



El cine empresarial de la industria petrolera en Venezuela, 1947-1968

MARÍA GABRIELA COLMENARES ESPAÑA

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES IIC-MUSEO UABC



Introducción

- ▶ 1914-1976, industria petrolera venezolana a cargo de compañías multinacionales extranjeras que operaban concesiones.
- ▶ 1943, reforma petrolera. El Estado se consolida como "terrateniente único", aumenta su participación en las ganancias de las compañías al 50%.
- ▶ Las petroleras se plegaron al Estado, y buscaron mantener sus inversiones y permanecer en el país identificándose con el progreso de la nación.
- ▶ Estado y petroleras promovieron proyectos modernizadores y construyeron imaginarios sociales centrados en la idea de Venezuela como una nación petrolera moderna.
- ▶ Aquí entran los programas fílmicos de las petroleras.

ASOCIADOS

AL PROGRESO DE

VENEZUELA

I. Venezuela, siglo XX: modernidad, petróleo y nación

- ▶ Modernidad: “[...] amalgama histórica de prácticas y formas institucionales sin precedentes (la ciencia, la tecnología, la producción industrial, la urbanización); de nuevas formas de entender la vida (el individualismo, la secularización, la racionalidad instrumental); y de nuevas formas de malestar (la alienación, la pérdida de sentido, la anticipación de una disolución social inminente)” (Taylor, 2006: 13), surgidas en Europa en el siglo XVII, que lograron difusión global (Giddens, 1993).
- ▶ Modernidad venezolana y modernidades latinoamericanas: extractivismo, caudillismo, tensiones democratización-autoritarismo militarista, consolidación de clases obreras y campesinas como sujetos políticos, entre otros.

Venezuela, siglo XX: modernidad, petróleo y nación

- ▶ Vínculo material y simbólico entre modernidad y petróleo. Algunas prácticas representacionales le otorgan un enorme poder, a veces mágico, al petróleo (Appel, Mason & Watts, 2015). Carácter "obstinadamente moderno" del petróleo (Hitchcock, 2015).
- ▶ Petroestado: modelo de Estado que promueve la distribución política de la renta petrolera, depende de los petrodólares, y expande su jurisdicción sobre la sociedad. Sus representantes se habitúan a depender del gasto público y descuidan la gestión gubernamental. Esto debilita las capacidades estatales (Karl, 1997).
- ▶ Estado mágico: forma peculiar del petroestado en Venezuela (Coronil, 2002).

Venezuela, siglo XX: modernidad, petróleo y nación

- ▶ Venezuela: intersección del orden latinoamericano y las naciones productoras de petróleo, a través del capitalismo mundial.
- ▶ La asociación ingreso petrolero-modernidad fortaleció al Estado venezolano; permitió la unificación de la nación como comunidad política imaginada como limitada y soberana.
- ▶ El petroestado venezolano y las petroleras extranjeras se alinearon en muchos sentidos, y promovieron programas modernizadores semejantes. Competieron entre sí para presentarse como agentes modernizadores: obras materiales y dispositivos de propaganda y relaciones públicas que construyeron imaginarios de modernidad.
- ▶ Me ocupo aquí del dispositivo de las petroleras, a través de su cine empresarial.



II. ¿Cine empresarial o petrofils?

- ▶ Cine empresarial: línea de investigación reciente. Relación entre visualidad, poder y organización industrial en sociedades modernas. Las organizaciones industriales se basan en el conocimiento y su difusión con fines de control. Las películas empresariales trascienden la materialidad del film depositado en un archivo: son huellas de las formas de organización social e industrial que encomendaron su producción (Hediger & Vonderau, 2009).
- ▶ Películas no ficcionales, de diversos géneros y subgéneros - documental, film educativo, film publicitario- realizadas por encargo de organizaciones industriales, en el marco de una compleja constelación de prácticas organizacionales, tecnologías, medios, discursos y formas de conocimiento (Hediger & Vonderau, 2009).

¿Cine empresarial o petrofílm?

- ▶ Trabajos recientes: películas de las automotrices Renault en Francia (Michel, 2009) y Volkswagen en Alemania (Vonderau, 2009), industrias portuguesas en 1933-1985 (Martins, 2011), productora estadounidense de cine empresarial Centron (Riley, 2009), y Shell Film Unit (Canjels, 2009) entre otras.
- ▶ En América Latina: Villarroel (2015) sobre el cine de las compañías mineras estadounidenses en Chile y la industria del caucho en Brasil.
- ▶ Estos trabajos destacan lo estandarizado del cine empresarial: sus patrones estilísticos recursivos remiten a prácticas visuales comunes a muchas industrias (Hediger & Vonderau, 2009a).

¿Cine empresarial o petrofilms?

- ▶ Petrofilms: forma prestigiosa de cine corporativo que asocia la historia de la industria petrolera con la modernización de los países productores. Busca entretener al personal de la industria y al público en general. Como herramienta de relaciones públicas, construye imaginarios globales sobre el petróleo. La política petrolera es constitutiva de la producción cultural de imágenes de la modernidad (Appel, Mason & Watts, 2015; Damluji, 2015).

¿Cine empresarial o petrofils?

- ▶ Los petrofils se inscriben en el cine empresarial.
- ▶ La marca de prestigio no es exclusiva de los petrofils: cine empresarial europeo del período entreguerras, asociado a las vanguardias artísticas (Alemania, Holanda).
- ▶ Cine empresarial de las industrias extractivas en A.L.: mineras del cobre en Chile. Comparable al de las petroleras en Venezuela.
- ▶ Enfocaré los programas fílmicos de las petroleras en Venezuela como cine empresarial: ubica mi problemática en la intersección de lo local, lo latinoamericano y lo mundial. Con esto último abriría el campo para futuras investigaciones sobre cine empresarial en Venezuela.



III. (Re)imaginando la Venezuela moderna: archivo y cine empresarial de las petroleras

- ▶ Los sistemas de comunicaciones de las petroleras produjeron "mundos de imagen": colecciones de películas, fotografías, revistas corporativas, folletos promocionales, fotografías de prensa, avisos publicitarios y reportes corporativos (Damluji, 2015).
- ▶ Dificultades para acceder a las películas empresariales de las petroleras por deterioro de los acervos documentales en Venezuela y por control político del partido hegemónico (PSUV) sobre la industria petrolera.
- ▶ Sin desistir de los archivos en Venezuela, búsqueda reorientada a archivos en el extranjero: Colección Histórica ExxonMobil (Austin, Texas), archivos de la división de cine y video de la Shell (Londres, GB). Materiales dispersos, altos costos para acceder al material y copiarlo.

(Re)imaginando la Venezuela moderna: cine empresarial de las petroleras desde el archivo

- ▶ En mi investigación, es esencial ubicar la mayor cantidad posible de películas y transferirlas a video para analizarlas en detalle.
- ▶ Hasta ahora: 18 películas, en su mayoría de la unidad fílmica de la Shell.
- ▶ A continuación presento un cuadro que resume la producción de cine empresarial de las compañías petroleras en Venezuela entre 1947 y 1968.
- ▶ Fuentes: González & Guilarte (1992), Filloy (1995).

Cine empresarial de las compañías petroleras en Venezuela

	Comité Fílmico de la Industria Petrolera (1947-1951)	Unidad Fílmica Creole (1952-1968)	Unidad Fílmica Shell (1952-1965)
Compañías	Varias petroleras, lideradas por Creole Petroleum Corporation y Shell Caribbean Petroleum Co.	Creole	Shell
Estructura	Presidente y director ejecutivo designados por Creole Dos vocales, representantes de Shell y Mene Grande Productoras cinematográficas: Princeton Film Center (EEUU, Creole) Shell Film Unit (Reino Unido, Shell)	Gerencia de Relaciones Públicas Jefe de la UFC: George De Witt Supervisores de áreas operativas de RRPP entrenados como documentalistas Un escritor-editor Un encargado de filmoteca, sonido, cámara, edición Equipos técnicos propios: cámaras, luces, edición y posproducción de imagen y sonido, proyectores	Departamento de Relaciones Públicas Estructura y organización definidas por Shell Film Unit Un productor general 3 unidades de producción: operadores con funciones intercambiables, colaboración Unidad eléctrica y de luces Equipo de grabación sonora Apoyo en productoras externas venezolanas Equipos técnicos propios: cámaras, luces, edición y posproducción de imagen y sonido, proyectores
Políticas	Producción dirigida al público en general Documentales que vincularon al petróleo importantes aspectos de la vida nacional No publicidad directa Películas sencillas, emotivas, centradas en la imagen para captar al público no escolarizado	Comunicación interna y externa: informar a los trabajadores y al público en general, no publicidad, películas de entrenamiento Aprovechar la televisión Énfasis en noticiero modelado según la revista <i>Nosotros</i> , órgano divulgativo interno de la compañía	Apoyo al Dpto de RRPP Mejorar imagen de la compañía Asociar Shell con pericia, imaginación y técnica Temas diversos como contribución al progreso nacional: para formadores de opinión pública, estudiantes y público en general Función educativa Divulgar actividades de la Shell
Producción	Serie de 5 películas <i>Venezuela en marcha</i> : <i>Horizontes nacionales</i> , <i>Las bases del progreso</i> (SFU) <i>Diversiones populares</i> , <i>Con salud venceremos</i> , <i>Vialidad: símbolo de progreso</i> (PFC) <i>Ritmo folkórico venezolano</i> (PFC) Guiones y narraciones en inglés y español	Noticiero <i>Nosotros en la pantalla</i> (1954-1967) Material fílmico para programas televisivos de Creole: <i>El observador Creole</i> Películas encargadas por departamentos de Creole, como: <i>Así es la Creole</i> (1959), <i>Algo más que petróleo</i> (1968) Encargos a productoras externas: <i>Assignment: Venezuela</i> (1956) Películas con material filmado por terceros: <i>Curioseando los llanos venezolanos</i>	Serie de documentales TV sobre lugares de Venezuela Películas educativas para Servicio Shell al Agricultor Películas sobre petróleo Películas sobre salud pública Películas sobre geografía y folklore Resúmenes periódicos de Juegos Deportivos de la Shell Cinrevista Shell Fue la producción más extensa, prestigiosa y de mayor énfasis estético
Distribución / Exhibición	Distribución gratuita por contrato con distribuidoras nacionales: Salvador Cárcel C.A. y Distribuidora Fílmica Venezolana Exhibición en salas comerciales, instituciones culturales y educativas, dependencias de gobierno, instalaciones petroleras Reportes favorables de recepción	Distribución en 16 y 35 mm desde el Dpto. de Relaciones Públicas Distribución fuera de Venezuela para ejecutivos de la Creole y la Standard Oil Exhibición para trabajadores de la compañía en todo el país Salas comerciales a escala nacional	Centros regionales de distribución Cinmateca Shell: archivo fílmico Catálogo de películas Shell Distribución gratuita a solicitud Enfocada en: gobierno, instituciones científicas y educativas, organizaciones sociales, medios masivos, salas comerciales, barrios urbanos y campesinos, personal de Shell Cerca de 60 mil espectadores/año



VENEZUELA

EN

MARCHA

SERIE DE PELICULAS DOCUMENTALES ASOCIADAS

Conclusiones

- ▶ Las películas empresariales de las petroleras alcanzaron casi todo el territorio nacional y un amplio espectro de clases rurales y urbanas.
- ▶ Se insertaron en diversos ámbitos, junto con prácticas y discursos modernizadores: todos los niveles educativos, espectáculos y diversiones públicos, hogares, etcétera.
- ▶ Se integraron a la vida cotidiana de muchos venezolanos y contribuyeron a la sedimentación de un imaginario social moderno con la industria petrolera como agente modernizador.
- ▶ Operaron paralelamente al dispositivo de propaganda gubernamental que buscaba presentar al Estado como agente modernizador.