

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 26-06-2018

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UCV.

Yo, (Nosotros) Manuel Alejandro Rodríguez Pérez  
autor(es) del trabajo: Revista EMIGRAR. Diseño de una revista e-zine sobre la emigración en Venezuela

Presentado para optar: al título de licenciado en Comunicación Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Manuel A. Rodríguez  
C.I. N° V-24.313.297  
e-mail: manuelrodriguez\_ucv@gmail.com

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

Por el equipo

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

En Caracas, a los 26 días del mes de junio de 2018

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: Revista EMIGRAR



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

# REVISTA EMIGRAR

**Revista EMIGRAR**

**Diseño de una revista *e-zine* sobre la emigración en Venezuela**

Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social

**Autor:** Rodríguez Pérez, Manuel Alejandro C.I. V-24.313.297

**Tutora:** Torres Luzardo, Elsy Coromoto

Mayo, 2018

## Dedicatoria

A mamaíta y Kabu, porque no hay duda de que llegar hasta aquí ha sido gracias a ustedes.

A mis hermanos Daniel, Erika y Samuel, por darme siempre una razón de ser feliz y la fuerza necesaria para superar los obstáculos que se me interponen.

A mis abuelas, Maca, Tito y Magdalena, quienes han velado por mí en diferentes etapas de mi vida.

A mi papá y a Irama, por regalarme dos de mis amuletos de la suerte.

A mi tía Karen, que a pesar de la distancia no sabe lo mucho que significa tenerla en mi vida.

A mis mejores amigas de la vida, Yene, Nanda y Nacha, quienes más que amigas son mis hermanas.

A las increíbles amigas que el colegio me regaló, Gagaby y Teixy, una amistad que no la rompe el tiempo ni la distancia.

A mis incondicionales compañeros y amigos de la universidad, Beatriz, Luis, Thairí, Nelsi, Desiree, Saray y Angélica, quienes me han dado su cariño y han estado conmigo en diferentes etapas de este viaje. Hoy soy mejor persona por conocerlos.

Y por último, a todos los venezolanos que de manera directa o indirecta sufren este éxodo. Espero que la *Revista EMIGRAR* les sea de gran utilidad.

## Agradecimientos

A mamáíta y Kabu, quienes hace cinco años me hicieron caer en cuenta de que la comunicación social sería la profesión correcta para mí. Por todas las veces que sacrificaron su tiempo para llevarme o traerme, por ayudarme cuando necesitaba una mano y por alentarme a seguir adelante con mi carrera.

A la profesora Elsy Torres, quien desde las primeras clases de Artes Gráficas se convirtió en mi profesora favorita. Le agradezco por su entusiasmo, paciencia, dedicación y consejos tanto en las dos materias que compartimos como en esta etapa de tesis.

A todos los profesores que me guiaron durante mi travesía ucevista, especialmente a Daniel Viso, Ana García Julio, Carlos Gutiérrez, Zhandra Flores, Hilayaly Valera, Ysabel Viloría, Manuel Sainz, Ana Aldana y Mildred Pineda, quienes fueron más allá de la mera enseñanza académica y con sus distintas formas de ver el mundo me marcaron para el resto de mi vida.

A Luis Eduardo por su ayuda oportuna y sus colaboraciones dentro de la primera edición de la *Revista EMIGRAR*.

A Gabriella, Daniel, Verónica y Andrea, por formar junto conmigo un equipo increíble de tesis encabezados por la profe Elsy.

Y por supuesto no puedo dejar de agradecerle a la Escuela de Comunicación Social y a la Universidad Central de Venezuela, por estos cinco años llenos de altibajos, que a fin de cuentas se convirtieron en experiencias y gratos recuerdos.

## **Rodríguez Pérez, Manuel Alejandro**

Revista EMIGRAR: Diseño de una revista *e-zine* sobre la emigración en Venezuela

**Tutor académico: Elsy Torres. Tesis. Caracas. U.C.V. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciado en Comunicación Social. 2018.**

### **Resumen**

La emigración es uno de los principales fenómenos que afectan en la actualidad a Venezuela; esta situación es cada vez más común a medida que se agudiza la crisis económica, social y política que enfrenta la nación sudamericana. Semanalmente son cientos los venezolanos que toman sus maletas y emprenden rumbo a diferentes destinos alrededor del globo, muchas veces sin saber ni siquiera a qué se enfrentan, valiéndose de información poco confiable como guía para dar tan importante paso. Este trabajo de grado tiene como fin último ser un espacio comunicacional y el apoyo que los ciudadanos con intenciones de emigrar necesitan, todo ello a través de una revista *e-zine* que lleva por nombre *Revista EMIGRAR*. Con las investigaciones documentales y de campo realizadas, se lograron definir los aspectos clave a la hora de elaborar una revista sobre emigración en Venezuela y la manera más adecuada de presentar la información al público objetivo, no solo a nivel de contenido sino también de diseño.

**Palabras clave:** comunicación, diseño, revista, *e zine*, digital, migración, emigración, emigrar, Venezuela.

## Abstract

Emigration is one of the main phenomena that currently affect Venezuela; this situation is becoming more common as the economic, social and political crisis facing the South American nation deepens. Every week, there are hundreds of Venezuelans who take their suitcases and go to different destinations around the globe, often without even knowing what they are facing, using unreliable information as a guide to take such an important step. The ultimate goal of this graduate work is to be a communication space and the support that citizens with migrant needs need, all through an e-zine magazine called *Revista EMIGRAR*. With the documentary and field investigations carried out, it was possible to define the key aspects when preparing a magazine on emigration in Venezuela and the most appropriate way to present the information to the target public, not only at the content level but also at the design level.

**Keywords:** communication, design, magazine, *e zine*, digital, migration, emigration, emigrate, Venezuela.

## Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice general.....	vi
Índice de anexos.....	x
Índice de figuras.....	x
<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I: El problema.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Planteamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Justificación de la investigación.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Objetivos.....</b>	<b>8</b>
1.3.1 Objetivo general.....	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
<b>1.4 Alcance.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Antecedentes.....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Publicaciones similares.....	10
1.5.1.1 Revistavenezolana.com.....	11
1.5.1.2 <i>Revista Migraciones</i> .....	12
1.5.1.3 MeQuieroIr.com.....	13
2.1.2 Trabajos de grado.....	14
1.5.2.1 Tesis “Revista Shuffle”.....	14
1.5.2.2 Tesis “Revista Inédito”.....	15
1.5.2.3 Tesis “Revista Plano”.....	15
1.5.2.4 Tesis “Revista Entre Rutas”.....	16

<b>Capítulo II: Marco teórico.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Bases teóricas.....</b>	<b>17</b>
2.1.1 Migración.....	17
2.1.1.1 Clasificación.....	18
2.1.1.1.1 Emigración.....	18
2.1.1.1.2 Inmigración.....	19
2.1.1.2 Causas.....	20
2.1.1.2.1 Económicas.....	20
2.1.1.2.2 Sociales.....	21
2.1.1.2.3 Políticas.....	21
2.1.1.2.4 Culturales.....	22
2.1.1.2.5 Medioambientales.....	23
2.1.1.3 Breve reseña histórica de la inmigración en Venezuela.....	24
2.1.1.4 Situación migratoria actual en Venezuela.....	26
2.1.2 Revista.....	29
2.1.2.1 <i>E-zine</i> .....	30
2.1.3 Periodismo.....	32
2.1.3.1 Periodismo digital.....	33
2.1.4 Diseño gráfico.....	35
2.1.4.1 Diseño editorial.....	36
2.1.4.2 Principios del diseño.....	37
2.1.4.2.1 Balance.....	37
2.1.4.2.2 Contraste.....	38
2.1.4.2.3 Proporción.....	39
2.1.4.2.4 Unidad.....	39
2.1.4.2.5 Ritmo.....	39

2.1.4.3 Diagramación.....	40
2.1.4.3.1 Retícula.....	41
2.1.4.3.2 Tipografía.....	42
2.1.4.3.3 Color.....	43
2.1.4.3.4 Imágenes.....	45
2.1.5 Diseño web.....	46
2.1.5.1 Elementos del diseño web.....	47
2.1.5.1.1 Hipertextualidad.....	47
2.1.5.1.2 Interactividad.....	48
2.1.5.1.3 Multimedialidad.....	49
2.1.2.1.1.4 Navegabilidad.....	49
2.1.2.1.1.5 Usabilidad web.....	50
<b>Capítulo III: Marco metodológico.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1 Diseño de la investigación.....</b>	<b>51</b>
<b>3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>52</b>
3.2.1 El análisis documental.....	53
3.2.2 La encuesta.....	53
3.2.2.1 El cuestionario.....	53
3.2.3 La entrevista.....	54
<b>3.3 Población y muestra.....</b>	<b>55</b>
<b>3.4 Análisis de resultados.....</b>	<b>56</b>
<b>Capítulo IV: El proyecto.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1 La propuesta.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2 Revista <i>EMIGRAR</i>.....</b>	<b>67</b>
<b>4.3 Línea editorial.....</b>	<b>67</b>
4.3.1 Definición del objetivo de la revista.....	67
4.3.2 Nombre de la revista.....	68
4.3.3 Definición de la periodicidad.....	68
4.3.4 Declaración de propiedad intelectual.....	69

4.3.5 Secciones de la revista.....	69
4.3.6 Lineamientos de normas para los colaboradores.....	71
4.3.7 Investigación y selección del contenido de la revista.....	72
4.3.8 Herramientas y programas.....	73
4.3.9 Plataforma.....	73
4.3.10 Promoción.....	74
4.3.11 Target.....	75
4.3.12 Mapa de la revista.....	76
4.3.13 Propuesta de interactividad.....	76
<b>4.4 Línea gráfica.....</b>	<b>77</b>
4.4.1 Logotipo de la revista.....	78
4.4.2 Paleta de colores.....	80
4.4.3 Paleta tipográfica.....	83
4.4.4 Retícula de la revista.....	85
4.4.5 Diseño de páginas.....	86
<b>4.5 Factibilidad de la propuesta.....</b>	<b>97</b>
4.5.1 Factibilidad técnica.....	97
4.5.2 Factibilidad técnica-operativa.....	97
4.5.3 Factibilidad social.....	98
4.5.4 Factibilidad económica y financiera.....	98
4.5.4.1 Presupuesto de la revista digital.....	99
4.5.4.2 Ingresos por publicidad.....	100
 <b>Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.....</b>	 <b>102</b>
<b>5.1 Conclusiones.....</b>	<b>102</b>
<b>5.2 Recomendaciones.....</b>	<b>104</b>
 Referencias.....	 106

## Índice de figuras

Figura 1 – Mapa de la revista.....	76
Figura 2 – Logotipo <i>Revista EMIGRAR</i> .....	78
Figura 3 – Tabla paleta de colores.....	81
Figura 4 – Tabla paleta tipográfica.....	83
Figura 5 – Retícula.....	86
Figura 6 – Tabla diseño de páginas.....	87
Figura 7 – Presupuesto <i>Revista EMIGRAR</i> .....	100
Figura 8 – Evolución logotipo <i>Revista EMIGRAR</i> .....	118

## Índice de anexos

Anexo 1 – Tabla pregunta nº 11.....	118
Anexo 2 – Tabla pregunta nº 12.....	120
Anexo 3 – Evolución logotipo <i>Revista EMIGRAR</i> .....	123

## Introducción

“Emigrar” es una palabra que cada vez resulta más común en el vocabulario de los venezolanos. Lo que años atrás no era más que un camino arriesgado que tan solo unos pocos se atrevían a seguir, hoy son muchos quienes de manera masiva optan por tomarlo, lo cual se evidencia en los más de 4.000.000 de ciudadanos que se han marchado al extranjero hasta enero 2018, según cifras de la encuestadora “Consultores 21”.

De acuerdo con la Unesco (2016), la migración “forma parte de la esencia humana”, y precisamente por ello, prácticamente todos los países del mundo han vivido dicho fenómeno. A pesar de que en algunos casos la emigración es voluntaria, la realidad es que la mayoría de las veces es más bien forzada a causa de determinadas situaciones y circunstancias en el país desde el cual se origine.

La emigración que ocurre en Venezuela es de tipo forzada y se debe principalmente a la proliferación de la delincuencia, la escasez de algunos alimentos y productos básicos, la inflación desmesurada, la falta de medicinas y la inestabilidad política, una realidad que se vive en el país desde hace aproximadamente dos décadas, con un repunte importante en 2013, año a partir del cual la tendencia ha ido en incremento progresivo hasta la actualidad.

De hecho, la revista española *Cambio16* en su versión digital, afirma en un artículo que “Venezuela ha estado sometida a una crisis humanitaria sin precedentes”. Mientras que *Efecto Cocuyo*, citando a Anitza Freites, directora del Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, asevera que los venezolanos se marchan básicamente por motivos económicos, seguido en menor medida por la inseguridad y razones políticas.

Todos los factores mencionados anteriormente ponen entre la espada y la pared a muchos venezolanos, quienes se preguntan “¿me quedo o me voy?”, un cuestionamiento cuya respuesta, sea cual sea, tiene pros y contras que se deben analizar. Una clave que podría responder de forma acertada dicha interrogante está en contar con información especializada, oportuna y veraz, la cual brilla por su ausencia en los medios de comunicación tradicionales

del país más allá de artículos esporádicos sobre hechos noticiosos en concreto, mientras que en internet, a pesar de sí haber información sobre emigración, no se actualiza con la periodicidad que debería, a la vez que algunos portales web muestran datos que contradicen a otros, por lo que se genera confusión en la población.

Este trabajo de investigación, específicamente clasificado como Proyecto Factible, nació bajo la premisa de que la sociedad venezolana actual necesita de un medio que se dedique exclusivamente a tratar el tema de la emigración en el país. Como respuesta a ello se propone la *Revista EMIGRAR*, una *e-zine* cuya finalidad es servir de guía y punto de apoyo para todos aquellos venezolanos con aspiraciones de emigrar; una solución que haga más llevadera la realidad que se vive hoy día en Venezuela. A nivel estructural, el presente trabajo de licenciatura se dividió en cinco capítulos, los cuales se explican brevemente a continuación:

- **Capítulo I – El problema:** plantea el problema de la investigación, presenta la justificación de la misma, señala el alcance, define tanto el objetivo general como los específicos e incluye los antecedentes revisados para la realización de este trabajo.
- **Capítulo II – Marco teórico:** presenta todas las bases teóricas revisada y que resultan de interés para el desarrollo del trabajo de investigación.
- **Capítulo III – Marco metodológico:** conlleva el diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, población y muestra, y el análisis de resultados de la investigación que se llevó a cabo.
- **Capítulo IV – El proyecto:** este capítulo expone todas las directrices y consideraciones que se tomaron en cuenta para ejecutar el diseño.
- **Capítulo V – Conclusiones y recomendaciones:** muestra las conclusiones a las que se llegó tras la realización de este trabajo de investigación, al mismo tiempo que incluye recomendaciones para futuras ediciones de la *e-zine*.

## Capítulo I: El problema

### 1.1 Planteamiento del problema

La crisis que atraviesa Venezuela en la actualidad afecta gravemente a la población en muchos aspectos, entre los cuales destacan el repunte de la criminalidad, la inflación descontrolada, la escasez de algunos productos básicos, la decadencia en materia de derechos humanos, la inestabilidad política y la falta de medicamentos e insumos médicos. Dichos problemas, en su conjunto, han hecho que la calidad de vida de los habitantes disminuya “de manera preocupante”, tal como indica la *Revista Zeta* en un artículo de febrero 2018 relativo a la diáspora venezolana.

Así pues, la conjugación de todas estas problemáticas mencionadas anteriormente, han traído como consecuencia un fenómeno mayor y de largo alcance: la emigración. Incluso, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) establece en su informe *Migración y cultura* (2016) lo siguiente:

“La migración está referida a los penosos acontecimientos asociados a la violencia, al crimen organizado, a las guerras y a la imposibilidad de poner en práctica un ejercicio pleno de los derechos humanos” (p. 12).

Este proceso migratorio se intensifica gradualmente con el pasar del tiempo y la agudización de la crisis generalizada indudablemente compromete el futuro de la nación a mediano y largo plazo, pues se pierde de manera masiva el capital más importante que posee todo país: su gente.

En una encuesta realizada a principios de 2017 por la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (Venamcham), el 77% de los consultados entre 18 y 21 años aseguraron que se irían de Venezuela si tuviesen la oportunidad. La gravedad de dicho resultado radica en que esos mismos jóvenes son, en teoría, la generación de relevo que tiene como misión llevar riendas del país en el futuro.

En cuanto al número de venezolanos en el extranjero, el Estado no maneja cifras o al menos no las hace de conocimiento público, sin embargo, algunos medios de comunicación e investigadores particulares han sacado sus propias estimaciones mediante métodos alternos, como buscar los datos que manejan los entes competentes de los Estados receptores.

Según el investigador y profesor de la Universidad Simón Bolívar, Iván de la Vega, en un artículo publicado por la página web de Globovisión, casi dos millones de venezolanos habían emigrado para finales de 2016. Mientras que en enero de 2018, la encuestadora Consultores 21 publicó los resultados de una encuesta en la que indican que se han marchado del país al menos 4.000.000 de personas.

Por su parte, Diego Beltrand, director regional para América del Sur de la Organización Internacional para las Migraciones señaló a finales de abril de 2018 durante una sesión extraordinaria sobre Venezuela de la Organización de los Estados Americanos (OEA) que en el año 2017 emigraron más de 1 millón 600 mil venezolanos.

Así pues, tras conocer de la mano de distintas fuentes el estimado de venezolanos que se han marchado del país, se hace evidente que nos encontramos ante una problemática real, cuya tendencia apunta a seguir incrementándose anualmente en tanto la crisis que motiva dicha emigración siga afianzándose.

Cabe destacar que históricamente Venezuela recibió a partir de mediados del siglo XX miles de inmigrantes europeos que escapaban de los conflictos bélicos y políticos que acaecían en sus países de origen. Paradójicamente, varias décadas después de tal inmigración, son los venezolanos quienes ahora parten al extranjero para empezar una nueva vida en la que tengan las oportunidades que su propio país no les puede brindar.

Pero emigrar en la actualidad no es tan fácil como pudo serlo durante el siglo pasado; los Estados se han vuelto cada vez más complejos, así como también las sociedades que los conforman, por lo que la emigración no es simplemente tomar las maletas y marcharse, es una decisión que debe analizarse con detenimiento.

El procedimiento a seguir para irse del país es largo y tedioso. La cantidad de trámites dificulta el papeleo que se debe llevar a cabo, la corrupción que los acompaña, la perenne reducción en la oferta de vuelos internacionales, la inaccesibilidad a las divisas, y sobre todo, la falta de información referente a todo lo anterior, complica la salida del país para el venezolano promedio. En efecto, Analítica.com señala que la burocracia administrativa del gobierno “ha mostrado incapacidad para entender las necesidades y carencias de la sociedad”.

La complejidad del proceso migratorio lleva a los ciudadanos con aspiraciones de emigrar a realizar una búsqueda exhaustiva en la red que muchas veces no da los frutos esperados. Por ejemplo, existen numerosas páginas que presentan los trámites para legalizar documentos, sin embargo, unas discrepan de otras en cuanto al contenido que ofrecen, por lo que se genera confusión.

De la misma manera ocurre cuando existe indecisión sobre cuál es el mejor destino a elegir. No hay un sólo medio que instruya a los ciudadanos y les ayude a tomar dicha decisión, por lo que generalmente éstos deben recurrir a terceros que se encuentran en el extranjero para, a través de ellos, tener una idea vaga de lo que hay en el país destino.

Con el diseño de una revista *e-zine* que presente información de manera integral sobre la emigración en Venezuela, se puede facilitar la tarea investigativa de los ciudadanos con miras hacia el extranjero. Mediante el uso de reportajes, entrevistas, crónicas, infografías, entre otros géneros periodísticos, se busca crear contenidos nuevos, concentrar informaciones de interés que estén dispersas, desechar las que no sirven y actualizar las que así lo requieran.

Esta publicación, además, se apoyará en el elemento visual que caracteriza a las revistas para reforzar los textos contenidos con el uso de imágenes y otros elementos gráficos, además de la interactividad, que permite la inclusión de vídeos e hipervínculos que darán profundidad a la lectura. Todo ello en su conjunto dará vida a la *Revista EMIGRAR*, una propuesta que pretende ser utilitaria a los venezolanos que viven en carne propia la situación migratoria actual del país.

## 1.2 Justificación de la investigación

En Venezuela, a medida que se agrava la crisis política, social y económica, también se incrementa en simultáneo el número de venezolanos con deseos de emigrar, esto lo señala el diario *El Nacional* en un artículo publicado en julio de 2017:

“Muchos venezolanos decidieron dejar todo atrás para comenzar un nuevo estilo de vida. Tomar la decisión de huir de la escasez, la violencia y la inseguridad forma parte de los dilemas que padecen a diario miles de personas en el país.”

Esta aspiración de irse y aventurarse en el extranjero acrecienta la sed de información, una necesidad que no puede ser saciada en su totalidad por la oferta informativa actual ya que no hay ningún medio dedicado únicamente al tema de la migración, y los pocos artículos que existen al respecto no son 100% fiables debido a las discrepancias que hay entre unos y otros, y la falta de actualización en los datos que ofrecen, como por ejemplo, con los requisitos para legalizar y apostillar algún documento.

Tras realizar un arqueo en algunos periódicos nacionales y en la web, se evidencia que el tema migratorio sí está presente, pero sólo de manera esporádica para presentar información sobre algún acontecimiento específico. Entre los medios que dedican espacio en sus páginas a la emigración están *El Carabobeño*, *El Universal* y *El Impulso*, mientras que en internet hay sitios web como *revistavenezolana.com*, el cual sí habla sobre migración, pero a menor escala y con contenido dirigido a los venezolanos que ya se encuentran en el extranjero.

Por otra parte, es importante mencionar que algunos otros medios de comunicación como *El Nacional* y *El Pitazo* han dado cabida desde principios de 2018 a una sección dentro de sus respectivos portales web dedicada a la emigración que acontece en el país, aunque el contenido es principalmente de corte noticioso.

Ante la inexistencia de un medio de comunicación que aborde exclusivamente el tema de la emigración y mantenga la información en sincronía con el presente, surge como respuesta la *Revista EMIGRAR*, una *e-zine* que presentará trabajos periodísticos e información específica que servirá de guía a los futuros emigrantes en el proceso que deben atravesar.

Dicha publicación será conceptualizada a nivel editorial y gráfico gracias a las investigaciones documentales y el trabajo de campo que serán desarrollados en el presente proyecto, lo cual permitirá que la revista vaya dirigida al público correcto con el diseño adecuado, que en su conjunto, garantizará su eficiencia y efectividad

Por su parte, el formato *e-zine* se justifica ya que permite a la revista llegar a una mayor cantidad de público por su naturaleza digital; esto significa que más de 16 millones de venezolanos con acceso a internet –según cifras de Conatel en 2015– podrán leer la *Revista EMIGRAR* si así lo desean.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

- Diseñar una revista *e-zine* sobre la emigración en Venezuela.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Determinar la necesidad que tiene la sociedad venezolana de una revista *e-zine* sobre la emigración en Venezuela.
2. Delimitar el target al que irá dirigida la revista.
3. Definir la línea editorial y el concepto gráfico de la publicación.
4. Recolectar y producir la información que acompañará la primera edición de esta revista.
5. Ejecutar el diseño de la revista *e-zine*.

## 1.4 Alcance

La *Revista EMIGRAR* nace como un medio informativo cuyo fin último es llenar el espacio comunicacional desatendido que hay en el área de la migración. Así pues, con este trabajo de grado se pretende crear información oportuna y veraz que sirva como punto de apoyo a la población venezolana en su proceso migratorio.

A nivel de contenido, la información incluida en la *Revista EMIGRAR* estará avalada por fuentes vivas especializadas y fuentes documentales, de manera que los contenidos sean verídicos y por consecuente, confiables. Asimismo, también se entrevistará a venezolanos en el extranjero con el fin de conocer su testimonio, un punto de vista más cercano a la audiencia el cual les hará sentirse identificados.

Por su parte, el formato *e-zine* brinda la oportunidad de alcanzar a un mayor número de personas en el menor tiempo posible y de una manera sencilla, ya que se abaratan los costos de producción y distribución al tratarse de un medio que no requiere más que de un equipo con acceso a internet para ser leído.

De la misma forma, una *e-zine* ayuda a mantener actualizada la información con las nuevas ediciones de la revista que se irán publicando a lo largo del tiempo. Esto resulta de suma importancia ya que por ejemplo constantemente hay modificaciones en los requisitos para realizar algún trámite. Para ello, se le añadirá un elemento distintivo que permita a los lectores identificar cuando la información sea actualizada.

## **1.5 Antecedentes**

Los antecedentes de la investigación son todos aquellos estudios previos que se han realizado sobre un tema en específico. Esto incluye trabajos de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos, y para este caso, también publicaciones similares a la que se quiere crear. Arias (2012) afirma que “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”.

Por su parte, Hernández (2014) establece que con los antecedentes podemos darnos cuenta de cómo se ha tratado un problema específico de investigación: qué clases de estudios se han efectuado, cómo se han recolectado los datos, en qué lugares o contextos se han llevado a cabo y qué diseños se han utilizado. El autor añade que aún en el caso de que desechemos los estudios previos, estos igualmente nos orientarán sobre lo que queremos y lo que no queremos para nuestra investigación.

### **1.5.1 Publicaciones similares**

Antes de diseñar y elaborar una revista, es de suma importancia hacer un arqueo para determinar si existe en el mercado alguna publicación o medio con características similares al proyecto que se realizará, bien sea en contenido o forma. Esto servirá para crear una propuesta innovadora que se diferencie de las publicaciones similares y sea bien recibida por el público objetivo.

Como se estableció en los apartados anteriores de este capítulo, no existen revistas dedicadas exclusivamente al tema de la emigración en Venezuela, por ello surgió la idea de crear la *Revista EMIGRAR*; sin embargo, sí existen publicaciones con temáticas similares que sirven de referencia para el presente trabajo de investigación, y serán presentadas a continuación.

### **1.5.1.1 Revistavenezolana.com**

*Revista Venezolana* es un medio de comunicación digital cuyo contenido está dirigido a los venezolanos en el exterior, pero especialmente a los que se encuentran en España. Su principal canal es el sitio web llamado [www.revistavenezolana.com](http://www.revistavenezolana.com), aunque también tienen presencia activa en redes sociales como Twitter (@rvstavenezolana), Instagram (@revistavenezolana) y Facebook (Revista Venezolana).

El contenido que publican es sumamente variado, poseen una sección de noticias (economía, emprendimiento, empresas, inmigración, tecnología y política), una sección de entretenimiento (cine, deportes, farándula, humor, arte y cultura, curiosidades, turismo, gastronomía, música), información sobre los consulados de Venezuela en España, Milán, Panamá, y Australia, una agenda de eventos y una tienda virtual en la que venden dulces venezolanos.

*Revista Venezolana* cuenta también con una edición impresa mensual cuyo tiraje es de 2.500 ejemplares. En este formato publican artículos sobre actualidad y eventos destacados, noticias consulares, de tecnología, entre otras. Esta revista es distribuida en el Consulado de Venezuela en Madrid y algunos locales venezolanos en dicha ciudad como por ejemplo Mandalo & Food.

En cuanto a sus ingresos, este medio se financia con la venta de publicidad y promoción de eventos en su portal web y sus redes sociales. Asesoran en creación de páginas web. Y, además en la biografía que tienen en su cuenta de Instagram ofrecen servicios de “realización de rumbas, producción de eventos culturales, musicales, etc”.

A pesar de que este medio publica contenido variado e interesante, el hecho de que tenga de todo un poco, hace que tenga menos relevancia la temática migratoria ante informaciones que pueden resultar más atractivas para el público, como por ejemplo la farándula o el deporte.

Cabe explicar que sumado a lo anterior, artículos que deben actualizarse constantemente como “Paso a paso: cómo certificar, legalizar y apostillar para emigrar” no se actualiza desde el 14/04/2016, mientras que otros que pueden resultar de interés como “Atención venezolanos que quieren emigrar estas son las carreras más solicitadas” ni siquiera incluye a España –primera razón de ser de la revista– dentro de la lista.

Finalmente, se puede afirmar que *Revista Venezolana* no puede ser considerado un medio dedicado exclusivamente a la migración, mientras que la *Revista EMIGRAR* sí, pues irá dirigida a los venezolanos que siguen en Venezuela y que quieren emigrar y el contenido se centrará netamente en la emigración.

### **1.5.1.2 Revista Migraciones**

La *Revista Migraciones* es una publicación académica en formato digital del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones (IEM) de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Es la realización más importante del IEM en el campo de las publicaciones y la primera revista especializada de esta temática que se publica en España.

El contenido está centrado en cuestiones migratorias internacionales, particularmente en las relacionadas con España. Cada edición cuenta con diferentes estudios, reseñas de libros, legislación y experiencias; escritos por distintos especialistas y eminencias del tema específico de cada uno de los artículos.

Su primera edición fue publicada en 1996, la cual dio pie para que a partir del año siguiente comenzaran a publicar dos ediciones anuales, una en junio y la otra en diciembre, periodicidad que se mantiene en la actualidad. Hasta la fecha poseen 43 números, siendo la edición de diciembre 2017 la más reciente.

Todas las ediciones de la *Revista Migraciones* están a disposición del público en su sitio web <http://revistas.upcomillas.es/index.php/revistamigraciones/index> . Los artículos

están clasificados según su tipo y organizados a modo de lista, cada uno con su respectivo botón para descargarlo en formato PDF.

A nivel de diseño, esta publicación no tiene mayor trabajo de diagramación pues el texto está organizado a una columna y no posee imágenes, por lo que no puede ser un modelo a seguir para la *Revista EMIGRAR*. No obstante, el contenido podría servir de referencia para algunos artículos especializados.

### **1.5.1.3 MeQuieroIr.com**

MeQuieroIr.com es un sitio web que se define como “líder en información en español para emigrar”. Está dedicado a informar y asesorar gratuitamente a los latinoamericanos estudiantes, técnicos y/o profesionales para que se preparen y puedan emigrar a diferentes destinos en Europa, Oceanía y Norteamérica.

A nivel de contenido, poseen un test para medir cuán preparada está una persona para emigrar, una sección de recomendaciones antes de partir, una sección de países destino (Estados Unidos, Australia, España, Canadá, Nueva Zelanda y Panamá), otro apartado dedicado al tema de la migración como fenómeno social, una sección de testimoniales y otra de noticias.

La principal diferencia con la *Revista EMIGRAR* radica en el público objetivo hacia el cual se dirige. Mientras que este sitio web tiene un público general latinoamericano, la *e-zine* se enfoca específicamente en los venezolanos que desean emigrar, y por tanto atiende sus necesidades más directas y adaptadas a la realidad particular de Venezuela.

Otra diferencia radica en que el diseño de MeQuieroIr.com está adaptado a la web, mientras que la *Revista EMIGRAR* responde a un diseño de revista tradicional pero con elementos de diseño web como la hipertextualidad, la interactividad, la navegabilidad o la multimedialidad.

## **1.5.2 Trabajos de grado**

La revisión de trabajos de grado existentes es parte fundamental de los antecedentes de la investigación. Una revista *e-zine* dedicada exclusivamente al tema de la emigración venezolana es un tema inédito, sin embargo, existen varios trabajos de grado que bien sea por su naturaleza de llenar un espacio comunicacional desatendido o el diseño de tales revistas, sirvieron de referencia para el presente proyecto.

Cabe destacar que cada uno de los siguientes trabajos no solamente tienen en común que fueron presentados ante la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, sino también que son revistas digitales; tres de ellas se clasifican como *e-zine*, mientras que la última como revista digital, aunque las cuatro son productos similares.

### **1.5.2.1 Tesis “Revista Shuffle”**

El proyecto realizado por José Bello (2017), titulado *Revista Shuffle*, tuvo como objetivo general diseñar una publicación digital tipo *e-zine* sobre rock y música alternativa enfocada en las bandas nacionales y latinoamericanas. Esta iniciativa surge a raíz de que el autor percibió una disminución en la radiodifusión que recibe la música alternativa en nuestro país por factores como el auge de géneros más populares o la crisis socioeconómica de Venezuela.

Este trabajo de investigación responde al modelo metodológico de proyecto factible y para llevarlo a cabo se hizo un análisis documental y posteriormente se realizó una encuesta, la cual tuvo la finalidad de conocer al público objetivo y lo que deseaba encontrar en la revista.

Una encuesta de características similares fue llevada a cabo en el proyecto de la *Revista EMIGRAR* para responder a los objetivos específicos 1 y 2. Asimismo, el presente trabajo comparte con *Shuffle* el formato *e-zine*, acerca del cual Bello (2017) estableció:

“El hecho de que se proponga la creación de una revista digital supone aprovechar todas las bondades que ofrece la red en cuanto a difusión, características estéticas, alcance geográfico con un costo menor al que supondría realizar un producto impreso” (p. iv).

### **1.5.2.2 Tesis “Revista Inédito”**

*Revista Inédito* es el título del trabajo de grado realizado por Isabel Perdomo (2015) cuyo objetivo fue diseñar una publicación digital tipo *e-zine* para la difusión de las obras de artistas venezolanos nóveles o no reconocidos. Esta investigación surge como una solución a la problemática comunicacional existente en Venezuela con respecto a la difusión de las diversas prácticas artístico culturales.

Esta tesis es considerada como proyecto factible y las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron un análisis documental, un estudio de mercado, observación, una encuesta para determinar el interés del público objetivo con respecto al arte en general y entrevistas a especialistas para producir los textos e imágenes necesarias según fuesen requeridos.

Este trabajo se presenta como una revista digital tipo *e-zine*, motivo por el cual fue tomada como referente. De la misma manera, para la *Revista EMIGRAR* también se realizarán entrevistas a expertos para producir textos y una encuesta con el fin de definir el público objetivo, su punto de vista ante el tema migratorio y qué contenido consideran adecuado para una publicación con esta temática.

### **1.5.2.3 Tesis “Revista Plano”**

La *Revista Plano*, de Farah Mora y Norma Pérez (2015), es un trabajo de licenciatura que tuvo por objetivo diseñar una revista digital tipo *e-zine* sobre arquitectura venezolana, “un espacio que permita difundir los avances de la arquitectura en Venezuela, debido a que los que existen actualmente dedican la mayoría de sus páginas al diseño de interiores o ya no circulan revistas especializadas” (p. 60).

En su marco metodológico, este trabajo de grado se presenta como proyecto factible y entre las herramientas de investigación utilizadas se realizó un análisis documental, entrevistas a expertos en el área y observación para conocer el mundo tanto de la arquitectura como de las publicaciones digitales.

Al igual que las dos tesis referidas anteriormente, esta también recurre al formato *e-zine* para plasmar la información y por tanto la *Revista EMIGRAR* la usa como referencia en ese aspecto. También se toma como modelo el hecho de realizar entrevistas a expertos, las cuales serán piezas fundamentales para crear algunos de los textos a publicar.

#### **1.5.2.4 Tesis “Revista Entre Rutas”**

Este trabajo elaborado por Génesis Cedeño y Jolisbeth Meza (2016), lleva por título *Revista Entre Rutas* y tuvo como objetivo general producir un medio digital que promueva los espacios, las actividades y las oportunidades de esparcimiento que brindan los centros turísticos aledaños a Caracas.

De acuerdo con las autoras, el proyecto de la *Revista Entre Rutas* nació con la pretensión de “llenar el vacío de información sobre el potencial turístico que poseen las poblaciones limítrofes a Caracas, mediante un acercamiento más humano a las localidades y sus pobladores” (p. 75).

A nivel de metodología, este último trabajo se plantea también bajo la modalidad de proyecto factible y llevó a cabo un arqueo bibliográfico, observación directa, entrevistas a expertos en turismo, consulta a un especialista en el área de geografía y entrevistas a especialistas en el área del diseño.

A diferencia de los tres trabajos de grado anteriores, *Revista Entre Rutas* no se hace llamar *e-zine*, aunque el producto es prácticamente igual. Se seguirá su ejemplo en algunos de los instrumentos de recolección de datos usados como las entrevistas a expertos y entrevistas a especialistas en lo relativo al diseño de la publicación.

## **Capítulo II: Marco teórico**

### **2.1 Bases teóricas**

Las bases teóricas implican, según Arias (2012), un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema que se planteó. El autor añade que “esta sección puede dividirse en función de los contenidos que integran la temática tratada o de las variables que serán analizadas” (p. 107).

Para efectos de este trabajo, las bases teóricas están divididas en cuatro partes: una referida a migración, que tiene que ver con la temática a tratar; otra acerca de revistas digitales, el medio por el cual saldrá publicada la información; una sección sobre periodismo, la metodología que regirá la investigación; y por último, una parte sobre diseño, elemento fundamental al elaborar una revista.

#### **2.1.1 Migración**

La migración humana “es el movimiento de las personas desde un lugar hasta otro, con la intención de fijar su residencia en el destino de forma permanente o semipermanente”, así lo define el sitio web GeoEnciclopedia. Además, esta página añade que la migración es un componente muy importante del cambio, la estructura y el crecimiento poblacional, así como lo son la natalidad y la mortalidad.

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) en su versión digital, consultado el 02 de enero de 2018, define el término “migración” como el “desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales”, resaltando el hecho de que para que exista ese desplazamiento poblacional suele haber razones que lo incentivan.

Sin embargo, el portal GeoEnciclopedia, consultado el 28 de diciembre de 2017, discierne de la RAE al expresar que el fenómeno migratorio por lo general es más bien

voluntario, aunque también afirma que existen causas que pueden llevar a que este sea forzoso, tales como factores económicos, factores culturales, factores medioambientales, entre otros.

El sitio web Lifeder.com, consultado el 03 de enero de 2018, establece como motivo para migrar el hecho de que los seres humanos están constantemente buscando la supervivencia y la estabilidad. Precisamente por ello, en determinados momentos de su vida se ven en la necesidad de mudarse de su lugar de residencia.

En cuanto a la cantidad de migrantes, la ONG mexicana Sin Fronteras señala que actualmente son alrededor de 214 millones de personas en el mundo las que se encuentran bajo esta condición, de los cuales solamente entre el 10% y el 15% se encuentran en situación irregular. Cabe destacar que estos migrantes pueden clasificarse como emigrantes o inmigrantes dependiendo de la perspectiva desde la cual se vea.

### **2.1.1.1 Clasificación**

Como se mencionó anteriormente, la migración es un único proceso que se puede observar desde dos puntos de vista, dos términos básicos que permiten entenderla: la emigración y la inmigración.

#### **2.1.1.1.1 Emigración**

Según el *Glosario sobre Migraciones* (2006) de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la emigración se define de la siguiente forma:

“Acto de salir de un Estado con el propósito de asentarse en otro. Las normas internacionales de derechos humanos establecen el derecho de toda persona de salir de cualquier país, incluido el suyo. Sólo en determinadas circunstancias, el Estado puede imponer restricciones a este derecho. Las prohibiciones de salida del país reposan, por lo general, en mandatos judiciales” (p. 23).

Asimismo, es importante precisar que el derecho a salir que menciona la OIM en el enunciado anterior está consagrado en el artículo 13 de la *Declaración Universal de los Derechos Humanos* proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas:

“1. Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. 2. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país.” (ONU, 1948)

Quienes salen son llamados emigrantes en su país de origen, pero serán denominados inmigrantes en el país destino. Tal como se mencionó, cualquier persona puede emigrar, aunque dependiendo del país al cual se dirija deben poner al día y legalizar ciertos documentos para que sean válidos en el destino.

Cabe destacar que es precisamente este término el que engloba la verdadera esencia de la *Revista EMIGRAR*, no solamente por la temática a tratar, sino por ir dirigida a quienes desean marcharse del país. En el apartado 2.2.1.3 del presente capítulo se explica al detalle la situación migratoria actual de Venezuela, en donde la emigración es protagonista.

#### **2.1.1.1.2 Inmigración**

La inmigración es el proceso contrario a la emigración. El *Glosario sobre Migraciones* (2006) de la OIM establece la siguiente definición para este término:

“Proceso por el cual personas no nacionales ingresan a un país con el fin de establecerse en él” (p. 32).

Quienes llegan son llamados inmigrantes en el país al que ingresan, aunque siguen siendo denominados emigrantes en su país de origen. Vale mencionar que los requisitos para ser inmigrante variarán dependiendo del país destino y suelen ser un aspecto importante a la hora de seleccionarlo.

Si bien este término no caracteriza a la *Revista EMIGRAR*, sí es una pieza clave para entender el contexto en el que se mueve, pues los emigrantes pasarán a ser inmigrantes cuando lleguen a su destino, además de que el contenido de la publicación en parte prepara a los lectores para la nueva realidad que les espera.

### **2.1.1.2 Causas**

La migración puede ser voluntaria o forzada, pero sea cual sea el caso, existen diversas causas que la propician: económicas, sociales, políticas, culturales y medioambientales.

#### **2.1.1.2.1 Económicas**

La mayor parte de los que emigran lo hacen por razones económicas buscando una mejor calidad de vida, tal y como afirma la ONG mexicana Sin Fronteras. Este organismo agrega que existe una relación directa entre desarrollo socioeconómico e inmigración y, por tanto, entre subdesarrollo y emigración.

El portal Lifeder.com, consultado el 03 de enero de 2018, explica que cuando algún país en específico padece una crisis económica aguda que eleva la inflación y no permite que la población pueda mantener un poder adquisitivo, se genera una migración masiva de personas de distintos niveles sociales a otros países con una economía más estable.

En un artículo publicado en *El País* en 2013, el economista Branko Milanovic señala que la diferencia entre el PIB *per cápita* de algunos países con respecto a otros es abismal, por lo cual migrar se vuelve una opción tentadora. La diferencia es tan notoria que el economista comenta que el salario real por hora de un mismo trabajo como conductor de autobús es de 20\$ en Ámsterdam, mientras que en Bombay es solamente de 3\$.

Aunado a lo anterior, Milanovic agrega que la globalización ha hecho que muchos ciudadanos en países desfavorecidos conozcan la brecha que existe con naciones prósperas:

“Los habitantes de países pobres, hoy, son mucho más conscientes de las diferentes condiciones de vida a las que pueden aspirar para sí mismos y para sus hijos si emigran a países ricos” (*El País*, 2013)

Sin embargo también hay quien emigra voluntariamente con el fin de buscar un buen empleo, estudiar o incluso complementar sus estudios previos con algún postgrado o alguna otra carrera de pregrado, pues no todos los países tienen la misma oferta laboral o académica, ni brindan las mismas oportunidades de crecimiento.

#### **2.1.1.2.2 Sociales**

Las causas sociales en principio tienen que ver con la necesidad perenne que tienen las personas de auto superarse y mejorar su estatus, lo que a su vez se traducirá en un mejor estilo de vida. Sin embargo migrar no garantiza la estabilidad y dependerá mucho del contexto en el que se encuentre el país destino y de la propia persona.

Igualmente, la reunificación familiar es otra de las causas sociales, pues el hecho de que algunas familias se hayan separado en el pasado repercute en que se reencuentren en el futuro. Muchas veces un familiar que emigró y logró la estabilidad económica, le ofrece la posibilidad a su familia de mudarse también, todo ello con la finalidad de mantenerse unidos.

#### **2.1.1.2.3 Políticas**

Esta causa cobra peso especialmente en los países que se encuentran en conflicto bélico –como algunos Estados del Medio Oriente– o que padecen una crisis política –como Venezuela–, haciendo hincapié en que ambos casos tienen como fin último huir de situaciones que ponen en riesgo la vida.

La sociedad civil se encuentra completamente vulnerable durante las guerras y eventualmente se ve obligada a huir masivamente del territorio. Vivo ejemplo de la migración por conflicto armado fue la Guerra de Afganistán, que hizo que muchos afganos tuvieran que

abandonar su hogar. De hecho, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados registró en Europa 77.731 solicitudes de asilo procedentes de la nación islámica en los primeros seis meses de 2015.

Por su parte, en las naciones que atraviesan crisis políticas muchas personas que temen a la persecución huyen para residenciarse en otro país, tal como establece Sin Fronteras. En casos extremos como las dictaduras, la migración puede ser masiva si el gobierno persigue a grupos sociales o razas, como por ejemplo los judíos durante la Segunda Guerra Mundial, quienes debieron huir para no ser exterminados por Adolf Hitler y su nazismo.

#### **2.1.1.2.4 Culturales**

Las razones que fomentan esta causa son tan variadas como la cultura misma. Generalmente no son de carácter forzado, sino más bien voluntario, pues las personas desean aprender de nuevas culturas, aunque deben tener en cuenta varios factores como la religión, el idioma, las tradiciones, además del choque que puede representar el cambio de lo rural a lo urbano.

La religión ha sido causante de muchos conflictos y persecuciones, como la ya mencionada situación de los judíos en la Alemania nazi. Es un elemento importante a considerar ya que no todos los países son tolerantes con ciertas religiones o algunos en cambio están muy arraigados a la suya y los migrantes deben amoldarse a ellas para no incurrir en ofensas.

El idioma es otro factor a tomar en cuenta, pues una persona que hable determinado idioma preferirá migrar a un país en el que se hable la misma lengua, de manera que le sea más fácil comunicarse. No obstante, también existe quien migra a países con intenciones de aprender la lengua que allí se habla.

En cuanto a las tradiciones y costumbres, Lifeder.com, consultado el 03 de enero de 2018, sentencia que los países más cerrados en sí mismos tenderán a recibir menos migraciones, mientras que para los países más abiertos, el portal indica lo siguiente:

“Las áreas más multiculturales e históricamente diversas recibirán una cantidad mucho mayor de migraciones y serán causa y consecuencia de estas, pues la mera multiculturalidad será razón para migrar a esos lugares.”

Finalmente, la diferencia entre el ambiente rural y el ambiente urbano también determinará la migración, pues las personas mayores tenderán a optar por la tranquilidad y paz que les brinda lo rural mientras que los jóvenes tendrán una inclinación hacia las urbes, mucho más desarrolladas y con mejores oportunidades laborales y sociales.

#### **2.1.1.2.5 Medioambientales**

La causa de migración más imprevisible es sin duda la medioambiental, caracterizada por el factor sorpresa que acompaña a los desastres naturales y la rápida respuesta que deben tener los ciudadanos para garantizar su supervivencia ante tales situaciones adversas. En este aspecto entrarían terremotos, inundaciones, tsunamis, sequías, erupciones volcánicas, huracanes, brotes de enfermedades, entre otras catástrofes.

El terremoto y tsunami de Japón en 2011, que desembocó en el accidente nuclear de Fukushima, obligó a evacuar a más de 45.000 personas en un radio de 20 km<sup>2</sup> de la central. Accidentes de esta índole llevan a la población a abandonar su zona de origen de por vida, aunque hay otros que solo lo hacen de forma temporal como por ejemplo ante el caso del huracán Irma en el estado de Florida durante el mes de septiembre de 2017.

No obstante, el medioambiente también puede ser un motivo voluntario para migrar, como por ejemplo la temperatura, que en los casos extremos de frío o calor, podría no ser del agrado de una persona, quien terminará migrando, y probablemente, llevando a su familia consigo.

### 2.1.1.3 Breve reseña histórica de la inmigración en Venezuela

A menor escala todos los países reciben diariamente migrantes y otros despiden a sus naturales, es un ciclo interminable. No obstante, las causas migratorias mencionadas en el apartado anterior hacen que este fenómeno se masifique y ocurran las grandes oleadas, una realidad de la que Venezuela no escapa.

Venezuela se caracterizó por ser un país receptor de inmigrantes durante el siglo XX, período en el cual se pueden diferenciar dos oleadas importantes: una desde Europa por causa de la Segunda Guerra Mundial, y otra desde algunos países del mismo continente americano donde se habían establecido regímenes dictatoriales.

La primera inmigración masiva fue la que vino de Europa, un continente sumido en la crisis que dejó la recién culminada Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945). El sitio web Analítica.com señala que esto “abrió un cauce importante para que un país como Venezuela disfrutará de las posibilidades que se generaban para la obtención de mano de obra calificada proveniente de Europa”.

Morales y Navarro (2008) agregan que “los europeos tenían considerables razones para emigrar de su país, pero Venezuela también ofrecía considerables razones para que fuera su destino”. Entre estas razones estaba la política migratoria de “puertas abiertas” impuesta por el gobierno de Eleazar López Contreras que le ayudaba a los extranjeros a entrar al país presentando requisitos mínimos. Las autoras también señalan como un importante atractivo para los extranjeros la economía venezolana de la época:

“El boom petrolero le dio mayor impacto a la evolución del país, generó una estabilidad económica y un próspero crecimiento que se transformó en modernización, requiriendo mano de obra especializada y personas que tuvieran hábitos urbanos. Los europeos e inmigrantes en general vieron en Venezuela un país con crecimiento acelerado que les ofrecía grandes expectativas de vida” (p. 13).

Analítica.com indica que entre enero y octubre de 1945 ingresaron legalmente al país 7.218 personas, mientras que entre 1948 y 1961 con los gobiernos de Delgado Chalbaud, Suárez Flamerich, Pérez Jiménez, Larrazábal, Sanabria y Betancourt entraron al país legalmente 614.425 extranjeros cedulados, aunque realmente fueron alrededor de 800.000 si se cuentan los indocumentados y los niños, los cuales no requerían cédula. Vale destacar que la mayor parte de esta inmigración era originaria de España, Italia y Portugal.

La segunda migración importante hacia Venezuela provino de América Latina durante los años 70, en donde los colombianos eran los que principalmente ingresaban al país, seguidos de argentinos, chilenos, ecuatorianos y peruanos, motivados por las dictaduras que se instalaron en sus países y a la próspera economía venezolana, cuya moneda era una de las más fuertes del mundo, según estableció el economista José Guerra en un artículo publicado en 2015 en el portal web Finanzasdigital.com.

De la misma manera, llegaron en menor cantidad otros inmigrantes como los provenientes de Cuba durante los años 60 producto de la Revolución Cubana, así como también algunos árabes y chinos, quienes fueron bien recibidos en el país. Asimismo, Analítica.com agrega a la lista la comunidad judía, “siempre pequeña en número, pero de gran impacto y relevancia en los distintos campos del saber y de los negocios”.

El medio de comunicación digital Informe21, publicó en 2012 un artículo en el señala que para el año 2001 Venezuela ostentaba el tercer puesto entre los países con más inmigrantes de América Latina, con una cifra de 1.007.400 personas que representaban el 3,5% de la población para ese entonces.

Por su parte, Guerra aseguró que “el aporte de los inmigrantes fue muy positivo para el desarrollo de Venezuela y para su diversidad étnica y cultural”. Esta fusión de culturas configuró a la sociedad venezolana tal y como la conocemos hoy día, aunque ahora es el mismo venezolano quien busca nuevos horizontes en el extranjero motivado por la profunda crisis económica, política, social e institucional que afecta a su nación.

#### **2.1.1.4 Situación migratoria actual en Venezuela**

La migración no es un fenómeno nuevo para Venezuela, pues siempre han existido movimientos poblacionales en menor medida. Sin embargo, para el caso de Venezuela han sucedido diferentes acontecimientos históricos que, uno tras otro, han arrastrado al país a la más grande diáspora que ha sufrido.

Morales y Navarro (2008) dan como antecedente de la crisis migratoria venezolana al “Viernes Negro” de Luis Herrera Campins en 1983. Esta devaluación abrupta del bolívar frente al dólar causó zozobra en algunos sectores de la población, quienes terminaron sacando sus ahorros al extranjero por temor a perderlos.

Sin embargo, las autoras aseveran que no fue sino hasta la segunda presidencia de Carlos Andrés Pérez cuando ocurren los eventos más significativos que dieron origen a la emigración de venezolanos. Fueron el Caracazo en 1989 y el intento de golpe de Estado de 1992 los hechos que despidieron una primera oleada de emigrantes que temían estar en el país, y luego durante el segundo gobierno de Rafael Caldera con la Crisis Bancaria de 1994, definitivamente Venezuela cambió su rol de país de inmigrantes y empezó a ser un país de emigrantes.

Posteriormente llegó al poder Hugo Chávez en 1999, quien tuvo un mandato marcado por hechos de inestabilidad política como el Golpe de Estado de 2002 y el Paro Petrolero de 2002-2003. Además llevó a cabo algunas políticas como el establecimiento del control cambiario en 2003 o las nacionalizaciones desde 2007 de algunas empresas de sectores como el petrolero, alimentario, eléctrico y telefónico, que hicieron que cada vez fuesen más los venezolanos que tomaban sus maletas y emprendían rumbo al extranjero.

Sin embargo, la gran emigración que vivimos hoy día inició en 2013 cuando Nicolás Maduro asumió el poder tras el fallecimiento del expresidente Chávez. A partir de ese año y hasta la actualidad algunos problemas como la escasez de alimentos, la falta de medicinas, la inflación y la delincuencia se han agravado, mientras que han aparecido otros como la falta

de efectivo. Todos estos motivos han incrementado exponencialmente el número de emigrantes, un hecho que no se detendrá en tanto no sean resueltos los múltiples problemas del país.

Tal y como se estableció en el planteamiento del problema del presente trabajo de grado, en Venezuela no existe información sobre la emigración más allá de la realidad latente que se infiere es causante del éxodo, y algunos pocos datos y cifras que dan investigadores del área como el profesor Iván de la Vega de la Universidad Simón Bolívar.

Las autoras Morales y Navarro (2008) consideran que existen dos motivos por los cuales es difícil conseguir información exacta sobre la emigración en Venezuela:

“El ritmo de la emigración es cambiante y es un proceso que aún se está dando y en Venezuela no existen fuentes fidedignas que establezcan estadísticas exactas para ser estudiadas, además existen problemas de disponibilidad para poder acceder a los datos que maneja el Estado venezolano” (p. 26).

Según De la Vega, para finales de 2016 eran alrededor de 2.000.000 los venezolanos que se habían marchado. Mientras que en un contexto más actual, la empresa Consultores 21 publicó una encuesta en enero de 2018 estableciendo que se han ido del país al menos 4.000.000 de ciudadanos.

De la misma manera, durante una reunión de la OEA acontecida en abril de 2018 cuyo tema a tratar era el caso de Venezuela, Diego Beltrand, director regional para América del Sur de la Organización Internacional para las Migraciones informó que en el año 2017 se registró la emigración de más de 1 millón 600 mil venezolanos.

Por otra parte, *El Nacional* afirma que de los venezolanos que han emigrado, más del 51% son profesionales con especializaciones, postgrados, maestrías o doctorados. Esto representa una fuga importante de capital intelectual, lo cual podría considerarse como la mayor pérdida para Venezuela, especialmente a mediano y largo plazo.

Pero la fuga de capital intelectual no solamente afecta al desarrollo del país, sino también a los propios venezolanos, tanto los que se van como los que se quedan, quienes se ven obligados a separarse de sus familiares y sufrir las repercusiones psicológicas que ello implica.

Por otro lado, esta emigración también le compete a los países destino. Echandi (2012) señala que la emigración desde América Latina aumenta a la par que hace lo propio la inmigración en Estados Unidos y Europa desde otros continentes. A su vez, el portal Informe21 señaló en 2015 que de los 196 países inscritos en la ONU los venezolanos se encuentran residenciados en 94 de estos.

Así como Venezuela pierde su capital intelectual, otros países se benefician de este. Según *Revistavenezolana.com*, consultada el 14 de diciembre de 2017, México por ejemplo necesita profesionales en administración, arquitectos, ingenieros civiles y relacionistas; Chile requiere de economistas, ingenieros comerciales y contadores; mientras que otros países como Estados Unidos buscan ingenieros en petróleo, médicos y contadores, por los que les vienen bien inmigrantes especialistas en estas áreas.

No obstante, *El Nacional* advierte que esta emigración en masa no está siendo bien vista en ciertos países como Colombia, en donde hay saturación en ciertas áreas profesionales, como periodismo o comunicación social. Incluso en Panamá empieza a generarse un impacto negativo ante la fuerte migración de venezolanos, lo que de hecho llevó al presidente de dicho país, Juan Carlos Varela, a empezar a solicitar visas desde octubre 2017 a los naturales de Venezuela argumentando que es una medida que resguarda la “seguridad, economía y fuentes de empleo de los panameños”.

Es impredecible determinar en qué parará la situación migratoria actual en Venezuela, lo que sí es un hecho es que la tendencia apunta a que seguirán emigrando venezolanos mientras continúe agravándose la crisis económica, política, social e institucional que acontece en el país.

### 2.1.2 Revista

El Diccionario de la Real Academia Española, consultado en su versión *online* el 05 de enero de 2018, define la palabra “revista” como una “publicación periódica con textos o imágenes sobre varias materias o sobre una especialmente”. No obstante, Guerrero (2016) ofrece otra definición un poco más extensa sobre este tipo de publicaciones:

“Las revistas podemos considerarlas como una publicación impresa que circula de manera periódica –mensual, trimestral, cuatrimestral, semestral o anual–, con contenido resumido de forma concreta y directa. Tiene información actualizada con diferentes secciones” (p. 41).

Por su parte, De Pablos (2015) añade que las revistas tienen un contenido más especializado que los periódicos, haciendo énfasis en que esto es para atender a un público específico. Además, agrega que con las revistas hay prioridad en el uso de imágenes y componentes estéticos.

Cedeño y Meza (2016) consideran que la revista es uno de los medios de comunicación más exitosos de todos los tiempos. “Su reconocimiento se debe, entre otros factores, a su riqueza gráfica y a la variedad de temas presentados que despiertan el interés en sus lectores” (p. 52).

Según Guerrero (2016), las revistas cumplen la función de “amenizar el ocio” para públicos objetivos, con artículos que complementan y amplían temas que son de interés para dicho target. El autor también expresa que la manera de ubicar la información en las revistas es más orientativa, y puede contener un diseño informal, a diferencia de los periódicos que son más estructurados y rígidos en cuanto a su estética.

Parfraseando a Santos (2011), citada en Padrón (2016), se debe tener atención en la estética al diseñar una revista, debido a que las personas las conservan para disfrutar de ellas y manipularlas a su manera. La autora destaca, además, que “la usabilidad y la estética deben

ir de la mano”, ello quiere decir que no se puede diseñar por mero capricho, sino con una utilidad.

Justificando su razón de ser, Guerrero expresa que diagramar una revista no es colocar elementos a gusto del diseñador, sino que debe haber armonía para que la publicación sea entendible. También recomienda realizar previamente un boceto “para estudiar cómo se distribuirá la información” (p. 42).

En cuanto a su financiamiento, las revistas cuenta con la publicidad como fuente de ingresos. El sitio Deliverymedia.es, consultado el 05 de enero de 2018, expresa que las revistas brindan a los anunciantes extensas opciones de lectores y de periodicidad, pues hay una gran variedad temática de revistas con diferente periodicidad.

Esta segmentación es sumamente beneficiosa, ya que por ejemplo las compañías de productos deportivos pueden publicitar en una revista sobre deportes, o empresas de utensilios de cocina en revistas gastronómicas.

#### **2.1.2.1 E-zine**

Si llevamos la revista del formato impreso al formato digital, entonces estamos hablando de una *e-zine*, llamadas también revistas electrónicas o digitales. La *Revista EMIGRAR*, objeto del presente trabajo de investigación, entra dentro de esta categoría, por lo cual es importante conocer sus características y sus ventajas.

Martín y Merlo (2003) establecen que las revistas electrónicas son también publicaciones de aparición periódica con secciones previamente establecidas, pero de ninguna manera deben ser identificadas con las publicaciones ordinarias, pues aunque los contenidos de ambos tipos de revistas son los mismos, los formatos empleados y los medios de difusión son distintos.

Abadal y Rius (2006) señalan que las ventajas que tienen las revistas en formato digital son muchas, a continuación se presentan dichas virtudes:

“Hay un importante ahorro en los costes de impresión y distribución, los documentos pueden incluir elementos de un gran valor añadido (como hipertexto, audio, vídeo o animaciones), tienen una alta velocidad de publicación (pueden llegar al público en un lapso de tiempo muy breve), la accesibilidad es altísima (lo que facilita ampliar las audiencias, que tienen un alcance internacional), disponen de amplias posibilidades de búsqueda y recuperación de la colección entera, pueden actualizar los contenidos permanentemente y facilitan la interacción entre autor y lector” (p. 2).

Sin embargo, así como señalan las ventajas, los autores también mencionan una desventaja importante de las revistas digitales, afirmando que no se encuentran a la altura de las revistas impresas por la legibilidad de la pantalla y la transportabilidad; no obstante, el artículo de Abadal y Rius fue escrito en 2006, por lo que han pasado más de 11 años, un largo período de tiempo en el que la tecnología ha avanzado notoriamente.

Además, como se estableció en la justificación de la investigación, en Venezuela hay más de 16 millones de personas con acceso a internet, según cifras dadas en 2015 por Conatel, lo que significa que alrededor del 61% de la población del país podrá acceder a la *Revista EMIGRAR* si así lo desea.

Por otra parte, el sitio web HuffPost, consultado el 06 de enero de 2018, menciona que con las revistas digitales “los problemas con la impresión de fotografías en las revistas tradicionales acabaron”, ya que es bien sabido que la tinta al entrar en contacto con el papel suele perder el tono deseado. El hecho de tener una revista en soporte digital mantiene los colores de las imágenes y por tanto presenta un producto de alta calidad que resulta atractivo para el público.

### 2.1.3 Periodismo

El periodismo es definido por Olga Dragnic en el *Diccionario de comunicación social* (2006) de la siguiente forma:

“Se suele definir el periodismo como la actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social. Esta acepción comprende tanto el trabajo reporteril como el redaccional, que se centra en los aspectos noticiosos, como los contenidos editoriales de los medios, donde se expresa la opinión” (p. 201).

Por su parte, Lizano (2010) establece que el periodismo es una actividad humana orientada a la elaboración y transmisión de mensajes masivos que reflejen la realidad de un colectivo. Además añade que las diferentes formas estilísticas que se utilizan para elaborar y transmitir esos mensajes son denominadas géneros periodísticos.

Marín (2003) asevera que el periodismo se ocupa de la cosa pública, del acontecer social, de los personajes y hechos que protagonizan y determinan la vida colectiva en sus niveles locales, nacionales e internacionales. El periodismo, por tanto, es una disciplina que se debe a la gente.

Este autor agrega que la búsqueda de información, el procesamiento y la difusión de los hechos, así como su valoración, hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual, que se expresa con palabras e imágenes. Además, indica que los elementos constitutivos del periodismo son cinco: periodicidad, oportunidad, veracidad, verosimilitud e interés público.

Para Ulibarri (1994), el periodismo es un ejercicio de mediación en el que la función del periodista es que exista un vínculo entre la realidad y el público:

“Entre la multiplicidad de situaciones, procesos, hechos, personajes, lugares, objetos, ambientes y relaciones, y el conjunto de personas que, deseosas o

necesitadas de conocerlos, no pueden informarse directamente de su acontecer y desarrollo, aunque también ellas formen parte de una porción de la realidad” (p. 7).

Es importante resaltar que parte de los textos que contendrá la *Revista EMIGRAR* serán redactados utilizando la metodología periodística, no obstante, al tratarse de una revista de tipo *e-zine* compete más específicamente el periodismo digital, que aunque comparte similitudes con el periodismo tradicional, posee algunas características propias; dicho tipo de periodismo será explicado en el siguiente apartado.

### **2.1.3.1 Periodismo digital**

Falla, citada en el sitio web del Centro de Formación en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara, define el periodismo digital de la siguiente manera:

“La convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El periodismo digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata.”

Por otro lado, Dragnic (2006), señala que a este tipo de periodismo también se le conoce como ciberperiodismo o periodismo en línea. La autora establece que se pueden distinguir tres modalidades de procedimientos periodísticos en la red: a) los sitios de los medios masivos tradicionales; b) páginas creadas especialmente con fines informativos, sin conexión con los medios existentes; c) el surgimiento de una nueva modalidad periodística aún sin definición precisa, que aparece como un vehículo informativo elaborado para organizaciones, grupos o individuos, sean o no profesionales del periodismo.

Salaverría (2007) pronostica que los diarios se aproximan al cambio más importante de su historia: el momento en el que el papel, arrinconado por nuevas formas de consumo informativo de una nueva generación de lectores deberá dar paso al soporte digital. Sin embargo, este cambio aún no se ha dado y ambos medios coexisten en la actualidad.

Por su parte, Briggs (2007) asegura que las organizaciones periodísticas necesitan un pensamiento nuevo y diferente para sobrevivir y prosperar en el nuevo panorama de los medios digitales, además, agrega que son los mismos periodistas tradicionales los que deben asumir este nuevo rol.

Entrando de lleno en las características del periodismo digital, Contrapunto.com, consultado el 07 de enero de 2018, destaca que los elementos multimedia son un buen aporte para el trabajo periodístico:

“Una simple galería de fotos puede contar una historia. Una galería de fotos sincronizada con audio puede contar una historia. Un fragmento de audio puede contar una historia o complementar otra. Un fragmento de video también lo puede hacer. Una infografía animada puede contar una historia prescindiendo del texto. Un video puede contar una historia completa sin ayuda de otros recursos.”

Otro elemento característico de este tipo de periodismo es la relación que se crea entre el medio y el lector. García y Montoya (2006), expresan que gracias al periodismo digital los lectores pueden comentar, dar sus opiniones y compartir vivencias, lo que hacen que se cree una comunidad en torno al medio que genera constante comunicación entre ambas partes.

Siguiendo ese orden de ideas, Ruiz (2013) señala que internet, por su naturaleza de red, ofrece la posibilidad de retornar información de manera casi inmediata al emisor de los mensajes. Ello es lo que se conoce normalmente como retroalimentación o *feedback*, lo cual hace que el relato de los hechos se enriquezca debido a que el periodista digital puede ampliar, modificar o adaptar su información a los requerimientos del usuario.

#### 2.1.4 Diseño gráfico

Según Scott, autor de *Fundamentos del diseño* (1970), diseñar es un acto humano fundamental: “diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro.” (p. 1)

Para Moreno (2014), el diseño tiene relación con la sociedad en la cual es creado. Está presente en la arquitectura, los muebles, la vestimenta, las viviendas, los edificios públicos, los utensilios, los equipos, cada diseño realizado es un reflejo de la sociedad, expresa los gustos y sentimientos de la época en que fue creado.

Así pues, este autor refiriendo a González (1994) explica que el diseño es “el plan destinado exclusivamente a la configuración de una obra de carácter formal, visual o audiovisual, bidimensional o tridimensional” (p. 13.). A su vez, Moreno clasifica el diseño en tres grupos: diseño gráfico, diseño de productos y diseño ambiental.

Al presente trabajo de investigación le compete específicamente el diseño gráfico, y por tanto, será definido a continuación según lo que establece el portal especializado en el área digital y diseño gráfico [Artedinamico.com](http://Artedinamico.com), consultado el 09 de enero de 2018:

“Se podría decir que el diseño gráfico, visto como una actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos objetivos.”

Explicado de una manera más breve y sencilla, Moreno (2014) indica que el diseño gráfico se encarga de diseñar lo que la gente lee: libros, revistas, títulos de televisión y cine, carteles, folletos. Este mismo autor, citando a Berryman (1990), señala que los diseñadores gráficos tienen la responsabilidad de generar soluciones visuales, que sean funcionales, elegantes, apropiadas, simples y económicas.

Moreno considera que el diseño gráfico es un proceso creativo que combina el arte y la tecnología para comunicar ideas. El diseñador se vale de un abanico de herramientas, entre las cuales destacan la imagen y la tipografía, que le ayudarán a transmitir un mensaje específico a un público objetivo. Este autor asevera que el diseño gráfico está tan naturalizado en nuestra vida, que lo podemos encontrar en cosas sencillas como envoltorios de chicle, o en cosas más grandes como vallas publicitarias.

#### **2.1.4.1 Diseño editorial**

El diseño editorial es definido por el portal web Diversidad Visual, consultado el 08 de enero de 2018, como se presenta a continuación:

“El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada al diseño, maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros o arte de tapa en discos. Tenemos en cuenta el impacto e innovación de los diseños de tapas, dándole importancia a la síntesis semántica para que dentro de una gran gama de productos su creación resalte en cuestión de segundos.”

Guerrero (2016) señala que el diseño editorial permite maquetar y componer publicaciones logrando una armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación dotando de personalidad al momento de comunicar el mensaje. Es la manera de comunicar al lector un contenido visual mediante un diseño y aplicando las herramientas que permiten realizar diferentes publicaciones.

Este autor establece que las publicaciones editoriales tienen como objetivo principal comunicar y transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes con textos, todo ello con la finalidad de que pueda ser entendible por el lector, y además sea estéticamente agradable.

Guerrero además agrega que el diseño editorial posee características y elementos únicos para un público determinado, como pueden ser el formato, la composición, el contenido de las páginas, entre otros, e incluso la jerarquía de los cuerpos de textos para tener una noción de cómo irán estructurados y distribuidos.

Por su parte, De Pablos (2015) indica que en el diseño editorial, los elementos que conforman una publicación impresa no pueden estar dispuestos aleatoriamente sin seguir un orden, pues se corre el riesgo de que el resultado final no sea un producto agradable para el público meta o la información no cumpla con su cometido.

Asimismo, el autor resalta ciertos elementos como el formato del papel, la retícula, el color y la tipografía, los cuales se deben tener en consideración para que el diseño editorial sea una composición armoniosa y no producto de la improvisación.

#### **2.1.4.2 Principios del diseño**

El diseño posee una serie de principios que sirven de normas para la organización de los diversos elementos que conformar la composición. Dichos principios son el balance, el contraste, la proporción, la unidad y el ritmo.

##### **2.1.4.2.1 Balance**

Las autoras Mora y Pérez (2015) señalan que el balance, también conocido como equilibrio, es aquel fundamento del diseño que permite al diseñador equilibrar el peso de los diferentes elementos que se encuentran en la página. No obstante, advierten que se debe tener cuidado con el equilibrio, ya que a veces puede crear monotonía y poco dinamismo.

Por otro lado, Sánchez y Barroso (2013) indican que en el diseño normalmente se debe buscar equilibrio de la composición, aunque agregan que no debe descartarse el provocar un desequilibrio intencionado, pues ello permitiría conseguir unos resultados específicos en un diseño.

#### 2.1.4.2.2 Contraste

Sánchez y Barroso (2013) indican que el contraste actúa a través de la atracción o excitación del público observador. “Mediante la combinación de diferentes intensidades o niveles de contraste, en el color, el tamaño y la textura, se puede proporcionar mayor significado a una composición” (p. 5).

De acuerdo con Conejo (2005), el contraste crea una marcada diferencia entre los elementos de una página dándoles mayor importancia a unos y restándosela a otros. Este autor, al igual que Sánchez y Barroso, menciona que los elementos que se pueden contrastar son el tamaño, el color y la textura, pero también agrega la tipografía a esa lista.

Siguiendo ese orden de ideas, las autoras Sánchez y Barroso (2013) clasifican el contraste en tres tipos:

a) Contraste de colores: en el que el tono es una de las dimensiones del color más importantes. El contraste creado entre dos colores será mayor cuanto más alejados se encuentren del círculo cromático. Los colores opuestos contrastan mucho más, mientras que los análogos apenas lo hacen, perdiendo importancia visual ambos.

b) Contraste de escala: se consigue a través de la contraposición de diferentes elementos a diferentes escalas de las normales o el uso de medidas irreales. Utilizando este recurso, la percepción del elemento se encuentra alterada. Esta clase de contraste es utilizado en la fotografía y pintura, para atraer la atención del espectador de forma muy efectiva.

c) Contraste de contornos: cuando los contornos son irregulares destacan de forma importante sobre los regulares o más conocidos. Este tipo de contraste es ideal para captar la atención del usuario a determinados elementos de una composición. Sin embargo, no hay que abusar del uso de este recurso, sobre todo si se combinan con otros tipos de contraste, ya que pueden ser un centro de atracción visual demasiado fuerte y potente.

### **2.1.4.2.3 Proporción**

De acuerdo con Mora y Pérez (2015), la proporción representa los resultados de una serie de decisiones que tomará el lector al pasearse por la publicación. “En pocas palabras se refiere a la relación de un elemento con otro y, a la vez, el diseño como un todo que refleja tamaño y fuerza según las proporciones que se han establecido” (p. 36).

El sitio online Artedinamico.com, consultado el 09 de enero de 2018, agrega que la proporción es una importante variante que influye en el modo en el que percibimos las cosas. Mientras que las formas angulares y las alargadas amplían el campo de visión y dan la impresión de captar más una escena particular, creando una estética dominante, las formas angulares cortas dan la impresión de ser más tímidas y humildes.

### **2.1.4.2.4 Unidad**

Bello (2017) establece que para lograr unidad en la composición, los elementos individuales que permiten transmitir el mensaje deben relacionarse con el diseño y entre sí, para que tengan coherencia. La combinación adecuada de elementos sin contradicciones logrará proyectar una personalidad definida de la publicación.

Asimismo, este autor indica que “el mantenimiento de la misma tipografía, titulares, textos, secciones y diseño permitirá lograr la unidad y al mismo tiempo darán una identidad a la publicación, ya que el público va a reconocer la constancia coherente” (p. 36).

### **2.1.4.2.5 Ritmo**

En cuanto al ritmo, Conejo (2015) lo define como una progresión visual de elementos que se repiten en un patrón determinado, y a su vez, expresa que se usa para lograr dinamismo y movimiento en el diseño.

De acuerdo con el autor, existen dos conceptos esenciales para crear ritmo dentro de una composición: a) la repetición, que hace que los elementos se repitan de forma consistente; b) la variación, lo cual es el cambio en la repetición bien sea por el tamaño, la forma o la posición.

### **2.1.4.3 Diagramación**

Cumpa (2002) establece que diagramar, también conocido como maquetar, “es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia –texto e imagen– en el espacio bidimensional –el papel– mediante criterios de jerarquización –importancia– buscando funcionalidad del mensaje –fácil lectura– bajo una apariencia estética agradable –aplicación adecuada de tipografías y colores–“ (p. 5).

Por su parte, Diversidad.com, consultado el 08 de enero de 2018, considera que la diagramación es parte fundamental en el estilo y creatividad de revistas, periódicos y libros. El portal también menciona que la diagramación está basada en una retícula base, y cumple la finalidad de delimitar los márgenes del área y donde se justifica el texto y las imágenes.

Según Cumpa (2002), cuando queremos diagramar una página necesitamos tener conciencia de que vamos a organizar los textos y las imágenes, los cuales son los componentes básicos de los mensajes impresos. Además, añade que para organizarlos es fundamental manejar criterios de tipografía, color y composición, que son a su vez, las bases de toda diagramación.

Asimismo, este autor destaca que la diagramación es una permanente interrelación de los objetos que se encuentran presentes en la composición. Cuando se modifica una de las condiciones las demás se ven afectadas y es en esa búsqueda del equilibrio donde el trabajo se vuelve un verdadero reto para el diseñador.

### 2.1.4.3.1 Retícula

Guerrero (2016), con respecto a la retícula, señala que es un elemento básico y primordial en la composición, está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. La retícula está conformada por líneas verticales y horizontales que le dan orden y equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación.

Por otro lado, Cumpa (2002) menciona que la retícula es una forma estructural que permite organizar los elementos, “conforme vayamos interiorizando la necesidad de trabajar sobre un espacio virtualmente ordenado nos iremos desprendiendo de la rigidez real, no se puede concebir la libertad en el diseño si no se conocen los límites” (p. 49).

Guerrero identifica cuatro tipos de retícula que se pueden implementar en las publicaciones:

a) Retícula manuscrita o bloque: Consiste en una sola columna y ocupa la mayor parte de la página, esto permitirá disponer el texto de forma secuencial, es la más fácil de usar dependiendo del tipo de composición que se realiza.

b) Retícula de columnas: Consiste en usar 2 o más columnas verticales. No existe un límite en la actualidad para la ubicación de estas columnas que representa un diseño simétrico con respecto del lomo, permitiendo generar una mejor distribución de los elementos en una página.

c) Retícula modular: Es la más completa por su división de columnas. Además, posee líneas tanto horizontales como verticales que permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño más elaborado como el de las revistas.

d) Retícula jerárquica: Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean estos por su proporción, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño.

Asimismo, el portal online dedicado a diseño y producción editorial [designsuarezvi.wordpress.com](http://designsuarezvi.wordpress.com), consultado el 08 de enero de 2018, indica respecto a la disposición de los elementos en la retícula, que es necesario establecer una jerarquía visual entre ellos, de manera que los dominantes se impongan al resto. Igualmente, resalta que no es necesario rellenar todos los campos, ya que los blancos o campos vacíos, ayudan a diferenciar, por medio del espacio, los distintos elementos.

#### **2.1.4.3.2 Tipografía**

La tipografía es, según Cheng (2006), la manifestación visual del lenguaje y posee un papel decisivo a la hora de convertir los caracteres individuales en palabras y las palabras en mensajes. La autora destaca que la tipografía no solamente hace que los mensajes sean legibles, sino que la forma misma de los tipos matiza, incluso altera, el propósito inicial de un mensaje.

Siguiendo ese orden de ideas, esta autora establece que los caracteres tipográficos pueden estar cargados de poder simbólico y pueden expresar emoción y personalidad. Por ejemplo, “los sentimientos negativos se pueden expresar con pesos gruesos y formas afiladas, mientras que los pensamientos amables se pueden evocar mediante caracteres elegantes y delicados” (p. 7).

Pepe (2015) concuerda con Cheng, pues señala que toda tipografía expresa, por medio de su morfología externa, un mensaje particular. Podemos decir, por tanto, que el tipo comunica a través de su apariencia. Es común, en la práctica del diseño, que la carga semántica o el mensaje de una fuente tipográfica estándar, concuerde en un gran porcentaje con lo que se pretende comunicar desde el proyecto.

De acuerdo con Bello (2017), las letras no solo tienen el valor de la palabra que forman en conjunto sino que además sirven para reforzar el mensaje dicho. Es así como una buena tipografía puede llegar a decir tanto o más que la palabra que forman.

Por otro lado, Guerrero (2016) advierte que es sumamente necesario ser minucioso en la elección de una tipografía adecuada, porque cada una presenta una serie de proporciones particulares que la hacen única y la diferencia del resto.

Existen numerosas clasificaciones tipográficas según distintos especialistas en el área. Sin embargo, de acuerdo con el portal “Desarrolloweb.com”, al agrupar las fuentes por sus características en común, se pueden clasificar en cuatro grandes familias tipográficas:

a) Romanas: son regulares, tienen una gran armonía de proporciones, presentan un fuerte contraste entre elementos rectos y curvos y sus remates les proporcionan un alto grado de legibilidad. Ejemplos: Times New Roman, Georgia y Constantia.

b) Palo seco: se caracterizan por reducir los caracteres a su esquema esencial. Las mayúsculas se vuelven a las formas fenicias y griegas y las minúsculas están conformadas a base de líneas rectas y círculos unidos, reflejando la época en la que nacen, la industrialización y el funcionalismo. Ejemplos: Arial, Tahoma y Trebuchet MS.

c) Rotuladas: las fuentes de este tipo advierten más o menos claramente el instrumento y la mano que los creó, y la tradición caligráfica o cursiva en la que se inspiró el creador. Ejemplos: *Lucida Handwriting*, *Gothic* y *Mistral*.

d) Decorativas: estas fuentes no fueron concebidas como tipos de texto, sino para un uso esporádico y aislado. Ejemplos: **BUBBLEGUM**, **Vineta BT** y **BADABOOM BB**.

#### 2.1.4.3.3 Color

El color es definido por Moore, Pearce y Applebaum (2010) como una percepción en el órgano visual de quien lo contempla, es lo que vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada por un objeto. Podemos ver las cosas que nos rodean, y apreciar su color porque éstas emiten luz –cuerpos luminosos– o reflejan la luz que reciben –cuerpos iluminados–.

Por su parte Perdomo (2015), citando a Bolton (2013), explica que en el diseño editorial el color es un elemento de suma importancia debido a que permite organizar los contenidos de una página, pues dirige al ojo de un ítem a otro y establece una jerarquía visible dentro de un diseño.

Al componer los colores, existe una serie de modelos o modos que permiten representarlos bien sea en impresos o en digital. El blog creativo “stampaprint.net”, consultado el 26 de enero de 2018, señala que existen dos tipos de modos de color, el RGB y el CMYK:

a) RGB: es un modelo de colores reconocido a nivel internacional. Este modelo tiene su base en los tres colores primarios rojo (*red*), verde (*green*), y azul (*blue*). Cuando hablamos de RGB estamos hablando de un modelo basado en la “síntesis aditiva”, es decir, es posible representar cualquier color por medio de la suma de los tres básicos. Sobreponiéndolos todos se obtiene el color blanco. Este modo es el que podemos visualizar en las pantallas, pues abarca un amplio espectro de color.

b) CMYK: indica un modelo de colores conocido también como cuatricromía. Los colores a los que se refiere son cian (*cyan*), magenta (*magenta*), amarillo (*yellow*) y negro (*key black*), de allí sus siglas. Este sistema es aquello utilizado por las tipografías tradicionales u *online* y funciona por medio de la utilización de una plancha negra a la que se alinean las planchas cian, magenta y amarilla. Cuando hablamos de CMYK nos referimos a un modelo sustractivo, que trabaja de manera contraria al modelo RGB: el color se obtiene por medio de la deferente luminosidad de cada tono. Por medio de la mezcla de los cuatro colores podemos obtener cualquier color del espectro visible. Este modo de color es el que se utiliza para imprimir ya que es más limitado que el RGB.

#### 2.1.4.3.4 Imágenes

Una imagen es, según Bello (2017), “la representación gráfica de un objeto ya sea mediante una fotografía, un video o una pintura” (p. 43). Por su parte, para Guerrero (2016) las imágenes son piezas clave para ser usadas en la diagramación de una publicación de cualquier tema y cumplen una importante función:

“Las imágenes pueden comunicar y transmitir si se le da el uso adecuado. Se necesita que represente claramente el mensaje del contenido que no podemos expresar en palabras. Además, una muy buena imagen habla más que mil palabras. Dentro del contenido encontramos diferentes tipos de imágenes, entre la cual tenemos las fotografías, los iconos, y las imágenes vectoriales” (p. 31)

Guerrero (2016) aconseja que la manera más clara de saber cuándo usar una imagen es pensar como el lector. Además, recomienda no agregar demasiadas imágenes por página, pues podría existir poco espacio dentro de una publicación dependiendo del tamaño que se use y se vería sobrecargado.

Asimismo, Ordóñez (2005) señala que existen dos modos principales para manipular la información que integra una imagen digital: mapa de bits y vectoriales. A continuación se presenta la definición del autor para cada una de ellas:

a) Imágenes de mapa de bits: están formadas por una rejilla de celdas. A cada una de estas celdas, que se denominan píxeles, se le asigna un valor de color y luminancia propios. Por esto, cuando vemos todo el conjunto de celdas, tenemos la ilusión de una imagen de tono continuo. Hay que mencionar que estos gráficos son los más comunes en las publicaciones digitales. Debido a que pueden generarse a partir de documentos impresos digitalizados, conseguirse a través de galerías tanto en línea como en CD-ROM, a partir de una cámara digital, etcétera.

b) Imágenes vectoriales: los llamados gráficos orientados a objetos son las imágenes vectoriales. Su tamaño es mucho más reducido, en comparación con los mapas de bits, porque el modo como organizan la información de una imagen es más simple que en aquellos. Dicha simplicidad radica en generar los objetos que conforman una imagen a través de trazos geométricos determinados por cálculos y fórmulas matemáticas. De manera tal que los gráficos vectoriales se visualizan a partir de las coordenadas de una línea guardadas como referencia, mismas que forman los objetos a partir de la definición matemática de los puntos y líneas rectas o curvas.

### **2.1.5 Diseño web**

Carrión (2012) establece que el diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. Además añade que este tipo de diseño “no es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen, enlaces y vídeo.” (p. 5).

El sitio web [Informaticamilenium.com.mx](http://Informaticamilenium.com.mx), consultado el 08 de enero de 2018, señala que el propósito del diseño web “no sólo es lograr un efecto visual agradable y armonía entre los distintos elementos que integran un sitio web, sino también alcanzar un óptimo desempeño en su operación y el máximo nivel de exposición posible para cumplir satisfactoriamente con la función de promoción para la que son creados los sitios.”

Por su parte, Mora y Pérez (2015) señalan que el diseño web tiene como principio fundamental transmitir la información de forma que sea comprensible y acorde con la navegación de la publicación. Además busca transformar las páginas web en sitios atractivos visualmente y funcionales.

Existen diversas ventajas del diseño web frente al diseño editorial, una de ellas la señala el sitio web [Paredro.com](http://Paredro.com). En caso de haber algún tipo de error bien sea de forma o de

contenido, el formato digital permite hacer correcciones de manera inmediata, mientras que en una publicación impresa no se puede corregir.

Cedeño y Meza (2016) añaden como ventaja del diseño web su naturaleza digital, una forma de romper las barreras que tienen las ediciones impresas, cuyas limitaciones geográficas y técnicas no permiten una mayor difusión de la información, ni una amplia cobertura de los lectores.

### **2.1.5.1 Elementos del diseño web**

Se pueden identificar cinco elementos característicos del diseño web: la hipertextualidad, la interactividad, la multimedialidad, la navegabilidad y la usabilidad web.

#### **2.1.5.1.1 Hipertextualidad**

Lamarca (2007) define el hipertexto como una estructura que organiza la información de forma no lineal y que permite saltar de un punto a otro en un texto, o incluso a un texto externo, a través de los enlaces que los unen. Esta autora señala que gracias al hipertexto, los lectores pueden acceder a la información que les interesa de forma directa, sin la necesidad de recorrer parte por parte el texto completo.

Salaverría (1999) considera que la hipertextualidad rompe con la forma tradicional de escribir en los medios, “los artículos pensados para la edición en papel cuando se trasladan sin más al ordenador resultan por lo general demasiado extensos y obligan al lector a la engorrosa tarea de avanzar en el texto a lo largo de varias pantallas”, por lo que el hecho de colocar enlaces facilita ese proceso.

Este autor expone que la hipertextualidad le brinda la potestad al lector de leer hasta donde guste la contextualización de cada información, y a la vez, le evita leer textos que puedan no ser de su interés o le desvíen del tema que realmente le importa, todo ello gracias a los enlaces previamente establecidos por el periodista.

Por otro lado, Rodríguez de la Hera (2017) indica que el hipertexto “tiene tres dimensiones”, lo que en términos más sencillos denomina como un texto “plegado” o un trabajo de origami, debido a que no se trata de un texto plano sino con muchas posibilidades para el lector.

### **2.1.5.1.2 Interactividad**

Zangara y Sanz (2012) definen la interactividad preliminarmente como “la capacidad de respuesta de un medio (receptor) para modificar su funcionalidad o mensaje a partir de las decisiones de control de una persona o grupo de personas (emisor/es), dentro de los límites de su lenguaje y diseño” (p. 85). No obstante, las autoras más adelante dan otra definición más apegada a los medios electrónicos:

“Entendemos a la interactividad como el manejo de espacios de control o libertad de cursos, programas y materiales que median la relación entre la persona o personas con la tecnología” (p. 87)

Por su parte, Scolari (2008) afirma que hay interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto pero también en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico; mediante la interactividad, el usuario participa en el control de los contenidos, lo que a su vez, lo convierte en parte de ese contenido. En pocas palabras, la interactividad sería la participación activa de los usuarios.

Sin embargo, Scolari citando a Marshall (2004), asegura que la interactividad no significa que el usuario tenga el poder y el control, o al menos no de forma total, pues a fin de cuentas realmente tendrá la libertad y los límites que el creador de ese entorno imponga. El usuario debe “amoldarse a la interfaz y aclimatarse a un entorno de interacción” (p. 98).

Para efectos de la *Revista EMIGRAR* y habiendo revisado las definiciones anteriores, la interactividad en esta *e-zine* será la manera en que el lector se relacione e interactúe a su voluntad con el contenido de la publicación, siempre dentro de los límites que la misma revista permita.

### **2.1.5.1.3 Multimedialidad**

El sitio web comunicacióndigital.es, consultado el 06 de enero de 2018, define a la multimedialidad como la “combinación e integración de diversos medios y tipos de información: textual, icónica, sonora, de datos, animados, audiovisuales”. Para explicar mejor dicho fenómeno, este portal utiliza dos ejemplos:

“Al comunicarnos en una charla normal utilizamos sonido y observamos a nuestro interlocutor. Es decir, empleamos dos medios distintos: sonido e imagen (expresión corporal). Igualmente, muchos libros impresos van acompañados de ilustraciones, mapas o fotografías.”

Para Scolari (2008) en la multimedialidad los lenguajes comienzan a interactuar entre sí y se configuran espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación, se trata básicamente de una convergencia de medios y lenguajes.

Por su parte, según Pérez (2009) se habla de multimedialidad cuando un código base de los contenidos informativos, la escritura, es enriquecido con el aporte del audio, de la imagen, del vídeo o de cualquier otro elemento multimedia integrador de estos recursos, de manera que dicha escritura resulte más completa para el lector.

### **2.1.5.1.4 Navegabilidad**

El portal online Guiawebmaster.com, consultado el 06 de enero de 2018, define la navegabilidad como aquellas propiedades de la interactividad de un sitio web que permiten que el usuario del mismo sea capaz de moverse por su estructura e identificar las diferentes secciones y contenidos de una forma sencilla y efectiva, sin perderse en él.

Por otro lado, el glosario informático Glosarioit.com agrega que “el diseñador siempre debe pensar una interfaz web clara, con opciones que le ofrezcan al usuario la información necesaria para saber dónde está ubicado, dónde ha estado anteriormente y hacia dónde puede dirigirse”, lo cual significa que esta navegabilidad debe ser intuitiva.

No es lo mismo un sitio web que una *e-zine*, sin embargo la navegabilidad es un elemento que debe estar presente en este tipo de revistas ya que se encuentra en formato digital, y por tanto, la estructura de la misma debe estar diseñada de manera tal que el lector pueda moverse fácilmente a través de ella utilizando recursos electrónicos como los enlaces y los elementos multimedia.

#### **2.1.5.1.5 Usabilidad web**

La usabilidad web es definida por Carrión (2012), citando a Nielsen (2003), como “un atributo de calidad que mide lo fáciles de usar que son las interfaces web” (p. 12). Carrión (2012) añade que la usabilidad web es de vital importancia para que la experiencia del usuario sea satisfactoria. Además, advierte que es una cualidad que debe estar en constante evolución ya que las tendencias y motivaciones de los usuarios son susceptibles de cambiar, tal como lo hacen las tecnologías.

Por su parte, la página web [www.guiadigital.gob.cl](http://www.guiadigital.gob.cl), consultada el 06 de febrero de 2018, explica cómo funciona la usabilidad como elemento de medición:

“Esto se mide a través del estudio de la relación que se produce entre las herramientas y quienes las utilizan, para determinar la eficiencia en el uso de los diferentes elementos ofrecidos en las pantallas y la efectividad en el cumplimiento de las tareas que se pueden llevar a cabo a través de ellas.”

## Capítulo III: Marco metodológico

### 3.1 Diseño de la investigación

Fidias Arias (2012) señala que el diseño de la investigación “es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado”. En el caso de este trabajo de grado, al tratarse de diseñar una revista *e-zine* sobre emigración en Venezuela, la investigación se puede clasificar como un Proyecto Factible. La Universidad Pedagógica Experimental Libertador define este tipo de proyecto en su *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales* (2016) de la siguiente manera:

“El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.” (p. 21).

Siguiendo ese orden de ideas, se puede afirmar que este trabajo es un proyecto mixto, es decir, se apoyará en ambas modalidades de investigación: documental y de campo. La primera de ellas es descrita en *El proyecto de investigación* (Arias, 2012):

“La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresos, audiovisuales o electrónicos.” (p. 27).

Para este proyecto, a nivel documental se rastreará información de tipo bibliográfica, hemerográfica y electrónica con el fin de darle veracidad y profundidad tanto al contenido del presente trabajo de grado, como a la revista en sí. La investigación bibliográfica es importante ya que proporciona conocimiento de investigaciones existentes sobre el tema, los periódicos venezolanos debido a que ellos tocan ocasionalmente el tema de la emigración en

sus páginas, y finalmente, el internet porque es una fuente amplia en la que se puede obtener información valiosa y actualizada constantemente.

En cuanto al otro tipo de investigación usado en este proyecto, la de campo, Fidias Arias (2012) lo explica así:

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.” (p. 31).

Esta modalidad investigativa estará orientada en tres aspectos esenciales para el desarrollo de este proyecto: 1) una encuesta a las personas en general para definir el público objetivo y las necesidades de éste; 2) entrevistas a varios expertos en diseño sobre la forma que debe tener una publicación con esta temática; 3) y por último, entrevistar a personas que han emigrado, para desarrollar parte del contenido que se incluirá en la *e-zine*.

### **3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

De acuerdo con Arias (2012), se define técnica de investigación como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). El autor también explica que “la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser guardada en un medio material de manera que los datos puedan ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente”.

Por su parte, Hernández (2014) afirma que “recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (p. 198). El plan que señala el autor debe tomar en cuenta las fuentes de información y dónde localizarlas, el medio o método para recolectar datos y la manera en que serán analizados los resultados obtenidos.

En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, Arias (2012) establece que son “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p. 68). Existen distintas técnicas e instrumentos de recolección de datos, no obstante, para efectos del presente trabajo se utilizaron tres: el análisis documental, la encuesta y la entrevista. A continuación se explicará cada una de ellas.

### **3.2.1 El análisis documental**

El análisis o investigación documental fue explicado previamente en el diseño de la investigación. Se puede afirmar que esta técnica de recolección de información fue el punto de inicio del presente trabajo de investigación, pues gracias a ella se pudo conocer a profundidad sobre el tema tratado, desarrollar el marco teórico y dotar de contenido el producto final, la *Revista EMIGRAR*.

### **3.2.2 La encuesta**

Arias (2012) define la encuesta como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p. 72). De acuerdo al autor, este tipo de investigación puede ser oral –a través de un interrogatorio “cara a cara” o vía telefónica– o escrita –mediante el uso de un cuestionario–; esta última modalidad fue la utilizada en este trabajo de grado.

Esta encuesta sirvió para determinar la necesidad que tiene la sociedad venezolana de una revista dedicada exclusivamente al tema de la emigración. Además, permitió definir el target de la publicación y la preferencia de los lectores en cuanto al contenido que les gustaría ver en la *Revista EMIGRAR*.

#### **3.2.2.1 El cuestionario**

El cuestionario es definido en *El proyecto de investigación* de Fideas Arias (2012) de la siguiente manera:

“Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (p. 74).

Existen tres tipos de cuestionario: 1) el de preguntas cerradas, que establece previamente las opciones de respuesta que el encuestado puede elegir; 2) el cuestionario de preguntas abiertas, el cual no da opciones de respuesta sino que le da al encuestado la potestad de responder libremente; 3) y el cuestionario mixto, que combina las dos modalidades anteriores, siendo este tipo de cuestionario el utilizado en el presente trabajo de investigación.

### **3.2.3 La entrevista**

Arias (2012), define la entrevista como “una técnica basada en el diálogo o conversación cara a cara, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” (p. 73).

Por otro lado, Hernández (2014) señala que las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad. La entrevista, además, le da un matiz más “humano” a la información presentada.

A través de este método se consultó a tres venezolanos que viven en el extranjero en países distintos para conocer su experiencia y proceso de adaptación en su nuevo entorno: Amazonia Arroyo (Reino Unido), María Fernanda Andrade (Portugal) y Daniel Acosta (Chile). La información recopilada formará parte de una de las secciones de la revista dedicada a testimonios de venezolanos que han emigrado.

### 3.3 Población y muestra

Según Arias (2012), la población es “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”, mientras que la muestra la define como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. Esto quiere decir, en pocas palabras, que la muestra es un segmento de la población.

Por su parte, Hernández (2014) indica que las muestras son utilizadas para economizar el tiempo y los recursos, además añade que la elección de la muestra depende directamente del planteamiento y el alcance de la investigación. Asimismo, este autor recomienda establecer con claridad las características de la población, lo que a su vez permitirá que se defina correctamente la muestra.

Para efectos del presente trabajo de investigación, la población y la muestra debían estar acordes con el objetivo principal, es decir, “Diseñar una revista *e-zine* sobre la emigración en Venezuela”, por lo que resultó acertado seleccionar a aquellos individuos afectados por la problemática de la emigración en Venezuela, explicada en el Capítulo I de este trabajo.

De esta manera se pudo determinar que la población está conformada por todos aquellos venezolanos de ambos sexos, mayores de edad, tanto los que viven en Venezuela – sin importar si quieren emigrar o prefieren quedarse en el país– como los que viven en el extranjero.

A su vez, la muestra de la encuesta está conformada por venezolanos de ambos sexos, mayores de edad, que vivan en Venezuela y que además tengan aspiraciones de emigrar. Asimismo, el cuestionario se realizó en formato *online*, por lo que la muestra se reduce a aquellas personas que tengan conexión a internet.

La elección de esta muestra obedece en principio, a que la emigración no distingue sexo, además de que son los mayores de edad quienes tienen la potestad de decidir si se van o no del país. De la misma manera, los integrantes de la muestra deben vivir en Venezuela y tener aspiraciones de emigrar, pues la revista está enfocada precisamente en brindarle información a ese grupo de individuos.

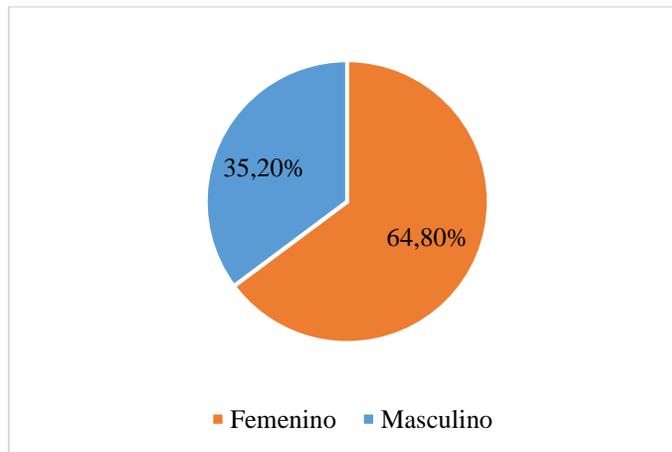
Por su parte, la muestra para las entrevistas está compuesta por venezolanos de ambos sexos, mayores de edad, que vivan en el extranjero desde hace dos o más años y que se encuentre cada uno en un país distinto. Se eligió esta muestra ya que dos años es un tiempo mínimo prudencial para que una persona haya tenido experiencias suficientes para contar en la sección de testimonios de la *e-zine*, además que deben encontrarse en países diferentes, pues el contexto varía dependiendo del país y resulta adecuado darle matices a la publicación.

### **3.4 Análisis de resultados**

Se encuestó a 122 personas pertenecientes a la muestra antes mencionada, es decir, venezolanos, de ambos sexos, mayores de edad, que vivan en Venezuela y que tengan aspiraciones de emigrar. El cuestionario se realizó de forma *online* a través de la plataforma Google Forms y estuvo disponible para ser respondido entre el 30 de enero y el 04 de febrero de 2018.

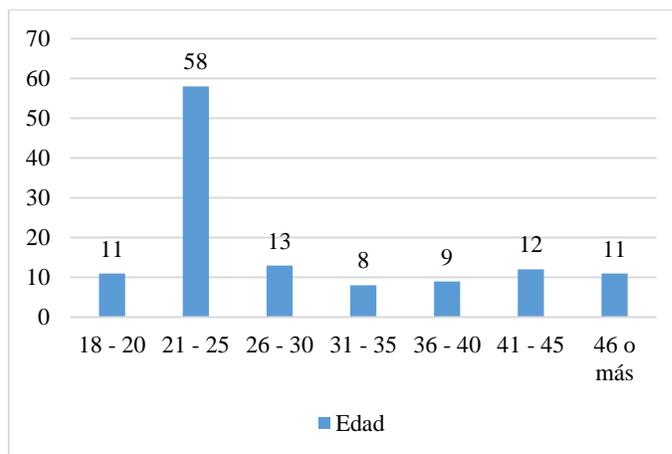
A continuación se presentará el análisis de cada una de las preguntas acompañado de su respectivo gráfico según sea el caso:

### 1. *Pregunta 1: Sexo*



En la primera pregunta se obtuvo como resultado que 79 de las personas encuestadas son de sexo femenino, lo cual representa el 64,8 % de la muestra, mientras que 43 personas pertenecen al sexo masculino, representando el 35,2 % restante.

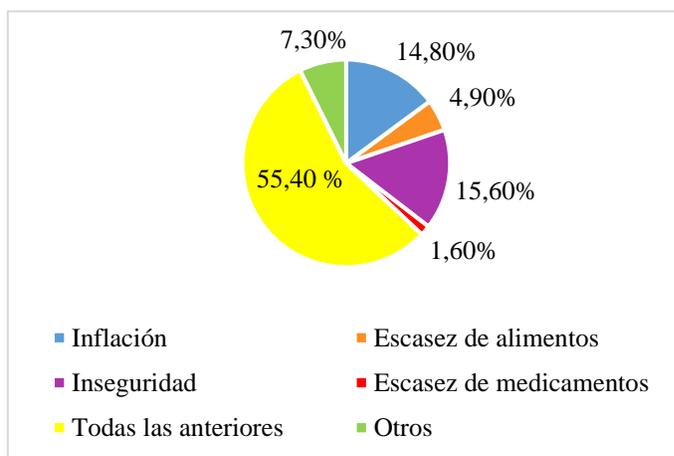
### 2. *Pregunta 2: Edad*



De acuerdo con los resultados obtenidos en la segunda pregunta, la mayor parte de la muestra encuestada se encuentra en un rango de edad comprendido entre los 21 y 25 años, lo cual representa el 47,5 %. Por su parte, el 10,7 % tiene entre 26 y 30 años, el 9,8 % entre 41

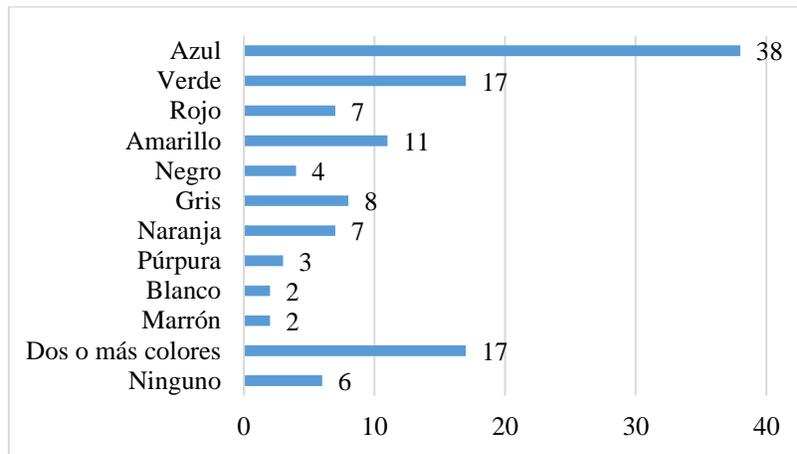
y 45, las personas entre 18 y 20 años y “46 o más” representan un 9 % cada uno respectivamente, el 7,4 % tiene entre 36 y 40 años y el 6,6 % entre 31 y 35.

3. **Pregunta 3:** ¿Cuál es el principal motivo por el que desea emigrar?



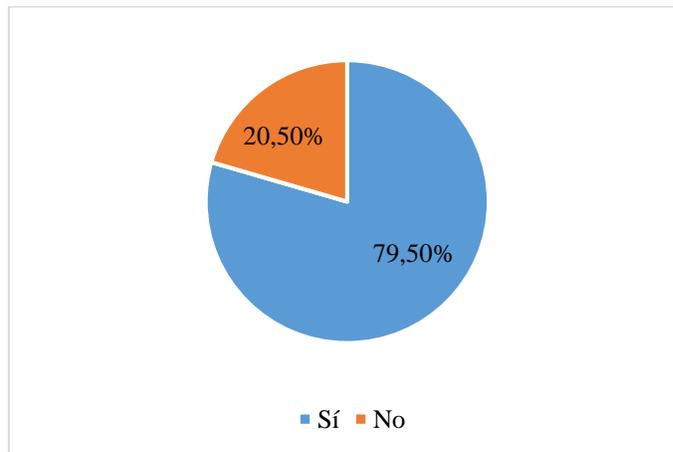
Según los datos que arrojó esta pregunta, 68 personas optaron por la opción “Todas las anteriores”, resultando como la más elegida. Por su parte, 19 encuestados seleccionaron la inseguridad como principal motivo para emigrar, 18 la inflación, 6 la escasez de alimentos, 2 la escasez de medicamentos y los 9 restantes se inclinaron por la opción “Otros”; cabe destacar que en esa última permitía a los encuestados escribir su motivo, entre ellos mencionan “Calidad de vida”, “Imposibilidad de alcanzar objetivos” y “Falta de libertad”.

4. **Pregunta 4:** *¿Qué color o colores asocia con la palabra “emigrar”?*



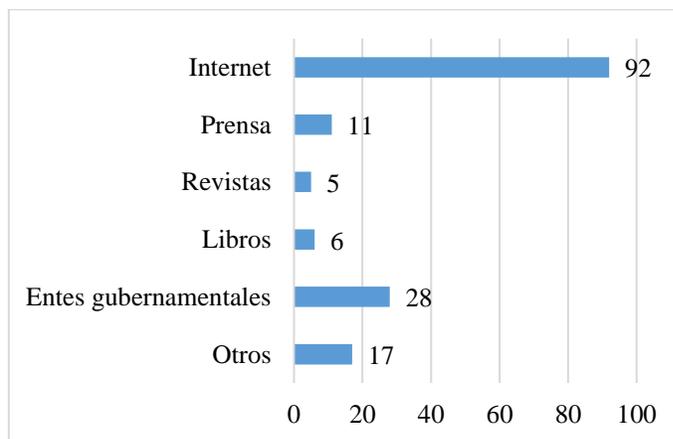
La quinta pregunta permitía a los encuestados colocar libremente el color o los colores que asocian con la palabra “emigrar”; los mismos fueron agrupados en el gráfico de acuerdo a las respuestas dadas, resultando el azul como el más seleccionado, por 38 personas, seguido del verde con 17 y luego el amarillo con 11. Por su parte, cabe destacar que 17 personas eligieron dos o más colores, coincidiendo cuatro de esos encuestados en que los colores de la “Cromointerferencia de Color Aditivo” de Cruz Diez –verde, azul, rojo y negro– eran los que les venían a la mente.

5. **Pregunta 5:** *¿Ha investigado sobre emigración?*



De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que 97 personas, las cuales representan el 79,5 % de la muestra, sí han investigado sobre emigración, mientras que los 25 restantes, que representan el 20,5 %, no lo han hecho.

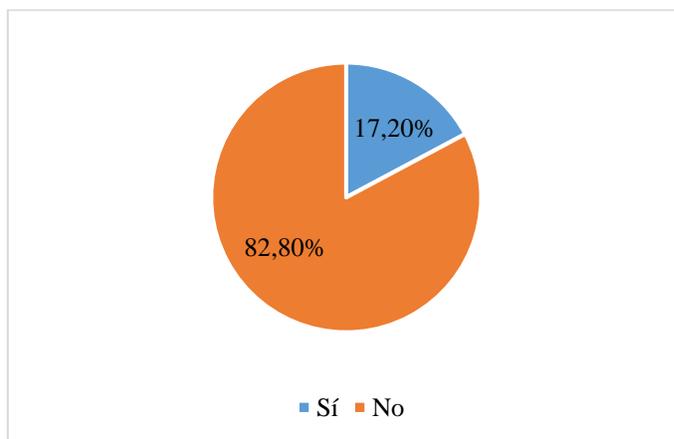
6. **Pregunta 6:** *En caso de haber investigado sobre emigración, ¿por cuál o cuáles medios lo ha hecho?*



A través de casillas de verificación, los encuestados que sí han investigado sobre emigración pudieron seleccionar los medios por los cuales lo han hecho, resultando el internet como el canal más concurrido, con 92 personas que han recurrido a él. El segundo

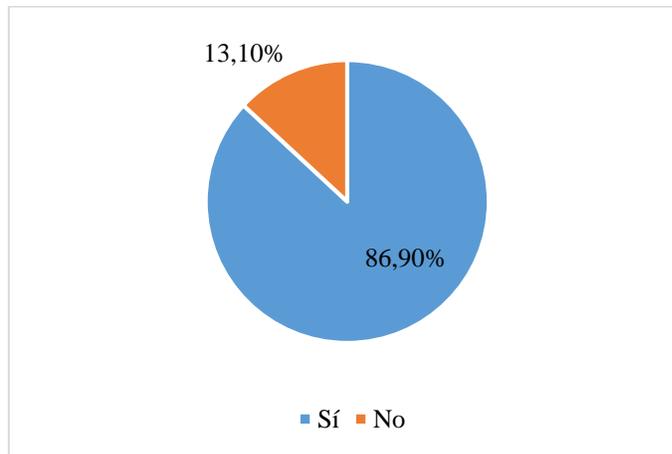
medio más consultado son los entes gubernamentales, con 28 personas, seguido de la prensa con 11, los libros con 6 y las revistas con 5. En cuanto al apartado “Otros”, 17 personas marcaron esta casilla, de los cuales 12 aseguraron que la información la obtienen gracias a amigos, familiares y/o conocidos que se encuentran ya establecidos en el extranjero.

7. **Pregunta 7:** *¿Considera que la información existente sobre emigración en Venezuela es suficiente?*



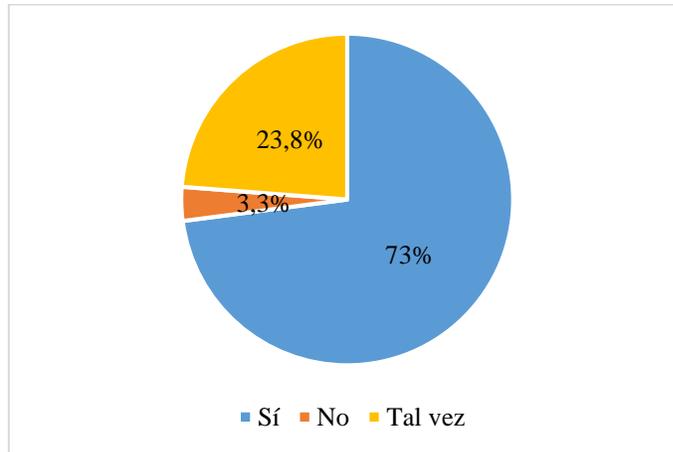
Según las respuestas, 101 personas, lo cual es el 82,8 % de los encuestados, consideran que la información existente sobre emigración en Venezuela no es suficiente, mientras que 21 personas, representando el 17,2 %, opinan que sí lo es.

8. **Pregunta 8:** *¿Cree necesaria la creación de una revista que se dedique exclusivamente a informar sobre la emigración en Venezuela?*



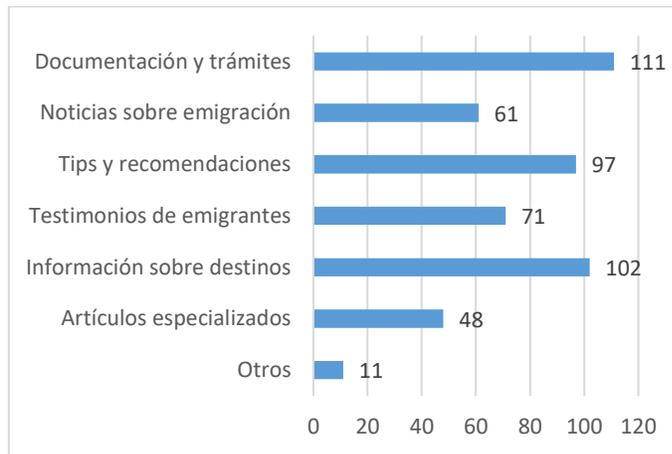
Ante la pregunta de si creen necesaria la creación de una revista que se dedique exclusivamente a informar sobre la emigración en Venezuela, 106 personas, que representan el 86,9 %, respondieron “Sí”, mientras que 16 personas, conformando el 13,1 % restante, seleccionaron “No” como respuesta.

9. **Pregunta 9:** *¿Leería una revista cuya temática sea la emigración en Venezuela?*



Ante la onceava pregunta, 89 personas, que representan el 73 %, afirmaron que sí leerían una revista cuya temática sea la emigración en Venezuela, mientras que 29, lo cual es el 23,8 % de los encuestados, establecieron que tal vez lo harían. Por su parte, 4 personas, 3,3 % de la muestra, aseguraron que no leerían una revista con esta temática.

**10. Pregunta 10:** *¿Cuál de los siguientes temas considera que debe contener una revista sobre emigración en Venezuela?*



Esta pregunta contaba con casillas de verificación para que los encuestados seleccionaran, de acuerdo a su criterio, cuál o cuáles temas deberían estar incluidos en una revista sobre emigración en Venezuela. El tema más seleccionado fue “Documentación y trámites”, con 111 personas, seguido de “Información sobre destinos” con 102 y “Tips y recomendaciones” con 97. Por su parte, “Testimonios de emigrantes” fue considerado por 71 encuestados, mientras que “Noticias sobre emigración” por 61. El tema menos elegido fue “Artículos especializados”, con 48 personas. Asimismo, gracias a esta pregunta también se recopilaron algunas sugerencias en la sección “Otros”; entre los temas recomendados está “Fuentes de trabajo”, “Cómo ayudar a familiares desde la distancia” e “Información sobre el impacto psicológico de las migraciones”.

**11. Pregunta 11:** *¿Qué es lo primero que le viene a la mente cuando escucha la palabra “emigrar”?*

Esta pregunta fue abierta y arrojó respuestas sumamente variadas pues cada encuestado posee una percepción diferente acerca de la palabra “emigrar”. Precisamente por tal variedad, ninguna respuesta fue representativa y por ende no se pudo graficar; no obstante, se añadió una tabla en los Anexos (ver anexo 1) con todas las respuestas que dieron los

encuestados. Algunas de las palabras o frases repetidas entre dos o más encuestados fueron “Miedo”, “Calidad de vida”, “Salir del país”, “Futuro”, “Sacrificio”, “Empezar de cero”, “Tristeza”, “Nostalgia”, “Soledad”, “Desafío”, “Abandono”, “Dejar ir” y “Nuevo”. A raíz de dichas respuestas, se puede evidenciar que la palabra “emigrar” está asociada con algunos sentimientos negativos, pero a la vez también con esperanza y un nuevo comienzo.

*12. Pregunta 12: Según su consideración, ¿qué es lo más importante al tomar la decisión de irse del país?*

La última pregunta también fue abierta y a pesar de que las respuestas fueron tan variadas como la cantidad de personas que respondieron la encuesta, hubo algunos aspectos que se asemejaron entre dos o más encuestados, aunque no fueron suficientes para ser representativos, motivo por el cual no se pudo graficar; sin embargo, en su defecto se añadió una tabla con todas las respuestas en la sección de Anexos (ver anexo 2). En líneas generales, algunas de esas respuestas estaban relacionadas con la familia y el hecho de dejarla, otras se inclinaban por la necesidad de dinero para poder emigrar. Por su parte, hubo encuestados que hicieron hincapié en la importancia de la planificación, otros mencionaron la necesidad de conocer acerca del destino, también en tener los documentos en regla, obedecer las leyes en el nuevo país y estar dispuesto a trabajar duro.

## Capítulo IV: El proyecto

### 4.1 La propuesta

Venezuela se caracterizó por ser un país receptor de inmigrantes a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, no obstante, a partir de los últimos años de dicho siglo, el rol se ha ido invirtiendo, hasta llegar a la actualidad en donde se puede afirmar que la emigración es un fenómeno que está a la orden del día en el país sudamericano.

La crisis económica, política, social e institucional que afecta a Venezuela desde el año 2013 ha ido empujando a muchos venezolanos a tomar la decisión de irse al extranjero en busca de estabilidad y una mejor calidad de vida. Pero dar dicho paso no es tan sencillo como tomar las maletas y marcharse, pues requiere de una exhaustiva investigación y una minuciosa planificación a causa de lo complejo que es dejar atrás la vida que tienes en tu país de origen y empezar de cero en uno nuevo.

Algunos de los medios más importantes del país como *El Universal*, *Últimas Noticias* o *Globovisión* publican esporádicamente notas relativas a la emigración con fines de informar acerca del algún hecho específico, sin embargo ninguno busca asesorar a los venezolanos en dicha temática y mucho menos especializarse únicamente en ello. Otros por su parte, como *El Pitazo* o *El Nacional* sí incluyen un apartado sobre migración en sus portales web, pero con un corte noticioso.

Siguiendo el orden de ideas anterior, es un hecho que no existe un medio de comunicación dedicado exclusivamente a la emigración en Venezuela, a pesar de que cada vez resulta más necesario uno a medida que se agudizan los múltiples problemas que afectan al país a la par que se acrecienta el número de personas que quieren irse.

Motivado a la existencia de dicha demanda, nace la *Revista EMIGRAR*, una *e-zine* cuya propuesta es servir de guía, punto de apoyo y referencia para todos aquellos venezolanos que tienen como aspiración irse del país. Gracias a este nuevo medio, los ciudadanos

recibirán información sobre emigración que facilitará su proceso de preparación y planificación previo a la partida.

## **4.2 Revista *EMIGRAR***

La *Revista EMIGRAR* es una *e-zine* cuyo contenido se centra en la emigración en Venezuela. Esta publicación está dotada de información variada que puede ser de utilidad para los futuros emigrantes, como por ejemplo instrucciones para realizar trámites y legalizar documentos, tips y recomendaciones, datos sobre los países destino, testimonios de venezolanos que se encuentran en el extranjero, entre otros temas que serán explicados al detalle en el apartado 4.3.5 del presente capítulo.

Por ser la primera revista *e-zine* enfocada en su temática, resulta un aporte importante a la sociedad venezolana, no solamente por ser pionera, sino también por surgir durante una coyuntura en la que resulta oportuna una publicación con características como las de la *Revista EMIGRAR*.

Asimismo, es importante destacar que la *Revista EMIGRAR* no pretende de ninguna manera incitar a los venezolanos a irse del país, sino más bien busca ser una guía utilitaria para los ciudadanos con aspiraciones de emigrar motivados por la crisis generalizada que acontece en la nación.

## **4.3 Línea editorial**

A continuación se presentarán los aspectos editoriales tomados en cuenta para el desarrollo de la primera edición de la *Revista EMIGRAR*.

### **4.3.1 Definición del objetivo de la revista**

El objetivo fundamental de la *Revista EMIGRAR* es ser un medio informativo que, a través de variedad de contenidos relativos a la emigración en Venezuela, brinde asesoría a

aquellos venezolanos cuya aspiración es irse del país en busca de estabilidad y mejores oportunidades en el extranjero.

#### **4.3.2 Nombre de la revista**

El nombre de la revista evoca literalmente a su temática, es decir, la emigración. “Emigrar” se ha convertido en una palabra cotidiana dentro del vocabulario venezolano a causa de la diáspora que se vive actualmente en el país, y a pesar de que puede tener una connotación negativa o positiva dependiendo de la perspectiva de quien la lea, es una palabra que de por sí es neutra y engloba a la perfección la esencia de esta *e-zine*.

Por su parte, la palabra “EMIGRAR” se estilizó con todas sus letras en mayúscula para darle más fuerza y además se añadió a su lado la palabra “Revista”, la cual permite identificar que se trata precisamente del nombre propio de una publicación.

Así pues, se puede afirmar que “Revista EMIGRAR” es un nombre corto, sencillo y de fácil recordación que no solamente generará empatía con los prospectos, sino que también hará intuir a quienes todavía no conocen la *e-zine* sobre el contenido que puede encontrar en la misma.

#### **4.3.3 Definición de la periodicidad**

La periodicidad de la *Revista EMIGRAR* es trimestral, es decir, será publicada cada tres meses. Dicho período de tiempo resulta prudente para que el equipo editorial realice las investigaciones pertinentes y redacte los artículos que serán publicados en el número siguiente de la *e-zine*. No obstante, si surge alguna información significativa que deba ser conocida de inmediato por los lectores, se añadirá un elemento gráfico característico en la portada de la edición vigente de la revista que les indicará cuando se trate de información nueva o actualizada.

#### 4.3.4 Declaración de propiedad intelectual

En lo que respecta a la declaración de propiedad intelectual, la *Revista EMIGRAR* se registrará bajo la licencia *Atribución-NoComercial 4.0 Internacional* (CC BY-NC 4.0) de “Creative Commons”, la cual le da la libertad a terceros de compartir, copiar o redistribuir el material en cualquier medio o formato, al mismo tiempo que también les permite adaptar, transformar, remezclar y crear a partir del material ya existente.

No obstante, dicha licencia obliga a quien quiera utilizar el material a cumplir con dos términos: 1) Atribución: debe darle el crédito de la obra en cuestión de manera adecuada (nombre del creador y de las partes atribuidas, un aviso de derechos de autor, una nota de licencia, un aviso legal, y un enlace al material), además indicar si se han realizado cambios; 2) No comercial: no se permite hacer uso del material con fines comerciales, es decir, con pretensiones de obtener ventaja comercial o compensaciones monetarias.

#### 4.3.5 Secciones de la revista

La *Revista EMIGRAR* contará con diversas secciones que abarcarán distintos aspectos clave que conforman el fenómeno de la emigración. Cabe destacar que las secciones existentes son las que estarán incluidas el primer número de la *e-zine*, mientras que para las próximas ediciones puede tomarse a consideración añadir, modificar o eliminar alguna de ellas, acorde a la evolución que tenga la publicación.

A continuación se presentará el nombre y una breve descripción de cada una de las secciones que conforman la primera edición de la *Revista EMIGRAR*:

- **Presentación:** este espacio permitirá a los lectores familiarizarse con la publicación, mostrando los elementos gráficos que señalan interactividad.
- **Editorial:** sección en la cual se publicará las posturas de la revista ante la situación migratoria que se vive en Venezuela hoy día.

- **Tema principal:** esta sección estará presente en todas las ediciones de la revista y su contenido variará dependiendo del tema sobre la emigración más relevante durante el tiempo de producción de la revista.
- **En papel:** sección destinada a reseñar libros y/o publicaciones impresas cuyo contenido trate sobre emigración y pueda resultar de interés para los lectores.
- **Documentos al día:** está dedicada a presentar al detalle los pasos que se deben seguir para legalizar y/o apostillar algún documento en específico, como por ejemplo los antecedentes penales, partida de nacimiento, títulos de bachiller, título universitario, entre otros, además de enlaces a los sitios web donde se pueden tramitar.
- **Soy emigrante:** la presente sección incluirá un estimado de tres testimonios e historias de vida a través de los cuales algunos venezolanos que se encuentran ya establecidos en el extranjero transmitirán sus experiencias a los lectores.
- **Vías de salida:** cada edición de la revista dedicará esta sección a un medio de transporte diferente o una forma para poder emigrar.
- **Destinos del mundo:** presenta un aproximado de dos distintos países recomendados para emigrar, con información de interés sobre documentación, idioma, cultura, campo laboral, economía, hospedaje, entre otros.
- **Tu maleta:** dentro de este espacio, el lector podrá conocer tips y recomendaciones para armar el equipaje de manera adecuada.
- **Emigración 2.0:** sección dedicada a compartir fotos publicadas por venezolanos que emigran o emigrarán en las redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter. Asimismo, también compartirá vídeos de YouTube en el que se hablen temas relativos a la emigración en Venezuela.

- **El buzón:** este apartado responderá preguntas sobre emigración que envíen los lectores previamente a la publicación de la revista.
- **Próxima edición:** en esta sección se presentará de forma breve la portada y un breve resumen sobre el siguiente número de la revista.

#### **4.3.6 Lineamientos de normas para los colaboradores**

El equipo editorial de la *Revista EMIGRAR* está abierto a recibir por parte de terceros cualquier artículo, imágenes o información relativa a la emigración en Venezuela, sin embargo se deben cumplir ciertos lineamientos para que los aportes de dichos colaboradores puedan ser publicados:

- Toda colaboración debe tener como temática, sin excepción, la emigración en Venezuela.
- El nombre y los datos de contacto del creador tales como las redes sociales y/o el correo electrónico deben estar especificados.
- Los artículos o imágenes que sean enviados deben ser de autoría propia o contar con la autorización por escrito de su creador para ser distribuidos.
- Todo documento de tipo texto deberá tener como mínimo una cuartilla de extensión y como máximo dos. Asimismo, debe estar escrito con la tipografía “Times New Roman”, N° 12 y con interlineado 1,15.
- Los archivos en imágenes deben estar en formato “JPG” o “PNG” y los colores tienen que ser RGB. Asimismo, debe tener 120 dpi mínimo de resolución.
- El formato para enviar los documentos de tipo texto debe ser en Microsoft Word (.doc) y en PDF.

- El canal habilitado para recibir los textos y/o documentos adjuntos es el correo electrónico [revistaemigrar@gmail.com](mailto:revistaemigrar@gmail.com).
- El colaborador debe conocer y respetar la licencia *Atribución-NoComercial 4.0 Internacional* de “Creative Commons” a la cual está supeditada la *Revista EMIGRAR*.
- El equipo editorial de la *Revista EMIGRAR* contactará al colaborador en caso de ser necesaria alguna modificación en el texto y/o archivo adjunto enviado y trabajará de la mano con este para realizar los ajustes pertinentes.
- *Revista EMIGRAR* evaluará todos los textos y/o archivos adjuntos a través de los lineamientos presentados en este apartado. Aun cumpliendo con los parámetros, el equipo editorial de la revista se reserva el derecho a publicar o no el texto y/o archivo según lo considere.

#### **4.3.7 Investigación y selección del contenido de la revista**

El contenido será primordialmente creado por el equipo editorial de la *Revista EMIGRAR*, bien sea obteniéndolo de primera mano con entrevistas a los protagonistas de alguna situación, como los venezolanos en el extranjero, o expertos en determinada área. También se investigará en los medios de comunicación existentes (periódicos, radio, televisión o revistas) y en las páginas web de los entes gubernamentales venezolanos que competen al tema migratorio (Saime, Saren, MPPRE, MPPEUCT, entre otros).

Sin embargo también existe la posibilidad de publicar textos y/o imágenes cuya autoría pertenezca a colaboradores con su debido crédito, así como también artículos de otros medios como por ejemplo *El Nacional*, *BBC* o *El País* con temas que puedan ser de interés para la *e-zine*, previo consentimiento de sus creadores.

Por su parte, algunas secciones de la publicación como “Emigración 2.0” utilizarán publicaciones y contenido de redes sociales como Instagram, YouTube, Twitter o Facebook, mientras que la sección “El buzón” recibe las preguntas por parte de los lectores.

Cabe destacar que el contenido de la revista será redactado principalmente bajo la metodología periodística, la cual variará el género de acuerdo a la manera que se considere más adecuada para publicar determinada información. No obstante, la argumentación y la narración también son tipos de escritura válidos para la *Revista EMIGRAR* si la sección así lo amerita.

#### **4.3.8 Herramientas y programas**

Para ejecutar el diseño de la *Revista EMIGRAR* fue necesaria la utilización de una serie de herramientas o programas especializados en diseño gráfico digital que hicieran más fácil la diagramación del producto propiamente y la edición de algunas imágenes y elementos gráficos que forman parte de ella. A continuación se presentan y describen cada una de dichos programas, los cuales en su totalidad fueron creados por “Adobe Systems”:

- **Adobe InDesign CC 2015:** es la principal aplicación utilizada en el diseño de la *Revista EMIGRAR*, pues gracias a sus diversas funciones orientadas al diseño editorial, permite diagramar la publicación. Asimismo, InDesign también cuenta con opciones para añadir elementos de interactividad.
- **Adobe PhotoShop CC 2015:** es la herramienta utilizada para la edición y el retoque de fotografías, y además, también permite editar vectores.
- **Adobe Illustrator CC 2015:** es un programa que permite la creación de imágenes vectoriales. Cabe destacar que esta herramienta es ideal para elaborar infografías.

#### **4.3.9 Plataforma**

Joomag será la plataforma a través de la cual la audiencia podrá leer e interactuar con la *Revista EMIGRAR*. Se trata de un portal web de fácil manejo que permite publicar revistas

digitales de forma gratuita y agregarle elementos multimedia y de interactividad que enriquezcan el producto.

Siguiendo ese orden de ideas, Joomag permite al usuario añadir vídeos a la publicación directamente desde YouTube, al igual que música, galerías de imágenes y animaciones. Sumado a lo anterior, también cuenta con la posibilidad de incluir botones interactivos que permiten navegar dentro del mismo documento, así como también para redireccionar hacia páginas externas.

A su vez, esta plataforma le muestra al usuario las estadísticas de las publicaciones, de manera que se pueda mantener monitorizada cuántas personas han leído la revista. De la misma forma, Joomag también cuenta con la opción de compartir el documento en las redes sociales y en dispositivos móviles que funcionen con iOS o Android.

#### **4.3.10 Promoción**

El medio de promoción de la *Revista EMIGRAR* serán las redes sociales debido a la facilidad que brindan para alcanzar al público objetivo, la posibilidad de interacción en tiempo real con los lectores, la inmediatez con la que se puede compartir la información y el hecho de ser gratuito, que se traduce en que no haya gastos extras.

Por su parte, hay que recordar que la plataforma usada para publicar la revista, Joomag, le da al creador la posibilidad de compartir la publicación de forma directa a las redes sociales, lo cual representa un ahorro de tiempo. De la misma manera, también se mencionó que esta plataforma adapta la publicación a los formatos de *tablets* y *smartphones*, lo cual resulta perfecto considerando que muchas personas consultan sus redes sociales a través de sus aparatos electrónicos portátiles.

A continuación se especificarán las redes sociales a utilizar para la difusión de la *Revista EMIGRAR* con sus respectivas características:

- **Instagram:** a través del perfil de usuario @revistaemigrar\_ve se publicarán fotografías y/o infografías a la emigración en Venezuela, que den a los lectores pequeños avances de lo que podrán leer en la revista. Esta red permite comentarios que servirán para evaluar la receptividad que tiene la *e-zine* ante los usuarios.
- **Twitter:** se creará el usuario @revistaemigrar, no solamente para difundir la publicación en esta red social, sino también para publicar píldoras informativas que aporten datos al contenido de la revista y atraigan nuevos lectores. Por su parte, la opción de *Retweet* (RT) representa una oportunidad valiosa para que los *tweets* se difundan masivamente.
- **Facebook:** a través de la *Fan Page* llamada “Revista EMIGRAR” los usuarios podrán enterarse de las últimas novedades de la revista así como también interactuar de una forma más amena tanto con los creadores de la *e-zine* como con otros usuarios. Asimismo, Facebook permite compartir las publicaciones, lo cual servirá para que nuevas personas conozcan la publicación.

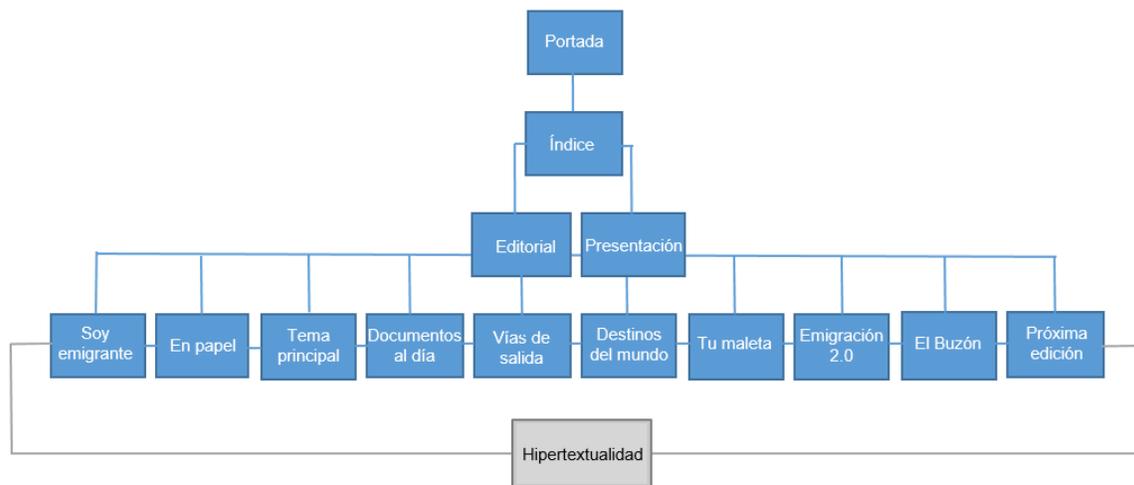
#### 4.3.11 Target

El target de la *Revista EMIGRAR* está conformado principalmente por hombres y mujeres entre 20 y 30 años de edad, que sean venezolanos y que deseen emigrar. Dicho público objetivo fue definido gracias a los resultados de la encuesta realizada para el presente trabajo de grado.

No obstante, hay que dejar claro que el contenido de la *e-zine* no será excluyente, por lo que cualquier persona que esté interesada en la temática de la publicación podrá acceder a ella y comprender lo que allí se expone, pues el lenguaje usado no será técnico ni especializado.

### 4.3.12 Mapa de la revista

La estructura de la *Revista EMIGRAR* será similar a la de una revista tradicional, lo que significa que se puede leer pasando las páginas de derecha a izquierda, con la diferencia de que el soporte no es físico sino digital. Esto quiere decir que incluye los elementos de hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, navegabilidad y usabilidad web. A continuación se presenta el diagrama para la primera edición de la revista:



Fuente: el autor.

**Figura 1 – Mapa de la revista**

### 4.3.13 Propuesta de interactividad

En el diseño web es fundamental que exista interactividad, en conjunto con la multimedialidad y la hipertextualidad. Hay tres factores que confluyen para lograr la propuesta de interactividad de la *Revista EMIGRAR*: el hecho de ser una *e-zine*, la plataforma usada para publicarla y la temática sobre emigración en Venezuela. A continuación se enlistarán los elementos interactivos que incluye esta publicación junto con su respectivo ícono:

- **Hipervínculos a páginas internas de la revista:** son enlaces que permitirán al lector a navegar entre el índice y las secciones de la revista,  y entre una sección y otra cuyo contenido esté relacionado. Asimismo, la foliatura

inferior de cada página, en donde dice “Revista EMIGRAR” permite retornar al índice de la publicación.

- **Hipervínculos a sitios web externos:** y a complementar una información contenida en la revista con otra que se encuentra en sitios web externos o en las redes sociales. 
- **Reproducción de vídeo:** el uso de vídeos es un aspecto fundamental dentro de esta publicación, especialmente en la sección “Emigración 2.0”, la cual compartirá algunas piezas audiovisuales extraídas de YouTube que representen un aporte a la publicación. 
- **Información actualizada:** señalará a los lectores cuando se incluye información reciente o actualizada. En caso de ser usado, se encontrará tanto en la portada como en la página interna que esté vinculada a dicha información. 
- **Redes sociales:** además, algunas páginas contarán con enlaces a las distintas cuentas en redes sociales de la *Revista EMIGRAR*.   
  


#### 4.4 Línea gráfica

La línea gráfica de la *Revista EMIGRAR* es lo que le da una personalidad única y la hará reconocible ante el ojo de los lectores. Hablar de emigración puede despertar muchas emociones, sobre todo al tomar en cuenta el contexto de Venezuela en la actualidad, por lo que no se puede dejar de lado la seriedad con la que se debe manejar la temática.

Sin embargo la seriedad no implica rigidez, y mucho menos si consideramos que el target de la *e-zine* está principalmente compuesto por adultos jóvenes entre 20 y 30 años de

edad, motivo por el cual también debe haber toques de juveniles en el diseño que aporten frescura.

Asimismo, el diseño de la revista debe inspirar confianza en el nuevo comienzo que representa emigrar, a la vez que el tema debe abordarse con la seriedad que amerita, por lo que los colores azul, blanco y negro tendrán preponderancia. De la misma forma, serán utilizados frecuentemente la imagen y los colores de la “Cromointerferencia de Color Aditivo” (rojo, verde, negro, además del azul) de Cruz Diez que adorna el suelo del Aeropuerto Internacional de Maiquetía.

#### 4.4.1 Logotipo de la revista

El logotipo de la *Revista EMIGRAR* tiene como principal elemento gráfico a su lado izquierdo el símbolo por antonomasia de la emigración en Venezuela: el suelo del Aeropuerto de Maiquetía; este a su vez está acompañado por el nombre de la *e-zine* en colores blanco y negro para hacer contraste.



Fuente: el autor.

**Figura 2 – Logotipo *Revista EMIGRAR***

La tipografía utilizada para la palabra “revista” es una sans serif llamada Oswald con un tamaño de fuente de 26 en bold. En cuanto a la palabra “emigrar”, se usó la misma tipografía Oswald también en bold pero con un puntaje de 74. De acuerdo con el sitio web [www.tipografiadigital.net](http://www.tipografiadigital.net), la Oswald soluciona la necesidad que existía de una palo seco “grotesca, negra y estrecha”, motivo por el cual se escogió esta fuente, pues es una tipografía cuya variante en negrita no se ve tan gruesa, lo cual le da fuerza al logotipo pero sin

sobrecargarlo con los trazos gordos que caracterizarían a una *sans serif* bold corriente. Tanto la palabra “revista” como “emigrar” se colocaron completamente en mayúscula.

En cuanto a la disposición de las palabras que componen el logotipo, “revista” está ubicada horizontalmente en la parte superior del recuadro con el diseño de Maiquetía, con la tipografía de color negro. Por su parte, la palabra “emigrar” está dispuesta de forma horizontal con la “E” dentro del rectángulo en color blanco, y “MIGRAR” en la parte exterior derecha del mismo en color negro.

Igualmente, el rectángulo con la obra de Cruz Diez actuará de isotipo, es decir, la parte simbólica de la marca, debido a que acompañará la foliatura de las páginas. Dentro de dicho isotipo se colocará el número de cada página en color blanco usando la tipografía “Trebuchet MS”.

De la misma manera, cabe destacar que los colores de la palabra “revista” y “...migrar” pueden cambiar a blanco en caso de que la foto de portada así lo requiera, de manera que se puedan utilizar fondos oscuros. No obstante, la “E” de “emigrar” siempre permanecerá blanco, pues es el único color que hace contraste con el fondo del suelo de Maiquetía. Por último, vale la pena mencionar que antes de llegar a su forma actual, el logotipo de la Revista *EMIGRAR* atravesó por cuatro etapas durante su proceso de diseño (ver “Anexo nº 3 – *Evolución logotipo Revista EMIGRAR*”).

Por otra parte, es importante resaltar que para el uso del diseño de la “Cromointerferencia de Color Aditivo” es necesario un permiso de la Cruz-Diez Art Foundation. No obstante, debido a que el presente trabajo de licenciatura es un proyecto académico, se prescindió de realizar los trámites de permisología, aunque sí se añadió a modo de recomendación en el capítulo V.

#### 4.4.2 Paleta de colores

La paleta de colores utilizada en la *Revista EMIGRAR* está compuesta por colores RGB ya que se trata de una publicación digital. Los tres principales son el negro, el azul y el blanco, los cuales se verán con mayor frecuencia dentro de la revista; por su parte, los colores secundarios serán el verde, gris claro y el rojo, los cuales servirán de apoyo a los primarios.

La elección del azul, blanco y negro como colores primarios obedece a la psicología del color. Podemos afirmar que el azul es un color que evoca calma y seguridad, aspectos fundamentales cuando se trata de emigrar; además, invita a los lectores a depositar su confianza en la publicación. Por su parte, el blanco es un color que hace referencia a empezar desde cero y a la vez inspira optimismo, mientras que el negro simboliza elegancia, dándole un toque de formalidad a la publicación.

En cuanto a los colores secundarios, verde y rojo, no fueron seleccionados por su significado en la psicología del color, sino más bien por el hecho de conformar junto con el azul, el diseño del suelo de Maiquetía. El rojo y el verde serán utilizados oportunamente en algunas páginas de la *e-zine*. Por su parte, el color gris, estará destinado exclusivamente al fondo de algunas publicaciones o recuadros.

Por último, hay que mencionar que la encuesta realizada en el presente trabajo de grado fue fundamental en la elección de la paleta de colores de la *Revista EMIGRAR*, pues permitió conocer más acerca de los colores que los encuestados asocian con la palabra “emigrar”. A pesar de que los resultados fueron sumamente variados, hubo inclinación mayoritaria hacia el azul, siendo elegido por 38 personas, además de las cuatro personas que señalaron que la palabra “emigrar” les recordaba al suelo de Maiquetía.

A continuación se presenta una tabla en la que se muestra las especificaciones de cada color, el modo de uso y ejemplos de las páginas en las cuales fueron usados:

	Colores	Modo de uso	Ejemplos
P R I M A R I O S	<p>Blanco R= 255 G= 255 B= 255 #FFFFFF</p>	<p>Logotipo, fondo de páginas, títulos principales, títulos secundarios, textos principales, textos especiales, sumarios, foliatura superior y foliatura inferior</p>	
	<p>Negro R= 0 G= 0 B= 0 #000000</p>	<p>Logotipo, títulos principales, títulos secundarios, textos principales, sumarios y foliatura inferior</p>	
	<p>Azul R= 41 G= 109 B= 180 #296DB4</p>	<p>Fondo de páginas, palabra resaltada en títulos, texto principal, capitular y fondo de recuadros</p>	

S E C U N D A R I O S	<p>Gris</p> <p>R= 230 G= 228 B= 226</p> <p>#E5E4E1</p>	<p>Fondo de páginas y fondo de recuadros</p>	
	<p>Verde</p> <p>R= 231 G= 224 B= 40</p> <p>#E7E028</p>	<p>Fondo de páginas, palabra resaltada en títulos, capitular, fondo de recuadros e íconos de interactividad</p>	
	<p>Rojo</p> <p>R= 231 G= 62 B= 31</p> <p>#E73E1F</p>	<p>Fondos de páginas, fondo de recuadros</p>	

Fuente: el autor.

Figura 3 – Tabla paleta de colores

### 4.4.3 Paleta tipográfica

La tipografía forma parte esencial de la identidad gráfica de la revista, por lo que la paleta tipográfica fue elegida en función de la seriedad con la que debe ser abordada la temática de la *Revista EMIGRAR*, es decir, la emigración en Venezuela. Las fuentes elegidas fueron dos palo seco, la Oswald y la Trebuchet MS, y una romana, la Constantia. A continuación se presenta una tabla explicativa con dichas tipografías y el modo en que fueron utilizadas para la elaboración de la *e-zine*:

Modo de uso	Fuente	Tamaño	Variante	Ejemplos	Observaciones
Logotipo "REVISTA"	Oswald	26	Bold		Color de tipografía puede cambiar a blanco en caso de que el fondo así lo requiera.
Logotipo "EMIGRAR"	Oswald	74	Bold		Color de tipografía de "...MIGRAR" puede cambiar a blanco en caso de que el fondo así lo requiera. La "E..." siempre es de color blanco.
Títulos principales	Trebuchet MS	40	Bold		Tipografía en negro y con una palabra a destacar en azul. En los fondos oscuros la tipografía es blanca y la palabra a destacar en verde.
Títulos secundarios	Trebuchet MS	27	Regular		Color de tipografía cambia a blanco en fondos oscuros.
Sumarios	Trebuchet MS	18	Bold		El color de la tipografía de los sumarios puede ser negro o blanco dependiendo de si el fondo es oscuro o claro.

Foliatura superior	Oswald	19	Bold		N/a
Foliatura inferior (nombre)	Oswald	12	Regular		Las páginas cuyo fondo es oscuro, tendrán la tipografía de color blanco.
Foliatura inferior (N° de página)	Trebuchet MS	20	Bold		N/a
Capitulares	Trebuchet MS	11	Regular		La capitular es de color azul en los fondos claros, y verde en los fondos oscuros. Ocupa dos líneas del texto.
Texto de artículos	Constantia	11	Regular		En los fondos blancos, el texto es negro. En los fondos oscuros, el texto es blanco. En la sección “Soy emigrante” se resalta en azul algunos párrafos destacados.
Textos de despieces o recuadros	Trebuchet MS	Variable	Regular		El color de la tipografía puede ser negro, blanco y/o azul dependiendo del fondo.

Fuente: el autor.

**Figura 4 – Tabla paleta tipográfica**

En cuanto a la elección de estas tipografías, en primer lugar se escogió la Oswald pues como se explicó en el apartado 4.4.1 sobre el logotipo de la revista, es una fuente que se diferencia de las palo seco tradicionales por el hecho de que su variante en negrita es más estrecha, y por tanto es ideal para títulos que requieran de fuerza pero sin sobrecargar. Asimismo, también se utilizó esta fuente en la foliatura para que corresponda con la identidad gráfica de la revista.

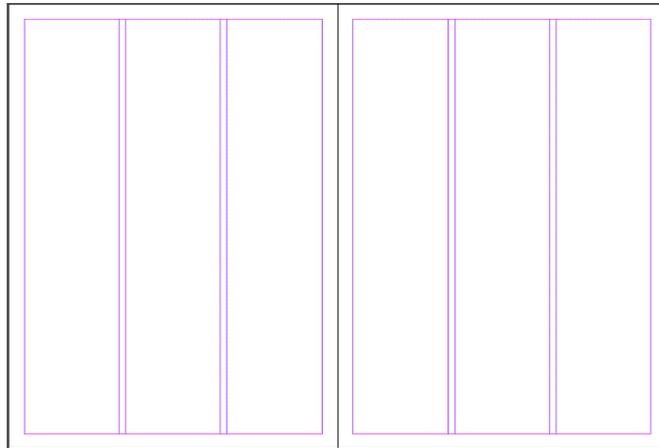
Por su parte, la Trebuchet MS es una *sans serif* que fue diseñada para facilitar la lectura de pantalla, lo cual resulta ideal considerando que la *Revista EMIGRAR* es una *e-zine*. Igualmente, el portal web LinoType señala que la Trebuchet MS “está destinada a ser el vehículo que dispara mensajes a través de internet”, haciendo referencia a la *trebuchet*, un tipo de catapulta medieval por la cual obtuvo el nombre esta tipografía.

Finalmente, la selección de la Constantia para los textos principales de la publicación obedece a que fue diseñada para lectura continua de texto en publicaciones electrónicas, aunque también funciona bien en papel. El sitio web LinoType afirma que esta fuente “sigue siendo legible en tamaños pequeños” debido a su diseño levemente cuadrado y abierto.

#### **4.4.4 Retícula de la revista**

En cuanto a la diagramación, la *Revista EMIGRAR* tiene un tamaño de página en formato A4 (297 mm x 210 mm), orientada en posición vertical y con una retícula base de tres (3) columnas con la posibilidad de agregar columnas falsas –subdivididas en seis (6)– en caso de que alguna página así lo requiera. Los márgenes serán de 10 mm cada uno, y no se descarta el uso de sangrado para fines estéticos y/o funcionales. Asimismo, el medianil será de 4.23 mm.

Tanto el margen superior, como el margen inferior serán ocupados por la respectiva foliatura de la publicación. De la misma manera, se dejaron tres picas de reserva en la parte superior de cada página, y dos picas de reserva en la parte inferior, ello con el fin de tener más blanco y por ende calmar la lectura y evitar la saturación.



Fuente: el autor.

**Figura 5 – Retícula**

#### **4.4.5 Diseño de páginas**

La primera edición de la *Revista EMIGRAR* (mayo 2018) cuenta con 38 páginas, de las cuales 7 están destinadas a publicidad, mientras que las 31 restantes para el contenido, que está dividido en 12 secciones. Todas las páginas, a excepción de la publicidad y la portada, incluyen un cabecero y un pie de página similares; el cabecero está conformado por una franja que simula el suelo del Aeropuerto de Maiquetía y el nombre de la sección, mientras que el pie de página está compuesto por el isotipo de la *Revista EMIGRAR* con el número de página en él, y a su lado el nombre de la *e-zine*.

Cabe destacar que la cantidad de páginas y la distribución de las mismas pueden variar en cada número de la publicación en función a las decisiones editoriales que se tomen en el futuro. Además, es importante mencionar que en la plataforma Joomag se incluyó un botón para descargar la revista en formato PDF.

A continuación se presentará una tabla con las páginas que conforman la publicación junto a su respectiva descripción y elementos de interactividad que contiene cada una

N°	Imagen de la página	Descripción	Interact.
1		<p>1) <b>Portada:</b> en la parte superior de la portada se encuentra el logotipo de la <i>e-zine</i> junto a la fecha de publicación y el número de edición. De fondo, una fotografía del Puente Internacional Simón Bolívar que conecta Venezuela con Colombia, en el que se encuentran cruzando una madre llevando una maleta acompañada de su hija.</p> <p>En lo que respecta a los títulos, en la parte inferior central alineado a la derecha se encuentra el título del artículo principal con la primera línea en negro, y las dos siguientes en azul. Por su parte, los títulos de dos artículos secundarios se encuentran en la parte central derecha de la página y son de color blanco.</p> <p>En la esquina inferior derecha se colocó un triángulo con una pestañita que simula ser una revista abriéndose. En la parte interior de dicho triángulo se colocó el título en negro de un artículo novedoso con el respectivo ícono de interactividad que indica información nueva.</p>	 
2-3		<p>2) <b>Publicidad:</b> Despegar.com</p> <p>3) <b>Índice:</b> el fondo es de color verde y el texto y los números de páginas son de color negro. En esta página se hace uso de las tres columnas, las dos de cada extremo incluyen la información sobre las secciones, y la central expone imágenes alusivas a algunos de los temas que contiene la revista. Cada uno de los títulos tienen una breve información del contenido, y cuentan con un enlace para acceder rápidamente a la sección en cuestión; debajo de cada uno, una franja blanca. Asimismo, dos de ellos tienen de fondo un recuadro blanco haciendo alusión a temas destacados, a la vez que atenúa el tono de la página. Además, debajo de la columna de imágenes se añadió un ícono de interactividad con una breve explicación de qué significa dicho ícono.</p>	 

4-5



4) **Editorial:** el texto principal se ubica dentro de un recuadro gris que sangra por la parte izquierda y superior del mismo, y que ocupa dos columnas hasta un poco más debajo de la mitad de la página; el título es de color negro con una palabra destacada en azul, mientras que el texto del artículo es negro. A su lado, en la columna derecha, se colocó un texto secundario coronado por un rectángulo con una imagen y el título de dicho artículo. En la parte inferior de la página y ocupando las tres columnas se agregó el manchón de la publicación, la primera columna contiene los datos del equipo que realizó la revista, la segunda los medios de contacto, y la tercera un logotipo de la marca personal del autor.



5) **Presentación:** se divide en dos partes, la primera tiene el fondo blanco y la ocupan los ¾ superiores de la página y contiene una imagen inclinada de la portada en las columnas 2 y 3, mientras que en la primera columna y debajo de la imagen se colocaron varios textos de color negro. En el ¼ inferior restante de la página el fondo es azul, se colocó un símbolo de exclamación en color verde con la palabra “INTERACTIVIDAD”, y a lo largo de esa franja se colocaron cuatro íconos de interactividad cada uno con su respectiva descripción en color blanco.

		<p>6) <b>Soy emigrante:</b> el fondo de esta página es de color gris, y el título es de color negro con una palabra destacada en azul y está dispuesto en tres líneas, mientras que el artículo es de color negro y se distribuye a lo ancho de la página en dos columnas hasta la mitad de la misma. En la mitad inferior de la página se ubica en el centro una infografía de Efecto Cocuyo y <i>El Tiempo</i>.</p>	
<p>6-7</p>		<p>7) <b>Soy emigrante:</b> en la parte superior se colocó una franja con una imagen y el título del artículo en negro. A su vez, el texto es de color negro, a excepción de un párrafo azul, y se distribuye a lo largo de las tres columnas hasta ocupar 3/4 de la página. Al final de la tercera columna se colocó un pequeño recuadro gris con una bandera de Portugal y texto en negro. Asimismo, en la parte inferior de la página se colocaron tres polaroid, una en cada columna.</p>	
<p>8-9</p>		<p>8) <b>Soy emigrante:</b> en esta página se colocó una franja en la parte superior con una fotografía de fondo y el título en color blanco. El texto del artículo se distribuye a lo largo de las columnas 1 y 3, cerrando esta última con un rectángulo gris con la bandera de Chile y un texto en negro. En la columna central se añadieron tres polaroid distribuidas equitativamente a lo largo.</p>	
		<p>9) <b>Soy emigrante:</b> la estructura es similar a la página 7 tanto en organización como en colores; lo único que la diferencia es el texto que contiene y las imágenes utilizadas.</p>	

<p>10-11</p>		<p>10 y 11) <b>Publicidad:</b> American Airlines.</p>	
<p>12-13</p>		<p>12) <b>En papel:</b> el fondo es de color blanco, y posee una imagen que ocupa la parte superior central de la página. A su vez, el texto es de color negro y empieza en la mitad de dicha imagen en las columnas 1, 2 y 3 y llega hasta llenar ¾ de página. En la parte inferior de la página hay un recuadro de color gris que va desde la mitad de la primera columna hasta la mitad de la tercera; adentro de este hay texto de color azul para los títulos y negro para la información como tal.</p>	
<p>13)</p>		<p>13) <b>En papel:</b> esta página posee un diseño similar a la 12, con la diferencia de que la imagen utilizada es distinta, así como también lo es el texto.</p>	
<p>14-15</p>		<p>14 y 15) <b>Tema principal:</b> estas páginas sirven de portada para el tema principal. Tienen como fondo una imagen de una multitud de personas alineados en el puente internacional que conecta Venezuela con Colombia. El título se despliega alineado desde la parte inferior izquierda, y ocupa tres líneas, la primera de ellas en color verde, la segunda blanco con una palabra en azul, y la tercera también en blanco pero con la palabra en rojo. En el extremo superior derecho se colocó un sumario en color blanco, y en la esquina inferior derecha, los créditos de la imagen igualmente en blanco.</p>	

<p>16-17</p>	<p><b>Tema principal</b></p> <h1>NACIÓN DE BIENVENIDAS</h1> <p><b>Migración europea</b></p> <p><b>Desde América</b></p> <p><b>Venezuela hizo dos importantes oleadas migratorias en el siglo XX, una desde Europa y otra desde América</b></p> <p><b>16 FOTODIARIAS</b></p>	<p>16) <b>Tema principal:</b> esta página posee una imagen que ocupa <math>\frac{3}{4}</math> de página y sangra en ambos laterales. Dentro de esa imagen, en el extremo superior izquierdo se colocó en dos líneas el título del artículo en color blanco y una palabra en verde, mientras que en el extremo inferior derecho está el sumario en color blanco. Por otro lado, el texto se dispuso en las tres columnas inferiores de la página en color negro.</p> <p>17) <b>Tema principal:</b> está dividida en los columnas del mismo tamaño que ocupan una columna y media cada una. En la parte superior de las mismas hay una imagen, debajo de ellas los títulos en negro, seguidos del texto también de ese color.</p>
<p>18-19</p>	<p><b>Tema principal</b></p> <h1>PAÍS DE DESPIDIDAS</h1> <p><b>Emigración masiva</b></p> <p><b>Mirada sociológica</b></p> <p><b>Jóvenes emigrantes</b></p> <p><b>18 FOTODIARIAS</b></p>	<p>18) <b>Tema principal:</b> lo más destacado de esta página es el suelo de Maiquetía en forma de trapecio que baja desde el extremo superior izquierdo hasta el extremo inferior derecho casi alcanzando el pliego entre ambas páginas. Dentro de dicha imagen se colocó el título en dos líneas en color blanco y una palabra en verde. Asimismo, justo en el centro del espacio en blanco que quedó disponible al lado derecho del suelo de Maiquetía se contorneó el texto principal de color negro.</p>
		<p>19) <b>Tema principal:</b> los <math>\frac{3}{4}</math> superiores de la página están ocupados por dos columnas falsas que abarcan la primera y la mitad de la segunda, y la mitad restante de la segunda con la tercera respectivamente. En la parte superior de las mismas se colocó una imagen seguida de los títulos de cada artículo en negro con el texto del mismo color. En el <math>\frac{1}{4}</math> inferior restante se colocó una imagen que va a lo largo de las tres columnas y debajo de ella un título en negro y el texto dividido en dos columnas falsas del mismo tamaño que las que se encuentran arriba.</p>

20-21

**Legaliza y apostilla tus documentos**

El trámite de legalización con los países miembros de la Unión Europea, para tener certeza de que tus documentos son válidos en el extranjero, puede ser un proceso largo y costoso. En DHL Express ofrecemos un servicio de legalización y apostilla que te permite tener tus documentos legalizados y apostillados en un tiempo récord y a un precio muy competitivo. Este servicio te permite tener tus documentos legalizados y apostillados en un tiempo récord y a un precio muy competitivo.

**Apostilla "express": nueva modalidad**

Apostillar es el último trámite que debes hacer para que tus documentos sean válidos en el extranjero. La nueva modalidad de Apostilla "express" te permite tener tus documentos apostillados en un tiempo récord y a un precio muy competitivo. Este servicio te permite tener tus documentos apostillados en un tiempo récord y a un precio muy competitivo.

www.dhl.com.ve

20) Documentos al día: Esta página está dividida en dos mitades iguales. La superior tiene un fondo de color gris, el título se encuentra en dos líneas, es de color negro y posee una palabra en azul. Debajo de la primera columna de dicho título hay una imagen que llega casi hasta la mitad de la página, y a su lado se despliega el texto de color negro ocupando a lo largo las dos columnas restantes. En la mitad inferior el fondo es blanco, sin embargo el título se encuentra también ocupando la parte superior y es de color negro con una palabra en azul. El texto del artículo de color negro se despliega a lo largo de las dos primeras columnas, y la tercera es ocupada por una foto. En la esquina superior derecha de dicha mitad se colocó el ícono de interactividad, mientras que en el extremo inferior derecho, una flecha azul que indica que la información sigue al pasar de página.



22-23

**Documentos al día**

Documentos	Organismo que lo emite	Certificación	Legalización	Apostilla
<input type="checkbox"/> Partida de nacimiento <input type="checkbox"/> Acta de matrimonio <input type="checkbox"/> Carta de Soltería <input type="checkbox"/> Carta de residencia	Prefectura y/o Registro Principal del estado C. N. E. (Registro Civil y Registro de Estados)	Saren del estado donde se emitió el documento (Informar que es para uso en el extranjero)		
<input type="checkbox"/> Título pargamino <input type="checkbox"/> Notas <input type="checkbox"/> Pensum <input type="checkbox"/> Programas materias	Universidad pública/ Universidad privada	Rector/a de la Universidad	Ministerio del P.P. para Educación, Universitaria, Ciencia y Tecnología Archivo de Expedientes (para uso en el extranjero)	Ministerio del P.P. para Relaciones Exteriores
<input type="checkbox"/> Educación media y diversificada <input type="checkbox"/> Título de bachiller <input type="checkbox"/> Notas <input type="checkbox"/> Acta de promoción	Institución educativa en donde cursó los estudios	Zona educativa del estado		
<input type="checkbox"/> Antecedentes penales	Ministerio del P.P. para Relaciones Internas, Justicia y Paz			

EMIGRAR

21) Publicidad: DHL.



22 y 23) Documentos al día: el fondo es blanco, aunque la mayor parte de ambas páginas lo ocupa un cuadro informativo. Este cuadro tiene una franja gris, luego una azul, seguida de otra gris y finalmente otra azul; las mismas van desde el lateral izquierdo y terminan en la segunda columna de la página 23. Cada franja posee texto, con recuadros vacíos que servirán de *check mark*; el texto de los recuadros grises es negro, mientras que el de los recuadros azules es blanco. En la parte superior de la página hay una línea respunteada que indica que por allí se puede recortar, y debajo de ella se colocó en color negro los títulos de cada columna. Asimismo, la tercera columna de la página 23, la cual tiene fondo blanco, se le puso texto de color negro, y en la parte inferior de la misma el logotipo de la Revista EMIGRAR. De la misma forma, en varios lugares del recuadro hay íconos de interactividad. Para imprimir esta tabla, se puede descargar el PDF de la revista en la plataforma Joomag.



24-25

**Aeropuerto Internacional de Maiquetía**

Miail	American Airlines, Avianca, LACSA
Ciudad de Panamá	Avianca, Copa Airlines, TACA, TACA, TACA, TACA, TACA
San José	Albatros
Guayaquil	Avianca
Manaus	Avianca
Región	Avianca, Wingo
Santiago de Chile	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Lima	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Buenos Aires	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
La Habana	Avianca
Santo Domingo	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Villanueva	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Oranjestad	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Puerto España	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
París	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Madrid	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Estambul	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM
Lisboa	Avianca, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM, LATAM

**Cromointerferencia de Color Aditivo**

24) Vías de salida: esta página posee una franja gruesa superior de color gris donde se colocó el título en dos líneas con texto negro y una palabra en azul, a partir de dicha franja, se intercalaron una blanca y otra gris más finas hasta llegar al ¼ inferior de la página. En cada una de esas franjas se colocó información como si se tratara de un recuadro; primero van las banderas de los países, luego el nombre de la ciudad y posteriormente las aerolíneas, ambos de color negro. En el ¼ inferior de página restante, con fondo blanco, se colocó texto negro en las tres columnas, y en la esquina superior derecha de la página, el ícono de interactividad.



25) Vías de salida: el fondo de la página es de color azul. En las dos primeras columnas superiores se colocó texto de color blanco ocupando una tercera parte de la página. En las columnas 2 y 3 del extremo inferior derecho, se dispuso el título del artículo en color blanco con una palabra resaltada en verde. Por otra parte desde la columna 3, en su parte superior, hasta la columna 1 en su parte inferior, se distribuyeron en total seis polaroid con imágenes alusivas al tema tratado en la página.

<p>26-27</p>		<p>26) <u>Destinos del mundo</u>: la mitad superior de la página tiene fondo de color blanco, en el extremo izquierdo se colocó encima de un mapamundi gris el título en dos líneas de color negro con una palabra destacada en azul. En el extremo inferior derecho se colocó un sumario de color negro. Por otra parte, la mitad inferior de la página tiene el fondo gris, y el texto de color negro se distribuyó en las tres columnas.</p>	
<p>28-29</p>		<p>28) <u>Destinos del mundo</u>: la estructura de esta página es similar a la de la 27, con la diferencia de que tanto el título, como el texto, las banderas y la imagen de la silueta de la ciudad son distintas.</p> <p>29) <u>Publicidad</u>: Laser Airlines.</p>	

30-31

**Como armar el equipaje**

Una maleta no se llena de ropa, sino de por si acaso. Luis Pineda-Robles

Y si te llevas 10 camisetos, 10 pantalones, 2 pañuelos, 1 brache y 1 cinturón, las combinaciones diferentes accionan a  $10 \times 10 \times 3 \times 2 \times 2 = 1200$  combinaciones. Podrás vivir más de 3 años sin repetir conjuntos y sin comprar nada nuevo.

**DOCUMENTOS IMPORTANTES**

- Pasaporte:** Verificar que el pasaporte sea válido para el país de destino.
- Carnet de conducir:** Si vas a conducir en el extranjero, asegúrate de tener el carnet de conducir y el seguro correspondiente.
- Tickets:** Verificar que los tickets sean válidos y que tengas los documentos necesarios para el viaje.
- Revisa el hecho de que tengas el dinero necesario para el viaje.**
- Una o dos tarjetas de crédito:** Si vas a viajar en avión, asegúrate de tener una o dos tarjetas de crédito.

**RECUERDA:** El celular que llevas debe estar cargado. El adaptador o enchufe. Sigue el paso que más te guste, pero asegúrate de tener los documentos necesarios para el viaje.

30 y 31) Tu maleta: ambas páginas se pueden considerar como un todo ya que se trata de una infografía. A pesar de que el diseño discierne con la estructura que caracteriza a las demás páginas, los colores característicos y la paleta tipográfica del concepto gráfico de la revista son respetados, por lo cual no resulta disruptiva. El fondo es de color gris y simula ser una maleta, el título se encuentra en el extremo superior izquierdo y es de color negro, como casi todos los textos incluidos, a excepción de algunos en blanco para hacer contraste con fondos oscuros y otros textos en rojo para destacar información relevante.

En lo visual, hay numerosos elementos gráficos como cuadrados y círculos que sirven para colocar texto, pero los más destacados son sin dudas el mapa, la maleta azul y toda la ropa y accesorios, que cumplen la función de señalar de manera visual los datos que incluye la infografía.



32-33

**Emigración 2.0**

**YouTube: emigración en videos**

A la par de la expansión de Youtube también aumenta el número de venezolanos que se van.

**A Plane Ticket: ¡Bienvenidos a bordol!**

**Anaís Dice: ¡Llena de éxitos!**

**FAMILIA EMIGRANTE**

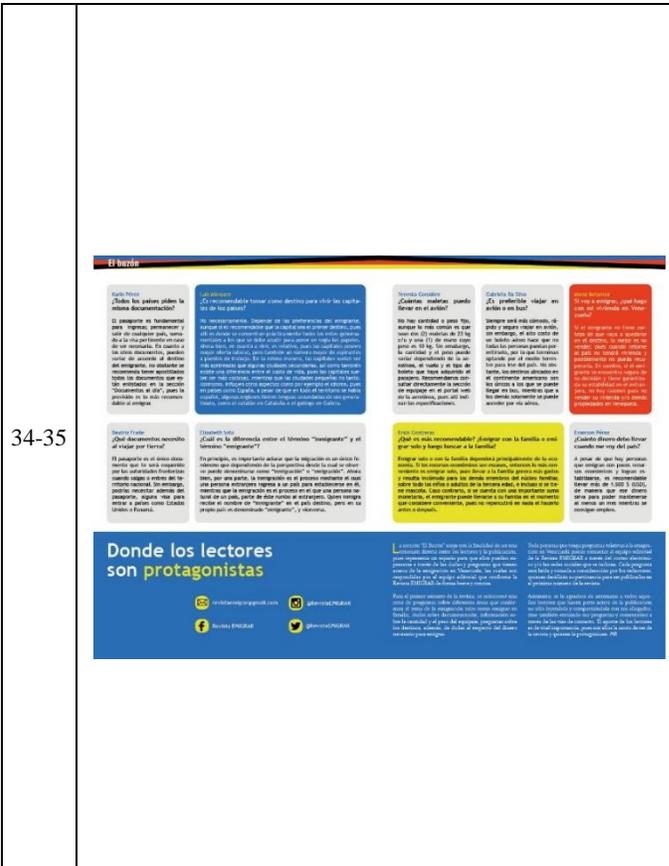
**RECORRAR A TU PAÍS**

**EMIGRAR SÍ SE PUEDE**

32 y 33) Emigración 2.0: ambas páginas se dividen en dos mitades horizontales. La mitad superior tiene un fondo rojo y en la esquina superior izquierda de la página 32 está en tres líneas el título en color blanco con una palabra destacada en verde, mientras que en el extremo inferior derecho de dicha página se encuentra el sumario en color blanco. Por su parte, el texto es de color blanco y está distribuido en las tres columnas de la página 33.

En cuanto a la mitad inferior, tiene un fondo de color gris, y ambas páginas poseen la misma estructura pero con diferente contenido. Los títulos están en negro ocupando la parte superior de las tres columnas, junto a un ícono de interactividad a su lado derecho. Debajo de ellos se encuentran los respectivos textos en color negro a lo largo de las columnas 1 y 2, a la vez que en la tercera hay tres imágenes tomadas de vídeos de YouTube y su respectivo ícono de interactividad en la esquina superior derecha de cada uno.





34-35

34 y 35) El buzón: estas páginas están divididas en dos mitades horizontales. La mitad superior tiene el fondo blanco y posee varios recuadros paralelos entre sí con distintos colores: los grises tienen texto en negro y lo destacado en azul, el recuadro azul tiene texto blanco y lo destacado en verde, el verde tiene texto en negro y lo destacado en azul, y el recuadro rojo tiene el texto en blanco y lo destacado en verde.



Por su parte, la mitad inferior es azul. En la página 34 se colocó en el extremo superior izquierdo el título en color blanco con una palabra destacada en verde, ocupando dos líneas en la columna 1 y 2, mientras que debajo de este, en las columnas 2 y 3 se colocaron íconos de interactividad con texto en blanco. De igual forma, en la página 35, el texto de color blanco ocupa dos columnas falsas del mismo tamaño, respectivamente en las columnas 1 y la mitad de la 2, y la otra mitad de la 2 con la 3.



36-37

36) Próxima edición: el primer cuarto de página superior tiene el fondo blanco, mientras que los ¾ inferiores restantes, verde. Se colocó una imagen grande en el medio de la página ocupando desde la mitad de la columna 1 hasta la mitad de la columna 3, y de altura hasta más allá de la mitad de la página. Debajo de dicha imagen está en la columna del extremo izquierdo el título de color negro con una palabra destacada en azul, repartido en tres líneas. Por su parte, el texto en negro está al lado de dicho título utilizando las columnas 2 y 3 a lo ancho, hasta la parte inferior de la página.

37) Publicidad: Las PKS Dolls.



38		38) <u>Publicidad:</u> Winter.	
----	---	--------------------------------	---

Fuente: el autor.

**Figura 6 – Tabla diseño de páginas**

#### **4.5 Factibilidad de la propuesta**

Es necesario conocer y analizar diversos factores tales como la factibilidad técnica, la factibilidad técnica-operativa, la factibilidad social y la factibilidad económica y financiera, los cuales son indispensables a tomar en cuenta para que el proyecto de la *Revista EMIGRAR* sea realizable.

##### **4.5.1 Factibilidad técnica**

A nivel técnico, el primer elemento necesario para crear la *Revista EMIGRAR* es un ordenador que no solo cuente con la capacidad de ejecutar los programas de “Adobe Systems” (Adobe InDesign, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop), sino que además los tenga instalados. Asimismo, es esencial contar con una buena conexión a internet puesto que es el medio utilizado en el proceso de investigación y producción de la revista, además que permite publicar la *e-zine* en la plataforma “Joomag” y difundirla en las redes sociales.

##### **4.5.2 Factibilidad técnica-operativa**

Para la producción de la primera edición de la *Revista EMIGRAR* se cuenta con los equipos técnicos y el capital humano capacitado para operarlos. El autor del presente trabajo

de grado se encuentra en capacidad de diseñar el producto utilizando los programas de “Adobe Systems” mencionados anteriormente así como también la plataforma “Joomag” y las redes sociales; de la misma manera, también es capaz de llevar a cabo el proceso investigativo que conlleva crear una publicación de este tipo, al igual que cuenta con la experiencia para producir los textos que contendrá la *e-zine*.

#### **4.5.3 Factibilidad social**

Tal como se ha explicado con anterioridad en el presente trabajo, cada vez son más los venezolanos con aspiraciones de emigrar, motivados a diversas problemáticas que acontecen en el país en los ámbitos económicos, sociales, políticos e institucionales, que no les permite mantener una calidad de vida estable.

Motivada a tal emigración masiva, surge la *Revista EMIGRAR* con la finalidad de cubrir un espacio comunicacional desatendido, convirtiéndose en la primera revista dedicada a la temática de la emigración en Venezuela, por lo que esta publicación será una referencia y punto de apoyo para todos los venezolanos que desean irse del país, los cuales acudirán a ella en busca de instrucción y asesoría durante el proceso previo a la emigración.

#### **4.5.4 Factibilidad económica y financiera**

A pesar de que la *Revista EMIGRAR* es distribuida gratuitamente a los lectores, el proceso de producción igualmente genera una serie de gastos operativos, por lo cual resulta necesario analizar los distintos aspectos económicos y financieros que permitirán definir cuánto cuesta producir cada número de la revista, además de saber cuánta y a qué precio se debe vender publicidad, lo que a su vez garantizará la sostenibilidad de la *e-zine* en el tiempo.

#### 4.5.4.1 Presupuesto de la revista digital

A continuación se presentarán los gastos operativos mensuales que componen el presupuesto tentativo de la primera edición de la *Revista EMIGRAR*, con cifras actualizadas a la tercera semana de mayo 2018:

- **Diseñador gráfico:** es la persona especializada en diseño editorial y quien tiene la tarea de diagramar la *e-zine* utilizando Adobe InDesign. Asimismo, se encarga de crear imágenes vectorizadas, ilustraciones e infografías con el uso de Adobe Illustrator. *Costo presupuestado:* Bs 5.250.000,°° / Bs.S 5.250,°°
- **Fotógrafo:** tienen la tarea de tomar las fotografías que serán publicadas en cada edición de la revista, así como también realizarán los retoques necesarios usando el programa Adobe Photoshop. *Costo presupuestado:* Bs 3.000.000,°° / Bs.S 3.000,°°
- **Redactores:** son aquellos periodistas cuya función es recopilar información para luego convertirla en textos coherentes, los cuales componen cada una de las secciones de la revista. *Costo presupuestado:* Bs 3.500.000,°° / Bs.S 3.500,°°
- **Editor:** es el periodista encargado de corregir y revisar los textos escritos por los redactores tanto a nivel de cohesión como en ortografía. Asimismo también tiene la función de velar por el cumplimiento de la línea editorial de la revista. *Costo presupuestado:* Bs 3.250.000,°° / Bs.S 3.250,°°
- **Servicio de electricidad:** para el uso de los equipos tecnológicos como el ordenador es esencial contar con electricidad, la cual genera un gasto mensual acorde al consumo energético de dicho período. *Costo presupuestado:* Bs 50.000,°° / Bs.S 50,°°
- **Servicio de internet:** el servicio de internet es de vital importancia puesto que es el medio de distribución de la revista. *Costo presupuestado:* Bs 50.000,°° / Bs.S 50,°°

<b>Presupuesto tentativo Revista EMIGRAR</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>	<b>Precio Unit. (Bs / Bs.S)</b>	<b>Precio Total (Bs / Bs.S)</b>
Diseñador gráfico	1	5.250.000,°° / 5.250,°°	<b>5.250.000,°° / 5.250,°°</b>
Fotógrafo	1	3.000.000,°° / 3.000,°°	<b>3.000.000,°° / 3.000,°°</b>
Redactores	3	3.500.000,°° / 3.500,°°	<b>10.500.000,°° / 10.500,°°</b>
Editor	1	3.250.000,°° / 3.250,°°	<b>3.250.000,°° / 3.250,°°</b>
Electricidad	1	50.000,°° / 50,°°	<b>50.000,°° / 50,°°</b>
Internet	1	50.000,°° / 50,°°	<b>50.000,°° / 50,°°</b>
<b>Total:</b>			<b>22.100.000,°° / 22.100,°°</b>

\*Presupuesto actualizado al 14 de mayo de 2018

Fuente: el autor.

**Figura 7 – Presupuesto Revista EMIGRAR**

#### **4.7.4.2 Ingresos por publicidad**

Debido a que la revista es gratuita, el único ingreso que se contempla hasta la fecha para cubrir los gastos operativos expuestos en el apartado anterior es la venta de publicidad, por lo que la primera edición de la revista contendrá siete (7) páginas completas destinadas a anuncios publicitarios.

Cabe destacar que por razones editoriales, los anunciantes que quieran aparecer en la *Revista EMIGRAR* deben ser acordes a la temática, es decir, la emigración en Venezuela, por lo que resultan apropiados principalmente aerolíneas, líneas de autobús, servicios de envío, servicios de remesa, emprendimientos en el extranjero, entre otros.

Las publicidades son a página completa, es decir en formato A4 (297 mm x 210 mm), orientadas verticalmente. En cuanto al precio, para el mes de mayo de 2018, es de Bs 12.000.000,°° / Bs.S 12.000,°° por página, lo cual, considerando que son siete (7) páginas por edición, representa un ingreso trimestral de Bs 84.000.000,°° / Bs.S 84.000,°°, precio suficiente para cubrir los gastos operativos que genera la *Revista EMIGRAR* en tres meses, es decir, Bs 66.300.000,°° / Bs.S 66.300,°° además de generar una ganancia de Bs

17.700.000,°° / Bs.S 17.700,°°. Asimismo, es importante aclarar que los gastos y los precios de publicidad están supeditados a la economía del país, por lo que pueden variar mensualmente.

Por otro lado, no se descarta a mediano plazo vender publicidad en las cuentas de redes sociales de la *Revista EMIGRAR* (Facebook, Twitter e Instagram), que si bien no serían tan costosos como un anuncio dentro de la propia *e-zine*, sí representarían un aporte extra para cubrir los gastos que genera la producción de la revista.

## Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

A medida que se agudiza la crisis económica, política y social que acontece en Venezuela desde hace más de cinco años, incrementa exponencialmente el número de venezolanos que emprende rumbo hacia el extranjero, así como también la cantidad de personas con aspiraciones de hacerlo.

Reforzando lo expuesto anteriormente, *El Nuevo Herald* señaló, en un artículo publicado en 2015, que algunas de las razones de los venezolanos para emigrar son “décadas de inestabilidad política y social, ciclos de crisis económica marcada por escasez de productos básicos e inflación, y una cada vez mayor violencia criminal”.

Emigrar es un proceso que requiere de una exhaustiva preparación tanto legal como económica y emocional, además de la planificación que conlleva dejar tu país natal atrás y aventurarse a uno distinto. Para que dicho proceso sea más llevadero, resulta pertinente contar con información oportuna y veraz que apoye a los venezolanos durante ese largo camino.

A pesar de que existen medios de comunicación como *El Universal* y *Globovisión* que ocasionalmente publican información noticiosa sobre la emigración en Venezuela, y otros tantos como *El Nacional* y *El Pitazo* que incluso ya han añadido secciones fijas en sus portales web, se hace pertinente un medio que se dedique exclusivamente a dicha temática.

A raíz de la necesidad mencionada anteriormente se planteó la creación de la *Revista EMIGRAR*, una *e-zine* que busca servir de guía para estos venezolanos, quienes además de sufrir los problemas cotidianos en el país, ahora también suman a sus preocupaciones la pregunta “¿me quedo o me voy?”.

No obstante, la elaboración de dicha revista conllevó un largo proceso investigativo que empezó con la revisión de los antecedentes, publicaciones similares y las bases teóricas

que sustentan tanto la temática migratoria como todos los aspectos relativos al diseño gráfico y el diseño editorial.

Luego de ello, se procedió a llevar a cabo una encuesta a un grupo representativo para alcanzar algunos de los objetivos planteados como verificar la necesidad que tiene la sociedad venezolana de una revista con esta temática, delimitar el target y conocer la opinión de los prospectos sobre algunos aspectos editoriales y de diseño que sirvieron para elaborar la *e-zine*.

Siguiendo el orden de ideas anterior, se llegó a la conclusión de que efectivamente es necesaria la creación de una revista sobre la emigración en Venezuela. Asimismo, también se pudo concluir que el medio adecuado para presentar dicha información es el internet, por lo cual resultó acertada la elección de una *e-zine*, no solamente por el gran alcance que tiene este medio en la actualidad, sino también por la gran ventaja que representa la adición de elementos de interactividad que enriquezcan la lectura.

Después de lo anterior, se procedió a cumplir el tercer objetivo, relativo a definir el concepto editorial y el concepto gráfico de la publicación. En principio se establecieron todos los parámetros editoriales como la periodicidad, las secciones a incluir, las herramientas a utilizar, la plataforma para publicar, la promoción, la propuesta de interactividad, entre otros. Posterior a ello se definieron aspectos gráficos como el logotipo, la paleta tipográfica, la paleta de colores y la maqueta.

De igual manera, se analizó la factibilidad de la propuesta abordando algunos aspectos clave como la factibilidad económica, la factibilidad social, la factibilidad técnica, la factibilidad técnica-operativa, la elaboración de un presupuesto y el establecimiento de los parámetros para los ingresos por publicidad.

Una vez definida la información explicada en los dos párrafos anteriores, se procedió a cumplir con los dos últimos objetivos del presente trabajo de grado que son recolectar y producir la información a incluir en la revista, y ejecutar propiamente el diseño. Para el

contenido, se consultaron distintas fuentes documentales, electrónicas y vivas, las cuales sirvieron para construir los textos que incluye la primera edición la revista. Por su parte, se procedió a diseñar cada página en función a los aspectos gráficos señalados con anterioridad, se organizaron en la retícula los textos redactados previamente, y finalmente se dio por terminado el producto.

A pesar de que llevar a cabo este proyecto representó un gran reto, el producto final demuestra que los grandes esfuerzos dan sus frutos, y se puede apreciar a través del siguiente enlace: <https://joom.ag/ZEkY>. Si bien es cierto que la *Revista EMIGRAR* no solucionará la diáspora que acontece actualmente en Venezuela, sí se pretende que haga más llevadero el proceso previo a la emigración para aquellos venezolanos que tengan la posibilidad de leer la *e-zine* objeto del presente trabajo de licenciatura.

## 5.2 Recomendaciones

A raíz de la investigación que se llevó a cabo, la definición del concepto editorial y el concepto gráfico, y el proceso de producción de la publicación, surgieron una serie de recomendaciones a ser tomadas en cuenta para el futuro de la *Revista EMIGRAR*:

- En cuanto a capital humano, a pesar de que la primera edición de la *Revista EMIGRAR* la realizó una sola persona –a excepción de una sección realizada por un colaborador– lo ideal es contar con un equipo conformado por los profesionales mencionados en el apartado del presupuesto de la revista.
- Puede tomarse a consideración añadir, modificar o eliminar alguna sección, acorde a la evolución que tenga la *e-zine*, siempre respetando los fundamentos y la esencia de la misma.
- Considerar la creación de un sitio web de la revista, que se convierta en la plataforma por la cual los lectores podrán acceder a ella, lo cual hará que la *Revista EMIGRAR* no sea dependiente de terceros como Joomag.

- Sumado a la creación de un sitio web, resultaría beneficiosa la elaboración de una APP que permita a los lectores acceder fácilmente a la revista desde sus dispositivos móviles.
- Se sugiere la elaboración de un Plan de Mercadeo para posicionar la *Revista EMIGRAR* dentro del mercado venezolano; este plan incluiría la estrategia de redes sociales.
- Buscar nuevas formas de financiamiento para la publicación, además de la ya existente venta de publicidad. Entre las posibles opciones de financiamiento como por ejemplo alianzas con Embajadas.
- Realizar los trámites relativos a la autorización de la Cruz-Diez Art Foundation para el uso de la “Cromointerferencia de Color Aditivo” en el logotipo de la *Revista EMIGRAR*. De la misma manera, dicho ícono puede cambiar a futuro en caso de que surja un nuevo símbolo de la emigración en Venezuela
- Y por último, a mediano o largo plazo, se puede considerar la creación de la *Revista INMIGRAR*, una publicación emparentada con la *Revista EMIGRAR*, que a diferencia de esta, irá dirigida específicamente a los venezolanos que se encuentran en el extranjero.

## Referencias

### Referencias bibliográficas

- Abadal, E. y Rius, L. (2006). *Revistas científicas digitales: características e indicadores.* / *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía.* 2da ed. Badalona: Parramón.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación.* 6ta ed. Caracas: Episteme.
- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0.* Texas: Centro Knight para periodismo en las Américas.
- De Buen, J. (2000). *Manual de diseño editorial.* 1ra ed. México, D.F.: Santillana.
- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Cumpa, L. (2002). *Fundamentos de diagramación.* Lima: Fondo Editorial UNMSM.
- Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social.* Venezuela: Editorial Panapo.
- Foges, C. (2000). *Diseño de revistas.* México: McGraw-Hill.
- García, P. y Montoya, A. (2006). *Periodismo digital y periodismo ciudadano.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación.* 6ta ed. México D.F.: McGraw Hill Education.

- Lizano, R. (2010). *Manual de Géneros Periodísticos*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Marín, C. (2003). *Manual del periodismo*. 1ra ed. México D.F.: Grijalbo.
- Martín, J. y Merlo, J. (2003). *Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso*. Universidad de Salamanca.
- Moore, M., Pearce, A. y Applebaum, S. (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*. Santiago: LFNT.
- Moreno Rodríguez, C. (2014). *Apuntes sobre diseño gráfico. Teoría, enseñanza e investigación*. Bruselas: CESAL.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Glosario sobre migración*. Ginebra: OIM.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016). *Migración y cultura*. Ciudad de México: UNESCO, p.12.
- Pepe, E. (2015). *Diseño tipográfico e identidad*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Ruiz, E. (2013). *El periodismo digital: la revolución de los contenidos*. Sabadell: Escola Superior de Disseny.
- Salaverría, R. (1999). *De la pirámide invertida al hipertexto*. Vol. 142. España: Novática.
- Salaverría, R. (2007). *Los diarios frente al reto digital*. Nº 97. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación.

Sánchez, M. y Barroso, C. (2013). *Los principios fundamentales del diseño*. N° 7. Guanajuato: Insigne Visual.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. 1ra ed. Barcelona: Editorial Gedisa.

Scott, R. (1970). *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires: Editorial Víctor Leru.

Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. Buenos Aires: Paidós.

Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. 1ra ed. México: Trillas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 5ta ed. Caracas: FEDUPEL, p.21.

Zangara, A. y Sanz, C. (2012). *Aproximaciones al concepto de interactividad educativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

### **Referencias electrónicas**

Analitica.com. (2015). *La inmigración en Venezuela*. [en línea] Disponible en: <http://www.analitica.com/opinion/la-inmigracion-en-venezuela/> [Consultado: 5 Ene. 2018].

Analitica.com. (2018). *Gobernanza en la inmigración y emigración venezolana*. [en línea] Disponible en: <https://www.analitica.com/opinion/gobernanza-en-la-inmigracion-y-emigracion-venezolana/> [Consultado: 30 Abr. 2018].

Arte Dinámico. (s.f.). *Proporción y forma en el diseño gráfico*. [en línea] Disponible en: [https://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos\\_mo\\_comentarios.php?it=695&categoria=1](https://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=695&categoria=1) [Consultado: 9 Ene. 2018].

Cambio 16. (2018). *Elecciones en Venezuela 2018: Venezuela ¡Ahora o Nunca!*. [en línea] Disponible en: <https://www.cambio16.com/venezuela-estalla/#1526432995696-2030eb2d-3dbf> [Consultado: 30 Abr. 2018].

Carrión, H. (2012). *Usabilidad y accesibilidad de sitios web*. [en línea] Imaginar.org. Disponible en: [http://www.imaginar.org/taller/usabilidad2/docs/manual\\_cec.pdf](http://www.imaginar.org/taller/usabilidad2/docs/manual_cec.pdf) [Consultado: 26 Ene. 2018].

Centroperiodismodigital.org. (2011). *Periodista digital: una definición en construcción / Centro de Formación en Periodismo Digital - CFPD*. [en línea] Disponible en: <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=noticia/periodista-digital-una-definicion-en-construccion> [Consultado: 7 Ene. 2018].

Comunicación Digital. (2013). *Multimedialidad - Comunicación Digital*. [en línea] Disponible en: <http://comunicaciondigital.es/repositorio/multimedialidad/> [Consultado: 6 Ene. 2018].

Conatel. (2015). *Penetración de Internet en Venezuela supera 61%*. [en línea] Disponible en: <http://www.conatel.gob.ve/penetracion-de-internet-en-venezuela-supera-61/> [Consultado: 4 Nov. 2017].

Conejo, M. (2005). *Principios y elementos de diseño*. [en línea] Centro de Integración Tecnológica para el Aprendizaje. Disponible en: [http://cita.eap.edu/moodle/pluginfile.php/170/mod\\_resource/content/1/Diseno\\_Grafico/Principios\\_y\\_Elementos\\_de\\_Disenio.pdf](http://cita.eap.edu/moodle/pluginfile.php/170/mod_resource/content/1/Diseno_Grafico/Principios_y_Elementos_de_Disenio.pdf) [Consultado: 8 Ene. 2018].

Contrapunto.com. (2016). *Periodismo digital, comunicación digital*. [en línea] Disponible en: <http://contrapunto.com/noticia/periodismo-digital-comunicacion-digital-58310/> [Consultado: 7 Ene. 2018].

Creativecommons.org. (s.f.). *Creative Commons — Atribución-NoComercial 4.0 Internacional — CC BY-NC 4.0*. [en línea] Disponible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es> [Consultado: 05 Feb. 2018].

Delivery Media. (s.f.). *Importancia de la publicidad en medios impresos*. [en línea] Disponible en: <http://www.deliverymedia.es/importancia-publicidad-medios-impresos/> [Consultado: 5 Ene. 2018].

DesarrolloWeb.com. (2004). *Familias tipográficas*. [en línea] Disponible en: <https://desarrolloweb.com/articulos/1626.php> [Consultado: 26 Ene. 2018].

Diccionario de la lengua española. (s.f.). *migración*. [en línea] Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=PE38JXc> [Consultado: 2 Ene. 2018].

Diccionario de la lengua española. (s.f.). *revista*. [en línea] Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=W0svFFF> [Consultado: 5 Ene. 2018].

Diseño y Producción Editorial. (2012). *Retícula y Rejilla Base*. [en línea] Disponible en: <https://designsuarezvi.wordpress.com/2012/03/12/reticula-y-rejilla-base/> [Consultado: 8 Ene. 2018].

Diversidad Visual. (s.f.). *Diseño editorial | Diversidad Visual*. [en línea] Disponible en: <http://diversidad.com/diseno-editorial/> [Consultado: 8 Ene. 2018].

Efecto Cocuyo (2018). *¿Quiénes son y por qué se van los venezolanos?: La migración del desespero*. [en línea] Disponible en: <http://efectococuyo.com/efecto-cocuyo/quienes-son-y-por-que-se-van-la-migracion-del-desespero/> [Consultado: 30 Abr. 2018].

El Carabobeño (2016). *Emigración venezolana: ¿cultivo de xenofobia? - El Carabobeño*. [en línea] Disponible en: <https://www.el-carabobeno.com/emigracion-venezolana-cultivo-xenofobia/> [Consultado: 12 Nov. 2017].

El Impulso (2017). *Claves para emigrar de la mejor manera - El Impulso*. [en línea] Disponible en: <http://www.elimpulso.com/noticias/actualidad/claves-para-emigrar-de-la-mejor-manera> [Consultado: 14 Nov. 2017].

El Impulso (2015). *En 15 años se han marchado 1.6 millones de venezolanos: Venezuela vive un dramático proceso migratorio - El Impulso*. [en línea] Elimpulso.com. Disponible en: <http://www.elimpulso.com/noticias/regionales/en-15-anos-se-han-marchado-1-6-millones-de-venezolanos-venezuela-vive-un-dramatico-proceso-migratorio> [Consultado: 6 Nov. 2017].

El Impulso (2017). *Venamcham: 77% de los jóvenes quiere emigrar - El Impulso*. [en línea] Disponible en: <http://www.elimpulso.com/featured/venamcham-77-los-jovenes-quiere-emigrar> [Consultado: 28 Oct. 2017].

El Informador (2018). *#ÚltimaHora La “apostilla express”, la opción con la que no necesitas citas (Requisitos)*. [en línea] Disponible en: <http://www.elinformador.com.ve/2018/04/17/ultimahora-la-apostilla-express-la-opcion-con-la-que-no-necesitas-citas-requisitos/> [Consultado: 20 Abr. 2018].

El Nacional (2015). *Características y consecuencias del proceso migratorio en Venezuela*. [en línea] Disponible en: [http://www.el-nacional.com/noticias/sociedad/caracteristicas-consecuencias-del-proceso-migratorio-venezuela\\_38346](http://www.el-nacional.com/noticias/sociedad/caracteristicas-consecuencias-del-proceso-migratorio-venezuela_38346) [Consultado: 28 Dic. 2017].

El Nacional (2017). *Miles de venezolanos emigran a Colombia ante futuro incierto en Venezuela*. [en línea] Disponible en: [http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamerica/miles-venezolanos-emigran-colombia-ante-futuro-incierto-venezuela\\_195009](http://www.el-nacional.com/noticias/latinoamerica/miles-venezolanos-emigran-colombia-ante-futuro-incierto-venezuela_195009) [Consultado: 5 Nov. 2017].

El Nacional (2017). *Panamá exigirá visas a venezolanos que viajen a ese país*. [en línea] Disponible en: [http://www.el-nacional.com/noticias/mundo/panama-exigira-visas-venezolanos-que-viajen-ese-pais\\_200084](http://www.el-nacional.com/noticias/mundo/panama-exigira-visas-venezolanos-que-viajen-ese-pais_200084) [Consultado: 28 Ene. 2018].

El Nuevo Herald (2015). *La emigración crece como plan de vida de los venezolanos*. [en línea] Disponible en: <http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/article27854107.html> [Consultado: 2 Nov. 2017].

Geoenciclopedia.com. (s.f.). *Migración - Información y Características - Geografía*. [en línea] Disponible en: <http://www.geoenciclopedia.com/migracion/> [Consultado: 28 Dic. 2017].

Globovisión (2016). *De la Vega: Casi dos millones de venezolanos han emigrado del país*. [en línea] Disponible en: <http://globovision.com/article/de-la-vega-venezuela-pierde-capital-humano-por-migracion-de-talentos> [Consultado: 28 Oct. 2017].

Glosarioit.com. (s.f.). *Glosario informático - Definición de términos informáticos*. [en línea] Disponible en: <http://www.glosarioit.com/#!Navegabilidad> [Consultado: 7 Ene. 2018].

Guerra, J. (2015). *La emigración venezolana - FinanzasDigital*. [en línea] FinanzasDigital. Disponible en: <http://www.finanzasdigital.com/2015/03/la-emigracion-venezolana/> [Consultado: 29 Nov. 2017].

Guiadigital.gob.cl. (s.f.). *¿Qué es la Usabilidad? | Guía Digital*. [en línea] Disponible en: <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/que-es-la-usabilidad> [Consultado: 6 Feb. 2018].

Guiawebmaster.com. (s.f.). *Navegabilidad en la web*. [en línea] Disponible en: <http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/navegabilidad.php> [Consultado: 6 Ene. 2018].

HuffPost. (2012). *Huffington Magazine: 10 Lessons From the First 10 Issues*. [en línea] Disponible en: [https://www.huffingtonpost.com/josh-klenert/huffington-magazine\\_b\\_1807713.html?ncid=edlinkusaolp00000008](https://www.huffingtonpost.com/josh-klenert/huffington-magazine_b_1807713.html?ncid=edlinkusaolp00000008) [Consultado: 6 Ene. 2018].

Informaticamilenium.com.mx. (s.f.). *Diseño Web*. [en línea] Disponible en: <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-diseno-web.html> [Consultado: 8 Ene. 2018].

Informe21.com. (2015). *La crisis en Venezuela modifica histórica conducta migratoria*. [en línea] Disponible en: <https://informe21.com/economia/la-crisis-en-venezuela-modifica-historica-conducta-migratoria> [Consultado: 26 Dic. 2017].

Informe21.com. (2012). *Venezuela es el tercer país con más inmigrantes en Latinoamérica*. [en línea] Disponible en: <https://informe21.com/actualidad/venezuela-es-el-tercer-pais-con-mas-inmigrantes-en-latinoamerica> [Consultado: 5 Ene. 2018].

Lapatilla.com. (2018). *Diego Beltrand: Más de 1 millón 642 mil venezolanos migraron en 2017 (Video)*. [en línea] Disponible en: <https://www.lapatilla.com/site/2018/04/30/diego-beltrand-mas-de-1-millon-642-mil-venezolanos-migraron-en-2017-video/> [Consultado: 30 Abr. 2018].

Lifeder. (s.f.). *Las 5 Causas Culturales de la Migración Más Importantes - Lifeder*. [en línea] Disponible en: <https://www.lifeder.com/causas-culturales-migracion/> [Consultado: 3 Ene. 2018].

Lifeder. (s.f.). *Las 9 Causas y Consecuencias de la Migración Más Importantes - Lifeder*. [en línea] Disponible en: <https://www.lifeder.com/causas-consecuencias-migracion/> [Consultado: 3 Ene. 2018].

LinoType (s.f.). *Constantia™ Familia tipográfica* / *Linotype.com*. [en línea] Linotype.com. Disponible en: <https://www.linotype.com/es/431791/constantia-familia.html> [Consultado: 20 Abr. 2018].

LinoType (s.f.). *Trebuchet MS Familia tipográfica* / *Linotype.com*. [en línea] Linotype.com. Disponible en: <https://www.linotype.com/es/339953/trebuchet-ms-familia.html> [Consultado: 20 Abr. 2018].

Maduradas. (2016). [en línea] Disponible en: <https://maduradas.com/paso-a-paso-lo-que-debes-hacer-para-certificar-y-apostillar-tus-documentos-antes-de-emigrar/> [Consultado: 12 Nov. 2017].

Media Source. (s.f.). *Diseño digital VS Diseño impreso*. [en línea] Mediasource.mx. Disponible en: <https://www.mediasource.mx/blog/disenio-digital-vs-diseno-impreso> [Consultado: 6 Ene. 2018].

Milanović, B. (2013). *Tribuna* / *Las causas económicas de las migraciones*. [en línea] EL PAÍS. Disponible en: [https://elpais.com/elpais/2013/10/29/opinion/1383051125\\_783112.html](https://elpais.com/elpais/2013/10/29/opinion/1383051125_783112.html) [Consultado: 26 Dic. 2017].

Noticiero Digital. (2018). *Consultores 21: 4 millones de venezolanos han emigrado en los últimos años*. [en línea] Disponible en: <http://www.noticierodigital.com/2018/01/consultores-21-4-millones-venezolanos-emigrado-los-ultimos-anos/> [Consultado: 28 Ene. 2018].

Ordoñez, C. (2005). *Formatos de imagen digital*. [en línea] Revista Digital Universitaria. Disponible en: [http://www.revista.unam.mx/vol.6/num5/art50/may\\_art50.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.6/num5/art50/may_art50.pdf) [Consultado: 28 Ene. 2018].

- Paredro.com. (2013). *5 Diferencias entre diseño gráfico impreso y diseño web / paredro.com*. [en línea] Disponible en: <https://www.paredro.com/5-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-diseno-web/> [Consultado: 7 Ene. 2018].
- Revistas.upcomillas.es. (s.f.). *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*. [en línea] Disponible en: <http://revistas.upcomillas.es/index.php/revistamigraciones/index> [Consultado: 7 Nov. 2017].
- Revista Venezolana. (2014). *Atención venezolanos que quieren emigrar estas son las carreras más solicitadas | Revista Venezolana*. [en línea] Disponible en: <https://www.revistavenezolana.com/2014/10/atencion-venezolanos-que-quieren-emigrar-estas-son-las-carreras-mas-solicitadas/> [Consultado: 14 Dic. 2017].
- Revista Venezolana. (2016). *“El 90% de la emigración de la historia de Venezuela se produce en estos 17 años” | Revista Venezolana*. [en línea] Disponible en: <https://www.revistavenezolana.com/2016/04/73367/?v=7516fd43adaa> [Consultado: 4 Ene. 2018].
- Revista Venezolana. (s.f.). *Revista Venezolana - El portal informativo de los Venezolanos en el Exterior*. [en línea] Disponible en: <https://www.revistavenezolana.com/> [Consultado: 2 Nov. 2017].
- Revista Zeta (2018). *Diáspora venezolana: el drama de quienes migran por la crisis*. [en línea] Disponible en: <http://revistazeta.net/2018/02/15/diaspora-venezolana-drama-quienes-migran-la-crisis/> [Consultado: 30 Abr. 2018].
- Rodríguez de las Hera, A. (2017). *La cultura hipertextual*. [en línea] Bez.es. Disponible en: <https://www.bez.es/1461263/cultura-hipertextual.html> [Consultado: 7 Ene. 2018].

Sinfronteras.org.mx. (s.f.). *Migración*. [en línea] Disponible en: <http://sinfronteras.org.mx/migracion/> [Consultado: 3 Ene. 2018].

Stampaprint. (2016). *Diferencia entre RGB y CMYK: ¿Cómo y cuándo elegir?*. [en línea] Disponible en: <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/diferencia-entre-rgb-y-cmyk-como-y-cuando-elegir> [Consultado: 26 Ene. 2018].

Tipografía Digital. (s.f.). *Oswald | Tipografía Digital*. [en línea] Disponible en: <http://tipografiadigital.net/oswald/> [Consultado: 16 Abr 2018].

Trámites Caracas. (2016). *Cómo certificar, legalizar y apostillar para poder emigrar [PASOS]*. [en línea] Disponible en: <http://www.tramiccs.com.ve/como-certificar-legalizar-y-apostillar-para-poder-emigrar-pasos/> [Consultado: 12 Nov. 2017].

## **Trabajos de grado**

Bello, J. (2017). *Shuffle: Revista digital sobre rock y música alternativa hecha en Venezuela y en Latinoamérica*. Universidad Central de Venezuela.

Cedeño, G. y Meza, J. (2016). *Entre Rutas. Diseño de una revista digital para promover los centros turísticos aledaños a Caracas*. Universidad Central de Venezuela.

De Pablos, C. (2015). *SLALOM. Producción y diseño de una revista impresa sobre windsurf en Venezuela*. Universidad Central de Venezuela.

Guerrero, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Universidad Complutense de Madrid.

Lamarca, M. (2007). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Universidad Complutense de Madrid.

Mora, F. y Pérez, N. (2015). *Plano. Revista de arquitectura. Revista digital tipo e-zine sobre arquitectura venezolana*. Universidad Central de Venezuela.

Morales, E. y Navarro, S. (2008). *Venezuela: de receptor de inmigrantes a emisor de emigrantes*. Universidad Católica Andrés Bello.

Padrón, A. (2016). *Forma Magazine. Revista digital tipo e-zine sobre comunicación visual en Venezuela*. Universidad Central de Venezuela.

Pérez, V. (2009). *Multimedialidad e interactividad en la cobertura informativa de las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de 2008 en los cibermedios españoles*. [en línea] Revistalatinacs.org. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/09/art/15\\_814\\_09\\_Obama/latina\\_art814.pdf](http://www.revistalatinacs.org/09/art/15_814_09_Obama/latina_art814.pdf) [Consultado: 7 Ene. 2018].

Perdomo, I. (2015). *INÉDITO. Propuesta para la creación de una revista digital cultural dirigida a la difusión de artistas venezolanos poco conocidos*. Universidad Central de Venezuela.

## **Referencias legales**

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. United Nations.

## Anexos

- Anexo 1 – Tabla pregunta n° 11: *¿Qué es lo primero que le viene a la mente cuando escucha la palabra “emigrar”?*

Miedo (2)
Calidad de vida (2)
Separación (2)
Venezuela (2)
Salir del país (2)
Futuro (2)
Abandonar a mi familia (2)
Empezar
Separarme de mi familia.
Nuevos retos.
Desarraigo
Dejar ir
Trabajo duro
Dejar mi país
nuevo comienzo
Miedo
Una oportunidad
Sacrificio
Salvación
Dejar todo lo que tienes para empezar desde cero
Vivir mejor
Irse del país, más oportunidades
familias rotas, dolor, decepción y nostalgia
huir
Empezar de 0
felicidad lejos de tu familia
El piso de Maiquetía
Trabajar
Altos costos y dificultad para establecerse de nuevo
Una mejor estabilidad económica
Maduro
Dolor
Buscar nuevas oportunidades
Nuevos cambios
Busqueda de mejor calidad de vida
Maiquetía
Miedo y tristeza.
Tristeza.
Dejar todo atrás y comenzar nuevamente desde cero
un avión
Salir de mi país para buscar mejores condiciones de vida
¿Cómo y para dónde?

volar  
Vida nueva.  
Colombia  
Separación familiar.  
Mejor calidad de vida  
Desesperanza. Ansiedad y miedo.  
Dejarlo todo  
Nostálgica  
desafío  
Soledad  
Mejor futuro  
Falta de familia y amigos  
Nuevo camino  
Buscar otro camino  
Una nueva vida  
futuro  
Nostalgia  
Un comienzo nuevo  
Dejar el país de residencia y mudarse a otro  
Abandonar mi lugar de origen  
Nuevas oportunidades  
Angustia  
Dejar mi título de profesional en la pared  
uno más  
Estabilidad económica  
Trabajar por más tiempo para vivir  
salir del área de confort  
Dejar a mi familia  
Abandonar a la familia  
desafío  
Familia  
Avion  
Tranquilidad  
escape de los problemas  
Libertad  
tristeza por dejar a mi familia y esperanza por la nueva vida que podría construir  
Tristeza  
Difícil decisión  
Abandono  
Separación familiar  
Incertidumbre  
Soledad pero calidad de vida  
buscar oportunidades  
Otra vida  
Buscar un mejor futuro  
Dejar a mis hijos  
pasaporte, calidad de vida  
Mi mamá  
Dinero

Ayudar a mi familia  
Calidad de vida para mis hijos  
Oportunidad para mis hijos  
Familia  
Rencor  
Oye debe estar demasiado desilusionado para que emigre, me entristece pero si en esa decision encuentra felicidad lo respeto  
Seguridad  
Nuevo  
Nuevo  
Otros (15)

- Anexo 2 – Tabla pregunta nº 12: *Según su consideración, ¿qué es lo más importante al tomar la decisión de irse del país?*

La familia (4)  
Dinero (3)  
Calidad de vida (2)  
Calidad de vida (2)  
Saber que habrá días difíciles  
Pensarlo muy bien. Evaluar los pro y contra. No hacerlo de forma desesperada.  
Estar decidido a mejorar tu calidad de vida.  
Poner los pies sobre la tierra. Ser realistas y honestos respecto a la motivación principal, los medios, las maneras, la disponibilidad y el destino.  
Saber cuales son mis posibilidades laborales, académicas, económicas  
Organizarse económicamente  
Dejar mi familia  
Tener información sobre el país al cual se va a emigrar, los tramites legales y dinero. El viaje se debe planear.  
Sólo cuentas contigo  
Prepararse, no tomar a la ligera una decisión tan trascendente  
Mercado laboral y mercado inmobiliario. Redes de apoyo  
Ser profesional  
Gris  
Hospedaje, dinero para establecerse, papeleo legal, y conocimiento de la cultura y leyes imperantes en el país destino.  
saber a donde vas a llegar en el otro pais  
Conocer el país a donde se va  
el dinero o capital con que se emigre  
Tener previsto un ingreso monetario en el país destino (trabajo, beca, familiar, etc.) o buenos ahorros  
Mi familia  
Estabilidad afuera  
Estar preparado laboralmente  
determinación  
Planificación  
Estabilidad económica  
Tener un plan económico inmediato

Poder volver a ver a mi familia

Tener un estatus legal en el país al cual se va a emigrar.

Futuro de vida

Saber si tienes la fuerza necesaria para empezar de cero

Tener los documentos legalizados y apostillados. Mentalizarse que emigrar es volver a nacer si no existe una nacionalidad o cultura del país destino. Tener valores e ir trabajar no a pedir dinero o cometer fechorías.

Información

Saber que tienes que esforzarse más, pues todo comienzo implica un mayor esfuerzo.

legalidad afuera

Pensar en la probabilidad de mejoría en el otro país

Tener un lugar seguro donde llegar.

No hay futuro en este país.

Venezuela

Estabilidad económica.

Planificación

Tener un plan diseñado de donde se va, de que forma, el propósito que se cuenta, las posibilidades de estudio y de trabajo en el país al que se piensa emigrar. La estabilidad económica de dicho país, así como sus niveles de seguridad, entre otros.

Entender que irse no será eterno pues saldremos de esto

Estabilidad

Tener seguridad en estadía y comida, y muchas ganas de trabajar

Una vida mejor

Trabajo, casa y comida

Estabilidad laboral y un techo en el destino

Evaluar todos los aspectos del país donde pretendamos ir.

Tener seguridad en la propia decisión

Estabilidad económica

Mejor calidad de vida

Medio de producción

Si voy a poder subsistir

Mi bienestar personal

A donde ir y tener un plan

Tener los documentos en orden

Saber elegir el destino o país

Estar seguro de lo que se quiere lograr

Buscar un destino en el que puedas estar legal

Presupuesto

Seleccionar un país donde los trámites legales sean rápidos

Hallar un lugar cómodo

estar seguro de querer irse del país

Tener dinero suficiente

Disposición a trabajar

Mejorar calidad de vida

Tener una planificación clara y realista a futuro

Escoger un buen país

Estar dispuesto a trabajar muy duro

Tener todo muy bien planificado

Continuar los estudios

tener dolares para subsistir los primeros meses  
Futuro trabajo  
Tener apoyo de familiares que vivan en el país de destino y las facilidades para ejercer la profesión que me encuentro estudiando.  
Desprenderse de todo  
Seguridad para mi familia  
Mi hija  
Querer hacerlo  
A que país y cómo mantenerse económicamente en el mismo  
Adaptación  
prepararse para todo lo que implica ese proceso; investigar todo lo relacionado, considerar los pro y contras, la elección del lugar de destino, la flexibilidad de pensamiento, al final no se sabe que pasara realmente  
Entender que en otro país las leyes son diferentes  
Realmente ir a trabajar  
Entender que eres uno más, pero demostrar que vas a trabajar  
Ser buen ciudadano  
estabilidad  
Obedecer a las nuevas leyes  
Tener presupuesto suficiente para salir del país  
Cumplir mis expectativas de vida  
Llevar valores  
Portarse bien con el nuevo país al que vas  
Ir a trabajar como se debe  
Ir dispuesto a buscar opciones de trabajo  
Ser optimista fuera del país  
Documentarse sobre el país al que va  
Tener la suficiente planificación para hacerlo, con un capital fiable  
La familia  
Otros (15)

- Anexo 3 – Evolución logotipo Revista EMIGRAR



Fuente: el autor.