

INDICE

0. Introducción.....	1
1. Aspectos metodológicos.....	6
1.1. Antecedentes.....	6
1.2. Delimitación del objeto de estudio.....	7
1.3. Fuentes.....	13
2. El paradigma industrial y su difusión. De Hollywood a Argentina y México.....	16
2.1. Modo de producción, estilo y géneros en el cine de Hollywood.....	17
2.2. La industria cinematográfica y sus géneros en Argentina y México.....	32
3. La imitación como premisa: los largometrajes de Bolívar Films (1949-1955).....	56
3.1. Bolívar Films y la consolidación de la industria cinematográfica privada en Venezuela.....	56
3.2. Concepción, planificación y producción de los largometrajes.....	66
3.3. Una inserción problemática. Los largometrajes de Bolívar Films y el comercio cinematográfico interno y externo.....	95
4. Discusión: el paradigma imitador en Bolívar Films y la Companhia Cinematografica Vera Cruz. Paralelismos, coincidencias y divergencias.....	148
5. Fuentes.....	168

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES

**EL PARADIGMA DEL CINE INDUSTRIAL
Y SU IMITACIÓN EN LOS LARGOMETRAJES
DE BOLÍVAR FILMS
(VENEZUELA, 1949-1955)**

Trabajo de ascenso presentado ante la Universidad Central de Venezuela para optar al escalafón de Asistente.

Prof. María Gabriela Colmenares
Tutor: Prof. Alfredo Roffé
Caracas, junio 2003