



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

EN MOVIMIENTO

Diseño del sitio Web de la Cátedra de Cine de la Escuela de Comunicación Social de la UCV para la difusión de información cinematográfica intra y extra muros

Trabajo especial de grado para optar al título de

Licenciado en Comunicación Social

Presentado por

Juan Antonio Tenreiro Rodríguez

Tutor: Alejandro Tenrenzani.

Octubre 2010

*"A todos a los que de alguna manera me han llevado a
donde estoy, sobre todo a mi familia."*

gracias

Resumen.....	6-7
Diseño Metodológico.....	8-9
Introducción.....	10-12
Capítulo I: Internet	
El comienzo de Internet: Una Breve Historia.....	14-17
Las 10 sitios Web más visitadas según alexa.com.....	17-18
Observaciones generales de los 10 sitios Web:.....	18
Lista de sitios Web para cortometrajes.....	19-24
Observaciones generales de sitios Web para cortometrajes.....	24-25
Capítulo II: Cine	
Panorama general del Cine en Venezuela.....	27-35
Festivales estudiantiles de cortometrajes en Venezuela.....	35-40
Formación profesional universitaria en la UCV: Cine en la Escuela de Artes y en Comunicación Social.....	41
Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela.....	41
• Breve Historia.....	41-42
• Perfil General de la Escuela de Artes.....	42
• Características.....	42-43
• Perfil del Egresado en Artes Cinematográficas.....	43
Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.	43
• Breve Historia.....	43-44

• Perfil General.....	44
• Características.....	44-45
• Perfil del Egresado.....	45
La Cátedra de Cine ECS UCV.....	45-49
 Capítulo III: Los Sitios Web y la Educación Universitaria	
Inicios del Portal de la Escuela de Comunicación Social.....	51
Revisión de la Competencia Nacional. Páginas Web de Escuelas de Comunicación Social.....	51-53
Observaciones Generales de los sitios Web de Comunicación Social....	53-56
Revisión de competencia nacional e internacional. Escuelas dedicadas a enseñanza de Cine.....	56-59
Observaciones generales de las Escuela de Cine.....	59-60
 Capítulo IV: Sección Web para cátedra de cine de la Escuela de Comunicación social de la UCV: EN MOVIMIENTO	
¿Qué hace a un sitio Web una BUENA Web?.....	62
¿Cómo funcionan los motores de búsqueda de Google?.....	62-65
Optimización de una Web para los motores de búsqueda.....	65-71
Sección Web EN MOVIMIENTO: La Cátedra de Cine ECS UCV.....	71-73
• Estructura Web de EN MOVIMIENTO.....	73-75
• Diseño de EN MOVIMIENTO.....	76-80
Conclusiones y Recomendaciones.....	81-84

Bibliografía.....	85-90
-------------------	-------

Anexos:

- #1: Artículo 40 de la Ley de Cinematografía.....91
- #2: Ciclo Básico de la Escuela de Artes y la Mención de Artes Cinematográficas de la UCV.....92-93
- #3: Pensum Ciclo Básico de la Escuela de Comunicación Social UCV.....94
- #4: Plan Variable de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.....95
- #5: Análisis de las Diferentes Escuelas de Comunicación Social de Venezuela.....96-102
- #6: Anexo 6: Estadísticas CNAC periodo 2007-2009.....103-107

Resumen

Cinco años dura el proceso de formación donde cada estudiante cursa y vive la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Desde el primer semestre de la carrera hasta los últimos, los estudiantes son partícipes, gracias a los profesores, de un proceso de enseñanza y producción de ideas canalizadas a través de las diferentes materias que los ayudan a entrenarse para llegar a ser profesionales. Estas, se materializan en textos narrativos, argumentativos, reportajes, programas radiales, diseños gráficos, cortometrajes básicamente documentales y en innumerables géneros más que crean, en muchos casos, un conjunto valioso de ideas inéditas.

Tomando ese punto como una oportunidad nace, **EN MOVIMIENTO: Cátedra de Cine en la Web**. La evolución y el alcance de Internet abrieron nuevos caminos para la difusión de información, a través de los años los sitios Web evolucionaron para convertirse en una “carta de presentación” que toda persona, empresa o institución, en busca de una comunicación mediática efectiva, debería tener. El objetivo de este proyecto es, precisamente, dar el primer paso para la creación de un sitio Web donde no sólo se trate la información relacionada con la cátedra de cine, sino, prestar un servicio en el cual se estimule la comunicación interna de la escuela.

The formation process that every student of the Social Communications School of the UCV has to undergo, lasts five years.

Since the very first semester, until the last, the students participate, with the help of the teachers, in a process of learning and production of ideas that are channeled through different subjects, in order to help them get trained to finally become professionals. These materialize in narrative texts, argumentative, reports, radio programs, graphic designs, shortfilms that are basically documentaries, and countless more genres that create, in many cases, a valuable group of ideas that were previously unheard of.

Considering this point as an opportunity, EN MOVIMIENTO: Catedra de Cine en la Web, is born.

The evolution and reach of the Internet have created new ways to disseminate information, through out the years Web sites have evolved to become a “presentation card” that every person, company or institution, that hopes to achieve a state of effective communication, should have.

The objective of this project is, precisely, to take the first step in the creation of a Web site where not only the basic information of the communications schools of the country offer would be found, but, firstly to offer a service in which the internal communication in UCV communication school is stimulated in such a way that it will eventually expand to other departments and lastly, outside the walls.

Palabras claves:

Internet, cátedra de cine, cortometrajes, comunicación social, sitio Web, estudiantes. UCV.

Keywords:

Internet, catedra de cine, shortfilms, social Communications, Website, students, UCV.

Diseño Metodológico

Según El Proyecto de Investigación Inducción a la Metodología científica, una investigación exploratoria es “aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 1997, P.23) debido a que se carece de suficiente información o conocimiento del objeto de estudio.

La investigación cualitativa y reflexiva “plantea una reconstrucción de la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido; con la elaboración de preguntas, la recolección de datos obtenidos a través de la observación, del lenguaje escrito, visual, etc., los cuales el investigador describe, analiza y convierte en temas”(Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P.13: 2006).

De este modo se partirá, en primera instancia, revisando los aspectos generales relacionados con el tema para analizar la situación actual, y luego, derivar en nuestro objetivo central, que es la Web de la Cátedra de Cine. De este modo, se generarán los conceptos teóricos que ayudarán a entender y finalmente desarrollar el sitio Web de la Cátedra de Cine de la Universidad Central de Venezuela.

En cuando a las actividades para la realización del sitio Web, se plantea un nivel de producción:

- Investigar el número de escuelas de comunicación social del país.
- Crear un logo que identifique a la cátedra de cine.
- Puntualizar el contenido sobre la cátedra que irá a la Web.
- Crear un canal de Youtube.com para la cátedra.
- Aprender lo básico sobre diseño de interfaces Web.

-Elaboración de presupuestos para realización de sitios Web

-Asesoría con expertos en el área de diseño Web ya que para este nivel de investigación no se considera la realización de encuestas como un método indispensable.

Introducción

Para Barreche (1971, P. 9) el cine es "una industria, pero también es un arte; es un producto comercial, pero también entraña un mensaje espiritual y emocional." Es imaginación, creatividad, movimiento; es la conjunción de la literatura, escritura, pintura, escultura, arquitectura y música que se refleja en una pantalla para transportar a un espectador a otro mundo. Para el autor, el fenómeno cinematográfico ha sido enjuiciado en muchas ocasiones como un pasatiempo, una simple imagen proyectada en pantalla. En cierto sentido lo es, pero más allá de eso, es lenguaje, es técnica, es arte; son una cantidad de conceptos y teorías que al ser estudiadas y aplicadas tienen como objetivo demostrar que es mucho más que un pasatiempo, que se ha consolidado como el séptimo arte y que comparte protagonismo en el mundo de la comunicación audiovisual contemporánea.

La Cátedra de Cine de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela persigue dichos objetivos: Ofrecer las bases para aprender y desarrollar cine y/o conocer, re-conocer, analizar, promover y realizar cine. Métodos derivados de la cátedra, como por ejemplo, el concurso Caracas Filminuto, estimulan a los estudiantes a poner en práctica los conocimientos adquiridos y por ende, formar mejores profesionales audiovisuales. Sin embargo se hace necesario agregar otras propuestas que los apoyen y abran nuevas opciones. Este trabajo de grado se ocupa de una de ellas, la creación de una sección Web exclusiva para la Cátedra de Cine dentro del portal actual de la ECS, en donde a través de la difusión de contenidos cinematográficos, se buscará establecer una ventana que sea de interés para los estudiantes, profesores y el público en general, con el objetivo principal de difundir los productos de la Cátedra de Cine.

Para Castells (2001, P.31), Internet, a partir de su aparición comercial en el año 1995, pasó de ser un fenómeno novedoso, a tomar un papel protagónico que cambiaría el mundo empresarial y las comunicaciones actuales.

Considerando que un portal Web "es una ubicación que es utilizada por una estructura de información cuyos elementos ocupan un espacio en Internet donde, a través de un sistema hipertextual, es accedida por otros usuarios;" (Macías, 2003. P. 21) la creación de la misma representa la posibilidad de ampliar el alcance de la Cátedra de Cine al mundo internauta.

De modo que siguiendo esta línea de pensamiento se ha estructurado la investigación en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se abordará una breve historia de la serie de acontecimientos que tuvieron como resultado el nacimiento de Internet. Luego se hará una revisión de los sitios Web más visitados del mundo para intentar entender las nuevas tendencias digitales y las preferencias de los usuarios. Como último punto se conocerá una lista de sitios Web, especializados en la muestra de cortometrajes cinematográficos, para entender la disposición de su interfaz a través de las observaciones generales.

El segundo capítulo se ocupa, en principio, de dar un paneo general sobre el panorama del cine en Venezuela a través de los procesos de producción. En relación con el desarrollo del séptimo arte en el país, se hace una lista de los concursos y festivales que incentivan la movida artística y a su vez se facilitará la información acerca de los centros de estudios, dentro de la Universidad Central de Venezuela, que ofrecen formación profesional en el tema. Todo esto con el objetivo de comprender la relevancia del mundo audiovisual en la actualidad.

El tercer capítulo ha servido para entender/conocer la situación Web de las universidades venezolanas que imparten la carrera de comunicación social, así como también la de algunas escuelas de cine nacionales e internaciones. La idea principal del capítulo viene dada porque a través de las observaciones generales se hará un análisis que aportará ideas, conceptos y propuestas que serán utilizadas en el capítulo posterior.

Y en el cuarto capítulo se explorarán algunas sugerencias de la empresa Google que ayudan a optimizar la estructura de los sitios Web para los motores

de búsqueda. Finalmente, toda la información y conocimiento adquirido a través de los capítulos anteriores, se congencia para dar resultado a la sección Web de la Cátedra de Cine, EN MOVIMIENTO, acompañado de las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I: Internet

El comienzo de Internet: Una Breve Historia.

Internet es en la actualidad una herramienta universal indispensable dentro de sus campos de uso. Pasó de ser un instrumento impulsado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos a ser una necesidad. El hecho de “navegar” Internet ha abierto una cantidad de ventanas de acceso a la información en donde los usuarios regulares se convirtieron en consumidores y productores de contenidos a la vez. Gradualmente, la popularidad y facilidad de Internet ha conquistado espacios donde pasó de ser un instrumento de élites para convivir con el día a día popular.

Sus orígenes derivan de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (Advanced Research Projects Agency, ARPA) fundada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos el cual, apoyado en el mundo universitario, se establece el objetivo de alcanzar la superioridad tecnológica sobre la Unión soviética que recién había lanzado el primer satélite Sputnik en 1957 en plena Guerra Fría. En 1967 crea un programa denominado ARPANET nacido de La Oficina de Técnicas de Procesamiento de Información (IPTO: Information Processing Techniques Office) donde según Joseph Licklider, su primer director, “se buscaba estimular la investigación en el campo de la informática interactiva. Se justificó como un medio de compartir el tiempo de computación en línea de los ordenadores entre varios centros de informática y grupos de investigación de la agencia” (Castells, 2001, P.24). En principio, el propósito de IPTO era construir un sistema de comunicaciones para garantizar la supervivencia de las redes de comunicaciones militares de Estados Unidos.

Internet es una red ¿pero cómo funciona? Pues, en terminología especializada de redes, **el nodo** es un elemento clave. Por lo general tienen la capacidad de recibir información, procesarla y dirigirla a otro u otros nodos. De esta manera, un nodo puede ser el punto de conexión para transmitir los datos desde el cual se redistribuyen hacia otros nodos, hasta el punto final donde se transfieren los datos. Son los "punto de intersección o unión de varios elementos

que confluyen en el mismo lugar" (Gran diccionario de uso del español actual, 2001) Es decir, haciendo una analogía con el deporte de relevo olímpico: Cada vez que un corredor (Que en este caso representa a la información o data) pasa la estafeta (nodo) al siguiente compañero, ese momento de "conexión" entre ambos, entendámoslo como una transferencia de información.

Según relata Castells (2001, P.24), los primeros nodos de Internet se situaron en La Universidad California en los Ángeles, El SRI (Stanford Research Institute), la Universidad de California en Santa Bárbara y la universidad de Utah, en las cuales para 1971, reunían un total de 15 nodos que pertenecían a los centros de investigación universitarios. El diseño de ARPANET fue llevado a cabo por una compañía fundada y dirigida por profesores de las universidades del MIT y Harvard llamada BBN (Bolt, Beranek y Newmann), los cuales, en 1972, hicieron la primera demostración exitosa del sistema durante un congreso internacional. Para 1973 un grupo dirigido por Vint Cerf, Gerard Lelann y Robert Meltcalf diseñan el Protocolo de Control de Transmisión (TCP: Transmission Control Protocol). En 1977 dos estudiantes llamados Ward Christensen y Randy Suess crearon un programa que difundieron al público llamado MODEM, este les permitía transmitir y archivar documentos entre sus computadoras. En 1978, Vint Cerf y Jon Postel agregan el Protocolo de Internet (IP: Internet Protocol) creando así el TCP/IP ¹ que aún es utilizado en Internet.

"En el año 1983 el Departamento de Defensa, preocupado por posibles violaciones de su sistema de seguridad, decidió crear la red MILNET, destinada exclusivamente a funciones militares. ARPANET se convirtió en ARPA-INTERNET, y se destinó a la investigación. En 1984 la Fundación Nacional para la Ciencia (NSF: National Science Foundation) estableció su propia red de informática de comunicaciones. (...). En febrero de 1990, ARPANET, tecnología prácticamente obsoleta, fue desmontado." (Castells, 2001, P. 25)

1 "El TCP / IP es la base del Internet que sirve para enlazar computadoras que utilizan diferentes sistemas operativos, incluyendo PC, minicomputadoras y computadoras centrales sobre redes de área local y área extensa." (Wikipedia, 2010.)

Ese mismo año Tom Jennings creó una red llamada FIDONET que consiste en el mismo sistema que todavía es usado: Utilizar la computadora a través de líneas telefónicas. Para esa época Internet fue liberado de su entorno para pasar al dominio público.

Sin embargo, lo que realmente logró la explosión del Internet fue la invención del WWW (World Wide Web). Tim Berners-Lee, en colaboración con Robert Cailliau, construyeron en 1990 un navegador/editor (browser/editor) al que bautizaron como World Wide Web; dicho software fue liberado a la Internet en 1991 en donde los hackers² alrededor del mundo empezaron a desarrollar sus propios navegadores. Fue así como se creó el primer navegador de Internet comercial que fue divulgado en 1995 a través de la red: Netscape Navigator. Posteriormente apareció Internet Explorer y muchos más. Así, podemos decir que a pesar de que los principios Internet se situaron alrededor de 1957, para el público en general, vio luz en 1995. Para Bermúdez el principal beneficio de Internet "ha sido el intercambio de información que ayuda a satisfacer la necesidad de transmitir conocimiento. Permite el acceso directo a la mayoría de los servicios de aplicación de la Internet, y por lo tanto ha contribuido a masificar su uso." (Bermúdez, 2004, P. 19) Podemos observar su masificación desde un punto de vista estadístico; desde el año 1995 hasta el 2009, el número existente de servidores³ pasó de 14 a 730 millones.

Sin duda alguna, el fenómeno de Internet pasó a convertirse, en menos de una década, en un medio de comunicación de relevancia. Venezuela no es una excepción. La penetración de Internet en nuestro país según datos oficiales de CONATEL para el 2009, llega a un 30% de la población, lo cual se traduce en un aproximado de 8.8 millones de usuarios, once veces más de los que existían para el año 2000 en el país. En Venezuela, en materia de entretenimiento,

2 Comunidades de entusiastas de la informática doméstica que disfrutaban de un conocimiento profundo del funcionamiento interno de un sistema, en particular de computadoras y redes informáticas (Wikipedia, 2010)

3 Un servidor es un ordenador que usa el protocolo HTTP para enviar páginas Web al ordenador de un usuario cuando el mismo las solicita (Kent, 1994, P.358)

trámites, transacciones económicas y en búsqueda de información, las páginas Web de Internet están presentes. De hecho, hasta se han creado nuevos medios de comunicación social exclusivos para Internet los cuales gozan de una gran popularidad (según datos de la medidora alexa.com, noticias24.com es uno de los sitios Web más visitados del país). De forma que podemos afirmar la importancia que tiene este medio debido a su rápida masificación. Es decir, es prácticamente necesario estar familiarizado, tal y como hace unos años ocurrió con los teléfonos celulares donde actualmente existen 29.6 millones de suscriptores en el país, por ejemplo. (Conatel, 2010)

Los 10 sitios Web más visitados según alexa.com

Alexa.com es una herramienta de Internet creada por la compañía Amazon.com que se especializa en proveer estadísticas acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio Web determinado. A través de una herramienta que cualquier persona puede instalar en su navegador de Internet llamado "Alexa Toolbar" (Barra de Herramientas Alexa) se generan reportes de las visitas del usuario que son recopilados y enviados automáticamente a Alexa.com.

Mediante este posicionamiento se busca establecer las características principales de cada sitio para comprender las tendencias actuales del Internet que serán aplicadas a la construcción del proyecto EN MOVIMIENTO.

Para este ranking no se tomarán en cuenta los motores de búsqueda de Internet, (google.com, por ejemplo) porque esta investigación se enfoca únicamente en sitios Web:

Por orden de popularidad para **agosto 2010**:

1. facebook.com
2. youtube.com
3. yahoo.com
4. wikipedia.com
5. msn.com

6. twitter.com
7. amazon.com
8. wordpress.com
9. microsoft.com
10. ebay.com

Según sus definiciones en Wikipedia:

Sitio	¿Qué es?	Qué ofrece
Facebook.com	Red Social.	Lista de amigos, grupos, fotos y videos.
Youtube.com	Red de Videos.	Red social de videos y editor de videos.
Yahoo.com	Empresa Global de Medios	Correo, buscador, chat, foros y videos.
Wikipedia.org	Enciclopedia libre y políglota.	Información libre.
Msn.com	Portal de Variedades	Noticias, videos, deportes, economía, juegos, etc.
Twitter.com	Microblogging ⁴	Microentradas, fotos y videos.
Amazon.com	Comercia Electrónico	Compra y venta de productos.
Wordpress.com	Servidor de Blogs	Administración de blogs personales gratuitamente.
Microsoft.com	Empresa de Computadoras y Software	Actualizaciones de software y servicio técnico
Ebay.com	Comercio Electrónico	Subasta, compra y venta de productos.

Observaciones generales de las 10 Web más visitadas del mundo:

A través de un análisis del "ranking" anterior se puede decir que, de las diez páginas Web más visitadas en el mundo, el 50% tiene la opción de visualizar videos (de diferentes géneros) dentro de sus diversas secciones. La segunda Web más vista en el mundo, Youtube, (con más de 129 millones de visitas al

⁴ Microblogging: Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves. (JMC Comunicaciones Integradas, 2009, P. 75).

mes (Baluart, 2008)) se dedica exclusivamente al almacenamiento de videos de cualquier género.

- Dentro de los 6 primeros puestos, 5 son páginas dedicadas al entretenimiento y ocio.

Así pues, más del 60% de los "sites" visitados son para el entretenimiento y consumo de tiempo libre. Según datos de la empresa americana llamada Forrester Research (2005) los usos de Internet, para el 2005, se dividieron en utilización de e-mail con un 87%, disponibilidad de múltiples direcciones en 78%, mensajería instantánea 60%, descarga de archivos 53 %, participación en chats 24%, reproducción de videos 22%, participación en chats en línea 25%, juegos en línea 13%, mantenimientos y creación de blog personales 6% y lectura de noticias 2%. Facebook, la número uno del "rank" posee o relaciona todas y cada una de las divisiones anteriores dentro de su interfaz. Ahora bien, lo interesante es destacar lo popular que se ha convertido la visualización de videos en línea; cinco de las diez páginas más populares ofrecen dicha opción. Una simple conexión a Internet de 256 kbps (Internet lento) es suficiente para ver videos. Además, otro factor importante de esta "revolución" es el avance de la tecnología; gracias a ella la posibilidad de realizar videos caseros se ha multiplicado debido a su simpleza. Hoy en día prácticamente cualquier persona puede producir y "subir" un video a la red de Internet, de hecho, según datos de Youtube.com (2010) durante el 2010 registraron un promedio 35 horas de video por minuto en sus servidores. Por tal motivo, esta investigación aspira a convertir a EN MOVIMIENTO, en primera instancia, en un espacio multimedia de producción de cine interna de la Escuela de Comunicación de la UCV.

Lista de sitios Web para cortometrajes:

Dentro del universo de Internet hay una gran variedad de "Sitios" para alojar videos. La palabra "cientos" no es suficiente para abarcar su totalidad, por tal razón, considerando que el proyecto EN MOVIMIENTO se acerca a dichos conceptos, a continuación se presentarán seis páginas internacionales y cuatro

latinoamericanas, elegidas según sus posiciones (Pagerank⁵) en el buscador de Google mediante las palabras claves “sitios + cortometrajes” (shortfilm + sites), dedicadas únicamente a la exposición de cortometrajes creados por sus propios autores. De esta manera describirá su estructura, es decir, se realizará una sinopsis que analizará la disposición de la información que ofrecen.

www.indymogul.com

De origen estadounidense, esta página manejada por 4 jóvenes está dedicada a los aspirantes y amantes de cine. Su estructura consiste en cinco secciones diferentes presentadas por sus respectivos anfitriones: Cómo hacer efectos especiales con menos de 50 dólares, Estrenos en Hollywood, críticas a videos cortos o películas, "lucha de cortos" y los mejores cortometrajes del mundo. En materia de realización cinematográfica, existen dos secciones relacionadas: "Lucha de cortos" consiste en un concurso donde cada semana el equipo de **indymogul** elige dos cortometrajes postulados por el público y los enfrenta a votación. En "Los Mejores Cortometrajes del Mundo", Bobby Miller, el anfitrión, cada semana presenta clips de las mejores producciones encontradas en Internet de cualquier parte del mundo.

www.filmfights.com:

Del mismo origen que la anterior, **FilmFights**, se dedica exclusivamente a la difusión de cortometrajes. La dinámica consiste en que, cada mes, se da un nuevo tema con ciertas especificaciones; luego los realizadores competirán, para que a través del voto del público y el de un jurado, determinar el mejor cortometraje del mes. No hay ningún premio en metálico, de hecho, su slogan dice: "Nosotros ponemos la reglas. Realizadores alrededor del mundo hacen videos. Tu votas, y un filme gana el grandioso honor de Internet." Hasta la fecha (Junio 2010) hay alrededor de 20 cortometrajes participando.

⁵ PageRank, según explica el centro de webmasters de Google, consiste en un software que posiciona las páginas Web dentro de los resultados. Los criterios de selección se hacen mediante un sistema de “votos” basado en enlaces en donde una página que trate del mismo tema se vincule con otra. Es decir, mientras más enlaces tenga la página, más votos tendrá y por ende, más relevancia y mejor posición.

www.youtube.com/ytscreeningroom:

Es un canal especial de Youtube dedicado a los realizadores independientes profesionales y algunos amateur. Según explican, el visitante tiene la posibilidad de disfrutar cada viernes un nuevo estreno. Además, ofrecen la posibilidad de contactar al director para cualquier duda o comentario. El objetivo principal, es ayudar a la distribución de estos proyectos sin costo alguno, o como afirma el slogan "La Sala de Proyección Youtube: Conectando Personas y Filmes, en el Cine más grande del Mundo." Hasta la fecha (Junio 2010) hay alrededor de 149 proyectos.

www.babelgum.com:

Ellos se definen como un canal de televisión en Internet. Básicamente, su Web se divide en cinco canales: Música, Nuestra Tierra, Metrópolis, Comedia y Filme. En la sección de Filmes ofrecen diversos formatos tales como: Animación, videoclips, documentales y Filmes de Artistas. Además brindan la opción de suscribirse a una base de datos llamada "Shooting People" que conglomerara una comunidad de más de 38 mil realizadores independientes. El objetivo de este grupo de cineastas independientes es realizar reuniones mensuales donde se discutan temas de interés, a parte de generar contactos con la gente del medio para compartir trabajos.

www.triggerstreet.com

Fundada en el 2002 por el reconocido actor Kevin Spacey, **Trigger Street** es una comunidad interactiva gratuita para descubrir y promocionar realizadores y escritores cinematográficos emergentes. La dinámica que se propone resulta bastante interesante. Uno de los aspectos a los que se le da más relevancia en la página es a los comentarios/críticas de los usuarios hacia cortometrajes o guiones de otros. De hecho, mientras más comentarios/críticas se hayan hecho, más prestigio se tendrá, por ende, ese usuario obtendrá beneficios extra y acceso a otras secciones restringidas dentro del "site." También, las personas pueden optar por la opción de "asignaciones" en donde asignan un máximo de

tres cortometrajes o guiones mensuales, que deberán ser comentados/criticados. Adicionalmente, la organización **Trigger** es promotor del **Festival anual de Cortometrajes Stella Artois**.

www.atom.com/channels/category_short_films/

Esta página al igual que Babelgum, se define como un canal de televisión en Internet. Está conformada en su mayoría por videos creados los usuarios y algunos originales del grupo **Atom**. Al igual que las anteriores, también cuenta con una sección de cortometrajes; sin embargo, la diferencia está en que cada cierto tiempo organizan un torneo el cual ofrece premios en efectivo y la transmisión del corto en un canal de televisión. Hasta la fecha (junio 2010) el tema es: Cortometrajes de comedia.

www.solocortos.com

Con sede en Argentina, **Solocortos** está completamente dedicada al tema cinematográfico. A través de las secciones de Ficción, Documental, Animación, Experimental y Musical, difunden una gran cantidad de cortometrajes, en su mayoría argentinos, aunque están abiertos a la recepción de trabajos internacionales. Por otro lado, **Solocortos** también es una Escuela de Cine on-line a distancia la cual ofrece los siguientes cursos:

- Dirección I para Cine, TV y Video
- Dirección Cinematográfica II
- Producción y Realización de Documentales
- Producción I para Cine, TV y Video
- Producción II: Cómo producir No Ficción y otros géneros
- Diseño de programas de televisión: no-ficción
- Producción periodística para televisión
- Guión de Ficción I
- Guión de Ficción II
- Diseño de personajes para cine y TV

- Tutoría y coach para la escritura de tu propio Guión
- Iluminación y cámara I
- Sonido para audiovisuales
- Taller de e-periodismo: Crítica de cine

Todas las clases transcurren en un periodo de 3 a 4 meses y son tomadas a través de la metodología del e-learning (educación a distancia a través de Internet). Cualquier persona, dentro o fuera de Argentina, puede optar por los cursos.

www.cortometrajesonline.com

Se rige bajo la misma estructura (secciones) que la mayoría de las páginas mencionadas anteriormente. La diferencia es que únicamente son cortometrajes de habla hispana, teniendo como eje central España, lugar donde nace el proyecto.

<http://cortometrajesvenezolanos.tumblr.com>

Bajo la plataforma de microblogging, este espacio únicamente reúne cortometrajes venezolanos. Hasta la fecha (Junio 2010) se promocionan alrededor de 9 trabajos audiovisuales.

<http://cinevenezolano.ning.com>

Basado en el concepto de redes sociales, **cinevenezolano** crea un espacio para compartir información de la movida cinematográfica nacional. Similar al Facebook, este "site" posee miembros que mantienen un perfil personal y comparten entre ellos a través de fotos, foros, videos (cortometrajes), eventos, etc. Todo bajo en tema "cine venezolano." Lamentablemente, el flujo de internautas es muy bajo, por lo tanto, no existe una dinámica significativa.

Contribuir con cualquiera de estos proyectos Web es bastante sencillo. Unos años atrás, subir un cortometraje en Internet era un proceso lento, además, dependiendo del organizador, se tenían que enviar los trabajos en físico de

acuerdo al formato solicitado (VHS o Hi8, por ejemplo). Actualmente, gracias a la banda ancha es posible hacerlo a través de Internet. El sistema de participación es sencillo, ya que páginas gratuitas como **vimeo.com**, **youtube.com**, **dailymotion.com**, etc., prestan sus servidores para “subir” y compartir los videos con todo el mundo. Otro aspecto importante fue la aparición de los procesos de compresión de video .h264 y .MPG4, que son algoritmos de alta compresión que permiten lo que antes era imposible: Archivos de video livianos de excelente calidad. Esto es lo que hace posible la visualización de clips en Alta Definición (HD) en canales como Youtube.

En líneas generales, para participar en cualquiera de estos sitios Web el proceso es el siguiente:

-Subir el video a Youtube, Vimeo, DailyMotion, etc.

-Enviar el link del video al organizador del festival o administrador de la página Web.

Una vez hecho, en cuestión de horas, el cortometraje estará disponible.

Dado el caso de que no se posea una conexión a Internet, se envía una copia en MiniDv PAL o NTSC (dependiendo del país), copia en DVD, sinopsis y ficha técnica.

Observaciones generales de los sitios Web de cortometrajes:

En general, y como es lógico, cada sitio Web, tiene un diseño muy distinto a las demás. Ahora bien, una característica común es que en la página principal, de las diez que fueron revisadas, promocionan el video de la semana o del mes. Constantemente se encuentran rotando la oferta de nuevos videos lo cual supone un continuo mantenimiento del sitio. Dentro de los diferentes géneros que ofrece el cine, en la selección Web revisada, la ficción es la que mayor público tiene, sobre todo la comedia; El documental solo representa un 20% del universo de opciones. Finalmente, con lo referente al método de reproducción de los videos, la técnica más usada es usar reproductores gratuitos como

vimeo.com o youtube.com, los cuales pueden ser insertados dentro de cualquier página Web. La razón fundamental del uso de estos reproductores es que no sólo ofrecen hospedaje de gran calidad, sino que gracias al uso correcto de palabras claves, similar al utilizado en los motores de búsqueda (capítulo posterior), se pueden ampliar las posibilidades de que un video sea difundido a través de miles de personas dentro de esa comunidad virtual.

Capítulo II:

Cine

Panorama general del Cine en Venezuela

El cine no es solamente entretenimiento, es cultura, es arte, es oficio. Poco a poco el país ha ido logrando un proceso de consolidación de la industria, sin embargo, el camino no ha sido sencillo. Por eso, a través de los procesos producción, distribución y exhibición, promoción, financiamiento y preparación, en las siguientes líneas se expondrán algunos aspectos que darán una idea básica de cómo es la situación del cine actualmente en el país, tomando en cuenta los inconvenientes en el desarrollo del arte cinematográfico venezolano.

Producción

En el país, los comienzos del desarrollo cinematográfico fueron precarios y dificultosos. Una producción dependía de la iniciativa del realizador con los recursos suficientes, o del apoyo gubernamental. Según cuenta Las Memorias y Notas del Cine Venezolano de Ricardo Tirado (1993) los inicios se remontan en 1897 con los filmes "Muchachos bañándose en la Laguna de Maracaibo" y "Un célebre especialista sacando muelas en el Gran Hotel Europa" de Manuel Trujillo Durán. Luego, en 1924 el cine venezolano es testigo del primer largometraje de ficción filmado en el país llamado la "Trepadora" de Edgar J. Anzola, Jacobo Carriles y Juan Iturbe. A través de los años siguientes la producción siguió evolucionando hasta que en 1950 tuvo su primer reconocimiento significativo."La Balandra Isabel Llegó esta Tarde" del director argentino Carlos Hugo Christensen recibió el premio a mejor fotografía en el Festival de Cannes. En la misma década, 1959, el cine nacional recibe dos importantes reconocimientos en el Festival de Cannes, otorgándole el premio de la crítica internacional y el premio de la comisión superior técnica del cine francés a Margot Benacerraf y a su obra "Araya." Así pues, el estado venezolano se dio cuenta de la necesidad e importancia que representaba el apoyo al arte cinematográfico y a la cultura en general. Alrededor de 1977 -año donde por primera vez el gobierno financiaba el cine nacional- la producción se incrementó considerablemente y surgieron películas hechas en el país con gran asistencia en la salas, como lo fue, según

las estadísticas del CNAC, “El Pez Que Fuma de Román Chalbaud” o en 1983 “Homicidio Culposo” de Cesar Bolívar (Estreno con la asistencia record de espectadores hasta el momento:1.335.000) Claro, el desarrollo cinematográfico no ha sido de una forma estable ni constante, aun así, el aprendizaje del grupo de personas que empezó a hacer oficio en dicha área, para los años 90, en las técnica de montaje, sonido, fotografía, e iluminación habían sido mejoradas en mayor grado.

Actualmente, uno de los obstáculos mayores, si no el principal, es la producción en el orden financiero. No es un secreto que, por lo general, la producción de una película genera más gastos que ingresos. Para poder cubrirlos, según datos del CNAC, un largometraje venezolano del género ficción en el 2006, por ejemplo, estaba en el orden de 1 millón de BsF. Es decir, para poder cubrir los gastos en el mercado, se debería generar el triple a través de la venta por taquilla.

Distribución y Exhibición

La distribución del cine venezolano se encuentra dominada por las grandes franquicias (Cines Unidos C.A, Cinematográfica Blancica,C.A, Distribuidora 20th Century Fox,C.A.) las cuales se encargan de distribuir el cine norteamericano ya que genera mucho más ganancia; en consecuencia y para proteger a las producciones nacionales, en el artículo 30 del capítulo V de la Ley de Cinematografía, se exige que toda obra cinematográfica venezolana tendrá su estreno garantizado y un mínimo de permanencia de dos semanas en las salas del país. Adicionalmente los exhibidores tienen la obligación distribuir un 20% de obras venezolanas de la totalidad a comercializar.

En cuanto a la distribuidora que se encarga del cine venezolano, sólo existe Amazonia films, propiedad del Estado. Por tal motivo, es necesario que se apoye la creación de nuevas distribuidoras para que éstas puedan producir ganancias y la industria logre autofinanciarse. Sin embargo, la Cinemateca Nacional tiene en

desarrollo un proyecto desde el 2006 llamado "Cinemateca Regional," donde a través de distintas salas, 18 en el país para Enero 2010 (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010), se proyectan filmes venezolanos, dándole valor y expansión a nuestro cine.

A través de la investigación se han recopilado he identificado algunas de las debilidades que presentan la distribución y exhibición del cine venezolano:

1. No existen incentivos suficientes para que el sector privado se interese en la comercialización de los filmes venezolanos, ya que no obtienen suficientes ganancias.

2. Tendencia a la disminución del número de salas de cine por las grandes franquicias de cine. Actualmente, según datos oficiales de las empresas cinematográficas, las cadenas Cines Unidos y Cinex Multiplex poseen una totalidad de 312 salas en el país.

3. Hablando del género documental, existen muy pocos puntos de ventas que se encarguen de la comercialización de documentales venezolanos en el mercado nacional. La Tienda del Cine de la cinemateca nacional es una de las pocas, por ejemplo.

4. Es insuficiente el número de salas de cines destinadas a proyecciones nacionales en la región capital e interior del país. Solo existen un total de 18 salas del proyecto "Cinemateca Regional." (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010)

Promoción

Gracias a la promoción, se puede incentivar al público venezolano para que participe y apoye a los distintos proyectos cinematográficos que se presentan.

Hoy en día hay muchas debilidades con respecto al tema. Por lo general, luego de una producción, el dinero destinado para la promoción no es suficiente

para desarrollar una buena campaña de información. Además, para los empresarios es un riesgo invertir ya que la posibilidad de una pérdida no puede calcularse con exactitud. Por lo tanto, al no haber estímulo en el público, la fórmula es simple: no habrá presencia en las salas.

Dentro de las alternativas que pudieran impulsar el cine venezolano se encuentran: Crear y mantener distintas premiaciones de reconocimiento público a aquellas instituciones o gremios que colaboraran con la cultura cinematográfica. Otra posibilidad estaría en los convenios con festivales internacionales ya que generan un interés público y posibilita la circulación de películas venezolanas en el exterior. Sobre ese aspecto el CNAC, específicamente el departamento de Gerencia de Promoción y Divulgación, ha tomando acciones a través de un listado de festivales mundiales, donde una vez escogida la película que será postulada, se envían dos copias o más en un formato de 35 milímetros u otro master.

Aparte del CNAC, también existe FONPROCINE, que es un Fondo de Promoción y Financiamiento de Cine (administrado por el CNAC), que fomenta el desarrollo del cine a través varios representantes: El presidente del CNAC el cual, según el artículo 30 de la Ley de Cine, estará presidido por un representante de El Ministerio de la Cultura, uno de El Ministerio de Finanzas, uno de El Ministerio de Relaciones Exteriores, uno de la Cámara de la Industria de Cine y Video, uno de la Asociación de la Industria del Cine, uno de la Cámara de Productores Cinematográficos, uno de la Asociación Nacional de Autores Cinematográficos (ANAC) y otros 9 representantes más de otros entes. Entre otros organismos e instituciones que se encargan de la promoción, se encuentran: El Ministerio de la Cultura y Deporte donde facilitan el acceso de la población a actividades para promover y difundir la cultura. Del mismo modo el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), también colabora con la promoción de la cinematografía venezolana. Finalmente, la empresa privada conformada por El Circuito Gran Cine, también difunden el cine venezolano en distintos lugares

culturales integrados por la Sala la Previsora, el Centro Trasncho Cultural, Centro Cultural Chacao y el Cine Móvil⁶

Financiamiento

Cuando se trata de establecer una perspectiva sobre el futuro del cine en Venezuela y en el mundo, resulta imposible pasar por alto el aspecto económico, ya que este representa un eje fundamental para la elaboración y creación de las obras cinematográficas.

En primer lugar resulta importante destacar la dificultad que existe para recuperar la inversión de la realización de un filme, en este sentido el ingreso por taquillas no cubre los gastos de elaboración. Por el ejemplo, en el 2008, Venezia, la película más taquillera del año tuvo un financiamiento del CNAC de Bs. 2.840.000 y una recaudación por taquilla de Bs. 2.690.000 No hubo ganancia (Proyectos Financiados por el CNAC 2006-2009). Por otra parte se presenta la problemática de que las fuentes financieras privadas son escasas ya que el cine -se podría decir- no representa un negocio atractivo para ellos sumado al hecho de que el mercado nacional es bastante reducido. Además, los distribuidores y exhibidores se llevan un gran porcentaje de los dividendos sin asumir los riesgos.

El artículo de la Ley de Cinematografía que toca el tema del financiamiento se puede detallar en los anexos. (ver anexo 1)

De esta manera el Estado establece un significativo mecanismo de apoyo al cine Venezolano, que lo ha convertido, principalmente, en el único promotor financiero de importancia en el país. En el año 2008, por ejemplo, de ocho obras cinematográficas estrenadas en salas nacionales, el 100% tuvo algún tipo de financiamiento por parte del CNAC.

⁶ Es una pantalla gigante inflable que puede ser instalada al aire libre conjuntamente con sus equipos de proyección.

Preparación

En nuestro país la falta de formación en el área cinematográfica representa un vacío para la industria.

Son serios los problemas que se presentan dentro del área de la creación, la primera y quizás la más importante de todas las etapas del proceso cinematográfico. La falta de formación en esta materia es tal vez el mayor de los problemas ya que hasta hace poco tiempo, no existía en el país una escuela de cine que pudiera llevar el nombre como tal, y en la actualidad, adscrita a la OPSU (Oficina de Planificación del Sector Universitario), sólo existe la Escuela de Medios Audiovisuales de Mérida. Al respecto, varias instituciones tratan de solventar esta situación a través de cursos y talleres (como los que se mencionarán en el capítulo posterior).

La formación de muchos realizadores y técnicos venezolanos ha tenido que traspasar las fronteras proporcionándoles ventajas considerables, pero teniendo como punto negativo, el aprendizaje dentro de campos muy distintos a la realidad cinematográfica venezolana donde las dinámicas y condiciones son muy diferentes.

En el país existen instituciones como la Escuela de Cine y Televisión, la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, La Escuela Nacional de Medios, Escuela de Medios Audiovisuales de la Universidad de los Andes. (ULA), el Instituto de Creatividad y Comunicación (CREA), etc., entre otras escuelas que imparten el cine como parte de su pensum. Es importante destacar que para cubrir todas las necesidades de creación de un film, se necesitan diseñadores, ingenieros de sonido, y muchas tareas más, cuyos estudios son realizados en institutos especializados en sus áreas específicas: El Centro de Diseño de Caracas (CDD), por ejemplo, ofrece cursos de edición off line, animación en 3D, realización de story boards, etc.

En conclusión, en base a lo investigado, la situación general del cine venezolano se puede ver de la siguiente manera.

En comparación, el cine argentino desde “1944 (...) firma el decreto 21.344 para la protección del cine argentino y la regulación de su producción” (Fundación del Nuevo Cine Latino Americano, 1992, P.21). Por el otro lado tenemos al estado venezolano iniciando el apoyo al cine nacional alrededor de la década de los setenta. Más de treinta años de diferencia. A lo que se quiere llegar con esto es reconocer que la evolución del cine en Venezuela ha sido inestable a lo largo de la historia, pasando por periodos de estancamiento en comparación con países como México o Argentina.

Por otro lado, si se analiza el cine documental venezolano en retrospectiva, por ejemplo, se considera que en la actualidad hay aspectos resaltantes. El cine documental 15 años atrás, no tenía apoyo significativo, no era tomado lo suficientemente en cuenta. Hoy en día, dicho género forma parte de los financiamientos anuales del CNAC; lo cual demuestra un gran avance. También se ha visto, -según las estadísticas de las convocatorias anuales de CNAC-, que las solicitudes de las personas "documentalistas" que se postulan para un financiamiento cada año se ha ido incrementando, lo que evidencia más interés y voluntad por parte de los creadores para desarrollar el campo cinematográfico.

En el mismo sentido, a pesar de que hay más solicitudes cada año, el presupuesto ha ido disminuyendo significativamente para los documentales. Así pues, se evidencia como la relevancia del documental en menos de un año (2005-2006, por ejemplo) ha bajado considerablemente.

También es lamentable que los directores tengan que pasar por un camino lleno de obstáculos, para encontrar suficiente ayuda económica y poder realizar ficción o documental, que a lo mejor no producirá ganancias y posiblemente genere deudas. Cubrir los gastos de producción es complicado, pero posteriormente le sigue una etapa muy importante, la promoción del proyecto.

Esta etapa es la que garantiza si la película va a tener suficiente audiencia o, por el contrario, quedará en el olvido, en el anonimato. Muchas películas se han quedado estancadas en esta etapa, al no contar con suficiente dinero para hacer una buena campaña de promoción y así intentar recuperar lo invertido en la producción de la misma.

Resulta necesario que el Estado presente estrategias que ayuden a recaudar más dinero para la distribución y exhibición del cine venezolano, para que este llegue al alcance de todos. También hay que exaltar nuestra identidad nacional, hay que educar a la gente para que comiencen a valorar y a apreciar lo que se hace en el país, mucho más que lo que dicten las tendencias económicas actuales, propias del capitalismo comercial, en donde se ve todo de forma cuantitativa y lo demás se deja a un lado. Si no se logra salir de esta situación poco favorable no se logrará tener una mayor evolución en nuestra cinematografía y siempre estará marginada frente a la competencia.

Tampoco se puede dejar de lado la lamentable batalla ideológica que se ha desatado desde 1999 donde el cine nacional también ha sido víctima. Uno de los más claros ejemplos lo protagonizó el ministro de la cultura Francisco Sesto, cuando a través de una carta publicada en el sitio Web del ministerio, a propósito del activismo “contra revolucionario” de la actriz Fabiola Colmenares y su participación en la película *Miranda Regresa* producida por la Villa del Cine (productora del estado venezolano), entre otras cosas afirma que “Lo que sí, debemos dejar claro de una vez por todas es que nuestros espacios, los espacios del pueblo, no van a ser utilizados para atacar al proceso revolucionario.” (Sesto, 2007). Posteriormente la actriz fue vetada para participar en una obra teatral dentro de los espacios culturales del CELARG (propiedad del estado) y despedida del canal Venevisión, según declaró. Casos como estos, que no son pocos, necesitan ser superados por los venezolanos. La cultura pertenece a todos.

Se puede decir que es incierto el futuro cinematográfico nacional, pero lo que sí es seguro es que si se trabaja en la creación de centros especializados,

se elimina la absurda división ideológica, se otorgan los recursos, se lucha contra la imagen prejuiciosa del venezolano por su cine y se crea, implanta y masifica la esta cultura, Venezuela podría ser un país ejemplar en esta área, porque el talento existe, sólo hay que regar la semilla.

Festivales estudiantiles de cortometrajes en Venezuela

Según comenta Rafael Straga, miembro de la junta directiva de la Asociación Nacional de Autores Cinematográficos, en una entrevista al diario El Nacional realizada a finales de Enero 2010, aseguró que "el cine nacional sigue haciendo historia. Este año se estrenarán muchas películas. Hay 8 filmes listos para ser proyectados y otros 10 largometrajes en proceso de producción. Hay también alrededor de 50 cortometrajes por estrenarse y un número similar de documentales. Hay un auge, un entendimiento de la industria". (Bell. 2010) El estímulo principal de nuestro cine viene por parte del CNAC, que es el ente gubernamental encargado de fomentar la producción audiovisual venezolana, sin embargo, paralelamente surgen los concursos/festivales de cortometrajes. En su gran mayoría son iniciativas realizadas por asociaciones civiles apoyadas en la empresa privada, que aparte de ampliar la posibilidad de alimentar la movida artística además del CNAC, busca abrir un espacio para los noveles, aficionados o profesionales con la misión de afianzar, educar y establecer la cultura del séptimo arte. Es importante mencionar que la existencia y evolución de estos festivales/concursos contribuyó en la motivación/realización de este proyecto.

A continuación presentaremos una lista de los concursos/festivales nacionales con convocatorias a nivel local e internacional.

VIART: Festival Latinoamericano de Cortometrajes Universitario.

Según indica su sitio oficial el nombre de festival viene porque aparte del concurso, también se organizan proyecciones de cortometrajes, ciclos de talles y charlas con cineastas nacionales e internacionales, seminarios y otras actividades más.

"VIART es un festival que busca crear un espacio de interacción y una plataforma de expresión, donde además se pueda realizar un intercambio cultural entre los países participantes, que sirva para crear vínculos entre artistas jóvenes, universidades y profesionales del medio. Se busca incentivar la creación artística universitaria a través del concurso, ofrecer una oportunidad para que los estudiantes amplíen sus conocimientos técnicos y artísticos del mundo audiovisual a través de talleres, charlas y proyecciones." (Viart. 2008)

Según reseñan sus organizadores, el VIART nace en 1991 gracias a la iniciativa de unos estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) como un proyecto interno bajo el nombre de Video91. Gracias al éxito obtenido, se realizó Video92, que luego derivó, en 1993, en el nombre actual VIART. Para ese año, la convocatoria se había extendido a todas las universidades de Caracas. Posteriormente en los años 1994 y 1995, con el apoyo de la Fundación Cinemateca Nacional de Venezuela, se transforma en un evento nacional. En 1996, el concurso evolucionó a festival de cortometrajes extendiendo su duración a 5 días (la Semana VIART) para realizar diferentes actividades relacionadas con el mundo cinematográfico. En el año 1997, la convocatoria se extiende a países como México y Colombia. Según afirman sus organizadores, en 1998 fue el año con mayor éxito debido a que se contó con personalidades del medio como Margot Benacerraf, Luís Alberto Lamata, Guillermo Arreaga, Fernando Gaitán, Diego Rísquez y Solveig Hoogesteijn. VIART continúa en 1999 y 2000. En el 2001, gracias al apoyo de la Universidad de Buenos Aires y el Centro Cultural Rojas, se extiende la convocatoria aun más. Por cuatro años el festival se detuvo, hasta que en el año 2005 regresa con la diferencia de que ahora es una asociación civil independiente de la Universidad Católica Andrés Bello. En esta ocasión el objetivo era convocar a Suramérica completa y con éxito se recibió material de 8 países, compilando más de 120 cortometrajes. En 2006 la convocatoria se abre a Iberoamérica. Para el 2007 el festival siguió en crecimiento, y en el 2008 se recibieron alrededor de 400 trabajos audiovisuales.

Con 15 años de trayectoria, VIART puede ser considerado uno de los festivales universitarios más importantes de Venezuela y relevantes de Suramérica. Cada año, estimulan la producción nacional premiando la creatividad de los jóvenes. En el 2009, por ejemplo, los mejores cortometrajes recibieron computadoras, video cámaras profesionales y un viaje para presentar "el mejor cortometraje venezolano" en el festival "Rencontres, de Cine de América Latina "en Toulouse, Francia.

Maratón Cine Átomo: <http://fundearc.org>

Es una iniciativa del estado Mérida nacida en el 2007 a través de la Fundación para el Arte y la Cultura. Ellos buscan promover el cine de bajo presupuesto hecho con lo elemental.

A continuación el decálogo del participante presentado por sus organizadores:

1. Las historias deben ser concebidas en función de los criterios del cine átomo: ir a la esencia del cine.
2. El realismo es el fundamento del cine átomo, por tanto los cortos deberán rodarse en plano secuencia de 60 segundos, sin cortes.
3. El Maratón Cine Átomo está concebido para películas de ficción de un minuto de duración.
4. Los cortos deberán ser realizados en video, en cualquier formato, incluyendo WebCam, cámara digital, cámaras de video y celulares, etc.
5. El equipo técnico estará comprendido máximo por tres personas: un realizador, un encargado de sonido y un encargado de imagen.
6. El equipo participante será responsable de todo lo que necesite para realizar su producción (vestuario, maquillaje, otros)
7. Sólo podrán ser utilizadas locaciones reales.

8. La luz de la escena será la luz propia de la locación y sólo podrá ser reforzada con elementos escenográficos de iluminación.

9. Los realizadores podrán, si así lo desean, presentar un corto silente o en blanco y negro, y hacer uso de cualquier recurso técnico que consideren necesario para sus finalidades expresivas.

10. La edad mínima para participar es doce años.

En un principio se creó como un concurso para los estudiantes de Mérida, pero su éxito permitió extenderlo a todo el país. En los años consecutivos se logró conseguir convenios con empresas privadas para premiar a los ganadores con equipos profesionales de realización

Festival del Cortometraje Nacional Manuel Trujillo Durán:

<http://festivalmanueltrujilloduran.blogspot.com/>

Honrando a uno de los pioneros del cine venezolano, esta iniciativa nace para promover y difundir la producción de cortometrajes noveles y profesionales independientes. La Universidad del Zulia (LUZ), específicamente el Departamento Audiovisual y el Cine Club Universitario de Maracaibo, fueron los primeros creadores en 1981 de este tipo de iniciativas. Desde ese entonces, según reseña su historia, continúa hasta la actualidad, convirtiéndose en el concurso de cortometrajes más antiguo en apoyar el talento emergente del país.

Festival de Cortos de Caracas CHORTS:

www.wix.com/danielruiz2000/caracasfest.

A pesar de su nombre, este es un festival nacional para todos los cineastas independientes del país. En su primera edición, Bajo la Manga, la productora encargada de la producción del evento, confirmó que la convocatoria reunió más de 120 cortometrajes entre el género de ficción y documental, afirmando la presencia de un movimiento cinematográfico activo. Lo estimulante de esta

propuesta que lleva el grupo Bajo La Manga Laboratorio Audiovisual, es que como premio al ganador, otorgan: alquiler de luces, maquinaria, gripería, cámara Red One, utilería, transferencia y copias a 35mm, diseño sonoro, diseño digital y el apoyo para la realización de otro cortometraje valorado en un total de más 250 mil bolívares. Además cuentan con el apoyo de Cines Unidos, una de las exhibidoras más importantes del país, para proyectar la pieza triunfadora.

Festival de Cortometrajes Escinetv 2009: www.myspace.com/escinetv

Tuvo sus inicios en el 2007 gracias a la iniciativa de un grupo de alumnos de la Escuela de Cine. Según reseñan los organizadores, la idea fue crear el concurso para dar a conocer a la institución como uno de los organizadores de festivales más importantes de Latinoamérica. Como todos los anteriores, este festival comenzó siendo algo interno de la institución, luego tuvo un alcance local para terminar con una convocatoria a nivel nacional. Su principal objetivo es estimular la producción estudiantil y profesional, además de proyectarlos en las principales ciudades del país. Sus premios son latas de película para filmar en 16mm, la transferencia a 16mm y cámaras digitales.

Fecoven: www.fecoven.com.ve

Con tan solo un año de existencia, FECOVEN es un festival nacional e internacional que abre sus puertas al público profesional, universitario y colegial. A través de alianzas con otros festivales tales como: Festival Internacional de Cortos Cusco-Perú (FENACO), Festivales de Cortos Manizales Colombia, L'Hospitalet en Cataluña España y, en la categoría colegial, El Festival Tiza de Argentina; FECOVEN tiene el objetivo de "abrir la brecha para que las próximas generaciones brinden un giro de 180 grados al cine venezolano." Hasta la fecha (Julio 2010) no se ha abierto la convocatoria para la 2da edición 2010.

Festival de Cortos Barquisimeto: www.festivaldecortosbarquisimeto.org

Desde el año 2005 la ciudad de Barquisimeto se convierte en la sede del festival anual de cortos. Esta propuesta, proveniente del interior del país, en

comparación con las demás que se han investigado, trae la novedad de incluir dos categorías nuevas: la infantil y la de guiones para cortometrajes. También, en concordancia con el nombre de "festival", ofrecen una semana donde dictan talleres, seminarios, encuentros con personalidades ligadas al mundo de cine nacional y finalmente, proyecciones de películas y los cortometrajes participantes.

Caracas Filminuto: www.ucvcaracasfilminuto.com.ve

La iniciativa surge en el año 2006, paralelamente con el 60 aniversario de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, gracias al entonces director de la ECS, Adolfo Herrera. Bajo la dirección Haydeé Chavero, jefe de la cátedra de cine de la Escuela de Comunicación Social, el Caracas Filminuto toma forma como un concurso de cine documental bajo un formato único en el país. Cada dos años, los participantes tienen dos minutos para realizar un video de género documental sobre un tema único: En el caso de la edición 2010 fue Venezuela: un país, diferentes miradas. Adicionalmente, a la par del evento, la Escuela de Comunicación oferta una optativa dentro de su pensum regular llamada "Taller de Cine Documental." En la misma, cada estudiante, con la ayuda de sus compañeros de clases y la asesoría de los docentes, realizará un Filminuto que al final del curso será inscrito en el concurso.

Esta es una convocatoria abierta a todos los venezolanos amateur, estudiantes o profesionales de cualquier disciplina que deseen aportar con su visión del país. De acuerdo con la información ofrecida en la página oficial,⁷ El Filminuto tiene como objetivos básicos "Seguir estimulando la producción de cine documental y consolidar la memoria audiovisual del país y promover su análisis crítico." (2010) En palabras de su organizadora, Haydeé Chavero, la idea es "demostrarle a quienes están interesados en el área audiovisual que este oficio hay que profesionalizarlo." La próxima edición se espera para el año 2012.

⁷ www.ucvcaracasfilminuto.com.ve

Formación profesional universitaria en la UCV: Cine en la Escuela de Artes y Comunicación Social.

Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela:

Breve Historia:

La Escuela de Artes inicia actividades el 18 de abril en 1978. Según recuenta la publicación "Escuela de Artes. Plan de estudios" (2004), su primer director, Inocente Palacios, recibe la escuela sin aulas, con sólo tres profesores y 685 bolívares (de los anteriores al Bolívar Fuerte) para gastos de funcionamiento.

Años antes de su inicio, se venía discutiendo dentro de la Facultad de Humanidades de la Universidad Central de Venezuela, la posible existencia de una escuela destinada a estimular las manifestaciones artísticas a nivel de estudios de pregrado. En otras casas de estudio existían "departamentos de extensión, secretarías de cultura y otras dependencias afines y algunos programas destinados a estimular las manifestaciones artísticas" (Plan de estudios, 1994. P.3) pero no se conocía una Escuela de Artes.

"Lo que se planteaba en el proyecto para la creación, era la importancia del arte en la conformación de una conciencia nacional que se apoyase en nuestra identidad como sociedad latinoamericana y que, a la vez, pudiese tender puentes hacia las fuentes mundiales de la cultura y la forma como éstas se relacionan con la génesis de nuestras corrientes estéticas y obras artísticas" "Escuela de Artes. Plan de estudios" (2004),

Por ser una carrera sin antecedentes en el país, la Escuela de Artes arranca sus actividades sin sede, teniendo como aula el Auditorio de la Facultad de Humanidades. La primera modificación del pensum vino a los pocos meses de haber iniciado actividades, donde el ciclo básico y las menciones sufrieron pequeños cambios con el objetivo de ampliar la relación de la escuela con el medio artístico nacional. Hasta la actualidad, dicho pensum sigue en vigencia a

pesar de la conocida necesidad de su reformulación en beneficio de las nuevas generaciones y nuevas tendencias.

Perfil General de la Escuela de Artes:

La Escuela de Artes engloba cinco áreas: artes cinematográficas, artes escénicas, artes plásticas, música y promoción cultural. Esto la convierte, dentro de su género, en la única carrera universitaria de este tipo en el país. Precisamente, la gran diferencia con las otras instituciones de educación artística tradicionales es que no están enfocados a la formación práctico-técnica de profesionales, sino, hacia una proyección fundamentalmente teórica sin dejar de lado el manejo de los lenguajes técnicos propios de cada rama. "El egresado de Artes, independiente de su vocación creadora, tiene ante sí un amplio campo de actividades en la docencia, la crítica, la investigación y la gerencia cultural que le permiten comprender la relación del arte con su entorno y con otras disciplinas del saber humanístico." (Plan de estudios, 1994. P. 4)

Características de la Escuela de Artes

A lo largo de los cinco años requeridos para obtener la licenciatura en Artes, el pensum se divide en dos etapas: Un ciclo básico de aprendizaje de cinco semestres de duración (ver anexo 2)

Al culminar el ciclo básico se tienen cinco especializaciones, dentro de las cuales se encuentra el Departamento de Artes Cinematográficas. (ver anexo 2) Para efectos de esta investigación, únicamente se hablará de dicha mención debido a que las demás se escapan del alcance del estudio.

A parte de los trabajos investigación de grado que normalmente se realizan en el décimo semestre universitario, La Escuela de Artes, mención Artes Cinematográficas, ofrece la opción del Trabajo Especial de Grado de Taller de Realización Cinematográfica. Esto consiste en la realización de proyectos en formato de video o cine dentro del género ficción o documental, en menos de 40

minutos. La película será evaluada conforme sus valores técnicos y artísticos de realización (Guión, dirección, dirección de fotografía, dirección de arte, edición, sonorización y musicalización).

Perfil del Egresado en Artes Cinematográficas.

"recibirá una formación que le permitirá realizar investigaciones y ejercer la docencia en todas las escuelas de cine, tanto a nivel medio como superior; sabrá asesorar empresas de cine: participar en la dirección y montaje de filmes; podrá participar en la aplicación de cine en la educación no formal, entrenar actores y asesorarlos (...) asesorar técnicos y arquitectos de creación escenográfica. (...) Podrá orientarse hacia la prosecución de estudios avanzados en organización de cinematecas y archivos fílmicos y en su programación y dirección. La crítica de cine y también elaborar guiones de documentales como de películas de ficción." (Plan de estudios, 1994. P.14)

De acuerdo con el Ministerio del Poder Popular para La Educación Superior, en Venezuela sólo existen dos instituciones donde se impartan carreras universitarias largas dedicadas a las artes, específicamente enfocada hacia la formación cinematográfica: La Universidad de los Andes y La Universidad Central de Venezuela. La Escuela de Medios Audiovisuales está enfocada específicamente, como su nombre indica, a la formación teórica/práctica audiovisual para Tv y Cine. De este modo, la Escuela de Artes fue y sigue siendo única en su género dentro del ramo de la educación superior de nuestro país.

Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela: Breve Historia.

Según los libros Materiales para la Historia de la Escuela de Comunicación Social 1946-1986 (P. 21-105) y Escuela de Comunicación Social. Plan de Estudios y Estructura (P. 113), La Escuela Nacional de Periodismo, a través del decreto presidencial N° 421, fue creada el 24 de octubre de 1946. Posteriormente fue adscrita al rectorado de la Universidad Central de Venezuela

el 17 de junio de 1947 y transformada en Escuela de Comunicación Social el 3 de febrero de 1970.

En 1947, inició con cursos de 2 años en los cuales participaban personas que ya ejercían en el medio profesional del periodismo. En 1950, por acuerdo del consejo universitario, pasó a ser Escuela Universitaria de Periodismo, extendiéndose a 3 años de enseñanza y teniendo como requisito un título de bachiller. Ese mismo año, la duración de la carrera es modificada a 4 años. En 1951, bajo la dictadura de Marcos Pérez Jiménez, la UCV fue clausurada para ser reabierta en 1952-53. Sin embargo La Escuela de Periodismo no reinicia actividades hasta 1954-55, como un departamento de la Escuela de Filosofía y Letras. En 1958 se reorganiza y sigue con un pensum de 4 años hasta 1970. En esa fecha se aprobó una modificación al pensum, la misma consistía aumentar a 5 años la carrera y crear un ciclo básico, seguido de un ciclo profesional conformado por 3 menciones (periodismo impreso, medios audiovisuales y publicidad y relaciones públicas). En 1978 es reformado y en 1987 se contó con un nuevo pensum, sin menciones, el cual sigue vigente a pesar de la conocida necesidad de reformulación del mismo.

Perfil General de la Escuela de Comunicación Social

De acuerdo con el Plan de Estudios vigente, la comunicación social "supone el análisis de las fuentes, los medios, los contenidos y los efectos de los mensajes comunicacionales y la participación profesional en los procesos de planteamiento, creación y desarrollo de los medios de Comunicación Social en función del progreso nacional y de la humanidad" (P. 115)

Características de la Escuela de Comunicación Social:

A lo largo de cinco años, el estudiante deberá cursar un ciclo común de materias obligatorias durante 7 semestres. (ver anexo 3)

Al culminar el ciclo común, el estudiante pasará a un plan variable de electivas. (ver anexo 4)

Finalmente, una vez reunido y aprobado cierta cantidad de requisitos, el alumno deberá presentar el trabajo de grado que no es más que una investigación científica, con datos, documentos y autores para exponer cualquier idea sobre un tema en específico donde apliquen todas las herramientas obtenidas a lo largo de los nueve semestres de la carrera.

Perfil del Egresado en Comunicación Social

A continuación se presenta lo que el plan de estudio considera que un profesional en comunicación social deberá ser:

- "Un profesional comprometido con los valores de la democracia, los derechos humanos y en especial con la defensa de la libertad de información y expresión

- Comprometido con la defensa de la identidad nacional y la soberanía del país.

- Provisto de una sólida formación cultural y profesional que le permita comprender e intervenir en los procesos, políticos, culturales, sociales y comunicacionales que operan en operan en la sociedad en función del desarrollo y el progreso de la nación venezolana y el mundo.

- Capacitado para el uso del idioma, en su forma oral y/o escrita, con exactitud y precisión, de manera que los mensajes comunicacionales donde participe posea una calidad profesional en los aspectos técnicos, culturales, humanísticos e informativos." (P. 115)

La Cátedra de Cine

La era de la imagen ha traído consigo cambios en diversos aspectos. En el campo de la tecnología, la "portatibilidad" del formato de video ha logrado posicionarlo frente al cine. Los bajos costos, ha universalizado al video; y en la Escuela de Comunicación social, ha generado cambios a niveles de enseñanza reformulando el pensum de estudios, particularmente, en el área audiovisual.

A través del trabajo *Cine para Todos. Nuestra Cátedra de Cine 1987 – 1997* (Chavero, 1998) señala que todas las investigaciones coinciden en señalar que

Antonio Pasquali fue el responsable de la creación e implantación del Departamento Audiovisual a la estructura de La Escuela de Comunicación Social. Según afirma Chavero, en 1960 Pasquali plantea la necesidad de crear el Departamento al entonces director Héctor Mujica. A partir de 1960 la materia se convirtió en Cátedra de Información Visual, siendo la primera del país. "A partir del periodo 1960-61, la Escuela tuvo tres materias y un seminario dedicado a estudios audiovisuales." (Chavero, 1998, P.81) De ese momento en adelante, se han ido efectuando revisiones a la Cátedra lo cual ha permitido su perfeccionamiento. En 1977, cuando existían las menciones dentro del pensum, surgió una propuesta que con éxito logró "trasladar" las asignaturas de Información Audiovisual (Fotografía, Televisión, Radio y Cine I, II y III) exclusivamente a la mención audiovisual. En 1987, con la última renovación del pensum que tuvo como novedad la eliminación de las menciones, las 4 asignaturas de la Cátedra siguieron vigentes. Sin embargo, en el caso de la materia de Cine, la oferta se redujo de 4 a 3 semestres quedando Cine I como obligatoria y el II y III como optativas del Plan Variable.

A continuación presentamos una cronología de la Cátedra de Cine realizada por la profesora Haydeé Chavero (1998, P. 66).

- Se decreta la creación de la Escuela el 21 de Octubre de 1.946.
- En el pensum del 54 se ofrecen como Optativas "Periodismo Radial y Televisado" en cuarto año.
- En el pensum vigente del 56 al 63, el tercer año se oferta un "Seminario sobre Técnicas de Radio, Cine Y Televisión" y en cuarto año la materia INFORMACIÓN AUDIOVISUAL, oferta que permanece hasta 1.970. (En 1.969, el Presidente Rafael Caldera ordena el allanamiento de la Universidad).
- En 1.970 entra en vigencia un pensum que propone la creación de la mención en Medios Audiovisuales.
- Ese nuevo pensum ofrece como materia Obligatoria para el Ciclo Profesional de dos años, INFORMACIÓN AUDIOVISUAL I (Cine y Fotografía)

y II (Radio y Televisión) y como Seminario Optativo "Crítica Cinematográfica" y en la Mención Medios Audiovisuales se estudia CINE Y PERIODISMO CINEMATOGRAFICO I y II, por primera vez.

- Del 28 de Julio al 1 de Diciembre de 1.971, producto de la "toma" por parte de los Estudiantes, la Escuela traslada sus actividades a un viejo edificio situado en la esquina de Cruz Verde. Posteriormente funcionará en San Rafael de la Florida.

- El 27 de Septiembre del 71 se abrió el Concurso para Información Audiovisual I (Fotografía y Cine) y Audiovisual II (Radio y Televisión). Del 2 de Noviembre al 15 de Diciembre, se llevaron a cabo las pruebas que incorporaron al personal Docente y en la mención Audiovisual a Carlos Camacho, Elizabeth Safar y Rafael Zapata.

- El 1 de Diciembre comenzó a funcionar la mención de Relaciones Públicas. (La carencia de equipos técnicos retardó la puesta en funcionamiento de las menciones impreso y Audiovisual.)

- En el 75, se abre la Biblioteca Gustavo Leal y se ponen en funcionamiento los pequeños estudios de Radio y Televisión.

- En Junio de 1.975 de los 92 Profesores de escalafón, cinco son de Cine y el 35% de los 1.353 inscritos, elige la mención Audiovisual.

- La reforma de pensum del 74, propone un curso básico de 2 semestres y la Mención en 8 semestres adicionales. El Director de la Escuela, Federico Álvarez esperaba que la Mención Audiovisual "fuera más allá de los Noticieros, hacia la parte creativa...".

- A partir del 74, a raíz de la semestralización de los estudios, las materias del Dpto. Audiovisual empiezan a funcionar por separado, con programas específicos y agrupados por Cátedras: radio, televisión, cine y fotografía.

- El Título Universitario que se obtenga será Licenciado en Información Audiovisual.

- A partir de una nueva reformulación del pensum, desde 1.978 se oferta la asignatura Cine y Periodismo Cinematográfico I, II, III y IV para la

mención Audiovisual y Cine I para la mención de Relaciones Públicas (pensum vigente cuando la autora ingresó a la Escuela).

- A partir del 87, se eliminan las menciones, pero "para el semestre 89-2 se dictarán los últimos semestres del Plan Vigente y se emparejará el desarrollo del nuevo Plan exclusivamente".

- A partir del nuevo Plan de Estudios del 87, la asignatura Cine y Periodismo Cinematográfico se denomina Audiovisual IV y se dicta en secuencia (Cine I, II y III), pero sólo Cine I es obligatoria en el Séptimo semestre. Las asignaturas optativas son Taller de Guión 3, Producción Cinematográfica.

- Desde 1.996 se oferta también como optativa y sin prelación "El Documental en los Medios Audiovisuales".

- A partir del 2006 se agrega al Plan Variable de Estudios el "Taller de Filminuto," donde los alumnos desarrollan documentales dirigidos a participar en el Concurso Caracas Filminuto.

- En junio de 2010 es inaugurada el Aula de Cine en la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

La situación actual de la Cátedra de Cine es complicada para la fecha del estudio. A nivel de infraestructura la situación es la siguiente: El estudio de Televisión, donde son dadas las clases de Cine, se encuentra en una situación muy cuestionable: Se poseen dos cámaras anticuadas e inservibles, un set de luces donde sólo funciona el 20% de manera improvisada, la consola de operaciones no funciona y de igual modo el sistema de sonido interno Lo mínimo, queda descartado.

A nivel profesoral, gracias a conversaciones que mantuvo el autor con el jefe de cátedra, el déficit de presupuesto imposibilita la contratación de un personal con dedicación exclusiva. A nivel académico, para un alumno que sólo curse Cine I a lo largo de cinco años de estudio, escasamente podrá aprender en 56 horas de clases, sobre la historia del cine. Como dice el dicho popular "Un gran

lago de conocimientos de 1 metro de profundidad." No existe un servicio de videoteca ni bibliografía especializada, "los títulos que pone a disposición la biblioteca Gustavo Leal, tienen un promedio de 10 años de desactualización. Sin embargo en junio de 2010, La ECS-UCV inauguró el Aula de Cine: Un aula de 50 m² con 31 butacas, pantalla de cine, diseño acústico y equipos de reproducción de alta definición. Esto es un proyecto muy innovador que obliga a reformar la visión de enseñanza que venía impartándose desde hace años, para adaptarla a la tecnología de vanguardia.

En el mismo sentido, dentro del tema de la innovación, esta investigación insiste en la presencia de la Cátedra dentro del mundo de Internet ya que es absurdo, generalizando a nivel macro, que una escuela de COMUNICACIÓN no se tome con seriedad el tema del mundo digital. Simplemente por dar un ejemplo, para el mes de agosto de 2010, al escribir en Google la palabras claves "Universidad + Comunicación Social + Venezuela," dentro de los resultados, el Portal de la ECS aparece en la segunda página en el puesto número quince. ¿Cómo es posible que una de las primeras y más importantes Escuelas de Comunicación Social de Latinoamérica no ocupe los primeros puestos? precisamente eso es lo que busca el proyecto EN MOVIMIENTO, integrar al Departamento de Cine al Portal de la Escuela; que, aparte de ser la primera institución universitaria venezolana que tendría un espacio dedicado a la asignatura de cine, pudiera dar pie a extender la iniciativa a otros departamentos y, en un futuro, tener como resultado un sitio Web universitario único en su género.

Capítulo III

Los sitios Web y la Educación Universitaria

Inicios del Portal de la Escuela de Comunicación Social

Como se dijo anteriormente, la Internet fue oficialmente comercializado al público en el año 1995; pero no fue hasta el 22 de mayo del 2000 cuando el gobierno venezolano mediante un decreto en la Gaceta Oficial, lo decreta prioridad para el desarrollo cultural.

“CONSIDERANDO

Que Internet es un medio que permite acceder a nuevos conocimientos, empleos y mano de obra especializada, además de ser un importante generador de iniciativas que incentivan el espíritu emprendedor de la población, sin distinción de clases sociales ni de generaciones, constituyendo una fuente inagotable de oportunidades para pequeñas, medianas y grandes empresas,

Artículo 1°: Se declara el acceso y uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela.” (Gaceta Oficial #36.955)

Durante el mismo año, Fabián Cambero y Eddy Lara Brito, ambos tesisistas de la Escuela de Comunicación, presentan como trabajo de grado el tema “Desarrollo de un Portal de Internet para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.” Dicho trabajo consistió en llevar a la Escuela de Comunicación Social al mundo de Internet a través del diseño de un “site” que almacenaría toda la información de interés académico. Posteriormente el proyecto fue puesto en funcionamiento, y hasta mediados de 2009, estuvo vigente su diseño inicial. De hecho, hasta la fecha (agosto 2010), aun se pueden encontrar secciones dentro del Portal de la Escuela con el diseño original de los estudiantes Cambero y Brito.

Revisión de la Competencia Nacional. Sitios Web de Escuelas de Comunicación Social:

Para efectos de esta investigación, entendiendo en términos publicitarios, a las diferentes escuelas de comunicación del país como “competencia,” se realizará una descripción general de las sitios Web de las Escuelas de

Comunicación Social venezolanas, excluyendo a la UCV, para detallar la función que le es atribuida a dichos sitios y la disposición de la información, enfocando el análisis hacia la materia de Cine. Adicionalmente se calificarán los niveles y tipos de información que presenten los diversos “sites” en: Básica o Avanzada.

Nivel Básico: Se entenderá de esta manera cuando la información presentada consista en datos que respondan el *qué es, cómo lo hace, para qué lo hace, dónde lo hace y quién lo hace* acerca de la institución universitaria. Más específicamente: Perfil profesional de la carrera, áreas de conocimiento, pensum de estudio, y/o misión y visión, etc.

Nivel Avanzado: Se entenderá de esta manera cuando la información presentada consista en datos que contengan los aspectos básicos y la complementen con secciones interactivas que vayan más allá de presentar información acerca de lo qué es la institución.

Para la recolección de la información se utilizará un cuadro el cual se divide en seis categorías:

- **Universidad:** El nombre de la institución que imparte la carrera de Comunicación Social
- **Duración:** Tiempo de estudio en años
- **Materia de Cine:** Se comprueba si se ofrece el estudio de la cátedra.
- **Info. Materia de Cine:** Sirve para evidenciar si dentro del sitio Web de la Escuela de Comunicación se ofrece información acerca de la cátedra.
- **Nivel de Información:** Básica o avanzada.
- **Web Independiente:** Afirma la existencia de un sitio Web de la escuela de Comunicación Social totalmente independiente de la estructura general que ofrece la universidad en la red.

Universidad	Duración Carrera (años)	Materia de Cine	Info. Materia de Cine	Nivel de Información	Web Independiente
Yacambú	3	sí	sí	básica	no
Bicentenario de Aragua (incluidos núcleos de San Fernando de Apure, Puerto Ordaz y Turmero)	5	sí	sí	básica	no
Bolivariana de Venezuela (incluidos núcleos de Maracaibo, Carabobo, Caracas, Ciudad Bolívar, Monagas, Punto Fijo)	5	sí	no	básica	no
Católica Andrés Bello	5	sí	sí	avanzada	no
Católica Andrés Bello (Ciudad Guayana)	5	sí	no	básica	no
Católica Santa Rosa	3	sí	no	básica	no
Los Andes	5	sí	no	básica	no
Del Zulia	5	sí	no	avanzada	no
Experimental Cecilio Acosta	3	sí	no	básica	no
Arturo Michelena	5	sí	no	básica	no
Dr. Rafael Belloso Chacín	5	sí	no	avanzada	no
Fermín Toro	5	sí	no	básica	no
Monteávila	5	sí	sí	básica	no
Santa María	5	sí	no	básica	no
Santa María (Barinas)	5	sí	no	básica	no
Santa María (Pto. La Cruz)	5	sí	no	básica	no

Observaciones generales de los sitios Web universitarios:

Luego de haber revisado detalladamente cada una de los sitios Web de las diferentes universidades que imparten Comunicación Social, es posible llegar a ciertas conclusiones, a través de matemáticas básicas, que ayudarán a entender a la “competencia” y así poder generar ideas, con base a lo que ya existe, para aportar ideas para el desarrollo del "site" EN MOVIMIENTO.

1. El 100% de las universidades que imparten la carrera de comunicación social, dentro de sus pensum de estudios, tienen materias y optativas relacionadas con el cine.

2. Un 88% de las universidades ofertan a la materia de cine como asignatura obligatoria.

3. Dentro del universo de las páginas Web universitarias, según los niveles y tipos de información mencionados en un anteriormente, un 12% de las instituciones poseen información avanzada. Es decir, muestran datos más allá de los aspectos generales de la carrera (descripción general, objetivos, perfil del egresado, campo de trabajo, pensum de estudio, etc.)

4. Sólo un 8% del universo de los "sites" de las 25 universidades revisadas, ofrece información sobre los contenidos de la materia de cine.

5. El 100% de los sitios Web tienen la sección de **Escuela de Comunicación Social** unificada a la estructura general del "site" de la universidad. No son entes independientes, si no pequeñas secciones dentro de un todo.

Las páginas Web se clasifican en los siguientes tipos: (Tesy, 2010)

- **Estáticas:** Son páginas Web en las que la información (textos y fotografías) son siempre las mismas. Para modificarlas es necesario un programador Web.

- **Dinámicas:** Al contrario de las estáticas, en los "sitios" dinámicos la información podrá ser modificada por cualquier otra persona previamente autorizada, a parte del administrador.

En una Web dinámica habrá zonas estáticas y otras modificables. Las mismas se pueden clasificar en:

- **Escaparate:** Simplemente muestran sus productos.
- **Comercio electrónico:** No sólo se muestran los productos o servicios que la empresa ofrece sino que también permiten su venta.

- **Portal:** Es un sitio Web que en su página principal permite el acceso a múltiples secciones que, por lo general, son foros, chats, cuentas de correo, buscador, acceso registrado, etc., para brindar al usuario la mejor experiencia de

búsqueda para una temática en particular o muy amplia. A su vez, se clasifican en dos tipos:

1. **Portal Horizontal:** Posee una temática variada con el fin de captar el mayor tráfico de internautas posibles. Por ejemplo: Yahoo, Altavista, MSN, etc.

2. **Portal Vertical:** Ofrece contenido de una temática en particular. Por ejemplo: Portal Inmobiliario, Portal de Comercio, Portal Universitario, etc.

Queda claro que los “sitios escaparates”, según la definición antes expuesta, se refiere a los que exhiben cualquier tipo de productos u objetos. Ahora bien, para efectos de esta investigación, se entenderá a la información que las universidades prestan a través de Internet, como un “producto”. Por lo tanto, se adaptará la definición “escaparate” a la categorización que se ha venido efectuando, asimilando a la “información académica” como un “producto.”

Así pues, dentro de este concepto las $\frac{3}{4}$ cuartas partes representadas por 16 universidades usan sus interfaces como exhibidores de un producto, es decir, no utilizan las bondades del multimedia para enriquecerse, si no que son exhibidores de información y datos básicos, nada más.

Únicamente un 24% del universo de 25 casas de estudios entran dentro de la categoría de “portales verticales” gracias a la interacción que mantienen con sus usuarios a través de las diversas funciones que ofrecen: Intranet, radio estudiantil, Tv estudiantil, prensa estudiantil, revistas estudiantiles, etc.

En líneas generales se aprecia un 80% de los “sites” son asumidos como pantallas de información, es decir, son concebidos como trípticos informativos presentados en formato digital, lo cual es totalmente válido. Al contrario, esa modalidad sigue siendo una opción común cuando simplemente se busca tener una presencia en Internet y nada más, dado que su mantenimiento es bastante simple y mucho más económico. Por otro lado, los “portales” requieren un constante monitoreo que implicaría un personal dedicado para su correcto y eficiente manejo que tal vez, para otras instituciones, no resulta una prioridad o

simplemente dicha herramienta no es necesaria dentro de sus objetivos académicos.

Revisión de competencia nacional e internacional. Escuelas dedicadas a enseñanza de Cine:

A continuación, se hará una pequeña descripción/comparación similar a la anterior sobre tres escuelas de cine nacionales y tres internacionales, escogidas aleatoriamente por el autor, para observar el uso y disposición de sus sitios Web. Es importante mencionar que debido a que estas escuelas son especializadas en un área específica, no se utilizarán los mismos criterios de descripción usados para las universidades.

Nacionales:

Escuela Nacional de Cine (Caracas) www.escuelanacionaldecine.com.ve

- Enseñanza: Carrera de realización cinematográfica de 3 1/2 años, diplomados de 1 año y cursos o talleres de 3 meses de duración.

Es un sitio que cuenta con cuatro secciones principales (Realización Cinematográfica, Diplomados, Talleres y Cursos), sumado a una sección llamada "proyectos realizados" donde se exhiben tres cortometrajes hechos por los alumnos de la ENC hasta la fecha.

Esta es un sitio Web "dinámico" que maneja la información básica de la institución y contenidos de sus cursos, talleres, etc. También se debe tomar en cuenta que la ENC fue fundada a principios de 2010, apenas está empezando su desarrollo.

Escuela de Cine y TV (Caracas) www.escinetv.org.ve

- Enseñanza: Curso integral de cine y televisión de 3 años de duración y talleres semanales de 32 horas.

Es una institución con más de dos décadas de existencia en la ciudad de Caracas. Su "Web site" posee una sección con información básica de la escuela (objetivos, misión, visión), otra con las *áreas de estudio* donde se detallan contenidos del curso integral y sus talleres, un espacio dedicado a los *eventos* (en el cual no hay información hasta la fecha), *admisión* y finalmente *videos* en donde a través de youtube.com se pueden disfrutar 16 cortometrajes hasta la fecha (julio 2010) producidos por los alumnos de ESCINETV.

Escuela Nacional de Medios Audiovisuales: (Mérida)
vereda.saber.ula.ve/cine/enma/index.htm

- Enseñanza: 5 años (régimen semestral) Es la única carrera universitaria del país especializada en medios audiovisuales adscrita al ministerio de educación.

Situada en el Estado Mérida y en convenio con la Universidad de los Andes y el CONAC, esta escuela presenta en su página principal (hasta la fecha, julio 2010) una retrospectiva de los trabajos del primer semestre de su primera promoción de alumnos (1999). En general presenta cuatro secciones: Identificación de la escuela y el título que se otorga (La Escuela), perfil del estudiante y perfil del egresado (Información), una muestra de los trabajos estudiantiles en retrospectiva (Audiovisuales) y su dirección postal (contacto)

Internacionales:

Vancouver Film School: (Vancouver-Canadá) www.vfs.com/,
www.vfs.com.mx. Blog: www.vfs.com/blog/

- Enseñanza: 1 año (curso intensivo)

Esta es una escuela de Cine ubicada en Canadá que enfoca su enseñanza en la mayoría de las ramas del entretenimiento (animación 3D y efectos visuales, animación clásica, animación digital de personajes, diseño digital, actuación

para cine y televisión, dirección, fundamentos de actuación, administración de negocios del espectáculo, cine, diseño de juegos, diseño de maquillaje para cine y televisión, diseño de juegos, diseño de sonido para cine y televisión, guionismo para cine y televisión y fundamentos de artes visuales y diseño.)

Poseen un "site" con toda clase de información, partiendo desde la información básica que toda institución debe poseer, hasta entrevistas, visitas virtuales dentro de la escuela, asesorías online para las admisiones, etc. Lo interesante de esta Web para la investigación, es que es que ellos dedican un blog exclusivo para la exhibición de las producciones de sus alumnos apoyado en Youtube.com. De hecho, no sólo muestran qué hicieron, también hacen un seguimiento a la carrera de los estudiantes destacados dentro del área profesional.

Escuela de Cine y Tv Septima Ars: (Madrid-España) www.septima-ars.com, Blog: www.septima-ars.com/blog

- Enseñanza: 1 año (curso intensivo)

Al igual que la anterior, en Septima Ars, a parte de la información básica acerca de la institución y una sección con los cortometrajes, poseen un blog dedicado al seguimiento de las producciones cinematográficas de sus alumnos y exalumnos sumado a toda clase de información relacionada con el séptimo arte.

American Film Institute: (Los Ángeles-Estados Unidos) www.afi.com

- Enseñanza: 2 años.

Escuela fundada en 1967, cuenta con una gran trayectoria y fama dentro de los Estados Unidos. Ex-alumnos de la talla de David Lynch forman parte de la gran cantidad de personas que ejercen o han ejercido en el mundo profesional teniendo como base al AFI . Precisamente, ese aspecto, es uno de los fuertes de la institución. A lo largo y ancho de toda su página Web, presentan diversas

entrevistas y encuentros con las personalidades Hollywood y sus alumnos (En retrospectiva, un seminario con Alfred Hitchcock, por ejemplo). Además, la gran mayoría de los videos dentro de la página es de los AFI Awards (premios AFI) donde se ven personalidades como Steven Spielberg, Martin Scorsese, Robert De Niro, Meryl Streep, George Lucas, Al Pacino, etc.

Con lo referente a sus alumnos, poseen una sección llamada *alumnos en pantalla* donde se ven los roles de participación de los exalumnos en el cine de Hollywood. Del mismo modo, mantienen información al día con respecto a las producciones destacadas de sus estudiantes y sus lugares de proyección.

Observaciones generales de las Escuelas de Cine:

En relación a los sitios Web de escuelas de cine venezolanas destacan tres aspectos:

1. Son "sites", al igual que la mayoría de las universidades venezolanas, son simples, con la información necesaria para que el visitante visualice en líneas generales lo que es la institución. Se conciben como trípticos digitales que no aprovechan las bondades del desarrollo y evolución Web (multimedia).

2. En comparación con escuelas internacionales, las venezolanas no tienen un número grande de alumnos cursantes como para llenar sus secciones de *cortometrajes hechos en casa*. En promedio, según afirma la institución Escuela Nacional de Cine, por ejemplo, se producirán para el cierre del 2010 alrededor 10 cortometrajes a diferencia de los 145 que The Vancouver Film School lleva en el primer semestre del 2010 en su canal de Youtube.

3. Son páginas Web con poca variedad. En general, se limitan a los aspectos de la estructura académica, contenidos de las materias y presentación de la escuela en sí.

En relación a los sitios Web de escuelas de cine internacionales:

Algo que llama la atención de todas las Web revisadas, además de las tres mencionadas anteriormente, es que intentan recrear al máximo la vida de la institución. Es decir, a través de entrevistas con profesores y/o alumnos (en video), visitas a la instalaciones, seminarios con especialistas, "detrás cámaras" de la actividades realizadas según sea especialidad, concursos, etc., logran emular la esencia de la escuela acercando al visitante a la experiencia que el estudiante activo vive día a día. Es relativamente sencillo notar que para estas academias, la presencia en Internet es importante, osea, es como una extensión a través de la cual los aspirantes no residenciados en la ciudad sede, pueden entender lo que implica estudiar ahí. Por lo tanto necesitan un portal que responda la mayor cantidad de interrogantes a distancia.

Capítulo IV:
Sección para cátedra de cine. EN MOVIMIENTO

¿Qué hace a una página Web una BUENA página Web?

Basta con colocar “qué hace una Web exitosa” en algún buscador, en este caso, Google, para ser testigo de más de 1.670.000 resultados con diversas recomendaciones, textos, libros, conferencias en video, etc. En líneas generales, todas coinciden en cinco reglas claves: 1. Siempre disponible 2. Procesamiento rápido 3. Información clara sobre lo que se ofrece 4. Que genere confianza 5. Ofrezca información vigente. Ahora bien, por muy importantes que estas características sean, existe otro punto clave: Los motores de búsqueda.

Según datos de la guía del curso del Instituto Internacional de Marketing y Negocios de Barcelona, España aproximadamente un 64.09% de los internautas acceden a los sitios Web a través del tráfico orgánico⁸(P.9), mientras que un 36.01% lo hacen por tráfico directo. Es decir, la mayoría de las personas encuentran sus direcciones Web a través de intermediarios ¿esto qué implica? Si una persona decide lanzar un sitio Web de futbol venezolano, por ejemplo, al mundo de las redes, la competencia que encontrará de “sites” similares será enorme. Por lo tanto, coincidir con un internauta que rastrea los resultados de “futbol venezolano” en Google será muy difícil, sobre todo si la nueva Web de Futbol no está en los primeros puestos de los 355.000 posibles resultados de la búsqueda.

¿Cómo funcionan los motores de búsqueda de Google?

Una de las principales formas, si no la más importante, de encontrar información en la red, es a través de los motores de búsqueda, específicamente, Google. Al colocar la consulta y presionar “buscar,” ocurren tres procesos claves similares a un gran índice, para la presentación de los resultados:

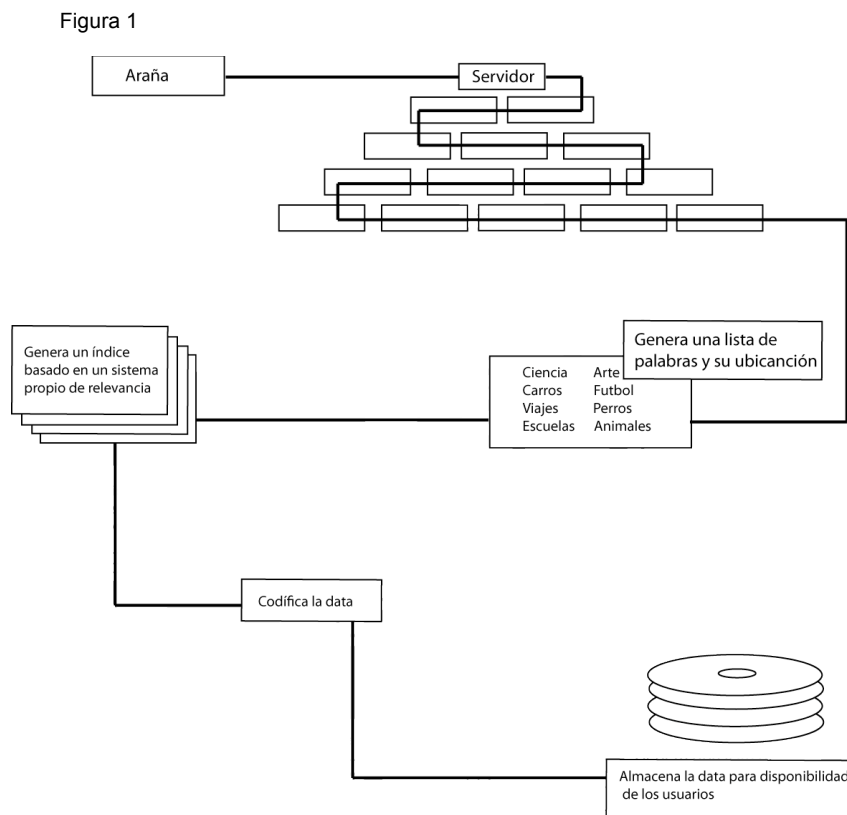
1. Rastreo
2. Indexación
3. Publicación

8. Se refiere a aquellos usuarios que llegan a las páginas Web a través de motores de búsqueda gratuitos tales como Google o Yahoo. **(Curso Superior de Marketing de Buscadores y Analítica Web, XX, Pág.9)**

Rastreo: Mediante un robot de Google llamado Googlebot o conocido también como Arañas, se buscan páginas nuevas y actualizadas que son agregadas al índice de Google. “El proceso de rastreo de Google comienza con una lista de URL de páginas Web generada a partir de anteriores procesos de rastreo y se amplía con los datos de los sitemaps⁹ que ofrecen los webmasters.” (Centro Para Webmasters de Google, 2010)

Usualmente el Googlebot accede a la mayoría de los sitios Web una vez cada pocos segundos, de esta manera mantiene su índice actualizado.

Indexación: Una vez que el Googlebot procesa todas las páginas encontradas, elabora un índice con las palabras solicitadas y su ubicación. (ver figura 1)

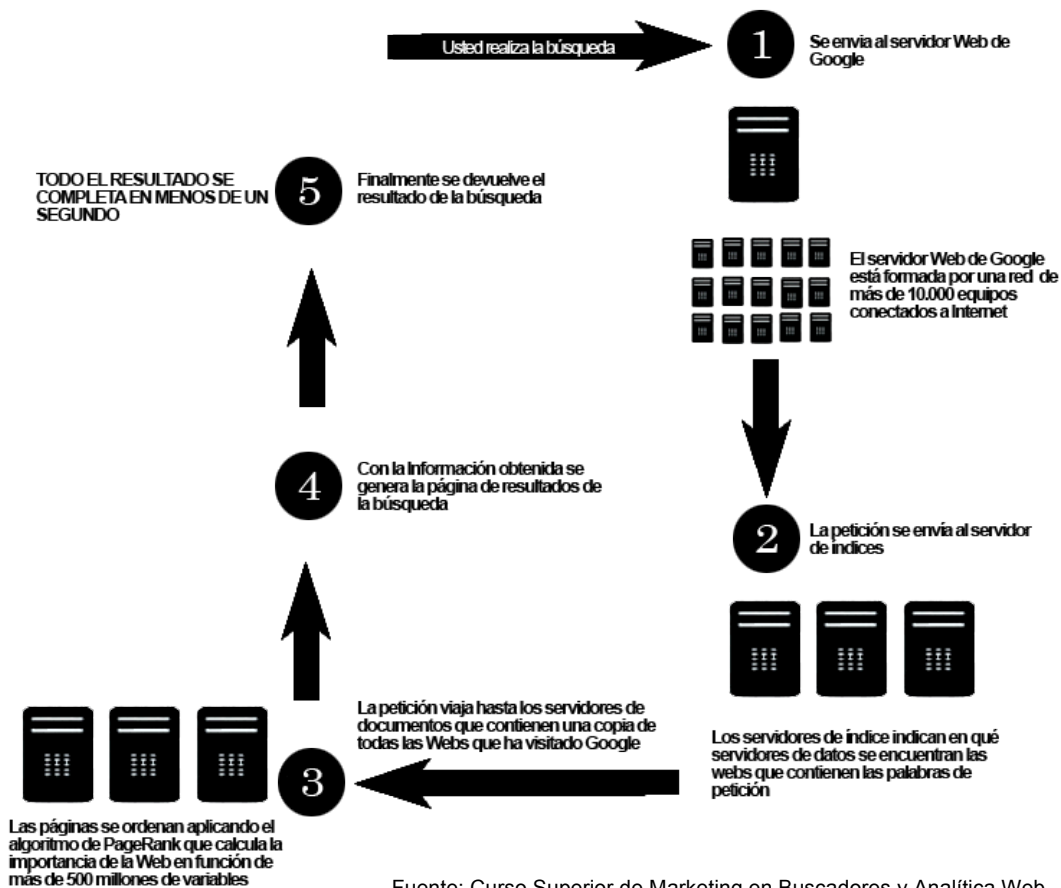


Fuente: Curso Superior de Marketing en Buscadores y Analítica Web

⁹ El Sitemap es una lista de las diferentes páginas que se encuentran dentro del sitio Web que facilitan la búsqueda de palabras claves a los motores de búsqueda.

Publicación: Al realizar la consulta, la solicitud viaja a los servidores índice de Google para localizar en qué servidores de datos se encuentran las palabras de la petición. Una vez ubicado, aplicando el algoritmo de PageRank¹⁰, se ordenan los resultados según su relevancia, y finalmente, se genera una página de resultados. (ver figura 2)

Figura 2



10 PageRank, según explica el centro de webmasters de Google, consiste en un software que posiciona las páginas Web dentro de los resultados. Los criterios de selección se hacen mediante un sistema de “votos” basado en enlaces en donde una página que trate del mismo tema se vincule con otra. Es decir, mientras más enlaces tenga la página, más votos tendrá y por ende, más relevancia y mejor posición.

Optimización de una Web para los motores de búsqueda

Una vez que se tenga el sitio Web armado y listo para su funcionamiento, se pueden realizar ciertas modificaciones a la estructura interna, para aprovechar al máximo el rendimiento del sitio en los resultados de las búsquedas orgánicas.

En base al **Curso Superior de Marketing de Buscadores y Analítica Web y La Guía de Google para Motores de Búsqueda**, se presentarán tips de programación HTML que potencialmente generarán un impacto positivo en la disposición del “site.”

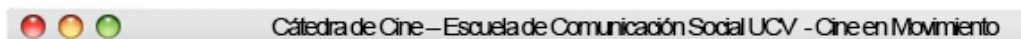
- **Títulos precisos:** Todos los sitios Web tienen un documento HTML que vendría a ser el esqueleto que forma la página. Dentro del mismo, es ideal designar un nombre no sólo para el título o “title” de la página principal, sino de todas las páginas del sitio.

Lenguaje HTML:

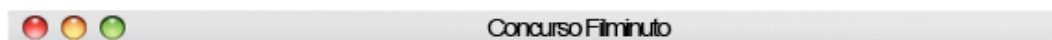
```
<title> Cátedra de Cine – Escuela de Comunicación Social UCV – Cine en Movimiento </title>
```

Se traduce en:

Página principal EN MOVIMIENTO



Sección dentro de la Web EN MOVIMIENTO



Por lo general, el “title” es lo que aparece en la página de resultados orgánicos donde se debería describir con precisión de qué trata la página y su nombre. Por tal razón, lo recomendado por los equipos de Google es crear etiquetas “title” únicas para cada página, describir con precisión el contenido de la página y usar títulos descriptivos breves.

1. Se deben evitar títulos sin relación alguna al contenido o muy genéricos tales como “Sin título o Página nueva 1.”

2. Evitar usar títulos muy largos o la misma etiqueta para todas las paginas.

- **La metaetiqueta “description”:** “consiste en un resumen que proporciona a Google y otros motores de búsqueda un resumen del contenido de la página. Mientras que la etiqueta “title” son palabras claves, la metaetiqueta es un resumen en varias frases.” (La Guía de Google para Motores de Búsqueda, 2008, P.4) Puede ser aplicado en todas las página del sitio.

Lenguaje HTML:

```
<meta name = “description” content=“Artículos sobre cine venezolano, independiente, y de bajo presupuesto”>
```

Se traduce en:



BlogaCine | Blog Venezolano sobre Cine ☆
Artículos sobre cine venezolano, independiente, y de bajo presupuesto.
www.blogacine.com/ - En caché - Similares

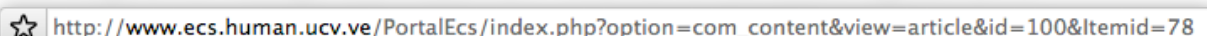
Según afirma la Guía de Google, la importancia de las metaetiquetas radica en que Google podría utilizar los fragmentos del texto si la búsqueda concuerda con la del usuario. Es decir, siguiendo el ejemplo anterior, si algún usuario coloca “cine venezolano de bajo presupuesto,” el Googlebot se orientará a través de la metaetiqueta para dar como resultado a Blogacine.com.

Es importante crear descripciones precisas y únicas para cada una de las páginas y evitar:

1. Contenido no relacionado con la página.
2. Descripciones genéricas.
3. Usar sólo palabras claves.
4. Copiar todo el contenido de una página.

- **Las URL y su estructura:** Crear URL más sencillas puede facilitar el rastreo de la página, además de generar una dirección con palabras reconocibles, que al contrario, según advierte Google, pueden intimidar a un usuario, ser difícil de aprender o la persona pudiera dejar por fuera una parte del link, por ejemplo:

Link original de la página principal del Portal de la ECS para agosto 2010



☆ http://www.ecs.human.ucv.ve/PortalEcs/index.php?option=com_content&view=article&id=100&Itemid=78

Conformar un URL a base de palabras claves puede dar a los usuarios y a los motores de búsqueda información adicional sobre la página. El título, las metaetiquetas y los URL forman parte de los resultados de búsqueda.

[Rotten Town, de OneHot, un video musical que no te deja ...](#) ☆
19 Ago 2010 ... No conozco a **Onehot** (tal vez por el bajo número de mi cédula) pero habría que preguntar si es serio es su propósito de denunciar el asunto ...
www.blogacine.com/.../rotten-town-de-onehot-un-video-musical-que-no-te-deja-indiferente/ -
[En caché](#)

-URL no amigable: **www.ejemplo.com/cgi-bin/gen.pl?id=4&view=bs**

-URL amigable: **www.ejemplo.com/ejemplos-de-paginas.html**

Lo recomendado es crear un directorio que organice el contenido de la página y ayude a los visitantes a saber en qué parte se encuentran.

Se debe tratar de evitar:

1. URL con números de identificación.
2. URL excesivamente largas.
3. Uso excesivo de palabras claves repetidas.

• **Navegación dentro de la página Web:** Cuando un sitio Web contiene muchas páginas, la navegación de la misma es muy importante para mantener al usuario ubicado. Es por eso que en los sitios extensos se recomienda tener un *mapa del sitio* o “sitemap” donde se enlacen todas las páginas principales.

The screenshot shows the Mercado Libre website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inscripción', 'Home', 'Vender', 'Pagos y Notificaciones de Cobro', 'Mapa del Sitio', and 'Entrar'. Below this is a secondary navigation bar with 'Navegar', 'Vender', 'Buscar', 'Mi MercadoLibre', 'MercadoPago', 'Comunidad', and 'Ayuda'. A search bar is located below the navigation bars, with the text 'Buscar:' and a search button.

The main content area is titled 'Mapa del Sitio' and contains several sections:

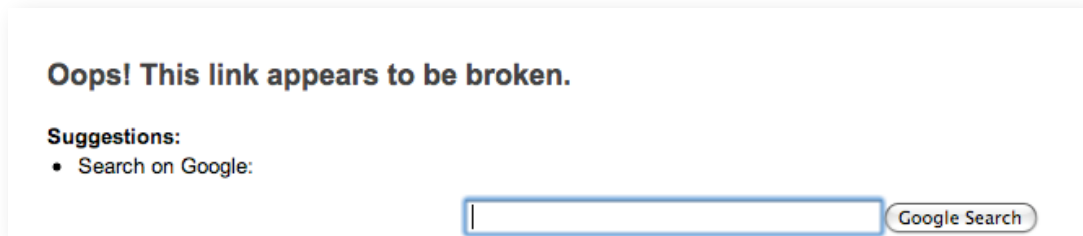
- Comprar**
 - ¿Como comprar?
 - Guía del comprador
- Inscripción**
 - Inscribirme GRATIS ahora!
 - Recuperar clave
- Categorías**
 - Accesorios para Vehículos (Ver galería)
 - Animales y Mascotas (Ver galería)
 - Artículos para Bebés (Ver galería)
 - Carros, Motos y Otros (Ver galería)
 - Celulares y Teléfonos (Ver galería)
 - Coleccionables y Hobbies (Ver galería)
 - Computación (Ver galería)
 - Cámaras y Accesorios (Ver galería)
 - Cónsolas y Videojuegos (Ver galería)
 - Deportes y Fitness (Ver galería)
 - Electrodomésticos (Ver galería)
 - Electrónica, Audio y Video (Ver galería)
 - Hogar y Muebles (Ver galería)
 - Industrias (Ver galería)
 - Inmuebles (Ver galería)
 - Instrumentos Musicales (Ver galería)
 - Juegos y Juguetes (Ver galería)
 - Libros, Música y Películas (Ver galería)
 - Otras Categorías (Ver galería)
 - Relojes, Joyas y Bisutería (Ver galería)
 - Ropa, Zapatos y Accesorios (Ver galería)
 - Salud y Belleza (Ver galería)
 - Servicios (Ver galería)
 - Ver palabras buscadas
 - Ver todas las categorías
- Los más visitados**
 - Promociones
 - Empiezan a Bs. F. 1
 - Publicaciones especiales
 - Subastas más ofertadas
- Vender**
 - ¿Como vender?
 - Guía del vendedor
- Inscripción**
 - Inscribirme GRATIS ahora!
 - Recuperar clave
- Publicar un artículo**
- Republicar un artículo**
- Buscar**
 - Busqueda por Artículo
 - Busqueda por Código
 - Busqueda por Usuario
 - MercadoAlerta
- Comunidad**
 - Novedades y Anuncios
 - Centro de Vendedores
- Foros**
 - Mejores Vendedores
 - MercadoSocios
- Programa de Afiliados**
 - Calificar Usuarios
 - Sobre MercadoLibre **NUOVO**
- Mi MercadoLibre**
 - Mis Ventas / Mis Artículos
 - Mis Compras / En la Mira
 - Mi Cuenta
 - Mi MercadoPago
 - MercadoAlerta
 - Calificar Usuarios
 - Mis E-mails
 - Mi Reputación
 - Mis Datos
- Ayuda**
 - ¿Que es MercadoLibre?
 - Preguntas Frecuentes**
 - Portal de Ayuda
 - Políticas de MercadoLibre
 - Centro de Seguridad
 - eShops
 - Guía del Vendedor
 - Guía del Comprador
- Servicios**
 - Programa de Protección al comprador
 - Centro de Seguridad
 - Políticas
 - eShops**
 - Preguntas Frecuentes
 - Buscar un eShop
 - Contratar / Administrar mi eShop

Adicionalmente, tal y como se mencionó anteriormente, a través de los "sitemaps" se puede indicar directamente a los motores de búsqueda que partes del sitio serán indexadas, es decir, agregadas al servidor índice. Por lo tanto, es importante crear un mapa con enlaces sencillos estructurados por temas que vayan desde el contenido general hasta el más específico. También, usar enlaces de texto en la barra de navegación hace más fácil el rastreo para los motores de búsqueda ya que algunos dispositivos no son compatibles con los menús dinámicos.

Por tal razón, el Centro de Asistencia para Webmasters de Google recomienda evitar:

1. El uso de barras de navegación con menús desplegables, animaciones o imágenes.

En muchas ocasiones ocurre que los usuarios acceden a enlaces rotos por error o porque ya no existen dentro del sitio.



Para evitar la salida del usuario de la página en la cual está navegando, Google recomienda la creación de una **página 404** personalizada. De esta manera se puede redireccionar a la persona con otros contenidos que pudieran darle continuidad su búsqueda y evadir el abandono de la visita.



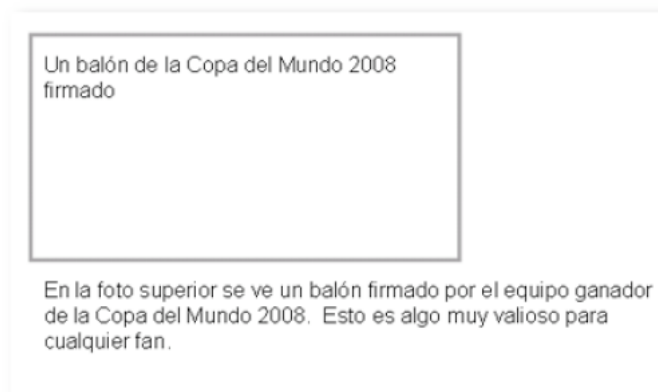
• **Los textos ancla:** Son los enlaces que conectan a través de frases o palabras a páginas externas o internas del sitio Web. El uso correcto de ellos, ayuda a la navegación dentro del "site" y "a entender a Google de qué va la página la cual se está enlazando." (La Guía de Google para Motores de Búsqueda, 2008, P.13)

Resulta importante elegir textos que describan lo que se está enlazando, como también ofrecer textos precisos y cortos. Del mismo modo, deben ser fáciles de ver y evitar el contenido que no tenga relación con el tema.

Google recomienda evitar:

1. Textos genéricos como “haz click aquí”, “artículo”, “página”, etc.
2. Frases largas.
3. Usar palabras claves en exceso.

• **Las imágenes:** El uso de la imagen es un elemento muy importante dentro del diseño de un sitio Web. A pesar de lo sencillo que puede parecer la aplicación de ellas, hay una propiedad que puede ser aprovechada para optimizar su uso. En lenguaje HTML hay un atributo llamado “alt” que permite mostrar el texto que saldría en caso de que la imagen no lo haga, ¿Qué utilidad tiene? “En caso de que el usuario utilice un navegador incompatible con las imágenes u otro tipo de tecnología para verlas, el atributo “alt” ofrecerá información sobre la imagen, y además, brindará un “entendimiento” extra para la Búsqueda de Imágenes de Google.” (La Guía de Google para Motores de Búsqueda, 2008, P.16)



La Guía de Google para Motores de Búsqueda

Por tal motivo Google recomienda evitar:

1. Nombres genéricos como “foto1.jpg”, “1.jpg”, “imagen1.gif”, etc.
2. Frases largas.
3. Usar nombres que coincidan con las extensiones de tus archivos: jpg.jpg.

Sección Web EN MOVIMIENTO: La Cátedra de Cine

Luego de haber hecho una revisión general de todos los factores que implican la creación de un sitio Web o, en nuestro caso, una sección Web dentro de un Portal ya creado, finalmente se ha entrado en la etapa del objetivo central: EN MOVIMIENTO.

Cada proceso de enseñanza tiene como base fundamental la práctica. Durante todo el periodo de los pregrados, las diferentes escuelas de las variadas facultades evalúan una y otra vez, a través de sus materias, los ensayos y errores de sus alumnos con el objetivo de perfeccionar sus técnicas y prepararlos para la vida profesional. En el caso de la Escuela de Comunicación Social existen los departamentos de periodismo, publicidad y relaciones públicas, ciencias políticas y sociales, lenguaje y literatura, comunicación visual, métodos y comunicación audiovisual. Dentro de las mismas se destaca, para este estudio, la Cátedra de Cine; desde ella y como lo indica el reglamento de la ley de Universidades, los alumnos aprenden a través de materias obligatorias y electivas a dominar las técnicas del lenguaje cinematográfico, donde adicionalmente, son guiados para producir al final de cada periodo ejercicios audiovisuales documentales o de ficción.

Ignorar el mundo digital, es desconectarse de una fuente de conocimiento. Desde su creación en el 2001, en la estructura del Portal de la Escuela, el departamento de comunicación audiovisual, específicamente el de cine, no tiene presencia; lo cual representa una falla en comunicación interna y/o externa en un lugar donde, irónicamente, se enseña. Por eso, mediante una plataforma

eficiente, creativa y atractiva se mostrarán los productos audiovisuales, entre otras secciones, que cada semestre sean creados o propuestos por los estudiantes de Cine I, II, taller de realización documental y/o las asignaturas electivas que la Cátedra vaya ofreciendo, con el fin de abrir una ventana para compartir los productos audiovisuales de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. En este sentido, EN MOVIMIENTO busca llenar ese vacío comunicacional de la ECS en esa sección del mundo de Internet; de este modo se intentará reforzar la comunicación interna con el objetivo de estimular mejores profesionales audiovisuales en el futuro.

A mediados del año 2008 se inició el proyecto de modernización y sustitución del Portal de la ECS por un nuevo diseño Web. La renovación digital de la Escuela es lo que se podría llamar dentro del lenguaje publicitario o de diseño como *un refrescamiento de imagen*. Dichos cambios generalmente se hacen con el objetivo de lo que Luis Navas, Vicepresidente Creativo de JMC Publicidad, define como innovación:

“El mundo, la tecnología, la ciencia, las ideas evolucionan. Siempre nos hemos encontrado en una dinámica constante que ha alimentado positivamente las comunicaciones, y además, nos obliga a innovar de manera que nuestros mensajes se puedan adaptar a las nuevas tendencias. La imagen comunica, por lo tanto, también debe encontrar maneras diferentes de conectarse con su público de una manera novedosa. Refrescarse cada cierto tiempo.” (Navas, conversación personal)

Claro está que la idea anterior deviene conceptos aplicados al mercadeo para las empresas de comercio capital, sin embargo, dichas nociones pudieran aplicarse sin problemas a un “mercado” académico ¿Por qué no?

Para esta investigación, la propuesta sería a nivel micro. Aprovechando que existe una iniciativa de actualización y mejoramiento del Portal de la Escuela, además de la conocida intención de incluir a los departamentos de estudio como pequeñas secciones dentro del sitio, La Cátedra de Cine resulta la oportunidad ideal para comenzar ya que carece de una imagen o algo que la identifique,

entre otras cosas. En este sentido, parafraseando las palabras del diseñador Jörg Zintzmeyer, la imagen o el logo, es algo que debe cumplir lo que promete; es decir, el objetivo es que a través de la creación de una imagen, teniendo como eje central EN MOVIMIENTO, las palabras *creatividad, organización, arte, responsabilidad, organización e innovación* se conviertan en sinónimo de *Cátedra de Cine*.

La modernización del portal ya comenzó ¿Por qué no incluir a Cine?

La Estructura Web de EN MOVIMIENTO:

Mediante un desglose de la estructura del espacio digital de la Cátedra de Cine, se dará una noción de las diferentes secciones y sus objetivos dentro de la misma:

1. La Cátedra: Se dará un plano general de lo que es el departamento, sus funciones, objetivos, y del mismo modo se explicará la misión y visión. Por otro lado, también se ofrecerían los planes de evaluación del curso o cualquier otra información relevante o necesaria para el semestre, lo cual estimularía a los estudiantes a visitar el sitio Web de la Cátedra. Finalmente se ofrecerá un perfil de los profesores con sus comentarios y/o recomendaciones.

1. Alumnos: Esta sería la página principal. La idea es presentar, a través de un filtro aplicado por los profesores de la materia, algunos trabajos audiovisuales del semestre con ciertas características que lo hagan aptos para ser presentados en línea. El objetivo sería hacer un reconocimiento al esfuerzo de los alumnos deseosos a superarse cinematográficamente.

La sección se dividiría en:

- ECS: Trabajos audiovisuales de la Escuela según periodo de estudio.
- Destacados: Los mejores trabajos de la cátedra

2. Aula de Cine: Es necesario dedicarle un espacio a esta Aula, única en su estilo en cualquier institución universitaria del país. Acompañada de una visita

virtual al lugar, información y/o cualquier nueva iniciativa creada desde el departamento, esta sección sacará provecho de esta obra.

3. Contra la Pared: Un colectivo nacido en la Escuela de Comunicación Social dedicado a hacer proyecciones de cine en espacios abiertos y zonas populares, *ad honorem*, merece el apoyo de la institución donde se crearon. La idea es servir de apoyo a estos jóvenes, mediante la publicación de una agenda de actividades u otra propuesta, eventualmente, solicitada por ellos.

4. Blog: Más que una sección definitiva, sería una propuesta a la dirección de cátedra. Considerando que el manejo de los blog's es realmente sencillo, esto pudiera ser una oportunidad para los profesores de la cátedra para crear un espacio donde puedan expresarse tal cual lo hacen otros académicos de otros departamentos (Antonio Nuñez, por ejemplo). Adicionalmente, esta herramienta pudiera ser una ventana más directa con los alumnos donde se puedan tratar temas que vayan más allá de lo académico.

Bibliografía: Gracias a la investigación en Internet que se ha requerido para este estudio, se descubrió una cantidad enorme de bibliotecas virtuales con títulos y artículos especializados en castellano que pueden ser descargados completamente sin costo alguno. La justificación de esta sección no es más que facilitar la consulta de textos cinematográficos sin la necesidad de comprar el título o, en concordancia con "la movida verde", contribuir con el ahorro papel fotocopiado.

5. Filminuto: Si se toma en cuenta que dentro de los concursos existentes en el país, el Caracas Filminuto es el único dedicado a promover el cine documental venezolano, y además, lleva el nombre de la Universidad Central de Venezuela.

Este espacio contaría con información del concurso y una muestra de los cortos ganadores desde el 2006. Adicionalmente, tomando en consideración que la presencia recurrente de estudiantes de la Escuela dentro de los ganadores, sería pertinente crear una mini sección exclusiva para sacar a relucir el ingenio ucevista/comunicador social. En la misma se apreciarían entrevistas a los

homenajeados donde contarían lo que significó y cómo fue la experiencia del Filminuto.

Propuesta adicional: Tener un logo que identifique el departamento de Cine es un pequeño detalle que refuerza la comunicación. Jörg Zintzmeyer en su libro “Logo Design” (El Diseño de Logos) afirma que “El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada. (...) La marca ha de ofrecer lo que el logo promete”. (Pág. S.p) En este sentido, además de proponer un logo para la cátedra, se sugiere crear una Tapa/logo para los trabajos audiovisuales que sea como una especie de portada para todo los trabajos audiovisuales y la cátedra.



*En la presentación digital, las palabras “EN MOVIMIENTO” simularían el movimiento del un rodillo. La animación duraría 3 seg. (ver CD anexo)

De este modo, se estarían implementando unos lineamientos generales que todos los trabajos deberían tener y así darle una imagen al Departamento de Cine de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Dicha Tapa de alojaría en la página Web para que sea descargada por los alumnos.

Diseño de EN MOVIMIENTO:

A continuación se presentará el diseño y disposición de la Web EN MOVIMIENTO:

El diseño de la página se basa en una composición despojada de los elementos sobrantes basado en los principios del minimalismo. La inspiración del diseño principal está basada en la idea del uso de la cerámica cuadrada en los murales artísticos que pueden ser encontrados en la Ciudad Universitaria, adaptada al menú de la interfaz. Tomando en cuenta la esencia de la academia y no en la de un empresa comercial, se creó un boceto donde las palabras *seriedad*, *organización* y *sencillez* se fundieran en lo que se verá a continuación.

Identificación: A parte de identificar, sus funciones serán servir como botones de enlace externo para los portales de la UCV y la ECS



Citas: Consiste en mostrar diferentes frases de manera aleatoria que marcaron la era del cine, con la función de alimentar la cultura cinematográfica del visitante.



Citas adicionales que se irán alternando:

-“Un efecto especial es una herramienta, un instrumento para contar una historia. Un efecto especial sin una historia es algo muy aburrido” George Lucas.

-“Cuando la gente me pregunta sí fui a una escuela de cine, siempre les respondo: No, fui al cine” Quentin Tarantino

-“Algún día haré un film que a los críticos le guste. Cuando tenga dinero para despilfarrar” François Truffaut.

-“Un buen artista debería estar aislado. Sí no está aislado, hay algo malo con él” Orson Welles.

-“No hay nada de terror en el disparo. Sólo en la anticipación del mismo” Alfred Hitchcock

-“Mis películas no son de respuestas sino de preguntas.” Alejandro Amenábar.

-“La cámara miente siempre, miente 24 veces por segundo.” Brian De Palma.

-“¿Qué es en el fondo actuar, sino mentir? ¿Y qué es actuar bien, sino mentir convenciendo?” Sir Laurence Olivier

-“El negocio del cine es macabro, grotesco: es una mezcla de partido de fútbol y de burdel.” Federico Fellini

Botones/secciones: Enlaces a los contenido de la Web



Mini secciones: Contienen información más específica de los botones/secciones.

Alumnos	2011 - II	2011-I	2010-II	2010-I	Destacados
---------	-----------	--------	---------	--------	------------

La paleta de colores utilizada para la composición tiene su origen en el logo de La Escuela de Comunicación, y a su vez, en el logo de la Facultad de Humanidades y Educación. El color base utilizado es un Pantone 2748 C, a partir de ella se utilizó una gama de seis variaciones del color azul. El uso de dicho matiz se justifica porque durante años ha marcado la identidad de la Facultad y la Escuela, por tal razón se aplicó nuevamente su uso, respetando el orden establecido. El resultado definitivo fue el siguiente:

Página Principal (ver CD anexo)

Destacados
Venezuela en el Mundo
 -Dirección: Elisa Vázquez.
 -Guion: Alejandra Raga, Elisa Vázquez y Sasha Briceño.
 -Producción: Alejandra Raga y Sasha Briceño.
 -Sonido: Sasha Briceño.
 -Duración: 8min 28 seg.
 Reconocimientos: Ganadores del Viart 2009

Venezuela en el mundo es un documental que intenta reflejar la proyección nacional e internacional que tuvo y tiene este maravilloso artista, que logró transportar con su genio, autenticidad y mística, el folklore nacional, desde los pueblos más recónditos de la geografía venezolana, a los escenarios más prestigiosos a nivel mundial. Músicos, familiares y amigos del músico expresan cómo entienden el legado de su carrera artística, qué lo hizo ser el personaje que es y las experiencias personales que tuvieron la oportunidad de compartir junto a él. El creador de temas legendarios como Caballo viejo, Tonadas de luna llena, y la Vaca mariposa, llegó a la cúspide de su carrera al recibir premios tan honorables como la Orden del Libertador en grado de Córdón, y el Grammy por su trayectoria artística.

Promoción de EN MOVIMIENTO:

El objetivo central de una página académica no es promocionarse como un producto comercial, EN MOVIMIENTO no tiene nada que vender. El idea

específica sería, en primera instancia, lograr que los usuarios principales de la página sean los propios estudiantes de la materia y de este modo afianzar en pequeña medida la comunicación interna. ¿Cómo lograrlo? Redireccionando las comunicaciones, lecturas, noticias o informaciones, para ser consultadas únicamente en la Web. Posteriormente, la comunicación viral, generada por los mismo estudiantes, es la que eventualmente llevaría a EN MOVIMIENTO extra muros.

Mantenimiento: Uno de los principales problemas es precisamente la ausencia de este punto. Se sigue ignorando la relevancia de este recurso. LA WEB ES COMO UNA CARTA DE PRESENTACIÓN. Por eso, al crear una página es necesario tener una constante actualización de contenidos y reparación de enlaces rotos. En el caso del Portal de la Escuela y específicamente, EN MOVIMIENTO, se hace necesaria la presencia de un administrador, a menos que exista un entrenamiento para profesores/pasantes que se encarguen del manejo del espacio.

Sin dudas, este proyecto piloto está sujeto a revisiones y por lo tanto a la suma o resta de propuestas como las que se mencionaron en las páginas anteriores. La idea consiste, en que una vez presentado el trabajo de grado ante el consejo de escuela de la ECS, se genere una discusión por parte de los administradores del Portal de modo de generar un consenso para nutrir de ideas este plan ¿y por qué no? perfeccionarlo. El objetivo central siempre ha sido crear propuestas para beneficio de la comunidad comunicadora y la enseñanza eficiente.

Observación adicional

A pesar de que el alcance de este estudio no incluye al Portal de la ECS, la sección EN MOVIMIENTO sí depende de ella. De este modo, es importante considerar lo siguiente: En un artículo electrónico de la revista norteamericana especializada, Wired, titulado “La Web Ha Muerto” (agosto 2010), hablan sobre las nuevas tendencias y la evolución que ha tenido Internet. A través de un

estudio de tendencias, Michael Wolff afirma que el uso del “World Wide Web” está en declive.

“Te despiertas y revisas tu correo a través del Ipad en cama. Eso es una aplicación. En el desayuno, te conectas a Twitter, Facebook y el *New York Times*. Tres aplicaciones más. Vía al trabajo, escuchas un “podcast” en tu teléfono inteligente. Otra Aplicación. En la oficina te paseas por las novedades RSS, tienes conversaciones por Skype o mensajería instantánea. Al final del día, llegas a la casa, preparas la cena mientras escuchas Pandora, juegas algunos videojuegos en Xbox Live y ves películas en el servicio de “streaming” de Netflix’s.

Pasaste todo el día en Internet, pero no en la Web. Y no estás solo.” (Wolff, 08-17-2010),

Las aplicaciones o “apps” han modificado por completo el uso de Internet. A lo que se quiere llegar con esto es que quizás es un futuro no muy lejano, lo que se conoce como sitios Web, tenga el mismo destino que los celulares analógicos. La Web 1.0 se está desvaneciendo. En este sentido, el autor pretende hacer un llamado para tomar acciones al respecto. El concepto y uso del Portal de la ECS requiere una renovación e inversión que funcionaría como perfecta excusa para adentrarse en la enseñanza/aplicación de la comunicación a través de Internet 2.0, 3.0, 4.0. Que es lo que está surgiendo ¿acaso no es un medio de comunicación?

Conclusiones y recomendaciones

En comparación con los sitios Web de las veinticinco universidades de Venezuela que ofrecen la carrera de Comunicación Social, el portal de la ECS UCV y específicamente EN MOVIMIENTO, a parte de ser la única con un proyecto de este estilo, tienen otros puntos a favor.

El 100% de los portales o sitios de las Escuelas de Comunicación no son independientes, es decir, todas son una pequeña sección de una estructura general del “site” de la universidad a las cuales pertenecen. No es el caso de la Universidad Central de Venezuela donde existe una independencia dentro de cada sitio Web de las facultades y escuelas que puede ser aprovechada de manera positiva en el sentido de adaptar su servicio directamente a sus necesidades, tal y como ha hecho la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, por dar un ejemplo. La independencia de un portal o una sección como EN MOVIMIENTO, no necesariamente debe confundirse con un desorden generalizado puesto que deben existir unos lineamientos, la uniformidad es necesaria para evitar un caos psicodélico en lo que a diseño se refiere. En ese sentido se recomienda designar unos lineamientos de diseño gráfico, a cargo de un personal especializado, para una posterior ampliación de iniciativas como esta a otros departamentos de estudio de la Escuela. Adicionalmente, sería beneficioso ofrecer un curso para enseñar a los profesores o pasantes, tomando en cuenta lo importante que es la renovación en un sitio Web, de manera que la responsabilidad de la “subida” de nuevos contenidos sea delegada.

Por otro lado, y en este párrafo me permito como autor a escribir en primera persona del plural, la Escuela tiene ciertos problemas con respecto a su comunicación interna. Nosotros, los estudiantes, a lo largo de los 5 años de carrera, nunca fuimos testigos de una comunicación eficiente al momento de recibir alguna información de parte de la dirección académica, apartando el recurso de las carteleras informativas o el boca a boca. O simplemente, las notificación de las decisiones del consejo de escuela, para las personas que no

pueden ir a ver la cartelera directamente en las instalaciones, se han ramificado a través de diferentes blogs y/o redes sociales, las cuales, sinceramente, no existe la certeza para saber si es la fuente oficial. De este modo, y regresando a la caso de la sección Web EN MOVIMIENTO, se recomienda el uso de esta herramienta como canal de comunicación que eventualmente pudiera ayudar a estimular la comunicación interna. Por ejemplo, gracias a conversaciones que sostuvo el autor en relación con los festivales universitarios cinematográficos como el VIART, hay casos de alumnos de la Escuela que han representado a la institución postulando sus ejercicios de la Cátedra obteniendo buenos resultados; por parte de la Escuela, no hubo ninguna mención, reconocimiento o difusión de la noticia ni los trabajos. De la misma manera, y retomando el punto de la información a los alumnos, se aconseja que el Portal de la Escuela sea el eje central de la distribución de información de la institución, es decir, a través de ella se debería poder directamente hacer las conexiones externas con los blogs, Facebook, Twitter o cualquier otro medio, y de este modo , organizar los canales de información de la ECS.

Como se dijo en los primeros capítulos la penetración de Internet en nuestro país ha sido extraordinaria. Los datos oficiales de CONATEL afirman que desde el año 2000 al 2009 la cantidad de usuarios se multiplicó por 11 llegando a un 30% de la población, lo cual se traduce en un aproximado de 8.8 millones de usuarios. Año tras año las facilidades de Internet y el ancho de banda ha aumentado su velocidad y capacidad. Su uso se ha diversificado enormemente convirtiéndola en una herramienta de gran utilidad. Por tal razón se sugiere que el uso y mantenimiento de una plataforma eficaz para la escuela, sea tomado como prioridad. Tomando los buenos ejemplos de sitios Web analizados en esta investigación, tales como La Universidad del Zulia o La Universidad Dr. Belloso Chacín, se pueden generar ideas sobre el correcto uso y aprovechamiento del multimedia en la Web.

Finalmente, a través de todo el análisis realizado donde se tuvo que dejar de lado mucha información, queda reafirmado la “supremacía de la información

audiovisual en el universo de las comunicaciones contemporáneas y futuras, percibimos como una obligación irrenunciable de las Escuelas de Comunicación Social de nuestras universidades, actuales o futuras, garantizar la calidad de su enseñanza y la profundidad y actualización de dichos conocimientos.” (Chavero, 1998, P.124) De este modo EN MOVIMIENTO representa para la Cátedra de Cine:

- Una oportunidad para aprovechar las diferentes bondades multimedia de Internet de modo de ampliar el alcance que la Cátedra de Cine tiene actualmente y añadir nuevas herramientas que complementen la enseñanza audiovisual en la Escuela de Comunicación Social.

- Una oportunidad para reconocer los logros de los buenos estudiantes y utilizar la plataforma como ventana de difusión de los trabajos audiovisuales destacados. De este modo, progresivamente se irá creando una biblioteca virtual/audiovisual de la Cátedra de Cine a través de Youtube.com.

- Una oportunidad para el uso de nuevas herramientas de comunicación dirigida a los profesores-alumnos y la creación de una identidad para departamento.

- Una oportunidad para conocer, a través de la revisión de esta investigación, la situación Web-audiovisual-universitaria actual y así optimizar la aplicación de proyectos similares y dar un uso eficaz a las plataformas Web.

- Una oportunidad para comenzar y perfeccionar una iniciativa que se extienda a los demás departamentos de estudio de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela con el objetivo de crear un portal Web único en su género dentro del mundo de las universidades venezolanas.

- Una oportunidad de crear un espacio donde no sólo esté centrado hacia los alumnos sino también hacia los profesores, donde mediante un blog o cualquier otro medio, pueden plasmar opiniones, comentarios o recomendaciones que alimenten la dinámica académica.

-Una oportunidad para ser la primera Universidad o Escuela de Comunicación Social en aplicar e integrar a su Portal Web, contenidos/información audiovisual producidos por sus departamentos de cine. Actualmente, ninguna de las veinticinco universidades analizadas lo ha hecho.

En general, es un proyecto cuyo objetivo fue buscar un cambio positivo para y por la Cátedra, la Escuela, los profesores y alumnos. Desde este lado del teclado fue aceptado el desafío y se cumplió. Seguimos **en movimiento** con *nuestras* metas.

Bibliografía

- Acevedo, M “**Situación actual del cine venezolano: el distanciamiento entre el autor cinematográfico y el público.**” Humanidades y Educación, UCAB.
- Arias, F. (1997), “**El proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica,**” Episteme, Venezuela. Bisbal, M y Aguirre, J (1998) El Nuevo Cine Venezolano. Editorial Ateneo, Caracas.
- Barreneche, J (1971), “**El Cine.**” Bruguera, España.
- Bermúdez, M (2004), “**Diseño de Sitios Web Educativos: Metodología.**” Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Cambero, F y Brito L (2000) “**Desarrollo de un Portal de Internet para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.**” Facultad de Humanidades y Educación. Caracas, Venezuela.
- Chalbaud, R “**¿Hacia donde va el cine nacional?**” Revista Encuadre. Nro. 9. (Págs. 21)
- Chavero, H. (1998) “**Nuestra Cátedra 1987-1997.**” Trabajo de Ascenso. Escuela de Comunicación Social UCV, Caracas, Venezuela.
- Castells, M (2001), “**La galaxia Internet,**” Editorial Areté, España, 2001.
- CNAC. “**Proyectos Financiados por el CNAC 2006-2009.**” Centro Nacional Autónomo de Cinematografía. Venezuela.
- CNAC. “**Estadísticas de Obras Cinematográficas 1976-2008.**” Centro Nacional Autónomo de Cinematografía. Venezuela.
- Escuela de Artes (2004). “**Plan de estudios**” Facultad de Humanidades y Educación UCV, Caracas, Venezuela.

-Escuela de Comunicación Social, (1987). **“Materiales para la Historia de la Escuela de Comunicación Social 1946-1986.”** Facultad de Humanidades y Educación, UCV, Caracas, Venezuela.

-Escuela de Comunicación Social (1994). **“Plan de Estudios y Estructura.”** Facultad de Humanidades y Educación UCV, Caracas, Venezuela.

-Fundación de Nuevo Cine Latinoamericano (1992). **“Cine Latinoamericano 1896-1930”**. Caracas, Venezuela, (s,e)

-Google, (2008) **“La Guía de Google para Motores de Búsqueda,”** Barcelona, España. (s,e)

-González, (1992) **“El Cine Venezolano en 1992: De Golpes bajos e intentonas frustradas”** Revista Encuadre. Nro.39. (Págs. 2 – 4)

-Guzmán, J **“¿Hacia dónde vas cortometraje?”** Revista Encuadre. Nro. 50. (págs. 77 – 78)

-Herrera, A. (s/f) **“Actualización del Diseño Curricular de la Escuela de Comunicación Social. Propuesta Preliminar de Lic. Adolfo Herrera.”** Tesis de grado, Facultad de Humanidad y Educación. Caracas Venezuela.

-International Marketing, (s/f) **“Curso Superior de Marketing en Buscadores y Analítica Web,”** Barcelona, España.

-JMC Comunicaciones Integradas(2009) **“Un lenguaje un Camino.”** Producto. Caracas, Venezuela.

-Kent, P (1994), **“Internet es fácil,”** Alpha Books, México.

-Lucien, O (1990), **“El cortometraje en la encrucijada,”** Apuntes 12. Venezuela. (s,e)

-Martín, M (1993) **“El Lenguaje Cinematográfico.”** Editorial Gedisa. Barcelona, España.

-Miranda, J (s/f) **“El Cine que nos ve: Materiales Críticos sobre el documental venezolano.”** Colección Medio Siglo de la Contraloría General de la República. Serie Letra Viva

-Marrosu, A (1992) **“El Cine en Venezuela: Tendencias Económicas en un momento de expectativa”** Revista Encuadre. Nro.47. (Págs. 2,3 y 6)

-Marrosu, A (1995) **“Venezuela a la espera, se produce”** Revista Encuadre. Nro. 54. (Págs. 14 – 17)

-Negroponte, N (1995), **“El Mundo Digital.”** Ediciones B, España.

-Núñez, M y Soledad, M (2003). **“Diseño, Desarrollo e Implementación de un Sitio Web Asociado al Portal de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.”** Tesis de grado, Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

-República Bolivariana de Venezuela (2005) **“Ley de Cinematografía.”** Caracas, Venezuela. (s,e)

-Rondón, G y Jakubowicz, Johnathan (2001) **“Sitios Web de exhibición Audiovisual: Un Nuevo Espacio para la Difusión de Cortometrajes Venezolanos.”** Tesis de grado, Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

-Segovia, P (1992) **“El Documental aún existe VIVE !!!”** Revista Encuadre. Nro.37. (Págs. 3 – 6)

-Sampieri, R (2003), **“Metodología de la Investigación.”** McGraw-Hill, Canadá.

-Tirado, R. (1993) **Memorias y Notas del Cine Venezolano.** Fundación Neumann, Editorial Arte, Venezuela.

-Zintzmeyer, J (2006) **“Logo Desing.”** Taschen, Suiza.

Referencias:

- s/a (2009) "**El Cine Venezolano Continuó su ascenso en 2009.**" Disponible en www.abrebrecha.com/48572_El-Cine-Venezolano-contin%C3%B3-su-ascenso-en--2009-.html. Visitado Agosto 2010.
- s/a (2004) "**Mecanismos de Apoyo y Financiamiento.**" Disponible en www.cnac.gob.ve/financiamiento/beneficiados2004.php. Visitado Agosto 2010.
- Wikipedia (2010) "**Internet_Protocol_Suite**" Disponible en http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Protocol_Suite. Visitado Mayo 2010.
- Wikipedia (2010) "**Hacker**" Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Hacker> Visitado Mayo 2010.
- Google (2009) "**Webmaster Support.**" Disponible en www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=70897&hl=es#1. Visitado Agosto 2010.
- s/a (2010) "**Top Sites.**" Disponible en www.alexa.com/topsites/global. Visitado Junio 2010.
- CONATEL (2009) "**Indicadores anuales, servicio de Internet.**" Disponible en: http://www.conatel.gob.ve/indicadores_anuales.asp. Visitado Mayo 2010.
- CONATEL (2009) "**Indicadores anuales, telefonía móvil.**" Disponible es: http://www.conatel.gob.ve/indicadores_anuales.asp. Visitado Mayo 2010.
- Traffic Estimate. <http://www.trafficestimate.com>. Visitado Mayo 2010
- OPSU (2003) "**Universidades de Comunicación Social.**" Disponible en: http://loe.opsu.gob.ve/ver_info_carrera.php?cod_carrera=114&cod_area=5&cod_subarea=30 Visitado Mayo 2010.

-s/a (2008) "**YouTube tiene 129 millones de visitas al mes, pero no es rentable.**" Disponible en www.baluart.net/articulo/youtube-tiene-129-millones-de-visitas-al-mes-pero-no-es-rentable. Visitado Junio 2010.

-Forrester Research (2005) "**Usos de Internet.**" Disponible en www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/1009/noticias/internet-numeros/internet-numeros-11.htm. Visitado Junio 2010.

-Ministerio de Relaciones Exteriores (2010) "**Cinemateca cumplió con el país.**" Disponible en: www.mre.gov.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=3113:cinemateca-cumplio-con-el-pais&catid=90:socialismo-en-marcha&Itemid=230. Visitado Agosto 2010

-Bell, M. (28 Enero 2010). "**Cine Venezolano Celebra su Día en Búsqueda de Público.**" El Nacional, Entretenimiento. Disponible en: http://www.el-nacional.com/www/site/p_contenido.php?q=nodo/119697/Entretenimiento/Cine+venezolano+celebra+su+d%C3%ADa+en+b%C3%BAbsqueda+de+p%C3%BAblico

-República Bolivariana de Venezuela (22 mayo 2000) "**Gaceta Oficial**" #36.955. Caracas, Venezuela

-Tesis (2010) "**¿Cómo sé qué tipo de Web necesito?**" Disponible en <http://www.tesis.info/articulo.asp?dept=1&articulo=143>. Visitado Julio 2010-09-08

-s/a (2010) "**¿Qué tipo de Páginas Web Hay?**" Disponible es www.red-web.es/tipospaginaweb.php. Visitado Julio 2010

-Google (2010) "**Centro Para Webmasters. Palabra clave: conceptos básicos de Google.**" Disponible en <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=es>. Visitado agosto 2010.

-Sesto, F (2007) "**Fabiola y Nuestro Errores.**" Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Disponible en:

http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=1124&Itemid=214 Visitado octubre 2010

Anderson, C y Wolff, M (agosto 2010) **La Web Ha Muerto**. Disponible en: http://www.wired.com/magazine/2010/08/ff_webrip/all/1

Prensa

-El CNAC aprobó 21 proyectos. EL UNIVERSAL. (23-08-1997)

-Más de 150 proyectos de cine en el CNAC. EL UNIVERSAL. (07-09-2006)

-Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) otorga financiamiento a 26 obras cinematográficas. Prensa CNAC (2006)

Fuentes visitadas

- CNAC (Los Ruices – Altamira)
- Escuela de Artes (UCV)
- Biblioteca Nacional
- Biblioteca Facultad de Humanidades y Educación (UCV)
- Biblioteca Gustavo Leal (ECS. UCV)
- Biblioteca Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Conversaciones

-Navas, conversación personal. 15 agosto, 2010

ANEXOS

Anexo 1: Artículo 40 de la Ley cinematografía.

“Artículo 40. Los recursos financieros del Fondo de Promoción y Financiamiento del Cine (FONPROCINE), se ejecutarán por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), para financiar los siguientes programas:

1. Los planes de apoyo financiero preferenciales para:

a) La realización de obras cinematográficas nacionales.

b) La distribución de obras cinematográficas nacionales, latinas e iberoamericanas independientes y cualquier obra de calidad de la cinematografía universal que contribuya al desarrollo del principio de la diversidad cultural.

c) El establecimiento, acondicionamiento y mejoramiento de las salas de exhibición cinematográficas.

d) El establecimiento o acondicionamiento de laboratorios de procesamiento y copiado cinematográfico.

e) El establecimiento o acondicionamiento de instalaciones de doblaje, subtitulación, post-producción cinematográfica y los que promuevan el desarrollo de nuevas tecnologías.

2. Los estímulos, subsidios e incentivos a la producción de obras cinematográficas venezolanas.

3. Proyectos de investigación en cinematografía y de formación cinematográfica a través de las escuelas respectivas.

4. Los proyectos de investigación relacionados con los derechos de propiedad intelectual asociados con la comercialización, distribución y exhibición de obras cinematográficas y videogramas. Además apoyar las acciones tendentes a su tutela y protección.

5. La creación y mantenimiento de un Programa de Bienestar Social para los trabajadores independientes del sector, para el que se harán aportes financieros de hasta un diez por ciento (10%) del total del presupuesto anual del Fondo.

Parágrafo Único: Al menos el sesenta por ciento (60%) de los recursos del Fondo de Promoción y Financiamiento del Cine (FONPROCINE), serán destinados a financiar la creación, producción, coproducción y en general, a la realización de obras cinematográficas venezolanas." (2009)

Anexo 2: Ciclo básico de la Escuela de Artes y Mención Artes Cinematográficas de la UCV

Primer Semestre	Segundo Semestre
Artes Escénicas I	Artes Escénicas II
Artes Plásticas	Artes Plásticas II
Estética I	Análisis de la Realidad Socio Cultural
Taller de Expresión Oral y Escrita	Estética II
Taller de Ciencias de la Investigación	Teorías y Épocas de la Música I
Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Arte Aborigen Latinoamericano	Artes Plásticas Latinoamericanas
Introducción a la Literatura	Cinematografía I
Introducción a la Psicología del Arte	Literatura Latinoamericana
Teatro Latinoamericano	Música Latinoamericana
Teorías y Épocas de la Músicas II	Quinto Semestre
	El Arte en la Historia y los Problemas de la Cultura Contemporánea
	Cinematografía II
	Ideas Estéticas Latinoamericanas
	Sociología del arte

Fuente: Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela.

Mención Artes cinematográficas

Sexto Semestre	Octavo Semestre
Introducción al Análisis Fílmico	Teoría del Análisis I
Historiografía del Cine I	Historia del Cine II
Taller de Cine I	Taller de Cine III
Taller de Guión	Teorías Cinematográficas II
Cultura y Medios Masivos	Seminario de Investigación en Cine II
Séptimo Semestre	Noveno Semestre
Análisis Fílmico y Cinematográfico	Análisis Fílmico y Cinematográfico II
Historia del Cine	Historia del Cine III
Taller de Cine II	Taller de Cine IV
Teorías Cinematográficas	Teorías Cinematográficas III
Seminario de Investigación en Cine	Seminario de Investigación en Cine III
	Décimo Semestre
	Tesis de Grado

Fuente: Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela.

Anexo 3: Pensum Ciclo Básico de la Escuela de Comunicación Social de la UCV

Primer Semestre	Quinto Semestre
Castellano I	Sociopolítica de la Comunicación
Literatura Venezolana	Periodismo III
Problemas sociales contemporáneos	Artes gráficas y comunicación
Pensamiento filosófico contemporáneo	Radio I
Metodología de la investigación I	Sexto Semestre
Segundo Semestre	Periodismo III
Metodología de la investigación II	Estadística I
Historia contemporánea de América	Televisión I
Geografía económica de Venezuela	Publicidad
Castellano II	Opinión Pública I
Teoría de la comunicación	Séptimo Semestre
Tercer Semestre	Cine I
Taller de redacción I	Estadística II
Historia contemporánea de Venezuela	Ética y legislación de medios
Psicología de la comunicación	Informática
Política internacional contemporánea	Periodismo IV
Teoría de la información periodística	Relaciones públicas
Cuarto Semestre	
Periodismo I	
Lenguaje y comunicación visual	
Fotografía I	
Taller de redacción II	
Historia de la comunicación	

Plan de Estudios Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela

Anexo 4: Plan Variable de la Escuela de Comunicación Social de la UCV

Campaña publicitaria	Periodismo humorístico	Opinión pública II	Gerencia de imagen política	Filosofía de la comunicación	Comunicación y emergencia
Producción de proyectos visuales	Periodismo iconográfico	Foto deportiva	Periodismo de opinión	Comunicación política y vida cotidiana: aproximación a una psicología	Color, estructura y diseño
Computación aplicada	Problemas económicos de Venezuela	Gestión ambiental	Infografía	Partidos políticos	Comunicación y salud
Comunicación corporativa	Proceso de las relaciones públicas	Internet: posibilidades y peligros	Mercadotecnia	Televisión II	Creatividad, visualización y comunicación
Comunicación y cultura	Radio II	Investigación de problemas de la comunicación visual	Nuevo orden mundial	Visualización y redacción publicitaria	Canción popular
Comunicación y drogas	Seminario de tesis	Identidad e imagen urbana	Edición de diarios	Diseño de organizaciones	Periodismo y telecomunicaciones
Comunicación y liderazgo	Sistemas de información de la comunicación social	Lenguaje de la publicidad	Edición de revistas	Relaciones públicas en el sector oficial	Programación de las relaciones públicas
Comunicación y desarrollo	Deporte	Suficiencia de inglés	Gerencia	Instrumentos de comunicación para mejorar la calidad de vida	Información económica
Crisis bipolar					

Plan de Estudios Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela

Anexo 5: Análisis de competencia de las diferentes Escuela de Comunicación Social de Venezuela.

La Universidad Yacambú (Araure – Acarigua). www.uny.edu.ve

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 3 años y 2 trimestres (régimen trimestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte en el trimestre # 10.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No.

- Sección Web de la cátedra de Cine: No

- Nivel de información: Básico. Sólo detallan perfil profesional, áreas de conocimiento, pensum de estudio, costos y vigencia del plan de estudios.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

La Universidad Bicentenario de Aragua. (Incluidos núcleos de San Fernando de Apure, Puerto Ordaz y Turmero). <http://www.uba.edu.ve/>

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte en 8vo y 9no semestre en la mención de Periodismo.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Sección Web de la cátedra de Cine: No

- Nivel de información: Básico. Sólo detallan objetivos generales de la carrera, perfil profesional, perfil ocupacional según mención y pensum de estudios.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

La Universidad Bolivariana de Venezuela. (Incluidos núcleos de Maracaibo, Carabobo, Caracas, Ciudad Bolívar, Monagas, Punto Fijo).
<http://www.ubv.edu.ve>

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral). Modalidad diurna: 4 años. Modalidad nocturna: 5 años.

- Materia de Cine: Sí, se imparte 4to, 5to, 9no y 10mo semestre.

- Información de la carrera: Básico. Sólo detallan perfil profesional, perfil ocupacional y Pensum de estudios. Sin embargo en la Web principal de **La Universidad Bolivariana de Venezuela** se encuentra una sección llamada "Galería Multimedia" donde se pueden visualizar un par de trabajos audiovisuales que no especifican si son provenientes de asignaciones de alumnos de Comunicación Social.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

La Universidad Católica Andrés Bello (Caracas). www.ucab.edu.ve/

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte en 8vo, 9no y 10mo en la mención artes audiovisuales.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: Sí. cada materia, en general, posee una sinopsis programática detallada de sus contenidos así como sus objetivos generales

- Información de la carrera: Avanzada. Aparte de detallar las informaciones básicas (objetivos, perfiles y pensum de estudio) existen datos acerca de la naturaleza del trabajo, exigencias de la carrera según la mención, exigencias profesionales y una lista de los profesores con sus respectivos correos electrónicos. Además, ofrecen una sección de "productos" donde muestran los

diferentes medios producidos en la escuela como: El periódico "El Ucabista al Día" y programas semanales en "Intranet Radio".

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Católica Andrés Bello (Ciudad Guayana),
<http://guayanaweb.ucab.edu.ve/>

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, pero se imparte bajo el sistema de electivas a partir del 8vo, 9no y 10mo semestre, es decir, no es una materia obligatoria.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Información de la carrera: Básica. Sólo detallan misión, objetivos, perfil del egresado, directiva, pensum y staff de profesores.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Católica Santa Rosa (Caracas) www.santarosa.edu.ve

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 3 años (régimen trimestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte partir del 8vo trimestre y dentro de la mención audiovisual, en el 9no y 10mo también.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Información de la carrera: Básica. Sólo detallan una descripción de la escuela y el pensum de estudios.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad de Los Andes (Táchira) <http://davinci22.tach.ula.ve>

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen anual).

- Materia de Cine: Sí, aunque sólo se imparte como una (1) optativa
- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No
- Información de la carrera: Básica. Sólo detallan una descripción de la escuela, perfil profesional y el pensum de estudios.
- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad del Zulia (Maracaibo) www.luz.edu.ve

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)
- Materia de Cine: Sí, se imparte partir del 5to semestre y dentro de la mención audiovisual en el 7mo.
- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No
- Información de la carrera: Avanzada. Existe un gran gama de información acerca de todas las actividades relacionadas con la carrera incluyendo la de los medios masivos los cuales maneja la universidad (Luz corporación de medios: señal radio, Web, señal TV y revista)
- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Experimental Cecilio Acosta (Zulia) www.unica.edu.ve

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 3 años (régimen semestral)
- Materia de Cine: Sí, se imparte en los últimos semestres como una optativa en la mención audiovisual.
- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Información de la carrera: Básica. Sólo detallan una descripción de la escuela, perfil profesional y el pensum de estudios.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Arturo Michelena (Edo. Carabobo) www.uam.edu.ve/

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte en el 3er semestre y continúa en la mención audiovisual en el 7mo, 8vo y 9no semestre. También hay optativas relacionadas con la enseñanza cinematográfica.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Información de la carrera: Básica. Sólo detallan una descripción de la escuela, funciones, habilidades, actitudes y valores del comunicador social más el pensum de estudio.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (Maracaibo). www.urbe.edu/

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte desde 5to semestre hasta el 9no en la mención audiovisual.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Información de la carrera: Avanzada. Además de la información tradicional que tienen sobre el pregrado, se puede disfrutar de las secciones multimedia (Urbe 96.3 FM y Urbe Televisión) a parte de una gran cantidad de herramientas para que los estudiantes se mantengan al día con lo relacionado a

sus evaluaciones, notas, horarios, etc. En líneas generales el Web "Site" es muy completo a lo que información y servicios sobre la universidad se refiere.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Fermín Toro (Cabudare) www.uft.edu.ve

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, únicamente se imparte en el 9no semestre en la mención de periodismo.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No

- Información de la carrera: Básica. Se encuentra una pequeña descripción de la carrera, perfil del egresado, campo laboral y pensum de estudios.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Monteávila (Caracas) www.uma.edu.ve/

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen anual)

- Materia de Cine: Sí, se imparte en el 5to año de la carrera.

- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: Sí, se presenta la justificación, marco conceptual, objetivos y plan de evaluación.

- Información de la carrera: Básica. Se encuentra información general de la carrera.

- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Santa María (Caracas) www.usm.edu.ve

- Duración de la Carrera de Comunicación Social: 5 años (régimen semestral)

- Materia de Cine: Sí, se imparte en el 10mo semestre de la carrera en la mención audiovisual.
- Información acerca de los contenidos de la materia de cine: No
- Información de la carrera: Básica. Se encuentra el perfil del profesional, información general de la carrera y pensum de estudio.
- Página Independiente de la ECS: No, la Web de la ECS es una sección dentro del "site" de la universidad.

Universidad Santa María (Barinas) www.usm.edu.ve/usmbarinas
Tiene exactamente la mismas características que las de la sede principal en la ciudad Caracas

Universidad Santa María (Puerto La Cruz) www.usm.edu.ve/usmanzoategui

Tiene exactamente las mismas características que las de la sede principal en la ciudad Caracas.

Anexo 6: Estadísticas CNAC periodo 2007-2009

	Año	Modalidad	Nombre del Proyecto	Beneficiario	Monto Otorgado Bs.F.
	2007				
1	2007	Desarrollo de Guión	12 ROUNDS	Fernando Venturini	20.000,00
2	2007	Desarrollo de Guión	LA DISTANCIA MÁS LARGA	Claudia Pinto Emperador	20.000,00
3	2007	Desarrollo de Guión	ER RELAJO DER LORO	John Petrizzelli	20.000,00
4	2007	Desarrollo de Guión	EQUIPAJES	Carlos Villegas Rosales	20.000,00
5	2007	Desarrollo de Guión	SANTA JUANA DE LOS BARRIOS	Geyka Urdaneta	20.000,00
6	2007	Desarrollo de Guión	PEONES	Luis Gustavo Valle Obando	20.000,00
7	2007	Desarrollo de Guión	LA OTRA ISLA	Sonia Chocron Bibas	20.000,00
8	2007	Desarrollo de Guión	EL CASO DE LUISA NARVAEZ	Juan Manuel Alvarez Castillo	20.000,00
9	2007	Desarrollo de Guión	ILUSIONES	Joaquin Cortes Peteiro	20.000,00
10	2007	Desarrollo de Guión	REBELIÓN DEL NEGRO MIGUEL	Silvia Soiza	20.000,00
11	2007	Desarrollo de Guión	EL RUMOR DE LAS PIEDRAS	Alejandro Bellame Palacios	20.000,00
12	2007	Desarrollo de Guión	UNA MÁGICA AVENTURA	Laffit Gustavo Monasterio Herrera	20.000,00
13	2007	Desarrollo de Proyecto	PATAS ARRIBA	Alejandro Garcia Lopez	26.400,00
14	2007	Desarrollo de Proyecto	LA EXCURSIÓN	Jose Velasco	12.000,00
15	2007	Desarrollo de Proyecto	EL REY DEL ORINOCO	Atahualpa Jean-Pierre Lichy	78.000,00
16	2007	Desarrollo de Proyecto	KAPORITO, EL GUARDIÁN DE LA MONTAÑA	Asociacion Civil Zootropo Producciones – Viveca Rose Baiz	187.500,00
17	2007	Largometraje de Ficción	GRIETA 1 - EL CHICO QUE MIENTE	Maria Teresa Ugas	1.500.000,00
18	2007	Largometraje de Ficción	LA LEY	Pablo De La Barra	1.500.000,00
19	2007	Largometraje Ópera Prima de Ficción	HERMANO	Marcel Alberto Rasquin Michelena	2.416.851,13
20	2007	Largometraje Ópera Prima de Ficción	A MÍ ME GUSTA	Ralf Graessner	2.107.648,10
21	2007	Documental Largometraie	EL ÚLTIMO MUCHACHO	Jean Pierre Charles	507.110,00
22	2007	Documental Largometraje	DE NAVÍOS RON Y CHOCOLATE	Malena Roncayolo	509.905,00
23	2007	Documental Largometraje	MACHERA, EL ROBIN JU DE MERIDA (antes SAN MACHERA, EL ROBIN JU DE MERIDA)	Charles Antonio Martinez Griffe	369.535,00
24	2007	Documental Mediometrage	EL REY DEL GALERÓN (antes BENITO, EL REY DEL GALERÓN)	John Petrizzelli	190.300,00
25	2007	Documental Mediometrage	TAMBORES DE AGUA UN ENCUENTRO ANCESTRAL	Clarissa M. Duque Garcia	214.860,00
26	2007	Documental Mediometrage	HISTORIA DE UN DÍA	Rosana Matecki Celis	205.725,00
27	2007	Documental Cortometraje	ALEJANDRO COLINA, MITOLOGÍA DE LA IMAGEN	Carlos Bolivar Diaz	217.959,00
28	2007	Coproducción Minoritaria	LA VIDA ERA EN SERIO	Adolfo Lopez	170.000,00
29	2007	Coproducción Minoritaria	CIELO OSCURO	Carlos Daniel Malave (Rodando Films, C.A.)	72.713,30
30	2007	Coproducción Minoritaria	LISANKA	Alter Producciones-Nativapro	272.095,00
31	2007	Coproducción Minoritaria	LA PARTE AUSENTE	Asociacion Cooperativa Estrella Films RL	238.495,91
32	2007	Terminación Largometraje	MÁS ALLÁ DE LA CUMBRE	Juan Carlos Lopez Duran	74.992,00
33	2007	Terminación Largometraje	LOS PAJAROS SE VAN CON LA MUERTE	Thaelman Ivan Urgelles Diaz	898.121,11
34	2007	Terminación Cortometraje	VALIUN	Pedro Blanco Uribe	16.861,75
35	2007	Terminación Cortometraje	ONDA CORTA	Carolina Vila	23.253,30
36	2007	Terminación Mediometrage	MUJERES DEL TIRANO	Ernesto (Solo) Gonzalez	86.957,00
37	2007	Animación Cortometraje	EL ÚLTIMO VAGON	Alberto Gomez	177.343,00
38	2007	Animación Cortometraje	VOCHI Y LOS GUARDIANES DEL BOSQUE	Rafael Rincones	198.100,00
39	2007	Cortometraje de Ficción	JESUS TV (antes JESUS TE VE)	Gaston Goldmann	220.060,00
40	2007	Cortometraje de Ficción	TODO LO QUE SUBE	Michelino Ratino Viglione (Miguel Ferrari)	277.340,00
	2008				
1	2008	Desarrollo de Guión	EL SILBÓN	Gustavo Hernandez Perez	20.000,00
2	2008	Desarrollo de Guión	EL COFRE DE ESMERALDA	Jesus Cervo	20.000,00
3	2008	Desarrollo de Guión	LENIN (antes LENIN ALECSANDR)	Samuel Dugarte M.	20.000,00
4	2008	Desarrollo de Guión	VUELVEALAVIDA	Alfredo Hueck	20.000,00
5	2008	Desarrollo de Guión	PAPITA MANI TOSTÓN	Luis Hueck	20.000,00
6	2008	Desarrollo de Guión	TOREANDO BAJO	Aldrina Valenzuela	20.000,00
7	2008	Desarrollo de Guión	EL JEQUE	Alexis Rosas	20.000,00

8	2008	Desarrollo de Guión	ESPIRAL	Margarita Cadenas	20.000,00
9	2008	Desarrollo de Guión	EL MANZANO AZUL	Olegario Barrera	20.000,00
10	2008	Desarrollo de Guión	EL GRAN GUIISO FAST FOOD	Jorge Diaz	20.000,00
11	2008	Desarrollo de Guión	TRES	Kaori Flores	20.000,00
12	2008	Desarrollo de Guión	REVERON	Diego Risquez	20.000,00
13	2008	Desarrollo de Guión	LA DUDA	Solveig Hoogesteijn	20.000,00
14	2008	Desarrollo de Guión	LA ODISEA DEL CONQUISTADOR (ANTES DOCU, LA ODISEA DEL CONQUISTADOR)	Nascuy Linares	20.000,00
15	2008	Desarrollo de Guión	EL TESORO DEL CATATUMBO	Emiliano Farias	20.000,00
16	2008	Desarrollo de Guión	SOL Y SOMBRA (ANTES EL CÉSAR GIRÓN)	Milagros Rodriguez Gallad	20.000,00
17	2008	Desarrollo de Guión	SILBIDO MORTAL (ANTES EL SILBÓN)	Rafael Velasquez Stanbury	20.000,00
18	2008	Desarrollo de Guión	¿QUÉ HACEMOS CON ÉL?	Marianela Illas	20.000,00
19	2008	Desarrollo de Guión	CORALES	Alcione Guerrero	20.000,00
20	2008	Desarrollo de Guión	EL ESPÍRITU DE LA CALLE	Roberto Azuaje	20.000,00
21	2008	Largometraje de Ficción	LA NIÑA DE MARACAIBO	Miguel Curiel Guitlitz	1.344.028,27
22	2008	Largometraje Ópera Prima de Ficción	EL DÍA DE LOS POBRES	Diego Velasco	3.000.000,00
23	2008	Largometraje Ópera Prima de Ficción	AMORCITO CORAZÓN	Carmen Josefina Roa Yusti	2.387.981,02
24	2008	Largometraje Ópera Prima de Ficción	VENEZZIA	Haik Enrique Gazarian	2.839.320,00
25	2008	Largometraje Ópera Prima de Ficción	LA MUJER DEL CORONEL	Juan Carlos Wessolossky	4.403.000,00
26	2008	Documental Largometraje	ÉRASE UNA VEZ UN BARCO	Alfredo Anzola	830.000,00
27	2008	Documental Largometraje	EXTREMOS	Juan Carlos Lopez-Duran	458.000,00
28	2008	Documental Largometraje	CABIMAS, DONDE TODO COMENZÓ	Jacobo Penzo	980.797,00
29	2008	Documental Cortometraje	VEGUERAS	Carlos Gomez De La Espirella	211.180,00
30	2008	Documental Cortometraje	BARRABÁS	Giuliano Salvatore	238.150,00
31	2008	Documental Mediometrage	JUNTOS SI SE PUEDE	Freddy A. Perez	174.345,00
32	2008	Coproducción Minoritaria	PROMETEO DEPORTADO	Producciones Tango Bravo, C.A.	226.395,00
33	2008	Coproducción Minoritaria	TARATA	Cromauno Audiovisuales, C.A.	215.000,00
34	2008	Coproducción Minoritaria	TRAVESIA DEL DESIERTO	Bataca 3000 Films, C.A.	459.247,00
35	2008	Animación Largometraje	SIMÓN RODRIGUEZ, ESE SOY YO	Edmundo Aray	540.689,99

37	2008	Terminación Cortometraje	GUAICAIPURO, ESPIRITU GUERRERO	Alejandro Antonio Mendoza Gonzalez	35.000,00
38	2008	Terminación Cortometraje	CARACOLES Y CASCABELES	Natalia Machado	24.992,00
39	2008	Terminación Cortometraje	EN TRANSITO...	Carlos David Inojosa Coronado	17.624,00
40	2008	Terminación Cortometraje	MAR	Juan Carlos Souki Dunia	17.004,00
41	2008	Terminación Cortometraje	UN GALLO Y UN CORRAL	Luis Octavian Rahamut	21.000,00
42	2008	Terminación Cortometraje	LA PIEL DE CUERNO	Miguel A. Mendez C.	18.050,00
43	2008	Terminación Cortometraje	EXTINCIÓN-ZONA TV	Javier Freitez	21.115,00
44	2008	Animación Cortometraje	MANITA AL CIELO	Eduardo Jose Gonzalez La Cruz	230.700,00
45	2008	Animación Cortometraje	D	Rafael Velasquez Stanbury	129.500,00
46	2008	Cortometraje de Ficción	SOJA	Gabriel Eduardo La Cruz Salas	315.700,00
47	2008	Cortometraje de Ficción	MAR BLINDADO	Gerard Wilson Uzcategui Coleman	221.140,00
	2009				
1	2009	Desarrollo de Guión	ZAMBO	Ricardo Jose Araujo	20.000,00
2	2009	Desarrollo de Guión	FAMILIA POR PODER	Edgar Federico Narvaez Alarcon	20.000,00
3	2009	Desarrollo de Guión	AÑOS SIN VERTE	Rafael Saez	20.000,00
4	2009	Desarrollo de Guión	LO QUE LLEVA EL RÍO	Mario Crespo	20.000,00
5	2009	Desarrollo de Guión	EL SUEÑO DE LA MAJAYURA	Ylich Carvajal	20.000,00
6	2009	Desarrollo de Guión	MARGARITA, EL MAR Y LA SIRENA DE PAMPATAR	Mario Crespo	20.000,00
7	2009	Desarrollo de Guión	COMISARIO	Carlos Caridad Montero	20.000,00
8	2009	Desarrollo de Guión	ASI MURIÓ EL MACHOTE ROMERO	Rafael Velasquez	20.000,00
9	2009	Desarrollo de Guión	EL FANTASMA DEL CUARTO DE ATRÁS	Stella Jacobo	20.000,00
10	2009	Desarrollo de Guión	NI ARTE NI PARTE	Esterpi Charalambidis	20.000,00
11	2009	Desarrollo de Guión	AEIOU O LA HISTORIA DE SEGUNDO JOSÉ	Jonas Romero Garcia	20.000,00
12	2009	Desarrollo de Guión	CARACAS ROSA	Alejandra Szeplaki	20.000,00
13	2009	Desarrollo de Guión	AN DE GUINER IS	Monica Montañez	20.000,00
14	2009	Desarrollo de Guión	SUENOS DE GUILLERMO	Clarissa Duque	20.000,00
15	2009	Desarrollo de Guión	VENÍAN A BUSCARME	Alvaro De La Barra	20.000,00
16	2009	Desarrollo de Guión	ALEAFAR	Leoncio Barrios	20.000,00
17	2009	Desarrollo de Guión	GARBO: UN MENTIROSO MARAVILLOSO	Manuel R. Herreros De Lemos	20.000,00
18	2009	Desarrollo de Guión	LA TAREA DEL TESTIGO	Rubis Jose Guerra Cardozo	20.000,00
19	2009	Largometraje de Ficción	EL RUMOR DE LAS PIEDRAS	Alejandro Bellame Palacios	2.324.723,00

20	2009	Largometraje de Ficción	PATAS ARRIBA	Alejandro Tito Garcia Lopez	1.500.000,00
21	2009	Largometraje de Ficción	ULTIMO CUERPO	Carlos Daniel Malave Gonzalez	2.030.990,00
22	2009	Largometraje de Ficción	REVERÓN	Diego Rafael Riquez Cupello	2.999.600,00
23	2009	Largometraje de Ficción	EL MANZANO AZUL	Cine-Qua-Non, C.A. (Olegario Barrera)	2.698.796,00
24	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	SON DE LA CALLE	Julio Cesar Bolivar	2.980.000,00
25	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	MEMORIAS DE UN SOLDADO	Caupolican Ovalles	2.903.300,00
26	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	RASTROS EN EL SILENCIO	Producciones Panafilms, C.A. (Jose Angel Palacios)	2.452.527,00
27	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	UNA HORA MENOS EN CANARIAS	Francisco Hernandez Spano	3.000.000,00
28	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	CENIZAS ETERNAS	Inversiones Talento, C.A. (Margarita Cadenas Perez)	3.000.000,00
29	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	ER RELAJO DER LORO	John Petrizelli	3.693.557,00
30	2009	Largometraje Ópera Prima de Ficción	ESCLAVO DE DIOS	Joel Novoa	3.770.000,00
31	2009	Documental Largometraje	VILLANUEVA, EL DIABLO	Juan Andres Bello Mendoza	214.500,00
32	2009	Documental Largometraje	ENTRE SOMBRAS Y SUSURROS	Samuel Henriquez	348.000,00
33	2009	Documental Largometraje	SHAWANTAMANAA	Yanilu Del Carmen Ojeda	520.000,00
34	2009	Documental Largometraje	LA LOMBRI	Belimar Roman Rojas	251.010,00
35	2009	Documental Cortometraje	LOS ULTIMOS INDOCUMENTADOS	Andrea Baranenko Escalona	108.500,00
36	2009	Documental Cortometraje	LA HAZANA DEL 41	Carolina Vila	457.560,00
37	2009	Documental Cortometraje	HOMBRES DE ARENA	Joaquin Cortez Peteiro	186.481,00
38	2009	Documental Cortometraje	PETIT Y CARMONA A PIE DE CARACAS A WASHINGTON	Eliadis Sayalero Rojas	95.850,00
39	2009	Documental Cortometraje	CARIPITO	Cesar Cortes	60.000,00
40	2009	Documental Mediometrage	NIKKEI	Kaoris Flores	489.544,00
41	2009	Documental Mediometrage	AJILA	Miguel Enrique Guedez Busing	190.500,00
42	2009	Coproducción Minoritaria	9 MESES Y 4 DIAZ	Hector Palma	400.000,00
43	2009	Coproducción Minoritaria	SOLIDARIDAD SUPREMA	Daniel Ruiz H.	248.037,46
44	2009	Coproducción Minoritaria	EL ORO DE PASCUA LAMA	Alexandra Solorzano	360.132,00
45	2009	Coproducción Minoritaria	VUELA LA PALOMA	Luisa Teresa Correa	203.994,00
46	2009	Coproducción Minoritaria	OJOS DE MADERA	Ultrapro Films, C.A. (Mike Medina)	241.410,00
47	2009	Cortometraje de Ficción	CENTRIPETA	Alexis José Méndez Giner	349.684,00

48	2009	Cortometraje de Ficción	ÉL	Lidice Abreu	298.661,00
49	2009	Cortometraje de Ficción	COLMILLO	Albi De Abreu	241.360,00
50	2009	Cortometraje de Ficción	LLANERO NO ES COGÍO A LAZO	Eduardo Viloria	202.000,00
51	2009	Cortometraje de Ficción	LA DIRECCIÓN DE LAS VARAS	Javier Melero	179.701,00
52	2009	Cortometraje de Ficción	NADA	Maria Fernanda Romero	294.726,00
53	2009	Cortometraje de Ficción	NOSTALGIA	Gustavo Adolfo Rondon Cordova	389.950,00
54	2009	Cortometraje de Ficción	HORAS EXTRAS	Hector Orbegoso	240.938,00
55	2009	Animación Cortometraje	HUNG MATERIALES FLOTANTES	Alberto Hadyar	197.260,00
56	2009	Animación Cortometraje	HOY NO SE HACE PASTEL DE CHUCHO	Braulio Rodriguez	191.000,00
57	2009	Animación Cortometraje	DIFERENTE	Jose Ramon Oberto Latozefsky	198.942,20
58	2009	Animación Cortometraje	ESPECIAL DEL DÍA	Mariana Guadalupe Suarez Rodriguez	387.740,00
59	2009	Desarrollo de Proyecto	LA OTRA ISLA	Maria Alexandra Medialdea	90.000,00
60	2009	Desarrollo de Proyecto	KM 72	Adolfo Enriques Lopez Sojo	90.000,00
61	2009	Desarrollo de Proyecto	PROGESTO	Andres Agusti Gomez	90.000,00
62	2009	Desarrollo de Proyecto	FE DE CHAMAN	Juan De Dios Ruiz Gomez	90.000,00
63	2009	Terminación Largometraje	AMÉRICA TIENE ALMA	Carlos Azpurua	152.000,00
64	2009	Terminación Largometraje	VOLVER AL AMOR: CRÓNICA DE LA LLEGADA DE LA BIODANZA A LA INDIA	Sylvia Briceño Aranguren	128.700,00
65	2009	Terminación Largometraje	EL YAQUE, PUEBLO DE CAMPEONES	Javier Chuecos	128.700,00
66	2009	Terminación Largometraje	KATAA OU-OUTA (VIVIR-MORIR)	Patricia Ortega	128.700,00
67	2009	Terminación Largometraje	MEMORIAS DEL GESTO	Andres Agusti	45.900,00
68	2009	Terminación Mediometrage	HUMOR DE CARACAS	Jose Henrique Castillo	40.459,17
69	2009	Terminación Mediometrage	SIN TI CONTIGO (antes UNA VIDA SIN TI CONTIGO)	Jurgen Jencquel	91.298,95
70	2009	Terminación Mediometrage	SOY VENEZOLANO	Anabel Rodriguez Rios	80.700,00
71	2009	Terminación Mediometrage	BOLIVIA CONSTITUYENTE	Gabriela Alexandra Gonzalez Fuentes	103.901,00
72	2009	Terminación Cortometraje	I WANNA SHINE	Prakriti Maduro	23.350,00
73	2009	Terminación Cortometraje	ELLA	Natalia Romero Salas	22.162,00
74	2009	Terminación Cortometraje	07:05	Carlos Poleo	25.850,00

PELICULA	TOTALES DE OBRAS POR AÑO	DIRECTOR	FECHA DE ESTRENO	ESPECTADORES AÑO DE ESTRENO	RECAUDACIÓN AÑO DE ESTRENO	ESPECTADORES DESDE SU ESTRENO	RECAUDACIÓN DESDE SU ESTRENO
AL BORDE DE LA LINEA	1	CARLOS VILLEGAS	19/01/2007	76.187	566.666,76	76.187	566.666,76
UNA ABUELA VIRGEN	1	DIEGARIO BARRERA	02/03/2007	344.400	2.674.722,01	344.404	2.674.746,01
JAPON A LOS LEJOS	1	FREDDY SISO	23/03/2007	275	848,90	275	848,90
13 SEGUNDOS	1	FREDDY FADEL	20/04/2007	377.023	2.967.094,65	377.023	2.967.094,65
EL ULTIMO BANDONEON	1	ALEJANDRO SADERMAN	15/06/2007	1.282	8.204,00	1.282	8.204,00
FOSTALES DE LENINGRADO	1	MARIANA RONDON	07/09/2007	41.988	383.596,50	42.007	353.750,50
LA EDAD DE LA PESETA	1	PAVEL GIROUD	21/09/2007	7.707	65.603,80	7.750	65.858,80
MIRANDA REGRESA	1	LUIS ALBERTO LAMATA	12/10/2007	149.199	1.347.192,24	149.706	1.347.241,24
NI TAN LARGOS NI TAN CORTOS	1	HECTOR PALMA	09/11/2007	96.330	860.931,21	99.795	892.212,71
SEÑOR PRESIDENTE	1	ROMULO GUARDIA	16/11/2007	35.660	351.713,90	36.258	355.013,90
LA CLASE	1	JOSE ANTONIO VARELA	20/11/2007	18.439	158.062,90	18.447	158.108,90
PURAS JOYITAS	1	HENRY RIVERO, CESAR OROPEZA	14/12/2007	122.081	1.059.834,40	368.548	3.355.123,80
EL REY DE LOS HUEVONES	1	BORIS QUERCIA	14/12/2007	6.385	58.282,20	13.272	121.065,20
TOTAL AÑO 2007	13			1.276.956	10.472.753,47	1.524.954	12.845.905,37
MAS ALLA DE LA CUMBRE	1	JUAN CARLOS LOPEZ	18/01/2008	44.489	448.200,20	44.489	448.200,20
EL VITE DE LA FAMA	1	ALEJANDRO BELLAME	01/02/2008	41.219	384.615,05	41.402	384.883,05
POR UN POLVO	1	CARLOS DANIEL MALAVE	22/02/2008	178.640	1.747.206,30	178.640	1.747.206,30
MARIA LONZA; AJUENJO DE ORQUIDEA	1	JOHN PETRIZELLI	22/02/2008	14.385	117.351,90	14.385	117.351,90
CYRANO FERNANDEZ	1	ALBERTO ARVELO	29/02/2008	243.610	2.430.400,45	243.782	2.430.512,45
TRAMPA PARA UN GATO	1	MANUEL DE PEDRO	28/03/2008	342	3.112,50	342	3.112,50
EL BIENISMO	1	LUIS ALBERTO LAMATA	04/04/2008	28.942	302.155,75	28.947	302.201,75
1, 2 Y 3 MUJERES	1	Andrea Herrera, Anabel Rodríguez y Andrea Ríos	01/08/2008	26.846	250.448,00	26.861	250.574,00
COMANDO X	1	JOSE ANTONIO VARELA	15/08/2008	25.896	259.660,10	25.896	259.660,10
EL INFIERNO PERFECTO	1	LEONARDO HENRIQUEZ	27/08/2008	377	4.335,00	377	4.335,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	ANTONIO LLERANDI	05/09/2008	19.088	216.069,00	19.104	216.244,00
FERROS CORAZONES TEL CIRCULO)	1	MARCELO PAVAN	06/09/2008	2.135	23.045,50	2.154	23.215,50
LA VIRGEN NEGRA	1	CARMEN LA ROCHE	10/10/2008	11.313	140.197,50	11.313	140.197,50
MACURO	1	IGNACIO CASTILLO	24/10/2008	47.043	560.441,00	49.368	585.351,75
EL TERMINAL DE PASAJEROS DE MARA	1	ALFREDO HUECK; CARLOS CARIDAD	31/10/2008	6.085	64.725,75	6.085	64.725,75
FACECORGES DE NOSTALGIA	1	HERNAN JABES	14/11/2008	12.935	135.427,50	17.091	177.120,00
LA PORRIA DE SANTA INÉS	1	JEAN CHARLES L'AMI	28/11/2008	291	3.842,00	291	3.842,00
MACHERA, EL ROBIN JU DE MERIDA	1	ALDRINA VALENZUELA	28/11/2008	218	2.393,25	218	2.393,25
LA PROPIEDAD DEL CONOCIMIENTO	1	YANILU OJEDA	28/11/2008	385	4.322,00	815	4.514,00
LA CLASE	1	ERNESTO PEREZ MAURI	28/11/2008	514	5.639,50	1.573	25.759,50
LA PUNTA DEL DIABLO	1	EDUARDO LOPEZ	28/11/2008	110	1.350,00	110	1.350,00
LA PROPIEDAD DEL CONOCIMIENTO	1	ANDRES AGUSTI	28/11/2008	142	1.248,00	142	1.248,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	HUGO GERDEL	28/11/2008	384	4.843,75	384	4.843,75
LA PUNTA DEL DIABLO	1	CHARLES GERDEL	28/11/2008	1.496	16.348,00	1.496	16.348,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	BELEN ORSINI	28/11/2008	246	2.955,00	246	2.955,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	ELIEZER ARIAS	28/11/2008	465	5.242,00	465	5.242,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	MICHAEL NEW	28/11/2008	501	5.653,75	501	5.653,75
LA PUNTA DEL DIABLO	1	CESAR CORTEZ	28/11/2008	122	1.104,50	122	1.104,50
LA PUNTA DEL DIABLO	1	MARC VILLA	28/11/2008	485	5.483,75	485	5.483,75
LA PUNTA DEL DIABLO	1	IGNACIO AGUIERO; FERNANDO VILLAGRAN	05/12/2008	133	1.455,00	133	1.455,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	ISABEL DAVALOS	07/12/2008	5	40,00	5	40,00
LA PUNTA DEL DIABLO	1	RALPH KINNARD	12/12/2008	40.839	513.209,75	102.938	1.271.257,25

TOTAL AÑO 2008	32				749.681	7.672.521,75	820.160	8.518.381,50
CUANDO ME TOQUE A MI	1	VICTOR ARREGUI	01/01/2009		732	6.188,25	732	6.188,25
SWING CON SON	1	RAFAEL MARZIANO	24/04/2009		14.054	173.236,75	14.054	173.236,75
LIBERTADOR MORALES, EL JUSTICIERO	1	EFTERI CHARALAMIDIS	31/07/2009		39.506	548.480,00	39.506	548.480,00
VINOTINTO, LA PELICULA	1	MIGUEL NEW	28/09/2009		24.917	344.659,00	24.917	344.659,00
VENEZZIA	1	HAIK GAZARIAN	25/09/2009		180.679	2.686.993,10	183.747	2.735.347,10
ZAMORA, TIERRA Y HOMBRES LIBRES	1	ROMAN CHALBAUD	02/10/2009		7.412	108.188,50	7.412	108.188,50
DIA NARANJA	1	ALEJANDRA SZEPLAKI	09/10/2009		25.124	364.399,25	25.124	364.399,25
UN LUGAR LEJANO	1	JOSE RAMON NOYOLA	25/10/2009		55.765	890.202,00	60.172	957.394,00
SON DE LA CALLE	1	JULIO CESAR BOLIVAR	19/12/2009		43.152	682.428,50	109.065	1.702.435,51
TOTAL AÑO 2009	9				391.341	5.804.775,35	464.729	6.940.328,36
AMORCITO CORAZON	1	CARMEN ROA	12/02/2010		16.794	274.457,50		
DES-AUTORIZADOS	1	ELIA SCHNEIDER	26/03/2010		15.035	250.481,00		
SUBHYSTERIA	1	LEONARD ZELIG	14/05/2010		50.267	870.864,75		
TARATA	1	FABRIZIO AGUILAR	14/05/2010		1.817	26.371,00		
HERMANO	1	MARCEL RASQUIN	02/07/2010		315.032	5.620.757,00		
CHEILA, UNA CASA PA' MAITA *	1	EDUARDO BARBERENA	18/07/2010		61.674	1.041.409,00		
HABANA EVA	1	FINA TORRES	30/07/2010		136.922	2.376.233,00		
TAITA BOVES	1	LUIS ALBERTO LAMATA	27/08/2010		18.844	324.660,00		
CIUDAD EN ROJO **	1	REBECA CHAVEZ	10/09/2010					
MANOS MANISAS ***	1	LUIS ALEJANDRO RODRIGUEZ/ANDRES EDUARDO RODRIGUEZ	10/09/2010					
MUERTE EN ALTO CONTRATE **	1	CESAR BOLIVAR	10/09/2010					
LAS CARAS DEL DIABLO * ***	1	CARLOS MALAVE	17/09/2010		2.809	44.605,50		
TOTAL AÑO 2010 (hasta el 12/09/2010)	12				619.194	10.829.838,75		

(*) Datos suministrados por Asocinci

(*) Obras en cartelera

(**) Obras exhibidas en Festival de Cine Latinoamericano, previo a su estreno

(***) Datos suministrados por Blancica (Datos al 19/09/2010)