

EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL - EDUCACIÓN TRADICIONAL. ALGUNOS PLANTEAMIENTOS.

Autora: Migdalia C. Perozo Bracho. Presidenta de la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID y de la Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID. Profesora de la Universidad Central de Venezuela UCV. migdaliaperozob@gmail.com ID: orcid.org/0000-0001-7699-605X. Caracas-Venezuela

Sub-tema: Educación y Economía en la era digital. Entornos, Tecnología y Transformación digital. Lo digital frente a lo tradicional. Telecomunicaciones en la era digital. XI Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID-AIGID Julio 2022.

Resumen:

La manera de sobrevivir en el proceso educativo, se vio obligado a realizar transformaciones generando notables cambios del modo y hábito tradicional al digital y el incremento en el uso de las redes, como producto de la pandemia y la economía mundial entre otros aspectos, en los últimos años acelerando la dinámica que se tenía con el uso de las tecnologías.

El planteamiento lleva a posibles: profundas y variantes reflexiones, que en esta oportunidad se abordarán sólo algunas de ellas, sin entrar en el fondo de la situación, ya que se está iniciando una búsqueda de respuestas e investigación, que conforma parte de estudios previos sobre las redes, pero que ha tenido un giro acelerado de utilización e implementación, a pesar de lo dispar del contexto social y económico en distintas latitudes. Es una especie de ensayo investigativo

Palabras claves:

Tecnologías de Información. Transformación. Educación. Lo Tradicional. Lo Digital.

EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL - EDUCACIÓN TRADICIONAL. ALGUNOS PLANTEAMIENTOS.

Autora: Migdalia C. Perozo Bracho. Presidenta de la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID y de la Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID. Profesora de la Universidad Central de Venezuela UCV. migdaliaperozob@gmail.com ID: orcid.org/0000-0001-7699-605X

Sub-tema: Educación y Economía en la era digital. Entornos, Tecnología y Transformación digital. Lo digital frente a lo tradicional. Telecomunicaciones en la era digital. XI Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID-AIGID Julio 2022.

1.-Introducción

Los años del 2020 al 2022 han sido acelerados en cuanto a motivar y otras veces imponer transformación en el modo presencial tradicional que se imparte de manera general la educación en la mayor parte del mundo, para un modo mediante el uso de los medios de tecnología de la información, que en muchos de los casos no ha contado con la inducción y proceso de orientación requerido, menos con dotación de equipamiento o de la debida instauración de internet para ser utilizado de acuerdo a las demandas impuestas por los entes gubernamentales o las instancias correspondientes a la administración de los distintos niveles educativos, pasando por los hogares a ser los lugares de permanencia y uso de implementación de las actividades y dejar vacías las múltiples instancias o espacios destinados a los diversos niveles de educación, convirtiéndose en procesos de autoaprendizaje o en otros casos tutoriales virtuales, pero con mayor ascendencia y participación de los padres, hermanos, representantes o personas que habitan en un mismo espacio en funciones y tareas de maestros-profesores-psicólogos, que en la mayoría de las ocasiones no poseen o poseían herramientas suficientes de pedagogía o del contexto cognitivo específico requerido, para avanzar con los estudiantes, en nivel de primaria, secundaria o superior.

Lo descrito sucintamente ha obedecido a la pandemia, entre otros aspectos influyentes, que no se están tratando en esta oportunidad, provocada a finales del año 2019, durante todo los años 2020, 2021 lo cual se ha expandido incluso hasta el 2022, ya que la pandemia se ha convertido en epidemia, causada aparentemente por un virus, que según entendidos de la medicina, es una enfermedad que existe desde hace muchos años, la cual se ha llamado coronavirus, investigado por unos laboratorios que trabajan en el seguimiento de las enfermedades producto del virus SARS: “síndrome respiratorio agudo severo” y del MERS “síndrome respiratorio de oriente medio”, que se ha degenerado y mutado en varias ocasiones Sars-Cov2, que lo han denominado: COVID19, el cual, se ha transformado en una “pandemia

mundial”, referida así, por la Oficina Mundial de la Salud. OMS, que según información expuesta inicialmente por redes sociales y fundamentada posteriormente mediante informes e investigaciones difundidas, trabajos de médicos en diferentes países y sin fin de productos publicados por diversos estudiosos y reiteradas publicaciones por medio de redes de información de variada modalidad, se originó en Wuhan región o ciudad de China, pero existen muchas dudas y confusiones al respecto, básicamente en relación a su origen, entre otras explicaciones, como el haber sido creado el virus por un plan o programa mundial para la reducción de la población. Pero sea lo que sea, el virus en definitiva enfermó a miles de ciudadanos, luego se ha expandido la enfermedad a distintas ciudades y países, convirtiéndose en un problema de salubridad mundial, para el cual aún no existe medicamento específico que lo cure o lo prevenga, para lo cual, diversas organizaciones, gobiernos o empresarios que poseen cuantiosos recursos económicos, se propusieron lograr la vacuna que cure o mitigue la enfermedad, inoculándose en aplicaciones de dos, tres o cuatro dosis como mínimo e incluso se habla de la necesidad de una quinta dosis. (Perozo Bracho M. 2.021. 6/7).

Esto que hemos expuesto, no es nada diferente a lo que ha correspondido vivir en diversas latitudes, cargados de miedo e incertidumbre, con paralización de la dinámica cotidiana y habitual que movía la economía y sociedad en diversos países, tratados con medidas diferentes en unos casos y similares en otros motivados por la influencia del detrimento de la salud de los ciudadanos, economía, entre otros aspectos, lo cual de alguna manera ha sido controlado por el descubrimiento y uso de vacunas, mediante varios esquemas de aplicación como se ha señalado, pero que aún están en revisión, sin embargo, parece ser que su aplicación está permitiendo reacomodar las actividades, la financieras, de desempeño y la sociedad en general, coadyuvando a retomar de ciertas maneras y poco a poco lo que se mantenía como ritmo de vida antes de esta enfermedad e incluso tomando algunos aspectos de la dinámica acelerada de modos de producción generada, ya iniciadas incipientemente el siglo xx, como el caso del teletrabajo, lo cual a la fecha se ha mantenido mixto o bien un híbrido de la economía circular entre otros aspectos de las finanzas y el ecosistema.

Al revisar las redes tecnológicas y redes sociales, como generadoras de cambio, nos permite analizar, algunos aspectos comunicacionales, concebidos como instrumentos que intentan develar el poder que se acrecienta detrás de las redes sociales y las redes tecnológicas, ello incide e influye en las sociedades del mundo, generando motivaciones, transformaciones, caminos y búsqueda de cambios, así como el traspaso de fronteras, conformándose en instrumentos flexibles y eficaces, constituyéndose dichas redes en una variedad de las formas de organización del trabajo, particularmente en la educación, de la investigación para la producción del conocimiento científico - tecnológico, generalmente en proyectos de investigación y desarrollo, prestación de servicios, interrelación con el entorno en atención a las competencias, haciendo gestión del conocimiento. Las redes se conforman por actores que mantienen una interacción de contacto por diversos medios de comunicación, periódica o por intereses. Pero no siempre son homogéneas,

usualmente, por la heterogeneidad, los grados de los problemas a resolver, pero en la intermitencia de la comunicación, la baja fortaleza en nodos que los identifican, hace que las redes como tales, tiendan a debilitarse en algunos casos.

En concordancia con investigadores sociales, podemos asumir que en una economía global en la que el trabajo de la creación, tiene un alto valor en la cual, como por ejemplo google, le da un valor máximo al producto de la mente, se ve cuán importante es la producción de conocimiento. Al haber atraso en innovación productiva, como sucede con el uso de las innovaciones que hacemos a diario, sobre todo en los países de Latinoamérica, con el uso de computadoras, teléfonos, aviones, medicamentos, entre otros de los países que apoyan la innovación como Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y Asia, evidentemente hay que seguir innovando todo el tiempo.

2.-Objetivos

Hacer el análisis del sistema educativo, en particular del Venezolano en el cual se está viviendo un proceso de transformación proactivo, tratando de atender las circunstancias y cambios acelerados en gran parte de las tareas del día a día, por ello esas redes virtuales a las cuales nos hemos referido en gran parte corresponden a las de: aprendizaje, investigación e innovación, determinando la importancia que va adquiriendo en los procesos de crecimiento y avanzada de la educación relacionados con la organización y generación de conocimientos científicos, desarrollos tecnológicos y prestación de servicios, en atención a las demandas o iniciativas propias, en respuestas a su entorno.

3.-El asunto

Lo que ocupa, es el sistema educativo frente a los avances avasalladores del conocimiento, lo cual, no le permite ignorar y mucho menos dejar pasar todos los beneficios y utilidad que conlleva intrínsecamente las tecnologías y el uso del internet. conciliando con lo presencial, como ente obligado a ser conductor y generador de nuevas propuestas, que no se trata de otra cosa, que no sea, la política, gestión y aportes, (Perozo Bracho M. 1.999. 78/79) como poderoso instrumento multiplicador, que permite mediante la innovación, desempeñar un papel decisivo en la prolongación de los futuros posibles. Para ello, las redes virtuales de investigación constituyen una modalidad de las redes de cooperación. (Pizzalonte. N. 2.001 18)

Venezuela, como en la mayoría de los diversos países de la sociedad occidental se divide en niveles, que por cierto desde junio de 1870 por decreto del Presidente Antonio Guzmán Blanco es obligatoria y gratuita, no siendo así en todas las latitudes occidentales. Siendo reajustado el concepto de gratuidad en 1910, cuando el Presidente Juan Vicente Gómez, le modifica mediante la Gaceta oficial, señalando que la instrucción en Venezuela se divide en: Pública (gratuita), Subvencionada (mixto el financiamiento) y Privada. Ratificado y Ampliado sus Niveles educativos en: Maternal, Preescolar, Primaria, Media en Ciencias o Humanidades y Técnica. Así mismo, la Educación Superior en: Universitaria constituida por: Pregrado (Licenciados) y Postgrado, el cual, hoy día está conformado por: Especialización,

Maestría, Doctorado. Diplomas o Certificados de: Extensión, Perfeccionamiento y Post-Doctorado. También conforman la Educación Superior, los Tecnológicos, egresando: Técnicos Superiores - Diplomados. (Bravo L. 2.022. [http: blogs](http://blogs))

Ahora bien, tal como se ha señalado, además de la pandemia, la educación en la era digital, en contraposición a la educación tradicional, obliga hacer algunos planteamientos de cara a la realidad de este siglo XXI, del uso indiscriminado de la multiplicidad de redes sociales virtuales, configurando multiplicidad de grupos sociales, más aún, por lo sucedido a escala mundial, por varios países en guerras, por cambios políticos en los gobiernos, fundamentalmente latinoamericanos y en específico en Venezuela, se ha generado unos problemas críticos que motivan el desafío de salir adelante en respuesta al: rezago escolar, la falta de equipamientos, dotaciones, dispositivos electrónicos y de uso digital, la diáspora profesoral y estudiantil lo cual incrementa la deserción producto de la emigración, bajo nivel de aprendizaje causados por desajustes de los planes de estudio escolares, lo incremental en déficit económico-financiero, entre otros elementos, aparece el mayor uso del modo virtual, utilizando un sin fin de dispositivos, conectores, que incorpora al individuo como usuario de actividades del denominado metaverso, al blockchain, de la criptomoneda, los tokens, entre otros elementos del mundo virtual cada vez más penetrante y envolvente.

Si bien es cierto, que muchos de nuestros profesionales latinos han participado notablemente en esas innovaciones de los diversos países, no es menos cierto, que si en los países latinoamericanos, se les diera mayor apoyo al emprendimiento, se respetaran las propuestas de desarrollos de nuevos productos, inventos e innovación, si se generara cultura de innovación, educación desde la niñez en el área científico-tecnológica, motivar legislativamente el emprendimiento, invertir en investigación y desarrollo, conscientes de la importancia del capital de riesgo, globalizar los productos de investigación e innovación que se generen, apoyar universidades que trabajen orientándose a los logros del primer mundo, el crecimiento de nuestras latitudes sería notorio e influyente mundialmente.

Evidentemente no se pueden negar los diversos apoyos políticos, gubernamentales y universitarios, en cuanto a la generación de parques, unidades, centros u otros de ciencia, tecnología e innovación que en algunos casos se han logrado. (Kliksberg B. 2.001 21). Podemos entender que ello permite procesos sistemáticos, orientados a ventajas competitivas, definidas por unos como gestión del conocimiento, enfocado en el desarrollo personal u organizacional, con el objeto de lograr el ingreso, en mercados puntuales o específicos, para dar solución a problemáticas existentes, lo cual requiere ser evaluado, permitiendo implementar nuevas estrategias de conocimiento, producto de la creación o ingenio del capital intelectual, como un conocimiento nuevo, en atención a las necesidades y la mejor administración e implementación del conocimiento. Se ha dado por señalar que la capacidad humana, está basada en la experiencia, teniendo como acción la transformación de la información en decisiones y acciones concretas. La

generación, transmisión y conservación del conocimiento implica un proceso intelectual de enseñanza-aprendizaje.

En este orden de idea, es importante conocer cómo generar conocimiento, difundirlo en la organización y potenciarlo. Con el aprendizaje de cada individuo, la organización crea y fomenta su propio conocimiento, adaptándose ante los cambios que aparezcan, mediante la interacción entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito. Se crea mayor valor al poder procesar y transferir esa información desde el interior hacia el exterior, conocimiento recibido del medio ambiente, con el fin de amplificarlo al interior de la organización, lo que aplica para cualquier ente social.

3.-Materiales

El incremento del uso de internet y por ende la multiplicidad del mundo virtual, la variedad de redes sociales, mediante el desarrollo de las comunicaciones electrónicas, ha generado transformaciones en todo el mundo, cuyas implicaciones se han incrementado en uso y aplicaciones a una extensa magnitud, ya que existe la posibilidad real de lograr acciones colectivas y por ende en cuando a lo educativo se ha constituido en una herramienta cada vez más utilizada, incluso se considera que el uso virtual constante, puede revertir el deterioro ambiental, así como el crear consciencia y modificar los hábitos con los que diariamente destruimos el planeta, generando acciones colectivas para la protección ambiental. Ello, entre otras razones ha proliferado la denominada “educación en la era digital en contraposición a la educación tradicional”, usualmente presencial, requiriendo mayor esfuerzo para la dotación de dispositivos, equipamiento y facilidades de incorporación en la internet. Sin embargo, es importante precisar que no todo el sistema educativo, ni la población mundial posee dispositivos, conocimiento, destrezas y sobre todo facilidad financiera, que le permita acceder sin dificultades al sistema digital.

Al realizar un arqueo bibliográfico y consulta múltiple, se puede asumir que, no estamos en inicio de las redes, ya que, a mediados avanzados del siglo XX, en el transcurso del siglo XXI, además de sus inicios que se remontan a finales del siglo XVIII con Emile Dukheim, sin dejar de lado, lo señalado por varios autores: la primera red social on line en 1997 denominada: six degrees.com, se ha utilizado su variedad en tecnología de ruptura. En la web 2.0 se ha desarrollado una tecnología que ha posibilitado a un gran número de personas el compartir, la co-creación, la comunicación, entre otros. La web 3.0 se extendido a más personas, usos y aplicaciones, se ha convirtiéndose en movimiento social con el objetivo de crear múltiples aplicaciones, construido como la evolución de las tecnologías de inteligencia artificial en la web semántica. Podemos mencionar redes sociales on line y comunidades virtuales, como Facebook, Twiter, Youtube, LinkedIn, Mayspace, Fotolog, king, Tik Tok, enlaces a través de websites, buscadores, galerías de imagines y video, generando estimulación, comunicación, aprendizaje, apoyo tecnológico, por intermedio de la fibra óptica, banda ancha, telefonía celular, los diversos servicios globales como fedex, skype, paypal, amazon, ubert, entre

otros. Mover la información a la nube. Igualmente, crear un APP. Dejar de imprimir documentos, etc. (Perozo Bracho. M 2020 7/8)

Al mismo tiempo, podemos confirmar que el uso de gobierno electrónico, en la gestión pública local, nacional e internacional, se ha mantenido en un proceso de crecimiento, sobre todo en el uso de regularización y reducción de tiempo en los trámites burocráticos que usualmente debe hacer el ciudadano, como los pasaportes, cedula de identidad, licencia de conducir, atención médica, entre otros, además del uso cotidiano que ahora le da a las redes sociales las autoridades en diversas regiones, para informar cambios de acciones ciudadanas, nombramientos de nuevas autoridades o nuevas políticas de gobierno, entre otras.

4.-Método

La metodología usada para el análisis, la hemos utilizado en otras investigaciones, se ha basado en varios criterios establecidos por expertos analistas que participan de los programas internacionales de cooperación europea con la América Latina, entre ellos: el de flexibilidad, tamaño de los grupos de trabajo, diversidad en los participantes, que en oportunidades son mixtos, el criterio de liderazgo, en el que se contempla la figura del gerente y sus competencias, las temáticas e intereses, así como lo financiero y el lucro.

Para ello, en esta oportunidad seleccionamos, algunas instituciones educativas del área metropolitana del Distrito Capital y algunas de otros Estados en Venezuela, específicamente en las Capitales: Caracas, Coro, Maracaibo, Barquisimeto. Sistema educativo mixto en cuanto a financiamiento y según el nivel educativo:

- Diez colegios de Primaria, entre ellos:
cinco públicos y cinco privados.
- Diez Instituciones de Educación Media, igualmente:
cinco públicos y cinco privados.
- Diez Universidades:
cinco públicas: tres autónomas, dos experimentales
cinco Universidades privadas.

En la mayoría de ellas se ha intentado mantener la actividad educativa en gran parte por medio de las redes sociales y el uso de plataformas que permiten hacer actividad académica, han tenido utilización multidimensional, en general ha sido para vincular a las personas, por varios motivos y razones, son bidireccional, multidireccional, variando la frecuencia según el uso e interés, además de la intensidad, que usualmente ha dependido de la posibilidad económica o de equipamiento de los usuarios, más que de las instituciones, particularmente en las instituciones públicas, ya que algunas entidades privadas se han esforzado por incrementar el equipamiento institucional, lo cual genera algunos vínculos y expectativas. Les caracteriza, la decisión autónoma de los participantes de la red social on line, la dinámica, el funcionamiento tecnológico, a diferencia de lo que se ha acostumbrado mediante la dinámica presencial tradicional.

5.-Desarrollo

Ha proliferado en los últimos años, los espacios inteligentes, los edificios inteligentes, las ciudades inteligentes. En oportunidades se orientan a temáticas específicas y en otras es de uso generalizado, según el interés u orientación de la búsqueda al logro de los objetivos y fines de los participantes. Son procuras de soluciones al espacio físico. Así mismo, se ha incrementado el uso de los drones de todo orden, vehículos no tripulados, se hace a control remoto o autónomo en el propio equipo, podríamos señalar hasta una especie de popularización en algunos artículos de uso colectivo. De igual manera, es natural hablar del internet de las cosas, pudiendo programar equipos, además que los equipos nos avisen nuestras siguientes tareas o ellos nos replacen en algunas actividades, situación que ya está en aplicación. La comunicación ha tenido importancia por siglos, motivados por transmitir todo cuanto se ha generado en diferentes aspectos cognitivos, se ha promovido, múltiples medios de transmisión social y comunitaria, modificado la transmisión en medios impresos, la radio, teléfono, la televisión, entre otros elementos de comunicación, de allí que, en los últimos años, podemos confirmar el poder que estos medios detentan, cada vez más influyente en naciones y poblaciones.

Las redes de investigación e innovación, constituyen usualmente, una modalidad de complementariedad, de las redes de cooperación, las cuales se pueden definir, atendiendo a la asociación de los grupos de investigación, para la realización de actividades conjuntas, las cuales usualmente las constituyen proyectos de investigación y desarrollo. Al participar diversos grupos de investigación confiere una dimensión de amplitud a dichas modalidades.

Se ha asumido para el análisis, la metodología planteada (por Sebastián J. 2.003 190/191/192). en el trabajo: Análisis de las Redes de Investigación de América Latina con la Unión Europea., que se basó en criterios establecidos y utilizados, por expertos analistas que participan en programas internacionales de cooperación de la Unión Europea con América Latina, la información se procesó, en atención a nueve criterios, que hemos adoptado:

Flexibilidad: se refiere a la amplitud en cuanto a la diversidad de grupos de investigación y desarrollo participantes, lo cual puede asumirse o bien mediante en número de universidades, centros de investigación o instituciones públicas o privadas participantes, o bien de grupos de investigación participantes, indistintamente de una misma Universidad, centro de investigación, institución pública o privada o localidad regional.

Diversidad: se refiere a lo heterogéneo que pueden ser en un momento dado los integrantes de los grupos en cuanto a sus participantes, que en oportunidad son mixtos, es decir, no provienen sólo de Universidad, pueden también ser provenir de otros organismos, centros de investigación y desarrollo e incluso de empresas privadas o gubernamentales.

Liderazgo: se refiere a quien asume la coordinación de las redes, usualmente es del que tomó la iniciativa, quien tiene a la aceptación de los participantes. Normalmente se otorga en reconocimiento al prestigio científico o capacidades de dirección.

Competencias: la figura del gerente o de los participantes, en estos casos incide las características personales del ductor y sus cuadros intermedios, el gerente e incluso los participantes, puede ser asignado por entes colegiados externos o requerido del seno del proyecto. Consiste en la responsabilidad sobre las actividades y el grupo.

Complementariedad: tiene relación con la simetría o asimetría, tareas y responsabilidades diferentes en la ejecución de los proyectos o actividades. Así como la asignación de funciones.

Temática: selección del tema a desarrollar en la actividad o proyecto, de acuerdo a los intereses y criterios de los participantes, personales o institucionales.

Lucro: cuando se persigue beneficios de rentabilidad económica, de nombre o prestigio, pero usualmente está signado por los recursos financieros.

Financiero: posibilidad de lograr recursos financieros directos o en especie, lo cual permite el desarrollo y ejecución del proyecto o tareas asumidas.

6.- Resultados

1. Identificamos en los diez Colegios de Primaria, que: De los cinco colegios públicos ubicados: uno en Coro, uno en Maracaibo, uno en Barquisimeto y dos en el área metropolitana de Caracas, padecían de deserción escolar, precariedad de insumos, deterioro notorio de la infraestructura, ningún tipo de dotación para el uso de la tecnología e incluso sin el internet, entre otras precariedades. De los cinco colegios privados: ubicados en las mismas localidades geográficas señaladas: baja matrícula escolar, poseían insumos para trabajar, mantenimiento en la infraestructura, tres poseen alguna dotación común para el uso de la tecnología a diferencia de dos de ellos que estaban bien dotados tecnológicamente incluyendo el internet.

Colegios Públicos	Colegios Privados
Ubicación: - Área metropolitana:2 - Barquisimeto:1 - Coro:1 - Maracaibo: 1	Ubicación: - Área metropolitana:2 - Barquisimeto:1 - Coro:1 - Maracaibo: 1
Características - Deserción escolar - Precariedad de insumos - Deterioro de Infraestructura - Carencia de Tecnología - Carencia de Conectividad	Características - Baja matrícula - Existencia de insumos - Mantenimiento de Infraestructura - Presencia de Tecnología - Presencia de Conectividad

2. Identificamos en las diez Instituciones de Educación Media, que: De los cinco Liceos ubicados en los mismos Estados señalados: Falcón-Coro/ Zulia-Maracaibo/ Lara-Barquisimeto y Distrito Capital-Área Metropolitana de Caracas, el comportamiento y resultado fue similar a las instituciones de educación primaria.

Instituciones Públicas	Instituciones Privadas
Ubicación: <ul style="list-style-type: none"> - Área metropolitana:2 - Barquisimeto:1 - Coro:1 - Maracaibo: 1 	Ubicación: <ul style="list-style-type: none"> - Área metropolitana:2 - Barquisimeto:1 - Coro:1 - Maracaibo: 1
Características <ul style="list-style-type: none"> - Deserción escolar - Precariedad de insumos - Deterioro de Infraestructura - Carencia de Tecnología - Carencia de Conectividad 	Características <ul style="list-style-type: none"> - Baja matrícula - Existencia de insumos - Mantenimiento de Infraestructura - Presencia de Tecnología - Presencia de Conectividad

3. Identificamos en las diez Universidades igual ubicación geográfica: cinco públicas: tres autónomas, dos experimentales, con alta deserción, docente y estudiantil, con lo que adolecen los entes educativos de primaria y media, con el personal que queda usando sus propios recursos personales para mantenerse activos y cinco privadas, con dotación e infraestructura.

Universidades Públicas	Universidades Privadas
Naturaleza: <ul style="list-style-type: none"> - Autónomas: 3 - Experimentales: 2 	
Características <ul style="list-style-type: none"> - Deserción docente y estudiantil - Uso de recursos personales - Precariedad de infraestructura 	Características <ul style="list-style-type: none"> - Baja matrícula estudiantil - Dotación tecnológica - Presencia de Infraestructura

En los resultados alcanzados, nos hemos percatado sobre la importancia que tiene la composición de los grupos, la ubicación geográfica, el liderazgo, razón e interés de la participación, la heterogeneidad en la conformación de las instituciones educativas, bien sean de primaria, secundaria o los grupos. El análisis de la composición de grupos heterogéneos en el campo educativo, a través de matrices de participación, proporciona información sobre los principales aspectos o puntos de colaboración, complementación y aspectos similares de las instituciones.

De todas maneras, aún con lo expuesto, se dice que en los mercados regidos por un medio empresarial de tipo: volátil, incierto, complejo y ambiguo; se están generando cambios disruptivos con cierta frecuencia, haciendo que las empresas, instituciones educativas, los entes gubernamentales y sociedad en general, deban cambiar y adaptarse. Esto ocurre por las disrupciones que se generan debido a la aparición de nuevas instancias, empresas y entes emprendedores que introducen modelos de negocios innovadores, entrando de manera acelerada en el mercado. De allí, que las instituciones deben estar preparadas para adaptarse a los cambios drásticos o disrupciones que se producen con mucha frecuencia en sus diferentes industrias, en algunas ocasiones, producto de fenómenos naturales no esperados, tales como la pandemia ya referida, que paralizó prácticamente al mundo empresarial por un periodo de tiempo bastante largo.

La transformación digital es un proceso continuo y rápido de cambio, que afecta la estrategia del negocio o del quehacer institucional, la cultura y forma del pensamiento de los miembros de la comunidad, así como, del hacer las cosas, que siempre busca darle valor para quien lo recibe y para lograrlo se apoya en la aplicación y asimilación de las nuevas tecnologías y la innovación

Los líderes transformadores deben contar con el apoyo de la alta gerencia, para acelerar la transformación rápidamente. Igualmente, empoderar a los empleados y clientes es importante, mediante el desarrollo e implantación de una infraestructura técnica sofisticada que soporte y habilite el proceso de transformación. Es muy importante la visión estratégica en el cambio de cultura o transformación cultural. No hay transformación digital sin transformación cultural. Lógicamente si el negocio o factores del sistema educativo cambian, la organización y gobernanza deben adaptarse al nuevo paradigma, como una respuesta ante cualquier nuevo cambio, hay que dotar de los recursos y plataformas técnicas necesarias para hacer posible la transformación.

Al posicionar la transformación digital como una estrategia, al igual que cualquier otra estrategia e intentamos imponerla sin emprender cambios en la cultura de la organización, se corre el riesgo que es difícil de cuantificar. Ello es parte de la Cultura, pero puede significar diferentes cosas para las personas en la organización, ya que, cualquier cambio organizacional es sentido y produce reacciones que son interpretadas de manera diferente dentro de la institución. Ya que el proceso de cambio debe ser gestionado de manera cuidadosa, sino sus impactos en la organización pueden ser severos, afectarían el logro de los objetivos y el éxito.

Se puede resumir, que, para establecer transformación y cambio, se debe comenzar por aprender y entender como monitorear, gestionar y promover con rendimiento, sabiendo hasta dónde queremos ir y determinar si estamos llegando al objetivo, haciendo que los involucrados se habitúen a factores claves, como son la transparencia, confiabilidad, ejecución y alto rendimiento, que permita una especie de híbrido.

6.-Conclusiones

Con los resultados alcanzados, en el análisis institucional del sistema educativo venezolano, nos hemos percatado la importancia que tiene la composición de los grupos, la ubicación geográfica, el liderazgo, razón e interés de la participación, la heterogeneidad en la conformación de las instituciones educativas, bien sean de primaria, secundaria o los grupos.

Del análisis de la composición de grupos diversos en el campo educativo, a través de matrices de participación, proporciona información sobre los principales aspectos o puntos de colaboración, complementación y aspectos similares de las instituciones.

El crecimiento de las redes, generan factores y decisiones de poder, visto en las últimas décadas, específicamente en las esferas gubernamentales de las naciones, generando cambios en las comunidades.

Todo lo expresado, nos permite concebir a estos instrumentos conformados por las redes como generadoras de cambio, como acciones y elementos de maravilloso uso y utilidad, pero, tal como dice el dicho común: “no todo lo que brilla es oro” o “no todo es color de rosas”, debido a que existe poco apoyo gubernamental, que permita verdadera dotación tecnológica, infraestructura adecuada e inexistencia de internet.

Su utilización, se ha asumido como proveedoras de compañía, apoyo, encuentros o reencuentros, familiares, amistades, solidaridades, cadenas por un aspecto determinado de interés en quienes participan, vecinales, políticos, culturales, hobbies, búsqueda de información como: Google, Amazon, software como gestores de documentos, turismo, pasajes, informaciones geográficas, compras en línea, información de medicinas, entorno científico, redes sociales a través de internet, entre otros.

Son múltiples las tipologías, las redes de redes o entramados de las mismas, bien formales, funcionales, asociativas, mixtas, etc. Al familiarizarse, con los modos de creación de una red o seguimiento de las mismas, se utilizan variedad de recursos, como los correos electrónicos, video conferencias, chat, grupos de discusión en línea, pin, blogs, foros de discusión. Por intermedio de lo que se ha estudiado en la teoría de grafos, en referencia a nodos o vértices y enlaces o aristas.

7.-Recomendaciones

Los promotores y usuarios de estos medios comunicacionales, deberían mantener la conciencia del deber ser, la utilidad y beneficios, que deja el liderazgo cuando se posesiona por su prestigio, políticas administrativas institucionales y se gestiona como poderoso instrumento multiplicador, lo cual se produce con la conciencia del poder de las redes como generadoras de cambio, de la Educación en la Era Digital frente a la Educación Tradicional, pudiendo conciliarse y coadyuvar esfuerzos.

8.- Referencia Bibliográfica

.- Bravo Luis, <http://luisbravoj.blogspot.com> Memoria Educativa, paso a paso. Boletín que se produce mientras se construye semana a semana una base de datos sobre el sistema educativo escolar venezolano. N°893 del 25 de marzo al 1° de abril 2022.

.- **Kliksberg** Bernardo El Capital Social. Dimensión Olvidada del Desarrollo. Universidad Metropolitana. Caracas-Venezuela. 2001

.- **Perozo** Bracho Migdalia C. Venezuela en Positivo. Ediciones FACES-UVC. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. Caracas-Venezuela 1.999

.- **Perozo** Bracho Migdalia C. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DERECHOS Y RIESGOS DE LA HUMANIDAD migdaliaperozob@gmail.com Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID. Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AIGID Universidad Central de Venezuela. UCV X Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo, 2020 Depósito Legal: DC2020000314 / ISBN: 978-980-7427-09-8 13

.- **Perozo** Bracho Migdalia C. AVEGID-AIGID SOSTENIBILIDAD E IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN Presidenta de la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID y de la Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID. Profesora de la Universidad Central de Venezuela UCV. XI Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. 2021. migdaliaperozob@gmail.com ID: orcid.org/0000-0001-7699-605X

.- **Pizzalonte**. Negrón. Responsabilidad Social. Origen y Destino de la Reputación Corporativa. Responsabilidad Social Empresarial en las Américas. PDVSA. CIED Fondo Editorial Internacional de educación y desarrollo FONCIED Caracas-Venezuela. 2001

.- **Sebastián** Jesús. Análisis de las redes de investigación de América Latina con la Unión Europea. Temas de Ibero América. Innovación tecnológica, Universidad y Empresa. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. OEI . Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica ALTEC. Madrid - España. 2003 Págs.: 190, 191 y 192.