

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/373118848>

Articulando lo cotidiano: El Chiguire bipolar

Article · January 2021

CITATIONS

0

READS

10

1 author:



[Erly José Ruíz Irigoyen](#)

Central University of Venezuela

17 PUBLICATIONS 5 CITATIONS

SEE PROFILE

ARTICULANDO LO COTIDIANO: EL CHIGÜIRE BIPOLAR

Resumen

El Chigüire Bipolar articula lo cotidiano en un formato periodístico en un momento y lugar donde hacerlo es un verdadero riesgo. Su humor, re-trato y su pronunciación creativa informan efectivamente en un tiempo donde la cantidad y la calidad son definidas en términos higiénicos tales como la infodemia. El siguiente artículo consta en una formulación del mismo como tematización humorística e informe sobre la sociedad útil para las ciencias sociales. Por su naturaleza práctica se aborda desde el análisis crítico del discurso intermodal propuesto por Kress y Van Leeuwen aplicado por Rodríguez y Velázquez a las caricaturas. Se describe y analiza una publicación la cual tematiza como desde Venezuela, ante una situación común, es inevitable no pronunciar la ineptitud del gobierno bolivariano.

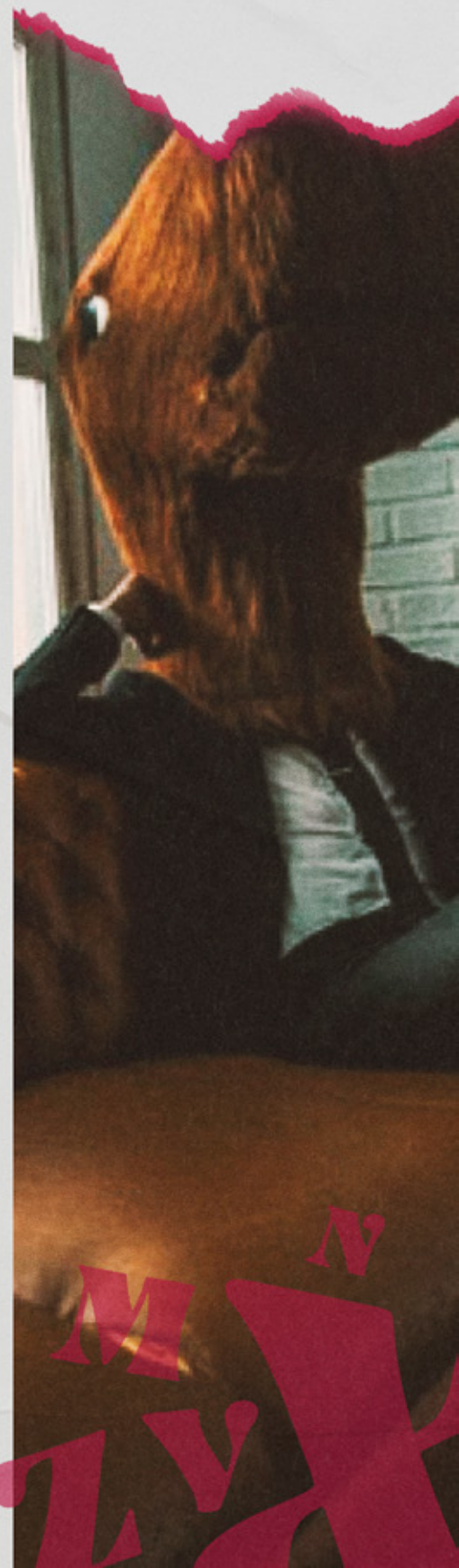
Palabras claves: Información. Cotidianidad. Tematización. Humor. Análisis crítico del discurso intermodal.

Abstract

El Chigüire Bipolar articulates the everyday in a journalistic format at a time and place where doing it is a real risk. His humor, re-treatment and creative pronunciation inform effectively in a time where quantity and quality are defined in hygienic terms such as the infodemic. The following article consists of a formulation of the same as humorous thematization and report on the useful society for the social sciences. Due to its practical nature, it is approached from the critical analysis of the intermodal discourse proposed by Kress and Van Leeuwen applied by Rodríguez and Velázquez to cartoons. A publication is described and analyzed which thematizes how from Venezuela, faced with a common situation, it is inevitable not to pronounce the ineptitude of the Bolivarian government.

Keywords: Information. Cotidianity. Thematization. Humor. Critical analysis of the intermodal discourse

43 Sociólogo (FaCES-UCV 2008), Mg. Sc. Filosofía de las Ciencias Humanas (FHE-UCV 2020). Profesor en Departamento de Teoría Social, Escuela de Sociología, FaCES-UCV. Coordinador (2021) de Serendipia, Revista digital del Programa de Cooperación Interfacultades, Universidad Central de Venezuela.



Introducción

La presente indagación consta en una formulación del Chigüire Bipolar como tematización humorística e informe sobre la sociedad útil para las ciencias sociales y se encuentra dividida en tres partes consecutivas. La sociedad de la hiperinformación plantea una breve inspección a las consecuencias de la aceleración informativa contemporánea. Se inicia aludiendo a la importancia del internet en el desarrollo de una participación más activa de las audiencias la cual permite múltiples tematizaciones de la realidad por parte de la sociedad civil no especializada. Posteriormente se menciona el innegable incremento de la imagen sobre la textualidad, la creciente importancia de la verificación y como la divulgación cuenta cada día con un papel mucho más protagónico que la investigación.

Mientras el apartado inicial formula la circunstancia informativa con el fin de introducir al lector a la temática, el segundo consta en una aproximación al modo predilecto del

Chigüire, el humor. (Re) trato humorístico presenta una sucinta exploración a la temática: la típica reticencia académica al mismo por su "pobreza" epistemológica, la crucial diferencia entre el humor y lo cómico, su importante cualidad como pronunciamiento sobre la actualidad y su presencia popular como firme orientación moral. Por último, Articulando Venezuela funge como la parte más práctica de la investigación. Se describe y analiza una publicación del Chigüire Bipolar desde el análisis crítico del discurso intermodal propuesto por Kress y Van Leeuwen aplicado por Rodríguez y Velázquez a las caricaturas la cual propone una articulación de la realidad venezolana.



Desarrollo

1. La sociedad de la hiperinformación

1.1 Información y comunicación

Una cualidad del siglo XXI se encuentra en la aceleración informativa producto de la tecnología comunicativa contemporánea. Para quienes gozan de una conexión estable a internet y un teléfono inteligente, dicha conexión puede ejercer una suerte de materialización de la infinitud: presencia y contacto perennes, los cuales, mal dosificados, pueden llevar a una experiencia trágica, tal como la de Funes el memorioso de factura borgesiana. Actualmente asistimos al declive de la cultura del living room y su monarca, la televisión. No se afirma aquí el fin del formato, se destaca su viraje a otra configuración, la cual exhibe mecanismos de control y presentación particulares. Indudablemente nos encontramos de cara a una reformulación significativa del consumo cultural e informativo en relación al tiempo, pues se ha producido un distanciamiento de la actividad contemplativa, pasiva y distractiva que suponía para algunos la televisión del siglo XX. Poco a poco dejamos atrás la unidireccionalidad característica de este formato, pues ya no hace falta esperar por la programación diaria seleccionada por los encargados de los canales, ni siquiera por las ya obsoletas emisiones semanales, si se está suscrito a Netflix, ya que las temporadas de los shows son publicadas completas el mismo día. Tal desplazamiento demanda un particular esfuerzo, el cual ciertos conservadores lamentan considerablemente: El consumo en plataformas online solicita un papel más activo del usuario, si bien existen sugerencias de contenido, queda en manos del consumidor la decisión. La audiencia posee la última palabra sobre lo que se verá.

Lamentablemente, la expansión participativa va de la mano con la minoración intelectual denunciada por Eco, quien sin ninguna reserva indicaba como la televisión ha promovido al tonto del pueblo, con respecto al cual el espectador se siente superior. El drama de Internet es que ha promocionado al tonto del pueblo al nivel de portador de la verdad⁴⁴. Es preciso contextualizar la denuncia del filósofo italiano en relación a la expansión significativa del lenguaje intermodal. La verdad poco a poco se desplaza de su tradicional presentación textual para fijarse en una forma tanto popular como imaginaria. Aunque tal paso reductivo fue ya señalado por Debord a mitad del siglo pasado, en su crítica al dominio de la espectacularidad, es en la actualidad donde, gracias a la tecnología de la comunicación, la producción de imágenes, como discurso sobre lo circundante, funge casi como la regla. Dicho en menos, la participación argumentativa prescinde de la palabra fundamentándose en el ver para creer. El decrecimiento de la pertinencia de la palabra incide igualmente en la pérdida de sentido de la Academia como supuesto faro de lo social. La clarificación académica pierde su potencia al no actualizarse a las formas contemporáneas de la sociedad, ya que si bien aún versa oportunamente en torno al presente en muchos casos las imágenes aún son consideradas como meros anexos dentro de la formación de las narrativas cultas.

El incremento de la cantidad de información existente no supone bajo ninguna forma el aumento del criterio. Es posible comprender el drama contemporáneo con dos manifestaciones típicas de las jóvenes generaciones: La primera tiene que ver con la primacía de los search engines como vía expresa para salir de la incertidumbre coti-

⁴⁴ Inés Martín Rodrigo, <<Umberto Eco: "Si tuviera una solución, sería el presidente del mundo">>, ABC, Mayo 2015, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.abc.es/cultura/cultural/20150330/abci-umberto-numero-cero-201503281922.html>

diana. La investigación y curiosidad es comúnmente delegada a Google, el cual de una manera sintética (y en segundos) arroja la información necesaria para zanjar cualquier discusión o duda. La segunda es quizás un tanto más dramática ya que expresa abiertamente el desencanto textual, nos referimos a una expresión propia de la cultura memética contemporánea: TLDR (too long didn't read). La declaración surge como la claudicación de la palabra ante la imagen. En la actualidad no existe ningún medio informativo digital que no se apoye en imágenes para la producción de sus narrativas. De alguna forma muchos han tendido al formato Twitter, red social donde el número de imágenes no posee la limitación que sí padecen los caracteres. La expansión del celular a una computadora portátil interviene asimismo en la sobreposición de lo informativo y lo comunicativo. La sociedad civil no especializada trasciende la antigua categoría pasiva de masa consumidora para tomar la forma de prosumidores, creadores y consumidores de contenido. La producción de información sin discriminación es evidente en las ya comunes cadenas de whatsapp, las cuales, de cara a la censura de los medios de comunicación tradicionales ejercida disciplinadamente por el bolivarianismo, surgen como exiguos mecanismos para estar al tanto de las circunstancias nacionales e internacionales.

1.2 Fake news y la producción no especializada

Los medios de comunicación tradicionales libran diariamente una batalla con el objetivo de mantener su pertinencia dentro de la opinión pública. Si bien la publicación de la información continúa siendo un asunto definitorio, la valoración de la misma cada día toma muchísima más relevancia dentro

de la composición de narrativas comunes en torno a la realidad. En este sentido, la verificación de la información brota como una tarea constante por no decir obligatoria. La apropiación del formato periodístico con otros fines incide de igual forma en la expansión de la confusión ciudadana. Tal es el caso de The Onion⁴⁵ en Estados Unidos, El Deforma en México⁴⁶ y El Chigüire Bipolar⁴⁷ en Venezuela, los cuales surgen como plataformas humorísticas que por su similitud periodística, tanto en forma como en contenido, logran convencer a ciertos incautos de la realidad allí propuesta. La viralización de tales contenidos responde a la tradicional concepción instrumental de la información. La prensa, entendida como cuarto poder, teóricamente posee suficiente influencia para tematizar efectivamente los asuntos políticos y sociales con los cuales deben lidiar posteriormente los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. En el caso bolivariano, por su naturaleza totalitaria, la sumisión de los últimos al primero impulsa la criminalización de la información cuando no es favorable al proyecto absolutista.

La sociedad civil debe combatir también la erosión informativa aplicada por ciertos proyectos políticos tales como el bolivarianismo en Venezuela y el trumpismo en Estados Unidos de América. En el caso venezolano, el Estado Bolivariano, desde Chávez vale acotar, ejerce una deplorable confiscación; presentándose así como el único garante de la verdad y de lo que ocurrió, ocurre y ocurrirá en el país. Una excelente manifestación de tal apropiación se encuentra en la vocería durante la pandemia producida por el COVID-19, la cual es asumida exclusivamente por funcionarios del PSUV (Partido Socialista Unido de Venezuela) e ideólogos comprometidos con la "revolución", nunca por alguien del gremio de la salud. La libre

⁴⁵ <https://www.theonion.com/>

⁴⁶ <https://eldeforma.com/>

⁴⁷ <https://www.elchiguirebipolar.net/>

información amenaza la permanencia eterna en el poder del bolivarianismo (único interés "revolucionario") y en consecuencia, este práctica su erosión informativa a través de la represión policial⁴⁸. En cuanto al vecino norteamericano, el trumpismo ha popularizado la noción del fake news para enfrentar la información desfavorable a la gestión presidencial. Aunque no ejercen (por ahora) la coacción policial contra el gremio periodístico, usan entonces la ridiculización, la cayapa y el anticonstitucional bloqueo presidencial en Twitter⁴⁹ como formas de censura. Ambos casos ilustran a la perfección el fundamentalismo autoritario que los caracteriza políticamente y su abierta lucha contra la pluralidad de voces democráticas.

Si bien suena paradójico, otra forma erosiva se ubica en la sobreinformación generada por ciertos conglomerados "periodísticos" tales como Telesur y RT. Si bien la noción de la "izquierda" consideraba la Industria Cultural como un mecanismo "alienante", los gobiernos identificados con tal posición política se han encargado de inyectar capital y promocionar tales medios como garantía de la "verdad revolucionaria" actual. En este sentido, para el gremio no es posible diferenciar si el trabajo hecho por ellos es periodismo o propaganda⁵⁰. Su incidencia global ha sido tal que en Europa han creado el Observatorio Europeo de Desinformación⁵¹

para enfrentar las consecuencias políticas de la tergiversación voluntaria. El motivo detrás de la producción desinformativa radica en la supuesta falta de "neutralidad" de los medios tradicionales y en consecuencia se esfuerzan por manipular la opinión pública mediante tematizaciones conspirativas con el objetivo de proveer de "argumentos" a quienes se identifican con los proyectos totalitarios actuales. Una buena ilustración de ello se localiza en la difusión de la tesis de que el expresidente Chávez fue asesinado, esta de una forma simbiótica fue publicada tanto por RT⁵² como por Telesur⁵³. Es justo acotar que ambas plataformas constan como mecanismos de denuncia e inclusive "lloriqueo" de acuerdo al fundador de la última,⁵⁴ quien incluso considera, tal como Saborit⁵⁵, que la izquierda carece de ideas propias.

2. (Re) trato humorístico

2.1 Trato peligroso

El humor ha sido considerado como una vía prohibida dentro de la formación del conocimiento. Tanto como temática en sí misma, así como forma de presentación informativa, ha sido históricamente evadido por su cualidad incontrolable, incluso definida como una manifestación pasional, es decir, algo que se padece. El mor (amor, humor,

⁴⁸ Daniel Lozano, <<El chavismo detiene a periodistas y médicos por contradecir la versión oficial del coronavirus>>, El Mundo, Marzo 2020, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.elmundo.es/internacional/2020/03/22/5e77dbcfddff18b18b4577.html>

⁴⁹ Charlie Savage, <<Trump can't block critics from his Twitter account. Appeals Court rules>>, The New York Times, Julio 2019, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.nytimes.com/2019/07/09/us/politics/trump-twitter-first-amendment.html>

⁵⁰ Steven Erlanger, <<¿Periodismo o propaganda? En el caso de RT, la distinción no es clara>>, The New York Times, Marzo 2017, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2017/03/12/espanol/periodismo-o-propaganda-en-el-caso-de-rt-no-es-clara-la-distincion.html>

⁵¹ <https://euvsdisinfo.eu/>

⁵² <<¿Chávez asesinado por su asistente personal? EE.UU. trata de cubrir sus huellas en el caso>>, RT, Marzo 2016, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/202529-chavez-asesinado-jefe-guardia-eeuu-huellas>

⁵³ <<Comisión secreta investigará posible asesinato de Hugo Chávez>>, Tele sur TV, Junio 2016, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.telesurtv.net/news/Comision-secreta-investigara-posible-asesinato-de-Hugo-Chavez---20160615-0006.html>

⁵⁴ Martín Espinoza, <<Fundador de Telesur: "La izquierda se ha quedado en la denunciología y el lloriqueo">>. Diario U Chile, Julio 2017, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://radio.uchile.cl/2017/07/17/fundador-de-telesur-la-izquierda-se-ha-quedado-en-la-denunciologia-y-el-lloriqueo/>

⁵⁵ "Lo más irritante de la izquierda tradicional es su actitud triste, impotente y acomplejada. Si el nihilismo nace del resentimiento hacia la vida en general, al no adaptarse a nuestras expectativas, la izquierda se ha nutrido demasiado del resentimiento social, afirmándose siempre a la contra o a remolque de los postulados de la derecha, sin iniciativa propia". SABORIT, Pere. Política de la alegría. Pre-Textos, Valencia, 2002, p. 81.

temor) no se elige ni se piensa, ocurre, y hasta cierto punto, nos domina. La cuestión es asimismo señalada como algo subjetivo, y siendo supuestamente un modo personal, no es de fiar epistemológicamente. Lo cómico acontece como una suerte de expresión infantil, madurar es para muchos economizar el humor públicamente. Un adulto razonable debe saber que "hay un momento para todo" y actuar en concordancia a la circunstancia. Aunque el asunto es comprendido como algo individual, su exteriorización pública a través de la risa lo transforma en algo colectivo. En este sentido el humor ha de soportar la constante vigilancia y coerción de la otredad, la cual, gracias a la tecnología contemporánea, ha sido magnificada exponencialmente. No obstante, de la misma forma en que puede ser grupalmente censurado, es comunitariamente celebrado. El chiste, en cualquiera de sus manifestaciones, puede lograr estimular la unión de quienes inclusive se percibían antagónicamente.

De la misma forma que el amor, el humor brota como una experiencia rutinaria. Interpela cotidianamente apareciendo para algunos cuando menos lo esperaban. Aunque muchos no lo acepten su constante retrato en los medios audiovisuales interviene directamente en la falta de pronunciación académica contemporánea. Tal como señala Romero, existe poca literatura sociológica a propósito del humor. La mayor parte de trabajos académicos disponibles toman como enfoque la crítica literaria y se deben a estudiosos de dicha disciplina⁵⁶. Ciertos teóricos consideran igualmente que el humor no debe ser definido so pena de incurrir uno mismo en lo risible, justamente por carencia del sentido del humor⁵⁷. Pareciera que cualquier esfuerzo definitorio, tal como el amor, cancela su potencia y gozo. Parte de

la reticencia se fundamenta en su indudable pertenencia al mundo de la vida cotidiana, haciéndolo un asunto "superficial". Por otro lado, partiendo de la tesis de que el mismo es lo que pretende no ser tomado en serio, la desconfianza se amplía abismalmente. Las cosas "serias" son las que valen la pena versar académicamente, las cuales además siempre requieren una suerte de trabajo de excavación profunda y penetración hasta lo "subyacente".

La instancia humorística es bastante problemática en sus dos sentidos: Tanto como objeto de estudio en sí misma, así como modo comprensivo o vivendi, mientras que la evasión académica a esta temática es casi olímpica. Mediante el humor, y nuevamente siguiendo a Romero, "empujamos" la definición de la realidad en un sentido u otro⁵⁸, y por ello justamente es considerado como una labor erosiva, la cual genera en ciertas audiencias rechazo y censura. La risa aparece como una sustancia humana, distinguiéndose del reino animal. El ser humano ríe y hace reír lo cual, de cara a nuestros vecinos en convivencia, figura como algo paradójico. No obstante, la suspicacia se fundamenta en una pregunta pertinente: ¿cómo tratar seriamente la falta de seriedad? Una posible clave la ofrece Nietzsche en su posición en cuanto al niño que juega. Aunque para los adultos circundantes pueda ser inverosímil, el mundo propuesto por el niño es tomado muy en serio por el mismo. El objeto cotidiano, tal como señalaba previamente Romero, es "empujado" a una realidad diferente la cual, aún planteando un absurdo, es tomada seriamente por el infante. Es posible comprender la complejidad del asunto como la compenetración entre la causa (el humor como ánimo) y la consecuencia (el humor como la risa) y por ello, trasciende y complica cualquier análisis o clarificación desde

⁵⁶ ROMERO RECHE, Alejandro. El humor en la teoría sociológica posmoderna. Editorial de la Universidad de Granada. Granada, 2008, p. 121.

⁵⁷ Ibid., p. 121.

⁵⁸ Ibid., p. 127.

una lógica plenamente unidimensional.

2.2 Pronunciamiento actual

El humor es un constante pronunciamiento sobre la actualidad. Aunque desde las posiciones epistemológicas y académicas sea comprendido como una narración insatisfactoria y doxa, es innegable su efectividad en la cotidianidad. La relegación al ámbito de la opinión pretende desacreditar su posibilidad como espacio, fuente de conocimiento y en última instancia, realidad. Una manifestación emblemática de su ilación al mundo de la vida cotidiana se ubica en su perenne presencia en los medios de comunicación impresos a lo largo del siglo pasado. Si bien en su inicio los periódicos estuvieron caracterizados por la primacía del contenido textual y lentamente la imagen cobró protagonismo como garantía de la verdad, también es cierto que la tematización caricaturesca ha sido una constante hasta la actualidad. El humor gráfico ha ido de la mano con los medios impresos formando una columna que versa ilustrativamente sobre el presente. La caricatura explica a todos tanto el hoy como lo apremiante, constituyendo en ciertas tematizaciones una opinión bien formada. Otra exteriorización del humor como ontología del presente se encuentra en su existencia en el formato televisivo. En la experiencia venezolana programas como Radio Rochela, Bienvenidos o Cheverísimo aparecían semanalmente como ventanas que re-trataban (trataban nuevamente) la realidad del momento. Los contenidos expuestos allí influyen en la sociedad presentando, aunque superficiales, inmediatas orientaciones morales.

Se puede considerar tal potencia orientativa como un efecto del humor en el desarrollo de una cosmovisión compartida. Las expresiones

humorísticas delinean el ámbito de lo popular permitiendo una integración moral y epistemológica sumamente efectiva. Tomando las manifestaciones humorísticas populares previamente mencionadas como expresiones de la opinión pública de la sociedad venezolana en un determinado momento de su tránsito histórico, sería justo, acompañados por Habermas en Facticidad y validez, apreciar como las últimas fueron tematizaciones eficientes de situaciones y comportamientos que tanto la academia como el saber experto no lograban asir en su momento. También es preciso acotar que la tematización no implica automáticamente su buen trato. Tal es el caso de la homosexualidad tratada por la publicidad venezolana de final del siglo XX y principio del siglo XXI. En aquel momento ciertas marcas tematizaron sobre la homosexualidad y su vinculación a la parchita⁵⁹. Quizás una un tanto desafortunada, vista desde el presente, se encuentra en el personaje Pargula⁶⁰ de Nene Quintana en Radio Rochela. Si bien ambas presentaciones pueden ser abiertamente reprobadas desde la actualidad, en su momento describen un comportamiento y el trato que la sociedad mostraba al respecto.

En este sentido, es posible presentar la tesis constitutiva del presente artículo. El humor re-trata, pronuncia y se apropia de lo circundante. Una excelente muestra de ello es personificada magistralmente por Benjamín Rausseo, también conocido como Er Conde del Guacharo. El personaje es una expresión local del stand up comedy del siglo pasado, una narración en y desde lo popular, el cual adquiere reconocimiento en tal formato libre de la censura de los medios televisivos de la época. Er Conde narra y comenta el *modus vivendi* nacional, a través del personaje echa el cuento de cómo somos y cómo

⁵⁹ <<Hit Parchita publicidad>>, Youtube, Diciembre 2011, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mrc3E7InDwE>

⁶⁰ <<Pargula Radio Rochela RCTV>>, Youtube, Marzo 2019, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=zGvZccVXLXk>

es, fórmula, casi sin esfuerzo, la idiosincrasia y el acontecer venezolano.

3. Articulando Venezuela

3.1 Formulación periódica

De acuerdo a Plop Media Content, El Chigüire Bipolar es un sitio web de noticias satíricas que utiliza el ingenio, la audacia y la no violencia para eludir la censura y denunciar la cruda realidad política de Venezuela a través del humor⁶¹. Aunque la sinopsis plantea una definición bastante pensada, El Chigüire Bipolar es, según dos de sus creadores, Juan Andrés Ravell y Oswaldo Graziani, una consecuencia de su trabajo en Nada que ver, una serie creada para el canal por suscripción Sony Entertainment Television en 2007. Si bien en la actualidad son un referente de la crítica política venezolana, inclusive siendo reconocidos con el premio Vaclav Havel International prize for creative dissidence, Ravell menciona que hay noticias cotidianas, noticias absurdas, hay de todo... Jugamos con humor literal, humor absurdo, jugamos con humor de lo cotidiano a lo Stand Up, pero la línea es siempre esa que pone a la gente a reflexionar⁶². Su humor se propone la reflexión en todos sus ámbitos, por lo cual no sería injusto afirmar que El Chigüire es también una ventana a la venezolanidad en tiempo real.

Marja Morante define al Chigüire Bipolar como periodismo humorístico⁶³ a pesar de

que sus creadores no emulen expresiones venezolanas tradicionales como El camaleón o El cojo ilustrado. En tal investigación Roberto Malaver considera que el periodismo humorístico que desarrolla El Chigüire Bipolar es sumamente brillante y si se quiere, más elegante desde el punto de vista de su estructura, de su planteamiento y de sus guiones. Este periodista y publicista, destaca que "no cae en la vulgaridad ni en la chabacanería (...) tiene que ser un humor inteligente y eso se respeta. Yo respeto la inteligencia"⁶⁴. Nuevamente resalta la inteligencia como la licencia para la burla, que a su vez se apoya en la información que se debe conocer previamente para disfrutar las publicaciones.

El Chigüire Bipolar expresa de una manera inmediata dimensiones sociológicamente relevantes del país. Para efectos del artículo en cuestión se presenta una dimensión (cotidianidad) la cual es ilustrada por una publicación particular. Con el fin de develar los significados contenidos en la misma, así como reconocer los fenómenos ideológicos y socioculturales que se dan a partir de tales actos comunicativos, se usa el Análisis Crítico del Discurso Multimodal (ACDM) propuesto por Gunther Kress y Theo van Leeuwen aplicado a las caricaturas por Rodríguez y Velázquez⁶⁵. Desde tal posición se considera al Chigüire Bipolar como un discurso, el cual combina la crítica y el humor con recursos verbales, gráficos y pictóricos.

⁶¹ <<El chigüire bipolar>> Plop Media Content, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <http://plopmediacontent.com/el-chiguire-bipolar/>

⁶² Marja Morante, <<El Chigüire Bipolar. Evolución del Periodismo Humorístico en Venezuela a través de la Web 2.0>>, Saber UCV, Diciembre 2012, p. 61, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/2500/1/TESIS%20VERSION%20FINAL%20CD%202.PDF>

⁶³ Marja Morante, <<El Chigüire Bipolar. Evolución del Periodismo Humorístico en Venezuela a través de la Web 2.0>>, Saber UCV, Diciembre 2012, p. 30, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/2500/1/TESIS%20VERSION%20FINAL%20CD%202.PDF>

⁶⁴ Marja Morante, <<El Chigüire Bipolar. Evolución del Periodismo Humorístico en Venezuela a través de la Web 2.0>>, Saber UCV, Diciembre 2012, p. 30, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/2500/1/TESIS%20VERSION%20FINAL%20CD%202.PDF>

⁶⁵ RODRIGUEZ, Doris, VELAZQUEZ, Ana Margarita. "Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post". Cuadernos de Lingüística Hispánica. Año 3, número 17. Tunja. 2011.

3.2 Cotidianidad



Joven al que todos sus amigos se fueron del país acostumbrado al distanciamiento social

<<Como medida preventiva ante el COVID-19, muchos gobiernos han pedido a sus habitantes quedarse en casa y adoptar el distanciamiento social o como es conocido por los programadores: un día normal. Pero esta medida está teniendo consecuencias en muchos jóvenes que están cansados del aislamiento y quieren salir por unas cervezas con sus amigos y poder hablar mal de sus otros amigos. Sin embargo, el joven Andrés Pinto de 26 años afirmó no compartir la desesperación, pues está acostumbrado a no tener nadie con quien verse después de haber despedido a veintinueve amigos en los últimos años.

Andrés, quien se nota indiferente ante la recomendación del distanciamiento social, tuvo la decencia de poner en pausa su partida de FIFA20 en el Play para dar sus declaraciones. "Yo no sé qué este show que todo el mundo tiene armado. No es tan grave. Recuerdo cuando mis primeros tres amigos se fueron, estaba devastado, pero seguí adelante. Luego vino otra ola donde cinco amigos se fueron e incluso el gato de la familia se fue a Cúcuta. Fue rudo, pero me adapté y superé ese momento. Busqué amigos de otras edades, carreras, grupo étnicos, religiones, sexualidades, malandros, fresas y hasta señoras de la tercera edad que me enseñaron la técnica del bordado, pero al final todos se fueron. Incluso Magali. Después de esa súper despedida, me volví una pie-

dra. Ya no me molesta quedarme en casa, no ir a rumbar o beber solo como si fuera un cuarentón divorciado. Además, tengo años siendo freelancer. No he salido de mi casa desde Navidad cuando mis papás me obligaron a bañarme y vestirme. Estoy bastante acostumbrado a todo esto que llaman cuarentena" dijo Pinto antes de empezar un almuerzo por videollamada con sus amigos en Chile.>>

Título:

Acostumbrado a la distancia

Fecha:

20 de marzo de 2020

Fuente:

<https://www.elchiguirebipolar.net/20-03-2020/joven-al-que-todos-sus-amigos-se-fueron-del-pais-acostumbrado-al-distanciamiento-social/>

Descripción:

El distanciamiento social es lo cotidiano en Venezuela.

Con el objetivo de develar los discursos ideológicos subyacentes, se determinan como categorías de análisis el tema y la voz. Según el tema se establece que el objetivo principal de la publicación radica en que el distanciamiento social no es un problema en Venezuela. En su formulación el autor utiliza el recurso semiótico de contraste por exageración presentando a un joven plenamente indiferente ante el confinamiento.

Los venezolanos están preparados para el distanciamiento social. ¿Por qué Andrés Pinto considera que "muchas gente tiene armado un show" con la petición? La respuesta se expresa con el recurso semiótico de la indiferencia ante lo obvio. No es posible tomar distancia de lo que no existe, por ello Andrés "está acostumbrado a la cuarentena". La estrategia discursiva es la acusación

tajante de que producto de la actual migración sin precedentes que vive el país, no existe vida social de la cual distanciarse. El fenómeno sociodiscursivo consta en la desarticulación del contacto presencial con la alteridad representada visualmente por el joven jugando videojuegos solo.

Las voces presentes en la publicación son la de su autor, el cual plantea textualmente que el joven al que todos sus amigos se fueron del país está acostumbrado al distanciamiento social y la de Andrés Pinto (el joven en cuestión) el cual, tal como se mencionó previamente, considera un show la desesperación de los demás ante las medidas. El fenómeno sociocultural es el de la migración como artifice de la preparación del joven el cual se expresa mediante las estrategias discursivas de la acusación y generalización manifiestas en el relato de Andrés y sus lamentables experiencias de sostenida desarticulación social. Aunque es su primera pandemia, no tiene círculos sociales presenciales de los cuales distanciarse.

En cuanto a los discursos históricos relacionados con la migración se puede determinar que la publicación hace referencia al carácter sostenido de la misma durante la era bolivariana. Tal como sostiene Ávila, la migración Venezolana es hoy tema de debates políticos, relaciones bilaterales y trabajo de ONG; y no menos importante, de propaganda ideológica⁶⁶. Mientras el gobierno bolivariano niega las dimensiones del asunto, la xenofobia crece en latinoamérica, evi-

denciando la necesidad de generar nuevas formas de abordar el problema⁶⁷. La persistencia inédita del fenómeno⁶⁸ ha sido inclusive cuantificada por Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR),⁶⁹ siendo información fiable en contraste a la falta de recopilación oficial por parte de los organismos nacionales.

De acuerdo a Ávila es posible hablar de tres oleadas migratorias durante la era bolivariana. La primera entre 2002 y 2003, luego del golpe de Estado fallido contra el presidente Hugo Chávez y el paro petrolero; la segunda entre 2006 y 2007, con la primera reelección del presidente Chávez; y la tercera, más grande, durante los últimos ocho años, que ha ido incrementándose con el tiempo, especialmente a partir de 2015⁷⁰. Según el profesor de criminología, la última de estas oleadas es mucho más democrática, ya que excede el perfil del migrante de los ochenta: profesionales, empresarios, capas medias y altas de la sociedad⁷¹. La observación es pertinente en la medida que la misma sustentó la posición inicial del gobierno de cara a la situación. Se van los ricos porque Venezuela ahora es de todos. El voto con los pies⁷² fue invertido cínicamente por funcionarios y ciudadanos identificados con el chavismo celebrando la desarticulación material de la nación.

El aspecto crítico principal señalado por el autor de la publicación radica en que no hay que preocuparse por el distanciamiento social, tal como señala Andrés Pinto, en Ve-

⁶⁶ Keymer Avila, <<¿Un éxodo venezolano?>>, Nueva Sociedad, Octubre 2018, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://nuso.org/articulo/un-exodo-venezolano/>

⁶⁷ Keymer Avila, <<¿Un éxodo venezolano?>>, Nueva Sociedad, Octubre 2018, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://nuso.org/articulo/un-exodo-venezolano/>

⁶⁸ <<Acnur y OIM ven un antes y un después en la región por crisis migratoria venezolana>>, El Estímulo, Octubre 2018, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://elestimulo.com/acnur-y-oim-ven-un-antes-y-un-despues-en-la-region-por-crisis-migratoria-venezolana/>

⁶⁹ <<¿Situación respuesta a los venezolanos>>, Plataforma de coordinación para refugiados y migrantes de Venezuela, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://r4v.info/es/situations/platform/>

⁷⁰ Keymer Avila, <<¿Un éxodo venezolano?>>, Nueva Sociedad, Octubre 2018, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://nuso.org/articulo/un-exodo-venezolano/>

⁷¹ Keymer Avila, <<¿Un éxodo venezolano?>>, Nueva Sociedad, Octubre 2018, consulta: Noviembre 2020, disponible en: <https://nuso.org/articulo/un-exodo-venezolano/>

⁷² <<Votar con los pies>>, Wikipedia, consulta: Noviembre 2020, disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Votar_con_los_pies

nezuela desesperarse por las medidas con-
finatorias no es más que un show. El efecto
humorístico se expresa en el relato alcan-
zando su cenit con el comentario sobre Ma-
galy quien le enseñó bordado al entrevista-
do. Tal como fue mencionado previamente
el contraste es por exageración, no es posi-
ble perder lo que no se tiene.

Conclusiones

Reflexión final: Trascendencia informativa

Aún con sus bemoles, la web 2.0 continúa siendo un espacio potencialmente deliberativo. En el caso venezolano tal capacidad adquiere muchísima más relevancia a razón de la continua censura bolivariana la cual, en los albores del siglo XXI, manifiesta el penoso rango de política oficial. El decrecimiento de la información por canales tradicionales influye en la ampliación de alternativas y, en este sentido, es posible considerar como el re trato humorístico del Chigüire Bipolar expresa una importante tematización trascendente, de la cual las ciencias sociales pueden beneficiarse ampliamente.

¿Por qué las publicaciones del Chigüire Bipolar no son fake news? Desde su aparición en 2008 sus creadores han enfatizado el carácter sarcástico del sitio el cual aún por subtítulo mantiene que son noticias parciales y sin veracidad a manos de un roedor con peos psicológicos⁷³. Desde la noción del periodismo se puede estimar que El Chigüire Bipolar cumple una clara función divulgativa en medida que, tal como se mencionó previamente, casi todas sus publicaciones están acompañadas por un hipervínculo que lleva a la noticia real que la inspiró. Las que no se encuentran vinculadas explícitamente, tal como la primera publicación tratada en cuanto al distanciamiento social, es igualmente el resultado de un análisis del acontecer llevado⁷⁴ a cabo por el equipo de escritores⁷⁵.

La combinación de ambas dimensiones permite que El Chigüire Bipolar funcione para algunos como vía legítima para conocer qué sucede en el país en tiempo real. Aunque se presente como un asunto superficial la interpelación humorística es asimismo trascendental, no en vano el Vaclav Havel International prize for creative dissidence (en palabras de Garry Kasparov) recalca que El Chigüire Bipolar está desempeñando un papel cada vez más importante en la resistencia contra la campaña implementada por Maduro para suprimir la libertad de expresión. Su humor crudo y análisis riguroso demuestran el gran poder que tiene la sátira al momento de criticar a los regímenes autoritarios⁷⁶.

Mediante la autovaloración de humor inteligente, El Chigüire Bipolar empuja la realidad del país desde lo absurdo. En cuanto a la publicación analizada se apela a la resignación para formular la dolorosa emigración venezolana durante "la revolución". Sucintamente El Chigüire Bipolar explica y orienta a tomar una posición moral de cara a cualquier circunstancia venezolana. Andrés Pinto invita a no desesperarse en una situación que a todas voces clama por ello. Es preciso acotar que su humor es fundamentalmente reactivo: necesita una noticia o una circunstancia para poder generar su comentario.

Aunque El Chigüire Bipolar celebre (con razón) su actitud político disidente son de igual forma una ventana magnífica al acontecer y modus vivendi del venezolano. La publicación analizada adquiere el tono político a causa del grosero entrometimiento del gobierno boli-

³ Elizabeth Stroker, "La Idea de Popper Del Racionalismo Crítico," Teorema 15, no. 1 (1985): 231-43, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiOusiamPvtAhU2EVkFH>

⁴ Ibid.; p. 2. Q53BmQQFjABegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2043759.pdf&usg=AO-vVaw0-olray1VDU0hJP7djyVye p.4

variano en la vida de los venezolanos. La posición de Andrés Pinto responde a una circunstancia social comprendiendo esto último en el sentido asociativo. Evidentemente la desararticulación de la alteridad es un evento que el globo actualmente padece por la pandemia COVID-19, no obstante, en el caso venezolano, El Chigüire Bipolar nos recuerda que aquí ya no hay vida social de la cual distanciarse.

Desde 2008 El Chigüire Bipolar formula periódicamente el acontecer venezolano ¿Es periodismo humorístico? Si, y su kiosko es Twitter el cual, por su brevedad, transforma los titulares en tematizaciones caricaturescas o memes. El Chigüire articula lo cotidiano en un formato periodístico en un momento y lugar donde hacerlo es un verdadero riesgo. Su humor, su trato y su pronunciación creativa informan efectivamente en un tiempo donde la cantidad y la calidad son definidas por ciertos especialistas en términos higiénicos tales como la infodemia

Referencias Bibliográficas

RODRIGUEZ, Doris, VELAZQUEZ, Ana Margarita. "Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post". Cuadernos de Lingüística Hispánica, Año 3, número 17, Tunja, 2011.

ROMERO RECHE, Alejandro. El humor en la teoría sociológica posmoderna. Editorial de la Universidad de Granada, Granada, 2008.

SABORIT, Pere. Política de la alegría. Pre-Textos, Valencia, 2002.