



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

MIRA LA MODA

Serie de televisión especializada en moda orientada a promover y difundir el trabajo realizado por diseñadores venezolanos

Autor: Kira K. Urbaneja M. C. I. 18440626

Tutor: Atilio Romero

Fecha: Junio, 2012

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una serie de televisión especializada en moda; dirigida a los jóvenes y orientada a promover y difundir el trabajo realizado por la industria y los diseñadores en Venezuela. Es un proyecto factible, desarrollado bajo una metodología que contempló la investigación documental y de campo y el proceso de producción de un programa de televisión. Esto permitió recolectar información que dio cuenta de la necesidad de crear la propuesta y responder cómo debía ser diseñado un seriado de televisión especializado en moda de calidad y a partir de ahí, realizar el programa piloto. La fundamentación teórica apunta a definir, aspectos importantes sobre la televisión, la moda, las plataformas digitales y los jóvenes venezolanos. Los resultados permitieron profundizar en el proceso de producción televisiva, el uso de las tecnologías actuales, el valor de la moda en la sociedad y la importancia de crear espacios de calidad adaptados a las necesidades de la audiencia, he ahí los pilares que fundamentan la creación de “Mira la moda”.

Palabras clave: Televisión / Moda / Serie / Diseño / Producción Televisiva