

Caracas, 03 de mayo de 2006  
Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social



# **Diseño de un modelo de Gestión de Comunicación para Catuche**

Experiencia de integración entre Universidad, Comunidad y  
Organizaciones No Gubernamentales

Trabajo de grado presentado por el bachiller

Daniel Maggi Balliache

Tutor: Prof. Atilio Romero Morantes

# Índice General

**Agradecimientos:** .....pág. 1

**Resumen**.....pág. 2

**Introducción:** .....pág. 3

**Descripción del Proyecto**.....pág. 5

- Tipo de investigación.....pág. 5
- Problema.....pág. 5
- Objetivos.....pág. 5
- Desarrollo.....pág. 5
- Limitaciones.....pág. 7

## Capítulo I

**Marco Teórico:**..... pág. 8

- La ciudad: .....pág. 9
- Caracas: .....pág. 18
- El Barrio: .....pág. 29
- El Habitante de barrio:.....pág. 33
- Catuche:.....pág. 38
- Los habitantes de Catuche: .....pág. 43
- Las organizaciones civiles comunitarias de Catuche:.....pág. 45
- El hábitat: .....pág. 53
- La gestión:.....pág. 57
- Los programas:.....pág. 60
- La comunicación: .....pág. 64

## Capítulo II

**Metódica:**.....pág. 65

- Metodología general: .....pág. 66
- Metódica de indagación  
de la comunicación.....pág. 68

## Capítulo III

**Proyectos de Producción Social de Hábitat en Catuche**.....pág. 76

- Plan Sectorial de Incorporación a La Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la Región Capital (1992):.....pág. 78
- Proyecto de Saneamiento Ambiental y Habilitación Física de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche (1994-1999): .....pág. 80
  - Estudios previos: .....pág. 80
  - Saneamiento del Río Catuche: .....pág. 81
  - Vivienda: .....pág. 81
  - Infraestructura en servicios: .....pág. 82
  - Control de áreas privadas y públicas: .....pág. 83
  - Área Social:.....pág. 83
  - Alianzas del Consorcio Social Catuche: .....pág. 83
  - Gráfico del Proyecto de Saneamiento Ambiental y Habilitación Física de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche (1994-1999): .....pág. 87
- Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche (1999-2006)
  - Lineamientos generales: .....pág. 86

▪ Fases planificadas: .....	pág. 88
▪ Convenio de Administración Delegada: aprobación y firma:.....	pág. 91
▪ Conflictos con el Estado (2001-2003):.....	pág. 92
▪ Conflictos con el Estado (2003-2004): .....	pág. 94
▪ Reorganización y retrasos del Estado (2004-2006):.....	pág. 94
▪ Proyectos del Plan Maestro de Obras Sociales de Catuche: .....	pág. 95
▪ Proyectos Sociales fuera del Convenio de Administración Delegada:.....	pág. 98
▪ Proyectos de Obras Físicas fuera del Convenio de Administración Delegada: .....	pág. 100
▪ Gráfico del Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche (1999-2006), Obras dentro del Convenio de Administración Delegada: .....	pág. 102
▪ Gráfico del Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche (1999-2006), Obras fuera del Convenio de Administración Delegada: .....	pág. 103

## Capítulo IV

### Elementos para el diseño de un modelo

de gestión de comunicación para Catuche.....	pág. 104
--	----------

#### Parte I

#### ¿Cómo se da la comunicación en Catuche?

*Según las Matrices de Identidad e Imagen Urbana Para la Indagación de la Comunicación En la Ciudad*

- Consideraciones preliminares:.....	pág. 106
- Matriz identidad. Catuche mediático :.....	pág. 106
➤ Resultados de la indagación: .....	pág. 107
• Parte I: Descripción del espacio urbano:.....	pág. 107
○ a) Entorno: .....	pág. 107
○ b) Apropiación del espacio:.....	pág. 112
• Parte II: Escenarios de Comunicación:.....	pág. 117
○ a) Espacios: .....	pág. 117
○ b) Medios:.....	pág. 123
➤ Matriz Identidad (gráfico): .....	pág. 127
- Matriz Ciudadanos en Comunicación. Vecinos de Catuche en Comunicación: .....	pág. 128
➤ Resultados de la indagación	
• Personaje I: Pedro Serrano.....	pág. 129
• Personajes II: Carlos Alí Rosario y María Yegüez de Rosario: .....	pág. 135
• Personaje III: José Pernía:.....	pág. 139
• Personaje IV: María Dolores Velásquez:.....	pág. 142
• Personaje V: Marcelino Vivas:.....	pág. 145
• Personaje VI: José Monterola:.....	pág. 148
• Personaje VII: Arquitecto César Martín: .....	pág. 150
• Personajes VIII: Los muchachos del Taller de Periodismo: .....	pág. 155
• Reflexión personal. El Capital humano de Catuche: .....	pág. 157
➤ Matriz Ciudadanos en comunicación (gráfico): .....	pág. 159
- Matriz Ciudadanos y Naturaleza (Imagen).Catuche Natural: .....	pág. 160
➤ Resultados de la indagación	

- Parte I: Una perspectiva propia sobre lo natural en Catuche:.....pág. 161
- Parte II: Testimonios de lo natural en Catuche: .....pág. 164
- Parte III: La quebrada y la alerta tempran.....pág. 171
- Matriz Imagen (gráfico): .....pág. 174
- La gestión de la comunicación en Catuche.  
Matriz Interfaz Comunicativa Urbana: .....pág. 175
  - Consideraciones preliminares: .....pág. 175
  - Resultados de la indagación: .....pág. 176
    - Parte I: El surgimiento de la gestión comunitaria en Catuche.....pág. 166
    - Parte II: Crisis política en Catuche: .....pág. 180
      - a) Separación del Padre José Virtuoso del Fe y Alegría:.....pág. 181
      - b) Transferencia a la Asocica de los proyectos sociales que lleva Fe y Alegría: .....pág. 181
      - c) Crisis de cogobernabilidad: la relación con el CONAVI: .....pág. 183
      - d) Los planes sociales del gobierno y la autogestión en Catuche: .....pág. 185
    - Parte III: Análisis comunicacional de Catuche: .....pág. 187
  - Matriz Interfaz de la Comunicación Urbana (Gráfico): .....pág. 190

**Parte II**  
**Modelos de Gestión de Comunicación**

- Consideraciones preliminares: .....pág. 192
- Modelo Corporativo : .....pág. 192
  - Aplicabilidad del modelo corporativo a Catuche: .....pág. 196
  - Aplicabilidad del Modelo corporativo (gráfico):.....pág. 199
- Modelo de potenciación comunitaria: .....pág. 200
  - Aplicabilidad del modelo de potenciación comunitaria:.....pág. 204
  - Aplicabilidad del Modelo de potenciación comunitaria (gráfico).....pág. 208
- Modelo de comunicación macrointencional: .....pág. 209
  - Aplicabilidad del modelo de comunicación macrointencional a Catuche:.....pág. 215
  - Aplicabilidad del modelo de comunicación macrointencional (Gráfico): .....pág. 217
- Modelo de comunicaciones estratégicas en proyectos de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo: .....pág. 218
  - Aplicabilidad del Modelo de comunicaciones estratégicas en proyectos de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo en Catuche.....pág. 225
  - Aplicabilidad del Modelo de comunicaciones estratégicas en proyectos de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo en Catuche (gráfico) : .....pág. 229
- Cuadro comparativo de las características de los cuatro modelos.....pág. 230

**Capítulo V**

**Modelo de Gestión de Comunicación para Catuche a través de**

**Asocica.....pág. 231**

- Conjugación de resultados de la indagación de la comunicación en Catuche con los modelos de gestión de la comunicación:.....pág. 232

- Aportes de cada modelo de gestión de Comunicación al modelo final:.....pág. 233
- Expectativas respecto al programa.....pág. 235
- Diseño del Modelo de Programa de Gestión: .....pág. 237
  - Etapa I. Preparatoria: .....pág. 237
  - Etapa II. Toma de decisiones: .....pág. 238
  - Etapa III. Desarrollo: .....pág. 240
  - Etapa IV. Aprobación: .....pág. 246
- Diseño del Modelo de Programa de Gestión de comunicación para Catuche (gráfico): .....pág. 248
- Algunas alternativas de gestión: .....pág. 249

**Conclusiones**

- Cumplimiento de objetivos: .....pág. 253
- Aprendizaje .....pág. 255
- Recomendaciones: .....pág. 257

**Bibliografía**

- Libros, artículos, documentos electrónicos, documentos multimedia: .....pág. 259
- Entrevistas: .....pág. 266

**Anexos.....pág. 268**

*A Dios*

*A mis padres, mis abuelos y familiares en general, por el apoyo prestado desde la casa.*

*A la comunidad de Catuche por su inmensa y valiosísima colaboración, y por dar un ejemplo contundente de calidad humana, constancia y mística.*

*A José Michelli, compañero y amigo, por su aporte fundamental al desarrollo inicial de este trabajo.*

*A Atilio Romero, mi tutor, por su creatividad, sus orientaciones y la confianza que depositó en mí.*

*A Jannaky, por su nobleza y enorme apoyo moral.*

*A mis amigos, Adriana, Carlos, Eleazar, Manuel, Alejandro, y todos aquellos quienes supieron darme aliento y claridad.*

*...A aquellos que me respaldaron de alguna forma*

**GRACIAS**

## **Resumen**

*Este trabajo plantea el diseño de un modelo de gestión de comunicación para Catuche, una comunidad de Caracas, Venezuela, reconocida nacional e internacionalmente por haber alcanzado logros significativos en el campo de la autogestión urbanística, a través de varios proyectos conjugados en el "Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche". Específicamente, este trabajo hace una indagación sobre la comunicación en Catuche en diversos planos, al tiempo que extrae, a partir de varios esquemas de gestión de comunicación, un modelo adecuado a las necesidades de Catuche y sus proyectos de producción social de hábitat.*

*This work presents the design of a communication management model for Catuche, an autogenerated community in Caracas, Venezuela, recognized national and internationally for have reached significant achievements in urban development by itself, across several projects put together in the "Main Plan of Catuche's Reconstruction". Specifically, this work does a comprehensive investigation about communication in Catuche and a review for several schemes of communication management. The finality was to create a model adapted to Catuche's needs and his habitat projects.*

## **Palabras clave**

Ciudad, barrio, comunicación, gestión, Catuche, plan, comunidad, hábitat, modelo, estrategia.

## Introducción

El siguiente trabajo de grado es, antes que nada, una experiencia de integración entre la comunidad organizada, la universidad y organizaciones no gubernamentales que hacen vida comunitaria en Venezuela.

El mismo tiene como fin diseñar un modelo de gestión de comunicación para Catuche, un barrio caraqueño ubicado en las adyacencias de la parroquia La Pastora de Caracas, a las faldas del Parque Nacional El Ávila.

Catuche ha sido reconocido nacional e internacionalmente por haber alcanzado logros significativos en el campo de la autogestión urbanística, a través de varios proyectos conjugados en el “Proyecto de Desarrollo Urbanístico, Habitacional y Social de Catuche”. Esta labor ha arrojado como resultado tangible viviendas, dispensarios, escuelas, saneamiento ambiental y mejoras educativas y sociales para sus habitantes.

Con la llamada Tragedia de Vargas, en diciembre de 1999, Catuche se vio seriamente afectada, y al menos 400 familias residentes perdieron sus hogares. Sin embargo, desde ese momento, la comunidad vive un intenso proceso de reconstrucción de su entorno que va desde el levantamiento de viviendas multifamiliares de sustitución, hasta el desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Lo que propone el siguiente trabajo de grado es un modelo de gestión de la comunicación que se inserte positivamente en el mencionado proceso de reconstrucción y mejoramiento de hábitat de Catuche a través de la Asociación Civil Catuche, organización que agrupa a los vecinos de la zona.

Lo anterior se logra a través de dos tareas básicas: una indagación de la comunicación en el sector y un análisis de diversos modelos de gestión comunicativa, que prefiguran el diseño de un modelo de gestión de comunicación adaptado a las necesidades del barrio.

Lo fundamental en este proceso descrito es el servicio a la comunidad. Todo el trabajo desarrollado aquí se hizo en función de Catuche y sus habitantes; de los mecanismos internos que la comunidad ha logrado a través de los años para gestionar la construcción de su propio entorno.

Esta característica es irrenunciable porque el valor principal que mueve a la organización vecinal en Catuche es que los mismos habitantes sean motores y garantes del desarrollo de su hábitat. De tal suerte, el papel de la academia se circunscribe al aporte de herramientas y nociones para generar acciones en el colectivo. En este caso, los resultados de la indagación de la comunicación en Catuche y el modelo programático de gestión son



aportes para que la comunidad genere— de su propia mano y en el futuro—un programa de gestión de comunicación concreto.

Este trabajo no surge en abstracto. La idea nace de la experiencia de su autor y de los bachilleres José Michelli y Carlos Matheus, estudiantes de esta escuela, en Catuche a partir de octubre de 2004. Su semilla nace luego de impartir durante más de un año un Taller de Comunicación e Información a algunos de sus habitantes.

Es a través de las experiencias y aprendizajes compartidos en Catuche que el siguiente trabajo de grado toma cuerpo y espíritu, aspirando en todo momento a ser útil a la comunidad organizada de Catuche.

Finalmente, la elección de un trabajo de grado como éste responde a una inquietud personal de su autor por buscarle un valor y sentido al trabajo académico de los estudiantes. Si se puede orientar la labor de los estudiantes universitarios, más aún de los estudiantes de la universidad pública, hacia el estímulo de las comunidades, cobra su verdadero sentido la educación superior: el de utilidad y trascendencia.

# Descripción del proyecto

## Tipo de investigación

El siguiente es un trabajo especial de grado cuyo nivel de investigación corresponde al de proyecto. Aquí, gracias a los elementos aportados en investigación documental y de campo, se propone un modelo programático de gestión comunicacional propio, adaptado al barrio Catuche.

## Problema

Este proyecto se yergue bajo el siguiente problema: la necesidad de articular políticas de comunicación en Catuche para optimizar el desarrollo del hábitat del sector, el fin último de la organización comunitaria en Catuche representada en primer término por la Asociación Civil Catuche (vecinos organizados) y en segundo término por el Consorcio Civil Catuche (vecinos organizados en asociación con Fe y Alegría y el arquitecto César Martín).

Es así como la propuesta fundamental es el diseño de un modelo de gestión de comunicación para Catuche basado en la Asociación Civil Catuche, como ente coordinador, pero donde sea la misma comunidad la protagonista y garante de las decisiones y políticas a seguir.

## Objetivos

Este propósito generó—en el anteproyecto de este trabajo— una serie de objetivos, a saber:

### General

Diseñar un modelo de gestión de comunicación para la comunidad de Catuche para viabilizar los proyectos de mejoramiento de hábitat de la Asociación Civil Catuche.

### Específicos

#### Sobre Catuche y sus organizaciones comunitarias

1. Delimitar qué es Catuche y cómo se inserta en el marco de la ciudad de Caracas.
2. Definir y explicar cuales son las organizaciones comunitarias de Catuche — ASOCICA y el Consorcio Social Catuche—y diferenciar el ámbito de acción de cada una, en especial el de ASOCICA.
3. Explicar extensamente cuales son los proyectos de estas organizaciones comunitarias de Catuche para el mejoramiento del hábitat.

#### Sobre la comunicación

1. Determinar cómo se da la comunicación en Catuche.

## Sobre la gestión y los programas de gestión

1. Establecer qué es un programa de gestión
2. Dilucidar cual es el papel de la comunicación en los programas de gestión para el mejoramiento del hábitat.
3. Analizar modelos de programas de gestión de comunicaciones para el mejoramiento del hábitat.

## **Desarrollo**

Para lograr todo esto, se realizó una labor en cuatro grandes momentos. Un primer momento en donde se pretendió delinear el entorno de la comunidad: la ciudad contemporánea latinoamericana, con Caracas como ejemplo, el proceso urbanizador de esta ciudad y la proliferación de sus barrios (Capítulo I).

En un segundo momento, el empeño estuvo puesto en describir a Catuche, su historia, su quehacer, sus organizaciones civiles comunitarias (Capítulo I) y los proyectos que tiene la comunidad en materia de hábitat (Capítulo III).

En el tercer momento, se describe y detalla cómo se da la comunicación en Catuche en varios planos según la guía de la “Metódica de Indagación de la Comunicación en la Ciudad” del profesor Atilio Romero. Esta propuesta es desarrollada e impartida por Romero en el seminario Identidad e Imagen Urbana de esta escuela, y forma parte de su trabajo doctoral. Siguiendo esta metódica, se realizaron entrevistas, observaciones y revisión documental sobre la comunicación en Catuche en cuatro “campos”: comunicación mediática, comunicación interpersonal, comunicación hombre-naturaleza y comunicación política. La realización de esta parte correspondió a un momento previo, cuando el autor de este trabajo de grado cursó el mencionado seminario (Capítulo IV, I parte).

Finalmente, el cuarto momento se enfocó a encontrar modelo programático para guiar la gestión de la comunicación en Catuche. Esto se logró gracias a la revisión de otros esquemas de planificación y gestión de la comunicación, tomados como referencia. (Capítulo IV, parte II)

De estos cuatro momentos surgió la propuesta final: un modelo de gestión comunitaria de comunicación construido bajo la premisa de ser útil a Catuche. El mismo contiene una serie de pasos para elaborar a futuro un programa de gestión de comunicación adaptado al funcionamiento interno de sus organizaciones comunitarias (Capítulo V).

En este modelo, los resultados de la Indagación de la Comunicación dictan la pauta de gestión, porque son usados como material de trabajo para hallar y escoger los problemas de comunicación y sus soluciones. Sin embargo, el modelo supone que la misma

comunidad tome decisiones, y por tanto, lo que ofrece son orientaciones metodológicas para viabilizar políticas según tales acuerdos.

El fin último de esta investigación es que sirva de herramienta para la comunidad organizada de Catuche y para todo aquel interesado en conocer la realidad de muchas comunidades que están luchando para mejorar sus condiciones y entorno.

## **Limitaciones**

### **La amplitud del tema**

La gran dificultad de este trabajo de grado fue la amplitud que exigió su particular situación. Teniendo la parte experimental desarrollada previamente en el seminario de Identidad e Imagen Urbana, fue necesario proveer a las matrices de Indagación de la Comunicación con un marco teórico muy extenso y multitemático.

Este trabajo requirió la revisión de temas de vastísima discusión, como la ciudad, la ciudad latinoamericana y sus barrios autoproducidos. Para proponer una alternativa de gestión fue preciso justificar la perspectiva desde la cual se mira el barrio. Y para hablar con cierta propiedad sobre ese tema fue necesario meterse de cabeza en una larga discusión nacional e internacional. Sin temor a equívocos, el marco teórico de este trabajo especial de grado, por sí solo, hubiese funcionado como una tesis de pregrado.

La indagación de los modelos de gestión de comunicación también resultó extensa. Seleccionar dentro de los modelos disponibles uno que se ajustara a las comunidades y no a los gobiernos y organizaciones no gubernamentales fue complejo.

La mayoría de la bibliografía disponible sobre gestión comunitaria no comprende lo que tiene que ver con comunicación, y lo más que se consigue son estrategias adjuntas a los proyectos clásicos de hábitat: reconstrucción física, disminución de la violencia, reinserción escolar, mejoramiento de redes sanitarias, entre otros.

Por otra parte, este trabajo comenzó siendo de dos personas y la carga que se vislumbraba desde su inicio fue pensada para dos personas. Por diversas razones, tuve que seguir solo con este proyecto y asumir toda la carga. Sin embargo, felizmente, el plan se cumplió en su totalidad, aunque arrojando un saldo de páginas superior al requerido para una tesis de pregrado.

### **Limitaciones teórico metodológicas**

Una de las grandes ventajas de este trabajo de grado fue su metódica para investigar la comunicación en la ciudad, innovadora y útil. La limitación estuvo a la hora de complementar esto con referentes teóricos y metodológicos.

Por un lado, está la falta de recursos teóricos para el tema de comunicación y gestión comunitaria. Aunque en Venezuela se está dando un importante auge en el área a través de las radios comunitarias y toda la política social del gobierno del presidente Chávez, es poco el material teórico que existe en nuestra escuela sobre el punto. La orientación teórica de la ECS-UCV apunta a los medios masivos, y está bastante desactualizada.

Por otra parte, la búsqueda de un marco teórico sobre la ciudad y el barrio se hizo en otras disciplinas. Fue enriquecedor introducirse en el campo del urbanismo, la planificación pública, la antropología urbana, la sociología y la historia urbana para cumplir con lo que este proyecto exigió; sin embargo, sería muy útil que dentro de la formación de profesionales de esta escuela se prestara más atención a nuestros procesos de urbanización, cultura urbana y la ciudad como espacio de comunicación. El área de comunicación y ciudad pide a gritos un desarrollo más amplio.

Finalmente, la mayor y más grave limitación fue hallar un marco metodológico adecuado para un plan de gestión de comunicación. Los modelos de gestión de comunicación analizados fueron hallados en Internet, porque sólo allí se pudo encontrar material actualizado (hablamos de material con menos de 5 años de antigüedad) y suficientemente flexible a los propósitos del proyecto. Uno de las necesidades más urgentes para los futuros comunicadores es tener elementos con los cuales armar, como profesional en libre ejercicio, proyectos y planes.

En este sentido—lamentablemente—los recursos y el espíritu de esta escuela encumbran hacia un profesional dependiente de los grandes medios de comunicación, un asalariado no dotado para la creación propia, para el desarrollo y avance de la disciplina profesional.

# Capítulo I

## Marco Teórico

*En el siguiente marco teórico se hará una revisión, en primer término, del pensamiento contemporáneo sobre la ciudad desde el punto de vista latinoamericano, en especial el caso de Caracas y las características de su proceso urbanizador y la formación de sus barrios populares.*

*El desarrollo continúa con una visión acerca del barrio venezolano y sus habitantes, centrada en desmontar la asociación directa que existe entre marginalidad social y comunidades autoproducidas.*

*Esta discusión recae en la descripción específica de Catuche y sus habitantes: orígenes, conformación social, características físicas y las organizaciones civiles comunitarias que hacen vida en el sector.*

*Finalmente, destacan la perspectiva teórica a seguir sobre la gestión comunitaria de la comunicación: la idea de hábitat, producción social de hábitat, gestión, programas de gestión, comunicación y cogobernabilidad de la comunicación.*

# La ciudad

El punto inicial más obvio de este trabajo de grado es la ciudad, una categoría amplia sobre la que descansa buena parte del quehacer de las ciencias sociales y el urbanismo.

El diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2001) define “ciudad” (del latín civitas, -ātis) en algunas de sus acepciones como:

- “1. Conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas.
2. Lo urbano, en oposición a lo rural.
4. Título de algunas poblaciones que gozaban de mayores preeminencias que las villas.”

Aunque lo común sea definir la ciudad a partir de lo físico o lo demográfico, el fenómeno urbano rebasa estas características. La arquitecto Giulietta Fadda, en “La Ciudad: una estructura polifacética” (Fadda, 1996) señala como principio que:

“Más allá de cada edificio, calle o urbanización que nos explicita su materialidad, existe una serie de determinantes intangibles que, de alguna manera, inciden en la forma que adopta ese espacio físico. La conformación de la ciudad es el producto de un complejo y dinámico proceso en el que intervienen aspectos sociales, políticos y económicos” (Fadda, 1996: 28)

Según explica Fadda en la obra citada, los rasgos básicos de “lo urbano”<sup>1</sup> son:

- La aglomeración de habitantes en un espacio físico limitado.
- La concentración de recursos en términos de infraestructura y servicios.
- La preeminencia del sector terciario y secundario en las actividades económicas.
- La concentración del poder político y económico.
- La centralización de la toma de decisiones.

Todas estas características suponen, además, una serie de relaciones sociales que están en directa consonancia con una racionalidad sociohistórica de cada ciudad.

Sin embargo, aunque estas características sean precisas, y sean muchas las ramas del conocimiento las que se aboquen sobre la ciudad como categoría, los métodos descriptivos para estudiarla son por lo general insuficientes. Según Fadda, en todos esos estudios hay un carácter “real”, proveniente de estudios cuantitativos, que determina las representaciones sobre la ciudad, pero también existe un fuerte componente utópico e ideológico en esa formación.

Ese componente utópico es un elemento fundamental para la transformación urbana (Fadda, 1996:27). Esto nos habla de que la ciudad es un objeto en movimiento y transformación, pasible de ser gestionado, y que la representación es —al fin y al cabo— el sustento del estudio urbano.

---

<sup>1</sup> Entendido como lo propio de la ciudad

Es por eso que para esta investigación se trabajará fundamentalmente bajo la concepción que plantea Armando Silva en “Imaginario Urbanos” (1992), centrada de lleno en lo representativo-simbólico-imaginario.

### **La ciudad como imaginario**

El sustento teórico central sobre la ciudad en este trabajo de grado será la obra de Armando Silva “Imaginario Urbanos”.

En la presentación de esta obra, Silva plantea que se propone “estudiar la ciudad como lugar de acontecimiento cultural y como escenario de un efecto imaginario” (Silva, 1992:15). La ciudad será vista por Silva a través de las representaciones simbólicas—que varían de individuo en individuo— y que devienen en imaginarios urbanos sobre la misma.

“...bien puede aceptarse que en la percepción de la ciudad hay un proceso de selección y reconocimiento que va construyendo ese objeto simbólico llamado ciudad; y que en **todo símbolo o simbolismo subsiste un componente imaginario.**” (Silva, 1992:91)

(...)

“Las relaciones de lo imaginario con lo simbólico en la ciudad se dan como principio fundamental en su percepción: lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en su simbolismo concreto, como el rumor, el chisme, el nombre de un almacén, o la marca de un lugar como sitio territorial, entonces lo urbano se hace presente como la imagen de una forma de ser” (Silva, 1992:98)

Partir de esta premisa implica admitir que la ciudad —como contexto para la investigación—es un objeto inaprehensible más allá de lecturas y recorridos parciales, cuyas coincidencias (hitos, vivencias, lugares, fantasmas urbanos), son la base para lo que Silva llama imaginarios colectivos: aquello que tienen las representaciones de la ciudad en común. De tal suerte que Silva entiende las ciudades como una “densa red simbólica”:

“Una ciudad, entonces, desde el punto de vista de la construcción imaginaria de lo que representa, debe responder, al menos, por unas condiciones físicas naturales y físicas construidas; por unos usos sociales; por unas modalidades de expresión; por un tipo especial de ciudadanos en relación con las de otros contextos, nacionales, continentales o internacionales; una ciudad hace una mentalidad urbana que le es propia (...) la ciudad aparece como una densa red simbólica en permanente construcción y expansión. La ciudad, cada ciudad, se parece a sus creadores, y éstos son hechos por la ciudad” (Silva: 1992, 17-18)

El haber escogido la obra de Silva como referencia tiene que ver, en principio, con el hecho de concebir la ciudad a través de sus símbolos y como un imaginario, implica directamente el estudio de un hecho comunicativo.

---

<sup>2</sup> Subrayado del autor



Lo simbólico contrae la operación lingüística de enunciar la ciudad y establecer cortes e hitos a través de los relatos. Estos relatos revelan, a su vez, los usos, las divisiones y la construcción social que se hace de la ciudad desde un punto de vista de los ciudadanos. En el caso de este trabajo, la “mirada” de la ciudad es a través de Catuche y sus habitantes:

“Lo imaginario, pues, afecta, filtra y modela nuestra percepción de la vida y tiene gran impacto en la elaboración de los relatos de la cotidianidad. (...) los relatos urbanos focalizan la ciudad, generando distintos puntos de vista.” (Silva, 1992:94-95)

Quizás aún más importante sean las oportunidades que brinda este enfoque para la gestión, toda vez que se trabaja directamente sobre lo que la misma gente particulariza y toma de su ciudad como representativo. No significa que esta percepción urbana sea “verdadera”—lo acota Silva en su obra— sin embargo, en la práctica, tiene su efecto en la construcción social y el itinerario diario del ciudadano.

“Pero cuando hablo de percepción imaginaria lo hago ya no en tanto sea ‘verdadera’ o no su percepción: tampoco en cuanto sea o no un mensaje previsto por su enunciador, sino en la medida en que su percepción, digamos inconsciente, es afectada por los cruces fantasiosos de su construcción social y recae sobre ciudadanos reales de la urbe. Esto quiere decir que si un grupo de bogotanos o paulistanos ve una calle como la de las mujeres en las respectivas ciudades, esto no quiere decir que ‘realmente’ sea la calle donde hay más mujeres, sino que, al coincidir en grupo significativo en verla así, en consecuencia tal calle es de ‘naturaleza femenina’ en cuanto a su **percepción urbana**.” (Silva, 1992:93)

Más adelante, se detallará con precisión la metodología que Silva propuso para el estudio de imaginarios, que sirvió a su vez como base teórica para la metódica que se seguirá en este trabajo.

Con este precedente, lo siguiente será repasar algunas características de lo urbano en estos albores del siglo XXI, según la reflexión de algunos autores también latinoamericanos.<sup>4</sup>

## **Dinámicas urbanas contemporáneas**

El investigador colombiano Jesús Martín Barbero sostiene en “De la ciudad mediada a la ciudad virtual” (1996) que las prácticas y representaciones de la ciudad de hoy no se conciben sin la experiencia-simulacro de los medios y tecnologías de comunicación e información (TCI).

De la ciudad vivida en los espacios públicos surge la ciudad mediada por la televisión y la radio y sobre ese precedente se desarrolla la ciudad virtual: metrópolis de dimensiones

---

<sup>3</sup> Negritas del autor

<sup>4</sup> Si bien el análisis que hacen los autores citados es global, la visión es desde Latinoamérica. La idea es ir enfilando el análisis hacia esa perspectiva. Los rasgos enunciados, sobre todo en el caso de Cilento Sarli, para la ciudad global tienen que ver muchos con la dinámica latinoamericana desde los años 50 hasta la actualidad.

inconmensurables, donde la vida urbana se da cada vez más a través de los espacios virtuales (TCI) y menos en territorio físico.

En ese sentido, las nuevas claves que orientan la ciudad son la fragmentación y el flujo, en la medida que la incorporación de los ciudadanos a la cultura urbana y a la modernidad se da en gran parte través de la misma lógica con que funcionan los medios y las tecnologías.

“Hablamos de fragmentación no para referirnos a la forma del relato televisivo, sino a la desagregación social que la privatización de la experiencia televisiva consagra (...) *estar en casa* ya no viene a significar ausentarse del mundo, ni siquiera del de la política, sino una nueva manera de ejercerla, o mejor, de *mirarla*” (Barbero, 1996: 2)

Sin embargo, Martín aclara que la ciudad virtual tiene éxito no por su propia “espectacularidad”, sino porque las tecnologías visuales e informáticas “tienen la capacidad de acelerar—amplificar y profundizar—tendencias estructurales de la sociedad” (Martín Barbero, 1996: 3). Es decir, que la urbanización irracional y la “débil y confusa relación de los ciudadanos con el territorio real” (Barbero, 1996: 3) en ciudades cada vez más extensas y desarticuladas, explican la vitalidad de los medios como espacio de representación y de simulacro.

Dicho esto, la transformación de la ciudad para Martín Barbero se experimenta de la siguiente forma:

Desespacialización: La preeminencia de la circulación constante, como matriz teórica y operativa de la ciudad, ha hecho que el espacio tenga valor sólo por su precio y a su valor de flujo. Las distancias metropolitanas se han hecho tan grandes que todo lo que no sea flujo o permita el flujo es considerado obstáculo. Esta desespacialización va debilitando la materialidad histórica de la ciudad y borra la memoria espacial y cultural del ciudadano. Surge el terror por el espacio material en la medida que no representa ya ningún lazo para el individuo urbano.

Descentramiento: la ciudad pierde centro se configura a partir de circuitos conectados en redes, “cuya topología supone la equivalencia de todos los lugares” (Martín Barbero, 1996: 4). El nuevo centro, será el centro comercial, que concentra actividades antes especializadas y separadas.

Desurbanización: el tamaño de las ciudades y la fragmentación reducen paulatinamente los espacios de la ciudad que realmente son usados por los ciudadanos. Los ciudadanos ahora “trazan rutas” y no viven o usan lugares.

Ruralización: un fenómeno de desurbanización que se da en América Latina. La urbanización física incompleta de las ciudades latinoamericanas estimula que sus

habitantes se hallen a medio camino entre sus culturas rurales y las “exigencias que impone la ciudad y los modos de vida plenamente urbanos” (Barbero, 1994: 4).

La presión migratoria, así como el deterioro físico de las ciudades y su calidad de vida, han influido en que se instituya la cultura del rebusque y de la informalidad que “vienen a insertar, en los aprendizajes y las apropiaciones de la modernidad urbana, saberes y relatos, habilidades, sentires y temporalidades fuertemente rurales” (Barbero, 1996: 4).

Justamente esta último rasgo definido por Martín es trabajado por el arquitecto venezolano Alfredo Cilento Sarli en su artículo “Reflexiones sobre la globalización, megapolización y *la dos- ciudad* en la transición” (1998), quien sostiene que la ciudad “informal” es la urbe del futuro.

Cilento señala que lo que caracteriza a la mayor parte del mundo en la actualidad es la aceleración del proceso de urbanización y la megapolización de las ciudades, a causa de masas atraídas por el crecimiento abrumador del sector terciario<sup>5</sup> y las dinámicas globalizadoras.

Para Cilento, la presión migratoria endógena y exógena, al desindustrialización de la economía y el la distribución desigual del ingreso—en permanente crecimiento— evidencia un crecimiento indetenible de la marginalidad urbana, que se aloja en cada intersticio de la ciudad “formal”. De tal modo, el arquitecto predice:

“Ya es evidente que serán necesarias profundas reformas con relación a la gestión de las ciudades, que faciliten a los pobres la ejecución de su propio alojamiento con materiales y técnicas locales, tradicionales y mejoradas, puesto que la mayoría de los pobres *se alojarán* ellos mismos y se alojarán en las ciudades que ellos mismos ya están construyendo. Yo no podrá ser de otra manera porque se estima que para el comienzo del próximo siglo, por primera vez, más de la mitad de la población mundial vivirá y trabajará en zonas urbanas; y para el año 2025 (en apenas una generación más) el porcentaje de la población mundial en las ciudades se acercará al 70% y, lógicamente, en tal situación, los asentamientos rurales tampoco serán ni remotamente lo que son hoy” (Cilento, 1998: 118-119)

En su artículo, Cilento hace referencia al estudio que hizo el arquitecto hindú Charles Correa sobre Bombay, y argumenta que esa nueva ciudad informal —la *dos-ciudad* que se instala en los posos espacios disponibles como aceras y derechos de vías de trenes— los habitantes encuentran más oportunidades de trabajo, pero en peores condiciones.

“cada día (la ciudad) se vuelve peor y peor como ambiente físico, sin embargo mejor y mejor como <<ciudad>>. Esto es, que cada día ofrece más en la vía de trabajos, actividades, oportunidades, a todos los niveles, para los barrios, los estudiantes, los comerciantes, los artistas” (Cilento, 1998: 122)

---

<sup>5</sup> El sector terciario es el sector más fuerte de la economía contemporánea, en la medida que el desarrollo industrial se basa en bienes intangibles como conocimiento e información. Esto explica por la concentración de la población en nodos de desarrollo a partir de la concentración del conocimiento y la tecnología de la información

Aunque prospectiva, la visión de Cilento habla de presiones migratorias sobre la ciudad que suponen para los nuevos incorporados a lo urbano un enfrentamiento a menores oportunidades para la integración, de tal suerte que los rasgos enunciados más atrás por Martín Barbero, en especial la ruralización que se ve hace tiempo en América Latina, serán procesos generalizados.

Sin embargo, hace falta ahondar en la conformación de la ciudad latinoamericana, para relacionarla con las dinámicas expuestas antes.

### **La ciudad latinoamericana**

En principio, debemos partir del hecho de que en América Latina el proceso de urbanización ha sido más vertiginoso que en el mundo desde 1930 hasta la actualidad, de tal suerte que casi todos los países cuentan con un 70 u 80% de población urbana (Fadda, 1996:27).

Sin ánimos de hacer un recuento sociohistórico profundo, podemos decir que las naciones latinoamericanas —entre 1930 y 1980, pero sobre todo en la década de 1950 y 1960— debieron insertarse vertiginosamente en el proceso de modernización económica para poder sobrevivir. Para ello, lo común fue el advenimiento de proyectos desarrollistas que intentaron fortalecer el sector industrial a partir de una fuerte inversión del Estado.

Es así como las ciudades latinoamericanas crecieron muy rápidamente a causa de las masas campesinas atraídas por las nuevas posibilidades de trabajo y por el debilitamiento de la economía rural.

Los gobiernos debieron encargarse de insertar a los nuevos ciudadanos en la “modernidad” económica y social a través de la educación; pero el salto abrupto de sociedades atrasadas, rurales, clasistas, tradicionales y latifundistas al estado moderno, industrializado y urbano fue demasiado alto. Surge así lo que investigadores como Jesús Martín Barbero (1991) han señalado como “la modernización sin modernidad”.

La mayor parte de las masas inmigrantes —que en su mayoría vinieron sin más recursos que sus propias costumbres y culturas orales— se establecieron a las márgenes de la ciudad por sus propios medios, porque las ciudades no pudieron ofrecer una alternativa distinta. En la búsqueda de trabajo, tampoco fue suficiente el ensanchamiento del aparato productivo, y muchos debieron resolver el pan de cada día a través del rebusque.

Pero sobre todo—“medio resuelto” el punto de casa y sustento— la ciudad tampoco ofreció claros referentes sobre cómo “ser urbano y moderno” y eso también se fue articulando a partir de los recursos disponibles.

Los escasos asideros que pudo ofrecer la ciudad sobre “urbanidad”, los espacios públicos generalmente precarios, las instituciones culturales muchas veces improvisadas y elitistas, se mezclaron (en convivencia o choque) con las prácticas culturales de sus nuevos habitantes nacionales y extranjeros.

Todo estos baches se llenaron con los referentes que la industria cultural latinoamericana (radio, cine y televisión) pudieron ofrecerle al nuevo ciudadano sobre “cómo habitar la ciudad” a través de códigos, modos de hablar, comportarse y consumir, como se detalla en el capítulo “La ciudad como objeto de consumo cultural” de la obra “El consumo cultural del Venezolano”, editada por el Centro Gumilla (Aguirre *et al.*, 1998:136-137).

En este marco, la ciudad latinoamericana de hoy por hoy es un caldo de muchas identidades híbridas, como señala Néstor García Canclini en su obra fundamental “Culturas Híbridas”(1990) ; identidades globales provenientes de la industria cultural; lo “pop” y lo culto, mezcladas con prácticas tradicionales y rurales.

Así mismo, también surgieron problemáticas que hoy caracterizan a la ciudad latinoamericana: pobreza, marginalidad, violencia e informalización de la economía que por razones de espacio no se podrán exponer en profundidad.

En todo caso, estos fenómenos son producto—además de las prácticas culturales originales de cada grupo— de las contradicciones históricas y sociales, la mala praxis de los gobiernos, el alcance limitado de los planes desarrollistas, la falta de asidero real de los modelos de inclusión de toda la población en la educación y el bienestar urbano y la misma debilidad de las economías en relación a los mercados globales.

En este marco, las dinámicas de la ciudad del siglo XXI que fueron enunciadas en el apartado anterior tienen un eco particular.

### **La ciudad latinoamericana en los albores del siglo XXI**

El sociólogo Pedro García Sánchez en “Política y culturas urbanas: la urbanidad en los espacios públicos de Caracas” (1998), señala que la realidad cultural urbana latinoamericana está caracterizada por la necesidad de una gobernabilidad permeable a nuevos mecanismos de civilidad (nuevas dinámicas de la cultura urbana, como las describe Martín Barbero); al repertorio de culturas urbanas diversas (en cuanto a rituales, etnias y patrimonios) que coinciden en espacios improvisados e incoherentes y a la dificultad para esa gobernabilidad que suponen “siglos de autoritarismo, depredación patrimonial y desdichada representación” (García Sánchez,1998:1)

La cultura urbana latinoamericana hereda las particularidades del proceso urbanizador en la región (modernización sin modernidad) y está sometida a dinámicas producto de la globalización y la metamorfosis de la sociedad industrial a la sociedad red—para usar el término de Manuel Castells en su vastísima trilogía *La Era de la Información* (Castells, 1996).

Martín Barbero, esta vez en “Dinámicas urbanas de la Cultura” (1991) dice que:

“Hablar de una cultura urbana en este fin de siglo significa en América Latina un hecho paradójico y escandaloso. Significa que las mayorías se están incorporando a la modernidad sin haber atravesado por un proceso de modernización socioeconómica, sin dejar sus culturas orales.-Escándalo! Se están incorporando a la modernidad no a través del proyecto ilustrado, sino a través de otros proyectos en que están ‘aliadas’ las masas urbanas y las industrias culturales. Urbano significa hoy, para las mayorías, este acceso, esta transformación de las culturas populares no sólo incorporándose a la modernidad sino incorporándola a su mundo”. (Barbero, 1991:1-2)

Según relata, “las mayorías latinoamericanas” no abandonan sus culturas orales y han ido creando una oralidad secundaria cuya sintaxis se articula a partir del cine, el videojuego y la televisión, una “cultura gramaticalizada por los dispositivos y la sintaxis del mundo iconográfico de la publicidad, del mundo audiovisual”; de tal suerte que:

“constituye así el espacio de ósmosis entre unas memorias, un largas memoria de vida y relato, y unos dispositivos de narración audiovisual nuevos, entre unas narrativas arcaicas y unos dispositivos tecnológicos postmodernos” (Martín Barbero, 1991: 4)

En este sentido, el autor vuelve a señalar características de la cultura urbana que no distan de las anteriormente mencionadas, en las que destaca que para el latinoamericano el desarraigo territorial es una experiencia de vida cotidiana (desterritorialización de las grandes masas campesinas); que las culturas tradicionales también reciben el impacto de otras culturas sin memoria territorial, como ocurre con las culturas audiovisuales de los jóvenes—“ la gente joven de hoy vive experiencias culturales desligadas a todo territorio” (Martín Barbero,1991: 5).

Pero ese hecho no niega que el latinoamericano “le devuelva el sentido a la vida” resistiendo desde sus saberes originales y el ámbito del barrio a través del “rebusque y el reciclaje”.

Como ejemplo, Martín ilustra con el caso de los habitantes del barrio Tepito, de la Ciudad de México, una zona de conventillos<sup>6</sup>que durante años ha luchó para que no lo derribaran y construyeran allí un asentamiento moderno, hasta que lograron que la UNESCO los declarara patrimonio de la humanidad. Al final, todos esos saberes y recursos se articulan para dar un sentido a lo urbano a medio camino entre lo globalizador y lo rural:

---

<sup>6</sup> Casas grandes donde las familias viven en vecindad. Más o menos como la famosa vecindad del clásico televisivo “el Chavo del 8”

“Por esos saberes residuales e indiciarios que pasan las estrategias de la producción de sentido, de resignificación de la vida, del trabajo, de la calle, del ocio, la mayoría no sólo sobrevive sino recrea y produce la ciudad” (Martín Barbero, 1991:6)

En conclusión, bajo este paradigma:

- A través de los imaginarios y las representaciones simbólicas
- Bajo el marco de las dinámicas urbanas del siglo XXI
- Teniendo en cuenta el desarrollo sociocultural de la ciudad latinoamericana
- Y la adaptación de la ciudad latinoamericana a las dinámicas urbanas globales

Es que ubicaremos a Catuche como parte de la ciudad de Caracas—de la que hablaremos a continuación—, y en específico, hablaremos de él como barrio.

## **Caracas**

### **Datos básicos**

Una vez establecida la anterior reflexión sobre la ciudad, es necesario contextualizar a la ciudad de Caracas como marco de la presente investigación.

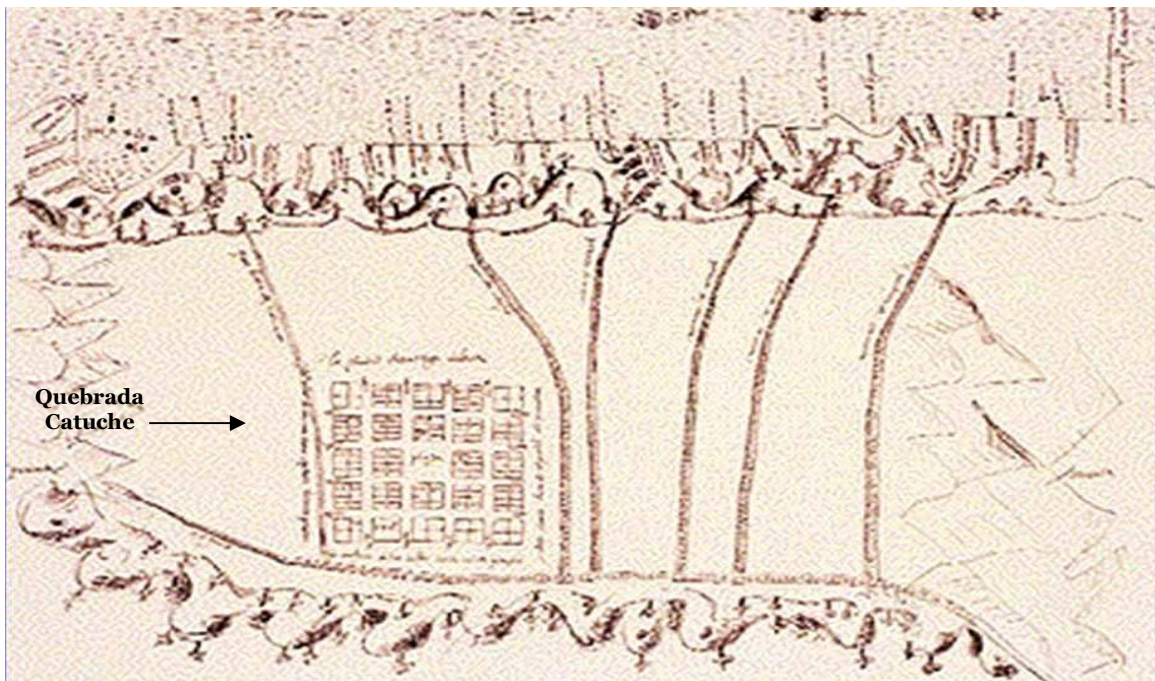
Caracas es la capital de la República Bolivariana de Venezuela; está situada a los 10° latitud norte y entre 66° y 67° longitud oeste. Sus límites son: por el norte el Estado Vargas, por el este el Estado Miranda, por el sur, los Estados Aragua y Miranda y por el oeste el Estado Aragua.

Santiago de León de Caracas fue fundada por Diego de Losada el 25 de julio de 1567, luego de varias incursiones de conquistadores españoles para poblar la zona, toda vez que se sospechaba la presencia de oro en zonas cercanas. Esas expediciones fueron frenadas por los indígenas pobladores de la zona, llamados por los mismos españoles como “Caracas”, hasta que Losada logró reducirlos con una expedición de 136 hombres.

En cerca de 10 años, el poblado se convierte en cabeza de provincia y en 1576, con la llegada del Gobernador y Capitán General Juan de Pimentel, se convierte en la capital de la Capitanía General, en sustitución de la ciudad de Coro. El carácter de capital permanecerá luego de la declaración de Independencia, exceptuando el período de promulgación de la Gran Colombia (1819-1830) y la estaba en el poder de Juan Vicente Gómez, entre 1908 y 1935, quien traslada la capital hasta Maracay.



*Toma aérea de Caracas / tomado de Google Earth*



*Mapa antiguo de Caracas. El damero inicial de la ciudad fue levantado a la ribera derecha de la quebrada Catuche / Consorcio Civil Catuche*



La ciudad se ubica entre los 900 y 1.500 metros sobre el nivel del mar, en un valle de 25 kilómetros de largo por 5 de ancho (en promedio) que se abre en medio de la Cordillera de la Costa. Su trazado es recorrido por el río Guaire e interceptado por varios valles menores. El área metropolitana de Caracas cuenta con una superficie<sup>7</sup> de unos 1.930 km<sup>2</sup>, y está rodeada hacia el sureste y suroeste por las áreas verdes de la Zona Protectora del Área Metropolitana de Caracas —de 360,3 km<sup>2</sup> promulgadas en 1972— y hacia el norte por el Parque Nacional El Ávila, de 84.300 hectáreas, lo que le otorga una presencia del elemento natural importante y ha regulado el crecimiento urbano.

Sin embargo, la periferia (ciudades dormitorio, ciudades satélite) abarca un área bastante mayor, correspondiente a montañas y valles cercanos. Específicamente, en el territorio del estado Miranda, Caracas extiende sus límites hacia los Valles del Tuy (sur); los Altos Mirandinos (suroeste) y los valles del eje Guarenas-Guatire (este), mientras que en el estado Vargas, el trazado urbano se prolonga hacia parte del Litoral Central (norte) y la parroquia El Junko (noroeste).

La temperatura media anual es de 22° C y oscila entre 15° en diciembre y 28° en agosto. De diciembre hasta abril, se sitúa la época de sequía, mientras que de mayo a noviembre es la época de lluvia. La temperatura máxima es de 30° C y la mínima es de 10° C.

La población de la ciudad es de 2.073.768 habitantes, según proyecciones del censo de 2001<sup>8</sup>, pero se estima que la población real del conurbano sea mayor a los 3 millones de habitantes<sup>9</sup>. Es la ciudad más poblada de Venezuela.

La división político administrativa de Caracas comprende, en un primer término, la del Distrito Metropolitano de Caracas, conformado por el municipio Libertador del Distrito Capital y los municipios Baruta, El Hatillo, Chacao y Sucre del estado Miranda. Esto supone la existencia de cinco alcaldías autónomas y una alcaldía metropolitana que actúa como ente coordinador.

## **El proceso de urbanización de Caracas**

El punto central que interesa conocer sobre Caracas son las particularidades de su proceso de urbanización correspondiente al siglo XX, muy ligado al cambio abrupto que vivió el

---

<sup>7</sup> El área citada corresponde al municipio Libertador (Distrito Capital), más los municipios Sucre, Chacao, El Hatillo y Baruta del Estado Miranda.

<sup>8</sup> Según sitio Web de la alcaldía Metropolitana de Caracas, <http://www.alcaldiamayor.gov.ve/portal1/adistrito.asp>

<sup>9</sup> Según sitio Web del Gobierno Venezolano, Gobierno en Línea [http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil\\_dtto\\_capital.html](http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil_dtto_capital.html)

país al pasar de ser una economía agrícola atrasada a una petrolera, con fuerte dependencia de las exportaciones, a partir de 1936.

A partir de esta fecha es que la población urbana venezolana empieza a crecer aceleradamente, aunque no será sino en los años 50 que este proceso se verá claramente marcado, y sus consecuencias marcarán la faz de la Caracas actual. Pero este proceso de urbanización no fue producto de una especialización espacial producto del desarrollo capitalista del Estado, según señala Luis Marcano en “Modelo urbano: el barrio de ranchos, una manera de habitar la ciudad” (1997):

“Lo urbano no provino de la especialización espacial del desarrollo impuesto circundante, como sucedió con las ciudades de los países capitalistas centrales. El estado moderno venezolano no nació, por tanto, como consecuencia del desarrollo capitalista propio de la Nación, sino más bien como la importación de un modelo de otras latitudes. Una modernización al revés” (Marcano, 1997:116)

De tal surte que la urbanización fue contradictoria, como se verá luego. En principio tenemos que el estado venezolano se transformará entonces en el centralizador del ingreso petrolero y en el redistribuidor de los recursos al resto de la economía (agricultura, industria, comercio, bienes y servicios).

Esta centralización de capitales se hará en Caracas, sede los Poderes Públicos, y ello determinará que grandes masas de la población, antes campesinas, se vieran obligadas a mudarse a Caracas y otras pocas ciudades, en busca de mejores condiciones. La población urbana en Venezuela pasara de representar menos del 30% del total antes de 1936 a más del 80% después de 1980.

La investigadora Dyna Guitián, en su artículo “Espacio habitable popular en la Caracas Contemporánea” (1993) señala que el modelo político del siglo XX, en dictadura y democracia, tendió a la centralización, y eso conllevó a la concentración demográfica en la zona centro norte costera del país.

“El proyecto económico concentrador y el proyecto político centralizador propiciaron e impulsaron esta dinámica de movilidad espacial de la población, fundamentalmente hacia el eje centro-nortecostero del país, en donde se localizaron las actividades de producción, distribución, intercambio y consumo propias del fallido modelo de industrialización dependiente, llamado de sustitución de importaciones” (Guitián, 1993:93)

Así mismo, Teresa Ontiveros, en su libro “Memoria espacial y hábitat popular urbano” (Ontiveros, 1999), señala al respecto lo siguiente:

Así, la economía petrolera desencadenará el progresivo colapso del modelo agrario-exportador, con ello, indefectiblemente la pobreza en las regiones dedicadas a estas actividades y posteriormente el proceso de desdoblamiento, a favor de las regiones en donde florecía la actividad petrolera o en aquellas beneficiarias de las divisas obtenidas a partir del codiciado líquido; regiones especialmente

vinculadas a la actividad comercial y/o financiera, es decir, en un primer proceso se crean las “ciudades petroleras” para desencadenar y detonar las “ciudades burocráticas”

(...)

Caracas, especie de ‘Ciudad prométeica’, en galopante urbanización, pasará a ser el receptor de los procesos de migración de los habitantes del campo, convirtiéndose, por su dinámica funcional y económica, en uno de los ‘focos alternativos’ de la migración campesina, producto de la pauperización del espacio rural, de la desigualdad territorial, que se produce a partir de la distribución de la renta petrolera en pocas ciudades y el proceso de modernización propios de la realidad venezolana en su conjunto”. (Ontiveros, 1999: 19-20)

Es así como Caracas<sup>10</sup> pasa de tener 283.418 habitantes en 1936 a contar con 380.099 a 1941; 709.602 en 1950; 1.257.515 en 1961; 1.860.637 en 1971 hasta alcanzar un tope cercano a los 2 millones: 2.070.742 en 1981 y 2.103.661 en 1990 (Ontiveros, 1999: 24).

Obviamente, la ciudad “formal” debió extender sus límites más allá del damero colonial y ocupar los terrenos del valle del río Guaire, antes haciendas, para dar cabida al nuevo contingente.

Eleazar López Conteras e Isaías Medina Angarita (1936-1945) fueron los primeros presidentes en concebir planes urbanizadores para Caracas (Plan Rotival) que buscaron, en primer término, modificar la estructura urbana caraqueña, modernizándola y extendiéndola, además de generar desarrollos habitacionales a las nuevas masas que empezaban a emplearse como obreros en la creciente industria.

De esta época, la inauguración del barrio Obrero de Propatria, Lídice (1936), la reurbanización El Silencio (1945), Ciudad Tablitas, la urbanización San Martín, Centro Piloto y la unidad residencial Paraíso, entre otras. Paralelamente, promotores privados parcelaban los terrenos de las urbanizaciones para la clase media y alta hacia el este de la ciudad, como La Florida, Las Delicias, San Bernardino, Los Chaguaramos, Las Acacias, El Rosal, Altamira, Las Mercedes y Bello Monte.

Pero el crecimiento inaudito, a expensas en su mayoría de la población rural, no pudo ser absorbido por la ciudad y parte de los nuevos habitantes —los más pobres— se establecieron en viviendas precarias (ranchos), alrededor del trazado urbano, en el terreno disponible, con los pocos recursos con los que contaban.

Con la llegada de Marcos Pérez Jiménez al poder (1952-1958), se dio en Caracas el cambio definitivo en su estructura urbana con la construcción de avenidas, autopistas, centros comerciales, edificios modernos (residenciales y públicos), clubes y obras suntuarias, al punto que el arquitecto William Niño Araque consideró en una entrevista que le realizara

---

<sup>10</sup> Se refiere al área del Distrito Capital

Rafael Arraiz Lucca (2003: 250) que si Florencia es una ciudad renacentista, y Viena una ciudad barroca, Caracas debe entenderse como una ciudad moderna.

Pero ya Pérez Jiménez debió enfrentarse a la carencia de espacios, y fue durante su gestión que se crea el Área Metropolitana de Caracas (1950). Según señala Ermilia Troconis de Veracoechea en su texto “Caracas” (1993).

“En 1952 la situación urbanística caraqueña era muy compleja, pues la iniciativa privada había influido en el plano ciudadano. Casi todas las áreas disponibles ya estaban en proceso de urbanización o con los permisos correspondientes, y no quedaban zonas libres aprovechables. Este fue un gran problema que tuvo que afrontar el gobierno de Pérez Jiménez. Se ordenó hacer un plano Regulador de la Zona Metropolitana, cuyas líneas generales eran las siguientes: 1.- Promover el desarrollo de Unidades Vecinales y Comunales; 2.- Prever y Señalar áreas para industrias y tratar de desplazarlas de las áreas de vivienda; 3.- Fomentar el desarrollo de centros comerciales, provistos de estacionamientos, 4.- Crear nuevas áreas verdes y desarrollar las existentes”

Una de las políticas de Pérez Jiménez fue la de erradicar los asentamientos precarios en los cerros alrededor de la ciudad, y el gran proyecto en ese sentido fue la construcción de la urbanización “2 de diciembre”, llamada luego “23 de enero” a la caída del dictador. La misma integra un total de 38 superbloques de 15 pisos con 150, 300 o 450 apartamentos, más 42 bloques pequeños, para una población aproximada de 60.000 habitantes.

Los bloques del 23 de enero fueron ocupados a la caída de Pérez Jiménez, porque antes no habían sido vendidos o adjudicados. Hasta esta fecha, si bien no se había frenado la aparición de barrios autoconstruidos, su proliferación fue moderada en comparación con la del período democrático, desde 1958 hasta hoy.

### ***Ranchificación y densificación***

A partir de 1958, varios autores señalan que los gobiernos entregaron a las masas rurales los cerros que rodean la ciudad (los únicos lugares disponibles) para levantar asentamientos allí y así obtener legitimidad política y votos.

Pedro García Sánchez (1998) señala que el populismo fue el desencadenante de la proliferación incontrolada de ranchos en Caracas:

“La gobernabilidad democrática urbana ha jugado la carta del *laissez faire, laissez passer* y es entonces la *ranchificación* de la ciudad, la huella que deja esa curiosa urbanidad democrática, otra vez privativa, que sacrifica la calidad de vida de sus ciudadanos, para responder a malsanas complacencias populistas.” (García Sánchez, 1998: 135)

El arquitecto Marco Negrón (1998), por su parte, señala que durante los años sesenta y setenta las políticas que tenían que ver con los asentamientos autoconstruidos estuvieron nubladas por dos visiones: una de derecha, que favorecía la erradicación total de la “ciudad informal”, y otra de izquierda, que consideró a los pobres urbanos como la clase capaz de

cambiar el sistema político desde su base. Sin embargo, en ambos casos, hubo pasividad ante la autoconstrucción y el gobierno de la ciudad confió solamente en políticas nacionales para la desconcentración de la población para solventar los problemas de la ciudad:

“La receta universal fue la desconcentración territorial (...) al menos en el caso venezolano esas políticas fueron asumidas con cierto empeño por el gobierno nacional (...) Tal vez una de las debilidades mayores que se mantuvieron fue la ausencia de una razonablemente clara definición de las estrategias para el ámbito urbano propiamente dicho y, muy en particular, para las aglomeraciones de mayor tamaño. De hecho, prevaleció la más absoluta pasividad por parte de las autoridades locales, que parecían haber puesto todas sus esperanzas en aquellas políticas territoriales de ámbito nacional, mientras que en el interior de las ciudades predominó un *laissez-faire* poco menos que absoluto” (Negrón, 1998: 256)

Paralelamente, antes del 1974, el Estado promovió la construcción de urbanizaciones populares de edificios más de 15 pisos, como El Valle, Las Brisas y Caricuao, y luego de esa fecha, los bloques de Parque Central y el complejo Juan Pablo II. Por su parte, en todo el período a partir de 1958, los constructores privados también tendieron a densificar verticalmente algunas zonas en Caracas (en especial el centro de Caracas y El Paraíso), levantar grandes edificios–cortina, para evitar que los cerros fueran vistos (González Ordosgoitti, 1989) y ampliar desarrollos urbanísticos hacia la periferia de la ciudad.

Pero ni los desarrollos oficiales ni los privados fueron suficientes para la avalancha poblacional e incluso en la periferia fueron construidos asentamientos informales.

Caracas se transformó en una ciudad vertical de una alta densidad poblacional<sup>11</sup>, con una fuerte especulación inmobiliaria y pocas alternativas de vivienda a un costo accesible, situación que se vio agravada con la crisis económica desencadenada con el llamado “viernes negro”, en enero de 1983.

Todo derivó en que para finales de la década de los años 90 la mayor parte de las nuevas viviendas de la capital fueran ranchos. García Sánchez (1998) señala que para 1993, el 41,5% de la población que vivía en el Área Metropolitana de Caracas habitaba en barrios de ranchos, y el 63% de las edificaciones construidas anualmente en Caracas eran ranchos, lo que representa unas 12.500 unidades por año. Cifras que corrobora también Ontiveros (1999) citando a Teolinda Bolívar<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> La densidad de población del Distrito Capital fue subiendo rápidamente de 2.574 hab/km<sup>2</sup> en 1961 a 4.206 hab/km<sup>2</sup> en 1990, hasta alcanzar 4.558 hab/km<sup>2</sup> en el año 2000, según el sitio oficial del Gobierno Venezolano [http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil\\_dtto\\_capital.html](http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil_dtto_capital.html)

<sup>12</sup> La cita corresponde al trabajo “Participación de la población en programas de vivienda. Situación actual. Perspectivas y propuesta de solución. El caso venezolano” (1995), pág 75; de Teolinda Bolívar y Teresa Ontiveros, Sector de Estudios Urbanos, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UCV, Caracas.

“Igualmente, el número de viviendas construidas en los barrios es significativamente superior al ofertado por el Estado, esto indica que el mismo no ha podido estar al nivel de la demanda de los sectores populares, en este sentido, ‘...la proporción de viviendas en barrios que se construyeron en Caracas entre 1978 y 1983, (...) corresponde, según nuestros cálculos, al 63% del total de viviendas. El 37% restante se construyó con permiso” (Ontiveros, 1999: 30)

Según cifras aportadas por Ontiveros, de las 1151 has. urbanas de Caracas en 1930, 21 apenas correspondían a barrios, pero en 1991 el área de barrios se ubicaba en 3187 has., lo que significa que no menos del 50% del área de la ciudad corresponde a barrios.

El violento crecimiento de Caracas a raíz de la densificación y la *ranchificación* ha traído problemas asociados a la pobreza, como violencia, desempleo, inequidad, delincuencia; colapso del transporte, vialidad, seguridad social por la elevada densidad poblacional y la deficiente inversión al respecto<sup>13</sup>; así como la privatización de calles y espacios públicos por parte de la clase media y alta.

Aunque los autores coinciden en que este aumento inusitado no podía ser solventado por el Estado, hubo factores—además de los dichos—que desencadenaron y agravan muchos de los problemas urbanos de Caracas. Entre ellos tenemos.

- *Urbanismo cándido*: según señala García Sánchez (1998:136), si bien el urbanismo venezolano logró ponerse al día en relación al europeo, lo hizo a nivel formal (normativo, técnico, jurídico) y confió excesivamente en instrumentos jurídicos (ordenanzas y reglamentos) o bien actuó “cambiando precipitadamente de figura de planeamiento”, desconociendo aspectos económicos, sociales y culturales en los proyectos.
- *Gobernabilidad difícil*: En principio, está el hecho que el Área Metropolitana de Caracas está dividida entre 5 alcaldías y una alcaldía mayor, ha dificultado desde siempre las políticas urbanísticas a escala metropolitana, en especial en lo que toca a vivienda, transporte público y regulación de servicios. En el caso de la alcaldía mayor, por diversas razones políticas, hasta ahora no se ha visto claramente cual es su competencia, pese a que el decreto presidencial que creó al Distrito Metropolitano las establece claramente.
- *Corrupción*: lamentablemente la corrupción forma parte de la cultura político administrativa de Caracas y ha sido un factor determinante en la conformación urbana caraqueña. Hablamos de burocracia excesiva, coimas, contratos mal habidos, malversación de fondos, sobrefacturación, promesas demagógicas, engavetamiento de

---

<sup>13</sup> Es preciso aclarar que el colapso de los servicios atañe a toda la población, y no es una consecuencia de la población de los barrios

proyectos aprobados, falta de continuidad de proyectos entre gestiones diferentes, abandono de obras empezadas, permisividad ante la especulación de terrenos, construcción inescrupulosa, falta de mantenimiento de infraestructura, descuido de espacios públicos y en especial, ausencia de un estado de Derecho ciudadano para hacer efectivos reclamos ante los atropellos más evidentes.

Todos estos factores antes enunciados han influido en la “cultura urbana”: en la conformación de la identidad y las representaciones ciudadanas del habitante de la ciudad frente al hecho urbano caraqueño. Retomando a Silva (1993). Las ciudades tienden a parecerse a sus habitantes, valdría la pena repasar algunas de las representaciones sobre Caracas que han emitido algunos expertos.

### **Caracas: la ciudad el “mientras tanto y el por si acaso”**

Lo más común es que las posturas sobre la cultura urbana de Caracas sean bastante apocalípticas, en la medida que el proceso urbanizador—que cumple a pies juntillas aquello de la “modernización sin modernidad”—tuvo un carácter muy deshumanizante, y las problemáticas urbanas que hemos enumerado han terminado por definir a la ciudad.

Una urbe peligrosa, congestionada, caótica, a merced del “darwinismo urbano” (García Sánchez, 1998: 143) y la viveza criolla como ley, donde el apego al patrimonio edificado es nulo y la coherencia entre sus distintas comunidades, actividades y zonas es difusa.

Para muchos intelectuales parece obvio decir que Caracas es una ciudad que no se quiere a sí misma, donde los únicos dos hitos referenciales positivos son el clima fresco y el cerro el Ávila, el elemento paisajístico más notorio de la ciudad. De resto, es una urbe que carece de memoria urbana.

García Sánchez resume el asunto de la cultura urbana caraqueña de la siguiente forma:

“En fin, es más bien una sistematización de la articulación y del ‘arreglárselas como se pueda’ que su funda sobre *la hibridación como naturaleza, la improvisación y la componenda como política y la mimética y el engaño como desarrollo, de donde la Caracas actual surge como figura emblemática*”  
(García Sánchez, 1998:137)

Una de las voces más lúcidas que pensó sobre el hecho urbano caraqueño, fue el fallecido dramaturgo José Ignacio Cabrujas. Él consideraba que las características anómicas del “ser caraqueño” hundían sus raíces en el carácter provisional que tuvo la ciudad desde su fundación: un lugar de paso donde la voluntad de permanencia que se puede notar en edificios de México, de Bogotá, de Lima, de Buenos Aires, no existía.

En un ensayo titulado “La ciudad escondida” —presentación del libro “Caracas” de Oscar Todtman ediciones (1990:13) —, citada por García Sánchez, el dramaturgo atribuye la

provisionalidad de Caracas a tres exilios, el de los indígenas obligados a renunciar a su espacio y echar por tierra sus creencias; el del español que veía en América la esperanza de un rápido cambio de fortuna —muy poco probable en Caracas— y el del negro que tuvo en América una casa forzada a garrotazos.

Según estas ideas de Cabrujas, García Sánchez (1998) concluye que desde ese momento la “urbanidad” caraqueña queda marcada por la precariedad:

“Quizás entonces, es a partir de ese momento, de ese desafortunado encuentro de precariedades, de ese malestar hacia un territorio y un tiempo no precisamente escogido, de esa precoz instauración de la arbitrario, cuando *comienza la historia de una urbanidad casi siempre titubeante, que nunca llega a erigir claramente un mínimo de condiciones para condensar su heterogeneidad étnica originaria con la idea sedentaria de ocupar físicamente un lugar, de inscribir allí una voluntad de fundación citadina y de conjugarla con el establecimiento de una civilidad significativa*” (García Sánchez, 1998:130)<sup>14</sup>

Cabrujas dijo más adelante, en una entrevista que le hizo la periodista Milagros Socorro en 1994, que Caracas es una ciudad que conspira contra cualquier memoria, está en permanente demolición, de tal suerte que sus habitantes están sumidos en un eterno mientras tanto, un perenne “querer ser” otra cosa.

“Siempre he pensado que Caracas es una ciudad en la que no puede existir ningún recuerdo. Es una ciudad en permanente demolición que conspira contra cualquier memoria; ese es su goce, su espectáculo, su principal característica. En algún momento de mi vida me he horrorizado ante esa situación, hoy no. Hoy pienso que es una legitimidad, y así como hay pueblos que construyen, hay otros que destruyen. Hay pueblos que tienen en la construcción un sentido de vida, como algunos otros lo encuentran en la destrucción (...) Caracas responde a un ideal, algo que está por verse (...) Caracas siempre fue un lugar de paso (...) quedarse en Caracas siempre fue una desgracia, entonces todos los edificios de esta ciudad fueron construidos con un concepto provisional, todos los edificios de la Conquista, y aún de la Colonia, son muy simples y apenas parecidos a lo que quieren representar, pero sin llegar a ser nada (...) de allí que el caraqueño goce con el espectáculo de la destrucción de aquello que considera provisional, esperando que es ese hueco aparezca lo definitivo” (Socorro, 1994:57)

Hilando este carácter provisional con la modernización espectacular de Caracas en el siglo XX, Cabrujas sostiene en otra célebre entrevista que le realizaron, “El Estado del disimulo” (1990) que la modernización urbanística no le dio una identidad a Caracas y no hizo de ella una ciudad moderna; más bien enfatizó su carácter provisional:

“Nunca fuimos tan “provisionales” como en los dorados años de Pérez Jiménez. Había más riqueza que presencia. La ciudad de Caracas no era capaz de reflejar esa prosperidad por más edificios y monumentos que se construyeran. La ciudad seguía siendo una aldea, pero todos estábamos de acuerdo en que se trataba de una aldea provisional, ‘mientras tanto y por si acaso’. Por eso desapareció el hotel Majestic para dolor de los nostálgicos. Por eso despedazaron con una bola de acero, la

---

<sup>14</sup> Itálicas del autor de la obra



miserable casita donde había nacido Andrés Bello. *No vivíamos donde teníamos que vivir, pero tampoco sabíamos donde teníamos que vivir, cuál era la imagen de la ciudad que soñábamos, en qué consistía esa fabulosa ciudad. Por eso, Caracas no es una ciudad reconocible. Por eso no se la puedes describir a un extranjero. Vete a París e intenta explicar a un francés que es Caracas. ¿Qué puedes decir? Grandes edificios, muchas autopistas, algo como Houston, como Los Angeles, algo inerte y sin recuerdos.*<sup>15</sup> Grandes, edificios, grandes autopistas, como los discursos de Pérez Jiménez, que eran una síntesis de cuantos edificios se hicieron y cuantas autopistas se construyeron. (Cabrujas: 1987)

## **Caracas postmoderna**

Siguiendo a Cabrujas, tenemos que Caracas en el siglo XX pareció revestirse de un caparazón modernista que no puede esconder sus contradicciones sociales y culturales.

La dinámica urbana de la Caracas postmoderna, la del siglo XXI, es heredera de eso: una población que rebasó hace tiempo las posibilidades de confort modernista; identidades rurales<sup>16</sup> que no desaparecieron contra la voluntad del proyecto moderno; el surgimiento de nuevas manifestaciones urbanas con raíz en estas identidades rurales y la cultura de masas<sup>17</sup>; dinámicas económicas-administrativo-políticas ciertamente caóticas.

Todo eso fue-va-irá creando una identidad cultural, aún cuando pueda estar fundada en la provisionalidad.

Hay nuevas formas de vivir “la ciudad” que se gestan cada día en el seno de esa Caracas modernizada con violencia. Son los escenarios de comunicación e interacción que brindan las nuevas tecnologías de información (chats, messenger, comunidades de usuarios, colectivos virtuales), los espacios que ganan las tribus urbanas para la interacción cultural<sup>18</sup>, los procesos de socialización que se dan en los mismos espacios de flujo (en el transporte público, por ejemplo) y en especial **el repliegue al barrio popular como entorno de interacción cultural**.

Lo que se quiere hacer notar es que las visiones apocalípticas como la de Cabrujas o García Sánchez, si bien acusan con lucidez características importantes de la esencia cultural caraqueña, dejan escapar formas de “hacer vida en ciudad” abiertos a causa de esa misma “aridez” de los espacios públicos alienantes, la administración pública inepta y los problemas entre clases y estratos culturales.

---

<sup>15</sup> Itálicas del autor de esta tesis

<sup>16</sup> No sólo se refiere a identidades rurales venezolanas, sino de inmigrantes de otros países, en especial los colombianos. Un ejemplo claro de esto es el vallenato como ritmo musical: proviene de la cultura rural del norte de Colombia, pero es un ritmo que se ha sabido adaptar con éxito la vivencia urbana, como el joropo no lo ha podido hacer.

<sup>17</sup> El reggaetón es un ejemplo claro de esto: mezcla identidades rurales latinoamericanas con influencias de la cultura de masas, como es el hip hop, y viene del extranjero.

<sup>18</sup> Se habla desde las tribus urbanas asociadas a la cultura del hip hop, por ejemplo, hasta las comunidades culturales de extranjeros.

Las comunidades virtuales, las redes sociales, pero en espacial **el barrio**—por ser el tema de este trabajo de grado—suponen formas distintas de vivir Caracas, otorgándole sentido y límites diferentes, ajenos a su monstruosidad. Dicho esto, se hace preciso cerrar este punto con esta reflexión de Teresa Ontiveros (1999) en su texto sobre el hábitat popular urbano:

“Desde un discurso de planificación, hasta las representaciones sociales que se hace el habitante en su entorno urbano, se podría pensar que Caracas es un ejemplo de “macrocefalia demográfica” que ha gestado y mantiene una muchedumbre solitaria, despersonalizada, un locus interno desequilibrado, una violencia destructora, procesos dilemáticos entre naturaleza, cultura, hastío, agresividad, etc. Creemos que este ángulo del hombre urbano, se da, se manifiesta día tras día, pero si interrogamos a ese mismo ciudadano desde la óptica antropológica dudaríamos por unos instantes (...) encontraremos todo un ‘lenguaje de la ciudad’, un ‘manifestarse otro’, las ‘dimensiones ocultas’, como diría E. T. Hall (1973), que evitarían esa pérdida cultural, en la que pareceríamos estar condenados por esta sociedad tecnocrática

(...)

El espacio urbano no solamente hace alusión a los lugares públicos, sino también a la manera particular de apropiación de los espacios cotidianos más próximos al individuo y a la colectividad: ‘soporta también una materialización <<próxima>> en la medida en que ella, la vida urbana, sirve para referirse a las prácticas cotidianas de las relaciones vecinales, de la utilización colectiva de los espacios públicos de las zonas de residencia, a la conformación de redes de sociabilidad en el entorno residencial’

(...)

Pensamos que existen sectores específicos en el ámbito urbano que nos demuestran toda la complejidad del devenir de la ciudad, sus alcances y limitaciones; nos estamos refiriendo a los territorios populares contemporáneos (Barrios).

(Ontiveros, 1999: 24-25-26)”

De esta manera, en el siguiente apartado de presentarán algunas características generales del barrio popular urbano, porque esa será la óptica del estudio de la ciudad en este trabajo de grado.

## **El Barrio**

### **Contradicciones terminológicas**

Según el diccionario de la Real Academia Española, el término “barrio” (Del ár. hisp. \**bárri*, exterior, y este del ár. clás. *barrī*, salvaje) tiene las siguientes acepciones:

1. m. Cada una de las partes en que se dividen los pueblos grandes o sus distritos.
2. m. arrabal (afueras de una población).
3. m. Grupo de casas o aldea dependiente de otra población, aunque estén apartadas de ella.”

En la mayoría de los países latinoamericanos “barrio” significa la tercera de las acepciones: una parte de la ciudad que puede tener diversos usos o identidades. En Venezuela el

término tiene un sentido muy claro: son arrabales. Comunidades residenciales de ranchos, asociadas directamente con la marginalidad<sup>19</sup>.

De entrada, este trabajo se deslindará de tal idea.

Un barrio es una forma de urbanización propia de los sectores más bajos de la sociedad, que no pudieron acceder al mercado formal de viviendas y debieron construirlas ellos mismos. Ontiveros (1999) señala, citando al sociólogo Luis Briceño-León.

“Los barrios son una forma peculiar de construir la ciudad que tienen los pobres, los obreros, los que no pueden acceder al mercado de viviendas formalmente establecido. Es la manera como una capa importante de la población, por su iniciativa y esfuerzo, deciden contribuir a la solución de la carencia de viviendas. Son una respuesta a un problema, una dinámica poblacional que ha superado las posibilidades de acción del Estado y que no pueden por sus niveles de ingreso, acceder a lo que está establecido como mercado formal de vivienda” (Ontiveros, 1998:31)

Como para los árabes, “barrio” en Venezuela significa algo exterior y salvaje, fuera de las leyes de la ciudad y su trazado. Algo distinto a la ciudad y fuera de su límite. Pero a su vez el barrio es el modo de urbanización que ha predominado en Caracas y en el resto de las ciudades del país<sup>20</sup> a partir de la “modernización inducida por el desarrollo” venezolano (Marcano, 1997:115).

De modo que queda en evidencia la contradicción en que se caen la mayoría de los autores referidos en este trabajo de grado: considerar al barrio y la ciudad como algo diferente, aún cuando por definición todo barrio es parte de una ciudad, y en el caso venezolano, la mayor parte de la ciudad.

Caracas es una unidad, y los barrios son parte de ella aunque muchos autores —e incluso los mismos proyectos de hábitat en Catuche<sup>21</sup>— establezcan marcadamente esa dicotomía. Marcano señala al respecto lo siguiente:

“Es difícil llamar a estos espacios de los barrios de ranchos ciudad. Es una manera distinta de habitar la ciudad. No responden a ninguna de las definiciones conocidas por las ciencias de lo urbano. Pero en el fondo es una manera de hacer ciudad dentro del capitalismo territorializado en los países periféricos” (Marcano, 1997:117)

Esta realidad es tan fuerte que el mismo reconocimiento de la existencia de los barrios fue un proceso tardío, al punto que hasta “hace pocos años, las oficinas municipales de planeamiento no representaban las áreas de los barrios en los planos oficiales. Las áreas de

---

<sup>19</sup> Extrañamente, las zonas “formales” o “no arrabales” de la ciudad venezolana tienden a ser llamadas de modo ambiguo: urbanizaciones, si son de clase media o alta, parroquias si se trata de sectores tradicionales, o simplemente sectores, partes o zonas. La mayoría de las veces ni siquiera son llamadas. El origen de este fenómeno escapa a los límites de este trabajo de grado.

<sup>20</sup> Marcano (1997: 114) señala que para 1993 el 61% de la población venezolana vivía en ranchos, según las investigaciones de Federico Villanueva. Se piensa que la cifra pueda similar o mayor hoy.

<sup>21</sup> Una de los lineamientos principales de los proyectos de gestión de hábitat en Catuche establece como objetivo la integración del sector “ a la ciudad”; es decir, la considera como algo ajeno.

barrios eran tratadas como los espacios de seguridad. Una mancha blanca en el plano” (Marcano, 1997:115).

Es a partir de los años 90’ hasta hoy que se habla del barrio como un elemento “real” de la estructura urbana, ya sea para discursos “integracionistas”—integrar barrio y ciudad— o discursos “reivindicadores” —de reconocimiento del barrio y sus formas.

### **El barrio: categoría ideológica populista**

En Venezuela el “barrio” es también una categoría ideológico política. La asociación de “barrio” con “pueblo” y lo “popular” es usual, y es por esa razón el término—al menos en el contexto venezolano— tiene un carácter de categoría social: masa popular=barrio.

Según explica Samuel Hurtado en su artículo “La definición sociopolítica del barrio urbano: diagnóstico explicativo de la rehabilitación de barrios” (Hurtado, 1995), incluido en la compilación “La cuestión de los barrios” (Bolívar y Baldó comp., 1995), el término implica una estrategia de dominación social.

La palabra “barrios” en Venezuela se utiliza para definir una gran colectivo social indiferenciado, mayoritario, pobre y sobre todo homogéneo (al punto que conocer un barrio vale para conocer todos los barrios), que vive al margen de la sociedad, pero con la cual se pacta para lograr poder político, y más aún, la preservar la estabilidad social. Si no, se corre el riesgo que “bajen los cerros” y haya caos general.

Esta connotación desconoce, en primer lugar, la historia y la dinámica social de cada barrio; en segundo lugar, el sentido urbanístico que inicialmente tiene el término y en tercer lugar, el carácter ciudadano de los habitantes de barrio.

Según Hurtado, “Los sectores populares reciben el tratamiento de un colectivo social por parte del Estado, de suerte que como problema o categoría social los eleva a un asunto público o propio del Estado” (1995:120). De tal forma, el Estado facilita la distribución de recursos a ese colectivo en calidad de “regalos” o “donaciones”, que luego convierte en relaciones clientelares para obtener legitimidad y votos. En este sentido, también procura absorber las organizaciones y movimientos vecinales de los barrios por el mejoramiento urbanístico, a fin de insertarlas en la red clientelar.

Hurtado señala que el habitante de barrio, como contraprestación a la “generosidad” del Estado, debe:

“a) aceptar la vivienda precaria o tugurizada como su situación urbana, que a su vez el Estado no reconoce como urbana (=planificada), es decir, el Estado se reserva el derecho de desalojo y, por lo tanto, la capacidad de incumplir con la lógica de la donación y prestación de regalos; b) convertirse en clientela política o base social particular del Estado. Esto no representa la devolución neta de la

donación en el sistema de representaciones sociales entre iguales, por lo que el barrio permanece en deuda con el Estado, esto es, condenado a ser dependiente del mismo; es más, a ser un espacio cautivo dependencia del Estado” (Hurtado, 1995:120)

Aunque el planteamiento de Hurtado en cierta medida niega el barrio como una forma de urbanización y la ubica aún como un “fenómeno transitorio”, sí da pistas sobre la ambigüedad con que la sociedad venezolana entiende la relación pobreza-asentamientos precarios. Este punto se desarrollará más adelante en el apartado “El habitante de barrio”

### **El barrio: espacio entre público y privado**

Una de las características más resaltantes del barrio, y que será tomada como elemento importante en este trabajo de grado, es su carácter ambiguo entre lo público y lo privado. Así lo señala el antropólogo argentino Ariel Gravano en su texto “Antropología de lo barrial” (2003); denominando este rasgo la *intersticialidad* del barrio (2003: 59).

El barrio no se reduce a lo doméstico, entendido bajo el paradigma moderno (privacidad, confort, especialización del espacio como absolutamente residencial), hay bodegas, veredas, escaleras y las casas están muy cerca una de otra. Pero tampoco es un espacio netamente público, dada la ausencia de edificaciones administrativas y espacios públicos formales, como canchas, plazas, parques.

Los barrios casi siempre surgen de una división de terreno entre familias invasoras, sin dejar espacios para escuelas, centros comunitarios, plazas e incluso calles. Sin embargo, su carácter es colectivo: la construcción de las casas, la propiedad, la lucha por la dotación de servicios públicos, la seguridad interna, es asunto de “la comunidad”, y por tanto el sentido público toma una fuerza relevante tanto en su conformación, como en su devenir.

Gravano ve al barrio como intersticio de lo popular, como fusión de lo público y lo privado. El barrio también es el espacio, según muchos antropólogos y sociólogos, en el que surgen las manifestaciones culturales populares, e incluso las modas, los modismos del habla y otros fenómenos relacionados con el gusto popular. Estos elementos quedan fuera del alcance de esta investigación, pero dan cuenta del intenso intercambio que hay en estos sectores, lo cual será tomado como elemento de acción en capítulos posteriores.

### **Barrio: concepto operativo**

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se tomará como referencia el concepto de barrios que ofrece trabajo del sacerdote jesuita Pedro Trigo en su texto “La Cultura del barrio” (2004), el cual se define por una suma de elementos—ninguno concluyente—que determinan que una zona residencial sea un barrio:

“Entendemos por barrio al territorio **autoconstruido** por sus pobladores, con muchas viviendas precarias, **sin propiedad legalizada del suelo** y que carece de servicios básicos normalizados (es decir, a la altura de la ciudad contigua) y **cuyas familias no alcanzan estructuralmente a cubrir sus necesidades básicas**. Llamamos zona popular al territorio autoconstruido o construido en serie por empresas constructoras públicas o privadas, que tiene el mínimo de servicios básicos normalizados y cuyas familias alcanzan a cubrir sus necesidades básicas” (Trigo, 2004:33)

Ninguna de estas características *per se* caracteriza el barrio en la medida que la propiedad del terreno en muchas ocasiones no hace a las familias de un barrio más prósperas<sup>22</sup>; el nivel económico y la dotación de servicios en muchas ocasiones puede ser superior al de muchas urbanizaciones populares y la autoconstrucción puede derivar—si se hizo de modo ordenado— en la transformación de un barrio en una zona popular o una zona de clase media.

## **El habitante de barrio**

Se ha dicho que los barrios populares están habitados por los sectores socioeconómicos más bajos de la sociedad que no pudieron/pueden optar al mercado formal de vivienda y debieron/deben autoconstruir o negociar una vivienda autoconstruida.

Los habitantes iniciales de los barrios fueron migrantes rurales que vinieron a las ciudades atraídos por las oportunidades de progreso y el deterioro del modelo económico agropecuario, dentro y fuera del país. Luego están las generaciones que han nacido dentro del barrio y nuevos habitantes que acceden a un rancho por negociación de alquiler o venta —directa o indirecta—sin papeles de por medio.

Se ha mencionado también que en el barrio vive más de la mitad de la población urbana de las ciudades venezolanas, y que desde el punto político-ideológico, la categoría de “barrio” tiende a homogeneizar a sus habitantes como el “pueblo”, o la “masa popular”, con la cual se negocia clientelaramente.

Tratándose de los estratos socioeconómicos más bajos de la sociedad, se considera que los habitantes de los barrios son los primeros en padecer las problemáticas del país: desempleo, informalización de la economía, deterioro del salario real, subempleo, exclusión, dificultad de acceso a vivienda digna, educación de calidad, salud, servicios públicos, espacios de recreación, oportunidades de mejoramiento social.

---

<sup>22</sup> Aunque muchas de las políticas de vivienda popular están orientadas a la titularidad de tierras urbanas, y Venezuela lleva un lugar importante respecto a América Latina en ese aspecto, Trigo es receloso y señala que las cuotas para la adquisición de esos títulos empobrece a las familias y termina dejándolas en manos de especuladores de terrenos a quienes revenden las parcelas.

Se estima entonces que en los barrios se da la mayor incidencia de males sociales asociados a la pobreza: delincuencia, inseguridad personal, deserción escolar, desnutrición, violencia doméstica, consumo de drogas, embarazo precoz, habitabilidad riesgosa, robo de servicios públicos, deterioro ambiental, dependencia del Estado asistencialista; lo cual tiene en muchos casos su asidero real, en otros no tanto.

Debido a lo anterior, sobre el habitante de barrio recaen una serie de estigmatizaciones y generalizaciones que terminan identificándolo con las problemáticas que padece. La primera y más importante tiene que ver con el concepto de marginalidad.

### **¿Marginalidad?**

La principal contradicción sobre el habitante de barrio considerarlo “marginal” por definición: vivir en un barrio significa pertenecer a un sector de la sociedad al margen del aparato productivo. Los pobres que el resto de la ciudad subsidia.

Pero si más del 50% del país es “marginal” por vivir en ranchos, el concepto se hace difuso. Significaría que medio país vive al margen o a expensas del otro, y cabría preguntarse cuál vive al margen de cuál, en vista de la similitud numérica. Ontiveros (1999) ahonda sobre este punto:

“Pero, a pesar de este hecho tan demostrativo de la visibilidad numérica y cuantitativa de los barrios y de los diferentes agentes sociales que participan en su creación, se ha considerado la tesis desde el surgimiento de los mismos, que éstos han constituido y constituyen los ‘marginales’ de la ciudad. Si Caracas está poblada por más del 50% de barrios, ¿en qué medida ellos están al margen del proceso productivo y social de la ciudad? Con ello podríamos esgrimir la tesis contraria. Los barrios populares y el conjunto de los sectores dominados, constituyen la fuerza motriz donde se desarrolla y articula el proceso productivo de nuestro país” (Ontiveros, 1999:33)

Caer en una discusión sobre qué sector socioeconómico recae el peso “del sector productivo en el país” es un juego ideológico que no se tomará en cuenta en este trabajo de grado. Cada clase —la clase media profesional, la clase alta inversionista, la clase baja trabajadora— tiene su papel en el aparato económico venezolano. Sin embargo, es innegable que el habitante de barrio juega un papel muy importante en la economía —y yendo más allá— en los procesos culturales de la ciudad.

En este sentido, se tomará como referencia la conceptualización que da el arquitecto venezolano Marco Negrón (1993) sobre “marginalidad ecológica”, citada en la mayoría de las referencias bibliográficas consultadas:

“La evidencia indica además que una gran parte de la población de la ciudad informal—en algunos casos la mayoría—no es *marginal* en el sentido habitualmente dado al término, es decir, no es una población excluida del ‘sector moderno’ de la economía, pero tradicionalmente ha existido una

confusión consistente en identificar la ‘marginalización ecológica’ que padece, con la social y económica. Lo cierto, sin embargo, es que las causas de la primera residen tanto en la remuneración insuficiente—a que están sometidos también amplios estratos de la fuerza de trabajo empleada en el ‘sector moderno’—como en la normativa que, al exigirle a aquella población estándares habitacionales y urbanísticos incompatibles con su nivel de ingreso, la obliga a optar por soluciones ilegales, es decir, al margen de esa normativa” (Negrón, 1993: 261)

Esta idea de la marginalidad ecológica señala que existe un desfase entre el grado de desarrollo del aparato productivo y el de urbanización de la ciudad. Por esta razón se establece una relación de competencia entre clases por los recursos disponibles.

En Venezuela, las clases obreras y trabajadoras—no marginales por definición—, necesarias para mover cualquier economía, han tenido que optar por los barrios en la medida que la escala de salarios y el costo de la vida no les permiten otra salida. De eso se trata la marginalización ecológica.

Otra idea, la que establece que las áreas marginales son “parásitas” de la ciudad “formal”, también es fustigada por Negrón en la misma obra. El autor dice que es a partir de las bajas remuneraciones de las clases más bajas, y de la cantidad de carencias que debe afrontar para sobrevivir, que la ciudad formal puede mantener sus cuotas de ganancia y sobrevivir:

“Estas evidencias obligan a llegar a una conclusión diferente a la que fundamenta la tesis del parasitismo de los habitantes de la ciudad informal. La realidad es que ha sido ésta la que ha subsidiado a la ciudad formal, por lo que, si de parasitismo se quiere hablar, el calificativo habría que aplicárselo a la segunda. Pero simultáneamente, es necesario reconocer otra evidencia: ciudad formal e informal constituyen una realidad única e indisoluble, al punto que los destinos de una y otra son inseparables. Enfrentar exitosamente los desafíos que plantea hoy la ciudad latinoamericana exige asumir esa realidad en su plenitud, una realidad específica que resulta difícil referirla a modelos urbanos preexistentes”. (Negrón, 1993:261)

## **Estigmatizaciones**

La marginalidad, pero en su sentido cultural y social, también es el sustento de otra serie de generalizaciones sobre el habitante de barrio: vivir en un barrio es estar marginado de la calidad de vida, cultura ciudadana, capacidad/aspiraciones de progreso socioeconómico y todo lo que “la sociedad venezolana” establece como “deseable”.

En la compilación “La cuestión de los barrios” (Bolívar y Baldó comp., 1995) el sacerdote jesuita Rafael Carías Bazo trata el tema en su artículo “Identidad y Cultura de los barrios” (Carías, 1995), y señala:

“En Venezuela la población urbana no se identifica con los residentes de los barrios. Prefiere ignorarlos, tratarlos como ‘problema’, y al así hacerlo se distancia de ellos. El aspecto feo y pobre de la



ciudad se tolera, pero no se asume; si se pudiera ocultar sería mejor (...) ¿Qué piensa la ciudad de sus barrios? El barrio es nido de delincuencia, el lugar de hacinamiento, de tráfico y consumo de drogas, allí impera la ley de la selva; la mayoría de las muertes violentas de los fines de semana tienen lugar en los barrios. En resumen, el barrio sigue siendo fuente de inseguridad, es considerado zona roja, lugar donde las bandas delictivas luchan entre sí con armas de fuego. Donde la policía es más agresiva que en otras partes. Imperio de la ley de la selva” (Carías, 1995: 88)

El prejuicio general indica que la gente de barrio gusta del caos, es indolente ante la contaminación del entorno (música a todo volumen, basura), es promiscua, irrespeta la privacidad del otro, es vulgar, grotesca, violenta. Totalizaciones que se reducen a términos peyorativos: marginal, malandro, mono, tierrúo, chusma, perraje.

Pero como dice Carías, “identificar barrios con malandros es una supersimplificación; hay sin duda malandros, como también no hay pocos indeseables en sitios elegantes de la ciudad” (1995:88). Toda la bibliografía consultada hace énfasis en que los barrios, como territorios autoconstruidos, son sitios de convivencia privilegiados por el apego de sus habitantes al espacio que tuvieron que construir con esfuerzo, entre todos. Debido a ello, las relaciones de solidaridad y apoyo entre familias son fuertes. La gente del barrio es trabajadora, y no hay razón para creer que hay menos familias honestas en los barrios que en el resto de la ciudad.

Los antropólogos Teresa Ontiveros y Julio de Freitas, en su artículo “Repensando el barrio: papel del antropólogo en la rehabilitación de los espacios autoproducidos”, incluido en la compilación “La cuestión de los barrios” (Bolívar y Baldó comp., 1995), hablan de la diversidad étnica del barrio y resaltan las redes de relaciones sociales de las comunidades barriales como las más fuertes:

“...el barrio es una expresión de las múltiples producciones de lo social; en él podemos captar las redes parentales, vecinales, mucho más intensas que en el resto de la ciudad. En este sentido, no puede hablarse del barrio como ‘espacio marginado’, ya que participa del circuito urbano, aunque de una manera desigual y segregada. Estos espacios autoproducidos viven *in extenso* las relaciones de espacialidad, socialidad y cotidianidad; como lo señala—entre otros—la socióloga Dyna Guitián, en estas comunidades la relación del habitante con sus ‘espacios interiorizados’ es mucho más densa, el afecto, la solidaridad, etc. Puede que en algunos momentos se observe la ‘maximización del colectivismo’ y que en otros casos se mate, pero hay una disposición a que se mantenga en sentido de solidaridad en los momentos más acuciantes del barrio (...) En fin, un punto de encuentro para la diversidad regional y étnica, no absolutamente armonioso, es cierto, y nuestra posición dista mucho de representar al barrio y sus casas como terrenos idílicos, pero tampoco como mero material informativo de crónica roja, apéndice indeseable y antiestético de las ciudades del Tercer Mundo” (Ontiveros y De Freitas, 1995: 133)

Las relaciones de compadrazgo, vecinaje, solidaridad que se dan en los barrios, y sobre todo el interés de los habitantes por trabajar un entorno mejor, serán uno de los elementos primordiales para los análisis y propuestas de este trabajo de grado.

### **Indigentes, nómadas, homeless**

Como un tema a desarrollar en un futuro, en este trabajo de grado tampoco se puede desligar del tema de los excluidos, ya no los habitantes de barrio, sino aquellos que en verdad no tienen prácticamente nada, el verdadero estamento marginado del sistema.

Alfredo Cilento, en su artículo “Reflexiones sobre globalización, megalopolización y la dos-ciudad en transición” (Cilento, 1997) describe cómo las dinámicas de globalización y crecimiento de las ciudades han ocasionado que las grandes metrópolis atraigan cada vez más personas quienes no tienen donde quedarse. Cilento cita como ejemplo paradigmático a Bombay, en la India, donde más del 50% de la población vive en tugurios o al descampado, y mucha gente vive en aceras, vías férreas, para estar medianamente cerca de sus puestos de trabajo. “Como en Lima, y otras ciudades del <<tercer mundo>>, mucha gente vive y <<trabaja>> en la calle y carga la casa a cuestas: unos cuantos trapos, cartones o esteras” (Cilento, 1997:121).

Para él y muchos otros expertos, el futuro y la fuerza de trabajo que moverá la economía se perfila como nómada.

En el caso de Caracas, ya es común ver a personas viviendo en los puestos de buhonería de las zonas informales de comercio más densas, como Sabana Grande o el Centro, además de un número notable y creciente de personas que habitan bajo puentes, autopistas. A decir de Cilento, un ambiente donde la marginalidad ecológica y el descenso en la calidad crecen al tiempo que las oportunidades de trabajo se diversifican, lo que termina por ocasionar más oportunidades y peor calidad de vida.

Obviamente que esta realidad se vive y toca a Catuche. Como se explicará más adelante, la comunidad afronta luego de la tragedia de Vargas una invasión de sus terrenos por parte de nuevos habitantes que instalaron ranchos en el sector El Guanábano, al tiempo que el riesgo de invasiones futuras está latente.

La exclusión y la estrechez del mercado de vivienda han supuesto que cualquier intersticio de la ciudad sea ocupado por habitantes impulsados por la presión migratoria.

# Catuche

## Consideraciones iniciales

Lo que hoy se conoce como Catuche corresponde al área de un barrio autocontruido en las riberas de la quebrada Catuche del valle de Caracas. Sin embargo, el término puede ser confuso por dos razones:

1. Luego de la Tragedia de Vargas<sup>23</sup> la mayoría de las viviendas fueron arrasadas y sus habitantes desplazados momentáneamente del lugar, es decir: el sitio sigue llamándose así, pero ya no es el barrio de antes. Sin embargo, por el nivel organizativo de la comunidad, se está reconstruyendo Catuche como un sector de vivienda consolidada y áreas recreacionales, en el marco del *Plan Maestro de Obras Físicas y Sociales o Plan de Reconstrucción de Catuche*<sup>24</sup>.
2. Los planes de Reconstrucción de Hábitat y de Zonificación de Catuche establecen como ámbito la Unidad de Diseño Urbano UDU 2.4, que incluye también a El Polvorín, Boca de Desecho, Torre de Mecedores, Sabana del Blanco y El Millo (además de Catuche), con un área de 28,3 hectáreas. Sin embargo, dentro de ASOCICA sólo 8 sectores tienen representación. Es el territorio de estos últimos el que se tomará en cuenta en este trabajo.

## Datos generales

El barrio de Catuche comprende una serie de sectores residenciales de vivienda popular ubicados a lo largo del cauce de la parte alta de la quebrada homónima (1.250 metros de longitud), que baja por la vertiente sur de la serranía del Ávila hasta el río Guaire, en una hoya hidrográfica de 433,6 has.

Los habitantes de Catuche fundaron el barrio a principios de los años 50 del siglo XX, en las riberas libres de la quebrada, terrenos que constituían antiguamente zonas verdes y los patios de muchas de las casas coloniales de La Pastora. Hoy en día buena parte del terreno fue adquirido por el Consorcio Social Catuche, otros son ejidos municipales (mun. Libertador, Distrito Capital) y una parte minoritaria a pertenece a propietarios privados.

---

<sup>23</sup> La llamada Tragedia de Vargas fue un conjunto de deslizamientos y deslaves ocurridos en el Litoral Central, el Valle de Caracas y otras zonas del país entre el 15 y el 16 de diciembre de 1999, a raíz de pertinaces lluvias que cayeron sobre el territorio nacional. El desastre natural está considerado como el peor que ha ocurrido en Venezuela en toda su historia y en Sudamérica en el siglo XX. Catuche fue una de las parroquias más afectadas de la capital.

<sup>24</sup> Los planes de mejoramiento del hábitat de Catuche serán descritos en el Capítulo I de este trabajo de grado.

Los sectores que se diferencian en Catuche son (de norte a sur, de arriba a abajo): La Toma, Bosque, Millo, Callejón Las Rosas, Boulevard, Kinder, La Esperanza, Quinta, Santa Eduvigis, Portillo, Carlos III y Guanábano. Estos tienen existencia desde la fundación del barrio; sin embargo, a raíz de la tragedia de Vargas, una buena parte de los antiguos sectores de vivienda fueron barridos por un alud de piedras, restos vegetales, basura, automóviles, que sepultó 800 casas y modificó el entorno en el barrio.

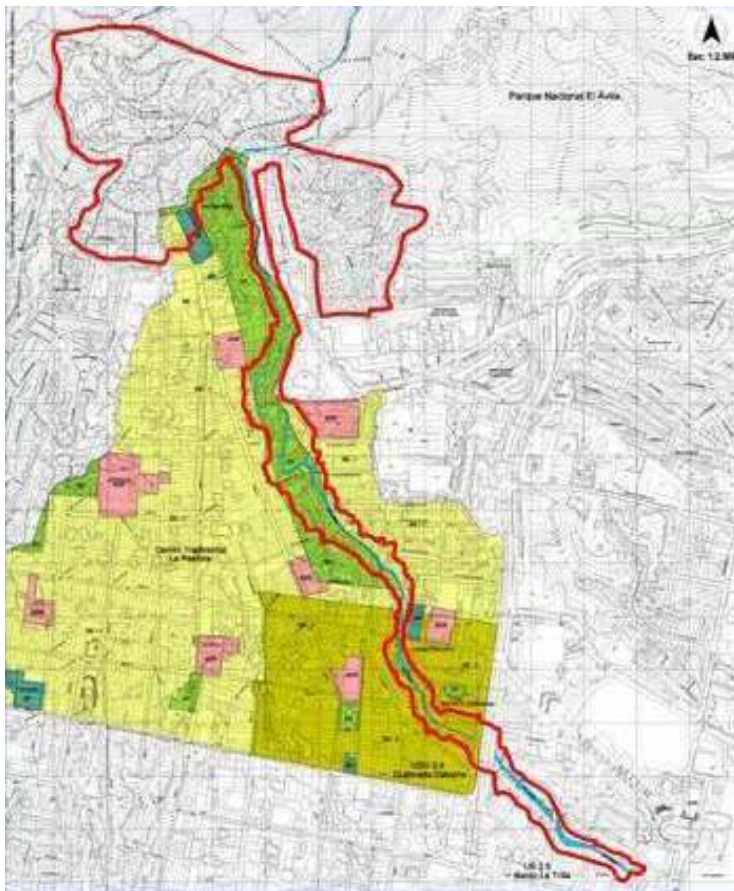
Actualmente, sectores como Santa Eduvigis son apenas terrenos vacíos pertenecientes a la comunidad organizada del sector (Consortio Civil Catuche). A efectos de esta investigación, se considerarán como sectores de Catuche aquellos establecidos por la comunidad organizada del barrio Catuche, a saber: Bosque, Boulevard, Kinder, Quinta, Santa Eduvigis, Portillo, Carlos III y El Guanábano.

### **Límites**

Al norte, limita con el Parque Nacional El Ávila. Su trazado urbanístico comienza muy cerca del Camino de los Españoles, que fue ruta de acceso a Caracas desde el litoral central durante la época colonial. La zona contigua a este lindero es conocida genéricamente como Puerta de Caracas. Al oeste, Catuche colinda en toda su extensión con la parroquia La Pastora, específicamente con la calle Norte 10, que luego cambia su nombre al de Calle Real de La Puerta de Caracas. En estas calles están las principales vías de acceso para los distintos sectores del barrio. Al sur, la frontera es con la Parroquia Altigracia— trazada específicamente por el puente Guanábano de la Avenida Baralt— y con el Barrio La Trilla, también construido en las márgenes de la quebrada. Al este, Catuche limita —de arriba a abajo— con los sectores de Los Mecedores (un barrio y conjunto habitacional de edificios con el mismo nombre), Sabana del Blanco y un sector pequeño de La Pastora. Desde el lado este también se trazan algunos de los accesos del barrio.

### **Descripción general del escenario urbano**

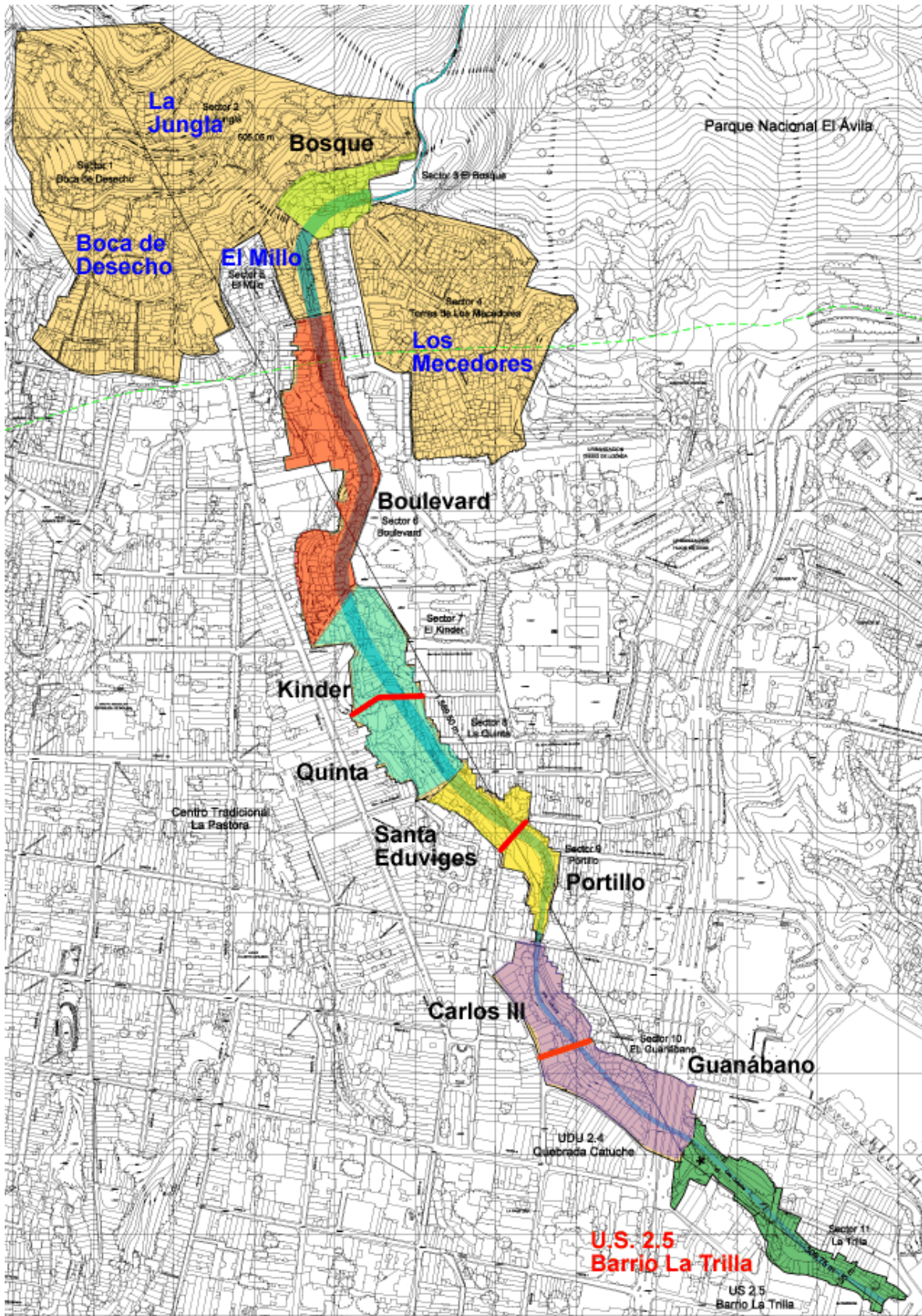
Catuche es eminentemente residencial. Las viviendas unifamiliares que aún existen son autoconstruidas —casas y ranchos en diverso grado de consolidación, de uno a tres pisos— de paredes hechas de bloques de ladrillo sin frisar y techos de zinc, aunque muchas están pintadas. Hay dos conjuntos de edificios de interés social, hechos en obra limpia, a las márgenes de la quebrada, que son visibles desde Sabana del Blanco mas no desde La Pastora : uno de ellos está en Portillo, se trata de los edificios “Unión Catuche 1 y 2” y su construcción data de 1997, y el otro, conocido como condominio “Nuevo Catuche” o



Arriba: toma satelital del centro de Caracas con la quebrada Catuche señalada / Google Earth

Abajo: mapa de la UDU 2.4 de Catuche (en rojo) y el casco histórico de la Pastora (maravillo y verde) / Cortesía Insurbeca

Página siguiente: mapa de la UDU 2.4 de Catuche. En negro están señalados los sectores que tienen representación en la ASOCICA, y en azul aquellos sectores que forman parte de la misma unidad de diseño urbano pero no tienen representación ni participación en la comunidad organizada de Catuche. En rojo está La Unidad Separada 2.5 de La Trilla, el barrio vecino de Catuche/ Cortesía Insurbeca



simplemente edificios de Puerta Caracas, quedan un poco más arriba del sector Boulevard y están siendo levantados desde el año 2002 para las 400 familias catuchences que esta tragedia damnificó.

Todas estas viviendas están ubicadas en una sucesión noroeste-sureste, en una franja ubicada entre la calle Norte 10-Real de Puerta Caracas y la quebrada, a la que se accede desde varios puntos, transversalmente. Para acceder al barrio, enclavado en el cañón de la quebrada, normalmente se desciende desde la calle a través de escaleras. Las comunicaciones entre las viviendas se hacen a través de veredas. Sobre la quebrada se han tendido varios puentes peatonales, algunos de madera y otros de carácter más permanente. La mayoría de los servicios y establecimientos comerciales están en las adyacencias, así como los puntos de acceso de transporte público. Sin embargo, como en todo barrio, internamente es común ver bodegas y comercios detallistas.

Longitudinalmente, Catuche carece de una vía de comunicación interna que la recorra, salvo La Ribereña, un camino de tierra que va desde Portillo hasta los edificios de Puerta Caracas, en el terreno que despejó—por más macabro que pueda sonar— la tragedia del 99, y que corre paralelo a la quebrada. Su uso actual es recreativo, el acceso es peatonal y constituye en sí un punto neurálgico de los planes urbanísticos que se tiene para el sector.

El río —como los mismos residentes se refieren a él—está parcialmente canalizado en el tramo entre Bosque y Portillo; luego, corre bajo embaulamiento hasta el puente de Carlos III y a partir de allí, su cañada es natural. En su volumen normal, su cauce no es mayor al metro de anchura, razón por la cual en muchos sitios estuvo insuficientemente embaulado y se construyó directamente encima de él. Esta fue una de las principales causas de los problemas que tuvo la comunidad con las lluvias de 1999 1, y desde ese momento, cuando la corriente barrió con las casas, su recorrido es más despejado.

En general, la vegetación es abundante en Catuche. Los habitantes acostumbran disponer de plantas ornamentales y en algunos casos de cultivos en sus espacios privados, e inclusive en espacios públicos. Al menos desde Carlos III hacia arriba, su ribera está poblada de árboles frondosos, que son un elemento importante en el paisaje urbano del barrio. El carácter colonial de las calles de La Pastora, que le rodean y el clima fresco, (muchas veces una buena parte del barrio está cubierta de neblina), le da un aspecto rural.

# Los habitantes de Catuche

## Consideraciones previas

Hablar de los habitantes de Catuche también resulta confuso, porque se trata de residentes que en buena parte están dispersos por diversas zonas de la ciudad y del país, pero que decidieron permanecer en el sector y promueven los proyectos de reconstrucción del Consorcio Social Catuche. Estas personas componen cerca de 400 familias.

Por otro lado, luego de la tragedia, sectores del barrio que quedaron desocupados, fueron invadidos nuevamente por pobladores que no tienen relación con la comunidad organizada de Catuche, y por tanto no tienen cabida dentro de los planes de reconstrucción del sector. De estos vecinos se desconoce su origen.

## Origen

Como en la mayoría de los barrios populares de Caracas, los habitantes de Catuche vinieron desde el interior del país a lo largo de la segunda mitad del siglo XX a Caracas en busca de mejores oportunidades de trabajo y mejores condiciones de vida. Según el testimonio de las personas relacionadas a la comunidad organizada de Catuche, dentro de los habitantes del barrio antes de la tragedia de Vargas, de 1999, predominaban tres grupos de origen entre los habitantes que fundaron y engrosaron el barrio: andinos, barloventeños (Región de Barlovento, estado Miranda) y orientales.

## Caracterización socioeconómica

Luego de la tragedia de Vargas de 1999, estas familias que residieron por más de 20, 30 o 50 años —como se dijo estaban asociadas a la ASOCICA y el Consorcio Social Catuche— pasan a ser beneficiarias del *Plan Maestro de Obras Físicas y Sociales o Plan de Reconstrucción de Catuche* que gestiona el Consorcio Social Catuche.

Esta organización realizó en el año 2001 un estudio sociodemográfico sobre estas familias, para determinar entre otras cosas, mecanismos de selección de beneficiarios y una Política de Selección y Proceso de Priorización de los mismos. De este estudio, titulado “Tipología de la comunidad de Catuche”, realizado por la ASOCICA y Fe y Alegría el 20 de abril de 2001, con base actualizada el 17 de abril de ese mismo año, se extraerán algunos datos sobre los habitantes de Catuche.



Específicamente, el estudio se realizó sobre 572 familias (2304 personas), las cuales se desglosan de la siguiente forma:

- “1. Familias cuya vivienda era propia y resultó totalmente afectada: 44,2%
2. Familias cuya vivienda era propia y resultó parcialmente afectada: 12,4%
3. Familias cuya vivienda era alquilada y resultó totalmente afectada: 7,7%
4. Familias cuya vivienda era alquilada y resultó parcialmente afectada: 1,4%
5. Familias que vivían arrimados y cuya vivienda resultó totalmente afectada: 5,9%
6. Familias que vivían arrimados y cuya vivienda resultó parcialmente afectada: 1,2%
7. Familias cuya vivienda era propia y no resultó afectada: 21,2%
8. Familias cuya vivienda era alquilada y no resultó afectada: 3,5%
9. Familias que vivían arrimados y cuya vivienda no resultó afectada: 1,6%” (ASOCICA/Fe y Alegría, 2001:6)

Según el estudio, estos grupos familiares están constituidos por hombres y mujeres en una proporción muy similar, en su mayoría menores de 198 años, la base de la pirámide poblacional, seguida por quienes los adultos en edad productiva. La proporción de personas ancianas es significativamente menor.

En términos generales, la población de los habitantes de Catuche alcanza un nivel educativo equivalente al nivel de la básica, esto excluyendo a los niños que aún no tuvieron la oportunidad de culminar sus estudios.

Siguiendo con las cifras del estudio, en cuanto a nivel socioeconómico, aproximadamente el 70% de las personas incluidas en el estudio pertenece a grupos familiares con ingresos económicos muy bajos, menores o iguales a Bs. 348.000. Esto agravado por un promedio de miembros por familia similar al promedio nacional, es decir, 5 miembros por unidad familiar y tomando en cuenta en cuenta que por lo general, la mayoría de los grupos familiares tienen un importante componente de niños y jóvenes lo cual significa dependencia económica.

Además, el estudio reveló la condición de que cada grupo familiar, por lo general con independencia de su tamaño o extensión, reporta tener solamente un responsable económico cuyos ingresos.

Los grupos familiares que conforman la Comunidad de Catuche pertenecen a la Asociación Civil que los representa (ASOCICA). En su gran mayoría (68%) residieron en Catuche por lo menos durante 10 años antes de la tragedia, habiendo un grupo considerable de ellos que habitan en Catuche por 25 años o más.

# Las organizaciones civiles comunitarias de Catuche

## Antecedentes organizativos (-1989)

Desde la aparición del barrio, a principios de los años 50', la organización vecinal en Catuche empezó a gestarse por sectores, de manera tímida y sujeta al liderazgo político partidista. En ciertos sectores hubo iniciativas para resolver problemas puntuales de dotación de servicios (iluminación y recolección de basura, en especial) o habitabilidad e incluso llegaron a formarse asociaciones de vecinos. Cuenta el Coordinador General de ASOCICA, Pedro Serrano, que en el sector de El Guanábano las primeras iniciativas vecinales fueron para lograr que la alcaldía cortara las ramas de árboles que ponían en peligro algunos ranchos que se habían construido debajo.

Hasta entonces, la viabilización de las peticiones se hacía través de cuadros políticos. Estos eran llamados “los caciques” y hacían más reuniones de partido que vinculadas a la comunidad. Por AD estaba Amilcar, como bien recuerda Pedro Serrano; mientras que Nelson, Cheli, Cipriano y Palacios eran los abanderados de COPEL.

Sin embargo, con la crisis económica que se desata en el país a partir de la década de los 80'se plantean dos situaciones: la pérdida de credibilidad y capacidad de liderazgo de los partidos políticos, que incumplieron con las demandas de los diversos sectores, y la densificación poblacional de los sectores.

Este último proceso trajo consigo tres problemas graves: el deterioro total de la salud pública, por la excesiva contaminación de la quebrada; el riesgo de habitabilidad de muchas de las casas, que se construyeron incluso encima del cauce de la quebrada y la inseguridad que hacía de Catuche una de las zonas rojas más peligrosas de Caracas a finales de los años 80'.

Según recuerda Pedro Serrano,

“El problema ambiental y de riesgo se había vuelto tan serio, que poco a poco, sobre todo entrando la década de los 90, se comenzó espontáneamente el trabajo de organización para mejorar nuestro entorno y detectar, transformar y controlar las situaciones ambientales y de constante peligro que nos aquejaban (...) empecé también a asistir a jornadas sabatinas para elaborar entre los vecinos participantes presupuestos de obras puntuales. En el caso específico del Sector Guanábano a Carlos III, Sector en el que yo vivía, también comenzamos a trabajar con pequeños aportes económicos y, a pesar de nuestros escasos recursos, logramos realizar trabajos de autogestión con resultados concretos: construimos veredas y logramos algunas mejoras en las tuberías de suministro de aguas blancas y en el alumbrado público,” (Serrano, s.a.: 5)

Para 1989 Pedro Serrano era ya respetado como líder en el sector El Guanábano, pero aún el liderazgo comunitario no era viable, porque existían tabúes entre los sectores y problemas de bandas criminales entre ellos.

### **Pacificación e integración de Catuche (1989- 1993)**

A partir de la agudización del problema ambiental y de seguridad, y con la llegada de las congregaciones religiosas a Catuche—en especial el padre José Virtuoso— se crea el contexto propicio para la integración de los distintos sectores del barrio en una sola organización capaz de encarar problemas comunes.

Según Pedro Serrano, con la llegada al barrio de los Jesuitas, las hermanas Santana, Santo Ángel y Borcelar, pero especialmente de los Jesuitas, se realizaron reuniones de pequeños grupos a lo largo de Catuche, conformándose siete Comunidades Cristianas que se reunían los domingos y asistían a los oficios de la misa dominical en las casas de los mismos vecinos. De su propia voz, Serrano explica:

“Los grupos cristianos sirvieron de vasos comunicantes entre los distintos Sectores para que pudiéramos comprender cuáles eran las prioridades a atender y para que pudiéramos comprender que esas prioridades nos afectaban a todos por igual, que necesitábamos una visión de conjunto, integral, porque el entorno ambiental y social era común a todos los habitantes de Catuche, y de eso se trataba precisamente lo que había que cambiar (...) fue así como el poder de convocatoria de los partidos políticos, fue sustituido por la convocatoria de la fe cristiana (...) Logramos acordar que los dos grandes problemas a vencer eran la inseguridad existente (...) y el gran problema de la insalubridad”.

(Serrano, s.a.: 7)



*Primeras asambleas comunitarias, en 1989. De izquierda a derecha: el padre José Virtuoso, Pedro Serrano, Magaly Marrero y José Monterola / Fuente: Consorcio Social Catuche*

La carta de presentación de los Jesuitas fue la pastoral, con la misión de ayudar a los más necesitados de la mano del catecismo y la catequesis como turbinas de la fe. Una excusa para integrar a la gente y encontrar puntos en común a través de Dios.

En esa época llega a

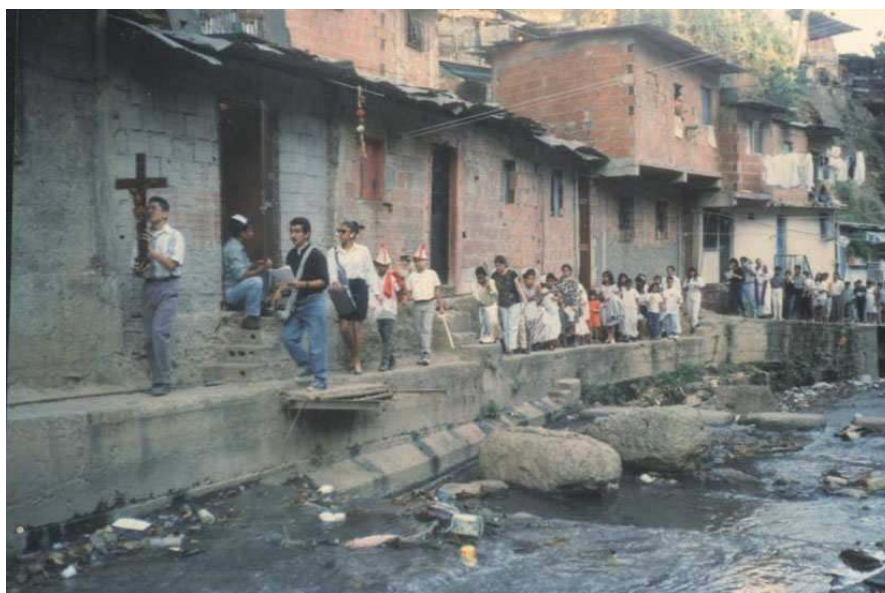
Catuche el padre José Virtuoso SJ —conocido como El Cura o simplemente Joseíto— que a través de su trabajo pastoral encontró que el tema de la violencia era el que más preocupaba a la comunidad. El padre Joseíto se acercó a los malandros de cada sector y halló que la mayor cantidad de problemas derivaba de conflictos de territorialidad entre ellos.

Entonces, a través de procesiones religiosas, vigiliadas, caminatas, parrandas navideñas, charlas y talleres Virtuoso y las comunidades cristianas lograron relacionar a la gente de los distintos sectores y disminuir los niveles de violencia. Con este aval, Virtuoso organizó talleres de refuerzo escolar, culturales, deportivos, dirigidos a las familias, pero especialmente a los niños, para crearles hábitos diferentes a los de matar al malandro más viejo y luego ocupar su lugar. En esa época, un grupo de vecinos logró que Fe y Alegría —la institución a la que representaba Virtuoso— levantara el Centro de Salud “Pedro Arrupe”, primero en una casa del señor Bladimir Vivas—vecino del sector—, luego en la azotea de César Contreras—otro vecino— y finalmente en su actual sede de El Guanábano, a partir de 1999.

Este proceso legitimó a Virtuoso, los jesuitas y las comunidades cristianas como líderes comunitarios. En el ínterin, los miembros de esta última formarían un cuerpo de vecinos organizados del cual nacería la Asociación Civil Catuche.

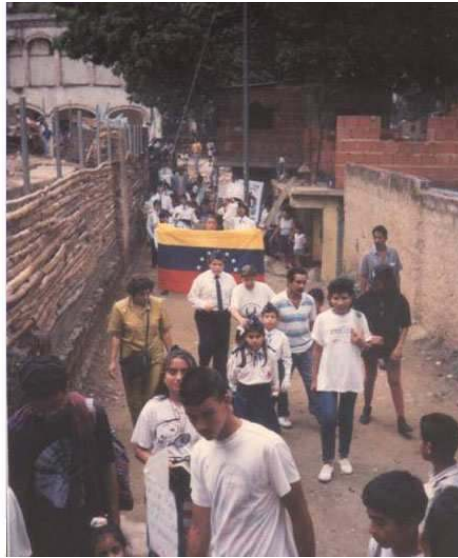
### **Formación de las organizaciones comunitarias (1992-1993)**

El trabajo de pacificación e integración de los sectores fue el condicionante previo al nacimiento de la Asociación Civil Catuche y el Consorcio Social Catuche, como organizaciones comunales que



*Arriba: primeras vigiliadas cristianas entre los distintos sectores de Catuche, en 1990, para buscar una solución a la violencia entre bandas.*

*Página siguiente: marchas entre sectores, 1992  
Fuente: Consorcio Social Catuche*



adelantaron los procesos ya iniciados —formación social y prevención de la violencia— y los procesos pendientes —el saneamiento de la quebrada y la urbanización del barrio—.

En 1992 llega a

Catuche el tercer líder comunitario de importancia, el arquitecto César Martín, quien ya conocía al padre José Virtuoso. Martín, que desde los años 70' trabajó con barrios, fue uno de los artífices del Plan Sectorial de Integración del Barrio a la Ciudad, que incluía a Catuche como unidad de Diseño Urbano.

Martín fue el que propuso a Virtuoso y a los vecinos la figura del Consorcio Social como modelo de organización de la comunidad junto a las ONG y profesionales en libre ejercicio, la cual le permitiría cogestionar con el Estado su propio proceso de urbanización<sup>25</sup>.

La palabra Consorcio proviene del latín *Con Sortium*, que significa “con la misma suerte”; en ella todos los actores participantes son responsables de las labores. En el artículo “Catuche: experiencia piloto de urbanización” (Virtuoso y Martín, 1994) exponen el origen de la figura del Consorcio Social:

“La transferencia tecnológica a Venezuela de la estructura de consorcios locales para obras públicas fue realizada por el equipo de investigadores y realizadores de programas avanzados de construcciones públicas que fundó el Instituto Experimental de Desarrollo de la Construcción (IDEC) de la FAU-UCV. Esta estructura fue desarrollada con éxito sostenido por el CLASP en el Reino Unido. Se aplicó parcialmente con éxito en programas de edificaciones educacionales en Venezuela. Posteriormente el arq. César Martín la ha aplicado experimentalmente para proyectos de barrios en Caracas. Consideramos que esta figura organizativa es la más idónea para elaborar y desarrollar el proyecto de urbanización en Catuche” (Virtuoso y Martín, 1994: 348).

El consorcio previó entonces la integración de los vecinos en una Asociación Civil que les otorgara figura jurídica y asumir la cogestión del proyecto de urbanización.

---

<sup>25</sup> El Plan de Habilitación Física que adaptó el Consorcio Social Catuche está concebido bajo el paradigma de la urbanización de barrios, para incluirlos a la ciudad, una corriente urbanística que tiene a la cabeza a los arquitectos Josefina Baldó y Federico Villanueva. Los planes de producción social de hábitat en Catuche serán descritos en el Capítulo I de este trabajo.

## La Asociación Civil Catuche

Inscrita originalmente como Asociación Civil Consorcio Catuche, el 25 de noviembre de 1994, y modificada en su objeto y nombre en 1998, la Asociación Civil Catuche (ASOCICA) es la institución encargada de agrupar a los vecinos de los sectores de Catuche en los proyectos de mejora de hábitat, en todo lo extenso que pueda ser el término. Es heredera de una Asociación de Vecinos originada en los años 80 y de las comunidades cristianas que se formaron entre 1988 y 1989 en Catuche. Su acción está muy ligada a la del Consorcio Social Catuche, del cual hablaremos más adelante.

En general, ASOCICA organiza y mueve a la comunidad para el adelanto de los proyectos de vivienda del sector—como área de acción prioritaria— y para la participación en los programas sociales que buscan mejorar la calidad de vida en el sector, entre ellos, programas educativos, de convivencia vecinal, ambientales, laborales, culturales y para el combate de la drogadicción y la violencia. Justamente, estos proyectos son organizados y sostenidos por el Consorcio Social Catuche.

En su acta constitutiva, segundo párrafo, señala que su objeto social es:

“La integración de las familias residentes en la Unidad de Diseño Urbano UDU 2.4, del Barrio Catuche, del Plan de Incorporación de Barrios a la Ciudad de Caracas, según se detalla en el plano anexo, el cual forma parte de este documento, interesadas en participar y organizarse solidaria y activamente para el desarrollo integral, sustentable y sostenible de su hábitat, a través de proyectos específicos que coadyuven a la consecución progresiva de esta meta, mediante su asociación con el ‘CONSORCIO SOCIAL CATUCHE’. (Ayudando así a superar la miseria)” (Asocica, 1998).

Hay que ir por partes. Este plan de integración de barrios a la ciudad que se menciona, conocido oficialmente el *Plan Sectorial de Incorporación a La Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la Región Capital*, incluía una unidad de diseño correspondiente a Catuche (UDU 2.4).

El *Plan Sectorial de Incorporación a La Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la Región Capital* data de 1993; fue patrocinado por el Ministerio de Desarrollo Urbano (MINDUR), y elaborado por la Asociación Civil Encuentro Internacional por la Rehabilitación de los Barrios del Tercer Mundo en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela, a cargo de los arquitectos Josefina Baldó y Federico Villanueva, con participación del arquitecto César Martín.

Gracias a la animación de César Martín, miembros de la Fundación para el Desarrollo de la Economía Popular (FUDEP), las comunidades cristianas de Catuche (en especial los jesuitas con José Virtuoso a la cabeza) y los habitantes organizados, se crea ASOCICA y el

Consortio Social Catuche, como instituciones que llevarían adelante un proyecto de rediseño de hábitat para la UDU 2.4.

Este último es el *Proyecto de Saneamiento Ambiental y Habilitación Física de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche*, llevado adelante por el Consorcio Social Catuche<sup>26</sup>, bajo la orientación conceptual de los planes para la UDU 2.4.

El anterior fue el objeto social de ASOCICA y el Consorcio Social Catuche hasta la tragedia de 1999, cuando se presentó un *Plan Maestro de Obras Físicas y Sociales o Plan de Reconstrucción de Catuche*, que prevé la reconstrucción del hábitat de Catuche según los lineamientos del proyecto antes mencionado. Dentro de este proyecto, el Consorcio encargó a la empresa universitaria Insurbeca el *Plan Especial para la Ordenación Urbanística de la UDU 2.4*, que contiene toda la propuesta de zonificación del sector. Este último está siendo discutido en la Cámara Municipal de Libertador.

Sobre los miembros de ASOCICA, su documento constitutivo señala:

“Los miembros son: 1) Los Fundadores, aquellas personas que suscribieron el documento constitutivo, vecinos todos de la Unidad de Diseño Urbano del Barrio Catuche y 2) Los Asociados son aquellas personas residentes en el ámbito de la Unidad de Diseño Urbano en referencia que soliciten su incorporación a la asociación, que sean presentadas por al menos cinco (5) miembros de la misma quienes les conozcan y recomienden, sean expresamente aceptados por la Directiva de la Asociación y se registren en el libro de Asociados de la misma. La asociación reglamentará internamente los procesos de capacitación y entrenamiento de todos aquellos vecinos que soliciten su incorporación a la misma” (Asocica, 1998)

En teoría, ASOCICA debe mejorar el hábitat de todo el sector, sin embargo, en la práctica, ha ocurrido que el proyecto de vivienda para las 400 familias damnificadas por las lluvias del 99’ ocupa casi todo el tiempo y el esfuerzo de ASOCICA, al punto que casi la totalidad de sus asociados pertenecen a esas 400 familias afectadas (327 de ellas, las 72 restantes no han presentado la documentación requerida o bien, aún no han llenado los cupos). Como se mencionó antes, también existen “miembros de hecho”, habitantes de Catuche no asociados, pero que perciben sus beneficios.

En un futuro, quizás en 5 años, la participación y gestión en ASOCICA se extienda efectivamente a todos los vecinos del sector, establecidos en viviendas de sustitución o asentados en sus casas, de manera formal.

En cuanto a la conformación jerárquica, se definen en ASOCICA cuatro niveles:

---

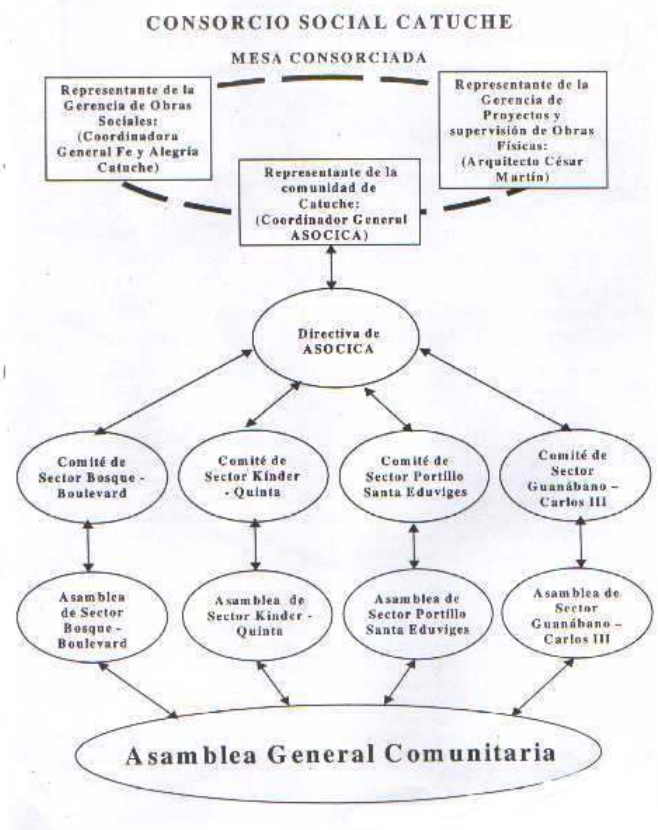
<sup>26</sup> Fue consultado el Plan Especial para la Ordenación Urbanística de la UDU 2.4, desarrollado por la empresa INSURBECA, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Central de Venezuela, que está siendo discutido en la Alcaldía de Caracas. Esta planificación se inscribe en el *Proyecto de Desarrollo Urbanístico, Habitacional y Social Catuche*, del Consorcio Social Catuche.

- La Asamblea General Comunitaria: es la máxima autoridad de ASOCICA, está conformada a) por los miembros acreditados<sup>27</sup> de la asociación, quienes participan con voz y voto y b) los miembros no acreditados que deseen hacerlo, quienes participan sólo con voz. En sus funciones está: conformar y aprobar los planes y proyectos elaborados por ASOCICA en el marco del Consorcio Social Catuche, teniendo la potestad de aprobar también los informes de ejecución de los mismos.
- Junta Directiva: conformada por miembros con voz y voto de ASOCICA. Son elegidos tres cargos cada tres años: Coordinador General, Secretario General y Tesorero, más un Promotor de cada sector. Tiene “las más amplias facultades para administrar y dirigir las actividades de la Asociación y disponer de bienes muebles e inmuebles, con las únicas limitaciones que establezcan las leyes y sus estatutos”. Tres atribuciones prácticas: conocer y discutir las propuestas de planes y proyectos elaborados por el Consorcio Social Catuche; facilitar el proceso de conocimiento y discusión de esas propuestas y finalmente, conocer sus informes de ejecución para presentarlos la Asamblea General Comunitaria de ASOCICA
- Los Comités de Asociación: conformada por representantes acreditados—promotores— de los ocho sectores de Catuche, hoy en día agrupados en cuatro. Son el enlace entre los habitantes de cada sector y la directiva de la asociación. Todos ellos Miembros de la Asociación han recibido adiestramiento. En cada sector debe haber un representante, para un total de 8. Actualmente son 7 porque el sector Carlos III no tiene uno, agrupados en parejas.
- Asambleas de Sector: En cada sector, realizan una Asamblea de Sector en donde dan a conocer a los planes y proyectos del consorcio, pero también deben elevar a las instancias superiores los planteamientos de los miembros de cada sector. Estas asambleas son las que en definitiva aprueban los planes que les llegan desde la instancia superior del consorcio.

---

<sup>27</sup> Obtener una acreditación supone una serie de procesos de capacitación y entrenamiento, además de participación activa en las actividades de ASOCICA.





## El Consorcio Social Catuche

Registrado oficialmente el 11 de mayo de 2000, está integrado por ASOCICA, representada por su Coordinador General Pedro Serrano; la Asociación Civil Fe y Alegría, representada por el padre José Virtuoso SJ; y el Arquitecto Cesar Martín. Entre 1994 y 2000, antes de su actual conformación, fue la Asociación Civil Consorcio Catuche, conformada por Fe y Alegría, el arquitecto César Martín, un representante de la comunidad y la Fundación para el Desarrollo de la Economía Popular (FUDEP), pero luego hubo un cambio de razón social del cual nació ASOCICA, ya instituida como un ente autónomo.

La institución funge legalmente como una asociación civil sin fines de lucro cuyo objeto es la consecución del *Plan de Reconstrucción de Catuche*, objetivo muy parecido al de ASOCICA, lo cual queda referido en su documento constitutivo.

Allí también reza que “el Consorcio Social Catuche asume la rectoría del desarrollo urbanístico y ambiental de la totalidad de la cuenca de la Quebrada Catuche desde el Topo Infiernito hasta el Foro Libertador”. Esto es el ámbito de la UDU 2.4, más la Unidad

Separada 2.5, de La Trilla, de la que es responsable el consorcio en su totalidad, al contrario de ASOCICA, que sólo tiene acción en la UDU 2.4.

Entre líneas generales, el Consorcio tiene el compromiso a desarrollar el *Plan Maestro de Ejecución del Proyecto*, que comprende tres áreas asumidas por cada una de las partes consorciadas: a) el componente urbanístico y habitacional, representado por el *Plan Maestro de Proyectos y Obras Físicas* (desde la adquisición de terrenos hasta la elaboración de proyectos), asumido por el Arq. Cesar Martín; el componente social, asumido como el *Plan Maestro de Obras Sociales* por Fe y Alegría<sup>28</sup>, y la gestión comunitaria de dichos proyectos, a cargo de ASOCICA. La Unidad de administración del Proyecto se lleva a través de la gerencia mancomunada entre los tres entes anteriores.

Aunque en su documento de conformación no lo señala específicamente, en la práctica se ha dado que las decisiones que toma el consorcio en la llamada Mesa Consorciada bajan a las Asamblea Comunitarias de ASOCICA para ser aprobadas allí por los habitantes.

En cuanto al tema presupuestario, la institución recibe aportes del Ministerio de Vivienda y Hábitat (antiguo Consejo Nacional de la Vivienda) y de donaciones internacionales para la realización de sus obras. El consorcio, en pleno, tiene la libertad de celebrar los contratos para la realización de obras, cualquiera sea su tipo, en el marco del Plan Maestro, y se compromete de llevar de manera pública su presupuesto.

## El hábitat

La definición más genérica de hábitat proviene de la ecología y habla de las condiciones necesarias para la vida. El diccionario de la Real Academia Española establece:

“(Del lat. *habitat*, 3.<sup>a</sup> pers. de sing. del pres. de indic. de *habitāre*).

1. m. Ecol. Lugar de condiciones apropiadas para que viva un organismo, especie o comunidad animal o vegetal.”

Mario Camacho Cardona, por su parte, expone en su Diccionario de Arquitectura y Urbanismo la siguiente definición:

“Hábitat (del latín *habitare*, habitar) m. sitio geográfico, desde el punto de vista físico químico, en donde se determinan los factores condicionantes que permiten las adaptaciones de las actividades vitales de los organismos así como su modo de supervivencia. Dentro de él se dan una serie de relaciones entre los organismos, que van produciendo cambios que traen a su vez, como consecuencia, una red de interrelaciones nuevas. Los hábitat se relacionan con el área en la que viva un tipo de ser,

---

<sup>28</sup> Desde 1989 Fe y Alegría tiene presencia activa en el barrio, dirigiendo proyectos educativos y de fortalecimiento social. Cuenta con un centro comunitario en el sector la Quinta, un centro de atención de salud en Guanábano, una radio educativa (IRFA) que imparte clases de bachillerato y un refuerzo escolar, además de otras actividades de índole social que se realizan en el barrio.

por lo que no se presentan aislados, coexisten en forma simbiótica en un espacio determinado, con base en las cadenas simbióticas de los ecosistemas y nichos ecológicos” (Camacho, 1998:384).

Este concepto fue asumido por el urbanismo y remite al modo de asentamiento de una región por parte del hombre, o el modo en que son alojados los seres humanos en determinada región o ciudad; es decir, la cantidad de recursos con los que cuenta una comunidad en determinado asentamiento.

Específicamente, significa en urbanismo el conjunto de factores materiales, institucionales y culturales que condicionan la existencia de una población humana localizada.

En arquitectura el término se emplea también para referirse a las condiciones que brindan la organización y el acondicionamiento del espacio interior de un edificio, residencial o de trabajo, a sus habitantes.

En términos generales, hábitat engloba una serie de factores que determinan la vida de una población en una localidad, es decir, no atañe solamente el espacio de vivienda, sino las condiciones y la calidad de vida de sus habitantes: la calidad del entorno natural, la disponibilidad de espacios recreativos, de educación, cultura, oportunidades laborales, relaciones entre vecinos, etc.

El término hábitat está relacionado directamente con otros conceptos contemporáneos: calidad de vida y desarrollo sostenible.

En el primero de ellos estima aquellos factores que suponen que la vida de una comunidad humana sea óptima, no sólo en términos de bienestar económico, sino el equilibrio entre la satisfacción de necesidades (materiales, individuales, comunitarias) y la conservación del medio ambiente, lo cual constituye la búsqueda fundamental del concepto de desarrollo sostenible: el bienestar de los habitantes sin desgastar el medio ambiente, para perpetuar los recursos necesarios para la vida.

En su ensayo “Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida. Una revisión aplicada para América Latina desde la sostenibilidad” del sociólogo colombiano Oscar Mauricio Espinosa Henao delinea la idea de hábitat según el enfoque del desarrollo sustentable.

“Ambiente son todos los componentes del entorno. Son también las correlaciones y representaciones simbólicas que tiene el sujeto de su espacio inmediato, en el cual se desenvuelve como ser social. El hábitat humano, además, no es sólo ni simplemente un mundo de objetos, sino también, y muy principalmente, un mundo de valores y de símbolos, que son, según quiero ver yo este tema, parte esencial del medio ambiente humano. (Espinosa, 1999: 33)

## **Lineamientos mundiales de hábitat**

El hábitat, dentro de la corriente del desarrollo sostenible, tiene como documento rector a nivel mundial la Declaración de Estambul sobre Asentamientos Humanos de 1996, que derivó de la conferencia de Hábitat II de la Organización de Naciones Unidas, o “Cumbre de las Ciudades”, realizada en esa ciudad turca.

En esa ocasión, representantes de los distintos actores de la ciudad —gobiernos, habitantes y organizaciones no gubernamentales— se reunieron para establecer políticas sobre desarrollo sustentable de asentamientos humanos, en sesiones de varios temas.

Ya en 1976 se había producido la primera cumbre Hábitat I, en la ciudad de Vancouver, Canadá. Allí se establecieron parámetros que fueron actualizados en 1996. Concretamente, según los arquitectos Josefina Baldó y Federico Villanueva en su artículo “La Conferencia Mundial de NN.UU. (Hábitat II)” (1996) en Estambul:

“Se ha pasado de una orientación centralista y vertical a una mucho más participativa y basada en procesos democráticos abiertos. Esta nueva modalidad está caracterizada, en primer lugar, por la primacía del individuo y sus necesidades y, luego, por la presencia de un gobierno que, a todos los niveles, adopta una función propiciadora.” (Baldó y Villanueva, 1996:293)

En Turquía, si bien se establecieron políticas ambiguas, se lograron avances como “la progresiva realización del derecho a la vivienda adecuada”, derecho que fue consagrado en nuestra Constitución de 1999.

De allí surgió la “Agenda de Hábitat: Objetivos y Principios, Compromisos y Plan de Acción”, también llamada Declaración de Estambul, un voluminoso conjunto de lineamientos y preceptivas de lo que debe ser un hábitat digno para los asentamientos urbanos, entre los cuales se observan aspectos laborales, institucionales, educativos y comunitarios, además de la vivienda como espacio, por los cuales los actores de la ciudad deben trabajar.

En el marco de Hábitat se realizó también lo que se denominó la Exposición sobre las 100 Mejores Prácticas sobre el mejoramiento de asentamientos humanos; casos a nivel mundial...

“...ejemplos de acciones que puedan recomendarse para su aplicación ulterior, ya sea de modo similar o adaptado. Son acciones, iniciativa o proyectos que han resultado en mejoras evidentes en la calidad de vida de las personas y de su entorno de modo sustentable en el transcurso de los 20 años desde la primer conferencia de Vancouver” (Baldó y Villanueva, 1996 :294)

El proyecto de construcción del hábitat de Catuche —“Proyecto Catuche, una Agencia de Desarrollo Local Autogestionado, realizada por el Consorcio social Catuche”—fue el único proyecto venezolano elegido dentro de esas 100 mejores prácticas, ocupando el puesto 51. El mismo fue elegido tomando en cuenta aspectos como impacto, grado de cooperación

entre actores, sustentabilidad, liderazgo para el cambio y la acción, promoción para el manejo de fondos y transparencia, transferencia del poder a la gente, potencial de replicabilidad, adaptación a las condiciones locales de nivel de desarrollo y promoción de la equidad, igualdad e innovación.

Luego de eso, el caso fue elegido como primer caso escuela del Programa de Habilitación Integral de las Zonas de Barrio del Consejo Nacional de la Vivienda, CONAVI (antiguo Ministerio de Desarrollo Urbano), para ser replicado en otros barrios del país, como se explicará más adelante.

## **Hábitat para Catuche**

La noción de hábitat está presente en el manejo que tienen los asociados a ASOCICA sobre los proyectos de mejoramiento y reconstrucción de Catuche. En los habitantes de Catuche predomina una visión integral del proceso de rehabilitación del barrio que ellos mismos no restringen a la vivienda, sino en el que incluyen aspectos como: áreas recreativas, áreas verdes, espacios recreacionales, culturales, educativos, desarrollo productivo de las áreas comunitarias del barrio a beneficio de sus habitantes, conservación del ambiente e integración urbanística con la ciudad “formal”, a través de un parque en la zona de La Ribereña.

Pedro Serrano, coordinador general de ASOCICA, desarrolla este punto en unas notas biográficas que fueron cedidas para la realización de este trabajo. Allí destaca que al momento en que se inicia en Catuche el proyecto de rehabilitación, a partir de 1993, la visión que se mantuvo fue integral:

No obstante, el proyecto no sólo contemplaba una rehabilitación y saneamiento de la quebrada desde el punto de vista físico. Como ya teníamos una visión integral del problema, teníamos también una visión integral de su posible solución. No se trataba sólo de limpiar las aguas; se trataba del fundamental problema del hábitat y del medio ambiente que, por supuesto, contemplaba la limpieza y saneamiento de la quebrada como etapa principal. Se trataba de un proyecto de obras físicas que pretendía ser a la vez un proyecto de ciudadanía, pues los habitantes de Catuche queríamos ser ciudadanos, contar con calles y transporte para acceder a nuestras viviendas, contar con buen alumbrado, aceras, plazas, aseo urbano, escuelas y hospitales para nuestra comunidad, espacios públicos y parques para nuestros niños, sin dejar de pagar por estos servicios como cualquier persona lo haría.

Desde este punto de vista, el proyecto contemplaba el trabajo mancomunado y conjunto del área técnica de las obras físicas con el área técnica de las obras sociales, así como la participación activa de los vecinos en la toma de decisiones de diseño y financieras. Poco a poco, pues, la gente se fue dando cuenta de la importancia de organizarse para poder elevar o presentar proyectos de verdadera solución a las necesidades más sentidas por los habitantes. (Serrano, mimeo, s.f.: 9-10)

Aunque es innegable que el problema más inmediato dentro de la gestión de hábitat es el de la vivienda, gracias a la labor de gestión y concientización a lo largo de años del Consorcio Social Catuche entre los pobladores, en la visión de los proyectos y las aspiraciones de los mismos habitantes predomina la perspectiva holística sobre el mejoramiento barrial.

Sobre el modelo de producción social de hábitat de Catuche se ahondará en el Capítulo I de este trabajo.

## **La gestión**

El término *gestión* remite a la acción de diligenciar una meta determinada. El diccionario de la Real Academia Española define *gestionar* como “hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”.

Gestionar, al igual que gestar y gerenciar, provienen de la raíz latina *gestio* (o *procuratio*), que significa administración o ejecución, al igual que los términos *gestus* (actitud o movimiento de cuerpo), *gěrére* (llevar, conducir a, llevar a cabo), *gesta* (hechos realizados por alguien), y *gestatio* (acción de llevar, derivado de *gestare*: llevar encima, llevar de aquí para acá).

El sentido general de la gestión es crear, producir o al menos propiciar una realidad determinada a través de un conjunto de acciones.

Es un término de uso político que tiene que ver con las acciones a través de las cuales se logra conducir a una institución o ente hacia la consecución una serie de metas, o bien hacia el cumplimiento de una serie de tareas definidas.

La gestión como concepto siempre está asociada a la materia sobre la cual se diligencia para lograr cambios. En particular hay dos en el marco de este trabajo: *gestión comunitaria de hábitat* o *producción social del hábitat*, como objeto de acción de la comunidad organizada de Catuche, y la *gestión de comunicación* propiamente dicha, en el marco de la gestión de hábitat.

### **Gestión comunitaria**

El término gestión comunitaria tiene que ver con las acciones conducentes a la mejora del entorno habitacional de una comunidad, promovido y administrado por sus propios habitantes, tanto en lo relativo a la vivienda como los servicios, espacios recreativos y bienestar comunitario en general.

En el ensayo “Gestión social: conceptos, operación y dinámica”, de los mexicanos Emilio Velazco Gamboa y Juan Antonio Arellano establecen algunas definiciones de la gestión comunitaria, subrayando dentro de sus aspectos más notables: el empoderamiento de las comunidades sobre la materia a gestionar, su carácter social y la distribución del beneficio y las ganancias entre los miembros de la comunidad.

Esta definición la extraen de sitio web del Centro Internacional de Agua Potable y Saneamiento de la Universidad del Valle del Cauca, en Colombia:

“La gestión comunitaria, básicamente, ‘está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales es el empoderamiento de las comunidades que significa que estas son capaces de administrar, operar y mantener’ los servicios ‘con criterios de eficiencia y equidad tanto social como de género’

(...) En esta visión la gestión comunitaria se consolida en la constitución de una organización cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad y defienden sus intereses

(...) Además, el empoderamiento subraya el carácter autónomo de la gestión comunitaria frente a los entes de apoyo sean estatales o no.

(...) La gestión comunitaria tiene como punto de partida la comunidad: sus necesidades, capacidades y finalmente su control directo sobre los recursos y su destinación (Velazco y Arellano, 2005: 4)

Otro mexicano, Octavio Ixtacuy, en un artículo “Estrategias de la Gestión Comunitaria” (2001) del Colegio de la Frontera Sur de México, resalta la siguiente definición de gestión comunitaria:

“La gestión comunitaria se puede definir como “un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales o institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas” (Ixtacuy, 2001: 13)

La definición de Ixtacui enfatiza el trabajo creativo en la definición de problemas y en la construcción de las soluciones, ya sea de manera independiente como en concomitancia con el Estado o instituciones privadas de cualquier tipo: la cogestión.

## **Producción Social del Hábitat**

Otro término relacionado con la gestión en comunidades es el de *producción social del hábitat*, popularizado en los años 70’, que denota más o menos lo mismo que gestión comunitaria del hábitat.

En el sitio web de la Coalición Internacional por el Hábitat, HIC, establece en el apartado dedicado al tema lo siguiente:

La producción social del hábitat contempla tanto el proceso y el producto que surgen de las iniciativas colectivas de las personas mediante la construcción de sus propios hábitats: viviendas, villas, vecindarios e inclusive grandes partes de las ciudades. Mediante un proceso de producción social, las

personas afectadas diseñan, planean, implementan y mantienen sus espacios de vidas y los componentes urbanos, creando soluciones a los problemas que surgen de sus condiciones de vida.

La producción social es un proceso que está centrado en las personas, a través de varias modalidades de auto gestión, que van desde la producción individual espontánea, a la producción colectiva con altos niveles organizacionales y complejidad en la producción, negociación, amplia participación y administración.

(...)

Su objeto no es lucrativo, sino la solución práctica de un problema y, así, de este modo, realizar el derecho humano consistente con los principios de dignidad humana, responsabilidad estatal y justicia.

(Coalición Internacional del Hábitat, s.a.)

El arquitecto Gustavo Romero, profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de México, en su artículo “La producción social del hábitat: Reflexiones sobre su historia, concepciones y propuestas”—publicado en el libro “Vivitos y coleando - 40 años trabajando por el hábitat popular en América Latina”— explica:

“El término producción social del hábitat y la vivienda se había venido usando desde los 70 y fue aceptándose por muchos actores, aunque por la falta de acuerdo respecto a una definición precisa se le fueron dando diferentes interpretaciones. En algunos textos se define como “el proceso de desarrollo evolutivo del hábitat, espontáneo o planificado, para alcanzar la satisfacción de necesidades, tangibles e intangibles de los sectores sociales tradicionalmente excluidos” (Romero, 2002: 6)

Finalmente, tenemos el concepto de Alfredo Cilento Sarli, quien es una de los arquitectos venezolanos que más ha trabajado el tema de los asentamientos informales y cuyo desarrollo teórico es un antecedente claro de la producción social del hábitat en Catuche.

En su libro “Cambio de paradigma del hábitat” (1999), Cilento dice que de acuerdo a los nuevos paradigmas de hábitat urbano

“Se trata de abordar la producción social del hábitat como un proceso que implica: una acción totalmente descentralizada; el mejoramiento integral del stock de viviendas existente; el desarrollo de programas de urbanización y vivienda de carácter progresivo, el estímulo, apoyo y *asistencia técnica* a la autoproducción y autogestión de los programas, a través de organizaciones no gubernamentales y de la comunidad; la evaluación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades regionales y locales; el fortalecimiento de las empresas locales, la producción en pequeña escala; la revalorización del vecindario; en fin, la construcción de un nuevo hábitat sustentable”. (Cilento Sarli, 1999: 38-39)

En el capítulo I de este trabajo se explicará como a través de este paradigma fue que conceptualmente se llegó al modelo de producción social de hábitat de Catuche y sus proyectos particulares.



## Gobernabilidad

De la capacidad de una institución o ente de lograr una buena gestión surge otro concepto relacionado: gobernabilidad. Magaly Pérez Campos, en su *Glosario de Términos de Ciencia Política* (Campos, 1998), cita el concepto siguiente:

“La gobernabilidad se refiere a la capacidad de las instituciones políticas de un país para dirigir la economía y la sociedad. Esta capacidad está basada en las propias características de la sociedad que se pretende “guiar”. La gobernabilidad es un problema especial en los países democráticos debido a la dificultad de traducir los mandatos de los electores en políticas realistas” (Campos, 1998:77)

La gobernabilidad, vista en el ámbito de Catuche, tiene que ver con la capacidad del tejido institucional y comunitario para poner a andar planes y proyectos dentro de la producción social del hábitat, tanto a nivel interno como en la relación con los entes del Estado de los cuales la comunidad recibe financiamiento y apoyo.

La metódica que guía este trabajo, empleada en el seminario “Identidad e Imagen Urbana (...y Visión): Gestión (Cogobernabilidad) de la comunicación en la ciudad”, está estrechamente relacionada con los términos de gobernabilidad:

“Desde el punto de vista de un Gestor , cogobernante o ciberneta que modela la Interfaz Comunicativa para la viabilización de políticas y proyectos de comunicación urbana en función de los procesos políticos generados en la ciudad por sus ciudadanos (...) tiene como centro de indagación a la relación comunicación – ciudad, privilegiando los procesos de creación - cogobernabilidad (gestión)” (Romero, 2005)

El objetivo de este trabajo de grado es un modelo de gestión, entendida como estrategia de acción, que permita el manejo y gerencia de la comunicación como herramienta de gobernabilidad dentro de Catuche, para sus planes de gestión comunitaria del hábitat y para el bienestar urbanístico de la ciudad.

## Los programas

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el término “programa” (Del lat. *programma*, y este del gr. *πρόγραμμα*), en dos de sus acepciones se refiere a:

“7. m. Proyecto ordenado de actividades.

8.m. Serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.”

(RAE: 2001)”

Sin embargo, otras definiciones desarrollan mejor la idea. La investigadora mexicana Angélica Flores Godínez (2000), señala en un trabajo disponible en Internet para el proyecto “Frontera XXI” que asiste a la zona fronteriza entre México y Estados Unidos que un programa es un:

"Conjunto de acciones específicas, ordenadas secuencialmente en el tiempo, para obtener resultados preestablecidos en relación a la elaboración de un proyecto o a la construcción de una realidad. El programa constituye la parte instrumental de un plan y obedece a los lineamientos y disposiciones del mismo".

Así mismo, tenemos la definición que arroja el Instituto Centro Americano de Salud en el glosario de términos del "Modelo de Garantía de Calidad para Latinoamérica: Guía de Capacitación e Implementación" (s.a.). La misma establece:

"Secuencia de actividades que deben llevarse a cabo para cumplir con los objetivos y metas propuestos, considerando el tiempo requerido para su realización. Implica la integración de recursos humanos, materiales, físicos y financieros necesarios para su ejecución."

Según lo anterior, un programa es una sucesión determinada de pasos y acciones a seguir para la consecución de objetivos, que toma en cuenta los elementos que intervienen en ese logro: recursos humanos y materiales, tiempo, costo y esfuerzo. Sin embargo, dentro de los programas no se insertan acciones aisladas sino proyectos, entendidos como el diseño de soluciones o formas de poner en práctica acciones para cambiar una situación en particular. Es así como el programa se remite a la parte instrumental de una labor (tiempo, cronograma de realización, costos) y el proyecto a la solución particular.

Como se verá más adelante, el diseño del modelo de gestión propuesto en este trabajo de grado busca elaborar una serie de pasos que permitan la obtención de un programa de comunicación para Catuche, de acuerdo a la jerarquía que la misma comunidad le dé a sus problemas. En ese programa, la aspiración es que los problemas se conviertan en proyectos concretos en un futuro, y que en su totalidad integren un programa integral con tiempo, costo y metodologías definidas.

## **La comunicación**

La idea de comunicación que se empleará en este trabajo de grado es de carácter política y deriva del desarrollo teórico del arquitecto y comunicador Atilio Romero, profesor de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, y su seminario "*Identidad e Imagen Urbana (...y Visión): Gestión (Cogobernabilidad) de la comunicación en la ciudad*". Sería agotador y reiterativo exponer aquí la discusión teórica sobre el concepto de comunicación. Sin embargo, la idea que inspira este trabajo de grado es la comunicación como una herramienta para motorizar procesos sociales que se dan en la ciudad.

La visión de la Cogobernabilidad supone que conociendo cómo se da la comunicación a varios niveles dentro de un ámbito determinado, se pueden emplear estrategias y acciones

concretas en esa dimensión. En torno a ello se perfila la Metodica del seminario mencionado.

En rasgos generales, este seminario aborda la comunicación desde cuatro matrices de estudio, que conforman su *Metódica*: la comunicación mediática (comunicación DE), la comunicación Interpersonal (comunicación CON), la comunicación hombre naturaleza — de orden telúrico, sensorial— y finalmente la comunicación política (Comunicación PARA).

## **Entorno**

El modelo parte del estudio de tres conjuntos o componentes que integran el Entorno o territorio de la comunicación, en este caso, el barrio Catuche:

- *Universo Natural*: según Romero (2005), “las formas comunicativas inscritas en la naturaleza y a los seres humanos como seres biológicos independientes de su cultura o b) la naturaleza en sí misma, independientemente del ser humano, como universo de señales”. Comprende lo natural en su sentido más puro, excluyendo al ser humano y la cultura.
- *Mundo Humano*: se trata del “ser humano como ser humano, creador de realidades, como soñador o destructor, con sus amores, miedos, en fin, elecciones, decisiones y directrices o b) las formas y modos del lenguaje en comunidad: cara a cara, las conversaciones, diálogos y deliberaciones en sí mismas, por ejemplo” (Romero, 2005). Este mundo comprende las relaciones humanas y los sentimientos de las individualidades. La comunicación en él se centra en el acto comunicativo como hecho (actos de habla) y no en el contenido. Se dedica a la comunicación CON, a QUIEN se dice y CÓMO, procesos dialógicos.
- *Sistema Artificial*: engloba “la comunidad humana como objeto: como rol, lugar, talla...como un sistema creado artificialmente para que sirva al sujeto humano o b) al sistema informático como redes de comunicación, por ejemplo: la comunicación computador-red-computador y sus lógicas” (Romero, 2005). Comprende los hechos culturales, todo aquello creado por el hombre que tiene existencia más allá de él: las leyes, los roles, mensajes, artefactos.

## **Interfaces/es comunicativas**

A partir de la intersección de estos conjuntos, Romero propone el estudio de la comunicación de tres interfaces/interfases, entendidas como las áreas de intersección

de dos conjuntos, y una cuarta interfaz/se de síntesis, intersección de los tres conjuntos. Estas son:

- ***Identidad:*** es la interface/se que estudia las relaciones comunicativas Mundo Humano-Sistema Artificial. Identidad se centra en la comunicación mediática, la relación comunicación-cultura. Los modelos de comunicación clásicos se ubican en este paradigma, el estudio de mensajes, redes, soportes, instituciones, organigramas, roles, escenarios, medios. Es el estudio de la comunicación DE, centrada en LO QUE SE DICE, procesos lógicos.
- ***Imagen:*** es la interface/se que estudia las relaciones comunicativas Mundo Humano- Universo Natural. Imagen se centra en las relaciones que establece el ser humano con la naturaleza, los sistemas de señales que percibe el hombre de la naturaleza y le permiten conocer su estado, sus procesos. Describe como la naturaleza “conjura sus miedos y asombros y cómo este ser humano se apropia, estudia, explica y transforma la naturaleza para sus fines” (Romero, 2005).
- ***Visión:*** es la interface/se que estudia la relación comunicativa Universo Natural-Sistema Artificial. Según las directrices de Romero, en visión “se reflexiona sobre las relaciones creativas del ser humano en relación a la transformación de la naturaleza y la generación del sistema artificial. Se define o se pregunta cómo podemos destruir, contaminar o hacer sustentable y habitable el entorno, el cosmos del cual somos” (2005). Tiene que ver con las intervenciones del ser humano para lograr sustentabilidad y equilibrio con el ambiente.
- ***Interfaz Comunicativa Urbana:*** es la interface/se entre Sistema Artificial, Mundo Humano y Universo Natural, es la matriz de gestión y cogobernabilidad de la comunicación y clave del enfoque de Romero. Se centra “en la comprensión de la creación, la cogobernabilidad o gestión humana de la comunicación, el sentido político, en situaciones de riesgo e incertidumbre y, sobre todo, en la conducción de las relaciones de interface/se y entre los conjuntos antes señalados, es decir, en la Interfaz Comunicativa Urbana” (2005). La comunicación, vista desde esta óptica, se centra en el PARA, su valor instrumental, político, como motorizador del cambio y la acción de grupos sociales, los procesos retóricos.

## **La gestión de la comunicación**

En el trabajo de la comunicadora social argentina Carla Cirigliano “Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones: hacia un marco teórico y definición de

herramientas de trabajo” (s.a.), se establece un concepto en el área organizacional y de las relaciones públicas que bien puede ser utilizado en el marco de las comunidades y las organizaciones comunitarias. Según Cirigliano “gestionar la comunicación implica definir un conjunto de acciones y procedimientos mediante los cuales se despliegan una variedad de recursos de comunicación para apoyar la labor de las organizaciones” (s.a.: 1).

La comunicación es una condición inherente a las comunidades, y la gestión de comunicación permite, a través del conocimiento de los valores, referencias y signos particulares de los procesos y prácticas comunicativas en un entorno determinado, la optimización de procesos en el seno de las organizaciones.

Dentro de las funciones que esboza la argentina sobre la gestión de comunicación, están “Facilitar la integración entre las realizaciones personales y las institucionales; reducir los focos de conflicto interno a partir del fortalecimiento de la cohesión de los miembros y contribuir a la creación de espacios de información, participación y opinión”.

Salvando las distancias entre lo corporativo y los comunitario, podemos concluir que la gestión de la comunicación tiene que ver con la intervención de las prácticas (las formas de hacer) y los recursos de comunicación en un entorno, para mejorar la comunicación en sí y hacer más fluidos los procesos que ese entorno adelante. Tratándose de una comunidad como Catuche, los procesos a optimizar tienen que ver son sus anhelos, expectativas, la producción social de su hábitat.

# Capítulo II

## Metódica

***E**n este capítulo se describe detalladamente la metódica que siguió este trabajo de grado para lograr el diseño de un modelo de gestión de comunicación para Catuche.*

*El capítulo consta de dos partes: en la primera se detallará la metodología básica común a todo el trabajo, como el sistema de citas, las técnicas de investigación documental y de campo, herramientas empleadas en todo el desarrollo.*

*En la segunda se detallará directamente la llamada “Metódica de Indagación de la Comunicación en la ciudad”, desarrollada por el profesor Atilio Romero, utilizada como base para investigar cómo se da la comunicación en Catuche.*

## Parte I

### Metodología general

Para este proyecto, a nivel metodológico, se siguieron las siguientes premisas, según el nivel de investigación

El primer instrumento que sirvió para guiar la investigación fue el siguiente esquema de problemas, que definió las preguntas generales de donde surgió cada capítulo:

Problema		Subproblema 1	Subproblema 1.1	Subproblema 1.2
Qué es la gestión		Qué es un plan de gestión	Cómo gestionar la comunicación en Catuche	Cómo se diseña un plan de gestión de comunicación en Catuche a través ASOCICA
Qué es la comunicación		Cómo se da la comunicación en Catuche		
Qué es la ciudad	Qué es la comunidad de Catuche			
Qué es y qué hace ASOCICA			Cómo se gestiona la comunicación a través de ASOCICA	

### Investigación documental

Siguiendo el esquema anterior, los puntos que tienen que ver con ciudad, (Caracas y barrio) requirieron de investigación documental en textos y artículos de urbanismo, diseño urbano y arquitectura. Los que tienen que ver con el barrio desde el punto de vista sociológico y antropológico, el habitante de barrio y el hábitat, fueron investigados en textos y artículos de antropología urbana, sociología urbana y diseño urbano, que dicho sea de paso, se perfila como un campo multidisciplinario.

Los puntos que tiene que ver con hábitat, gestión, gestión comunitaria, planes de gestión, por su parte, fueron investigados a través de textos y artículos relacionados, generalmente editados por organizaciones no gubernamentales dedicadas al desarrollo comunitario (Fe y Alegría, Coalición Internacional de Hábitat, Organización Internacional de las Migraciones, MejorHab) o en organismos que manejan programas con comunidades (Banco Interamericano de Desarrollo), al igual que en revistas especializadas. Aquí la Internet fue una herramienta fundamental para la recuperación de información actual y útil.

Los subproblemas relacionados con Catuche, las organizaciones comunitarias de Catuche y los proyectos de desarrollo de hábitat del barrio requirieron una investigación documental

más diversa. La revisión de archivos, copias de proyectos, fotografías, planos, presentaciones multimedia y ocasionalmente la revisión de artículos de revistas permitió recopilar información dispersa acerca de Catuche y su quehacer.

## **Estilo de citas bibliográficas**

Se empleó el estilo Harvard, cuyo elemento descriptor es el autor y año de publicación

### Para libros:

- nombre (s) del autor (es), en mayúscula
- editor (s), compilador (es) o institución responsable
- año de publicación, entre paréntesis
- título de la publicación y subtítulo, en negrillas
- título de la serie
- edición
- casa editora
- lugar de publicación
- número de páginas

### Para artículos:

- nombre (s) del autor (es), en mayúscula
- año de publicación, entre paréntesis
- título del artículo
- título de la publicación (en negritas)
- volumen
- número
- número de páginas

### Para materiales multimedia:

Se citan igual que los libros, con la forma de la referencia (VHS, cassette, tipo de archivo) indicado al final de la entrada.

### Para recursos electrónicos:

- autor
- fecha de publicación
- título (en negritas)
- editor /organización
- fecha de edición



- tipo de soporte
- fecha de recuperación
- dirección electrónica

## **Investigación de campo**

La investigación de campo se utilizó básicamente para los problemas que tuvieron que ver con Catuche. El recuento histórico y, sobre todo, la indagación de la comunicación, se hicieron gracias a entrevistas, observaciones y otras estrategias de investigación en campo.

### **Instrumentos de recolección de datos**

entrevistas formales (concertadas previamente, con cuestionario o sin cuestionario) y no estructuradas (conversaciones no concertadas grabadas o no grabadas), fotografías, sesiones de grupo y recorridos por los espacios de Catuche.

### **Universo de entrevistados**

1. Los vecinos de Catuche: los que viven el sector y los que no, pero esperan obtener pronto su vivienda allí.
2. Los miembros de la Asocica: directiva y dirigentes medios
3. Trabajadores de Fe y Alegría y el arquitecto Cesar Martín

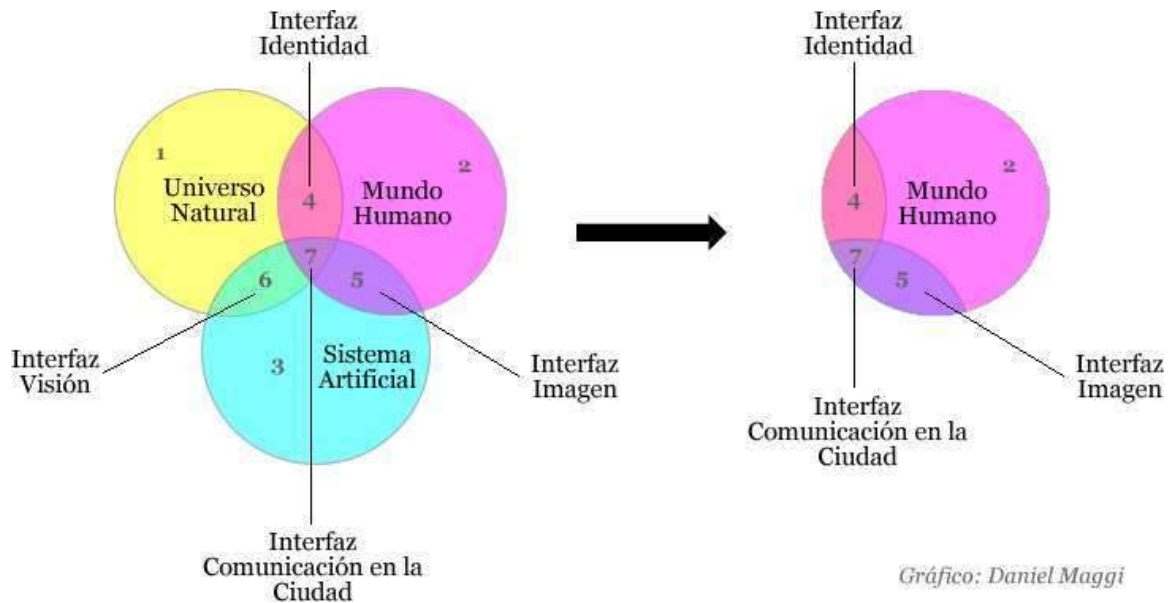
## **Parte II**

### **Metódica de Indagación de la Comunicación**

La Metódica de Indagación de la Comunicación seguida corresponde al modelo de Atilio Romero (Romero, 2005). Consiste en una serie de matrices que desglosan los elementos a estudiar en cada interface/se del entorno de la comunicación, términos ya explicados en el Capítulo I (pg. 61-63). En total, se trataría de 7 matrices, una para cada componente del entorno (3), una para cada interface/se (3) y una de síntesis (1), correspondiente a la Interfaz Comunicativa Urbana. Sin embargo, para la realización de este trabajo, en vista que todo el desarrollo teórico del modelo de Romero está aún en desarrollo, se trabajaron cuatro (4) matrices:

1. Una (1) de conjunto o componente, correspondiente al *Mundo Humano* (Matriz Ciudadanos en Comunicación)
2. Dos (2) de interface/se, correspondientes a *Identidad* (Matriz ciudad mediática) e *Imagen* (Matriz Ciudadanos y Naturaleza)
3. La matriz de Interfaz Comunicativa Urbana (ICU)

El siguiente gráfico visualiza las interfaces/es de los componentes y cuales de ellos serán estudiados



Sin embargo, en términos generales, la **matriz resumen** de la metódica, presentada por Atilio Romero al momento del seminario Identidad e Imagen Urbana, es la siguiente:

Metódica para la indagación de la comunicación en la ciudad (Sistema de matrices)		CIUDAD			Gestión
		A. Ciudad Mediática	B. Ciudad de los ciudadanos	C. Naturaleza soporte para ciudad y ciudadanos	A + B + C. La Ciudad Proyecto
C O M U N I C A C I O N	1. Comunicación y significación. Hablar DE... Procesos lógicos	1.A. Soporte y sistemas de mediación	1.B. Reglas para el usuario y generación de <b>diálogos</b>	1.C Base geográfica y ambiental	Textos y discursos en y sobre la ciudad
	2. Comunicar para la comunicación en la Ciudad. Hablar PARA ... Procesos dialécticos	2.A. Generar soportes, redes para la creación de sentido urbano.	2.B. Generar relaciones y compromisos comunicativos La deliberación	2C.Generar nuevas materias y materiales para la comunicación urbana	Generar iniciativas y apuestas simbólicas para comunicar
	3.Comunicación y conversación. Hablar CON ... imaginarios, interacciones, usos y vivencias comunicativas urbanas Procesos retóricos	3.A. Modos de uso y consumo del discurso en y sobre la Ciudad	3.B. Relaciones comunicativas vivencias, creencias y opiniones. La conversación el escenario urbano	3C. Bases biológicas, sensitivas y de conducta para la acción comunicativa .	Decisión, elección y compromisos Comunicativos en la ciudad

## Matrices desarrolladas

### 1. *Matriz Ciudad Mediática (identidad)*

El objetivo de esta matriz “es describir la ciudad mediática: la ciudad artefacto, orientación y prestación urbana, es decir, como sistema de mediación del discurso para los usuarios, consumidores y gestores de sentido en la ciudad”. **La matriz separa las relaciones Prestaciones – Usabilidad – Interactividad**, que representan el subconjunto de intersección o la cara entre Sistema Artificial y Mundo Humano. Allí radica la forma concreta que adquiere la descripción de la interfaz según el tema que es Catuche. Ellos describen a los sujetos humanos comunicándose a través de toda la plataforma cultural y los artefactos de la vida cotidiana, es decir, lo mediático. El diagrama de la matriz Identidad es el siguiente:

MATRIZ CIUDAD MEDIÁTICA		Infraestructura de soporte		Institución Social Contenido		Usabilidad (reglas y normas de uso)	
		Red	Tecnología	Problema (bloqueo)	Oportunidad (apertura)	Explícitos	Implícitos
Artefactos (medios)	Espacios	Escenario (ubicación de los artefactos)		Tipología institucional		Roles: Usuarios, consumidores, mediadores	
	Objetos						
Orientación (Discursos)	Señal	Estética y expresividad de los artefactos		Identidad (discursos)		Situaciones y modos de uso, consumo y sentido	
	Signo						
	Símbolo						
Prestaciones (Servicios)	Acceso	Estructura y Función de los artefactos		Relaciones de Producción y Servosucción		Interactividad (visibilidad)	
	Forma						

El procedimiento sugerido para la indagación de la comunicación bajo esta óptica (y por ende para la construcción de la matriz)— según las pautas del seminario Identidad e Imagen Urbana, son:

- I. *Describir el escenario urbano:* Para ello se proponía como técnicas: 1) la búsqueda de planos arquitectónicos y urbanos y del sector elegido, 2) fotografiar elementos determinantes, 3) definir espacios y objetos en el escenario y 4) describir las características principales del escenario.
- II. *Encuestas representativas a usuarios de la ciudad:* Se tomará una muestra y se entrevistarán usuarios tipo sobre las características de los usuarios según el tema elegido.

III. *Describir el sistema de orientación urbana y los discursos codificados en señales, signos y símbolos que definen los recorridos urbanos según el tema elegido:* Para ello se proponía a partir de los materiales seleccionados en el punto anterior, definir. 1) recorridos y navegaciones urbanas, 2) relaciones entre espacios públicos, privados e íntimos, 3) puntos cardinales, 4) el adentro y el afuera, 5) espacios prohibidos y permitidos, 6) características del consumo cultural, uso mediático y sentido comunicativo y 7) todos aquellos pertinentes según el tema elegido.

## 2. Matriz ciudadanos en comunicación (Mundo Humano)

El objetivo de esta matriz es la descripción de “los ciudadanos en la ciudad. Su modo de actuar, conversar y relacionarse. Cómo se coordinan, asumen compromisos y se relacionan entre sí en la ciudad que habitan”. La matriz tiene que ver con la descripción de los actos de la comunicación como acto de habla y modo de relación y cercanía entre seres humanos, independientemente del contenido de lo que se dice. Caracteriza especialmente los patrones que emplean los ciudadanos para establecer relaciones. Por ejemplo: el acto de dar un pésame, más que el contenido en sí de la frase, expresa un mecanismo de acercamiento y de relación social ante un acontecimiento como es la muerte. Los ítems de **Compromisos – Coordinación – Relaciones** están separadas porque representan de forma concreta el conjunto Mundo Humano según el tema, que es Catuche: “los seres humanos en situación, actuando en el entorno o contexto urbano dentro del cual se comunican entre sí, es decir, la situación comunicativa”. El diagrama de la matriz es el siguiente:

MATRIZ CIUDADANOS EN COMUNICACIÓN		Prestaciones		Comunidad		Relaciones	
		Natural	Artificial	Personas	Grupos	Petición	Oferta
Razones	Afirmativos	Saber		Poder		Beneficio (usar)	
	Declarativos						
Motivos	Juicios	Querer		Estar		Satisfacción (disfrutar)	
	Expresivos						
Compromisos	Directivos	Intercambio (aprecio y consumo) Tener		Interacción (realización) Crear		Coordinación comunicativa en el Vivir (hacer y valorar)	
	Promesas						

El procedimiento sugerido para la indagación según esta matriz consiste en:

- I. *Encuestas participativas o cualitativas:* seleccionar a un grupo de informantes claves y conversar con ellos sobre la ciudad, sus hábitos y costumbres. Participar con ellos en alguna actividad y compartir sus experiencias. Saber

cómo viven y se comunican en su ciudad. Conocer los rituales comunicativos de su vida cotidiana.

- II. *Elaborar historias de vida comunicativa: se construirán relatos sobre las formas de vida, experiencias, evocaciones, imaginarios de personajes que sean testigos del lugar, según el tema elegido para investigar.*
- III. *Documentar las experiencias: describir las experiencias de vida de la gente en su cotidianidad. Usar cualquier técnica, visual, sonora o audiovisual.*

### 3. Matriz ciudadanos y Naturaleza (Imagen)

Esta matriz asume la descripción de las relaciones entre ser humano y naturaleza: cómo la usan, la perciben, la transforman, cómo afecta la conducta o el ánimo, su papel dentro de las actividades cotidianas. El estudio de la matriz atañe especialmente al sistema de señales de la naturaleza y toca los procesos intuitivos, sensitivos y perceptivos del ser humano con el entorno natural, aquellas señales que generan una reacción emotiva en el humano y que el humano significa o simboliza posteriormente. **Acción – Materia – Imaginación** son las intersecciones que describen las relaciones hombre naturaleza en Catuche Esta matriz cobra importancia a causa de la Tragedia de Vargas y la fuerte marca que dejó sobre sus habitantes esa imposición de la naturaleza. El diagrama de la matriz es el siguiente:

MATRIZ CIUDADANOS Y NATURALEZA		Ambiente		Señales		Materia	
		Orden/ Estabilidad	Caos/ Complejidad	Analógica	Digital	Masa	Energía
Cuerpo	Fijo	Tensión		Sensación		Emoción (Química, física, biología)	
	Móvil						
Cerebro	H.Izquierdo	Expresión		Codificación y conformación		Información	
	H. Derecho						
	Lóbulo Frontal						
Acción	Conducta	Autonomía, Autopoiesis e Interacción		Distinción, percepción y cognición		Imaginación (creencias, opiniones, especulaciones, intuiciones)	
	Hábitos						

El procedimiento sugerido para la indagación de esta matriz en el seminario de Identidad e Imagen Urbana es:

- I. *Seleccionar un grupo de informantes claves y conversar con ellos sobre la naturaleza y sus relaciones con ella: cómo hablan y cómo les habla la naturaleza; cuando saben que llueve, cual es el tiempo de siembra, sus miedos a los deslaves, terremotos o sus placeres al disfrutarla o integrarse a ella. Cómo se*

relacionan comunicativamente con las montañas, los ríos, plantas, animales. Cómo viven al ritmo de los ciclos naturales y organizan su vida en relación a ella (señales e indicios). Participar con los informantes en alguna actividad y compartir sus experiencias comunicativas con la naturaleza, fundamentalmente sensoriales y expresivas.

- II. *Elaborar imaginarios y experiencias humanas en relación al Universo Natural:* construir relatos imaginarios, opiniones, especulaciones, miedos, placeres, conjuros a nivel sensorial, formulados por los humanos en su interacción con el Universo Natural. Se recogerán relatos, leyendas urbanas en relación con la presencia de la naturaleza, sus transformación y las características de la “madre naturaleza”. Aquí se puede tomar como referencia las propuestas que insertan el elemento natural como el Feng Shui chino, o propuestas antiurbanas o ecologistas, culto al cuerpo y terapias naturales que emplean “fuerzas naturales” desde un punto de vista mágico o científico – técnico.
- III. *Documentar estas experiencias:* describir experiencias de vida sensorial e imaginativa de la gente (MH) en el Universo Natural (UN). Usar cualquier técnica visual, sonora o audiovisual.

#### 4. Matriz Gestión de la Comunicación en la Ciudad (Interfaz de Comunicación Urbana)

El objetivo de esta matriz es describir los proyectos, las visiones, los actores que los proponen y sobre todo las formas de participación urbana en que están involucradas en la creación de sentido en la polis. En esta matriz entran todos los proyectos de producción social de hábitat en Catuche y el sentido que le imprimen sus actores, y es justamente la matriz de propuesta de estrategias de gestión de comunicación que dará, en el capítulo final de este trabajo de grado, el modelo de gestión de comunicación para Catuche, centrado en la ASOCICA. Dentro de las intersecciones **Administración - Resultados - Operaciones** son aquellas que representan la interacción entre el mundo humano (actores), los sistemas artificiales urbanos y el ambiente natural en el ámbito de Catuche. La matriz que lo representa es ésta:

MATRIZ GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD		Preferencias (valor)		Políticas (movimientos políticos, partidos y sociedad civil)		Operaciones	
		Prestaciones	Compromisos	Fin, metas y objetivos	Instrumentos y medios	Éxito	Fracaso
Viabilidad (tácticas y estrategias)	Riesgo	Intereses (sentido)		Posibilidades (poder)		Direccionalidad (recorridos y navegaciones)	
	Azar						
Posiciones	Diagnósticos y explicaciones	Elecciones (discusiones, acuerdos y cursos de acción)		Agendas políticas		Conflictos y Consensos	
	Propuestas e iniciativas						
Administración	Planes, programas y proyectos	Creatividad (descubrimiento, invención y experimentos)		Eventos (hechos y acontecimientos)		Resultados (+, -; -, +)	
	Procesos, productos y procedimientos						

Los procedimientos sugeridos para la indagación y construcción de esta matriz son:

- I. *Entrevistas con actores de la sociedad civil, empresarial y política (los mediadores):* entrevistar a los actores claves involucrados que los proponen y sobre todo las formas de participación urbana que están involucradas en la creación de sentido en el polis.
- II. *Recopilación de documentos y proyectos sobre la ciudad de Caracas:* Seleccionar y recopilar los proyectos, leyes, debates y propuestas sobre Caracas según el tema elegido para la investigación.
- III. *Encuestas experimentales:* Ejecutar y crear situaciones experimentales para estudiar las observaciones y criterios que surgen al preguntar a los testigos sobre los acontecimientos creados.



## Capítulo III

# Proyectos de Producción Social de Hábitat en Catuche

*En el siguiente capítulo se describen a detalle los proyectos que históricamente la comunidad de Catuche ha adelantado desde 1992 hasta hoy en materia de producción social de hábitat.*

*El capítulo presenta tres proyectos fundamentales: uno inicial que se hizo para todas las zonas de barrio de Caracas—no ejecutado— de donde surgió un proyecto particular para el área de Catuche, y un tercero cuyo fin es la reconstrucción del barrio luego de la Tragedia de Vargas.*

*Es fundamental el conocimiento de estos planes para el diseño de un plan de comunicación, en la medida que este último debe adaptarse a los fines del mejoramiento de hábitat en Catuche.*

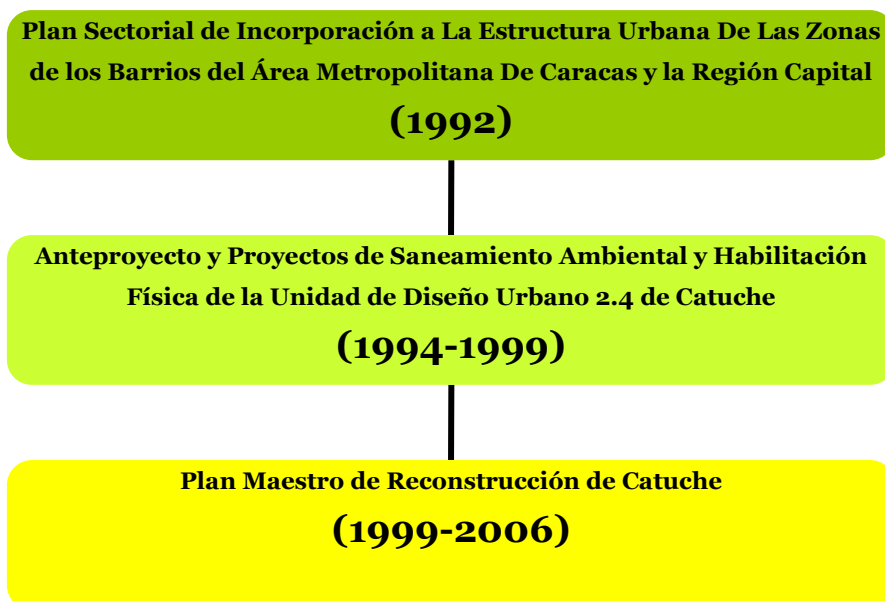
Como ya se había mencionado en el marco teórico, los proyectos de saneamiento de hábitat en Catuche surgidos a principios de los años 90' fueron una de las motivaciones para la organización comunitaria en Catuche, al punto de figurar como objeto social de las instituciones formadas.

El plan que motorizó los proyectos de vivienda y obras públicas de Catuche entre 1993 y 1999 —momento de la tragedia— fue el *Plan Sectorial de Incorporación a La Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la Región Capital*, incluía una unidad de diseño correspondiente a Catuche (UDU 2.4).

Este Plan se enmarca dentro de una corriente de arquitectos y urbanistas —liderados por Josefina Baldó y Federico Villanueva— que defienden la idea de la habilitación de barrios, es decir, la mejora de los barrios a través de el levantamiento de obras de vialidad, áreas recreativas, infraestructura en servicios, vivienda de sustitución o desarrollo progresivo de viviendas bajo la coordinación de los mismos barrios, a través de un modelo de cogestión.

La visión de este grupo es la de integrar los barrios al tejido urbano formal de la ciudad y, en ese sentido, fueron los primeros que entendieron al barrio ya no como un problema puntual, sino como una forma predominante de urbanización en Venezuela, pasible de mejoras.

A raíz de esos estudios, se pudieron adelantar a lo largo del tiempo diversos proyectos puntuales, inclusive el Plan de Reconstrucción de Catuche. El organigrama siguiente muestra la sucesión de proyectos.



# **Plan Sectorial de Incorporación a La Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la Región Capital (1992)**

<sup>29</sup>Este proyecto surge de un encargo del antiguo Ministerio de Desarrollo Urbano, Mindur, en 1992 durante el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez a un grupo de arquitectos y urbanistas encabezados por Josefina Baldó y Federico Villanueva, en el que César Martín tuvo participación. El costo total de su realización fue de 34 millones de bolívares. (Baldó y Villanueva, 1994).

El plan sectorial se proponía intervenir 4600 has. de barrio en un período de 15 años para atender a 1.200.000 personas, lo cual representaba alrededor de 40% de los caraqueños. Los proyectos de intervención eran anuales e incluían una discriminación de las obras e inversiones a realizar.

El trabajo manejaba dos tipos de unidades espaciales de acción: una de mayor escala, llamadas *Unidades de Planificación Física*, y otras más pequeñas, las *Unidades de Diseño Urbano* donde se previeron proyectos integrados de habilitación física (ampliación y adecuación de la red vial interna, reconstrucción de sus servicios de infraestructura, creación de servicios comunales locales y construcción de viviendas de sustitución).

Este titánico trabajo se hizo en seis etapas:

1. Delimitación y descripción de las áreas de barrio, para producir una cartografía básica.
2. Caracterización y establecimiento de niveles de urbanización, incluyendo aspectos como propiedad de los terrenos, nomenclatura y adscripción de barrios constituyentes, superficie, población, edad de los asentamientos, emplazamiento, accesibilidad y transporte, alturas absolutas, cuencas hidrográficas, densidad, clinometría, vialidad, servicios comunales, forma y tamaño, vistas, construcciones existentes, evaluación de las tendencias de crecimiento demográficas, territoriales y de densificación.
3. Conclusiones operacionales, según los resultados de la fase anterior, para definir las necesidades de habilitación física

---

<sup>29</sup> Esta información fue sacada del artículo Propuesta de urbanización: Plan Sectorial de habilitación física para los barrios del Área Metropolitana de Caracas, aparecido en la revista SIC # 568, 1994, páginas 545 y 546

4. Elaboración de un conjunto de relacionadores entre carencias urbanas y magnitudes de los barrios que permitieron transformar las necesidades de habilitación física en obras específicas y matrices de inversión.
5. Estimación de posibles fuentes de financiamiento y magnitud de fondos disponibles. Elaboración de las primeras hipótesis para los Programas de Actuaciones Urbanas.
6. La formulación final del plan que incluyó recomendaciones y metodológicas y técnicas para la elaboración de proyectos, las labores de asistencia técnica *in situ*, la organización de la habilitación física y la contratación de obras.

De este trabajo surgieron 640 planos y 64 planos esquemáticos para 24 Unidades de Planificación Física y 115 Unidades de Diseño Urbano, dentro de las cuales figuraba Catuche. Luego se produjeron 92 proyectos de obras mayores, 44 de servicios comunales, 39 de sustitución de vivienda para un total de 16.170 viviendas afectadas por las obras, así como los planes de diseño específicos de cada unidad para el Municipio Libertador y para el Subámbito de la Región Capital. Fueron elaborados también programas de inversión por tipos de obras, programas de ejecución de obras a mediano y corto plazo.

¿Qué se hizo con este trabajo? Sus gruesos tomos fueron engavetados durante el mismo gobierno de Carlos Andrés Pérez, y fueron pocos los funcionarios del Estado que llegaron a conocerlo, pese a su costo y las labores inconmensurables que requirió.

Sin embargo, César Martín, uno de los participantes, se involucró en el movimiento comunitario en Catuche durante la época en que se realizaba este Plan Sectorial. El proyecto de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche fue tomado por la incipiente organización comunitaria como referente.

## **Proyecto de Saneamiento Ambiental y Habilitación Física de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche (1994-1999)**

A partir de la formación de la Asociación Civil Consorcio Catuche, en 1993, surge como objeto social de la misma un anteproyecto de obras para mejorar el hábitat en Catuche. A partir de ese momento, entre 1994 y 1999, se llevaron a término una serie de obras que engrosaron el *Proyecto de Saneamiento Ambiental y Habilitación Física de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche*, nacido a partir del *Plan Sectorial de Incorporación a La*

### *Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la Región Capital.*

El arquitecto César Martín estuvo a la cabeza de las obras físicas y el padre José Virtuoso — junto a un equipo de Fe y Alegría— se encargó de las gestiones sociales. Ellos fueron apoyados por Fundación para la Economía Popular, FUDEP y los movimientos religiosos de Catuche, en el tema pastoral.

Hasta el momento de la Tragedia de Vargas, un 30% del anteproyecto ya había sido adelantado.

Según refiere el artículo “Proyecto de Rehabilitación Integral de la Quebrada Catuche” del arquitecto César Martín, aparecido en la compilación “Mejor Hábitat y Ciudad para Todos” (2001), el anteproyecto estimó una inversión de 12.870.000 dólares, 1.287 dólares per cápita, distribuidos de la siguiente forma: 31% para rehabilitación física de drenaje y vialidad, 28% para vialidad, 19% para infraestructura en condominios, 12% servicios comunales de ámbito primario, 5% cloacas públicas, 3% acueducto y 2% alumbrado público y electricidad.

### **Estudios previos**

Antes de la formulación de este anteproyecto, fue necesaria la realización de los siguientes estudios (Martín, 2001:168)

- Estudio de las crecientes del Río Catuche (ingenieros Roberto Pérez Lecuna y Haydeé Avellán).
- Levantamiento aerofotográfico de la zona (empresa Estereofoto CA).
- Levantamiento en el sitio de casa una de las edificaciones existentes, registrando la posición de acceso a la edificación, el número de pisos de cada uno de ellos, las características de sus acabados y el uso al que estaban destinadas (Arq. Francisco Cascante).
- Un estudio socio económico de la población de la quebrada, a cargo de FUDEP. La información arrojada fue de carácter sociodemográfico (sexo, edad, estado civil, nacionalidad, procedencia), las características educativas y ocupacionales del jefe del hogar (nivel de instrucción, ocupación) y los principales problemas del sector.
- La digitalización de la fotografía de la Hoya de Catuche. Estuvo a cargo de P&S In Cad, CA
- Sistema computarizado de indagación geográfica, cuya utilidad fue clasificar información recopilada. Su autor fue el señor Ricardo Rosales.

De estos estudios surge el anteproyecto y el proyecto integral, los cuales comprendieron las áreas expuestas a continuación. Cabe destacar que la información recopilada para este punto está en el artículo “Catuche: experiencia piloto de urbanización”, de José Virtuoso y César Martín, (1994) y “Proyecto de Rehabilitación integral de la Quebrada Catuche” del arquitecto César Martín, aparecido en la compilación “Mejor Hábitat y Ciudad para Todos”(2001):

### **Saneamiento del Río Catuche**

Se propuso para el saneamiento del río Catuche la creación de redes de colectores para las aguas servidas, separándolas de las aguas de lluvia; así como la canalización del río Catuche, su embaulamiento con concreto o rejilla en algunos sectores, la creación de un sistema de recolección de desechos sólidos y el despeje de las viviendas que fueron edificadas sobre su cauce. La idea fue mejorar la habitabilidad, despejar las áreas adyacentes a la quebrada con fines recreativos y dar pie al mejoramiento de la vialidad interna y externa del sector, así como para infraestructura en redes de servicio. Dentro de esta área se concretaron dos proyectos puntuales, en momentos y con aportes económicos distintos:

1. Saneamiento de la quebrada Catuche: Hubo separación aguas negras desde El Bosque hasta La Quinta, canalización en El Guanábano y embaulamientos en Boulevard y El Guanábano en 1998. Si se quiere fue el trabajo más intensivo que se realizó en Catuche. El 65% por cierto de la quebrada, desde El Bosque hasta La Quinta, fue saneado. Se logró reducir drásticamente los malos olores. Las obras fueron destruidas luego de la Tragedia de Vargas.
2. Creación de Comités Pro Defensa del Ambiente: uno en cada sector
3. Patio de clasificación de basura: en La Quinta
4. Recuperación y consolidación de áreas verdes: en La Quinta

### **Vivienda**

Uno de los componentes más importantes era la construcción de viviendas de sustitución a las áreas donde las obras de saneamiento y vialidad exigieran remodelaciones, aproximadamente unas 242. Eso pasó en los sectores Portillo y Santa Eduvigis, donde había casas construidas encima del cauce de la quebrada. Además, también se estimó el desarrollo progresivo de las viviendas que no estaba previsto tumbar. Las viviendas de sustitución fueron planificadas con un área de 90 m<sup>2</sup>, tomando en cuenta que según

estudios, las viviendas consolidadas del barrio tenían un área de 120m<sup>2</sup>, en promedio. En concreto, se logró construir:

1. Primera parte edificios “Unión Catuche” en el sector Portillo: En 1995. El ente financista fue la alcaldía del Municipio Libertador, bajo el gobierno de Antonio Ledesma
2. Segunda parte edificios “Unión Catuche” en el sector Portillo: En 1997. Los dos edificios son morada de 32 familias.
3. Conformación de dos Organización Comunitaria de Vivienda, en los sectores Santa Eduvigis y Portillo: agrupó las familias de ese sector que fueron objeto de sustitución de vivienda y remodelación de las mismas.

### **Infraestructura en servicios**

El proyecto surgido en Catuche contemplaba la reconstrucción parcial o total de la infraestructura de servicios comunales: áreas verdes, canchas, centros comunitarios, dispensarios, escuelas; así como proyectos de vialidad urbana (incremento de vialidad vehicular) y vialidad interna (escaleras, veredas) pública y semi privada. Además, consideraba el despeje de terrenos y la dotación de redes de cloacas, aguas blancas, alumbrado público. Paradójicamente, no fue sino hasta la tragedia que El Consorcio Social Catuche logró la adquisición y despeje de buena parte de los terrenos de Catuche. En el tema vialidad, se planificaron dos entradas al barrio desde la Pastora, una calle que conectara al sector El Millo con los Mecedores y una vía de unión entre La Avenida Baralt, El Guanábano y La Trilla. Estas últimas no se concretaron, aunque fueron iniciadas:

1. Recuperación del Parque “La Toma” en 1994. El parque limitaba con el Parque Nacional El Ávila y hubo allí una presa de regulación para el cauce del río, que era utilizada también con fines recreativos. Muchas de las actividades recreativas y de descanso se realizaban allí. Era un sitio muy querido por la comunidad. Luego de la tragedia desapareció, aunque se ha planteado recuperarlo otra vez.
2. Centros Integrales Comunitarios de Fe y Alegría en Boulevard, La Quinta, Portillo y Guanábano /Centro de Salud “Pedro Arrupe” en El Guanábano: fueron construidos con financiamiento externo, dinero proveniente en su mayoría de capital privado español que envió los recursos a través de la ONG Manos Unidas de España; Fe y Alegría Internacional y la Comisión de la Unión Europea. En los centros se gestaron todos los programas de acompañamiento social, funcionó la Asocica, Fe y Alegría y todas las instituciones de acción social de Catuche. El centro de salud funcionó primero en la

vivienda de Bladimir Vivas, uno de los vecinos del Guanábano, a partir de 1990. Luego Fe y Alegría construyó un consultorio en la azotea de César Contreras y en 1999 se mudó a su sede actual, en la entrada del barrio por El Guanábano.

3. Acondicionamiento provisional de la entrada del barrio en El Guanábano e inicio de la construcción de la vía de acceso al barrio desde la Avenida Baralt hasta el río: sector El Guanábano
4. Rampa, escaleras, plaza , caminería y jardinerías: iniciada su construcción en La Quinta.

### **Control de áreas privadas y públicas**

Otra de las áreas previstas por este proyecto era la constitución de condominios de entre 2 y 20 viviendas que se encargarán del mantenimiento de las áreas públicas (calles, sitios recreativos) y los servicios comunes. La idea era también fomentar la formación de microempresas para el mantenimiento de áreas públicas.

De este proyecto se logró:

1. Asociación Civil “Condominio Residencial El Guanábano”: formado en un callejón de ese mismo sector. Allí se elaboraron normas de uso y mantenimiento de áreas y servicios comunes, de mejora y ampliación de viviendas. Otras dos experiencias, en Boulevard, estaban en proceso de constitución. La idea final era la conformación de hasta 90 condominios en todo el ámbito de la UDU 2.4
2. Oficina Local de Asistencia Técnica (OLAT): un grupo de profesionales independientes que asistieron a la comunidad en materia técnica y social.

### **Área Social**

Las obras sociales iniciadas en Catuche entre 1993 y 1999 fueron asumidas por Fe y Alegría, FUDEP, las comunidades cristianas de Catuche (Equipo Pastoral) y Asocica, como ente comunitario en formación; todos ellos bajo la guía de un Equipo Coordinador. Cada uno de estos organismos mantenían sus propios proyectos, pero habían dos unidades comunes: La Unidad de Administración y el periódico comunitario “Catuche Informa”. Sin embargo, el ente que manejó presupuesto fue Fe y Alegría, gracias a donaciones y a Fe y Alegría Internacional. Esta información fue extraída de los archivos de proyectos de Fé y Alegría Catuche (Consortio Social Catuche, s.a.).



1. Equipo coordinador: se reunían una vez al mes para evaluar críticamente la actuación de los componentes del equipo. Elaboraban el plan conjunto de obras sociales que era informado a la comunidad a través del periódico “Catuche Informa”.
2. Unidad de Administración: elaboraba y manejan la contabilidad de Fe y Alegría, así como la búsqueda y administración de recursos dentro de la misma comunidad.
3. Equipo Consorcio Catuche Informa: se encargaba mensualmente de elaborar el periódico Consorcio Catuche Informa e informativos especiales cuando la situación lo requería. La Unidad funcionaba en el Centro Comunitario La Quinta.
4. Asocica: en esa época la Asocica funcionaba como una unidad de participación comunitaria del proyecto, por lo cual los proyectos de Fe y Alegría, FUDEP y en menor medida el equipo Pastoral eran discutidos y aprobados en la asamblea de Asocica. Sin embargo, rezan los informes que su papel era más de derecho que de hecho, y fue luego de la tragedia que la asociación toma verdadera fuerza autónoma. En todo caso, desde esa época su estructura de funcionamiento era tal y como es hoy: 4 comités de asociación que se reúnen en asamblea general y una directiva encargada de la coordinación. Además contaban con una Unidad de Formación y Participación Comunitaria (UFCC) que le brindaba apoyo, a modo de brazo de capacitación. Su sede quedaba en el Centro Comunitario Boulevard.
5. FUDEP: su papel dentro de la comunidad era básicamente de capacitación y formación de empresas en la comunidad, y el apoyo jurídico que tuviera que ver con ello. Prestaba apoyo a la UFCC.
6. Pastoral: reunía a las comunidades cristianas de Catuche y su actividad tenía que ver con orientación mística, actividades religiosas y administración de la capilla San Ignacio de Loyola, ubicada en el Centro Comunitario La Quinta. Prestaba apoyo en las actividades comunitarias, muy en parte porque sus participantes también participaban en el resto de los programas.
7. Fe y Alegría: La organización se centraba como hoy en la formación educativa y comunitaria en diversas áreas. Incluso, según ha comentado Pedro Serrano, fue en Catuche donde Fe y Alegría —bajo la guía de José Virtuoso— logró desarrollar su departamento de promoción comunitaria. El criterio de coordinación de los programas de Fe y Alegría era por zona, tomando en cuenta que por cada dos sectores había un centro comunitario (Guanábano, La Quinta, Portillo y El Guanábano). Los programas que manejaban son muy parecidos a los de hoy, a saber:

- Programa de Educación Popular Comunitaria: formaba a líderes comunitarios en cada sector, para motorizar los programas sociales y la actividad educativa.
- Refuerzo Escolar: continúa el día de hoy. Se dirige a que los niños de la comunidad de Catuche refuerzen conocimientos para su éxito académico.
- Biblioteca Comunitaria: funcionaba en la Quinta y derivó en el Sistema Alternativo de Bibliotecas de hoy en día
- IRFA: Programa a nivel nacional, continuó hasta hace poco como parte de las actividades de FE y Alegría, pero paulatinamente fue inscribiéndose menos gente. Tiene como fin brindar una alternativa a la educación básica formal para jóvenes y adultos desescolarizados, a través de clases por radio, guías y asesorías los sábados. Atiende la primera y la segunda etapa de la educación básica.
- Capacitación en Computación: continúa el día de hoy, orientado a disminuir la brecha informática en la comunidad. Los cursos se ofrecían en La Quinta y Portillo.
- CECAL (Centro de Capacitación Laboral): Era un programa dirigido a personas desertoras del sistema escolar, que formaba en el área de educación para el trabajo. Al egresar salían con capacitación como trabajadores de oficina.
- Huellas: era un grupo de formación de valores cristianos en jóvenes. Tenía dos etapas, una de niños y otra de adolescentes (huellotas o huellas grandes), trabajaban junto al pastoral y colaboraban con labores sociales.
- Programa Deportivo: de tradición en los barrios populares, continúa hasta hoy. Busca, además de la conformación de equipos deportivos, sensibilizar a la gente sobre el uso del tiempo libre en actividades sanas. Hay futbolito, voleibol, kárate, basketball y se está pensando en ajedrez y bailoterapia.
- Cursos de Capacitación para Mujeres: programa educativo en el área de formación para el trabajo. Buscaba la mejora económica de las amas de casa y las cabeza de familia.
- Banco Comunitario
- Centro de Salud: brinda atención primaria en salud a Catuche y sus adyacencias, hoy en día está temporalmente fuera de servicio en su sede de Guanábano, pero desde 1990 funcionó en casas de vecinos. Su objetivo es la atención médica desde una perspectiva holística, a partir de la medicina familiar. El equipo lo conforman una enfermera, un trabajador social y un médico, quienes llevan adelante procesos de formación, con la familia como núcleo.

## **Alianzas del Consorcio Social Catuche**

Para el logro de las metas del anteproyecto, el Consorcio Social Catuche realizaron las siguientes asociaciones (Martín, 2001):

1. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): desde 1996 desarrolló el proyecto “Cultura del Agua” destinado a la educación de la comunidad para el saneamiento y conservación de la quebrada. Logró el estudio y diseño de un acueducto experimental alternativo en el sector El Bosque.
2. Petróleos de Venezuela (PDVSA) y Fundación Interamericana (IAF): para el fortalecimiento comunitario a través de la formación de promotores, consolidación de los Comités de Sector. Brindaron apoyo técnico y financiero. La orientación de los mismos era hacia la participación democrática y la organización comunitaria.
3. Electricidad de Caracas CA: rediseño del sistema eléctrico y ensayo de nuevas modalidades de prestación del servicio público.
4. Manos Unidas de España y Comisión Europea: desarrollo urbano y educativo del sector La Quinta, fortalecimiento institucional.

(VER GRÁFICO DE ESTE PLAN EN LA PÁGINA 77)

## **Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche**

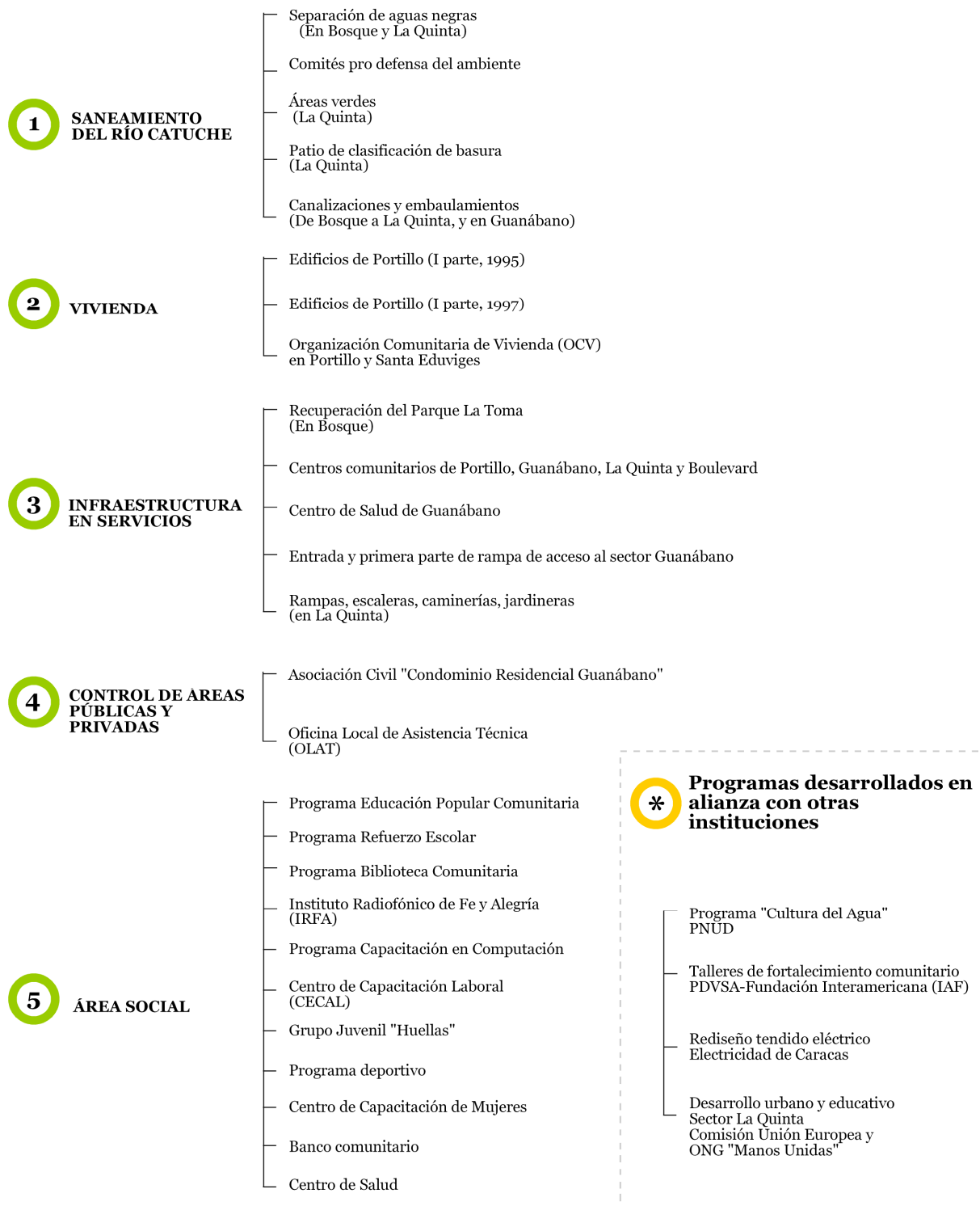
**(1999-2006)**

### **Lineamientos generales**

Luego de la Tragedia de Vargas, el Consorcio Social Catuche articuló el 23 de diciembre de 1999 un documento titulado “*Lineamientos generales para elaborar un plan estratégico de reestablecimiento del equilibrio ecológico de la zona afectada por el desastre de fecha 15 y 16 de diciembre, en el ámbito del proyecto del Consorcio Catuche, a los fines de garantizar la reincorporación de la población afectada residente en la zona afectada a la estructura urbana de la ciudad de Caracas*”. Estos lineamientos se convirtieron en el Plan de Reconstrucción de Catuche, que se desglosó luego en el Plan Maestro de Obras Físicas y Sociales, con vigencia el día de hoy.

“El objetivo perseguido desde la fecha es la incorporación del barrio Catuche a la estructura urbana de la ciudad”, rezaba el documento. Por todos los trabajos que había realizado el Consorcio desde 1994, los embates de la tragedia pudieron ser mitigados y la esperanza de reconstruir el sector estaba sólida. Es así como antes de finalizar 1999 ya

# Gráfico del Proyecto de Saneamiento Ambiental y Habilitación Física de la Unidad de Diseño Urbano 2.4 de Catuche (1994-1999)



existía una experticia geológica e hidráulica sobre la catástrofe y una propuesta conceptual para:

- a) Controlar eventos naturales
- b) Cumplir con los acuerdos B y C de la Ordenanza que regía (rige aún) sobre el Centro Tradicional de La Pastora.
- c) Solucionar la carencia habitacional de 5000 damnificados.

Estos lineamientos generales de reconstrucción descansan a su vez sobre dos premisas, que marcan la visión del Plan que hoy en día se desarrolla en Catuche:

- a) Reconstrucción humana y participativa: se trata de lograr condiciones de vivienda, relaciones comunitarias y estilo de gestión y gerencia. El plan se orientaba a la propia gente organizada para la reconstrucción, tomando en cuenta sus necesidades y bajo su propia óptica.
- b) Relación directa Estado-Pueblo organizado: relación entre el pueblo organizado y el Estado debía ser mancomunada y directa, sin intermediaciones.

A partir de eso, fue elaborada una reprogramación de los planes que existían en Catuche en tres fases: emergencia, transición y reconstrucción.

## **Fases planificadas**

### a) Emergencia

En un principio, esta fase no debía prolongarse más allá del 15 de enero del 2000, y así fue. Las gestiones planificadas —ya completadas— fueron las siguientes:

- Alojamiento provisional de los damnificados en centros de refugio, casas de familiares. Se estableció que se tomaran en cuenta las preferencias de cada familia sobre su destino en esa condición.
- Atención con provisiones y acompañamiento a estos sectores.
- Plan de transición y reubicación, conjuntamente con los entes gubernamentales involucrados.
- Organización de una infraestructura de apoyo para las dos etapas siguientes.
- Relevamiento de construcciones existentes.
- Estudios preliminares hidráulicos y geotécnicos.

### b) Transición

Planificada inicialmente dentro de un lapso de 15 meses, las gestiones de esta etapa tendían a preparar a la comunidad para asumir las labores de reconstrucción. En términos generales se completó el tiempo previsto. Lo planificado para esta fase fue:

- Ubicación temporal de los damnificados en familias receptoras o albergues temporales. Logrado
- Apoyo desde centros de acopio a las familias receptoras y los albergues provisionales. Logrado.
- Estudio hidráulico fluvial del área afectada (Hoya de la Quebrada Catuche). Realizado.
- Determinación de terrenos aptos y suficientes para la construcción de viviendas de sustitución. Logrado.
- Preparación del proyecto integral de área: obras públicas y diseño mancomunado de los nuevos conjuntos residenciales con los futuros habitantes y elaboración de un Plan Maestro de obras físicas y sociales. De esta etapa se definió qué tipo de vivienda aspiraban los catuchenses. Con esos datos el consorcio elaboró el plan vivienda que se haría luego. Logrado.
- Incorporación de los damnificados en los procesos de ejecución de obras físicas y obras de apoyo social. Logrado
- Regularización de la tierra: parcialmente logrado. Aún hoy el Consorcio Social Catuche no ha podido adquirir ciertos terrenos en manos privadas dentro de su ámbito, pero buena parte de Catuche ya fue regularizada por la institución.

c) Reconstrucción

Hoy en día, a seis de la tragedia, la reconstrucción de Catuche no se ha logrado del todo, por lo cual la mayor parte de los miembros de la Asociación Civil Catuche, beneficiarios de este Plan, aún esperan por adjudicaciones de vivienda.

Esto debido a una serie de serios problemas con el Estado que se enumeran más adelante. Esta fase planteó la puesta en marcha de las siguientes obras físicas:

- Montaje del sistema técnico social de alerta temprana: esto se logró con asistencia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, institución que mantuvo allí un programa titulado la Cultura del Agua. Sin embargo, la experiencia nata de Catuche fue estudiada incluso por la Agencia Internacional Japonesa de Cooperación, para sus propios procedimientos de alerta en situaciones de riesgo. Los procedimientos de alerta temprana son algo internalizado por la mayoría de los residentes.
- Recuperación de los Edificios Unión Catuche de Portillo: culminada en su totalidad.

- Puesta en funcionamiento de los centros comunitarios de Fe y Alegría en Portillo, La Quinta y Guanábano: Lograda, sin embargo había un centro comunitario en Boulevard que fue arrasado por la tragedia y no se reedificó.
- Limpieza superficial de la quebrada (demolición de los restos de casas que quedaron, árboles atrapados, vehículos y escombros en general): Logrado; periódicamente hay jornadas de limpieza de las zonas aledañas a la quebrada.
- Remoción de los escombros del colector de lluvia de la Cota Mil (Av. Boyacá) que desemboca en la quebrada, aguas arriba del puente Guanábano. Lograda.
- Eliminación del servicio de alimentación de agua Tuy II, que cruzaba encima del antiguo cauce del río en la esquina de Rejas (Portillo): esta gestión le corresponde a Hidrocapital y no se ha acometido hasta hoy debido a los gastos que implica remover una tubería de alimentación de tal calibre y colocar otra en forma de arco. La preocupación al respecto es que fue éste uno de los sitios donde se represó el agua en la tragedia, causando estragos.
- Evaluación estructural de las edificaciones quedaron en pie: Logrado
- Construcción de sistemas provisionales de control de aguas negras para controlar la contaminación del río y posibles brotes endémicos: aunque este ítem no se logró, la contaminación de la quebrada disminuyó luego de la tragedia.
- Ejecución de obras hidrosanitarias en el área afectada por la creciente: en proceso.
- Ejecución de los componentes de control de crecientes (canalización, presas fluviales en El Ávila): Las investigaciones y los proyectos de obra están comprendidos en “Proyecto para el Control de Sedimentos y Canalización de Aguas Fluviales de la Quebrada Catuche”. Existe el compromiso del ministerio del Ambiente (MARN) de realizar —en el marco de este proyecto— presas de regulación de corriente en El Avila, dentro el marco del saneamiento del Río Guaire, y se estima que el Ministerio de Infraestructura se encargue de la canalización, pero aún no hay nada concreto.
- Ejecución de la infraestructura urbana de los terrenos donde se ubicarán los desarrollos habitacionales previstos: ejecutada en el terreno de Puerta Caracas, donde están parte de las viviendas de sustitución. En el otro terreno, que queda en Boulevard, hacen falta obras de habilitación de terreno.
- Adquisición y acopio de los materiales necesarios para la fabricación de viviendas: se ha ejecutado parcialmente, en la medida que se han ido construyendo.

- Construcción de viviendas: En proceso, con fuertes retrasos por problemas con el Estado y carencias presupuestarias.
- Elaboración del plan de traslado a los asentamientos definitivos de la UDU 2.4 de Catuche de los damnificados y ejecución de ese traslado: esta acción ha sido paulatina, en vista de los retrasos en la construcción de viviendas. Sin embargo se realizó un trabajo de levantamiento de información socioeconómica y demográfica para definir la adjudicación de de esas viviendas.

### **Convenio de Administración Delegada: aprobación y firma**

6 de enero de 2000. José Virtuoso y la directiva del Consorcio Social Catuche acuden ante el presidente de la República, Hugo Chávez, en La Casona y logran que el 23 de enero de 2000 visite Catuche y dé su visto bueno sobre el proyecto de reconstrucción según el testimonio de los padres José Virtuoso y Apolinar Pérez (Pérez, 2003) y lo reflejado en el periódico comunitario Catuche Informa (#27, diciembre 2001).

El 11 de Febrero se instala una Mesa Interinstitucional en el Consejo Nacional de la Vivienda, conformada por esa misma organización, la Fundación para la Vivienda del (antiguo) Distrito Federal, El Fondo para el Desarrollo Urbano (FONDUR), Policía Metropolitana, Control Urbano de la alcaldía del Municipio Libertador y Consorcio Social Catuche. Allí se decide aprobar las obras del Plan de Reconstrucción de Catuche en el marco del Programa II de “Habilitación Física de Barrios” establecido por el Decreto de Ley que regula el Subsistema de Vivienda y Política Habitacional. Este programa estipulaba la construcción de viviendas e infraestructura de hábitat a fondo perdido (Pérez, 2003).

El mecanismo de transferencia de recursos del CONAVI hacia el Consorcio Social Catuche fue el Convenio de Administración Delegada, firmado el 8 de julio de 2000, que dejaba en sus manos el financiamiento y la contratación de las obras requeridas para:

- a) *Plan Especial de Ordenación Urbanística de la UDU 2.4*: estuvo listo ese mismo año y aún espera en la Cámara Municipal del Municipio Libertador por su aprobación. Consiste en toda una propuesta de zonificación y ordenanzas para todo el ámbito en materia de usos del suelo, equipamientos, vialidad y transporte, servicios de infraestructura y vivienda. Dentro de sus objetivos específicos están la disminución de riesgos geotécnicos e hidráulicos, la protección del Parque Nacional El Ávila y del entorno de la UDU 2.4.



- b) *Desarrollo y Ejecución Plan Maestro de Obras Físicas*: se financiaba en este renglón un Proyecto Constructivo de Viviendas y la edificación de 400 Viviendas para las familias damnificadas. Estas serían edificadas en tres conjuntos de edificios; dos ubicados en Puerta de Caracas, para 107 y 92 viviendas cada uno; y otro de 201 viviendas en Boulevard.
- c) *Desarrollo y Ejecución Plan Maestro de Obras Sociales*: consistía en cinco puntos, a saber:
- fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de la comunidad a través de un proceso formativo y capacitación para el trabajo.
  - Selección y adjudicación de viviendas/ organización y capacitación para la conformación y convivencia en condominios.
  - Fortalecimiento del Tejido Social y Organizativo
  - Continuación de la ejecución de los programas educativos para niños, niñas y jóvenes, en el marco de la reconstrucción.
  - Gerencia mancomunada, coordinación y administración general del Plan Maestro de Obras.

El 8 de julio de 2000 se firma el Convenio de Administración Delegada y se inicia la transferencia de los recursos para el Plan Maestro.

### **Conflictos con el Estado (2001-2003)**

Hasta el año 2001, se lograron 4 desembolsos para la ejecución del Proyecto de Reconstrucción de Catuche de parte del CONAVI, y los informes de contraloría fueron entregados puntualmente al organismo. Las primeras obras planteadas eran tres edificios para las primeras 107 familias damnificadas. (Pérez, 2003), (Ayala et al., 2001: 2-3)

Los problemas fuertes con el Estado para el Consorcio Social Catuche comienzan el 6 de abril de 2001, con la llegada a la presidencia del CONAVI del arquitecto José Matamoros.

El nuevo funcionario decidió paralizar los desembolsos del convenio de Administración Delegada y detener las gestiones para la Aprobación del *Plan Especial de Ordenamiento Urbanístico de la UDU 2.4 de Catuche* ante todos los organismos competentes. Matamoros alegó en ese momento que el Plan no contemplaba permisos de construcción y en su organización “no había una verdadera representación de la comunidad”.

Inmediatamente, la decisión generó reuniones de Asocica y CONAVI con la Comisión Permanente de Urbanismo de la Alcaldía de Libertador, Junta Parroquial de La Pastora, la

Red Solidaria de Comunidades Autónomas y CONAVI para considerar la situación. Allí se conformó un foro técnico con especialistas en arquitectura, urbanismo, ingeniería, geología, derecho, representantes de Defensa Civil, Cuerpo de Bomberos, quienes analizaron el proyecto y le dieron su visto bueno.

El 19 de julio del 2001, las familias de Catuche marcharon en el Palacio de Miraflores y lograron ser atendidos. De esa experiencia obtienen el compromiso de parte del Ejecutivo de agilizar la conformación de una mesa técnica en aras de aprobar el Plan Especial de Ordenamiento.

Más adelante, el 15 de agosto, las 317 familias de la Asocica (beneficiarias de las viviendas paralizadas) firman un documento donde autorizan a los abogados Luz Marina Toro, Carlos Ayala Corao y Dolores Aguerrevere, iniciar acciones legales para revocar la decisión de Matamoros. Los juristas introducen ante la Corte Primera de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Supremo de Justicia un Recurso de Amparo, alegando que el CONAVI, al paralizar el Convenio de Administración Delegada, atentaba contra el derecho a la vivienda digna (Art. 82) y derecho a la participación (Art. 70) consagrados en la Constitución Nacional.

El 13 de diciembre la Sala Primera dicta sentencia favorable al Consorcio Social Catuche, y ordena la reactivación del Convenio de Administración Delegada y la ejecución de los mecanismos que procedan a la continuidad al Plan Especial de Ordenación Urbanística.

Sin embargo, a pesar de lo contundente de la decisión, el CONAVI pasó más de dos años retrasando el cumplimiento del mandato, e incluso planteó la eliminación de la figura de los consorcios sociales y los convenios de administración delegada como mecanismos de participación del pueblo en los programas de producción social de hábitat.

De hecho, el Tribunal Supremo de Justicia falla de nuevo, a petición de la comunidad de Catuche, el 24 de mayo de 2002, y dicta la ejecución forzosa de la sentencia del 13 de diciembre de 2001 al CONAVI y el resto de los organismos involucrados con la ejecución del Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche (Minfra y Minfinanzas).

Paralelamente al litigio del consorcio en el TSJ, la institución logró a través del financiamiento de instituciones establecidas en la Parroquia La Pastora la culminación de las superestructuras de los tres edificios de Puerta de Caracas, 107 de las 400 viviendas del Plan Maestro de Obras Físicas.

Es así como la reprogramación de todo el proyecto de Catuche fue aprobada el 15 de agosto de 2002 y el 9 de septiembre de ese año se reiniciaron las obras de las 107 viviendas.

Las obras de las 107 viviendas fueron culminadas el 24 de octubre de 2003 y el 25 fueron habitados por las primeras familias beneficiarias del Plan. El costo de los apartamentos

subió, luego de tantos meses de espera, de Bs. 13.329.702,51 a Bs. 51.646.476,52, cuatro veces más de lo establecido. Se hacía necesaria una reprogramación.

### **Conflictos con el Estado (2003-2004)**

Los problemas siguieron después del 4º desembolso. El presupuesto de 2003 de la organización no incluía a Catuche. Incluso el CONAVI publica la Resolución 42-2003, del 16 de octubre de 2003, que aprobaba la eliminación del Consorcio Social Catuche como gerente del Plan Maestro de Reconstrucción. (Pérez, 2003), (Ayala et al., 2001: 2-3), (S.A. a, 2003: 2-6)

Sin embargo, la comunidad logró la reconsideración de esa resolución de parte del presidente de turno del CONAVI, Ulises Urdaneta, en diciembre de 2003. Se logró una ratificación del Convenio de Administración Delegada y la garantía de recursos para culminar las 92 viviendas.

Luego de varios meses de análisis, el CONAVI certificó otra vez la validez técnica del Plan Maestro de Reconstrucción. El 31 de agosto de 2004 suscribió un *Addendum* o reprogramación del Convenio de Administración Delegada inicial, en el cual la comunidad consorciada se comprometió a ejecutar a costo fijo y tiempo determinado 92 viviendas. El Estado por su parte desembolsaría los recursos oportunamente, y se comprometí facilitar el financiamiento de las últimas 201 viviendas.

El primer desembolso para las 92 viviendas se haría ese mismo 31 de agosto. Los edificios estarían terminados a finales de 2004. Para el 2005, el CONAVI se comprometía a incluir los recursos en su presupuesto los recursos de las 201 viviendas restantes, y dar por terminado el Convenio de Administración Delegada.

### **Reorganización y retrasos del Estado (2004-2006)**

Para el 2004 ya había sido creado el Ministerio de Vivienda y Hábitat y por mandato presidencial, todas las instituciones abocadas al tema debían ser absorbidas por el nuevo ente. El primer ministro designado, Julio Montes, fue convocado por el Consorcio y en varias ocasiones reiteró su respaldo al proyecto, lo cual en sí significa un logro importante. El presidente de la Junta Liquidadora del CONAVI, Plinio Miranda, se convertiría en el funcionario delegado por Montes para atender el proyecto.

Sin embargo, esta nueva reorganización no detuvo los retrasos en el cumplimiento de compromisos por parte del CONAVI; todo lo contrario. El primer desembolso para la

construcción de las 92 viviendas—planificado para agosto — se dio en diciembre de 2004. Con ese dinero se levantaron las superestructuras de los tres edificios correspondientes a las 92 viviendas.

Lo esperado era la culminación de las 92 viviendas en octubre de 2005, pero la transferencia de recursos se detuvo con un engorroso cambio de gestión de Montes justo en esa fecha. La comunidad de Catuche nuevamente tuvo que movilizarse hasta Miraflores, en noviembre de 2005, para exigir al nuevo ministro, Luís Figueroa, y el nuevo presidente de la Junta Liquidadora del CONAVI, Julio Portales, ponerse en autos del Plan Maestro de Reconstrucción y agilizar los desembolsos restantes.

En diciembre de 2005 se logra la transferencia de recursos y la reactivación de las obras de las 92 viviendas. Sin embargo, durante el tiempo transcurrido, por inflación y aumento salarial, los costos de obra aumentaron y aún hoy —febrero de 2006—faltan recursos para terminar los tres edificios.

La negociación de estos recursos se estima para los primeros meses del 2006, bajo el negativo condicionante que el extinto CONAVI ha propuesto la firma de otro convenio de administración delegada. Eso dejaría sin efecto la Sentencia de la Corte Primera en lo Contencioso Administrativo del TSJ a favor de Catuche, del 2001, y con ello la herramienta de lucha del Consorcio Social Catuche ante todos los problemas que ha afrontado a raíz de los cambios de gestión e intentos de quiebre de su Plan Maestro de Reconstrucción por parte del Estado.

La comunidad, hasta ahora, se niega y mantiene la estrategia que ha mantenido siempre: luchar desde la constitucionalidad y la autogestión por la culminación de su proyecto; aprobando todas sus decisiones y acciones comunitariamente, en Asamblea General, y participando unida en las acciones conducentes al logro de lo que en el año 2000 se les aprobó.

### **Proyectos del Plan Maestro de Obras Sociales de Catuche**

En el marco del Plan Maestro de Obras Sociales, en Catuche ha habido dos clases de proyectos, aquellos que fueron financiados por El CONAVI a través del Convenio de Administración Delegada, y aquellos propios que Fe y Alegría y la Asocica mantienen como parte su propia actividad, bajo su propio financiamiento, según lo explica Liliana Padilla, coordinadora de proyectos en Fe y Alegría Catuche. De este primer grupo están:

- Fortalecimiento de tejido comunitario-organizativo

Son dos proyectos en uno:

- a) *Estatutos y proyectos comunitarios (en proceso de creación)*: busca hacer una síntesis desde el punto de vista legal sobre todos aquellos procesos que la comunidad ha llevado a cabo luego de la tragedia: Plan Especial de Ordenación Urbanística<sup>30</sup>, reglamentos de condominios, sentencia de amparo, fondo recuperación de los terrenos y sus reglamentos. Todos aquellos instrumentos u legales que le permitan a la comunidad de Catuche la relación con terceros y regulen la vida comunitaria. Ese proceso busca aglutinar esas normas y convertirlas en estatutos
- b) *Fortalecimiento de la Asociación Civil Catuche*: busca ir asegurando capacidades de liderazgo en los líderes de Asocica. Lo maneja Asocica con asesoría de Fe y Alegría<sup>31</sup>. Los planes se han venido ejecutando desde el año 2000, estableciendo distintas estrategias que le han servido para mantenerse a lo largo de 5 años. Ese proyecto quiere que la asociación logre autosostenibilidad financiera.
- Plan de Acompañamiento para Convivencia en Condominio (PACO):  
Es un programa con tres proyectos, orientado a asesorar a la comunidad en lo referente la vida en condominio. Antes había un proyecto más, que fue la creación del sistema de adjudicación para las viviendas de Nuevo Catuche, ya finalizado<sup>32</sup>.  
Este último previó un estudio socioeconómico completo de los habitantes de Catuche, hecho en el año 2001 para armar un Índice de Vulnerabilidad Social y Económica de acuerdo a cantidad de niños y ancianos en el grupo familiar, dependencia económica (número de personas que trabajan dentro del grupo familiar), diferencias entre ingresos y egresos. Así se procedió con la creación de un sistema de Políticas de Selección y Proceso de Priorización de Beneficiarios. De acuerdo a ello, se estableció un orden desde el 1 hasta el 400.  
Una vez que se dio el proceso de adjudicación en su totalidad, referente al tema condominios se mantienen los siguientes programas:
    - a) *PACO convivencia en Puerta de Caracas (condominios de Nuevo Catuche)*: es el proceso de acompañamiento de las personas en los edificios de Nuevo Catuche, que se encuentran en proceso de ocupación. Tiene a su vez tres dimensiones: la dimensión jurídica, que toca concerniente a reglamentos y

---

<sup>30</sup> Ver matriz ciudadana. Fue realizado por la empresa Insurbeca y se discute actualmente en la Alcaldía de Caracas.

<sup>31</sup> Ver más adelante, en los proyectos sociales de Asocica

<sup>32</sup> El sistema de Selección y Proceso de Priorización de Beneficiarios fue un aporte de Catuche al sistema de elegibilidad de vivienda a nivel nacional, porque implementó criterios efectivos en la medida de adjudicación basados en un índice de vulnerabilidad social, pasible de ser instrumentalizado.

normas de condominio<sup>33</sup>; la dimensión psico-social, que tiene que ver con las relaciones entre los vecinos y con el entorno y la dimensión urbano-arquitectónica, que asesora todo lo tocante al uso de los espacios y aprovechamiento de los apartamentos<sup>34</sup> que se van a habitar.

- b) *PACO convivencia de niños y jóvenes (o Paquito)* : tiene la misma orientación del PACO para adultos, de estimulación de la convivencia, pero está dirigido a niños
  - c) *PACO convivencia en Portillo*: cumple con las mismas áreas que PACO Puerta de Caracas, a diferencia que el proceso de ocupación de Portillo es mucho menos reciente, y por tanto se encuentra ya en la fase de consolidación.
- Sistema de Promoción del Empleo y la Productividad (SIPEPC):  
Es un proyecto llevado adelante con consultoría externa. Se trata de un sistema que le permita a la comunidad de Catuche autosostenerse a través del fomento del empleo y la productividad.<sup>35</sup> Tiene varios componentes, cuya mira es elevar los niveles de ingreso de las familias. Catuche es una de las primeras experiencias de este tipo. Ha habido algunas en centro-occidente y en Vargas, pero ninguna ha sido sostenible. Tiene tres niveles:
    - a) *Primer nivel*: un observatorio de mercado Es un sistema informático de categorización de la población, que ya se tiene en Catuche, donde están reflejadas las potencialidades, las habilidades y las destrezas de una población de 140 familias (radicadas en los condominios de Puerta Caracas y Portillo); en general, una caracterización general del tema empleo. Se trata de un primer momento en la generación de empleo.
    - b) *Segundo nivel*: capacitación para fortalecer esas capacidades detectadas
    - c) *Tercer nivel*: El establecimiento de núcleos productivos, bajo la modalidad de encadenamientos productivos. Esto es generar la posibilidad de interconexión entre microempresas según el análisis de mercado que ya debe estar hecho en el primer nivel. Se busca crear Centros de Producción en ciertas áreas, es decir, un espacio físico donde la gente puede recibir capacitación y asesoría técnica, pero además, alquilar equipos e implementos que se pueden comprar luego, una vez que la microempresa ha tenido éxito.

---

<sup>33</sup> En el proceso de preocupación, los vecinos crearon y aprobaron un reglamento de condominio

<sup>34</sup> Los apartamentos de nuevo Catuche se entregan con un sola habitación y la gente debe remodelarlos de acuerdo a sus necesidades

<sup>35</sup> Se trata de una estructura parecida a la de los núcleos endógenos que promueve la gestión de gobierno actual.

## **Proyectos Sociales fuera del Convenio de Administración Delegada**

Se trata de proyectos manejados por Fe y Alegría y la Asocica como parte de su actividad interna, no financiados por el CONAVI. Sin embargo son concomitantes con el Plan Maestro de Obras Sociales.

### *Por Fe y Alegría*

Se trata de proyectos de atención integral, todos transversados por el trabajo comunitario. La idea es que se conformen mediante ellos distintos movimientos organizativos, y por eso, en la mayoría de ellos participan jóvenes de la comunidad. Los procesos son evaluados también por los vecinos.

- Centro de Salud y Orientación Familiar: brinda atención primaria en salud a Catuche y sus adyacencias. Su objetivo es la atención médica desde una perspectiva holística, a partir de la medicina familiar. El equipo lo conforman una enfermera, un trabajador social y un médico, quienes llevan adelante procesos de formación, con la familia como núcleo.
- Centro de Informática Comunitario de Catuche: proyecto educativo orientado a disminuir la brecha informática en la comunidad. Los cursos que brindan tiene un componente de formación y desarrollo personal.
- Refuerzo Escolar: se dirige a que los niños de la comunidad de Catuche refuercen conocimientos que redunden en su éxito académico. No son tareas dirigidas, comprende el acompañamiento psico-pedagógico de los niños, el trabajo de la responsabilidad compartida con los padres y el seguimiento en las escuelas, (las maestras tiene relación directa con las escuelas donde están los niños y registran sus avances). Tiene una fuerte base de formación en valores.
- Sistema Alternativo de Bibliotecas: es un sistema de acompañamiento en el préstamo bibliográfico. Se basa en el fortalecimiento de los jóvenes en el área de lectura y la escritura, y el incentivo hacia mejores hábitos de estudio. El fortalecimiento es no sólo académico, sino personal.
- Movimiento deportivo: de tradición en los barrios populares. Busca, además de la conformación de equipos deportivos, sensibilizar a la gente sobre el uso del tiempo libre en actividades sanas. Hay futbolito, voleibol, kárate, basketball y se está pensando en ajedrez y bailoterapia.

### *Por Asocica*

En el Plan de Trabajo de la Asociación Civil Catuche de junio a octubre de 2004 se establecieron las siguientes líneas de trabajo, en general, orientadas al tema convivencia:

- Fortalecimiento de asambleas: a través de la generación de asambleas generales y de sector, en donde se discute la problemática de la comunidad. De hecho, uno de los temas más importantes en la actualidad ha sido la participación en las actividades de la asociación, y para la mayoría de los habitantes, la primera forma de eso es la asistencia a las asambleas.
- La comisión de Información y Formación: desde octubre de 2004, se implementó el Taller de Formación en Comunicación, con el objetivo de adiestrar un equipo en la gestión de información necesaria para la comunidad vecinal, fundamentalmente en lo referido a la producción del periódico “Consortio Catuche Informa”. En ese taller los autores de este trabajo participamos como facilitadores junto a Carlos Matheus, también de la escuela de comunicación de la UCV. En Fe y Alegría, formó parte del plan de Fortalecimiento de tejido comunitario-organizativo, que lo financió en su primera fase, y luego pasó a ser un proyecto de la Asocica, ya sin financiamiento.
- La Oficina de Atención al Asociado de Asocica: se abrió para atender a los asociados respecto al condominio, los pagos por la reposición de terrenos y en general, por cualquier duda. También porque en este momento se acerca el ingreso de las 92 familias a los edificios de Catuche.
- Comisión de financiamiento: tiene como meta definir un equipo para la búsqueda de recursos para el funcionamiento interno y los gastos operativos de Asocica. Hasta ahora, esto se viene haciendo con el dinero del fondo Rotatorio Solidario y Voluntario, que es a donde van los aportes de los donantes nacionales e internacionales.
- Normas de Participación: durante el año pasado uno de los temas que más estuvo en la agenda pública de la asociación fue ese, en la medida en que los asociados ya cuentan con un “puesto” para la obtención de viviendas, y han descendido los niveles de participación en las actividades de la asociación, que requieren de la participación de los vecinos para poder lograrse. Se hizo una Asamblea General en noviembre del año 2004 para considerar cual era el concepto de participación que se buscaba, y la conveniencia de aprobar un reglamento. Al final, se vio que la aprobación de un reglamento no resultaba viable, y se instó directamente a los vecinos a reintegrarse a las actividades según lo que ellos mismos consideraron que podían ofrecer.



- Reglamento de administración condominial: también se consideró y aprobó un reglamento de administración condominial en Nuevo Catuche, que ha generado algún incumplimiento en la práctica, y por eso forma parte de las actuales prioridades de Asocica, conjuntamente con la participación. Cabe destacar que El proceso de convivencia en condominios es responsabilidad total de Asocica; Fe y Alegría solo es lo es hasta el proceso de consolidación de las familias recién mudadas. Es decir, asuntos como el cobro y el cumplimiento de los compromisos condominiales le corresponde a Asocica.

### **Proyectos de Obras Físicas fuera del Convenio de Administración Delegada**

- Fondo de Recuperación de Terrenos: a través del mismo, los beneficiarios de las 400 viviendas deben depositar un pago periódico por concepto de los terrenos que el Consorcio Social Catuche adquirió para construir los edificios, lo cual representa el único aporte económico por los apartamentos de Nuevo Catuche. Este fondo tiene como fin el financiamiento de proyectos sociales, fundamentalmente, aquellos orientados a la convivencia y a la generación de empleos y espacios productivos. El reglamento para este fondo estuvo dentro de los proyectos de Asocica para la segunda mitad del 2004.
- Proyecto Centro Integral Comunitario (la Nueva sede de Asocica): es un proyecto en desarrollo. Se trata de una edificación de seis pisos, cuya proyección terminó el pasado mes de febrero, con la presentación de la maqueta definitiva. Se planea construirlo en una parcela ubicada en la 6ª avenida de Sabana del Blanco, terreno que le fue donado a la comunidad. El donativo inicial, de 50.769.153,53 bolívares, fue provisto por la organización Caritas de Venezuela. Este recinto servirá para el funcionamiento de las oficinas de Asocica, otras para Fe y Alegría y espacios de recreación y reunión para la comunidad.
- Proyecto de Centro Deportivo en Portillo-La Quinta: El Consorcio Social Catuche tiene unos terrenos en el sector Portillo, donde se pensó edificar las 201 viviendas del Proyecto Constructivo de Viviendas. Sin embargo, parte de ese terreno debía ser comprado a la familia Blanco, en el sector La Quinta, y por mismas razones de habitabilidad para los edificios, se decidió que en este sitio se construyera un pequeño complejo de canchas deportivas y centro comunitario, perteneciente al consorcio y

administrado por los condominios de las 400 familias. El proyecto espera por un financiamiento y representa una segunda fase de la construcción de las 400 viviendas.

- Otros proyectos de saneamiento ambiental, vialidad y dotación de servicios públicos: en el marco del Proyecto de Reconstrucción de Catuche, hay algunos proyectos parciales que tienen que ver con el mantenimiento básico de la infraestructura de Catuche: construcción de un canal hidráulico, el cambio o reubicación de las tuberías que pasan por el cauce de la quebrada (una de las causantes de las crecidas), la habilitación de la vía de La Ribereña, seguridad, alumbrado público y obras de prevención) que ya están hechos. La comunidad, a través de Asocica, lo que ha estado haciendo es moverse para buscar los financiamientos y aprobación necesarias. El año pasado se propuso la creación de comisiones dentro de los mismos vecinos para adiestrarse en esos temas:
  - a) Vecinos de Puerta de Caracas: relaciones con el municipio (aprobación del plan especial de Ordenamiento Urbano de Catuche)
  - b) Comité de Bosque –Boulevard: MINFRA<sup>36</sup>, para la vialidad en La Ribereña
  - c) Comité de Kinder-Quinta: MARN<sup>37</sup>, para la construcción de presas hidráulicas en El Ávila y la canalización de la quebrada Catuche
  - d) Comité de Portillo-Santa Eduvigés. Hidrocapital y Electricidad de Caracas, para los servicios.

Hasta ahora, no ha habido un adelanto cierto en estas áreas, en la medida que los proyectos relacionados con las viviendas han ocupado a los miembros de la comunidad organizada.

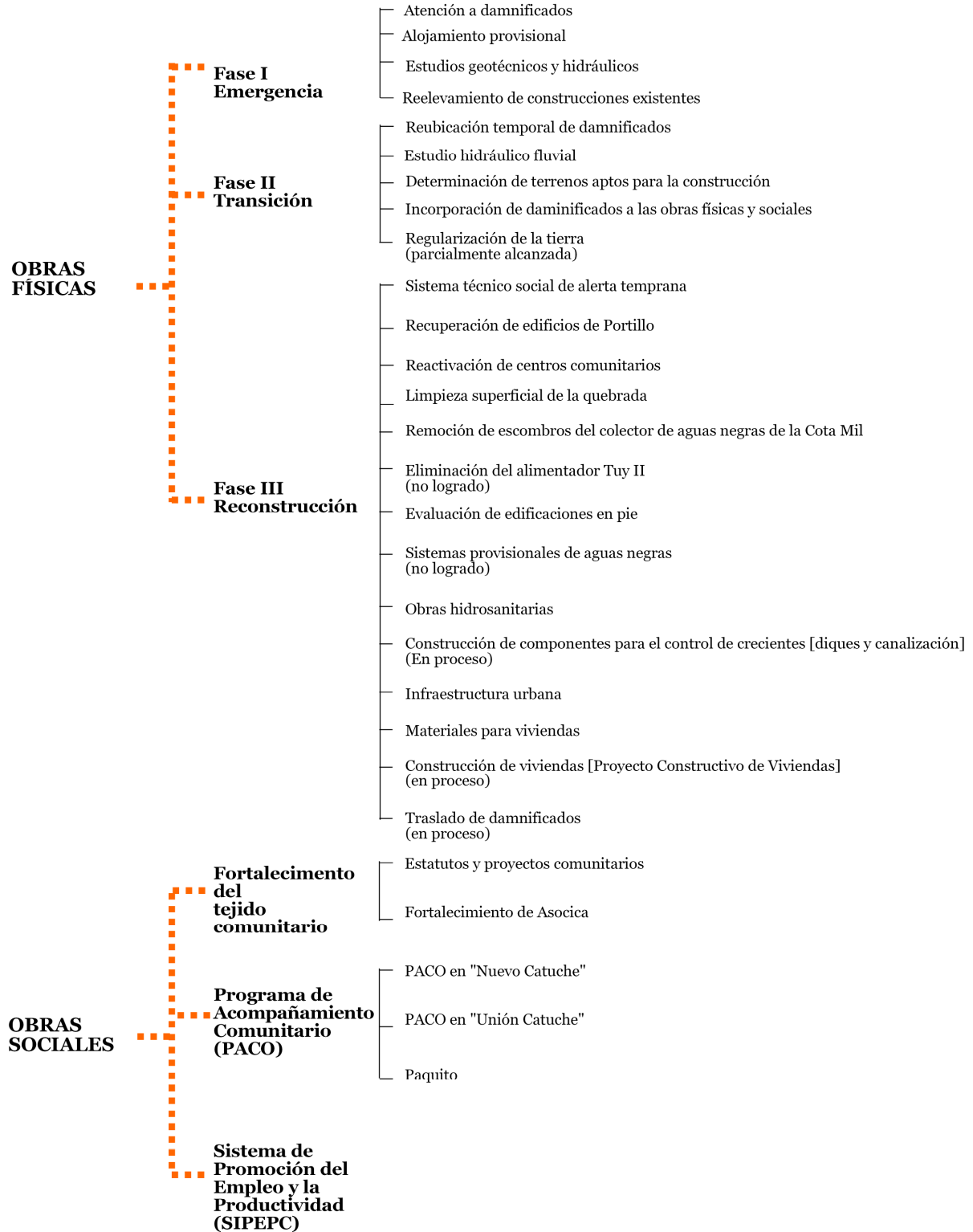
---

<sup>36</sup> Ministerio de Infraestructura

<sup>37</sup> Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales

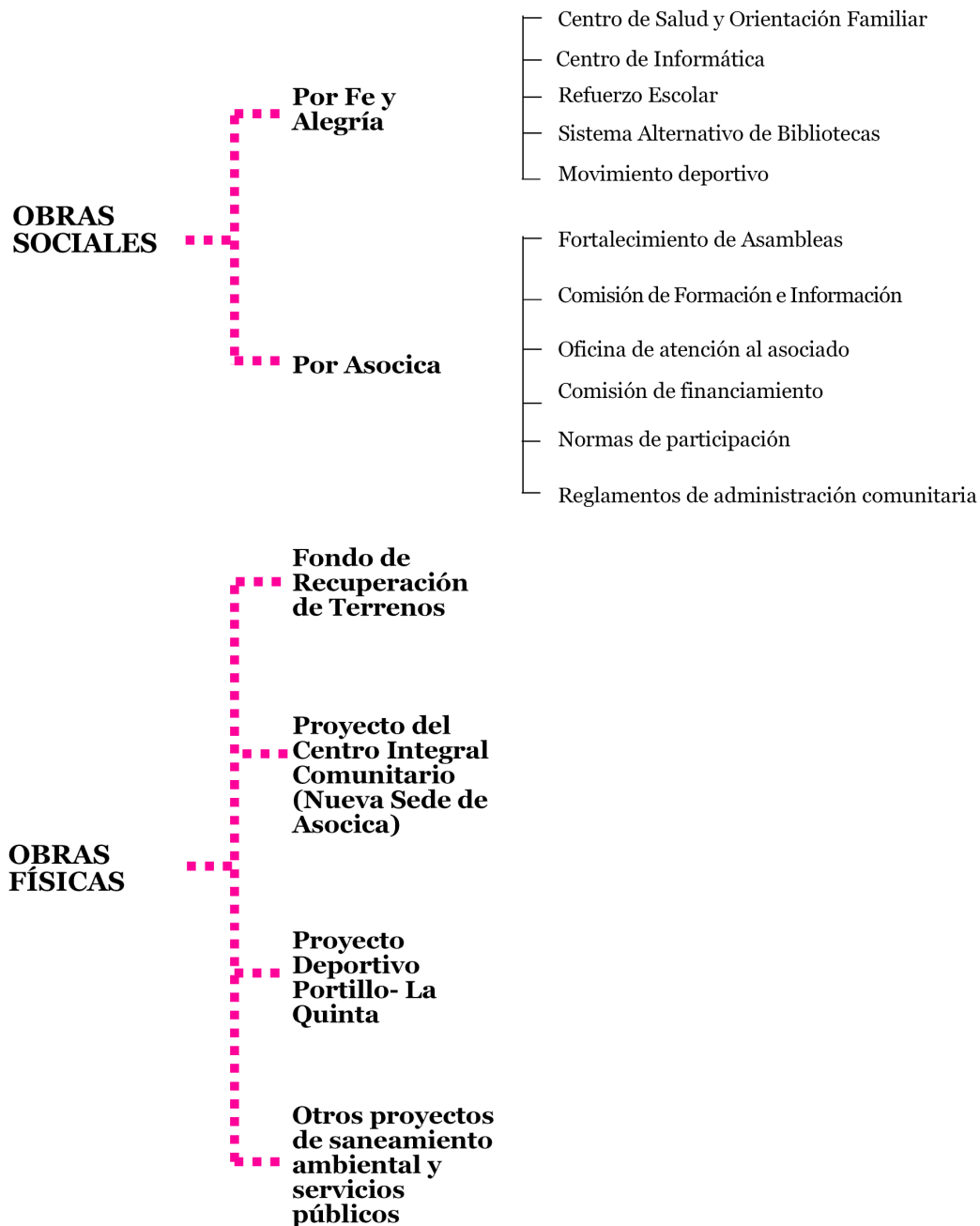
# Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche (1999-2006)

## Obras dentro del convenio de administración delegada



# Plan Maestro de Reconstrucción de Catuche (1999-2006)

## Obras fuera del convenio de administración delegada



## Capítulo IV

# Elementos para el diseño de un modelo de gestión de comunicación para Catuche

*Este capítulo se centra en el desarrollo de los dos elementos que permitirán elaborar más adelante la propuesta de diseño de este trabajo de grado: la comunicación en Catuche y los modelos de gestión de comunicación.*

*En la Parte I, siguiendo la Metodica de Indagación de la Comunicación descrita en el Capítulo III, se hará una extensa descripción y análisis sobre la comunicación en Catuche en varios planos: la comunicación mediática, interpersonal, hombre-naturaleza y comunicación política.*

*La Parte II de este capítulo analizará, por otra parte, cuatro modelos de gestión de comunicación diferentes, con distintos orígenes y propósitos, pero todos orientados al diseño de un programa de gestión de comunicación.*

*A partir de ellos, se articulará en el Capítulo V un diseño propio de modelo de gestión, que tome a su vez como material de trabajo los resultados de la Indagación de la Comunicación de la parte I.*

## Parte I

# **¿Cómo se da la comunicación en Catusche?**

*Según las Matrices de Identidad e Imagen Urbana*

*Para la Indagación de la Comunicación*

*En la Ciudad*

## **Consideraciones preliminares**

Como ya se enunció en el apartado “La Comunicación” del Marco Teórico, la herramienta metodológica fundamental para el análisis de la comunicación en este trabajo son las matrices de indagación de la comunicación en la ciudad del seminario Identidad e Imagen Urbana.

A través de una serie de pautas de definidas para cada una de las matrices, lo expuesto en este capítulo son una serie de descripciones de factores, usos, prácticas, discursos, escenarios, actores, formas y fondos de la comunicación en Catuche recopilados a través de entrevistas, documentos y recorridos. Todos ellos son el sustrato para las matrices de comunicación y la matriz de Interfaz Comunicativa Urbana, o matriz de gestión de la comunicación.

Es menester aclarar que algunos de los puntos de las indagaciones indicadas fueron tomados como sustento para el marco teórico del trabajo, y por tanto no serán repetidos en el capítulo II. Sin embargo, en cada caso se expresará cuales fueron los procedimientos y aspectos investigados, aunque aparezcan en el marco teórico.

## **Matriz identidad Catuche mediático**

Como se mencionó en el marco teórico, esta matriz comprende la indagación de las Catuche como sistema de mediación del discurso entre sus habitantes, como plataforma y como mensaje.

En este sentido, la indagación se centra en el QUÉ del discurso, en la comunicación DE, y por tanto en todo aquello que representa sentidos, roles, medios, plataformas y el uso que le dan los seres humanos para comunicarse.

El procedimiento elegido para esta matriz estuvo centrado en entrevistas representativas a vecinos de Catuche, a profesionales en libre ejercicio relacionados con Catuche, en la búsqueda de una amplia documentación descriptiva de su entorno que existe en los planes de producción social de hábitat, en los informes de programas sociales y material fotográfico recopilado por el autor de este trabajo de grado, junto a los bachilleres José Michelli y Carlos Matheus<sup>38</sup>.

Al final el esquema de indagación fue el siguiente

---

<sup>38</sup> Al final de este capítulo se incluye una lista de las entrevistas realizadas a vecinos en Catuche.

## Parte I: Descripción del espacio urbano

### a) Entorno

- Descripción general: *fue incluido en el marco teórico. Ir a página*
- Límites
- Escenarios urbanos

### b) Apropiación del espacio

- Recorridos y navegaciones: transitar Catuche
- Señalización
- Lugares permitidos-lugares prohibido

### c) Instituciones: *fue incluido en el marco teórico. Ir a página*

- Asocica
- Consorcio Social Catuche

## Parte II: Escenarios de comunicación

### a) Espacios

### b) Medios

# Resultados de la indagación

## Parte I

### Descripción del espacio urbano

#### **a) Entorno**

##### **Límites**

Al norte, limita con el Parque Nacional El Ávila. Su trazado urbanístico comienza muy cerca del Camino de los Españoles, que fue ruta de acceso a Caracas desde el litoral central durante la época colonial. La zona contigua a este lindero es conocida genéricamente como Puerta de Caracas. Al oeste, Catuche colinda en toda su extensión con la parroquia La Pastora, específicamente con la calle Norte 10, que luego cambia su nombre al de Calle Real de La Puerta de Caracas. En estas calles están las principales vías de acceso para los distintos sectores del barrio. Al sur, la frontera es con la Parroquia Altagracia— trazada específicamente por el puente Guanábano de la Avenida Baralt— y con el Barrio La Trilla, también construido en las márgenes de la quebrada. Al este, Catuche limita —de arriba a abajo— con los sectores de Los Mecedores (un barrio y conjunto habitacional de edificios con el mismo nombre), Sabana del Blanco y un sector pequeño de La Pastora. Desde el lado este también se trazan algunos de los accesos del barrio.



## Escenario Urbano

El paisaje de Catuche, para el no residente, para quien no conoció el sector antes de la tragedia, no tiene una continuidad más allá de la quebrada. Un primer escenario de ranchos y alta densidad poblacional, en El Guanábano. Luego un conjunto habitacional semiescondido en Portillo, que da paso a un sinuoso corredor semihabitado que domina el río o quebrada Catuche. Monte, árboles y unas pocas casas ocasionales—bastante consolidadas en el sector La Quinta. Este escenario se prolonga hasta llegar a otros edificios más amplios y bulliciosos en Puerta de Caracas. Finalmente, de allí hacia arriba, un paisaje de ranchos que asciende hasta el Ávila, desde donde se divisa bajo matas y a lo lejos lo que quedó del sector El Bosque.



*Arriba: edificios “Nuevo Catuche”, en Puerta de Caracas  
Abajo: Paisaje típico de Catuche, en la vía La Ribereña. Sector La Quinta.  
Fuente: Daniel Maggi / José Michelli*

### *Viviendas*

Catuche es eminentemente residencial. La mayoría de las viviendas que aún existen son autoconstruidas —casas y ranchos en diverso grado de consolidación, de uno a tres pisos— de paredes hechas de bloques de ladrillo sin frisar y techos de zinc, aunque muchas están pintadas. Los dos conjuntos de edificios son de obra limpia y son visibles

desde Sabana del Blanco más no desde La Pastora<sup>39</sup>. Son los edificios Unión Catuche de Portillo y el Conjunto Habitacional Nuevo Catuche, en La Puerta de Caracas.

El primero, conocido coloquialmente como “edificios de Portillo”, de seis pisos cada uno (son dos). Allí habitan 32 familias. Su acceso es por la esquina de Rejas, cerca de la quebrada.

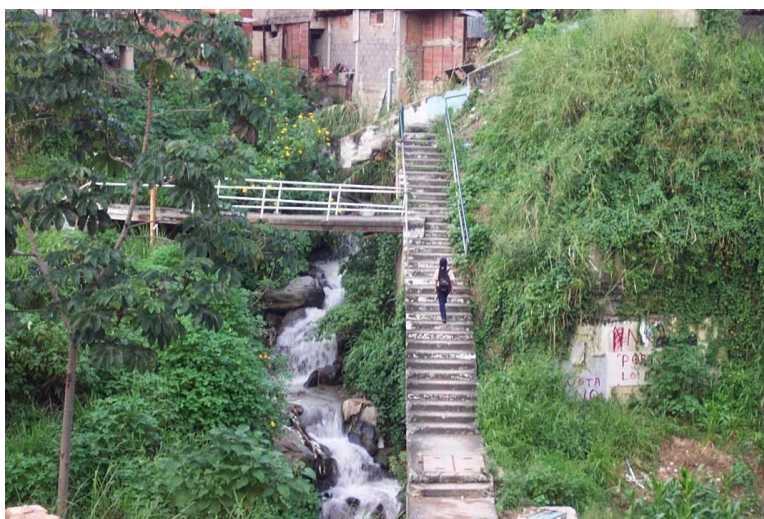


Quebrada arriba está el Conjunto Habitacional Nuevo Catuche o simplemente “edificios de Puerta Caracas”, que consta de tres edificios de 9 pisos construidos y habitados por las primeras 107 familias beneficiadas por el proyecto constructivo de vivienda de Plan de Reconstrucción de Catuche

desde el 2003 (se les conoce como “las 107 viviendas de Puerta Caracas”), y tres en construcción, que habitarán las siguientes 92 familias.

### Accesos

Todas estas viviendas están ubicadas en una sucesión noroeste-sureste, en una franja ubicada entre la calle Norte 10-Real de Puerta Caracas y la quebrada, a la que se accede desde varios puntos, transversalmente. Para entrar al barrio, enclavado en el cañón de la quebrada, normalmente se desciende desde la calle a



*Arriba: Calle Real de La Pastora, vista desde el sector Puerta de Caracas*

*Abajo: acceso al barrio a través de Sabana del Blanco (1ª calle)*

*Fuente: Daniel Maggi / José Michelli*

<sup>39</sup> Exceptuando puente Guanábano, en pocos sitios de La Pastora es visible Catuche, caso contrario de Sabana del Blanco o Los Mecedores, desde donde se divisa mejor.

través de escaleras. Internamente, las comunicaciones entre las viviendas unifamiliares que quedan se hacen a través de veredas. Sobre la quebrada se han tendido varios puentes peatonales, algunos de madera y otros de carácter más permanente.

### *Comercio*

La mayoría de los servicios y establecimientos comerciales están en las adyacencias, así como los puntos de acceso de transporte público. Sin embargo, como en todo barrio, internamente hay algunas pocas bodegas.

### *Vías internas*

Longitudinalmente, Catuche carece de una vía de comunicación interna que la recorra, salvo La Ribereña, un camino de tierra que va desde Portillo hasta los edificios de Puerta Caracas, en el terreno que despejó—por más macabro que pueda sonar— la tragedia del 99, y que corre paralelo a la quebrada. Su uso actual es recreativo, el acceso es peatonal y constituye en sí un punto neurálgico de los planes urbanísticos que se tiene para el sector.

### *El Río*

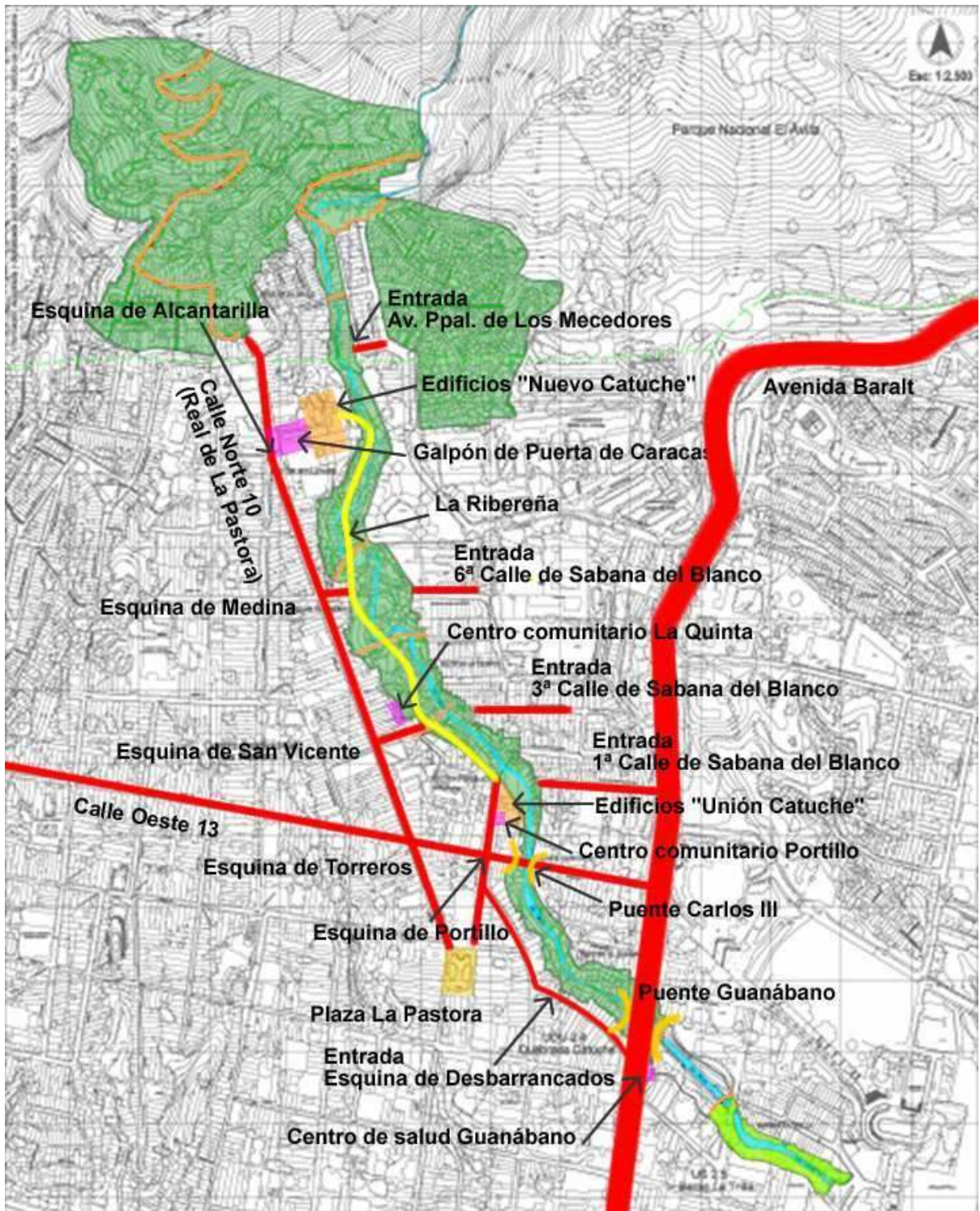
El río —como los mismos residentes se refieren a él—está parcialmente canalizado en el tramo entre Bosque y Portillo; luego, corre bajo embaulamiento hasta el puente de Carlos III y a partir de allí, su cañada es natural. En su volumen normal, su cauce no es mayor al metro de anchura, razón por la cual en muchos sitios estuvo insuficientemente embaulado y se construyó directamente encima de él. Esta fue una de las principales causas de los problemas que tuvo la comunidad con las lluvias de 1999, y desde ese momento, cuando la corriente barrió con las casas, su recorrido es más despejado.

### *Clima y ambiente*

En general, la vegetación es abundante en Catuche. Los habitantes acostumbran disponer de plantas ornamentales y en algunos casos de cultivos en sus espacios privados, e inclusive en espacios públicos. Al menos desde Carlos III hacia arriba, su ribera está poblada de árboles frondosos, que son un elemento importante en el paisaje urbano del barrio<sup>40</sup>. El carácter colonial de las calles de La Pastora, que le rodean y el clima fresco, (muchas veces una buena parte del barrio está cubierta de neblina), le da un aspecto rural.

---

<sup>40</sup> Por ejemplo, el sector Bosque recibe este nombre porque está semiescondido entre los árboles del pie del Ávila, justo en el recodo donde la quebrada entra en el valle de Caracas.



Arriba: Mapa con los límites, hitos y accesos a Catuche desde las zonas aledañas  
 Mapa base cortesía Consorcio Social Catuche  
 Elaboración propia de los hitos

## **b) Apropiación del espacio**

### **Muchos nombres**

En principio sorprende de Catuche son la cantidad de nombres que sus habitantes usan para referirse a sitios: los 8 sectores del barrio, más los sectores adyacentes (El Millo, Mecedores, Torres de Mecedores, Sabana del Blanco, Puerta de Caracas, Plaza de La Pastora, La Baralt, Calle Real) y los sitios puntuales que adquirieron los nombres de las esquinas del sector, Medina, San Vicente, Desbarrancados, Torrero, Negro Primero.

### **Recorridos y navegaciones: transitar Catuche**

La calle es el espacio público de Catuche por excelencia. Internamente y por los sectores cercanos el tránsito peatonal es el más frecuente y no tiene ningún tipo de restricción formal, salvo las previsiones que toman los habitantes de no pasar por ciertos sitios a ciertas horas.

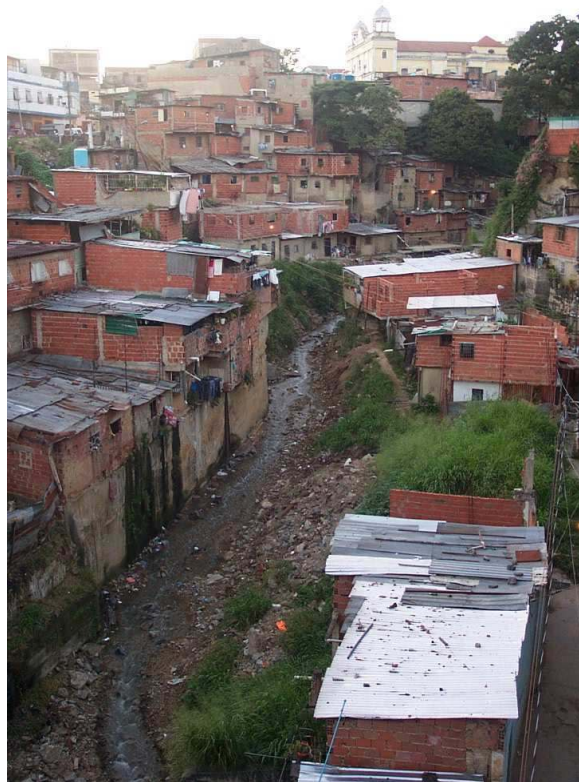
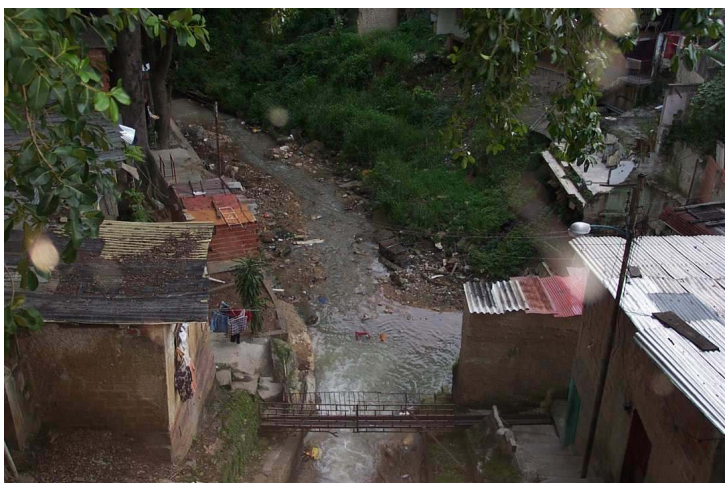
#### *De Puerta de Caracas hasta El Bosque*

De Puerta de Caracas hacia arriba es poco el tránsito. Inmediatamente después de los conjuntos está el sector El Millo, donde hay un puente que cruza hacia Los Mecedores. Hasta allí es común ver gente de Catuche. Los Mecedores y Puerta de Caracas no son un territorio “de” los catuchenses. Sin embargo, luego está el Sector El Bosque, donde todavía viven y vivieron varios vecinos de Catuche, y por tanto conocen a la gente del sector.

#### *Desde Puerta de Caracas hasta Portillo*

En principio tenemos la vía más importante: la Av. Norte 10 o Calle Real de Puerta de Caracas, que hace un recorrido paralelo a la Quebrada Catuche y se ubica al oeste de la misma.

A la altura de la Iglesia San Judas Tadeo, en la esquina de Alcantarilla, donde la Av. Norte 10 inicia su recorrido hacia Puerta de Caracas, está la entrada de los edificios “Nuevo Catuche” y el Galpón conocido como “Puerta de Caracas”, epicentro de la actividad comunitaria. Antes de la Iglesia de San Judas, se encuentra la parada del autobús, conocida como San Judas también.



*De Izquierda a Derecha y de Arriba a abajo: vista del sector Kinder; Vista de los edificios "Unión Catuche" de Portillo visto desde 1ª calle de Sabana del Blanco; sector Carlos III visto desde el puente homónimo, sector El Guannábano visto desde el puente homónimo; edificios "Nuevo Catuche" de Puerta Caracas vistos desde La Ribereña y Sector La Quinta Fuente: Daniel Maggi / José Michelli*



*De Portillo a Rejas, uno de los accesos al barrio Catuche (Sector Portillo). Se aprecia a mano izquierda el logo de Fe y Alegría del Centro Comunitario Portillo.*

*Fuente: José Michelli / Daniel Maggi*

La Av. Norte 10 se caracteriza por tener las paradas de transporte público debidamente señalizadas a través de rectángulos hechos con pintura blanca en el borde y las letras BUS al centro del polígono.

San Vicente y Medina son las esquinas de acceso de La Quinta, Kinder y Boulevard desde la Av. Norte 10, el patio trasero de las casas y edificios ubicados esa vía.

### *La Ribereña y Sabana del Blanco*

Bordeando la ribera oeste de la quebrada Catuche, se ubica “La Ribereña”, una calle de tierra que tiene un uso restringido para los servicios públicos de “Nueva Catuche”: aseo, gas y materiales para la obra de construcción de los edificios. El horario de tránsito vehicular es de lunes a jueves de 6am a 6pm y los viernes de 6am a 4pm.

“La Ribereña” inicia su recorrido de Sur a Norte justo donde se ubican los edificios de la Unión Catuche 1 y 2 de Portillo. En el camino se distinguen espacios como el “Centro Comunitario de la Quinta”, una cancha deportiva, la casa-módulo de “Barrio Adentro”, ubicada al final de la vía, que culmina en el traspasio de los edificios de Nuevo Catuche, que disponen de una entrada peatonal. De Portillo a la Quinta, la “Ribereña” es propiedad del Consorcio Catuche. Puede definirse entonces como un espacio semi-público o semi-privado, según se prefiera.

En la “Ribereña”, también se realizan actividades comunitarias con frecuencia. Jornadas de limpieza, donde machete en mano, miembros de la comunidad se dedican a desmalezar las orillas de la carretera. También se llevan a cabo eventos deportivos y de convivencia. Los vecinos manifiestan que la idea es mantener presencia activa en el lugar, para lograr la apropiación, el sentido de pertenencia y dar vida al sitio.

La 1era calle de Sabana del Blanco, 3era calle de Sabana del Blanco, 6ta calle de Sabana del Blanco, Av. Ppal de Los Mecedores (esquina Las Torres), desembocan en la otra orilla de la Quebrada Catuche, bordeando su ribera este. Estas vías son utilizadas de manera menos frecuente por los pobladores de Catuche.

### *De Portillo a Guanábano*

Puente Carlos III (calle Oeste 13 entre Dos Pilitas y Portillo) y el Puente del Guanábano), son rutas principales para llegar a Catuche. La primera es un puente que data de tiempos de la colonia, de allí su nombre rimbombante. Resistió a los embates de la tragedia ocurrida en 1999 y es un emblema de la comunidad: la fortaleza que les brinda tradición y abolengo.

Carlos III es paso obligado para llegar a Portillo, la Av. Norte 10 y Nuevo Catuche. Justo antes del puente se encuentra la parada de bus de Portillo. El Puente del Guanábano es parte del tramo de la Av. Norte 6, mejor conocida como Baralt,



una especie de viaducto que sirve de límite a la zona de la Quebrada Catuche que forma

parte de este estudio. Es paso obligado para el transporte público y de uso peatonal frecuente.

Desbarrancados, por su parte comunica la parte baja de La Pastora con Guanábano.

### **Señalización**

En la zona de Catuche la señalización no es la regla. La gente asume el uso de los espacios y la manera en que debe moverse como algo que se aprende por referencia

*Parte Alta de la vía La Ribereña, vista desde los edificios "Nuevo Catuche" de Puerta de Caracas. De fondo se aprecian el conjunto residencial Torres de Mecedores*

*Fuente: José Michelli / Daniel Maggi*



o copiando un modelo. Como ocurre en la mayoría de los barrios, la gente conoce los puntos de referencia entre los muchos sectores y lugares. También por donde se puede pasar y por donde no, y a qué horas. Este itinerario está fuertemente sujeto a que “lo conozca la gente de por allí”.

### **Lugares prohibidos-lugares permitidos**

No hay lugares prohibidos del todo en el ámbito de Catuche, pero básicamente la gente prefiere transitar por zonas donde “conoce gente” en vez de otras donde no conoce. Sin embargo, la comunidad de Catuche, por todas las manifestaciones que han hecho por su proyecto de hábitat, ha adquirido cierta fama en las zonas cercanas, que también conservan rasgos de familiaridad muy marcados.

Sin embargo un halo de autoprohibición de los habitantes al no transitar con frecuencia por Sabana del Blanco, y esto es porque la gente de Catuche se siente vista con recelo por parte de los habitantes de Sabana del Blanco y Los Mecedores.

Sin embargo, es curioso que en el momento en que se consultó a la comunidad cómo querían que fueran sus viviendas, tomaron como modelo de referencia las Torres de Mecedores, un conjunto residencial de altos edificios de ladrillos que domina el predio de la quebrada.

El Guanábano es la zona más peligrosa, en la medida que fue invadida después de la tragedia y muchos de los antiguos vecinos no conocen a estos nuevos moradores. Sin embargo, los que todavía viven allí cuentan con una especie de “salvoconducto”. En esta hay fuerte tráfico de drogas y eso la hace más peligrosa.

Los Mecedores también es considerada una zona peligrosa, y muy pocas personas en Catuche se acercan por allá. Lo mismo ocurre en los barrios que están montados en el Ávila: sector La Jungla y Boca de Desecho.

Los edificios de Puerta Caracas y la Norte 10 son transitados hasta tarde en la noche por los parroquianos, y son considerados tranquilos. También es común ver a la gente de Catuche en la Plaza de La Pastora, uno de los sitios más tranquilos de todo el ámbito.

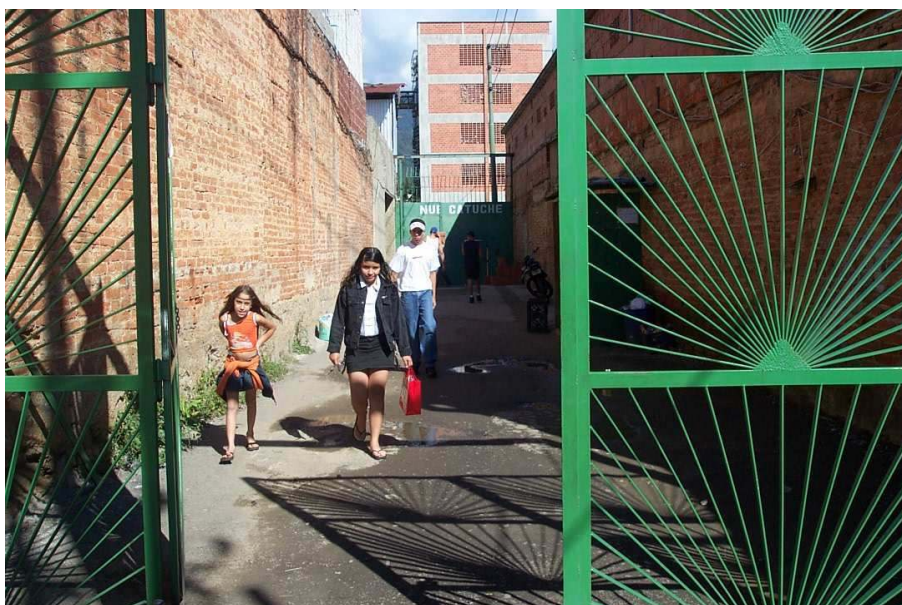
La Quinta y Portillo son sitios eventualmente peligrosos, porque en ocasiones hay problemas entre pandillas del sector. La Quinta es también un foco de tráfico de drogas. Los edificios de Portillo son un sitio tranquilo, pero no cuenta con los espacios públicos de Puerta de Caracas, y es menos común ver gente.

## **Parte II** **Escenarios de Comunicación**

### **a) Espacios**

#### **Vía Pública**

Como se mencionó antes, la vía pública cobra una tremenda importancia en Catuche como escenario de comunicación, en especial para enterarse de los pormenores del proyecto de vivienda, la actividad social, las relaciones casi siempre tirantes con la junta parroquial de La Pastora y por supuesto, para el chisme. Las paradas de autobús, la avenida Norte 10 en



*La entrada a los edificios “Nuevo Catuche” de Puerta Caracas desde la Calle Real de La Pastora, a la altura de la esquina de Alcantarilla. ,este es uno de los nodos de tránsito del barrio, y por tanto espacio de comunicación por excelencia*

*Foto: José Michelli / Daniel Maggi*

todo su recorrido, la reja de entrada al conjunto habitacional Nuevo Catuche en Puerta Caracas, la entrada a La Ribereña por Portillo, la Plaza de La Pastora, La esquina de San Vicente —en particular la acera de la licorería San Vicente donde siempre hay jóvenes— son lugares particularmente importantes para la comunicación de la gente a través del boca a boca, la forma más infalible de difusión e información en Catuche.

#### **Conjuntos Habitacionales de Catuche**

##### *Edificios de la Unión Catuche 1 y 2*

Ubicados en el sector Portillo, fueron construidos en 1997 para alojar a 32 familias que vivían al borde de la quebrada. Están ubicados al final de la calle de Portillo a Rejas. Sus espacios cuentan con pasillos, una pasarela que conecta ambas edificaciones, escaleras

desplegadas a lo largo de sus cuatro pisos y dos patios interiores que tienen un doble uso: como espacios recreativos para niños, jóvenes y adultos; y como tendederos.

La construcción está blindada con una cerca de aluminio que la delimita. Por ser zona residencial, el uso de los espacios corresponde a quienes habitan allí, es de carácter privado. No existe señalización alguna, los residentes dicen que cada quien sabe donde queda cada cosa. Los apartamentos, en cambio, están numerados. En los edificios de Unión Catuche 1 y 2, sólo 12 familias están asociadas de derecho a la Asociación Civil Catuche. Las otras 20, esperan porque culmine el proceso de establecimiento de normas, para conformar

la Junta de Condominio que al dar rigor y formalidad a los intereses comunes de los residentes, elevará el estatus de miembros de hecho, como son en la actualidad, a miembros de derecho de la ASOCICA.



*Espacios internos de los edificios “Unión Catuche”  
Foto: José Michelli / Daniel Maggi*

### *Conjunto Habitacional Nuevo Catuche*

En la actualidad son tres edificios que albergan 107 familias, más tres edificios que se inaugurarán próximamente, con capacidad para otras 92 familias. Todas ellas son miembros de derecho de ASOCICA. La entrada a estas residencias se encuentra al inicio de Puerta de Caracas, frente a la panadería San Judas Tadeo. Una reja verde con el letrero: “cerrar la reja al entrar o salir” da inicio al recorrido. Tres vigilantes hacen saber que se está en propiedad privada, y miran a quien pasa desde una caseta ubicada a la derecha. Un callejón amplio de 50 metros de largo por 20 de ancho, que también sirve de entrada al Galpón “Puerta de Caracas”, sede de ASOCICA. Para entrar a los 3 edificios es preciso pasar por las superestructuras de los otros 3, pero próximamente este se habilitará allí un acceso a todo el conjunto.

La entrada a las 107 viviendas es por el piso cuatro de la torre 1, gracias al desnivel del cañón de la quebrada. Allí hay un pasillo que comunica a las escaleras de la torre y a su vez sirve de entrada a los puentes que llevan a las torre 2 y 3. Existen otros tres puentes en el noveno piso.

Son precisamente nueve pisos con cuatro apartamentos cada uno, excepto el piso cuatro de la primera torre, que cuenta con tres viviendas, porque lo que sería el cuarto apartamento, es oficina sede de la Junta de Condominio y parte del pasillo de acceso.

Los edificios fueron construidos de norte a sur, uno detrás de otro. Tienen ventilación natural de este a oeste, que permite la entrada de brisa de manera constante. Los edificios se elevan cada uno desde seis pilas que dejan un espacio para la



*Espacios internos de los edificios "Nuevo Catuche": un puente que une las tres torres que lo conforman y la cancha de voleibol de la planta baja*

*Foto: José Michelli / Daniel Maggi*



recreación, en lo que sería la planta baja.

En efecto, esa zona es utilizada por niños y jóvenes para jugar desde béisbol hasta voleibol, gracias a una malla permanente que está amarrada

entre el primer y el segundo edificio. En el extremo norte de este terreno, se encuentra la reja que comunica con la "Ribereña" y una zona improvisada para colocar la basura.

Cada apartamento fue entregado a los residentes con una habitación. La mayoría optó por hacer las modificaciones que consideraron, y en su mayoría cuentan con tres habitaciones. El apartamento de Marta, por ejemplo, tiene la sala-comedor al entrar.

Luego está un pasillo que a la derecha indica la entrada a cada uno de los tres cuartos, y a la izquierda se consigue una puerta donde está la ducha, otro espacio abierto que muestra el lavamanos y una segunda puerta que esconde la poceta.

Al fondo del pasillo se ubica la cocina, con un área para la batea y la lavadora. Cada apartamento cuenta con 70 m<sup>2</sup>. La señalización es poca, y en el caso de los apartamentos, cada residente ha diseñado su identificación, que va desde la tiza, hasta un papel.

### *Canchas deportivas*

La primera de ellas está enclavada entre los edificios Unión Catuche 1 y 2 y el Centro Comunitario de Fe y Alegría. Es de carácter privado. Tiene las medidas formales y se practica béisbol, voleibol y futbolito. Cuenta con gradas. La Coordinación de



*Cancha adjunta al centro comunitario Portillo  
Foto: José Michelli / Daniel Maggi*

Deportes de Fe y Alegría controla su uso y presta los

implementos necesarios para practicar las distintas disciplinas. También existe un control en el horario para todas las personas que quieran disponer del espacio. Está delimitado por una cerca de unos tres metros. Se realizan eventos culturales como danza o conmemoraciones; y religiosos, como misas.

Fe y Alegría eventualmente arregla el uso de otra cancha perteneciente a la Fundación El Portal, ubicada en el sector El Kinder.

La otra cancha está por el sector ese mismo sector, a un lado de la “Ribereña”. Se encuentra en mal estado y desconoce las medidas formales para la práctica deportiva. Cuenta con un solo aro de basket. Los muchachos de la zona juegan a deshoras y se reúnen para conversar. Es totalmente pública.

Otra cancha pública está en un improvisado “Club Social” ubicado en La Ribereña, una especie de cobertizo donde algunos vecinos del sector se reúnen a tomar cerveza y conversar. Allí hay una cancha de bolas criollas improvisadas.

En La Ribereña también muchos niños juegan béisbol o pelota de goma, por contar con el espacio suficiente.

Recientemente se construyó una cancha en Sabana del Blanco, al lado de la quebrada, que se divisa desde los edificios Nuevo Catuche, pero hay autoprohibición al respecto.

## Centros Comunitarios

### *Galpón de Puerta de Caracas*

El Galpón de Puerta de Caracas, sirve como vía peatonal para las familias que residen en “Nueva Catuche”. Funciona como sede de la ASOCICA. Se encuentra una oficina de Fe y Alegría, una oficina técnica del CONAVI y la sede del Consorcio Social Catuche.

Tiene un salón que se usa para asambleas, reuniones, misas, talleres de formación comunitaria, el evento conmemorativo del día de la catástrofe de diciembre del 99, se reciben los visitantes y se llevan a cabo actividades deportivas: funciona la Escuela de Karate. Un poco más adentro está una sala de reuniones donde algunas veces se reúne el Consorcio, la ASOCICA y se dicta el Taller de Periodismo Cívico.

Detrás se encuentra un espacio recreativo donde eventualmente se organizan sancochos y se

toma cerveza. Por allí se llega hasta el patio de herramientas, que pertenece a la ASOCICA y es donde permanece el personal de la constructora de los edificios.



*Entrada (arriba) y salón interno(abajo) al galpón de Puerta de Caracas, sede de Asocica  
Foto: José Michelli / Daniel Maggi*



### *El Centro Comunitario Fe y Alegría de Portillo*



*Vista interna del centro comunitario Portillo  
Foto: José Michelli / Daniel Maggi*

Es considerado por los lugareños como un lugar semi-público. Puede ser utilizado por miembros de la comunidad y foráneos, siempre y cuando cumplan con las normas de funcionamiento. Es una casa colonial con patio interior. Al entrar se ubica el pasillo a la derecha, donde se ubican varias puertas en el siguiente orden: oficina de la Coordinación General de Fe y Alegría Catuche, la

oficina administrativa y al fondo, los baños.

Hay un salón de reuniones que cuenta con un aparato de televisión, donde se dictan talleres a la comunidad y se realizan reuniones. Siguiendo el recorrido, a la derecha se encuentra la oficina de la asistente de Proyectos sociales y seguidamente se ubica la Coordinación de Proyectos de Obras Sociales. A la izquierda, la cocina. Al fondo, la puerta que comunica con la escalera que da al patio trasero, que cumple una función decorativa y en algunos casos recreativa. Se retrocede hasta donde está la sala de reuniones y una escalera conduce hasta el Centro de Informática, que cuenta con 16 computadoras y donde se dictan talleres de computación para niños, jóvenes y adultos. Se usa también como una especie de Infocentro, y se pide una colaboración simbólica para el mantenimiento de los equipos.

### *Centro Comunitario de Fe y Alegría de Catuche de La Quinta*

Al igual que todo el sector, recibe su nombre de una casa grande ubicada frente al Centro, que pertenecía a Andrés Eloy Blanco. Cuenta con un gran salón en su planta baja, que sirve para dictar los cursos del Instituto Radiofónico de Fe y Alegría IRFA y para el Refuerzo Escolar. Durante la semana deben escuchar un programa en la Emisora de Fe y Alegría, que los orienta sobre su estudio. El sistema está inscrito en el Ministerio de Educación.

En el primer piso, está la biblioteca, que puede ser usada por todos los miembros de la comunidad. Arriba del recinto librero, está una capilla denominada San Ignacio de Loyola,

donde acuden los feligreses cada domingo a presenciar misa. Es un espacio público con normas de uso. A juicio de los lugareños, es semi-público.

### **Centros de Salud**

*Centro de Salud “El Guanábano” de Fe y Alegría:* En la Avenida Baralt,

frente a la esquina de “El Guanábano” su fuerte es la salud preventiva, y las

consultas son previa cita. Las áreas de atención van desde citología hasta hipertensión.



*Vista exterior del centro comunitario La Quinta  
Foto: José Michelli / Daniel Maggi*

### *El Módulo de Barrio Adentro*

Desde hace poco está ubicado en la esquina de Medina en la Norte 10, pero durante mucho tiempo funcionó en una casa que prestó ASOCICA al Estado venezolano. Está a unos cincuenta metros de la reja trasera de los edificios Nueva Catuche, inscrita casi al final de la “Ribereña”. Un espacio público que atiende emergencias y crea políticas preventivas para la comunidad.

### *Espacios fuera de Catuche*

La Asociación Civil Catuche, también organiza eventos fuera de la comunidad. Toma prestada parte de las instalaciones del Centro Gumilla y el Colegio San Ignacio de Loyola. La frecuencia de uso es cada dos meses, o de acuerdo a la necesidad.

## **b) Medios**

Existe un enorme volumen de información que manejan las instituciones comunitarias en el sector sobre los proyectos de hábitat, y la necesidad de hacer eso accesible a la comunidad. Es ese el móvil principal de los medios de comunicación en Catuche.



## El boca a boca / La Asamblea

Aún hoy sigue siendo el medio más difundido de información y comunicación en Catuche. La gente está acostumbrada a eso y existen buenas y antiguas relaciones entre los vecinos, lo cual convierte al boca a boca en un medio fiable para enterarse de cosas.

Los habitantes de Catuche, cuando sienten la necesidad de conocer el avance de proyectos o pormenores sobre algún tema relacionado con la comunidad, se acercan a alguno de los miembros de la Asocica y le consultan.

Del mismo modo, cuando el Consorcio necesita poner en autos a la comunidad sobre una situación y generar una decisión al respecto convocan una asamblea.

La gente mantiene como valor la conversación y en general se la percibe conversadora. Normalmente las noticias corren velozmente y una manifestación de ello es el chisme, tan presente en Catuche como en todo barrio caraqueño.

## Periódico “Catuche Informa”



Periódico Consorcio Catuche Informa # 29, de febrero de 2002  
Eiemplar facilitado por Asocica

Cuenta con 39 ediciones y un boletín especial, recientemente publicado como parte de una segunda etapa. Es un impreso que se tiró con relativa frecuencia hasta el año 2004.

Su labor fundamental es de información y formación; un instrumento que le permite a los asociados y miembros de hecho de la Asocica manejar la extensa información relativa a los proyectos del Consorcio Social Catuche y conocer sus avances y retrasos de modo tangible y detallado, más allá del boca a boca.

Hasta el año 2004 hubo un financiamiento externo para el periódico y una persona encargada de su redacción y publicación, pagada por Fe y Alegría. Pero desde ese año se



**Pedro Serrano**  
Coordinador General ASOCCA  
**Yaneth Calderón**  
Coordinadora General Fe y Alegría

**Catuche**  
**Fe y Alegría**  
Gerencia de Proyectos y Supervisión de Obras Físicas

# CATUCHE | INFORMA

BOLETÍN ESPECIAL, FEBRERO 2006

92 familias próximas a habitar el Conjunto Residencial "Nuevo Catuche" se comenzará a implementar a la brevedad. Este proceso se inició con las 107 familias que ya se encuentran viviendo en el conjunto residencial y se espera que ambos contingentes de familias terminarán no solamente por encontrarse, sino por conformar un solo contexto y un solo modo común de vida.

Entre los productos que se aspira obtener con este programa tenemos: el establecimiento de normas de convivencia para las 199 familias de conjunto residencial, la conformación de las estructuras organizativas (Junta de Condominio, Junta Administradora, etc.) y su articulación con la ASOCCA y con el Proyecto Catuche.

De esta forma se espera que las 92 familias realicen satisfactoriamente el proceso de ocupación de sus viviendas.



**YANETH CALDERÓN, COORDINADORA GENERAL DE FE Y ALEGRÍA CATUCHE. HABLÓ DEL INICIO DEL PROCESO DE OCUPACIÓN DE LAS 92 VIVIENDAS**

**CATUCHE | INFORMA**

Comunicación de ASOCCA: Pedro Serrano, Nieves Rojas, Yaneth Calderón, Arcadio Escalona, José Monterola y todas las personas que hicieron posible la publicación de este informe.

**Dirección**  
Avenida Norte 10, esquina de Alcantarilla, Galpón Nuevo Catuche, La Pastora, tel: 865214, catuche\_informaa@gmail.com

**Coordinadora "Catuche Informa"**  
Minida Leiva

**Producción**  
Daniel Maggi, Carlos Matheus, Minida Leiva, Richard Rangeli, José González, María Cedeno

**Diseño**  
Daniel Maggi

**Fotos**  
María Cedeno, Guillermo Matheus

**Agradecimientos**  
Equipo del Taller de Formación en



decidió que la comunidad de Catuche, a través de Asocica, se hiciera cargo del periódico.

Para eso contrataron, Fe y Alegría contrató al autor de este trabajo de grado, junto a los bachilleres Carlos Matheus y José Michelli, estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central

de Venezuela, en condición de impartir un taller de capacitación en periodismo comunitario.

Sin voluntad de extenderse en los resultados de este taller, por falta de tiempo de los participantes y poca claridad respecto a quién se responsabilizaba del mismo, quedó en una especie de limbo formal.

Sin embargo, los facilitadores siguieron vinculados con la comunidad, fueron apoyados por la directiva de Asocica y recientemente lograron la publicación de un boletín especial, con pocos recursos, como parte de una nueva etapa, pero esta vez con participación activa de los propios vecinos de Catuche, como autores y productores.

La orientación del periódico sigue siendo la misma: un instrumento de para bajar información desde el Consorcio hacia la comunidad, pero acercándose más al lenguaje de la comunidad, menos formal que antes.

Existe la voluntad de ampliar la línea informativa del impreso hacia temas más allá de los proyectos de hábitat de Catuche, reflejar más la cotidianidad, las actividades culturales de la comunidad y el debate sobre los temas que le preocupan.

La idea final es que sirva de medio de comunicación con las zonas, circunvecinas.

## **Carteleras, papelógrafos, estandartes**

Son un medio eventual en todos los centros comunitarios, el Galpón Puerta de Caracas y los edificios de Puerta de Caracas. Muchos de las actividades comunitarias y los proyectos son mostrados en estandartes y la información a detalle se puede conseguir con relativa facilidad acercándose a las personas encargadas en Asocica y Fe y Alegría.

## **Redes de tecnologías de comunicación**

El teléfono es un medio común de contacto directo, y prácticamente todos los habitantes cuentan con una línea fija o celular. Existe una base de datos de los asociados. Pero por razones de tiempo y dinero, no se usa como medio masivo de convocatoria.

Internet y correo electrónico son medios parcialmente conocidos, principalmente por los jóvenes. El Centro de Informática ubicado en el Centro de Fe y Alegría de Portillo, funciona como una especie de Infocentro donde se dictan talleres de informática a niños, jóvenes y adultos interesados en adiestrarse en el tema. Existe acceso a Internet, que se cobra a un módico precio. Hay cerca de cinco centros de Internet en el predio de La Pastora.



# **Matriz Ciudadanos en Comunicación**

## **Vecinos de Catuche en Comunicación**

Como se explicó en el marco teórico, la indagación se centra en los seres humanos, los ciudadanos de Catuche y las relaciones que establecen. La comunicación es vista como acto social, como práctica de socialización.

Esta matriz fue construida a través de una serie de entrevistas, para saber cuál es la visión de quienes hacen vida en Catuche de sí mismos en su relación con los vecinos y las instituciones. Se seleccionaron ocho historias de vida que corresponden a personas que ejercen roles diferentes dentro del Consorcio Catuche. Se habló con:

1. Pedro Serrano, Coordinador de la Asociación Civil Catuche;
2. Alí y María Rosario, vecinos que residen en la Torre 2 del Conjunto Habitacional Nuevo Catuche;
3. José Pernía, Acompañante Comunitario del sector Bosque-Boulevard;
4. María Dolores Velásquez, vecina que vive en la Torre 3 del Conjunto Nuevo Catuche;
5. Marcelino Vivas, Coordinador General de la Junta de Condominio del Conjunto Habitacional Nuevo Catuche;
6. José Monterola, Contralor Comunitario;
7. César Martín, Arquitecto del Consorcio Catuche.
8. Grupo de vecinos que participan en el Taller de Periodismo Cívico.

Se intentó incluir una muestra representativa de cada uno de los grupos que hacen vida en Catuche, una aproximación a cómo piensan ellos que se dan las relaciones de comunicación dentro de la comunidad, partiendo de sus vivencias anteriores y actuales.

En la dinámica de las entrevistas, surgió que cada uno de los entrevistados relacionó el tema de la comunicación con la participación en el proyecto de Hábitat, aunque se trató de ahondar en cómo son las relaciones entre vecinos más allá de lo relativo al Consorcio.

Finalmente, se incluye también una reflexión personal sobre cómo se dan las relaciones comunicativas en Catuche.

## Resultados de la indagación

### Vecinos de Catuche en comunicación

#### Personaje I: Pedro Serrano



#### **Pedro, el inmigrante**

De la “sierra tachirenses” a Catuche, el señor Pedro Serrano forma parte del grupo de inmigrantes que dejaron el campo para hacer vida en la “sucursal del cielo”. Edo. Táchira, Distrito Uribante, Municipio San Sebastián, Aldea “La espuma”, Sector “La Buenaña”, ubicación exacta del lugar donde nació en 1949 el actual líder de la Asociación Civil Catuche ASOCICA.

En 1967, la “recluta” o servicio militar obligatorio, lo trajo a la región Central del país. Primero Maracay, luego Caracas. Altavista, Gramoven, Carapita y Ciudad Tablitas fueron zonas de la ciudad capital que le sirvieron como lugares de residencia y para establecer relaciones con personas vinculadas a los movimientos sociales. A Catuche lo conoció el mismo año 67.

“Conocí a Catuche en una visita que realicé en 1967, y en el ‘72 me mudé al sector ‘El Guanábano’. Otras personas llegaron conmigo, motivadas principalmente por la situación económica tan precaria que sufríamos. Vivía en un apartamentito en Ciudad Tablitas, en la Urbanización Simón Bolívar de Catia, en casa de una señora a quien le colaborábamos pagando un alquiler. Mi esposa la atendía día y noche porque la casera estaba enferma y andaba en silla de ruedas”.

“Un buen día tuvimos que mudarnos, y debido a la difícil situación económica, tomamos la única opción que teníamos: mi hermano vendió un rancho a un amigo que no lo estaba ocupando. Me ofreció vivir allí y terminé comprando el rancho al amigo de mi hermano por dos mil bolívares. Luego me separé de mi esposa, la dejé en el rancho que había comprado y compré otro para mí en el mismo sector por 800 bolívares. Era de hojalata y

cartón piedra, con la tercera parte del espacio cubierta por deslizamientos de talud, que poco a poco, con mucho trabajo y con la ayuda de amigos, fui mejorando”.

“Cuando llegué a Catuche, el barrio presentaba más o menos las mismas características que todas las comunidades de barrio, formadas por terrenos más o menos deshabitados y un ambiente natural bastante rico... el agua era menos contaminada... habían más áreas verdes, más arborización, tanto, que de repente crecía un árbol dentro de un rancho. Cuando esto pasaba, los vecinos acudían a la Alcaldía y al no obtener respuesta, se fueron dando los primeros procesos de participación para la resolución de los problemas”.

### **Serrano en dos ruedas**

“Lo tira pa’un lao, lo tira pa’l otro y no se da cuenta que está en una moto”. Hasta 1972, Serrano trabajó en una textilera para luego cambiar de ramo: pasó a convertirse en cobrador motorizado. Para el segundo lustro de los ’70, la Plaza del Rectorado de la UCV lo vio llegar repetidas veces, junto a sus compañeros de oficio sobre dos ruedas, protestando por los abusos policiales. El activismo lo hizo ser parte de quienes conformaron el Sindicato de Motorizados, que acusaba a los Gobiernos de turno de usarlos para atraer la atención mediática y así restar importancia a otros temas.

Los ochenta llegaron y la imagen del bipartidismo sufrió modificaciones. Sonaron los casos de CAP I y el viernes negro de Herrera Campins dejó que el país entero oliera el guiso. Serrano aprovechó la coyuntura para establecer una alianza con blancos y verdes, que a su juicio perdieron fuerza. La tarea central era buscar solución a problemas puntuales de la comunidad. Salió la primera gran empresa, que fue iluminar las noches. Postes aquí y allá y por acá y ‘Pedrito no te olvides del callejón donde vivo’. Siguieron dos puentes para cruzar la quebrada y la construcción de veredas. Habilitando como se pudiera.

Para muchos, los ochenta son Karina, Frank Quintero, Ricardo Montaner, Franco De Vita y otras estrellas nacionales. Mientras los anteriores cantaban, en Catuche se conformó una Asociación de Vecinos con fallas de rigor que puntualiza Serrano: “había desconocimiento sobre organización y participación, las fichas de partido de turno se quedaban con el cambur y atendían a pequeños sectores de la comunidad, no se incluía a todos los vecinos”. Mientras Caracas era sede de los Juegos Panamericanos, en Catuche no existían sitios de encuentro, sólo había momentos de encuentro como la tradición navideña. Para motorizar la resolución de los problemas, la puesta en marcha de la Asociación de Vecinos consistió, en un principio, en hacer un presupuesto del trabajo a realizar, se pasaba una circular a cada familia con toda la información, y el día sábado se recogía el dinero puerta por puerta.

Ese modelo fue copiado de una iniciativa del Municipio a finales de los setenta, la figura del mochilero. Era un señor que recogía la basura de las casas, al principio el Municipio pagaba el sueldo; más adelante, los vecinos asumieron la inversión y realizaban un aporte por familia para pagar al mochilero.

Una consecuencia de la participación fue empezar a tomar conciencia y reconocer la labor comunitaria. A los puentes construidos se les ubicó un cartel que decía “este puente fue hecho por los vecinos sin la participación de los partidos”. Para Serrano “llega un momento en que te acostumbras al barrio y te apropias”. Empezaron a temblar los representantes de los partidos tradicionales “pero esta experiencia se vivía en el sector Guanábano-Carlos III, el resto de las zonas era más político-partidista”.

### **La fe mueve montañas**

Para los años 88-89 llegaron las congregaciones religiosas a Catuche. Capuchinos, Hermanas Santana, Jesuitas. Serrano apela a su fe cristiana y se une a los Jesuitas, que empezaron a articular junto con los pobladores los distintos sectores que bordeaban la quebrada Catuche. La Quinta, Bulevar, Portillo, Carlos III. La carta de presentación de los Jesuitas fue la pastoral, con la misión de ayudar a los más necesitados de la mano del catecismo y la catequesis como turbinas de la fe. Una excusa para integrar a la gente y encontrar puntos en común a través de Dios.

Para entonces, en Catuche existía un liderazgo vecinal que Serrano define como político-partidista, fichas de partido, pues. Eran llamados “los caciques” y se encargaban de hacer más reuniones de partido que vinculadas a la comunidad. Por AD estaba Amilcar, como bien recuerda Serrano; mientras que Nelson, Cheli, Cipriano y Palacios eran los abanderados de COPEI. Cuando llegaron los Jesuitas para consolidar el trabajo comunitario, muchos líderes boicoteaban y desanimaban a la gente. Luego, varios de ellos fueron absorbidos por la inicial gesta evangelizadora que se tradujo en organización comunitaria.

Para 1993, la gente de Catuche se informó de que pertenecía a la Unidad de Diseño Urbano 2.4. Sencillo, el arquitecto César Martín les dijo que el barrio estaba inscrito dentro del “Plan Sectorial de Incorporación de la Estructura Urbana de las Zonas de los Barrios al Área Metropolitana de la Ciudad de Caracas y la Región Capital”, patrocinado por el Ministerio de Desarrollo Urbano (MINDUR), y elaborado por la Asociación Civil Encuentro Internacional por la Rehabilitación de los Barrios del Tercer Mundo en la



Facultad de Arquitectura y urbanismo de la UCV, por los arquitectos Josefina Baldó y Federico Villanueva.

Serrano asume que por medio de la fe religiosa se logra articular a la gente, se rescata el interés de acudir a las reuniones. También se acerca a la actualidad para decir que ahora con la polarización política que vive el país y Chávez y los rojos y los unos contra los otros, los religiosos se parcializaron hacia el polo opositor. “Antes los religiosos eran más conciliadores y permitían la comunicación, inclusive influyeron en la toma de decisiones. Fíjate que en los ‘90 se logró la cohesión y participación de los sectores, y empezaron a ser regulares las reuniones y asambleas”.

En 1994 nació el Consorcio y Serrano también fue protagonista de este hecho. Años antes, Fe y Alegría había creado los diferentes Centros Comunitarios. El Consorcio lo formaban la Fundación Para el Desarrollo de la Economía Popular (FUDEP), que se encargaba de las obras sociales; Fe y Alegría, que gestionaba la participación comunitaria y un representante de la comunidad, que por decisión popular fue Pedro Serrano.

### **Ese hijo es mío**

Como cuando se habla de los hijos, el líder de ASOCICA piensa que hubo una articulación entre la gente de la comunidad y las instituciones que intervinieron para lograr el muchachón o la muchachona que es hoy la comunidad de Catuche, preocupados por la mejora del barrio. La gente empezó a conocer que había proyectos para los barrios y su reconocimiento como zonas urbanas, antes contempladas como zonas verdes, inexistentes, por lo que ni siquiera la C.A. Electricidad de Caracas, podía realizar proyectos en estas comunidades. El Congreso Mundial del Hábitat, realizado en Estambul en 1996, que contó con la participación de comunidades organizadas de nuestro país, afianzó el conocimiento sobre el tema.

Y volvemos al centro, la gente. La mirada de Pedro Serrano desde su curul de líder comunitario. Qué decir, en primer lugar, que la participación activa, la de la movilización y la actitud alerta, siempre ha estado vinculada más a lo inmediato, al corto plazo, a si la decisión que debe ser tomada va a incidir de manera directa en la gente, si es visible en un lapso de tiempo “para ya”. Catuche no es la excepción.

Para unir a los distintos sectores hubo que ir eliminando los tabúes con respecto al trato entre habitantes de los distintos sectores. Los encuentros que propiciaron el roce y los primeros cariñitos fueron las vigiliadas realizadas en el colegio de las Hermanas Santana. Y fueron más allá, porque también asistían vecinos de La Pastora. Los legales de la Parroquia

se confundían con los hasta ese entonces “ilegales” de Catuche. El Párroco de la Iglesia creó comunidades cristianas en el casco central de la zona. Las actividades se conformaban a partir de lo cristiano, en tiempos donde la inseguridad era frecuente en Catuche. Finales de los ochenta y principios de los noventa, también fueron esto para Catuche.

### **¡Catastrofa!, otro comienzo**

La comunidad de Catuche está marcada por lo ocurrido el 15 y 16 de diciembre de 1999. Los proyectos de habilitación física iniciados en 1993, tomaron un nuevo rumbo. El trabajo de obras físicas y sociales que se había hecho “mitigó los efectos de la catástrofe”, pero también arrasó 800 viviendas. Los controles de riesgo ambiental que se gestionaron en los años anteriores minimizaron el impacto por las labores de limpieza que se llevaban a cabo en la quebrada, la sustitución de 32 viviendas que se realizó en 1997 y cuyas familias fueron mudadas a la Unidad Habitacional Catuche, ubicada en Portillo. Pudo ser peor, dice Serrano.

¿Qué pasó? El 15 de diciembre Serrano realizó visitas a la boca del embaulamiento y el nivel del agua estaba normal. Cuando llegó a su casa a las siete de la noche su esposa le dijo que se estaban inundando algunas viviendas. La quebrada se apropió de la comunidad y sin pedir permiso entró a las casas, corrió con desenfreno por las caminerías y empezó a subir de nivel con la misma furia con que se llena un vaso de agua.

“La gente se hacía señas, mientras que algunos vecinos con mecate auxiliaban a algunas personas entre la corriente. Otros trataban de salvar algunos muebles y algunas otras cosas, pero se les decía que ya era muy tarde, que no expusiera sus vidas. Yo estaba también muy pendiente de una señal de nivel que estaba cerca de mi casa, pero la avalancha que arrasó con Catuche fue realmente inesperada, rebasó todos los límites y todos los niveles en cuestión de segundos. Fue una verdadera catástrofe. Cuando llegué a mi casa ya habían colocado una escalera de madera para subir un muro y en ese momento llegaron los bomberos y colocaron escaleras extensibles con las que evacuaron a muchas personas. Para la noche del 15 de diciembre se habían evacuado más de 4 mil personas y la salida de las primeras fue para las casas de los religiosos y que los Jefes Civiles de las Parroquias comenzaron a abrir las escuelas para que la gente se refugiara allí”.

Fueron grandes las pérdidas materiales, pero las humanas se redujeron gracias al trabajo de concientización y educación. El conocimiento de qué hacer en situaciones de riesgo y emergencia fue determinante. La gente estaba en pie de lucha el mismo día de la tragedia

y al día siguiente existía un diagnóstico sobre lo sucedido. Luego vino el proceso que justifica la elaboración de este trabajo.

## **Una visión**

Vamos a dar un salto, mejor dicho, vamos a insistir en la gente, en cómo Pedro Serrano, padre de seis hijos, casado cuatro veces y líder consolidado de Catuche mira el cómo viven y se relacionan los actores de su comunidad.

Confianza entre el grupo y llevar el mismo norte, son a juicio de Serrano dos razones fundamentales para el funcionamiento del Consorcio Social Catuche. Cuando habla se refiere a la parte ejecutora y ejecutiva del asunto. Los chivos, pues. “Hay muchas cosas que se han convertido en debilidad. Se habla de participación y se promueve, pero no se miran los procesos, como ocurre en el caso de las cooperativas que tanto promociona el actual Gobierno. Aquí en Catuche tenemos gente que es beneficiaria de un trabajo conjunto que ha costado años y piensan que los millardos ganados para la consecución de las obras, pueden ser manejados por cualquier persona, es un problema de visión de liderazgos”.

Pedro Serrano, a sus 54 años cree que en la institución hay cosas que pulir. Una de ellas es lograr la independencia como organización, que la Asociación Civil Catuche logre la autogestión y la autosostenibilidad, respetando los niveles técnicos que corresponden a cada institución. Un recordatorio a estas alturas aclararía el tema. El Consorcio Catuche está conformado por el Arquitecto César Martín, Fe y Alegría y la Asociación Civil Catuche (ASOCICA), que lidera Pedro Serrano representando a la comunidad en su conjunto. Serrano pide descentralización, pero vamos por parte.

“La comunidad debe gerenciar sus proyectos, asumir un nuevo rol. La gente de Fe y Alegría debe asumir un papel distinto porque la competencia de la comunidad es básicamente participativa, de la gestión administrativa sólo se encarga Fe y Alegría, que lo ha hecho muy bien hasta ahora. Hablar de participación, debe pasar por eso. Debería empezar a darse un nuevo proceso y eso es lo que estamos buscando ahora desde ASOCICA”.

Más claridad. No es un asunto de crear problemas y Serrano se sigue explicando con un ejemplo. El pasado diciembre hicieron una observación al sector de obras sociales que encamina Fe y Alegría. Los eventos del mes que celebra el nacimiento del niño Dios, sólo llevaron el nombre de Fe y Alegría, como un producto de esa institución, lo que opaca y disminuye la importancia de la comunidad. “Cuando la Gerente de Obras Sociales, Yaneth Calderón, presentó el informe, yo hice la observación. La idea es que la gente internalice la

organización comunitaria. Como Fe y Alegría es ejecutora de las obras sociales, muchas veces deja de lado a la ASOCICA”.

Desde su experiencia de casi treinta años trabajando por su comunidad, Pedro Serrano aduce que están pidiendo un plan de acción para que la comunidad tome las riendas. Porque el principio de Fe y Alegría es y debe ser, gestionar procesos que luego permitan a la comunidad caminar sola. Hasta ahora lo han hecho como debe ser, pero va llegando la hora de pasar el testigo al corredor emergente, la ASOCICA.

Se vuelve al principio y entra en el juego que hubo dos razones fundamentales de acuerdo a Serrano que impulsaron la organización de esta comunidad, la inseguridad que azotaba la zona y el problema ambiental. Con soluciones efectivas para uno y otro y mucho aprendizaje en el camino, ahora resta ajustar el proceso de relaciones y la forma en que se adecuan los habitantes del sector a su nueva realidad: la de pasar de vivir en propiedad horizontal a tener Junta de Condominio con todos los procesos que conlleva y otros a esperar la oportunidad de estrenar casa nueva.

Pedro Serrano admite que existen diferencias entre unos pocos pobladores de los tres edificios que hasta ahora están hechos y la directiva de ASOCICA, pero que él siempre está dispuesto a conversar las diferencias y generar discusión en torno a las distintas vías que existen para mejorar las relaciones que vayan en mejora de la comunidad. “En estos días vino alguien a comentarme que por qué no se realizaba una solicitud al FIDES para la ejecución de un parque o una plaza. Esa opción es válida y es oportuno que se hagan propuestas de es tipo, pero deben ajustarse al trabajo previo que ha realizado el Consorcio, es decir, trabajo conjunto y mancomunado”.

## **Personajes II: Carlos Alí Rosario y María Yegüez de Rosario**

### **Los Rosario**

Carlos Alí Rosario ha pisado Catuche desde que era un chamín. Nació en La Pastora en 1954 y cuando supo que podía andar solo, bordeaba la quebrada hasta llegar al sector “La Toma” para darse chapuzones donde estaba el Acueducto de Caracas. Compartió la niñez entre la formación escolar y la disciplina scout, donde llegó al estatus de “robert”. También “ayudaba a los enfermos” y mientras pasaba de grado tomó cursos de música unas veces, se interesó por el dibujo y probó sus destrezas como carpintero. Eso sí, siempre alzaba la voz para ser escuchado y proponía ideas sin detenerse en detalles.

Rosario insiste mucho en que siempre quiso trabajar por la comunidad. La primera vez que se acercó a Catuche ya grande y en tono amistoso por 1970, le sacaron un pico e´ botella para que se fumara un cacho'e marihuana. Rechazó la oferta y en vez de eso, decidió unirse a un club para el desarrollo de las comunidades, cuyo nombre oficial no recuerda. 16 ó 17 años de edad y la búsqueda de un norte que ya no quedaba en el sector “La Toma”. En búsqueda de más aventuras y más disciplina pisó tierra guayanesa para llegar al Instituto de Pre-Orientación Militar de Ciudad Bolívar donde el rigor era un asunto de vida: “despertarse a las cinco de la madrugada; ordenar la cama, los restos de sueño y alistarse en cinco minutos; y sufrir castigos bajo un sol de 40 grados centígrados sin el placer de una playa”.

Volvió de su travesía con la convicción de querer trabajar por su comunidad. “Un día venía de Lídice con mi gente, quiero decir, mis amigos, y de paso por Catuche se formó una trifulca, amenazas, gritos, tú no eres guapo, vente, coño e´tu m... Allí se definió el respeto por la comunidad. Había unos pocos equivocados y aproveché mis contactos para hacerles saber que Catuche se respeta y no era lugar para la violencia”. A esta hora, quizá en la tarde y como una ráfaga de luz, se congeló la imagen de vida de Alí y apareció María Yégüez, futura señora de Rosario.

Caracas recibió en 1977 a María Yégüez, quien dejó las aguas termales de su natal Caripito por la capital saudita de entonces. Estadías de algunos meses en El Cementerio y Coche le sirvieron para adaptarse. Luego miró al norte como su futuro esposo y se fue a vivir a la casa de su hermana en el sector Boulevard de Catuche. Dos años después desapareció durante tres días con el actual padre de sus hijos. “El nuestro fue un amor volcánico, nos enamoramos apenas nos conocimos”. La barriga de María creció y compraron un ranchito en el sector Bulevar que para cuando ocurrió la tragedia, contaba con dos pisos de construcción.

“Yo siempre he querido trabajar por la comunidad”. Alí es músico. Canta y suena la trompeta, toca la charrasca y “dedea” el teclado. Conformó tres grupos musicales con los que propició intercambios culturales con otras comunidades. El primer grupo se llamó “La Ovación”, que se presentó con “La Gran Denuncia” de Cotiza. “En realidad había gente de distintas zonas, pero yo quería fomentar valores en mi comunidad”. Luego vino “Lucerito”, una banda de aguinaldos y parrandas, que durante dos navidades hizo toques en Catuche y las zonas cercanas. “Cada cierto tiempo hacíamos eventos musicales en Boulevard y eso se configuró en tradición”. También se vinculó a los deportes, un juego informal de bolas criollas aquí, una partida de dominó con los vecinos.

Alí ha sido fotolítico, costurero, socio industrial de artes gráficas y buhonero. Trabajó en la imprenta de “Daily Journal”, “Quinto Día” y “El Correo del Presidente”. Empleo fijo no tiene de momento. Tuvo dos columnas de reflexión en el periódico comunitario “El Torreño”. Conoce y se relaciona con mucha gente de zonas como Cotiza y La Pastora. En la actualidad forma parte de una organización vinculada al Gobierno. Es la fusión de las Unidades de Batalla Electoral de las zonas cercanas con el fin de canalizar la quebrada con el nombre “Núcleo de Desarrollo Endógeno Los Mecedores”. Durante la década de los ochenta participó en un grupo que impulsó el rescate de las tradiciones en Bulevar y “se hicieron obras de infraestructura como arreglar los botes de agua”. Aclaró Alí que nunca ha pertenecido a la Asociación de Vecinos o se ha postulado como dirigente vecinal o comunitario porque eso no es lo que él quiere, lo que quiere es trabajar por la comunidad.

No olvidemos a María, ama de casa a tiempo completo, quien afirma la existencia de una Asociación de Vecinos en el sector Boulevard, que se conformó en 1978. “Yo nunca participé en grupos o eventos, en cambio mi esposo siempre ha opinado sobre las cosas y es una especie de frente opositor. Se mete en muchas cosas y ayuda a la gente. Yo siempre le digo: ‘pero mijo ya déjalo, deja de meterte en tanta cosa’, pero él sigue, insiste en eso. Siempre ayuda a la gente y termina en algún rollo siempre. Pero él es muy bueno. Además, nuestra relación con los vecinos siempre ha sido buena”.

16 de septiembre de 1959 fue el día de nacimiento de María, allá en Caripito. La pareja tiene cuatro hijas hembras “guerreras como el padre” y siete nietos. Dos de las muchachas viven en junto a sus padres en la Torre 2, piso 1, apto. “C” de los edificios “Nuevo Catuche”.

Yakeisi Rosario Yegüéz tiene 19 años y defiende y apoya a su padre en todo. “Estuve en el Proyecto Verde donde fui miembro y guía. Fui catequista en Fe y Alegría con quienes también hice mi confirmación. Pasé por el Grupo Juvenil de Boulevard, el Grupo Infantil de Voleibol. Muchos de los grupos se desintegraron después de la tragedia, pero ahora existen otros. Conozco a mucha gente del Consorcio y de Fe y Alegría. Mientras estuve allí fue excelente. Inclusive, yo estudié Contaduría en el Instituto ‘Jesús Obrero’ que es de Fe y Alegría, por ahí no tengo quejas. Pero también nosotros queremos hacer otras cosas, el año pasado hicimos los carnavales y hubo que pedir un montón de permisos que después nos aprobaron, pero si ASOCICA somos todos, entonces deberían apoyarnos más y no poner tantas trabas”.

## **Las razones de María**

La relación entre la familia Rosario y el Consorcio Social Catuche se expone a continuación. Para la señora María, “la mayoría de los beneficiarios y la gente que conforma la directiva del Consorcio son del sector Guanábano-Portillo, igual que la mayoría de la gente de los edificios. Ellos informan lo que les conviene. Nosotros preguntamos sobre los recursos y eso ellos no se lo dicen a nadie. A mi todo con ellos me fastidia, oigo todo el tiempo lo mismo. Esperé tres años y pico por mi apartamento”.

“Si uno dice algo o pide la palabra en los eventos, bueno yo no, mi esposo sí, si no les gusta, te quitan la palabra y el micrófono y así eso no avanza”. La familia Rosario junto a otras ocho familias de las 107 que habitan la primera parte de los edificios “Nueva Catuche” ubicados en Puerta de Caracas, también forman parte de la Asociación Civil Catuche (Asocica), pero se asumen “críticos” frente a las políticas del Consorcio, como afirmó el señor Alí. Pero seguimos con María y luego pasamos con Alí.

“El año pasado para los carnavales, pedimos un permiso a la directiva y nos lo dieron de 6 de la tarde a 8 de la noche, eso es muy poco tiempo. Además, ellos no colaboraron, recogimos los fondos a través de un bingo y dijeron que estábamos incitando a los vecinos a jugar apostando, cuando tres meses después ellos también armaron un bingo. Resulta que llamaron a los organizadores del evento por grupitos separados, casi que uno por uno, porque les molestó que fuéramos al barrio, a lo que quedó de Boulevard con la gente de allí. Siempre hemos sido muy fiesteros. Fíjate que nosotros en Boulevard celebrábamos todas las fechas, carnavales, día de la madre, nacimientos vivientes en navidad”.

“A nosotros nos han vendido en los edificios como los terroríficos y los incitadores. Lo que pasa es que ellos quieren dirigirlo todo. Queremos repetir los carnavales y no van a poder participar las niñas que bailaron el año pasado porque ahora reciben clases de danza con el señor ‘Papucho’. Fuimos a hablar con las madres y nos dijeron que tenían que preguntarle a ASOCICA y a ‘Papucho’. Te das cuenta, quieren controlarlo todo. Si Catuche somos todos, vamos a compartir pues. Pero a eso se le llama ‘división’”.

“Si se hace una reunión, la reunión siempre la hacen ellos, la ASOCICA, y deciden qué se va a discutir y cómo”. Yukeisi interviene y afirma que “falta confianza porque cuando acaban las reuniones, la gente cuchucea por los pasillos y habla mal y los critica, pero no se atreven a hacerlo frente a ellos. Ellos tienen que igualarse como miembros de ASOCICA porque ASOCICA somos todos”. Retoma la señora María y dice: “mi esposo quedó muy mal

ante la comunidad por un insulto que le hizo una señora en una asamblea general de ASOCICA, eso no puede ser”.

### **Descarga a capella**

Carlos Alí Rosario intervino para decir que en Catuche hace falta debate. “Fíjate que yo tengo dos proyectos” y mostró una página que habla sobre cooperativas de lombricultura y otro grupo de hojas engrapadas que contienen un proyecto para dictar clases de música que presentó en la Jefatura Civil de la parroquia “San Judas Tadeo”. “Yo no he recibido invitación de la Asociación para trabajar con ellos y dictar clases de música. Me puse a la orden hace tiempo y no me hicieron caso”.

“Mis peleas son justas. Por ejemplo, el tema de cómo entregaron los apartamentos. Nos los dieron con una sola habitación y nosotros tuvimos que hacer lo demás, eso no es posible. Además, aquí no se entiende nada, si es que eres copropietario o socio. La coordinadora del CONAVI fue quien me dijo que yo era socio. Y fíjate, cada vez que intervengo en las Asambleas, se ha tergiversado la idea de exposición que hago”.

“Mira, ellos no entienden lo de la contraloría social. Se tienen que hacer mesas técnicas. Cuando se habla de participación se tienen que hacer diferentes comisiones”. Interpelamos al señor Alí, sobre si conocía el esquema organizacional del Consorcio Social Catuche y de la Asocica, los Comités, el Programa de acompañamiento Comunitario (Paco). “Siempre han decidido ellos y la mayoría está con ellos. Hasta el momento yo no he visto la contraloría social. Si yo soy socio tuyo, tienes que mantenerme informado de manera permanente. Ellos realizan las consultas cuando ya tienen el proyecto hecho, eso de que todo se habla es una gran falsedad”.

“La otra cosa es: ¿Cuál es el miedo a que yo formule una idea y la pongamos en práctica? Lo otro es que están quitando los valores del barrio. Ellos siempre dicen ser apolíticos y no meten el tema de la política que es importante. Fíjate que reciben dinero de Europa y de otros lados y allí sí lo aceptan, pero si tú propones algo por el Gobierno no quieren hablarlo porque no se habla de política. ¿Y acaso el CONAVI no es un organismo del Gobierno?, ¿Y el dinero que reciben es del CONAVE? Eso también incide en que se están quitando los valores del barrio y eso no debe permitirse, todo de Europa, todo de afuera.

Mis amigos que viven en el barrio de allá abajo han ganado tres trofeos de fútbol en ‘La Liga del Norte’ de Cotiza y nadie les dio reconocimiento. Me vinieron a buscar y yo celebré con ellos el triunfo”.



Las opiniones favorables son para los vecinos con quienes la familia Rosario dice tener muy buenas relaciones, el presidente de la Junta de Condominio, señor Marcelino Vivas y el Padre José Virtuoso, de quien la señora María dice: “Joseíto es como Chávez, le tapan los ojos. No tenemos quejas de él”. Hasta aquí los fragmentos de historia de la Familia Rosario.

### **Personaje III: José Pernía**



José Pernía tiene 48 años, 20 de los cuales los lleva viviendo en la comunidad de Catuche. Nació en Barinas, es soltero, no tiene hijos y trabaja en una oficina de la Comandancia de la Guardia Nacional, en El Paraíso, aunque paradójicamente, también nos confesó que milita en el grupo Tupamaros (¿?). No nos quiso hablar sobre su labor en

ninguno de estos dos sitios. Es de mediana estatura, delgado, usa el cabello al rape, bigote canoso y cojea ligeramente de una pierna, cosa que no le impide trotar cada dos días por la Av. Boyacá. Curiosamente, siempre usa una banda de tela negra en la muñeca. Tiene un tono de voz bajo, con cierto timbre gangoso y hace pocas pausas cuando habla.

La historia de José Pernía con Catuche, la que nos ha contado varias veces, comienza cuando se muda allí, luego de salir de la calle Carúpano del sector Santa Ana, en El Cafetal, donde vivía con su tío. “Me vine para acá porque me gusta que haya gente en la calle, ver a la gente, el único momento que no me gusta el ruido es en la noche. Eso era lo malo del Cafetal, que uno no ve gente allá”, nos contó un día mientras caminábamos con él desde La Pastora hacia la Avenida Baralt.

Pernía (todo el mundo lo llama Pernía) compró por esos años un terreno en el sector Boulevard y allí empieza a construir la que fue su casa hasta el 15 de diciembre de 1999, una vivienda de tres plantas cuyos cuartos vacíos— la mayoría— aprovechaba para alquilar. De este modo, a Pernía le rendía la plata para pagar los gastos de la casa y el crédito de Política Habitacional gracias al cual había obtenido la vivienda, e incluso para ahorrar algo. Como a la mayoría de los residentes de Catuche, la tragedia del año 99 le dio un vuelco a su situación y de su casa sólo quedó el terreno. Desde entonces vive alquilado en el Sector

Boulevard. En aquel momento, su crédito de Política Habitacional aún no había sido cancelado, y teniendo ahora que pagar la deuda, su manutención y el alquiler de su nueva vivienda con el único ingreso de su sueldo en la Comandancia, Pernía se vio en una situación apretada.

Sin embargo, su determinación lo llevó a hasta Miraflores, donde el mismo presidente Hugo Chávez, concediéndole una audiencia, le condonó el crédito. Luego de aquello, construyó un rancho para que no le invadieran su terreno (tiene a alguien cuidándolo) y planea volver a construir una casa allí, con nuevos cuartos para alquilar. Vale la pena decir que Pernía siempre nos recalca su simpatía total con el gobierno de Hugo Chávez, sin embargo, normalmente recurre a continuación al discurso autogestionario de ASOCICA, según el cual que en Catuche las simpatías políticas y los partidos políticos no tienen cabida.

Como él mismo declara fue la tragedia lo que le llevó a vincularse con ASOCICA, pero más aún —esto no lo dice él—con sus vecinos. El señor Pedro Serrano nos comentó que Pernía ha venido cumpliendo un proceso de adaptación al entorno de personas de Catuche. Durante mucho tiempo, nos describe, tenía conflictos con sus vecinos por posiciones y criterios radicales, al punto que mucha gente no le hablaba ni él a ellos. Para el señor Pedro, la vinculación de Pernía a ASOCICA desde el año 2000, ha sido un proceso paulatino, a medida que se fue vinculando con las actividades de interacción vecinal.

Cierto o no, un aspecto que siempre destaca nuestro personaje, es que aunque él no forma parte de las 400 familias beneficiarias de los apartamentos que se vienen construyendo desde hace dos años en Catuche, decidió integrarse a la asociación porque consideraba que la construcción del hábitat para la zona lo beneficiaba a él también. El primer grupo que integró, y allí permanece hasta hoy, es el Comité del sector Boulevard.

Posterior al año 2000, Pernía pasó 6 meses en un adiestramiento que le impartió el Consorcio Social Catuche para el Programa de Acompañantes Comunitarios, conocido como el PACO, integrado por grupos de vecinos que asisten a la comunidad y facilitan talleres de convivencia, fundamentalmente. Específicamente, Pernía trabaja con los vecinos de las torres de Nuevo Catuche. Su labor se basa escuchar la problemática de la comunidad, la visión particular de cada familia sobre los problemas del edificio, como el pago de servicios, las normas de convivencia en los espacios públicos, la junta de condominio, entre otros; incentivar el cumplimiento de los deberes y la búsqueda de soluciones, todo eso en el marco de visitas semanales.

Formalmente, Pernía es un engranaje en la relación de ASOCICA y los vecinos. Desde su punto de vista, su trabajo en la asociación es oír a la comunidad, y a partir de eso, subir

esas inquietudes a los Comités de Sector y la Directiva de ASOCICA, de manera que ellos evalúen el problema, para discutirlo nuevamente con los vecinos. Él critica a algunos de sus compañeros pretender imponer criterios en vez escuchar y entender a la gente, por otro lado asume cierto grado de superioridad al identificar su rol. Insistentemente, comenta que “muchos no entienden que en un condominio se vive diferente que en el barrio, que hay que pagar servicios. Mucha gente tiene el rancho metido en la cabeza y no merece estar allí”.

En ASOCICA, una de las cosas que siempre se habla el tema de la participación de la comunidad en los proyectos de mejoramiento del hábitat. Pernía, como todos los integrantes de ASOCICA y los líderes comunitarios que trabajan allí, considera muy difícil que la gente se integre. “Somos los mismos de siempre”, comenta, y normalmente lo asocia con lo que llama “la mentalidad del venezolano” de que le hagan todas las cosas.

En múltiples ocasiones ha insistido en lo difícil que resulta que la gente hable mucho y participe poco, que se comprometa a hacer cosas sólo por quedar bien en las reuniones de vecinos o por salir del paso, y sobre todo, “la gente que se opone a ASOCICA y difunde rumores sobre los líderes comunitarios y la directiva, diciendo que el arquitecto y el señor Pedro están robando o no los ayudamos, gente con intereses en los recursos económicos que maneja la institución, o en politizar las actividades, gente como Alí Rosario”. En general, él y todo el resto de los acompañantes comunitarios, sobre todo los que no viven cerca de Catuche, se quejan del descenso en niveles de participación, que legitiman las críticas a ASOCICA.

Finalmente, sobre la comunicación propiamente dicha, Pernía destaca siempre su valor como catalizador de la participación. Alguna vez, discutiendo en una de las sesiones del Taller de Formación en Comunicación, el grupo donde estaba Pernía dio con la conclusión de que cuando la gente estaba mejor informada sobre el estado de los proyectos, disminuían niveles de rumor sobre ASOCICA y la desconfianza.

## **Personaje IV: María Dolores Velásquez**

### **Entre alegrías y dolores**

“O hago las cosas bien hechas o no hago nada. No me gusta hacer cosas que no manejo bien”. María Dolores Velásquez evita meterse en camisa de once varas. Boconó le sirvió de cuna un 25 de marzo de 1945, año en que se gestó el “Triunvirato Adeco”. Al cumplir diez primaveritas se embarcó para Caracas junto a una tía. Sarría la vio pasearse por sus calles, luego tomó un bus a Ciudad Bolívar, “una ciudad muy bonita pero también muy calurosa.

Y yo soy de tierra fría, por eso me regresé a los 2 años”. La esquina de Luneta, cerca del Centro Gumilla, la recibió a su regreso, después vino Puente Hierro.

En el ínterin se enamoró y a los 15 años tuvo el primero de 6 hijos, aunque uno de ellos murió hace algún tiempo. Llegó a Catuche, al Sector Boulevard, para quedarse porque su tía se mudó y le dio un ladito. Del costado se fue a la planta de arriba y de allí pasó a construir su propia casa en el mismo sector. Ella recuerda muy bien a Luis Marcano, el entonces Presidente de la Junta de Condominio de Boulevard que le cedió un terreno para que construyera su casita por el año setenta y algo. Todavía conserva el título supletorio, el único objeto que logró salvar de la tragedia del 99. Vivió el embaulamiento de la quebrada y su casa soportó la primera crecida. De esos tiempos rememora: “en Boulevard siempre éramos muy unidos”.

Para la señora Velásquez, vivir en los edificios es muy diferente porque “el piso de uno es el techo de otra persona y la pared del baño o la sala es también la del vecino. Lo más importante es tener conciencia de eso y no hacer a otros lo que no se quiere para uno”. De la reflexión pasó a nombrar al “Padre Joseíto” y al Arquitecto César Martín: “Ellos empezaron con las viviendas de Portillo, allá por los noventa. Primero acomodaron las cañerías, crearon las comunidades cristianas, se hicieron los bautizos colectivos. Construyeron la iglesia de “La Quinta” y crearon el refuerzo escolar y la biblioteca. También vino un grupo de jóvenes voluntarios que hicieron el condominio por sectores”. “Los curas también nos impulsaron a que celebráramos los días festivos”.

Antes de eso pasaron cosas. En su pierna izquierda guarda la historia de una bala. “Hubo una época en que había una pandilla de los sectores de arriba y otra de los sectores bajos de Catuche que tenían guerra. El padre y el arquitecto hablaban con ellos, inclusive expusieron sus vidas, pero igual esos muchachos terminaron matándose”. Antes de que las batallas campales se convirtieran en historia, un miembro de los de arriba pasaba frente a la puerta de Dolores y lo avistaron los de abajo. El de arriba lanzó el cuerpo dentro de la casa de Dolores y los de abajo descargaron balas dentro de la casa como muchacho que lanza semillas de patilla a lo Buggs Bunny. Dolor sintió Dolores con su tibia destrozada. Las razones de un hecho semejante las explica a través de mucho aguardiente, drogas, prostitución, violencia intrafamiliar y crimen.

Pero hay que alejarse de ese paisaje de violencia absoluta que venden los medios sobre los barrios. Esos eran momentos. Lo común fue sacar la mesa de dominó para el bulevar. Eso lo sabe quien se asume una jugadora empedernida. La cerveza también abundó siempre pero como una bebida para compartir, porque los problemas llegaron con la droga. En la

actualidad, ya ubicándonos en los edificios, hay algunos pocos muchachos que son señalados como consumidores, son pocos, están contados.

### **Un matriarcado**

Dolores Velásquez apela a la conciencia cada vez que puede y se pone a hablar de la relación con los vecinos. La gente siempre habla de la música pero a ella nunca le ha molestado eso, que por lo menos en su edificio, en su casa, el ruido no es la regla. Está pendiente de su hogar, ubicado en la Torre 3, piso 4, apto C y de las quince personas que conviven junto a ella. “Aquí vivo con 3 hijos míos, 7 nietos, 1 hermano de mis hijos, la esposa de uno de mis hijos y mi hermano. Nos repartimos entre 4 habitaciones y la sala. Nos acomodamos como podemos y así es bonito, todos unidos. Nosotros estamos conformes con la distribución espacial”. Es la cabeza de su familia y ejerce el matriarcado a su gusto. Y por algún lado irrumpe la sangre andina.

Su casa, el espacio de su hogar, se lo agradece a Joseíto y al Arquitecto César Martín y a toda la gente de Asocica y Fe y Alegría. “Ellos han luchado mucho por nosotros y a veces hay mucha gente que los agrade. Hay personas que tiene vocación de ayudar a los demás, con eso se nace. Y quien va a decir nada, que si cobran, ellos tienen derecho a cobrar porque ese es también su trabajo. Además, ellos siempre han mantenido a nuestra comunidad informada de todos los detalles, administran limpiamente el dinero para los edificios y las obras sociales. Lo que pasa es que siempre hay un inconforme. Fíjese que hubo mucha gente que aceptó una propuesta de irse al interior y se encontraron con que no había trabajo. En cambio ellos, la gente del Consorcio, buscó una solución para que nos quedáramos aquí, luchando donde siempre hemos luchado y en mejores condiciones”.

### **La lucha es luchando**

La señora Dolores tiene 28 años trabajando en la “Fuller” donde es supervisora y tiene una obsesión por la limpieza. Dice que siempre ha sido así. Lo negativo de su labor es que tiene 3 operaciones por las máquinas y los químicos utilizados durante ese lapso de tiempo. Ahora está de reposo porque la acaban de operar del tunel carpiano en el brazo izquierdo y antes le intervinieron el otro brazo por el *mal de Kimmor*. Lo positivo de su obsesión por la limpieza es que por lo menos en su piso y algunos otros, los mismos vecinos se encargan de mantenerlos impecables. Su casa es una muestra de ello y lo dice sin tapujos: “la primera impresión es la que vale y cuando vas a un sitio y lo ves sucio no te provoca nada y estás como incómodo. Aquí en los edificios ahorita hay un problema con la basura, a veces la

gente la lanza por el balcón, otras veces dejan las bolsas en la planta baja. Ese es un problema de formación en la casa”.

Lo de la limpieza del sitio donde se vive es tan solo uno de los aportes de la señora Velásquez al engranaje del Consorcio. Es hipertensa y el tamaño de su corazón es más grande de lo normal, pero no se detiene en eso. Ha participado en los talleres, las comunidades cristianas y siempre busca enterarse de lo que sucede alrededor. Asiste a las asambleas e insiste en que se debe colaborar con la limpieza. Ha estado presente en las marchas y manifestaciones que se han realizado frente al CONAVI para exigir el financiamiento que les corresponde como comunidad organizada y ante el TSJ cuando introdujeron el amparo. Lo asume como un compromiso, una cosa de lucha constante. Los nietos de Dolores participan en las actividades de Fe y Alegría: Paquito, danza, karate, futbolito, computación. El hermano de sus hijos da clases los sábados en el IRFA de Fe y Alegría. “Asocica y el Consorcio somos todos y esas son las formas de sentirse parte”.

Este texto se inició con una sentencia de la señora Dolores, como la conocen en Catuche: “O hago las cosas bien hechas o no hago nada. No me gusta hacer cosas que no manejo bien”. Participó en la Junta de Condominio pero se retiró por falta de tiempo y porque sentía que no manejaba muy bien el asunto, para quedarse en todo el resto de las actividades que sí hace bien por la comunidad. Antes de hacerlo, propuso que dentro del cobro del condominio debía estipularse el pago a una persona que se encargue de la limpieza, pero aún no se ha llegado a un acuerdo sobre el tema. Hace un llamado para que exista más unión dentro de la comunidad, de parte de la gente que la integra. “A la gente de la junta de Condominio también hace falta pagarle y muchos no han cancelado una sola factura”.

## **Personaje V: Marcelino Vivas**

### **¿Junta de qué?**

Coordinador General de la Junta de Condominio. Eso suena a dormir a deshoras como si se tuviera un bebé recién nacido en la casa. El padecimiento de no saber cuando le va a dar por llorar o a qué hora le toca el tetero y ‘párate mujer a atender al carajito y párate tú que yo lo tuve por nueve meses en esta barriga, y tranquila mi amor que yo lo atiendo y umjum, ajá’. En el caso de Catuche, quizá estemos hablando de que los muchachos son morochos o gemelos, porque antes de la tragedia del 99 cada quien vivía en su casa con las libertades que eso representa. Eso de estar metidos todos ahora en edificios hace que el problema de

uno se convierta en un asunto de todos. Que si la filtración, que si los niños se guindaron de los tubos de la electricidad, mucho cuidao con el ruido, aquí no se juega, deja la bulla... En los edificios de Nueva Catuche, el señor Marcelino Vivas es el encargado de velar por la sincronía vecinal. Un pastoreño que nació el 18 de marzo de 1957, cuando la Dictadura Perezjimenista iniciaba su eclipse. Hasta el 75 vivió en “Los Mecedores”, porque desde entonces se instaló con su esposa a vivir en el Sector El Bosque, en el mismísimo Parque Nacional “El Ávila”, por allá arriba por donde nace la quebrada. Recuerda que existían bandas armadas y el primer muchacho de Fe y Alegría que vio por esos lados, fue William Manrique. La señora Juvencia formaba parte de la comunidad cristiana y a partir de ese momento, serían los años noventa, cada diciembre se hacía un gran pesebre donde estaba el embaulado.

Sus cinco hijos vivieron la tragedia junto a él y después del maremagnum decidió alistarse en las filas de la Asocica. Pasó a formar parte del comité de “El Bosque” y conoció a toda la gente de Catuche que antes ni siquiera trataba porque los pobladores de los distintos sectores no se mezclaban. Hizo encuestas y realizó entrevistas. “La experiencia fue rica por el intercambio”. Laboró durante 19 años en Basf venezolana, una empresa que vende productos de artes gráficas, como representante de ventas. Desde el 21 de octubre de 2003 es habitante de los edificios Nuevo Catuche.

### **Al toro, por los cachos**

Vivas llegó a la Junta de Condominio en marzo de 2004. Cuando se ocuparon los edificios se eligió la primera Junta, conformada por 3 representantes principales y 3 suplentes. Resultó electo el señor Dimas Ponce y al tiempo renunció junto a su equipo. En principio yo no podía asumir el cargo porque era acompañante comunitario, pero se realizó una reunión interna de la Asocica y le pidieron que asumiera la coordinación. La elección estuvo basada en el tipo de relación que lleva con los vecinos.

El inicio de cualquier empresa siempre presenta sus complicaciones. Marcelino y Xiomara son los únicos dos miembros de los seis que conforman la Junta de Condominio, que siempre pueden ser ubicados por la zona. Los demás laboran fuera. Luz, aseo y cualquier cosa que se dañe en los edificios es un timbrazo seguro frente a su puerta. Al principio resultaba “hostinante” porque podían tocar la puerta a cualquier hora y por cualquier razón y de noche muchas veces. Pero el asunto es que el señor Marcelino define su relación con los vecinos como buena porque está basada en la cordialidad y el respeto. Se acostumbró a la rutina de trabajo y lo asume con tranquilidad.

Si algo exige un vecino siempre, es estar enterado de lo que pasa. “Para comunicarnos con la gente hacemos las asambleas, pero hace tiempo que no las realizamos. Eso sí, la oficina de la Junta de Condominio siempre está abierta para cualquier reclamo, pero a veces la gente prefiere murmurar en los pasillos porque le resulta mejor. Sobre las actividades o cualquier tema de interés para los vecinos, lo comunicamos a través de los papelógrafos. Puede ser positivo o negativo, bueno o malo, todo se comunica a través del papelógrafo. Bueno, en diciembre se le dio un aumento a la vigilancia por el decreto-Ley emanado de la Presidencia de la República y no se comunicó, fue un error de nosotros. Algunos se quejaron porque hay un grupito muy pequeño que genera ruido y matrices de opinión”.

### **Una que otra espinita**

Vivas dice que en la relación con los vecinos no han tenido problemas porque siempre buscan impulsar la participación. Reconoce como grave el problema de la basura porque venció el contrato con la empresa que prestaba el servicio. Como respuesta la Junta de Condominio ha organizado jornadas de limpieza. Otra desventaja que esperan subsanar es que nunca han publicado los gastos que generan los edificios, a partir de este año empezarán a hacerlo.

Antes de que las 107 familias ocuparan los edificios hasta ahora construidos, se establecieron una serie de normas y reglas que debían ser cumplidas por todos los vecinos. Una de ellas era la de montar abastos o bodegas. Es ese el principal problema que enfrenta la Junta de Condominio. Y Marcelino se explica: “las normas de convivencia prohíben la venta de cualquier producto. Se hizo una reunión entre la Junta y los copropietarios que tienen sus bodegas en el piso 9 de las Torres 1 y 2. prometieron paralizar la venta en enero de este año y yo veo que cada día meten más mercancía. Ahora el caso va a pasar a manos de Luz Marina Toro, Abogada del Consorcio”.

Para mucha gente en Catuche resulta complicado pagar servicios comunes, porque es una experiencia inédita en la vida de muchos que se traduce en obviar el pago del Condominio. Para el señor Vivas, hasta ahora han sido bastante flexibles con respecto a la morosidad. Están sacando cuenta de los montos para realizar visitas puntuales a quienes tienen deudas acumuladas. El plan consiste en formar grupos de dos o tres personas y hablar con la gente como un acto conciliatorio, preguntando qué causas les impiden pagar. “Siempre que han surgido problemas yo dirijo invitaciones a la gente para conversar. El respeto que me tienen es gracias al trato que brindo. Eso influyó en que resultara electo para este cargo”.



## Personaje VI: José Monterola

### Curiepe en Caracas



“Barlovento, Barlovento, tierra ardiente y de tambor...”. José Monterola dejó su Curiepe natal, allá donde empieza el oriente, para venirse a Caracas con una hermana. “Cuando llegué a Catuche, esto era monte y culebra”. Nació el 19 de noviembre de 1943 cuando Medina Angarita se ocupaba en la Presidencia y llegó en 1952 al sector Boulevard, en pleno apogeo de la Dictadura Perezjimenista: “En esos tiempos el Gobierno no te hacía nada si no te metías con ellos, la gente podía andar tranquila por las calles. Al que echaba broma lo ponían preso pero para que trabajara, yo nunca vi dictadura”.

El actual Contralor Comunitario trabaja desde los 14 años. Hasta los 22 años laboró en el abasto “Bulevar”, en la calle Brasil, frente al taller de los hermanos Sedán. “Mira, en aquellos tiempos en Catuche no vivía mucha gente y las casas estaban distantes. A partir del Plan de Emergencia durante los sesenta, la zona empezó a poblarse gracias a los trabajos que se hicieron a lo largo de la quebrada: el muro, el embaulamiento”.

Por aquellos tiempos la relación entre los vecinos era “bella”, las fiestas eran frecuentes y duraban hasta 3 días. “Era otra gente, pura familia. Diez años después de nosotros llegó otro barloventeño, el señor Pedro Caraballo. A partir de ahí empezaron a llegar más orientales y nuestro sector se convirtió en un pequeño Curiepe. En el pedacito donde vivíamos no había un solo malandro, búscate a Dominga y Dimas Ponce, que ellos disfrutaron como yo de aquellos años con sus fiestas. La gente comenzó a llamarnos “barlovia” de cariño”.

### El padre de todos

José Monterola habla desde su acento barloventeño, el sonido vocal se detiene en el cielo de la boca, rebota y luego sale dejando oír un ruido grave a todos, pero las palabras claras

llegan solo a quien él se dirige, es una forma de hablar como contando un secreto. “La droga fue la perdición de Catuche ya por los años ochenta y es que te voy a decir una cosa, aquí ha hecho falta hombre, porque *cuando no hay hombre en casa las mujeres mean paradas*, tienen que salir a trabajar, dejar a los muchachos solos y no es el mismo carácter. Un muchacho necesita padre y madre”.

El señor Monterola se “juntó” a la edad de 27 años con su esposa. Tuvieron 2 hembras y 1 varón, pero además se encargó de criar a dos muchachos de una vecina a quienes también considera sus hijos: “no tenían padre y me encargué de ellos. A mí esos me quieren mucho, son mis hijos”.

Del abasto pasó a trabajar en la construcción y por esa vía participó en la construcción de la estación Chacaíto del Metro de Caracas y después le tocó volver cuando se ejecutó la estación “La Bandera” de la línea 3. Esas y otras experiencias lo llevaron a trabajar por su cuenta en la construcción y le dieron la capacidad para hacer su casa. “Mis casas las armé yo mismo. La primera se la trajo un deslave que desprendió a un árbol gigante que me quedaba al lado, las raíces se llevaron buena parte del terreno y mi casa quedó casi colgando. Me fui más abajo del boulevard, por donde estaba la cancha de bolas criollas y me hice un rancho como pude, con tablas de madera y zinc. Mis muchachos estaban pequeños y yo trabajaba en Gramoven por turnos de 6 a 2, de 2 a 10 y de 10 a 6. Mi señora se encargaba de comprar el material y yo cargaba la arena. En un año la armé poquito a poco y la gente se sorprendió cuando empecé a quitar la madera y quedó el puro cemento”.

### **¡A participar mi gente!**

Monterola también ha vivido sus diferencias con la gente. Nunca ha sido peleón, pero respeta para que lo respeten. Una vez un grupo de 40 personas quiso invadir su primera casa porque estaba desalojada después del deslave y le compró el terreno a los dueños para que dejaran la lavativa. Siempre trata de andar por el carril y resolver las cosas de la mejor manera posible. Porque antes de tener familia uno puede hacer lo que quiera y dárselas de guapo, pero después uno piensa mejor las cosas y evita meterse en lío, pero sin dejar que lo envainen a uno.

En Catuche se acostumbra limpiar la maleza que bordea la quebrada cada dos meses. Al señor José le resulta familiar esta labor, porque algunos sábados o domingos buscaba a los muchachos de Boulevard, llamaba a sus vecinos y podaban la ribera y los alrededores. A mediados de los noventa se convirtió en el albañil de Fe y Alegría como un primer acercamiento. Primero observó de lejos el trabajo de los Jesuitas con la comunidad y antes

de la tragedia ya formaba parte del Comité Bosque-Boulevard como promotor junto a Arcadio, Arelis, Jesús Ponce, Pernía y Norcy, quienes como Monterola siguen trabajando activamente con la Asociación.

“Yo estoy metido aquí porque veo que luchamos, pensamos, nos sentamos y resolvemos. La gente de barrio tiene que unirse sin tolda política para que puedan lograr grandes cosas como nosotros. Durante la tragedia pasamos todo un año dándole comida a las 400 familias de Catuche, vimos como nacieron los edificios y mejoramos nuestra situación, eso es demasiado grande. Eso sí, yo soy sincero y le digo a la gente las cosas en su cara. Soy muy sincero y quizá ese sea un defecto mío”.

La sinceridad de Monterola. A su juicio, la participación ha disminuido de manera paulatina y eso es bastante grave. Porque cómo es posible que antes había 27 personas en el Comité de Bosque-Boulevard y ahora apenas son 3. No entiende qué pasa con las 107 familias que ya recibieron sus viviendas y están cómodos en los edificios, porque la lucha no ha acabado y todavía están 293 familias en espera de que se terminé la construcción del resto de los edificios. “Yo te digo algo, la gente debería estar más pendiente de esto, porque este proyecto si se sigue llevando como hasta ahora, fortalecerá a la organización comunitaria de por vida y cómo es posible que la gente no participe y se quede en su casa tranquila esperando que todo lo resuelva la Asocica, el arquitecto y Fe y Alegría”.

En la actualidad José Monterola es Contralor Comunitario y como representante de la comunidad se encarga de supervisar la ejecución de la obra de construcción de 3 edificios más para Nueva Catuche. También es Coordinador del Comité Bosque-Boulevard e insiste en que Catuche le duele, en que la gente debe participar sin dejar de hacerlo nunca para apropiarse de su barrio, de su zona, sin esperar que todo sea resuelto por otros.

## **Personaje VII: Arquitecto César Martín**

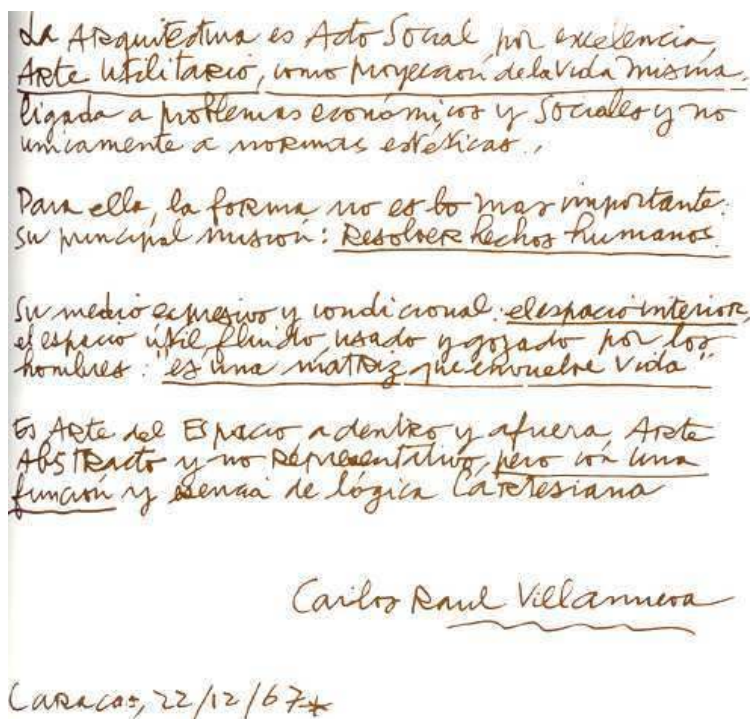
El arquitecto César Martín es un tipo bien cordial, y en general, siempre se le ve alegre y “echador de vaina”. Su hablar es coloquial, llano y crea confianza a través de la broma.

Visitando su casa, se puede notar—y él mismo nos lo manifestó—un gran apego por lo afectivo en las edificaciones. La Quinta Olga, ubicada cerca de la esquina Las Brisas, en un callejón que comparte con el Hospital José Gregorio Hernández de San José del Ávila, perteneció a su abuela y aún conserva, en el área de la oficina, el techo original de cañabrava que tenía la edificación. A lo largo de toda su vida la ha ido remodelando, adaptando y ensayando propuestas constructivas. Allí convive —entre patios de mangos,

corredores y con la quebrada Catuche en el patio de atrás— con dos hijas, su esposa, un nieto que recién nació el 29 de diciembre y un muchacho que terminó de criar.

Cuando se le preguntó sobre el tema de la comunicación al arquitecto, inmediatamente lo relacionó con la visión que tiene de su profesión, y la importancia de dialogar con la gente en ese proceso. Este relato reveló una perspectiva sobre Catuche desde la óptica de la vivienda en el barrio popular, una de las principales líneas conductoras de la acción comunitaria en Catuche.

## Comunicarse con la gente



La Arquitectura es Acto Social por excelencia,  
Arte utilitario, como proyección de la vida misma,  
ligada a problemas económicos y sociales y no  
únicamente a normas estéticas.

Para ella, la forma no es lo más importante.  
Su principal misión: Resolver hechos humanos.

Su medio expresivo y condicional: el espacio interior  
el espacio útil, plinado usado y gozado por los  
hombres: es una matriz que envuelve vida.

Es Arte del Espacio a dentro y afuera, Arte  
ABSTRACTO y no representativo, pero con una  
función y esencia de lógica cartesiana.

Carlos Raúl Villanueva

Caracas, 22/12/67\*

<sup>41</sup>En sus tiempos de estudiante de arquitectura, por allá en el año 68, César Martín participó en la renovación de la Facultad de Arquitectura de la UCV, y en la creación de la Facultad Experimental de Arquitectura. Hasta fue nombrado decano, cuando los estudiantes asumieron la directiva de la universidad cerrada por el gobierno de Rafael Caldera. Desde esa época, se declara militante de la arquitectura social, una

escuela que se fundamenta en el pensamiento del doctor y maestro Carlos Raúl Villanueva. Al momento de hacer la entrevista, lo primero que nos refirió César fueron estos pensamientos del mismo Villanueva, “estos son los lineamientos de de lo que yo pienso de la arquitectura” (Ver atrás).

En este sentido, César Martín fue uno de las personas que fundó la Unidad Docente Medios de Comunicación Social, centrada en la búsqueda de métodos de comunicación usuario-arquitecto que no existían en la arquitectura venezolana para aquel momento, en función del diseño. Una de las primeras experiencias que se hizo bajo este enfoque fue el diseño del Edificio Trasbordo de la Ciudad Universitaria de Caracas, un inmueble que

<sup>41</sup> Estas notas de Carlos Raúl Villanueva fueron cedidas gentilmente por César Martín

pretendió alojar temporalmente a las escuelas sin sede la Universidad Central de Venezuela, pero que ya roza los 30 años de existencia, con una serie de problemas estructurales.



“Fue una de las primeras veces que se registró la participación de los usuarios y su proceso de toma de decisiones—nos comenta—todo un proceso dialogístico que sustentó un discurso colectivo para el diseño. Que el Tránsito haya sido un edificio provisional que quedó para toda la vida, es otro asunto. Cada vez que me reclaman por el edificio

Tránsito, yo digo que eso fue lo que quiso la gente, y que se hizo como provisional”.

En el primer lustro de los años 70, Cesar Martín viaja a Inglaterra para realizar estudios de postgrado. Allí tuvo la oportunidad de vincularse con algunos consorcios de autoridades locales, que habían realizado todo un trabajo de recolección de necesidades y requerimientos en las comunidades para el desarrollo de proyectos de arquitectura, como escuelas, centros comunitarios, hospitales, etc. “Yo me vine a Venezuela con esa idea, y empecé a trabajar con FEDE<sup>42</sup> en algo así, pero fue un fracaso, porque en Venezuela el Estado no tiene información de nada, ni de cuantas maestras tiene ni de qué carrizo hacen esas maestras”.

Sin embargo, más adelante estuvo involucrado con un proyecto llamado *Aprendamos Haciendo*, durante el gobierno de Jaime Lusinchi, dirigido a atender a una parte de la población activa de las zonas rurales con escuelas, y en donde la comunidad participaba con mano de obra. “Ahí estaba yo en la gerencia técnica, INCE<sup>43</sup> Construcción puso la instrucción para que las comunidades construyeran las escuelas y FEDE los materiales. En esa oportunidad se hicieron 84 proyectos en todo el país, y fue donde pude ver que ese invento de la arquitectura como diálogo funcionaba”.

---

<sup>42</sup> Fundación de Dotaciones y Edificaciones Educativas del Ministerio de Educación

<sup>43</sup> Instituto Nacional de Cooperación Educativa

## **Profesional en libre ejercicio**

Luego de ese proyecto, César Martín no trabajará más con el Estado. Decide irse directamente a las fuentes, a las comunidades, ofreciendo sus servicios como asesor constructivo. “Colgué mi título en el clóset y me declaré César Martín, hijo de Olga, Profesional en Libre Ejercicio, en libre ejercicio porque no dependía de nadie y profesional porque mi trabajo tenía una paga.”

Esa etapa, plena de experiencias, la describió con detalle. “Empecé en Petare, en el barrio San Blas, luego en Barrio Sucre, El Campito, Las Minas. Eran los barrios donde era líder un cura que se llamaba Matías Camuñas, uno que se hizo famoso cuando vino el Papa y denunció que las personas que lo saludaron desde las cárceles en su recorrido eran policías. A él lo execraron después de eso, pero era un verdadero líder en todo Petare. Con él empecé a trabajar en esos barrios, me dedicaba a eso, la gente solicitaba mi asesoría y yo los ayudaba a construir casas, escaleras. Había una monja, la madre Rosa Calvo, que tenía unos ahorros y nos financiaba a veces. Ahí en las comunidades se ensayó el método de registro de toma de decisiones para el diseño. Se hacían reuniones, se llevaba a los arquitectos, se hacían matrices de opinión.”

Durante ese tiempo, entre mediados de la década de los ochenta y principios de los noventa, en Petare se construyó la Vicaría del Sagrado Corazón de Jesús, las Casas Comunales de San Blas, El Campito, Julián Blanco, La Casa del Nazareno y la ampliación de la Escuela de La Vega de Petare. Estas comunidades, paralelamente, entraron en contacto con el Taller de Vivienda Popular de la Facultad de Arquitectura de la UCV.

## **Catuche**

“En 1993, estaba yo en Petare cuando conocí al padre Joseíto. Él fue el que me metió en Catuche”. Gracias al incentivo del padre José Virtuoso SJ, César Martín empezó a trabajar en la construcción del actual Filosofado de la Compañía de Jesús, un proyecto donde también se empleó la metodología dialogística. Así entra definitivamente en Catuche. “Cuando se formó el primer Consorcio Social Catuche, asumí la gerencia técnica. El primer proyecto que se hubo fue el saneamiento de la Quebrada, la separación de aguas de lluvia y aguas negra. Desde el año 94 hasta el 99 se había saneado el 65% de la quebrada, y el trabajo quedó hasta el sector La Quinta.”

Desde su llegada a Catuche, todo el proceso de renovación física del entorno ha cumplido el patrón del diálogo. En ese momento surgió el *Plan Sectorial de Incorporación a La Estructura Urbana De Las Zonas de los Barrios del Área Metropolitana De Caracas y la*

*Región Capital*, lo que marcó todo un trabajo del recién creado consorcio, antes de ser engavetado. La visión era hacer al barrio parte de la ciudad. “Primero, se fue casa por casa censando el tipo de vivienda, se iban haciendo un mapa por pedacitos y observando su distribución. De esa fecha son los edificios de Portillo y el Centro comunitario de Fe y Alegría en La Quinta.”

Después de la tragedia, cuando toda la actividad del consorcio gira en torno a la reconstrucción, el proceso de toma de decisiones estuvo presente. El registro lo hizo un equipo de psicólogos, que usaron todo un instrumental para recoger las aspiraciones y deseos de la gente sobre su entorno, captar los patrones. Esa metodología se ha seguido llevando hasta hoy. Por ejemplo, en este momento se está preparando un proceso de toma de decisiones para construir la nueva sede de ASOCICA en el sector Kinder.”

### **La gestión de vivienda en comunidades**

“La arquitectura siempre le ha servido al poder, en eso estamos claros, desde los griegos, los egipcios, eso fue así”. Cesar Martín nos introduce propiamente en la visión que tiene del trabajo en la comunidad. “como ahora el poder es el pueblo, o yo estoy convencido de que el poder es el pueblo, tú tienes que conversar con tu cliente e interpretar qué es lo que quiere”.

“Para hacer cualquier cosa en la comunidad, se debe partir de la necesidad, si no existe la necesidad, no sirve trabajar para la comunidad”. Según cuenta, en Catuche los procesos de diálogo arrojaron que la gente quería vivir bien lejos de la quebrada, de cara a la ciudad y no a la quebrada y que este mismo espacio fuera una zona recreacional. Yo hubiese hecho otra cosa ahí donde se hicieron los edificios, uno de esos diseños que nos gustan a los arquitectos, con unas estructuras colgantes sobre la quebrada, unas truchas y una cosa, pero la gente no quería eso. La gente de Catuche se guió por las edificaciones donde viven los ricos de su zona, los Bloques de Los Mecedores<sup>44</sup>. Quedó demostrado que no es un valor vivir en ranchos, la aspiración no es esa”.

De igual modo, otra máxima de César es que la comunidad debe tener en sus manos la ejecución de sus propias obras, la cosa no sirve, porque debe existir la necesidad de hacerlas”. Allí, su papel como arquitecto debe armonizar dos puntos: por un lado estar al

---

<sup>44</sup> Los Bloques o Torres de Los Mecedores son dos edificaciones de residencias, en obra limpia, que colindan con la quebrada a lo largo del sector Boulevard y parte del sector Kinder. Superan los diez pisos de altura, son visibles desde casi todo el barrio. Sus áreas comunes y recreativas son visibles también

servicio de la comunidad pero por el otro hacerles entender que la relación es profesional, un servicio profesional.

“Hay un recelo común entre los arquitectos y la gente en los barrios cuando se tienen que hacer obras de interés social”. Por un lado, está la baja autoestima de los habitantes, que asumen que no saben de lo que se está haciendo y la desconfianza porque se va a hacer sin consultarlos y se va hacer mal “tú ve a los albañiles que si les toca trabajar en un quinta hacen tremendo piso, parejito, porque hay técnicas para eso, pero si es en el barrio, en sus propia casa, lo hacen mal”. Por otro lado está el arquitecto, que también trae sus ideas de que el trabajo que se hace en barrios es por definición precario, hecho con los peores recursos al menor costo.

En ese aspecto, para César, la clave está en “romper el tabú comunicacional y decir ‘soy de ellos’. Se trata de echarse palos y jugar una partida de bolas criollas con ellos. No es que no sea así, es algo que yo haría, ni tampoco que sea un espía, sino que hay que lograr una confianza para venir a cambiarles el barrio. El arquitecto en estos casos tiene que ser pedagogo, tiene que hablarle a la gente en un lenguaje que pueda entender lo que se va a hacer y lo vea como propio”.

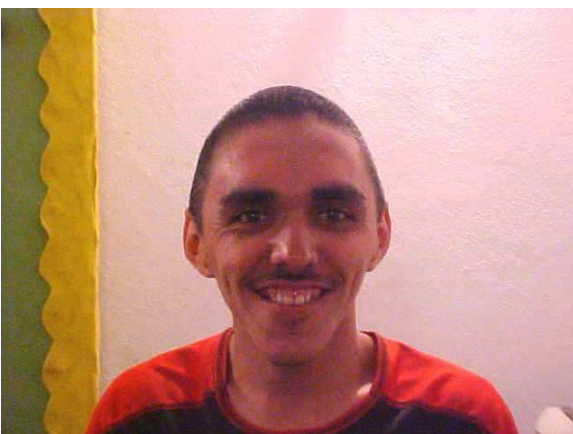
El estudio de César Martín está lleno de elementos que apoyan cada uno de sus relatos. Un mapa de Catuche, producto de un primer levantamiento, hecho a mano, ocupa un gran porcentaje de la pared. Los testimonios de las reuniones para la toma de decisiones en diseño, los dibujos infantiles, dan organicidad al proceso de reconstrucción de Catuche que en ASOCICA generalmente es visto como algo más esquemático.

## **Personajes VIII: Los muchachos del Taller de Periodismo**

Este último texto es, en realidad, contrabando. El autor de este trabajo de grado, junto a los bachilleres José Michelle y Carlos Matheus, en el marco del Taller de Formación en Comunicación, tuvimos conversaciones informales con María, Reina, José, Mineida, Cecilia, Richard, Alexander, Carelys, para ver qué nos decían sobre el tema de las relaciones comunicativas en Catuche.

Lo que obtuvimos por respuesta fue que falta participación por parte de mucha gente y también que falta conciencia. Casi todos están vinculados de manera directa con el Consorcio porque su papá, mamá o ellos mismos forman parte de él.





*Integrantes del taller de comunicación de Asocica. Arriba: Mineida Leiva, Richard Rangel y Alexander Contreras, en el medio: José González; abajo: María Cedeño. Fotos: Daniel Maggi*

El problema de la participación es grave, si se suma el total de 400 familias. Las 107 que ya ocupan sus apartamentos han respondido cuando hubo que ir al Conavi a reclamar el financiamiento, pero no frecuentan como antes la Asociación y no se muestran muy interesados de participar en los Comités.

De las 293, cada familia sabe qué número le corresponde para ocupar el resto de los apartamentos, por eso algunos ni se molestan en asistir a las asambleas, pues, saben que son inamovibles de sus puestos. Pero la gente saluda, se conoce, conversa en el pasillo, opina sobre las normas y las reglas, unas veces está de acuerdo y otras no.

Sobre el Consorcio, piensan que se ha ocupado demasiado de las 107 familias y se ha olvidado de las 293. Todo es la vivienda, entonces no entienden cómo es posible que se recurra al tema del hábitat.

Sienten que quienes aún viven en los sectores son excluidos de los programas y la energía del Consorcio, orientada a resolver los problemas que se han presentado en los edificios de Nuevo Catuche. Y con todo las

107 familias no responden como deberían.

## **Reflexión personal**

### **El Capital humano de Catuche**

Sin lugar a dudas, durante la realización de este trabajo y todo el tiempo en que el autor de este trabajo de grado ha estado vinculado a la comunidad de Catuche, lo que resalta es su gente.

Aunque para ellos mismos es obvio a veces, el capital humano del barrio ha sido el motor de todos los logros de Catuche, y no es una perogrullada.

Dentro de su cotidianidad no les sorprende cuando tienen que hacer manifestaciones, protestas, vigiliadas, jornadas de recolección, limpieza, asistir a asambleas, estar en lo que ellos llaman “pie de lucha” para ir alcanzando los logros que estiman para su barrio. Es algo rutinario. Hace tiempo que la gente de Catuche internalizó las dinámicas de producción social de hábitat, y en ese sentido el Consorcio Social Catuche y la Asocica juegan un papel preponderante en la comunidad. Hay mucho respeto hacia su labor y hacia los dirigentes comunitarios.

Una situación que en lo personal me parece reveladora de cómo piensa el habitante de Catuche es la asamblea general. Lo común es que los miembros de la comunidad asistan, se saluden afectuosamente, conversen y oigan lo que el Consorcio tiene que decir.

Muchas veces se oyen por fuera quejas de lo lento de los logros, que siempre el discurso es el mismo, pero es muy raro que alguien exprese ante el quórum, siempre se acercan a la dirigencia media y se lo comentan. Pero casi siempre hay una especie de convicción de que “así son estas cosas”. El apoyo continúa.

### **Bienvenidos a Catuche**

En general, la gente de Catuche se caracteriza por tres cosas: el buen humor y lo conversadora. La mayoría de las familias se conocen entre sí y cuando se encuentran en la calle se quedan hablando.

Desde afuera lo que se percibe es una especie de comodidad, de cordialidad casi rural en esas conversaciones. De hecho, desde que uno pasa la Av Norte 10, o Calle Real de La Pastora, pareciera como si no estuviera en Caracas, se respira un ambiente bastante familiar y tradicional.

Los habitantes de Catuche asisten a bautizos, cumpleaños, velorios y “compartires”, y esas ocasiones son importantes. Por ejemplo, el cumpleaños de Cira, una de las señoras más

conocidas de Catuche, que tiene un kiosco en la avenida Baralt, siempre es celebrado de alguna forma aunque se pase el día.

Otra cosa muy marcada es la hospitalidad de la gente de Catuche. Cuando uno visita los edificios Nuevo Catuche, es muy frecuente escuchar “bienvenidos a Catuche” en las casas donde a uno lo reciben, y aunque sea muy humilde, siempre lo hacen a uno pasar y le ofrecen algo de tomar o comer, invariablemente.

### **Los dos discursos**

En Catuche, quizás por aprendizaje, por un lado se deja el chisme y por otro está cierta “formalidad” ante lo comunitario, sobre todo de parte de la directiva de Asocica. Para la institución es un valor el hecho de evitar los rumores sobre personas en Catuche, y en ese sentido la dirigencia comunitaria es muy respetuosa. Siempre evitan no hacer alusión directa a nombres y apellidos cuando es preciso hablar de un problema.

Sin embargo, desde luego que por debajo existe un conocimiento de los vecinos sobre los problemas, las diferencias y antipatías que eventualmente hay sobre los asuntos comunitarios, o entre personas. Es un segundo discurso. Pero a la larga ha prevalecido lo formal, la gente en Catuche siempre apela por llegar a un consenso, a la conversación, y en general el ánimo es de tranquilidad.

### **Radio bamba**

Lo que sí es un hecho comunicativo es que las noticias en Catuche vuelan, sobre todo en los puntos donde la gente se encuentra: en los edificios de Nuevo Catuche y Portillo, en los centros comunitarios y en las entradas. Cuando se quiere saber de algo en el entorno de Catuche y de La Pastora siempre habrá alguien que tenga contactos o “buenas relaciones con” o “conoce a”.



# **Matriz Ciudadanos y Naturaleza (Imagen)**

## **Catuche Natural**

Como se expuso en el marco teórico, esta matriz se centra en las relaciones sensitivas, intuitivas y perceptivas del ser humano en relación a la naturaleza, la comunicación que establece con el ambiente y las costumbres que tienen que ver con eso.

La indagación aquí se centro en el testimonio de un grupo de habitantes residentes en los distintos sectores de Catuche. El cuestionario utilizado fue el siguiente, aunque las entrevistas fueron fluidas (conversaciones grabadas) y no necesariamente todas las preguntas fueron formuladas en el orden establecido:

### **Lo paisajístico y lo climático en Catuche**

1. En pocas palabras, describanos qué sensación le transmite el paisaje de Catuche (tome en cuenta lo visual, lo táctil, lo auditivo, lo olfativo)
2. Qué lugares de Catuche se siente más agradado, por qué
3. Qué lugares no le agradan, por qué
4. Qué elementos podría describir como propios de la identidad de Catuche. Por qué
5. Si tuviera que cambiar algo en el ambiente de Catuche, qué cambiaría
6. Cuando yo diga las siguientes palabras, usted me dice lo primero que se le venga a la mente: quebrada, calle, rancho, edificio, aire, paisaje, ciudad, tráfico, ruido
7. Cómo se siente usted con respecto al clima en Catuche
8. En qué medida considera usted que el ambiente y el clima afectan su modo de vida diario.
9. En qué medida considera que esos dos factores afectan el modo de vida de los demás. Consideraría usted que el ambiente y el clima determinan en alguna medida el modo de ser del habitante de Catuche.
10. Existe para usted una relación de comunicación con la naturaleza, algún ritual, alguna costumbre (por ejemplo, hablarle a las matas, ese tipo de cosas). Cómo calificaría su relación con el entorno natural.

### **La sensorialidad en el espacio íntimo en Catuche**

1. cómo es el ambiente en su casa, en pocas palabras
2. qué aspectos le hacen sentir cómodo (ejp: distribución del espacio, colores, olores, sonidos, iluminación, temperatura)
3. Qué aspectos no le gustan de su casa
4. Qué aspectos le agradan de su entorno vecinal, (considere disposición de espacios , colores, ruidos, personas que componen su entorno vecinal)

5. Qué aspectos no le agradan de su entorno vecinal. Clasifíquelos de acuerdo a su grado de tolerancia: lo tolero con facilidad, lo tolero con esfuerzo, me resulta muy difícil tolerarlo y no lo tolero.

#### **La sensorialidad en el espacio público en Catuche**

1. Qué sensación le dan los espacios públicos en su entorno. Considere dentro de ellos pasillos, veredas, calles, iglesias, centros comunitarios
2. Qué elemento le agrada de ellos
3. Qué elementos le desagradan de esos espacios
4. Si tuviera que cambiar, quitar o incluir algún elemento, cual cambiaría
5. considera que el factor naturaleza tiene alguna consecuencia en el desarrollo de la vida cotidiana en Catuche, entre sus habitantes y en el seno de las organizaciones comunitarias.

Los resultados de la indagación fueron esquematizados de la siguiente forma:

- Parte I: Una perspectiva propia sobre lo natural en Catuche
- Parte II: testimonios de lo natural en Catuche
- Parte III: La quebrada y la alerta temprana

## **Resultados de la indagación**

### **Parte I**

#### **Una perspectiva propia sobre lo natural en Catuche**

Inaprehensible. Un hilo de agua que de acuerdo al sector donde uno se encuentre, permite mirar medio o quizá un metro de anchura, en contraste con el cañón natural del cauce que puede tener de veinte a cuarenta metros de amplitud según la ubicación. Este último espacio descrito es el que muestra su poder y su fuerza, porque todavía conserva los esqueletos de la urbanización acelerada que se desarrolló en su ribera y que la naturaleza arrastró cuando quiso cobrarse de nuevo los espacios que fueron suyos. Más que ese hilo de agua, es lo que permiten imaginar sus alrededores.

El río Catuche (la gente le dice río) es el accidente natural que ha marcado la vida de los pobladores del barrio desde su fundación a principio de los años cincuenta. Su presencia es sustantiva desde el punto de vista simbólico, y cuando José Michelli, Carlos Matheus y el autor de este trabajo de grado llegamos a Catuche por primera vez nos dimos cuenta porque pensamos que era mucho más amplia, caudalosa y visible. Pese a ser una cloaca, la fetidez se mezcla con el aroma del monte, del Ávila, y se hace tolerable. Para la gente del lugar, es una señal inequívoca de familiaridad e incluso calidez.

La quebrada jugaba y juega un papel preponderante en la vida de la gente, mucho antes de la tragedia de diciembre del 99. La inquietud y la alerta se hacen sentir cada vez que llueve durante más tiempo de lo normal, y así ha sido desde que sus primeras crecidas, pero de ninguna forma es odiada. A quebrada se le tiene respeto.



Otro asunto determinante en la relación hombre naturaleza en Catuche es el clima. El barrio se ubica en uno de los pliegues de la falda del Ávila, y la calle Real de La Puerta en la fila de una de las laderas que desciende hacia el valle de Caracas. La temperatura es siempre más fría que en el resto de Caracas, sus cambios son bruscos y

*Dos tomas del paisaje de Catuche, mezcla entre lo natural, el ladrillo y el concreto. Página siguiente: El Ávila dominando el paisaje de Catuche.  
Fotos: José Michelli / Daniel Maggi*

en días húmedos hay neblina. La presencia del Ávila y del estribo Catuche, la cuesta del antiguo Camino de los Españoles, batida por la brisa que viene del Abra de Catia, es un elemento ineludible por su magnitud y el contraste con una Caracas vista de lejos, difuminada.



Cuando uno llega a la esquina de Portillo, empieza a sentir la variación. Es notable el cambio en el aire entre Capitolio y el barrio, la brisa baja de la montaña envuelve y oxigena toda la comunidad. Los árboles de gran tamaño y las hierbas hablan también de la fertilidad del terreno de la quebrada.

El clima templado y la vegetación abundante nos crean una idea de mezcla entre lo rural y lo urbano muy característica, que identifica a Catuche más como un pueblo que como un

barrio urbano. El mismo hecho de estar en una ladera del Ávila le da como un aire fuera de Caracas e incluso fuera de la Pastora.

En general vemos que la gente tiene presente el elemento rural, sobre todo los habitantes originales que vinieron del pueblo barloventeño de Curiepe, de los Andes y de Oriente, hace más de 50 años. Todavía se ven pequeños conucos en los terrenos libres de los patios y mucha gente tiene matas y animales en sus casas. El contacto con esos elementos del campo, como la lluvia, los animales, la siembra, el anochecer, es el vital para muchos, pero



casi siempre habitantes de 30 años en adelante.

A nosotros, como foráneos, nos agrada este clima, aún cuando esté nublado o llueva. La inclinación del paisaje, su cercanía con el Ávila, tiende a sugerir fuera, protección y tranquilidad, como si de un pueblo se tratara. Catuche, con sus brisas de montaña, su olor característico y el ruido de la gente en sus casas, música, gritos, causa ese sentimiento de estar entrando a otra dimensión de la urbanidad en Caracas, muy distinta de la que lo rodea.



## **Parte II**

### **Testimonios de lo natural en Catuche**

#### **Reina Serrano**

27 años, vive en el sector El Guanábano, hija del Sr. Pedro Serrano, presidente de ASOCICA. Es soltera. Vive en una pequeña casa compartida con otras tres familias. En el 2005 tuvo su primer hijo

#### *Sobre las sensaciones que identifican Catuche*

Un olor que pega de repente cuando no hay agua. Es un olor extraño...pero me encanta, es un olor sabroso (qué pena) de hecho a otras personas les ha pasado igual, he hablado con otras personas de Catuche, les ha pasado como a mí, que estés pasando por un lugar y sientas ese olor y te recuerdes del barrio donde creciste.

#### *Sobre el elemento natural en el espacio íntimo*

Me gustan las matas. Tu mantienes comunicación con ellas, a mí me ha pasado que las matas se me están poniendo feitas y las regaño y no sé, se ponen lindas, es el afecto que le transmiten, las buenas energías que le transmites. Me gustan también los animales, soy sentimental, tener alguien a quien darle afecto y que lo retribuya, pero no a todo el mundo en el barrio le gusta. En mi casa me gustan los olores agradables, olores ricos, a jazmín, a bebé.

#### *Sobre sectores de Catuche que inspiran agrado y desagrado*

Depende del sector donde estés. El sector donde vivo me inspira desagrado, estar ahí me siento encerrada, pero en la parte de los edificios, me gusta el ambiente, se respira un aire distinto, está la gente con la que yo más comparto. En El Guanábano tengo nada más dos familias conocidas. La situación no es la misma que en Puerta de Caracas, de hecho, el tiempo libre lo paso es allá arriba.

#### *Sobre las lluvias*

Después de la tragedia, después que llueve uno está prevenido. Es estar alerta.

## **Ana Cecilia Angola**

42 años, colombiana, vive en el sector La Quinta desde hace 10 años. Es peluquera, miembro del comité de La Quinta y acompañante comunitario en el programa PACO. Vive con sus dos hijos (16 y 6 años) y le alquila a una habitación a una pareja.

### *Sobre lo que identifica a Catuche*

Yo soy extranjera, soy colombiana, y además he vivido en varias parroquias de Caracas y en los Valles del Tuy, en San Bernardino, en Petare, en Niño Jesús, en Arichuna en Charallave. Nunca yo había conocido una comunidad tan unida, a pesar de todos los rollos que puede tener la gente, todas esas cosas, hay un no se qué, indescriptible. Y cuando uno piensa que está lo más bajo, enconchado como una tortuga, en Catuche sale un amigo, una vecina que le diga uno no mira, vamos por aquí, hagámoslo por acá. La preocupación por las personas por mejorar, no es fácil.<sup>45</sup>

### *Sobre qué elementos naturales aprecia de Catuche/rituales que tienen que ver con la naturaleza*

Me encanta asomarme al balcón de mi casa y mirar el Ávila, tanto en la mañana como en la noche cuando esta anocheciendo. Yo soy una mujer muy activa durante el día, y para mí llegar a mi casa ver el Ávila es hacer catarsis, para mí es excelente. La otra cosa, tú sabes que mi techo es de zinc, cuando llueve, a pesar de que la tragedia causa miedo en mucha gente, a mí me gusta cuando llueve. También me paro en el balcón de mi casa...me gusta todo eso, el sonido, el ambiente, ponerle tobos a las goteritas, ya mis hijos buscan cada uno un tobo, hay tres goteras. Me encantan los anocheceres, por el sonido de los grillos. Tú te sientes en una selva, algo muy natural, oye, tú te sientes delicioso, por eso es que yo digo que a mí me gusta hacer la siesta en mi casa entre las 10 de la mañana y la 1 de la tarde, cuando no hace ruido. Cuando hay niebla, la niebla entra hasta mi cuarto, ese frío es muy sabroso. Es muy bonito, me encanta.

### *Sobre el olor de la quebrada*

A mí en realidad no me gusta el olor de la quebrada, no me gustan los malos olores, y si es una quebrada de cloaca no me gusta, pero uno se acostumbra como a ese no se qué...es un olor especial, es indescriptible (...) El olor especial que hay, un olor bonito, cuando uno

---

<sup>45</sup> Le aclaramos que se trataba de elementos naturales que identificaran a Catuche, pero manifestó que en verdad el factor unión vecinal era lo que mejor le identificaba

llega ahí, es algo indescriptible, uno se siente seguro, como más cerquita de no sé donde. De repente a veces se siente el sonido del agua. La vecina que grita, el otro que tiene la música a full, uno aprende a convivir con eso. Es indescriptible.

### *Sobre elementos de la naturaleza en su entorno íntimo*

Tengo una tortuga, que la veo e vez en cuando, tengo 8 días que no la veo. Tengo tres matas de sábila, porque a mi hijo le da mucha tos y le doy sábila con naranja y mantequilla y me encanta la naturaleza. Me gusta mucho el árbol de ceiba<sup>46</sup>, sabes que va cambiando según la temporada, le cae una pelusita, después le brotan las hojas, se pone de un color así verdedito. El otro día le decía mi hija “ay mira como está la mata de ceiba, provoca tomarle una foto”, y ella me decía “¡ay mamá!”.

### *Cómo es el entorno de Catuche comprado con el resto de los sitios donde ha vivido*

Lo bueno es que es un huequito en la zona central. Yo bajo en la mañana, tengo cerca el colegio de mi hijo, el liceo de mi hija, tengo el abasto cerca, la farmacia, el hospital, eso es lo bonito comparado con otras partes de Caracas. Comparado con Colombia, yo me crié ente el campo y la ciudad, a mí me encanta montarme en una mata de guayaba, de naranja, chupar la semilla del cacao. A mí me encanta eso, ir al río. Lo que me recuerda el campo es el ruido de la ranas, los grillos. Cuando vivía en Cali rara vez se oían. También hay unos gallos y unas gallinas que me recuerdan cuando vivía en el campo.

### *Sobre las lluvias*

Cuando llueve mucho, y porque ya hay una historia, yo me asomo al balcón y casi siempre esta un vecino, el señor Alfonso, entonces yo le pregunto:

— ¿Está lloviendo mucho, ¿no?

—Oye sí

— ¿Y cómo está la quebrada?

— No, ya revisamos, no ha crecido mucho

De hecho, con la primera crecida (la primera crecida de las lluvias de Vargas), todos salimos, porque el río creció una vez, antes. Y una señora regresó, creo que a buscar unos perros y murió.

---

46 La ceiba de Catuche, que está en el sector La Quinta

## **Juvencia de Muñoz**

54 años, nació en San Cristóbal y llegó a Catuche en el año 76. Ex habitante del sector El Bosque, actualmente vive alquilada en la Calle Real de La Puerta. Es miembro representante del Comité de Sector del Bosque. Actualmente está desempleada, pero trabajó hasta hace poco en una textilera en La Puerta. Tiene dos hijos, es viuda.

### *Sobre la sensación que le transmite Catuche, los sitios de Catuche que le gustan*

A mí Catuche me transmite un paisaje bello, me transmite armonía; me gusta en especial El Bosque porque allí viví mucho tiempo, y todo el espacio de La Ribereña hasta Portillo. Es un ambiente más sano, en el aspecto del urbanismo, el clima, hay menos contaminación.....contaminación sónica, porque de la otra, jajaja

### *Un sitio que no le gusta*

Un sitio que no me gusta es El Guanábano, me preocupa, no me siento cómoda; como lugar, el sitio en sí, es agradable, pero es la gente de ahí, lo que pasa allí.

### *Elemento natural que identifica Catuche*

El elemento que identifica a Catuche para mí, que me recuerda a Catuche, es la vegetación, el ruidito del agua, en El Bosque sí se escucha el ruidito del agua. En mi vida cotidiana, cuando vivía en el Bosque, era importante el sonido de los pajaritos, las matas. Lamentablemente donde estoy viviendo no se pueden tener matas y animales. Yo vivo alquilada en Calle Real de La Pastora.

Otra cosa importante de Catuche es el clima, el clima como que lo fortalece a uno, lo relaja. Uno se siente descansado (...) No sé por qué me gustan estas cosas de la naturaleza, imagino que es el hábito. Mi papá, además tenía una finca donde nosotros íbamos a pasar fines de semana y días libres, en el Táchira. Me gustan las matas y el olor a tierra que había en la finca de allá de San Cristóbal. Yo nací en San Cristóbal y me vine en el año 76 a Catuche porque mi esposo tenía un terreno ahí.

### *Factores naturales que afectan en su vida cotidiana*

El cambio de temperatura me cambia de estado de ánimo, cuando hace calor me gusta, pero Catuche tiene el clima adecuado, ni mucho frío ni mucho calor.

### *Algunos rituales que tienen que ver con la natural*

A mí me gusta la grama sobre todo, sentarme en la tierra. Cuando yo estoy reflexionando, busco en mi mente espacios abiertos con mucha grama y ahí empiezo a reflexionar (...) Hay cosas que me dan nostalgia. Antes uno se iba a caminar por la quebrada, para arriba, y traía matas, helechos, orquídeas. Pero ahora ese paso está feo, no se puede ir.

### *Importancia del factor natural en Catuche*

Lo Natural en Catuche es importantísimo. Si hay una cosa que se da en Catuche son las matas, a la gente le encanta. El agua también, nos saca de algún apuro. En La Toma, que también es parte de Catuche (un sector un poco más arriba del Bosque donde antiguamente había una toma del acueducto de Caracas), la gente de Los Mecedores, de los altos Mecedores va para allá cuando no hay agua.

### *En relación a las lluvias*

Respecto a la lluvia, puede llover mucho y yo no me asusto. Me siento segura donde estoy. La comunidad sí se asusta, yo más bien me preocupo. Cuando la crecida, en El Bosque, nosotros dimos la alerta, había gente que no quería salir, pero ahora la gente sabe que la quebrada no perdona. Claro, si estoy en La Guaira y cae un palo de agua yo me vengo rapidito.

### **José Arcadio Escalona**

Tiene 34 años, nació en Catuche, en el sector Boulevard, y actualmente vive alquilado en La Pastora, en la esquina de San Fernando. Es soltero y se desempeña como Secretario General de ASOCICA

### *Lo que identifica Catuche*

Es la ceiba, el símbolo de Catuche.

### *Qué le transmite el paisaje natural de Catuche*

El ambiente se ha saneado bastante, antes el hedor de la quebrada era bastante fuerte. La tragedia quitó un poco de de casas que causaban ese olor. Ese ambiente lo veo como la cuna, la casa, el hábitat ideal.

### *Qué sensaciones están presentes en Catuche*

En cuanto a las sensaciones, la ceiba expide un olor en la noche, y en Catuche se dan todo tipo de plantas, así que ese olor se mezcla con el de la ruda, el pasto, la yerbamora, el eucalipto que también hay y con el olor de la quebrada y uno se siente agradado verdaderamente. Parece un herbario

### *El papel que juega lo natural en Catuche*

Lo natural juega un papel importante en Catuche. La idea es tener unas viviendas dignas y rescatar la quebrada, recuperar áreas verdes. Catuche en el catastro es un área verde, el plan es recuperar esa área. La gente también se rodea de naturaleza, puede tener matas grandísimas, mucho monte y pasarle por al lado, mientras puedan pasar no las tumban. La gente en Catuche ha sabido convivir con la naturaleza.

### *Factores naturales que afecten su vida cotidiana*

Para mí el clima y sus cambios no son elementos importantes, que me afecten. En Catuche el clima es fuera de lo común, pero típico de esta área. El calorcito, el friíto. Es un clima estupendo, me agrada. Yo dormía con las ventanas abiertas. Sí he visto a personas que les afecta el clima, no les gusta mucho el frío por dolencias, que si artritis, enfermedades respiratorias, pero no se quejan, a final de cuentas les gusta. También pasa que la gente de los edificios viene de casitas que estaban en la orilla de la quebrada. En el día la quebrada absorbe calor y de noche lo libera, y las casitas conservaban ese calor. En los edificios pega más el aire, hace más frío.

### *El elemento natural en la vida cotidiana*

Para mí el elemento natural en mi vida cotidiana es importante, pero lamentablemente donde vivo no me dejan tener nada natural cerca, ni matas ni animales. Cuando hago mis paseos por el mercado de la Pastora, porque yo paseo por el mercado de la Pastora, me voy justamente a donde venden matas y las compro de regalo. Me gustan mucho, anteriormente cuando trabajaba en Portillo era yo quien cuidaba las matas, las regaba, las podaba y las sembraba.

### *Las lluvias*

Con las lluvias, en lo personal, estoy tranquilo, porque sé que las crecientes se suscitan sin avisar, pero sí me preocupa la gente; cuando llueve más de media hora, siempre llamamos por teléfono. La gente sí se inquieta después de haber vivido lo del 99, además que las cosas que se ven en la televisión, lo que pasó en Asia (El maremoto en el Océano Índigo, en diciembre de 2004) más miedo tiene la gente. La gente en Guanábano y Carlos III, si llueve de noche, no duermen. Incluso de día, si está lloviendo mucho y uno se asoma por Desbarrancado, ve a la gente con sus paraguas viendo la quebrada.

Yo estoy consciente que hay posibilidades que la tragedia se repita, mientras no se construyan las presas de contención en el Ávila.

### *Algunas anécdotas y creencias de la gente respecto a la quebrada y las crecidas*

En el año 79 hubo una crecida, yo tenía 8 años. En ese momento le echaron la culpa a una señora que había muerto, y los familiares le tiraron el colchón en la quebrada. La gente supersticiosa dijo que la quebrada se molestó por eso. Cuando eso, la quebrada no tenía embaulado, para salvarte tenías que correr hacia arriba o cruzar el puente (hacia Sabana del Blanco). En aquel momento mi familia me dijo que cruzara el puente corriendo, pero yo me negué y me negué y menos mal, porque al poco tiempo la corriente se llevó el puente. En el 99, veinte años después, me volvió a pasar en el puente del Millo, por querer salvar gente iba a cruzarlo pero casi cuando llegué, la corriente también se lo llevó. Ya me he salvado de dos.

Hay muchas creencias sobre la quebrada. Hay gente que dice que es natural que cada 50 años crezca, pero entre el 79 y el 99 no hubo 50 años.

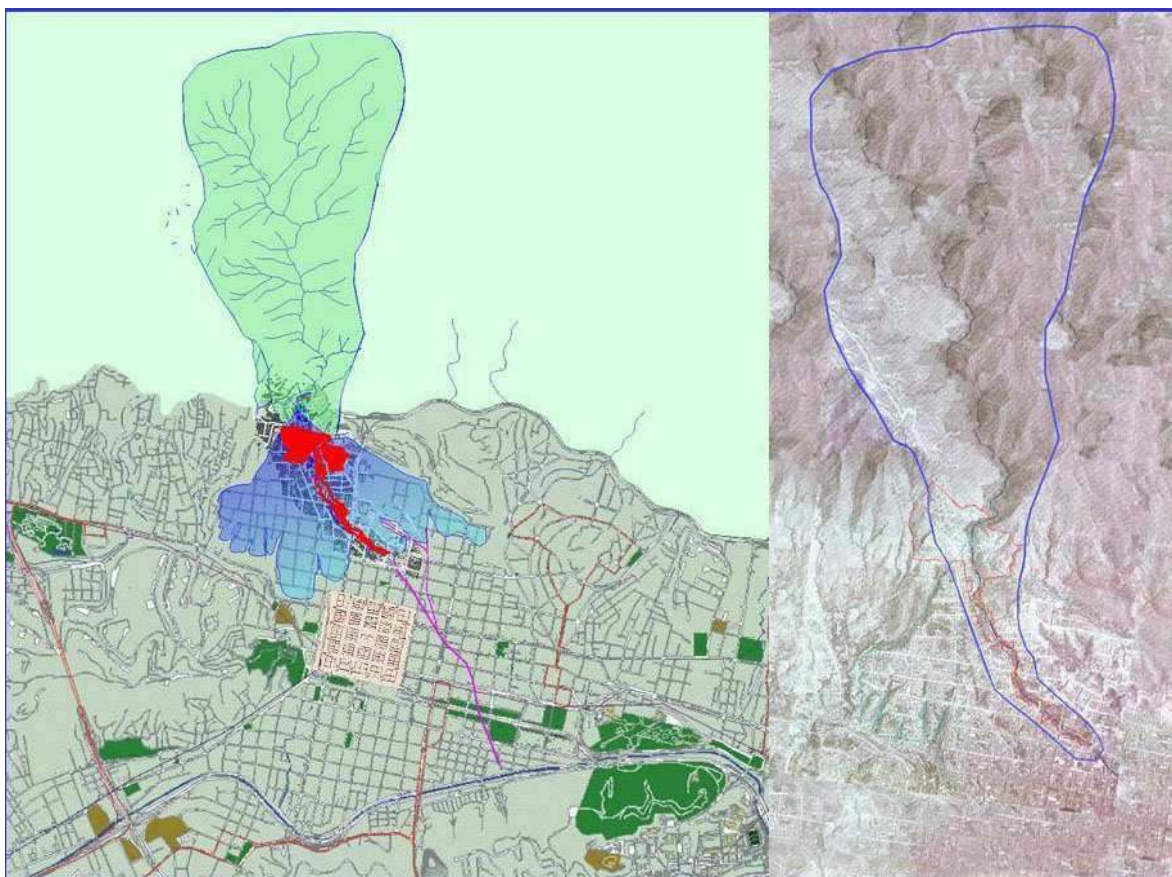
### *Algunas supersticiones que pudiesen estar relacionadas con lo natural*

Respecto a las supersticiones, como quien dice yo no creo en brujas pero de que vuelan, vuelan. Eso viene de los pueblos. Los fundadores de Catuche son de Curiepe, luego vino gente de los Andes, de Oriente y se siguen conservando tradiciones: el Silbón, la Sayona, gente que ve muertos, que se les sientan muertos en la cama. Una vez en amigo dejó de beber en Catuche porque vio un espanto, dice él. Este tipo se echaba mucho palo y parrandeaba, amanecía. Una vez estaba en la noche por una escalera que hay todavía cerca de donde era la casa de José Monterola, en Boulevard, entonces vio una mujer vestida de blanco, pero que caminaba como muy rápido, la dejó de ver un momento y se dio cuenta que estaba enfrente de él después. Pegó una carrera que más nunca volvió a beber.

## **Parte III**

### **La quebrada y la alerta temprana**

Como ya lo enunciamos antes, el factor natural que mayor importancia ha tenido a lo largo de la historia de Catuche ha sido la quebrada y sus crecientes. Desde el punto de vista de la gestión comunitaria desde los inicios del consorcio social Catuche y de ASOCICA, ha cambiado el devenir de la historia de la comunidad, afecta la vida cotidiana de la gente y representa una alerta latente que es constante en la vida de sus habitantes.



*Hoya de la quebrada Catuche. A la izquierda: Lo verde claro marca el territorio del PN El Avila, el verde más oscuro la cuenca de la quebrada en la montaña, lo rojo el territorio de Catuche, lo azul el área de influencia de la quebrada y la línea magenta el cauce normal de la quebrada hasta su desembocadura en el Guaire. A la derecha: vista aérea con cuenca hidrográfica de la quebrada señalada  
Cortesía: Insurbeca*

Pedro Serrano afirma en un documento donde relata su experiencia como líder comunitario, que el saneamiento ambiental una de las principales necesidades sociales de Catuche y que junto a la inseguridad personal, fue el motor de la organización de la



comunidad para el mejoramiento del hábitat. Los proyectos de Catuche empezaron en lo natural:

“El problema ambiental y de riego se había vuelto tan serio, que poco a poco, sobre todo entrando la década de los 90, se comenzó espontáneamente el trabajo de organización para mejorar nuestro entorno y detectar, transformar y controlar las situaciones ambientales y de constante peligro que nos aquejaban.

(...)

Se trataba de muchos Sectores que formaban un largo barrio a los márgenes de lo que se había convertido en la gran cloaca del Catuche, en el corazón de La Pastora. El acrecentamiento de los malos olores, el aumento de las aguas negras y de la basura, producidas tanto por la población interna del barrio como por los habitantes de la ciudad formal, hacían que el problema de la insalubridad se convirtiera en una seria amenaza para nosotros.

Muchas veces se podía observar un aumento del nivel del agua de la quebrada de hasta de 2 metros y medio en algunos Sectores cuando llovía, producto de la cantidad de basura y cachivaches que obstaculizaban el libre tránsito de las aguas, por lo que el riesgo de inundaciones y de crecidas era inminente”.

(...)

Logramos acordar que los dos grandes problemas a vencer eran la inseguridad existente, producto de la problemática generada entre los jóvenes, debido a la falta de comunicación entre los mismos adultos, y el gran problema de la insalubridad, que conllevaba al incremento de las enfermedades respiratorias y de las enfermedades de la piel, y que era resultado de la gran cantidad de basura y aguas negras que se arrojaban en el cauce de la quebrada, tanto por lo habitantes de Catuche, como por los de la ciudad formal.<sup>47</sup>

Esta situación ocasionó que en el sector surgiera un conjunto de señales articuladas que más adelante iría tomando cuerpo como sistema de alarma temprana en caso de crecidas, a partir de intuiciones sobre el comportamiento de la quebrada:

“A lo largo de los años y ante la amenaza de riesgo constante de crecida de la quebrada, los habitantes de Catuche fuimos desarrollando algunos mecanismos que sirvieron de aviso o alarma temprana. Estos mecanismos se generaron de forma intuitiva, y consistían en mediciones y sistemas de alerta surgidos de la experiencia de la comunidad con respecto al comportamiento de la quebrada, en la mayoría de los casos algún punto de referencia que señalara el nivel del agua (una piedra, un árbol, un muro, etc), que alertaba a los vecinos a abandonar sus casas provisionalmente y a guarecerse en sitios seguros.”

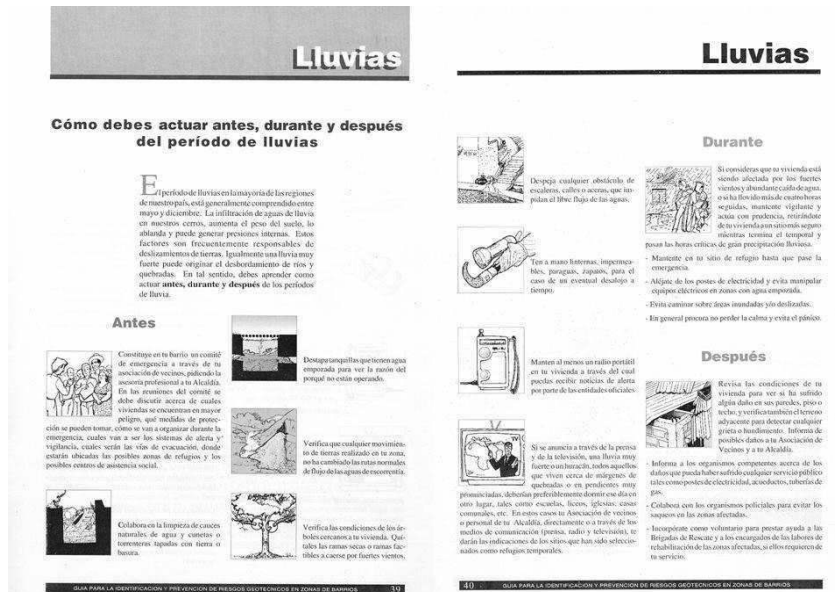
(...)

---

<sup>47</sup> “Mi llegada al Barrio Catuche”, testimonio de Pedro Serrano, mimeografiada,

“Eso quiere decir que intuitivamente sabíamos que gran parte del control del riesgo, provenía de un buen conocimiento del comportamiento de la quebrada.”<sup>48</sup>

Este sistema tuvo como requisito previo la existencia de una red comunitaria, de vecinos en comunicación, que avisaran de acuerdo al sector donde se encontraran sobre el estado de la quebrada.



Parte del manual para control y prevención de riesgos en situación de desastres, un folleto que se logró gracias a la experiencia de Catuche en la Tragedia de Vargas. Cortesía: Consorcio Social Catuche

Por otra parte, el arquitecto Cesar Martín, otro de los artífices del Consorcio Catuche, nos mencionó

que ese sistema de alarma fue formalizado en un manual inicial, que fue lo que en verdad minimizó el riesgo en Catuche durante la catástrofe. Según él recordaba, el sistema se valía de mediciones con palos y comparaciones con puntos de referencia para medir el nivel del agua, y del teléfono y unos golpes de objetos contundentes contra postes de luz para avisar a los vecinos sobre aumentos alarmantes del caudal.

Según ambos, este manual ya quedó hasta cierto punto atrás, en la medida que otras instituciones, como JOCV Venezuela Office (Servicio de Voluntarios para la Cooperación con el Extranjero) estudió la catástrofe del 99 bajo la óptica de los planes de manejo de riesgo y el PNUD ( Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) formuló un proyecto llamado “La cultura del agua” cuyo objetivo era preparar y educar a los habitantes que viven junto al río, tanto en lo referente a su protección ambiental como en lo relativo a la mitigación de riesgos en las inundaciones y crecidas. En ese marco, se proyectó también la ejecución de una red de distribución de agua por gravedad tomada desde la cabecera de Catuche (cota 1275 sobre el nivel del mar) que al final no se ejecutó.

<sup>48</sup> “Mi llegada al Barrio Catuche”, testimonio de Pedro Serrano



# Matriz Interfaz Comunicativa Urbana

## La gestión de la comunicación en Catuche

### Consideraciones preliminares

El siguiente apartado corresponde en su mayoría al desarrollo de la matriz de Interfaz Comunicativa Urbana, o matriz de gestión de la comunicación. Un enfoque de la comunicación desde un punto de vista político, que sintetiza los resultados de las tres anteriores y define acciones que tiene que ver con comunicación en aras de la gobernabilidad de Catuche.

En principio, este capítulo presenta la indagación que se hizo para armar la matriz ICU o de gestión, en el trabajo realizado en el seminario Identidad e Imagen Urbana, luego se insertará un análisis de las necesidades comunicativas dentro de los tres ámbitos explicados en el capítulo II: Catuche mediático, ciudadanos de Catuche en comunicación y Catuche Natural.

Finalmente, se presentará la propuesta de Matriz ICU o Matriz Gestión del trabajo realizado en el seminario de Imagen Urbana, sin lugar a dudas el elemento central de este trabajo de grado. A partir de esta matriz es que se procederá a elaborar el capítulo V de este trabajo de grado, el modelo de gestión de comunicación para Catuche.

Cabe destacar que al igual que en el capítulo II, en el presente algunas partes de la indagación para construir esta matriz fueron suprimidas. Es el caso del apartado “Proyectos de hábitat en Catuche”, en vista de que con esa información se elaboró el capítulo I. El esquema de indagación, en todo caso, fue la siguiente:

#### Parte I: El surgimiento de la gestión comunitaria en Catuche

- a) Entrevista a José Virtuoso

#### Parte II: Proyectos de hábitat en Catuche (ver capítulo I)

- a) Proyectos de Obras Físicas
- b) Proyecto Sociales
- c) Otros Proyectos

#### Parte III: Crisis política en Catuche

- a) Separación del Padre José Virtuoso de Fe y Alegría
- b) Transferencia a Asocica de los proyectos sociales que lleva Fe y Alegría.

#### Parte III: Análisis comunicacional de Catuche

# Resultados de la indagación

## Parte I

### El surgimiento de la gestión comunitaria en Catuche

#### Uno, dos, tres ...



El Politólogo, Historiador y Siervo de Jesús, José Virtuoso, define el éxito del Proyecto Catuche gracias a la base técnica y al momento político. “El 90% del problema de gestión es político, de oportunidades. Cómo mover los intereses de quienes ejercen el poder para otorgar financiamiento público o privado, hacia tus

intereses. Qué propones, cómo y cuando. De qué manera invitas a un Alcalde, Gobernador o Presidente a que conozca tus objetivos y lo conviertes en tu aliado”.

“Ahora, lo que define el éxito de un proyecto en particular, es la propuesta que acompañará esa oportunidad, la base técnica. El Consorcio, en el caso de Catuche, es el brazo armado que dota de capacidad técnica a la comunidad para la resolución de problemas puntuales”.

José Virtuoso llegó a Catuche como el primer “cura” en 1989. Recorría la quebrada de norte a sur y en principio se encargó de visitar a los fieles. El proceso comunicativo se dio a través de un café, luego la cerveza, después las confesiones a escala personal e interpersonal. Nunca había existido un cura en la comunidad y esa nueva relación le dio la oportunidad de vivir el proceso desde dentro de la cotidianidad de la gente, como un amigo cercano. Por entonces gerenciaba las relaciones que establecían con Dios y sus semejantes los habitantes de Catuche.

Entre tantas palabras, Virtuoso escuchó las necesidades de sus fieles y buscó manera de canalizar urgencias. La violencia y el tema de los malandros era de los que más afectaban a la comunidad, entonces se acercó en un tono “qué pasó el mío” a hablar con los “ñeros”, darle consejos.

Reuniones, conversaciones, acuerdos de paz en el mejor estilo “cáiganse a tiros en otro lao”. “Los malandros en un barrio son igual que flor de invierno”; unos guapos se amansaron, otros desaparecieron entre vaciado de cartuchos, con plomo hasta en los bigotes recién estrenados.

El Siervo de Jesús organizó talleres de refuerzo escolar, culturales, deportivos, dirigidos a las familias, pero especialmente a los niños, para crearles hábitos diferentes a los de matar al malandro más viejo y luego ocupar su lugar.

Virtuoso encontró que el conflicto entre “los miquis” tenía que ver con un sentido de la propiedad sobre el territorio de los distintos sectores que conforman el norte de la quebrada Catuche: Guanábano, Carlos Tercero, Kinder, Quinta, Portillo, Santa Eduvigis, Bosque, Boulevard.

Entonces también creó talleres para relacionar a la gente de las distintas zonas como forma de prevenir la violencia entre jóvenes de uno y otro sector. Hace rato que Pedro Serrano, como el miembro más respetado por los vecinos de Guanábano se había unido al Jesuita.

La organización de Catuche en sus inicios, desde la visión de Virtuoso, puede dividirse en cuatro grandes fases:

- 1.- Trabajo pastoral-organización de catequesis.
- 2.- Relación informal con la gente.
- 3.- Manejo del tema de la violencia.
- 4.- Integración de los sectores.

### **Cuatro, cinco, seis...**

Mientras se manejaba el tema de la violencia, surgieron los primeros proyectos de infraestructura para la comunidad, con el fin de tener sitios de encuentro que no fueran licorerías improvisadas los viernes, sino lugares que pudieran formalizar las palabras, gestos y actitudes de la gente, como cuando uno se mete en el Sambil y se comporta como actor de cine.

También fue la oportunidad de que el Padre Virtuoso, en representación de la organización que representa, Fe y Alegría, fundiera los intereses de la iglesia con los de la comunidad y nació el primer Centro de Salud de la institución ubicado en el Guanábano.

Entró en el juego César Martín con su trabajo previo en arquitectura social, y por ese entonces andaba con Josefina Baldó y Teolinda Bolívar, pendiente del tema de rehabilitación de los barrios. Acompañaba a Virtuoso en sus paseos por Catuche y le propuso dos ideas puntuales: sanear la quebrada y crear un Consorcio que diera libertad para llevar a cabo proyectos donde todos los actores corren con la misma suerte, donde todos son responsables de todo ante la ley. El Padre Virtuoso buscó canalizar estas iniciativas para darles curso.

A finales de 1993 se creó el Consorcio Social Catuche, que contaba con un representante elegido por la comunidad, Pedro Serrano, Fe y Alegría representada por José Virtuoso y el arquitecto César Martín. Se conformó una figura jurídica que podía actuar en nombre de la comunidad para llevar a cabo proyectos puntuales.

Cuando Aristóbulo Istúriz asumió la Alcaldía de Caracas en 1992 dijo que el suyo era un Gobierno de la gente y había que darle al pueblo el poder de administrar los recursos. Durante la década de los 80, Virtuoso conoció a varios dirigentes que ahora están en las filas del partido Patria Para Todos, quienes se sentaban con los Jesuitas a discutir en el Centro Gumilla sobre la situación política y social del país, bien para armar un artículo de la revista SIC o generar debate. Allí conoció al entonces Alcalde.

Cuando Virtuoso visitó el Ayuntamiento Caraqueño, lo hizo con un proyecto bajo el brazo: “teníamos claro que queríamos hacer, nuestro gran aporte fue tener método y entregar el monto exacto de los billetes que invertiríamos y cómo íbamos a usarlo”. Lo anterior fue acompañado por el recorte de periódico con las declaraciones de Istúriz. Hacía falta encauzar el río a la altura de “La Toma” y cuando llovía se notaba el peligro. Se logró el desembolso de 33 millones de bolívares con el que se logró construir una caminería de piedras desde el sector El Bosque hasta el Ávila. El parque “La Toma” fue la primera realidad de la administración comunitaria. Joseíto, como suele llamar la gente al Padre, dice que ser Jesuita le ha tendido puentes a lo largo de su vida. Es un poder.

El sector de Portillo-Santa Eduvigis estaba encima de la quebrada Catuche. Martín armó otro proyecto para acabar con el hacinamiento y el peligro latente en el que vivían las familias que ocupaban las riberas del río en 1995. El Alcalde Antonio Ledezma, representante de la socialdemocracia adeca, firmó la transferencia de 120 millones de bolívares para iniciar la construcción de los edificios de la Unión Catuche 1 y 2, en el lugar donde antes jugaban los niños y jóvenes de la zona, en la ribera oeste.

Faltaba plata para concretar el sueño, corría 1997 y Carlos Altamari, un viejo conocido de Virtuoso, era Ministro de la Familia. El demócratacristiano Rafael Caldera, conducía el timón del barco Venezuela. A través del Fondo de Fortalecimiento Social se consiguieron 300 millones de bolívares para culminar los edificios de Portillo. El método siempre fue presentar el proyecto con pelos, señales y signos hasta en marciano por si acaso se le ocurría a algún burócrata mandar para atrás el proyecto por falta de claridad. Ser Jesuita facilita la entrada a instituciones del Estado por la cantidad de personajes que se conocen durante el desempeño académico, religioso, investigativo, profesional.

El cuarto proyecto se le presentó a Moisés Orozco, Gobernador de Caracas para 1998. Para ese entonces el Padre Joseíto estaba al frente del Centro Gumilla. Urgía canalizar el río a la altura del Guanábano y se logró el desembolso de 500 millones de bolívares.

La Gestión Comunitaria del Consorcio Social Catuche logró entre 1994 y 1998 gestionar cuatro proyectos:

1. Construcción parque “La Toma” en el sector El Bosque. 33 millones de bolívares. 1994. Alcaldía de Caracas (Gobierno Municipal). Aristóbulo Istúriz. Causa R. Centroizquierda.
2. Primera parte edificios Unión Catuche en el sector Portillo. 120 millones de bolívares. 1995. Alcaldía de Caracas (Gobierno Municipal). Antonio Ledezma. Acción Democrática. Socialdemócratas.
3. Segunda parte edificios Unión Catuche en el sector Portillo. 300 millones de bolívares. 1997. Ministerio de la Familia, Fondo de Fortalecimiento Social (Gobierno Central). Carlos Altimari. Convergencia o chiripero. Cristianodemócratas.
4. Canalización de la quebrada Catuche en el sector Guanábano. 500 millones de bolívares. 1998. Gobernación del Distrito Federal (Gobierno regional). Moisés Orozco. Convergencia o chiripero. Cristianodemócratas.

Para el 15 de diciembre de 1999, la quebrada había sido saneada en un 60%.

Otro dato emblemático es que se había logrado construir los Centros comunitarios de Fe y Alegría con financiamiento externo, dinero proveniente en su mayoría de capital privado español que envió los recursos a través de ONG’s y Fe y Alegría internacional. En los centros se gestaron todos los programas de acompañamiento social.

En 1998 también se reconfiguró el Consorcio Social Catuche. A partir de ese momento la conformación se estableció de la siguiente manera: Asociación Civil Catuche, conformada por las 400 familias vinculadas al proyecto, quienes eligieron como su representante al señor Pedro Serrano; Fe y Alegría, con el Padre José Virtuoso como su cabeza visible y el arquitecto César Martín.

## **A multiplicar**

Cuando ocurrió la tragedia de 1999 se montaron refugios en las distintas congregaciones religiosas ubicadas en La Pastora. La casa de Virtuoso, ubicada en el Filosofado de los Jesuitas, albergó una buena cantidad de los cinco mil cristianos que perdieron todo y sin embargo repetían una y otra vez: “no queremos irnos de Catuche”. El 16 de diciembre, el arquitecto César Martín, acompañado de un equipo técnico conformado por geólogos,



geógrafos y otros especialistas, recorrieron las zonas afectadas por la crecida y descubrieron que la petición de la gente no era descabellada. Existían sitios seguros donde podía construirse. La gente no quería irse y los técnicos avalaron su petición.

21 días después del desastre, el Padre Virtuoso y César Martín junto a su equipo, presentaron el “Plan Maestro de obras Físicas y Sociales” al Presidente Hugo Chávez Frías. 6 de enero de 2000, un almuerzo con caraoatas en algún comedor de “La Casona” y la sorpresa del primer mandatario por la capacidad del Consorcio Social Catuche de brindar una respuesta inmediata a las familias que ya no tenían donde vivir y con objetivos claros de la ruta a seguir. Virtuoso detalla: “eso se armó con la gente en los refugios y en asambleas que realizamos en Parque del Este”. El 23 de enero de 2000, el Presidente se dirigió al país desde Catuche, tomando la referencia organizativa de esa comunidad como un ejemplo a seguir. Ese mismo año se firmó con el CONAVI el desembolso por 5 millardos de bolívares para iniciar la construcción de los edificios “Nueva Catuche”, que en la actualidad son ocupados por 107 familias y otras 92 esperan ocupar la segunda fase formada por tres edificios más que están en construcción. El resto es historia conocida y trabajada en las matrices anteriores.

La catástrofe de 1999 cambió la manera como se concebía la Gestión Comunitaria, si el concepto anterior giraba en torno a mejorar la calidad de vida a través del saneamiento de la quebrada, ahora el tema central era el hábitat. Hay que calificar: un sentido más holístico.

## **Parte II**

### **Crisis política en Catuche**

En esta parte, ocupan la atención dos crisis internas de índole política en el seno de Asocica. Se entiende el término “crisis” como cambio con respecto a una situación anterior, ambos relacionados con el liderazgo.

Se trata de dos crisis políticas que resaltó José Virtuoso en entrevista realizada, y que forman parte del funcionamiento interno de la comunidad. Desde luego que no son los únicos dos procesos críticos, a nivel político.

Además se hará referencia a dos procesos igualmente críticos, que tiene que ver con la relación de Catuche con el exterior: la relación con los organismos del Estado y sus frecuentes cambios de tren directivo (en especial con el CONAVI) y la interacción entre Catuche y la política social del gobierno.

### **a) Separación del Padre José Virtuoso del Fe y Alegría**

En el año 2002 al Padre José Virtuoso salió formalmente del Consorcio social Catuche. La razón principal fue la culminación de su tesis doctoral, porque de otra forma le invalidarían la escolaridad, pero quedó tácito que el jesuita deseó ejercer vida política sin relacionar con eso al Consorcio Social Catuche.

Virtuoso es una figura de consenso en la comunidad, por lo tanto conciliaba los intereses de Fe y Alegría con los de la comunidad a escala macro y en siempre estuvo en los momentos críticos de la vida de la gente, en una escala menor. Se podría decir que aunque su presencia física es menos frecuente en la comunidad, mucha gente lo rememora como quien recuerda a un santo, otros dicen que es el Chávez de Catuche. “Joseíto” está en boca de todos, su imagen permanece en los pobladores. “Desde que asumí la Coordinación en los noventa, me convertí en una especie de autoridad única”.

A su salida del Consorcio, una ex vecina del sector El Guanábano, Yaneth Zambrano, pasó a ocupar el cargo de gerente de Obras Sociales en Fe y Alegría. La manera en que se daban las relaciones dentro del Consorcio, sufrió algunas modificaciones.

Ahora los representantes de Fe y Alegría y de Asocica son miembros de la comunidad y les toca establecer coincidencias y manejar los intereses de ambas organizaciones.

El Padre Virtuoso reconoce que al principio, cuando dejó su cargo al frente del Consorcio, las discusiones con respecto a algunos temas solían extenderse por algún tiempo más, pero poco a poco se han ido superando. “Por lo menos esa primera gran crisis fue superada porque creó una forma más de tú a tú de debatir los temas en Catuche. Es gente que pertenece a la misma comunidad buscando maneras de entenderse”.

Ahora Virtuoso funge de asesor del Consorcio y volvió de lleno a su trabajo Pastoral en la comunidad. Empezó a conformar en el 2004 un Centro de Barrios en Gumilla, con la finalidad de armar un seminario para formar a jóvenes para que asuman el liderazgo en sus comunidades.

### **b) Transferencia a la Asocica de los proyectos sociales que lleva Fe y Alegría**

El padre Virtuoso planteó que la segunda crisis política de Catuche se empieza a gestar en la actualidad por la transferencia a la Asociación Civil Catuche de los proyectos sociales que aún ejecuta Fe y Alegría. “Esta es una situación vidriosa, de transición, estamos trabajando en función de eso”. A su juicio, la Asocica debería ejecutar el 50% de los

proyectos que lleva Fe y Alegría. En ese sentido ya se dio el primer paso: “se programó crear una oficina de proyectos entre Fe y Alegría y la Asociación para trabajar en conjunto. El inicio lo marca la construcción del centro comunitario que será ejecutado por la Asocica”.

Esta reformulación plantearía a Fe y Alegría hacer dos cosas: fortalecer la vocación educativa dirigida a niños y jóvenes y garantizar asesoramiento técnico a la comunidad. Un proceso de acompañamiento en cada uno de los proyectos que vaya a gerenciar la Asocica.

“La Asociación debería encargarse de promover cooperativas, microempresas. Cuando las 400 familias ocupen los edificios, se necesitarán otros planes de acción”. Espera que en dos años, la Asocica tome las riendas. Planteó que la Asocica debe montar un Plan de Gestión Comunicacional hacia adentro y hacia fuera, de escala nacional e internacional.

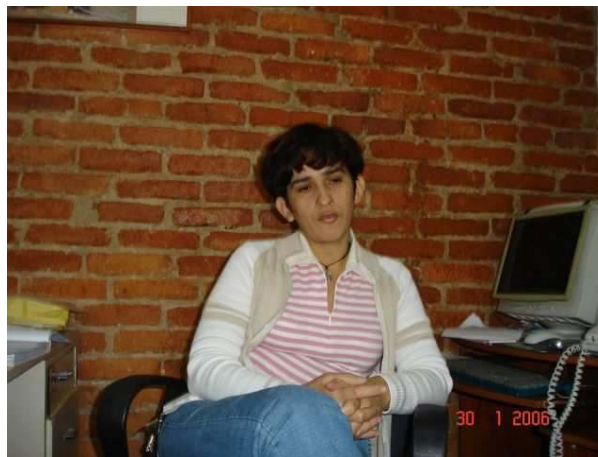
Para el señor Pedro Serrano, actual líder de la Asocica, en dos años todas las obras que se manejan en la actualidad estarían ejecutadas y se pregunta por qué no se ha logrado pasar el relevo a la Asocica en cuatro años. Explicó que en ese tiempo se han ejecutado tareas o actividades ya planificadas por Fe y Alegría.

Lo cierto es que existe tensión entre Fe y Alegría y la Asociación Civil Catuche. Los esfuerzos deberían estar orientados a minimizar el conflicto y el choque de poderes, pero el alegato de la Asocica es que Fe y Alegría “jala la brasa para su sardina” con los proyectos, se los atribuye únicamente y presenta cuentas a la comunidad.

Siempre un ejemplo ilustra mejor. En el desarrollo de la labor del autor de esta tesis junto a José Michelli y Carlos Matheus al frente del Taller de Formación y Comunicación, pasamos de ser un proyecto contratado por Fe y Alegría a quedar en un limbo y ser absorbidos por Asocica.

Los talleristas seguimos vinculados a la comunidad y llegó el momento de editar un nuevo número del periódico Catuche Informa. Esto es marzo de 2005.

En esa ocasión el Consejo Editorial que debía dar el visto bueno al impreso estaba integrado por miembros de Fe y Alegría Catuche y representantes de la Directiva de



*Yaneth Calderón, coordinadora de Fe y Alegría Catuche*

*Foto: María Cedeño / Cortesía de Asocica*

Asocica; sin embargo, toda la metodología y el criterio de aprobación fue decidido según los lineamientos de Fe y Alegría.

Fue así como al final los trabajos periodísticos del equipo tuvieron que ser revisados por las directivas de las dos organizaciones, lo cual tomó casi dos semanas y todas las informaciones perdieron actualidad.

El segundo intento de publicación vino en octubre 2005, esta vez sin presentarlo a Fe y Alegría, pero la misma dinámica de aprobar su edición en directiva alargó nuevamente el tiempo de espera y el periódico corrió con la misma suerte que antes. En el tercer intento, en febrero de 2006, un boletín especial fue sacado en tiempo record, y por sugerencia nuestra, hubo un “consejo editorial express” en Asocica que aprobó todo en una sesión.

Lo que queda claro es que las estructuras del Consorcio Social Catuche, precisamente a escala social, están orientadas a que las decisiones sean tomadas por Fe y Alegría, y si no son fluidas las relaciones (incluso físicas, ya que las sedes están separadas) se cae en una lenta burocratización.

También se evidencia una lucha que confunde las relaciones interpersonales con las laborales, en la medida que miembros de uno y otro lado buscan evitar posibles peleas manteniendo relaciones distantes.

### **c) Crisis de cogobernabilidad: la relación con el CONAVI**

El elemento que genera la mayor cantidad de problemas para el Consorcio Social Catuche es la inestable relación que tiene respecto al CONAVI, evidencia del deterioro del Estado de Derecho y la institucionalidad del Estado venezolano. En el Capítulo I, apartado referido al Plan de Reconstrucción de Catuche, se expone a detalle el historial de conflictos que el Consorcio Social Catuche ha tenido con el CONAVI. En la actualidad, la crisis entre los dos entes tiene las siguientes aristas:

1. Los retrasos: es la principal causa de problemas para el Consorcio Social Catuche, porque se atrasa el Plan de Reconstrucción de Catuche, el dinero transferido por el Convenio de Administración se devalúa durante la mora, se perjudica a las familias beneficiarias porque se les deja más tiempo viviendo alquiladas fuera de Catuche o arrimadas con familiares, deteriorando su capacidad económica, y perjudica a las instituciones comunitarias en sí, en materia de financiamiento operativo, porque no tiene recursos para mantenerse. Por otra parte, los retrasos ocasionan que las últimas etapas del Proyecto Constructivo de Vivienda sean tan lejanas que no se pueda dar una fecha estimada para su acometida.

2. Las reformulaciones: es si se quiere el más peligrosos de los puntos, porque implica una disposición de los recursos del Convenio de Administración Delegada hacia otra fines e incluso la pérdida del Convenio de Administración Delegada refrendado por la sentencia del Tribunal Supremo de Justicia a favor del Consorcio, a favor de otro nuevo sin ese aval. Otro efecto perverso es que la gestión de desembolsos ante CONAVI deben hacerse por partes y eso implica una constante actualización de presupuestos por parte de los dos entes, además de tiempo en delegar los funcionarios del CONAVI que supervisarán las obras y hagan la contraloría, aumentando aún más los retrasos.
3. Las influencias externas: el CONAVI no escapa a la tensa polarización que vive el país. Políticamente se le presiona para que cumpla con compromisos de los planes sociales del gobierno bolivariano en materia de vivienda (Misión Hábitat, por ejemplo), atienda a los damnificados que quedaron de los frecuentes deslaves y vaguadas que hubo en el año 2005, y en este marco, que procure mostrar resultados que puedan ser operados políticamente, con fines proselitistas, por parte de la alta dirigencia del gobierno. Esta coyuntura hace difícil acordar reuniones con los dirigentes del organismo
4. Los cambios de directiva y el reordenamiento administrativo: un factor que pone más leña en el fuego de los puntos anteriores. Legalmente el CONAVI está siendo absorbido por el Ministerio de Vivienda y Hábitat, y aún no está claro cual es su organización interna. Además, existe un precedente de corrupción y dispersión burocrática en este organismo como en casi ningún otro dentro del Estado venezolano. No en balde, desde el inicio de la gestión del presidente Hugo Chávez, su directiva ha sido cambiada cerca de 8 veces. La gran dificultad derivada de esto, según lo conversado con Pedro Serrano y otros líderes comunitarios, es que la gobernabilidad interna del organismo es muy difícil. Se pueden tender buenos puentes con altos funcionarios, como fue el caso del ex ministro Julio Montes, del ex presidente de la junta liquidadora del CONAVI, Plinio Miranda, o incluso de su actual presidente Julio Portales. Pero su propia capacidad para agilizar el desarrollo del convenio de Administración Delegada se ve oscurecida por una burocracia paquidérmica y con intereses particulares.

Ante esta crisis, el trabajo de la comunidad ha sido de hormiga.

1. Hacia afuera: cada vez que hay nuevo cambio de gestión, el Consorcio Social Catuche ha cumplido siempre con la formalidad de informar a los nuevos funcionarios sobre el proyecto, y en varias ocasiones directivos del CONAVI han sido invitados a asambleas donde el Plan de Reconstrucción de Catuche, aprobado desde el año 2000 y muchas veces expuesto, es nuevamente refrescado. Las medida extrema, cuando se agotan las vías regulares, ha sido la protesta en el Palacio de Miraflores, donde normalmente se

tranca la vialidad adyacente. La última vez que se realizó una fue el 15 de noviembre de 2006. Sólo en ese entonces fue que el presidente de la Junta Liquidadora del CONAVI, Julio Portales, tomó decisiones efectivas sobre el caso Catuche.

2. *Hacia adentro:* la labor interna ha consistido en informar minuciosamente a los vecinos y miembros de Asocica las gestiones que se hacen ante el CONAVI y lograr disponer de miembros de la comunidad que ayuden en la gestión ante el organismo, en vista de la cantidad de veces que hay que ir hasta allá a hacer gestiones. La convocatoria para medidas extremas ha sido exitosa.

#### **d) Los planes sociales del gobierno y la autogestión en Catuche**

Hasta el momento no se ha desatado una crisis política por un eventual desacuerdo entre la política social del gobierno bolivariano del presidente Hugo Chávez y la gestión de Catuche, pero la comunidad vive un proceso turbio de rumores donde se ha hablado que el gobierno estaría por quitarle el apoyo financiero a los proyectos de hábitat de Catuche.

En dos platos, algunas voces gubernamentales dicen que Catuche se opone al gobierno bolivariano y sus planes, y quiere hacer un gobiernito, a lo que el Consorcio responde que no se opone a los planes sociales—al contrario, les da cabida en el sector— pero maneja sus labores bajo autogestión, vigilando no involucrar la política dentro de los procesos. La amenaza es que el gobierno rescinda el Convenio de Administración Delegada.

Los hechos han sido estos:

1. *Las denuncias de Alí Rosario:* Lo más reciente fue un problema que hubo con el vecino Alí Rosario, un opuesto crónico al Consorcio Social Catuche, quien durante diciembre de 2005, en una reunión de la Junta Parroquial de La Pastora, habría formulado denuncias sobre corrupción en el Consorcio Social Catuche y oposición a los planes sociales del gobierno bolivariano a un diputado del Movimiento Quinta República (MVR) ante la Asamblea Nacional, presente en la reunión.

Este diputado afirmó que crearía una comisión legislativa que gestionaría la derogación del Convenio de Administración Delegada. Sin embargo, un vecino presente en esa reunión e involucrado con la gestión comunitaria en Catuche le sugirió que no tomara una decisión así sin conocer bien el proyecto.

La comunidad decidió convocar una asamblea con este diputado y dos concejales para explicarles los pormenores del plan de Reconstrucción de Catuche, pero los funcionarios no asistieron. En esta historia juega un papel otra diputada de la Asamblea Nacional que conoce la labor de Catuche y ha manifestado su apoyo político. Hasta ahora no ha habido una acción determinante al respecto.

2. Los rumores de reactivación de la Organización Civil de Vivienda Santa Eduvigis: otro rumor, menos claro incluso que el de Alí Rosario, es la reactivación de una organización civil de vivienda paralela al consorcio Social Catuche. La presunción es que algunos vecinos y miembros de Asocica—en su mayoría beneficiarios del proyecto constructivo de viviendas— estarían gestionando “bajo cuerda” unas viviendas en un terreno vacío de la avenida Baralt. Esto resultaría ilegal, porque la Ley de Política Habitacional y Vivienda impide a los ciudadanos venezolanos ser beneficiarios de dos programas de vivienda de interés social al mismo tiempo, más cuando uno de ellos (el de Catuche) es a fondo perdido. El Consorcio lo que hizo fue convocar una asamblea donde emplazó a los vecinos dispuestos a participar en esta organización civil, que lo formalizaran y renunciaran a sus derechos en la Asocica. Ningún manifestó nada.
3. Declaraciones políticas de José Virtuoso y otros casos políticos: otro elemento que ha puesto este tema sobre el tapete de la crisis son las declaraciones mediáticas del “padre” de la gestión comunitaria en Catuche, el sacerdote José Virtuoso SJ, criticando al gobierno del presidente Hugo Chávez. Las mismas fueron hechas a título personal por un politólogo que además integra una ONG llamada “Ojo Electoral”, dedicada a las observaciones electorales.

Estas declaraciones, según los rumores, han generado descontento y “ojeriza” ante Catuche entre los círculos políticos del gobierno. Pero nada es claro. Pasa lo mismo con el abogado Carlos Ayala Corao, detenido político de la Fiscalía General de la República por averiguaciones en un caso de conspiración. Este abogado fue uno de los que redactó en algún momento la sentencia que introdujo el Consorcio Social Catuche ante el Tribunal Supremo de Justicia en el año 2000. Ayala es un profesional que ha estado vinculado como asesor con Catuche desde hace mucho tiempo.

Estos hechos, dentro de lo que se conoce como “baja política”, no son contundentes pero crean tensión en el consorcio sobre una posible ruptura de financiamiento por parte del gobierno.

Lo único cierto de este punto es que la Ley de Consejos Locales de Planificación Pública vigente en Venezuela es compatible con procesos de autogestión como el de Catuche. Es cierto también que programas sociales como Barrio Adentro tienen funcionamiento en Catuche y han recibido el apoyo del Consorcio. Otros programas sociales, como las misiones educativas, tiene funcionamiento en La Pastora y muchos habitantes de Catuche son beneficiarios.

Sin embargo, otros planes, como el incentivo de cooperativas a través de la misión Vuelvan Caras, coinciden con programas del Consorcio Social Catuche, pero de ninguna manera la institución ha manifestado su oposición a que estos programas se instalen en Catuche y beneficien a la comunidad.

La reacción del Consorcio al respecto ha sido desmentir rumores y tratar de informar a representantes del gobierno sobre el proyecto, pero estos no han respondido el llamado. Lo último que han resuelto es plantear una mesa técnica con la doctora Emma Pocaterra, asesora jurídico-financiera del Consorcio, para integrar los planes sociales del gobierno a los de la comunidad.

### **Parte III**

#### **Análisis comunicacional de Catuche**

En esta parte del capítulo, se expondrán posibles temas o categorías de gestión dentro de acuerdo a lo hallado en las matrices de indagación de la comunicación del capítulo II: Catuche Mediático, Ciudadanos de Catuche en Comunicación y Catuche Natural. El objetivo es dejar entrever las principales problemáticas y éxitos en cada uno de esos ámbitos, como insumo de la matriz gestión y de los capítulos IV y V de este trabajo de grado.

##### **a) Catuche mediático**

De la indagación de esta matriz, surgen como posibles temas de gestión:

- Enfatizar elementos positivos como el buen funcionamiento de las asambleas y el lenguaje informal, coloquial, directo pero respetuoso que se emplea en Catuche para comunicar lo referente a los proyectos de hábitat.
- Necesidad de enfatizar actividades comunitarias exitosas como el Congreso Programático de Catuche<sup>49</sup>, y llevar un recuento o memoria descriptiva de esas actividades de los que la comunidad pueda disponer. Hacer ese recuento público.
- La necesidad de aprovechar mejor los espacios de comunicación no tradicionales de Catuche, en especial las vías públicas internas y externas.

---

<sup>49</sup> El Congreso Programático de Catuche fue una actividad que le alargó aproximadamente por un mes, entre junio y julio de 2005, la cual estuvo dirigida a los vecinos de Catuche. El objetivo general fue dar a conocer a los habitantes de Catuche todos los adelantos y pormenores de los proyectos de hábitat, generar las agendas de acción en esos proyectos para los próximos meses y generar compromisos de participación desde sus propias propuestas.



- La necesidad de regularizar la frecuencia de los medios de comunicación “tradicionales”, periódico, carteleras, papelógrafos.
- La necesidad de ampliar la temática de los medios de comunicación más allá proyecto de vivienda, dentro de los proyectos de hábitat de Catuche. Diversificación temática.
- Necesidad de hacer tangibles los logros de la comunidad a lo largo de años, para evitar que se sobredimensione lo inmediato. No dejar que ese acervo se empolve. Contar y “mediatizar” la historia de Catuche.

## **b) Ciudadanos de Catuche en comunicación**

De la construcción de esta matriz, se perfilan como temas de gestión:

- Enfatizar hechos positivos en cuanto a las relaciones comunicativas en Catuche: las estrechas relaciones de vecinaje, la familiaridad, la solidaridad, el tono directo, coloquial pero respetuoso en las actividades comunitarias; las actividades que promueven la unión entre familias, como “compartires”, jornadas de limpieza, fiestas navideñas. También la tolerancia al disenso y la política de dejar hablar a las familias críticas, en especial a Alí Rosario y su familia.
- La necesidad de no perder de vista los intereses de TODOS los miembros vinculados de hecho y de derecho a la Asocica dentro de las agendas de las asambleas y medios de comunicación, en especial de aquellas personas que están dentro del último grupo de beneficiarios del proyecto constructivo de viviendas (las 201). El consorcio no debe olvidar informar sobre lo importante y sólo sobre lo urgente.
- La necesidad de evitar que se pierdan los acuerdos y compromisos de palabra de la comunidad en torno a la participación en la gestión comunitaria de hábitat. Tomar nota de ellos. Estos acuerdos normalmente surgen de asambleas y luego se espera que el vecino honre esa voluntad, pero quedan en el aire los mecanismos.
- La necesidad de evitar que se enfríe el intercambio institucional y el trabajo conjunto entre Fe y Alegría y Asocica por evitar roces personales entre los miembros de ambas instituciones.
- La necesidad de surgimiento de nuevos liderazgos medios que coordinen proyectos, en especial aquellos que se ven fuera del tema “vivienda”, y que están como en un segundo plano. Necesidad de crear políticas de transferencia de responsabilidades a la comunidad.
- La necesidad de tocar el tema de los nuevos habitantes de El Guanábano, que invadieron el sector después de la tragedia, como miembros de la comunidad.

### **c) Catuche Natural**

Sobre esta matriz, los posibles temas de gestión son:

- Enfatizar elementos positivos como las actividades de contacto entre los habitantes y sus áreas verdes. Preservar todos los logros de la comunidad respecto a la gestión de riesgo ambiental y el saneamiento ambiental de la quebrada.
- La necesidad de crear conciencia sobre la influencia del ambiente en la vida de los catuchences desde el punto de vista intuitivo y perceptivo. En el caso de los niños, actividades como concursos de dibujo, cuentos, talleres ecológicos aguzan la percepción y la intuición sobre la naturaleza de Catuche.
- La necesidad de mejorar el componente ambiental a escala residencial y pública. Incentivar jornadas de siembras de árboles, huertos, jardineras.
- Necesidad de reactivar proyectos ambientales existentes alguna vez sobre el tema de la basura.
- Necesidad de promover la participación de la comunidad para que motorice los proyectos ambientales: que se refresque sobre los planes ambientales del Consorcio y familiarice sobre la política ambiental del Estado.



**Parte II**  
**Modelos de Gestión de Comunicación**

## **Consideraciones preliminares**

En el siguiente capítulo se describirán cuatro modelos operativos que servirán de referencia para elaborar más adelante un Modelo de Gestión de Comunicación para Catuche a través de la Asociación Civil Catuche.

La idea central es exponer distintas maneras de organizar y concretar un programa de gestión de comunicación para articular más adelante un modelo adecuado a Catuche.

Es importante destacar que los modelos expuestos aquí tienen distintos orígenes, y en ningún caso son modelos específicos de la gestión de la comunicación en comunidades autogestionadas.

Dentro de la selección figura un modelo de comunicaciones internas proveniente del mundo corporativo; otro modelo de elaboración de proyectos comunitarios pero no dirigido específicamente a la gestión de la comunicación; un modelo de comunicación político para planes estratégicos y finalmente un modelo para la inserción de estrategias comunicativas en planes de desarrollo social a gran escala.

En este sentido, en cada uno de esos cuatro casos se detalla claramente cual sería la su aplicabilidad al caso Catuche.

## **Modelo Corporativo**

El modelo corporativo, o de comunicaciones organizacionales internas, surge en el ámbito de las relaciones públicas y está centrado en la difusión de la política corporativa de una organización (misión, visión, objetivos, cultura corporativa) en los empleados de la misma, para evitar la fragmentación de las labores. El objetivo es también propiciar en estos empleados, llamados también clientes internos<sup>50</sup>, relaciones en las cuales la comunicación facilite la toma de decisiones, la innovación y la resolución de conflictos.

Los planes de gestión de la comunicación interna en organizaciones buscan estabilidad en las relaciones de trabajo y optimizar todo el flujo comunicativo en aras de la productividad. Si bien este modelo no se ajusta totalmente al barrio Catuche, hay elementos importantes para destacar. En principio, la diversidad de intereses dentro de la comunidad se ajusta al concepto de clientes internos, más aún cuando la gente de Catuche, directa o indirectamente, está esperando un beneficio de la organización comunitaria.

---

<sup>50</sup> Se llama a los empleados clientes internos porque prestan un servicio a la organización y en contraprestación, reciben un salario. En la medida que estas relaciones clientelares sean más fluidas, el servicio es más óptimo y aumenta la productividad.

Si extrapolamos aquello que tiene que ver con la cultura corporativa a las informaciones, nociones, sentidos y orientaciones con las que debe contar la comunidad para tomar decisiones sobre el proceso de producción social de hábitat y para participar en su adelanto, tenemos que el modelo corporativo puede ser una opción práctica.

Como referencia tomaremos el trabajo “Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones: hacia un marco teórico y definición de herramientas de trabajo” de la argentina Carla Cirigliano (s.a.), comunicadora social y técnico en comunicación de las organizaciones.

Tenemos que para Cirigliano un modelo de comunicaciones internas presenta las siguientes etapas.

## **1. Análisis de la comunicación interna existente**

- a) Identificar a los actores responsables de las tareas de comunicación institucional
- b) Reconocer la percepción que los actores tienen de su propia tarea, su imagen de la institución, su percepción de otros miembros de la organización y sus interlocutores
- c) Identificar y analizar las relaciones entre los grupos de la organización
- d) Analizar el contenido y la forma de los mensajes existentes
- e) Evaluar los flujos y recursos comunicacionales

## **2. Diagnóstico**

- a) Pre- diagnóstico: Evaluar si es viable el diagnóstico, si existe la voluntad y los recursos económicos para emprenderlo
- b) Objetivos generales y específicos: el objetivo general determina qué es lo que se quiere diagnosticar y explícita el propósito del análisis. De este objetivo se desprenden los objetivos específicos.
- c) Marco conceptual: las nociones teóricas a las que se recurre para analizar la situación de comunicación.
- d) Marco metodológico y herramientas: seleccionar las técnicas (cualitativas o cuantitativas) e instrumentos que se utilizarán para la recopilación de la información.
- e) Realidad Comunicacional: describir las situaciones de comunicación y los actores. De esta forma, se podrá comprender cómo cada uno de los actores se constituye en la trama compleja de las relaciones y las prácticas sociales. Todo ello con el objetivo final de entender los procesos organizacionales.

- f) Debilidades, fortalezas y trayectos causales decisivos: definir las debilidades y fortalezas asociadas a la gestión, tomando en cuenta el contexto social inmediato. Las debilidades y fortalezas refieren a hechos, situaciones, capacidades, logros considerados positivos o negativos para la gestión. Los trayectos causales son las redes de debilidades asociadas entre sí por relaciones de causalidad.
- g) Establecer los nudos críticos: aquellas debilidades de mayor relevancia por su incidencia sobre otras y tienen la posibilidad de convertirse en futuros frentes de acción. Además, es pertinente una acción inmediata.
- h) Tendencias: realizar las proyecciones a partir de las debilidades y fortalezas identificadas. Las tendencias describen un futuro previsible en el caso que la organización no adopte medidas para modificar el rumbo de los acontecimientos.
- i) Líneas de Acción: se construyen como respuesta a los nudos críticos de comunicación. Las líneas son orientaciones que denotan la importancia y la necesidad de operar sobre determinados puntos.
- j) Escenarios: el concepto de escenario refiere al conjunto de condiciones y supuestos en que el plan se sitúa. Los escenarios se tipifican como: optimista, probable o pesimista. Ellos ayudan a imaginar alternativas frente a futuras contingencias.

### **3. Planificación**

Cirigliano en su artículo define que para las comunicaciones internas el modelo de “planificación prospectiva” es el más conveniente, en tanto permite la participación de los actores en la toma de decisiones para la construcción de conocimiento a través de la información. Específicamente Cirigliano dice:

“La Planificación Prospectiva concibe a la planificación como una oportunidad para la producción colectiva de conocimiento en el marco de un proceso educativo participativo. Las personas y la organización se fortalecen en sus capacidades de gestión a partir de la generación de compromisos recíprocos entre los integrantes, la organización y la sociedad. Se diseñan las futuras alternativas a partir de instancias colectivas de producción del conocimiento, tanto en lo referido al análisis de la situación actual como a la formulación de las alternativas para su transformación” (Cirigliano, sf:3<sup>51</sup>)

Dentro de los pasos a definir dentro de una planificación, Cirigliano establece los siguientes:

---

<sup>51</sup> <http://www.rppnet.com.ar/gestiondelacomunicacion.htm>

- a) Objetivos generales y específicos.
- b) Metas y resultados esperados: las metas son la expresión cuantitativa del logro de los objetivos específicos de la planificación. Los resultados esperados son los servicios y/o productos que se espera generar a partir de las actividades previstas.
- c) Criterios de acción políticos y estratégicos: “los criterios de acción políticos están vinculados con la misión, la visión, la cultura organizacional y el ideal de comunicación. Son los principios rectores y valores esperados que la organización desea observar durante su ejecución. En cambio, los criterios de acción estratégicos, son líneas maestras de acción para abordar situaciones de comunicación específicas reconocidas en el diagnóstico” (Cirigliano, sf:4).
- d) Programación: el ordenamiento sucesivo y descripción de los objetivos, resultados esperados y metas. En la planificación se diferencia entre programas y proyectos. Un programa es un conjunto de proyectos relacionados entre sí y un proyecto es una serie de actividades concretas.
- e) Cuadros de correspondencia: verifica la correspondencia entre los objetivos específicos, los resultados esperados y las actividades comprendidas en los proyectos.
- f) Calendarización: ordena cronológicamente las actividades para su posterior seguimiento.
- g) Evaluación: se trata de una revisión por parte de la organización de la planificación, y la misma evaluación interna que debe tener de parte de los actores de la planificación. Las evaluaciones en este marco son:
- Evaluación de proyecto: se pregunta si debe realizarse o no un proyecto y cómo debe hacerse.
  - Evaluación continua: observa la ejecución del proceso. Sirve para detectar las dificultades e introducir los mecanismos de corrección.
  - Evaluación de resultados: determina en qué medida el proyecto alcanzó su propósito (metas y resultados esperados) y cuáles son los efectos secundarios.

Dentro de los proyectos, Cirigliano ofrece algunas herramientas concretas de comunicación que pueden servir como “carpintería”. La autora menciona: carta al personal, carteleras, cuadernillo de bienvenida, manuales de estilo, folletos, publicación institucional, reuniones, buzón de comunicaciones y medios electrónicos como correo electrónico, Intranet y listas de distribución y foros de discusión por Internet.



#### **4. Ámbitos de gestión**

Además, Cirigliano establece ámbitos que abarcan los proyectos dentro de este marco de las comunicaciones internas.

- a) Ámbito de la información: son las normas y datos que permiten que la organización funcione de acuerdo al objetivo definido.
- b) Ámbito de divulgación: se trata de novedades y elementos en el devenir de la organización. Las herramientas de comunicación de este ámbito buscan crear matrices de opinión y posturas acerca de estas novedades, que sirvan a los fines de la organización. También buscan hacer de conocimiento las decisiones y opiniones de la dirigencia de la organización sobre este devenir de la organización.
- c) Ámbito de formación y socialización: “tiene por meta reforzar en forma explícita la cultura institucional”, es decir, relaciones adecuadas y estratégicas respecto a la organización. Son típicas de este ámbito las actividades de capacitación, las actividades recreativas y las celebraciones.
- d) Ámbito de participación: es la participación destinada a que cada uno se exprese, darle la palabra y ofrecerle el reconocimiento. Puede incluirse el trabajo en equipo, el reconocimiento a las iniciativas, las sugerencias y las propuestas.

#### **Aplicabilidad del modelo corporativo a Catuche**

- **Sobre el modelo de análisis de gestión existente**

Del análisis de comunicación de Cirigliano, podemos extraer la importancia de definir concretamente, ante un eventual modelo de de gestión para Catuche, quienes son los actores protagonistas de las políticas de comunicación y sus opiniones sobre la asociación Civil Catuche y el Consorcio Social Catuche (puntos a y b). se conformaría el Equipo de Gestión Comunicacional.

También es importante pulsar la opinión de estos actores y de la comunidad en general sobre mensajes, contenidos y formatos de los mensajes existentes del Consorcio Social Catuche (punto c). Esta evaluación puede ser hecha en asamblea por sector o general.

- **Sobre el modelo de diagnóstico**

Las matrices de indagación de la comunicación servirían en este caso como modelo de diagnóstico. Sin embargo, el aporte del modelo corporativo de diagnóstico ante un eventual modelo de gestión para Catuche, pudiera estar en el punto a, de “prediagnóstico”, el cual tendría que estar enfocado a las posibilidades económicas de emprender un programa de gestión, y la disponibilidad de los vecinos que quieran colaborar en ello.

En el punto “Marco metodológico y herramientas”, las actividades del Taller de Formación en Comunicación son precedente de formación y sensibilización de la comunidad hacia una eventual puesta en práctica del programa de gestión de la comunicación.

El análisis de “trayectos causales”, “nudos críticos” y “líneas de acción” de los puntos h e i, serán tomados como problemas de los diferentes proyectos.

- **Sobre el modelo de planificación**

En cuanto al modelo de planificación planteado por Cirigliano, se puede decir que en líneas generales es bastante replicable en Catuche, y sus pasos son los lógicos dentro de todo programa de gestión: objetivos, metas, resultados, retos estratégicos y políticos, programación, verificación de correspondencia, calendarización y evaluación.

En el punto c de “criterios políticos y estratégicos”, lo correspondiente serían todos los lineamientos que la Asocica exija para las actividades de información y comunicación, mientras que los retos estratégicos debe ser decididos junto a la comunidad.

Estas decisiones seguramente deberán tomarse en Asamblea General, de acuerdo a los reglamentos de la Asocica, e incluso puede llegar a plantearse la necesidad de una “agenda de aprobación” o “agenda de legitimación” de varios pasos para el programa de gestión de comunicación. Este requerimiento debe ser tomado en cuenta dentro del modelo de gestión que propondrá este trabajo de grado.

El punto “programación”, por otra parte, deja la suficiente flexibilidad para incluir proyectos de acuerdo a las necesidades e ideas que se asoman integralmente en la matriz de gestión del capítulo III, y de modo desarticulado en las tres matrices del capítulo II. La programación de los proyectos debe ser construida por el equipo de gestión comunicacional, con la posibilidad de que participe la comunidad cuando lo desee o profesionales asesores.

En el punto referido a los cuadros de correspondencia, se puede cotejar los proyectos con los ámbitos que toca y las matrices de comunicación con las que tiene que ver: comunicación mediática, interpersonal y hombre naturaleza.

Al modelo corporativo habría que agregar dos fases adicionales: revisión por parte de la Directiva de Asocica y la Asamblea General, y aprobación.

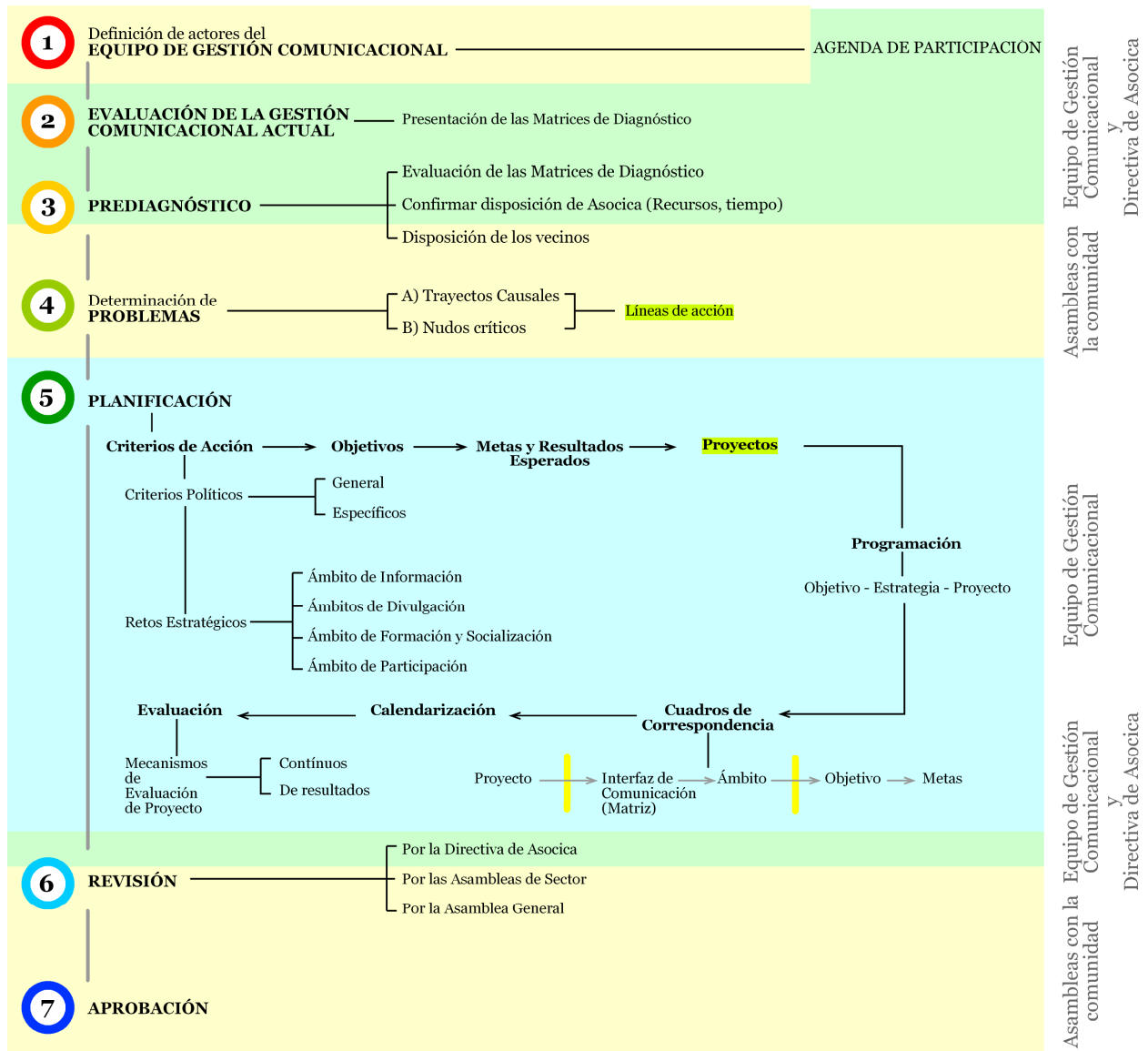
- **Sobre los ámbitos de gestión**

Con respecto a la noción de “ámbitos” de acción de la comunicación, la herramienta es muy útil. Tenemos que en el caso de Catuche todos los ámbitos son objeto de gestión, y los proyectos en lo posible deberían tocar la mayoría de los ámbitos. La orientación de estos ámbitos en la comunidad puede quedar expresada de esta forma:

1. **Ámbito de información:** poner a disposición de la comunidad los acuerdos, normas, compromisos derivados de los planes de producción social de hábitat, además de los objetivos decididos y aceptados por la comunidad en las Asambleas.
2. **Ámbito de divulgación:** dar a conocer los avatares de la cambiante relación con los interlocutores de los proyectos de hábitat en Catuche (vecinos, el Estado) generación de actitudes, opiniones y matrices de opinión al respecto.
3. **Ámbito de formación y socialización:** es una línea mediante la cual, a través de mecanismos, prácticas y espacios de comunicación, se fortalecen las relaciones comunitarias. Por ejemplo: el reconocimiento a los valores de la comunidad, las dinámicas de “encuentro” que significan la organización de tertulias y sancochos.
4. **Ámbito de participación:** otra de las líneas prioritarias, porque los mecanismos de gestión de la comunicación en Catuche deben favorecer la retroalimentación, el aporte de opiniones y pareceres de la comunidad a la Asocica y el Consorcio, además de la generación de acciones desde la comunidad misma.

El modelo corporativo, adaptado al caso de Catuche, quedaría diagramado de la siguiente forma:

# Aplicabilidad del Modelo Corporativo (gráfico)



## **Modelo de potenciación comunitaria**

Este modelo deriva de “Potenciación Comunitaria” un vasto material de servicio público publicado en la Internet por el doctor Phil Bartle en el año 2004. Bartle junto a varios profesionales y traductores, dispuso una serie de materiales muy sencillos para ayudar a las comunidades a gestionar mejoras, incentivar liderazgo, participación y aprovechar sus recursos para salir de la pobreza.

Estas herramientas están distribuidas en módulos, y en el caso de este trabajo de grado, se consultó el referente al de “Diseño de Proyectos”, muy en particular el documento eje del módulo, titulado “Diseño de proyectos comunitarios: Guía para líderes”.

En general, aquí se establecen algunos pasos para plantear proyectos comunitarios tomando en cuenta la participación de la comunidad, lo cual representa su mayor aporte a los fines de este trabajo de grado.

El esquema básico propuesto por Bartle para la concepción de proyectos es el siguiente:

- Situación (¿Cuál es el problema?)
- La meta del proyecto (la solución al problema)
- Los objetivos
- los recursos (potenciales, disponibles, internos, externos)
- Los impedimentos
- Estrategias posibles (para conseguir los objetivos)
- La estrategia elegida (porqué se ha elegido)
- Organización (estructura, beneficiarios, presupuesto, agenda)
- Supervisión
- Informes
- Evaluación
- Apéndices (presupuesto detallado, agenda, listas, diagramas, información complementaria )

### **1. Comité ejecutivo**

Antes de iniciar un proyecto cualquiera, es necesario que esté definido un grupo de personas que se encargarán se elaborarlo y sobre todo dirigir la participación de la comunidad en su elaboración. En este sentido, Bartle señala:

“El comité ejecutivo está a medio camino entre algo organizado para la toma de decisiones y algo organizado para la acción efectiva, y hay un gran paralelismo en

sus funciones. Es un puente entre la comunidad (organizada para la toma de decisiones) y el proyecto comunitario (organizado para la acción).” (Bartle, Modulo Organización de la comunidad, 2004<sup>52</sup>)

Es importante tener en cuenta que este comité, como líderes de proyecto, deben favorecer la participación y organizar las decisiones comunitarias, normalmente tomadas en asamblea, para llevarlas a sentencias concretas.

## **2. Preguntas claves**

En el documento de Bartle se recomienda que el principio de formulación de un proyecto sea siempre partir de unas preguntas básicas discutidas por la comunidad. Con el desarrollo o desglose de esas preguntas, derivan las etapas del proyecto definitivo.

Básicamente, las cuatro cuestiones de la gestión son:

- ¿Qué queremos?
- ¿Qué tenemos?
- ¿Cómo podemos utilizar lo que tenemos para lograr lo que queremos?
- ¿Qué pasará cuando lo hagamos?

Lo cual, puede llevarse a una metáfora geográfica, si se trata de logros no tangibles o materiales, sino relacionados con ideas:

- ¿Dónde queremos ir?
- ¿Dónde estamos?
- ¿Cómo podemos ir desde donde estamos hasta donde queremos estar?
- ¿Qué pasará cuando lleguemos?

## **3. Lista ampliada**

La discusión de estas ideas comunitariamente, a través de técnicas como la lluvia de ideas, define de forma originaria el proyecto a desarrollar. Definiendo estos ítems, Bartle propone hacer una “lista ampliada” de cuestiones de gestión, que desarrollarán cada una de las partes del futuro proyecto.

De la pregunta “Qué queremos”, derivan las preguntas:

- ¿Cuál es el problema?, es decir, definir la situación.
- Definir la meta como la solución a este problema.

---

<sup>52</sup> <http://www.scn.org/mpfc/modules/mnt-orgs.htm>

- Desglosar la meta en un conjunto limitado de objetivos (SMART, en inglés). Esto último se refiere a objetivos sensatos, de acuerdo a las características que señala Bartle:
  - a) Específicos (**S**pecific): Claros sobre qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación.
  - b) Medibles (**M**asurable): que sea posible cuantificar los fines y beneficios.
  - c) Realizables (**A**chievable): que sea posible lograr los objetivos conociendo los recursos, las capacidades y la disposición de la comunidad.
  - d) Realista (**R**ealistic): que sea posible obtener el nivel de cambio reflejado en el objetivo.
  - e) Limitado en tiempo (**T**ime bound): estableciendo el periodo de tiempo en el que se debe completar cada uno de ellos.

De la pregunta “Qué tenemos” se desglosan:

- Identificar recursos e impedimentos. Esto en vista de que la pregunta puede tener dos sentidos: qué se tiene de bueno y útil en función de lo que se quiere y qué de lo que se tiene puede obstaculizar ese logro.

La pregunta “Cómo obtener utilizar lo que tenemos para conseguir lo que queremos” se desglosa en tres puntos muy importantes:

- Generar un conjunto de estrategias para utilizar de estos recursos, evitar los impedimentos y obtener los objetivos.
- Elegir la estrategia más efectiva.
- Decidir la organización (estructura, quién hace qué, presupuesto, agenda).

En esta parte es vital que las estrategias surjan de una lluvia de ideas o algún mecanismo que comprenda la participación comunitaria, y que el comité ejecutivo trabaje sobre esas alternativas. El proceso de elección de estrategias también debe ser consensuado, y sólo una vez que haya una decisión concreta, el comité debe proceder a convertir esas estrategias en acciones presupuestadas y programadas. Es importante que en esas dinámicas de decisión también se establezcan los compromisos de los participantes, para establecer un organigrama de tareas.

Respecto al tema “presupuesto”, Bartle recomienda ser cuidadoso, y establecer un criterio lógico y realista para detallar los costos. Un elemento importante a tomar en cuenta es que se detallen las prestaciones “no monetarias”, uso de espacios y recursos que presta el comité ejecutivo y uso de dotaciones así sea “prestadas”.

“La estimación de costos debe estar desglosada en categorías lógicas (temas lineales) como salarios, suministros y materiales, viajes y dietas, rentas, teléfono. Las contribuciones voluntarias que usted y los miembros de su organización hacen al proyecto deben estar listadas y estimadas tan fielmente como sea posible en términos monetarios. Especifique las prestaciones físicas que están disponibles o que lo estarán para el proyecto. Especifique el equipamiento y suministros que su organización va a poner a disposición de este proyecto. Incluya cualquier otra dotación para el proyecto por parte del gobierno u otras organizaciones.” (Bartle, Documento eje del Modulo: Diseño de proyectos comunitarios: Guía para líderes <sup>53</sup>)

Dentro de los términos ligados a la organización, están:

- a) Los beneficiarios (beneficiarios indirectos o secundarios): se define la gente a la que se dirige el plan y la que se adiestra para ayudar a los beneficiarios primarios. Si se puede demostrar que los beneficiarios han participado en la selección y diseño del proyecto, la evaluación cobra un sentido más legítimo.
- b) Metas y actividades (inversiones): es un paso previo al presupuesto general que identifica las inversiones de su proyecto, es decir, qué recursos (dinero, personal y acciones) se van a destinar a él. Dados los objetivos y estrategia, en esta parte de detallan actividades que deben implementarse para la consecución de logros. La meta implica los logros concretos, sus actores y costos, en función de los objetivos. Las actividades deben ser enunciadas en función de los objetivos. Esta parte es insumo del presupuesto general.
- c) La organización (perfil): aquí se detalla cómo se hará cada cosa y a cargo de quién quedarán. Se trata de un organigrama que garantiza el control de las gestiones y que le permitirán a cada quien estar claro sobre su contribución.
- d) La agenda (cuándo se hace cada cosa): aquí se detalla la sucesión actividades. Si se puede ser tan específico como para dar fechas, aunque sean aproximadas, es mucho mejor. Lo ideal es usar un diagrama o una gráfica de barras para marcar el calendario de eventos que incluya las fases del proyecto, cómo cada paso conduce al siguiente.

Sobre la última pregunta “Qué pasará cuando lo hagamos” se desglosan en tres elementos incluidos en un solo punto:

- Decidir sobre la supervisión, informes, evaluación.

Estas tres cosas son diferentes, pero están relacionadas entre sí. Supervisión significa la vigilancia de la marcha del proyecto y los resultados parciales de los resultados de las acciones. La supervisión le corresponde al comité ejecutivo, en primer término, a la organización comunitaria en un segundo nivel y a la comunidad en pleno, en un nivel

---

<sup>53</sup> <http://www.scn.org/mpfc/modules/pd-pds.htm>



superior. Si existe una organización externa financista, también es importante que supervisen.

Los informes son los medios (verbales y escritos) para dejar cuenta de las supervisiones. Es muy útil tener formatos únicos y prácticos de realización de informes, el diseño del proyecto debe explicar cómo se medirán los logros y cómo se verificarán, por eso la preparación y recepción de informes debe estar especificada también en el diseño del proyecto.

Evaluar es juzgar lo que está sucediendo, su impacto y resultados, para que sea posible cambiar los planes, metas, objetivos o estrategias si hace falta.

Finalmente, los apéndices son todos los materiales refrendan las decisiones anteriores. Dentro de ellos, son especialmente notables los presupuestos detallados. Estos elementos dan la oportunidad al lector minucioso corroborar la legitimidad del proyecto.

## **Aplicabilidad del modelo de potenciación comunitaria a Catuche**

En términos prácticos, el modelo del doctor Bartle aporta una serie de herramientas prácticas para llevar a la realidad el eventual Programa de Gestión de Comunicación para Catuche, y sobre todo, toma en cuenta aspectos muy importantes dentro de la gestión comunitaria: participación y presupuesto.

Sin embargo, en principio, la aplicabilidad de este modelo pasa por dos cambios.

- a) Adecuar el modelo de PROYECTO al de PROGRAMA, es decir, cada estrategia definida como solución a un problema desencadena a un proyecto y no una acción en particular. Esto amplía la cantidad de estrategias y deja abierta la posibilidad de dar una orientación particular a cada proyecto.
- b) Adecuar el diagnóstico que se hizo con las matrices de indagación de la comunicación a un modelo como éste, en el cual las estrategias y problemas surgen de misma la comunidad a través de tormentas de ideas. Una de las posibles formas de hacer esto es presentar las matrices de indagación y la matriz de gestión como material de trabajo. La disposición en cuadros de las matrices de indagación hacen que sea fácil exponerla, aumentarla, corregirla en una asamblea o grupo de trabajo.

De aplicarse este modelo, lo primero a tomar en cuenta sería

- 1) La conformación, en el seno de Asocica, de un comité ejecutivo del Programa de Gestión de Comunicación, grupo que pudiera estar ligado o conformado por los integrantes del Taller de Formación en Comunicación.

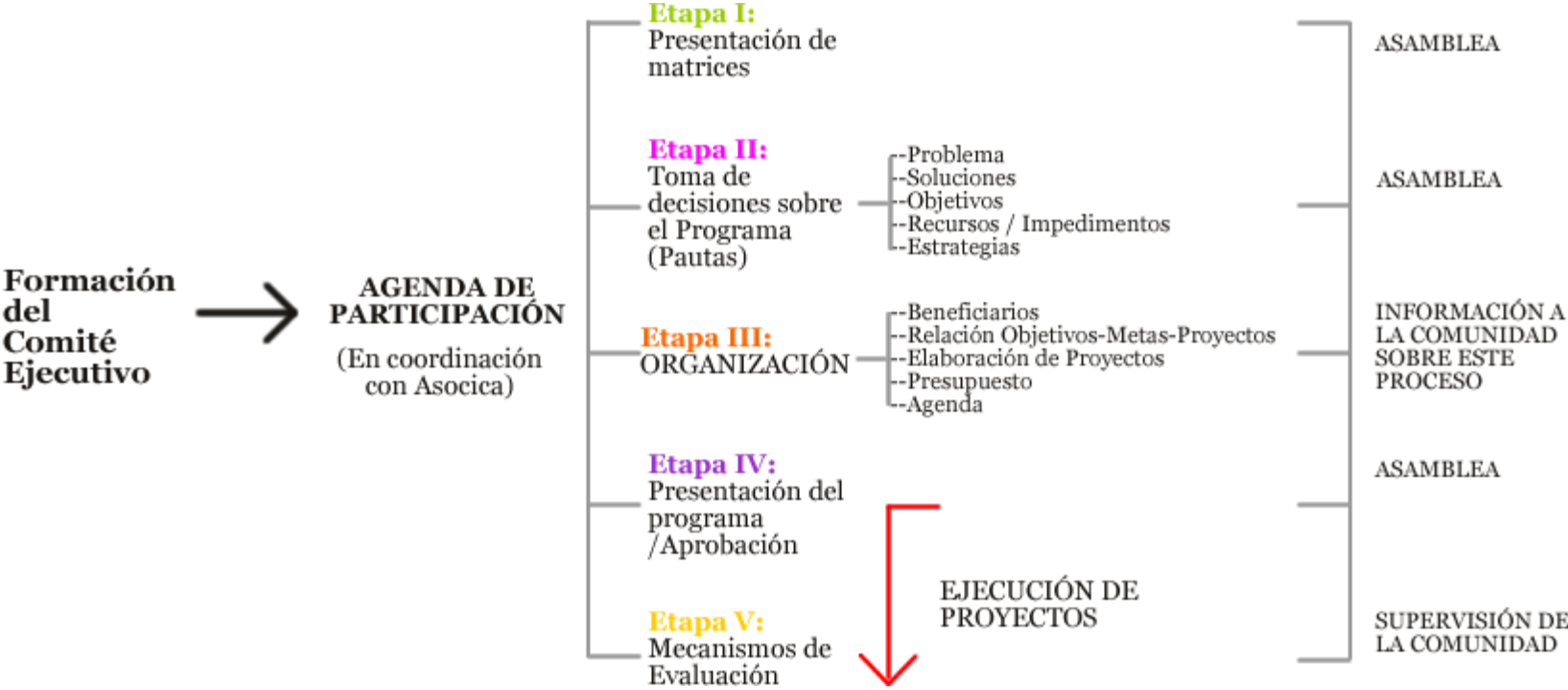
- 2) El comité debe coordinar una agenda de participación para la comunidad, en la que se definan las convocatorias a la comunidad para que validen y participen en la creación del Programa de Gestión de Comunicación. Esta agenda debe estar en consonancia y coordinación con las actividades de Asocica. La idea de definirla con anterioridad es para que sea la participación el eje de las actividades.
- 3) Como primera tarea dentro de la agenda, convocar a la comunidad para presentar los resultados de la indagación de las matrices de Comunicación en la Ciudad y se someterlos a discusión. Puede hacerse por Asamblea de Sector o en Asamblea General.
- 4) En esta u otra convocatoria a la comunidad, dirigir la dinámica comunitaria para decidir las pautas del Programa de Gestión de Comunicación. Estas decisiones se pueden tomar con las matrices de comunicación como material de referencia, pero debe garantizarse la libertad para proponer otras ideas. Las pautas necesarias son:
  - Cuales son los problemas de comunicación que la comunidad identifica. Estos problemas pueden ir catalogados de acuerdo a las matrices, y ponderados según lo decida la comunidad.
  - Las posibles soluciones a esas problemáticas, generadas a partir de tormentas de ideas y de las mismas propuestas que asoma la matriz. Estas soluciones pueden ser planteadas como metas (lograr que la gente esté más informada sobre el Proyecto Constructivo de Vivienda)
  - Los objetivos que surgen de estas soluciones planteadas. Estos pueden plantearse como proyectos en la misma dinámica con la comunidad (ejp: reactivar el proyecto del periódico Catuche Informa), o bien pueden plantearse como metas genéricas (establecer dinámicas de comunicación donde se generen formas de participación entre la gente).
  - Definir en una lista los impedimentos y recursos con los que se cuenta para afrontar esos problemas. Establecer una posible tercera lista donde se especifiquen los recursos que no están a la mano, pero que por la misma historia organizativa de Catuche se pueden conseguir.
  - Las estrategias a seguir. El comité ejecutivo puede presentar posibles soluciones y la comunidad debe generar también sus propuestas para alcanzar los objetivos. Nuevamente, cabe que estas estrategias sean planteadas como proyectos (ejemplo: implementar un sistema de carteles públicos en sitios transitados), o estrategias transversales (garantizar mecanismos de retroalimentación de los beneficiarios de los proyectos).

- Quienes quieren y están dispuestos a participar y en qué.
- 5) Luego, el comité ejecutivo debe reunirse para trabajar toda la etapa de organización de las decisiones comunitarias. Los puntos a definir en esta parte son:
- Transformar los objetivos en proyecto, en especial aquellos que sean muy genéricos. Dentro del esbozo de los proyectos se establecen los lineamientos de cada uno, los objetivos principales y las recomendaciones de gestión que pudieran haber surgido de la asamblea y del mismo criterio del comité ejecutivo.
  - Definir cuales van a ser los beneficiarios de esos proyectos, directos e indirectos. En especial, definir si se necesita algún adiestramiento para los miembros de la comunidad.
  - Definir el perfil de la organización. Con quienes se cuenta y para qué, y si hace falta conseguir a alguien para lograr los objetivos devenidos en proyectos. Es importante tomar en cuenta que los objetivos decididos fueron realistas, y por tanto es posible asumirlos desde la comunidad, contando con asesorías igualmente realistas.
  - Establecer una agenda de elaboración de proyectos, que permita ir compilando presupuestos y estimaciones de tiempo. Poco a poco se puede ir construyendo una agenda y un presupuesto definitivo para el Programa.
  - Establecer los mecanismos de supervisión de proyectos, los formatos de presentación de informes, así como los mecanismos de evaluación y sus formatos de registro.
  - Cuando se tenga claridad de los proyectos, una agenda más o menos armada y un cronograma de presentación de informes y evaluaciones, el Programa ya está listo para ser presentado a la comunidad, para proceder con su aprobación. Dentro del programa a tiene que haber la flexibilidad para incluir más proyectos de acuerdo al logro de objetivos y metas.
  - Es importante que durante esta etapa la comunidad sea informada sobre los procesos de elaboración de proyectos, presupuestos, etc, de manera que no dejar que se “enfrien” las ideas propuestas por la comunidad y sobre todo los compromisos adquiridos.
- 6) El comité ejecutivo debe volver a la comunidad para discutir el programa ya elaborado. Es importante que la comunidad cuente con elementos de evaluación, como las matrices y las decisiones transcritas de la asamblea donde se decidieron los puntos que

dieron pie al programa. Tomando en cuenta la dinámica comunitaria de Catuche, lo más probable es que estas reuniones se hagan primero en Asamblea de Sector y luego el programa sea aprobado en Asamblea General.

- 7) De ser aprobado el programa, la agenda de participación estimada al principio del plan de gestión deberá incluir ahora los cronogramas de supervisión, presentación de informes y evaluación siguiendo los mecanismos comunitarios. Mientras tanto, los proyectos empezarían a implementarse.

# Aplicabilidad del modelo de potenciación comunitaria (gráfico)



## Modelo de comunicación Macrointencional

Este modelo forma parte de la metodología sugerida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para incentivar la comunicación en el proceso de movilización para la construcción de bienes públicos. Concretamente, el trabajo lleva como título “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos” y fue elaborado por los sociólogos colombianos José Bernardo Toro A. y Martha C. Rodríguez G, en el año 2001.

Como se trata de un modelo de comunicación, se describirá en qué consiste la propuesta de la comunicación macrointencional y luego se planteará un mecanismo para elaborar proyectos bajo este modelo

La comunicación macrointencional se centra en la movilización de “re-editores sociales” a partir de las ideas de cambio de un “productor social”. Es decir, un individuo o institución con recursos y conocimientos (productor social) plantea un proyecto y se hace de una red de aliados que interpretarán este proyecto de acuerdo a su ámbito de convocatoria y de acción (re editores). Básicamente, lo que busca este modelo es un impacto efectivo sobre los campos de influencia de cada uno de los reeditores, generando un cambio en el imaginario sobre un problema, esto es, que cambien las ideas al respecto. El modelo supone la participación y la democracia. Toro y Rodríguez explican lo siguiente:

“la convocación a un imaginario social es el primer paso hacia la creación de un interés colectivo; hacia la creación de certezas compartidas. Por ser toda movilización una convocación de voluntades, la comunicación que le es propia debe ser de la misma naturaleza. Este es un aspecto fundamental. La convocatoria debe surgir de la naturaleza y forma del imaginario y de los propósitos que propone la comunicación.

Por dirigirse a re-editores sociales legítimos, la Comunicación Macro-intencional es una comunicación pública (que conviene a todos). Es una comunicación que carece de instrumentos de coacción y se fundamenta en el compromiso autónomo del re-editor”. (Toro y Rodríguez, 2001:37)

“Razón y afecto, objetividad e intereses, son los elementos que se requieren para el diseño de una movilización (y también para formular una política). Una movilización requiere de racionalidad para lograr los efectos esperados y de afectividad (pasión) para comprometer las voluntades de los diferentes sectores.” (Toro y Rodríguez, 2001:43)

El modelo de comunicación macrointencional se refleja en el diagrama de la siguiente página, e implica una serie de mensajes llevados a los campos de acción a través de editores y reeditores. La explicación de dicho diagrama es la siguiente:

## Elementos del modelo

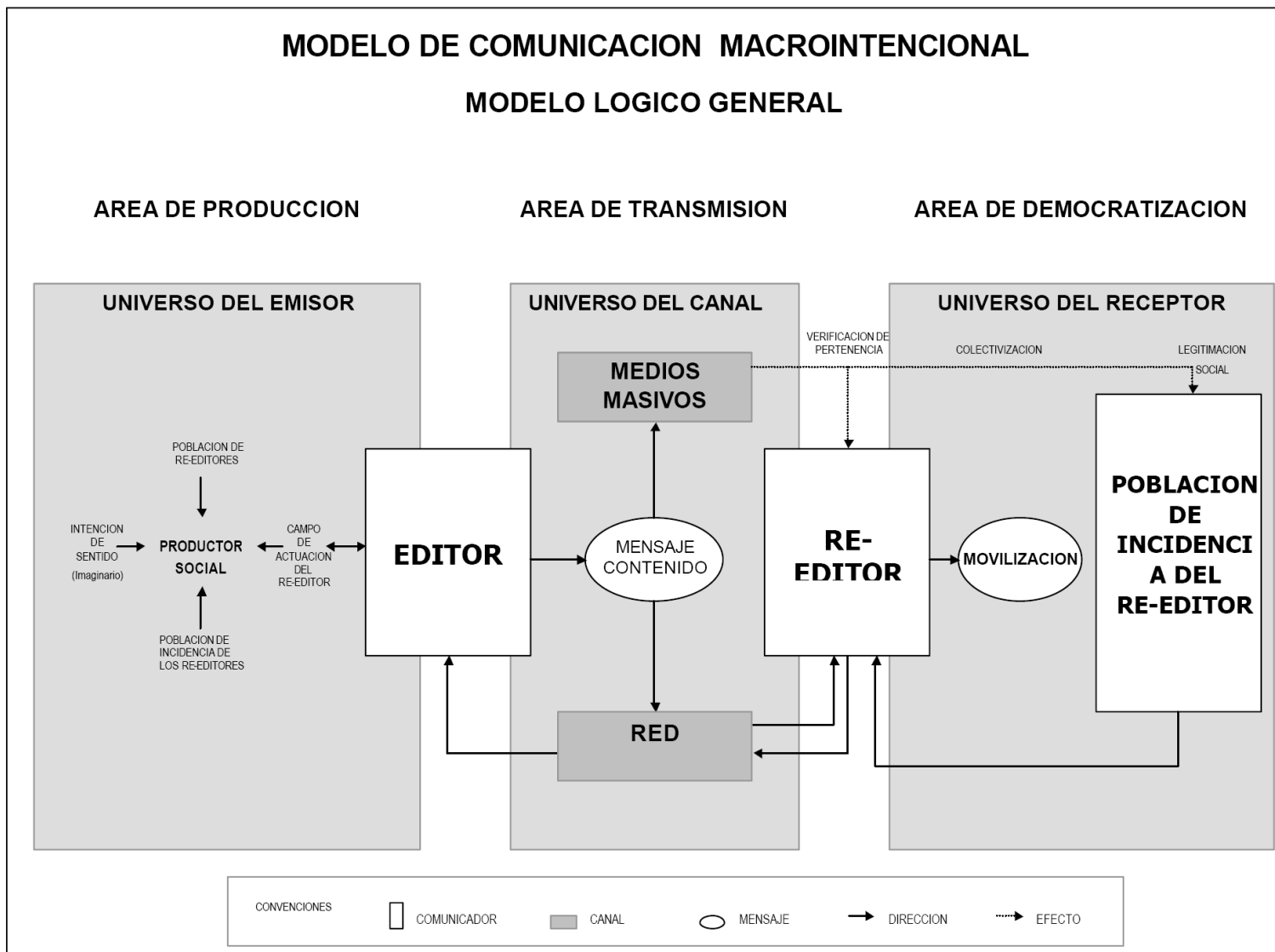
1. Productor Social: Se trata de un individuo o institución que tiene la intención de generar algún impacto a través de la actuación de unos reeditores con un fin determinado. Es “la persona o institución que tiene la capacidad de crear condiciones económicas, institucionales, técnicas y profesionales para que un proceso comunicativo ocurra” (Toro y Rodríguez, 2001: 37).
2. Editores: es la persona encargada de transmitir o hacer llegar un mensaje desde el productor hasta el campo del reeditor. Este componente se encarga de conciliar la cultura, la perspectiva y los campos de actuación del Productor y los Reeditores, y por tanto, el éxito del futuro proceso de movilización a través de la comunicación macrointencional depende de la forma cómo se haga ese acercamiento. “Cómo estructurar los mensajes, qué códigos se requieren para que el mensaje sea percible<sup>54</sup> por el Re-editor y lo pueda convertir en formas de sentir, de actuar y de decidir en función de un imaginario, son las preguntas del Editor” (Toro y Rodríguez, 2001: 38-39)
3. El Reeditor: es el individuo que tiene la capacidad para readecuar mensajes dentro de su campo y hacerlos efectivos, o dicho de otro modo, la persona que tiene un “público propio” reconocido, una convocatoria, una credibilidad y un conocimiento sobre su campo para hacer efectivos los mensajes. “Los políticos, los educadores, los párrocos, los gerentes, los líderes sociales y comunitarios... son re-editores activos (...) pueden legítimamente introducir, modificar o negar mensajes, según circunstancias y propósitos” (Toro y Rodríguez, 2001: 39).
4. Campo de Actuación del Re-editor: es el ámbito de influencia de ese reeditor, el espacio donde puede actuar y ejercer cambios. “A este campo concurren factores, conceptos y decisiones; unos que son modificables por el Re-editor mismo, y otros que son modificables por otros actores (...) No sobra insistir que la factibilidad de una movilización macro-intencional está relacionada con la posibilidad de proponer al Re-editor la modificación de variables y factores que están bajo su dominio cotidianamente y con las relaciones que él pueda establecer con el imaginario propuesto como convocación” (Toro y Rodríguez, 2001: 39).

---

<sup>54</sup> Sic

# MODELO DE COMUNICACION MACROINTENCIONAL

## MODELO LOGICO GENERAL





5. Las Redes de Comunicación Directa: son los mecanismos que le permiten al Productor Social comunicarse directamente con los Re-editores que quiere para proveerlos de los mensajes e instrumentos para la actuación en función del imaginario y los objetivos propuestos convocar.
6. Los Medios de Comunicación Masiva: se trata de hacer pública a través de los medios de comunicación masivos la acción de los Reeditores y “colectivizar” los imaginarios, demostrar las intenciones de las partes y “posicionar” el imaginario en pro de la movilización participada.

“La fuerza de convocación del imaginario depende de su naturaleza y de la difusión y legitimación pública que tenga, tanto para el Re-editor como para la opinión pública. El Re-editor necesita saber que los "otros" saben que él está haciendo modificaciones en su campo de actuación en favor del imaginario y los objetivos. Además requiere tener algún grado de certeza de que los otros Re-editores, de su misma categoría, están modificando su campo de actuación hacia el imaginario y objetivos propuestos (sentido de colectivización)” (Toro y Rodríguez, 2001: 41-42).
7. La Colectivización: Se entiende como la certeza que tiene cada participante que lo que está haciendo también está siendo hecho por muchos otros participantes, por las mismas razones y sentidos (Toro y Rodríguez, 2001: 41).

## **Otros elementos**

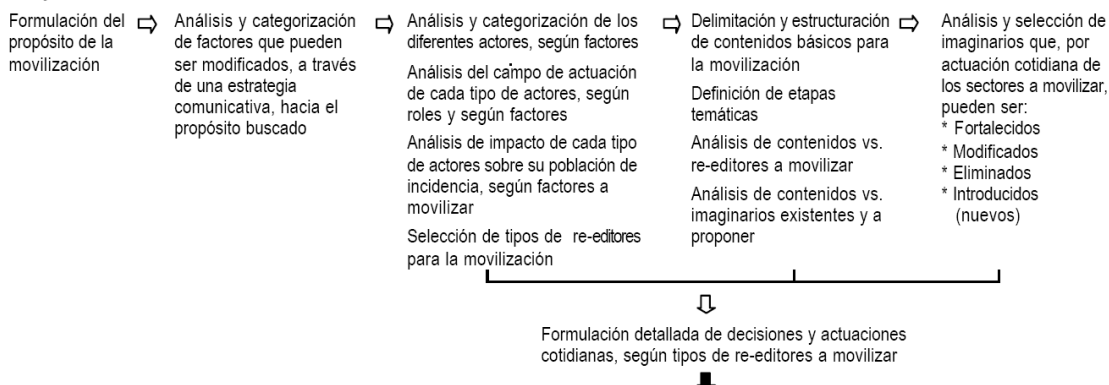
1. El imaginario: básicamente se trata de una representación deseable de futuro que sirve como referencia para la superación de las dificultades. Según el modelo macrointencional, todo proyecto o propuesta, para poder convocar y movilizar, debe producir representaciones deseables y no quedarse con que el proyecto sea técnicamente válido. Estas representaciones deben tener sentido social, ser deseables para la gente, ser percibidas como posibles y que sugieran las formas de participación de los diferentes actores. Para lograr que estos imaginarios sean compartidos por la gente existen muchas vías de las que hablan Rodríguez y Toro en su obra.

“La enunciación pública de un imaginario puede ocurrir de diferentes maneras: a través de un discurso político (J. F. Kennedy y el viaje a la luna); una frase, “Esta noche la libertad” (Nehru, anunciando la independencia de la India); un símbolo, la movilización que logró Gandhi a través del uso de la rueda y la extracción de sal del agua del mar, para significar la necesidad de la independencia económica de la India. A través de un hecho, como el de las Madres de la Plaza de Mayo en Argentina (el imaginario de la dignidad humana). No siempre el proyecto precede al imaginario, como en el caso de Kennedy y Nehru; a veces el imaginario precede al proyecto, como en el caso de las Madres de la Plaza de Mayo; o un hecho le da sentido (imaginario) a un conjunto de proyectos pre-existentes, como un hecho legislativo.” (Toro y Rodríguez, 2001: 43-44).



5

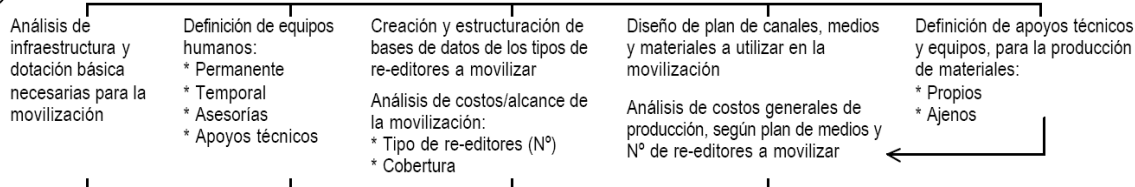
**DELIMITACIÓN DE CONTENIDOS Y SELECCIÓN DE ACTORES A MOVILIZAR**



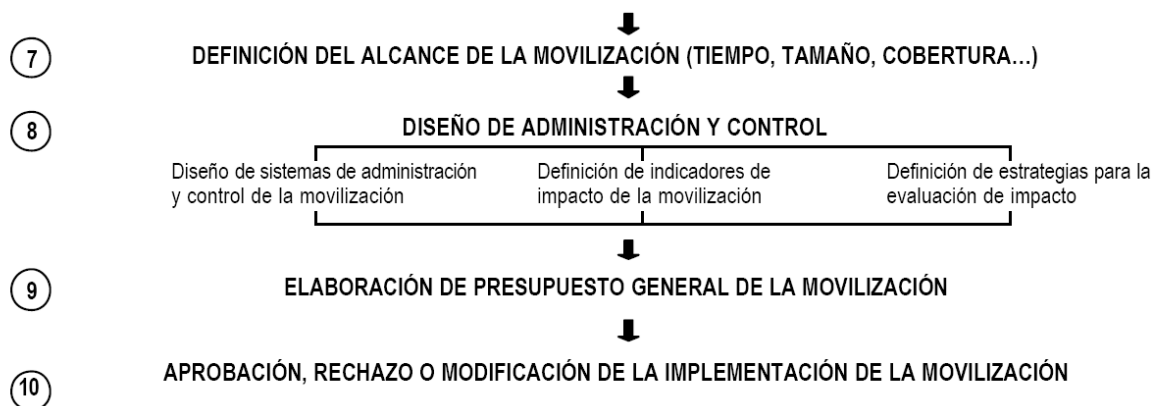
Con el ideal del punto 4, se procede a formular unos **propósitos**, los cuales pueden entenderse como objetivos. En el primer renglón se formula el propósito general; en el segundo renglón, los propósitos específicos y las estrategias. El tercer renglón relaciona los propósitos con los **actores**; los campos de acción de los actores y el impacto de esos actores en sus campos en función de los propósitos. En el cuarto renglón se seleccionan los **contenidos** a ser difundidos, divididos por temas sucesivos. Esos contenidos se cotejan con los reeditores a movilizar y con el **cambio en los imaginarios** que se desea. Finalmente, en el quinto renglón, se hace un análisis de los imaginarios que se trabajarán, ya para fortalecer como para suprimir representaciones.

6

**ANÁLISIS Y CREACIÓN DE CONDICIONES (TÉCNICAS, OPERATIVAS Y ECONÓMICAS) PARA LA MOVILIZACIÓN**



En esta etapa de determina la **viabilidad** del proyecto de movilización. En el primer renglón de determina la **infraestructura** existente; en el segundo los **recursos humanos** que harían falta (fuera de los reeditores, editores); en el tercero las **bases de datos** para el contacto con los reeditores; en el cuarto un **plan de medios y canales** y en el quinto los **equipos técnicos** que haría falta comprar o alquilar. Finalmente se hacen dos cotejos: uno de costos de producción-plan de medios-reeditores y el otro de costos-alcance de la movilización de reeditores.



Con una idea más clara de la movilización, se formaliza cual es el **impacto** general del proyecto en términos concretos (punto 7); se definen los mecanismos e indicadores de **administración, control, impacto y evaluación**, es decir, los criterios de contraloría y auditoría (punto 8). Con estos elementos se procede a la elaboración de un **presupuesto general** (punto 9) y la **presentación** definitiva del proyecto de movilización, para su aprobación, reforma e implementación.

## Aplicabilidad del modelo de Comunicación Macrointencional en Catuche

En principio, el modelo de comunicación macro intencional como tal no es aplicable a un proyecto de gestión de comunicación. En todo caso, la aplicabilidad estaría en los proyectos basados en este modelo, lo cuales suponen una “movilización para”.

Los aportes fundamentales de este modelo de proyecto son tres:

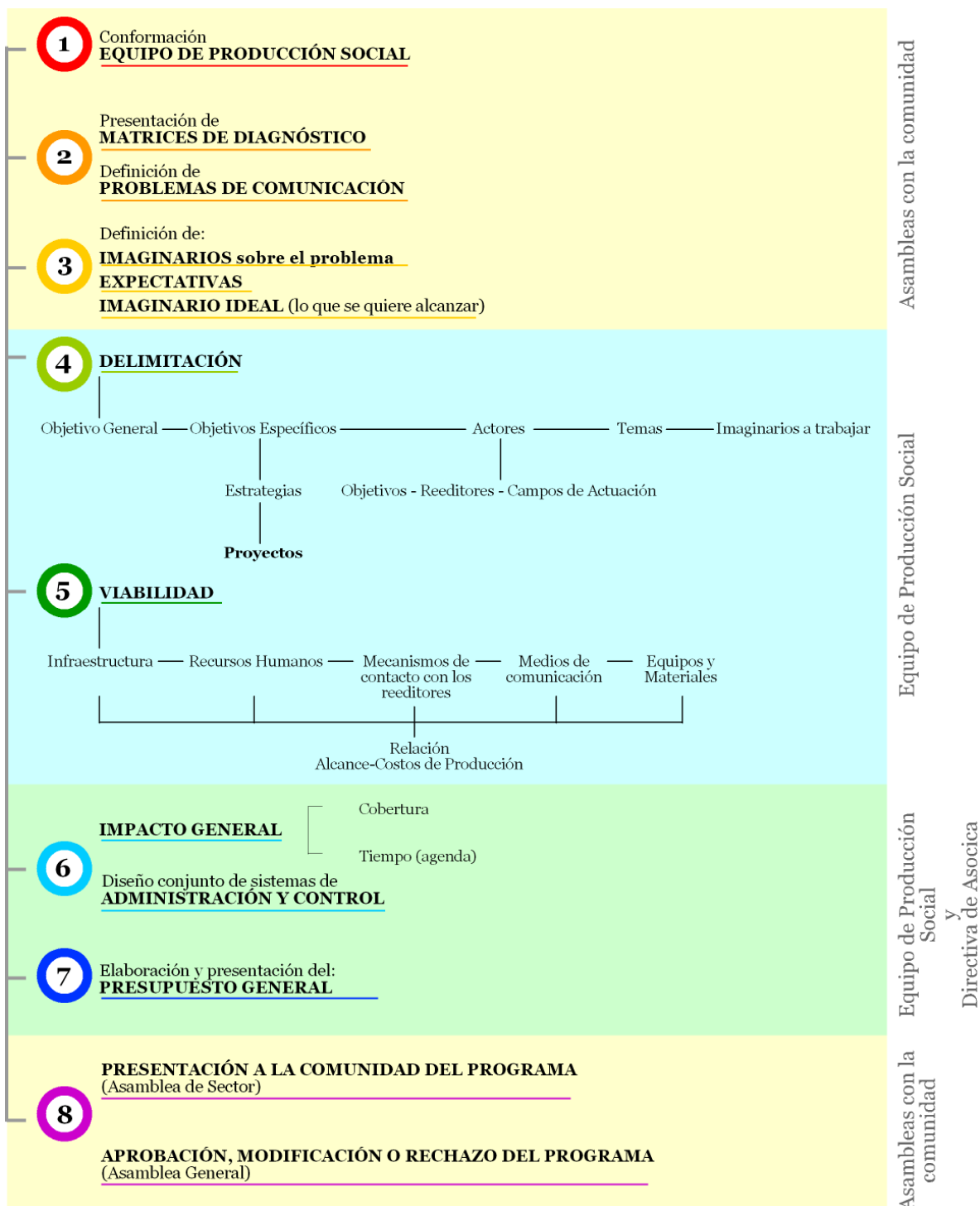
- a) La importancia de la **movilización** y la “reedición” de propósitos e parte de los actores vinculados a sus campos de acción. En la comunidad de Catuche, conviene garantizar la participación integrando a la comunidad. Además, es conveniente aprovechar el rango de acción de los liderazgos medios de la Asocica (los promotores y animadores comunitarios, los coordinadores de Comité de Sector, los acompañantes comunitarios) para lograr una mejor comunicación.
- b) La herramienta del **imaginario** como referencia de planificación porque permite una cercanía con las expectativas de la comunidad. Además, indirectamente, los proyectos de hábitat manejan la noción de imaginario para sostener la participación, el Catuche proyectado, en proceso, es lo que sostiene la organización comunitaria en Catuche.
- c) Que los patrones de eficiencia del proyecto se midan de acuerdo a una relación costos-recursos-ámbito de acción de los reeditores. Tomar en cuenta las capacidades de

convocatoria, persuasión, las “palancas” de los participantes como medida de alcance y rentabilidad del proyecto es un elemento positivo.

De haber una aplicabilidad de este modelo de proyecto, sería de la siguiente forma:

- 1) Una primera etapa sería la conformación de un equipo de productores sociales, con las ideas y la capacidad de dirigir.
- 2) Luego, junto a la comunidad, vendría la determinación de los problemas de comunicación, de acuerdo a la presentación de los resultados de las matrices de indagación.
- 3) De esta u otra dinámica deben extraerse los imaginarios y las expectativas. Al final, debe surgir el imaginario general al que se quiere llegar.
- 4) El equipo de producción social, junto a la Asocica y los miembros de la comunidad interesados en ser reeditores, definiría la delimitación de los objetivos, los actores a participar, las estrategias, la relación objetivos-reeditores y una agenda de los temas principales relacionados al tema del hábitat que habría que tocar como gestores de la comunicación en Catuche. Estos objetivos luego se transformarían en proyectos puntuales.
- 5) En una siguiente fase, el equipo de producción social, con participación de los reeditores que lo deseen y de los miembros de la directiva de Asocica, evaluaría la viabilidad del programa tomando en cuenta equipos, recursos humanos necesarios, y los medios y canales de información que se usarán.
- 6) Al final, este equipo debe presentar a la directiva de Asocica un cronograma preliminar y la cobertura del programa. Conjuntamente, directiva y equipo de producción social definirían los mecanismos de administración y control, indicadores de impacto y evaluaciones.
- 7) Una vez tenido esto, se plantearía un presupuesto a la directiva y se definiría si se puede aplicar o no, si hace falta conseguir algún financiamiento.
- 8) Finalmente, el equipo de producción, conjuntamente con la directiva de Asocica, plantearía una convocatoria a Asambleas de sector, para presentar el programa, y a Asamblea General, para aprobarlo, rechazarlo o modificarlo. De ser aprobado, iniciaría su implementación.

# Modelo de comunicación macrointencional (gráfico)



# **Modelo de comunicaciones estratégicas en proyectos de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo**

El modelo de comunicaciones estratégicas en proyectos de desarrollo forma parte de una serie de indicaciones que ofrece el Banco Interamericano de Desarrollo a sus oficiales de proyecto a través de un manual. La idea es ofrecer herramientas para emprender una o varias intervenciones de comunicación a favor de proyectos de desarrollo, de acuerdo al contexto latinoamericano.

En la introducción del manual, editado por la Oficina de Relaciones Externas del BID, especifica que en América Latina existen condiciones óptimas para emprender intervenciones de comunicación porque en casi todos los países hay profesionales en el área y existe una tradición en los proyectos de desarrollo de emplear la herramienta. Eso sin contar con el elevado consumo cultural mediático.

El manual del BID concibe procesos de planificación de la comunicación en procesos de cinco fases: evaluación de las necesidades, planificación, desarrollo y prueba previa de materiales, actividades de implementación, monitoreo y evaluación.

“Al planificar los componentes de comunicación, los oficiales de proyecto deben considerar cuatro preguntas en este orden de secuencia:

1. ¿Cuáles son las necesidades y las metas de comunicación de un proyecto?
2. ¿Cómo articular necesidades con los enfoques de comunicación?
3. ¿Qué factores deben incluirse en la estrategia de comunicación?
4. ¿Cómo asignar fondos y contratar los expertos necesarios? (BID, 2005:7)

En general, todo el manual está construido en base a preguntas que sus oficiales deben formularse de acuerdo a la situación. Las etapas antes mencionadas comprenden los siguientes pasos:

## **1. Evaluación de necesidades**

Lo primero a evaluar antes de emprender una estrategia de comunicación deben ser los desafíos u objetivos de los proyectos de desarrollo donde se insertaría la intervención comunicativa, y si realmente amerita una intervención de comunicación. Esta etapa es llamada también diagnóstico, y se ordena en los siguientes pasos:

- *Definir el desafío principal:* lo ideal es escoger el desafío más susceptible al cambio durante el proyecto, es decir, ubicar donde la comunicación resultaría más efectiva, en vista que los problemas pueden presentar muchos desafíos a la vez.
- *Definir potenciales desafíos comunicacionales:* Dentro del desafío u objetivo elegido. El manual establece que los oficiales evalúen una serie de elementos que pueden resultar desafíos de comunicación. Estas preguntas son:
  - i. ¿Necesita el proyecto explicar sus beneficios a diferentes audiencias y mantener contacto regular con las comunidades?
  - ii. ¿Es probable que los rumores negativos, la desinformación y las percepciones erróneas acerca del alcance del proyecto afecten negativamente su ejecución?
  - iii. ¿Qué podría pasar si no se consideran suficientemente las expectativas de los interesados y los intereses relacionados con el proyecto? ¿Qué opiniones será preciso escuchar?
  - iv. ¿Es necesario educar a los responsables de la formulación de políticas acerca de las metas y las virtudes del proyecto?
  - v. ¿El proyecto requiere y espera la participación de comunidades?
  - vi. ¿Se propone cambiar las actitudes o el comportamiento de los ciudadanos?
  - vii. ¿Existen importantes nuevas políticas y leyes que requieren ser cumplidas por un gran número de ciudadanos?
  - viii. ¿Se tiene desconfianza de la autoridad local que implementará el proyecto?
  - ix. ¿Se promoverán nuevas tecnologías que la gente necesita aprender a utilizar?

(BID, 2005: 9-10)
- *Establecer la mejor solución y los riesgos que implica:* esta parte señala que deben evaluarse alternativas de soluciones en función de la compatibilidad con el contexto cultural de donde se van a implementar, o los resultados que ha dado en otras implementaciones. Cualquier solución siempre contrae una serie de riesgos de implementación.
 

“¿Qué riesgos pueden abordarse adecuadamente durante el proyecto y qué criterios se utilizan para seleccionar esos riesgos? Los equipos de proyecto también deberán preguntarse: ¿Cuáles son los riesgos de no utilizar la comunicación? ¿Cómo afectaría el proyecto si las actividades de comunicación no tuvieran éxito? (BID, 2005:10)
- *Definición de metas:* las metas deben ser las más precisas posibles en varios sentidos. En principio, deben estar bien articuladas a los objetivos del proyecto, deben estar priorizadas, ser explícitas, realistas y mesurables. Las metas que ofrece el manual como ejemplo son “incrementar el conocimiento y la demanda de servicio de proyectos del Banco”, “educar y promover compromisos entre grupos de interés con posiciones diferentes respecto a un tema”, “modificar actitudes o percepciones existentes”, “implementar el cumplimiento de nuevas leyes”, “promover la participación en la toma



de decisiones” y “abordar la cobertura negativa, oposición o percepciones erróneas de un proyecto en particular”.

## **2. Enfoques**

Una vez claras las metas, el manual señala que los oficiales deben relacionarlas con 5 enfoques de comunicación para abordar las necesidades identificadas. Cabe destacar que los enfoques no son productos ni actividades de comunicación, sino ámbitos estratégicos. Varios enfoques pueden tener como fin una misma actividad o producto, y es importante que una actividad o un producto (por ejemplo, un periódico, una jornada de reflexión), no dicte un enfoque. Los enfoques son:

- *Abogacía*: consiste en la explicación y defensa de ideas antes grupos o individuos que tienen capacidad de toma de decisiones. “La abogacía tiene por finalidad influir políticas, posiciones y programas, y comunicar metas y aspectos del proyecto a los responsables de adoptar decisiones o sus oponentes.” (BID, 2005:14). Este enfoque supone que la persona encargada de ejercer esa labor de “convencimiento” conozca bien el proyecto a realizar. Básicamente, se trata de crear conciencia en personas claves que toman decisiones que afectan el ámbito del proyecto. La organización de las agendas a discutir con estos individuos de influencia es crucial.
- *Participación comunitaria*: tiene que ver con el involucrar a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones a través de debates e intervenciones, integrar a los miembros de la comunidad en el curso de las acciones de un proyecto. La participación comunitaria sirve para identificar a los actores más relevantes de cada comunidad, involucrar a los actores en las metas y las estrategias, aumentar la demanda de la gente por el proyecto donde se inserta la estrategia comunicativa, para establecer decisiones de “abajo hacia arriba” y para que la comunidad se apropie de sus proyectos.
- *Comunicación institucional*: se centra en la promoción externa de los proyectos. Busca la creación de conciencia sobre los temas relativos a los proyectos para lograr apoyo público. Dar difusión.
- *Persuasión por medios masivos*: busca influenciar el conocimiento, las actitudes, las prácticas de amplios segmentos de la población. Tiene utilidad cuando el interés es llegar a segmentos diferentes de la población, ya sea a través de medios impresos, audiovisuales o electrónicos, y en formatos informativos (noticias, columnas de opinión), publicitarios (comerciales de radio o TV) o educativos-de entretenimiento (tiras cómicas, radionovelas, telenovelas).

- *Mercadeo Social*: se trata de aumentar la difusión y la demanda de políticas y servicios relativos a un proyecto, buscando identificar audiencias, segmentarlas y focalizarlas. La idea es conocer por qué la comunidad presenta un comportamiento y cual es la posibilidad de orientar otro comportamiento de acuerdo a un proyecto. El centro de las evaluaciones de mercadeo social está en los beneficios por los cuales la comunidad es capaz de movilizar un cambio.

### **3. Estrategias**

Dentro de las estrategias se desglosan los elementos que, dado un enfoque determinado, hacen efectiva una intervención comunicativa. El diseño de una estrategia de comunicación debe considerar: audiencias, mensajes, canales, actividades de implementación, monitoreo y evaluación.

- *Audiencias*: establecer a qué público se quiere llegar y cómo es ese público es importante dentro de los parámetros del BID. Es importante definir, en primer término, quienes son las audiencias primarias a las que se aspira llegar, quienes son las secundarias y cual es el tamaño de esas audiencias, que puede de ir desde individuos hasta instituciones enteras. Las audiencias pueden estar clasificadas de acuerdo a criterios sociodemográficos (familias con 1 responsable económico), a prácticas determinadas (por ejemplo: familias beneficiarias de viviendas en Catuche), actitudes (personas opuestas al Consorcio Social Catuche) o con barreras a prácticas (familias que no tienen acceso a vivienda). También es necesario saber qué se quiere de la audiencia: si se quiere que emprenda una práctica determinada, que apoye la continuación de una práctica, modificar su actitud o su percepción sobre un proyecto, o informarla.
- *Mensajes*: el manual recomienda partir de un mensaje claro y no intencionado, que esté ajustado a las metas definidas antes. Dentro de la elaboración de mensajes es vital partir de la perspectiva de la audiencia, evitar centrarse en lo que la audiencia ya sabe, tocar temas que le sean relevantes, emplear un lenguaje sencillo, dejar clara cual es la acción que se espera de la audiencia, utilizar los conocimientos locales, que los mensajes sean transmitidos por miembros reconocidos y creíbles en la comunidad y logren captar la atención de las audiencias.
- *Canales*: se trata de los medios para transmitir mensajes y alcanzar a las audiencias determinadas. Van desde la comunicación interpersonal (asesoramiento, capacitación, interacción directa), pasando por la de grandes grupos (concentraciones, actos

públicos, demostraciones) hasta los medios de alcance masivo (prensa, radio TV, carteleras, películas, documentales). Están también los medios folklóricos populares (espectáculos callejeros, funciones) y medios a pequeña escala (folletos, afiches, volantes). La escogencia de canales se hace en función de acceso, costo, credibilidad, influencia, interactividad y alcance. Se debe prever para cada estrategia tanto la combinación de canales como la utilización de un mismo canal para diferentes propósitos.

- *Roles:* La estrategia de comunicación necesita definir las responsabilidades durante la fase de implementación. El manual pide tomar en cuenta quién va a administrar la intervención, quién planificará las actividades, quién diseñará los materiales y mensajes (folletos, documentos de capacitación, presentaciones de televisión, comunicados de prensa), quién llevará a cabo las actividades (por ejemplo, reuniones comunitarias, grupos focales, eventos de medios), quién coordinará los aspectos logísticos y quién será el responsable del monitoreo y evaluación.
- *Monitoreo y evaluación:* la estrategia también incluye cuáles van a ser los mecanismos de control, que deben estar definidos antes de la implementación de las estrategias y tener relación con las metas y objetivos.

Dentro de los mecanismos de control están los de *Monitoreo*, para conocer los avances logrados en la misma implementación, en intervalos establecidos: el funcionamiento de las estrategias y actividades, la producción y colocación de los materiales de comunicación. Los datos deben analizarse de inmediato para facilitar los ajustes necesarios, particularmente en los proyectos a corto plazo.

Por otro lado están los indicadores de *Evaluación* proporcionan información sobre los resultados finales. Se establecen comparaciones entre los resultados de monitoreos diversos.

Los indicadores de *Producto* (o logística) miden cuantitativamente los productos de comunicación logrados y las audiencias alcanzadas. Los indicadores de *Impacto* miden cambios en el conocimiento, recordación, actitudes, creencias, creencias sobre consecuencias, percepción de normas sociales, aptitudes e intenciones.

#### **4. Asignación de fondos, tiempo y contratación de personal**

En esta etapa, una vez definida la estrategia, se plantean dos temas, los fondos y el tiempo. Lo ideal, según las recomendaciones del manual, es que se establezcan dentro de las estrategias, aquellas que sean más factibles dentro del lapso de implantación de un

programa. Tratándose de un manual para oficiales de proyecto, asume la existencia de proyectos financiados por el BID y plantea la contratación de profesionales para la consecución de estrategias. El presupuesto está sujeto a esta contratación y según el manual, los costos dependerán de dos factores, el tipo de intervención (es más cara una intervención con enfoque en medios masivos que otra de abogacía) y los resultados, es decir, el impacto real que produce una estrategia en particular. Se trata de una relación de productividad y no necesariamente de la elección de la actividad o el producto más barato. En cuanto al cronograma, lo recomendado también va por la línea de sincronizarse con los cronogramas de pago de los entes financistas y establecer secuencias de actividades. También debe prever el adelanto del proyecto al cual sirve, para no generar falsas expectativas sobre él y perder su eficacia.

Dos aspectos deben tomarse en cuenta en esta parte: en primer lugar, el tiempo estimado de cada meta sucesiva, de modo de informar sobre los avances con cierta periodicidad (una meta se puede llevar más tiempo que otra), y las actividades de comunicación alternas, o “ruidos”,

“Las actividades de comunicación que respaldan programas de préstamos probablemente compitan con otras actividades de comunicación. Los eventos deportivos, las elecciones, las crisis políticas y económicas, las festividades religiosas, los feriados y la publicidad comercial pueden diluir los mensajes y restar atención por parte del público y los medios” (BID, 2005:36)

## **5. Capacidad de comunicación los ejecutores de proyecto**

El punto de cierre del manual es evaluar la capacidad de los organismos ejecutores de proyectos para llevar a cabo y supervisar las estrategias de comunicación. Las recomendaciones se orientan hacia la evaluación de las experiencias del ejecutor en materia de comunicación, el tipo de agencia a contratar, recomendaciones para la contratación y la definición de responsables dentro de las ejecutoras de proyectos para el componente de comunicación.

Al final de esta etapa, el manual presenta una lista de verificación para el todo el componente de comunicación, que resume las preguntas de cada etapa.

## LISTA DE VERIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN

- ¿El proyecto necesita comunicación?
- ¿Cuáles son las metas de comunicación?
- ¿Están las metas de comunicación articuladas con los objetivos generales del programa, están priorizadas, son explícitas, realistas y medibles?
- ¿Qué enfoques de comunicación son apropiados para abordar las necesidades y lograr las metas?
- ¿Qué deben lograr los diferentes enfoques?
- ¿Cómo están integrados?
- ¿Cuáles son las audiencias de las diferentes intervenciones de comunicación?
- ¿Por qué se han seleccionado esas audiencias?
- ¿Qué se espera que las audiencias hagan como consecuencia de las intervenciones de comunicación?
- ¿Qué mensajes se necesitan para persuadir y motivar las audiencias?
- ¿Qué canales son apropiados para alcanzar a las audiencias identificadas?
- ¿Cuáles son los diferentes roles y responsabilidades durante la implementación de las intervenciones de comunicación? ¿Quién hará qué y cuándo?
- ¿Qué se monitoreará y evaluará?
- ¿Qué indicadores de producto y de impacto se utilizarán?
- ¿Incluye el presupuesto gastos para tiempo del personal, investigación y análisis de datos, diseño e implementación de actividades de comunicación, diseño y producción de materiales y costo de evaluación?
- ¿Es el cronograma apropiado para planificar y realizar actividades de comunicación?
- ¿Es la secuencia de actividades estratégicamente adecuada en términos del progreso del plan de comunicación y, en términos más generales, de otras fases del proyecto?
- ¿Qué capacidad tiene el organismo ejecutor en materia de comunicación?
- ¿Es necesario contratar consultores para evaluar las necesidades de comunicación, diseñar, implementar y evaluar las intervenciones de comunicación?

56

---

<sup>56</sup> Gráfico tomado de BID, 2005:40

## **Aplicabilidad del Modelo de comunicaciones estratégicas en proyectos de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo en Catuche**

La aplicación del modelo del BID a Catuche está sujeta a varias condiciones. En principio, está que la intención de este trabajo de grado es realizar un Programa de Gestión de Comunicación, y no un conjunto de estrategias adjuntas a planes de desarrollo. Es decir, el objeto de estudio es la comunicación.

Luego, también es importante tomar en cuenta que la figura que organizaría un plan en Catuche es la Asocica, muy diferente a un ente multinacional de intervención como el BID. La comunidad es vista como un tercero en el modelo del BID, y es necesario hacer adaptaciones que garanticen el protagonismo de la comunidad.

Sin embargo, es importante resaltar los aportes de este modelo: la coordinación entre proyectos de desarrollo (en el caso de este trabajo, proyectos de hábitat) y políticas de comunicación. También desarrolla más que otros modelos el área de definición de estrategias y actividades y propone una herramienta interesante como los enfoques de comunicación.

La aplicabilidad de este modelo quedaría definida de este modo:

### **1. Definición de un Equipo de Comunicación**

Este grupo debe surgir por iniciativa y debe encargarse de formular el programa. La Asocica debe nombrar a los encargados, quienes periódicamente se reunirán con la directiva.

### **2. Evaluación de necesidades / Generación de metas**

La definición de necesidades y desafíos se puede hacer en función de las Matrices de Indagación de la Comunicación y la Matriz de Interfaz Comunicativa de los capítulos II y III. El análisis puede ser hecho en Asamblea de Sector o bien por grupos de análisis entre las personas interesadas. De esta dinámica deben surgir posibles desafíos y posibles alternativas.

El Equipo de Comunicación debe tomar esas deliberaciones y definir unas metas. Una vez que las tenga, debe presentarlas a la comunidad en Asamblea General, o por Asamblea de Sector, para buscar aprobación y compromisos de participación. Es importante que las metas sean compartidas y legitimadas, porque si la comunidad no las ve como relevantes

todo el proceso siguiente pierde sentido. También es muy importante que estén jerarquizadas, porque es probable que tengan que ser implementadas paulatinamente.

### **3. Enfoques**

El Equipo de Comunicación debe definir los enfoques a través de los cuales pueden lograrse las metas, valiéndose de la asesoría de la Directiva y de las personas que deseen participar en esa deliberación. También puede consultarse a expertos. De esta fase deben quedar esbozados posibles proyectos

### **4. Definición de proyectos estratégicos**

La definición de estrategias debe estar orientada directamente a la organización de proyectos de comunicación, a diferencia del modelo original del BID, que define estrategias. De acuerdo a las metas y los enfoques elegidos, se establecen:

- *Audiencias*: si son dentro de la comunidad, o fuera de la comunidad.
- *Políticas de mensajes*: es importante definir los lineamientos editoriales de los mensajes a ser difundidos, más que la definición de mensajes como tal. Esto es importante en medios como *Catuche Informa*, que hasta ahora ha funcionado como órgano divulgativo del Consorcio Social Catuche. Lo principal en esta parte es definir “cómo deben ser” esos mensajes.
- *Canales*: cuales son los canales disponibles, los más deseables y los que son posibles de gestionar.
- *Roles*: una parte vital del desarrollo del programa, estimar quién va a hacer qué cosa y si hace falta la contratación de algún servicio o asesoría, establecerlo para incluir ese gasto en los proyectos.
- *Definición de proyectos estratégicos*: Definir, en función de estos anteriores, cuales pueden ser los proyectos más factibles a implementar, tomando en cuenta la coordinación con los proyectos de hábitat. La meta de esta etapa es la elaboración de anteproyectos.
- *Actividades de implementación*: definir los pasos para desarrollar cada uno de los proyectos, al menos desde un punto de vista organizativo, sobre todo si es necesario impartir adiestramientos o comprar equipos especiales. Estas actividades pueden ir desde la búsqueda de colaboradores hasta la programación de las actividades de cada uno.
- *Mecanismos de Monitoreo y Evaluación*: Conjuntamente con la Directiva y los entes involucrados, se definen los mecanismos de monitoreo del programa y en la medida de lo posible, de los proyectos. Es importante que queden establecidos los mecanismos de

monitoreo, evaluación (tanto de la directiva como de la comunidad) de producto e impacto. Si dentro de los proyectos existen otros entes involucrados, estos deben presentar sus propuestas al respecto. Tratándose de proyectos de la comunidad para la comunidad, es posible prescindir de indicadores formales, como los que sugiere el BID, básicamente por un problema logístico de la propia Asocica. La idea sería favorecer aquellos que tengan que ver con autoevaluación de la comunidad, reflexiones grupales.

## **5. Aprobación de la comunidad**

Una vez que esté listo el programa y estén esbozados los proyectos, hay que consultar a la comunidad para saber si están de acuerdo con él, o si no, cuáles serían los cambios y sugerencias. Aquí, los proyectos pueden nuevamente puede jerarquizarse y el Equipo de comunicación puede medir cuales generan más interés por parte de la comunidad. También sirve para que el Equipo de Comunicación exponga su experiencia en la elaboración de las estrategias.

## **6. Definición de roles y dedicación**

Conociendo la dinámica comunitaria en Catuche, esta parte es vital para determinar el futuro de los proyectos. De la participación y el interés de la comunidad depende la implementación de proyectos de comunicación. Esta definición de roles y formas de participación debe ser voluntaria y decidida en Asamblea General o Asamblea de Sector. Es importante que la dedicación en tiempo y tareas quede lo mejor definida posible, para que cada quien pueda saber cual es su compromiso.

## **7. Elaboración de presupuestos y búsqueda de financiamiento**

La gente que desee participar en los proyectos del Programa de Comunicación debe sentarse, una vez que haya definido cual será su participación, y organizar los proyectos para que, en los casos que se requiera, se gestione financiamiento. La elaboración del presupuesto es un trabajo conjunto entre la comunidad y los miembros del Equipo de Comunicación, quienes deben solicitar a la Directiva de Asocica la aprobación y coordinar conjuntamente la búsqueda de un ente financista. La Directiva de Asocica puede solicitar la concurrencia de profesionales asesores del Consorcio Social Catuche para los requerimientos técnicos de los presupuestos, y para la gestión de financistas. La idea es que sea un proyecto conjunto.

## **8. Cronograma**

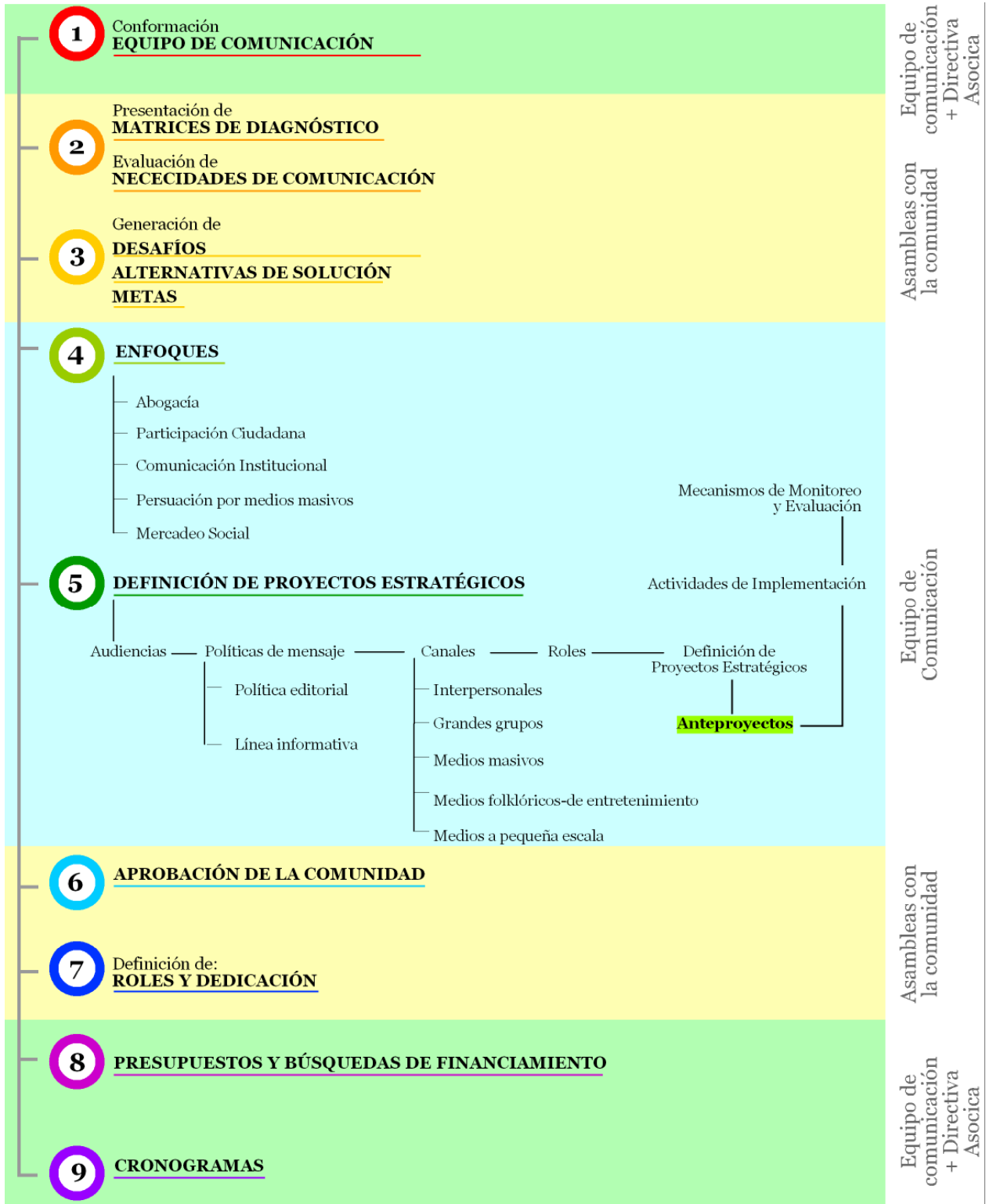
Una vez que el tema presupuesto esté más o menos claro, se puede establecer una programación de cada proyecto. Sin embargo, preliminarmente, el Equipo de



Comunicación puede concebir un cronograma del Programa, donde se establezcan los tiempos de entrega de los presupuestos y la coordinación interna.

Es importante que se programen actividades de información a la comunidad sobre los avances del proyecto de comunicación.

# Aplicabilidad del Modelo de Estrategias de Comunicación para Proyectos de Desarrollo del BID (gráfico)



## Cuadro comparativo de las características de los cuatro modelos

CUADRO COMPARATIVO DE LOS 4 MODELOS DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN	Modelo Corporativo	Modelo de Potenciación Comunitaria	Modelo de Comunicación Macrointencional	Modelo de estrategias de comunicación para proyectos del BID
<i>Características</i>	<p>Es un modelo de comunicaciones internas</p> <p>Centrado en la difusión de una cultura corporativa</p> <p>Establece un sistema de diagnóstico</p> <p>Le da importancia a determinar si la organización está dispuesta a emprender un proceso de gestión de comunicación.</p> <p>Otorga importancia a los actores responsables</p> <p>No desarrolla la fase de programación de actividades dentro del programa.</p> <p>Aporta la herramienta de los ámbitos de gestión</p>	<p>No es un modelo de gestión de comunicación propiamente dicho.</p> <p>Trabaja bajo la idea de proyecto y no de programa</p> <p>Está adaptado a las comunidades autogestionadas</p> <p>Toma muy en cuenta la participación de la comunidad en la toma de decisiones sobre el programa de comunicación.</p> <p>Las decisiones se hacen a partir de preguntas sencillas.</p> <p>Cuida que los objetivos que se tomen en cuenta sean realistas.</p>	<p>Plantea un modelo de comunicación en sí, que da pie luego a un modelo de programación.</p> <p>Es un modelo político-estratégico</p> <p>Otorga importancia a las personas que reeditarán los propósitos del programa.</p> <p>Busca generar cambios de imaginarios acerca de las situaciones.</p> <p>Busca una optimización de costos y esfuerzos de acuerdo al rango de influencia de los reeditores del programa.</p>	<p>Forma parte de un manual de estrategias de comunicación para proyectos de desarrollo del Banco Interamericano de desarrollo. Está dirigido a oficiales de proyecto.</p> <p>El centro es la optimización de proyectos típicos de desarrollo, y no de un programa independiente de comunicación.</p> <p>El modelo los problemas definen enfoques y estos enfoques definen estrategias particulares.</p> <p>Define proyectos estratégicos.</p> <p>El mejor proyecto es aquel que defina más beneficios para el ente financiador: más beneficiarios y estrategias más efectivas.</p>

# Capítulo V

## Modelo de Gestión de Comunicación para Catuche a través de Asocica

*El siguiente es el último capítulo de este trabajo de grado, un modelo de programa de gestión de comunicación para Catuche a través de la Asociación Civil Catuche.*

*El mismo es producto de la revisión de varios modelos de gestión de comunicación referidos en el Capítulo IV, y tiene como precedente las indagaciones sobre la comunicación en Catuche de mismo capítulo.*

*La propuesta que se presentará tiene un carácter esquemático como todo modelo, y en todo momento fue pensada para la comunidad de Catuche, representada en Asocica, razón por la cual su carácter es cercano al del manual o la guía.*

*El énfasis de este modelo está en la participación y responsabilización de la comunidad sobre las decisiones y prioridades, teniendo en cuenta las características del trabajo comunitario: su paulatinidad, que nunca cuenta con recursos económicos ingentes y la dificultad de sostener en él la participación de la gente.*

## **Conjugación de resultados de la indagación de la comunicación en Catuche con los modelos de gestión de la comunicación**

Uno de los grandes problemas de este trabajo ha sido concebir un mecanismo para implementar acciones basadas en los resultados de las Matrices de indagación de la comunicación, sin que ello signifique un plan intervencionista y ajeno a la comunidad, lo que en definitiva sería una certeza de fracaso para cualquier proyecto en Catuche.

Por este motivo, en este trabajo de grado, los resultados de la indagación de la comunicación, expresados en las Matrices de Comunicación en la Ciudad, tienen un carácter de **diagnóstico**. Sobre las matrices pesa un carácter de “material de trabajo” que espera orientar de modo satisfactorio las decisiones que la misma gente de Catuche tome eventualmente con relación a los procesos comunicativos de su barrio; pero de ningún modo pretende imponer criterios.

Una ventaja positiva de las matrices es que fácilmente sirven para ser expuestas, discutidas, corregidas y aumentadas con las sugerencias de la gente, en una asamblea o taller.

Teniendo esto presente, lo siguiente es saber qué se tomó de cada uno de los cuatro modelos de gestión de la comunicación del Capítulo IV, para el diseño del actual modelo.

### **Aportes de cada modelo de gestión de Comunicación al modelo final**

El Modelo elegido es una **articulación** de todos los presentados en el Capítulo IV, aportando cada uno sus puntos positivos<sup>57</sup>. El programa consta de cuatro etapas:

#### **Etapa I**

Se trata de la constitución de un Equipo de Comunicación y una Agenda de construcción del programa. Todos los modelos, en especial el **modelo corporativo** y el de **potenciación comunitaria**, son enfáticos en nombrar antes que nada un comité ejecutivo para la implementación del programa.

---

<sup>57</sup> Para hacer más notoria la elección de elementos de uno y otro modelo, se marcará con un color cada uno de ellos. **El modelo corporativo con azul, el de potenciación comunitaria con rojo, el de comunicación macrointencional con verde y el de estrategias de comunicación del BID con amarillo.**

El **modelo corporativo**, en particular, comprende una etapa de “diagnóstico”, que pudiera bien corresponder a los resultados de la indagación de la comunicación de los capítulos II y III. Este “diagnóstico” será tomado como material de referencia en la siguiente etapa.

También indica el **modelo corporativo** que se haga una especie de “lobby” para saber si es viable implantar un programa de comunicación.

## **Etapa II**

La etapa se centra en la presentación a la comunidad de los resultados de la indagación de la comunicación, a modo de material de trabajo para la toma de decisiones.

La comunidad entonces procederá con:

- la definición de los problemas y
- sus posibles soluciones,
- la evaluación de los recursos con los que cuenta y los que le faltan,
- los impedimentos que entrevé,
- las metas a las que aspira,
- las estrategias que puedan surgir y sobre todo,
- la generación de compromisos para asumir esos problemas y sus soluciones.

En esta etapa la mayor influencia es del modelo de **potenciación comunitaria**, que delega en la propia comunidad todas estas decisiones. También se tomó del modelo de **comunicación macrointencional** la importancia de la generación de compromisos de los actores que reeditarán los proyectos. Es primordial tener en cuenta que un programa comunitario por definición es igualitario y está basado en los mismos vecinos. La reedición de objetivos debe ser tomada en cuenta para darle permanencia a cualquier proyecto.

## **Etapa III**

Corresponde a un período de:

- Desglose de las decisiones de la comunidad, desarrollo y aumento de esas decisiones por parte del Equipo de Comunicación con los miembros de la comunidad que deseen participar y el apoyo de la directiva de Asocica. Dentro del desglose de los problemas, los mismos pueden ser agrupados en *nudos problemáticos*, de acuerdo a la herramienta aportada por el **modelo corporativo**. A partir de eso, lo primero a definir son los
- Criterios políticos y criterios estratégicos del programa, lo cual aparece definido dentro del **modelo corporativo** y de **estrategias de comunicación del BID**. Indirectamente, el

modelo de **comunicación macrointencional** trabaja con la herramienta del “imaginario”, que es una especie de escenarios deseado.

- Lo siguiente a definir las áreas de acción, que no es más que una breve catalogación de los problemas, soluciones y estrategias de acuerdo al *ámbito* que tocan y a la *interfaz comunicativa* a la que alude. La idea de ámbitos es un aporte del **modelo corporativo**, y la de interfaz es una idea introducida por el autor de esta tesis. Su función es dar una perspectiva sobre las áreas más problemáticas, y hacia donde se orientan mayoritariamente las soluciones planteadas. El modelo de **estrategias de comunicación del BID** proponía unos *enfoques* que no fueron tomados en cuenta dentro de las áreas de acción porque su carácter es de “intervención”, y eso no concuerda con el conocimiento previo, la disposición e inclusive el espíritu de un programa comunitario, construido desde abajo. Luego está
- La definición de objetivos. En todos los modelos existe este paso, aunque son llamados desafíos (**modelo de estrategias de comunicación del BID**) o propósitos (**modelo macrointencional**).
- De esos objetivos nacerán los proyectos. Ese paso es un aporte o modificación del autor sobre todos los modelos presentados, porque en su mayoría constituían guías de articulación de proyectos o estrategias, mas no de programas. El modelo que mejor sirvió de guía en esta parte fue el de **estrategias de comunicación del BID**, más detallista en el área de desarrollo de estrategias en acciones. A su vez, cada proyecto tiene una serie de pasos que desarrollar, a saber:
  1. *Problema y Objetivo general (objetivo madre)*
  2. *Objetivos específicos*
  3. *Recursos (disponibles y no disponibles):* esto lo contempla el modelo de **potenciación comunitaria**
  4. *Actores necesarios:* es un aporte del **modelo de comunicación macrointencional**
  5. *Actividades de implementación:* extraído del modelo de **estrategias de comunicación del BID**
  6. *Metas (en impacto y tiempo):* extraído del modelo de **estrategias de comunicación del BID**
  7. *Costo Aproximado*
  8. *Mecanismos de control*
  9. *Beneficiarios*

#### *10. Tiempo de implementación estimado (programación)*

- Una vez definidas las ideas de proyecto, el próximo paso son los cuadros de correspondencias , un paso extraído de el **modelo de comunicación macrointencional**, que vincula los resultados de las etapas II y III.
- A través de una sumatoria de los beneficiarios de cada proyecto, se hace una lista de beneficiarios generales del programa.
- Los últimos dos puntos del desarrollo corresponden al presupuesto, que es la sumatoria de los costos aproximados de cada proyecto, y otros gastos que surjan y
- Los mecanismos de control, tal como se establecen en el modelo de **comunicación macrointencional**.

#### **Etapa IV**

Corresponde a la:

- Presentación del trabajo hecho a la comunidad. Esa etapa es común a todos los modelos consultados.
- Luego vendría un ciclo de observaciones de la comunidad, también común a todos los modelos, pero desarrollada especialmente en el **modelo macrointencional**.
- Después de las críticas, es vital la consolidación de compromisos en cada proyecto, cada tarea, como garantía de que el proyecto no caerá. Este paso no está comprendido en ninguno de los modelos, a menos de modo explícito, pero se asocia al **modelo macrointencional**.
- Con la aprobación final se da inicio a la última etapa, que es la calendarización del programa, tal y como estriba en el **modelo de estrategias de comunicación del BID**.

#### **Posible Etapa V**

El desarrollo de cada proyecto dependerá de los recursos y los compromisos generados dentro de Catuche, y escapa a los fines de este trabajo de grado. Sin embargo, el mismo algoritmo del programa puede ser aplicado, con más o menos variantes, sobre cada proyecto. Incluso los modelos que le sirvieron de referencia también pueden ser referencia.

#### **Expectativas respecto al programa**

La expectativa con respecto al modelo propuesto es que genere la mayor cantidad de participación de la gente, como ya se ha dicho. Por otro lado, también espera dar



suficientes herramientas de referencia a los habitantes de Catuche, en un lenguaje sencillo, para asegurar un buen desarrollo en el diseño de los futuros proyectos.

La estimación más básica es que puedan surgir al menos los lineamientos para un número accesible de proyectos, muchos de los cuales pueden estar prácticamente andando, como es el caso del periódico *Catuche Informa*. Se aspira a que el programa también pueda servir de trampolín para eventuales proyectos e ideas que surjan.

Lamentablemente, es muy posible que el compromiso de la gente con el programa sea difícil, tomando en cuenta que esa realidad es universal a todas las iniciativas de gestión en Catuche, y en general, a las iniciativas de las comunidades autogestionadas. Sin embargo se espera que como guía de acción pueda satisfacer las necesidades de Asocica y de la misma comunidad.

# **Diseño del Modelo de Programa de Gestión**

## **Etapa I**

### **Preparatoria**

Es importante que antes de emprender el diseño de un programa de comunicación se diagnostique entre la Directiva de Asocica y los miembros de la comunidad que deseen involucrarse en el Equipo de Comunicación si es conveniente realizar algo semejante. Una vez asegurado un equipo con esta voluntad, es importante que se conozca la herramienta de las Matrices de Comunicación y se definan qué aspiraciones y recomendaciones tiene la directiva sobre el proceso de diseño basado en esas matrices. Luego deben nombrarse los responsables de cada parte del proceso de implementación. En esta etapa se proponen cuatro pasos:

#### **a) Presentación y aprobación de las Matrices de Comunicación**

La presentación de Matrices debe venir acompañada de una explicación sencilla de todo el proceso de indagación, y qué significan las categorías de las matrices que pudieran ser de difícil entendimiento. Si se aprueban, las Matrices se convertirán en el material de trabajo para la etapa siguiente. Si no, debe generarse en esta etapa un material de trabajo equivalente, basadas en los resultados de las matrices.

#### **b) Presentación y aprobación del Modelo de Programa**

Cuando se tienen las Matrices como punto de partida, lo siguiente es presentar el modelo de programa que se pretende implementar. Este esquema puede variar de acuerdo a los intereses y tiempos que maneje la comunidad en determinado momento, y será presentado al final de este capítulo.

La directiva, con participación de los vecinos interesados, debe establecer las sugerencias y condiciones para el desarrollo del Programa. Éstas irían desde pautas de visión y acción, pasando por sugerencias sobre cómo manejar las asambleas y mantener un orden dentro de las etapas del trabajo. Muy importante es también explorar las posibilidades económicas y logísticas (tiempo, disposición, capacidad) de la Asocica para asumir un programa de comunicaciones.

#### **c) Conformación del Equipo de Comunicación**

La directiva debe nombrar formalmente el Equipo de Comunicación que se encargará del diseño del programa y de su futura implementación, como herramienta marco para la generación de proyectos. Sobre este equipo quedarán delegadas las acciones y se definirá en ese momento qué recursos le asignará Asocica para sus labores, así como el tiempo de dedicación.

#### **d) Definición de la Agenda**

El Equipo de comunicación, en coordinación con Asocica, debe definir la Agenda de desarrollo del programa en función a las Asambleas de Sector, Asambleas Generales de Asocica y la disposición de sus propios miembros. Como primer punto de la agenda, está la preparación del primer paso de la Etapa II: la(s) asamblea(s) para presentar las matrices a la comunidad.

### **Etapa II Toma de Decisiones**

Ésta, si se quiere, es la etapa más importante de todo el desarrollo del programa, porque en función de las decisiones que se tomen aquí, se desarrollarán más adelante los proyectos y las acciones concretas que implementará el Equipo de Comunicación. El rol del Equipo en esta etapa es ser facilitador de la presentación de las Matrices y que la gente extraiga problemas y soluciones. Queda a su criterio si el trabajo de esta etapa se hará en Una Asamblea General, o con grupos más pequeños de trabajos en Asamblea de Sector, o cualquier otro que resulte más conveniente. En esta etapa se proponen los siguientes pasos:

#### **a) Presentación de las Matrices de Comunicación**

Al igual que en la etapa previa, el Equipo debe estar muy pendiente de aclarar los términos y categorías de las Matrices que sean difíciles de entender para la gente, y debe ser estar muy pendiente de que la participación quede garantizada para todos. Las matrices no son una imposición, y por tanto es conveniente que su presentación se haga en un soporte que permita la corrección y aumento de cada casilla, si la comunidad lo decide.

#### **b) Determinación de Problemas**

El Equipo de comunicación debe inducir a los miembros de la comunidad a definir problemas de comunicación, y ayudarlos, por ejemplo, a especificar si se trata de problemas muy generales o sintetizar si tienen mucha relación entre sí. Es útil en esta parte desarrollar *nudos problemáticos*, o árboles de problemas, donde se aclaren las áreas con más dificultades, y entrevean las causas más recurrentes (Ej.: existen problemas relacionados con el plan maestro de obras Sociales, con los rumores internos, con la participación que tienen que ver con una misma causa: la relación entre Fe y Alegría y Asocica). Los problemas pueden estar formulados como situaciones adversas (Ej.: los vecinos que optarán por las últimas 201 apartamentos del proyecto de vivienda no están

informadas de los adelantos de sus viviendas). Todos los problemas sugeridos deben quedar fijados en una lista para su uso posterior.

### **c) Identificación de posibles soluciones**

El Equipo debe generar una tormenta de ideas para generar posibles soluciones a los problemas planteados. Las soluciones pueden ir desde una acción concreta (Ej.: publicar Catuche Informa con una frecuencia fija), hasta procesos paulatinos (Ej.: generar puente con los habitantes que invadieron el sector El Guanábano). Todas las soluciones dentro de la tormenta de idea deben ser válidas, y de haber más de una solución a un problema, debe escogerse cuál se considera como más efectiva.

### **d) Recursos**

En una lista, los asistentes deben enumerar los recursos con los que consideran cuenta la comunidad en aras de la resolución de problemas (es decir, de un programa de comunicación). Dentro de recursos estriban tres categorías:

- Infraestructura
  - Espacios de comunicación
  - Medios de Comunicación
  - Equipos y Materiales Disponibles
  - Equipos y Materiales que hacen falta
- Recursos humanos
  - Vecinos dispuestos
  - Profesionales en libre ejercicio en Catuche
  - Colaboradores y aliados
  - Personas que harían falta
- Recursos Económicos
  - En qué puede ayudar Asocica
  - En qué puede ayudar el Consorcio Social Catuche
  - Quién pudiese financiar/auspiciar el programa

### **e) Impedimentos**

Como contracara de los recursos, la comunidad debe evaluar los obstáculos. Es importante discriminar los obstáculo “internos”, o relativos a la comunidad, y los “externos”, o sujetos a la voluntad de otros agentes, como el Estado, los vecinos de La Pastora y Mecedores, etc.

### **f) Metas**

En esta etapa el Equipo de Comunicación debe inducir a la comunidad a que concrete cuales serían los escenarios de solución a cada problema, tanto en tiempo como en

impacto. Las metas, que son diferentes a los objetivos, ofrecen los primeros referentes cuantitativos y cualitativos sobre los resultados que espera la comunidad de las políticas de comunicación, y sirven de precedente para la jerarquización de las acciones.

### **g) Estrategias**

Así como en la Etapa I la Directiva de Asocica generó pautas de acción, las estrategias apuntan a cómo quiere la comunidad que se implementen las soluciones a los problemas. Dentro de las estrategias entran todas las pautas de promoción comunitaria, manejo de recursos y aprovechamiento de potencialidades dentro de acuerdo a la circunstancia de Catuche. También tiene que ver con la conjugación de las soluciones para que se complementen entre ellas y generen la mayor cantidad de beneficios.

### **h) Compromisos**

Todo el proyecto comunitario se sostiene en la participación de la gente. Es importante que en esta parte el Equipo logre “amarrar” compromisos válidos dentro de la comunidad, llevaderos y sostenibles con el tiempo, y ante todo llevar cuenta por escrito de esos compromisos. Uno de los elementos que quedó más claro en los capítulos II y III de este trabajo de grado es que si no existe una tarea clara, los vecinos pocas veces toman la iniciativa de colaborar. Es necesario que se trabaje sobre lo real, lo que la gente está dispuesta a hacer. En esta parte es cuando verdaderamente se puede medir la capacidad de emprender proyectos de comunicación.

## **Etapa III Desarrollo**

Llegado a este punto, el Equipo de Comunicación, más los vecinos que hayan decidido comprometerse en la etapa anterior, deben encaminar todas las decisiones de la comunidad hacia acciones programadas y —en la medida de lo posible— presupuestadas. El desarrollo puede contar con la asesoría de los profesionales que normalmente tienen un contacto con Catuche, con invitados y con el apoyo de la misma Directiva. Se trata de un trabajo desarrollo paulatino, que puede extenderse de acuerdo a la cantidad de problemas identificados por la comunidad. Los pasos a seguir son:

### **a) Desglose de las decisiones**

Se trata de un reordenamiento de las decisiones generadas en la etapa previa por la comunidad. Estas decisiones pueden ser enumeradas en cada caso, para hacer más fácil su manejo. En el caso de repeticiones dentro de los elementos de las categorías (problemas,

soluciones, metas o estrategias parecidas, por ejemplo), deben agruparse para no redundar en la lista.

### **b) Definición de problemas**

Dentro de las decisiones de la comunidad, lo primero es generar concreta y definitivamente los problemas a ser abordados, procurando jerarquizar los problemas hallados por la comunidad, agruparlos como sea posible. El orden que se le dé a los problemas afectará sobre el desarrollo de los mismos, y por eso es importante que el Equipo de comunicación seleccione estratégicamente abordar primero lo más urgente, o lo más importante, lo que primero dé resultados o aquello que requiera de más esfuerzos.

### **c) Definición de criterios políticos**

Se trata de todas aquellas pautas filosóficas, mandatos, condicionantes, visiones que deben privar a la hora de desarrollar un proyecto. Resultan de la suma de los criterios definidos en la Etapa I, junto a las propuestas del Equipo de Comunicación. Si se desea, de esta etapa pueden generarse la *misión* y la *visión* del programa, como herramientas de trabajo, o bien puede generarse un grupo de pautas.

### **d) Definición de criterios estratégicos**

Son también un conjunto de pautas ya no filosóficas sino prácticas sobre cómo adelantar el programa de la manera más rápida y sencilla, aprovechando los potenciales de Catuche. Resultan de la suma de las estrategias decididas por la comunidad en la Etapa II, pautas estratégicas generadas en la Etapa I y otros criterios que idee el Equipo de Comunicación. Estos criterios pueden apuntar, por ejemplo, a implementar acciones para mantener la participación, tales como planificar reuniones fuera de horarios de oficina, evitar choques con el cronograma de actividades de Asocica, tener refrigerios y café en las reuniones para la toma de decisiones, plantear tormentas de ideas y otras dinámicas en diferentes espacios para generar más interés en el Equipo.

### **e) Áreas de acción**

El trabajo recabado hasta ahora en los puntos de a, b y c debe en seguida ser catalogado de acuerdo al *área de acción*, con el fin de tener una idea más aproximada de cuáles son las áreas fuertes de gestión, cuáles otras están menos asistidas, y hacia donde apuntan las estrategias. Las áreas de acción son de dos tipos:

- **Ámbitos:** se trata de la categoría de gestión donde se ubican los problemas y soluciones. Son cuatro ámbitos:
  - **Información:** los procesos, datos, decisiones, acuerdos, reglas y normas de carácter establecido que las familias de Asocica y la comunidad en general debe conocer.

Una solución típica en esta área puede ser la publicación de reglamentos y folletos explicativos, por ejemplo.

- **Divulgación:** se trata de novedades y elementos en el devenir de la organización, hechos de relevancia que la comunidad debe conocer para su beneficio, las decisiones y opiniones de la Directiva de Asocica sobre el devenir de los temas comunitarios. Un problema típico de esta área es desconocimiento de la comunidad de los adelantos de gestión con el CONAVI, por ejemplo. Una solución típica es la publicación de periódicos.
- **Formalización y socialización:** esta área atañe a las relaciones personales y comunicativas internas en la comunidad, en especial con sus instituciones. Las estrategias y soluciones tienden a buscar la mejora de las relaciones comunitarias, como convivencias, talleres, sancochos, mejoramiento del entorno. Un ejemplo sería una jornada para la siembra de árboles en los edificios de Nuevo Catuche.
- **Toma de Decisiones:** Es el área que tiene que ver con la expresión del sentir de la comunidad, sus opiniones, las acciones comunicativas que tienden a la identificación de problemas y la generación de soluciones. Las asambleas, las páginas de opinión y las consultas públicas son soluciones comunes en este ámbito.
- **Interfaces:** son campos o niveles donde se dan relaciones comunicativas, de acuerdo a las intersecciones o áreas de encuentro de los ámbitos<sup>58</sup> que componen el entorno según la Metodica de este trabajo de grado. Se trata de cuatro interfaces:
  - **Interfaz Identidad:** se centra en la comunicación mediática, todo lo que toca la comunicación DE, centrada en LO QUE SE DICE, procesos lógicos. Las estrategias y soluciones típicas en esta área apuntan a la creación medios, a la modificación de lenguajes, la elección de contenidos. La interfaz queda descrita en la matriz Catuche Mediático.
  - **Mundo Humano:** se centra en cómo se da la comunicación humana, el metamensaje y no el contenido explícito. Se dedica a la comunicación CON, a QUIEN se dice y CÓMO, procesos dialógicos. Las soluciones típicas en esta área, por ejemplo, tienen que ver con las dinámicas de grupo, convivencias, la modificación de actitudes. La interfaz queda descrita en la matriz Ciudadanos de Catuche en Comunicación.

---

<sup>58</sup> No se trata de los ámbitos mencionados anteriormente, sino de los componentes de la Metodica que rige este trabajo de grado. Se trata de una coincidencia terminológica.

- Interfaz Imagen: Se trata de lo que toca las relaciones comunicativas entre hombre y naturaleza, los procesos intuitivos, perceptivos y sensoriales que establece el hombre con su entorno natural. Las estrategias y soluciones típicas en esta área tienen que ver con la mejora del entorno para elevar la calidad de vida. Queda descrita en la matriz Catuche Natural.
- Interfaz Comunicativa Urbana: es la interface/se entre Sistema Artificial, Mundo Humano y Universo Natural, es la matriz de gestión y cogobernabilidad. Se centra en la comunicación PARA, su valor instrumental, político, como motor del cambio y la acción de grupos sociales, los procesos retóricos. Las acciones típicas en esta área son tomas de decisiones, movilizaciones, generación de espacios expresivos para la gente. Queda expresada en la matriz Gestión de la Comunicación en Catuche

### **f) Objetivos**

Los objetivos operativizan las soluciones, estrategias y metas desglosados en el punto a, y los convierten en prerrogativas para la resolución de los problemas definidos en el punto b, expresados como verbos en infinitivo. El Equipo debe estar muy atento a plantearse objetivos *específicos* (claros sobre qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación), *medibles* (que sea posible cuantificar los fines y beneficios), *realizables* (que sea posible lograr los objetivos conociendo los recursos, las capacidades y la disposición de la comunidad) *realistas* (que sea posible obtener el nivel de cambio reflejado en el objetivo mismo) y *limitados en tiempo* (que definan tiempo en el que se debe completar cada uno de ellos).

### **g) Proyectos**

Son una correlación entre los objetivos y las soluciones, es decir, las acciones a tomar, organizadas sistemáticamente. Cada objetivo puede dar pie a un proyecto, o bien un proyecto puede ser solución para más de un objetivo. En este paso juega un papel sumario la creatividad del Equipo de Comunicación y su conocimiento de Catuche y su gente, ya que en los objetivos están implícitas sus aspiraciones. Cabe destacar que, tratándose de un programa, este trabajo no comprende un desarrollo exhaustivo de cada proyecto. Al contrario, programa de una manera clara las acciones que deben emprenderse para desarrollar cada proyecto, a posteriori. Según este modelo, la recomendación para “armar” cada idea de proyecto sigue los siguientes pasos:

- Definir el *problema y el objetivo general* que dan pie al proyecto
- Derivar de ellos un número manejable de *objetivos específicos*.



- Definir los *recursos necesarios* para el cumplimiento de los objetivos, disponibles y no disponibles. Dentro de los recursos están los espacios, medios de comunicación, materiales y capital humano.
- Definir los *actores necesarios*, esto es, tanto los roles dentro de la misma comunidad como las asistencias necesarias de entes o personas foráneas. Aquí se toma en cuenta lo que la comunidad vio como recursos en la Etapa II.
- Levantar las *actividades de implementación*, lo que es igual a las acciones necesarias para terminar de armar el proyecto y ejecutarlo. Es un plan de acción, en orden sucesivo, para darle cumplimiento al objetivo.
- Especificar las *metas* esperadas en el marco del proyecto en términos de impacto (cambios aspirados y difusión de esos cambios) y tiempo (cuánto puede tardar el cumplimiento de esas metas).
- Determinar un *costo aproximado* del proyecto, al menos en una primera fase, de la forma más ajustada posible. Es importante que desde el primer momento se definan costos para los proyectos del programa, porque de esta forma es mucho más fácil negociar un financiamiento.
- Definir los *mecanismos de control del proyecto*, que luego se sumarán a otros mecanismos generales de control del programa. Estos van desde criterios y procedimientos de control administrativo, hasta mecanismos de contraloría comunitaria y supervisión de calidad. Deben estar definidos antes de la discusión y aprobación definitiva del programa, y ningún proyecto se puede poner en marcha sin que estén claros sus mecanismos de control.
- Establecer claramente los *beneficiarios del proyecto*, de la manera más específica posible. En la medida que sean más tangibles los beneficiarios del proyecto, más probabilidades hay de conseguir un financiamiento.

#### **h) Cuadro de correspondencia de proyectos**

Una vez definidos los proyectos, lo siguiente es construir un cuadro de correspondencia de todo el proceso, es decir, vincular cada problema definido por la comunidad con los problemas desglosados en la etapa II (punto a), las áreas de acción (punto e), las soluciones y metas sugeridas por la comunidad con los objetivos de cada proyecto (punto f) y sus actividades de implementación (punto g, ítem 4) y las metas establecidas (punto g, ítem 5).

Un cuadro como este puede ser así:

Problema planteado por la comunidad	Problema desglosado	Área de acción	Solución planteada por la comunidad	Objetivo de proyecto	Actividades de implementación del proyecto	Metas de proyecto	Meta planteada por la comunidad

### i) Presupuesto

Se trata de la sumatoria de los presupuestos aproximados de cada uno de los proyectos, discriminados según partidas similares, por ejemplo, materiales, equipos técnicos, honorarios por asesorías. Un modelo de presupuesto aproximado puede ser así:

<b>Nombre del Proyecto</b>						
Concepto	Monto	Monto a ser financiado por Asocica	Monto financiado por entes externos (especificar cual)	Monto financiado por entes nacionales	Monto financiado por entes internacionales	Monto Total

### j) Beneficiarios

Otra sumatoria, esta vez de los beneficiarios de cada proyecto. El objetivo de separar este punto es hacer más visible el impacto positivo de los proyectos, en especial a posibles auspiciantes o financistas. Los resultados se pueden expresar en un cuadro como este:

<b>Nombre del Proyecto</b>		
Actividad	Meta	Beneficiario

### k) Mecanismo de control del programa

Es el conjunto de mecanismos de control de cada proyecto, más los mecanismos de supervisión a ser ejercidos por la Directiva de Asocica y la propia comunidad sobre el desarrollo global del programa y mecanismos de evaluación. Estos últimos tienen que ver con las acciones para reconocer si los proyectos están cumpliendo con las metas esperadas, y si hay que hacer cambios al respecto. Dentro del marco de estos mecanismos deben definirse.

- Los criterios de supervisión y evaluación.
- Los indicadores asociados a esos criterios.
- Los formatos de presentación de informes tanto de supervisión como de evaluación.
- El cronograma de su entrega.

## **Etapa IV**

### **Aprobación**

Última etapa. Lo central aquí es exponer a la comunidad catuchence el proceso mediante el cual sus ideas sobre los problemas que identificaron y sus soluciones se transformaron, gracias al trabajo del Equipo de Comunicación, en anteproyectos de acción. En aras de esto, se aprobará o no el programa y se consolidará la participación en él. Se proponen estos pasos:

#### **a) Presentación a la comunidad**

- *Recuento*: se refrescan las decisiones tomadas por la comunidad en la etapa II: problemas, soluciones, metas, estrategias
- *Discriminación por áreas*: se explica cómo se organizaron esas decisiones anteriores según áreas de acción, es decir, según ámbitos y según interfaces. La idea es mostrarle a la comunidad cuáles fueron las áreas de problema más críticas, y hacia dónde se orientaron la mayoría de las soluciones.
- *Problemas generados*: se muestra la transformación de los problemas planteados por la comunidad en problemas de estudio, de donde derivaron luego objetivos y proyectos. La idea es evidenciar si hubo síntesis o separación en los problemas planteados, de acuerdo a las decisiones del Equipo de Comunicación.
- *Objetivos generados*: explicar como quedaron expresadas las soluciones y estrategias planteadas en objetivos. Nuevamente, se trata de evidenciar las síntesis y separaciones aplicadas en cada objetivo.
- *Ideas de proyecto y anteproyectos*: una explicación de los proyectos que se generaron, cómo cumplen con los objetivos, cuáles son las actividades que plantea y demás puntos definidos para la elaboración de anteproyectos.
- *Metas del proyecto generadas vs. Metas de proyecto planteadas*: las metas de cada proyecto en contraposición a las metas esperadas por la comunidad.
- *Mecanismos de control generados*: una explicación de los mecanismos de control de los proyectos, en especial aquellos que atañen a la contraloría social ejercida por la comunidad.
- *Costos estimados*: una relación de los costos aproximados del programa.

## **b) Observaciones de la comunidad**

Lo más importante en esta etapa es que la comunidad pueda formular sus preguntas sobre el desarrollo del programa y pueda expresar sus observaciones. La dinámica de esta actividad es libre, de acuerdo a cómo se plantee la asamblea.

## **c) Consolidación de compromisos**

Una vez que esté claro el proyecto, y formuladas las acotaciones, es necesario asegurar los compromisos de la comunidad en la realización del plan. De estos compromisos pende la realización de proyectos, y por ende, lo sugerido es que la distribución de las tareas sea específica y en la medida de lo posible equitativa. En este punto se sugiere:

- Recuento de los compromisos generados en la Etapa II del proyecto, con nombre, apellido y tarea a realizar.
- Relación entre ese compromiso “primario” con la definición de actores en cada proyecto de la etapa III, en aras de concretar esa voluntad de participación.
- Ratificación o renuncia del compromiso de participación.

## **d) Aprobación**

### **e) Calendarización del programa**

Una vez que esté aprobado el programa en su totalidad, se procede a colocarle fecha a las actividades de implementación de cada proyecto, según los criterios de jerarquización establecidos en la Etapa III.

# Modelo de Gestión de comunicación para Catuche (gráfico)

## ETAPA I Preparatoria

*Directiva de Asocica y miembros de la comunidad interesados*

- 1 Presentación y Aprobación de **MATRICES DE DIAGNÓSTICO**
- 2 Presentación y Aprobación del: **MODELO DE PROGRAMA DE GESTIÓN**
- 3 Conformación **EQUIPO DE COMUNICACIÓN**
- 4 Definición de: **AGENDA DE IMPLEMENTACIÓN**

## ETAPA II Toma de decisiones

*Equipo de Coimunicación y comunidad en general*

- 1 Presentación de las **MATRICES A LA COMUNIDAD**
- 2 Determinación de **PROBLEMAS**
- 3 Identificación de **SOLUCIONES** — **RECURSOS** — **IMPEDIMENTOS**
- 4 Generación de **METAS** — **ESTRATEGIAS** — **COMPROMISOS**

## 1 Desglose de las **DECISIONES ETAPA II**

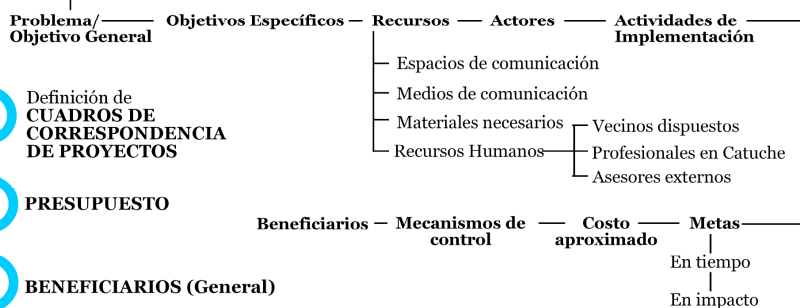
## 2 Definición de **PROBLEMAS**

## 3 Definición de **CRITERIOS POLÍTICOS** — **CRITERIOS ESTRATÉGICOS**

## 4 definición de **AREAS DE ACCIÓN** — Ámbitos — Interfaces

## 5 Definición de **OBJETIVOS**

## 6 Definición de **PROYECTOS**



## 7 Definición de **CUADROS DE CORRESPONDENCIA DE PROYECTOS**

## 8 **PRESUPUESTO**

## 9 **BENEFICIARIOS (General)**

## ETAPA III Desarrollo

*Equipo de Coimunicación y miembros de la comunidad interesados*

## ETAPA IV Presentación a la comunidad

*Equipo de Coimunicación, Directiva de Asocica y comunidad en general*

- 1 **PRESENTACIÓN A LA COMUNIDAD** — **OBSERVACIONES DE LA COMUNIDAD** — **CONSOLIDACIÓN DE COMPROMISOS**
- 2 **APROBACIÓN**
- 3 **CALENDARIZACIÓN DEL PROGRAMA**

## **Algunas alternativas de gestión**

Como aporte a este capítulo, el autor de este trabajo de grado se permitió ofrecer algunas sugerencias de gestión para el caso Catuche, de acuerdo al proceso de indagación de la comunicación y su propia experiencia personal en Catuche. Siendo otro el procedimiento para elaborar este modelo de programa de gestión de comunicación, tal vez estas premisas hubiesen sido su base. Sin embargo, como es importante que sea la propia comunidad la que señale cuáles son sus problemas y sus soluciones, se dejaron fuera del modelo, y son referidas ahora como un aporte adicional.

### **Idea 1**

#### **La diversificación de ámbitos en los medios de comunicación en Catuche**

Quizás de las acciones más necesarias es diversificar el espectro informativo de los medios de comunicación en Catuche, en especial, que dejen espacio a todos los temas que resultan importantes a la comunidad, y no se limiten a informar acerca de los pormenores del proyecto de vivienda. Se necesitan medios de información, como lo ha venido siendo el periódico *Catuche Informa*, que no dejen de lado la divulgación de información sobre el devenir en los proyectos y problemas de Catuche como comunidad. También se debe dar espacio a la participación en los medios de comunicación, buscar testimonios, opiniones y expresiones de la gente sobre sus medios y sus temáticas.

### **Idea 2**

#### **El uso de la radio**

Un proyecto que solventaría la necesidad de participación de la gente y la necesidad de ampliar el espectro de temas discutidos en los medios de comunicación sería la producción de un espacio participativo en una radio comunitaria. En Catuche se han dado pasos al respecto, existe una radio comunitaria en La Pastora (“Aires Pastoreños”) y hay la voluntad para generar un espacio para la comunidad. También existe como precedente la inmensa experiencia de Fe y Alegría en el área. Se trata entonces de una alternativa de gestión viable y ventajosa.

### **Idea 3**

#### **Periódicos murales**

Un problema recurrente para sacar a la calle el periódico *Catuche Informa* es el elevado costo de la impresión y la distribución eficiente. Una alternativa sería la publicación de un periódico de mayor formato que aproveche la vida de calle que hay en Catuche, y que

puedan leer los vecinos en los espacios públicos del barrio. En la indagación de este trabajo queda evidenciado el potencial de ciertos espacios de comunicación en Catuche, como el galpón de Puerta de Caracas y las paradas de autobuses, para disponer un medio como el periódico mural.

#### **Idea 4**

##### **Exponer los proyectos en carteles**

Uno de los problemas que aqueja a la Directiva de Asocica es que a los vecinos y personas relacionadas con Catuche hay que explicarles cada cierto tiempo en Asamblea General los pormenores del Plan Maestro de Obras Físicas y Sociales, y se pierde tiempo en este sentido. Otra de las quejas es que el periódico Catuche Informa se usa como material de trabajo, es decir, se pretende exponer en él los pormenores técnicos de cada proyecto en el periódico, a modo de guía, y el periódico informativo, por definición, no soporta un contenido tan extenso sin desvirtuar sus fines. Una posible solución a esto es que se expongan carteles llamativos que sintetizen los proyectos en los espacios de comunicación, utilizando para eso conocimientos surgidos de esta misma escuela de comunicación social sobre los géneros infográficos, producto del trabajo de profesores como Carmen Riera y Carlos Abreu Sojo.

#### **Idea 5**

##### **Folletos y gacetillas**

La misma idea de los carteles y afiches puede llevarse a un conjunto de folletos y gacetillas que pueden editarse cada cierto tiempo entre los interesados.

#### **Idea 6**

##### **Publicar resultados del Congreso Programático de Catuche**

El Congreso Programático de Catuche<sup>59</sup> fue una actividad de largo aliento que orientó la acción de la comunidad gracias a participación masiva de la comunidad. Sin embargo, nunca se publicaron los acuerdos y decisiones originadas en este congreso, y por tanto se han diluido los compromisos que en ese momento los vecinos aceptaron. La idea sería publicar y difundir eso a través de un folleto u otro soporte.

---

<sup>59</sup> El Congreso Programático de Catuche fue una actividad llevada a cabo entre junio y julio del año 2005. En ella se planteó la actualidad de todos los temas de gestión comunitaria en Catuche y se le pidió a la gente que decidiera pautas de organización y acción en relación a esos temas, para emprender nuevos objetivos para el año 2005 y 2006.

## **Idea 7**

### **Tertulia social y ambiental**

El problema ambiental en Catuche, al igual que el acontecer cultural y hasta cierto punto el problema social y educativo, se han visto opacados por el problema de vivienda de Catuche. Para abordarlos, una sugerencia pudiera ser una dinámica de grupo para generar ideas y proyectos a corto plazo, manejados por los mismos vecinos, dirigidos a estas áreas de gestión. El punto de partida puede ser un sancocho, un paseo, una tertulia, y se pueden aprovechar las decisiones tomadas en el Congreso Programático de Catuche. A través de estas dinámicas pueden salir propuestas como talleres de mejoramiento (fotografía, producción para radio, oratoria, redacción), además de la organización de eventos de entretenimiento y recreación.

## **Idea 8**

### **Reforzar el acervo comunitario de Catuche**

La gestión comunitaria en Catuche se expone como una lucha, y es puesta en escena como tal para que no decaiga la participación de la comunidad en producción social de hábitat. Sin embargo, la comunidad debe tener la oportunidad de observar sus logros a lo largo de años, y valorar también lo positivo, lo alcanzado. En este sentido es importante la reconstrucción de la historia comunitaria de Catuche, el proceso organizativo de sus vecinos y la historia urbana de la Parroquia La Pastora, vista desde Catuche. Esto se puede hacer a través de libros, documentales, representaciones teatrales y murales hechos por los niños, aprovechando de esta forma la orientación que está marcando la política cultural de organismos gubernamentales como el Ministerio de Cultura-CONAC, el Ministerio de Comunicación e Información, entre otros.



# **Conclusiones**

## Cumplimento de los objetivos

Los objetivos específicos detallados en el anteproyecto de la presente investigación, aprobado por el Consejo de Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela en junio de 2005, establecían lo siguiente:

### **Sobre Catuche y sus organizaciones comunitarias**

*4. Delimitar qué es Catuche y cómo se inserta en el marco de la ciudad de Caracas.*

Este objetivo fue extensamente cumplido en los puntos 1,2, 3, 4, 5 y 6 del Marco Teórico. Primero se hizo una descripción de la ciudad latinoamericana contemporánea, pasando luego a delinear Caracas como ejemplo de esa realidad. Seguidamente, en se detalló el proceso urbanizador de Caracas, el surgimiento y proliferación de sus barrios para caer en la descripción de uno de ellos: Catuche en su dimensión física, social, demográfica, histórica.

Objetivo logrado.

*5. Definir y explicar cuales son las organizaciones comunitarias de Catuche –ASOCICA y el Consorcio Social Catuche—y diferenciar el ámbito de acción de cada una, en especial el de ASOCICA.*

El punto 7 del Marco Teórico se centró en este objetivo. Se hizo una descripción exhaustiva de las características “formales” y “de facto” de estas organizaciones, su surgimiento, atribuciones y funcionamiento. En esta parte se procuró enfatizar en las contradicciones que existen entre estas organizaciones en materia de atribuciones, ámbito y en especial correspondencia con la configuración actual de Catuche.

Objetivo logrado.

*6. Explicar extensamente cuales son los proyectos de estas organizaciones comunitarias de Catuche para el mejoramiento del hábitat.*

El Capítulo II de este trabajo se dedicó enteramente a los proyectos que ha manejado el Consorcio Social Catuche (y por ende Asocica) desde su formación. Se describen exhaustivamente los proyectos manejados por estas instituciones, y se mencionan brevemente los que tienen como escenario Catuche, pero son manejados por otras instituciones.

Objetivo cumplido.

### **Sobre la comunicación**

*2. Determinar cómo se da la comunicación en Catuche.*

La parte I del Capítulo IV de este trabajo de grado se dedica enteramente a la descripción de la comunicación en Catuche a través de las Matrices de Indagación de la Comunicación propuestas por el profesor Atilio Romero. Los resultados de esta indagación están expresados de tal forma que es fácil identificar problemas e imaginar políticas para solucionarlos.

Objetivo cumplido.

## **Sobre la gestión y los programas de gestión**

### *4. Establecer qué es un programa de gestión*

El punto 10 del Marco Teórico de este trabajo de grado detalla qué es la gestión y qué es un programa de gestión. La parte II del Capítulo IV indaga en seguida los distintos modelos de programa de gestión de la comunicación en comunidades.

Objetivo cumplido.

### *5. Dilucidar cual es el papel de la comunicación en los programa de gestión para el mejoramiento del hábitat.*

Los puntos 8, 9, 10 y 11 del Marco Teórico detallan las relaciones entre comunicación y “producción del hábitat”, término que se empleó para sustituir el de “mejoramiento social de hábitat”. En el Capítulo IV se vuelve sobre este punto para aclarar los límites del modelo de gestión de la comunicación. En ese momento se anuncia que el trabajo de grado se centrará en un modelo de gestión de la comunicación en aras de los proyectos de producción social de hábitat, y no una serie de estrategias de comunicación para insertar en los proyectos de hábitat, como variables. Se trabajó sobre la idea de la gestión de la comunicación y su incidencia positiva en el desarrollo de la vida comunitaria en Catuche.

Objetivo cumplido.

### *6. Analizar modelos de programas de gestión de comunicaciones para el mejoramiento del hábitat.*

La parte I del Capítulo IV establece las líneas de gestión de la comunicación de acuerdo al extenso trabajo de mejoramiento o producción social de hábitat que se hace en Catuche. Sin embargo, en el desarrollo del trabajo se comprobó que el modelo de gestión debía tomar la comunicación como objeto y no los proyectos de mejoramiento de hábitat, o producción social de hábitat, porque la comunicación en sí es un proceso transversal, cuya optimización incide positivamente en esos proyectos. Por eso los modelos de gestión de comunicación analizados en la parte II del Capítulo IV, así como el modelo propuesto en Capítulo V, no están orientados *ex profeso* a los proyectos de mejoramiento del hábitat,

sino al mejoramiento mismo de la comunicación y su positiva incidencia en el mejoramiento de hábitat en Catuche.

Objetivo cumplido.

## **Objetivo General**

*Diseñar un modelo de gestión de comunicación para la comunidad de Catuche para viabilizar los proyectos de mejoramiento de hábitat de la Asociación Civil Catuche.*

Este objetivo dio pie a todo el Capítulo V. Se trabajó en un modelo de gestión de comunicación para Catuche, y se diseñó una serie de pasos para alcanzar un programa de acuerdo a este modelo. Este programa es autónomo y no está vinculado en su diseño directamente a los proyectos de producción social de hábitat en Catuche. No obstante, la gestión de la comunicación se “monta” sobre el mejoramiento del hábitat, por definición.

Objetivo cumplido.

## **Aprendizaje**

### **Observación sobre el sentido de la gestión de la comunicación en barrios autoproducidos**

Una vez revisado este trabajo de grado, el lector puede preguntarse ¿Por qué no articular los resultados de la indagación de la comunicación de Catuche (Capítulos II y III) en un programa de gestión (Capítulo V), según los modelos de gestión revisados (Capítulo IV)? La razón es sencilla, cualquier intento de programa de comunicación destinado a un barrio pasa por discutir y decidir comunitariamente cuales serán los contenidos y mecanismos que le darán cuerpo y vida.

Las matrices de los Capítulo II y III, la base de la gestión, deben ser primero expuestas, corregidas y aprobadas por la comunidad. Deben ser los habitantes de Catuche, evaluando sus capacidades, tiempo disponible e intereses, los que decidan cuáles serán las líneas de gestión.

Elaborar un programa de comunicación desde la academia o desde el lugar del profesional es correr con la misma suerte de muchos proyectos de intervención en comunidades de barrios: grandes tomos llenos de buenos propósitos, pero insostenibles en el tiempo por falta de interés de la gente. Eso está clarísimo en toda la bibliografía consultada para este trabajo de grado y es el más claro aprendizaje que dejó este extensísimo trabajo de grado.

Por estas razones, la idea de proponer en este trabajo de grado un modelo de gestión, una guía de gestión de comunicación, se fue consolidando a medida que se fue desarrollando la investigación, y a través de los acontecimientos que el autor de este trabajo de grado ha visto ocurrir en Catuche.

### **¿Se puede gestionar la comunicación en Catuche?**

Hace aproximadamente un año este trabajo comenzó en las aulas del seminario “Identidad e Imagen Urbana”. En esa oportunidad surge como pregunta central de ese seminario si es posible gestionar la comunicación en la ciudad. Luego de finalizado el semestre, los seminaristas debían responder esa pregunta en función a su tema “citadino” elegido.

En mi caso, junto al bachiller José Michelli, compañero de trabajo, la conclusión a la que llegamos es que en principio sí se puede gestionar, pese a que Catuche, comunicativamente, es un hueso duro de roer.

En ese momento, concluimos lo siguiente:

“¿Se puede entonces gestionar la comunicación? En principio, sí. Estamos de acuerdo con que se puede hacer, en nuestro caso, teniendo una visión holística de cómo se da la comunicación y mediante la perspectiva externa, identificar cuales deben ser posibles políticas. Quizás lo dificultoso sea, en todo caso, instrumentalizar y organizar esas conclusiones de la gestión en un prototipo de modelo de gestión, o un conjunto de medidas de gestión de comunicación.”

(Consorcio Social Catuche: Su gobernabilidad comunicativa, 2005, mimeo, pp. 61)

Luego de desarrollado el trabajo, la respuesta a aquella pregunta central del seminario continúa vigente, pero esta vez uno de los problemas que veíamos, la articulación de políticas, fue desarrollado. Existen los mecanismos para gestionar, y existe creatividad en Catuche para mutar una realidad comunicacional. Sin embargo, aún el asunto de la gestión se enfrenta a su punto mismo de partida: la gente. El profesional de la comunicación aporta sus conocimientos para describir la comunicación, las herramientas para viabilizar políticas de forma coordinada y articulada, pero aún debe partir del interés de la gente para darle cuerpo a una política.

Por otra parte, en lo que tiene que ver con el modelo en sí de indagación, en aquel momento mi compañero y yo concluimos

“En áreas no tradicionales, como la comunicación ínter subjetiva y el juego de señales entre hombre y naturaleza, resulta difícil determinar políticas y eventos precisos que gesten la comunicación en el entorno, inclusive, diferenciar una política comunitaria donde esté presente la comunicación, a una política de comunicación per se. En nuestro trabajo, esta frontera es delgada. No llegamos a saber hasta donde las políticas pisan un terreno o el otro, pero sí queda claro que la comunicación, ya sea como tema o como herramienta, es

inseparable de la gestión comunitaria, y por tanto, se puede gestar” (Consortio Social Catuche: Su gobernabilidad comunicativa, 2005, mimeo, pp. 61)

En el desarrollo, ya en solitario, de este trabajo, se demostró que esas áreas difíciles de gestión son una oportunidad para generar actividades y procesos creativos, mismos que valora la gente como optimizadores de su entorno social y físico. Quizás por todo el tiempo que requirió la elaboración de este proyecto, ya las matrices se hayan vuelto cotidianas, su estructura modular y sus áreas de investigación no tradicionales un alivio para los procesos de gestión, porque abren cancha a la soluciones no tradicionales.

Lo que sigue vigente desde entonces es la borrosa frontera entre lo que es una política de comunicación y una política de gestión comunitaria. A veces para que mejore la comunicación es necesario intervenir puntos relacionados directamente con la administración y las decisiones políticas en una comunidad. O a veces se da lo contrario, por el mal funcionamiento de una política propiamente comunicativa, la gestión comunitaria empieza a funcionar mal. En un primer término fue bastante difícil establecer límites, gestionar la comunicación sin robarle terreno a temas urbanísticos, arquitectónicos, económicos y de promoción social. En la medida que fue desarrollado el trabajo, esa preocupación fue desapareciendo, y los límites de la gestión de la comunicación los dictó, justamente, los recursos con los que cuenta el profesional de la comunicación. Cuando el problema requiere del desarrollo técnico de la psicología social, la antropología y el urbanismo, la gestión no es comunicacional. Eso puso sobre el tapete el papel de la comunicación de redistribuidor y organizador de la gestión, una especie de lubricante que hace funcionar mejor las piezas. En la gestión comunitaria se percibe el carácter holístico de la comunicación.

Finalmente, la respuesta definitiva a esta pregunta del seminario, sobre si es posible gestionar la comunicación en Catuche, podrá ser respondida cuando los habitantes de Catuche emprendan el primer proyecto enmarcado en su programa de gestión de la comunicación. La gestión comunitaria revela su efectividad en las obras, y no en la “belleza técnica” de sus planes y programas. Si este modelo le acomoda a Catuche, se podrá decir entonces que la gestión fue posible y válida.

## **Recomendaciones**

Como recomendaciones a las personas que deseen desarrollar trabajos académicos y profesionales relacionados con este tema, o bien desarrollar los proyectos que comprenden este programa de gestión de comunicación, se puede decir:

- Evitar perderse en el marco referencial que atañe a los trabajos de gestión urbana. Hablo de todo el pensamiento sobre la ciudad contemporánea, las teorías sobre planificación urbana, corrientes urbanísticas, posturas sobre la rehabilitación o intervención de asentamientos autoproducidos, entre otros temas, porque se trata de amplísimas categorías de desarrollo, con muchos vericuetos. Si se trata de un proyecto puntual, mi recomendación es cuidarse de extenderse demasiado en estos temas.
- La integración con la comunidad es vital para cualquier trabajo de este tipo. Afortunadamente en Catuche, a lo largo de más de 15 años, muchos estudiantes universitarios han realizado trabajos con la comunidad y tanto los habitantes como los dirigentes comunitarios fueron y siguen siendo muy abiertos y receptivos con las personas que se dirigen allí. No obstante, es imprescindible captar el sentir de la gente, sus preocupaciones, sus formas, para atreverse a proponer una política de comunicación coherente con el entorno.
- Es importante darle suficiente tiempo a la búsqueda de información sobre el barrio, sobre todo si se trata de un barrio como Catuche, donde a lo largo de años se han puesto en marcha proyectos de diversa índole. Generalmente la información sobre los proyectos aplicados no está organizada, y es preciso revisar infinidad de carpetas, archivos, cajas llenas de informes para hallar datos tan elementales como el nombre oficial de un proyecto. También hay que tomar en cuenta que el trabajo en comunidades implica adaptarse a sus ritmos y sus formas. No siempre los dirigentes comunitarios y los profesionales relacionadas con los proyectos en barrio están disponibles o tienen la información a mano.
- Es necesario tener un ritmo de trabajo fuerte para lograr que este tipo de trabajos salga adelante, en vista de su extensión y de la creación del autor que exige. Cuando se hace una propuesta de gestión es muy importante mantener una coherencia y una disposición especiales, porque cualquier pérdida del hilo sobre el sentido de lo que se emprende es difícil de subsanar.
- Finalmente, cuando se trata de trabajos de gestión pública, es una gran ayuda estar suscrito a publicaciones e institutos dedicados al tema, vía Internet. Existen asociaciones sin fines de lucro dedicadas a la investigación y desarrollo de la tenencia de la tierra, las migraciones internas, las comunicaciones públicas, los derechos humanos, la educación política, entre otros. Los sitios web de gobiernos locales por lo general tienen mucho material disponible sobre gestión pública, desarrollo urbano y comunitario, historia urbana y políticas para mejorar la vivencia en las ciudades. Río de Janeiro, Bogotá y la plataforma del estado chileno son ejemplos muy buenos de esto.

# Bibliografía

## Libros, artículos, documentos electrónicos, documentos multimedia

- AGUIRRE, J.M; BISBAL, M.; GUZMÁN, C.; NICODEMO P.; PELLEGRINO, F.; PILATO, E.; Fundación Centro Gumilla/Consejo Nacional de la Cultura (1998), **El Consumo cultural del venezolano**, 1ª ed., Caracas, 225 p.
- ALCALDÍA METROPOLITANA DE CARACAS, **Distrito Metropolitano**, documento html, recuperado en 21/12/2005, <http://www.alcaldiamayor.gov.ve/portal1/adistrito.asp>
- ARRAIZ LUCCA, Rafael, Alfadil Editores (2003), **Entrevistas a medio país**, Colección Econoinvest, 1ª ed., Caracas, 271 p.
- ASOCIACIÓN CIVIL CATUCHE (1998), **Acta Constitutiva de la Asociación Civil Catuche**, Caracas.
- ASOCIACIÓN CIVIL CATUCHE y ORGANIZACIÓN FE Y ALEGRÍA (2001), **Tipología de la comunidad de Catuche (definida a partir de los grupos familiares que la conforman)**, Caracas, 16 p., documento de Word.
- AYALA CORAO, C; AGUERREVERE, D., (2001), **La sentencia es un precedente para defender los derechos de las comunidades organizadas**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #27, diciembre, Caracas, pp.5-7
- BALDÓ J. y VILLANUEVA F. (1994), Sobre la cuestión de la urbanización de barrios. Parte II: Propuesta de urbanización: Plan Sectorial de habilitación física para los barrios del Área Metropolitana de Caracas, **Revista Sic**, Año LVII, # 568, Septiembre-Octubre, pp 545-546
- BALDÓ, J. y VILLANUEVA, F. (1996), La Conferencia Mundial de NN.UU. (Hábitat II), **Revista Sic**, Año LIX, # 587, pp. 292-295.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2005), **Comunicación para el desarrollo en proyectos del banco: manual para Oficiales de Proyecto**, Banco Interamericano de Desarrollo, 2005, documento PDF, recuperado en 05/03/2006, <http://www.iadb.org/IDBDocs.cfm?docnum=491157>



- BARTLE, Philip, traducción de Ma Lourdes Sada, (2004), **Potenciación comunitaria**, Dr. Phil Bartle PHD, documentos html, recuperados el 26/02/2006, <http://www.scn.org/mpfc>
  - Modulo de diseño de proyectos: <http://www.scn.org/mpfc/modules/pd-ints.htm>
  - Modulo Las cuatro preguntas clave de la gestión y la planificación: <http://www.scn.org/mpfc/modules/mnt-4s.htm>
  - Modelo Organización de la comunidad por medio del adiestramiento <http://www.scn.org/mpfc/modules/mnt-orgs.htm>
  - Documento de Referencia: Propuestas para la obtención de fondos <http://www.scn.org/mpfc/modules/res-prps.htm>
  - Documento eje del Modulo: Diseño de proyectos comunitarios: Guía para líderes, <http://www.scn.org/mpfc/modules/pd-pds.htm>
  
- BOLÍVAR, Teolinda Coord. (1995), **Hacedores de Ciudad**, 1ª Ed, 161 p.
  
- CABRUJAS, José Ignacio, COPRE (1987), El Estado del Disimulo, en **Estado & Reforma**, Caracas, documento de Word.
  
- CAMACHO CARDONA, Mario, Trillas (1998), **Diccionario de Arquitectura y Urbanismo**, 1ª Ed., Ciudad de México, 775 p.
  
- CARÍAS BAZO, Rafael; Bolívar, T. y Baldó, J. Comp. (1995), Identidad y Cultura de los barrios en **La cuestión de los barrios**, Monteávila Editores/Fundación Polar /Universidad Central de Venezuela, Colección Perspectiva Actual (1995), 1ª ed., Caracas, pp. 87-91.
  
- CASTELLS, Manuel, Alianza Editorial (1997), **La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura, Volumen 1: La Sociedad Red**, 1ª ed., Madrid, 648 p.

- CILENTO SARLI, Alfredo (1998), Reflexiones sobre la globalización, megapolización y la dos- ciudad en la transición, **Cuadernos del CENDES**, Año 15, #39, Segunda Época, septiembre-diciembre, pp. 113-131
- CILENTO SARLI, Alfredo; Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico Humanístico, Instituto Experimental de Desarrollo de la Construcción, (1999), **Cambio de Paradigma del Hábitat**, Colección Estudios, 1ª Ed., Caracas, 233 p.
- CIRIGLIANO, Carla (s.a), **Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones: hacia un marco teórico y definición de herramientas de trabajo**, Monografías.com, documento de Word, recuperado en 2006, <http://www.monografias.com/trabajos15/comunic-interna/comunic-interna.shtml#QUEES>
- COALICIÓN INTERNACIONAL DEL HÁBITAT (s.a.), **Producción y gestión social del hábitat**, documento html, recuperado en 17/02/2006, <http://www.hic-net.org/indepth.asp?PID=45>
- CONSORCIO SOCIAL CATUCHE (s.a.), **Proyecto Educativo y Social Catuche: consideraciones generales**, Caracas, 110 p.
- CONSORCIO SOCIAL CATUCHE, (1999), **Lineamientos generales para elaborar un plan estratégico de reestablecimiento del equilibrio ecológico de la zona afectada por el desastre de fecha 15 y 16 de diciembre, en el ámbito del proyecto del Consorcio Catuche, a los fines de garantizar la reincorporación de la población afectada residente en la zona afectada a la estructura urbana de la ciudad de Caracas**, 14 p., documento de Word.
- CONSORCIO SOCIAL CATUCHE (2000), **Acta constitutiva del Consorcio Social Catuche**, Caracas.
- CONSORCIO SOCIAL CATUCHE (2006), **TSJ Standard (presentación sobre el Proyecto Catuche al lic. Plinio Miranda, funcionario del Consejo Nacional de la Vivienda el 06/07/06)**, 76 láminas, documento Power Point.

- ESPINOSA HENAO, Óscar (1999), **Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida. Una revisión aplicada para América Latina desde la sostenibilidad**, en Iniciativa de la Comunicación, 2004, documento html, recuperado el 09/01/2006,  
<http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-250.html>
- FE Y ALEGRÍA, Programa Comunidades Consorciadas (2000), **Organización popular y crisis social: experiencias organizativas hacia los consorcios sociales**, Jornada de Intercambio y reflexión sobre los procesos de participación y organización de experiencias comunitarias, 1 Ed., Caracas, 97 p.
- FE Y ALEGRÍA, Programa Comunidades Consorciadas (2002), **Diagnóstico comunitario participativo: una herramienta para aproximarnos a nuestra realidad**, Reflexiones y aprendizajes a partir de experiencias de Rehabilitación Física de Zonas de Barrios, Participación y organización en las experiencias comunitarias, 1ª Ed., 91 p.
- FADDA, Giulietta; Edit. Universidad de Valparaíso (1996), **La ciudad: una estructura polifacética**, 1ª ed., Valparaíso, 247 p.
- FLORES GODÍNEZ, Angélica (2000); **Programa Frontera XXI: antecedentes y conceptos básicos del programa**, México, documento html,  
<http://mx.geocities.com/floresgod/tesiso1.html>
- GARCÍA CANCLINI, Néstor; Grijalbo (1990), **Culturas Híbridas**, 1ª ed., Ciudad de México, 391 p.
- GARCÍA SÁNCHEZ, Pedro (1998), Política y culturas urbanas: la urbanidad en los espacios públicos de Caracas, **Cuadernos del CENDES**, Año 15, #38, Segunda Época, mayo-agosto, pp. 127-149
- GOBIERNO BOLIVARIANO DE VENEZUELA, **Gobierno en Línea: Distrito Capital**, documento html, recuperado en 21/12/2005,  
[http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil\\_dtto\\_capital.html](http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil_dtto_capital.html)
- GONZÁLEZ ORDOSGOITTI, Alí (1989), Caracas: un caso de aculturación urbana, **Revista Nueva Sociedad**, # 99, pp. 128-136

- GRAVANO, Ariel, Espacio Editorial (2003), **Antropología de lo barrial: Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana**, 1ª ed., Buenos Aires, 289 p.
- GUITIÁN, Dyna; Fadda G. Comp. (1993), Espacio habitable popular en la Caracas Contemporánea, en **La urbe latinoamericana: balance y perspectivas a las puertas del tercer milenio**, Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (1993), Caracas, pp. 89-115
- HURTADO, Samuel; Bolívar T. y Baldó J. Comp. (1995), La definición sociopolítica del barrio urbano: diagnóstico explicativo de la rehabilitación de barrios, en **La cuestión de los barrios**, Monteávila Editores/Fundación Polar /Universidad Central de Venezuela, Colección Perspectiva Actual (1995), 1ª ed., Caracas, pp. 117-125.
- INSTITUTO CENTRO AMERICANO DE SALUD (s.a.), “**Modelo de Garantía de Calidad para Latinoamérica: Guía de Capacitación e Implementación**”, documento html, <http://www.icas.net/icasweb/glosario.htm#P>
- INSURBECA (2000), **Plan Especial para la Ordenación Urbanística de la UDU 2.4: Propuesta**, Caracas, 32 p., documento Power Point.
- INSURBECA (2000), **Plan Especial para la Ordenación Urbanística de la UDU 2.4: Diagnóstico**, Caracas, 32 p., documento Power Point.
- IXTACUY, Octavio (2001), Estrategias de la gestión comunitaria, **Revista Ecofronteras del Colegio de la Frontera Sur de México**, N° 13, Tapachulas (Chiapas), México, pp. 13-15, documento PDF, recuperado el 03/02/2006, [www.ecosur.mx/Difusi%F3n/ecofronteras/ecofrontera/ecofront13/estrategias.pdf](http://www.ecosur.mx/Difusi%F3n/ecofronteras/ecofrontera/ecofront13/estrategias.pdf)
- MARCANO, Luís (1997), Modelo urbano: el barrio de ranchos, una manera de habitar la ciudad, **Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales**, Vol. 3, # 2-3, abril-septiembre, pp. 112-121
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1991), Dinámicas Urbanas de la Cultura, **Revista Gaceta de Colcultura**, # 12, diciembre, documento html, recuperado en 2005, <http://www.naya.org.ar/articulos/jmb.htm>

- MARTÍN BARBERO, Jesús; Tercer Mundo editores (1992), **Imaginario Urbano. Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina**, 1ª ed., Bogotá, 293 p.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1996), **De la ciudad mediada a la ciudad virtual**, Revista TELOS, # 44, Madrid, 10 p.
- MARTÍN GALARRAGA, César; Proyecto MejorHab Comp. (2001), Proyecto de Rehabilitación Integral de la Quebrada Catuche, en **Mejor Hábitat y Ciudad para Todos**, MejorHab-Proyecto XIV.4 / CYTED, 2001, São Paulo, pp. 160-205.
- MARTÍN GALARRAGA, César (2005), **Re: Choróní**, correo electrónico enviado a Marisol Barrios Hamilton y Javier Nieves del Comité de Agua de Choróní, Estado Aragua. Caracas, 15/01/05
- NEGRÓN, Marco; Fadda, G. Comp., La ciudad “formal” y ciudad “informal”: una sola ciudad, en **La urbe latinoamericana: balance y perspectivas a las puertas del tercer milenio**, Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (1993), Caracas, pp. 255-266
- ONTIVEROS, T. y DE FREITAS, J.; Bolívar, T. y Baldó, J. Comp. (1995), Repensando el barrio: papel del antropólogo en la rehabilitación de los espacios autoproducidos en **La cuestión de los barrios**, Monteávila Editores/Fundación Polar /Universidad Central de Venezuela, Colección Perspectiva Actual (1995), 1ª ed., Caracas, pp. 127-135.
- ONTIVEROS, Teresa; Universidad Central de Venezuela, Fondo Editorial Tropykos, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (1999), **Memoria espacial y hábitat popular urbano: doce experiencias familiares en torno a la casa de barrio**, 1ª ed., Caracas, 295 p.
- PÉREZ, Apolinar (2003), La comunidad de Catuche: Proyecto y Lucha, **Revista Sic**, Año LXVI, # 652, marzo, pp. 83-85
- PÉREZ CAMPOS, Magaly Comp., Universidad Central de Venezuela, Facultad de Ciencias Políticas y Jurídicas (1998), **Glosario de Términos de Ciencia Política**, 1ª Ed., Caracas.

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA (2001), **Diccionario de la Lengua Española**, 22<sup>o</sup> ed., 2001, documento html, recuperado en 2005-2006, <http://www.rae.es/>
- ROMERO, Atilio (2005), **La gobernabilidad comunicativa de la ciudad: Caracas como tema**, guía mimeografía, Caracas, 16 p.
- ROMERO, Gustavo (2002), **La producción social del hábitat: Reflexiones sobre su historia, concepciones y propuestas**, Coalición Internacional del Hábitat (2002), documento PDF, recuperado en 18/02/2006, [http://www.hic-net.org/content/Online/Romero\\_PSH\\_intro.pdf](http://www.hic-net.org/content/Online/Romero_PSH_intro.pdf)
- S.A. (2002), **Bosque Boulevard: dos sectores de una misma familia**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #29, Febrero, Caracas, pp.4-5
- S.A.a (2003), **En ruta hacia nuestras viviendas**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #29, Abril, Caracas, pp.2-6
- S.A.b (2003), **Centro de salud y orientación familiar...y también en salud la organización y participación cuentan**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #29, Abril, Caracas, pp.10-11
- S.A.a (2004), **En Catuche decidimos y actuamos comunitariamente**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #37, Febrero, Caracas, pp.1
- S.A.b (2004), **Comunidad en marcha**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #37, Febrero, Caracas, pp.2-3
- S.A.c (2004), **Haciendo un recuento del camino andado**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #38, Junio, Caracas, pp.1
- S.A.d (2004), **Plan de Trabajo junio-octubre 2004 de la Asociación Civil Catuche**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #38, Junio, Consorcio Social Catuche, Caracas, pp.2-7
- SERRANO, Pedro (s.a.), **Mi llegada al barrio Catuche**, Caracas, 22 p, documento de Word.

- SOCORRO, Milagros, Fundarte (1994), **Catia tres voces**, Colección Rescate, Número 12, 1ª ed, Caracas.
- TORO, Luz Marina (1995), El Consorcio Catuche, **Revista Sic**, #573, abril, pp. 125-127
- TORO, J.B.; RODRÍGUEZ, M., Banco Interamericano de Desarrollo Edit. (2001), **La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social**, documento PDF, recuperado el 12/01/2005, [indes.iadb.org/pub/I-25.pdf](http://indes.iadb.org/pub/I-25.pdf)
- TRIGO, Pedro; Universidad Católica Andrés Bello/Fundación Centro Gumilla Edit. (2004), **La Cultura del barrio**, 1ª edición, Caracas, 306 p.
- TROCONIS DE VERACOECHEA, Ermilia; Grijalbo (1993), **Caracas**, 1ª ed., Caracas, 349 p.
- VÄTHRÖDER, Klaus (1996), Un Alemán en Catuche, **Revista Sic**, Año LIX, # 581, enero-febrero, pp. 28-30
- VELAZCO GAMBOA, E. y ARELLANO, J.A., (2005), **Gestión social: conceptos, operación y dinámica**, Universidad Nacional Autónoma de México, documento PDF, recuperado en 05/02/2006, [www.tuobra.unam.mx/publicadas/050824064920.pdf](http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050824064920.pdf)
- VIRTUOSO, J. y MARTÍN, C. (1994), **Catuche como experiencia piloto de urbanización**, Revista Sic, Año LVII, # 568, Septiembre-Octubre, pp. 347-348.
- VIRTUOSO, José (2001), **La conquista del bienestar en Catuche depende de nuestra organización**, Periódico Consorcio Catuche Informa, #27, diciembre 2001, Caracas, pp.2-3

### **Entrevistas**

- Entrevistas informales con Mercedes Oviedo, Félix “Cheli” Goidas, Doris Barreto, Mariana Torrealba, Liliana Padilla y Yaneth Calderón, trabajadores y colaboradores del Centro Comunitario de Fe y Alegría Catuche, en Portillo. Caracas, diciembre 2004 - febrero 2005

- Entrevistas informales a los estudiantes del Taller de Comunicación de la Asociación Civil CATuche: Carelys Torres, Richard Rangel, José Pernía, Ana Cecilia Angola, Reina Serrano, César Alexander Contreras, José González, María Cedeño y Mineida Leiva. Caracas, diciembre 2004 – abril 2006.
- Entrevista informal con directivos y asociados de la Asociación Civil Catuche, Pedro Serrano, José Monterola, Arcadio Escalona, Nieves Rojas, Daniel Hernández, Sra. Francisca, Argelis Meléndez de la Asocica y otros vecinos. Caracas, diciembre 2004 – marzo 2006.
- Entrevista formal a Liliana Padilla, Coordinadora de Proyectos de Fe y Alegría Catuche, en Portillo. Caracas, enero 2005.
- Entrevistas formales a los vecinos de los edificios “Nuevo Catuche”, María Dolores Velázquez, Xiomara Josefina Fernández, Alí Rosario, María Yegüez, Yukeisi Rosario, Ramón Augusto Pérez, Argelis Meléndez y Marcelino Vivas, realizadas en sus hogares. Caracas, febrero 2005.
- Entrevistas formales al señor Pedro Serrano, José Arcadio Escalona, José Pernía, Reina Serrano, José Monterota, Juvencia de Muñoz y Ana Cecilia Angola, miembros de la Asocica, en el Galpón sede de Asocica y sus hogares, Caracas, febrero 2005
- Entrevista formal e informal al Arquitecto César Martín, en su casa y en el Galpón sede de Asocica. Caracas, junio 2005 y febrero 2006.
- Entrevista formal al Padre José Virtuoso S.J., ex coordinador general del Consorcio Social Catuche. Caracas, julio 2005.



# **Anexos**



*Algunas obras hechas en Catuche antes de 1999. Arriba, colectores residenciales de aguas negras y abajo infraestructura sanitaria para separación de aguas negras de aguas de lluvia en la quebrada Catuche.*

*Cortesía: Consorcio Social Catuche/César Martín*

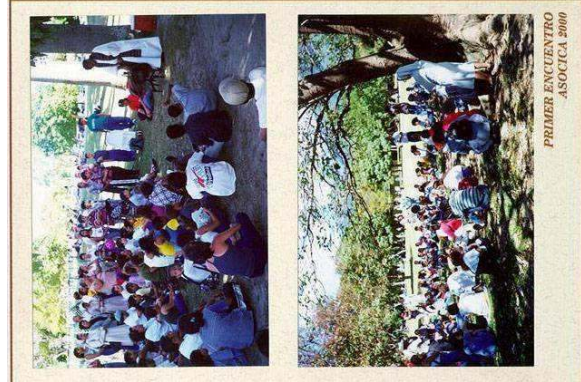




Fotos de Catuche después de la tragedia de Vargas, el día 16/12/99. La foto de la derecha al primer encuentro de Asocica de cara al Plan Maestro de Reconstrucción, en enero de 2000

Página siguiente: arriba: dibujos hechos por los niños respecto al lugar que querían para vivir en Catuche. Abajo: Bocetos de los edificios Nuvo Catuche, de Puerta de Caracas, por el arquitecto César Martín en 2001.

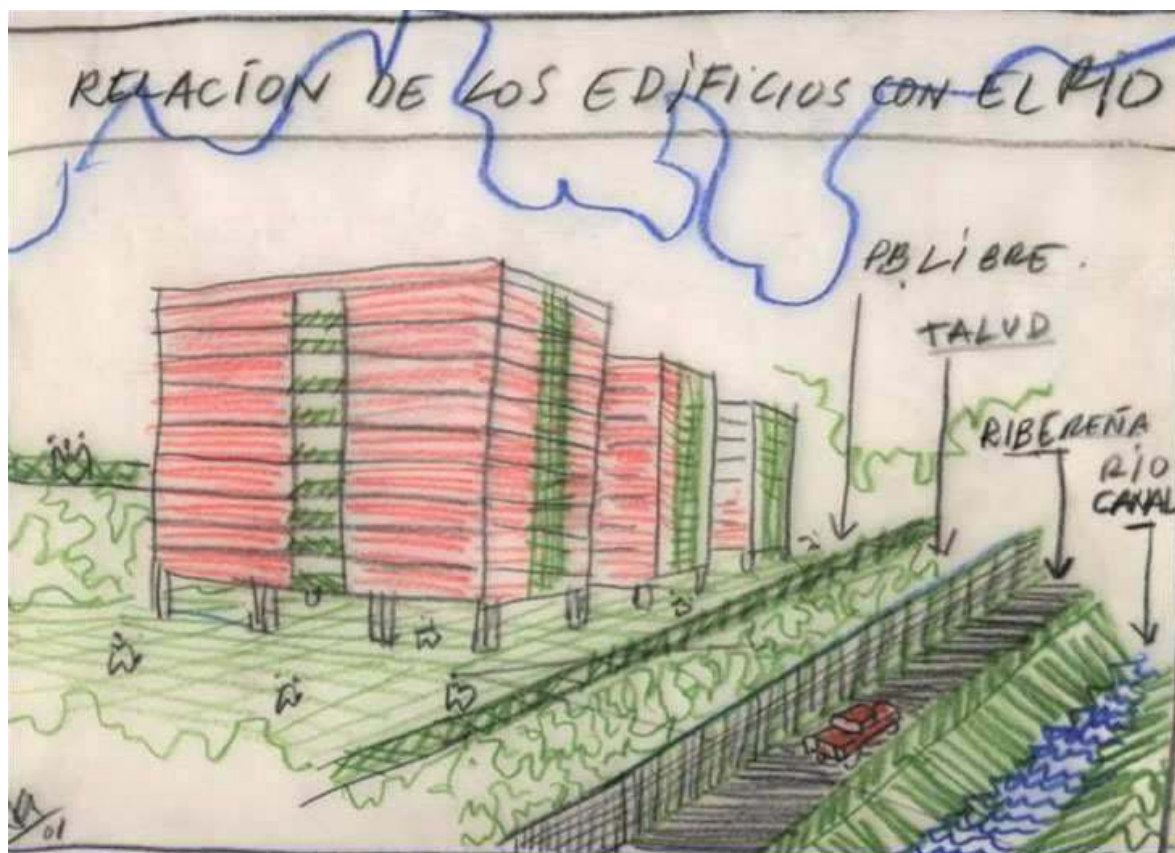
Cortesía: Consorcio Social Catuche/César Martín

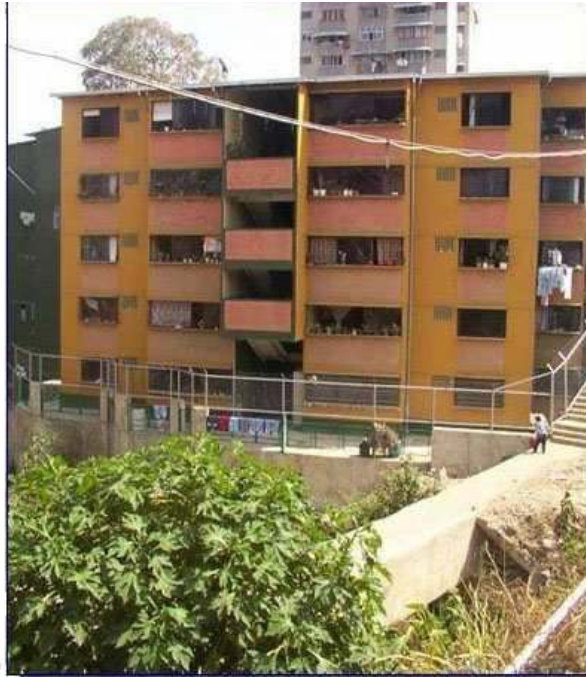


El proyecto de reconstrucción de Catuche no pretende "reconstruir" lo que estaba mal hecho y mucho menos de reproducir las causas que hicieron más graves las consecuencias de las lluvias. Por el contrario, se trata de aprender de las lecciones del fenómeno natural atípico que hemos sufrido; y de promover una "reconstrucción humana y participativa." Humana en el sentido amplio de las condiciones de dignidad y crecimiento en valores personales y comunitarios que queremos lograr, esto es la creación de nuestro hábitat y participativa porque el sujeto de la reconstrucción son las propias personas organizadas en ASOCICA.

En este sentido se ha elaborado el anteproyecto de desarrollo Urbano para la Comunidad de Catuche, que pretende convertir el antiguo barrio de Catuche en un parque que una al Avila con la ciudad formal brindando espacios para la ubicación de viviendas que alberguen a las familias damnificadas.

### **Porque en Catuche creemos y construimos nuestros sueños**





23 DE ENERO DE 1999  
23 DE ENERO DE 1999

LIMPIEZA DEL CAUCE Y EJECUCION DE LA TROCHA DE LA VIA RIBEREÑA

23 DE MARZO DE 2001  
23 DE MARZO DE 2001



Recuperación de los espacios del barrio Catuche. Arriba, los edificios "Unión Catuche" de Portillo, en enero de 2000 y luego de su recuperación en marzo de 2001. Abajo, la recuperación de La Ribereña entre enero de 1999 y marzo de 2001

Cortesía: Consorcio Social Catuche/César Martín



*Arriba: la comunidad de Asocica reunida en el terreno donde se edificarían luego los edificios “Nuevo Catuche”. Estos terrenos fueron adquiridos por el Consorcio Social Catuche gracias al aporte del pueblo alemán. Abajo: adelanto en la construcción de estos edificios, 23/03/01  
Cortesía: Consorcio Social Catuche/César Martín*

