

RESUMEN

Estudio Cuasiexperimental Exploratorio en el cual se intenta determinar y analizar la influencia de dos programas de la televisión venezolana: “Aló Ciudadano” y “La Hojilla”, programas emblemáticos en relación a la división política actual, mediante un experimento con 12 personas que fueron sometidas a la proyección de los contenidos para estudiar las respuestas físicas, emocionales y cognitivas que dan cuenta de los cambios que ocurren en el proceso perceptivo.

Luego de la exposición a los programas, la mayoría de los sujetos cambió la percepción que tenía sobre el nivel de afectación de los programas a nivel mental y emocional. Esto implica que la exposición a los programas “Alo Ciudadano” y “La Hojilla” puede influir en el proceso perceptivo de los televidentes.. Sin embargo no se puede afirmar que el experimento haya modificado la percepción de la realidad social de los sujetos de la muestra.

Se observaron alteraciones fisiológicas y emocionales durante el experimento aunque se puede aseverar con propiedad que los discursos televisivos polarizados de los programas sean la causa de estas alteraciones, es posible señalar la relación aparente.

PALABRAS CLAVES:

Comunicación social, Psicología, Televisión, Percepción, Venezuela, Polarización, Programas Opinión Televisivos, Aló Ciudadano, La Hojilla.

SUMMARY

The present investigation is an exploratory quasi-experimental study that pretend identify and analyze the influence of two Venezuelan TV shows: "Aló Ciudadano" and "La Hojilla"; both, significant programs who are related with the actual political division in the country.

The experiment was made with 12 people who were exposed at the contents of these two programs and was studied their physical, emotional and cognitive response, characteristics that make evident the changes in their perception process.

The most important variation was seen at the cognitive level, which was represented by a decrease in the perception of how these shows affect upon the persons. However, cannot be said that the experiment altered the perception about social reality in the tested individuals.

Even so, were observed physiological and emotional changes during the test and though is not possible affirm that the polarized speeches from the TV programs were the cause of these changes, it is possible to point up an apparently relation.

KEYWORDS:

Social Communication, Psychology, Television, Perception, Venezuela, Polarization, Opinion, Shows, Programs, Aló Ciudadano, La Hojilla.