

LA PLAZA: VISTA DESDE UN ENFOQUE
CUALITATIVO LINEAMIENTOS PARA LA
PLAZA DEL MERCADO DE CHACAO



Guadalupe Tamayo
2023

*

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Arquitectura Carlos Raúl Villanueva

La plaza: vista desde un enfoque cualitativo

Lineamientos para la Plaza del Mercado de Chacao

Trabajo de Ascenso presentado por la
Profesora Guadalupe Tamayo
Para Optar a la categoría se Asociado
En el Escalafón Universitario
Caracas - Venezuela
2003

*

DEDICATORIA

A mis alumnos, para ir juntos en búsqueda de una mejor ciudad. Este trabajo también esta dedicado para aquellos actores muchas veces no consultados, a esos “otros “que hoy me han brindado a mí, su sabiduría.

AGRADECIMIENTOS

Estas líneas son cortas para expresar mi gratitud a mis compañeros del CEEA a los arquitectos Isaac Abadi, e Igor Collazos y sobre todo a Luis La Scalea por su paciencia y guía en mi noviciado en la parte de la Investigación Cualitativa. A mis compañeros de Oficina Alberto Manrique, Jesús Manrique, ambos socios y colaboradores y a mi amigo Luis Lozada y Onerkys Reyes quienes me ha ayudado en parte de la elaboración del material gráfico. Tengo que retribuir la paciencia de mis hijos Diego y Lorenzo al igual que la de mi esposo por su aguante durante el desarrollo de este período de búsqueda personal, que me han obligado a relegarlos ocasionalmente.

RESUMEN

La Arquitectura es, por definición, un “arte utilitario” y en consecuencia está sujeto a un proceso creativo formal, artístico, y a un conocimiento de para qué y cómo va a ser *utilizado*. En la carrera de arquitectura y en el ejercicio profesional, tradicionalmente se ha hecho énfasis en el proceso creativo, relegando muchas veces al *usuario*. Es por esto que es preciso reivindicar al usuario a través de interpretar sus deseos y sus anhelos como ciudadanos (en este caso del habitante de Chacao).

Este trabajo tiene como objetivo general esbozar algunos **Lineamientos de Diseño para la Nueva Plaza del Mercado de Chacao**. Esta investigación puede ser implementada en la realidad, ya que la plaza en cuestión es un proyecto a futuro que se propone construir la Alcaldía de Chacao. Las plazas de este municipio poseen un radio de acción en el cual sus fronteras locales son rebasadas y su influencia abarca dimensiones muy difíciles de acotar por el hecho de estar en el centro del cordón metropolitano de Caracas.

La motivación fundamental de este trabajo es ver como se incorporan a los usuarios-ciudadanos en la formulación de lineamientos de diseño del espacio urbano plaza, aspecto generalmente no considerado. Para esto se planteó una investigación cualitativa con el objetivo de indagar en la “*construcción social*” que de ese espacio-“Plaza”, poseen tanto los usuarios como de los gestores del proyecto. La Investigación Cualitativa permite abordar al proyecto arquitectónico a través de un proceso hermenéutico, cuyo resultado surge del análisis del discurso de los actores involucrados y de la interpretación del contexto analizado.

Se concluye el trabajo con una aproximación por medio de una propuesta de diseño con sus planos y su respectiva memoria descriptiva, donde queda reflejado los puntos sugeridos por los entrevistados.

PALABRAS CLAVES.

Plaza. Lineamientos de diseño. Espacios públicos. Arquitectura. Investigación cualitativa. Construcción social. Mercado de Chacao. Entrevistas. Ciudadanos.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
PARTE I. MARCO REFERENCIAL	
1.1. El Problema	4
1.2. Objetivos.....	10
1.3. Justificación de la Investigación.....	11
1.4. Antecedentes Históricos	13
1.5. El concepto de plaza	23
1.6. Referencias Teóricas	33
PARTE II. EL MÉTODO	
2.1. Nivel de la Investigación.....	38
2.2. Los informantes claves.....	39
2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	41
2.4. Formato de la información recogida.....	42
PARTE III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	
3.1. La investigación.....	44
3.2. Descripción y Justificación de los métodos empleados	44
3.3. Análisis del Grupo de Usuarios.....	46
A. ¿Qué es una plaza?	
B. ¿Cómo es una plaza?	
3.4. Análisis del Grupo de Gestores.....	60
¿Qué es importante en una plaza?	
3.5. Interpretación de la Información Recogida.....	67
PARTE IV. LA PROPUESTA	
4.1. Lineamientos de Diseño para la Plaza del Mercado de Chacao...70	
4.2. La propuesta.....	78
4.3. Memoria Descriptiva.....	80
4.4. Planos.....	91
PARTE V. REFLEXIONES A MODO DE CONCLUSIÓN.	
5.1. Reflexiones de la investigación.....	100
5.2. Reflexiones de la propuesta.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....	121
ANEXOS: DIBUJO DE NIÑOS	

INDICE DE FIGURAS

- Fig. 1. Planta de la acrópolis de Atenas. p. 13
Tomada de: Martín, R, Muller W, y Lloyd S (1973). Arquitectura mediterránea pre-romana. Aguilar SA., Madrid (p. 282, Fig. 386)
- Fig. 2. Planta de Olimpia. p. 13
Tomada de: Tyrwhitt, J. (1972). Architecture Space in Ancient Greece. MIT. USA. (p. 37)
- Fig. 3. Foro Romano. p. 13
Tomada de: Ward J. (1972) Arquitectura Romana. Aguilar, SA. Madrid. (p.71)
- Fig. 4. Foro de la Ciudad de Pompeya. p. 14
Tomada de: Ward J. (1972) Arquitectura Romana. Aguilar, SA. Madrid. (p.25)
- Fig. 5. Plaza San Marcos - Palacio Ducale. p. 15
Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 127)
- Fig. 6. Plaza del Duomo de Milán. p. 15
Tomada de: Touring Club. Piazza de Italia (p. 116)
- Fig. 7. Piazza delle Erbe - Verona. p. 15
Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 24)
- Fig. 8. Plaza de las hierbas - Padova. p. 16
Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 23)
- Fig. 9 Plaza de las Hierbas - Verona. p. 16
Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 37)
- Fig. 10. La ciudad de Verona con sus límites romanos, medievales y del siglo XVI p. 17
Tomada de: "Plazas of Southern Europe". En : Process Architecture N° 16 (p. 6)
- Fig. 11. Elementos Colosales de la Plaza Navona en Roma. p. 18
Tomada de: "Plazas of Southern Europe" En: Process Architecture N° 16 (p.93)

- Fig. 12. Plaza Mayor de Madrid. p. 19
 Tomada de: Tamayo, G. (1998). La Laza. Ediciones de la Biblioteca de la FAU-UCV. Caracas. (p. 93)
- Fig. 13. Plaza Bolívar de Caracas. p. 20
 Tomada de: Gasparini, G. (1978) Caracas: La ciudad colonial y guzmancista. Editorial Armitano, Caracas. (p. 280)
- Fig. 14. Otra vista de la Plaza Bolívar de Caracas. p. 20
 Tomada de: Mendoza, S. (1980). Así es Caracas. Ateneo de Caracas. (p. 2)
- Fig. 15. Piazza del Campo - Siena. p. 23
 Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 52)
- Fig. 16. Piazza della Signoria - Florencia p. 23
 Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 42)
- Fig. 17. Piazza del Campidoglio - Roma p. 23
 Tomada de: Piazze D' Italia (1972) Touring Club Italiano (p. 141)
- Fig. 18. Piazza del Campo - Siena. p.25
 Tomada de: Ching, F. (1984). Arquitectura, Forma, Espacio y Orden. Editorial Gustavo Gili, SA. México (p. 140)
- Fig. 19. Piazza della Signoria - Florencia p.25
 Tomada de: Ching, F. (1984). Arquitectura, Forma, Espacio y Orden. Editorial Gustavo Gili, SA. México (p. 334)
- Fig. 20. Piazza del Campidoglio - Roma p.25
 Tomada de: Ching, F. (1984). Arquitectura, Forma, Espacio y Orden. Editorial Gustavo Gili, SA. México (p. 164)

PARTE I

INTRODUCCIÓN

El motivo principal del campo de la arquitectura es diseñar espacios para el hombre. Hoy día muchos de nuestros colegas tienen relegado al usuario, cuando en realidad él es el protagonista principal del espacio.

La definición de los bordes construidos, las normas de distancias entre edificaciones y las disposiciones legales de la zonificación llevan a los arquitectos a diseñar espacios para resolver un problema con características arquitectónicas dadas. Por lo general dejamos de lado lo más importante del espacio urbano: al hombre que lo habita, con sus sentimientos y sus necesidades.

Este trabajo tiene como interés, alejarse de la concepción tradicional de espacio, como reunión de hechos formales y estéticos. La investigación pretende acercarse a una realidad que muchas veces no vemos: su gente y su sentir. El espacio como lugar de actuaciones humanas. La ciudad y sus espacios son construcciones sociales y como tales interesa estudiarlos desde diferentes perspectivas humanas, a través del hombre que vive los espacios que la ciudad le brinda. En esta investigación pretendo ubicarme al lado del usuario, no considerándolo sólo como un observador y usuario, sino como copartícipe de la construcción del espacio.

En este contexto de ideas interesa, de forma particular, conocer las expectativas que posee el habitante del Municipio Chacao sobre su nuevo mercado y su plaza, con la finalidad de extraer ideas que conduzcan a la optimización del futuro diseño de ese espacio, que deberá ser cónsono con los usos y necesidades, pero que cubra así mismo los deseos de los actores que participarán en su funcionamiento.

El objetivo general de este trabajo es poder esbozar algunos **Lineamientos de Diseño para la Nueva Plaza del Mercado de Chacao**. Esta investigación puede ser implementada en la realidad, ya que la plaza en cuestión es un proyecto a futuro que se propone construir la Alcaldía de Chacao cuyo radio de acción cubre las fronteras de lo local y albarca dimensiones metropolitanas muy difíciles de acotar por el hecho de estar en el cordón central de la ciudad de Caracas.

Sin embargo, la construcción del nuevo mercado con su plaza nos brinda una oportunidad para indagar en el sentir del ciudadano acerca de: ¿Qué es un mercado? ¿Qué es la plaza de un mercado? ¿Cómo se imaginan que es esa plaza? ¿Qué significan estos espacios para los actores involucrados? Estas son una de las interrogantes que trataremos de responder con el presente estudio, para lo cual se ha organizado sus partes de la siguiente manera

PARTE I. MARCO REFERENCIAL

En esta parte del estudio se define el objeto de estudio, objetivos, su justificación y se desarrolla el esquema teórico, en el cual se definen los conceptos a ser considerados. Los aspectos de tipo teórico serán profundizados a través de casos concretos de referencia. En esta parte se contempla así mismo los antecedentes históricos del tema “La Plaza”.

PARTE II. EL MÉTODO

En esta parte se explica con detalle el diseño de la investigación, así como los procedimientos realizados, la selección de informantes claves y las técnicas e instrumentos de recolección de la información recogida.

PARTE III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Esta parte del trabajo expone los análisis e interpretación de la información recogida, se hace descripción y justificación de los métodos empleados. El análisis se organiza en dos grupos diferentes el del grupo de usuarios y el del grupo de gestores. Al final de esta parte se hace la interpretación de la información recogida

PARTE IV. LA PROPUESTA

La presentación de los “lineamientos de diseño para la plaza del mercado de Chacao”, viene acompañada de una posible solución o propuesta con sus respectivos planos y memoria descriptiva

PARTE V. CONCLUSIONES

En esta parte se tocarán puntos de importancia personal a nivel de la propuesta y a nivel de la investigación. En este aparte del trabajo se hacen reflexiones de aspectos de real significación que aunque algunas no están ligadas al proyecto presentado, pareció oportuno introducirlas como punto de partida para un futuro trabajo de investigación.

PARTE I. MARCO REFERENCIAL

1.1. EL PROBLEMA

La plaza no es solamente algo físico y palpable, la plaza es algo que va más allá de la realidad física, de la realidad medible, la plaza es su gente, por lo cual no podemos tocar solamente lo físico, sin tocar lo humano.

Esta consideración de Arquitectura y hombre solidificados en una sola realidad, compleja y cambiante, domina hoy día mis inquietudes. Comprender que el mundo que habitamos no lo podemos aprehender sólo a través de nuestros sentidos, sino que además es una “*construcción*” social dependiente del grupo que la genera y que dista mucho de ser solo la “*producción*” de un espacio.

La diferencia entre *producción* y *construcción* del espacio nos la aclara Setha Low (1990) en su artículo “*Espacializando Cultura. La producción y la construcción del espacio público en Costa Rica*”, cuando nos comenta que la *construcción* del espacio es un hecho colectivo, social, dependiente de la realidad de cada grupo y que va a obedecer las concepciones que, sobre esta realidad, tengan los diferentes actores de la vida social, de su historia, su experiencia y su cultura. En cambio, la *producción* del espacio está más vinculada al mundo físico, al mundo material, lo que implica en costo una edificación, un espacio público. La *producción* trata de lo medible, de lo físico solamente.

De estas premisas se desprende que los aspectos objetivos (realidad material) y los aspectos subjetivos (realidad social), se mezclan de tal forma que son indivisibles. Pero al analizarlos por separado, vemos que estos últimos tienen mucha más injerencia en la vida social, en la vida cotidiana, representan lo que la gente desea, anhela, busca y consigue.

Esto me ha llevado a pensar no sólo como arquitecto, sino también como investigador social y tratar de auspiciar una acción participativa involucrando a los diferentes actores, en la cual su opinión es muy importante. Por lo tanto, se hace indispensable conocer el significado que para los actores tiene la nueva Plaza del Mercado de Chacao, para poder realizar un *Diseño* donde se ensamblen los deseos y necesidades de los actores con los conocimientos y experiencias proyectuales de los arquitectos.

CONTEXTO DEL PROBLEMA

El contexto seleccionado ha sido el Municipio Chacao, más específicamente el casco antiguo de Chacao que corresponde a las nueve manzanas fundacionales. Dentro de este espacio urbano, desde hace mucho tiempo ha existido el Mercado de Chacao, altamente conocido y frecuentemente visitado, no sólo por los residentes del Municipio, sino por muchos “caraqueños”. El estudio de remodelación del mercado de Chacao ha sido objeto de preocupación por parte de la Alcaldía, la cual decidió ejecutar un proyecto para un nuevo mercado, lo que permitió un cambio en el tejido urbano, dejando demarcado el lugar para una futura nueva plaza en el Municipio.

Esta nueva plaza, pasa a ser un proyecto potencial y tema de estudio. Para diseñar esta nueva plaza, me encontré con algunas dificultades que habría que solucionar, entre ellas, dos llamaron fuertemente mi atención y fueron los que de alguna manera me condujeron a realizar esta investigación. La primera de ellas es la importancia del Municipio desde el punto de vista urbano, Chacao se ha convertido

en el nuevo centro de la dinámica urbana de Caracas. La construcción de nuevos centros económicos (Sambil y San Ignacio), han generado un movimiento peatonal intenso en la trama urbana del municipio, acaparando público, no sólo local sino de toda la ciudad. En esta interacción peatonal de espacios públicos cerrados (centros comerciales) y abiertos (plazas y calles) se genera una relación de intereses diferentes que aunque no es el tema de investigación no se deben obviar. Así mismo este Municipio posee unas características formales y espaciales particulares, que hace de él, un caso de estudio atractivo desde cualquier perspectiva.

La segunda razón es la carencia de espacios públicos urbanos libres y “gratuitos” en el casco antiguo de Chacao. Entre ellas la falta de parques infantiles, espacios de encuentro de niños, de juego, de recreación y de fiesta. Tampoco existen en el municipio Chacao espacios culturales: museos, auditorios, teatros, salas de exposiciones, etc., donde ir en cualquier momento, ni espacios donde la gente pueda ir a “tomar aire fresco”, a encontrarse con los amigos, a conocer otras personas.

Todo esto me hizo pensar que la “Plaza del Mercado” podría, de alguna manera, solucionar estas carencias. Pero ¿Cómo saber cuáles son concretamente esas carencias y cómo solucionarlas?

CONTEXTO DEL INVESTIGADOR

Durante muchos años mi área de interés han sido los “espacios públicos” sobre los cuales he presentado mis anteriores trabajos de ascenso, uno de ellos ha sido publicado por la biblioteca de la Facultad, y he dictado la materia “La Plaza” durante doce años.

Involucrarme en este proyecto de investigación ha significado introducir en mi vida un cambio de paradigma y acoplarme al *paradigma construccionista* (Guba y Lincoln 1994), lo cual ha implicado un cambio radical en la manera de ver el diseño del espacio. El cambio incluso ha sido traumático, pues no fue fácil cambiar la perspectiva en la cual he sido formada y he ejercido mi campo docente. Sin embargo,

cambiar el paradigma ha sido de beneficio profesional y crecimiento personal, puesto que me ha permitido acercarme al conocimiento de la realidad con mayor profundidad.

Ver esta realidad a través de este nuevo paradigma me ha llevado a resolver algunas dificultades inherentes a la práctica proyectual. Conocer la realidad a través de sus actores, me ha conducido a la redefinición de muchos aspectos del problema de diseño, así mismo el enfoque basado en la interdisciplinariedad, me ha inducido a encontrar el camino acertado. En su libro “El Paradigma Emergente”, Martínez Migueles (2000) nos dice:

“La investigación interdisciplinaria ha adquirido cada vez mayor significación, como función de la complejidad de los problemas sociales y científicos, insolubles por la vía de disciplinas particulares o por medio de expertos aislados. Las decisiones importantes en el campo de la vida pública o científica casi siempre implican conocimientos en el dominio de diversas disciplinas. Tales decisiones no pueden apoyarse únicamente en datos, métodos y teorías de una disciplina particular, sino que necesita afianzarse en estudios interdisciplinarios.” (Martínez, 2000:164)

Por otra parte, el arquitecto chileno Fernando Pérez Oyarsum, en una charla comentaba que “para los arquitectos la investigación debe estar regida por una suerte de curiosidad y una suerte de oportunidad”¹ La confluencia de estos dos hechos me llevó a realizar esta investigación, donde podía fusionar mi trabajo de ascenso con el diseño de un espacio preciso. Satisfacer mi curiosidad por las aplicaciones prácticas de una metodología recientemente aprendida y la oportunidad de aplicarla en el diseño de una edificación útil y necesaria para una determinada población.

Esta oportunidad se trata del diseño del mercado de Chacao y su plaza, lo cual tiene algunas ventajas. Quizás la más determinante es el conocimiento que sobre el lugar poseo, ya que mi oficina se encuentra en este lugar y tengo vinculación directa con este contexto hace 24 años. Esta situación me vincula directamente al contexto del

¹ Notas personales tomadas de la charla

estudio. Además, compro en el mercado de Chacao desde hace 18 años, por lo cual conozco a muchos de sus vendedores y a muchos de los usuarios de dicho mercado, así como a varios comerciantes del sector, los cuales me han ayudado como informantes claves en esta investigación. El estar familiarizado con el contexto puede ser una ventaja por su previo conocimiento, pero al mismo tiempo puede ser una desventaja por que ya se tiene una opinión formada y que por asuntos de la investigación debe ser atenuada.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En el caso concreto del mercado de Chacao y su plaza, estos constituyen un objeto arquitectónico indisoluble, sin embargo, para efectos de esta investigación me abocaré exclusivamente a la plaza por varias razones: Primero, porque, la plaza como espacio público es determinante para la ciudad, su importancia para el habitante urbano se deja sentir cuando vemos la confluencia de la gente en los diferentes eventos que en ella se producen. La plaza es una protagonista fundamental de la ciudad. Otra de estas razones es que la plaza, debido a su gran variedad de usos y usuarios potenciales, no tiene una definición generalizable, por lo cual requiere de un “programa” para cada una, que responda a un contexto determinado.

La finalidad de este estudio implica conocer lo que espera el ciudadano de la nueva plaza del mercado de Chacao. Se trata de entender los requerimientos no sólo espaciales, sino humanos para alimentar el proyecto de la futura plaza, por lo que interesa rescatar el protagonismo de los actores en el escenario cotidiano. En este sentido, el “*paradigma constructorista*” definido por Guba y Lincoln (1994) como:

“un sistema de creencias o paradigma, para el que la realidad se elabora con base en las construcciones que se originan de los intercambios comunicacionales o intersubjetivos entre personas situadas en contextos culturales e históricos específicos. La realidad así constituida, que corresponde a los que los autores

denominan ontología relativista, es una realidad plural, con múltiples versiones.”(Wiesenfeld y Sánchez 2000:16)

Esta visión construccionista me da la oportunidad de abordar una investigación cualitativa que aporte insumos relevantes para el diseño de la plaza y que permita la involucración directa de todos los actores del proceso.

El plano *ontológico* de esta investigación se refiere a la “naturaleza” de la realidad a ser estudiada, desde la perspectiva de sus usuarios, se trata de entender qué es una plaza, qué busca la gente en una plaza y qué espera sentir en estos espacios.

Para esto adopto el concepto de “significado en arquitectura” haciendo referencia al trabajo elaborado en el CEEA por Abadí y Collazos (2002), quienes lo definen como “*una topología cognitiva, socialmente construida, que permite a los miembros de una comunidad humana clasificar una edificación dentro de un sistema de taxonomía de la realidad y caracterizarla asociándola metafóricamente con otras experiencias*”. Asimismo, esa definición se manipula a través de tres conceptos claves: tipo, carácter y significancia.

Estos conceptos se pueden indagar a través de tres preguntas fundamentales que nos permiten conocer: ¿qué es una plaza?, ¿cómo es una plaza? y ¿qué es lo más significativo de una plaza? Estas preguntas las he incorporado como puntos de información en las entrevistas para poder conocer las diferentes *construcciones* que hacen los actores de la plaza del mercado de Chacao.

¿Qué es una plaza?: Esto me permite conocer el “significado” que tiene la plaza para los distintos actores. Con este tema intenté indagar sobre las diferentes “vocaciones” o tendencias de uso que tiene la plaza para los usuarios de este espacio urbano.

¿Cómo es una plaza?:

Cada usuario puede formarse en su mente una idea de lo que será la futura plaza, sus expectativas acerca del tamaño, su forma y los requerimientos para la realización de las actividades, que él tiene en mente.

¿Qué es importante de una plaza?:

Las opiniones acerca de este tema son las que me llevan a conseguir los lineamientos de diseño, puesto que me han permitido conocer cuáles son los elementos más significativos e imprescindibles en el diseño de la plaza y poder concluir este trabajo con un listado de acciones a realizar, las cuales nos lleve a cristalizar los deseos del “otro”, dentro de nuestro proyecto de arquitectura. En fin, tratar de fusionar lo que la gente desea y lo que el arquitecto propone.

Esto perfila al mismo tiempo una futura línea de investigación (a ser formulada en un corto tiempo) y es la del diseño participativo, como una especificidad de la actividad profesional – académica, que involucren la formación y instrucción del ciudadano común. ¿Cómo lograr una mejor ciudad y un mejor ciudadano?, ¿Cómo lograr una cultura ciudadana acorde de la Caracas del nuevo milenio?

1.2. OBJETIVO:

El objetivo fundamental de este estudio es generar lineamientos de diseño, que permitan plantear una propuesta definida en forma particular, para la nueva plaza del Mercado de Chacao.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Basar la exploración del caso en estudio en una investigación cualitativa.
- Conocer los lineamientos de diseño a partir de las expectativas, deseos y necesidades de los usuarios y gestores potenciales de la nueva plaza.
- Sintetizar en una propuesta los lineamientos obtenidos materializando así, una posible idea para la nueva plaza de Chacao.

- Identificar como el diseño propuesto cumple con los lineamientos generados en la investigación y con las expectativas de los consultados

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la búsqueda de información publicada sobre las plazas, no se ha encontrado mucho material sobre todo en Caracas. Se encontró un libro de corte histórico de Christian Páez (1992) titulado “La plaza mayor de Mérida”. El libro de mi autoría “La plaza forma y Espacio” (Tamayo 1998). Se tiene el recuerdo de una exposición sobre “La plaza Bolívar de Caracas” en la cual participaron los profesores Paulina Villanueva, Ciro Caraballo, y Macía Pintó de la UCV, investigación no terminada ni publicada. La carencia de publicaciones e investigaciones sobre un tema tan importante para la ciudad de Caracas justifica esta investigación y otras, como es el caso de un material que actualmente proceso en paralelo, se trata de un “Inventario de Plazas de Caracas”, con la finalidad de indagar un espectro más amplio que el actualmente explorado.

Una investigación sobre plazas se justifica también cuando presenciamos el buen funcionamiento que posee “La plaza Bolívar de Chacao”, intervención realizada de manera magistral por el Instituto de Urbanismo de la UCV. Esta plaza ha servido de desahogo a los usuarios del sector (y de otras partes de la ciudad) que habitan en minúsculos apartamentos y requieren con urgencia de nuevas áreas de expansión de sus viviendas. En muchas partes de Caracas en especial en Chacao la poca cantidad de espacios urbanos abiertos, ha intensificado el uso de los existentes.

Con esta “investigación exploratoria” se presenta la posibilidad de interactuar con los organismos públicos pertinentes, que promueven y ejecutan los cambios físicos de estos espacios públicos fundamentales para la ciudad. Para ello se debe promover un diálogo entre el grupo de especialistas (arquitectos) y otros actores, para

generar un lenguaje acorde al fenómeno de la plaza y posibilitar un estudio de los elementos teóricos que definen lo que es el entorno inmediato, la plaza no es sólo el pavimento, también lo son las edificaciones que definen su envolvente arquitectónica. Los elementos que condicionan las características formales de una plaza, son los responsables de configurar espacialmente el lugar como un espacio de uso público.

1.4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En este capítulo trataremos de describir desde el punto de vista de la historia, lo que significa el término plaza. Qué es y qué significa la plaza desde sus inicios en Grecia y como llega a Venezuela.

La semilla de la plaza se remonta a la “*polis*” griega; y es el *ágora* el espacio urbano, que da sede a todos los intercambios humanos de la ciudad emergente. En ella se llevaban a cabo las representaciones religiosas, políticas y sociales; en donde el mercado era uno de los acontecimientos cotidianos de mayor significación. La tierra en Grecia era posesión de todos, y de esta forma era venerada, la conexión con los dioses hacía que todo lo que ellos realizaran, fuese hecho con la mayor perfección posible. En la época de los griegos estos espacios se construían con medidas y módulos perfectos, dictados por la comunicación con sus divinidades. El módulo era divino y era producto de un estudio matemático y poseía relaciones directas a la escala del hombre. Es por esta razón que el “*Ágora*” así lograda, tenía un significado místico-religioso que se manifestaba de manera aguda como en ningún otro espacio público en la historia.

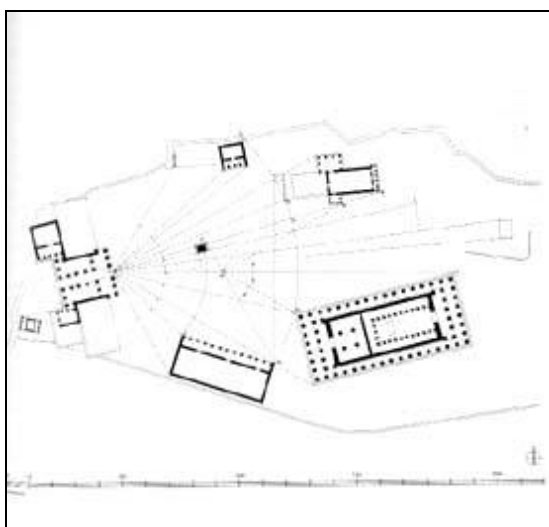


Fig. 1. Planta de la Acrópolis de Atenas

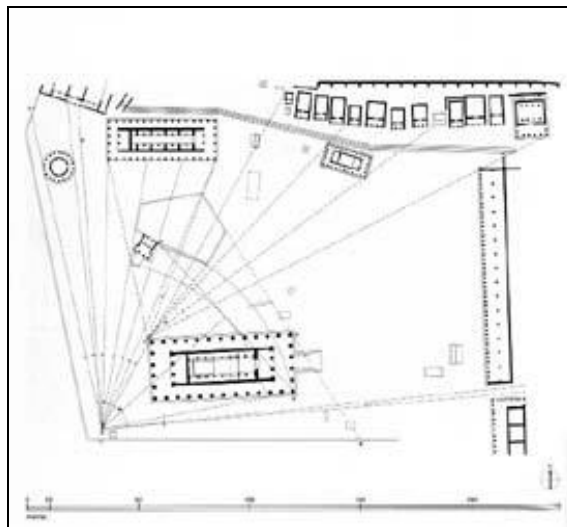


Fig. 2. Planta de Olimpia

Con la extensión del Imperio Romano surge el “foro” con características físicas parecidas a la del ágora griega, aunque ya no poseía la perfección del módulo, inspirado por los dioses. La implantación de las edificaciones ya no posee un orden geométrico, llegando a desproporciones de escala que se evidencian, por ejemplo, en las ruinas del Foro Romano.

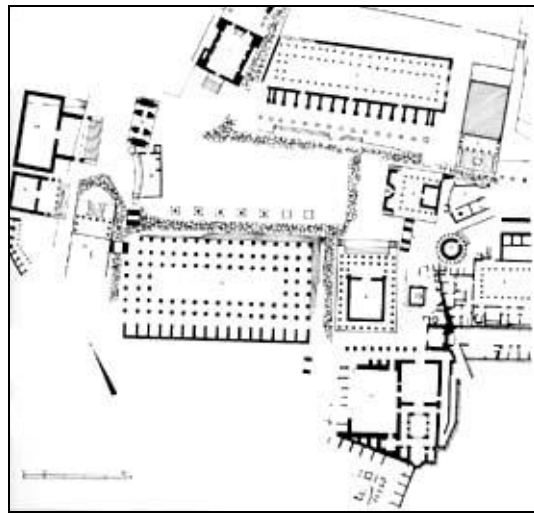


Fig. 3 Foro Romano.

El foro romano se diferencia principalmente del ágora, en que es un espacio sin un orden riguroso, entremezclándose edificios para el culto, la justicia y los negocios. El foro tenía como intención manifestar grandiosidad, poder donde se atiborraban las construcciones sin un orden establecido. Un buen ejemplo a citar sería el foro de Pompeya construido en el Siglo I a.C. En este espacio público se definió un corredor peatonal con la idea de organizar el movimiento de los ciudadanos, pero detrás de este espacio intermedio, surgen las edificaciones sin orden. Los romanos esclavizaron a los griegos en la ampliación de su imperio, los griegos al ver que su trabajo engrandecería a los dioses de los romanos y no a los suyos, comenzaron a trabajar sin consideraciones de tipo religioso, sin mucha mística reproduciendo en la medida de lo posible la solicitud de construir “templos al estilo griego”.

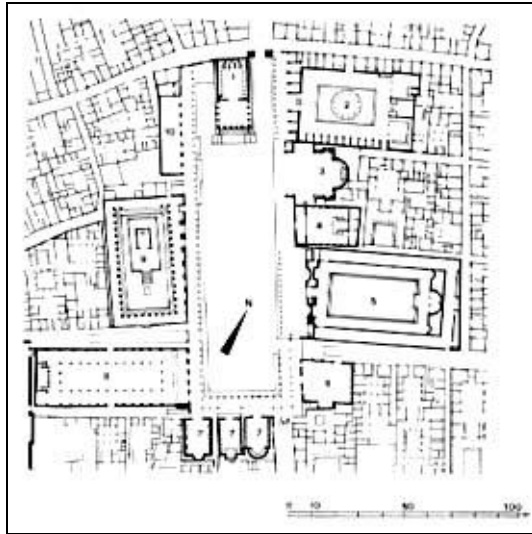


Fig. 4 Foro de la ciudad de Pompeya

Con las invasiones de las Hordas del Norte, llamados por lo general Bárbaros, surge la ciudad medieval y con ella la aparición de la plaza propiamente dicha.

“Es en la ciudad medieval donde se evidencia la construcción del espacio plaza, como lugar representativo de las fuerzas sociales de la época: la plaza de la *signoria* (poder político), la plaza del *duomo* (poder religioso) y la plaza del mercado (poder económico), estas fuerzas sociales resumen las intenciones del colectivo en la época medieval”. (Tamayo 1985)



Fig. 5 Plaza San Marcos - Palacio Ducal



Fig. 6 Plaza del Duomo de Milán



Fig. 7 Piazza delle Erbe Verona

El Señor Feudal es la autoridad reconocida cuando se inicia la construcción de las ciudades medievales, y es lo que permite al poder político manifestarse como el único poder existente debido a la necesidad de protección que tenía los vasallos de las posibles invasiones. Posteriormente el poder religioso se consolida como grupo de fuerza debido a la posesión de un ejército propio, a la consolidación del cristianismo en sí mismo. El poder económico surge con la acumulación de fortunas producto del trabajo de los mercaderes, que les permite acceder a la compra de títulos nobiliarios, lo cual equipara los tres poderes.

Desde su aparición el mercado ha sido uno de los lugares cotidianos de encuentros. Inicialmente ubicado en los perímetros de la ciudad luego fue desplazado hasta el corazón de la ciudad formándose las llamadas "*Plazas de las Hierbas*". Podríamos decir que la plaza medieval no es un espacio diseñado, sino que surge frente a las necesidades ciudadanas.



Fig. 8 "Plazas de las Hierbas"- Padova



Fig. 9 "Plazas de las Hierbas"- Verona

A diferencia de la anterior, la plaza renacentista se convierte en el *nodo* de circulación principal. Con el pasar del tiempo las plazas medievales ven a la ciudad crecer fuera de sus límites originales. La ciudad y sus plazas se renuevan para estar acordes a los nuevos límites planteados. Aparecen nuevos edificios, nuevas calles y nuevas plazas que albergan una población creciente.

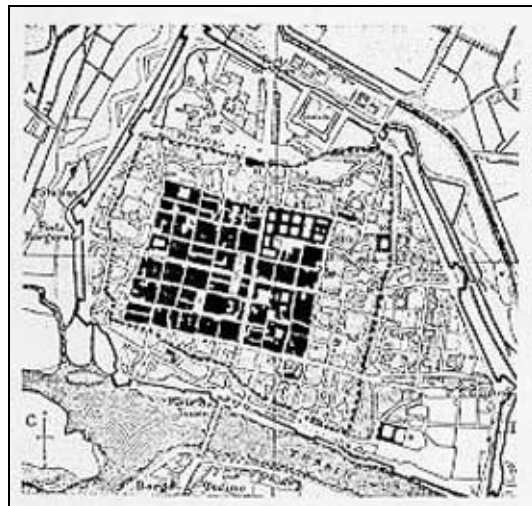


Fig. 10 La Ciudad de Verona con sus límites, romanos, medievales y del siglo 16.

Es así como vemos la transformación de plazas existentes, como es el caso de la “*Piazza della Signoria*” en Florencia. El objetivo fundamental de la plaza renacentista era la belleza. El humanismo reinante en esta época, hace que el centro de todo sea el hombre. Los trabajos perspectivos de ampliación de plazas como la de Florencia, hacen manifiesto la aparición del oficio del arquitecto. Los espacios son proyectados en el tablero de dibujo, a diferencia de los espacios medievales y aparece claramente demarcada la función del arquitecto como “el proyectista del espacio”.

Es en la ampliación de las ciudades donde el arquitecto consigue consolidarse como especialista en el diseño de nuevos espacios urbanos. Es evidente que con las nuevas herramientas de trabajo, la geometría y la perspectiva, el arquitecto apuntala su profesión de diseñador de espacios para el hombre, a diferencia de lo que ocurría en el medioevo, donde la participación del colectivo se dejaba sentir como un deseo del grupo social.

El período barroco marca un cambio significativo en la concepción del espacio y es en la ciudad de Roma donde hace su aparición, cuando el Papa Sixto V emprende una remodelación de la ciudad para enfatizar la vocación procesional de los espacios públicos. El Barroco resulta ser todo un acontecimiento artístico difícil de reducir a una definición, sin embargo lo más característico de este movimiento es la imposición del orden colosal y el juego de líneas curvas, así como la profundidad en las fachadas y la relación entre exterior – interior.

El historiador y arquitecto Christian Norberg Schulz en su libro sobre la Arquitectura Barroca nos comenta que: “La estructura de la ciudad barroca consiste en centros (edificios y plazas monumentales) que están intercomunicados por calles rectas y regulares. Los edificios quedan integrados en el esquema de recorridos definidos por las calles, con lo que se consigue una nueva interacción entre el interior y el exterior”. (Norberg Schulz 1979: p18-20). Las plazas barrocas significan para las

ciudades europeas la posibilidad del movimiento peatonal en un espacio urbano colosal.



Fig. 11 Elementos Colosales de la Plaza Navona en Roma

Mientras en Italia el barroco poseía una majestuosidad elocuente, en España en el mismo período pasaban por un enjambre de situaciones político-religioso que no permitía condiciones florecientes para el arte. Luego del descubrimiento de América y su consolidación geopolítica es que España se compromete con el arte como ocurría en el resto de Europa, más particularmente en Italia. Es por esta razón que contratan a tratadistas italianos para trabajar junto con el arquitecto Juan de Herrera en la construcción del Escorial y posteriormente en la plaza Mayor de Madrid. Según el historiador de la arquitectura Fernando Chueca Goitia el barroco es un movimiento que no se encuentra en el territorio español, este nos comenta que: “Madrid tuvo una nueva plaza mayor en 1617, pero no forma parte de un sistema barroco más amplio, que prácticamente no se encuentra en la península Ibérica”. (Chueca Goitia, 1965: pxi). La plaza Mayor de Madrid, sirve de imagen referencial para los colonizadores que vienen a América, y fundan ciudades con esta idea de plaza aporticada y cerrada.



Fig. 12 Plaza Mayor de Madrid

El avance de la conquista española se hizo en base a la fundación de ciudades. La plaza es la figura dominante en el trazado urbano del nuevo mundo, generalmente se encuentra en el centro de la ciudad y es a partir de ella que se inicia este trazado. En la época de la invasión española la plaza tiene el significado de conquista del territorio. La plaza de la colonización tiene el nombre de *Plaza de Armas*, debido a que es desde allí que se defiende la conquista.

Los españoles se muestran más interesados por territorios como México y Perú, ya que estas culturas poseían una riqueza que no encontraron en territorios como el nuestro. Así mismo poseían una infraestructura urbana que sirvió de base para fundación de las nuevas ciudades españolas.

Luego de alcanzar la dominación de los pobladores de América, la vida de la colonia se desarrollo teniendo a la plaza como el lugar de encuentros cotidianos, donde el mercado de víveres era la constante del día a día de los moradores.

Nuestra ciudad de Caracas al igual que el resto de las ciudades latinoamericanas, presentó en sus inicios su plaza de armas, como lugar destinado a luchar por la conquista del territorio. Santiago de León de Caracas se desarrolla sobre una topografía accidentada, la trama utilizada y su trazado hace que la plaza de armas sea en realidad la manzana más pequeña de tejido del casco principal. Es por

esta razón que la plaza Bolívar de Caracas sea quizás la plaza más pequeña de Latinoamérica, contrastando enormemente con el formato que presentan otras plazas como, por ejemplo, la Plaza Bolívar de Bogotá.

En el transcurso del tiempo, la *plaza de armas* pasa a ser la *plaza del mercado* y se construyen en sus bordes galerías que alberga la actividad comercial. Estas arcadas cumplen su función hasta el año de 1865. La plaza se comenzó a denominar *Plaza Bolívar* desde 1842 por un acuerdo de la “Diputación provincial de Caracas” y se proyectó en 1862 durante el Gobierno de Páez, pero no fue sino hasta Julio de 1865 que se comenzó la obra destinada a reverenciar al Libertador. La plaza se diseñó especialmente para servir de marco a la escultura del héroe, ubicada en el centro del espacio. (Graciano Gasparini 1969, p154).



Fig. 13 Plaza Bolívar de Caracas



Fig. 14 Otra vista de la Plaza Bolívar de Caracas

A partir de 1865 desaparece el mercado que se traslada al antiguo convento de San Jacinto y también desaparecen las arcadas españolas que rodeaban la plaza y surgen las calles perimetrales definiendo un espacio cuadrangular donde se definen los dominios vehiculares y peatonales.

Las camiserías ortogonales y diagonales cortadas al centro geométrico, lugar destinado para la escultura, dibujan el modelo de plaza ajardinada, que el resto de las ciudades copian como modelo de “*Plaza Bolívar*”. Este diseño de plaza se ha seguido

utilizando de manera reiterativa, como pocas excepciones como el caso de la plaza Altamira y la plaza O' Leary, construida en los años cincuenta.

A partir de los años cincuenta conseguimos poca información sobre plazas por varios motivos, el más importante es la escasa construcción de estos espacios públicos tan necesarios en Caracas. Como caso especial a mediados de los ochenta se construye la "*Plaza Bolívar de Chacao*", la constituye un material directo de consulta. Estos espacios públicos poseen poca información publicada, la más reciente es "*La Plaza*" (Tamayo, 1998) y que es una reproducción de un material realizado en el año 1985.

1.5. EL CONCEPTO DE PLAZA

Si buscamos en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española el término PLAZA, entre las acepciones encontramos las siguientes:

1. f. Lugar ancho y espacioso dentro de un poblado al que suelen afluir varias calles.
2. Aquel donde se venden los mantenimientos y se tiene el trato común de los vecinos, y donde se celebran las ferias, los mercados y fiestas públicas.

Sin desprenderme de esta definición, en mi trabajo de Ascenso sobre “La Plaza” del año 1985 y publicado recientemente, hice una consideración del término desde una perspectiva arquitectónica, definiendo a la Plaza como:

“El espacio netamente urbano, con características de concavidad y cuyo grado de cerramiento, dependerá de la conformación y determinación de la envolvente. Es el resultado de la acción conjunta de las masas arquitectónicas, con el espacio desprovisto de techo y delimitado por los planos de pavimento y fachadas.” (Tamayo, 1985)

Esta definición está conformada por un conjunto de conceptos que deben ser aclarados para facilitar su comprensión. En los puntos siguientes se expondrá de manera detallada cada uno de estos conceptos, para lo cual me apoyaré sobre tres plazas italianas, que han mantenido su jerarquía e importancia, a través de los años. Estas plazas son: la “Piazza del Campo” de Siena, la “Piazza della Signoria” de Florencia y la “Piazza del Campidoglio” de Roma. Estos conceptos serán vistos bajo un nuevo esquema de análisis, producto de la síntesis de los trabajos *La Plaza* (Tamayo 1985) y *La Captura del Espacio* (Tamayo 1998), que me ha llevado a precisar el concepto *plaza* desde un punto de vista operacional.



Fig. 15 "Piazza del Campo" Siena



Fig. 16 "Piazza della Signoria" Florencia



Fig.17 "Piazza del Campidoglio" de Roma

ESQUEMA OPERACIONAL

1. ESTRUCTURA

- a. Ejes compositivos
- b. Relaciones entre espacios

2. ENVOLVENTE

- a. Planos
 - i. Planos verticales
 - ii. Planos horizontales
- b. Grados de Cerramiento
 - i. Relación interior-exterior
 - ii. Relaciones horizontales
 - iii. Relaciones verticales

3. EMPLAZAMIENTO

- a. Factores Naturales (Topografía)
- b. Factores Construidos (Ciudad)

4. ELEMENTOS PERCEPTIVOS

- a. Puntos de tensión
- b. Factores estéticos
- c. Factores climáticos
- d. Significado

1. ESTRUCTURA:

Entendemos bajo este concepto la forma en que están dispuestas todas las partes que conforman el espacio

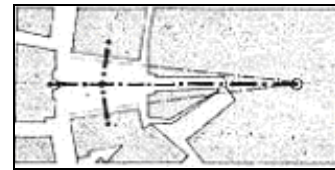
1.a. Ejes Compositivos: Son las líneas que divide un espacio en partes simétricas o equivalentes, por medio de estas líneas se plantea la distribución de las distintas partes del conjunto. Como nos dice Ching (1984 : 334) “Probablemente, el eje sea el medio más elemental para organizar formas y espacios arquitectónicos. Se trata de una línea recta que une dos puntos en el espacio y a lo largo de la cual se pueden situar, más o menos regularmente, las formas y los espacios.”



“Piazza del Campo” Siena



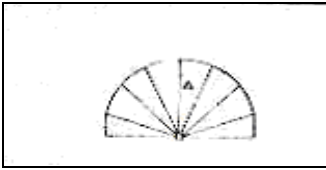
“Piazza della Signoria” Florencia



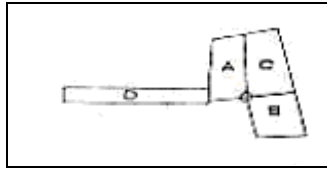
“Piazza del Campidoglio” de Roma

En la plaza de Siena existe un diálogo entre sus dos formas, no existen ejes compositivos como tal. En la plaza se contrarrestan las tensiones que existen entre la forma horizontal definida por los comercios (forma curva) y el elemento vertical de la torre del palacio (forma recta). La Galeria Uffizi en Florencia posee un eje de composición correspondiente una línea recta que une al río con la plaza medieval que posee una forma de L. La plaza de Roma posee un eje longitudinal coincidente con la trama de la ciudad, donde se inserta una forma trapezoidal que generan todas las operaciones formales, posee ejes secundarios. La definición del centro geométrico de la plaza es de vital importancia puesto que su objetivo fundamental es darle lugar a la escultura ecuestre de Marco Aurelio.

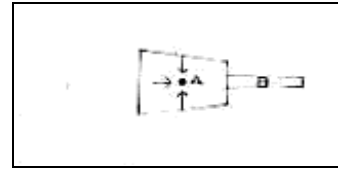
1.b. Relaciones entre espacios: Es la conexión o correspondencia de un sub-espacio con otro. Es el enlace entre dos o más ámbitos que participan de una misma realidad



“Piazza del Campo” Siena



“Piazza della Signoria” Florencia



“Piazza del Campidoglio” de Roma

La plaza de Siena está delimitada por una forma continua creándose un espacio único.

La plaza de Florencia está bordeada por varias edificaciones que crean dos espacios diferentes uno en forma de L y otro en forma de galería.

La plaza de Roma está demarcada por tres edificaciones que se organizan en función al trapecio y se vincula con un espacio secundario constituido por la escalinata de acceso.

2. ENVOLVENTE:

Son todas las superficies que definen la forma del espacio. Es un sistema de planos que separa el espacio exterior y el interior.

2.a. Planos: Superficies tanto verticales como Horizontales que definen el espacio

2.a.i. Planos verticales: Son todas las fachadas de las distintas edificaciones que conforman el espacio. Las fachadas arquitectónicas es otro de las herramientas de diseño que, conjuntamente con los ejes, definen la forma positiva del espacio.

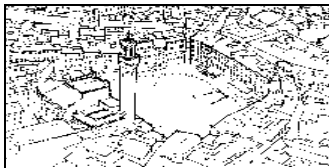


Fig. 18 “Piazza del Campo” Siena



Fig. 19 “Piazza della Signoria” Florencia

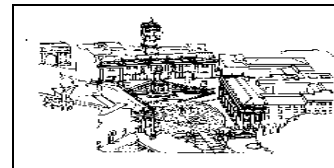


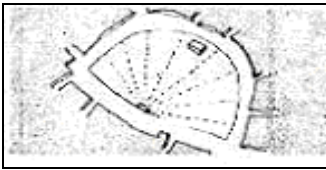
Fig. 20 “Piazza del Campidoglio” de Roma

La plaza de Siena presenta en su curva un conjunto de edificaciones que tienen características formales, cromáticas y espaciales similares, lo cual hace que en su conjunto se comporten como una sola edificación.

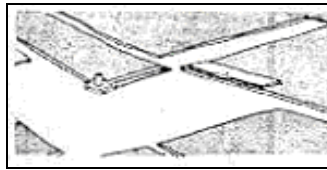
En la plaza de Florencia los planos verticales son contrastantes, el medieval macizo con pocas aberturas y el renacentista, geométrico y liviano, que conecta con el río Arno.

En la plaza de Roma el eje principal remata en una edificación maciza que se desdibuja por el añadido de una escalinata y una fuente, integrándose más directamente a la plaza; mientras que las fachadas laterales son livianas y simétricas.

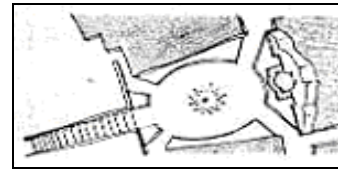
2.a.ii. Planos horizontales: El más importante de estos planos es la base sobre el cual nos desplazamos, constituida por el pavimento, las escaleras y las rampas; también incluyen los jardines y los espejos de agua. Dentro de estos planos horizontales se encuentra también el techo que cierra un determinado espacio, pero que en el caso de la plaza no existe como un elemento construido, ya que las plazas por definición, carecen de este recurso arquitectónico.



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



"Piazza del Campidoglio" de Roma

En Siena el Pavimento está hundido, y su forma se asemeja a la de una concha marina, convirtiéndose en un elemento cóncavo.

En la Signoria el pavimento es totalmente horizontal, es decir que no presenta desniveles internos ni en su relación con el resto de la trama urbana

En la Plaza del Campidoglio el pavimento conecta dos niveles diferentes de la ciudad. Como es sabido Roma está construida sobre siete colinas y el Campidoglio está una de ellas.

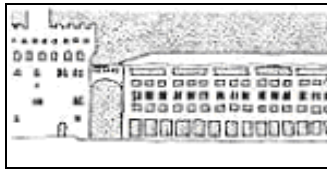
2.b. Grados de Cerramientos: Es una medida física definida, por la permeabilidad, la forma, y la ubicación los elementos que constituyen la envolvente. El grado de cerramiento dependerá por lo tanto de tres tipos de relaciones diferentes.

2.b.i. Relación Exterior - Interior: Esta relación dependerá de la relación entre vanos y llenos de las fachadas (puertas y ventanas), la cual determinará los distintos grados

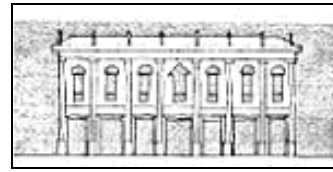
de permeabilidad de las fachadas, es decir, la comunicación entre el afuera y el adentro.



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



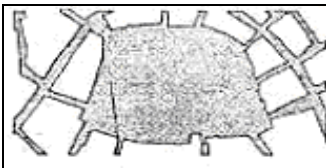
"Piazza del Campidoglio" de Roma

En Siena la definición de vanos pequeños de ventanas hace que exista un predominio de lo lleno sobre los vacío en la fachada curva.

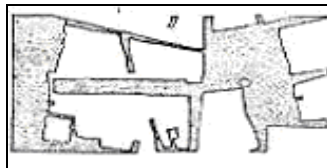
En Florencia existe un contraste entre la textura medieval maciza de vanos pequeños y predominio de lo lleno y la textura renacentista que es más liviana, producto de la disminución de la masa y predominio de lo vacío sobre lo lleno.

En Roma la producción geométrica del espacio hace que tenga vigencia la definición matemática de Alberti donde nada puede agregarse ni quitarse, sin alterar el todo. En este ejemplo podemos apreciar un equilibrio entre lo lleno y lo vacío.

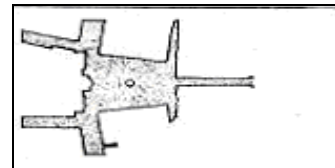
2.b.ii. Relaciones Horizontales: Se refiere a las aberturas que en sentido horizontal pueda poseer la envolvente del espacio. Este grado de cerramiento quedará determinado por la conformación de bordes o límites en la plaza



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



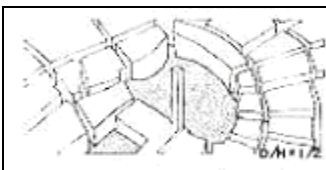
"Piazza del Campidoglio" de Roma

La plaza de Siena está casi totalmente cerrada en su perímetro. La existencia de calles tipo turbina (no perpendiculares), logra acentuar la característica de concavidad del espacio, promoviendo cerramientos horizontales totales.

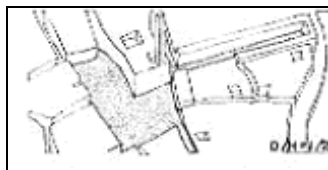
La Plaza de la Signoria de perímetro medieval, poseía unos límites definidos. Con su transformación renacentista amplía esos límites y crea nuevos bordes, pero igualmente cerrados.

La plaza de Roma se materializa como un gran balcón con tres lados construidos y el tercer borde abierto, que la vincula directamente con la ciudad.

2.b.iii. Relaciones Verticales: Es la relación que existe entre las alturas de las edificaciones y la distancia entre ellas (h/d), y es la que ha permitido establecer unas proporciones óptimas, para la construcción de Plazas. Las relaciones matemáticas ideales han sido definidas como: una a dos $1/2$ y una a tres $1/3$, que quiere decir que la plaza está bordeada por edificaciones, cuyas alturas son dos o tres veces el ancho,.



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



"Piazza del Campidoglio" de Roma

La plaza de Siena presenta una relación de $h/d = 1/2$

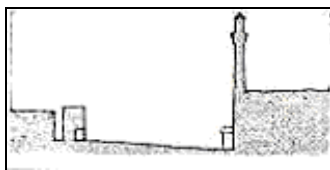
Florencia: presenta una relación de $h/d = 1/2$.

Roma: presenta una relación de $h/d = 1/3$

3. EMPLAZAMIENTO:

Es el lugar o ubicación de un determinado lote de terreno, en el cual existen una serie de tensiones o situaciones propias de ese contexto.

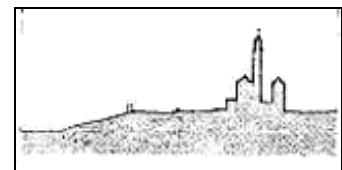
3.a. Factores Naturales (Topografía): Son el conjunto de particularidades que presenta un terreno en su configuración superficial, es el relieve del suelo.



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



"Piazza del Campidoglio" de Roma

En Siena la forma de su pavimento es comparable a la de una concha marina. Las fachadas al igual que el tejido de piso ayudan a definir esa forma.

En Florencia la plaza completamente plana.

En Roma la topografía elevada le confiere su característica de balcón sobre la ciudad, sus paredes agudizan el énfasis sobre el lado más pequeño del trapecio.

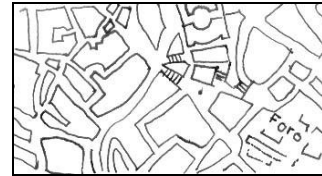
3.b. Factores Construidos (Ciudad): Se refiere al conjunto de calles y edificaciones que constituyen el trazado urbano donde se inserta el espacio plaza. La plaza posee unas relaciones con la ciudad, vinculándose de una manera particular, específica y no repetible con el tejido urbano.



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



"Piazza del Campidoglio" de Roma

La forma de concha marina que posee la plaza de Siena es el germen de desarrollo de la ciudad. Esta forma topográfica distingue la relación centralizada de la plaza con la ciudad.

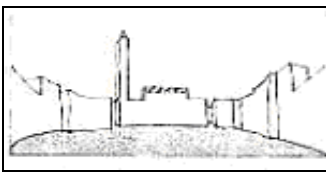
La plaza de Florencia tiene una ubicación estratégica, por un lado la vincula a la trama medieval de la ciudad, y por otro lado establece por su conexión con el Río Arno.

La plaza de Roma se construye sobre una de las siete colinas que forman la geografía de la ciudad, por lo que su situación es dominante en relación a la trama urbana que se desarrolla a nivel más bajo.

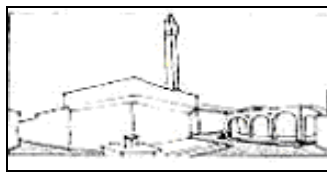
4. ELEMENTOS PERCEPTIVOS:

Es la acción o efecto de percibir, es la “sensación” que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos. En el análisis de la percepción espacial se hace más énfasis en los aspectos de tipo visual, que son más sencillos de entender en relación a otros sentidos como el olfato, el tacto, el oído y el gusto, que son de una apreciación compleja, aunque también forman parte en la lectura de un espacio.

4.a. Puntos de Tensión: Es la intensidad de las fuerzas que genera un volumen, las cuales producen fuerzas de atracción o rechazo en el recorrido peatonal, según la disposición y tamaño de estos sólidos (Williams, 1980:130).



“Piazza del Campo” Siena



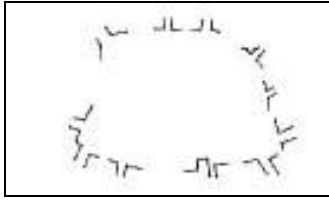
“Piazza della Signoria” Florencia



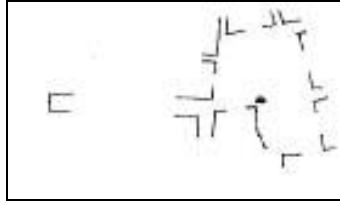
“Piazza del Campidoglio” de Roma

En el caso de Siena la torre del palacio constituye el elemento resaltante en tensión, al igual que la torre de la Piazza della Signoria y la torreta del edificio de gobierno en el Campidoglio. Como vemos existe un dialogo de los elementos horizontales, dominado por los puntos más altos, que se mantienen en tensión con el resto del conjunto construido.

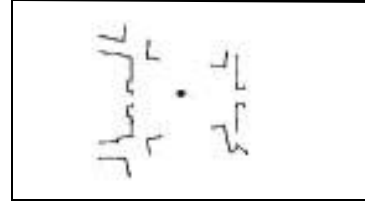
Grados de “encerramiento”: Es una medida eminentemente subjetiva de relación entre las dimensiones de la plaza en sí, las distancias, el tamaño y la ubicación de las limitantes del espacio y el ojo humano. Cuando hablamos de encerramiento, no nos estamos refiriendo a la condición física del espacio, sino, más bien, a las relaciones que se tejen desde el punto de vista del observador o usuario.



"Piazza del Campo" Siena



"Piazza della Signoria" Florencia



"Piazza del Campidoglio" de Roma

La plaza de Siena posiblemente se perciba como encerrada, puesto que, aún cuando tiene muchas aberturas en el plano horizontal, todas ellas son reducidas en relación con los planos verticales.

La plaza de Florencia tiene mucho menos aberturas, pero estas son más amplias y sus dimensiones son mayores, además, tiene una salida hacia el río, por donde se escapa la visual.

A la Plaza de Roma su condición de "balcón" sobre la ciudad le da un carácter de espacio abierto y fluido.

4.b. Factores estéticos: También es una medida subjetiva de calidad espacial, determinada por elementos de proporción, orden, ritmo, coherencia, etc., únicamente medible a través de la comunicación con los diferentes usuarios, por lo cual su graficación no es procedente y su abordaje escapa a los límites de este trabajo.

4.c. Factores climáticos: Se refiere a la calidad ambiental percibida del espacio que involucra la temperatura, la ventilación y la iluminación de la plaza. Esta apreciación estará vinculada a la hora del día y a la estación, lo cual permite tener apreciaciones diferentes. No es lo mismo ver un espacio de día que verlo de noche

4.d. Significado: Aún cuando es el eje principal de este trabajo es el más difícil de analizar a través de dibujos y fotografías, pues se refiere a la construcción social que hacen los diferentes actores en su contacto directo con el espacio. Es una medida subjetiva, contextual y temporal que se abordará a lo largo de este estudio.

1.6. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Desde mediados del siglo XX se ha intensificado la crítica al *positivismo* desde las ciencias sociales como modo de aproximarse a la realidad. A partir de este cuestionamiento emerge un nuevo paradigma: el *paradigma construccionista* apareciendo nuevas propuestas en cuanto a la manera de hacer investigación, especialmente en las ciencias sociales; y la arquitectura definida como una compilación de ciencia, arte y tecnología, está incluida dentro de estas ciencias.

Para Guba (1990) un paradigma es: “... un conjunto de creencias que guía la acción, tanto de la vida cotidiana como la relacionada con una investigación disciplinada”. El paradigma tiene una manera de centrar la investigación (realidad, investigador y recolección de información) en tres planos diferentes: el ontológico, el epistemológico y el metodológico.

Partiendo de la definición de Guba y Lincoln (1994,) el *construccionismo* es un sistema de creencias en la cual la realidad se elabora con base a las construcciones emanadas de las comunicaciones (intersubjetivas) entre personas de un determinado contexto. Estas relaciones son específicas e interpersonales dentro del grupo o contexto histórico-cultural. La realidad así construida, corresponde a los que los autores han denominado *ontología relativista*, en donde la realidad es relativa ya que es considerada como plural y de versiones múltiples.

El método cualitativo pasa a ser una forma legítima de hacer investigación y de producir un conocimiento sistemático y ordenado de la realidad. La investigación cualitativa ha pasado por diferentes etapas, técnicas, procedimientos y metodologías, coherentes con este nuevo paradigma. Las creencias de un individuo, lo llevan a tomar posición frente a la realidad, esto lo impulsa a la acción y a la comunicación

con los otros, realizando una serie de transacciones de tipo subjetivo, concluyendo con una *re-construcción* de esa realidad.

LA ARQUITECTURA VISTA DESDE ESE PARADIGMA

El paradigma positivista en las investigaciones de tipo científico o en las denominadas ciencias duras fue el camino predestinado que tomaba toda investigación científica. La arquitectura es una ciencia social, ya que trata del hombre, del espacio que necesita para su vida, y de la interacción entre ambos. La obra arquitectónica es un hecho social y debe tenerse en cuenta que el hombre o usuario es el centro de su atención. Involucrarse con el colectivo para proyectar y construir las posibles soluciones es una realidad pocas veces enfocadas en los proyectos de arquitectura. En un enfoque construccionista la participación con el grupo es fundamental:

“El involucramiento del colectivo en la acción a desarrollar se apoya en los postulados descritos del construccionismo. Así, desde la ontología de la diversidad constructiva de la realidad, los problemas sociales, y en particular los problemas ambientales, son definiciones sociales resultantes del interjuego de construcciones que intervienen en su constitución. En este sentido la intervención del grupo abre la identificación del problema a la participación de los diferentes puntos de vista que en aquel existan sobre la conformación de éste, contrapesándose de este modo los sesgos que el investigador, o el diseñador de políticas públicas, pueda introducir en la toma de decisiones” (Sánchez 1998)

La investigación cualitativa trasciende sus propias fronteras, influenciando muchos campos de estudio, y evidenciando que su utilización puede arrojar conocimientos valiosos en disciplinas tan diversas como la arquitectura y la medicina, entre otras. De igual manera podemos afirmar que a pesar de la diversidad y de las múltiples perspectivas de abordajes de la investigación, se resalta su enfoque *interpretativo de la realidad*. Este enfoque interpretativo solo es posible mediante el ingreso en el contexto natural del objeto de estudio, extrayendo de esta realidad *los*

significados que estos sujetos le asignan y destacando de manera particular su visión de la construcción social de la realidad. (Denzin y Lincoln, 2000)

La postura a la cual hacemos alusión vincula de manera aglutinadora al investigador con los sujetos a los cual se investiga, en una interacción conjunta. Los resultados así obtenidos están cargados de las interpretaciones de las construcciones personales, tanto del investigador, como del resto de los individuos participantes.

¿Cómo podemos insertar a la arquitectura dentro de este paradigma? En arquitectura es importante encontrar el significado de las edificaciones y de los espacios, ya que estos también constituyen un discurso. Para resolver la cuestión del significado en arquitectura nos podemos plantear tres cuestiones relevantes: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Qué es importante? (Abadí y Collazos, 2001)

Así mismo, la profesora Jeannette Díaz (1992:75), en su trabajo: *“Vivencias y Diseños: hacia una integración de perspectivas en la comprensión de la relación de los individuos con un espacio habitado”* dice que:

“ Los grupos e individuos precisos poseen conceptos sobre las cosas y hechos. Un espacio en particular, tendrá significados específicos que se deben estudiar. Dado que el espacio es una prolongación y expresión del individuo o los grupos, podremos aproximarnos a comprender estas nociones, por medio de las entrevistas y conversaciones, a partir de las siguientes interrogantes:

- ¿Qué es un espacio determinado? (en nuestro caso concepto de plaza)
- ¿Cuáles son los elementos que conforman un espacio? (caso la plaza)
- ¿Por qué es importante un espacio? (la plaza)
- ¿Qué valor tiene un espacio? (el significado de la plaza)

Las respuestas a estas interrogantes nos llevan a examinar a fondo, el sentido y el significado que el hecho arquitectónico pueda tener. En este caso el objeto de estudio es La Plaza, que por un lado denota un espacio, pero por otro connota *“otra dimensión”* distinta, que es la que vamos a investigar. Lo que nos interesa es el

significado que el término Plaza posee para los usuarios de ese espacio, ya que, como dijimos anteriormente, la investigación cualitativa es contextual.

POSICIÓN DE OTROS AUTORES SOBRE EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Desde esta perspectiva construccionista existe una investigación que vale la pena mencionar, se trata del trabajo realizado por la socióloga norteamericana Setha Low, el cual ha sido publicado en el libro “Theorizing the city”(1996). Su investigación publicada en este libro se titula “Espacializando la Cultura”, esta indagación se efectúa sobre dos plazas en Costa Rica. En este artículo la autora contrasta la *producción social* y la *construcción social* del espacio, cuando define estos términos como:

“La producción social del espacio incluye todos esos factores: el social, el económico, el ideológico, y el tecnológico los cuales intentan como meta intencional la creación física de la escena material. El énfasis materialista del término producción social es útil definirlo en el surgimiento histórico y la formación política y económica del espacio urbano. El término construcción social puede reservarse convenientemente, para lo fenomenológico y para la experiencia simbólica del espacio como mediador de procesos sociales, como son el cambio, el conflicto y el control. Así, la construcción social del espacio es la transformación real de espacio a través de los intercambios sociales de personas, recuerdos, imágenes, que usan a diario, la escena material en la cual, junto con las acciones se llenan de significados simbólicos”¹(Low, 1999:112)

En esta investigación se evidencia que la plaza es una construcción social, producto de la imagen del colectivo. El artículo resume la intención gubernamental de construir una nueva plaza para el centro de la ciudad, que mostrara al visitante la mejor cara de Costa Rica y que representara lo que los gestores consideraban era la cultura costarricense, la cual no incluía a ciertos sujetos no deseados (vendedores de sexo, mendigos, y traficantes).

La *producción* física del espacio fue exitosa, sin embargo, no consultaron a los usuarios (los habitantes locales, los turistas habituales y mucho menos a los “sujetos no deseados”). El resultado final de esta intervención no resultó ser lo esperado por

¹ . Traducción y subrayado nuestro

las autoridades, sino que terminó siendo lo que la gente quería, lo que la gente necesita, un lugar de encuentro con variadas dimensiones humanas. La plaza fue usada por todos, pero ubicándose en distintos horarios, los ancianos, las madres y sus pequeños asistían a la plaza en la mañana, mientras los “no deseados” lo hacían al bajar el sol.

La noción que introduce Low en relación a *Espacializar la Cultura* va dirigida a entender al espacio en función a la cultura que la genera, define a la plaza como el resultado de la *construcción social*, razón por la cual no deben ser obviados ninguno de los actores involucrados.

Tal como nos apunta la profesora Dyna Guitian (2000:9)

“La cotidianidad colectiva, en su proceso constante de producción de significaciones para la sociedad, construye y reconstruye espacios en diversidad de condiciones, en los que la colectividad que los produce es simultáneamente heterogénea y homogénea, una y múltiple, única y diversa, definida y amorfa, unicultural y multicultural, permanente y transitoria, tal es la condición contemporánea de vivir y pensar lo urbano. Lo que para algunos es ocio para otros es trabajo; lo sagrado para unos es lo profano para otros; lo que resulta permanente para uno sujetos sociales, para otros es eventual, en fin, lo que para unos es lugar para otros es “no lugar”.

PARTE II

PARTE II. EL MÉTODO

2.1. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Por sus características, este trabajo es una *investigación exploratoria*, ya que se trata de obtener, de los actores involucrados, algunos lineamientos de diseño cónsonos con sus expectativas, de manera tal de poder desarrollar el proyecto de la nueva plaza del Mercado de Chacao. Es una investigación de estudio, en la cual se utiliza la investigación cualitativa para dar insumos a un proyecto de arquitectura.

En metodología cualitativa se define a la investigación exploratoria como “aquella que se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido o estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto” (Arias.1999: 46)

La estrategia metodológica adoptada en este trabajo diseñada para responder al objetivo principal, (encontrar lineamientos de diseño) nos lleva a adoptar lo que es conocido como *investigación de campo*, la cual “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.” (Arias, 1999:48).

Esta investigación al estar enmarcada en los términos de la *investigación cualitativa*, es decir que es emergente, ya que es el contacto con la misma realidad lo que indica los caminos por transitar. En la medida que profundizamos en el campo, objeto del estudio, irán apareciendo nuevos elementos de información, los cuales van nutriendo al proceso de investigación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar esta investigación, y alcanzar los objetivos planteados, en primer lugar, procedí a ubicar a los actores involucrados llegando a la conclusión que habían dos categorías: (1) los usuarios potenciales de la nueva plaza y (2) los gestores o autoridades encargadas de dictar los lineamientos funcionales de dicha plaza.

Los actores pertenecientes a cada una de estas categorías fueron entrevistados utilizando las estrategias de la *entrevista semiestructurada*, tanto individualmente como a través de grupos focales.

Como una categoría adicional, y por curiosidad, consulté a un grupo de niños residentes del Municipio Chacao, a quienes les pedí que expresaran a través de un dibujo lo que para ellos es una plaza. Los resultados obtenidos de esta indagación los presento, únicamente como dato anecdótico, en el capítulo 4: Análisis e Interpretación de los Datos.

Del análisis de los datos extraje los *conceptos relevantes* que luego los traduje en *lineamientos de diseño* expresados en una aproximación a una solución formal, acompañada de sugerencias de cambio en la zonificación de los bordes de la plaza.

La proposición arquitectónica y su “memoria explicativa” las presento entre los anexos.

2.2. INFORMANTES CLAVES

La selección de los informantes fue “*intencional*” ya que seleccioné a los sujetos a ser entrevistados según mis propios criterios, siguiendo los lineamientos de *informadores clave* tal como lo sugiere Arias (1999: 51)

Entre los actores de la categoría uno, consulté a dos vendedores del Mercado, a tres residentes del municipio y usuarios del Mercado y un grupo focal donde

estaban, además de los actores anteriores, un empleado de la Alcaldía, dos investigadores de la FAU / UCV, dos arquitectos y yo que actué como facilitadora.

En la categoría dos, entrevisté a la Directora de la Casa de la Cultura, al Administrador del Mercado de Chacao y al Presidente de la Fundación Cultural Chacao, organismo que coordina, administra y programa las actividades culturales en el Municipio.

En las transcripciones de las entrevistas, los actores entrevistados fueron designados por sus iniciales. A continuación, la lista de los actores seguida de su oficio, edad y años de residencia en el Municipio

Nombre	Oficio	edad	años en Chacao
C	Vendedora del Mercado	43	10
S	Vecino y Comerciante	76	46
A	Vecina y Comerciante	69	45
P	Vecina y Comerciante	66	46
C	Asesor del Alcalde	49	49
M	Vendedor del Mercado	53	28
F	Arquitecto del Proyecto	45	23
J	Oficina de Arquitectura	72	18
L	Psicólogo Investigador UCV	62	Ocasional
I	Arquitecto Investigador UCV	28	Ocasional
G	Investigadora	49	23
D	Directora Casa de la Cultura	33	33
R	Administrador del Mercado	31	31
A	Presidente de la Fundación CC	52	25

Los niños consultados corresponden al Colegio Andrés Bello del turno matutino, en edades comprendidas entre los 7 y 10 años. La consulta realizada por medio de sus dibujos se presenta en los Anexos.

En resumen, podemos decir que la muestra consultada es bastante representativa del universo, y puede llevarnos a una primera aproximación a los *lineamientos de diseño* de la Plaza del Mercado de Chacao, objetivo principal de esta investigación ya que ésta abarca desde niños de 7 años, hasta adultos de 76 años de edad.

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron: la entrevista individual y el grupo focal.

Si deseamos definir la *entrevista individual* podemos abocarnos a la definición que nos presenta Valles (1999), en la cual se le da una dimensión de conversación natural o diálogo de la cotidianidad:

"(...) en la investigación naturista, las entrevistas adoptan más la forma de un diálogo o una interacción (...) Permiten al investigador y al entrevistado moverse hacia atrás y hacia delante en el tiempo (...) Las entrevistas pueden adoptar una variedad de formas, incluyendo una gama desde las que son muy enfocadas o predeterminadas a las que son muy abiertas (...) La más común, sin embargo, es la entrevista semiestructurada que es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta, ni el orden de las preguntas está predeterminado". (Valles, 1999:178).

Así mismo Valles nos dice que el grupo focal:

... "se caracteriza por tener como propósito la aplicación de la investigación en su campo de estudio; se lleva a término habitualmente en un escenario formal (no natural) y el investigador asume un estilo de moderación del grupo semidirigido o dirigido, generalmente siguiendo el formato de la entrevista "semi estructurada". (Valles ,1999:287)

Siguiendo las sugerencias de Valles, se seleccionó la técnica de la entrevista semiestructurada por permitir ésta la participación de ambos (entrevistado-entrevistador) con sus expectativas. El entrevistador anima continuamente al entrevistado a hablar sin objetarlo o contradecirlo. Por otro lado, es el entrevistador quien organiza la conversación y mantiene el ritmo de la conversación, mientras fluye

la información y los conocimientos. Este tipo de entrevistas es también considerada como estandarizada abierta, ya que cuenta con una serie de preguntas redactadas por igual para todos los entrevistados. Sin embargo las respuestas han de ser libres o abiertas (Valles.1999:180)

2.4. FORMATO DE LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

Para las entrevistas realizadas se elaboró una guía, la cual se fue modificando en el tiempo, en relación a lo que se deseaba explorar y según las categorías emergentes. Los temas de cada uno de los formatos definitivos se presentan a continuación:

GUÍA 1. PARA LAS ENTREVISTAS E1 Y E2.

TEMA: La Plaza

SUBTEMAS:

- ¿Qué significa para usted el nuevo espacio plaza?
- ¿Acostumbra usted a utilizar las plazas del Municipio?
- ¿En que época cree usted se usa más una plaza?
- ¿Cuáles actividades cree usted que se llevan a cabo en una plaza?
- ¿Qué actividades piensa usted puedan hacerse en la plaza sin perturbar el funcionamiento del Mercado?
- ¿Qué tipo de actividades cree usted que se puedan realizar?
- ¿Que elementos de la naturaleza cree usted se puedan integrar a la plaza?
- ¿Qué tipo de vegetación piensa usted que deba existir en la plaza?
- ¿Qué elementos deben existir en la plaza?

GUÍA 2. PARA LAS ENTREVISTAS E3 (GF).

Se realizaron sólo tres preguntas de manera consecutiva

1. ¿Qué es una plaza?
2. ¿Cómo es una plaza?
3. ¿Qué es importante en una plaza?

GUÍA 3. PARA LAS ENTREVISTAS E4, E5, Y E6.

Gestores: Casa de la Cultura (CC), Mercado (M) y Fundación Cultural Chacao (FCC)

¿Que significa para la (CC, M ó FCC) la nueva plaza?

¿Que eventos prevé la (CC, M ó FCC) que deben darse en la plaza?

¿Cómo debe ser esa plaza para la (CC, M ó FCC) ?

¿Qué elementos o características espaciales son imprescindibles en la plaza para desarrollar las actividades y eventos pensados?

¿Qué cosas le agradaría a la (CC, M ó FCC) que tuviese la nueva plaza?

¿Qué es lo más importante de esa plaza para la (CC, M ó FCC) ?

PARTE III

PARTE III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. LA INVESTIGACION

El análisis e interpretación de la información la realicé de manera conjunta, ya que en la medida que se iba revisando el texto de las entrevistas, aparecían las unidades de información ó UI y además una vinculación natural que aparecía conectando estas UI en el texto con un concepto o idea aglutinadora.

Se utilizó el sistema de Strauss y Corbin (1990), quienes sugieren seleccionar las unidades de información resaltándolas dentro de un procesador normal de *Word*, lo cual permite destacar dichas unidades, resultando un método rápido y sencillo (codificación abierta) Con este sistema de análisis se extraen los conceptos aglutinados por temas o ideas, y de ellas emerge el nombre de la categoría (codificación axial). Las categorías no son otra cosa, que un macro concepto. Así se realizan las codificaciones abierta y selectiva, para abordar por último la codificación selectiva donde se tejen las relaciones entre las diferentes categorías.

3.2. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS EMPLEADOS

Los métodos utilizados en esta investigación están vinculados con el interés del “otro”, con lo que piensa el otro, y la manera más idónea para llevarla a cabo es la conversación guiada, en donde los actores del contexto son los protagonistas de la

historia. Toda entrevista está definida por las relaciones interpersonales. Por lo cual pareció que el sistema de conversación era el idóneo para indagar en esta dirección. A la medida que se realizaba la entrevista, en la interacción entre el entrevistado y el entrevistador, surge la producción de conocimiento en relación al tema seleccionado. Se extrae de la conversación los elementos clave, que permiten elaborar el trabajo avalado por la construcción social y la experiencia de vida del entrevistado.

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación, como ya se ha enunciado, la realicé en dos etapas, primero entrevisté a los potenciales usuarios de la nueva plaza y luego a los gestores o autoridades responsables de su ejecución, utilizando la misma guía de entrevista semiestructurada. Estas entrevistas se organizaron en base a la formulación de tres temas de investigación: ¿Qué significa para usted la nueva plaza de Chacao? ¿Cómo se imagina la nueva plaza? y ¿Qué sería lo más significativo de esa plaza? Su interpretación nos dio la clave para encontrar los lineamientos de diseño que requiere ese nuevo espacio público. Las versiones dadas por los usuarios las agrupamos en las siguientes categorías.

¿Qué es una plaza? la agrupamos en:

- La plaza como lugar de encuentro
- La plaza como lugar de esparcimiento de niños
- La plaza como lugar para la discusión política
- La plaza como lugar para festividades

¿Cómo es una plaza? se organizaron según:

- Aspectos de Estética
- Aspectos de Seguridad
- Aspectos de Adecuación

3.3. ANÁLISIS DEL GRUPO DE LOS USUARIOS

A. ¿QUÉ ES UNA PLAZA?

Las entrevistas, en relación a este primer tema, dejan a la vista las versiones de los diferentes actores acerca de lo que debería ser la nueva plaza de Chacao y encontré que todos los comentarios se refieren al uso de la plaza, es decir, en términos de Colmenares (1995), a su tipología funcional. Esto coincide con lo que proponen Abadí y Collazos (2002) cuando describen la primera instancia de la definición operacional del “significado en arquitectura”, como tipo, es decir, la definición funcional del espacio o edificación, a la cual, según los autores, se puede llegar a un análisis a través de la pregunta “¿qué es ...?”

Este tema arrojó diversos puntos de información acerca del aspecto funcional de la nueva plaza, los cuales organicé bajo los diferentes conceptos que fueron emergiendo a lo largo de las conversaciones. Estos conceptos los fui cristalizando en cuatro grandes categorías o macro-conceptos que me permitieron conocer cómo los diferentes actores “construyen” la nueva plaza de Chacao.

Para los informantes, la nueva plaza debe ser un lugar de encuentro, un lugar de esparcimiento para los niños, un lugar para discusión política y/o un lugar para festividades. Revisando el libro de Valles (1970:179) encontramos una frase de Denzi la cual respalda esta versión nos dice que:

“todos los encuentros, en tanto interacciones humanas, se componen de tres elementos básicos (las personas, la situación y las reglas de interacción), llama la atención sobre tres clases de reglas: cívico-legales, ceremoniales y relacionales”

A.1. La plaza como lugar de encuentro:

La plaza para la mayoría de los entrevistados es un lugar para estar, para encontrarse con los amigos, es un lugar necesario para el descanso, donde puedan

interactuar e intercambiar ideas con vecinos del lugar. La plaza es un lugar de esparcimiento colectivo, donde la interacción de todos los usuarios es indispensable y debería ser disfrutada por todos.

La ciudad de hoy somete a sus habitantes a un continuo estrés y la plaza significa para muchos un remanso de paz, de tranquilidad, donde el sano esparcimiento permite intercambiar con los semejantes con fines diversos. La plaza es para muchos de los usuarios el lugar de todos. Además de servicios, atención y distracción sana, los adultos esperan ver otros adultos, desean mostrarse ellos mismos. Ver y dejarse ver, encontrarse con sus semejantes, tomarse un simple café o hacer cosas sencillas es la prioridad de estos actores.

... “debería significar ese lugar de encuentro, ese lugar de apropiación, de esa gente que va a la plaza, que se encuentra con sus amigos, que se ve con sus vecinos, que intercambia ideas (...) hay una infinidad de cosas que se harían en una plaza”. (GF. L. p.2:8)

... “es un sitio de esparcimiento donde pasamos ratos chéveres, conversamos con la gente, aprendemos a tejer, nos damos recetas y todas esas cosas”. (GF. P. p.1:3).

“Yo creo que es un lugar donde la gente se reúne y por lo menos se conoce entre sí y toman un poco de aire fresco”. (E2. S. p.1:8).

“Un punto, un sitio de reunión de esparcimiento, de recreación, donde vamos a estar un grupo de personas para intercambiar ideas, para librarnos un poco del estrés en el cual vivimos constantemente, estas áreas es el punto donde nosotros vamos a dilucidar, a hablar, a recrearnos, yo pienso que es parte de eso y lo necesitamos”. (GF. M. p.2:10).

“A la gente le encanta tomar café, respirar el aire de la tarde, hablar con las amigas, los hombres con sus amigos, juegan cartas, apuestan... (GF. A. p.10:118)

A.2. La plaza como lugar de esparcimiento para los niños

Para otros actores, por lo general la gente mayor que ya son “abuelitos”, ven en la plaza el lugar idóneo para el recreo de los más pequeños. La preocupación de los mayores va dirigida a solucionar el problema del espacio que los niños no poseen dentro de sus casas. Según algunos actores, para los niños la plaza es el enfrentamiento sano y necesario entre lo público y lo privado, ya que la vivienda no

posee esos espacios amplios que necesitan los niños para patinar, montar bicicleta, correr y jugar con sus amiguitos. La plaza es el lugar donde las criaturas encuentran su desahogo, para que no estén tanto tiempo encerrados en las casas. La plaza debería ser el lugar diario de recreo y los niños esperan que durante las vacaciones le programen actividades especiales, que los distraigan y enseñen de manera lúdica otras cosas relacionadas con aspectos no escolarizadas. El niño necesita la plaza.

“... en realidad las plazas son de los niños”. (E2. P. p.6:139)

“El espacio es para los niños, para que tengan un desahogo. Las criaturas con sus bicicletas, sus patines y todo. Y están seguros ahí, porque de ahí no salen”. (E2. A. p.1:9).

“... es un lugar de encuentro, donde la gente que vive cerca en la tarde pueda llevar a sus niños a que corran, a que patinen, a que jueguen con sus amiguitos”. (E. C. p.1: 2)

“... y cuando son vacaciones deberían hacer actividades específicas para los niños”. (E. C. p.3:52)

“Ahora que viene las vacaciones es seguro que hay más gente en las plazas. Venga, tienen que sacar a los niños para que no estén tanto en la casa. Tú me entiendes para que se desahoguen en la placita”. (E2. A. p3:68).

A.3. La plaza como lugar para la discusión política

Algunos de los entrevistados vieron a la plaza como el lugar de discusión política, como un cabildo abierto, para que el ciudadano ejerciera su derecho a manifestar, para comunicarse con la comunidad. Uno de ellos opina que “la plaza, tradicionalmente, es el lugar donde los pueblos han manifestado sus desavenencias y sus acercamientos, con los otros habitantes de la ciudad, es decir los ciudadanos que ejercen su acción social, su mundo político.

“La plaza, sobre todo en el Municipio de Chacao debe ser un espacio de protesta”. (GF. C. p.3:12).

“Una plaza que se utiliza para que la gente defienda sus derechos, y más en este municipio, que es un municipio tan joven, que se utilice esa plaza para hablar un poco, donde las autoridades puedan acudir una vez a la semana, una vez al mes, para hablar y que los vecinos se enteren que se están haciendo con sus impuestos, que es lo que se está haciendo con sus cosas aquí en el Municipio. Ese es también

el destino de la plaza, que sea una plaza que defienda los derechos de los chacaoguenses". (GF. C. p.3:12).

"La plaza es un espacio abierto para el pueblo. Donde la gente pueda ir y hacer... actos, cosas... (GF. J. p13:180)

"Porque cuando tenemos un punto de concentración en la plaza uno, a lo mejor yo, consigo más amigos en la plaza... Y esa misma conversación de los problemas que nos atañen a la comunidad, nos intercomunicamos, y nos intercambiamos esa información a medida que van llegando los amigos a la plaza y así nos comunicamos. Esa es la idea, y luego se agrega el amigo (señala a uno) y así se van agregando, esa es la idea fundamental". (GF. M. p.4:27)

A.4. La plaza como lugar para festividades

La plaza también le pareció a muchos el lugar para efectuar las actividades propias de las festividades durante las distintas épocas de año, cuando se celebran las fechas patrias ó festividades religiosas, como es el caso de la Navidad, la semana santa y los carnavales, entre otras. Esta necesidad de esparcimiento se vincula con el tiempo, la jornada de trabajo, los períodos laborales y los correspondientes días festivos, vacaciones y tiempos ceremoniales que las diferentes culturas inyectan como parte de la dinámica de las ciudades.

Al igual que los adultos a los niños les gustan las fiestas, los motivos para celebrar, es por ello que las plazas se visten de alegría para celebrar el día del niño y en este día se realizan en ellas actividades que le dan un sentido diferente al tiempo. La plaza se convierte así en un lugar de eventos, en el cual, al igual que el *ágora* griega y el *foro* romano, se transforma en un escenario según el gusto de la gente.

Las fiestas religiosas, como las de la Virgen de Fátima, ya son una tradición para todos los habitantes del Municipio Chacao, la celebración religiosa interior, sagrada, se mezcla con una alegría festiva en la plaza, amena para todos, donde se baila, se come y se ríe.

"Bueno y en la semana santa, el día del niño que le hacen piñatas y cosas con marionetas. Juegos infantiles". (E2. P. p.2:69).

“... donde la colectividad de comerciantes, reúnen, aportan y hacen una fiesta que, a mi parecer, es muy bonita”. (E. C. p.2:22).

“Se pueden hacer las fiestas de carnaval, se van a ver bien bonitas”. (E. C. p.3:66)

“Esta plaza va a ser más protocolar, para eventos, así la casa de la cultura ensayó tres meses un baile, un baile o una coreografía, el domingo tal el grupo... van a hacer una presentación, eso sería así como magistral”. (E. C. p.4:71).

“Se reúnen en la Iglesia, para rezar el rosario, a veces hacen una misa antes y luego se sacan a pasear a la Virgen con la procesión... entonces hacen la fiesta, la gente lleva sus sillas hasta que después meten de nuevo a la Virgen en la Iglesia. Y... entonces empieza la fiesta”. (E. C. p.3:38)

B. ¿CÓMO ES UNA PLAZA?

Cómo es una plaza va a depender de cómo se definan formalmente el tipo de actividades que las personas deseen hacer, o ver dentro de este espacio. Este tema me permitió generar una serie de conceptos que luego los definiera como subcategorías, las cuales tienden a solventar o resolver aspectos del espacio y a dar respuesta a los requerimientos de las diferentes actividades que están supuesta a realizarse en la nueva plaza. En las subcategorías encontramos diferentes aspectos que son los que en las versiones formalizan a la plaza. Estos aspectos se ordenaron en tres grandes subcategorías dependientes de los:

B.1. Aspectos de Estética: entendiéndose como estética a todos los elementos sensibles y tendientes a la belleza planteados por los usuarios, donde hacen referencia a la vegetación, al mobiliario, a la iluminación y a la limpieza. Para una mejor precisión del término preferimos traer a colación la definición que sobre el encontramos en el Diccionario de Filosofía Herder este nos dice que la palabra proviene:

“(del griego, *aisthetiké*, relativo a la sensación, siendo *aisthesis* la sensación, la percepción, y *to aisthêton* el objeto percibido).

Tradicionalmente, parte de la filosofía que tiene por objeto de estudio lo bello, o la belleza en general y, de un modo especial, las condiciones con las que se percibe y crea lo bello, y los criterios con que se valora. En la actualidad, la

disciplina teórica y normativa que incluye el estudio de los diversos fenómenos estéticos, como obras de arte, el sentimiento estético, la actitud y la valoración estética, es la teoría o filosofía del arte, que es en definitiva una interpretación del arte, o la crítica filosófica del arte hecha desde diversas perspectivas”.

B.2. Aspectos de Seguridad: los semblantes de este aspecto abarcan más allá de la presencia policial, este aspecto implica el bienestar interno de confianza que un ciudadano debe percibir dentro del espacio plaza. En este punto se hacen referencia a como lograr esta estabilidad por medio del control visual, la forma idónea para el control general del espacio y la vigilancia indiscutible que lo público requiere, también se hace alusión a la intensidad requerida por la iluminación para lograr el registro visual. Este aspecto que no tiene la nobleza del punto anterior (Estética), presenta una importancia para el usuario de primer orden, sin seguridad general el espacio estará destinado al abandono.

B.3. Aspectos de Adecuación: son todos los elementos que definen y ajustan el espacio para las actividades propuestas y donde los usuarios también hacen referencia a la vegetación, al mobiliario, y a la forma, ya no como recursos de estética, sino como elementos que ayudan a la adecuación del espacio. El espacio interno de una plaza debe ser versátil en la medida que pueda ser adaptado para una variedad de usos diferentes, desde pasivos como es la actividad de leer hasta dinámicos como son el juego de pelota. Según los entrevistados el lugar debe ser *adecuado* para la diversidad de actividades que en esta plaza que planean realizar desde las diversas ópticas personales o de grupo desde un cabildo abierto, hasta una simple “*tomar café*”.

B.1. ASPECTOS DE ESTÉTICA:

En esta subcategoría no encontré referencias directas, sino que siempre estuvo unida al aspecto dimensional de la plaza, sobre todo a la relación “grande y bella”. “Para la plaza como un lugar de encuentro esta debe ser grande”. En relación con las

fiestas, las instalaciones efímeras de luces, bambalinas y fuegos artificiales constituyen un elemento de organización y manifestación de la alegría del festejo. Esta belleza efímera es lo que hace de la fiesta un evento placentero. La actividad de tomarse un simple café puede ser entendido como una actividad cargada de estética, dependiendo del cómo se instaure esa actividad, si se logra con cierto gusto o como algo común y corriente. Sin embargo, se persigue que sea algo bello, atractivo, fuera de lo común, que cuando la gente busque un lugar especial, lo encuentre en el café de la plaza del mercado.

“Bueno la plaza en sí va a ser un espacio grande”. (E. C. p.1:8).

“La plaza debe ser un espacio grande y libre, sin mucha cosa”. (GF. J. p.13:180).

“Lo adornan muy bonito, pero muy..., muy bonito. Gastan bastantes en fuego artificial. Está muy bonita la fiesta que hacen allí los portugueses, está muy bonita. Y luego ahí hacen muchas reuniones, porque yo he visto mucha gente ahí”. (E2. A. p.2:41)

“... claro, pero a mí me parece que eso [la nueva plaza] debería ser bello. Me parecería como algo muy atractivo. Debe ser algo que cuando la gente piense que quiero ir a un lugar especial van a la Plaza de Chacao [se refiere a la nueva]” (E. C. p.6:124).

B.1.1. La vegetación como elemento estético:

El hombre en sus diseños puede y debe adaptar algunos elementos para mejorar la temperatura del ambiente. Pero en esta investigación encontré a la vegetación, en algunos casos, como un recurso plástico, que puede ser moldeado según el gusto de los diseñadores. La observación de la vegetación es objeto de belleza y deleite para el espíritu. La vegetación en la plaza se quiere estratégicamente plantada, con diferentes tamaños y distintos tonos de verdes y algunos detalles de color. Los actores comentaron la necesidad de lo bello en la vegetación y, en el efecto placentero del movimiento de esta, sus efectos refrescantes y de luz y sombras. Lo bonito del trópico y su vegetación hacen que se considere éste como elemento estético.

“Yo si fuera a colocar la vegetación la haría como estilo de esos castillos que pasan de Inglaterra que cortan la grama en diferentes alturas y hacen unos picos, así

como más altos y hacen unos laberintos (juega con las manos). Y luego pondría algunos bancos para que la gente se sentara y se ponga a observar eso y comentar mira que lindo y... Darle una imagen diferente a las plazas normales que les ponen unos árboles con los cuales yo estoy de acuerdo. Pero después no les ponen más nada". (E. C. p.5:98).

"Los árboles deben estar estratégicamente ordenados. Si hay muchos te vas a sentir como en un bosque y para eso te irías al junquito. Que sea algo que té de sensación de libertad, pero que no te ahogue". (E. C. p.7:156).

"... que sea algo que no pongan la mata allí y ella crece, no, que se vea que allí interviene el ser humano, que esta bien cortado..." (E. C. p.5:110)

B.1.2. El mobiliario como elemento estético:

El mobiliario, al cual hacen referencia en las entrevistas, generalmente consiste en los asientos necesarios para la actividad pasiva. En algunos casos encontré que la necesidad del banco, va más allá de un simple dispositivo para sentarse, se busca que sean bellos, que la gente quedé contenta por su elaboración, detalles y materiales. Por lo que el banco debe ser ornamentado, trabajado y bien diseñado.

"Bueno los bancos que sean en madera, que sean con hierro forjado que sean así bien acogedores, que no sean así un banco tieso ahí y que la gente diga mira eso que feo. Que fuera todo así con mucho cuidado los detalles. Unos bancos bien ornamentados". (E. C. p.5:110).

B.1.3. La iluminación como elemento estético:

Los entrevistados tocan también a la iluminación como elemento de estética, posible de causar efectos agradables o desagradables. Es por ello que algunos opinan que en todo proyecto de plaza la iluminación se analice y se estudie a profundidad. Esto en función a las expectativas de todos, por lo que sugieren que la iluminación no deberá ser la siempre la misma, debe ser flexible para adaptarse a las necesidades de uso, de la actividad que los diferentes actores deseen desempeñar en el espacio de plaza.

... “me parece que no es agradable. En la noche no sé... tiene como mil quinientos bombillos de quinientos vatios, y la plaza parece un flash. Desagradable...” (GF. L. p.10:109)

“Un café en una plaza debe ser espectacular y también con seguridad y bastante iluminación”. (E. C. p.3.66).

B.1.4. La limpieza como elemento estético:

El deseo de orden, limpieza y servicios, hacen manifiesto el requerimiento de toda una infraestructura que apoye el uso de la plaza. Este lugar debe mantenerse limpio para el uso de todos. El gusto por lo limpio se suma a un sentido de orden que tiene que ver también con la educación ciudadana, con el comportamiento colectivo de lo cotidiano, el comprar, el deambular, el vender, son actividades que deben ser ejecutadas con orden y con limpieza, que ningún caso atropelle el derecho de los otros actores, en sus deseos de tranquilidad y limpieza. La necesidad de un espacio limpio es recurrente en las categorías consideradas, pero esta limpieza debe ser ordenada y continua, en donde la educación es problema de todos. La necesidad de educación del otro es importante, el no cortar flores o arrojar papeles en el piso es un bien necesario para poseer un lugar limpio y ordenado. Un espacio sucio es un espacio caótico que no presta servicios a nadie.

“... que tenga papeleras, pero que tu no estés viendo la basura adentro, que sepas que allí se bota la basura, pero no la estas viendo la basura”. (E. C. p.5:110)

“Yo lo que digo es que, si ponen la plaza y comienzan a poner buhoneros, generan mucha basura y ponen duro esos tocadiscos, a todo volumen, si hay cuatro cada uno tiene una música diferente, uno sabe que eso es verdad”. (GF. G. p.11:131).

“No demasiados puestos para comprar. Perdone que le diga, pero aquí comen y echan los papeles donde sea. No están acostumbrados”. (GF. A. p.12:149).

“Pero hay que educarlos, pues no hay que dejarlos actuar como cochinos, Nooo!!.” (GF. L. p.12:152)

B.2. ASPECTOS DE SEGURIDAD:

La dinámica propia de la vida ciudadana debe desarrollarse dentro de ciertos márgenes de control y previsión, para que el disfrute de todos se dé por igual y sin riesgos. Es por ello que el tema de la seguridad se hace fundamental en cuanto al proyecto y materialización de la plaza. En relación a esto, podemos distinguir varios elementos importantes que la garanticen: Una de ellas es la presencia policial, aún cuando ésta no es parte de la plaza, sin embargo, en este momento se hace indispensable. Otras, que sí tienen que ver con el diseño de la plaza, son el *control* y la *iluminación*. Estas se refieren a la existencia de bordes protegidos y observables que permita que los niños puedan jugar bajo la mirada de los adultos, y la previsión de espacios, que bien iluminados permitan el uso de la plaza en horas nocturnas para evitar sobresaltos y atracos.

Para que pueda ir, lo que tiene que haber es seguridad. Si no hay seguridad la gente no va. (E2. S, p.9:220).

Seguridad Policial, que cuando vean a estas gentes raras, sacarlos, no sé. Más que nada seguridad. Si uno no tiene seguridad no va. (E2. S. p 9:222)

La verdad te digo que Chacao no será un lugar uhhuf, pero de verdad... no se ven en las calles drogadictos, la gente se respeta, no se ven tirados en las calles así (señala al piso), esa es la verdad. (E2. A. p.3:72)

B.2.1. El control visual como elemento de seguridad:

Los elementos de control visual en la plaza, sugeridos por los entrevistados, tienen que ver con la protección física de los partícipes de ese espacio. La plaza, debe estar alejada del tránsito vehicular, común y peligroso en cualquier ciudad. La tranquilidad de las madres se ve atenuada cuando existen barreras perimetrales de control, como arbustos bajitos o rejas, que impidan que los usuarios más pequeños terminen una carrera en el medio de la calle. Los elementos de control visual permiten a los niños usar libremente a la plaza, teniendo la vista como nexo de unión con sus padres o abuelos.

Así mismo los espacios deben evitar el escondite de maleantes o indeseables. Mendigos y buhoneros no son por lo general bienvenidos, aunque son tan usuarios como cualquier otro ciudadano, aspecto que escapa de los alcances de este trabajo, pero no por ello deja de ser una preocupación.

“Que tengan seguridad, que por ahí no pase un carro, una moto y que haya un accidente”. (GF. S. p 2:6).

“Es un sitio en el cual los niños pueden jugar con seguridad, ya que no hay bicicletas, ni carros, ni peligros sino que es un recinto más o menos vigilado, por los tíos, o los padres”. (GF. S. p.2:4)

“Muchos padres y madres se la pasan preocupados porque se van a salir para la calle los niños y los puede atropellar un carro. Yo creo que una plaza y máxime un lugar como éste debería tener una rejita bajita. Algo a rededor para evitar que los niños no se salgan corriendo para la calle”. (GF. I. p.10: 122)

“... a ti te va a dar miedo y ya no vas a caminar. Tiene que ser un lugar que tú domines”. (E. C. p.6:138).

B.2.2. La iluminación como elemento de seguridad:

Los efectos de la iluminación es uno de los aspectos más resaltados en las entrevistas. En relación a la iluminación de la plaza me pude percatar como éste es un invitado indispensable en la noche, momento que se presta a hurtos y atracos, tan común en cualquier ciudad de hoy. La iluminación aquí ya no es vista como un recurso estético, sino como un requisito indispensable de seguridad, es un dispositivo de control.

... “la iluminación tiene que ser perfecta, que parezca que estás de día, porque cuando tú ves un lugar oscuro te da una sensación de miedo, ya que tú no sabes quien puede estar escondido. Ehhhhhh, por eso tiene que ser sumamente iluminada y que los espacios no se contrapongan de manera que si yo digo que camino por aquí, no salga nada escondido detrás de esto. (Señala con la mano)”. (E. C. p.6:136).

B.3. ASPECTOS DE ADECUACIÓN:

El espacio interior de una plaza debe ser lugar versátil y adaptable a los distintos usos que se le asigne en un momento dado. La plaza es para algunos actores

entrevistados un lugar vacío de elementos que puedan molestar al colectivo para la realización de diversas actividades, que van desde un cabildo abierto, hasta un lugar para jugar activamente o tomar café.

B.3.1. La vegetación como elemento de adecuación:

La adecuación se refiere a la viabilidad de las actividades a realizar, que no se vean perjudicadas por un mal diseño, en especial a una mala utilización de la vegetación. Ésta como recurso climático se comporta como elemento que ayuda a definir un micro-clima, por lo cual ya no sólo es un recurso estético, como vimos en páginas anteriores, sino que su función es de protección de borde constituyéndose en límite físico y permitiendo mayor control de las distintas actividades. Para algunos es la manera más rápida de entrar en contacto con el mundo natural y distanciarse del mundo artificial que el hombre ha construido para habitar. Al salir de su casa con sus niños ya la gente no quiere ver más paredes, ni techos, quiere ver lo natural, el cielo, los pajaritos.

Los recursos naturales como el agua y la vegetación son necesarios, pero deben ser administrados con racionalidad para no llenar el espacio y anularlo

“Para mí la plaza tiene que tener mucha vegetación y también una fuente. La fuente para que haga ruido, que se sienta el ruido del agua, porque eso refresca”. (GF. P. p.7:70).

“Además te baja unos cuantos grados la temperatura. Ayuda mucho sobre todo aquí en el trópico donde la vegetación ayuda mucho también”. (GF. F. p.7:79)

“... un espacio más abierto donde hay más árboles, animalitos como: palomas, ardillas”. (E, C. p.1:2).

“Yo me la imagino con bastantes árboles y esos árboles que me dejen vistas a través de ellos para yo ver alrededor, una vegetación que me deje ver desde todos los ángulos”. (GF. M. p 6:60).

B.3.2. El mobiliario como elemento de adecuación

Los bancos representan uno de los equipos indispensables para las actividades que se realizan en la plaza, pero hay otros elementos como las tarimas y las conchas acústicas que son para actos musicales y bailables, convirtiéndose en invitados indispensables para la fiesta. En varias ocasiones emerge la necesidad de simples sillas con respaldar y mesas para tomar café. Esto nos hace pensar que los usuarios lo que buscan es la comodidad, el reposo y el sentarse tranquilamente.

“Esteee... me imagino esa plaza con bastante espacio abierto, con sus bancos verdad, (...) con esa concha acústica, si, porque yo estoy proyectando aquí lo que veo en Ocumare del Tuy, yo trabajo allá. Hicieron una plaza que yo considero maravillosa, yo digo en relación con el espacio. Con esa concha acústica, allí la gente converge...” (GF. M. p.6:60)

“... puede haber una tarima y puede estar una banda tocando. No tiene que ser una cosa fija, pero sí donde pueda estar un grupo de cámara o un grupo de rock para los muchachos”. (GF. L. p.8:91)

“... hasta una fuente puede ser la concha acústica. Tú la puedes diseñar de manera que la fuente funcione como fuente y cuando la apagas desaparece el agua y es una concha acústica. Es cuestión de darle una vuelta a cómo se usan las formas y los espacios”. (GF. G. p.9:97)

“...no sé, si en esa plaza se puede hacer como una terraza, para poner mesas y sillas. (E2. A. p.8:212)

En cambio, para los niños los bancos no son necesarios, cuando ellos van a la plaza lo que quieren es hacer cualquier cosa diferente a sentarse, por lo que los bancos no son prioridad para estos pequeños, grandes actores de la plaza. Los niños lo que necesitan es libertad de juego en el espacio.

“... normalmente las plazas se decaen mucho porque cuando tu vas no hay nada que ver y vas y ya no hay nada que ver o los niños se aburren ... si tu llevas a los niños a sentarse todos los día allí noooo” (E. C. p.7:162)

“Yo cuando traigo a los chamos a la oficina y bajo a comprarle un helado a la plaza, vemos a los niños jugando béisbol, ponen unas latas y arrancan su partida”. (GF. F. p.5:46)

La plaza debe tener además una serie de equipos que muchas veces son requeridos, como un equipo de sonido, puestos para unos vendedores de flores, carritos de perros calientes, de helados y algodón de azúcar, entre otros. Estos son equipamientos móviles de los cuales no debe carecer ningún lugar destinado para encuentros y fiestas. Existe el deseo de rescatar algunas costumbres que anexan otros equipos móviles de uso perimetral y que alegran a los más pequeños, como es el caso de las carretas o trencitos.

“Yo creo que las plazas deberían tener hasta ambiente musical ¿Por qué no puede estar en el fondo una música clásica?” (GF. F. p.8: 92).

“No sé si te acuerdas que era costumbre con los portugueses, que pasaban las carretas y montaban a los niños pequeños y se los llevaban por allí una hora y los regresaban después”. (E. G. p.5:119).

B.3.3. La forma como elemento de adecuación

La plaza es un espacio racional que con pocos elementos ayudan a la congregación de público: El tema del espacio, sus dimensiones y organización son importantes, ya que se debe tener ciertas características que permitan organizar diferentes actividades; como en las fiestas, cuando es importante destinar espacios para los músicos y para el público en general.

“Bueno yo lo dije ya, la plaza debe ser lo menos accidentada posible, yo creo que debe ser un espacio polifacético. Que sirva para muchas cosas, eso de que le pongan la escultura en el centro, el espacio no sirve para tal, ya que todo es residual”. (GF. F. p.13:189).

“Una plaza que pueda servir de reunión de la comunidad y esas cosas debe ser como una plaza muy despejada, sin mucho mobiliario, sin árboles, de manera que pueda reunir mucha gente”. (GF. L. p.4:28)

“Yo de verdad creo que el espacio tiene que ser como muy versátil. Que se haga con elementos móviles. Si, además, que es lo que le gusta a los niños, un espacio para correr. Cuando no se están usando los eventos, como sucede en esta plaza, me refiero a la Plaza Bolívar, cuando uno no está haciendo espectáculos, uno ve cantidades de niños corriendo, montando bicicleta, patinetas”. (E4.D. p.3:35)

3.4. ANÁLISIS DEL GRUPO DE LOS GESTORES

Bajo esta denominación analicé las entrevistas realizadas a diferentes personalidades, pertenecientes a los grupos de poder que de alguna manera están involucrados en la gestión de la nueva plaza del mercado de Chacao. Estas entidades son Casa de la Cultura, la Gerencia Administrativa del Mercado Municipal y la Fundación Cultural Chacao.

El objetivo de estas entrevistas fue conocer, además de su opinión como usuarios potenciales de la nueva Plaza, cuales son las expectativas, deseos y necesidades de cada una de las entidades que ellos representan. Para esto entrevisté al presidente de Fundación Cultural Chacao, a la directora de la Casa de la Cultura y al Administrador del Mercado. Con esta parte se investiga sobre la pregunta ¿Qué es importante en una plaza?, según la versión de los gestores involucrados a la construcción de esta nueva plaza para Chacao.

LA FUNDACIÓN CULTURAL CHACAO

La FCC es una institución sin fines de lucro, creada con el objeto de prestar apoyo a aquellas actividades culturales que de alguna manera resulten beneficiosas para la comunidad del Municipio. Esta Fundación presta una valiosa colaboración al sector artístico y cultural del Municipio, y diseña programas dirigidos a la comunidad de chacaoenses. Dentro de sus objetivos principales se encuentran el de programar, coordinar, administrar y desarrollar actividades culturales, con base en los lineamientos de su Consejo Directivo, dentro de las políticas fijadas por la Alcaldía, es decir que es el gestor principal del uso del espacio plaza. Este organismo se encarga de tutelar a la Casa de la Cultura, la cual se encuentra bajo su Dirección. El Mercado es totalmente independiente en cuanto a sus funciones, pero para el uso de la plaza nueva deberá contar con la supervisión y coordinación de la FCC.

Para el director de la FCC, las plazas son el eje mismo de las actividades culturales, ya que se puede participar de la actividad, aunque el espectador no se instale dentro del público propiamente dicho, sin embargo, el espectáculo hace que se respire la atmósfera de cultura y armonía estética. El presidente de la institución deja bien claro que es la “cultura la que busca a su público” y es el arte en la calle el que está al alcance de todos.

“...es en las plazas en donde se desarrollan los programas artísticos para que realmente la comunidad pueda participar de todos sus proyectos.(...) si uno usa los espacios públicos para el arte en la calle que la gente realmente pueda participar y disfrutar (...) viendo esa atmósfera y eso mejora muchísimo la calidad de vida (...) el arte en las plazas es bien importante para que la gente pueda disfrutar de sus espacios notablemente (...) el espacio público permite que la gente tengan una comunicación directa con todos estos proyectos artísticos y sociales que tiene el Municipio. Por eso es que yo creo mucho en los espacios públicos porque es la manera de comunicarse directamente y además es un esparcimiento económico”. (E6. A. p.1:4)

El entrevistado hace referencia a lo culto versus lo popular y aclara que es más importante hacer pocos espectáculos, pero de envergadura cultural, que hacer miles banales y sin trascendencia. Nos explica que existe una gran distancia entre lo académico y lo popular, que impide, en muchos casos, el acceso de todo el público a un espectáculo de corte intelectual-cultural. Es por esto, nos dice el entrevistado, que la cultura en la calle, a través de este tipo de espectáculo al aire libre, permite al ciudadano común acceder a ese mundo académico y sobre todo a un costo posible para el Municipio. Es por esta razón que la FCC cree mucho en las bondades de los espacios públicos como los lugares idóneos para comunicar cultura a su población.

“...esa distancia que hay entre lo académico, y lo popular es muy larga, (...) y de repente salta toda esa brecha de lo académico y cae en algo que es totalmente popular y es muy culto también, lo que también tiene sus defectos tiene su talento y la gente se da cuenta entonces esa experiencia me gusta mucho: poner arte sofisticado en los espacios públicos populares... Y la cosa funciona, la cosa funciona, de verdad”. (E6. A. p.2:8)

Una de las carencias del Municipio Chacao es que no posee un auditorium propio, ni una sala de exposiciones, lo cual impide pensar en soluciones como las que se realizan en otras ciudades del mundo, en las cuales se cuenta con una sala de la ciudad o *city hall*. Estos espacios son lugares de creación artística, de comunicación de la alcaldía con su comunidad. La necesidad de contar con un espacio lleva al entrevistado a confiar en que esta plaza será un éxito para la gestión y la vida del municipio.

"... es lo que yo llamo un city hall. Las grandes ciudades tienen ese tipo de estructura, y además estando cerca del mercado, de la Iglesia y de la Casa de la Cultura, y con nuestras oficinas administrativas se crea una sinergia muy importante eso es lo que es para mí..." (E6. A. p.4:16)

También hace referencia a la flexibilidad del espacio de la plaza y a la posibilidad de realizar diferentes actividades con pocas modificaciones

"... ponen una cantidad de stands muy regulados, muy bien regulados desde el punto de vista estético, cosa que es muy importante, todo muy formateado, con mucho rigor de cuando comienza y cuando termina, control de las cosas que se tienen allí, que la gente pueda adquirir en un fin de semana, como una especie de bazar-feria, de productos gastronómicos nacionales e internacionales, hacen ferias del libro, ferias artesanales, pero con su rigor en cuanto a lo que es el uso del espacio". (E6. A. p.5:20)

"Es un espacio múltiple. Claro para eso también están las carpas que a mí me gustan tanto, porque yo personalmente uso mucho las técnicas de las carpas. Que duran un tiempo determinado: una semana, quince días, y eso concentra mucho a la gente, y sobre todo por los problemas ambientales que tiene Caracas, los problemas que tiene Caracas con las lluvias son tremendos..." (E6. A. p.5:24)

"Y a mí me encanta tener siempre esa prevención, de que por las inclemencias del tiempo uno no pueda hacer algo que uno tiene calculado". (E6. A. p.6:26)

LA CASA DE LA CULTURA DE CHACAO

La Casa de la Cultura es la institución que se encarga de la formación cultural del habitante de Chacao. La misión del la Casa de la Cultura es estar al servicio de la comunidad y brindar a esta una serie de actividades educativas y culturales a jóvenes

y adultos que buscan, a través de la recreación didáctica, un mejoramiento en la calidad de vida.

La visión de la Directora de la Casa de la Cultura es que la nueva plaza deberá ser un lugar que permita la producción de una variada gama de actividades culturales, para la gente de Chacao y extensivo a la ciudad de Caracas. Para ella la plaza debe ser un escenario para espectáculos culturales diurnos y nocturnos, y espera de este espacio la oportunidad de entrar en contacto más directo con la comunidad, ya que la función básica que se ha propuesto a desarrollar durante su gestión es la de fomentar y formar a sus ciudadanos en los aspectos culturales.

Con la creación de la casa de la “Juventud Prolongada”, dirigida a las personas de la tercera edad, la Casa de la Cultura se ha volcado a incorporar a la generación de los jóvenes mayores de 10 años, ya que esta población ha estado desasistida. Las expectativas de la CC de estar frente a la plaza le dan esperanzas de renovación activa, de promover el movimiento cultural, y de ver a su gente participando de sus espacios públicos.

“... pero estando frente a una plaza que la gente va a usar, tenemos más oportunidades de promocionar nuestras actividades (...) Un poco pegarnos mucho a la vida de la plaza”. (E4. D. p.1:2)

“Yo de verdad creo que el espacio tiene que ser como muy versátil. Que se haga con elementos móviles. Si. Además que es lo que le gusta a los niños, un espacio para correr. Cuando no se están usando los eventos, como sucede en esta plaza, me refiero a la Plaza Bolívar, cuando uno no está haciendo espectáculos, uno ve cantidades de niños corriendo, montando bicicleta, patinetas”. (E4.D. p.3:35)

“Primero me imagino que tenga árboles, porque es una plaza. Por que eso de lo que te hablo lo inclemente del sol, hace necesario que tenga árboles o alguna estructura no sé... Algo muy liviana, pero que quite el sol directamente que es muy fuerte. Para las proyecciones no sé, será el espacio abierto, mientras menos cosas tenga para nuestro uso mejor, mientras más abierto mejor. (E4. D. p.2:14)

Entre los objetivos de la CC está formar a la comunidad para que produzca sus propios eventos festivos, de allí la necesidad de un espacio que facilite las diferentes actividades culturales como son el teatro, la danza y la música, entre otros.

“Nosotros, como Casa de la Cultura, lo que nos interesa es formar nuestra gente. Nosotros somos un espacio de formación”. (E4. D. p.1:6)

“Una de las cosas que se ha pensado en el proyecto es que una de las fachadas de la Casa de la Cultura sea de mármol blanco, par que sirva de pantalla de proyección de cine. Eso sería ideal, porque podrías hacer la proyección del tamaño que quieras y ya no te limitas por el tamaño de la pantalla. Eso puede ser algo muy bueno”. (E4. D. p. 6:85)

“Nada de anfiteatros en vertical, de eso tenemos uno aquí y nunca se usa y yo creo que cuando uno necesita las sillas las pone y después las quitas. E.4.D.p 3:29 (...) en el anteproyecto se tiene como un espacio libre. Pero con las tarimas de madera se puede adaptar para cualquier evento. E.4.G.p 6:126.

En relación a la colocación de esculturas en el diseño de la plaza, hace referencia al tipo de personaje a ser ubicado como protagonista. La entrevista con la Directora de la CC piensa que importa más el escultor (artista reconocido), que el personaje en cuestión.

“Hablando de esculturas. Por lo general en los espacios plazas tiene algún tipo de escultura, ó un prócer ó una virgen o ¿Tú has pensado en la posibilidad que esa plaza tenga una escultura? ¿De un personaje importante? (...) No lo he pensado, pero me gustaría que la escultura fuera de Marisol”. (E4. D. p.7:107)

También hace referencia a la posibilidad de techar la plaza y agrega que la tecnología permite hoy día armar rápidamente una cubierta liviana en un espacio abierto. Esto brinda la oportunidad de tener un techo solamente en el espectáculo requerido, o cuando la estación lluviosa así lo demande.

“Lo importante sería tener al menos un área que pueda ser techada cuando se necesite” (E4. D. p. 8:137)

“Uno de los fundadores de la fundación Chacao, quería hacer una carpa. Lo que él llamaba la carpa de Chacao, que era tener un espacio para realizar espectáculos y eso no lo hay. Pero de repente con esta nueva plaza, pudiera ser un poco con lo que él ha estado soñando”. (E.4. D. p. 8:129).

La noción de tiempo como determinante no fue trascendental, ya que las actividades podrán ser planificadas tanto de día como de noche. Una preocupación de la directora de la CC es la de no perturbar la tranquilidad de los vecinos con

ruidos molestos, por lo cual los eventos nocturnos deberán concluir a tempranas horas. La presencia relativamente cercana de la Iglesia, surge como un detalle a ser cuidado.

Si, si siempre hay que cuidarlo. Los espectáculos allí no pueden coincidir con la hora de la misa. E.4.D.p 2:20 1

LA GERENCIA ADMINISTRATIVA DEL MERCADO DE CHACAO

El Administrador del Mercado ve la plaza frente al Mercado como un lugar de encuentro y esparcimiento, que posee dos potenciales, el económico que implica la presencia de gente que compra en el Mercado y la vida cultural y recreativa que se dará en beneficio de todos. Deja ver su preocupación por la actividad y beneficio del mercado cuando nos dice que:

“Los concesionarios que están trabajando en este gran mercado se verán beneficiados directamente por esa parte. Eso es para mí lo más importante”. (E5. R. p.1:4)

Existe así mismo una preocupación por la generación de nuevos puestos de trabajo ocasionales para la gente del municipio. La plaza representa la posibilidad de dar trabajo en ventas especiales: tipo ferias al aire libre, donde se mezcle lo cultural y lo económico a través de lo artesanal, que el municipio de Chacao pueda ofrecer a la ciudad.

“Siento mucho que la gente del municipio esperarían que nosotros como entidad municipal, lo ayudemos a ellos primero que a otros y creemos riqueza dentro del Municipio”. (E5. R. p.2:8)

“Yo esperarían que esta plaza, junto con el nuevo mercado municipal y este nuevo corredor vial de la avenida Francisco de Miranda, comparándolo con las otras ciudades importantes del mundo, veo como un eje que se va a convertir en el nuevo centro de la ciudad de Caracas”. (E5. R. p.4:24)

“(…) todo el mundo sabe que la comunidad chacaoense, no es solamente comunidad venezolana, tenemos un grupo grande de españoles, portugueses, italianos y hasta franceses. Entonces que interesante sería tener una feria portuguesa aquí, gastronómicas, o folklóricas, entonces que no se limite únicamente al folclor venezolano”. (E5.R. p.3:12)

El entrevistado no cree que se justifique la presencia estable de vendedores ambulantes dentro del espacio de la plaza por varias razones, entre otras, el efecto económico sobre las ventas del mercado.

No deben existir vendedores sin permiso de la Alcaldía. Pero deja asentado que es la misma comunidad de Chacao la que exige que no permitan la presencia de este tipo de comercio informal, de hacer algún de evento, que implique transacciones comerciales, deberán ser muy bien reglamentadas.

“Justamente, no debería haber excusa para tener buhoneros dentro de la plaza, porque tenemos enfrente un mercado. Aquí hay dos temas, que el mercado se ve directamente afectado, Lo otro es que ... no los políticos, sino que los vecinos... yo también soy vecino, yo nací en este municipio y nosotros vemos que como vecinos, eso no nos interesa. Eso lo que va hacer es perjudicar de una manera u otra a nuestro municipio. La misma comunidad de Chacao no permitimos buhonerismo. Para no decir que no estamos colaborando con el tema de la economía es que pensamos en el tema de las ferias, de lo legal, es que la normativa lo que invita es que si se van a hacer ferias se hagan organizadas, por el ente que maneje la plaza, que yo todavía no he identificado cuál es el que va a ... no sé si será la Alcaldía, no sé si será el mercado o la comunidad de los vecinos de Chacao, eso es interesante y yo no lo he identificado todavía (E5. R. p.9:68)

Su visión de la plaza como de lugar de discusión política, no es muy favorable, sobre todo, piensa que la plaza debe dar cabida a actividades de orden más bien cultural y acorde a las actividades propias de un casco antiguo, como es el caso del área central de Chacao.

“No veo mítines políticos, pero veo eventualmente, siendo del interés comunitario, cabildos abiertos en esa plaza, como se han realizado en la plaza Bolívar, ese tipo de eventos culturales pero que no rompan el orden y la armonía dentro del casco”. (E5. R. p.6:40)

En relación a lo amplio y sin obstáculos del espacio de la plaza, el entrevistado opina de manera similar a los gestores culturales. Percibe la necesidad de vegetación, pero sobre todo de un espacio grande, amplio, que permita poseer la sensación de grandeza.

“... Lo que si vería es mucha amplitud y lo único que limitaría esa amplitud son esos espacios verdes, no se si se plantarán... o palmeras o árboles grandes que en los cinco primeros años estén tapando la vista de lo que es la plaza, pero en la

medida que ellos vayan creciendo, nuestros hijos y nuestros nietos tendrán algo grandioso, y bello, eso es lo que yo veo allí". (E5. R. p.5:28)

3.5. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

Cómo enuncié al principio del trabajo, las entrevistas fueron guiadas por tres puntos de información fundamentales que nos permiten conocer: ¿qué es una plaza?, ¿cómo es una plaza? y ¿qué es lo más significativo de una plaza? Estas entrevistas las analicé utilizando este esquema, encontrando gran cantidad de información. Ahora me propongo reunir la información recogida de los dos grupos de informantes e interpretarla desde mi punto de vista personal, y como arquitecto. Esto con la idea de extraer los puntos relevantes que me servirán de insumo para los *lineamientos de diseño* de la nueva Plaza de Mercado de Chacao, los cuales constituyen el objetivo principal de esta investigación.

En primer lugar, la información recogida me permitió conocer el "significado" que tiene la plaza para los distintos actores y he encontrado distintas "vocaciones" o tendencias de uso. Las actividades que en ella se desarrollan definen esta vocación que definitivamente no es estática, sino variable en el día y a lo largo del año. Para los potenciales usuarios entrevistados generalmente son lugares para las festividades y reuniones cívicas, pero sobre todo son lugares de encuentro y de esparcimiento, especialmente para los niños. Para los gestores la plaza tiene un significado adicional. En ella se busca el encuentro y la comunicación con su comunidad a través de actividades culturales muy variadas. La formación de la comunidad y su participación en los eventos programados es una constante en la conversación con estos gestores.

El análisis de las entrevistas también me ha permitido conocer lo que esperan, tanto los usuarios como los gestores, de cómo será la futura plaza, sus expectativas acerca de su apariencia, el tamaño de los espacios, la forma y en general los requerimientos para la realización de las actividades.

Dentro de las consideraciones espaciales y formales parece haber una admiración por un espacio abierto de gran formato, de gran tamaño.

La arquitectura o membrana envolvente del espacio, siendo uno de los elementos más importantes en su definición, la generalidad de los consultados no habla de los edificios que la rodean, sin embargo, para uno de los gestores esto fue uno de los temas de interés. Otro de los gestores dio por sentado que las edificaciones deben ser cónsonas con el espacio de la plaza cuando nos dice que deberá estar rodeado de una ambientación muy hermosa.

Pensar “el espacio plaza” como un lugar destinado para la presentación de eventos del Municipio es la necesidad más imperante para la Fundación Cultural Chacao y para la Casa de la Cultura. Por este motivo se espera que la plaza sea diseñada especialmente como espacio escénico urbano. Sin embargo, parecería ser indispensable la flexibilidad que permita la realización de otras actividades. Para los todos consultados la plaza ha de ser un espacio versátil, un lugar despejado, abierto y sin obstáculos fijos. También es importante que este espacio nuevo posea la virtud de ser múltiple y adaptable a las distintas necesidades de las festividades planteadas, sean comerciales o culturales.

El análisis de las entrevistas también hace palpable la propensión a lo bello, a lo que la gente le gusta, a lo estético como un acto de fruición individual y colectiva. Deambular viendo cosas hermosas, hacer cosas que den placer, poseer un entorno arquitectónico armonioso y que se pueda disfrutar desde la plaza, es un interés que se refleja a lo largo de las entrevistas.

En este mismo contexto, de las distintas entrevistas resaltaron dos aspectos importantes para una plaza. Uno de estos temas son las esculturas, el otro es la iluminación, como elementos que otorgan belleza y seguridad al lugar. En relación a las esculturas parecería ser muy importante lo que éstas representen, sin restarle importancia a la forma como sea interpretada. El segundo elemento estético resaltante en las entrevistas es el tema de la iluminación. La iluminación se transforma en un

elemento vital, tanto en calidad como en cantidad, cuando hablamos de su necesidad para los eventos nocturnos

Cuando se habla de la plaza, el pavimento, -no sólo como acabado, sino como toda la complejidad de la base de la plaza- es un recurso extremadamente valioso, que deberá ser diseñado con la cautela del caso, puesto que tiene que permitir cualquier actividad en cualquier momento. Según la opinión de muchos, el pavimento puede facilitar o inutilizar la plaza.

Todos hacen énfasis en lo importante que es la seguridad, pero no por ello habría que sacrificar el encanto del espacio nocturno. Se prefiere la luz tenue que favorezca a las programaciones culturales-comerciales que en él se realicen, pero que prevea un grado de iluminación pareja en todo el espacio.

Dentro de los aspectos resaltantes de la seguridad está la presencia policial necesaria en la plaza, así como que su diseño favorezca el control de las actividades. Otro aspecto de la seguridad, distinto a los anteriores, lo constituye la programación y control de la presencia de buhoneros.

Algunos equipos son indispensables, aunque la plaza se considere como un escenario versátil, hay que disponer de lugares fijos para sentarse.

En el trópico, los árboles son los compañeros ideales de la plaza, el sol abrasador durante el día, obligan a que este elemento natural esté siempre presente en las entrevistas, donde los actores lo primero que imaginan en la plaza son árboles.

La necesidad de Adecuación del espacio de la plaza del mercado la podemos resumir en las palabras del mismo Presidente de la Fundación Cultural Chacao. "La plaza en Chacao tiene otra significancia, tiene otro sentido diferente a la que pueda poseer otra plaza en otro contexto. En Chacao, la plaza es plaza y es parque a la vez. En Chacao hay que pensar en una pluralidad de acciones, que amerita un lugar sosegado, despejado, en el cual los gestores, puedan dar a los usuarios, la dinámica que de esta plaza están esperando".

PARTE IV

PARTE IV. LA PROPUESTA

En consonancia con los objetivos planteados, en esta última parte del trabajo y como conclusión plantearé algunos lineamientos de diseño, necesarios para la materialización del proyecto de arquitectura de la nueva Plaza del Mercado de Chacao. Estos lineamientos vienen dados por los requerimientos espaciales y ambientales de las actividades, extraídas de las entrevistas realizadas a los diferentes actores involucrados en el funcionamiento de la plaza. Las recomendaciones de diseño serán organizadas en relación de la *adecuación* ya que es la categoría determinante de la configuración física del espacio.

En análisis e interpretación de los datos, estos se procesaron atendiendo a tres categorías independientes: adecuación, estética y seguridad. Sin embargo, el mismo análisis me hizo resumirlos en uno solo: *adecuación*, es decir, la idoneidad de la configuración de la plaza, para la realización de todas las *actividades* que en ella puedan realizarse, atendiendo a sus *requerimientos* espaciales y ambientales.

Comenzaremos por presentar un resumen de las actividades señaladas en las entrevistas, para luego pasar a estudiar los requerimientos necesarios para el desarrollo de estas actividades.

ACTIVIDADES

Las actividades que sugieren los actores, tanto usuarios como gestores, involucrados en el diseño de la plaza pueden ser esporádicas o cotidianas, entre las cuales destacan las siguientes:

COTIDIANAS

- Esparcimiento: tomar café, leer, conversar, pasear y juego de niños.

ESPORÁDICAS

- Políticas: cabildos, mítines y manifestaciones.
- Celebraciones: religiosas, patrias, carnaval, navidad, día del niño y de la madre.
- Espectáculos: danza, teatro, cine, conciertos.
- Ferias: culturales y comerciales.

Es importante que la adecuación de la plaza esté respaldada por una administración que dinamice la programación de actividades en el espacio, de manera que garantice la movilidad de acciones a lo largo del año con sus respectivas festividades.

4.1. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA LA PLAZA DEL MERCADO DE CHACAO

En líneas generales la plaza debe estar abocada a satisfacer los deseos y necesidades de los diferentes actores. Debe ser un lugar de uso de la gente común y debe prever las actividades de todos. En fin, un espacio multifacético y dinámico.

Este espacio será diseñado para la familia en general, no sólo para niños, ni para ancianos, actores principales, sino para todos los usuarios sin olvidar a los discapacitados, a los cuales deben dársele facilidades para que puedan disfrutar al igual que los demás.

- La plaza será flexible, para permitir la diversidad de acciones, con una accesibilidad directa de la calle y que permita inyectar la dinámica propia de la temporada: navidad, carnavales, vacaciones, fechas patrias y religiosas, fiestas folklóricas nacionales e internacionales.
- La envolvente arquitectónica en la plaza favorecerá la relación exterior-interior es decir que las fachadas puedan participar activamente en la realización de los eventos.
- Los organizadores de los espectáculos deberán hacer en la plaza los ajustes necesarios para que las relaciones entre el público espectador y el programa presentado sea el idóneo. En estas actividades de carácter eventual, los dispositivos a ser utilizados deberán ser igualmente esporádicos para no perturbar la flexibilidad del espacio.
- La mayor parte del piso será lo más regular, sin obstáculos y plano posible, de manera que pueda permitir el desarrollo de actividades con un público y un espectáculo variable.

1. LA FORMA

- La forma de la plaza se planificaría de manera que se perciba como un espacio grande. La plaza generalmente es un espacio concebido de gran escala, de gran formato.
- La plaza tendrá una configuración formal que la define perimetralmente como un lugar diferenciado de la trama vehicular.

- El espacio será diseñado con orden y dejando un espacio libre para la congregación de personas para distintos usos.
- La forma de la plaza no permitirá que personas indeseables puedan esconderse o agazaparse entorpeciendo la seguridad de los usuarios.
- La plaza y su envolvente serán adaptados para que posea una forma positiva, es decir que los grados de cerramiento permitan la configuración del espacio como contenedor. Las fachadas y el pavimento se relacionarán proporcionalmente.
- La escala de la plaza es peatonal.

2. EL EQUIPAMIENTO

- La plaza tendrá lugares fijos para sentarse. Debido a lo dinámico de la plaza, los bancos estarán ubicados de manera tal, que no impidan el funcionamiento múltiple del espacio, y preferiblemente bajo la sombra de los árboles.
- Las sillas y las tarimas será un recurso móvil y no permanente, que puede ser contratado, y que se adapte a los requerimientos específicos de cada una de las actividades a realizarse.
- La plaza permitirá que de forma ordenada y preestablecida se ubiquen ciertos equipamientos temporales requeridos por los usuarios, como serían: los vendedores de flores, carritos de perros calientes y de helados, entre otros. Estos son equipamientos móviles de los que no debe carecer ningún lugar destinado para encuentros y fiestas.

- Dentro de lo que se considera equipamiento han de ser estimados los puestos de ventas de las ferias, los cuales deben ser bien planificados. Este equipamiento será móvil y ambientado según el evento programado.
- El sonido y la iluminación en un espectáculo es de suma importancia. Por razones de tipo económica, operativa y de mantenimiento es preferible contratar los equipos necesarios en cada caso.
- La plaza, por definición es un espacio abierto, por lo cual el techo debe ser pensado como algo removible, de uso eventual, cuando la lluvia o el sol así lo exijan. Por lo tanto, se preverá en el suelo la posibilidad de anclajes para toldos y lonas a ser utilizados.
- La escultura o monumento es otro elemento de equipamiento, el cual, por su condición de obra de arte, es un tema de vital importancia por su relevancia en la plaza. Su ubicación estratégica debe ser pensada para no dificultar el uso del espacio.
- Uno de los servicios más obvios y que por lo general no existe en una plaza, ellos son los baños públicos, además de la posibilidad de acceder al agua potable.

3. LA VEGETACIÓN

- Con la vegetación se persigue obtener lugares sombreados aspecto necesario para la permanencia en la plaza en las horas calidas.
- La plaza tendrá una vegetación bien pensada y diseñada. La participación de paisajistas en un proyecto de plaza es una medida a implementar desde el inicio del proyecto.
- La vegetación permitirá un mantenimiento fácil y minucioso para poder expresar el aspecto deseado y la conservación de cada especie en particular.

- La plaza tendrá la vegetación necesaria, pero siempre y cuando no entorpezca los múltiples usos de la plaza, al igual que el agua.

4. LA ILUMINACIÓN

- La iluminación es un recurso indispensable para el uso nocturno de la plaza, pero deberá tener diferentes niveles de intensidad, dependiendo del uso. No es igual un concierto nocturno, una fiesta bailable y una vigilia religiosa.
- El objetivo de este recurso no es solamente para iluminación general del espacio, se estudiará detalles de iluminación específica como es el caso de las esculturas, árboles, fuentes y banderas, entre otros. Las edificaciones serán consideradas como puntos de interés particular a ser iluminados.
- No se deberá exceder los límites de intensidad de la iluminación, ni escasa ni exagerada, pues ambos casos fueron frecuentemente rechazados por los entrevistados.

5. LA LIMPIEZA

- La plaza debe ser un lugar limpio, ordenado y de fácil mantenimiento.
- Existirán suficientes dispositivos de recolección de basura, pero no translúcidos, a la gente no le gusta ver la basura, ni en las papeleras.
- El pavimento de la plaza será de un material fácil de limpiar. Además, se brindarán puntos de agua y de drenaje estratégicamente ubicados.

6. LA SEGURIDAD

- El espacio interior garantizará la permanencia de los usuarios de una manera protegida, no solo por la presencia policial, si no por su forma e iluminación.
- La plaza tendrá una separación con el tránsito vehicular, eso ayuda a controlar visuales, independizándose del movimiento perimetral.
- La plaza tendrá mecanismos físicos como barreras de vegetación o bancos, no rejas, que permitan un control para evitar accidentes, especialmente con los más pequeños.
- La plaza será diseñada evitando la utilización de escalones y elementos que puedan producir accidentes peatonales.

7. LA ESTÉTICA

- La estética de la plaza será percibida a nivel peatonal, lo cual se refleja en su exterior.
- La vegetación, el mobiliario, la iluminación y la limpieza serán considerados como elementos de estética para asignarle el aspecto “hermoso” a la plaza.
- El agua es un recurso por lo general relegado, en otras culturas se ve utilizado no solo desde el punto de vista visual, sino sonoro. El agua no es un equipamiento, pero podría ser rescatado como uno de los elementos más versátiles para dinamizar a la plaza.
- La escultura o monumento también constituye un elemento estético, además de su carácter simbólico o representativo.

Todos estos lineamientos nos ayudaran a definir una propuesta posible para esta plaza. En las próximas páginas se presentará un esquema preliminar y su respectiva memoria descriptiva que da cuenta de estos lineamientos de diseño.

4.2. LA PROPUESTA

A lo largo de este trabajo hemos enunciado una multiplicidad de aspectos que construyen socialmente a la plaza, pero en este aparte daremos forma a la *producción* de un espacio acorde a los requerimientos, deseos y necesidades de los actores: usuarios y gestores, de esta nueva plaza.

Los objetivos del trabajo, presentado en las páginas anteriores han sido obtener lineamientos de diseño para la plaza, los cuales nos llevan a definir unas metas básicas a cumplir en una propuesta de diseño. Estos objetivos del proyecto se convertirán en criterios de análisis que se abordarán en el desarrollo de la memoria descriptiva.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Esta propuesta tiene dos objetivos principales: uno de ellos es constatar la viabilidad de la metodología cualitativa en un diseño de espacio público y otro comprobar los logros obtenidos por medio de la implementación de los lineamientos de diseño obtenidos como producto de esta investigación aspectos que revisaremos en la parte de las conclusiones.

La participación del usuario en el proceso de diseño arquitectónico ha sido una experiencia altamente enriquecedora, he podido vivenciar y disfrutar de un proceso de comunicación ínter-sujetivo a través del cual pude llegar a conocer la *construcción social* que sobre la plaza estos informantes claves poseían, así como ideas y sugerencias que suministraron en las entrevistas, además de las expectativas y necesidades que me condujeron, de una manera expedita y con *confianza*, a la producción de una *propuesta* que estoy segura contará con la aprobación, de los entrevistados así como del resto de la comunidad usuaria de la futura nueva plaza.

Otro de los objetivos, consiste en presentar una aproximación al proyecto de la plaza, ese espacio tendrá un quehacer de tipo “multifacético y dinámico”, atendiendo a los lineamientos de diseño extraídos de las entrevistas.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

En el diseño de la plaza y de acuerdo a la información recogida, se trata de dar cabida, así como satisfacer sus requerimientos, a las diferentes actividades, en especial las de carácter *cotidiano*, puesto que su ubicación es parte del diseño integral.

Dentro del espacio de la plaza se ubicaron dos espacios para los carritos móviles de ventas de helados y perros calientes, negocios asociados a lo largo del tiempo a las plazas en Caracas. En el ingreso Oeste se dispondrán de mesas y sillas para un pequeño café a ser atendido desde el mercado.

Para el juego de los niños más pequeños se cuenta con los espacios de grama y árboles y para los más grandes está el espacio central, lo suficientemente grande como para desarrollar cualquier juego, montar patineta, correr y, en fin “liberar energías”

Los programas eventuales y fiestas extraordinarias, deberán ser atendidos por los gestores del espacio, los cuales proporcionarán a la plaza, los elementos necesarios para adaptarlo al espectáculo que se presente

SEGURIDAD

Este ha sido quizás el punto de información más sobresaliente en las diferentes entrevistas, junto con el de la plaza como sitio de esparcimiento para los niños, los cuales indudablemente son inseparables.

Es por esto que he definido muy bien la separación con el tránsito vehicular, independizando la plaza del movimiento perimetral con mecanismos físicos, como

barreras de vegetación o bancos, pero en ningún momento rejas, que permitan un control para evitar accidentes, especialmente con los más pequeños.

Además, he evitado los “recovecos” que puedan permitir la aparición o permanencia de personas indeseables.

Para evitar accidentes peatonales la plaza está diseñada evitando la utilización de escalones aislados sin señalizaciones especiales, y los diferentes tipos de pavimento son anti-resbalantes.

4.3. MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA PROPUESTA.

La definición de nuevos espacios de usos ciudadanos para el Municipio de Chacao, es una de las prioridades que se ha planteado brindar la Alcaldía a sus habitantes. La propuesta de espacio público que se ha planificado frente al nuevo Mercado Municipal de Chacao, cuenta con una serie de usos para el ciudadano, que definitivamente vendrán a dinamizar la vida urbana del sector. Estos nuevos espacios ayudan a afianzar la vida cívica y cultural de los vecinos del Municipio y por extensión, del caraqueño.

Cuando se realizó el marco referencial y definió el concepto de Plaza, propuse un esquema operacional consistente en un esquema de análisis, los cuales retomaré para desarrollar la Memoria Descriptiva de esta propuesta. Los elementos que condicionan las características formales de una plaza, son los responsables de configurar espacialmente el lugar como un espacio de uso público. Los parámetros que organizan este espacio urbano, los podemos agrupar en cuatro categorías las cuales hemos designado como *estructura, envolvente, emplazamiento y percepción espacial*. En estas categorías se contemplan aspectos de orden y forma como son: los ejes compositivos, las relaciones de espacios, los espacios intermedios y los grados de

cerramiento del espacio; la envolvente que limita el espacio, las texturas, o relación entre llenos y vacíos, de los edificios y el diseño del pavimento ó base. Las disposiciones que definen el *emplazamiento* y los *elementos perceptivos* son: la topografía, la presencia de vegetación, las visuales, la incidencia del sol en el lugar, los puntos de tensión, los recorridos peatonales, la escala del espacio y la mezcla de usos. (Tamayo, 1998)

1. ESTRUCTURA:

Frente a la cara Oeste del Mercado se ha proyectado una gran plaza rectangular, siguiendo los lineamientos de diseño extraídos de la investigación. En ella se definen áreas de vegetación y mobiliario urbano, que facilitarán la realización de actividades públicas al aire libre y las actividades externas, utilizando un espacio exterior al mercado adaptable a este tipo de actividades.

a. Ejes compositivos

El orden de la propuesta viene a estar estructurado por la utilización de dos ejes de diseño, orientados según los puntos cardinales. El primero, Este-Oeste remata con la presencia del Mercado por el lado Este, sirviéndole de antesala y lugar para dejar a los niños jugando mientras las madres hacen sus compras, además de ser un espacio de realización de actividades conexas a las del propio mercado; y por el Oeste con unas escaleras de acceso para las personas que vienen del casco central de Chacao y de dos grandes banderas que darán significado a los valores patrios, así como a los gentilicios de las diferentes actividades. En el segundo, Norte-Sur, se ubican: al Sur la edificación que albergará los nuevos usos culturales, deportivos y recreacionales del Municipio y al Norte se divisa el cerro del Ávila detrás de unas edificaciones que podrían ser renovadas atendiendo a una nueva zonificación.

Hacia el borde Sur, se ha diseñado un sistema de rampas que ayudan en primer término a los vecinos discapacitados para su ingreso a la plaza y en segundo

término a vincularla formal y espacialmente la plaza con la acera de la calle³ donde se encuentra el acceso al estacionamiento subterráneo. En este borde las rampas se han diseñado con un sistema de fuentes que lograrán una caída de agua, cuya presencia y sonido inviten a subir a nivel de plaza.

b. Relaciones entre espacios

La plaza tiene un espacio central que se dejó libre para dar cabida a la multiplicidad de actividades sugeridas por los actores. Este rectángulo principal se relaciona con sus cuatro bordes de la siguiente manera: una zona de transición con el Mercado, en la cual se ubica un área de mesas y sillas, destinadas a actividades, tales como tomar café, jugar, leer o escribir, tal como lo sugieren los actores entrevistados y estas mesas pueden ser atendidas desde uno de los locales perimetrales del mercado. La relación de este rectángulo con la Avenida Ávila, ubicada al norte de la plaza, está amortiguada por un grupo de pequeños espacios con grama y árboles. El sur de este rectángulo principal, creando la separación entre éste y el edificio del Centro Cultural, está dominado con un espejo de agua-fuente, cuyo borde puede ser utilizado como banco. Este espejo de agua, de tan solo 15 cm. de profundidad, es decir, un escalón, puede ser vaciado, y utilizarse como tarima para eventos especiales, o como sitio para ubicar una más grande cuando la actividad lo requiera, teniendo como telón de fondo la fachada del edificio del Centro Cultural. Esta fachada ha sido prevista sin ningún tipo de ventanas y de un material como el mármol blanco que sirva para este propósito, así como para proyectar cine, que puede ser visto desde el rectángulo central.

La organización formal rectangular y libre de la plaza permite su completa visualización, es decir no posee rincones indeseables. Tal como lo han expresado los actores entrevistados: la seguridad debe estar garantizada no solo por la presencia policial, sino por el diseño mismo.

La plaza ha sido planificada con un sistema de baños públicos ubicados bajo el espejo de agua y justo al ingreso del estacionamiento. Además, posee un área comercial que dinamiza la acera y garantiza el control tanto de la entrada del estacionamiento, como de los baños.

2. ENVOLVENTE

a. Planos

i. Planos verticales

Las relaciones entre la plaza y las edificaciones contiguas ubicadas al Norte y al Oeste se especificarán en una “normativa” especial que definirá la existencia de bordes perimetrales de interacción, al ser propuesta una galería peatonal en las edificaciones con una altura de arcada no mayor de 4.57 metros, al lado Norte y por su lado Oeste se inicia a la misma altura y concluye con 7.42 metros en total debido al desnivel de la calle (2.85 m). Estas galerías, que son en definitiva espacios intermedios, ayudaran a la relación entre las edificaciones y la plaza.

En los lados Sur y Oeste se encuentran los edificios ya descritos del Centro Cultural y del Mercado, los cuales están proyectados con la altura correspondiente a 20 metros, a ser mantenida por las edificaciones de los bordes Norte y Oeste.

ii. Planos horizontales

El espacio central de la plaza, de 1.100 m², se ha diseñado totalmente plano para permitir su variada utilización, según las diferentes actividades. El énfasis de esta superficie horizontal central, está determinado por la figura de un “plano del mundo”. Este detalle ha sido pensado con la finalidad de representar a “todos” en la plaza. El material propuesto es granito natural “flameado” en dos colores para representar el mar (granito gris) y la tierra (granito rojo de guayana). Este pavimento, además de ser un elemento decorativo, servirá de marco lúdico para los usuarios y

dará significado al carácter cosmopolita del Municipio Chacao planteado por los actores, y justificará el nombre que he propuesto para la plaza: “La Plaza del Mundo”.

Este gran rectángulo está bordeado de lugares en donde sentarse y observar lo que pasa en plaza, y adyacente a él se encuentran: el espacio destinado a las sillas y mesas, el espejo de agua, las escalinatas de acceso desde el oeste y una serie de espacios de grama y árboles.

Estos espacios de 88 m² c/u, están destinados a convertirse en el marco de juego de los usuarios más pequeños de la plaza, garantizando el control físico y visual por parte de sus acompañantes. Están bordeados de bancos sombreados por los árboles y que conforman un límite físico seguro para el disfrute de los infantes y la tranquilidad de los mayores, lo cual ha sido una constante en el análisis de las entrevistas.

b. Grados de Cerramiento

Los bordes perimetrales poseen los grados de cerramiento adecuado para la definición del espacio plaza. Las relaciones están condicionadas a sus condiciones físicas de textura, bordes y alturas.

i. Relación interior-exterior

Las texturas han sido estudiadas en el proyecto de cada edificación, en todos los casos se han contemplado grandes aberturas para el contacto peatonal entre los edificios y la plaza. En el caso de las futuras edificaciones del lado Norte y Oeste deberán contemplar galerías peatonales que permitan la instalación de comercios que dinamicen la zona adyacente como son: panaderías, librerías, heladerías y cafeterías, entre otros.

ii. Relaciones horizontales

Las relaciones de cerramiento de la plaza no son simétricas. El lote destinado a la plaza por sus lados Norte y Oeste está bordeado de calles y la presencia del borde construido de la acera correspondiente. Sus lados Sur y Este están definidos por las edificaciones del mercado y la cultura y deporte.

iii. Relaciones verticales

Las alturas de las edificaciones circunvecinas deberán mantener una relación de h/d de $1/2$ y de $1/3$ en la medida de lo posible, no excediendo la relación $1/4$ ya que se pierde el grado de cerramiento adecuado (Tamayo, 1985)

Los grados de cerramiento de la plaza se encuentran bien definidos, ya que las dimensiones de la plaza corresponden a una relación (h/d) de $1/2$ (20/44 metros) en su sentido transversal y de $1/3$ en su sentido transversal (20/71 metros), con relación a la altura del mercado y de las edificaciones contiguas que son de 20 metros. Esto trae como consecuencia la definición de un espacio bien conformado y con unos grados de cerramientos propicios, para el desarrollo de una plaza que junto con la mezcla de uso del sector, permitirán garantizar las condiciones aptas para el encuentro ciudadano. El espacio obtenido a través de las modificaciones en la trama urbana, permiten obtener un espacio exterior positivo, es decir con forma definida por las edificaciones que la bordean.

La plaza se manifiesta en su gran pavimento que define formalmente a ésta y que constituye parte del techo del estacionamiento. Las dimensiones de este basamento son de (44 x 71 metros), lo cual facilita la obtención de un espacio protegido por vegetación (10 metros de ancho). El follaje de esta área brinda a la plaza una escala peatonal y le imprime un mayor grado de cerramiento y confort.

3. EMPLAZAMIENTO

Todas las condicionantes del sitio se manifiestan en las de orden natural: principalmente topografía, clima, y en las relaciones con el contexto construido de la ciudad.

a. Factores Naturales (Topografía)

La topografía ha influido de manera determinante en la definición de la propuesta. Se han estudiado las diferentes cotas topográficas existentes lo cual ha precisado los diferentes niveles de ingreso a la plaza y al estacionamiento. En el lado Norte el terreno está a nivel de la Avenida Ávila, mientras que por el lado Sur está a 2.85 metros de la calle 3 de Chacao, estando el punto más bajo en el cruce de la Avenida Ávila con la Cecilio Acosta y su vértice más bajo se ubica en el cruce de la Calle Santa Teresa de Jesús con la calle 3.

Las visuales que se determinan en este espacio están dominadas por la presencia en el Norte del Cerro el Ávila, visto detrás de una zona de edificios cuya zonificación ya ha sido propuesta en el proyecto de Mercado, y para que, junto con el lado Este, conformado por edificios de carácter transitorio, se integren al espacio de la plaza. En el lado Sur y Este están proyectados y próximo a construirse los edificios del Centro Cultural y del Mercado respectivamente.

b. Factores Construidos (Ciudad)

En el tejido urbano se hacen una serie de pequeñas incisiones en la trama, que ayudan a consolidar por un lado a las manzanas y parcelas precedentes y que por otro lado ayudan a agilizar el tránsito en las arterias vehiculares del sector. Esta solución enfatiza la morfología del lugar consolidando la idea de un centro cívico para el ciudadano, en el cual la plaza, el mercado y el complejo anexo (comercio, cultura, recreación y deporte), brindan nuevos servicios al sector de Chacao. La

prolongación de la avenida San Marino, así como su empalme con la avenida Ávila viene a constituirse en una solución efectiva de continuación de la trama existente entre Campo Alegre y el Casco de Chacao.

Después de estas modificaciones en la trama urbana introducidas en el anteproyecto del edificio del mercado, el terreno dedicado a la plaza tendría las siguientes características:

Ubicación: Por el norte colinda con la Avenida Ávila y algunas edificaciones de tipo blando; por el sur con terrenos destinados a la construcción de un complejo cultural-deportivo, sede de instituciones como la Casa de la Cultura, la Fundación Cultural Chacao y el Museo del Inmigrante, además, una biblioteca pública, un gimnasio con canchas deportivas y piscinas, y áreas de estacionamientos subterráneo

Lateralmente, por el lado este colindará con la nueva sede del Mercado Municipal y por el oeste con la calle Santa Teresa de Jesús y edificaciones provisionales ocupadas en su mayoría por talleres mecánicos.

En relación a su entorno inmediato, el terreno está ubicado en la zona fundacional de Chacao. En dirección Norte-Sur el terreno se conecta con la Avenida Francisco de Miranda a través de las calles Santa Teresa de Jesús y Cecilio Acosta y con la Avenida Blandín donde está ubicado el Centro Comercial San Ignacio. En su eje Este-Oeste conecta la Iglesia y la Plaza Bolívar de Chacao con el Edificio del Seguro Social. Estas arterias viales son las responsables de inyectar a este espacio una gran población flotante.

Esta nueva plaza se relacionará con el resto de la ciudad por su cercanía a la línea UNO del metro. El sector de Chacao por estas conexiones viales se encuentra vinculado con toda el área metropolitana.

Forma y área: El terreno destinado para la plaza presenta un formato rectangular cuyo lado más largo, en sentido este-oeste, es de 77 mts, en su lado más corto, en sentido norte-sur, es de 44 mts., dando como resultado un área neta de 1.554 m².

4. ELEMENTOS PERCEPTIVOS

a. Puntos de tensión

Los puntos de tensión dentro del espacio están dominados por la presencia del Mercado Municipal por el Este y por el Sur por la Casa de la Cultura. Por el Norte el Ávila a lo lejos se hará presente en el día y por el Oeste las dos grandes banderas, marcarán las tensiones peatonales hacia la calle Santa Teresa de Jesús.

b. Factores estéticos

El formato de la plaza se diseñó con espacios muy abiertos para que sea percibida como “grande”, ya que este fue uno de los puntos de mayor énfasis en las entrevistas. Los materiales utilizados, además de concreto martillado, son de tipo natural como piedras, granitos y mármoles, lo cual le confieren un acercamiento a lo natural, sumándose a este efecto la vegetación y el agua que brindan al usuario un lugar agradable de esparcimiento.

La vegetación sugerida son árboles de follaje permanente, produciendo un área de sombras, lugar propicio para ubicar el mobiliario urbano entre otras cosas. El rectángulo principal de la plaza está enfatizado por chaguaramos que remarcan la forma rectangular de la plaza y enfatiza el eje longitudinal.

En el pavimento de este rectángulo está el “mapa del mundo” que ya he descrito, lo cual, sin duda alguna será un elemento estético preponderante en la plaza.

b.1. La iluminación:

La iluminación está prevista con diferentes niveles de intensidad, dependiendo del uso. Se cuenta con una iluminación indirecta ubicada de bajo de los bancos, con un diseño especial de estos, ya que estos elementos están ubicados en todos los perímetros internos y externos, además de las luces dirigidas a los árboles, a las banderas y a las fachadas de los edificios adyacentes.

b.2.La limpieza:

Dentro de los criterios de estética siempre estuvo incluida la limpieza, por lo cual no se ha escatimado en la cantidad de basureros especialmente diseñados de manera que no se vea lo que está adentro y que sean fáciles de limpiar y difíciles de llevar.

También he previsto tomas de agua estratégicamente ubicadas de manera de facilitar el lavado del piso (además del riego de la vegetación)

b.3.La vegetación:

Con respecto a la vegetación ésta ha sido diseñada atendiendo a factores de crecimiento, necesidad de profundidad de tierra ya que la plaza está ubicada encima del estacionamiento y limpieza. Por lo que se han seleccionado árboles de copa grande, de raíces poco profundas y de follaje permanente.

El espacio central está rodeado de chaguaramos que, además de cumplir con todas las exigencias descritas, dan un toque de verticalidad convirtiéndose en una columnata.

Las áreas cubiertas de grama se han ubicado de manera que no estén “atravesadas” en las zonas de alto tránsito, evitando de esta manera el tan desagradable cartelito de “No pise la grama”, sino que por el contrario, están protegidas e invitando a ser pisada.

c. Factores climáticos:

La plaza está diseñada por un lado para apropiarse del Sol para determinados eventos deportivos, pero eventualmente puede ser cubierta por toldos provisionales, cuyos anclajes y dimensiones están previstos en el pavimento.

Debido a su clima tropical la ciudad de Caracas puede ser aprovechada para efectuar espectáculos diurnos y nocturnos al aire libre. La existencia de una gran

cantidad de días sin lluvias y con buena temperatura garantiza a la plaza la posibilidad a ser utilizada como platea de espectáculos, de conciertos y de cine al aire libre. El agua y su sonido dan un fondo que refrescarán el lugar.

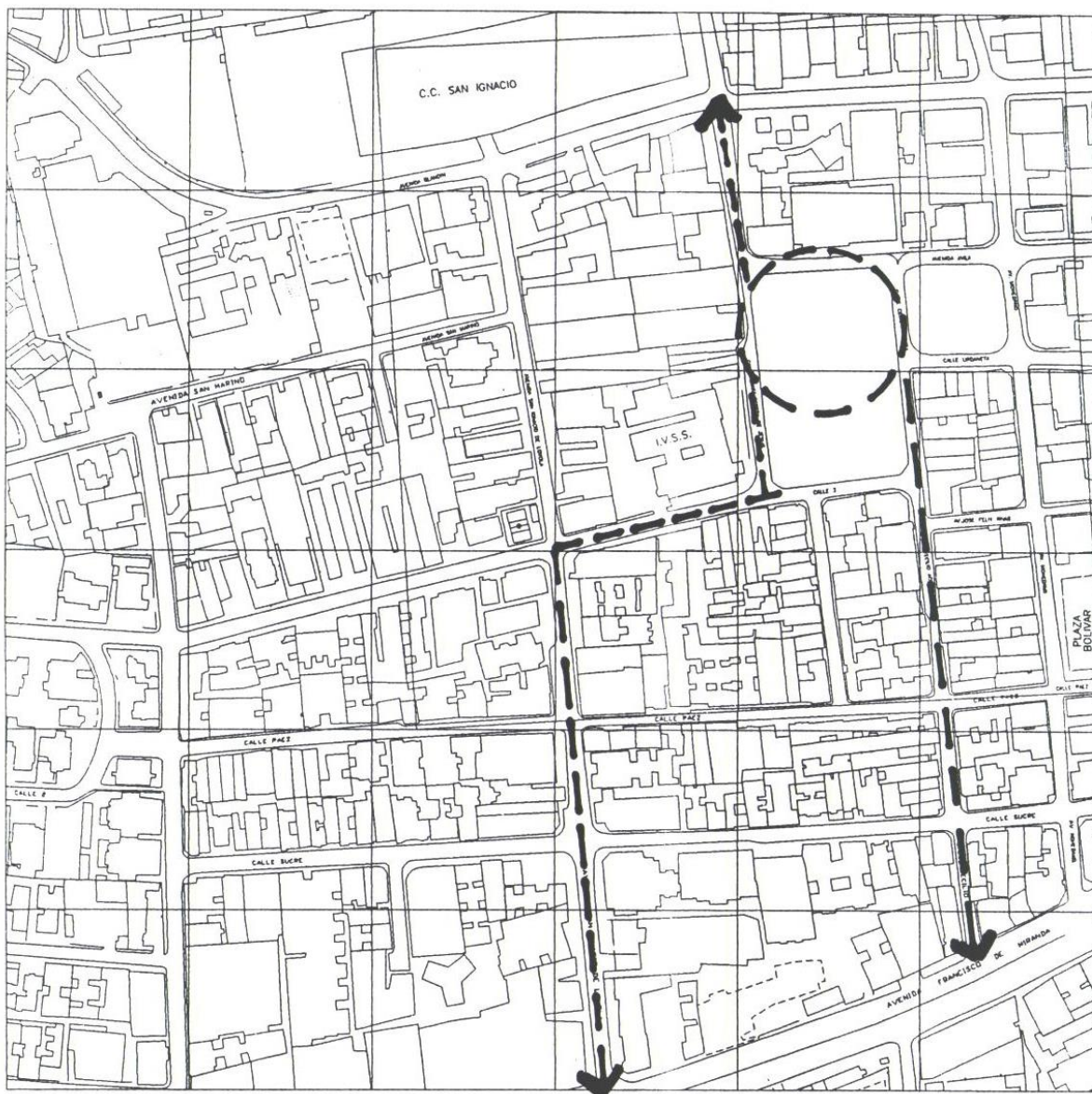
d. Significado

La plaza como vimos en páginas anteriores posee un significado múltiple, así como variadas son las personas que buscan en ella algo distinto. Generalmente el significado de la plaza estuvo unido a las actividades. Cuando de le preguntaba a los encuestados ¿qué es una plaza?, las respuestas siempre fueron: *Un lugar para* En este proyecto he tratado de concretar estos puntos suspensivos y producir un “lugar” para el encuentro, un lugar de esparcimiento para los niños, un lugar para discusión política y/o un lugar para festividades.

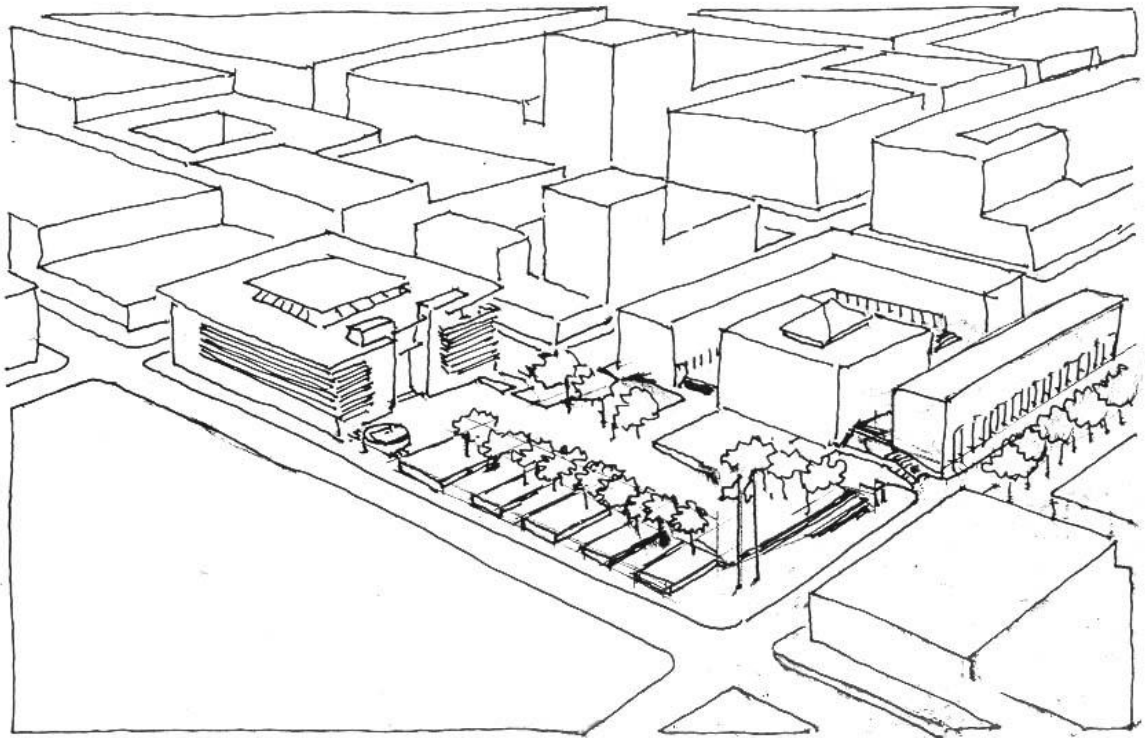
La importancia que puede tener el espacio público y en especial la plaza, va más allá que los simples límites físicos. Sin embargo, la importancia de la plaza, no le viene solamente por su forma y su espacio, la plaza tiene otras significaciones. El ciudadano internaliza en la memoria las experiencias que lo identifican como cultura y como grupo. La participación ciudadana es sin duda la mejor manera de definir la identidad cultural, las expectativas de orden público deben de ser atendidas por los órganos competentes, para suministrar al ciudadano de los espacios que requiere, para su dinámica y su vida.

La identidad de los ciudadanos se ha profundizado en la decisión de cuál debería ser el elemento que identifique a la plaza y cuál sería el nombre de la plaza. Por esta razón el pavimento contendrá un “mapa del mundo” para representar allí a todos los inmigrantes que han llegado al Municipio Chacao, los chacaguenses son un crisol de diversas culturas. Así mismo las banderas serán las de Venezuela y la del Estado Miranda, que refuerzan la identidad del lugar.

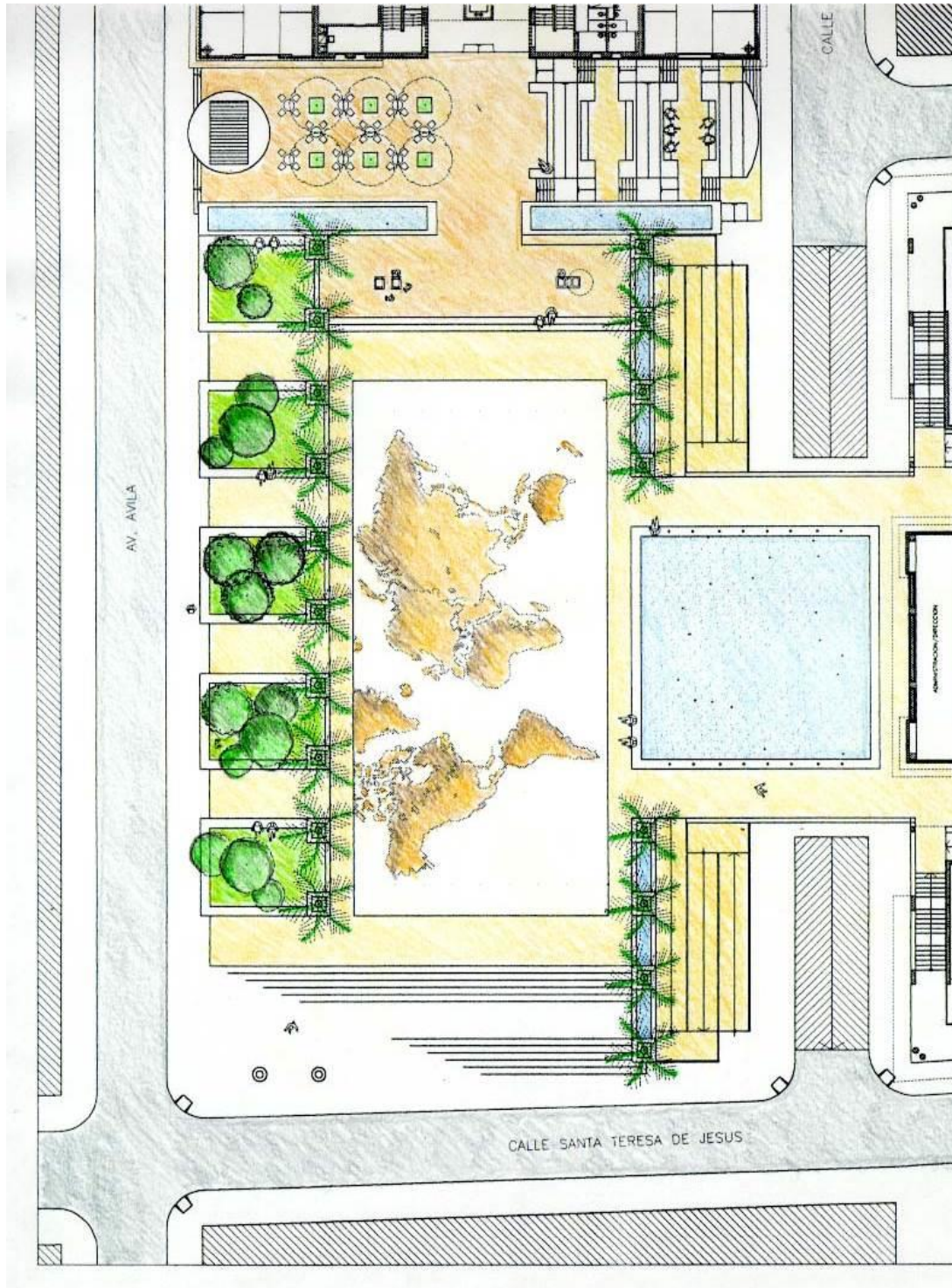
UBICACIÓN



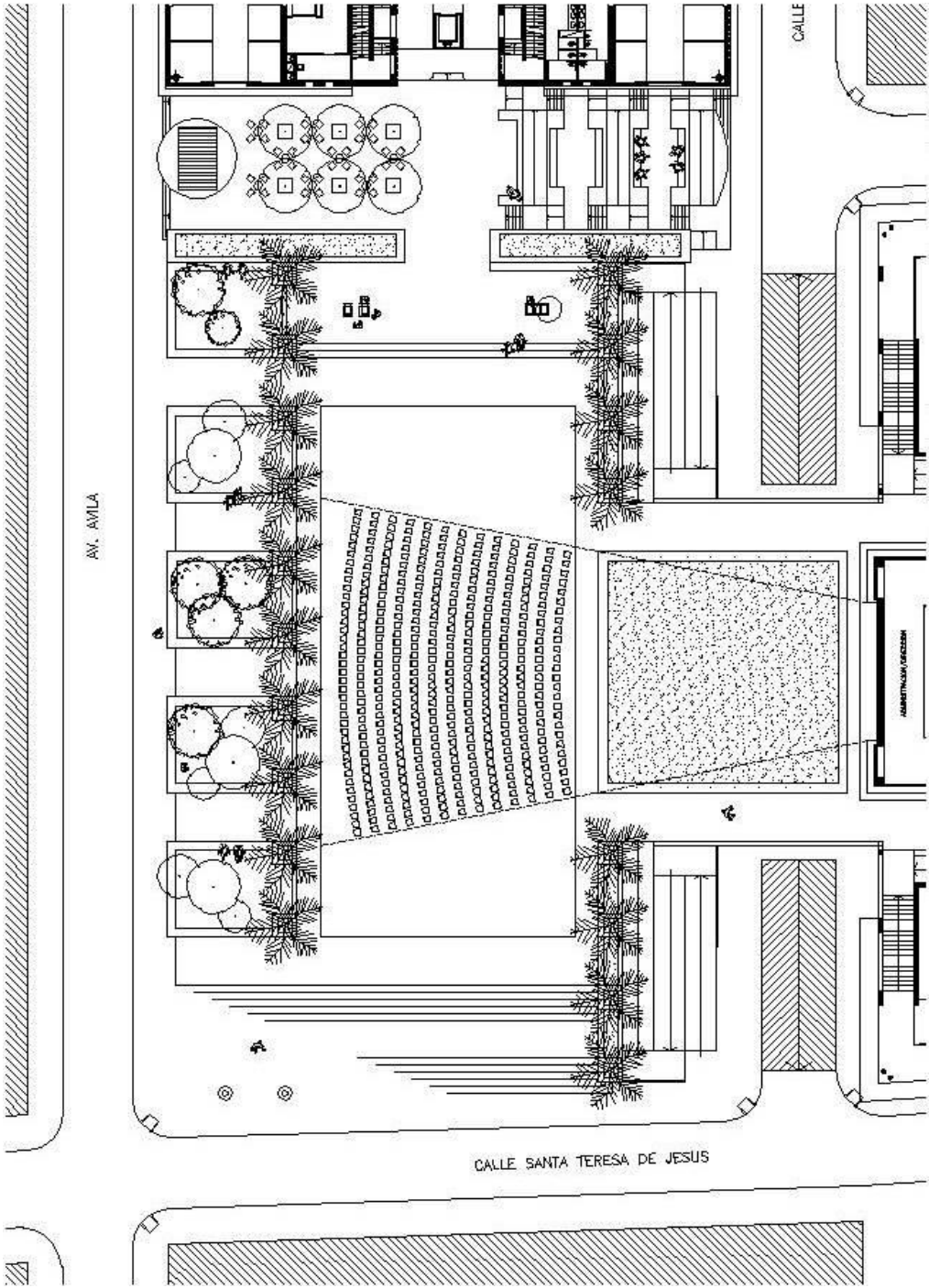
VISTA AÉREA



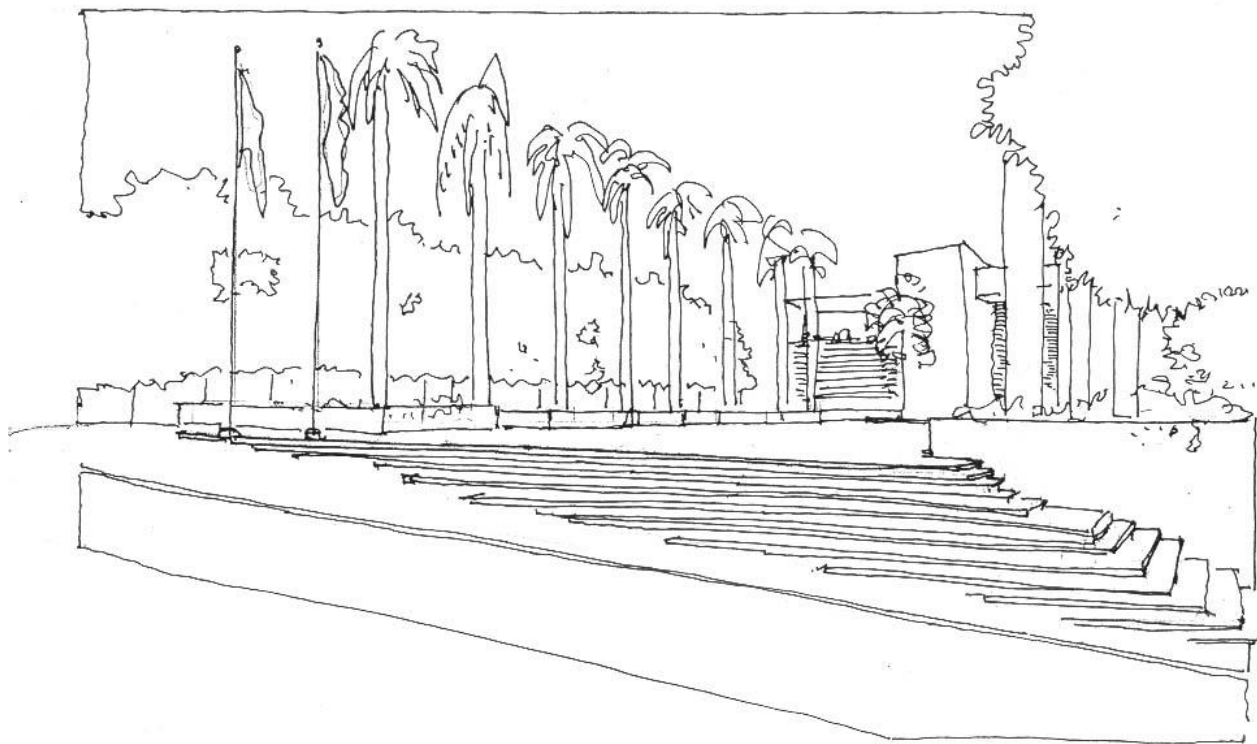
PLANTA DE TECHO DE LA PLAZA



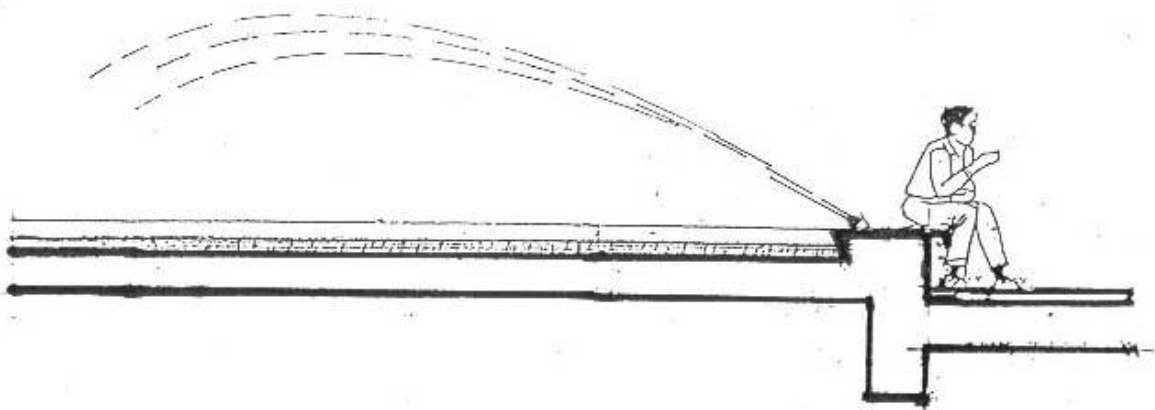
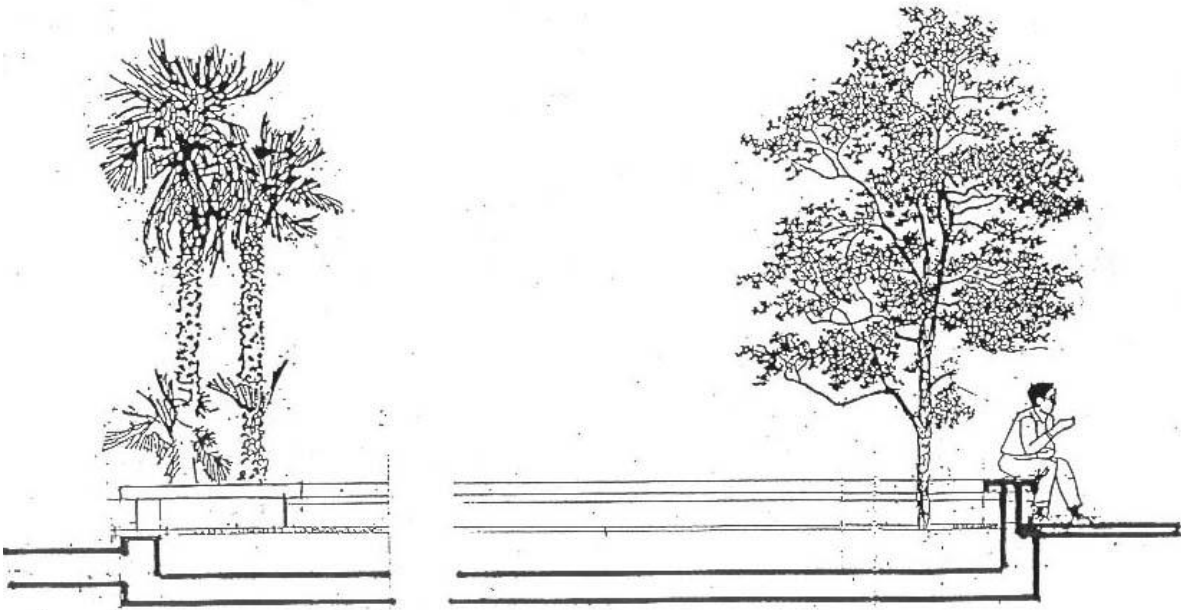
USO DE CINE DE LA PLAZA



VISTA Y MAQUETA DE LA PLAZA



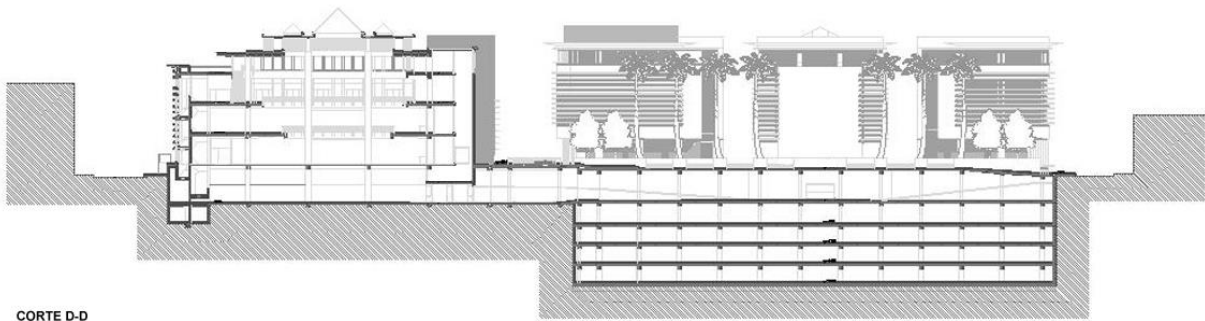
SECCIONES DE LA PLAZA



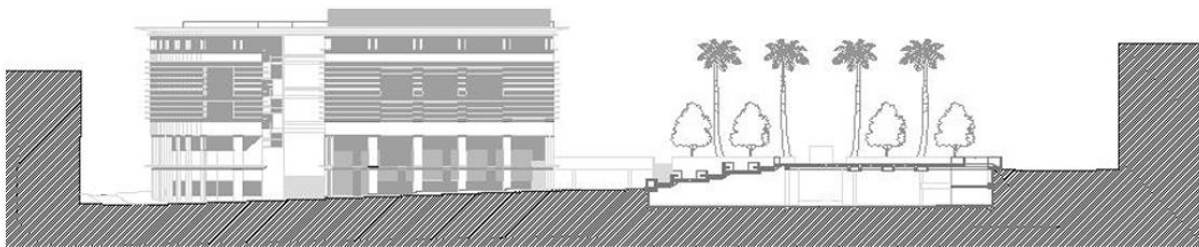


LA DINÁMICA URBANA DE LA PLAZA

CORTES Y MAQUETA DE LA PLAZA



CORTE D-D



FACHADA ESTE



PARTE V

PARTE V. REFLEXIONES A MANERA DE CONCLUSIÓN

Esta parte surge de la necesidad de finalizar el trabajo con una serie de consideraciones que puntualicen los logros y hallazgos alcanzados durante su desarrollo. Las conclusiones son reflexiones y, como tal, pueden aparecer nuevas recapitaciones y, en ciertos casos, algún aspecto considerado concluyente podría desaparecer con el transcurrir del tiempo. Todo dependerá de la realidad y de la manera en que esta realidad sea abordada por nuevas investigaciones y por la actividad profesional. Por esta razón, agrupo las reflexiones de este trabajo en dos conjuntos diferenciados: el primero de ellos, corresponde a los aspectos inherentes a la investigación que surgen de la indagación de la realidad. El segundo grupo de reflexiones se refiere a la propuesta de plaza que se plantea. En esta parte se abordan algunos aspectos más “*sensibles*”, difíciles de expresar en el escrito técnico presentado como memoria descriptiva. Por tal motivo, se han elaborado unos dibujos que ayudan a explicar los aspectos “*sensibles*” pensados.

Los puntos desarrollados son:

1. REFLEXIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1. 1. Reflexiones sobre la propia investigación.

1. 2. Reflexiones sobre el papel de investigador.

2. REFLEXIONES SOBRE LA PROPUESTA

2.1. Reflexiones sobre el proceso.

2.2.a Reflexiones sobre la propuesta – logros / lineamientos.

2.2.b. Reflexiones sobre la propuesta – dibujos.

1. REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación comenzó a perfilarse cuando inicié dos estudios sobre metodología cualitativa. El primer curso hacía referencia a la manera de diseñar la investigación; el segundo, a las metodologías y técnicas de investigación. Como la investigación aún estaba incompleta, surgió la necesidad de cerrar un círculo que completara las partes ya iniciadas. En estos cursos reflexioné que durante mi carrera durante los años '70 no había cursado ninguna materia que abordara el tema de *la* investigación; actualmente no existe en el plan de estudio materias con esta vocación, las cuales pudiesen ayudar al diseño ordenado y sistemático.

1.1. REFLEXIONES SOBRE LA PROPIA INVESTIGACIÓN.

La realización de una investigación en un área no conocida ni manejada me pareció una oportunidad de aprendizaje que no debía desperdiciar, a sabiendas de no ser una experta en metodología cualitativa ni una estudiosa del área. Ambos cursos, uno realizado a finales de 2001 y el otro a mediados del 2002, ejercieron una fuerte atracción y curiosidad; éstos me impulsaron hacia la búsqueda y la indagación con este método de investigación, el cual podría incluir en mi trabajo profesional y docente.

En estos cursos, además de vislumbrar que la realidad podía ser distinta a la que yo veía, me hablaron también sobre la construcción social de esa realidad. Términos estos que desconocía y que, en el caso de la construcción social de la ciudad, me resultaban confusos. Por ello, constituyó una necesidad concluir esta investigación.

El papel que desempeña el arquitecto en la definición de la ciudad es muy importante, sin embargo, él no suele integrar a su grupo, profesionales de otras disciplinas en sus proyectos como son el caso de los urbanistas y paisajistas. El trabajo de las plazas también depende de los gestores públicos que posibilitan la producción o no de estos espacios.

Construcción y producción de la realidad arquitectónica son cosas diferentes, por lo cual me aproximaré a algunas reflexiones que emergieron a lo largo de esta investigación:

El arquitecto es uno de los mayores responsables en la “*producción*” (Low, 1999) de espacios en la ciudad. Los arquitectos por lo general no investigan sobre los deseos reales de los usuarios. Esta manera de materializar el espacio sin consultar al “otro” (al usuario) es lo que ha traído como resultado la producción de muchos lugares de la ciudad de Caracas que el ciudadano no usa, ya que no se ajustan con las necesidades o deseos los usuarios de un determinado contexto en el cual se inserta el proyecto. Es urgente que desde la academia nos aboquemos a un enfoque multidisciplinario muy utilizado en diferentes áreas del saber humano y que, muchas veces, en el área de la arquitectura es relegado. Este método ofrece ventajas a los distintos profesionales que con él se involucran. En este sentido Martínez (2000) en su libro “El Paradigma Emergente”, nos comenta que:

“La investigación interdisciplinaria ha adquirido cada vez mayor significación, como función de la complejidad de los problemas sociales y científicos, insolubles por la vía de disciplinas particulares o por medio de expertos aislados. Las decisiones importantes en el campo de la vida pública o científica casi siempre implican conocimientos en el dominio de diversas disciplinas. Tales decisiones no pueden apoyarse únicamente en datos, métodos y teorías de una disciplina particular, sino que necesita afianzarse en estudios interdisciplinarios.” (Martínez, 2000:164).

En relación al campo metodológico, podemos considerar que para la obtención de conocimiento de la realidad, esta investigación se ubicó dentro de un método hermenéutico-dialéctico; lo cual quiere decir que el método implementado es una *interpretación de la realidad*, en que se trata de buscar además del significado de plaza y sus **lineamientos de diseño**:

“En sentido amplio, este es el método que usa, consciente o inconscientemente, todo investigador y en todo momento, ya que la dinámica mental humana es, por su propia naturaleza, interpretativa, es decir, hermenéutica: trata de observar algo y buscarles un significado” (Martínez, 1999:177).

La indagación de la realidad lleva a la selección de los informantes claves, que en este estudio fue intencional. En cierta medida, nos acercamos a la realidad con la idea de observarla directamente, a través de entrevistas que nos ayudaron a obtener la información requerida. Sin embargo, esto no es así de sencillo:

“En las ciencias humanas, sobre todo, para que un saber no quede ‘despojado de sus propias raíces’, es decir, sin sentido, deberá ser tomado en su contexto humano pleno: con los valores, intereses, creencias, propósitos, sentimientos y demás variantes que determinan su existencia real y empírica en los seres humanos (...) pues el ser humano entra como sujeto y objeto de la investigación, y su comprensión exige la sensibilidad y perspicacia propia de la hermenéutica.” (Martínez, 1999:194)

Muchas veces el rol que uno desempeña es múltiple, sobre todo cuando se está familiarizado íntimamente con el contexto de estudio. En muchos momentos el rol desempeñado es de observadora participante, cuando se transita por la zona para ir al Mercado y se comienza de una manera natural a registrar imágenes o situaciones que van alimentando la investigación, aunque la observación participante no sea la técnica empleada. La investigación no solamente se nutre de las técnicas implementadas, si no también se alimenta cuando uno ejerce el rol de usuario y no el de investigador.

Otra reflexión sobre la investigación en sí, lo constituye el hecho de que la realidad social no es estática sino cambiante, lo cual nos conduce a reflexionar que nada es definitivo en el espacio-tiempo social y urbano. La realidad y sus cambios son algo natural en la sociedad de hoy. Puede mencionarse el hecho de que hace cinco años atrás la gente no se apropiaba de las plazas y calles como se está haciendo hoy día. No existía, por ejemplo, la tan mencionada *Plaza de la Meritocracia*, la cual es el resultado de la agrupación de personas en un lugar cuyas características espaciales no son peatonales, sino vehiculares, y que es transformada en plaza cuando los ciudadanos se apropian de ella para ejercer su voluntad política de protestar. Al cambiar la realidad, también cambian las formas en las cuales la gente reacciona y se

apropia de sus lugares. La investigación es, por lo tanto, cambiante y continua, es decir, que el punto de cierre de esta investigación sobre la plaza es provisional. Las expectativas de los actores se están actualizando en el tiempo, lo cual conduce a pensar que los espacios plazas deberían evaluarse de manera progresiva en el tiempo y adaptarse a las nuevas solicitudes sociales.

La evaluación de una investigación dependerá de la confiabilidad de los datos teóricos, de los cambios en el campo en estudio. La investigación también se modifica por nuevas apreciaciones, por conocimiento de nuevas técnicas a emplear, por una mayor profundidad y por ende en una mayor “*diversidad*” en cuanto a las maneras de abordar la realidad. Por lo tanto, se recomienda emplear el tiempo necesario y varias técnicas que se complementen, en este sentido Pérez Serrano señala que:

“La credibilidad ... Para obtener datos que sean aceptables, Guba (1982) propone que se trabaje durante períodos prolongados en el campo objeto de estudios, utilizando la observación continua y persistente, así como diversas formas de triangulación entre participantes, fuentes, materiales” (Pérez S, 1994:91)

La necesidad de abordar el tema en su posible diversidad en sí misma es una limitante por asuntos de tiempo y de recursos disponibles. La investigación presentada emplea sólo entrevistas individuales y de grupo, en el tiempo, se deberán usar otras fuentes para realizar la triangulación. La observación directa se dificulta en el momento en que el área de estudio es un proyecto que no existe aún en la realidad, pudiéndose considerar otra plaza vecina que pudiese servir de guía para este propósito.

1.2. REFLEXIONES SOBRE EL PAPEL DE INVESTIGADOR.

En esta investigación cualitativa, uno se interesa por el “otro”, por los deseos de los demás, por conocer sus expectativas y necesidades para ver de qué manera pueden ser satisfechos estos anhelos. El rol del investigador es muchas veces de facilitador, en otros casos, actúa como participante cuando se trata de un grupo de discusión.

Es necesario acotar que en el caso de esta investigación conocer bien el contexto tiene sus ventajas y sus inconvenientes. En la investigación trato de restringirme en cuanto a mis opiniones, ya que al mismo tiempo que investigo, soy proyectista y usuaria y tengo mis propios deseos y anhelos como ciudadana. Además, existe otro factor que interfiere en la investigación, es que a la par estoy interviniendo como proyectista al proponer una solución posible; y con ello, estoy asumiendo el rol de arquitecto que ejerzo y del cual no me puedo desprender. Es decir, que como investigador uno carga con sus creencias, sus valores y sus obligaciones impuestas desde sus propios campos de acción y convicciones.

¿Cómo mantener claridad en los roles que se han desempeñar?

¿Debe el investigador proponer soluciones de diseño?

¿Hasta qué punto se complace al usuario?

¿Sabe realmente el usuario lo que quiere?

¿Qué es lo bello o lo adecuado?

Desde lo personal debo enfatizar que son muchas preguntas las que emergen y que no somos solamente los arquitectos los que buscamos el gusto por lo estético. Es una necesidad dependiente de la cultura y que se alimenta con la diversidad y sensibilidad por lo bello. Definir lo bello, como dije en líneas anteriores, escapa a las intenciones fundamentales de este trabajo y que seguramente formará un hilo conductor en nuevas investigaciones personales. Los mismos entrevistados dejan sentir esa necesidad por lo bello, al dejar patente lo urgente que es poseer una ciudad más organizada y hermosa que permita a los actores urbanos vivir en todo el sentido de la palabra, sus espacios urbanos. De la producción de la ciudad somos responsables directos los arquitectos y urbanistas que plasmamos en la realidad los espacios para el uso del hombre.

La vivencia de la ciudad se hace patente en las palabras de la poeta María Fernanda Palacios en su charla sobre el Alma en la Ciudad cuando nos decía que:

“Ningún diseño o modelo por bello, por racional que sea, puede resolver nada hasta que se le aplica a algún lugar. Hasta que no se lo habita y hasta que no se le someta a la prueba del presente. Este vínculo con el presente es una forma de conciencia. Yo creo que al arquitecto la conciencia de su oficio le llega de la ciudad, es decir, “*es conciencia urbana*”.¹

Sé que en esta vivencia no sólo del arquitecto, sino la del transeúnte -el famoso *flaneur*-, están involucrados muchos aspectos de orden socioculturales; pero como arquitectos no podemos delegar nuestra responsabilidad por buscar lo bello, la responsabilidad de construir un espacio armonioso. En todas las entrevistas, la gente espera un buen proyecto de esta nueva plaza. En la conversación que tuve con el Presidente de la Fundación Cultural Chacao, él me expresó una frase que me pareció contundente:

“Yo creo mucho en ofrecerle a la gente, ¡Lo que ellos NO se imaginan!” (E6. A. p.9:58)

La responsabilidad de *producir* el espacio es del arquitecto, la *construcción* de la plaza, es una interpretación de todos. Desde una perspectiva del arquitecto más contemporánea debemos esforzarnos en involucrar al “otro”, más aún cuando se trate sobre temas del espacio público y de la ciudad.

Por lo general, responsabilizan a los arquitectos y urbanistas del resultado de la ciudad, ya que somos los que ejercemos el oficio de proyectar el espacio que el hombre usa; sin embargo, “*la construcción de la ciudad*” es una responsabilidad de todos sus habitantes, de cómo se apropien, cuiden y vivan esos lugares.

¹ Tomado de mis apuntes en la sala de Post grado de la FAU. UCV el día 23/9/02

2. REFLEXIONES SOBRE LA PROPUESTA

El objetivo fundamental de este estudio como se enunció en las primeras páginas, es “*generar lineamientos de diseño*”, que permitan plantear una propuesta definida en forma particular, para la nueva plaza del Mercado de Chacao.

En esta parte de las reflexiones quisiera abordar los aspectos propios de la propuesta, uno de estos aspectos es el propio proceso de aproximación a la solución, y el otro, son los logros sensibles que aparecen en ciertos planos de acercamiento de la propuesta, los cuales he tratado de expresarlos en dibujos.

2.1. REFLEXIONES SOBRE EL PROCESO

En la biblioteca de nuestra Facultad revisé el número de trabajos de ascenso que han abordado el tema de investigación cualitativa y solamente dos lo habían considerado como una posibilidad para el campo de la arquitectura:

1. El profesor Alberto Enríquez Izava en el año 1975, presentó un trabajo de orden teórico denominado “*Los valores cualitativos en el Diseño Arquitectónico*”
2. La profesora Jeannette Díaz en el año 1999, presentó una investigación exploratoria en relación a las percepciones de los estudiantes, titulado “*Estudio cualitativo de las experiencias de estudiantes en talleres de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Central de Venezuela y del departamento de Arquitectura Paisajista, Universidad de Massachussets, Estados Unidos*”.

Ambos casos son aportes valiosos y significativos para el abordaje del trabajo en arquitectura. Otros trabajos no se encontraron, en especial ninguno sobre proyectos o propuestas de diseño que se apoyen en una investigación cualitativa. Quizás el motivo de ello es que, por lo general, a nosotros los arquitectos no nos gusta someter nuestros proyectos a evaluación; pero la idea en este caso es que con una crítica bien encauzada pueda ser modificado el proyecto de la plaza que suponemos algún día pudiese construirse. Este trabajo puede ser entendido como una tentativa que puede

ser mejorada, más que como un proyecto real, ya que pretende ser un camino en la búsqueda de soluciones futuras de plazas adaptadas a las exigencias sociales.

Este proceso de diseño está aún en desarrollo, ya que no ha concluido aún. Por lo cual, su diseño se irá modificando con el transcurso del tiempo. En él se ha adoptado (pensamos) con buen resultado la investigación cualitativa. La investigación es utilizada como una herramienta más en el diseño de espacios urbanos. De los actores claves se han extraído las categorías indispensables para la formulación de los lineamientos de diseño y de la definición del “*lugar*” de la plaza del Mercado.

En este trabajo se ha encontrado una posible solución de plaza, la cual puede ser evaluada por los actores. En este caso, es necesario reflexionar sobre la manera como los arquitectos nos comunicamos: nuestra forma gráfica de expresarnos es en muchos casos complicada para comunicar, nuestras ideas a los demás.

Con la presentación de los planos de esta propuesta se ha sentido la necesidad de abordar un sistema de comunicación no tan pulcra (blanco y negro con perfecto trazo), lo cual me conduce a introducir “*el color*” como herramienta indispensable en una comunicación más directa con los usuarios (estos dibujos se anexan al final). Las ideas arquitectónicas pueden ser expresadas desde diversos formatos y con diferentes características. Las más contrastantes son las de Auto Cad (blanco y negro), que es un lenguaje arquitectónico contemporáneo, técnico, frío e impersonal (existen códigos y patrones a seguir). El otro es cuando se introduce color, a través de la utilización de la mano y de creyones; esta forma de expresión deja plasmada un poco más cercana la realidad, imprimiéndole el sello personal de quién lo dibuja, es otro tipo de interpretación de la realidad.

Estos aspectos sobre la presentación de un proyecto son, en realidad, otro tema estudio. Lo que sí es recomendado dejar como reflexión (y urgente) es la necesidad de intentar encontrar maneras más directas y sencillas de acercarnos a los usuarios, una manera más fácil y accesible a todo público para comunicar nuestras ideas. En mi

caso, desarrollé una maqueta desarmable, pero no se pudo realizar en paralelo la conversación y el registro correspondiente de fotografías, por lo que obtengo como conclusión, la necesidad que tiene un investigador de contar con un asistente, quien resulta indispensable en algunos casos en particular.

El proceso de investigación y diseño de espacios públicos para los usuarios, no es un acto individual, se requiere de un equipo multidisciplinario para poder confrontar ideas y formar equipos de trabajo, ya que en algunos momentos dos manos y dos ojos son insuficientes. Los recursos técnicos y económicos en el diseño de espacios públicos también cuentan, ya que se podrían hacer trabajos computarizados como son las animaciones, los "3D" y similares, los cuales no pudieron emplearse como recursos de investigación en este trabajo, pero que por la facilidad de captación que ofrecen a todos los involucrados, parecen ser los caminos más convenientes.

2.2.a. REFLEXIONES SOBRE LA PROPUESTA - LOGROS / LINEAMIENTOS

Quisiera abordar el aspecto relacionado con los logros obtenidos en el trabajo, que son de varios tipos: personal, académico y profesional.

Los posibles logros a nivel profesional pudieran ser, en un futuro, la contratación de este proyecto, lo cual representaría un logro al poder materializarse lo investigado en este trabajo: el espacio urbano en la realidad cotidiana.

Ahora bien, existen otros logros:

- a. Este trabajo consigue la generación de un producto palpable que son *los lineamientos de diseño* y que pudiesen ser utilizados por el diseñador de espacios públicos, ya no para la plaza del Mercado de Chacao, sino para otros de su tipo.
- b. La investigación constituye una ganancia debido a que es el primer trabajo de ascenso que presenta una propuesta de diseño que emplea la investigación cualitativa como herramienta de trabajo sistemático. Además, esta indagación

puede servir de guía a otros trabajos que quisieran utilizar la investigación cualitativa como herramienta de diseño.

c. Un beneficio personal significa producir una solución con la convicción de que se están cubriendo las expectativas del usuario y las del gestor del espacio público, sin imponer a la fuerza las ideas arquitectónicas.

d. Un acierto es el haber podido ensayar y encontrar un “*sistema de comunicación*” directa y sencilla con los usuarios. Esto en relación a la utilización de color en los planos y maquetas móviles de estudio, para facilitar la comprensión de las ideas formuladas.

e. Un producto de la investigación es constatar que la realidad es relativa y que a veces no abordamos todas las necesidades de los futuros usuarios; por ejemplo, los minusválidos no fueron consultados en esta investigación, aspecto que se rectificó con la consideración de que cualquier persona que usara sillas de ruedas o bastón pudiera ingresar y moverse sin dificultad en la plaza planteada.

f. Los lineamientos obtenidos para la plaza del Mercado de Chacao, pueden servir de base de datos para la producción futura de orientaciones para el diseño de plazas en el área metropolitana de Caracas. Aunque cada plaza hay que estudiarla en su contexto propio, se podría hacer un listado de “recomendaciones”, para el diseño de espacios exteriores: plazas, calles y aceras en la ciudad de Caracas.

g. Esta investigación queda abierta para servir de guía a otros profesionales quienes, desde diferentes disciplinas como la sociología, la psicología o la antropología, deseen abordar el tema urbano de la plaza como área de estudio.

Los aspectos arquitectónicos que corresponden a la propuesta y a “*Los lineamientos de diseño*” los abordaremos seguidamente. En esta investigación el arquitecto no impone sus ideas, sino que se interpretan las ideas y anhelos de los otros. Se extraen los lineamientos según lo que esperan los usuarios de su plaza. Por

primera vez, se podría alegar que se están cubriendo las expectativas del ciudadano (al menos las de los consultados), que son los destinatarios del diseño realizado. Para ello y como evidencia del propio proceso de diseño, sintetice los lineamientos en palabras *claves*, que ayudaron a la producción arquitectónica de la plaza propuesta.

Las palabras claves de cada lineamiento se condensaron de la siguiente manera:

- **Actividades:** cotidianas, esporádicas –variedad de actividades.
- **Requerimientos espaciales:** flexible, fachadas participes, mobiliario móvil, piso plano.
- **Forma:** espacio grande, separación vehículo-peatón, espacio central vacío, espacios visualmente controlados, grados de cerramiento adecuados, escala peatonal.
- **Equipos:** asientos fijos perimetrales, sillas, tarimas, luces y sonidos contratados (no fijos), techo eventual, puestos de ventas móviles rotativos, la escultura no central o no escultura, baños públicos.
- **Vegetación:** lugares sombreados, vegetación perimetral, fácil mantenimiento.
- **Iluminación:** diferentes niveles de intensidad, detalles de iluminación (árboles, edificios, fuentes)
- **Limpieza:** lugar limpio y ordenado, piso de fácil mantenimiento, papeleras opacas
- **Seguridad:** contenedores de usuarios protegidos, barreras de control vehicular (no rejas), evitar escalones, espacios no oscuros, formas visualmente controladas (para evitar que alguien pueda esconderse).
- **Estética:** vegetación, mobiliario, iluminación, agua son elementos de estética. La escultura es otro factor con peso estético, además del peso simbólico que posee.

Yo creo que, de manera general, una investigación como esta permite ampliar la perspectiva de los usuarios, **se llena un vacío que existe entre los arquitectos y los**

usuarios; en este caso específico, en el diseño de las plazas. Como comentaba en páginas anteriores, debemos acercarnos profesionalmente a la realidad. La realidad social es cambiante al igual que las necesidades de la ciudad y la de sus habitantes. Los espacios de la ciudad deben evaluarse en el tiempo para introducir en ellos y sus límites los cambios necesarios para lograr su adecuación, según las nuevas exigencias que van surgiendo de dinámica urbana y social. Para esta evaluación podríamos contar con los usuarios de la plaza, a través de una técnica conocida como “evaluación de espacios ocupados”, la cual consiste en medir la idoneidad del espacio para las actividades para las cuales fue diseñada, a través de entrevistas y de observaciones en el sitio (en este caso no aplica, ya que el espacio no está aún construido).

Otra manera para evaluar el diseño propuesto, es la de recurrir de nuevo a los entrevistados, para presentarles la propuesta y hacer los ajustes formulados a través de las observaciones realizadas tanto por los usuarios, como por los gestores. Otra vía es hacer a posteriori una auto evaluación. Luego de transcurrir un lapso prudencial (los proyectos hay que dejarlos reposar) habría que sopesar los logros alcanzados y las fallas posibles para ajustarlas, según los lineamientos propuestos.

Los logros obtenidos en la propuesta por medio de los lineamientos, los desarrollaremos de manera global al final de esta parte a través dibujos, como acercamientos o enfoques puntuales sobre la solución presentada.

Quisiera señalar finalmente, algunas otras reflexiones que están directamente relacionadas con las preguntas de investigación y su visión desde el ángulo del arquitecto:

¿Qué es una plaza?

Es un lugar diseñado para el encuentro ciudadano, es un espacio urbano sin techo y amplio, en relación a lo estrecho de las vías que normalmente a ella llegan. La plaza es un lugar de amplitud dentro de la ciudad. La plaza es el estar de la ciudad.

¿Cómo debe ser espacial y formalmente una plaza?

Una plaza debe poseer una envolvente arquitectónica bien planificada, con grados de cerramiento adecuadamente estudiados. Además de esto, debe tener una concordancia entre los usos previstos y el espacio proyectado, que debe poseer las consideraciones constructivas adecuadas, para que el resultado final presente los requerimientos arquitectónicos-estéticos esperados.

¿Qué es importante para en una plaza?

Lo más importante es que los grados de cerramiento, en sentido vertical y horizontal, sean adecuados y produzcan la sensación de espacio cóncavo, que invite a la permanencia. Esta característica de concavidad otorga al espacio la cualidad de contenedor, que diferencia a la plaza, por ejemplo, de lo que es una calle. La plaza es un lugar de encuentro, de permanencia; por lo tanto, debe estar diseñada acorde al uso previsto. (Tamayo, 1985)

¿Qué significa esta plaza para los habitantes de Chacao y del área metropolitana?

La propuesta se ha circunscrito a los datos arrojados por la investigación y los informantes claves que por asuntos operacionales fueron seleccionados del contexto del Municipio. Sin embargo, queremos dejar constancia de nuevo, que este recinto de plaza, va a tener alcances de mayor magnitud que la población de Chacao.

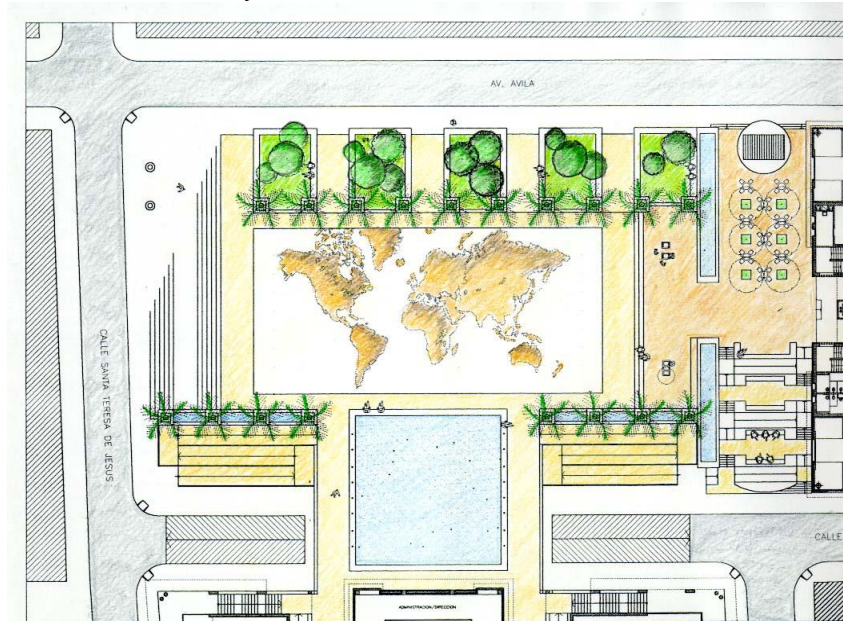
La plaza, como ya señalamos, posee un significado múltiple, así como variadas son las personas que buscan en la plaza algo distinto. Generalmente, el significado de la plaza estuvo unido a las actividades que estos usuarios querían realizar en la plaza. Cuando se le preguntaba a los encuestados ¿qué es una plaza?, las respuestas siempre fueron: *“Un lugar para ...”*. En este proyecto he tratado de concretar estos puntos suspensivos y producir un “lugar” para el encuentro, un lugar de esparcimiento para los niños, un lugar para la discusión política y/o un lugar para las festividades.

La importancia que puede tener el espacio público y en especial la plaza, va más allá de los simples límites físicos. Sin embargo, la importancia de la plaza no le

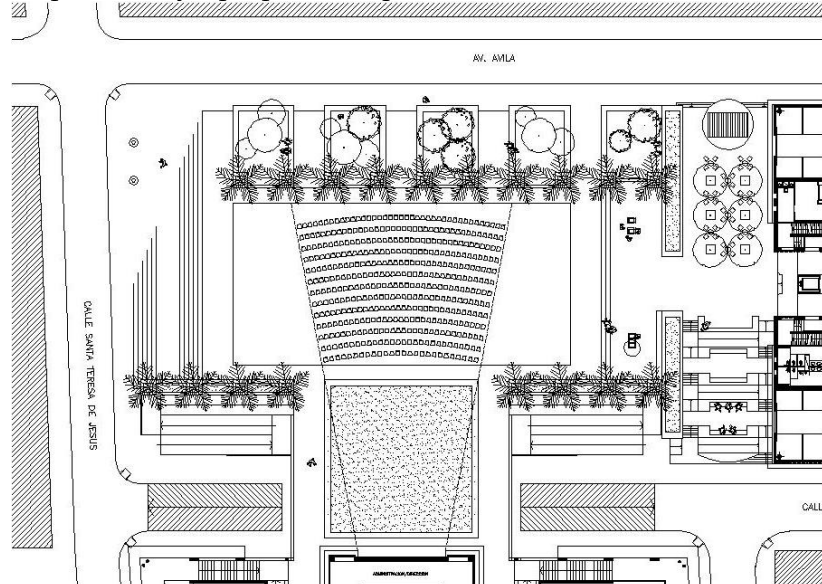
viene solamente por su forma y su espacio, la plaza tiene otras significaciones. El ciudadano internaliza en la memoria las experiencias que lo identifican como cultura y como grupo. La participación ciudadana es, sin duda, la mejor manera de definir la identidad cultural, y las expectativas de orden público deben ser atendidas por los órganos competentes para suministrar al ciudadano los espacios que requiere para su dinámica y su vida.

La identidad de los ciudadanos se ha profundizado en la pregunta en la que se aborda el tema de cuál debería ser el elemento que identifique a la plaza y cuál sería el nombre de la plaza. Las opiniones eran muy diversas; lograr un acercamiento a la identidad del lugar es quizás lo más difícil dentro del espacio público. Por esta razón, se excluyó de la solución la introducción de alguna escultura y se prefirió otorgarle al pavimento base un papel protagónico. El piso contendrá un “mapa del mundo” para representar allí a todos los inmigrantes que han llegado al Municipio Chacao: los chacagüenses son un crisol de diversas culturas, el mundo permite que cualquier usuario se vea reflejado en él. Así mismo, las dos banderas serán las de Venezuela y la del Estado Miranda, para reforzar la identidad política del lugar.

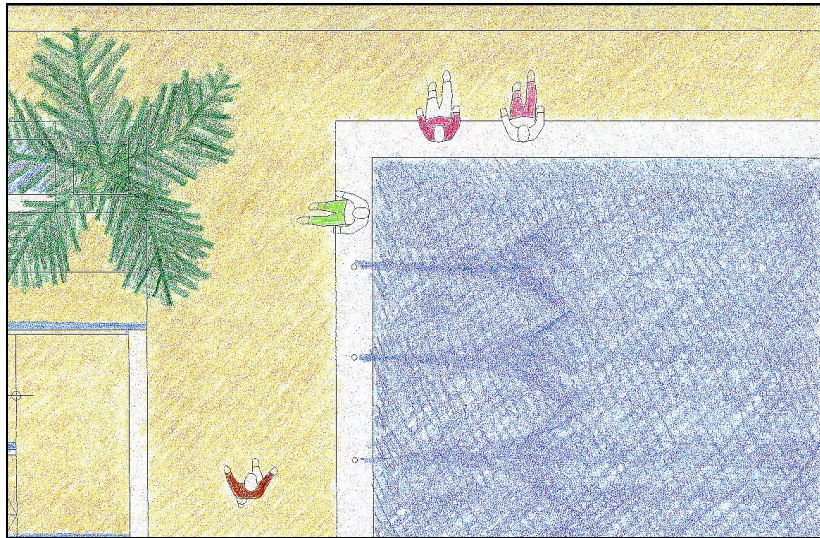
2.2.b. REFLEXIONES SOBRE LA PROPUESTA - DIBUJOS JUEGOS DE NIÑOS Y ESPECTÁCULOS



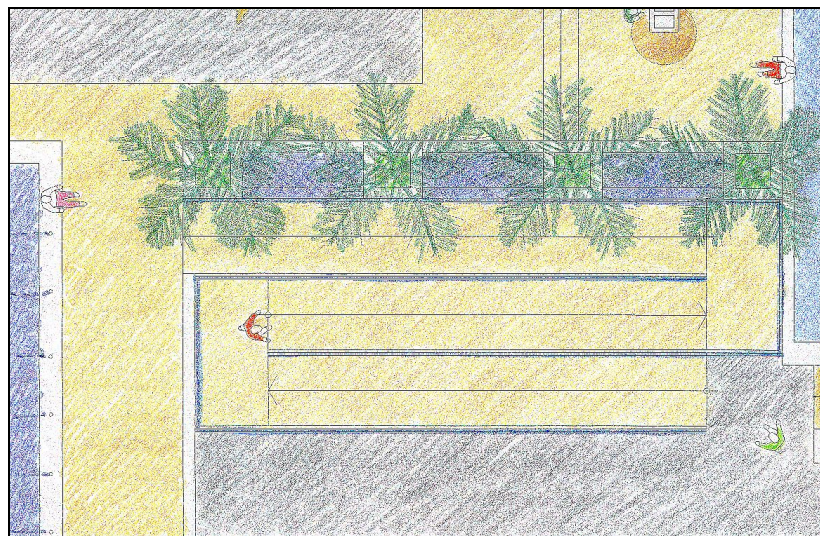
El grupo de consultados ofrecieron como conclusión la necesidad de que la plaza tuviese dos vocaciones bastante contrastantes. Por un lado, los usuarios habituales desean la plaza para que sus niños jueguen para ellos tener la posibilidad de encontrarse con otros. Los gestores del espacio lo necesitan con escenario público, para espectáculos diurnos o nocturnos como el cine en la calle y conciertos al aire libre. Es de indiscutible condición que la plaza deberá poseer una "flexibilidad", en cuanto a su forma y espacio, la cual deberá permitir su adecuación a las múltiples funciones pensadas para esta plaza. El pavimento es un gran rectángulo en el cual se enmarca el "mapa del mundo", medio que se encontró como posible solución para que todos se vean representados en este lugar: el lugar de crisol de culturas que representa Chacao y, en general, nuestra población. Una consideración de peso es que para todos los espectáculos los elementos de sonido, luz, sillas, toldos y demás elementos para adecuar el espacio han de ser contratados dependiendo del espectáculo, ya que poseen requerimientos diferentes.



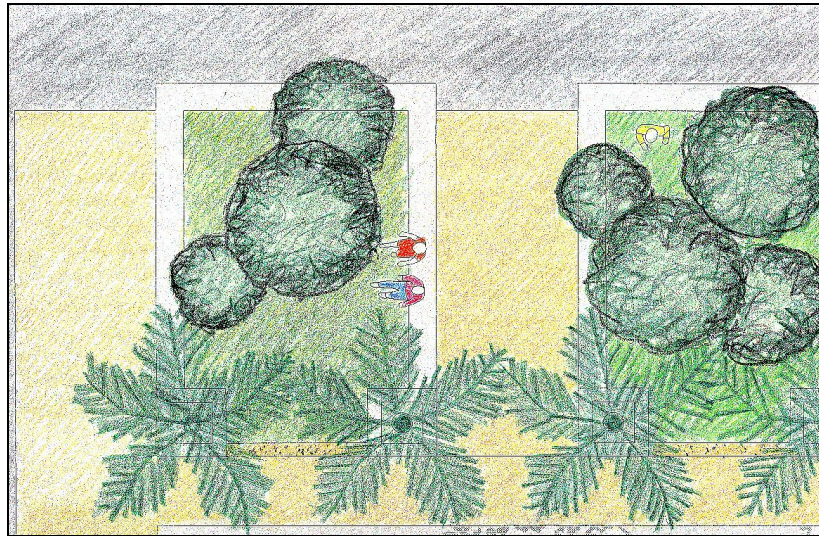
EL AGUA ELEMENTO FUNDAMENTAL



El agua es un recurso deseado por muchos y éste se anhela bajo dos modalidades diferentes: una por su sonido; la otra, por la sensación de movimiento y su resplandor, los cuales aminoran la sensación de calor. En esta propuesta se han contemplado dos soluciones con agua, una frente al complejo cultural donde se ubica una plataforma de 15 cm. de profundidad y a 45 cm. del piso. Esta sirve por un lado de banco y, por el otro, es una fuente sonora la cual en los eventos de fiesta puede ser desocupada y usada como tarima para las festividades y conciertos. El segundo caso de implantación de agua se utiliza resolviendo el ingreso peatonal desde la Calle Urdaneta, permitiendo a los inválidos y público general acceder de manera agradable. El sistema de rampas se resuelve por medio de una fuente de aspersione lenta, que cae como leve cascada a través de los planos verticales de las rampas. El agua también fluye por un brocal de piso en la misma rampa, lo cual obliga la caída de ésta por gravedad desde la plaza hasta la calle. Por otro lado este sistema de rampas se ha utilizado como un recurso de modificación de la forma, ya que disminuye la diferencia de altura del volumen que se genera entre la plaza y la calle. El pavimento de la plaza se ubicó por logística en el nivel de la Avenida Ávila, lo cual produce una gran diferencia de altura.

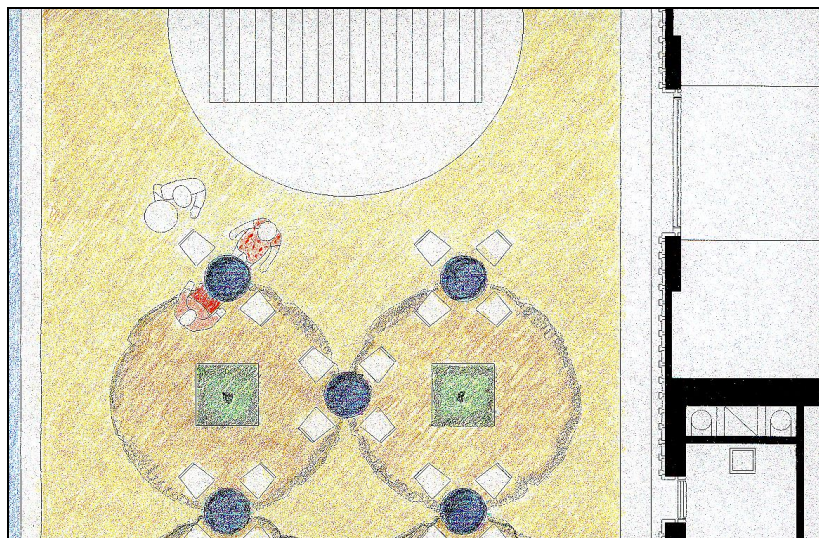


LUGARES SOMBRADEOS PARA ENCUENTROS

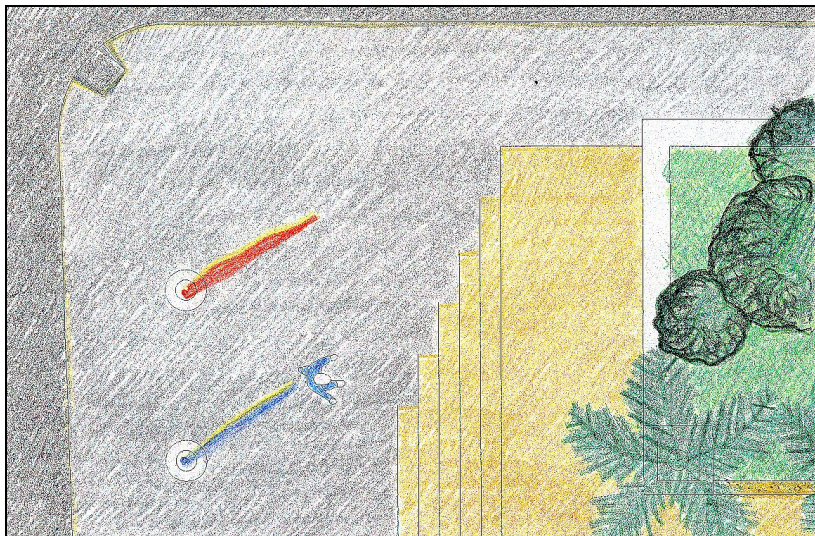


La plaza ha sido definida por muchos como un lugar de encuentros. Estos lugares han de ser pensados en vinculación directa con nuestro clima tropical. El sol de vital importancia para la vida, puede pasar a ser un obstáculo para disfrutar la plaza en las horas comprendidas entre las once de la mañana y las tres de la tarde, momentos en el cual el sol es inclemente y la sombra es un recurso invaluable dentro del espacio público. Un aspecto bastante argumentado por los usuarios es la necesidad que el mismo espacio y su forma brinden seguridad a los más pequeñitos y tranquilidad a los mayores (abuelos) que los visualizan; es por ello, que se han ideado unos "contenedores con grama", son pequeños espacios protegidos por medio de un banco perimetral y con acceso directo desde la plaza. El letrero que dice "prohibido pisar la grama", es aquí sustituido por un simple escalón que "invita a pisar la grama" y a jugar con metras o trompos en espacios con tierra. El espacio no es para contemplarlo, el espacio es para disfrutarlo, con lo cual es necesario que se pueda usar en toda su intensidad y posibilidad.

Generalmente, los diseñadores no jerarquizan lo que la gente realmente quiere; según lo conversado con los usuarios consultados ellos quieren tomarse un cafecito y hacerlo bien sentados, en sus sillitas, con mesas y tolditos como es usual en otros países.



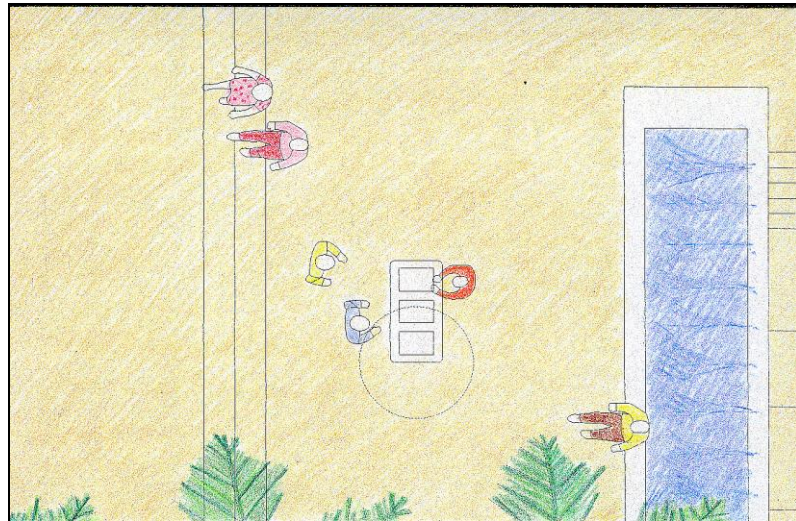
BORDES PEATONALES Y VEHICULARES



El vehículo en las plazas de Venezuela es considerado como un intruso; sin embargo, la interacción del peatón y los carros es una operación de indiscutible necesidad. Cuando el usuario no es vecino del sector, cuando se trata de usuarios de municipios adyacentes, la población se puede movilizar por medio de sus carros particulares (la plaza poseerá estacionamiento en su parte inferior), o por medio del transporte público. En otros lugares del mundo, como el caso de Italia los carros son parte constitutiva de las plazas. Nuestra realidad en el valle de Caracas es otra, la gente usa el carro para todo, por lo cual el aparcamiento de vehículos alrededor de la plaza y la construcción estratégica de sótanos de estacionamiento, garantizan tranquilidad a los usuarios que deseen trasladarse a la plaza por medio de su propio transporte. Al hablar de transporte no debemos dejar de pensar en las sillas de ruedas de los discapacitados, que tienen los mismos derechos que quienes se mueven por sus propios pies. La idea general de la plaza surge de esta preocupación. La plataforma se construye a nivel de la Avenida Ávila que es la que posee la mayor longitud en contacto con este espacio público. Los otros tres lados están solventados por las rampas con fuentes y el lado oeste que es la longitud menor se resuelve con escalinatas que concluyen con una gran rampa de acceso a los usuarios con sillas de ruedas.

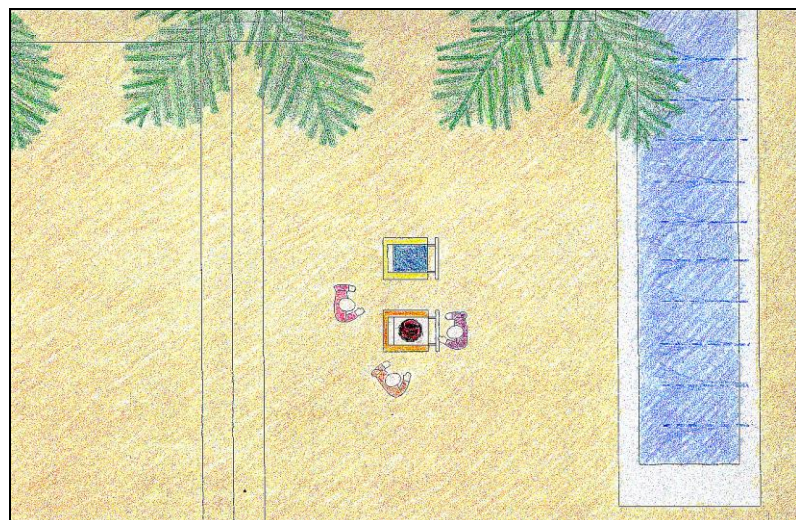


LAS INDISPENSABLES VENTAS MÓVILES

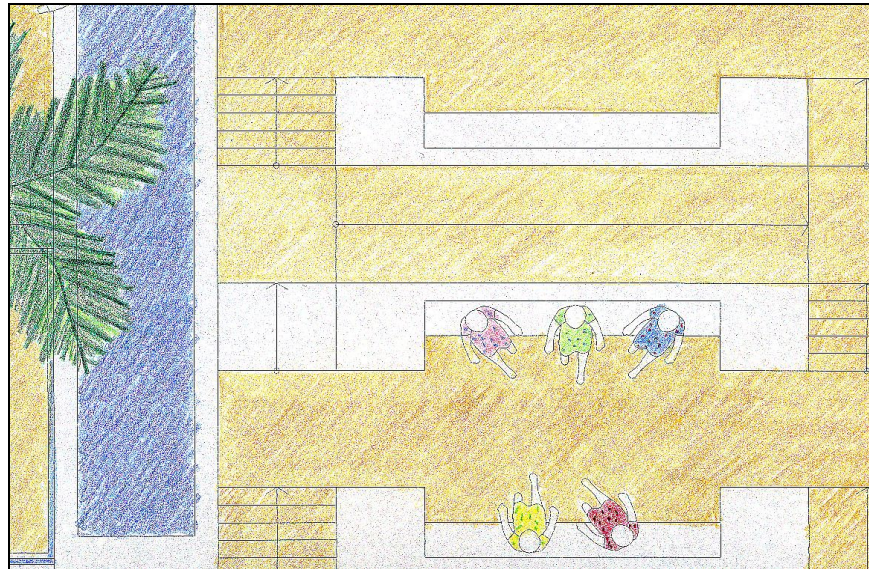


Los lugares para “estar” como lo es la plaza necesitan de actividades que respalden su uso, como es por ejemplo, el “comerse un helado”. Los espacios públicos deben ser estructurados para permitir la ubicación estratégica de estos vendedores móviles y al mismo tiempo permitir al usuario del espacio sentarse y vincularse con otros. Se define un área diferenciada sobre el piso de la plaza, en un pavimento tres escalones más alto, para independizar el resto de la plaza de este lugar de ventas esporádicas. Esta plataforma se ubica adyacente a la zona de vegetación alta y el lugar con sonidos de agua para la complacencia de los sentidos. Las ventas móviles (helados, perros calientes, flores, frutas, algodón de azúcar, cotufas, entre otros) es una actividad generalmente execrada de los espacios públicos y es una realidad que la gente común busca y disfruta. Estas actividades son de tipo “pasivo”, por lo cual hay que considerarla en lugares protegidos del resto de las actividades “dinámicas”. Para desarrollar las ventas móviles dentro de la plaza hay que considerar algunos aspectos, entre los cuales se destaca:

- Lo conveniente de que las ventas móviles puedan ser rotativas; es decir, cambiar los productos que se ofrecen en los puntos de venta, según temporadas o festividades.
- La necesidad de contemplar la separación de las actividades pasivas-contemplativas y activas-juegos.
- Lo indispensable de brindar usos que la gente requiere y solicita. Para ello es indispensable contemplar el espacio necesario.



LUGARES PARA ESPERAR Y CONVERSAR



Muchas de las personas van simplemente a conversar a la plaza, por eso es importante definir lugares pequeños en los cuales las personas se reúnan frente a frente para dialogar. Para esta actividad muchos buscan sombra y tranquilidad, pero otros prefieren el sol y lugares activos. La plaza, como dijimos al principio, tiene un protagonista fundamental que son los niños, pero a ella acuden señores, mamás y viejitos con diferentes intenciones, hay que dar cabida a todos. *El espacio público es de todos no debe excluir a nadie.*

Otro de los aspectos resaltante que manifestaron los consultados fue la importancia de poseer servicios de baños y agua potable de muy fácil acceso. El uso prolongado de la plaza justifica la existencia de los baños en la propia plaza, pero han de ser ubicados estratégicamente. En el caso de esta propuesta se han dispuesto de dos grupos de baños, unos se ubican en un lugar de acceso directo dentro del Mercado Municipal; el otro grupo de servicios se plantea en el semisótano del estacionamiento, de rápido acceso por medio de las rampas con sistema de fuentes por gravedad.



A manera de epílogo y a modo última reflexión, quisiera cerrar estas líneas con una expresión que me prestara el poeta catalán Vincen Llorca¹. En esta frase nos deja sentir la importancia que tiene la plaza para la ciudad y su gente, lo sensible e indispensables que son éstas, cuando nos dice que:

“Las plazas son las manos de la ciudad”

¹ <http://www.vilanova.org/tintec/ponencia/llorca.htm>.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Abadí, I. y Collazos, I. (2002) **El significado en Arquitectura** Publicación del CEEA (En prensa). UCV Caracas.
- Arias, F., (1999), **El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración**. Editorial Episteme, Caracas.
- Arnheim, R., (1978). **La forma visual de la arquitectura**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Ashihara, Y. (1982). **El diseño de los espacios exteriores**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Colmenares, A. (1995). **La cuestión de las tipologías arquitectónicas**. Ediciones de la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura -UCV. Caracas
- Ching, F. (1984). **Arquitectura, Forma , Espacio y Orden**. Editorial Gustavo Gili, SA. México
- Chueca Goitia, F. (1965). **Historia de la Arquitectura Española**. Editorial Dossat S.A., Barcelona.
- Denzin, N y Lincoln, Y. (2000). "Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research". En: Denzin, N y Lincoln, Y. **Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks. Ca. Sage
- Díaz, J. (1992), "**Vivencias y Diseños:**" hacia una integración de perspectivas en la comprensión de la relación de los individuos con un espacio habitado. Trabajo de Ascenso FAU -UCV Caracas.
- Díaz, J. (1999), "**Estudio cualitativo de las experiencias de estudiantes en talleres de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Central de Venezuela y del departamento de Arquitectura paisajística, Universidad de Massachussets, Estados Unidos**". Trabajo de Ascenso FAU -UCV Caracas.
- Enríquez, A. (1975) "**Los valores cualitativos en el Diseño Arquitectónico**". Trabajo de Ascenso FAU -UCV Caracas.
- Garretón, J. (1980). **Una teoría cibernética de la Ciudad**, Ediciones Nueva Visión.,Buenos Aires

- Gasparini, G. y Posani, J.P. (1969) **Caracas a través de su Arquitectura**. Fundación Fina Gómez, Caracas
- Goffman, E. (1997), **La representación de la persona en la vida cotidiana**. Amorrortu Editores: Buenos Aires
- Guba, E. (1990). **Paradigm Dialog**. Newbury Park. Sage: USA
- Guba, E. y Lincoln, Y. (1994) "Commenting Paradigms in Qualitative Research". En: Denzin, N y Lincoln, Y. **Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks. Ca. Sage
- Guitian, Dyna, (2002) "Modos de vida y espacios de cotidianidad colectiva en la Caracas contemporánea." *Revista Ciudades N° 7* Universidad de Valladolid, Valladolid (En prensa)
- Low, S., (1999), **Theorizing the City: The new Urban Anthropology Reader**. Rutgers University Press, New Jersey
- Lynch, K. (1980). **Planificación del sitio.**, Editorial Gustavo Gili: Barcelona
- Marc, A. (1996), **Los "No-Lugares" Espacios del anonimato**, Editorial Gedisa. Barcelona
- Martínez, M. (1999), **La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación**. Editorial Trillas, SA. México
- Martínez, M. (1999), **La Nueva Ciencia**. Editorial Trillas, SA. México.
- Martínez, M. (2000), **El paradigma emergente**. Editorial Trillas, SA. México
- Norberg-Schulz, C, (1979) **Arquitectura Barroca**, Aguilar Ediciones, Colección de Historia de la Arquitectura. Buenos Aires.
- Páez Rivadeneira, C, (1992) **La plaza mayor de Mérida: historia de un tema urbano**. Ediciones Academia Nacional de la Historia. Caracas
- Pérez Serrano, G. (1994), **Investigación cualitativa retos e interrogantes**, La Muralla SA
- Sánchez Euclides. (1998) "Psicología Madrid Social en América Latina: Retos para su desarrollo" En: **Revista AVEPSO. Volumen 21, N° 2**. 1999. Caracas.
- Sitte, C. (1980). **Principios estéticos para el diseño de ciudades**, Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Spreigeren, P. (1973). **Compendio de arquitectura urbana**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Straus, A. y Corbin, J. (1990) **Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques**. Sage, Newbury Park.
- Tamayo, G. (1985), **La plaza**. Trabajo de Ascenso, FAU-UCV Caracas

- Tamayo, G. (1998), **La Captura de Espacio**, Trabajo de Ascenso, FAU -UCV. Caracas
- Valles, M. (1999) **Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional**. Editorial Síntesis, Madrid.
- Wiesenfel, E. y Sánchez, E. (2002) "El construccionismo como otra perspectiva metateórica para la producción del conocimiento en Psicología Ambiental" En: Guevara, J. y Mercado, S. **Temas selectos de Psicología Ambiental**. UNAM-GRECO. Fundación UNILIBRE. México
- Wiesenfeld, E. (1994). "La teoría Crítica y el construccionismo: Hacia una integración de paradigmas" **Revista Interamericana de Psicología. Vol 28 N° 2**
- Wiesenfeld, E. (2000), "El lugar del investigador". **Revista AVEPSO, N° 1**
- Williams, C. (1980). **Los orígenes de las formas**. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Diccionarios:

Nincola Abbanagno, 1987. **Diccionario de Filosofía**.

Diccionario Multimedia de Filosofía Herder

Enciclopedia Multimedia Encarta

Diccionario Multimedia de la Real Academia de la Lengua Española

ANEXO
DIBUJOS DE NIÑOS

DIBUJOS DE LOS NIÑOS DE CHACAO

Otros actores involucrados en la *construcción* social del espacio son los niños, quines hasta los momentos no habían sido consultados. Entonces me pregunté ¿Qué piensan los niños? Puesto que éstos son quizás los protagonistas más importantes de la plaza.

Esto me llevó a buscar en el contexto algunos de estos pequeños actores y me pareció procedente solicitar la ayuda de la directora del Colegio Andrés Bello, ubicado frente a la Plaza Bolívar de Chacao, para que me permitiera consultar a los niños de dos cursos distintos acerca de qué es una plaza.

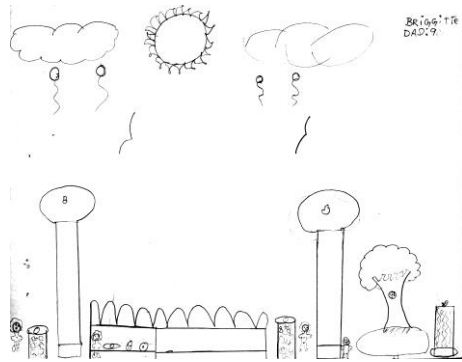
Su opinión fue captada a través de dibujos que resumen sus necesidades y requerimientos. En este análisis he incorporado algunos de estos dibujos para ilustrar las interpretaciones que he hecho de sus anhelos.

Los aspectos más resaltantes del análisis de estos dibujos son:

1. Separación entre el espacio vehicular y el peatonal (Ariana 9 años)
2. Existencia de barreras protectoras de ambos movimientos (Laura 9 años)
3. Presencia policial (Yuleisy 9 años)
4. Indispensable la existencia de buen clima para su uso, sol y cielo despejado. (Nelson 10 años)
5. La vegetación es de gran formato, es decir árboles que dan sombra. (Vanessa 9 años)

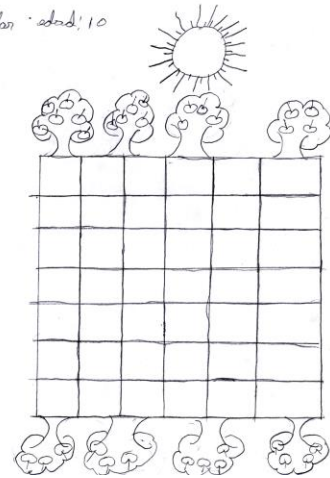
6. El agua es un recurso que aparece con frecuencia, sobre todo en fuentes.
(Miguel 8 años)
7. El mobiliario además de bancos, incluye elementos de iluminación y papeleras. (Brigitte 9 años)
8. Los dibujos de las texturas de piso son ortogonales, y son apreciados en una plaza redonda y otra cuadrada (Bárbara 7 años)
9. Los árboles se ubican alrededor del espacio principal. (Jhony 10 años)
10. La escultura ecuestre de Bolívar ocupa en muchos casos una posición importante, no siempre central, quizás influenciados por la plaza que posee frente a su escuela. (Dordanis 7 años)
11. La vegetación aparece alternada con los bancos y las entradas a la plaza.
(Natalia 7 años)
12. Por lo general los niños aparecen jugando y cantando sin presencia de adultos, sólo en un caso son dibujados los papás. (Roxanne 9 años)
13. Los niños aparecen siempre en el medio de la Plaza (Roniel 9 años)

DIBUJOS DE NIÑOS



Brigitte 9 años

Jhony equibon - edad: 10



Jhony 10 años



Dordanis 7 años

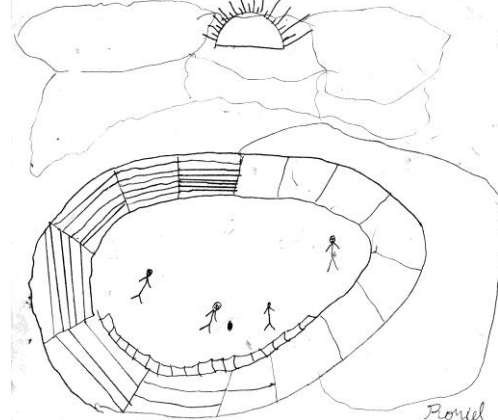


De Olivares *Natalia* 7 años
Natalia 7 años



Roxanne 9 años

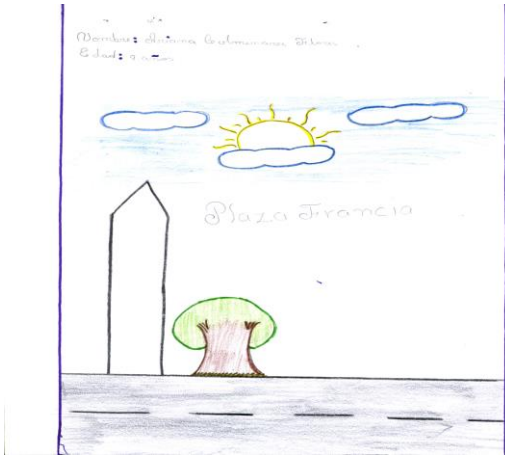
Cração, 8 de Outubro del 2002 Roniel 9 años



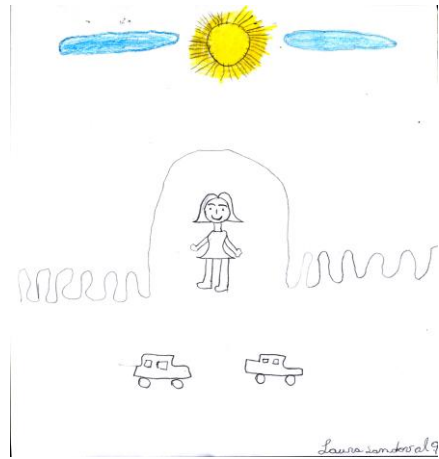
Roniel 9 años

Barbara Ferrero 7 años

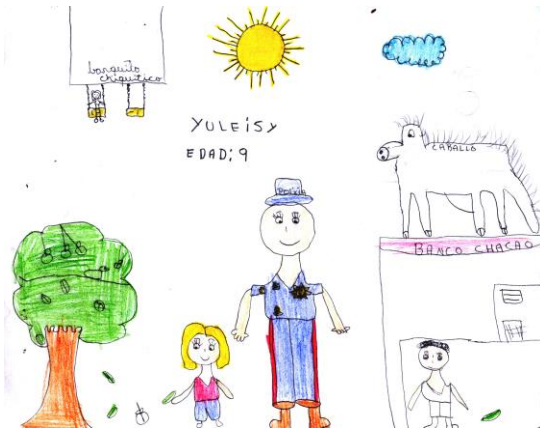




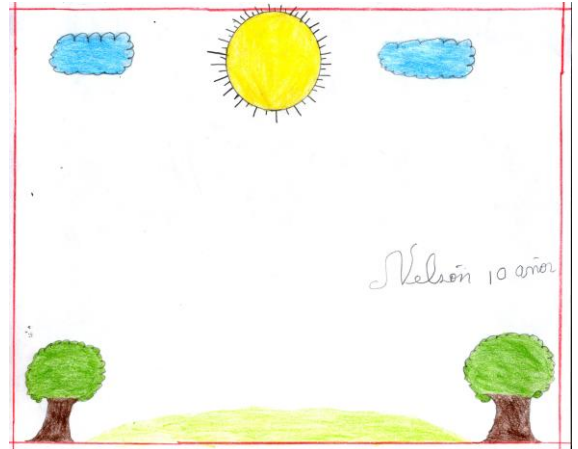
Ariana 9 años



Laura 9 años



Yuleisy 9 años



Nelson 10 años



Vanessa 9 años



Miguel 8 años