



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social



**Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación en Redes Sociales para el Programa de Formación de Competencias para Emprender, “Emprered”.  
Pertenece a la Asociación Civil BANAUGE.**

**RESUMEN**

La metodología científica y el modelo pragmático se usó para diseñar un plan estratégico de comunicación en Redes Sociales para el programa de formación de competencias para emprender “Emprered” perteneciente a la asociación civil BANAUGE (Banco de Apoyo a Unidades de Gestión Económica). Esta investigación tiene la finalidad de difundir la labor de Emprered en las comunidades donde hay emprendedores y su contribución al fortalecimiento del emprendimiento en Venezuela. El trabajo está enmarcado en la modalidad de proyecto proyectista, con apoyo de una investigación de Campo y documental que permitió explorar el emprendimiento en Venezuela, así como también conocer qué organismos trabajan con la capacitación de emprendedores. La información recolectada se utilizó para diseñar el plan de comunicación en redes sociales para el programa de formación. Fueron entrevistadas cuatro personas y encuestadas veintiuna personas de la comunidad de emprendedores de Emprered. Esta información se usó para ampliar y documentar todos los asuntos de la organización y el impacto para la comunidad en Venezuela. Los instrumentos empleados en la investigación dependen expresamente de lo que se persiguió en la misma investigación, en tal sentido se hizo uso de matrices que ayudaron a comparar y organizar la información. El análisis de información se efectuó mediante la triangulación de métodos que permitió teorizar y categorizar además de tener insumos necesarios para el diseño de la propuesta.

Descriptores: Emprered, emprendimiento, comunicación, estrategia, plan social media, BANAUGE, CESAP.



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social



**Design of a Strategic Plan of Communication in social networks for the Skills Training Program for Entrepreneurship, "Emprendidos". Belonging to the Civil Association BANAUGE.**

**ABSTRACT**

The scientific methodology and the pragmatic model was used to design a strategic communication plan for the training program for entrepreneurship "Empreded" belonging to the civil association BANAUGE (Bank of Support for Economic Management Units). This research aims to disseminate the work of Empreded in the communities where there are entrepreneurs and their contribution to the strengthening of entrepreneurship in Venezuela. The work is framed in the modality of feasible project, with the support of a Field and documentary research that allowed to explore the entrepreneurship in Venezuela, as well as to know which organizations work with the training of entrepreneurs. The information collected was used to design the communication plan for the training program. Four people were interviewed and twenty-one people from the entrepreneur community of Empreded were interviewed. This information was used to expand and document all the issues of the organization and the impact for the community in Venezuela. The instruments used in the investigation depend expressly on what was pursued in the same investigation, in this sense, matrix were used to help compare and organize the information. The analysis of information was carried out through the triangulation of methods that allowed theorizing and categorizing as well as having the necessary inputs for the design of the proposal.

Keyword: Empreded, Entrepreneurship, Communication, Strategy, Social media plan, Banauge, Cesap.