



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TALENTO DE CASA: PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA PROYECTAR A  
LOS ARTISTAS MUSICALES EMERGENTES DEL ESTADO YARACUY**

**Tutor:** Yilales, Miguel

**Autor(a):** Fernández, Jeylin

**C.I.Nº:** V-19.614.559

**RESUMEN**

La presente investigación está orientada a la producción de un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy, dirigido a todo público. Tiene como propósito contribuir a la difusión de la cultura musical de la región y mostrar la versatilidad interpretativa de sus exponentes. Otro de los objetivos planteados es brindar oportunidad a los jóvenes talentos de mostrar sus creaciones y escalar posiciones en la industria musical, cuya modalidad de trabajo ha cambiado de forma significativa en la última década. Este trabajo entra en la categoría de proyecto factible con un diseño de campo; por lo que, para la obtención y recolección de datos se empleó como instrumento la entrevista estructurada, aplicada a músicos de trayectoria oriundos del estado Yaracuy, cuyos aportes servirán de orientación para quienes apenas se inician en el mundo de la música.

**Palabras clave:** Música, Cultura, Industria Musical, Talento, Jóvenes, Artistas, Radio.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TALENTO DE CASA: PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA PROYECTAR A  
LOS ARTISTAS MUSICALES EMERGENTES DEL ESTADO YARACUY**

**Tutor:** Yilales, Miguel

**Autor(a):** Fernández, Jeylin

**C.I.N°:** V-19.614.559

**SUMMARY**

The present investigation is oriented to the production of a radio program to project the emerging musical artists of the Yaracuy state, aimed at all audiences. Its purpose is to contribute to the dissemination of the musical culture of the region and show the interpretative versatility of its exponents. Another of the proposed objectives is to provide opportunities for young talents to show their creations and climb positions in the music industry, whose work modality has changed significantly in the last decade. This work falls into the category of feasible project with a field design; Therefore, to obtain and collect data, the structured interview was used as an instrument, applied to musicians from the Yaracuy state, whose contributions will serve as guidance for those who are just beginning in the world of music.

**Keywords:** Music, Culture, Musical Industry, Talent, Youth, Artists, Radio.