



**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Agronomía
Departamento de Economía Agrícola y Ciencias Sociales**

**Diagnóstico del potencial eco turístico del valle de Cepe, Municipio Santiago
Mariño, Estado Aragua. Año 2012**

Autor: Br. Andrés Eduardo Ramírez Mogollón



**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Agronomía
Departamento de Economía Agrícola y Ciencias Sociales**

**Diagnóstico del potencial eco turístico del valle de Cepe, Municipio Santiago
Mariño, Estado Aragua. Año 2012**

Autor: Br. Andrés Eduardo Ramírez Mogollón

Tutora: Profesora Valentina Trujillo

Maracay, Junio 2016.

APROBACION DEL JURADO

Nosotros los abajo firmantes, miembros del Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado: **DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL ECO TURÍSTICO DEL VALLE DE CEPE, MUNICIPIO SANTIAGO MARIÑO, ESTADO ARAGUA. AÑO 2012**, cuyo autor es el bachiller **ANDRÉS EDUARDO RAMÍREZ MOGOLLÓN**, C.I: V-16285189, certificamos que hemos leído y que en nuestra opinión reúne las condiciones necesarias de adecuada presentación y es enteramente satisfactorio en alcance y calidad como requisito para optar al Título de Ingeniero Agrónomo.

Profa. Liubka Valentina Trujillo
Tutora-Coordinadora

Prof. Carmelo Ecarri
Jurado Principal

C.I:

C.I:

Ing. Larry Lara
Jurado Principal

Profa. Carmen Cecilia Gonzalez
Jurado Suplente

C.I:

CI

DEDICATORIA

A mis padres

Gladys y José, por estar siempre a mi lado. Colocándome pruebas para ser mejor cada día y darme el apoyo que siempre necesite.

A los grandes amigos de mi papa por enseñarme que la agronomía es más que una carrera y que la familia siempre está en ella.

Al abuelo Guzmán, ejemplo de constancia y fortaleza que desde el primer día que le dije que quería estudiar esta bella carrera me puso a sudar y ganarme el amor por el campo y sobre todo la UCV.

Mis profesores, Mis maestros académicos como políticos..... Prof. Valentina y Yayita, grandes GRANDES ustedes, verdaderas mentoras de cómo ser un profesional de calidad.

Por ellos, Kary y Jack, por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, viviendo, compartiendo, aprendido y conociendo más a nuestra universidad como Venezuela.

Por la gente bella, de mi Cepe hermosa darme la oportunidad de hacerles un trabajo para Ustedes como a mí.

Los quiero a todos, gracias por estar en las subidas como en las bajas.... Pero siempre estar.

Gracias y esto es para ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi agradecimiento:

A la Universidad Central de Venezuela, en especial a la Facultad de Agronomía, por formarme como persona integral.

A los profesores que a lo largo de toda la carrera me han brindado sus Conocimientos en especial al Profesor Edmundo Felipe.

A la profesora Valentina Trujillo, tutor académico y punto de inicio con fin.

A mis compañeros de facultad: Luis Landa, Héctor Villamizar, Alejandro Montenegro, Luz Marina Gil, Lilian Navarro, quienes de una u otra forma me acompañaron y apoyaron durante la carrera.

A mi Familia, tía Ana, primos, Familia Guzmán y Abuelo Guzmán, por estar siempre pendientes.

Al Buceo de Puerto Escondido Dive Center, el cual me ha dado muchas satisfacciones y ha contribuido con mi formación como persona, enseñándome a luchar para alcanzar mis metas.

Deseo expresar mi especial agradecimiento a:

Mis padres, que con paciencia y dedicación me apoyaron y me guiaron hasta este momento de mi vida.

A mi hermano del alma Jack Gohiman, por estar siempre y en todo momento, por su ayuda incondicional y por hacer más agradable la vida.

A mi hija amada Kary Prieto, por enseñarme que es ser familia sin tener la misma sangre.

A mis hermanos, Ana y Carlos, por su apoyo, afecto y amor.

Sin que pase desapercibido, gracias a mis grandes madres, padres y hermanos cepeños, Petra, Aura, Arelis, Glenis, Mayero, Mabe, Asdrubal, Wiliam, Marisol.... A todos, por abrirme las puertas de sus corazones y poder lograr este trabajo.

Gracias a Dios y a mi Ángel de la Guarda, por ayudarme a seguir y no renunciar en los momentos más difíciles, por darme la fortaleza de llegar Hasta el final.

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL ECO TURÍSTICO DEL VALLE DE CEPE, MUNICIPIO SANTIAGO MARIÑO, ESTADO ARAGUA. AÑO 2012

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Agronomía
Departamento de Economía Agrícola y Ciencias Sociales

Andrés Ramírez

Tutor: Valentina Trujillo

RESUMEN

El presente estudio diagnóstico, se realizó en la Población de Cepe, ubicada en el Parque Nacional Henri Pittier, Municipio Mariño del Estado Aragua, durante el período comprendido en el año 2012. Se abordó la población local y turística, personalidades emblemáticas de la comunidad, quienes son los que realmente determinan el resultado de la investigación. Se tomaron como parámetros de medición entrevistas, encuestas y el análisis del medio ambiente; a partir de esto se realiza el Diagnóstico del Potencial Ecoturístico del Valle de Cepe; justificando el mismo por su valor teórico, utilidad práctica, relevancia social y por los beneficios netos que genera, quedando sustentado directamente por la economía que se maneja en la población local. Metodológicamente el diseño de Investigación se refirió a una muestra del 15% de la población que corresponde a 310 habitantes y en igual cantidad de población turística, la técnica de observación se basó en encuestas, entrevistas, las cuales fueron validadas, el procedimiento nos permitió determinar la evaluación de la necesidad ecoturística, caracterización del turista a visitar el Valle y el levantamiento del Patrimonio turístico de Cepe. Investigación. Se utilizaron las encuestas desarrolladas por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo de la República Bolivariana de Venezuela, sobre el inventario del patrimonio turístico. El procesamiento de los datos obtenidos generó como resultado que el 90% de los turistas no visitan los atractivos naturales, siendo su fin específico la playa y actividades deportivas o fiestas tradicionales de la región; la preparación del medio ambiente como académica en su población para atender esta posible demanda se ve desatendida y como último punto se concluyó que la oferta económica del Valle esta direccionada a la pesca y los servicios que se ofrecen en la playa.

Palabras Claves: Aragua, Turismo Ecológico, senderismo.

ECO TOURISM POTENTIAL DIAGNOSTICS OF CEPE VALLEY, SANTIAGO MARIÑO CITY
COUNCIL, ARAGUA STATE. YEAR 2012
Universidad Central de Venezuela
Facultad de Agronomía
Departamento de Economía Agrícola y Ciencias Sociales

Andrés Ramírez

Tutor: Valentina Trujillo

ABSTRACT

This study was conducted in the City of Cepe, located in the Henri Pittier National Park, Municipio Mariño Aragua State. Local and tourist population, emblematic personalities of the community are addressed, and participated in the study because they are the actors that really determine the outcome and application of this investigation. Interviews, surveys and environmental analysis were made to explore ecotourism potential of Cepe Valley . Ecoturism in this location is justified because Cepe is in the Henri Pittier, National Park and its preservation and sustainability is very important. Also the practical utility, social relevance and net profits generated, being supported directly by the economy that is handled in the local population. Methodologically research design referred to a sample of 15% of the population corresponding to 310 local citizens and in as many tourist population, the observation technique was based on surveys, interviews, which were validated, the procedure allowed us to determine assessing the need ecoturístico characterization, tourist that visit the Valley and the knowledge of tourist Heritage Cepe. Investigation surveys developed by the Ministry of Popular Power for Tourism of the Bolivarian Republic of Venezuela, on the inventory of heritage tourism were used. The processing of the data generated as a result that 90% of tourists do not visit the natural attractions, and its specific purpose is the beach and sports activities or traditional festivals of the region; the preparation of the knowledge of the environment, trails and other ecoturístico attractions are necessary to meet this potential demand that actually is unattended. The most important economic activities of Cepe`s population is fishing and services offered on the beach.

Key Words: Rural Development, Valley preservation, National Park.

Tabla de Contenido

CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	3
OBJETIVOS GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
CAPITULO II.....	4
ANTECEDENTES	4
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO	8
TURISMO	8
EL SISTEMA TURÍSTICO	8
<i>Ecoturismo</i>	<i>13</i>
<i>Perfil del Ecoturista.....</i>	<i>14</i>
<i>Turismo Sostenible.....</i>	<i>15</i>
<i>Patrimonio Turístico.....</i>	<i>16</i>
<i>Atractivo Turístico.....</i>	<i>16</i>
<i>Inventario de Patrimonio Turístico.....</i>	<i>16</i>
<i>Inventario Ecoturístico.....</i>	<i>16</i>
CAPITULO III.....	18
METODOLOGÍA.....	18
TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
FASE I LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SECUNDARIA	21
FASE II CONSTRUCCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	21
<i>Fase III Levantamiento de la Información.....</i>	<i>24</i>
<i>Levantamiento de la información.....</i>	<i>25</i>
<i>Fase IV Procesamiento y Análisis de la Información</i>	<i>26</i>
<i>Ficha Técnica de atractivos Naturales.....</i>	<i>28</i>
<i>Ficha técnica de Atractivos Patrimoniales</i>	<i>29</i>

<i>Ficha técnica de Atractivo Cultural</i>	29
CAPITULO IV	31
RESULTADOS	31
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA NECESIDAD DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA EN EL VALLE DE CEPE, MUNICIPIO SANTIAGO MARIÑO ESTADO ARAGUA.....	31
RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE CEPE.....	39
RESULTADOS SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE SE PRESTAN EN CEPE....	51
<i>Inventario del Patrimonio Turístico Características Generales del Municipio</i>	69
<i>Inventario de Patrimonio Turístico, Inventario de Atractivo Natural</i>	71
<i>Inventario de Patrimonio Turístico, Atractivo Cultural</i>	79
<i>Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas</i>	85
<i>Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Agencia de Turismo</i>	97
<i>Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos, Transporte Turístico Acuático</i>	97

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de las variables del estudio	22
Cuadro 2 Ficha Técnica de Atractivos Naturales	28
Cuadro 3 Ficha Técnica de Atractivos Patrimoniales	29
Cuadro 4 Ficha Técnica de Atractivo Cultural	30
Cuadro 5 Análisis estadística descriptiva sobre la frecuencia de visitas de los turistas a Cepe	45
Cuadro 6 Estadística descriptiva sobre la respuesta a la pregunta ¿Cuántas personas lo acompañan en el viaje?	46
Cuadro 6 Posadas, número de habitaciones y capacidad de personas que existen en el valle de Cepe	52

Índice de Figuras

Figura 1 Tipos de turismo	10
Figura 2 Actividades y Oferta Turística	12
Figura 2 Actividades y Oferta Turística	14
Figura 4. Modelo digital de elevación de los valles cacaoteros del estado Aragua	20
Figura 5 Edad de los pobladores de Cepe, Estado Aragua.	31
Figura 6 Nivel educativo de los pobladores de Cepe, Estado Aragua	32
Figura 7 Estado civil de los Pobladores de Cepe Estado Aragua	33
Figura 8 Proporción de familias por tamaño de grupo familiar, en la localidad de Cepe Estado Aragua	33
Figura 9 Actividad Económica que desarrollan los pobladores de Cepe	34
Figura 10 Nube de palabras de la respuesta a la pregunta Porque es importante el turismo para la población de Cepe.	35
Figura 11 Respuesta a la pregunta: ¿Conoce usted el significado de la palabra Eco Turismo?	37
Figura 12 Nube de palabras de la respuesta a la pregunta: ¿En sus propias palabras que significa para usted la palabra Eco Turismo?	38
Figura 13 Nube de palabras de la respuesta a la pregunta: ¿Cuáles considera usted que son los parajes que potencialmente pueden ofrecerse para una propuesta ecoturística?	38
Figura 14 Respuesta a la pregunta: ¿De desarrollarse una iniciativa Eco turística para Cepe estaría usted dispuesto a capacitarse y ser parte de ella?	39
Figura 15 Captura de pantalla página web Posada Puerto Escondido Cepe	40
Figura 16 Nivel Educativo de los turistas que visitan Cepe	41
Figura 17 Ciudad de Procedencia de los turistas que visitan Cepe	42
Figura 18 Porcentaje de turistas que pernoctan en Cepe	42
Figura 19 Del grupo de turistas que pernoctan proporción del lugar donde pernoctan los turistas en Cepe	43
Figura 20 Del grupo de turistas que no pernoctan proporción del lugar donde pernoctan	44
Figura 21 Respuesta a la pregunta de Cantidad de veces que ha visitado a Cepe como turista	45
Figura 22 Número de personas en los grupos de turistas, que visitan Cepe.	46
Figura 23 Resultados a la pregunta: A través de que vía se enteró de la existencia de Cepe como destino turístico	47
Figura 24 Resultados a la pregunta: ¿Conoce algún aspecto de la historia de Cepe?	48
Figura 25 Nube de palabras sobre que conocen de la historia de Cepe	48
Figura 26 Resultados a la pregunta: ¿Se ha adentrado en Cepe montaña arriba hacia el Parque Nacional Henri Pittier?	49

...Continuación Índice de Figuras	página
Figura 27 Resultados a la pregunta: ¿Conoce la hacienda de cacao de Cepe?	50
Figura 28 Resultados a la pregunta: ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar en sus tiempos libres?	51
Figura 29 Nivel de Satisfacción de Servicios de lancha hacia Cepe	52
Figura 30 Nivel de Satisfacción de Servicios de Alojamiento Posadas en Cepe	53
Figura 31 Nivel de Satisfacción de Restaurants en Cepe	54
Figura 32 Fotografía del servicio de toldos en la playa	55
Figura 33 Nivel de Satisfacción de los Servicios en la Playa en Cepe	55
Figura 34 Bodega de Glendys	56
Figura 35 Nivel de Satisfacción del Servicio de otras tiendas de Venta en Cepe	57
Figura 36 Nivel de Satisfacción de Servicios de Farmacia	58
Figura 37 Nivel de Satisfacción de Servicios de Guías Turísticos	58
Figura 38 Fotografía del camino hacia el pueblo de Cepe	59
Figura 39 Caminera de cemento	59
Figura 40 Nivel de Satisfacción de Camineras	60
Figura 41 Nivel de Satisfacción de Actividades Recreativas	61
Figura 42 Foto del aviso del Ambulatorio de Cepe	61
Figura 43 Ambulatorio de Cepe	62
Figura 44 Nivel de Satisfacción de Servicio Medico	62
Figura 45 Nivel de Satisfacción de Telecomunicaciones	63
Figura 46 Baños Públicos en Cepe	64
Figura 47 Baños Públicos en Cepe	64
Figura 48 Baños Públicos en Cepe	64
Figura 49 Baños Públicos en Cepe	64
Figura 50 Nivel de Satisfacción de Servicio de Baños Públicos	65
Figura 51 Camino al vertedero de basura en Cepe	65
Figura 52 Vertedero de basura en Cepe	65
Figura 53 Vertedero de basura en Cepe	66
Figura 54 Vertedero de basura en Cepe	66
Figura 55 Nivel de Satisfacción de Servicios de Recolección de desechos Sólidos	66
Figura 56 Respuesta a la pregunta: ¿Estaría usted interesado en visitar a Cepe en experiencias eco turísticas?	67
Figura 57 Nube de palabras sobre la respuesta a la pregunta: En su opinión como es la actividad turística que se desarrolla en Cepe.	68
Figura 58 Respuesta a la pregunta: ¿Conoce el significado de la palabra Eco Turismo	69
Figura 59 Ficha Técnica Atractivo Natural Playa de Cepe	71

...Continuación Índice de Figuras	página
Figura 60 Playa de Cepe	72
Figura 61 Ficha Técnica Atractivo Natural Ruta Hacia el Pueblo de Cepe, Montaña	72
Figura 62 Ruta hacia el pueblo de Cepe, montaña	73
Figura 63 Ruta hacia el pueblo de Cepe, montaña	73
Figura 64 Ficha técnica Atractivo Natural Morro de Puerto Escondido	74
Figura 65 Ficha técnica Atractivo Natural Playa Puerto Escondido	75
Figura 66 Ficha técnica Atractivo Natural Caminata hacia Playa Puerto Escondido	76
Figura 68 Ficha técnica Atractivo Natural Plantación de cacao	77
Figura 69 Plantación de cacao en Cepe	78
Figura 70 Ficha técnica Atractivo Natural pases de río	78
Figura 71 pases del río	79
Figura 72 pases del río	79
Figura 73 pases del río	79
Figura 74 Ficha técnica Atractivo Cultural Virgen del Carmen	80
Figura 75 Ficha técnica Atractivo Cultural Iglesia del Pueblo	81
Figura 76 Iglesia de Cepe	81
Figura 77 Campana de la Iglesia de Cepe	82
Figura 78 Ficha técnica Atractivo Cultural Patio de secado de cacao	83
Figura 79 Patio de secado de cacao	83
Figura 80 Ficha técnica Atractivo Cultural La Casona	84
Figura 81 La Casona de Cepe	84
Figura 82 La casona de Cepe y el Ambulatorio	85
Figura 83 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: kiosco el Almendrón	86
Figura 84 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Bodega Petra	87
Figura 85 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant Aurora del mar	88
Figura 86 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant Arelis del mar	89
Figura 87 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant Mi Esperanza	90
Figura 88 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Bodega de Nohelia	91
Figura 88 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant La Morocho	92
Figura 89 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Bodega del Sr Regulo	93
Figura 90 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alojamiento	94

página

...Continuación Índice de Figuras

Figura 91 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Centro de Buceo Puerto Escondido Dive Center	95
Figura 92 Captura de pantalla página web Posada Puerto Escondido.	96
Figura 93 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Zona de Carpas	96
Figura 94 Embarcadero de lanchas en Puerto Colombia	97

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La población de Cepe, se encuentra enclavada en el Parque Nacional Henri Pittier pertenece al Municipio Mariño. Está ubicado al norte del estado Aragua, su acceso es por vía marítima. Este valle es habitado por 310 personas que se dedican a la actividad pesquera, servicios turísticos y en menor medida a actividades agrícolas relacionadas al cultivo del cacao. Posee hermosos paisajes naturales, de playas, ríos y montañas, que son visitadas por turistas de origen nacional e internacional.

Los beneficios económicos de la actividad turística que se realizan en el valle de Cepe, son obtenidos en mayor medida por los operadores turísticos de Choroni y los que prestan servicios de transporte en lancha desde Puerto Colombia (Choroni), hasta Cepe conocidos como “lancheros”. Adicionalmente la oferta turística que existe esta poco organizada y desarticulada de un enfoque ambientalmente amigable.

Esto trae como consecuencia que la actividad turística desarrollada actualmente en Cepe no está orientada por una visión sostenible, de respeto al medio ambiente. Adicionalmente los pobladores de Cepe no son los más favorecidos por esta actividad turística.

Actualmente, Cepe cuenta con algunos servicios básicos de apoyo al turismo como lo son: 1) Servicios de atención médica (ambulatorio), 2) Servicios de atención de emergencias y prevención de desastres (Defensa Civil). No posee servicios de: 1) Disposición de desechos sólidos, 2) Agua potable 3) Seguridad, 4) Embarcadero de lanchas, entre otros.

Según los resultados de la Declaración de Québec (2002) sobre el ecoturismo se cataloga este como una “contribución potencial al alivio de la pobreza y a la protección

del medio ambiente en ecosistemas amenazados”; así como a la “sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural”.

La mencionada declaración enfatiza en el reconocimiento a las poblaciones que sirven de anfitriones, a los turistas. Estas a menudo viven con escasos recursos y con frecuencia padecen carencias en materia de asistencia sanitaria, sistemas educativos, comunicaciones y demás infraestructuras necesarias para tener una verdadera oportunidad de desarrollo (Pérez, M. 2004). Como es el caso de la población de Cepe.

La actividad de hospedero y prestadores de otros servicios turísticos autóctonos: restaurante, guía, alquiler de sillas en la playa, entre otros. Es la única fuente de ingreso para quienes orientan su actividad económica al turismo en Cepe.

Una propuesta eco turística para Cepe representa una opción para mejorar el nivel de vida de sus pobladores, y coadyuvar simultáneamente a preservar los ecosistemas de este valle que son parte del Parque Nacional Henri Pittier. Este estudio tiene como propósito ofrecer una propuesta que permita reorientar el turismo que se desarrolla actualmente en la comunidad de Cepe.

El estudio sobre una ruta eco turística representa una alternativa ambiental y sustentable. Cepe tiene el potencial de ofrecer al turista una experiencia de esparcimiento que incluya un recorrido eco turístico que resalte la belleza natural del paisaje, avistar las principales plantas presentes en la ruta, la siembra de cacao, las principales especies de aves y/o insectos, ríos, montañismo, las pinturas rupestres, entre otros.

La ruta eco turística brindaría diversos beneficios a la comunidad. Tales como: ampliación de las ofertas de trabajos, colaboración con la conservación del medio ambiente.

OBJETIVOS

Objetivos General

Diagnosticar el potencial ecoturístico del Valle de Cepe, municipio Santiago Mariño estado Aragua.

Objetivos Específicos

- Evaluar la necesidad de una ruta ecoturística en el Valle de Cepe, municipio Santiago Mariño estado Aragua.
- Caracterizar la demanda turística de Cepe.
- Realizar un Inventario del Patrimonio Turístico del Valle de Cepe.

CAPITULO II

ANTECEDENTES

Antecedentes de Investigación

El Valle de Cepe ha sido poco estudiado, por lo que subdividiremos los antecedentes de investigación en dos partes. La primera contiene una reseña de los estudios realizados en Cepe, y la segunda una reseña de los antecedentes de investigación que guardan relación con el eco turismo.

Suárez (2004) realizó un Trabajo Especial de Grado titulado Evaluación los aspectos socioeconómicos de la Hacienda Cepe, estado Aragua: sus potencialidades y limitaciones para el cultivo del cacao, período junio 2003- junio 2004. Para su estudio realizó un censo de la población de Cepe abordando aspectos sociales y económicos. Adicionalmente utilizó una guía de observación directa y la entrevista semi estructurada a técnicos de instituciones presentes en la zona.

Entre los resultados presentados por la autora menciona que Cepe fue una hacienda de cacao desde la época de la Colonia. Actualmente forma parte del Parque Nacional Henri Pittier. Esta población tiene diversas necesidades básicas insatisfechas, tales como: salud integral, educación, agua potable, disposición de desechos sólidos entre otros. Identificó que la principal fuente de ingreso de estos pobladores proviene de los servicios turísticos, seguidos de la pesca y muy marginalmente del cacao.

Este antecedente guarda relación con la presente investigación pues se realizó en el mismo ámbito geográfico que se realizara el presente estudio. El principal aporte

del estudio está en identificar la problemática de esta comunidad en cuanto a la necesidad de mejorar su calidad de vida y mejorar sus niveles de ingresos a través de actividades económicas. Siendo el eco turismo una posibilidad para ello.

Por su parte Trujillo (2009) en su trabajo de ascenso titulado: Evaluación socio económica de tierras de los valles cacaoteros de zona norte costera del estado Aragua, como instrumento para la planeación estratégica de la agro cadena rural de cacao, período 2004-2007. El Valle de Cepe está ubicado dentro del Parque Nacional Henri Pittier, siendo una zona de uso exclusivo para cacao; de igual manera el centro poblado se encuentra en la montaña y sólo representa el 1,47% de la superficie del Valle.

La primera actividad productiva de los pobladores de Cepe son los servicios turísticos, le siguen en orden de importancia la pesca y el cultivo del cacao. Los habitantes de este valle, viven en pequeños caseríos predominando las viviendas de bahareque y una menor presencia de viviendas de bloque. El acceso al Valle es por vía marítima mientras que para el pueblo es caminando.

Este antecedente guarda relación con la presente investigación pues se realizó en el mismo ámbito geográfico que se realizara el presente trabajo. Un aporte importante de este estudio es que realizó un mapa detallado del valle de Cepe, con una descripción de uso actual. Este mapa permitirá a través de uso de un GPS definir con precisión geoespacial la ruta ecoturística.

López y Miranda (2010), en su trabajo titulado: Diseño y Propuesta para un producto turístico basado en una ruta de buceo entre las localidades de Choroní y Cepe del Estado Aragua. Esta investigación fue de tipo proyecto factible, con apoyo documental y de campo. El resultado fue una propuesta para la creación de un producto turístico a través de una ruta de buceo.

Los autores utilizaron la técnica de observación directa, la entrevista no formal y la encuesta. Adicionalmente destacan la necesidad de mejorar la infraestructura en estas localidades y mejorar los servicios turísticos, para promover el turismo en esta localidad.

Este antecedente guarda relación con la presente investigación pues se realizó en la localidad de Cepe. El principal aporte del estudio es el de la importancia del aprovechamiento del buceo como estrategia para posicionar esta zona en el sector turístico.

Dell Érario y Puche (2012) realizaron un estudio descriptivo, con apoyo de un diseño de campo documental, cuyo propósito fue: un estudio de mercado para el posicionamiento como producto turístico en el mercado nacional las playas de Choróní, Cepe y Chuao.

El abordaje metodológico para la recolección de datos fue con la guía de entrevista y un cuestionario. Orientados a las posadas y a los turistas que visitan estas localidades.

Uno de los aspectos más limitantes para esta zona como destino turístico son las vías de acceso. En opinión del 80% de los entrevistados, las vías de acceso se encuentran en malas condiciones. El 60% de las posadas no realizan actividades de promoción turística, el 50% de los agentes turísticos en la zona no han recibido ningún tipo de incentivo institucional orientado hacia el turismo. El 77% considera que los recursos naturales que ofrece la región son un importante atractivo turístico.

Entre los lineamientos que propone para el posicionamiento en el mercado nacional como destino turístico hace referencia a aspectos ambientales recomendando: 1) Jornadas de limpieza de las playas, ríos y espacios naturales. 2) Paseos ecológicos, a fin de promover el cuidado de la naturaleza. 3) Estimular la identificación de las comunidades receptoras con elementos naturales de particular significación como el Parque Henri Pittier, la flora y la fauna autóctona.

Este antecedente guarda relación con la presente investigación pues ambas concurren en el mismo espacio geográfico. Adicionalmente aborda la problemática ambiental en la zona causada por la presencia turística al evidenciar la necesidad de realizar jornadas de limpieza.

Entre las recomendaciones de los autores está el incluir en la oferta turística paseos ecológicos, coincidiendo con el objetivo general planteados en nuestra investigación que se orienta al desarrollo de una ruta ecoturística.

Existen una serie de antecedentes que si bien no se desarrollan en el espacio geográfico de la zona de estudio representan importantes aportes ya que son investigaciones en nuestro país que abordan al ecoturismo. Estos se exponen a continuación:

Tejera (s/f) en su trabajo titulado El Agroturismo en Venezuela: Un Recurso Paisajístico para el Desarrollo del Ecoturismo Nacional, insta a la tarea de cuantificar el potencial turístico de diversos recursos naturales. Destaca que es necesaria la colaboración de la comunidad para recabar los datos precisos que ayuden a cumplir la labor del investigador para la ruta ecoturística planteada.

Pérez (2007), en su trabajo titulado: La actividad turística como opción de desarrollo para las áreas rurales del estado Táchira, Venezuela el caso de San Vicente de la Revancha. Presenta el desarrollo turístico como una alternativa a ser considerada para la revitalización de este poblado, el cual debe tomar en consideración los ámbitos sociocultural, económico y medioambiental.

Para la elaboración de una propuesta de aprovechamiento turístico requiere del inventario de atractivos existentes y potenciales, plataforma fundamental sobre la cual se apoya la actividad turística y recreativa de un área. A tal efecto, se utilizó el método de la Organización de Estados Americanos, recomendado por cuanto "...establece una clasificación en categorías y jerarquías y permite una cuantificación, objetivación y valoración. Pérez (2007).

Pérez (2007), desarrollo una propuesta ecoturística que comprende la formulación de un Plan General, identificación del producto/servicio eco turístico y constitución de empresas turísticas con participación de los habitantes. San Vicente de la Revancha constituye uno de los poblados autóctonos enclavados en el Parque Nacional El Tamá, en la Cuenca Hidrográfica del río Quinimarí. Adicionalmente se trata

de una zona fronteriza, con una problemática importante en el ámbito socioeconómico y demográfico.

Este antecedente guarda relación con la presente investigación ya que a través de una propuesta de eco turismo busca promover el desarrollo rural presente en la zona. Adicionalmente, está enclavado en un parque nacional guardando en este aspecto similitud con la zona objeto de nuestro estudio. Su principal aporte es que representa una experiencia nacional de aprovechamiento turístico que se ciñe a una metodología establecida y el desarrollo de una propuesta para la localidad.

Marco Teórico

Tamayo y Tamayo (1995), alude que las bases teóricas “ayudan a precisar y organizar los elementos contenidos de la descripción del problema de tal forma que pueden ser manejados y convertidos en acciones concretas” siendo así una herramienta clave y concisa para esclarecer aquellas lagunas, de modo que logren disiparse para el entendimiento de este trabajo investigativo.

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, OMT (2004) citado por OMT (2008).

El Sistema Turístico

La actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, ya que

son un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente. OMT (2008).

Los elementos básicos de este sistema, elementos fundamentales de la actividad turística son: 1) La demanda turística, 2) La oferta turística, 3) El espacio geográfico y 4) Los operadores del mercado.

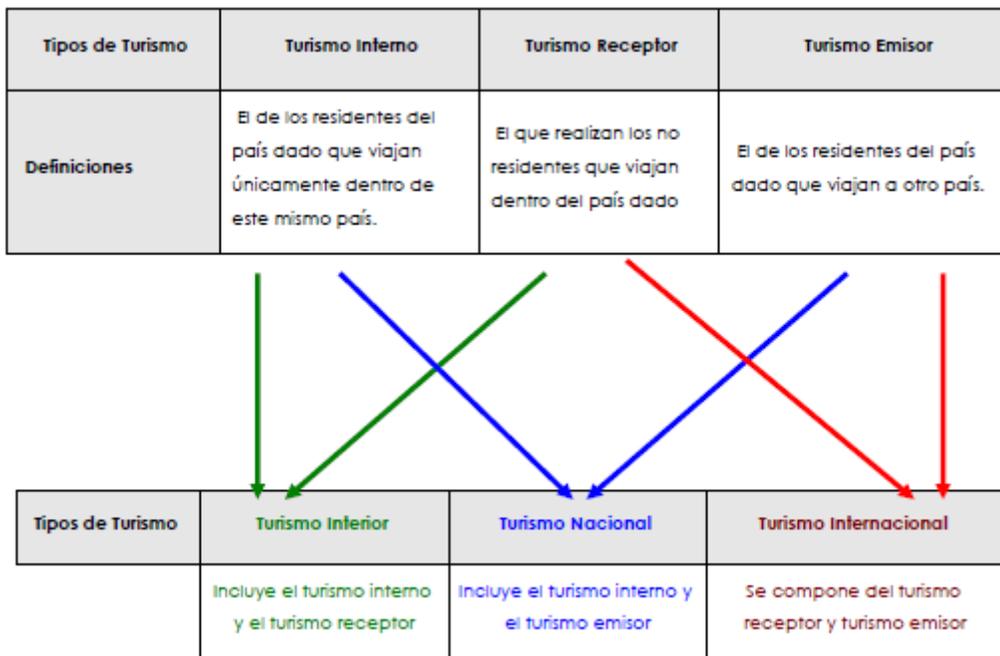
1) Demanda Turística

La demanda turística está conformada por los consumidores actuales y potenciales de bienes y servicios turísticos. Estos son los viajeros y visitantes. Cada uno con diferentes características socio demográficas, motivaciones y experiencias. OMT (2008).

Es necesario distinguir la diferencia entre viajero y habitante. Viajero es cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual Por otro lado el visitante es todo tipo de viajero relacionado con el turismo, OMT (1995) citado por OMT (2008).

También existe una diferencia entre el turista y el excursionista. El turista es: “un pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”, y el excursionista es un: “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”. Secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa (1996) citado por OMT (2008).

Los visitantes a su vez se clasifican según su localidad de origen. Esta clasificación incluye: Visitantes Internacionales, procedentes de otro país. Visitantes internos procedentes del mismo país. Surge entonces el concepto de turismo receptor realizado entre los no residentes que viajan dentro de un país dado. Y turismo emisor que son los residentes del país que viajan a otro país.



Fuente: Guijarro (2009)

Figura 1 Tipos de turismo

Las motivaciones principales de los turistas, las características de los destinos turísticos, las peculiaridades de cada producto turístico, dan lugar a la existencia de distintos tipos de demanda turística, Guijarro (2009). Estos han sido definidos por la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas OMT (2008) a través de las tipologías de turismo, que se presenta a continuación:

Turismo de Naturaleza: Este tipo de turismo incluye el Ecoturismo, Agroturismo y avistamientos. Ayuda a la conservación de la naturaleza, la arquitectura rural y a revitalizar zonas deprimidas.

Turismo de Aventura: Incluye prácticas deportivas recreativas, espeleología, canotaje, parapente, buceo, etc.

Turismo de Salud y Bienestar: Incluye tratamientos médicos y tratamientos alternativos, termalismo, clínicas de belleza y spa.

Turismo Náutico: Incluye marinas, puertos deportivos y cruceros. Puede generar recuperación de ríos por medio de actividades turísticas fluviales.

Turismo Cultural: Incluye artesanías, turismo histórico, arqueología, feria y fiestas, ciudades patrimonio, etno turismo y turismo religioso. Genera ampliación y diversificación de las prácticas culturales e interés por el patrimonio y el urbanismo.

Turismo de Congreso Eventos e Incentivos: genera intercambio de conocimientos y redes académicas. Se programan en centros de convenciones y localidades de atractivos turísticos.

2) Oferta Turística

La oferta turística se define como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. OMT (2008). Para identificar y cuantificar la oferta turística la OMT (1996) citado por OMT (2008) se apoya en el concepto de gastos turísticos. El gasto turístico permite identificar las diferentes categorías de ofertas turísticas en el lugar de destino turístico. Los elementos que conforman el gasto turístico son: 1) Alojamiento, 2) Alimentación, 3) Transporte, 4) Ocio, 5) Compras, 6) Otros.

En la Figura 2 se identifican los bienes y servicios que conforman los distintos elementos del gasto turístico. Estos conforman lo que se denomina los Productos y Servicios turísticos. Los recursos turísticos son los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacer las necesidades de la demanda.



Fuente OMT (2008).

Figura 2 Actividades y Oferta Turística

Por el lado de la oferta encontramos entonces el “Producto Turístico” que está representado por el conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias de soporte de la actividad turística. OMT (2008). Estas industrias de soporte son: Telecomunicaciones, Infraestructura, Hospitales, Legislación, Seguridad, Regulación. También se requiere de industrias de Abastecimiento, tales como: energía, transporte, Construcción, Manufactura, entre otros

3) *Espacio Geográfico*

La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. Boullon (1990) descompone el concepto de espacio geográfico en: zona turística, área turística, complejos turísticos o núcleos turísticos.

4) Operadores turísticos

Los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, demanda turista) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico). Puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento, OMT (2008).

Ecoturismo

Novo (1997) el turismo es “la suma de relaciones y prestaciones que derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de manera temporal y por diversas razones”. Además lo expuesto por Briceño (2000) que comenta lo siguiente en cuanto al desarrollo de la actividad turística:

El turismo es la actividad económica con más contenido social, por ser la que más empleo genera por bolívar invertido y la de mayor potencial económico, por coadyuvar a una mejor distribución de la riqueza con el turismo nacional y ser una gran generadora de divisas con el turismo internacional.

Existen numerosas definiciones de Ecoturismo. A continuación presentamos la Sociedad de Ecoturismo citada por la Organización Naturaleza para el Futuro (2002): «Viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales» (The International Ecotourism Society).

De acuerdo a los autores de Organización Naturaleza para el Futuro (2002) , el Ecoturismo debe:

- Originar bajo impacto sobre los recursos naturales.
- Involucrar a todos los actores en las fases de planificación, desarrollo, implementación y control de impactos.
- Respetar las culturas y tradiciones locales.

- Generar ingresos sostenibles para las comunidades locales y los demás integrantes de la cadena de valor.
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y...
- Ser un instrumento para la Educación en cuanto a la importancia de la conservación.

Todas estas dimensiones que debe comprender el ecoturismo se encuentran resumidas en la Figura 3, ejemplificando los diversos beneficios simultáneos que obtiene un territorio a través de la puesta en marcha de este tipo de iniciativas.



Fuente: Organización Naturaleza para el Futuro (2002)

Figura 3 Dimensiones del Ecoturismo

Perfil del Ecoturista

Según lo expuesto por Báez, A. (1996):

Interesado en tener contacto directo con la naturaleza.

Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural).

Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.

Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar.

Cuidadoso de su condición física y anímica.

Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.

Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.

Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

Turismo Sostenible

El turismo que se desarrolla en áreas naturales, áreas culturales o áreas protegidas debe tener una condición especial para que se garantice la conservación y uso adecuado. En este sentido la Organización Mundial del Turismo (2008) ha propuesto el concepto de turismo sostenible.

Según OMT (2008), el turismo sostenible debe:

1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad socio cultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos vivos y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

3) Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que:

- Reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos.
- Reporten oportunidades de empleo estable
- Reporten obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.
- Contribuyan a la reducción de la pobreza.

Patrimonio Turístico

Se considera patrimonio turístico al conjunto potencial (conocido o desconocido), de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que puede utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.

Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituyen una parte importante del turismo. Los atractivos turísticos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación. El atractivo turístico es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turismo. (Lundberg, p.51). citado por Ochoa y colaboradores (2012).

Inventario de Patrimonio Turístico

El inventario del Patrimonio Turístico es el listado ordenado de los espacios y lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. El inventario requiere para su elaboración el registro de la información sobre los atractivos turísticos existentes y la evaluación de los atractivos turísticos. Sernatur (2008).

Inventario Ecoturístico

Para conocer las posible ofertas de un territorio en función de la planificación de actividades ecoturísticas, es indispensable levantar inventarios de los atractivos ecoturísticos, tanto existentes como potenciales.

Según Báez y Acuña (2003), todo inventario debe ser tan completo y detallado como sea posible y deberá realizarse de manera sistemática y categorizada. Un inventario ecoturístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentran en una región, ni con el listado exhaustivo de todos los monumentos culturales o históricos de una localidad determinada. Más bien, el inventario ecoturístico debe entenderse como una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas.

Los atractivos eco turísticos de apoyo los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseos a caballo o en lancha, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tenderá a que constituyan el motivo total (principal) por el cual el eco turista visite un área respectiva siempre se agregan a posteriori, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen, por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado. Báez y Acuña (2003).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

La metodología o contexto metodológico de una investigación centra su importancia en los diferentes caminos escogidos por el autor para llevar a cabo el desarrollo de la misma.

Este es definido por Balestrini (2002) como “el conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos en manifiesto y sistematizarlo, a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio”. Así mismo expone que “el fin esencial del marco metodológico es el de situar el lenguaje de investigación, los métodos e instrumentos que se emplearan en la investigación planteada”, (ob. cit.).

Estos pasos determinaran de qué manera almacenar los datos y como analizarlos, se centra más en el proceso de investigación que en el mismo resultado aunque este último dependa de ella, ya que, si dicho proceso de investigación no es productivo el resultado final será erróneo.

Tipo de investigación

Todo trabajo de investigación requiere estar dentro de una línea investigativa, que se adapte a los objetivos planteados por el investigador, y que le permita a este cumplirlos

a cabalidad. El presente trabajo de grado está enmarcado bajo la modalidad de investigación de campo.

La investigación de campo se basa en información primaria o que será colectada directamente de la fuente y que requiere en esencia de un instrumento para ello. Se apoya en la observación histórica, la observación controlada, la experimentación y el acopio de antecedentes por medio de encuestas, entrevistas o mediciones, entre otros. El trabajo se efectúa principalmente en el campo y se soporta con resultados de otros autores en menor grado. Ramírez (2010).

Diseño de la investigación

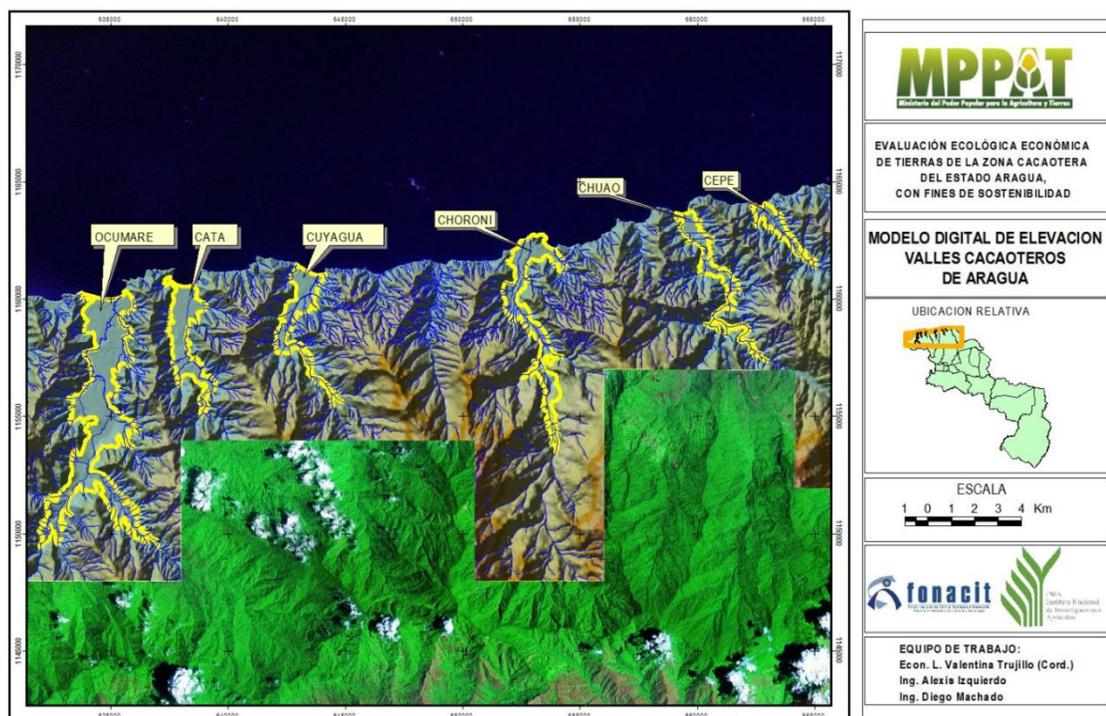
El presente proyecto apoya su investigación en un diseño descriptivo de campo sustentado en una revisión documental, bibliográfica y cibergráfica. La investigación se ubica en descriptiva o bajo diseño descriptivo, pues según Ramírez (1999), “tiene por objetivo la descripción de fenómenos. Se basa en la observación, y utiliza datos cualitativos o cuantitativo”.

Para Hernández, Fernández y Baptista (1998) “los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades y cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis medible o evaluar en diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”. Es decir, consiste en la explicación detallada de un fenómeno, hecho, evento o situación con el fin de conocer lo que sucede y establecer un comportamiento.

Según Tamayo y Tamayo (2004), la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace mediante conclusiones dominantes, o sobre una persona, grupo o cosa. Con el aporte conceptual del autor se puede resumir que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y sus características fundamentales son las de presentar una interpretación correcta.

Según Sabino (1992), una investigación de campo es “aquella modalidad través de la cual los datos se obtiene de la realidad, de manera directa de donde proviene”. Bajo este diseño, el investigador puede estar en contacto con la población a estudiar y en el sitio donde se están produciendo los hechos para así, determinar las necesidades de la misma. De modo que los datos recolectados son primarios, pues no existe la intermediación de ninguna naturaleza al momento de obtenerlos. En este sentido, Balestrini (2002), indica que este diseño “permite recolectar los datos directamente de la realidad, objeto de estudio en su ambiente cotidiano, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de estas indagaciones”.

El área geográfica, donde se desarrollará la investigación es el Valle de Cepe del municipio Santiago Mariño, estado Aragua. Ubicado 10°31'19.59" Norte y 67°30'52.43" Oeste. Como puede observarse en la Figura 4, el valle de Cepe se encuentra ubicado en la zona Norte costera del Estado Aragua.



Fuente: Trujillo L. V. y colaboradores (2007).

Figura 4. Modelo digital de elevación de los valles cacaoteros del estado Aragua.

La estrategia Metodológica a implementar se desarrollará a través de 5 fases las cuales se describen a continuación:

Fase I Levantamiento de Información Secundaria

Esta fase comprende la revisión de información secundaria. Está orientada a recabar toda la información secundaria existente en la zona objeto de estudio. Se revisaron las fuentes documentales en la biblioteca de la facultad de agronomía, y en diversas fuentes en internet.

Fase II Construcción de los Instrumentos de recolección de la información

Sabino (2000) plantea que un instrumento de recolección de datos es “cualquier recurso de que se vale el investigador para acceder a los fenómenos y extraer de ellos información”. Además, Arias (2006) apunta que los instrumentos de recolección de datos “es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. En el caso del presente estudio, fueron implementados como instrumentos de recolección de datos las encuestas del Ministerio del Poder Popular para el Turismo antes descritas, el guion de entrevista y el registro de observación.

Para darle cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados, y así posteriormente lograr el objetivo general de esta investigación, se aplicarán diversos instrumentos para la recolección de datos. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, la entrevista, y la observación directa.

En el cuadro de operacionalización de variables a continuación se vinculan los objetivos específicos con las variables, indicadores e instrumentos a utilizar. En esta investigación se utilizó las encuestas desarrolladas por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo de la República Bolivariana de Venezuela, sobre el inventario del patrimonio turístico. El Inventario del Patrimonio Turístico (IPT) identifica y registra en

los instrumentos de recolección de información (encuestas) los elementos que conforman el patrimonio natural y cultural de la zona objeto de estudio. Incluye además los servicios turísticos.

Cuadro 1 Operacionalización de las variables del estudio

Objetivo Especifico	Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento
Evaluar la necesidad de una ruta ecoturística en el Valle de Cepe	Demanda Eco turística	Social Económica Ambiental	Demanda de Empleo Demanda por mayores Ingresos Demanda por promover la preservación ambiental	Entrevista Encuesta
Caracterizar la demanda turística de Cepe	Turista	Social	Cantidad de turistas Frecuencia Perfil del turista	
Realizar un Inventario del Patrimonio Turístico del Valle de Cepe	Atractivos Turísticos Actividades Servicios turísticos	Atractivos: Naturales Culturales Patrimoniales Posadas Gastronómicos Guías Transporte Otros	Fauna Flora Paisajes Naturales Ríos y quebradas Caminos Pintorescos Montañas Música Arte Arquitectura Explotaciones agropecuarias Fiestas religiosas Paseos, Visitas guiadas Cantidad de Posadas No de camas Tipos de servicios que ofrecen las posadas (agua fría, agua caliente, comunicación, tv, recreación, otras) Calidad del servicio de las posadas Cantidad de puestos de oferta gastronómica Tipos y variedades de gastronomía Guías turísticos Presencia de operadores turísticos Servicios de transporte	Entrevistas Encuestas Guía de Observación

Los instrumentos de recolección de información pueden revisarse en los anexos del presente documento y están conformados por:

- Anexo A: Inventario de Patrimonio Turístico, Inventario de Atractivo Natural;
- Anexo B: Inventario de Patrimonio Turístico, Atractivo Cultural;
- Anexo C: Inventario del Patrimonio Turístico Características Generales del Municipio;
- Anexo D: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Agencia de Turismo;
- Anexo E: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas;
- Anexo F: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos, Transporte Turístico Acuático;
- Anexo G: Inventario de Patrimonio Turístico, Servicios Complementarios.

Tamayo y Tamayo, (2004) indica que la entrevista “es de uso bastante común en la investigación, ya que en la investigación de campo buena parte de los datos obtenidos se lograrán por entrevistas... es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio”. Por su parte, Arias (2006) la define como “más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en el diálogo cara a cara, acerca de un tema previamente determinado”. La entrevista que se aplicó fue la entrevista abierta.

La observación expresa Sabino (2000) “consiste en el uso sistemático de los sentidos para la captación de la realidad que se está estudiando”. De tal manera, Arias (2006) destaca que la observación “es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, que se produzca en la naturaleza o en la sociedad en función de los objetivos preestablecidos”.

Según Hurtado (2000), la observación es la primera forma de contacto o de relación con los objetos que van a ser estudiados. Este autor expresa que tal hecho, constituye un proceso de atención, recopilación y registro de información, para el cual el investigador se apoya en sus sentidos (vista, oído, olfato, tacto, sentidos kinestésicos, y cenestésicos), para estar pendiente de los sucesos y analizar los eventos ocurrientes en una visión global, en todo un contexto natural. De este modo la observación no se

limita al uso de la vista. Se utilizó una guía de observación para recabar la información relativa a la infraestructura y servicios de apoyo.

Fase III Levantamiento de la Información

En el presente estudio se obtienen datos directamente de los sujetos, por ende la población según Tamayo y Tamayo (2004), es “la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. Igualmente para Arias (2006), es “el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serían extensivas las conclusiones de la investigación”.

Para cumplir con los lineamientos planteados en este estudio y la consecución de los objetivos del mismo, la población fue dividida de la forma siguiente:

Población A: Habitantes de Cepe que suman una totalidad de 310 habitantes, donde se encuentra la población de Cepe objeto de estudio. Se realizó un muestreo no probabilístico (opinático), debido a las limitaciones presupuestarias del estudio, y por tratarse de un estudio cualitativo y exploratorio. Se entrevistaron de esta población un total de 30 pobladores que representa el 9,7% de la población total.

Población B: Dirigida a informantes u/o líderes comunitarios calificados como los miembros del Consejo Comunal de Cepe (líderes comunitarios), Representantes de instituciones presentes en la comunidad (Protección Civil, Asociaciones), dueños de Posadas y prestadores de Servicios Turísticos presentes en Cepe. En el caso de los informantes claves se realizó un muestreo dirigido.

Es necesario destacar que a las muestras no probabilísticas también se les llama muestras dirigidas, Hernández, Fernández y Baptista (2003), explican que “suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario”. Este tipo de muestra

utilizada para el estudio, Tamayo y Tamayo (2004) la define como “los elementos que selecciona el investigador y que a su juicio son representativos para determinar el fenómeno que se estudia”. Se realizaron un total de 5 entrevistas. A un líder comerciante de Cepe, al dueño de la posada más antigua e importante de Cepe, a un representante del Consejo Comunal y a un miembro de la sociedad civil y un líder de la comunidad.

Población C: dirigida a los turistas que visitan la localidad de Cepe. Esta población no está cuantificada y es de carácter estacional. Aumentando el número de turistas que visitan la localidad de Cepe durante los fines de semana y días feriados. Este cuestionario de encuesta estuvo orientada a los turistas que visitan la localidad de Cepe por tratarse de una muestra con una población desconocida no se calculara un tamaño de muestra sino se realizaran la mayor cantidad posible de cuestionarios a los turistas que visitan la localidad, realizándose un total de 20 cuestionarios a turistas en Cepe.

Levantamiento de la información

Las encuestas para levantar todos los aspectos del Patrimonio Turístico de la Localidad de Cepe se realizarán a todos los actores involucrados en la comunidad que tengan inherencia en ello. Se aplicarán los siguientes instrumentos:

Anexo A: Inventario de Patrimonio Turístico, Inventario de Atractivo Natural;

Anexo B: Inventario de Patrimonio Turístico, Atractivo Cultural;

Anexo C: Inventario del Patrimonio Turístico Características Generales del Municipio;

Anexo D: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Agencia de Turismo;

Anexo E: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas;

Anexo F: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos, Transporte Turístico Acuático;

Anexo G: Inventario de Patrimonio Turístico, Servicios Complementarios

Adicionalmente, se procedió a aplicar el cuestionario de campo diseñado para los pobladores de Cepe. Así como el cuestionario dirigido a los turistas que visitan Cepe y su contenido está enfocado hacia conocer su percepción de la calidad de los servicios turísticos que se prestan y su opinión en relación al interés por el excursionismo, paseos y actividades eco turísticas. La frecuencia de visita a la localidad. Su localidad de procedencia e intereses turísticos.

Se entrevistaron a los líderes de la comunidad con el uso de la guía de entrevista. Se realizaron 5 entrevistas representativas de las diversas actividades económicas y grupos organizados que hacen vida en la comunidad de Cepe.

Guía de Observación:

Orientada a la identificación de los atractivos turísticos y demás aspectos a considerar en la ruta eco turística.

Se utilizó la Guía de Observación el listado de Clasificación de Recursos para la Planificación Eco Turística de la Guía de mejores prácticas de Ecoturismo de Báez y Acuña (2003), ver Anexo.

Fase IV Procesamiento y Análisis de la Información

La información proveniente de las encuestas del Ministerio del Poder Popular del Turismo y la guía de observación por ser en gran medida de carácter cualitativa se procesaron transcribiéndolas y organizándolas, procediendo a construir el inventario del patrimonio turístico de la localidad de Cepe.

Los datos provenientes de las encuestas a pobladores y a turista se transcribieron a una base de datos y se procesó estadísticamente con el uso de estadística descriptiva.

Posteriormente producto del diagnóstico realizado se identificaron las principales atracciones y elementos de interés para los eco turistas.

Los atractivos pueden ser clasificados en focales y complementarios. Los focales son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a un sitio o región y el motivo por el cual los eco turistas desean visitarlos.

Los complementarios constituyen motivos de interés adicional y valor agregado que contribuyen a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área. Tanto los atractivos focales como complementarios pueden ser existentes o complementarios.

Para lograr una clasificación detallada de cada atractivo, se utiliza la metodología propuesta por la OEA, citada por la organización Naturaleza para el Futuro (2002). Esta clasificación posee cuatro categorías básicas que contemplan la relación resultante de los rasgos característicos del atractivo y el nivel de motivación de los turistas para visitarlos. Las categorías son las siguientes:

Jerarquía I

Atractivo que posee rasgos excepcionales y de gran significación para el sector turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía II

Atractivo excepcional de un país capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes nacionales o extranjeros (actual o potencial).

Jerarquía III

Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llagado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar una corriente turística local.

Jerarquía IV

Atractivo sin merito suficiente para ser considerado al nivel de las jerarquías anteriores.

Según la metodología planteada por Naturaleza para el Futuro (2002), el inventario se dividirá en tres categorías de atractivos: Natural, Patrimonial y Cultural. Para cada recurso turístico u atractivo se completara una ficha técnica con la información más relevante. A continuación se presenta el formato de las fichas técnicas.

Ficha Técnica de atractivos Naturales

Se considera un atractivo Natural a los paisajes con gran belleza escénica y / o presentan una gran diversidad de fauna y flora.

Cuadro 2 Ficha Técnica de Atractivos Naturales

Fotografía	Descripción
	Localidad: donde está situados el atractivo
	Atractivo: nombre y tipo de atractivo
	Actividad: que se puede desarrollar en el atractivo y sus alrededores
	Ubicación de la actividad
	Facilidad de acceso: desde la localidad más cercana al atractivo y/o actividad
	Fragilidad ambiental: sensibilidad del atractivo al flujo de turistas
	Jerarquía actual: es la valoración actual del atractivo
	Jerarquía Potencial: es la valoración que podría poseer en un futuro, si se llevara a

	cabo ciertas estrategias de ajuste y/o promoción del atractivo.
Comentarios generales:	

Ficha técnica de Atractivos Patrimoniales

Se consideran atractivos patrimoniales a museos, casas antiguas, templos, arquitectura distintiva, pueblos y o parajes históricos, monumentos, casas de celebridades, asentamientos antiguos, etc.

Cuadro 3 Ficha Técnica de Atractivos Patrimoniales

Fotografía	Descripción
	Localidad: donde se localiza el atractivo
	Atractivo: nombre y tipo de atractivo
	Ubicación: del atractivo en la ciudad donde se localiza
	Jerarquía Actual
	Jerarquía Potencial
	Actividad: tipos de actividades que se desarrollan en el atractivo cuáles son sus características
Comentarios Generales:	

Ficha técnica de Atractivo Cultural

Se considera un atractivo cultural a las tradiciones locales, fiestas patronales, danza, música, programas folclóricos. Estos atractivos permiten al visitante aprender sobre la cultura local.

Cuadro 4 Ficha Técnica de Atractivo Cultural

Fotografía	Descripción
	Localidad: Donde se realiza el acontecimiento
	Atractivo: nombre del acontecimiento
	Oportunidad: fecha del acontecimiento
Comentarios Generales:	

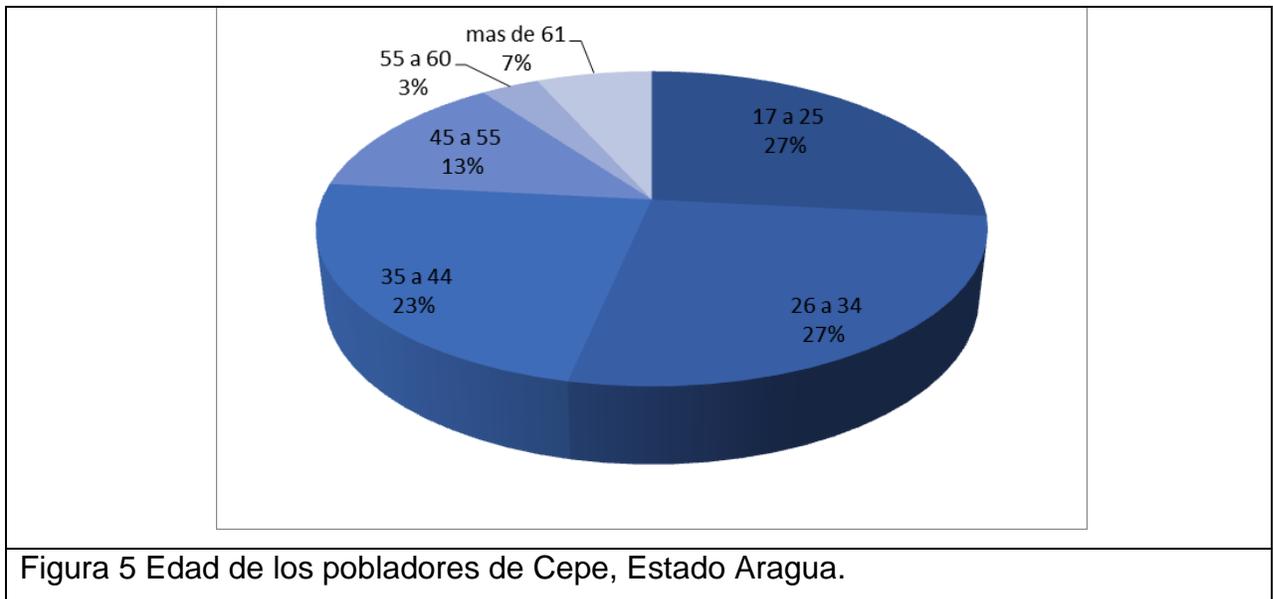
CAPITULO IV

RESULTADOS

Resultados de la Evaluación de la necesidad de una ruta ecoturística en el Valle de Cepe, municipio Santiago Mariño estado Aragua.

Los resultados correspondientes al objetivo 1 Evaluar la necesidad de una Ruta Ecoturística en el valle de Cepe provienen de los datos obtenidos a través de la aplicación del cuestionario dirigido a la comunidad de Cepe y la realización de entrevistas a líderes de la comunidad.

Iniciamos con una breve caracterización socioeconómica de los pobladores de Cepe. En la Figura 5 se observa que la población de Cepe es Joven ya que solo el 10% de la población tiene edades superiores a los 55 años. Y el 54% se encuentra en edades comprendidas entre los 17 y 34 años de edad.



En cuanto al nivel educativo de los pobladores de Cepe se observa que in 47% de ellos han cursado estudios de educación secundaria y un 20% estudios técnicos. Adicionalmente 7% posee estudios universitarios completos. El elemento educativo es factor relevante al momento de desarrollar una propuesta eco turística ya que los pobladores deben tomar conciencia de su rol educativo hacia los turistas que visitan la población.

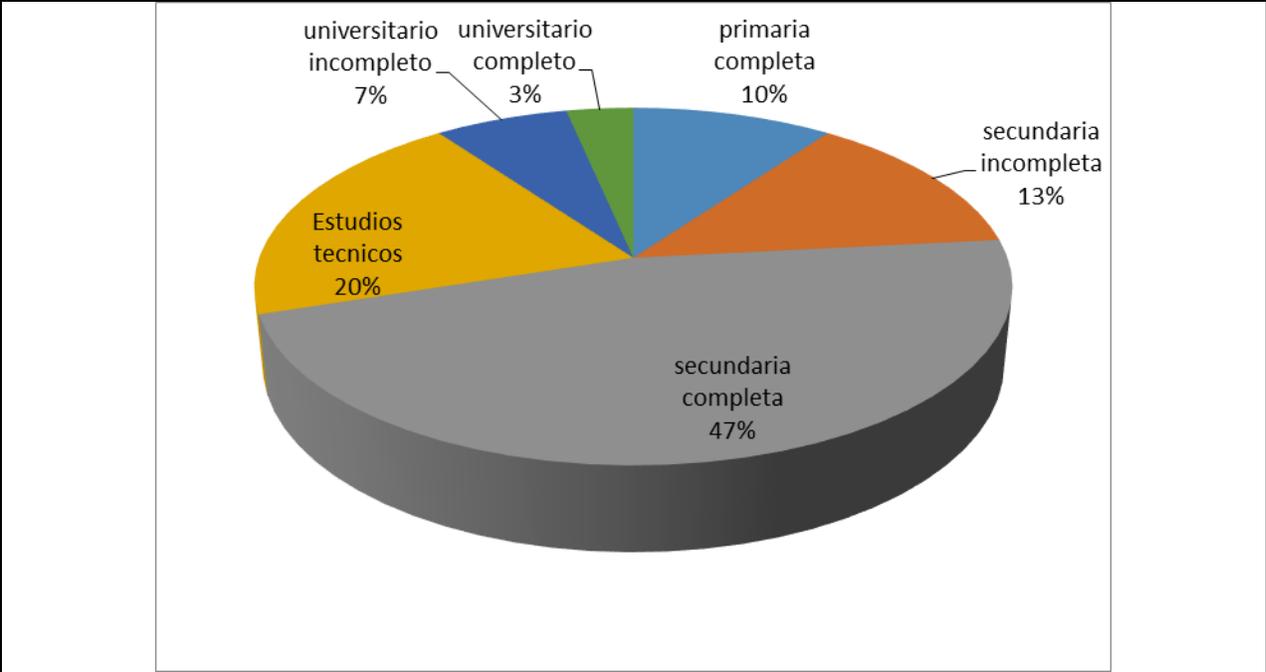


Figura 6 Nivel educativo de los pobladores de Cepe, Estado Aragua

Los pobladores de Cepe en un 27% son nacidos en Cepe, el restante 73% proviene otras regiones como Choroní y Maracay. En promedio los pobladores de Cepe llevan 27 años viviendo en esta localidad. El que menos años manifestó tener viviendo en la localidad es tres años y el máximo valor observado de tiempo viviendo en la localidad es de 57 años. Los pobladores de Cepe viven en su mayoría bajo la figura del concubinato representado esta un 47% de los pobladores, en contraposición solo 20% son casados. Ver Figura 7.

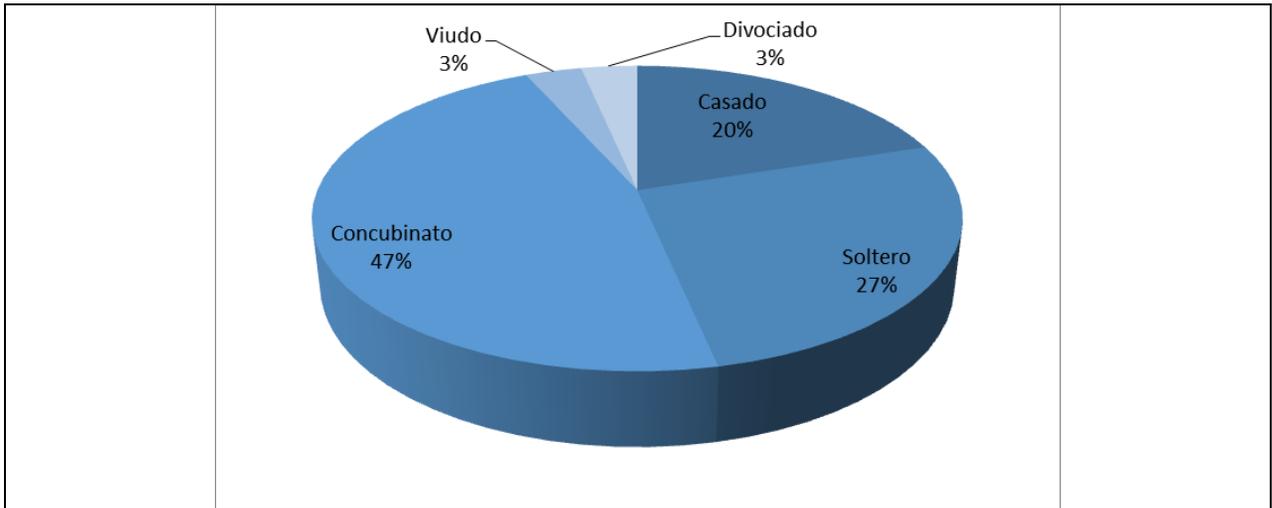


Figura 7 Estado civil de los Pobladores de Cepe Estado Aragua.

Los grupos familiares de esta localidad tienden a ser grandes con un 27% de familias de 7 personas y un 21% de familias de 6 personas seguido de un 18% de familias de 5 personas. Ver figura 8.

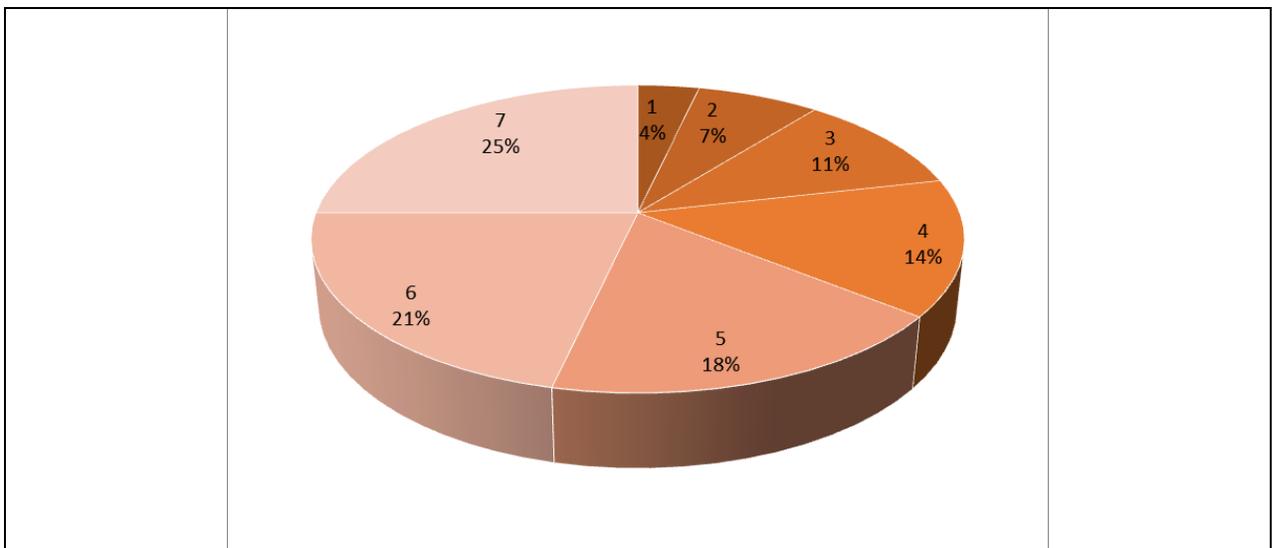
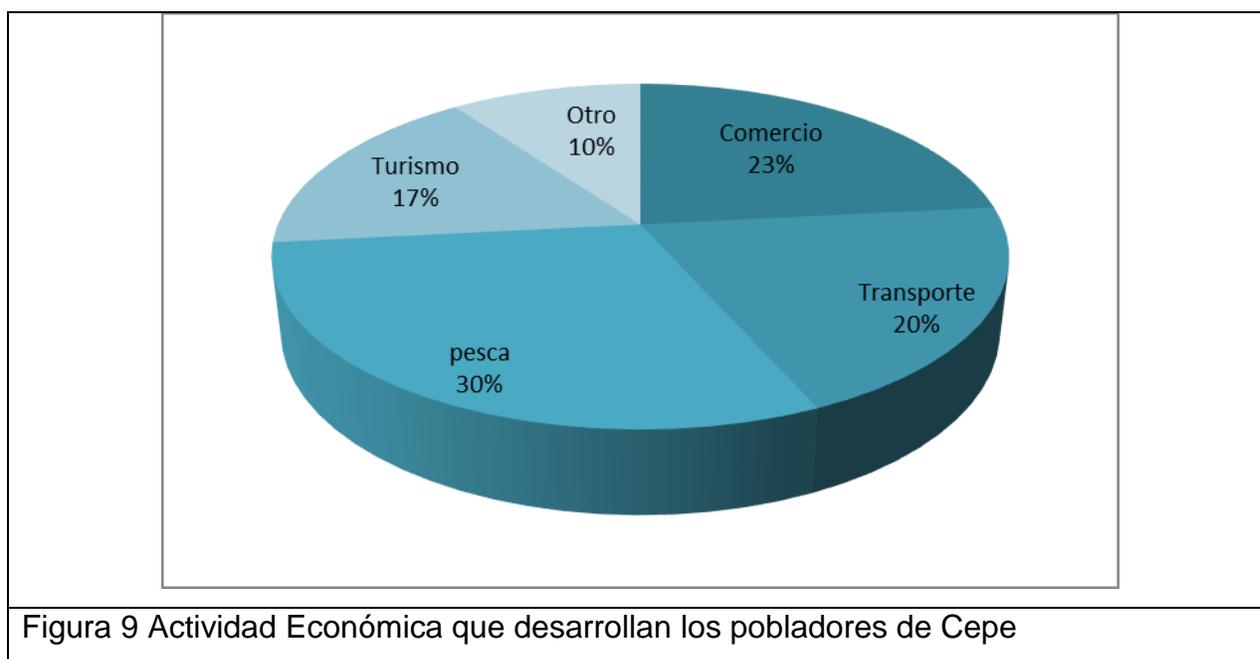


Figura 8 Proporción de familias por tamaño de grupo familiar, en la localidad de Cepe Estado Aragua

En cuanto a que tipo de actividad económica que desempeñan, se observó que la actividad económica más importante para los pobladores de Cepe es la pesca representando un 30% de la población dedicada a esta actividad. Le sigue en orden de importancia comercio con una participación del 23%. El 20% se dedica al transporte que es de tipo marítimo traslado de Choroni a Cepe y el 17% se dedica al Turismo.



El 100% de las personas encuestadas manifestaron que existe alguien desempleado en su familia, por lo que la generación de empleos en esta población se identifica como una demanda social de primer orden. Consecuentemente al ser abordados con la pregunta: ¿Considera usted que en Cepe hace falta generar más puestos de trabajo? El 100% de los encuetados respondieron afirmativamente que es necesario generar más puestos de trabajo en esa localidad.

Todos los encuestaron respondieron afirmativamente a la pregunta : ¿Considera usted que la actividad turística que se desarrolla en Cepe es importante para su comunidad? Evidenciando una clara conciencia de la importancia del turismo en esta localidad. Al ser

mayor cantidad de personas pero con un muy estrecho margen le sigue la percepción de que se van.

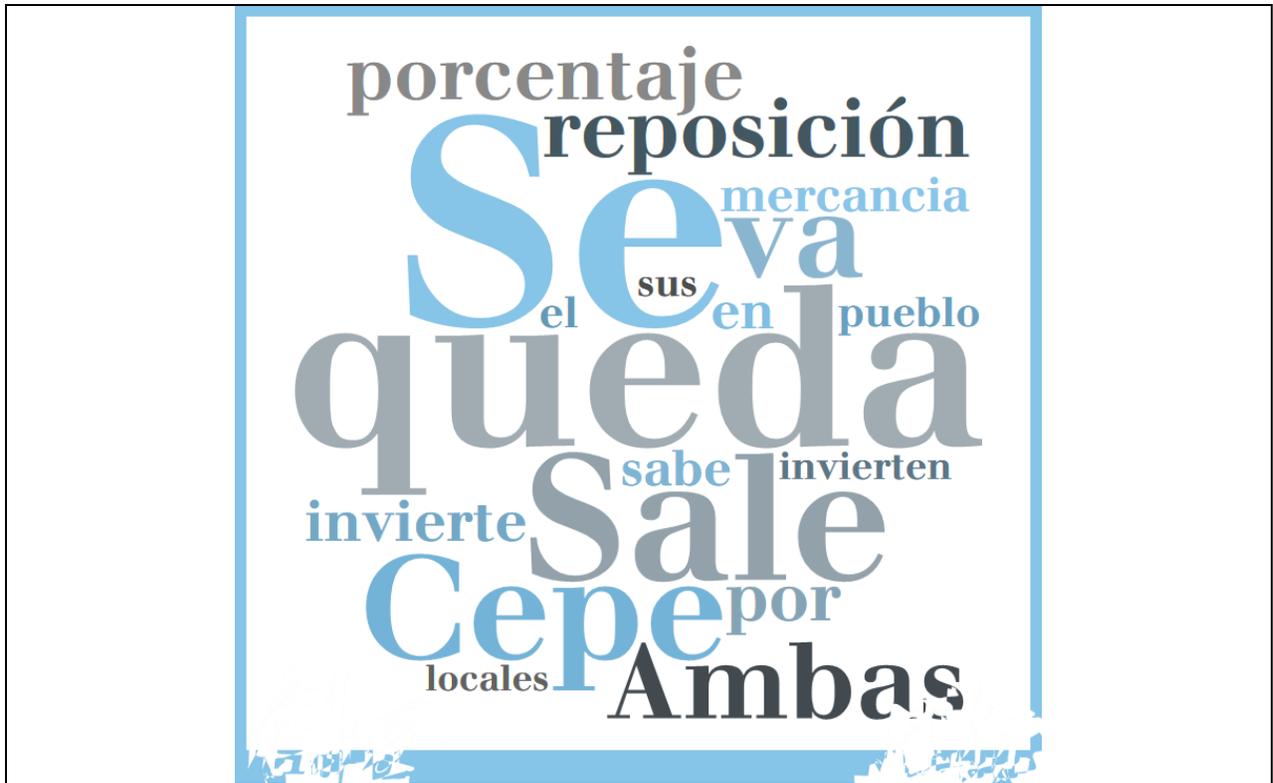


Figura 10 Nube de palabras de la respuesta a la pregunta: “En su opinión la actividad turística que se desarrolla en Cepe trae prosperidad a Cepe o las ganancias no se quedan aquí”.

Un elemento importante para esta investigación es conocer el grado de conocimiento que tienen los pobladores e Cepe con el concepto de Eco Turismo. En este sentido se exploró esto a través de la pregunta: ¿Conoce usted el significado de la palabra Eco Turismo? Los resultados nos muestran que el 53% de los pobladores no conocen el significado de la palabra Eco Turismo. Esto pone en evidencia que de implementarse un proyecto de esta naturaleza el primer paso a abordar debe ser el de sensibilización y difusión sobre el tema del Eco Turismo a la propia población de Cepe. Ver Figura 11.

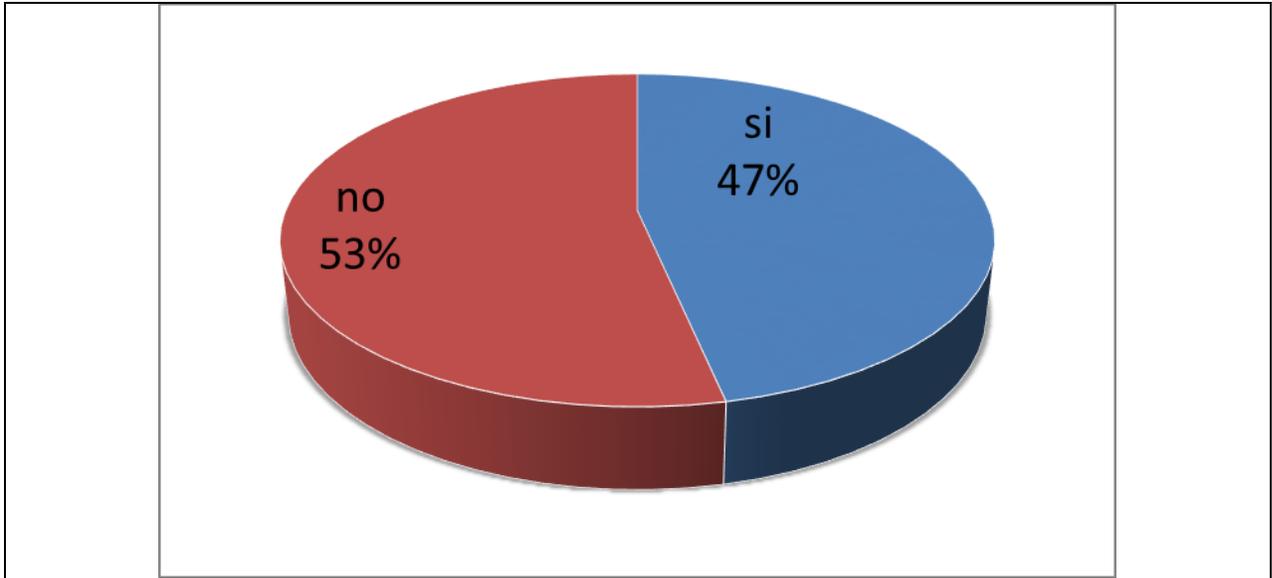


Figura 11 Respuesta a la pregunta: ¿Conoce usted el significado de la palabra Eco Turismo?

Para explorar el concepto que tenían los pobladores que respondieron afirmativamente conocer el significado de la palabra Eco Turismo se realizó la pregunta: ¿En sus propias palabras que significa para usted la palabra Eco Turismo? Las respuestas se pueden observar en la nube de palabras de la figura 12. Entre estas se destaca el respeto por la naturaleza, un turismo sin dañar el ambiente y el mantenimiento de las playas.

El 97% de los encuestados estuvieron de acuerdo en la necesidad de promover el eco turismo en la población de Cepe. Para identificar las posibilidades eco turísticas se abordó a los pobladores con la pregunta: ¿Cuáles considera usted que son los parajes que potencialmente pueden ofrecerse para una propuesta ecoturística? Las diversas respuestas se encuentran en la Nube de palabras de la figura 13. Allí los pobladores identificaron con mayor frecuencia los siguientes: La Casona, Rio, Playa y Montaña.



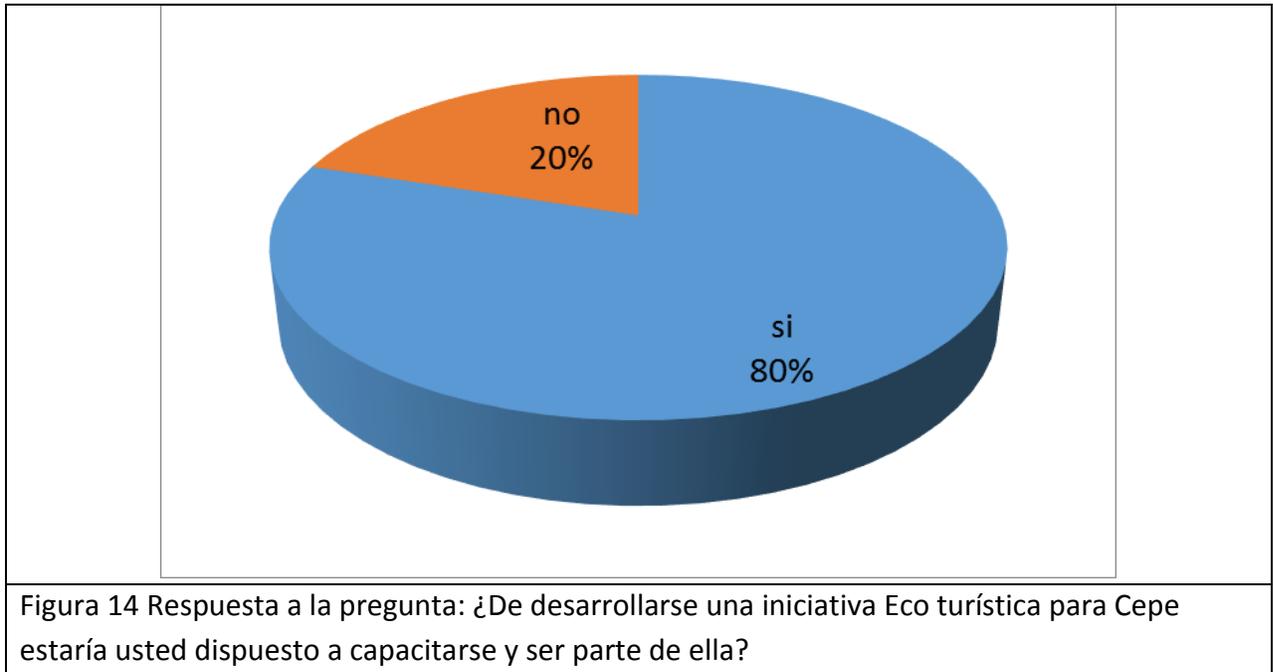
Figura 12 Nube de palabras de la respuesta a la pregunta: ¿En sus propias palabras que significa para usted la palabra Eco Turismo?



Figura 13 Nube de palabras de la respuesta a la pregunta: ¿Cuáles considera usted que son los parajes que potencialmente pueden ofrecerse para una propuesta ecoturística?

Se exploró la disposición de los pobladores a participar en una propuesta eco turística a través de la pregunta: ¿De desarrollarse una iniciativa Eco turística para Cepe estaría usted

dispuesto a capacitarse y ser parte de ella? La respuesta fue afirmativa en un 80%. Ver Figura 14.



Resultados de la Caracterización de la demanda turística de Cepe.

No se disponen de estadísticas oficiales sobre el volumen de temporadistas que visitan la localidad de Cepe durante el año. Sin embargo podemos citar fuentes periodísticas no oficiales que reportan en la temporada de carnavales del 2015 la afluencia de 4.000 turistas a las playas de Chuao y Cepe, Pensamiento Soberano (2015).

Los turistas venezolanos visitan esta localidad básicamente los fines de semana y en temporadas de vacaciones y feriados. Los feriados más importantes son Carnaval, Semana Santa, Vacaciones Escolares (Julio-Agosto) y Navidad. Así como cualquier otro fin de semana largo del calendario, (fin de semana que coincida con un día feriado en lunes o viernes).

Adicionalmente existe un turismo internacional que visita esta localidad atraídos por su atractivo natural. Algunos de ellos provienen de Choroni y otros son captados directamente a través de la posada de Puerto Escondido que posee una página WEB y ofrece actividades adicionales a la posada como es el buceo. Esta es una estrategia de captación de turistas, presente en Cepe que ofrece paquetes turísticos a extranjeros. Ver Figura 15.



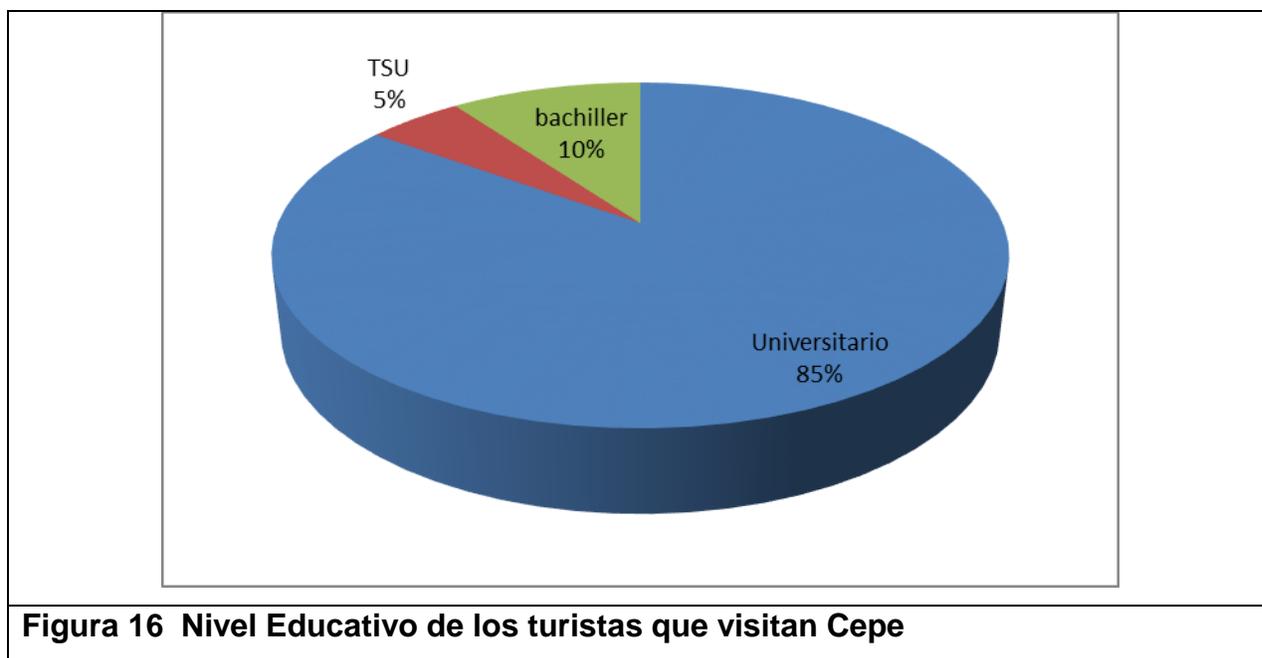
Figura 15 Captura de pantalla página web Posada Puerto Escondido Cepe

Fuente: Puerto Escondido Dive Center s/f

Los resultados de la encuesta aplicada a los turistas de Cepe se muestran a continuación.

Los temporadistas que visitan a Cepe son de un amplio rango de edad y perfil pictográfico. Hay familias jóvenes y no tan jóvenes que visitan Cepe para disfrutar de sus playas y hospitalidad incluyen en su visita desde niños, jóvenes, padres y abuelos. También encontramos turistas jóvenes que viajan con los amigos en grupo en busca de un momento de ocio como visitar la playa o en busca de una recreación como practicar el buceo o caminar la montaña y bañarse en el río.

Muchos son los intereses recreativos que despierta esta localidad, a diversos estratos de edad y gustos de la población. En la Figura 16 se observa que un porcentaje muy elevado de los turistas entrevistados tienen nivel educativo universitario 85%, seguido por nivel TSU y bachilleres.



La procedencia de los turistas entrevistados puede observarse en la Figura 17. Donde el 55% provienen de la ciudad de Caracas y el 25% de la ciudad de Maracay, estado Aragua.

En cuanto al tiempo de permanencia en Cepe se observa en la Figura 18 que el 55% de los turistas que visitan esta localidad pernoctan en ella durante su visita, en contraposición 45% de ellos no pernoctan.

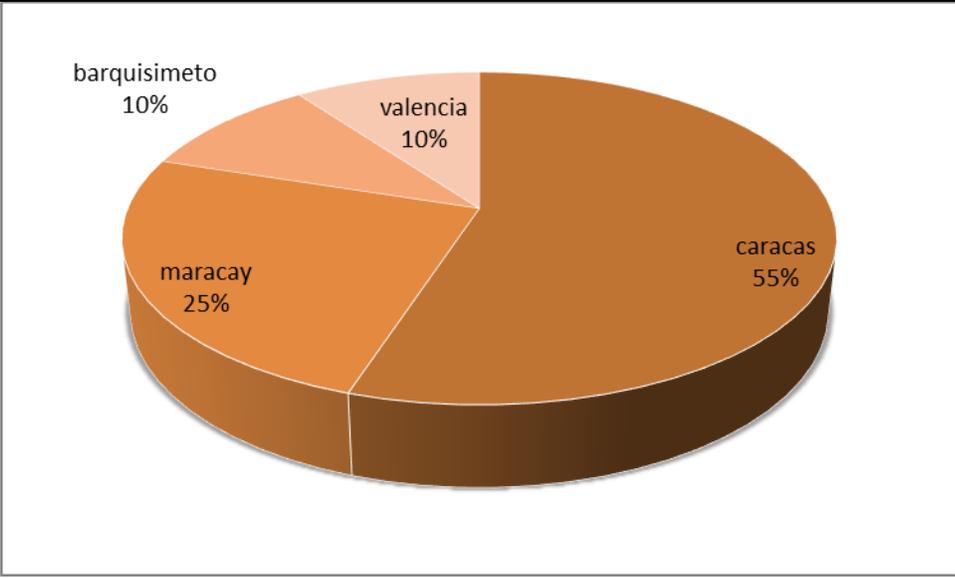


Figura 17 Ciudad de Procedencia de los turistas que visitan Cepe

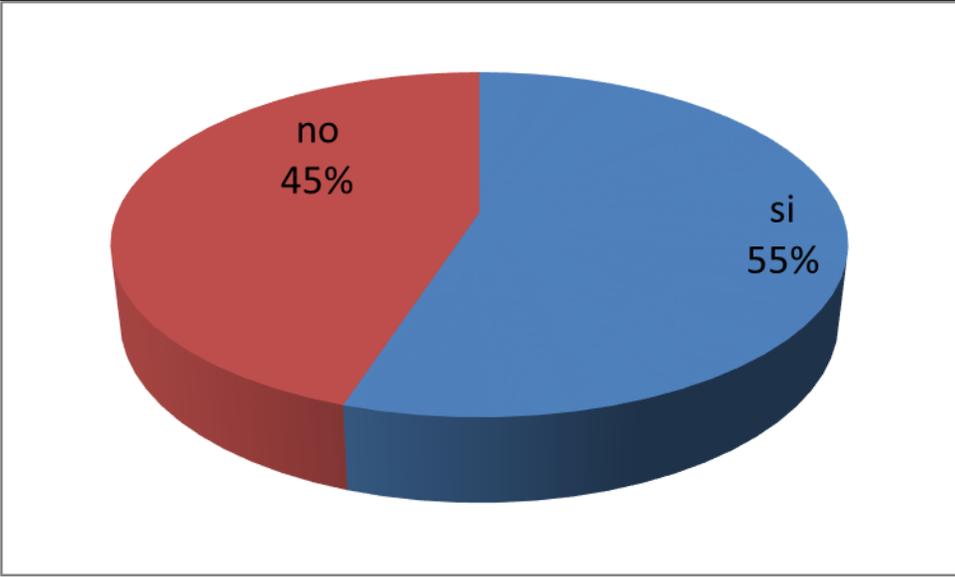


Figura 18 Porcentaje de turistas que pernoctan en Cepe

Para conocer el destino o servicio turístico utilizado por el grupo de turistas que pernoctan que representan el 55% del total que visitan a Cepe, el 91% pernocta en posadas y el restante 9% pernocta en carpa. Existe cercano a la playa un espacio habilitado para acampar en carpa que es utilizado por los turistas. Ver Figura 19.

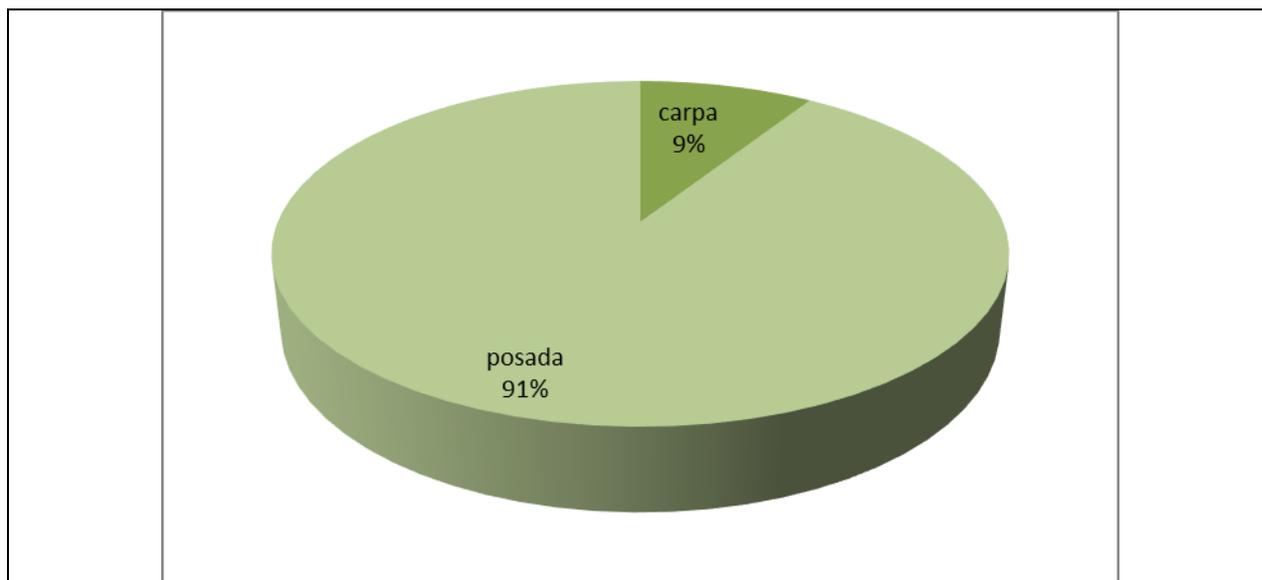


Figura 19 Del grupo de turistas que pernoctan proporción del lugar donde pernoctan los turistas en Cepe

En cuanto al destino de los turistas que no pernoctan en Cepe, el 89% de ellos regresan a la ciudad de Maracay y pernoctan en la ciudad de Maracay, el restante 11% pernocta en Choroní. Ver Figura 20.

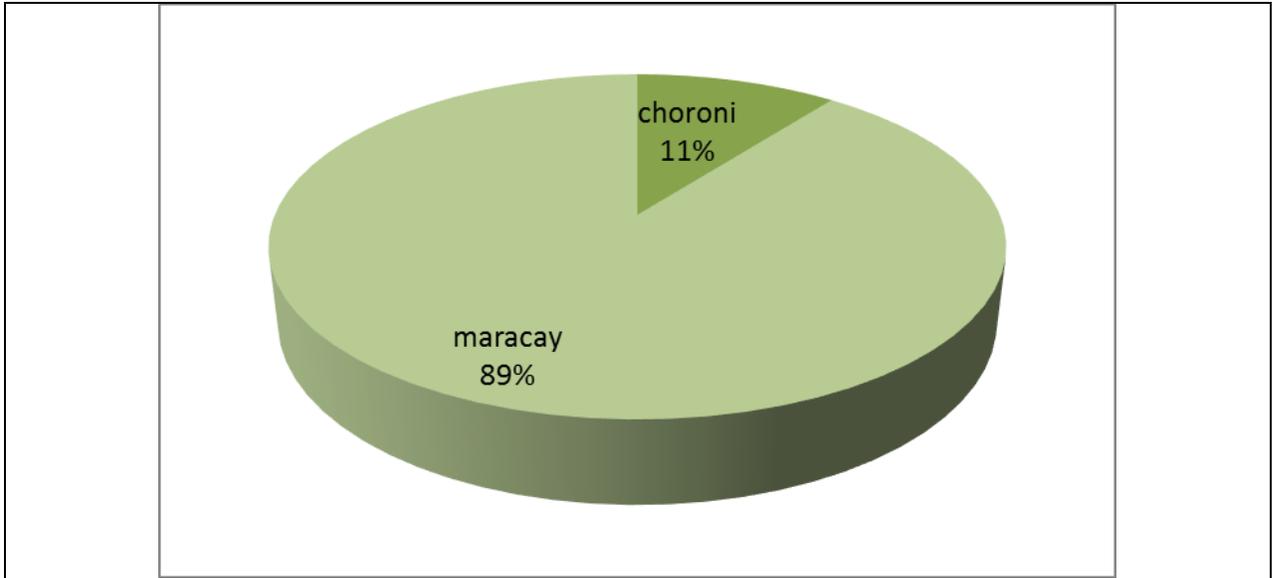


Figura 20 Del grupo de turistas que no pernoctan proporción del lugar donde pernoctan

Para conocer los hábitos del turista en cuanto si visitan Cepe por primera vez o si es un turista frecuente, se indagó sobre la frecuencia de las visitas que realiza a Cepe. Los resultados se muestran en la Figura 21 donde se observa que el 20% han visitado Cepe solo una vez, 20% dos veces, y un 20% que han visitado Cepe 10 veces. El rango de respuestas va desde el turista que está realizando su primera visita, hasta turistas que han visitado Cepe hasta 12 veces. La cantidad de veces más frecuente es 2 veces (moda) y el promedio de visitas por persona es de 4,8 veces. Ver Cuadro 5.

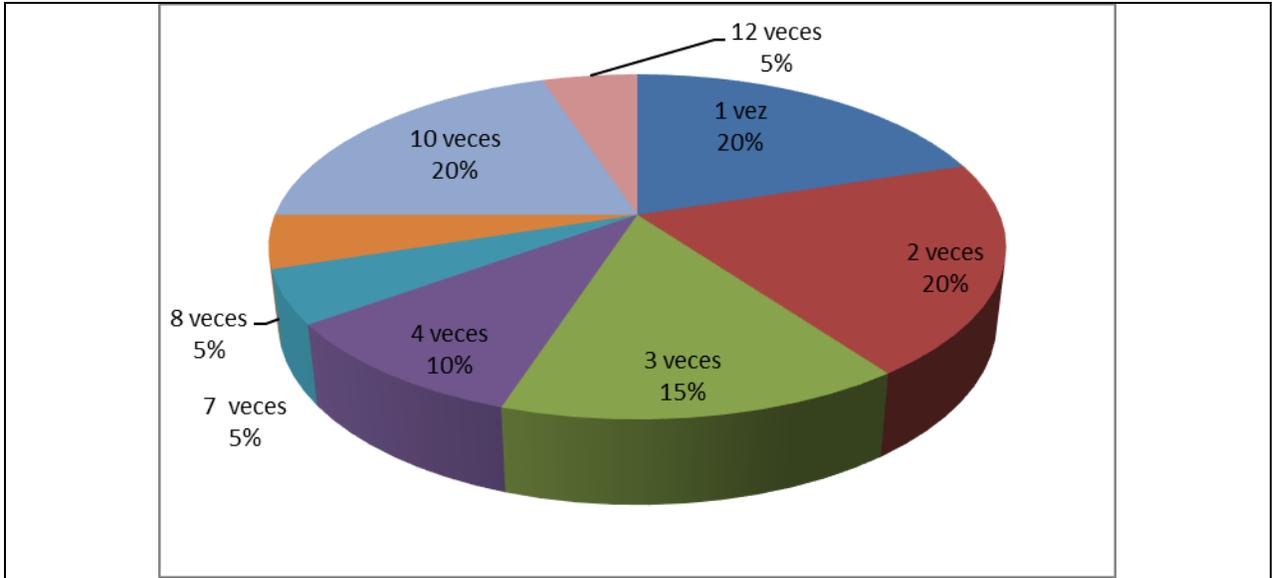


Figura 21 Respuesta a la pregunta de Cantidad de veces que ha visitado a Cepe como turista.

Cuadro 5 Análisis estadística descriptiva sobre la frecuencia de visitas de los turistas a Cepe	
	Frecuencia de visitas
mínimo	1
máximo	12
moda	2
media	4,8

Las características del turista también es un factor importante a tomar en consideración, si viaja solo, en grupo con amigos o familia. En el Cuadro 6 se observa que los turistas que visitan a Cepe viajan en grupo, de mínimo 2 y máximo 5, con

grupos en promedio de 3 personas. El 50% de los grupos de turistas que visitan Cepe son de 4 personas y un 30% de 2 personas. Ver Figura 22.

Cuadro 6	
Estadística descriptiva sobre la respuesta a la pregunta ¿Cuántas personas lo acompañan en el viaje?	
Tamaño del Grupo	No Personas
mínimo	2
moda	5
media	3,4

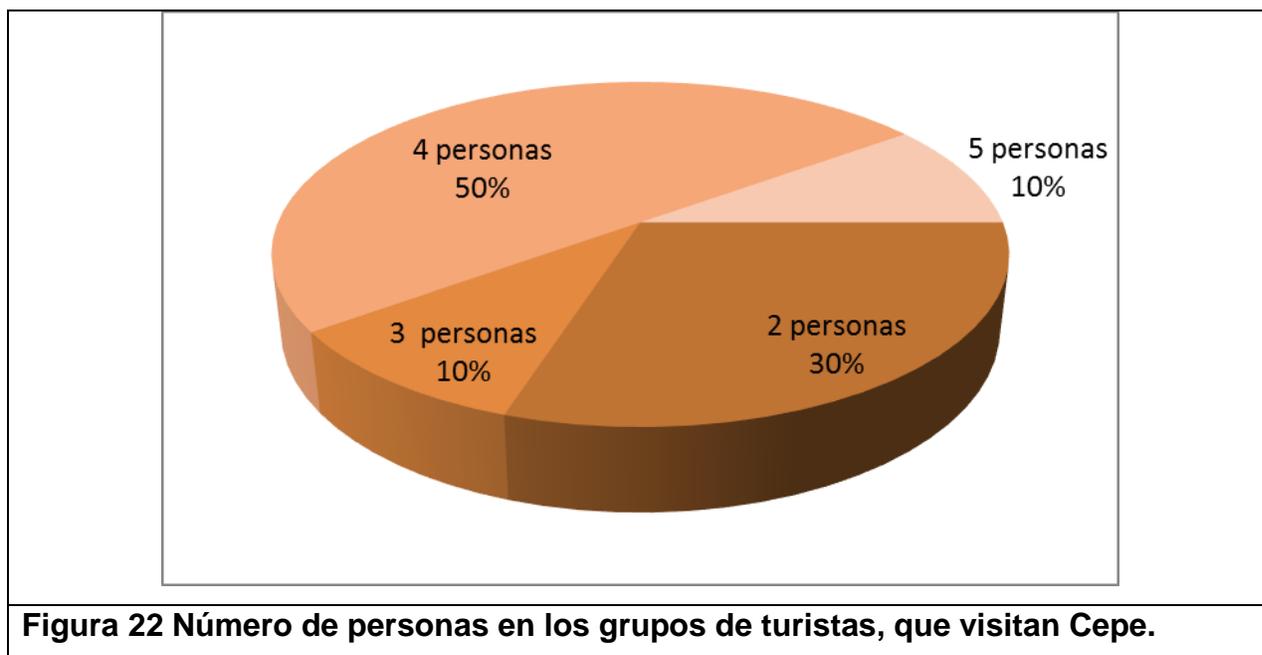


Figura 22 Número de personas en los grupos de turistas, que visitan Cepe.

Exploramos la vía a través de la cual el turista conoció sobre la existencia de Cepe como destino turístico. El 75% identificó que fue a través de un familiar. Esto

destaca el hecho de que ningún turista identifica alguna vía oficial de información de los operadores turísticos de la zona, como por ejemplo una página web, una oferta turística de una agencia de turismo entre otras. Ver Figura 23.

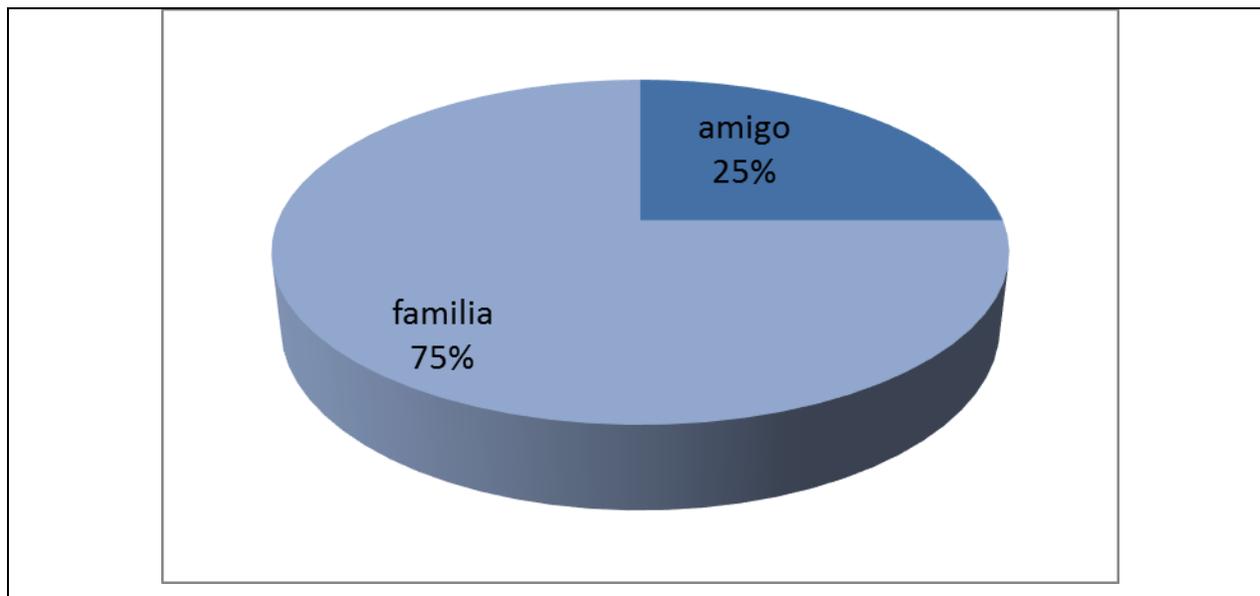


Figura 23 Resultados a la pregunta: A través de que vía se enteró de la existencia de Cepe como destino turístico

Cepe posee una historia que incluye la existencia de asentamientos indígenas, siendo el nombre original de este valle Zepecurinare, vocablo de origen indígena Trujillo (2009), Suarez (2008). Posteriormente fue parte de la hacienda cacaotera que incluye el Valle de Chuao y su historia y tradición se asocia a la cultura colonial de la hacienda cacaotera. Se buscó identificar si los turistas que visitan Cepe conocen el patrimonio histórico detrás de la localidad que visitan, a través de la pregunta: ¿Conoce usted algo de la historia de Cepe? El 55% de los turistas entrevistados respondieron no conocer sobre la historia de Cepe, ver Figura 24.

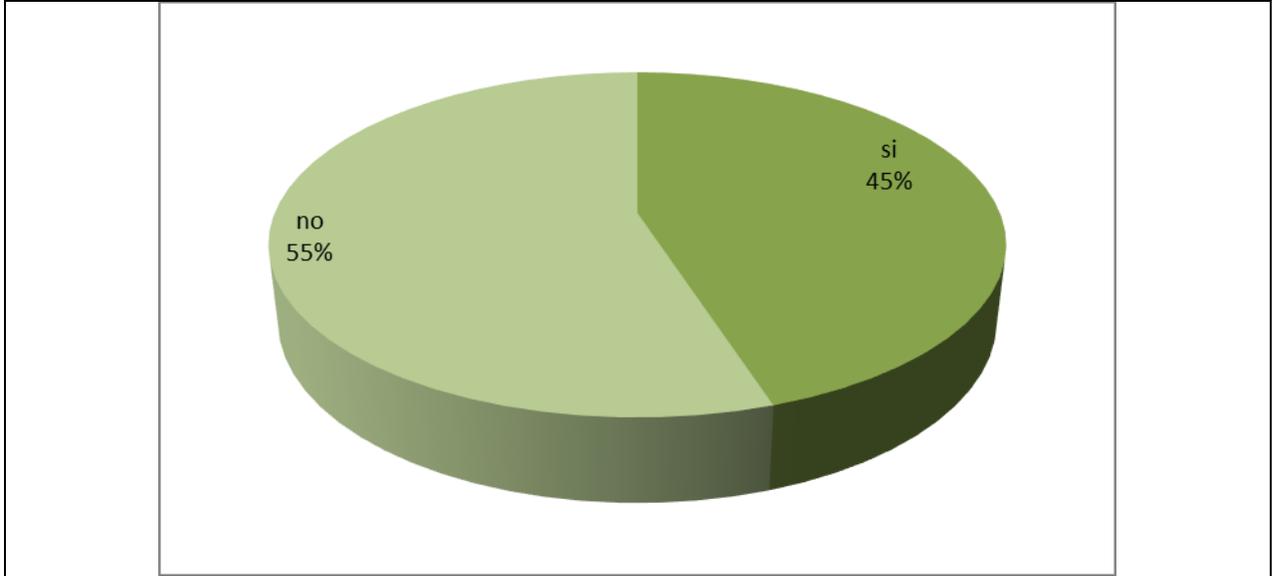


Figura 24 Resultados a la pregunta: ¿Conoce algún aspecto de la historia de Cepe?

Del 45% de los turistas que respondieron afirmativamente conocer sobre la historia de Cepe, se les pregunto qué aspectos de esta historia conocían. En la Figura 25 se presenta una nube de palabras sobre las respuestas. Destaca el pueblo y el cacao en las respuestas, seguido de la hacienda cacaotera. Adicionalmente algunos turistas identificaron a Cepe como hijo de Chuao y las fiestas de la Virgen del Carmen.



Figura 25 Nube de palabras sobre que conocen de la historia de Cepe

El valle de Cepe ofrece otras atracciones para el turista aparte de las playas, las cuales en su mayoría se encuentran adentrándose al valle a través de una caminata hacia la montaña. Por ello se preguntó a los turistas: ¿Se ha adentrado en Cepe montaña arriba hacia el Parque Nacional Henri Pittier? El 90% de los turistas entrevistados manifestó que no han subido la montaña, consecuentemente no conocen otros atractivos turísticos que ofrece el Valle de Cepe aparte de la Playa. Ver Figura 26.

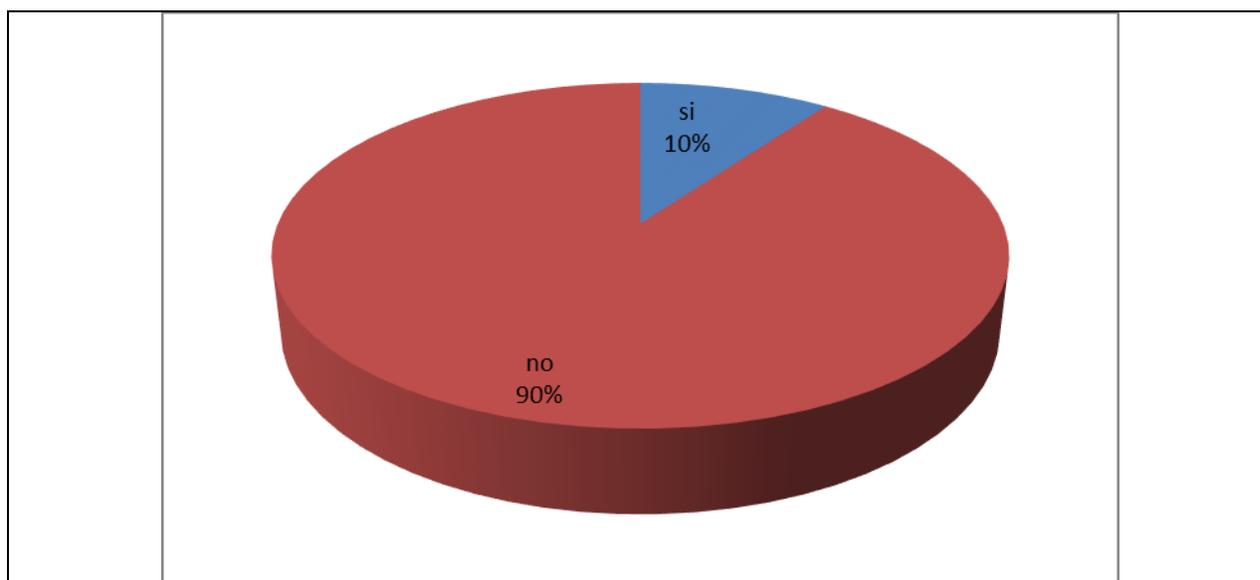


Figura 26 Resultados a la pregunta: ¿Se ha adentrado en Cepe montaña arriba hacia el Parque Nacional Henri Pittier?

Se exploró el conocimiento de los turistas en relación a otro atractivo turístico importante que ofrece el Valle de Cepe como lo es la hacienda cacaotera, a través de la pregunta; ¿Conoce la hacienda de cacao de Cepe? Los resultados muestran que el 70% de los turistas entrevistados no conocen la hacienda cacaotera. Ver la Figura 27. Sin embargo esto contradice con los resultados de la Figura 26 ya que la hacienda cacaotera se encuentra en la montaña adentrándose en el parque. Podemos suponer que los entrevistados interpretaron la pregunta hacía referencia al parque nacional montaña arriba.

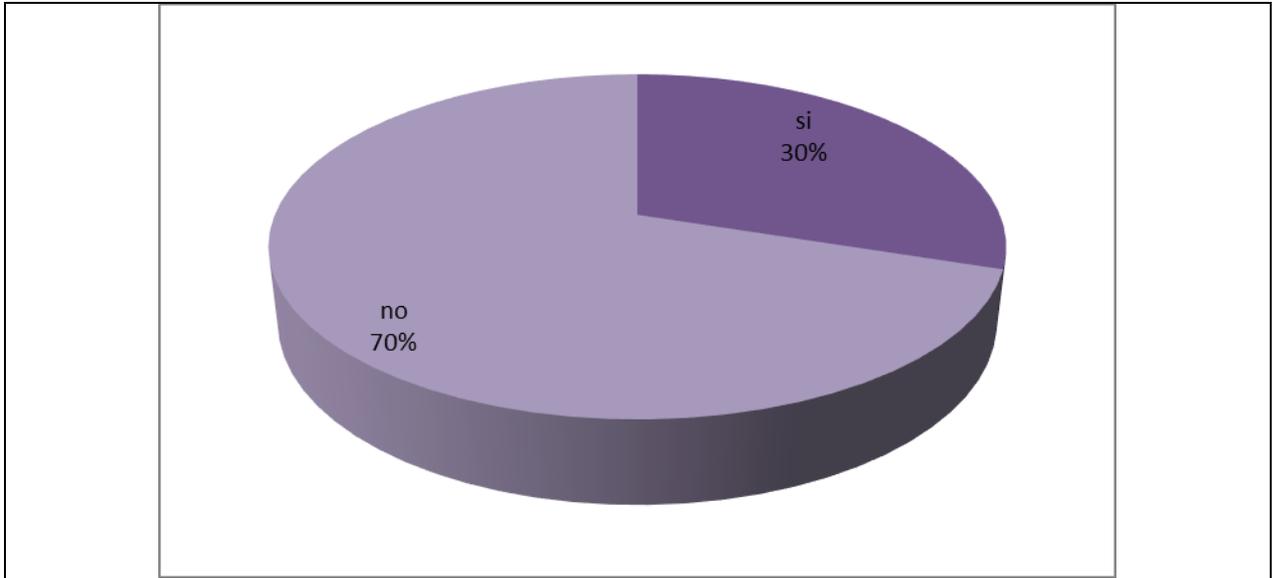


Figura 27 Resultados a la pregunta: ¿Conoce la hacienda de cacao de Cepe?

El turista busca en sus momentos de ocio el disfrute a través de diversas actividades que le brindan este tipo d satisfacción. Para conocer las preferencias de los turistas que visitan Cepe sobre estos se les preguntó ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar en sus tiempos libres? En la Figura 28 observamos que el 35% le gustan actividades deportivas, seguido de un 25% que manifestaron referencia por compartir socialmente, 10% manifestaron disfrutar de la lectura y el domino. Y un 5% disfruta de bailar, cine, el aire libre y las parrilladas.

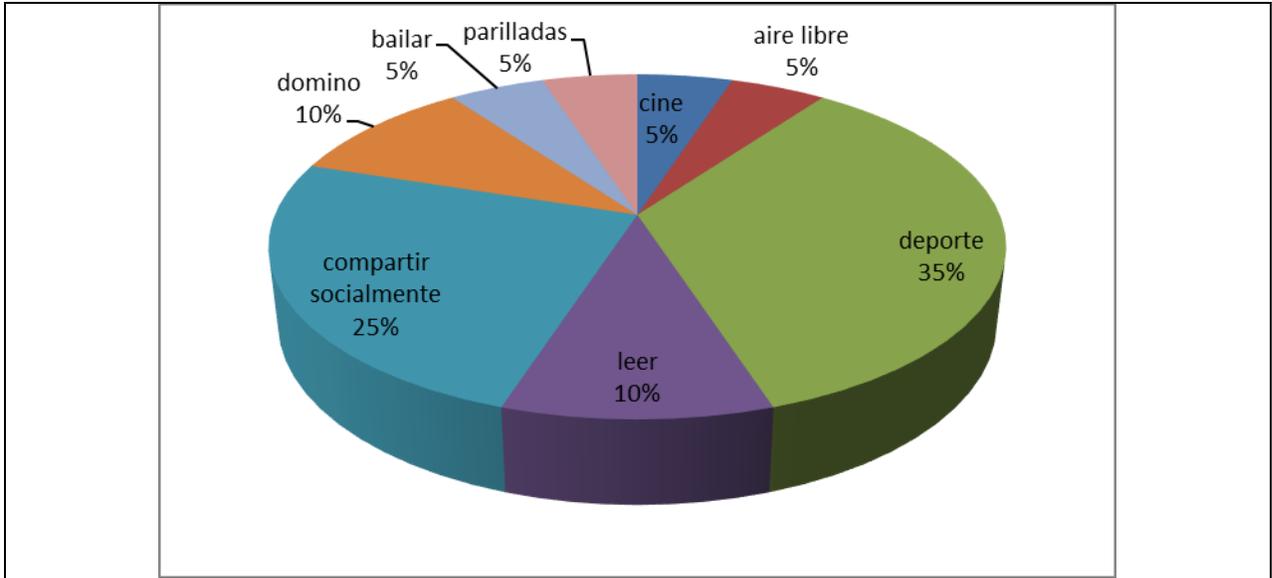


Figura 28 Resultados a la pregunta: ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar en sus tiempos libres?

Resultados sobre el nivel de satisfacción de los servicios turísticos que se prestan en Cepe

El turista que se traslada a una localidad para disfrutar su tiempo de ocio viene atraído por el lugar donde visita y lo que esta le ofrece. Existen una diversidad de servicios turísticos de apoyo que hacen que la estancia del turista en el lugar sea más placentera y se sientan mejor atendidos. Buscamos a través de diversas preguntas explorar el nivel de satisfacción de los turistas en relación a algunos servicios turísticos que se ofrecen en Cepe.

El acceso a Cepe es por vía marítima desde Puerto Colombia en Choroní. Esto se hace en peñeros que prestan este servicio. Se exploró el nivel de satisfacción del servicio en transporte en lancha hasta Cepe y los resultados indican que el 50% de los turistas entrevistados consideran que el servicio de transporte en lancha es bueno, y el 30% considera que el servicio es regular. Ver Figura 29.

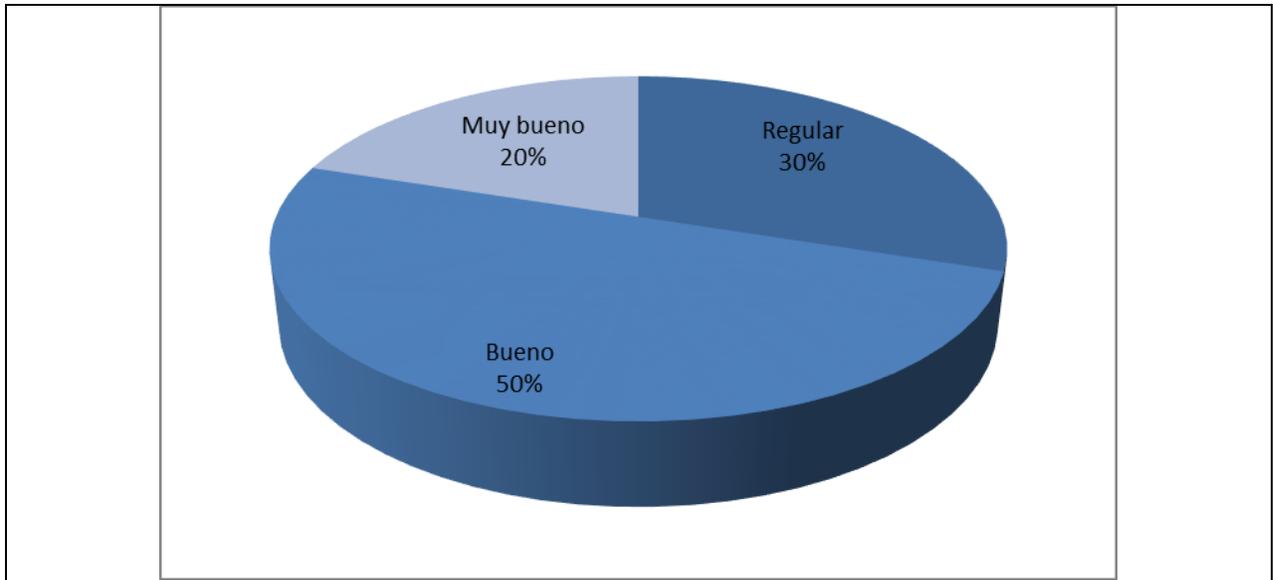


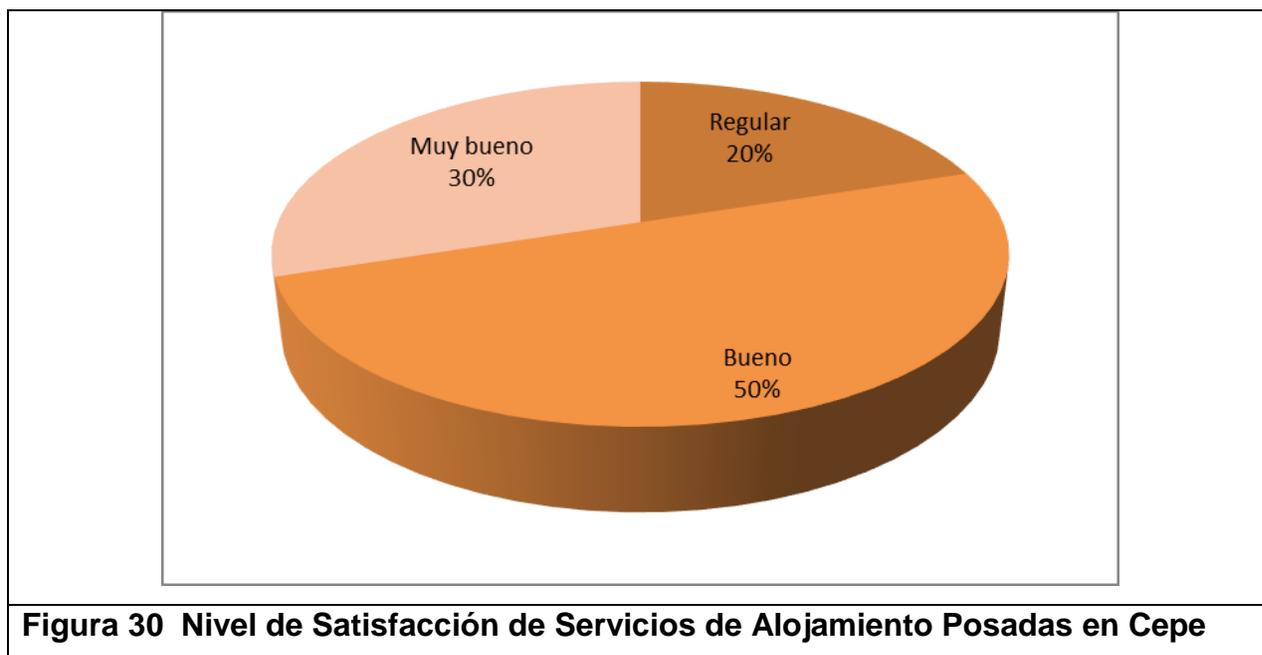
Figura 29 Nivel de Satisfacción de Servicios de lancha hacia Cepe

Cepe posee para el alojamiento de turistas posadas y espacios para carpas. No existe ningún hotel en esta localidad. En la localidad existen un total de 8 posadas. Las características en cuanto a número de habitaciones y total de personas que pueden alojar se resume en el Cuadro 7 a continuación. Todas las posadas poseen los servicios básicos de hospedaje

Cuadro 7 Posadas, número de habitaciones y capacidad de Personas que existen en el valle de Cepe

Nombre de la Posada	Número de habitaciones	Total de personas que puede alojar
Posada del Sr. Regulo	8	28
Puerto Escondido	8	32
Posada de Aura	4	10
Posada de Yarisol	2	6
Posada de Valentina	4	12
Posada de Arelis	2	6
Posada de Vidal	2	4
Posada de Tiburcia	3	9
TOTAL	33	107

La respuesta de los turistas entrevistados en relación al servicio de alojamiento de posadas indica que un 50% de ellos consideran las posadas buenas, el 30% muy buena y el 20% Regular. Ver Figura 30.



Las posadas en Cepe poseen características diferenciadas, las cuales se describirán más adelante en el presente estudio. No se incluyó en esta pregunta que especificará en cual posada se estaban alojando, porque no es parte de los objetivos del estudio llegar a ese nivel de detalle.

Uno de los servicios turísticos más importantes es el de servicios de comida, restaurantes. En la Figura 31 se observa que el 75% de los turistas entrevistados consideran el servicio de restaurantes bueno y el 15% muy bueno.

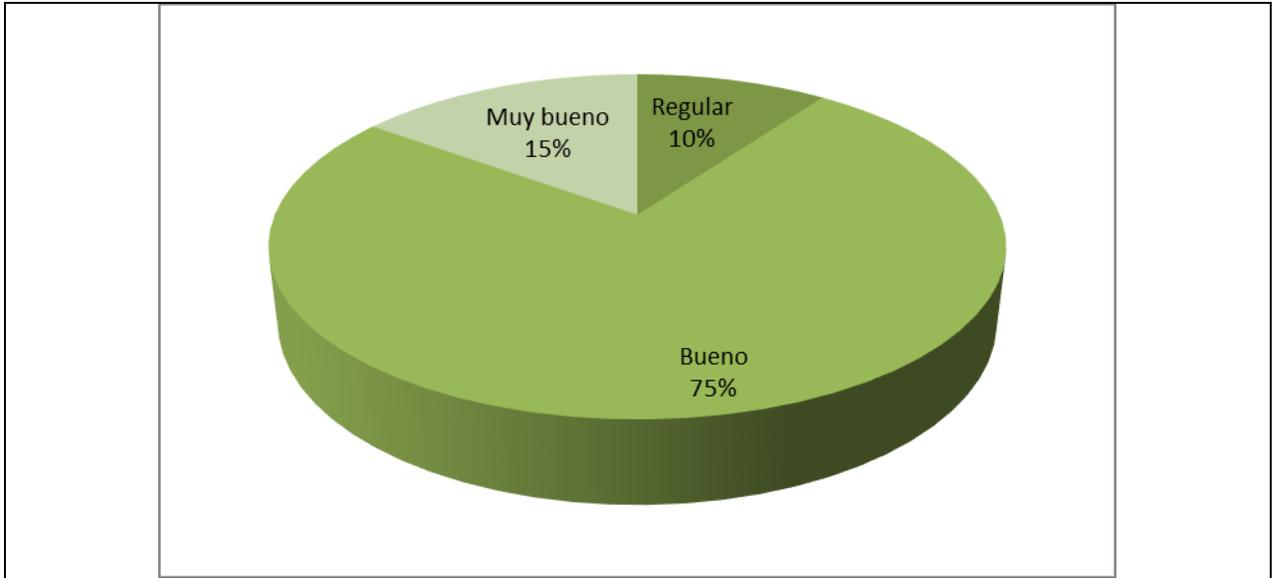


Figura 31 Nivel de Satisfacción de Restaurants en Cepe

En Cepe una de las atracciones turísticas más importantes es la playa. Existen algunos servicios de playa como la silla y el toldo para protegerse del sol. El 45% de los turistas entrevistados consideraron estos servicios regular y el 25% lo considera bueno. Ver Figura 32 y 33.



Figura 32 Fotografía del servicio de toldos en la playa

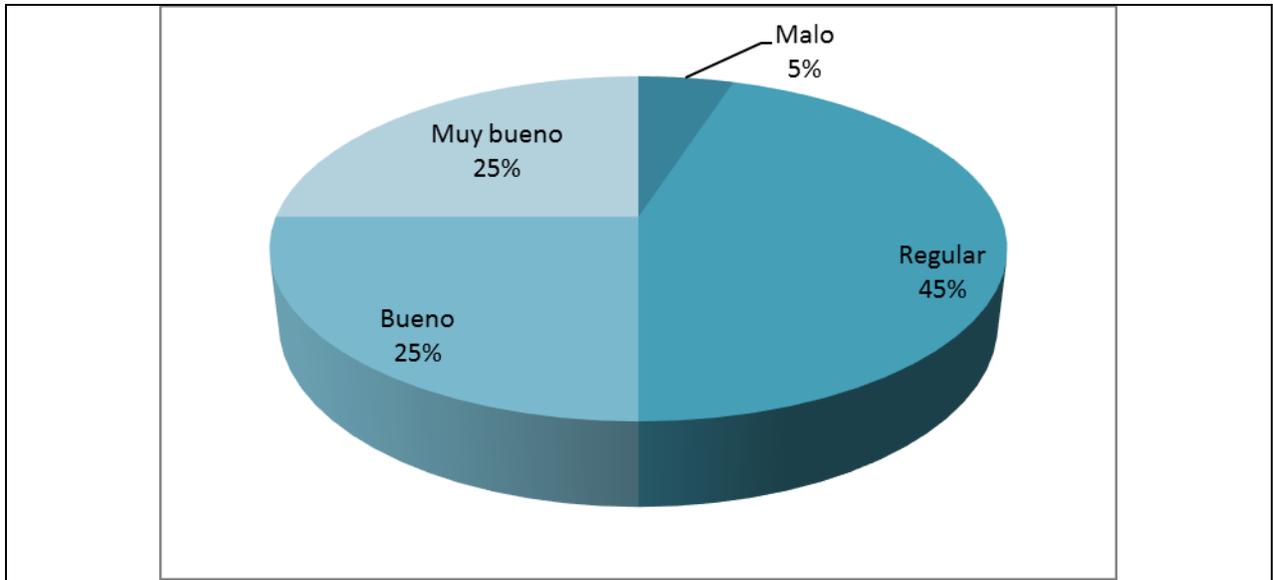


Figura 33 Nivel de Satisfacción de los Servicios en la Playa en Cepe

Las tiendas de venta bien sea de comida (abastos, minitiendas), licores (licorerías), tiendas de souvenirs entre otras, son importantes para los turistas. En Cepe existen 4 bodegas: 1) La Bodega de Petra, 2) La Bodega de Regulo, 3) Bodega de Nohelia y 4) la Bodega de Glendys. No existen expendios de alimentos de mayor dimensión como supermercado o minimercado. No existen tiendas de artesanía o recuerdos para los visitantes, o tiendas de ropa. El 75% de los turistas consideran que las tiendas en Cepe son regulares, seguidas por un 15% que las considera buena y 10% malas. Ver Figuras 34 y 35.



Figura 34 Bodega de Glendys

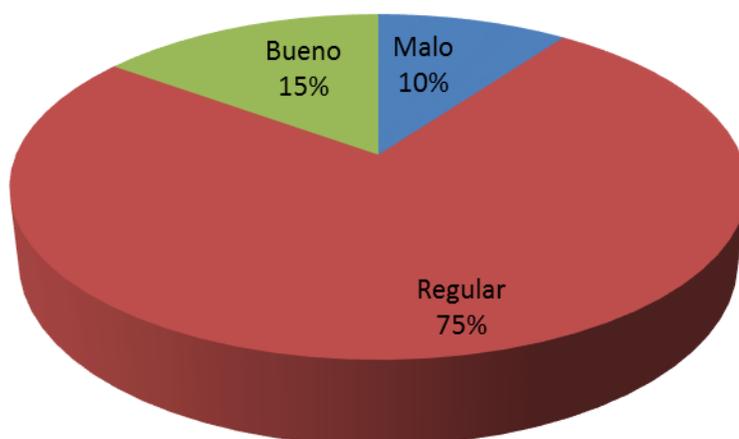


Figura 35 Nivel de Satisfacción del Servicio de otras tiendas de Venta en Cepe

Un servicio de apoyo importante para los turistas es la existencia de una farmacia, en caso de que se presente algún imprevisto y requiera de algún medicamento. Lo que era una farmacia en Cepe posteriormente se convirtió en bodega (Figura 34) pero sigue conservando el expendio de algunos medicamentos básicos para emergencias y necesidades básicas. El 55% de los turistas entrevistados consideraron este servicio como malo. Ver Figura 36.

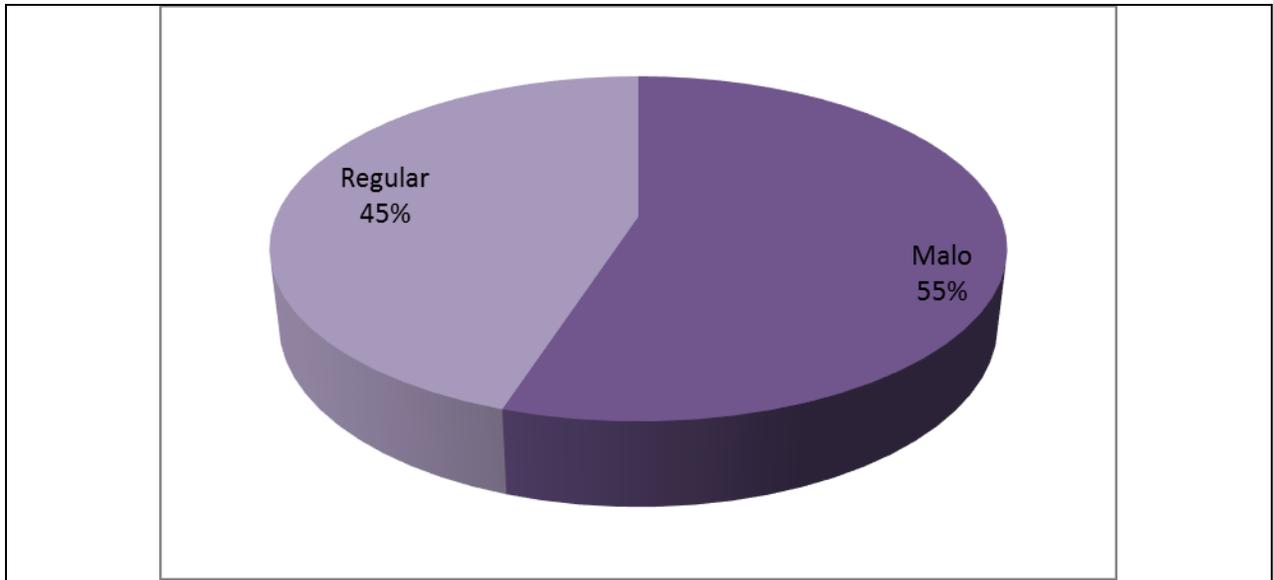


Figura 36 Nivel de Satisfacción de Servicios de Farmacia

Otro servicio de apoyo importante es la existencia de Guías Turísticos. No existen guías turísticos como tal en Cepe. Durante el paseo en lancha mientras se trasladan de Choroní a Cepe le explican cómo se llaman las playas que se ven en el recorrido. El 65% de los turistas entrevistados consideran que esta actividad la realizaron guías turísticos y que son regulares y el 30% consideran que son malos. Sin embargo es realizada por lancheros de manera espontánea y no es un guía turístico como tal que asume esta actividad. Ver Figura 37.

Los destinos turísticos deben ofrecer una variedad de actividades a los turistas para su entretenimiento, entre estos se encuentran los paseos. En Cepe no existe una oferta de paseos organizada por guías turísticos. En caso de querer realizar un paseo, el mismo los realiza el turista solo sin ningún tipo de orientación u acompañamiento.

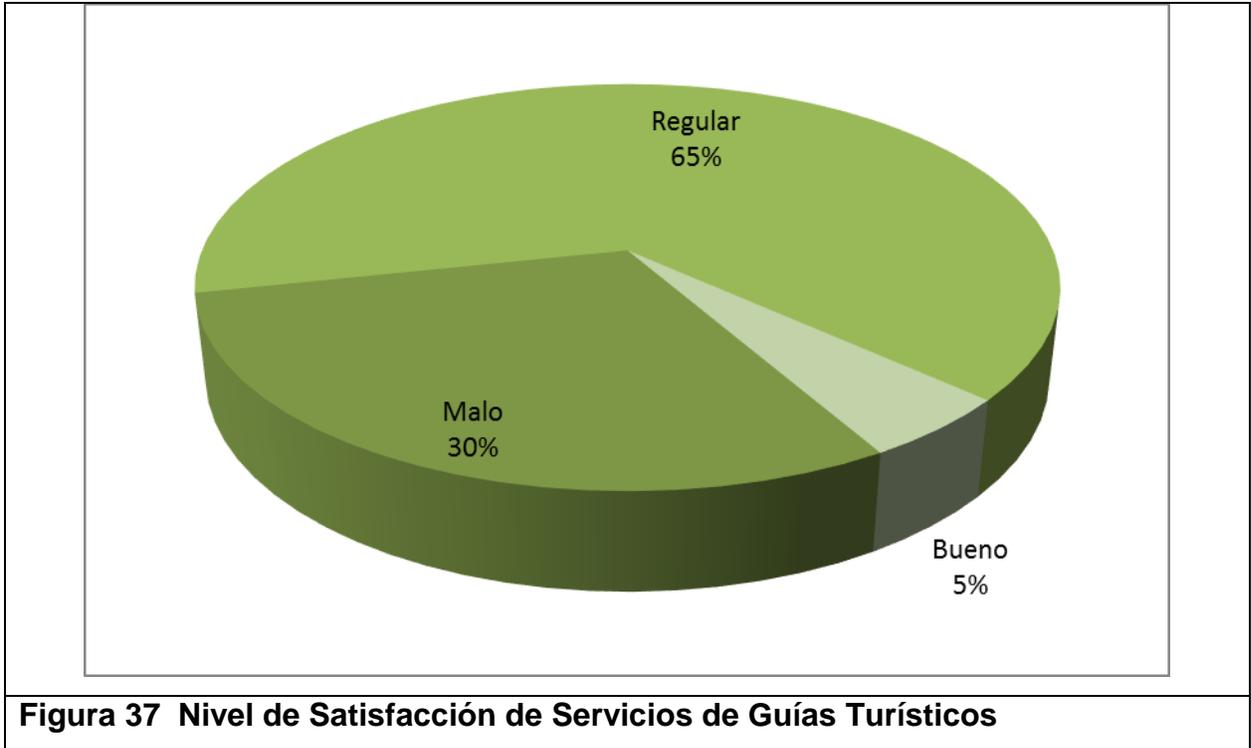


Figura 37 Nivel de Satisfacción de Servicios de Guías Turísticos

Al llegar a Cepe desembarcas en la playa y cualquier movilización se realiza caminando. No existe ningún transporte para el turista. Solo hay un transporte escolar que tiene uso exclusivo a nivel educativo. Adicionalmente hay un camión que traslada en la tolva a las personas que deseen por un pequeño precio acordado en el momento. Existen camineras de tierra que van hacia las posada y hacia el pueblo. En la Figura 38 los turistas entrevistados manifestaron en un 75% que las camineras son buenas.



Rafael Enrique Rodriguez V / @Imagenarte17 /rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 38 Fotografía del camino hacia el pueblo de Cepe



Rafael Enrique Rodriguez V / @Imagenarte17 /rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 39 Caminera de cemento

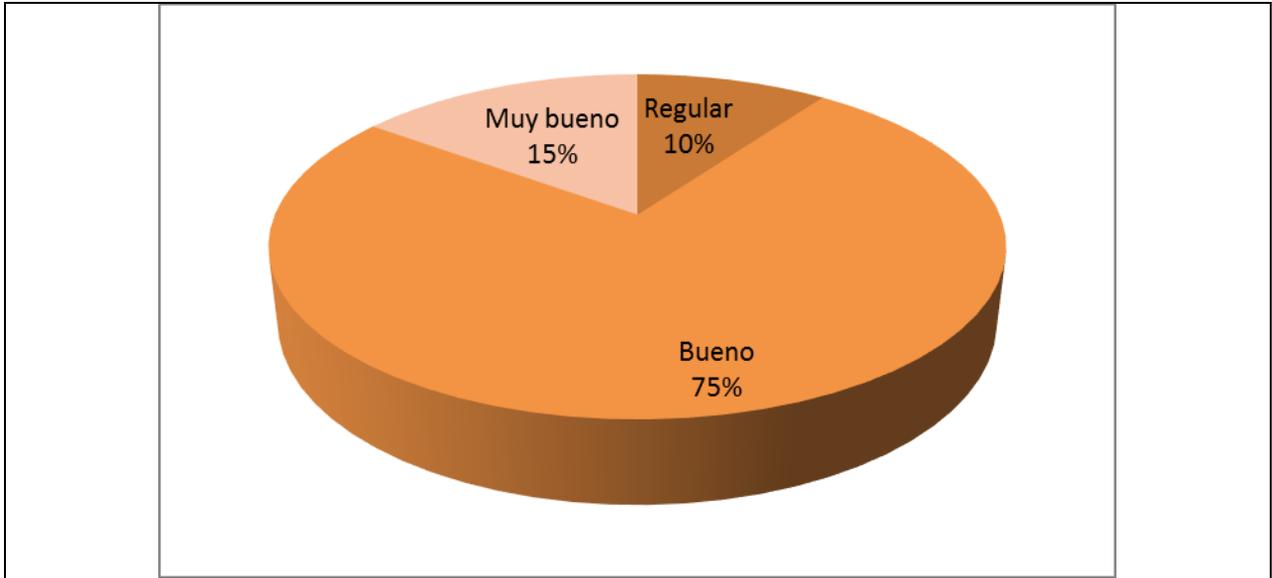


Figura 40 Nivel de Satisfacción de Caminerías

Las actividades recreativas que se ofrecen son pocas, los cuales comprenden:

- Uso de la playa
- Uso de las excursiones de buceo
- Uso de la cancha de bolas criollas
- Caminar por el bosque en el camino principal al pueblo, seguidamente a los otros atractivos que ofrezca la caminerías como el río.
- Caminar hasta la segunda playa llamada “puerto escondido”.

El 60% de los turistas entrevistados considera que las actividades recreativas que se ofrecen en Cepe son buenas. Ver Figura 39.

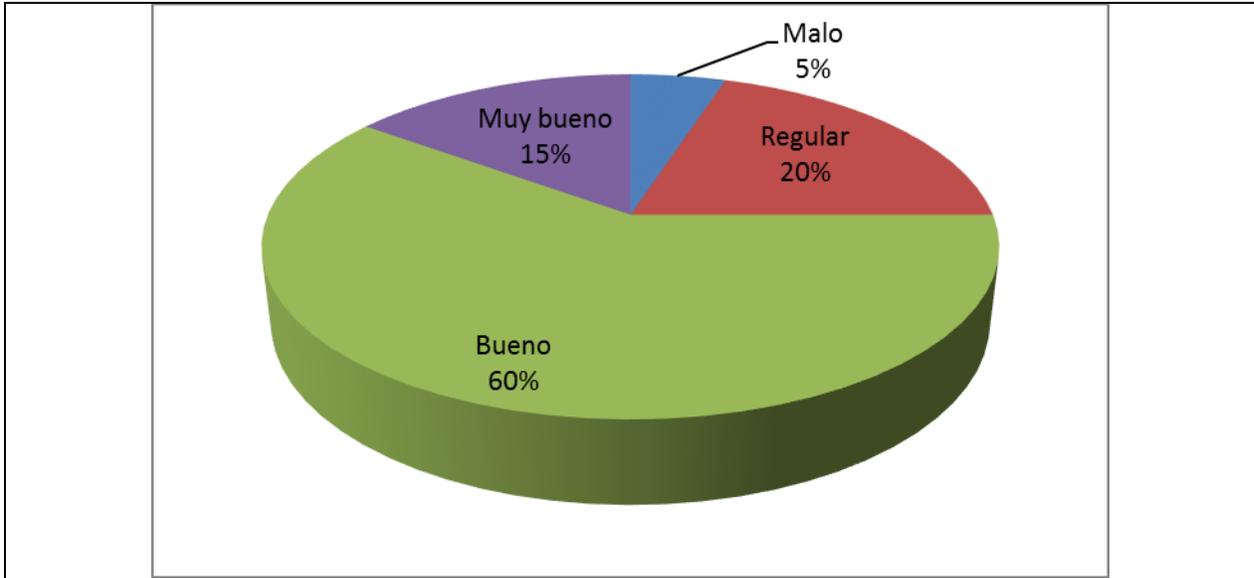


Figura 41 Nivel de Satisfacción de Actividades Recreativas

Un servicio de apoyo indispensable para cualquier destino turístico es el servicio médico. En Cepe existe permanentemente un servicio médico de emergencia de Protección Civil. Este servicio médico consiste en la atención primaria ante cualquier tipo de emergencias presentes en las temporadas vacacionales o fines de semana. Para los días de la semana se cuenta con una enfermera en el poblado que atiende las emergencias y remite a la medicatura de Choroni, que en la cual tomaran las medidas que crean pertinentes.



Figura 42
Foto del aviso del Ambulatorio de Cepe



Figura 43 Ambulatorio de Cepe

El 50% de los turistas entrevistados consideran este servicio bueno. Ver Figura 41.

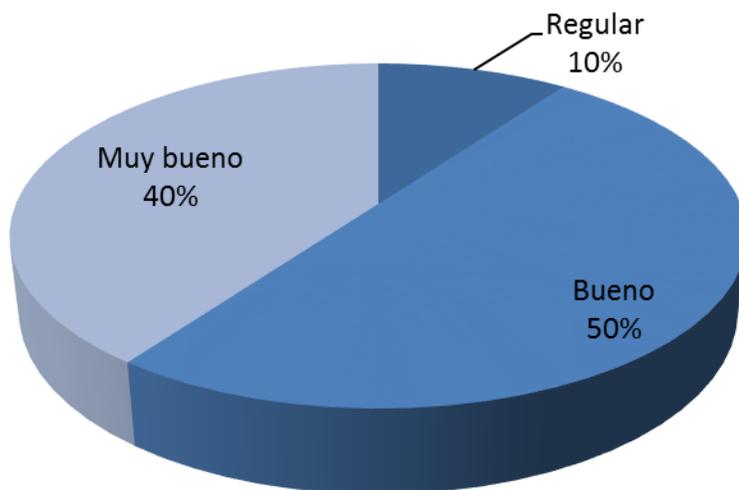
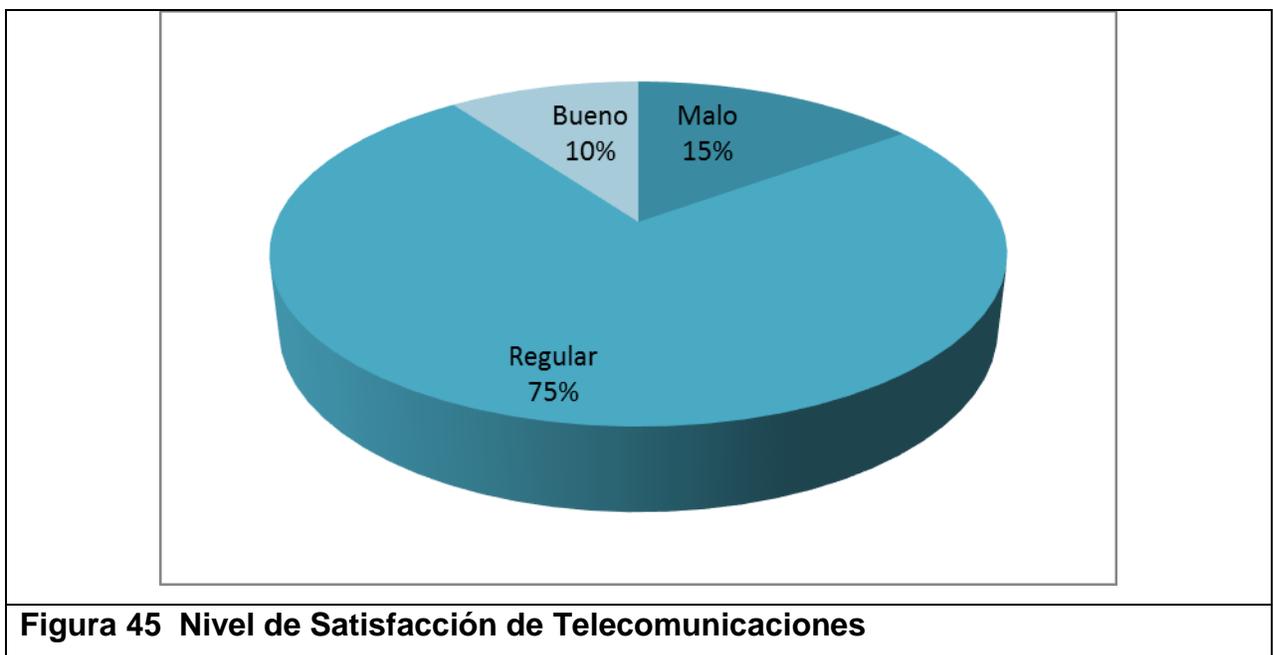


Figura 44 Nivel de Satisfacción de Servicio Medico

La comunicación es escasa en Cepe, ya que la señal de telefonía no tiene cobertura solo la tecnología CDMA con la cual están trabajando pocos equipos de celulares o telefonía fija de CANTV. El 70% de los turistas de Cepe consideran los servicios de telecomunicaciones regular. Ver Figura 42.



En la playa de Cepe existe un servicio de baños públicos para el uso de los turistas que visitan la playa así como los que pernoctan en carpas. Los baños públicos son mantenidos por la alcaldía de Marino pero los fines de semana se les cobra a los usuarios de los mismos. El 55% de los turistas consideran este servicio como regular, seguido de un 35% que lo consideran bueno. Ver Figura 46, 47, 48 y 49.



Figura 46 Baños Públicos en Cepe



Figura 47 Baños Públicos en Cepe



Figura 48 Baños Públicos en Cepe



Figura 49 Baños Públicos en Cepe

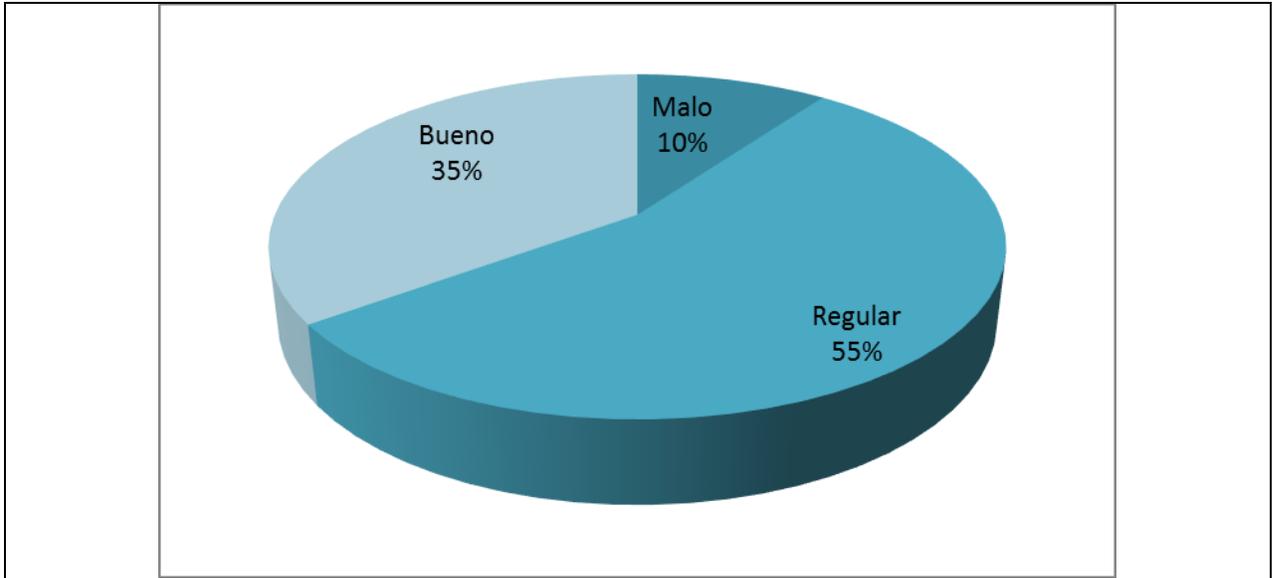


Figura 50 Nivel de Satisfacción de Servicio de Baños Públicos

De la recolección de la basura se encarga el Sr. Henry Blanco, que es empleado de la Alcaldía de Mariño. Esta, se recoge los lunes y viernes y se deposita en un vertedero y luego es quemada como se puede apreciar en la Figura 48, 49, 50 y 51. El 65% de los turistas consideran el servicio de disposición de desechos sólidos bueno.



Figura 51 Camino al vertedero de basura en Cepe



Figura 52 Vertedero de basura en Cepe



Figura 53 Vertedero de basura en Cepe



Figura 54 Vertedero de basura en Cepe

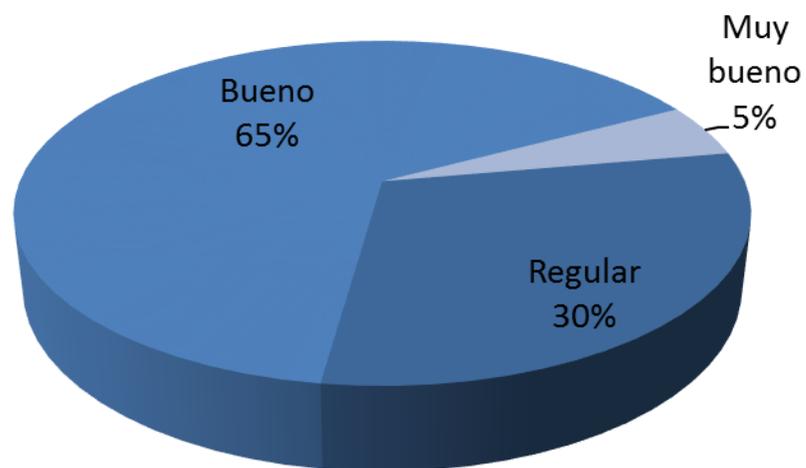


Figura 55 Nivel de Satisfacción de Servicios de Recolección de desechos Sólidos

El 80% de los turistas entrevistados manifiestan si estar interesados en visitar Cepe en experiencias Eco Turísticas. Ver Figura 53.

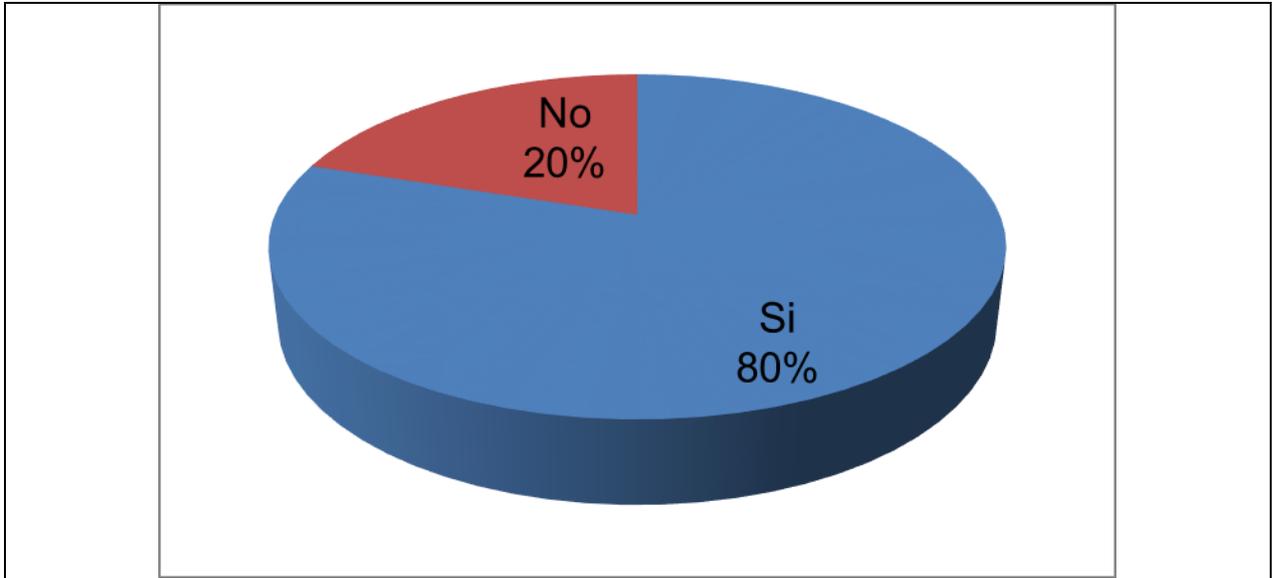


Figura 56 Respuesta a la pregunta: ¿Estaría usted interesado en visitar a Cepe en experiencias eco turísticas?



Figura 57 Nube de palabras sobre la respuesta a la pregunta: En su opinión como es la actividad turística que se desarrolla en Cepe.

El 85% de los turistas encuestados manifiestan conocer el significado de la palabra Eco Turismo. Ver Figura 55.

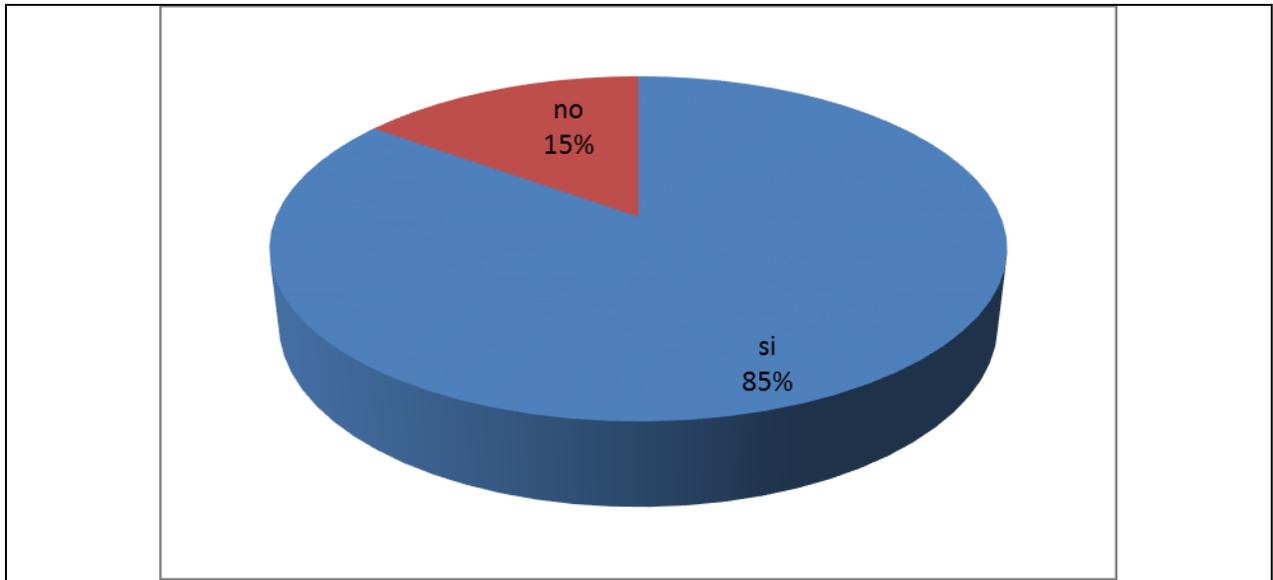


Figura 58 Respuesta a la pregunta: ¿Conoce el significado de la palabra Eco Turismo

Resultados del Inventario del Patrimonio Turístico del Valle de Cepe.

El Inventario del Patrimonio Turístico (IPT) de la población de Cepe se realizó utilizando los instrumentos oficiales del ministerio del Poder Popular para el Turismo MINTUR sobre Inventario de Patrimonio Turístico. Entrevistando a todos los actores involucrados en la comunidad que tengan inherencia en ello. Los instrumentos utilizados son:

1. Anexo A: Inventario de Patrimonio Turístico, Inventario de Atractivo Natural;
2. Anexo B: Inventario de Patrimonio Turístico, Atractivo Cultural;
3. Anexo C: Inventario del Patrimonio Turístico Características Generales del Municipio;
4. Anexo D: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Agencia de Turismo;
5. Anexo E: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas;

6. Anexo F: Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos, Transporte Turístico Acuático;
7. Prestadores de Servicios Turísticos, Establecimientos de Alojamiento Turístico.
8. Anexo G: Inventario de Patrimonio Turístico, Servicios Complementarios
 - a. IPT: Servicios Complementarios. Servicios Financieros y Casas de cambio
 - b. IPT: Servicios Complementarios. Entidad bancaria.
 - c. IPT: Servicios Complementarios. Líneas de Taxi
 - d. IPT: Servicios Complementarios. Estaciones de Servicio.
 - e. IPT: Servicios Complementarios. Centros de Convenciones.
 - f. IPT: Servicios Complementarios. Centro de Atención al Turista.
 - g. IPT: Servicios Complementarios. Alquiler de Vehículos.
 - h. IPT: Servicios Complementarios. Conductor de Turismo.
 - i. IPT: Servicios Complementarios. Guía de Turismo.
 - j. IPT: Servicios Complementarios. Transporte Turístico Aéreo.
 - k. IPT: Servicios Complementarios. Casino y salas de Bingo.

Inventario del Patrimonio Turístico Características Generales del Municipio

El Valle de Cepe pertenece al Municipio Santiago Mariño, el cual se encuentra ubicado en la zona norte costera del Estado Aragua, con una extensión de 503.53 Km² y representa el 7,0% del territorio del estado.

Los límites del Municipio son los siguientes: Al norte: Limita con el Mar Caribe, desde Punta Guayamure, coordenadas N° 1.163.400-E:656.700, siguiendo en línea de costa hasta Punta Tuja, coordenadas N:1.165.500-E:667.000. Al Este: Limita con el Municipio Tovar, desde Punta Tuja, se interna por la fila Tamaira o La Paraulata, coordenadas N: 1.155.900 - E: 673.000, hasta llegar al río Aragua, coordenadas N: 1.129.100 - E: 679.800. Al Sur: Limita con los Municipios sucre, José Ángel Lamas y Francisco Linares Alcántara, desde el punto antes mencionado. Sigue aguas abajo por el río Aragua, hasta llegar a un punto de coordenadas N:1.126.620 - E:665.720, sigue en sentido Oeste hasta donde la autopista regional del centro converge con el caño colorado,

coordenadas N: 1.130.500 - E: 657.700 y al Oeste: Limita con el Municipio Girardot, desde el punto antes señalado, ascendiendo por el caño colorado, hasta llegar a Punta Guayamure en el Mar Caribe, coordenadas N: 1.163.400-E:656.700, punto de partida.

La capital del Municipio Santiago Mariño es la Ciudad de Turmero. Este municipio está conformado por las parroquias: Samán de Güere, Pedro Arévalo Aponte, Chuao y Alfredo Pacheco Miranda, cuyas cabeceras son las poblaciones 19 de Abril, Rosario de Paya, Chuao y San Joaquín respectivamente. El valle de Cepe pertenece a la parroquia de Chuao.

El municipio Santiago Mariño se encuentra dentro de las cuencas del Lago de Valencia y la de El Caribe entre los principales ríos destacan: El Aragua, El Turmero, Polvorín, Guayabita, Chuao, Paraíso, etc. Además tiene 8 Km de Costas Marítimas.

En el litoral se observa una vegetación xerófila y hacia la ladera norte de la cordillera de la costa, la vegetación es de sabana con algunas zonas de vegetación de bosque seco tropical. En la montaña propiamente dicha; predomina la vegetación de bosque nublado y de bosque nublado superior. En el área del valle se observa una vegetación de sabana. Cepe está ubicada al norte del municipio, allí la mayor parte de la vegetación encuentra dentro del Parque Nacional Henry Pittier, donde se localiza una variada fauna propia de estos espacios naturales.

Inventario de Patrimonio Turístico, Inventario de Atractivo Natural

Ficha Técnica de atractivos Naturales

Se considera un atractivo Natural a los paisajes con gran belleza escénica y / o presentan una gran diversidad de fauna y flora. A continuación presentamos el inventario de atractivos Naturales encontrados en el Valle de Cepe

Playa de Cepe	Descripción
	<p>Localidad: Cepe, Municipio Mariño. Estado Aragua</p>
	<p>Atractivo: Playa de Cepe</p>
	<p>Actividad: actividades recreativas en la playa, nadar, jugar pelota de playa. Adicionalmente en la costa de Cepe se practica buceo.</p>
	<p>Ubicación de la actividad: Zona costera de Cepe, (playa).</p>
	<p>Facilidad de acceso: Se llega por vía marítima desde puerto Colombia (Choroní) que es el puerto más cercano.</p>
	<p>Tiene poca sensibilidad a sufrir cambios o alteraciones ambientales dado a una afluencia turística no traumática,</p>
	<p>Jerarquía actual: Atractivo principal Jerarquía Potencial Es el atractivo principal del valle de Cepe a nivel turístico y potencialmente tiene mucho que dar.</p>

Figura 59 Ficha Técnica Atractivo Natural Playa de Cepe



Rafael Enrique Rodriguez V / @Imagenarte17 / rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 60 Playa de Cepe

Ruta Hacia el Pueblo de Cepe, Montaña

Descripción: Caminata de montaña en la ruta hacia el pueblo de Cepe



Localidad: Montaña, ruta hacia el pueblo de Cepe

Atractivo:
Caminata de montaña en el Parque Nacional Henri Pittier

Actividad:
Actividad: senderismo, avistamiento de fauna y flora autóctona del parque

Ubicación de la actividad:
En el sendero de la montaña que va desde la playa hasta el pueblo. Parque Nacional Henri Pittier.

Facilidad de acceso: La ruta hacia el pueblo inicia desde la playa, y está bien definida.

Fragilidad ambiental: sensibilidad del atractivo al flujo de turistas hay sensibilidad alta, pero actualmente para el turista no es un atractivo

Jerarquía actual: es la valoración actual del atractivo secundario

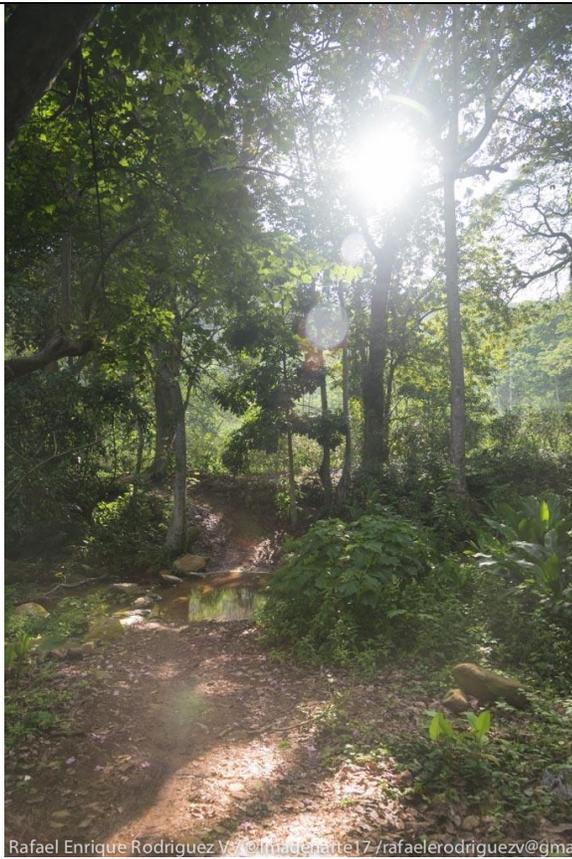
Jerarquía Potencial: Alta la jerarquización para poder tener mayor beneficio de esta ruta ya establecida que es utilizada por la población local.

Figura 61 Ficha Técnica Atractivo Natural Ruta Hacia el Pueblo de Cepe, Montaña



Rafael Enrique Rodriguez V. @madenante17 /rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 62 Ruta hacia el pueblo de Cepe, montaña



Rafael Enrique Rodriguez V. @madenante17 /rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 63 Ruta hacia el pueblo de Cepe, montaña

Morro de Puerto Escondido

Descripción: pequeña colina que amurallada en la playa de puerto escondido, suelo arcilloso con pequeña vegetación xerófila, pendientes medias.



Localidad: está ubicado al lado de la entrada/salida de la playa puerto escondido

Atractivo: Morro de Puerto Escondido, tipo de atractivo: colina, mirador.

Actividad que se puede desarrollar en el atractivo y sus alrededores camina por la colina y llegada al mirador

Ubicación de la actividad: playa puerto escondido

Facilidad de acceso: medio

Fragilidad ambiental: sensibilidad del atractivo al flujo de turistas. Sensibilidad baja ya dado que es una caminata y con poco espacio para que allá una afluencia masiva y continua

Jerarquía actual: valoración secundaria

Jerarquía Potencial: Alta con el fin de llegar al mirador y poder disfrutar de la vista

Figura 64 Ficha técnica Atractivo Natural Morro de Puerto Escondido

Nombre del Atractivo Natural: Playa Puerto Escondido

Descripción playa pequeña, limpia de arenas blancas, poco conocida.



Localidad: el atractivo está situado a 10 minutos caminando por la fila de la montaña sentido Chuao
Atractivo: Playa Puerto Escondido
Actividad: Para llegar es necesario realizar una caminata de montaña, donde puede incorporarse la observación de fauna y flora. Adicionalmente pueden realizarse actividades acuáticas, nadar y bucear.
Parque Nacional Henri Pittier
Facilidad de acceso: desde la localidad más cercana al atractivo y/o actividad
Fragilidad ambiental: sensibilidad baja por el difícil acceso a la misma
Jerarquía actual: primario
Jerarquía Potencial: Alto por tener su espacio de difícil acceso y por ende la hace más exclusiva

Comentarios generales:

Recibe visitantes durante todo el año. Recibe poca afluencia dado a su acceso

Figura 65 Ficha técnica Atractivo Natural Playa Puerto Escondido

Nombre del Atractivo Natural: caminata para llegar a la playa de puerto escondido
Playa Puerto Escondido

Descripción: caminata con pendientes leves dentro de un bosque semi xerófilo con

una duración de 20-30 min



Localidad: la entrada del camino a puerto escondido

Atractivo: Sendero a Puerto Escondido. Recreativo

Actividad: caminata, senderismo

Ubicación de la actividad: ruta a puerto escondido

Facilidad de acceso: acceso fácil

Fragilidad ambiental: sensibilidad del atractivo al flujo de turistas es baja

Jerarquía actual: atractivo secundario

Jerarquía Potencial: importante por que daría acceso fluido a la playa puerto escondido

Figura 66 Ficha técnica Atractivo Natural Caminata hacia Playa Puerto Escondido

Plantación de Cacao

Descripción: La Plantación de cacao está conformado por las plantas cacaoteras ubicadas en este valle.



Localidad: la plantación de cacao está ubicada en la montaña, en la vía hacia el pueblo de Cepe

Atractivo: Plantación de cacao

Actividad: Avistamiento de flora y Fauna

	así como conocer sobre la planta de cacao y su manejo .
	Ubicación de la actividad: Zona de uso especial para Cacao, Parque Nacional Henri Pittier, Valle de Cepe.
	Facilidad de acceso: desde la vía terrestre hacia el pueblo de Cepe, la plantación se encuentra adentrándose en la montaña.
	Fragilidad ambiental: sensibilidad alta, dada por el ambiente y sustrato de la plantación
	Jerarquía actual: es la valoración actual secundaria pero con una importancia alta dado que es la historia y razón para que el pueblo este donde este.
	Jerarquía Potencial: Alta es necesario promoverlo, es un trabajo delicado pero super importante para desarrollar y promocionar la cultura del cacao en estas zonas.
<p>Comentarios generales: El Cacao de Cepe tiene gran tradición e historia. Es interesante reseñar que con motivo de la Exposición Nacional celebrada en Caracas en 1.883, en conmemoración del centenario del Natalicio del Libertador Simón Bolívar; el cacao de Cepe obtiene la Medalla de Plata. Trujillo L.V. (2009).</p>	

Figura 68 Ficha técnica Atractivo Natural Plantación de cacao



Rafael Enrique Rodríguez V. / @imagenarte17 / rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 69 Plantación de cacao en Cepe

Pase de río al pueblo

Descripción: en la ruta de montaña hacia el pueblo existen varios pases de río de gran atractivo

	<p>Localidad: en el camino principal vía al pueblo</p>
	<p>Atractivo: pase de río</p>
	<p>Actividad: bañarse en el río y avistamiento de fauna</p>
	<p>Ubicación de la actividad en el Parque Nacional Henri Pittier</p>
	<p>Facilidad de acceso: fácil</p>
	<p>Fragilidad ambiental: alto es un cauce de agua</p>
	<p>Jerarquía actual: secundario Jerarquía Potencial: secundario</p>

Figura 70 Ficha técnica Atractivo Natural pases de río



Figuras 71, 72 y 73 pases del río

Inventario de Patrimonio Turístico, Atractivo Cultural

Zepecurinare es un vocablo indígena de origen Caribe con el cual identificaban los indígenas a uno de los 7 valles del Estado Aragua y que hoy en día se conoce como Cepe. Trujillo L. (2009). El valle de Cepe al igual que el de Chuao y demás pueblos costeros del estado Aragua, fueron originalmente poblados por indígenas que en la época de la colonia fueron esclavizados por los colonizadores al igual que los esclavos negros traídos de África. Estos valles se dedicaban al cultivo del cacao en las zonas más bajas y existen evidencias históricas que se dedicaban al cultivo del café en las

zonas más altas de la montaña. En el caso del valle de Chuao aún existe la plantación de café.

Este pasado histórico vinculado a la esclavitud, la hacienda y el cacao, está asociado a una amplia tradición mágica religiosa de la época colonial. Por ello encontramos tradiciones, celebraciones y fiestas comunes a los pueblos costeros aragüeños. En este sentido existen varias manifestaciones de tradiciones culturales que pueden considerarse como patrimonio cultural de estos pobladores. Se considera un atractivo cultural a las tradiciones locales, fiestas patronales, danza, música, programas folclóricos. Estos atractivos permiten al visitante aprender sobre la cultura local. A continuación presentamos los resultados del patrimonio inventario del cultural de Cepe.

Virgen del Carmen	Descripción
	Localidad: está ubicada en la playa
	Atractivo: nombre del acontecimiento Capilla de la Virgen
	Oportunidad: fecha del acontecimiento 26 de julio día de la Virgen del Carmen

Figura 74 Ficha técnica Atractivo Cultural Virgen del Carmen

Iglesia del Pueblo	Descripción
 <p data-bbox="224 955 852 976">Rafael Enrique Rodriguez V / @Imagenarte17 /rafaelerodriguezv@gmail.com</p>	<p data-bbox="1112 405 1453 472">Localidad: está ubicado en el Pueblo de Cepe</p>
	<p data-bbox="1112 514 1388 556">Atractivo: Religioso</p> <p data-bbox="1112 556 1396 661">Oportunidad: es un atractivo para las personas religiosas.</p>
<p data-bbox="224 976 1429 1050">Observaciones: La iglesia del pueblo, tiene poco mantenimiento pero actualmente en funcionamiento pero con pocas misa, por falta de párroco.</p>	

Figura 75 Ficha técnica Atractivo Cultural Iglesia del Pueblo

 <p data-bbox="435 1722 1015 1743">Rafael Enrique Rodriguez V / @Imagenarte17 /rafaelerodriguezv@gmail.com</p>
<p data-bbox="224 1753 609 1795">Figura 76 Iglesia de Cepe</p>



Rafael Enrique Rodriguez V / @Imagenarte17 /rafaelerodriguezv@gma

Figura 77 Campana de la Iglesia de Cepe

Patio de secado del Cacao	Descripción
	<p>Localidad: está ubicado en el Pueblo de Cepe</p>
	<p>Atractivo: Histórico, Rural</p>
	<p>Oportunidad: es un atractivo asociado al paisaje cultural del cacao.</p>
<p>Observaciones: patio de secado de cacao, ubicado en la parte frontal de la escuela nivel de primaria. El patio de secado siempre estuvo allí posteriormente se construyó la escuela al frente.</p>	

Figura 78 Ficha técnica Atractivo Cultural Patio de secado de cacao



Figura 79 Patio de secado de cacao

La Casona	Descripción
	<p>Localidad: está ubicado en el Pueblo de Cepe</p>
	<p>Atractivo: Histórico</p>
	<p>Oportunidad: es un atractivo asociado al paisaje cultural del cacao. Fue la casa principal de la finca cacaotera</p>
<p>Figura 80 Ficha técnica Atractivo Cultural La Casona</p>	

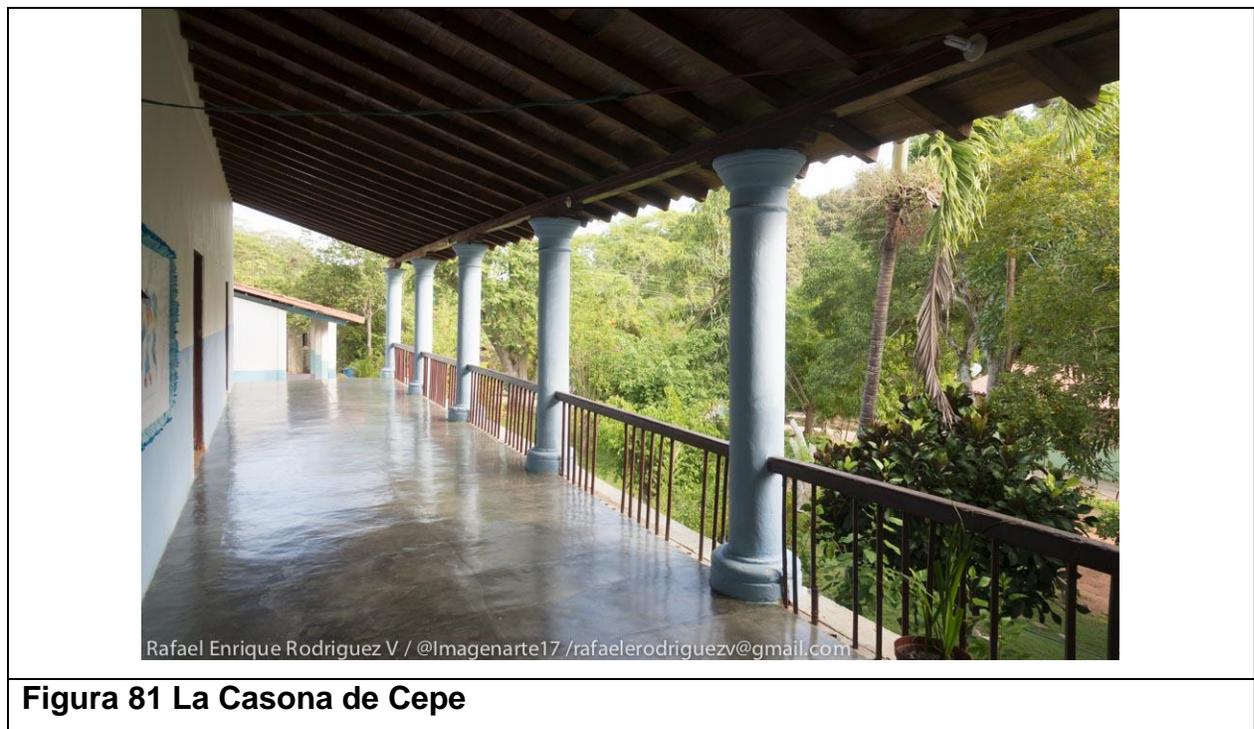


Figura 81 La Casona de Cepe



Rafael Enrique Rodríguez V / @Imagenarte17 / rafaelerodriguezv@gmail.com

Figura 82 La casona de Cepe y el Ambulatorio

Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas

En Cepe se encuentran cinco establecimientos de expendio de comida tipo restaurantes, cada uno con una capacidad de 25 comensales. Estos establecimientos trabajan en su mayoría Viernes, sábado y domingo ya que durante los restantes días de la semana es muy poca la afluencia de visitantes.

Kiosco el Almendrón	Descripción
	Localidad: esta ubicado a 120 mts de la costa de la playa dirección al pueblo
	Razón Social: no posee
	Productos que ofrece <ul style="list-style-type: none"> • Empanadas, jugos, café y sopas
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	En la playa de Cepe
Punto de referencia	Paralelo a el local de Chiro
Teléfono	No
Página Web	No
Tipo de Establecimiento	lonchería
Especialidad	empanadas
Posee área social especifique	Mesas para comensales
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	ninguno
Servicios de personas con discapacidad	No posee
Características Físicas	Local lonchería, con paredes de bambú, piso de cemento con sus condiciones básicas de servicio de alimentación como de higiene.

Figura 83 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: kiosco el Almendrón

Bodega Petra	Descripción
	Localidad: está ubicada a 90 metros de la costa de Cepe
	Atractivo: Kiosko de petra
	Oportunidad: todo el año
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de Cepe
Punto de referencia	Paralelo a la operadora de buceo
Teléfono	no
Página Web	no
Tipo de Establecimiento	kiosko
Especialidad	variada
Posee área social especificue	Área de despacho
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Establecimiento de bloques y concreto, piso de cemento pulido pintura y buena presencia
Especificar que tipos de productos ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • confitería • licor • hielo • utensilios playeros • otros

Figura 84 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Bodega Petra

Restaurant Aurora del Mar	Descripción
	Localidad: paralelo a la cancha de bolas criollas, en la playa
	Atractivo: Restaurante
	Oportunidad: todo el año
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de Cepe
Punto de referencia	Frente a la cancha de bolas criollas, paralelo a la carpa de PC
Telefono	no
Pagina Web	no
Tipo de Establecimiento	restaurante
Especialidad	Cocina del mar
Posee área social especifique	Bien delimitada por muros pequeños y sus mesas
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Establecimiento de concreto, bloques, paredes pintadas. Cocina de cerámica, piso de baldosa tipo terracota, techo de machimbrado
Comida del mar y puede tener 25 comensales comiendo al mismo tiempo	

Figura 85 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant Aurora del mar

Restaurant Arelis Del Mar	Descripción
	Localidad: frente a la zona de carpas, al final de la zona poblada de la playa
	Atractivo: Restaurante de Arelis
	Oportunidad: todo el año
Comida del mar y puede tener 25 comensales comiendo al mismo tiempo	
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de cepe
Punto de referencia	Zona de carpa
Telefono	no
Pagina Web	no
Tipo de Establecimiento	restaurante
Especialidad	Comida del mar
Posee área social especifique	Delimita para sus comensales
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de concreto, con piso de cerámica todo el establecimiento, techo de madera machimbrada.

Figura 86 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant Arelis del mar

Restaurant Mi Esperanza	Descripción
	Localidad: Frente a la playa de Cepe
	Atractivo: restaurante
	Oportunidad: Todo el año
25 comensales y maneja menú de comida del mar, con algún plato de carne roja y ave	
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de Cepe
Punto de referencia	Frente a la playa
Telefono	no
Pagina Web	no
Tipo de Establecimiento	restaurante
Especialidad	Comida del mar
Posee área social especifique	Si, con pared levantada por su 4 costados, con barrotes de bambú y de cemento pulido
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de concreto con placa alta, pintada por su cuatro lados, techo de machimbrado

Figura 87 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant Mi Esperanza

Bodega de nohelia	Descripción
	Localización: Se encuentra caminando paralelo a el camino del pueblo, entre la operadora de buceo y los baños públicos
	Atractivo: Bodega
	Oportunidad: Todo el año
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de Cepe
Punto de referencia	Operadoara de buceo
Teléfono	no
Página Web	no
Tipo de Establecimiento	bodega
Especialidad	Bodega de artículos de primera necesidad, como algún que otro víveres
Posee área social especifique	Área de despacho
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de bloques con piso de cemento, techo de láminas de aluminio, buena presencia

Figura 88 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Bodega de Nohelia

Restaurant la Morocha	Descripción
	Localidad: Frente a la playa, muy cercano a la zona de carpas
	Atractivo restaurante
	Oportunidad: todo el año
capacidad para 25 comensales, su menú variado entre comida de mar y aves	
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de Cepe
Punto de referencia	Frente a el inicio de la zona de carpas
Telefono	no
Pagina Web	no
Tipo de Establecimiento	restaurante
Especialidad	Comida del mar
Posee área social especifique	Si, con medio muro de cemento con piso de cemento pulido
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de concreto, techo de machimbrado, columnas prefabricadas, piso de cemento pulido y pintada por sus 4 costados

Figura 88 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Restaurant La Morocha

Bodega del Sr Regulo	Descripción
----------------------	-------------

	Localidad: Frente a la cancha de bolas criollas, frente a la playa
	Atractivo: Bodega, quincalla
	Oportunidad: todo el año
Posee Licencia de Turismo	si
Ubicación	Playa de cepe
Punto de referencia	Cancha de bolas criollas
Telefono	Si, 0426-7300914 0243-6715203
Página Web	Si, http://cepecurinare.blogspot.com/
Tipo de Establecimiento	
Especialidad	bodega
Posee área social especifique	Si, zona de despacho
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	no
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de concreto con cemento pulido, pintura por sus 4 costados, ventanas de madera con vidrio

Figura 89 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alimentación y Bebidas: Bodega del Sr Regulo

Posada Valentina	Descripción
------------------	-------------

	Localidad: camino a la posada de yarisol
	Atractivo: posada
	Oportunidad: todo el año
Posee Licencia de Turismo	no
Ubicación	Playa de Cepe
Punto de referencia	Al lado de la posada de regulo
Telefono	No lo tengo
Pagina Web	no
Tipo de Establecimiento	posada
Especialidad	posada
Posee área social especifique	Estructura de concreto, delimitada por un medio muro de estructuras prefabricada, con sus habitaciones bien equipadas para el precio que ellas cobran. Piso de cemento pulido y bancos de madera afuera para relajarse, colocar los utensilios de playa u/o otros
Forma de pago	efectivo
Servicios del Establecimiento	Baño privado - a/a
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de concreto, delimitada por un medio muro de estructuras prefabricada, con sus habitaciones bien equipadas para el precio que ellas cobran. Piso de cemento pulido y bancos de madera afuera para relajarse, colocar los utensilios de playa u/o otros

Figura 90 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Servicios de Alojamiento

Puerto Escondido Dive Center	Descripción
	Localidad: comenzando el camino al pueblo
	Atractivo: operadora de buceo
	Oportunidad: todo el año
Posee Licencia de Turismo	Si
Ubicación	Playa de cepe
Punto de referencia	Inicio del camino al pueblo de cepe
Teléfono	0416-646.47.93 0426-533.48.47 0243-241.21.14
Página Web	http://puertoesccondido.com.ve/contacto/
Tipo de Establecimiento	Operadora de buceo
Especialidad	buceo
Posee área social específica	Si, donde se trabaja el contacto con los buzos y preparación de equipo
Forma de pago	Efectivo o punto de venta
Servicios del Establecimiento	ducha
Servicios de personas con discapacidad	no
Características Físicas	Estructura de concreto, techo de machimbrado, piso de cemento pulido, tanque para limpieza de equipo, ducha para sacar el agua salada.

Figura 91 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Centro de Buceo Puerto Escondido Dive Center



Figura 92 Captura de pantalla página web Posada Puerto Escondido.

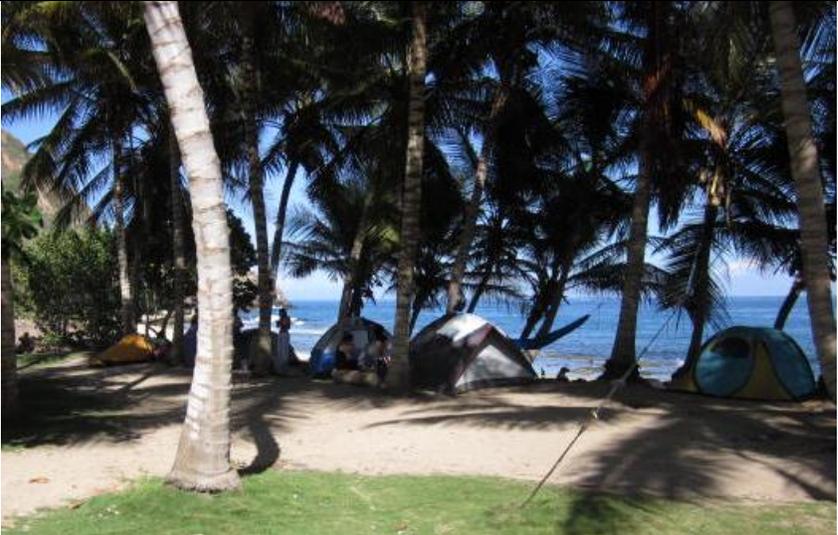
Zona de carpas Playa de Cepe	Descripción
	Localidad: Frente a la Playa de Cepe
	Atractivo: espacio mantenido y habilitado para carpas de turistas
	Oportunidad: todo el año

Figura 93 Ficha técnica Prestadores de Servicios Turísticos Zona de Carpas

Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos Agencia de Turismo

En la población de Cepe no se prestan servicios de Agencia de Turismo.

Inventario de Patrimonio Turístico, Prestadores de Servicios Turísticos, Transporte Turístico Acuático

Para llegar al valle de Cepe es necesario pasar en lancha desde puerto Colombia, Choroni. Los lancheros prestan este servicio. En la figura 94 podemos apreciar fotos de lanchas transportando turistas.



Figura 94 Embarcadero de lanchas en Puerto Colombia

Inventario de Patrimonio Turístico, Servicios Complementarios

Los servicios complementarios contemplados por MINTUR son Financieros, de Transporte (terrestre, acuático y aéreo), de guías turísticos y de entretenimiento. Los resultados del inventario de estos servicios para Cepe se exponen a continuación:

IPT: Servicios Complementarios. Servicios Financieros y Casas de cambio. En el Valle de Cepe a pesar de que se reciben turistas extranjeros no existen casas de cambio, que preste este servicio financiero.

IPT: Servicios Complementarios. Entidad bancaria. En el Valle de Cepe no funciona ninguna entidad bancaria. No hay bancos en Cepe, no hay cajeros en Cepe, hay un solo punto de tarjeta de débito como de crédito en la operadora de buceo y a veces funciona porque depende de la señal que consiga para comunicarse con las repetidoras telefónicas. La entidad bancaria más cercana se encuentra en Choroni.

IPT: Servicios Complementarios. Líneas de Taxi y Servicios Complementarios. Estaciones de Servicio. En el Valle de Cepe no funciona ninguna línea de taxi, Alquiler de Vehículos, Transporte Turístico Aéreo y servicios (de gasolina). Ya que el acceso al mismo es por vía marítima. Los pocos vehículos que existen y las lanchas que transportan a los pobladores y turistas al Cepe traen la gasolina de Choroni.

En Cepe no existe un Centros de Convenciones, que es considerado como un Servicios Complementarios. Tampoco existe el servicio complementario de Centro de Atención al Turista, Conductor de Turismo y Guía de Turismo.

Observamos que en Cepe no existe actualmente en funcionamiento ninguno de estos servicios complementarios, algunos de ellos porque no aplican a las condiciones de acceso a la población como es el caso de los servicios de transporte terrestre y aéreo. Y otros porque sencillamente no se presta el servicio.

Conclusiones y Recomendaciones

La demanda turística de Cepe viaja en grupos entre 2 a 5 personas, de familiares o amigos, donde se encuentran todos los grupos de edad desde niños hasta adultos mayores. Sin embargo solo el 55% de ellos pernoctan en Cepe generalmente en viajes de fin de semana o feriados. El principal atractivo es la playa y la práctica de deportes acuáticos como el buceo. Los principales intereses de estos visitantes son: el deporte y compartir socialmente. El 90% no se ha adentrado a la montaña de Cepe evidenciando que el principal atractivo turístico es la playa.

Esta demanda turística evidencia que el potencial de Cepe como destino eco turístico aun no es conocido ni está siendo desarrollado planamente, ya que sus principales ofertas ecoturísticas se encuentran en el senderismo, el avistamiento de fauna y flora. La visita a la plantación de cacao y conocer el paisaje cultural asociado a este cultivo.

Existe un importante Patrimonio Turístico en el Valle de Cepe conformado por atractivos naturales y culturales. Sin embargo este patrimonio es poco valorado y no recibe un trato de respeto al ambiente como amerita una propuesta eco turística. Evidencia de esto es la reciente construcción de una caminería de cemento que pasa por el Parque Nacional. La mayoría de los atractivos naturales y culturales, no cuentan con servicios turísticos acordes. No existe un sistema de guías especializados para promover el patrimonio cultural, o para recorrer la hacienda cacaotera. Falta de capacitación turística en la población. Falta de conciencia en cuanto a las potencialidades eco turísticas por parte de la población y de su importancia para la sostenibilidad de la zona.

La economía de la población de Cepe, gira alrededor de la pesca y el turismo de playa pero es un turismo poco planificado con deficientes servicios turísticos en general. Existe un grupo de turistas asiduos a la localidad. Existe conocimiento por parte de los turistas y visitantes del patrimonio ambiental del lugar y su importancia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, I. 2010. Los encantos de Cepe. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.grupourimare.com/los-encantos-de-cepe> (Consultado: noviembre, 2012).
- Álvarez, Y.; Martínez, A.; Núñez, G. 2006. Identificación de incentivos inadecuados y Barreras al desarrollo de mercados en materia de la biodiversidad al nivel subnacional y nacional. Informe CAF, MARN. Caracas, Venezuela.
- *Arias, F. 2006. El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta. Edición. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Báez, Ana. 1996. Ecoturismo / Turismo Responsable: el caso de Costa Rica. Documento preparado para programa LEAD. San José, Costa Rica.
- Báez Ana y Alejandra Acuña. 2003. Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. México. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. 152 p.
- Balestrini, M. 2002. Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. (6ta ed.). BL Consultores Asociados Servicio Editorial. Caracas, Venezuela.
- Bermúdez, O. 2003. Cultura y Ambiente. Educación Ambiental. IDEA, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Bratfeldt, H, (s/f). Cepe. [Documento en línea] Disponible en: <http://choroni.travel/es/cepe> (Consultado: noviembre, 2012).
- Briceño, F. 2000. Turismo 2020 (compilador). Ediciones IESA. Caracas, Venezuela.
- Dajoz, R. 2002. Tratado de ecología. Segunda Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, España.
- Dell'Erario, Francesco y Guido Puche. 2012. Estudio del Mercado para el Posicionamiento como producto turístico en el Mercado Nacional de las Playas de Choróní, Cepe y Chuao. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Administración de Empresas Turísticas. Universidad de Nueva Esparta. 158 p.
- Cumbre Mundial sobre el Ecoturismo, 2002. Declaración de Québec sobre el Ecoturismo [Documento en línea] Disponible en: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.htm (Consultado: Diciembre, 2012).

Equipo de Proyectos y Asesoría Social (Edepa). 2005. Proyecto ecoturismo comunitario en el municipio Camatagua, Sur del estado Aragua, Venezuela.

Fernández y Naranjo 2000. Caracterización de las fincas productoras de frutales con fines de exportación en los municipios Camatagua y Urdaneta del estado Aragua Periodo Sep 1999-Sep. 2000. Trabajo Especial de Grado no publicado, Presentado a la Universidad Central de Venezuela.

Fuentes, J. 2001. Iniciación a la botánica. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, España.

García, V. y compañía. 1997. Ambiente, organización y diseño educativo. Ediciones Rialp. Madrid, España.

Glico, N. 1990. Los factores críticos de la sustentabilidad ambiental del Desarrollo agrícola. Comercio Exterior. México.

Goitía, F. 2002. Campaña de mantenimiento. [Documento en línea:] <http://www.publicidadporinternettelsol.com.mx/servicios/> (Consulta: enero, 2012).

Guijarro G. María 2009. Estudio de la Literatura y Modelos de Negocio de la Implantación de CRM Modelo Cliente Céntrico como Enfoque Estratégico condicionante de la ventaja competitiva en la Pyme: Estudio Empírico de la Aplicación de un CRM en Agencia de Viajes. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia. Departamento de Organización de empresas. 342 p. España. En línea: www.riunet.upv.es/bitsream/handle/1025/7769/tesisUPV3179.pdf

Haeckel 1870. Ecología. Documento en línea.

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. 1998. Metodología de la Investigación (Segunda edición). Editorial Mc Graw Hill. México.

Hernández, L. 2008. Eco desarrollo. [Documento en línea:] Disponible en: <http://www.plusformacion.com/Recursos/r/Ecologia-Necesidad-un-Eco-desarrollo-Venezuela> (Consulta: enero, 2012).

Hurtado, J. 2000. Metodología de la investigación Holística. Caracas: Sypal.

- López, Jean pablo y Miranda Melay. 2010. Diseño de una Propuesta para un Producto Turístico Basado en una ruta de buceo entre las localidades de Chorón y Cepe en el Estado Aragua. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Administración de Empresas Turísticas. Universidad de Nueva Esparta. 120 p.
- Martínez, M. 2000. Educación Ambiental. McGraw Hill.
- Mónica, K. 1999. La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona, España.
- Naturaleza para el Futuro y Ecos Asociación Civil 2002. Esteros de Iberá. Planificación Ecoturística. Plan de Manejo y conservación de los esteros de Ibera. Proyecto GEF/PNUD ARg/02/635 Argentina. 71 p.
- Odum, H. 1987. Resumen del análisis energético de trece naciones. Laxenburg, Austria. Instituto Internacional para el Análisis de Sistemas Aplicados.
- Organización Mundial del Turismo. 2008. Introducción al turismo. España. 303 p. En línea:
snap.vasmx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf
- Organización Mundial del Turismo. 2011. Manual de desarrollo de productos turísticos. Madrid España.
- Pensamiento Soberano. 2015. Mariño Soberano, 17 mil temporadistas visitaron Mariño durante los Carnavales 2015. Consultado en línea en: <http://pensamiento-soberano.com.ve/tag/17-mil-temporadistas-visitaron-marino-durante-carnavales-2015/> Fecha Marzo 2015.
- Pérez de las Heras, M. 2004. Manual del Turismo Sostenible: Cómo conseguir un Turismo social, económico y ambientalmente responsable. Ediciones Muni-Prensa. Madrid, España.
- Ramírez, T. 1999. Cómo Hacer un Proyecto de Investigación. (2da ed.). Panapo de Venezuela, C.A. Caracas, Venezuela.
- Ramírez González Alberto. 2010. Metodología de la Investigación Científica. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Colombia-111p.
- Sabino, C. 1992. Metodología de la Investigación. El CID Editor. Buenos Aires, Argentina.
- Sabino, C. 2002. El proceso de investigación. Buenos Aires: Editorial El Cid.

- Sánchez, A. Gándara. 2011. Conceptos básicos de gestión ambiental y Desarrollo sustentable. S y G Editores. D.F., México.
- Sierra, R. 2001. Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios. Madrid: Paraninfo S.A.
- Suarez, M. 2004. Evaluación de los aspectos socioeconómicos de la hacienda de Cepe estado Aragua: sus potencialidades y limitaciones para el cultivo de Cacao (*Theobroma cacao* L.) periodo junio 2003–2004. Trabajo de grado no Publicado de la Universidad Central de Venezuela. Maracay, Venezuela.
- Sureda y Colom 1989 Pedagogía ambiental. Ed. CEAC. Barcelona.
- Tamayo y Tamayo, M. 2004. El proceso de la investigación científica. Limusa. México.
- Tamayo y Tamayo, M. 1995. El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México.
- Tecnun, (s/f). Ecosistemas. [Documento en línea:] Disponible en: <http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/04Ecosis/100Ecosis.htm> (Consulta: enero, 2012).
- Tejera, A. (s/). El Agroturismo en Venezuela: Un Recurso Paisajístico para el Desarrollo Del Ecoturismo Nacional Caso de estudio: Hacienda Agro turística en el Edo. Aragua. Trabajo Especial de Grado no publicado de la Universidad Central de Venezuela.
- Trujillo, L. 2009. Evaluación socio económica de tierras de los valles cacaoteros de Zona norte costera del estado Aragua, como instrumento para la planeación Estratégica de la agro cadena rural de cacao, Período 2004-2007. Trabajo Especial de Grado no publicado de la Universidad Central de Venezuela.
- Trujillo, Liubka V., Alexis Izquierdo y Diego Machado. 2007. Evaluación Ecológica Económica de los valles cacaoteros del Estados Aragua. FONACYT Ministerio de Ciencia y Tecnología y Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras. Informa final de Proyecto. Maracay. Aragua. 444 p.
- U.P.E.L. 1998. Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales. Caracas. Venezuela.