,82% lee material de internet por trabajo y el 0,89% de los estudiantes no lee este tipo de material.

Se observa que escasos porcentajes de estudiantes no leen soportes como revistas, periódicos y material electrónico.

En cuanto a la relación sexo y soporte de lectura las estudiantes mujeres leen libros por pasatiempo, revistas por pasatiempo, periódicos por pasatiempo y material electrónico en internet por estudio y pasatiempo mientras que los estudiantes hombres leen libros por estudio, revistas por pasatiempo, periódicos por pasatiempo y al igual que las mujeres leen material electrónico en internet por estudio.

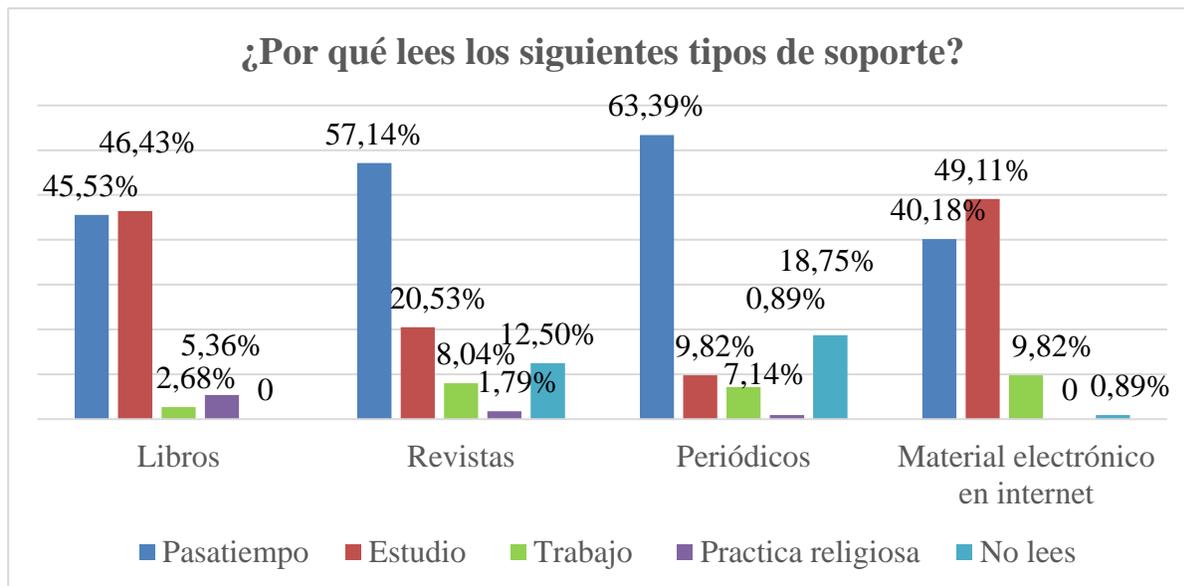


Gráfico n° 8: ¿Por qué lees los siguientes tipos de soporte?

Para investigar que siente el estudiante al leer por un motivo específico se examinó que emoción le produce leer por cada motivo (pasatiempo, estudio, trabajo y práctica religiosa) y los resultados fueron los siguientes:

- Al leer por pasatiempo el 66,96% de los estudiantes siente placer, el 25,89% siente entusiasmo, el 5,36% siente apatía, el 0,89% siente sueño y el otro 0,89% siente aburrimiento.
- Cuando el estudiante lee por estudio la mayoría, es decir, el 53,57% siente entusiasmo, el 20,54% siente que le da igual, el 18,75% siente placer, el 4,46% siente sueño y el 2,68% aburrimiento.
- El 41,07% siente entusiasmo al leer por trabajo, el 38,39% siente que le da igual (apatía), el 9,82% siente placer, el 6,25% siente sueño y el 4,46% siente aburrimiento.

- La lectura por práctica religiosa produce en los estudiantes: el 27,68% siente aburrimiento, el 25,89% siente apatía, el 19,64% siente entusiasmo, el 16,07% siente placer y el 10,71% siente sueño.

En relación al sexo/emoción al leer por motivo, términos que las mujeres y hombres sienten más emociones positivas al ser por pasatiempo, las mujeres sienten más emociones negativas al leer por práctica religiosa y los hombres igualmente, y las mujeres sienten más emociones neutras al leer por trabajo y los hombres por práctica religiosa.

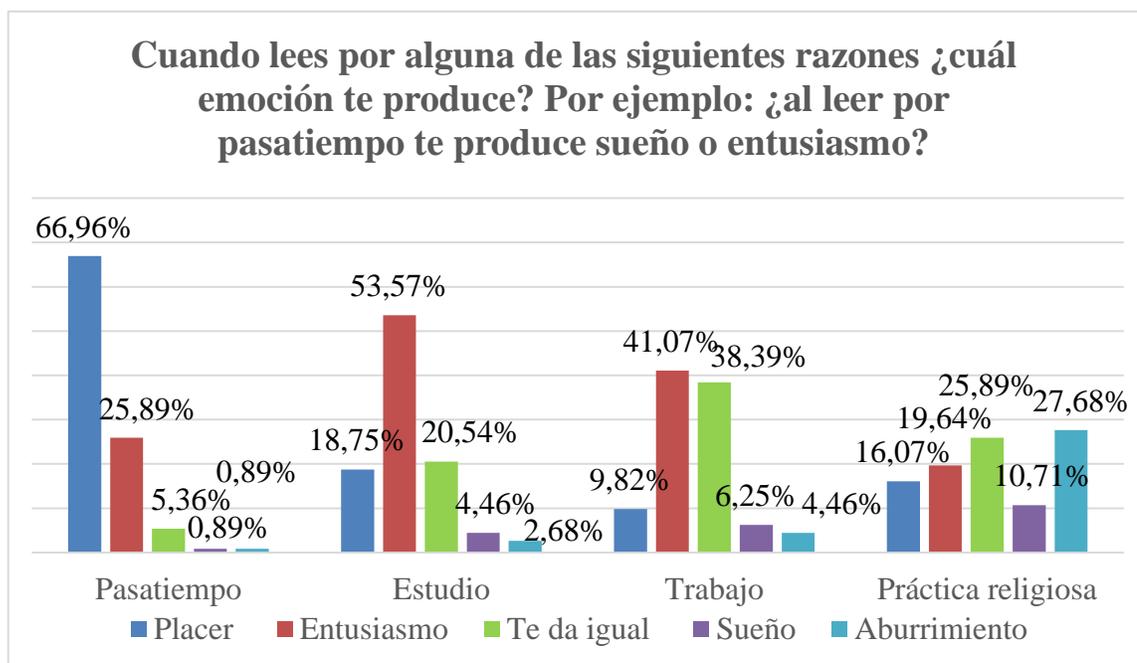


Gráfico n° 9: Cuando lees por alguna de las siguientes razones ¿cuál emoción te produce?

Se indago sobre qué emociones sienten los estudiantes al leer sobre cada área de la carrera:

- Cuando los estudiantes leen sobre Filosofía de la ciencia de la información la mayoría, el 38,39% sienten interés, el 21,43% sienten que le da igual (apatía), el 16,07% siente fastidio, el 15,18% dice sentir entusiasmo y el 8,93% afirma sentir rechazo.
- El 60,71% siente interés al leer sobre Nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información, el 28,57% siente entusiasmo, el 6,25% siente apatía, el 2,68% siente fastidio y el 1,79% siente rechazo.
- Al leer sobre Procesamiento de información el 38,39% de los estudiantes siente interés, el 33,93% siente entusiasmo, el 24,11% siente apatía, el 2,68% siente fastidio y un 0,89% siente rechazo.
- El 41,96% de los estudiantes siente interés al leer sobre Promoción de lectura, el 37,5% siente entusiasmo, el 15,18% siente apatía, el 4,46% fastidio y el 0,89% dice que siente rechazo.
- Leer sobre el área de Cienciometría produce en el 36,60% de los estudiantes de la EBA apatía, el 31,25% siente interés, el 27,68% entusiasmo, el 9,82% dice sentir fastidio y el 0,89% señala que siente rechazo al leer sobre éste tema.
- Cuando los estudiantes leen sobre Edición de publicaciones el 31,25% siente interés, mientras que el 30,36% siente que le da igual, el 27,68% dice que siente entusiasmo, el 9,82% siente fastidio y el 0,89% siente rechazo.
- Al leer sobre Gestión de servicios, sistemas y unidades de información, el 52,68% de los estudiantes de la EBA siente interés, el 27,68% siente entusiasmo, el 16,97% apatía, el 2,68% siente fastidio y el 0,89% afirma sentir rechazo.

En promedio los estudiantes de la EBA sienten emociones positivas al leer cada una de las áreas temática relacionada el área de estudio, y se observó con más detalle la relación mención/ área que produce más emoción positiva al leer, entonces tenemos que los estudiantes del ciclo básico, Bibliotecología y Archivología sienten más emociones positivas al leer sobre el área de nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información. Igualmente y aunque es representada por porcentajes muchísimos más escasos de estudiantes, observamos la relación mención/ área que causa más emociones negativas al leer y tenemos que en los estudiantes de Ciclo Básico el área que produce más emociones negativas al leer es edición de publicaciones y los estudiantes de Bibliotecología y Archivología sienten más emociones negativas por Filosofía de las ciencias de la información También se detalló la relación mención/ área de estudio que produce más emoción neutra, (para este estudio se consideró la expresión “emoción neutra” para la emoción apatía) y tenemos que para los estudiantes del Ciclo Básico y Archivología ciencia métrica es el área que más emoción neutra produce, y edición de publicaciones para los estudiantes de Bibliotecología.

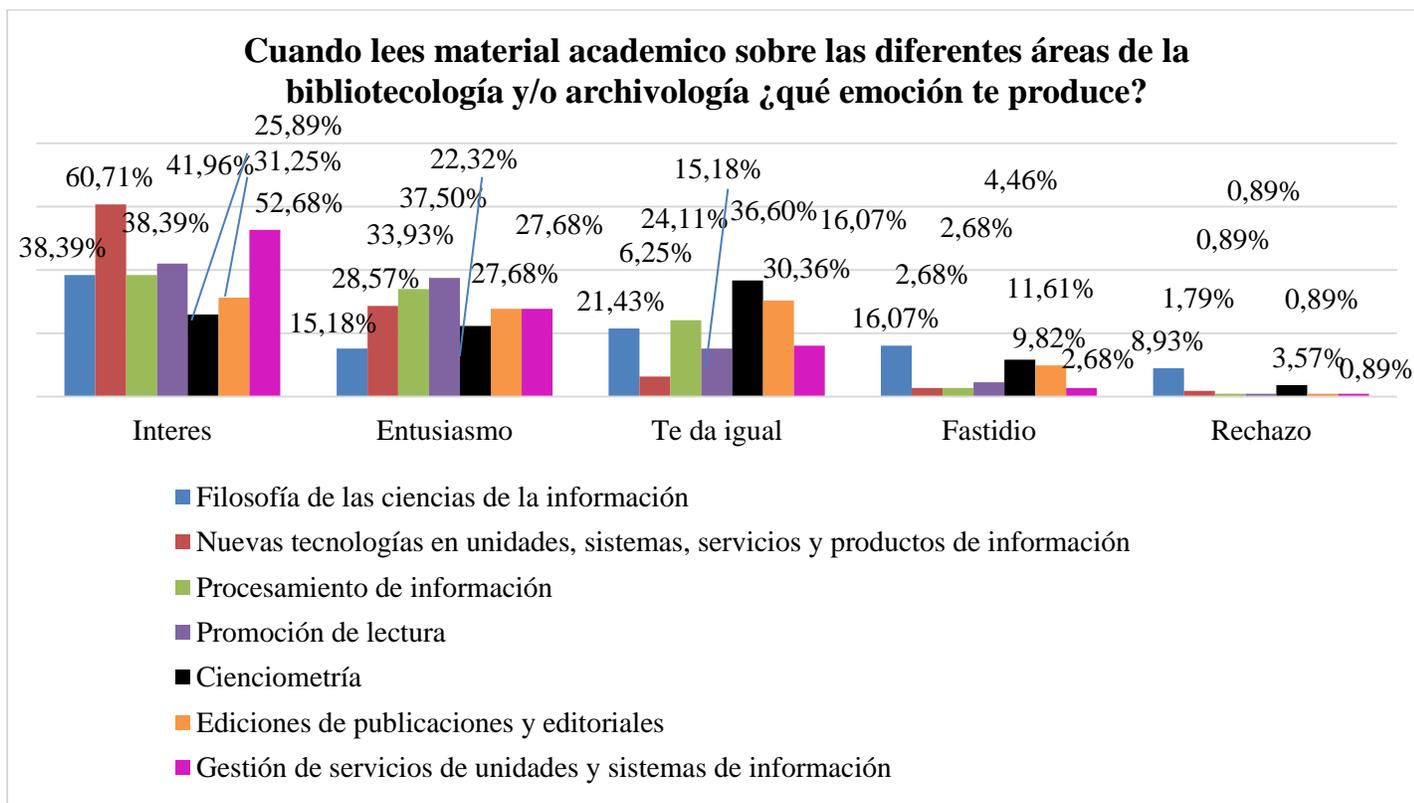


Gráfico n° 10: ¿Cuándo lees material sobre las diferentes áreas de bibliotecología y/o archivología que emoción te produce?

El 73,7% de los estudiantes prefiere leer en el tradicional formato físico mientras que el 26,3% prefiere leer en formato electrónico. Aunque los estudiantes de la EBA prefieren leer en formato físico es importante acotar que los estudiantes de 15 a 20 años son los que menos prefieren leer en formato electrónico y los de 20 a 30 años son los que más prefieren leer en formato electrónico.

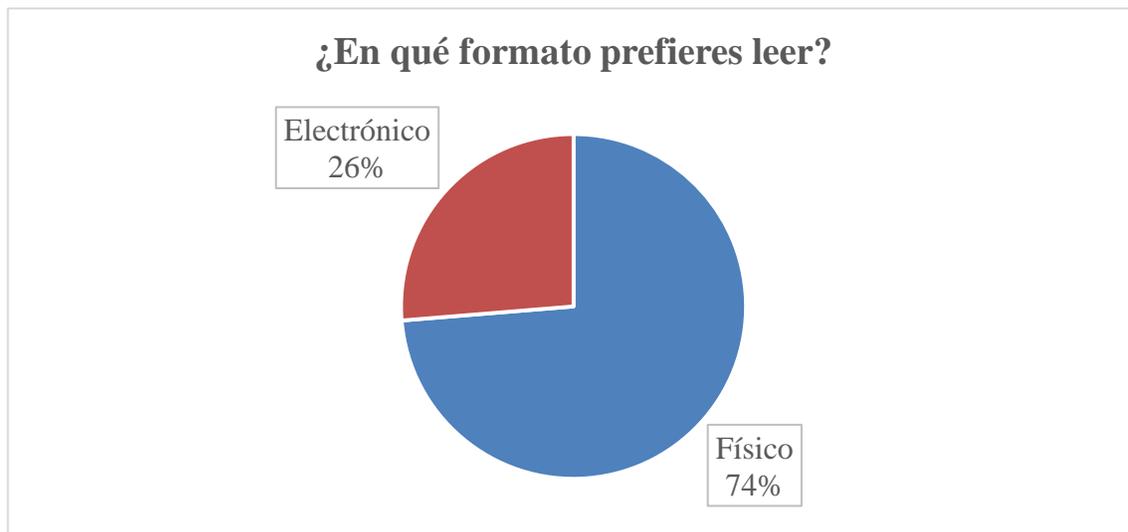


Gráfico n° 11: ¿En qué formato prefieres leer?

Al leer en formato físico el 71,7% prefiere leer libros, el 17,7% material académico, el 7,1% periódicos y el 3,5% prefiere leer revistas en formato físico.

Los estudiantes de la EBA de todas las edades prefieren leer libros en formato físico, en segundo lugar prefieren leer material académico en éste formato y luego periódicos y revistas. Los estudiantes de 15 a 20 años son los que menos prefieren leer periódicos en formato físico y los que expresan más preferencia en leer libros de éste formato.

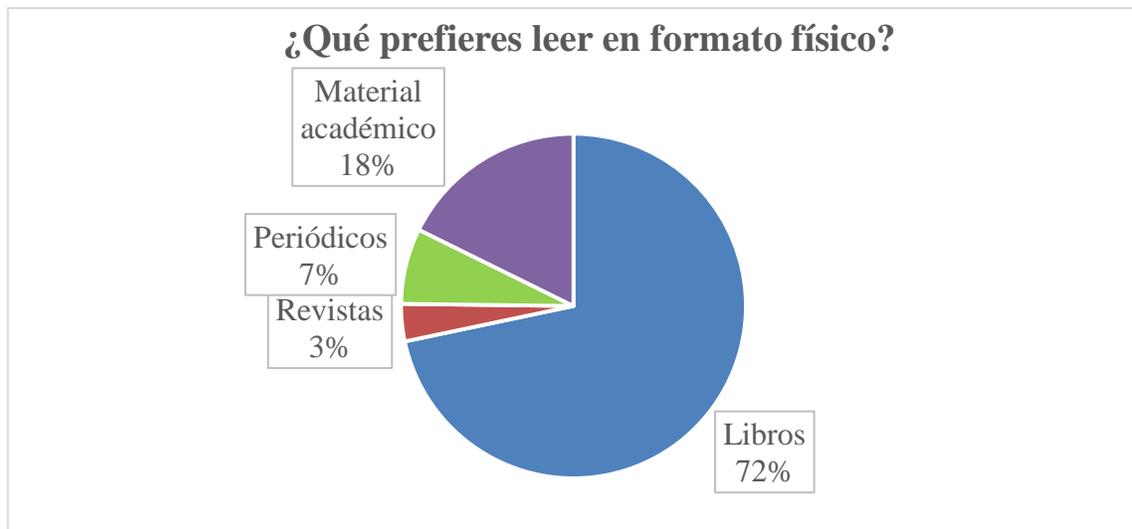


Gráfico n° 12: ¿Qué prefieres leer en formato físico?

Cuando se trata de leer en formato electrónico o digital el 33,33% prefiere leer material académico, el 30,7% periódicos, el 21,9% libros y el 14% revistas.

Los estudiantes de 15 a 20 años son los que representan el más alto porcentaje que expresa preferir leer periódicos y revistas en formato digital. Los alumnos de 20 a 30 años son los que más prefieren leer libros en formato digital. Los estudiantes de 31 años o más prefieren leer periódicos, revistas y material académico antes que libros en formato digital.

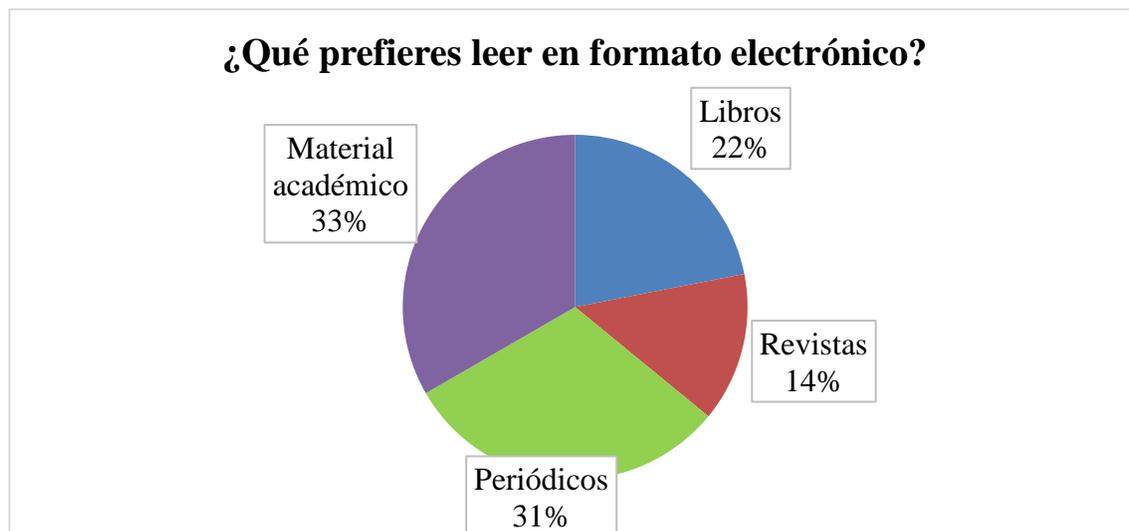


Gráfico n° 13: ¿Qué prefieres leer en formato digital?

A través de internet el 33,22% de los estudiantes de la EBA obtienen su material de lectura, el 23,63% compra su material, el 16,12% obtiene sus lecturas en la biblioteca, el 15,13% de los estudiantes obtiene el material de lectura a través del préstamo y el 7,57% obtiene sus materiales para leer mediante regalos.

Aunque los estudiantes hombre y mujeres obtienen mayormente su material de lectura a través de internet y compra, se observó que los hombres asisten más que las mujeres a la biblioteca a obtener su material y las mujeres lo obtienen mayormente a través de préstamos.

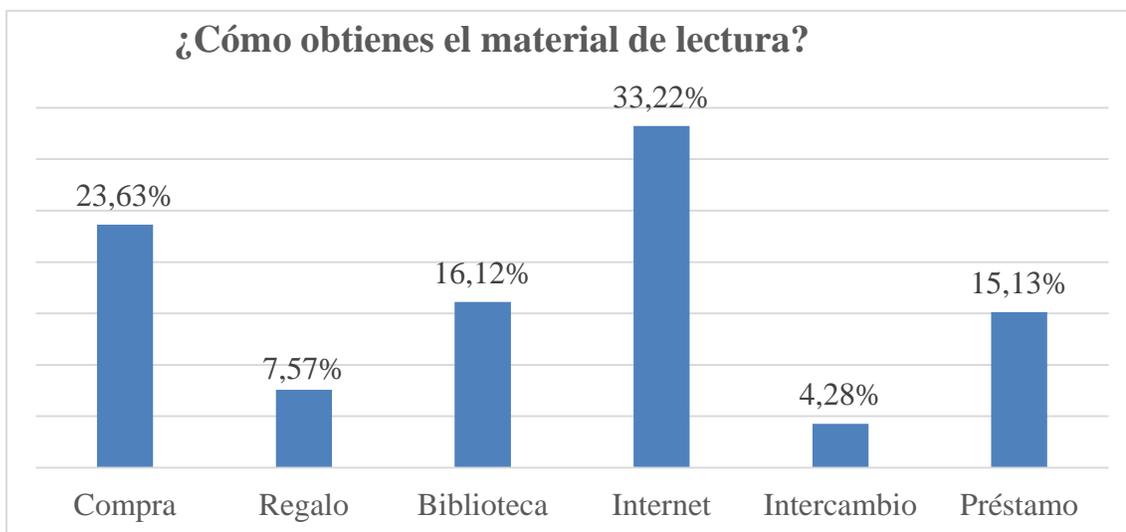


Gráfico n° 14: ¿Cómo obtienes el material de lectura?

¿Por qué lees? El 49,1% de los estudiantes de la EBA lee porque le gusta ésta actividad, el 22,4% lo hace por crecimiento personal, el 8,6% de los estudiantes lee por cultura general, el 7,8% lo hace por entretenimiento, el 5,2% por estudio, 4,3% de los estudiantes lee por trabajo, el 1,7% lee por obligación y el 0,9% lee por recomendación de amigos.

Las estudiantes mujeres de la EBA leen porque les gusta leer y los estudiantes hombres leen por crecimiento personal, es decir por cultura general.

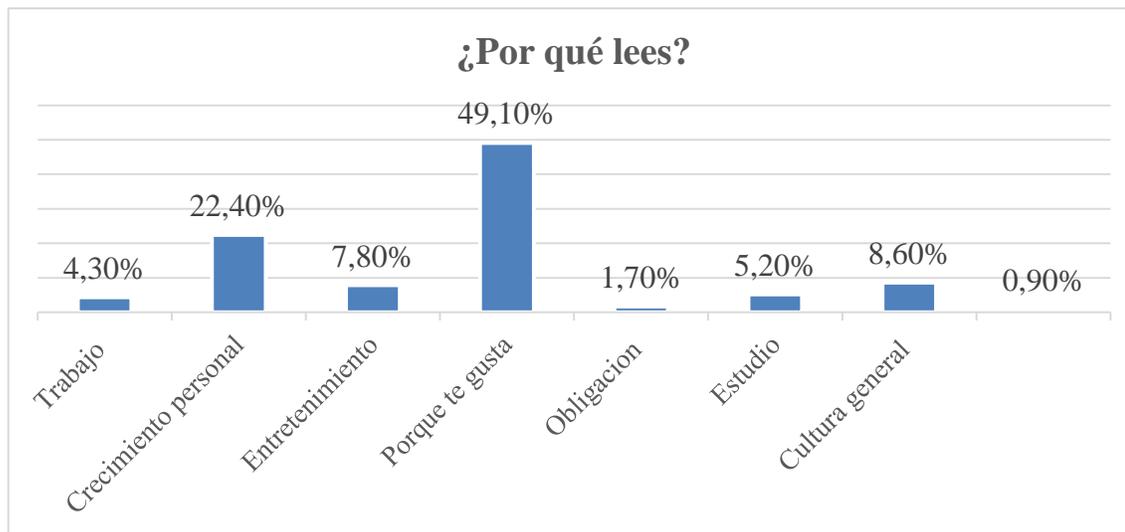


Gráfico n° 15: ¿Por qué lees?

El 56,1% de los estudiantes de la EBA considera la lectura como una fuente de conocimiento personal, el 37,7% la considera como una actividad placentera, el 3,5% considera leer como una actividad de conocimiento académica, el 1,8% no sabe o no contesta que es para ellos leer y el 0,9% considera esta actividad como una fuente de conocimiento para el trabajo.

La mayoría de los estudiantes de todas las edades consideran que leer es una fuente de conocimiento personal, podemos observar con más detalle la relación de edad/ qué considera que es la lectura tenemos que aunque son mínimos porcentajes hay estudiantes de 20 a 30 años y de 31 años o más que expresan que no saben qué significa la lectura para ellos, y los estudiantes de 31 años o mas no consideran la lectura como una fuente de conocimiento académica, sino más bien una fuente de conocimiento personal y una actividad placentera.

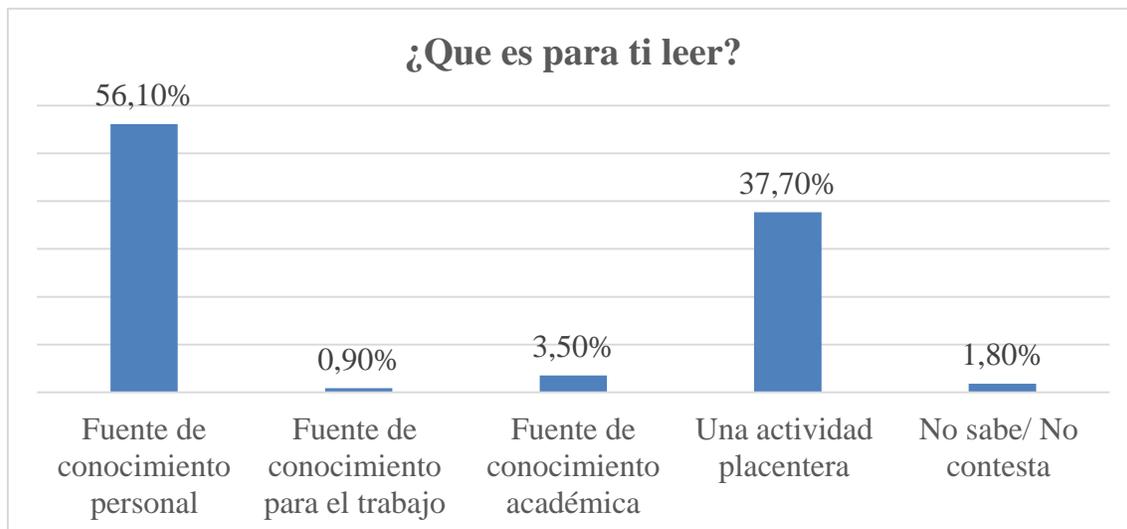


Gráfico n° 16: ¿Qué es para ti leer?

Cuando los estudiantes eligen un material de lectura el 92,2% lo hace porque le atrae y gusta el tema, el 2,6% elige por recomendación, el otro 2,6% lo hace porque es útil para sus estudios, el 1,7% elige el material para leer porque sirve para actualizarse por trabajo y el 0,9% lo hace porque es muy publicitado. Podemos observar que los estudiantes hombres y mujeres de la EBA al elegir un material para leer lo hacen porque les atrae y gusta el tema, es decir, llevados por sus gustos e intereses con respecto al tema, tienen claros sus gustos al momento de leer, y el porcentaje que expresan que eligen lecturas movidos por factores externos como recomendaciones, publicidad, etc. es mínimo.

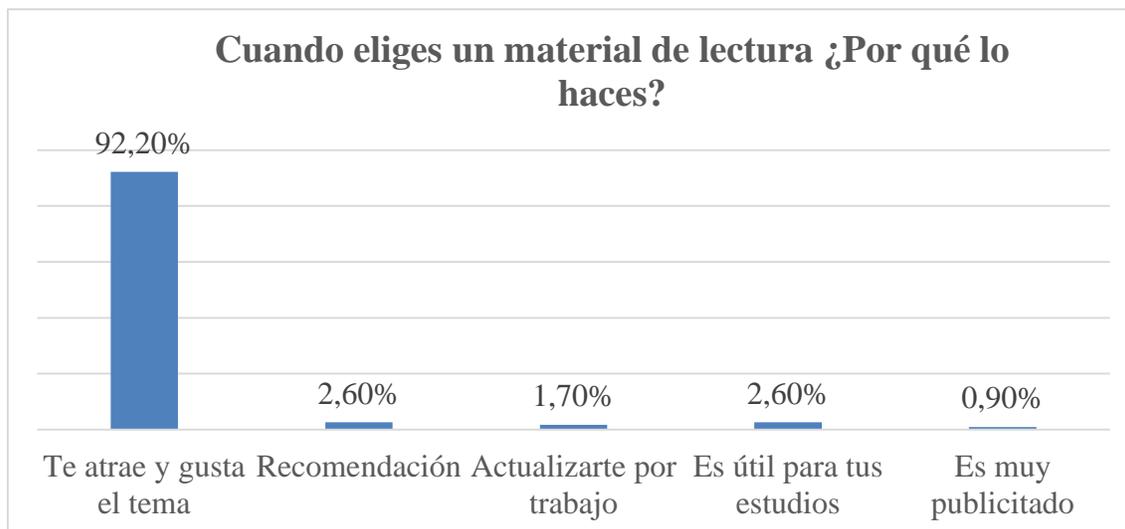


Gráfico n° 17: Cuando eliges un material de lectura ¿Por qué lo haces?

El 25,62% de los estudiantes de la EBA usa internet para trabajar/estudiar, el 21,21% lo usa para acceder a redes sociales, el 20,39% usa internet para revisar su correo electrónico, el 14,04% lo usa para leer libros, el 11,57% hace uso de internet para utilizar servicios online (banca, reservas, compras) y el 7,16% lo usa para leer periódicos.

Las estudiantes mujeres usan más el internet para leer libros y los hombres lo usan más para leer periódicos y revistas. Del mismo modo se observó que los estudiantes que más usan internet para leer libros son los alumnos del sexto semestre y los que menos usan internet para leer libros son los estudiantes del segundo semestre. Los estudiantes del segundo semestre son los que más usan internet para leer periódicos y revistas, y los que menos leen periódicos en internet son los del sexto semestre.

Los estudiantes del octavo semestre son los que más usan internet para acceder a redes sociales, los alumnos del sexto semestre usan más el internet para revisar su correo electrónico y aprovechar servicios online (banca, reservas, compras), y el cuarto semestre usa más el internet para trabajar/estudiar.

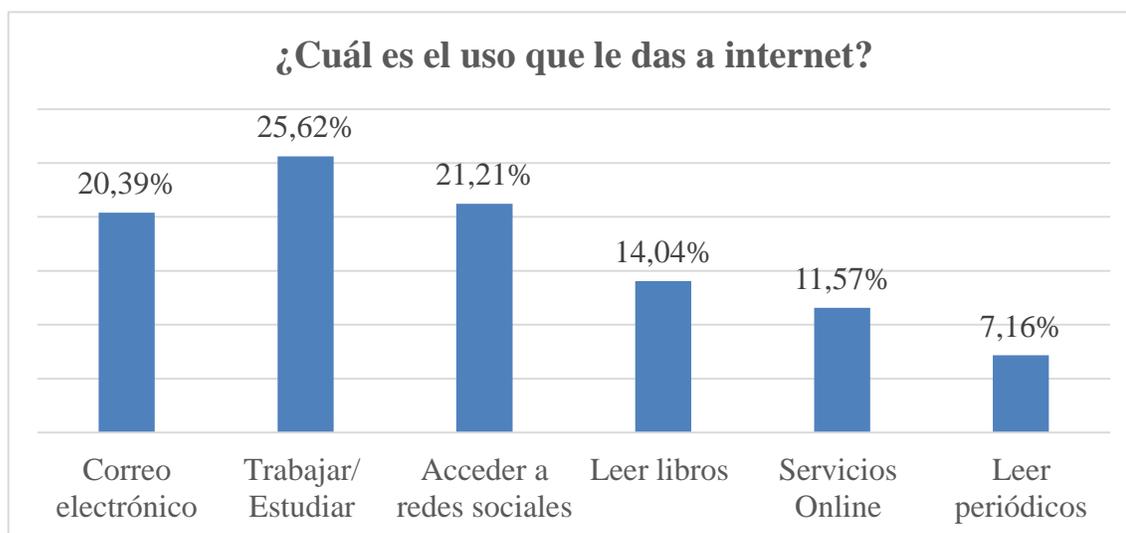


Gráfico n° 18: ¿Cuál es el uso que le das a internet?

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en ésta investigación a partir de la aplicación de un instrumento de recolección de datos, podemos concluir que el estudiante de la Escuela de Bibliotecología y Archivología (EBA) de la Universidad Central de Venezuela, lee en promedio de 1 a 2 horas al día suele leer en su casa, generalmente lo hace en la noche, lee los diferentes tipos de soportes mayormente estudio y pasatiempo, prefiere leer en formato físico, cuando lee en formato físico

prefiere leer libros y cuando lee en formato electrónico o digital prefiere leer material académico.

En general al leer por pasatiempo, trabajo y estudio el estudiante siente emociones positivas (placer y entusiasmo) pero cuando lee por práctica religiosa siente aburrimiento. Al leer material académico sobre las diferentes áreas de estudio de bibliotecología y/o archivología siente en promedio emociones positivas, pero si tuviéramos que definir el área que más emociones positivas (interés y entusiasmo) provoca en los estudiantes sería el área de nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información, y si tuviéramos que definir el área que provoca más emociones neutras (aunque en muy pequeño porcentaje) sería cienciometría, el área que más provoca emociones negativas (fastidio y rechazo) es el área de filosofía de las ciencias de la información, y podemos decir que edición de publicaciones es un área que produce emociones negativas y apatía en los estudiantes.

El estudiante de la EBA obtiene su material de lectura mayormente de internet, y usa internet para trabajar/ estudiar, acceder a redes sociales y revisar su correo electrónico. El estudiante expresa que su motivo para leer es que le gusta hacerlo y considera placentero hacerlo, también cree que leer contribuye a su crecimiento personal ya que para él es una fuente de conocimiento personal y cuando elige un material lo hace porque le atrae y gusta el tema.

Si bien la gran mayoría de los estudiantes consideran la lectura como una actividad positiva y agradable, encontramos muy pequeños porcentajes de estudiantes que expresan no leer diariamente y si lo hacen es solo por obligación, este punto es muy importante ya que la lectura es una actividad muy importante para el desarrollo

de las actividades de los estudiantes universitarios que le serán de utilidad en su futura práctica profesional.

Se comprobó que la lectura es una actividad muy bien estimada por los estudiantes, le gusta leer y consideran que hacerlo contribuye a no solo a sus estudios o trabajo si no a su crecimiento personal, les sirve como pasatiempo y leer provoca emociones positivas en los estudiantes

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS COMPARADOS CON RESULTADOS DE OTRAS INVESTIGACIONES

A diferencia del estudio de los hábitos lectores de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid de García (2011) donde los estudiantes consultados tenían solo entre 19 a 25 años, nuestra mayoría de encuestados son estudiantes de entre 20 a 30 años, seguidos de estudiantes de 31 años o más, y siendo minoría los estudiantes de 15 a 20 años. Siguiendo con la parte de identificación de los estudiantes también a diferencia del estudio de García (2011) donde la mayoría de los encuestados fueron hombres, la mayoría de los encuestados de éste estudio son estudiantes mujeres. En la parte de hábitos de lectura encontramos que los resultados obtenidos mediante el instrumento aplicado confirman los resultados obtenidos por Pardo (2011) en su estudio sobre prácticas de lectura de los estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística, donde se encontró que los estudiantes encuestados leían en su mayoría de 1 a 2 horas y entre 3 a 4 horas, en éste estudio se encontró que la gran mayoría de los estudiantes de la EBA lee de 1 a 2

horas al día, seguido por otra gran representación de estudiantes que lee de 3 a 5 horas al día.

En cuanto al lugar donde más suelen leer los estudiantes es la casa, al igual que los encuestados en el Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela, realizado por el Centro Nacional del Libro (CENAL) (2013) donde se encontró que los encuestados en el lugar donde más leían era en la casa, donde encontramos diferencia es en el segundo lugar donde más suelen leer los encuestados, en éste estudio encontramos que es el transporte público mientras que en el estudio de CENAL es el trabajo el segundo lugar donde más leen los encuestados. El momento cuando más leen los encuestados de éste estudio es en la noche a diferencia de los encuestados del estudio del CENAL donde los encuestados expresaron leer más en la tarde. Ésta ultimo resultado de cuál es el momento en que más leen los encuestados podemos también comparar lo con los resultados obtenidos en el estudio de prácticas de lectura de estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística de la Universidad de la Salle realizado por Álvarez, Galeano, Pardo y Parra (2009) donde éstos investigadores mediante la aplicación del instrumento encontraron que los estudiantes prefieren leer en horas de la mañana y según nuestros resultados tenemos que los estudiantes de la EBA leen más en la noche.

Cuando se le indagó a los estudiantes de la EBA encuestados sobre en qué formato prefieren leer la gran mayoría expreso que prefiere leer en formato físico, encontramos, en el estudio del CENAL (2013) y Pardo (2011) los encuestados también prefieren leer en formato físico.

Sobre qué material prefieren leer los estudiantes en formato electrónico encontramos que los estudiantes de la EBA prefieren leer material académico y periódicos, a diferencia de los estudiantes encuestados por Foasberg (2013) *Student Reading Practices in Print and Electronic Media* quienes prefieren leer en electrónico cualquier material que no sea académico.

La forma, más común, como los estudiantes encuestados de la EBA acceden al material de lectura es primeramente a través de internet, también aunque un poco menos común acceden al material de lectura a través de la compra, los estudiantes encuestados por García (2011) en su estudio sobre hábitos lectores de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid, expresaron que su forma de acceso al material de lectura es a través de la compra.

Los estudiantes de la EBA expresaron que leen porque les gusta y por crecimiento personal, algo muy diferente a lo expresado por los encuestados en los diferentes estudios similares a éste, por ejemplo, Pardo (2011), en su estudio mencionado anteriormente, quienes expresaron que leen por estudio, reafirmando que para ellos la exigencia académica prima sobre el gusto por leer.

Al elegir un material de lectura los estudiantes de la EBA lo hace fundamentalmente porque le atrae y gusta el tema, confirmando así que leer es una actividad agradable para ellos, a diferencia de los estudiantes consultados por García (2011), quienes afirmaron que eligen su material de lectura por recomendación o consejos de amigos.

Los estudiantes consultados en éste estudio afirman que los principales usos que le dan a internet son para trabajar/estudiar, acceder a redes sociales y revisar el correo electrónico, éstos resultados muy similares a los obtenidos por García (2011), donde encontró que los estudiantes afirmaban usar internet para buscar información, revisar correo electrónico y acceder a redes sociales.

La lectura para los estudiantes de la EBA es una fuente de conocimiento personal y una actividad placentera comprobando que leer es una actividad muy bien valorada por los estudiantes, al igual que en el estudio del CENAL donde fueron encontrados las mismas respuestas en los encuestados, por lo que podemos inferir que leer es una actividad muy positivamente valorada en Venezuela.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En base a los datos obtenidos a través de ésta investigación podemos concluir que la lectura es un acto que requiere más que solo pasar la vista por una serie de palabras, sino más bien requiere de actitud y disposición al practicarla, y se comprobó que los alumnos de la Escuela de Bibliotecología y Archivología consideran la lectura como una actividad muy positiva que le acarrea diversos beneficios para su crecimiento personal y también para su vida académica, Ésta investigación nació de la falta de información sobre cómo es el comportamiento lector de los estudiantes, y poseer esta información es muy importante para conocer académicamente a los estudiantes y así tomar decisiones en beneficio de su desempeño académico.

Fundamentándonos en los resultados obtenidos podemos afirmar que en general los estudiantes practican la lectura motivados por el componente afectivo, es decir, los estudiantes leen por disfrute y al hacerlo sienten emociones positivas.

Al contrario de lo que se pensaría, todavía los estudiantes prefieren leer en formato impreso, aunque no rechazan totalmente la idea de leer en digital, muy probablemente en unos años esto cambiará ya que las nuevas tecnologías siguen desarrollándose cada día para facilitar no solo la vida diaria sino también para cambiar las lecturas.

Gibson y Levin (1975) afirmaron que la lectura es la base del éxito académico, ésta afirmación se debe tener siempre presente para comprender el valor de la lectura y su importancia en la vida académica.

RECOMENDACIONES

Ésta investigación sirve como información de base para que la Biblioteca Miguel Acosta Saignes pueda tener una referencia para futuras adquisiciones o creación de nuevos servicios para apoyar desarrollo académico de los estudiantes de la EBA, también sirve como referencia para los profesores que deseen usar nuevas técnicas en la forma de impartir los conocimientos, la información aquí recabada puede aprovecharse al máximo para mejores resultados académicos, puntualizando varias recomendaciones podemos recomendar que:

- Los profesores utilicen el formato digital para impartir material académico
- Usar las redes sociales como herramientas para el ámbito académico
- Se recomienda crear una cátedra obligatoria sobre promoción de lectura con el fin de incentivar no solo la práctica de la lectura, sino también la investigación con respecto a todos los aspectos relacionados con la misma, ya que la lectura es una las principales razones de la existencia de las bibliotecas.

ANEXOS

ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA

ENCUESTA SOBRE EL COMPORTAMIENTO LECTOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

La siguiente encuesta está diseñada para conocer el comportamiento lector de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la UCV, es un instrumento con preguntas cerradas, el encuestado debe responder las preguntas respecto a su lectura diaria.

Marca con una X tu respuesta

- | | | | |
|------------------|----------------|---------------------|--------------------------|
| 1. Edad | 2. Sexo | 3. Mención | 4. Semestre _____ |
| 15 a 20 años ___ | Masculino ___ | Bibliotecología ___ | |
| 20 a 30 años ___ | Femenino ___ | Archivología ___ | |
| 31 o más ___ | | Ciclo básico ___ | |

5. ¿Cuántas horas al día dedicas a leer?

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| Menos de 1 hora ___ | 6 o más horas ___ |
| 1 a 2 horas ___ | No lees diariamente ___ |
| 3 a 5 horas ___ | |

6. ¿En qué lugares sueles leer? (Admite hasta 3 respuestas)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| Casa ___ | Salón de clase ___ |
| Trabajo ___ | Aire Libre ___ |
| Transporte público ___ | Otro (especifica) ___ |
| Biblioteca ___ | |

7. ¿En qué momento lees más? (Admite hasta 3 respuestas)

- | | |
|------------|-------------------|
| Mañana ___ | Fin de Semana ___ |
| Tarde ___ | Vacaciones ___ |
| Noche ___ | Madrugada ___ |

8. ¿Por qué lees los siguientes tipos de soportes?

	Pasatiempo	Estudio	Trabajo	Práctica religiosa	No lees
Libros					
Revistas					
Periódicos					
Material electrónico en internet					

9. ¿Cuándo lees por alguna de las siguientes razones cuál de estas emociones te produce? Por ejemplo: ¿al leer por pasatiempo te produce sueño o entusiasmo?

	Placer	Entusiasmo	Te da igual	Sueño	Aburrimiento
Pasatiempo					
Estudio					
Trabajo					
Práctica religiosa					

10. ¿Cuándo lees material académico sobre las diferentes áreas de bibliotecología y/o archivología que emoción te produce?

	Interés	Entusiasmo	Te da igual	Fastidio	Rechazo
Filosofía de las ciencias de la información					
Nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información					
Procesamiento de información					
Promoción de lectura					
Cienciometría					
Ediciones de publicaciones y editoriales					
Gestión de servicios de unidades y sistemas de información					

11. ¿En qué formato prefieres leer? Físico ___ Electrónico ___
12. ¿Qué prefieres leer en formato físico?
Libros ___ Periódicos ___ Revistas ___ Material Académico ___
13. ¿Qué prefieres leer en formato electrónico?
Libros ___ Periódicos ___ Revistas ___ Material Académico ___
14. ¿Cómo obtienes el material de lectura? (Admite hasta tres respuestas)
Compra ___ Internet ___
Regalo ___ Intercambio ___
Biblioteca ___ Préstamo ___
15. ¿Por qué lees?
Trabajo ___ Obligación ___
Crecimiento personal ___ Estudio ___
Entretenimiento ___ Cultura general ___
Porque te gusta ___ Recomendación de amigos ___
16. ¿Qué es para ti leer?
Fuente de conocimiento personal ___ Una actividad placentera ___
Fuente de conocimiento para el trabajo ___ No sabe/No contesta ___
Fuente de conocimiento académica ___
17. Cuando eliges un material de lectura ¿Por qué lo haces?
Te atrae y gusta el tema ___ Es útil para tus estudios ___
Recomendación ___ Es muy publicitado ___
Actualizarte por trabajo ___
18. ¿Cuál es el uso que le da a internet? (Admite hasta 3 respuestas)
Correo electrónico ___ Leer libros ___
Trabajar/Estudiar ___ Servicios Online (Banca, reservas, compras) ___
Acceder a redes sociales ___ Leer periódicos y revistas ___

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Zapata, D. (2005) Lectura y formación ciudadana: un estudio aplicado a la escuela de animación juvenil. Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 28 N° 1. Enero-Julio 2005
- Álvarez Zapata, D. (2006). Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura. Medellín, Colombia. [Trabajo presentado para optar a la categoría de Profesor Asociado. Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia].
- Álvarez, M.; Galeano, P.; Pardo L.; Parra J.; (2009) Prácticas de lectura de estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística de la Universidad de la Salle. Trabajo de maestría. Universidad de la Salle. Bogotá
- Álvarez, Manuel, [et. Al.]. 2002. Métodos de estudio. Barcelona: Martínez Roca, 2002.
- Allport, G. (1935). Attitudes. En C. M. Murchison (comp.), Handbook of Social Psychology, Reading, Mass., Addison- Wesley.
- Arias, F. (2012) El proyecto de investigación (6a. edic.) Caracas: Editorial Episteme.
- Arrow, K. (1994) Methodological individualism and social knowledge. Aea papers and proceedings. 84 (2) 1994.
- Castañeda, D.; Chica, L.; Montaña, N. (2008) Leer y escribir en la escuela. Tesis de grado. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
- CENAL (2013) Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela 2011-2012. Caracas: CENAL. Disponible en: <http://www.cenal.gob.ve/observatorio/investigaciones/> consultado: marzo 2015
- CERLALC (2012) Comportamiento lector y hábitos de lectura. Bogotá: CERLALC. Disponible en: <http://cerlalc.org/publicacion/comportamiento-lector-y-habitos-de-lectura/> consultado el: enero 2015
- CERLALC (2014) Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital. Lectura y escritura Manuales. Bogotá- Colombia.

- De Soto, J. & De Soto, C. (1983). Relationship of Reading achievement to verbal processing abilities. *Journal of Educational Psychology*
- Escuela de Bibliotecología y Archivología (s/f) Misión y Visión. Universidad Central de Venezuela: Caracas. Disponible en: <http://www.ucv.ve/organizacion/facultades/facultad-de-humanidades-y-educacion/escuelas/bibliotecologia-y-archivologia/acerca-de-la-escuela/mision-y-vision.html> consultado: julio de 2015
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Beliefs, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, M.A.: Addison-Wesley.
- Foasberg, N. (2013) *Student Reading Practices in Print and Electronic Media*. New York. Disponible en: <http://crl.acrl.org/content/early/2013/06/28/crl13-483.full.pdf> consultado: marzo 2015
- Garate, M. (1992) *Beneficios de la actividad lectora desde la psicología de la comprensión de los textos*. Pronza.
- García, B. (2011) *Estudio de los hábitos lectores de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid*. Ibersid. Vol. 5 pp. 99-107. Disponible en: <http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/3890> consultado: enero 2015
- Gibson, E. & Levin, H. (1975). *The Psychology of Reading*. Massachusetts, The MIT Press.
- Giovannini et. Al. (1996) *La comprensión lectora. Profesión en acción 3*. Edelsa. Madrid
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación* (5ª edic.). México: Mc Graw Hill. <http://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9158/tesis%20ceretta.pdf?sequence=1> consultado: julio 2015
- Huerta, Ma. C., S. J. (2009). *Otra mirada a la comprensión de textos escritos*. El Cid Editor.
- MANGEN, A., B.R. WALGERMO and K. BRONNICK, K. (2013) *Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension*. *International Journal of Educational Research*
- Moreno, E. (2001). *Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijos: un estudio etnográfico*. Contextos educativos

- Moreno, V. (2005) Lectores competentes. Revista de Educación, num. Extraordinario 2005.
- Pardo, Luis (2011) Prácticas de lectura de los estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística. Códices, vol. 7, n. 2, pp. 13-42. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/19998/> consultado: febrero 2015
- Real Academia Española (2017) Diccionario de la lengua española. Madrid
- Rodríguez, M. (2012) Evaluación de la comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela. Caracas: Universidad Central de Venezuela
- Saarnio, D., Oka, E. & Paris, S. (1990). Developmental predictors of children`s reading comprensión. En Carr T. H. y Levy B. A. (Comp.). Reading and its development, 57-80, Academic Press, New York.
- Sampson, A. (1997). Lectura y cuidado de sí. Revista Universidad del Valle N° 16. (Abril. 1997)
- Sarmiento, Alejandro Mújica, García, Priscila Guido, & Doménech, Serafín Joel Mercado. (2011). Actitudes y comportamiento lector: Una aplicación de la teoría de la conducta planeada en estudiantes de nivel medio superior. Liberabit, 17(1), 77-84. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172948272011000100009&lng=pt&tlng=es
- Stanovich, K. (1980). Toward and interactive-compensatory model of difference in the development of reading fluency. Reading Research Quartely
- Solé, I. (1998) Estrategias de lectura. Editorial Graó. Barcelona.
- UNESCO. (2000) Informe sobre la educación en el mundo. Madrid: UNESCO: Santillana, 2000. p. 183
- Vargas, T. (1990) Cómo leer para aprender. Colombia
- Vázquez, J. (2010) Nuevos hábitos de lectura. Lectura en pantalla. Disponible en: <http://www.dosdoce.com/2010/06/08/nuevos-habitos-de-lectura-lectura-en-pantallas/>

Vincentelli, H.; Lejter, J. (1997) Perfil del comportamiento lector de estudiantes del 6° año de escuela básica según condición social. Universidad Pedagógica Libertador, Maracay.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	I
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 LECTURA.....	11
2.2.1 CONCEPTO.....	11
2.2.2 TIPOS DE LECTURA.....	13
2.2.3 PROCESO LECTOR.....	15
2.2.4 PRÁCTICAS DE LECTURA.....	16
2.2.6 IMPORTANCIA DE LA LECTURA.....	17
2.3 COMPRENSIÓN LECTORA.....	19
2.3.1 CONCEPTO.....	19
2.3.2 TIPOS DE COMPRESION LECTORA.....	20
2.4 LECTOR.....	21
2.4.1 CONCEPTO.....	21
2.4.2 LECTOR COMPETENTE.....	22
2.5 COMPORTAMIENTO LECTOR.....	23
2.5.1 CONCEPTO.....	23
2.5.2 FACTORES PSICOSOCIALES DEL COMPORTAMIENTO LECTOR.....	23

2.5.3 INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL COMPORTAMIENTO LECTOR	25
2.6 ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA (U.C.V.).....	26
2.6.1 MISIÓN Y VISIÓN.....	26
2.6.2 ÁREAS DE ESTUDIOS DE LA BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA.....	28
CAPÍTULO III	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS.....	32
CAPÍTULO IV	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	33
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	52
ANEXOS	60
ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA	60
.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

TABLA DE GRÁFICOS

Grafico 1: Edad.....	34
Grafico 2: Sexo.....	35
Gráfico 3: Semestre.....	36
Gráfico 4: Mención.....	36
Gráfico 5: ¿Cuántas horas al día dedicas a leer?.....	37
Gráfico 6: ¿En qué lugares sueles leer?.....	38
Gráfico 7: ¿En qué momento lees mas?.....	39
Gráfico 8: ¿Por qué lees los siguientes tipos de soporte?	41
Gráfico 9: Cuando lees por alguna de las siguientes razones ¿cuál emoción te produce?.....	42
Gráfico 10: Cuando lees material sobre las diferentes áreas de bibliotecología y/o archivología ¿Qué emoción te produce?.....	45
Gráfico 11: ¿En qué formato prefieres leer?.....	46
Gráfico 12: ¿Qué prefieres leer en formato físico?.....	47
Gráfico 13: ¿Qué prefieres leer en formato electrónico?.....	48
Gráfico 14: ¿Cómo obtienes el material de lectura?.....	49
Gráfico 15: ¿Por qué lees?.....	50
Gráfico 16: ¿Qué es para ti leer?.....	51
Gráfico 17: Cuando eliges un material de lectura ¿Por qué lo haces?.....	52
Gráfico 18: ¿Cuál es el uso que le das a internet?.....	53

TABLA DE ANEXOS

ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA	60
-----------------------------------	----