



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPORTANCIA DEL CAMARÓGRAFO DE PRENSA
EN LA TELEVISIÓN ACTUAL EN VENEZUELA**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Autor: Armando Rangel.
Tutor: William Bracamonte.**

Caracas, 2009



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPORTANCIA DEL CAMARÓGRAFO DE PRENSA
EN LA TELEVISIÓN ACTUAL EN VENEZUELA**

**Autor: Armando Rangel.
Tutor: William Bracamonte.**

Caracas, 2009

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPORTANCIA DEL CAMARÓGRAFO DE PRENSA
EN LA TELEVISIÓN ACTUAL EN VENEZUELA**

Por: Armando Rangel.

Trabajo de Grado de Licenciatura aprobado en nombre de la Universidad Central de Venezuela, por el siguiente Jurado, en la ciudad de Caracas a los ____ del mes de _____ de _____.

**Nombre y Apellido:
C.I.:**

**Nombre y Apellido:
C.I.:**

**Nombre y Apellido:
C.I.**

DEDICATORIA

A mis Padres

Tener hijos y educarlos e instruirlos es una tarea bastante difícil. Eso lo comprendo ahora que soy padre, como hijo no apreciamos el esfuerzo de quienes nos dieron la vida pero al final cuando debemos alcanzar metas que pudimos alcanzar bajo su apoyo, con el doble de esfuerzo es que comprendemos el valor de un padre y una madre que lo dan todo por nosotros.

A mi padre que debe estar en el cielo si es que existe y a mi madre que puede apreciar al fin que su esfuerzo no se perdió.

A mi Tutor

En el camino de un profesional hay muchos obstáculos que se interponen para la superación, personas que nos desaniman, seres que se oponen a que avancemos en nuestras metas pero nuestro destino se ve beneficiado por personas que son designadas para ayudarnos a superar esos obstáculos, sobre todo el empirismo y la ignorancia.

Cuando encontramos a esas personas en el sendero hacia el éxito sentimos que el escabroso que este se vuelve llano y sin tropiezos, la sed de conocimientos es saciada.

Usted mi estimado amigo y colega a quien conocí hace mucho tiempo en el canal 8 VTV, y que nunca pensé encontrarlo siendo docente de esta nuestra máxima casa de estudios, no tengo palabras para agradecerle su apoyo en esta hora de felicidad por el logro de una de mis más anheladas metas, consolidarme como un profesional universitario.

Agradecido.

Agradecimiento.

Al culminar este gran paso en mi carrera profesional deseo agradecer a mi estimada amiga Teresa Maniglia, quien incentivó en mí ese espíritu de continuidad a pesar de los errores. Su apoyo moral y regaños en momentos de pereza, fueron muy importantes en la consecución de las metas.

A mi amigo Alexis Rosas periodista quien fue el ejemplo a seguir y con quien compartí muchos éxitos en la cobertura de noticias.

A mis ex-compañeros de trabajo del canal 8 VTV, quienes me apoyaron y a quienes me obstaculizaron y en muchas ocasiones sembraron en mí la duda de llegar al final... gracias.

A los profesores de la U.C.V. quienes nos apoyaron durante toda la carrera en especial al profesor Indacochea de la cátedra de publicidad quien fue un importante punto de apoyo al final.

A los amigos de la Dirección de información de la U.C.V. 24 horas por su aporte en la elaboración de la defensa audiovisual de este trabajo.

Mil gracias.

A mi Familia

A Diosa con quien viví muchos años de feliz existencia, Jomaina, Legnar y Joleidy, mis tres motivos, gracias por los momentos en que tuve que hacerlos a un lado para poder lograr un objetivo personal.

A mis hermanos y hermanas que siempre me han apoyado a pesar de la adversidad.

A mi Sobrina Yulay a quien le estoy inmensamente agradecido por su apoyo cuando más lo necesite y por ayudarme a comprender un poco más la computadora que me vuelve loco.

Gracias por la paciencia.

INDICE GENERAL

	pp
DEDICATORIA A MIS PADRES.....	iv
A MI TUTOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
A MI FAMILIA.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
LISTA DE DIAGRAMA Y FOTOGRAFÍA.....	xi
LISTA DE CUADRO y GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY.....	xv

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPITULO

I	EL PROBLEMA.....	4
	1.1. Contextualizacion y Delimitacion del Problema.....	5
	1.2. Marco Referencial.....	6
	1.2.1. La Comunicación como Proceso Humano.....	6
	1.2.2. Elementos de la Comunicación.....	6
	1.2.3. Tipos de Comunicación.....	7
	1.2.4. Los Medios.....	7
	1.3. Interrogante de la Investigacion.....	7
	1.4. Objetivos.....	8
	1.4.1. Antecedentes.....	8
	1.4.2. Objetivos Generales.....	8
	1.4.3. Objetivos Específicos.....	8

1.5. Justificación e Importancia.....	9
II MARCO HISTORICO.....	10
2.1. De la Prehistoria al Siglo XXI.....	11
2.2. Los Grandes Descubrimiento.....	13
2.3 La Primera Fotografía en Color.....	18
2.4 La Película en Colores.....	19
2.5. El Reportaje Cinematografico.....	19
2.6. El Primer Noticiero.....	20
2.7. Los Americanos.....	21
2.8. El Caso Venezolano.....	24
2.9. La Television.....	26
2.10. Las Noticias por Television.....	28
2.11. La Televisión y el Periodismo en Venezuela.....	30
2.12. Los Noticieros y la Tecnología.....	33
III MARCO TEORICO.....	36
3.1. Teoría de la Imagen.....	37
3.1.1. La Percepción Visual.....	37
3.1.2. La Figura y el Fondo.....	38
3.1.3. Las Líneas.....	40
3.1.4. El Ritmo.....	40
3.1.5. El Equilibrio.....	41
3.2. Tecnicas Expresivas Audiovisuales.....	41
3.2.1. La Composición.....	41
3.2.2. El Formato. la Sección Aurea, la Regla de los Tercios, el Rectangulo Academico.....	42
3.2.3. La Perspectiva.....	45
3.2.4. El Punto de Fuga.....	45

3.3. Los Movimientos de Cámara.....	46
3.3.1. Los Planos Fijos.....	46
3.3.2. Movimientos o Desplazamientos Sobre el Eje	
Vertical y Horizontal.....	47
3.3.2.1. Movimientos Estáticos.....	47
3.3.2.2. Movimientos Dinámicos sobre su Eje	
Focal.....	47
3.3.2.3. Movimientos sobre otros Ejes	
Opticos.....	47
3.3.2.4. Movimientos Combinados.....	48
3.4. Teoría de la luz y el Color.....	48
3.4.1. La Luz.....	48
3.4.2. El Color.....	49
3.4.3. La Temperatura Color.....	50
IV MEDIO AUDIOVISUAL.....	52
4.1. El Medio Audiovisual.....	53
4.2. Departamento de Prensa su Estructura.....	54
4.3. Las Fuentes.....	56
4.4. La Cámara.....	57
4.4.1. De la Cámara de Película a la Cámara de	
Video.....	57
4.5. El Camarografo, la Camara y los Aspectos	
Psicologicos.....	59
V MARCO METODOLOGICO.....	64
5.1. Profesionales detrás de las Cámaras.....	65
5.1.1. Fotógrafos.....	65
5.1.2. Los Camarógrafos de Cine.....	65

5.1.3. Los Camarógrafos de Televisión.....	66
5.1.3.1. Camarógrafos de Estudio.....	66
5.1.3.2. Los Camarógrafos de Exteriores o Producción.....	67
5.1.3.3. Los Camarógrafos de Prensa.....	67
5.2. Los Camarógrafos de Prensa.....	68
5.2.1. Elementos Humanos.....	68
5.2.2. El Jefe de Camarógrafos.....	69
5.2.3. Los Camarógrafos.....	69
5.3. La Encuesta.....	70
5.3.1. Resultados de la Encuesta.....	71
5.3.2. Análisis de los Resultados de la Encuesta.....	100
5.4. Técnicos o Comunicadores.....	104
5.5. Imagen sin Educación.....	105
5.6 El Aporte por Experiencia.....	107
5.7. Participación de los Camarógrafos en la Edición de Noticias.....	108
5.8. El Verdadero Aporte.....	109
5.9. Formación Profesional y las Instituciones Gremiales.....	110
VI CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	116

LISTA DE DIAGRAMAS Y FOTOGRAFÍAS

<i>Diagrama</i>	PP
1. La cámara oscura.	13
2. Sección Áurea. Los cuatro puntos fuertes.	44
3. Regla de los tercios.	44
4. Gráfico del espectro de la luz.	50
<i>Fotografía</i>	
1. Nicephoro Niepce.	15
2. Jacques Luis Mandé Daguerre.	16
3. Cámara de almacén Lumiere.	17
4. El hombre de la cámara.	21
5. Charles Pathe.	23
6. Amábilis Cordero.	25
7. Camarógrafo grabando un evento.	30
8. Las cámaras en filmación de exteriores.	30
9. Mariano Kossowky.	34
10. Grabación de entrevista con sonido.	35
11. Ellos retratan la intolerancia.	63
12. Camarógrafo de prensa.	68

LISTA DE CUADROS Y GRAFICAS

<i>Cuadro</i>	PP
A. Fuente imagen.	56
B. Fuente de audio.	56
C. Canales de TV encuestados.	90
1. y <i>visión grafica # 1</i> Pregunta N° 1	72
2. y <i>visión grafica # 2</i> Pregunta N° 2	73
4. Pregunta N° 4	74
5. y <i>visión grafica # 3</i> Pregunta N° 5	75
6. Pregunta N° 6	75
7. Pregunta N° 7	76
8. Pregunta N° 8	76
9. Pregunta N° 9	77
10. Pregunta N° 10	78
11. Pregunta N° 11	78
12. Pregunta N° 12	79
13. Pregunta N° 13	80
14. Pregunta N° 14	80
15. Pregunta N° 15	81
16. Pregunta N° 16	81
17. Pregunta N° 17	82
18. Pregunta N° 18	83
19. Pregunta N° 19	84
20. Pregunta N° 20	84
21. Pregunta N° 21	85
22. Pregunta N° 22	85
23. Pregunta N° 23	86
24. Pregunta N° 24	86
25. Pregunta N° 25	86
26. Pregunta N° 26	87

		PP
27.	Pregunta N° 27	88
28.	Pregunta N° 28	88
29.	Pregunta N° 29	89
30.	Pregunta N° 30	89
31.	<i>y visión grafica # 4</i> Pregunta N° 31	90
32.	Pregunta N° 32	91
33.	Pregunta N° 33	91
34.	Pregunta N° 34	92
35.	Pregunta N° 35	92
36.	Pregunta N° 36	93
37.	Pregunta N° 37	93
38.	<i>y visión grafica # 5</i> Pregunta N° 38	94
39.	Pregunta N° 39	95
40.	Pregunta N° 40	95
41.	<i>y visión grafica # 6</i> Pregunta N° 41	96
43.	Pregunta N° 42	97
44.	Pregunta N° 43	97
45.	Pregunta N° 44	98
46.	Pregunta N° 45	98
47.	Pregunta N° 46	99
48.	Pregunta N° 47	99

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPORTANCIA DEL CAMAROGRAFO DE PRENSA
EN LA TELEVISIÓN ACTUAL EN VENEZUELA**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Autor: Armando Rangel.
Tutor: William Bracamote.**

Resumen

La presente investigación esta enmarcada dentro del área de las ciencias de la comunicación, y el objetivo principal es analizar la importancia del camarógrafo de prensa en la televisión actual venezolana, su función como profesional técnico específicamente en el área de los noticieros de TV, esta enmarcada dentro del área de la investigación de la comunicación social en el sector de la producción de los programas informativos audiovisuales. El motivo de estudio es la disyuntiva en la forma en que es tratado este profesional, como un simple operador de cámara por la labor técnica que desempeña lo cual es inadmisibles pues su trabajo va mucho mas allá ante lo cual deben aportarse nuevos concepto sobre esta profesión, el propósito es aportar bibliografía por su carácter científico pues es la primera vez que se trata el tema y aspectos desconocidos de estos profesionales que representan a instituciones televisivas del país, aspecto de suma importancia es la responsabilidad social que tiene los camarógrafos por su labor comunicacional. Como soporte teórico se han tomado las diferentes teorías sobre la composición de la imagen, los movimientos de cámara y su aplicación en el periodismo televisivo. La metodología aplicada en esta investigación de carácter descriptiva y documental obligo a utilizar la encuesta como instrumento de recopilación de información para su posterior aglutinamiento y análisis colocándola en un primer nivel de estudio. Una de las conclusiones mas importante es que el camarógrafo de prensa no es solo un trabajador que realiza una labor técnica (operador de cámara) sino que este trabajo comunicacional de suma responsabilidad no es reconocido sino coyunturalmente, se recomienda a las instituciones que agremian a periodistas y reporteros gráficos en nuestro país a retomar el camino iniciado hace varios años para elevar el nivel académico y profesional de estos trabajadores de la información televisiva venezolano

Descriptores: Camarógrafos de prensa Camarógrafos de TV, Comunicación en TV, Empirismo, fotografía, Cobertura noticiosa, profesionalización, Reportero Grafico.

**CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF SOCIAL COMMUNICATION**

**IMPORTANCE OF CAMERAMAN PRESS
ON TELEVISION PRESENT IN VENEZUELA**

**SPECIAL WORK DEGREE FOR PART OF ELIGIBLE TO GRADUATE
IN SOCIAL COMMUNICATION**

**Author Armando Rangel.
Tutor: William Bracamonte.**

Summary

This research is framed within the area of communication sciences, and the main objective is to analyze the importance of cameraman in television news today in Venezuela, its role as technical professionals specifically in the area of television news, this framed within the research area of social communication in the production of audiovisual news programs. The reason for this study is the choice in how they handled this is a professional, as a simple camera operator for performing the technical work which is unacceptable because their work goes far beyond that to be made on this new concept profession The purpose is to provide for their scientific literature because it is the first time addresses the issue and unknown aspects of these professional institutions representing the country's television, appearance is extremely important social responsibility that has the camera for his work Communicational . As theoretical support has taken the different theories about the composition of the image, the camera movements and its application in broadcast journalism. The methodology applied in this research a descriptive and documentary forced to use the survey as a tool for collecting information for later analysis agglutinated and placing it in a first level of study. One of the most important conclusion is that the news cameraman is not only a worker who performs technical work (camera operator) but this highly responsible job of communication is not recognized but temporarily, is recommended to join the institutions that journalists and photojournalists in our country back on track started several years ago to raise the academic level and professional workers of the Venezuelan television.

Descriptors: Cameraman press, tv cameraman, tv news, tv communication, empiricism, photography, news coverage, professionalization, photojournalist.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un elemento inherente a todo ser viviente y en la raza humana es la base de su interrelación con los otros seres de su misma especie, son muchas sus formas, oral, escrita. Gestual, audiovisual, etc. La comunicación a través de las imágenes se ha consolidado en el tiempo. Con el descubrimiento de la fotografía y su aplicación en los medios de comunicación de masas como diarios y revistas le aportaron a los mensajes escritos una parte grafica cuyo valor es vital.

Con la invención del cinematógrafo por parte de los hermanos *Lumiere*, la imagen cobró movimiento y el reportaje cinematográfico vino a formar parte de la vida de los humanos nació un genero periodístico que perdura hasta hoy. Igualmente nacieron una serie de profesionales que se consolidaron con la industria cinematográfica en especial el camarógrafo. Pero los que abordaron el género periodístico del reportaje cinematográfico sembraron un profesional diferente al que hace películas como en *Hollywood* y otras latitudes.

Con la invención y desarrollo de la Televisión estos camarógrafos fueron parte importante dentro de los noticieros televisivos, el uso de la película para la elaboración de dichos noticieros vino a consolidar un híbrido por así llamarlo el camarógrafo de noticias en película en un medio electrónico.

Este profesional con el tiempo gracias a los avances tecnológicos y el desarrollo del *Video Tape* se consolido en camarógrafo electrónico dentro del campo noticioso conocido como el Reportero grafico Audiovisual o Camarógrafo de prensa.

Dado que las noticias en televisión son producto de un equipo surge la importancia de este profesional que desarrolla una labor técnica y comunicacional al cual no se le reconoce tal importancia sino en momentos coyunturales mientras que a

los redactores o reporteros se les reconoce a diario siendo parte del equipo antes señalado.

En otras latitudes el camarógrafo de prensa es reconocido como un elemento de suma importancia dentro del medio televisivo mientras que en nuestro país tan solo es tratado como un operador de cámara.

Pero resulta que el nacimiento de este profesional en nuestro país tuvo gran impacto en la divulgación de la información a través de los noticieros cinematográficos, durante casi cinco décadas hasta la llegada de la televisión a nuestra patria por allá por la década del 50 estos profesionales fueron los que mostraron las imágenes de la Venezuela que comenzaba a salir del atraso , a partir de allí el proceso evolutivo del camarógrafo de cine en función de la televisión fue primordial pues las primeras imágenes televisivas en nuestro país fueron el producto del cine a través de las hondas televisivas.

Con el transcurrir del tiempo y el desarrollo tecnológico este profesional se fue amoldando a estos cambios y al igual que en otros países fue transformándose en híbrido de cine y TV hasta lograr una imagen definida como camarógrafo electrónico, a partir de los 80 se inicia un verdadero proceso de cambio tanto tecnológico como conceptual en la cobertura de noticias.

Cabe destacar que el camarógrafo de noticia de cine en TV ocupaba un puesto de suma importancia dentro del equipo reporteril tanto que su función era hasta cierto punto más importante que el mismo redactor, pero esta imagen se ha venido a menos y sin denigrar de los redactores, el camarógrafo a pasado a un segundo lugar motivado a muchos aspectos que han incidido negativamente y que solo toma relevancia cuando la información es de primer orden en el aspecto audiovisual o de forma coyuntural como elemento político por parte de los medios de comunicación social como es la TV.

Uno de los aspectos que han incidido en forma negativa en el profesionalismo de este trabajador de los medios audiovisuales es que son personas que han llegado de otras profesiones en busca de mejoras económicas pero no han tomado en cuenta el mejoramiento profesional y mientras que los periodistas han ido en superación estos se han quedado rezagados lo que ha desmejorado su posición dentro del equipo reporterial llevándose todos los méritos el periodista, apropiándose del trabajo de este profesional cuando a la hora de los méritos estos deben ser compartidos pues en muchas ocasiones las imágenes cuentan más y mejor los hechos que las mil palabras que pudieran expresarse.

También resulta importante destacar que las nuevas leyes en materia de comunicación social exponen en nuestro país nuevas responsabilidades en la autoría, la cobertura y divulgación de los hechos noticiosos, esto deberá ser tomado en cuenta por los gremios que apoyan a los diferentes profesionales que interactúan en la cobertura de las informaciones sobre todo en las televisivas cuyo campo está en expansión dado el hecho del nacimiento de nuevas estaciones televisivas privadas y de carácter alternativo así como gubernamentales por lo que se hace necesario legislar en pro de estos profesionales sobre todo en materia de la ley de periodismo pues un camarógrafo de prensa hace periodismo cada vez que sale a la calle a cubrir una información.

Resulta importante estudiar este trabajador dado el hecho de la responsabilidad que tiene a la hora de la cobertura noticiosa por ser él, el primer eslabón entre el hecho noticioso y el público espectador de la televisión y en especial del noticiero televisivo. Su aporte es la base de ese producto llamado noticia y la cobertura por parte de este profesional tiene muchos aspectos que deben ser analizados por aquellos estudiantes e investigadores de la comunicación social puesto que sus elementos, estructura y manipulación así como los profesionales que interactúan en ella forman parte de un todo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

- 1.1 Contextualización y Delimitación del Problema.**
- 1.2 Marco Referencial.**
 - 1.2.1 La Comunicación como Proceso Humano.**
 - 1.2.2 Elementos de la Comunicación.**
 - 1.2.3 Tipos de Comunicación.**
 - 1.2.4 Los Medios.**
- 1.3 Interrogantes de la Investigación.**
- 1.4 Objetivos.**
 - 1.4.1 Objetivos Generales.**
 - 1.4.2 Antecedentes.**
 - 1.4.3 Objetivos Específicos.**
- 1.5 Justificación e Importancia.**

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización y Delimitación del Problema.

Uno de los mayores problemas que se presentan en los departamentos de camarógrafos de prensa de muchos canales de la televisión venezolana, es la falta de un basamento teórico conceptual por parte de los profesionales que manejan las cámaras, el hecho es que son personas que llegan a esta profesión desde otras en busca de mejoras socio-económicas, al realizar una labor que implica responsabilidad comunicacional, aunque se realice una tarea técnica, el desconocimiento de muchos aspectos durante la ejecución tiene incidencia en el material que se recopila y graba durante la cobertura noticiosa, de allí surge la necesidad de estudiar a este profesional dada la importancia del Camarógrafo de prensa en la televisión actual y sobre todo en momentos en que la legislación de nuestro país asigna nuevas responsabilidades en la producción televisiva.

Analizar la importancia del camarógrafo de prensa en los actuales momentos es necesario dado el hecho de la expansión que se ha suscitado en los medios de comunicación modernos entre ellos la televisión. Aunque existen muchos tipos de camarógrafos, solo se trata a los camarógrafos del departamento de prensa porque son los trabajadores que tienen sobre sus hombros la cobertura noticiosa desde que se inicia hasta que el material llega al departamento de redacción para su post producción.

Solo se tomaron en cuenta los canales de la región capital que tienen noticieros tres veces por día dado que las posibilidades de abarcar todo el territorio nacional es una limitante para lograr el objetivo y solo las estaciones ubicadas en la capital tienen dicha cobertura.

1.2 Marco Referencial.

1.2.1 La Comunicación como Proceso Humano.

La comunicación es un proceso de intercambio de información y entendimiento entre dos personas por medio de símbolos con significado a través de ella se comparten ideas opiniones y todo tipo de información, en el proceso de la comunicación interviene un emisor y un receptor y se completa el proceso cuando el receptor comprende el mensaje emitido. En nuestro mundo moderno la comunicación toma diferentes formas y se utilizan muchos medios para concretarla.

1.2.2 Elementos de la Comunicación.

En la comunicación participan una serie de elementos como son el emisor, la codificación, el mensaje, medio, la decodificación, el receptor, la respuesta y la retroalimentación y el último que es el ruido.

El emisor: es la parte que envía el mensaje a otra parte.

La codificación: Es el proceso por el que una idea adquiere forma simbólica, adquiere significado.

El mensaje: es la serie de símbolos que el transmisor comunica.

El medio: son los canales de comunicación a través de los cuales el mensaje se mueve del transmisor al receptor.

La decodificación: es el proceso por medio del cual el receptor asigna un significado a los símbolos es codificados por el emisor.

El receptor: es aquel que recibe el mensaje.

La respuesta: es la reacción que se suscita en el receptor después de recibir el mensaje.

La retroalimentación: es la parte de la respuesta que el receptor envía de regreso al emisor.

El ruido: es la distorsión inesperada durante el proceso de comunicación, que da como resultado que el receptor capte un mensaje distinto al enviado por el emisor.

1.2.3 Tipos de Comunicación..

Existen varios tipos de comunicación como son la comunicación oral o verbal, escrita y gestual o mímica.

La comunicación verbal es la que se utiliza comúnmente y a diario es rápida y se puede corregir con la retroalimentación instantánea.

La comunicación impresa se utiliza comúnmente, es permanente, tangible y verificable, la comunicación escrita puede tomar algunas formas no convencionales como son la escritura, el dibujo, la pintura, los graffiti, gráficos etc.

1.2.4 Los Medios.

Habiendo definido esta parte de la comunicación explorar los medios es importante para este trabajo, al respecto se pueden señalar que existen diferentes medios físicos para el soporte del mensaje y aunque muchos de ellos son importantes la fotografía, el cine y la televisión son los que forman parte de interés para el desarrollo del tema puesto que dentro de estos medios existen personas que manipulan o intervienen la codificación del mensaje, en este caso la información noticiosa haciendo hincapié en que solo se efectúa la comunicación en una sola dirección, no hay la retroalimentación inmediata o a corto tiempo. Cuando se hace referencia al medio debe definirse también que el cine, la fotografía y la TV como soportes son parte de lo que se conoce como medios de comunicación audiovisual los cuales vienen a conformar un complejo mundo dentro del tejido comunicacional actual.

1.3 Interrogante de la Investigación.

¿Cuál es la importancia de los camarógrafos de prensa de la televisión actual en Venezuela?

1.4 Objetivos.

1.4.1 Antecedentes.

En la búsqueda de información que permitiera realizar un trabajo con un basamento bibliográfico actual fue un tanto infructuosa, lograr el objetivo en relación a antecedentes relacionados con el tema, apenas algunas personas en sus trabajos de grado mencionan a los camarógrafos tan solo como el departamento técnico que apoya a los noticieros pero no desde el punto de vista como profesional de la comunicación y menos sobre la vida y problemática social y personal de este trabajador de los medios audiovisuales.

1.4.2 Objetivo General.

Analizar la importancia del Camarógrafo de prensa en la televisión actual en Venezuela.

1.4.3 Objetivos Específicos.

- Determinar la importancia profesional de los camarógrafos de prensa.
- Describir el proceso de formación profesional de los camarógrafos de prensa.
- Describir las aptitudes vocacionales que debe poseer este profesional.
- Determinar como han incidido los cambios tecnológicos en la formación de los camarógrafos que laboran en los noticieros de prensa.
- Determinar los conocimientos técnicos y académicos sobre la fotografía periodística que debe poseer el camarógrafo de prensa.
- Establecer la interrelación de este profesional y los diferentes gremios que agrupan a los trabajadores de la prensa.

1.5 Justificación e Importancia.

Si bien es cierto que el camarógrafo es un personaje clave en la elaboración de un noticiero televisivo es importante analizarlo pues es un profesional que realiza un trabajo técnico comunicacional a través de imágenes fotográficas de carácter noticioso adquiriendo un rol de vital importancia dentro del medio periodístico audiovisual y en especial dentro del noticiero televisivo. Este profesional se deriva de los camarógrafos de cine que se dedicaban a la cobertura de la información para ser expuestas en las salas de cine a través del noticiero cinematográfico pero con el paso del tiempo fue absorbido por la televisión transformándose en un híbrido de dos formas de comunicación de masas y la tecnología lo transformó en camarógrafo electrónico perdiendo muchos de los conocimientos que aporta el cine .su aporte comunicacional en tiempos pasados fue de vital importancia para mantener informada a la colectividad venezolana.

Esta investigación aportará conocimientos a las generaciones futuras que deseen estudiar a este profesional de función vital para los noticieros televisivos.

Permitirá establecer el verdadero rol del camarógrafo de prensa.

Pudiera impulsar una visión diferente, así como, la aceptación de la carrera de camarógrafo a un nivel superior y dejar a un lado el grado de técnico que tiene actualmente posición que ocupa tan solo por el hecho de trabajar en un departamento y ejecutar una labor técnica.

Como estudiante de comunicación social al investigar todos los aspectos relacionados con la información audiovisual, desde su estructura hasta las personas que manejan el producto llamado noticia, permitirá obtener conocimientos aplicables dentro del medio informativo y en el desempeño de la profesión, el principal elemento del inicio de la cobertura noticiosa es el camarógrafo de prensa al cual en la actualidad se le ha brindado escasas oportunidades para elevar su estatus profesional dentro del periodismo audiovisual hecho que en épocas pasadas era de suma importancia para los propietarios, gerentes y demás profesionales de este medio de comunicación de masas.

CAPITULO II

MARCO HISTORICO

- 2.1 De la Prehistoria al Siglo XXI.**
- 2.2 Los Grandes Descubrimientos.**
- 2.3 La primera fotografía en color.**
- 2.4 Las películas en colores.**
- 2.5 El Reportaje Cinematográfico.**
- 2.6 El Primer Noticiero.**
- 2.7 Los americanos.**
- 2.8 El Caso Venezolano.**
- 2.9 La Televisión.**
- 2.10 Las Noticias por Televisión.**
- 2.11 La Televisión y el Periodismo Venezolano.**
- 2.12 Los Noticieros y la Tecnología.**

CAPITULO II

MARCO HISTORICO

2.1 De la Prehistoria al Siglo XXI.

En el universo animal cada especie se comunica con sus semejantes de una u otra forma, los códigos genéticos se hacen presente en esta interrelación. Desde los insectos y peces pasando por las aves y mamíferos existe un grito de comunicación que permite la existencia continua de todo nuestro mundo animal.

Pero solo el género humano se distingue por tener el don de la palabra, es a través de ella que el hombre ha logrado tejer un mundo de relaciones que le han permitido abarcar todos los espacios.

Con el transcurrir del tiempo, elemento existencial, el hombre con su inventiva ha evolucionado sus sistemas de comunicación que van desde señales dejadas por los lugares transitados hasta sistemas electrónicos jamás soñados por nuestros ancestros. Las imágenes prehistóricas del hombre de las cavernas, huellas impresas de un mundo naciente son testigos mudos de este avance cultural a través de los siglos.

Con el descubrimiento del fuego, el ingenio del hombre le permitió utilizarlo no sólo para cocinar sus alimentos y calentarse durante los periodos de frío sino que lo usó como medio de defensa y señalización. Por ejemplo: en las cumbres montañosas eran usadas las hogueras para dar aviso de la llegada de extraños; la épica registra el caso del anuncio a la reina Climnestra que su rey y señor había tomado la ciudad de Troya. Hasta que se descubran si existen ruinas de esa ciudad no se puede afirmar o rechazar la versión; pero para 1588, la costa inglesa fue tomada por tropas de la Armada española y las hogueras confirmaron esta llegada.

El humo también ha jugado un importante papel como medio comunicacional para la humanidad, muchas tribus como Los Pactos del norte de Inglaterra enviaban señales de humo detrás de las murallas construidas por los romanos durante la expansión del imperio hacia occidente. Igualmente los aborígenes americanos

anunciaron la presencia del hombre europeo en el nuevo mundo, y aun hoy las tribus negras de Australia utilizan este método.

Los Voceadores, este sistema de transmisión de mensajes hombre a hombre recorría grandes distancias. En el siglo XVI el conquistador Francisco Pizarro encontró torres de madera que servían de refugio a los voceadores de noticias.

Un instrumento importante de comunicación entre los habitantes de este mundo es el tambor, utilizado por los habitantes de la selva el Tan-Tan de tambores hechos de árboles huecos que luego fueron perfeccionados a sido de gran utilidad para la transmisión de mensajes a grandes distancias.

Los Corredores: En la antigüedad el envío de mensajes con corredores fue una práctica muy de moda sobre todo en Grecia donde según cuenta la historia un excelente corredor llamado Filipides, atleta ateniense corrió durante 4 días más de 450 kilómetros entre Atenas y Esparta y de allí a la ciudad de Maratón para dar cuenta de la invasión de Darío de Persia y luego de la victoria de los atenienses. En América, la llegada de Hernán Cortez fue anunciada en el imperio Azteca por relevos de corredores que hicieron un trayecto de más de 250 kilómetros. En el Perú, Los Chasquis llevaban mensajes en clave hechos por cuerdas de diferentes longitudes y colores y gran variedad de nudos conocidos como Quipos, códigos secretos utilizados en el imperio incaico.

El uso del papiro, especie de papel desarrollado por la cultura egipcia es también una forma comunicacional importante de destacar porque las imágenes eran la clave de los mensajes que aún hoy los arqueólogos tratan de descifrar por lo complejo de este maravilloso sistema jeroglífico.

En América las postas de caballos en relevo le dieron gran velocidad al mensaje. El caballo arraigado en nuestro continente fue traído por los colonizadores en el siglo XV.

Pero el invento más significativo en el desarrollo de las comunicaciones fue la palabra escrita, desde las primeras tablillas de forma cuneiforme (letras con características en forma de cuña) de origen Sumerio hasta la imprenta de tipo móvil desarrollada por el monje alemán Jhoanes Gutemberg, en la ciudad de Maguncia. Este invento revolucionó totalmente la escritura. Esta máquina de impresión (aunque

se desconoce su inventor, Guttemberg aplicó el tipo móvil a una máquina desarrollada) aceleró el proceso de creación de libros. Esto trajo como consecuencia el incremento en los niveles de instrucción. La cultura y la información se difundirían grandemente en el mundo donde el oscurantismo implantado por la iglesia no permitía mayor acceso al común de los hombres. Las imágenes difundidas por los textos comenzaron a ganar terreno.

2.2 Los Grandes Descubrimientos.

Pero la inventiva del hombre en el avance hacia nuevas formas de comunicación lo ha llevado a descubrir e inventar. El invento de la técnica del grabado y la fotografía han sido parte de esa inquietud. La cámara fotográfica se deriva de la cámara oscura, un cuarto cerrado con un orificio en la pared, techo o ventana. Su invención se le atribuye a tres personajes de la historia como son Alberti Roger Bacon, Leonardo Da Vinci y Giovanni Batista Porta. Pero según investigadores en el año 1039, en relatos de Al Hazen, científicos árabes ya conocían el principio de la cámara oscura unos 250 años antes de Bacon quien vivió entre los años 1214 y 1294, esto influyó grandemente al desarrollo del telescopio. Bacon era un fraile inglés, alquimista y pionero de la física experimental familiarizado con las lentes convexas.

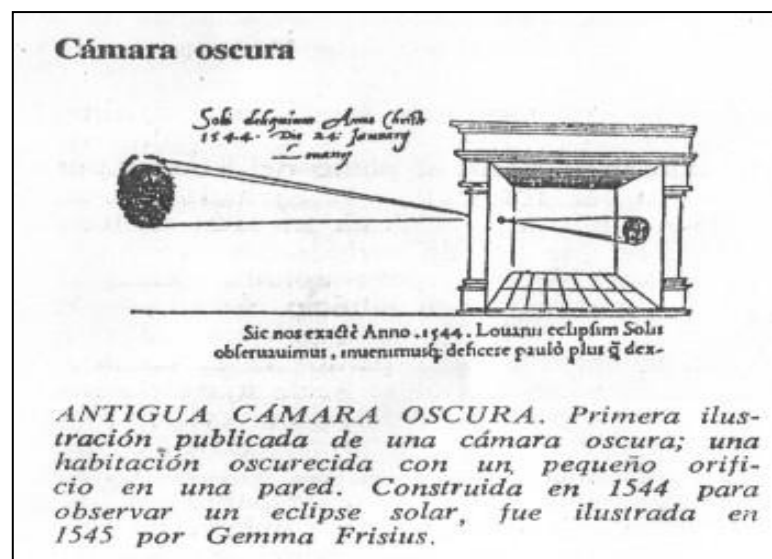


Diagrama 1. La cámara Oscura.

Es el año 1550, cuando el científico Gardano acopla una lente convexa al orificio, transcurren 8 años y Bacon recomienda el uso de la cámara oscura para los artistas.

En 1568, Daniel Babaro indica el uso del diafragma como elemento regulador de la luz para hacer más nítida la imagen. En 1573 el espejo cóncavo es incorporado para hacer aparecer la imagen derecha. Hasta este momento fueron muchas las personas que hicieron aportes para el desarrollo de la cámara fotográfica.

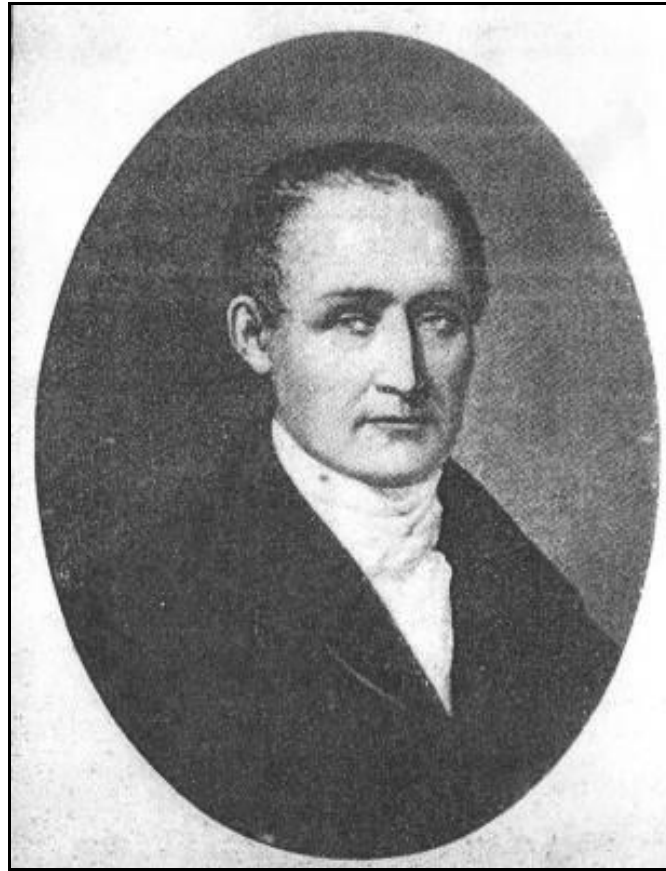
Pasaría casi un siglo para que el matemático Johann Sturm, incorpore el espejo en 45 grados con el lente u objetivo con el fin de desarrollar la cámara real portátil allanando el camino a Johann Zahn quien incorpora el objetivo de varios elementos en un tubo de bronce deslustrado. A partir de este momento la cámara fotográfica inicia su camino hacia la reducción.

Las investigaciones sobre la fotografía continuaron y muchos investigadores dieron grandes aportes muchos fueron los fracasos pues la química para aquel momento no afloraba los conocimientos que surgieron a partir del siglo XIX con los aportes de Nicéforo Niepce aunque es Luis Daguerre, quien logra una de las primeras impresiones que perduran hasta hoy. El Daguerrotipo se impuso hasta que aparece la cámara fotográfica en 1839.

La fotografía continúa su proceso y muchos más darán su aporte hasta llegar al desarrollo del cinematógrafo pues el proceso químico para la obtención de la imagen fue mejorando al igual que el desarrollo de la cámara así como la película.

La técnica del Daguerrotipo se mantuvo por mucho tiempo y los grandes medios periodísticos de la época se valieron de él para ilustrar sus informaciones.

En cuanto a Nicephoro Niepce, sus estudios sobre la impresión fotográfica dieron un gran aporte para el desarrollo del grabado. Su hijo asumiría la continuación de su legado tras acuerdos con Daguerre en cuanto a la paternidad de la técnica sobre el grabado.



Fotografía 1. Nicéphore Niépce.

Padre de la técnica sobre el grabado.

La fotografía adquiere una gran importancia para los hombres de entonces, que no se conformaron y el cinematógrafo, nace como consecuencia de los estudios de la imagen en movimiento iniciados por J. A. Plateau en 1829 quien estableció la teoría de la persistencia de la visión. Muchos aparatos fueron creados con el fin de lograr el movimiento de la imagen, entre ellos el Zootropo creado por H .G. Horner al igual que el Praxinoscopio diseñado por Emily Reineaud en 1887. Años antes los hermanos Hyatt lanzan el celuloide (1869), lo que allanó el camino a la cinematografía tal como la conocemos hoy. En 1889, Thomas Alba Edinson desarrolla el Kinetoscopio utilizando una película que le aportó George Eastman otros de los grandes pioneros de la cinematografía.



Fotografía 2. Jaques Luis Mandé Daguerre.

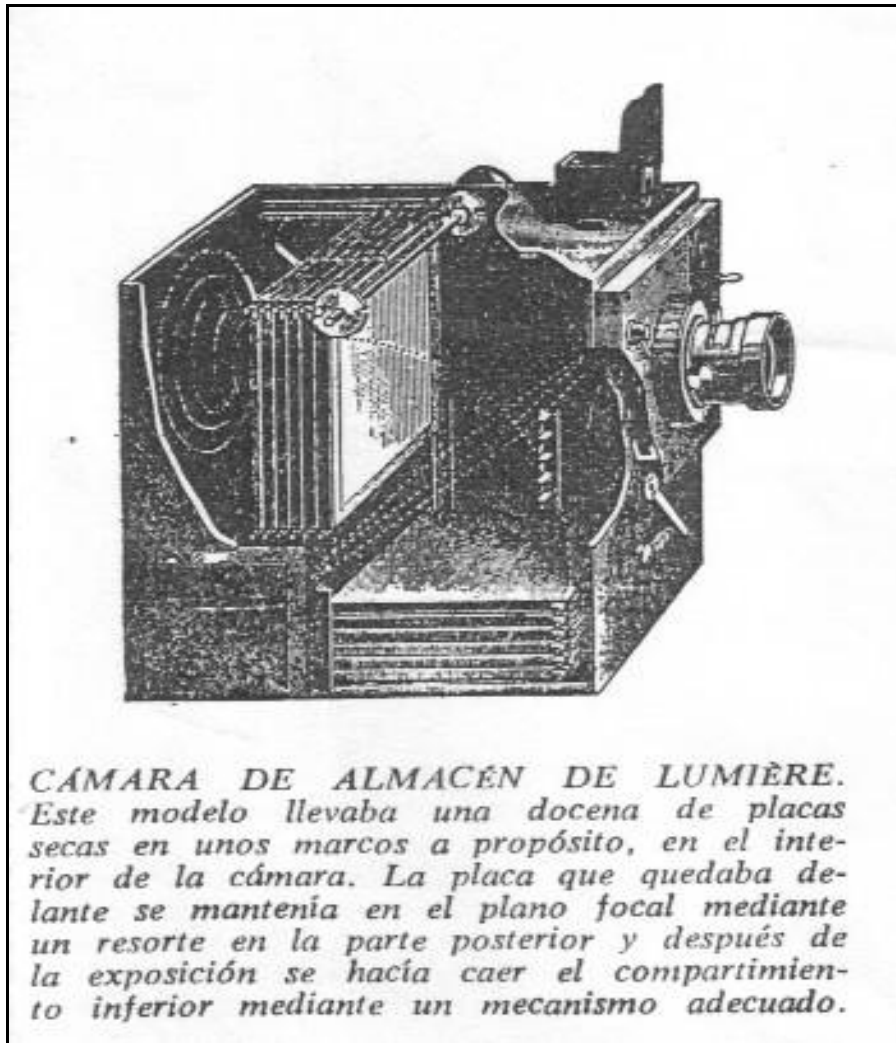
Impuso la técnica del grabado conocida como el daguerrotipo.

Pero quienes dieron el gran impulso fueron los hermanos Luis y Augusto Lumiere, considerados como los padres del cinematógrafo sin restarle méritos a los aportes de los otros inventores de la época.

Como se observa el cinematógrafo es la convergencia de los ideales de muchas personas que coincidieron con el desarrollo de la cámara, máquinas para el revelado, películas perforadas y otras series de instrumentos que tuvieron incidencia en la gran calidad del cine hasta nuestros días.

Es importante destacar a nuestros lectores que el sonido no se incorpora al cine

sino hasta 1904, cuando un ex socio de Edinson, Eugene Augustin Lauste consigue registrar el sonido sobre la película paralelamente a la imagen, antes sincronizaba discos con un aparato llamado Cronophone. Luego llegaría la válvula tríodo y la célula fotoeléctrica que aportaría un gran avance gracias a Luis de Forest y W. T. Case entre los años 1920 y 1930.



Fotografía 3. Cámara de Almacén de Lumiere.

2.3 La primera fotografía en color.

La fotografía en colores fue estudiada a lo largo del siglo XIX, experimentos iniciales en color no pudieron fijar muy bien la fotografía ni prevenir que el color se desvaneciera. Además, hasta los años 1870 las emulsiones disponibles no eran sensitivas a la luz roja o verde.

La primera fotografía con color permanente fue tomada en 1861 por el físico escocés James Clerk Maxwell. Presentó su método aditivo de fotografía en color en Londres, con la intención de demostrar que cualquier color podía obtenerse mezclando luces de los tres colores primarios (rojo, verde y azul) en diferentes proporciones. Probó la teoría haciendo pasar la luz a través de filtros coloreados combinados y proyectando el resultado en una pantalla. Fue el primer sistema aditivo aplicado a la fotografía en color y recibió el nombre de tricromía. La fotografía a color que realizó Maxwell fue a partir de tres fotografías sucesivas cada vez con la lente tras un filtro diferente: rojo, verde y azul. Cada una de las tres imágenes se proyectaba sobre la misma pantalla con la luz del color del filtro que se había empleado para tomarla. La fotografía se llamó Tartan Ribbon y está considerada como la primera fotografía de color permanente. Ésta todavía puede verse en la Universidad de Cambridge

La primera película en color completamente funcional, la Autochrome, no salió al mercado hasta 1907. Se debió a la gran aportación de los franceses Auguste y Louis Lumière que se basaron en un método tipo placa-pantalla, en la cual la placa era hecha de minúsculos granos de fécula de patata. La placa filtra la luz roja, verde y azul a través de cada grano hacia una película fotográfica en contacto con ella. Luego es revelado a un negativo y después invertida a positivo.

2.4. La Película en Colores.

La primera película diapositiva moderna en color fue la Kodachrome, la cual fue introducida en 1935 y fue basada en tres emulsiones coloreadas. La mayoría de las películas modernas en colores, exceptuando la Kodachrome, son basadas en tecnologías descubiertas por Agfacolor (como ‘Agfacolor Neue’) en 1936. (En esta nueva tecnología, los acopladores de color ya están incluidos en las capas de emulsión, en lugar de tener que ser cuidadosamente difuminadas durante el revelado.) En 1942 Eastman Kodak comenzó a producir películas negativas en color de las que se podían obtener copias positivas en color, la Kodacolor. La película instantánea en colores fue introducida por Polaroid en 1963.

2.5 El Reportaje Cinematográfico.

El cinematógrafo se convirtió con el transcurrir del tiempo en una de las mayores atracciones para los habitantes del siglo XX. Los hermanos Lumiere tomaron en cuenta el importante papel que jugaría ese medio de proyección de imágenes en movimiento, fueron ellos quienes filmarían el primer hecho noticioso (se conoce como un hecho noticioso todo aquel suceso de carácter trascendental para la sociedad que es o debe ser divulgado para el conocimiento de las masas) realizando con visión periodística e histórica, el primer reportaje cinematográfico que fue la Coronación del Zar Nicolás II de Rusia en 1896, mientras tanto el cine mudo llenaba el espacio de entretenimiento general.

Desde un año antes las proyecciones de las películas realizadas por los hermanos cineastas como Salida de la fabrica Lumiere en Lión, Desayuno de bebes, El Ferrocarril y otras, daban muestras del futuro de la naciente industria cinematográfica.

Mientras el cinematógrafo cobra vida camarógrafos como Francis Doublier inicia las bases para este nuevo profesional que se destaca por estar presente durante la cobertura de los hechos noticiosos, Doublier fue el autor de la filmación de la coronación del Zar Nicolás II de Rusia.

Igualmente es importante destacar algunos pioneros de esta época como Charles Mori6n, Alexander Promo en Francia y Charles Dunbar en la Gran Bretaña. En 1905. El Franc6s Mesquish logr6 las primeras im6genes de uno de los hechos hist6ricos de la naci6n rusa como fue la revoluci6n de 1917, que m6s tarde culminar6 con la defenestraci6n y muerte del zar y su familia as6 como el fin de la monarqu6a. Este documento aun hoy se puede apreciar gracias a los avances tecnol6gicos que han logrado eternizar aquellas im6genes logradas en celuloide.

Si bien hablamos de hechos noticiosos, es importante destacar que es a partir de este momento en que se habla de uno de los g6neros period6sticos del medio audiovisual, es una de las formas de llevar informaci6n a la humanidad, las im6genes recorren el mundo presentando una realidad ocurrida pocos d6as antes.

2.6 El Primer Noticiero.

Para 1908 Charles Path6, basado en la forma de trabajar de la prensa escrita, crea el primer noticiero cinematogr6fico, este pionero se percat6 de la importancia de la imagen en los peri6dicos y pone en marcha la idea de formar un equipo reporteril integrado por Albert Gereau como director, Armand Varhille jefe de redacci6n y los camar6grafos reporteros Marc Lucien, Stuket, Rayley, Fouguet y Lucien Dublon quien se destaca como periodista de la prensa escrita. Vemos pues como se conforma el primer equipo de redactores y camar6grafos para un noticiero cinematogr6fico, “El Pathe Journal”. Igualmente es importante destacar que el camar6grafo y el redactor funcionan como un solo hombre tanto para las filmaciones como para la redacci6n. El camar6grafo como elemento b6sico en el noticiero empieza a cobrar importancia vital por ser quien capta las im6genes.

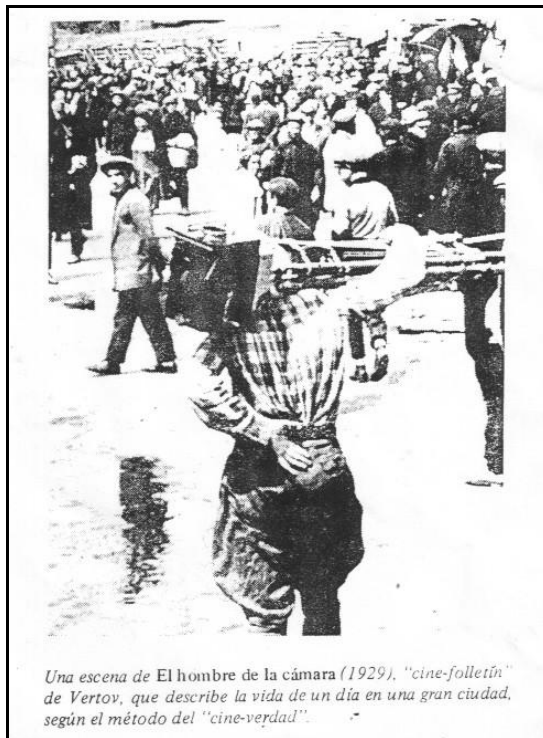
Se puede se~alar que esta es la g6nesis de la figura del *Camar6grafo de Prensa*.

Para principios de 1920, aparece en Rusia la primera agrupaci6n de camar6grafos organizada en funci6n directa con la informaci6n noticiosa la cual es dirigida por Dziga Vertov. Este personaje ubic6 camar6grafos reporteros en todos los lugares de la uni6n dirigidos en ocasiones o dejados a su libre criterio y rapidez de

pensamiento destaca el hecho de que los camarógrafos reporteros pueden funcionar solos a la hora de la cobertura noticiosa.

Es importante destacar el hecho de que Vertov defendía la realidad vista por la cámara, por lo que se propuso enseñar a los nacientes camarógrafos reporteros y dejar para la posteridad el valor de la imagen como descubrimiento de la realidad.

Como se explica en párrafos anteriores el sonido fue incorporado por los inventores americanos entre ellos Tomas Alba Edinson, descubridor de la bombilla eléctrica, el Fonógrafo y el kinetoscopio, pero es Eugene Agustín Lauste quien abriría el camino al lograr incorporar el sonido en una película. El sonido y la imagen vienen a instaurarse definitivamente entre los años de 1920 a 1930 como el binomio del producto audiovisual. La fotografía como medio de comunicación visual, con el poder de la tecnología, define su verdadero valor social con el desarrollo del noticiero cinematográfico, capta la realidad humana, despierta la conciencia e introduce con la cámara la idea de hacer de lo cotidiano noticias de valor social.



Fotografía 4. El Hombre de la Cámara (1929).

2.7 Los Americanos.

Mientras en Europa los franceses e ingleses afinaban el noticiero cinematográfico con Charles Pathe a la cabeza del Pathe Journal, la experiencia se trasladó hacia el continente americano pero estos no tomaban en cuenta la función del cinematógrafo como medio de información de masas. Para 1899 las empresas Biograph y Vitagraph hacen intentos por poner en marcha esta forma de informar a las masas, pero la competencia entre ellas llevó al fracaso el experimento. Sin embargo compañías como la Paramount y la Fox luego de establecerse como industrias de cine crean espacios para las noticias como actualidades Paramount y Fox Movietone News.

En la medida que se desarrollan los noticieros en Europa también se manejan los nuevos conceptos periodísticos impuestos por el Europa Times. Las innovaciones son tomadas en cuenta por los empresarios americanos y la producción del Noticiero, “La marcha del tiempo” en América es proyectado en 9000 teatros con lo cual rompe el record de asistencia. Blueme, citado por Benites y Montijan (1983) nos relata sobre este hecho:

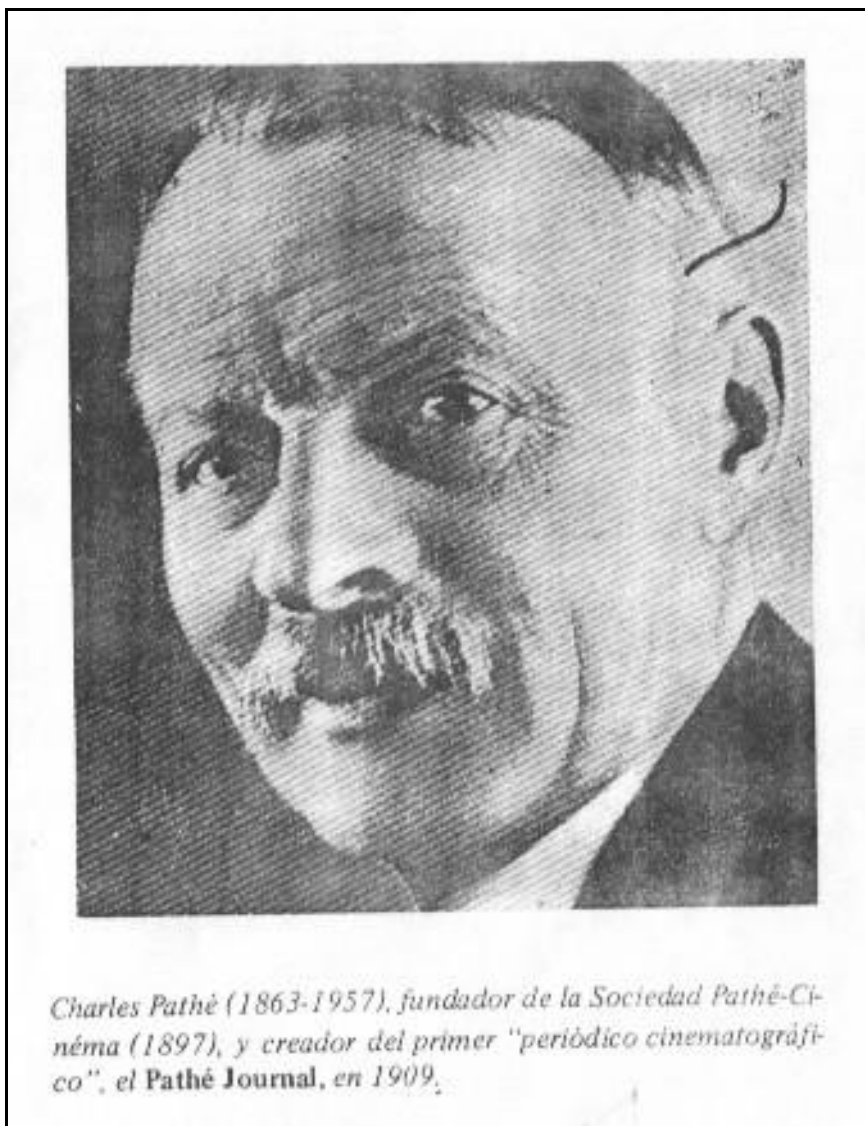
“1) Indagaban en profundidad los acontecimientos. 2) introdujeron elementos interpretativos faltantes en el hecho noticioso, por primera vez en el medio visual se admite la validez de la reconstrucción de la realidad en la grabación periodística de un hecho o evento, y 3) no sería atrevido decir que se manipuló los elementos inherente al medio audiovisual para sí manipular los eventos reales “ Es importante destacar en este aspecto viendo la realidad del pasado, La Objetividad periodística fue dejada a un lado pues solo se le daba al noticiero cinematográfico el valor social. (p. 3)”.

Pero así como la objetividad fue dejada de lado igualmente aparece en escena la censura y es que los camarógrafos de Pathe Journal en 1909, logran filmar una ejecución policíaca la cual fue censurada en todo el país. Tan solo en los Estados Unidos y Canadá Pathe tenía un total de 37 profesionales para la cobertura de los hechos del inicio de la Primera Guerra Mundial.

Es importante destacar el hecho de que en la medida que la cobertura noticiosa

va tomando auge igualmente empiezan a surgir medidas que intentan frenar el proceso de información a través de las imágenes de cine lo que inicia igualmente el proceso de lucha por la información en los medios audiovisuales de la misma forma en que se produjo la lucha de los medios impresos.

La función de los corresponsales en los diferentes lugares comenzó a hacerse notar y la profesión de camarógrafo empieza a adquirir esa importancia vital, no solo para la industria cinematográfica sino para la sociedad de principios de siglo.



Fotografía 5. Charles Pathé (1863-1957).

2.8 El Caso Venezolano.

Para hacer una breve síntesis histórica sobre el desarrollo de la fotografía en nuestro país comenzaremos por señalar que prácticamente en la medida que se desarrollaron los hechos de descubrimiento e invenciones, estos llegaron con prontitud gracias a la posición geográfica. Por ejemplo la imprenta llegó en 1808 y el 24 de Octubre del mismo año se editó la “Gaceta de Caracas” pionero del periodismo venezolano.

El primer grabado impreso en nuestra tierra se realizó en Octubre de 1810, año de inicio de la revolución independentista, en 1841 llegan los primeros Daguerrotipos y en 1889 se producen las primeras fotografías periodísticas. En el periódico “El Venezolano” N 216 de fecha 17 de Diciembre de 1843 aparecen unas de las imágenes de gran valor histórico para nuestra patria como es la llegada de los restos del padre de la patria a Caracas, impresos en el taller de litografía de Mueller y Stapler, estas imágenes forman parte del acervo histórico de la nación y cabe destacar la personalidad de Federico Lesman fotógrafo de la época quien plasmó grandes graficas que hoy pueden ser apreciadas por su valor preservado en el tiempo.

Con la llegada del cinematógrafo a Venezuela en 1897, nuestra sociedad se suma a la euforia mundial deleitándose con las películas de los hermanos Lumiere como “La llegada del tren a la estación” la cual se exhibe en el Teatro Baralt de Maracaibo. Estas eran acompañadas con proyección de una producción nacional realizada por el pionero del cine Manuel Trujillo Durán “Los muchachos bañándose en el Lago.” Le cabe a Trujillo Durán Fotógrafo, pintor y periodista ser líder de la revolución de imágenes que asombran a una Venezuela rural sumida en aventuras caudillistas.

El boom del cine comienza y personajes como Edgard Anzola, Amabilis Cordero, Enrique Zimmerman entre otros se vuelcan a la producción nacional. El cine mudo muestra El carnaval de Caracas en 1909, producción de M.A. Gonhon y Augusto González. A través del cine se comienza mostrar la realidad social de la Venezuela de principios de siglo XX.

Importante destacar, que es el gobernante de turno el Dictador Juan Vicente Gómez quien se interesó a tal grado por este nuevo e importante medio que le dio un

gran impulso para el desarrollo de esta actividad pues su sobrino Efraín Gómez le propuso la creación de los laboratorios nacionales. Para 1911, Henry Zimmerman estableció el primer estudio para filmaciones conocido como Estudios Venezuela.

Pero es como se dijo anteriormente es el sobrino de Gómez quien realiza la idea de producir el primer noticiero nacional con el fin de resaltar la obra gubernamental del benemérito.

En medio de este esfuerzo nacional por el nuevo medio de comunicación aparece el cineasta Amabilis Cordero quien, cual pionero del genero noticioso, realiza el primer reportaje cinematográfico sobre la tragedia del piloto Landaeta, hecho noticioso ocurrido en el Estado Lara. Señalar a Cordero como el primer camarógrafo de prensa de nuestro país es elevar su labor pionera, igualmente filma con gran calidad apreciada hoy día “Los Milagros de la Divina Pastora”, en 1928 y “La Cruz del Ángel”, en 1930.

La obra de Cordero y de Trujillo Duran, como pioneros del cine nacional debe ser tomada en cuenta por su aporte en el acervo cultural venezolano.



Fotografía 6. Amabilis Cordero.

En ese tiempo surge una de las empresas cinematográficas de gran valor dentro del contexto histórico cinematográfico venezolano como es Bolívar Films la cual perdura hasta el día de hoy con la misma calidad y profesionalismo de los días de antaño. Bolívar Films, adopta los patrones de los noticieros franceses y produce Estampas Regionales, Catatumbo, (Maracaibo Estado Zulia), Actualidades y el Noticiero Nacional bajo el auspicio del gobierno principal interesado en la divulgación de la obra de gobierno.

2.9 La Televisión.

Los orígenes de la televisión se remontan a los años 1886, tras una explosión de conocimientos técnico científico impulsados por el desarrollo industrial de la energía eléctrica, el descubrimiento de los rayos catódicos y los campos electromagnéticos comienzan a gestar nuevos inventos, sobre todo en materia de comunicaciones, la Radio y la Televisión, sus inicios se le atribuyen al mecánico Paul Nipkow, quien trabajo sobre el primer sistema de captación de imágenes.

En diferentes partes del mundo se aplican los mismos principios, en la naciente Unión Soviética, Europa y Norteamérica se trabaja con los recién descubiertos campos de la electricidad. Ampere, Ohm y Faraday, logran aclarar el mundo de la electricidad. James Clerk Maxwell establece la teoría de las ondas electromagnéticas las cuales son aplicadas por el científico Heinrich Hertz quien descubre las ondas que más tarde llevaran su nombre Las Ondas Hertzianas. Las ideas continúan en el debate científico y el francés Eduardo Branly complementa el trabajo realizado por el italiano Onesti para el desarrollo del cohesor de ondas de radio. Para 1894 el ingles Lodge Ohms capta ondas a 36 metros, los historiadores mencionan al servo americano Nikola Telsa, como el primer captador de ondas radiales y mientras tanto el ruso Alejandro Popov, desarrolla la antena; gracias al ordenamiento de todos los elementos antes nombrados y aplicando la lámpara de dos electrodos de Ambrosio Fleming, sin dejar de lado los trabajos de Reginald Fessender, quien termina de abrir la brecha hacia la radio que se consolida con la aplicación de la lámpara de Trío.

No se puede hablar de la televisión sin dejar de mencionar la radio, pues sus

principios son los mismos, igualmente señalar la telefotografía que nace como producto de la unión del telégrafo y el teléfono unidos por Artur Korn, en 1907 quien logra un enlace en París, 4 años después el francés Eugene Belin perfecciona el procedimiento con el Belinógrafo el cual podía difundir fotos de 13 x 18 CMS en tan solo 12 minutos.

Con el nacimiento de la Radio, El Teléfono y El telégrafo los medios de comunicación avanzan con un futuro en el ámbito mundial. Tras la unión de diversas disciplinas de investigación en 1926, el ingeniero escocés Jhon Logie Baird comienza por construir un sistema de transmisión de imágenes basado en un disco que giraba y captaba imágenes fragmentarias, este es el inicio de la cámara de televisión.

Un gran impulso lo da el ruso Vladimir Zworykyn en 1920 con la invención del Iconoscopio, pero el salto más importante lo logra el norteamericano Failo de Fanswortt quien desarrolla el bisector de imágenes y el primer cinescopio, Fanswortt es conocido como el padre de la televisión electrónica, es a partir de este hecho que el mundo conoce uno de los medios de comunicación de mayor presencia en los hogares.

Desde 1939, cuando David Sarnoff presenta la televisión en la feria mundial hasta finalizada la Segunda Guerra Mundial, la televisión se estancó, no sería sino hasta la década de los 50 cuando se retoma el camino que culmina con su desarrollo

La Gran Bretaña es el primer país en iniciar las transmisiones televisivas con carácter regular en 1936, luego vendrán los alemanes, italiano y americanos en el año 1939.

La televisión fue desarrollada en tres sistemas diferentes como son el PAL (Phase Alternative Line), desarrollado por Walter Brush perfeccionando el sistema americano el cual es utilizado por países con sistema a color.

El SECAM (Secuential A Memoire), desarrollado por Henri de France, este sistema es usado por Francia y los países que conformaban la Unión Soviética.

El NTSC (National Tv Sistem Comité), es el más utilizado pues es posible recibir emisiones en blanco y negro con una saturación adecuada.

La gran diferencia entre estos sistemas de televisión consiste en la forma de transmisión del Tono y Saturación que con el brillo componen el color.

2.10 Las Noticias por TV.

Para 1941, se efectúa la primera transmisión noticiosa por TV, aunque los programas de otra índole eran variados las noticias no ocupaban espacio importante dentro de las programaciones. El 7 de Diciembre de 1941, se efectuó con una hora de transmisión el reporte del Bombardeo de la aviación japonesa a *Pearl Harbor*, el anuncio fue hecho por la casa blanca lo que obligó a los norteamericanos a entrar en el conflicto bélico.

Si bien la TV le dio inmediatez a las noticias, es un hecho que las mismas seguían siendo filmadas en película, ya que en un principio las imágenes que los camarógrafos captaban eran las que nutrían los diferentes noticieros sin importar que estas llegaran con tres o más días de retraso, los Camarógrafos de cine se convirtieron en un valuarte para la TV y a partir del año 1948 comienzan los programas noticiosos como la “*Caravana Camel*” de la NBC y con ello se abren nuevos conceptos dentro del tratamiento periodístico de los hechos. Es importante destacar la labor desarrollada por los camarógrafos de combate o corresponsales de guerra en torno a la captura de imágenes que conmovieron al mundo en dicho conflicto bélico.

La TV, hermana menor del cine, hija de la tecnología y la ciencia con su poder de penetración sepultaría en un futuro. Las aspiraciones de carácter informativo del cine por su instantaneidad, rapidez de información y modo de presentar las informaciones y sobre todo por ser más barato y cómodo ver los noticieros en casa.

Se aprecia pues como el camarógrafo de cine es el alma, la figura clave para los noticieros desde sus inicios hasta la década de los 70. En los años 60 la revolución del video tape y la TV a color comenzaron a cambiar sustancialmente, esto tuvo un costo millonario debido al cambio de sistemas.

El avance tecnológico en materia de cámaras tanto en cine como en video tuvieron gran incidencia dentro del concepto de cobertura noticiosa pues ya los camarógrafos dejaron de cargar aquellas pesadas y engorrosos equipos que llegaban a pesar casi 30 kilogramos para utilizar cámaras más versátiles y películas de mejor calidad al ser mejorado tanto el revelado como la sensibilidad de la mismas.

Durante el viaje del presidente Norteamericano Richard Nixon a la república popular China fue desarrollada una cámara muy versátil conocida como la CP (*Cinema Products*), la cual portaba un chasis o depósito de película de 400 pies unos 12 minutos de filmación igualmente las películas tenían incorporada una banda magnética para la grabación en paralelo del sonido, esta cámara incluso utilizaba los recién desarrollados micrófonos inalámbricos con un alcance de más de 20 metros.

Señalado anteriormente las películas en 16mm, fueron mejoradas sustancialmente, la velocidad del revelado fue un factor determinante, aparece la película reversible la cual sufre un doble proceso de revelado, con colores mejorados, incluso se desarrollan filtros y tipos de luces para una mejor iluminación. Estos factores le dieron a los camarógrafos de la época mayor capacidad de desplazamiento y cobertura incluso el mejoramiento de los objetivos como el ZOOM, y el sistema *Réflex* incidió en forma drástica en la función de este profesional del periodismo.

Mientras esto sucedía con la película, el video tape comenzó a sufrir un proceso de expansión. Para finales de los años 70, las cámaras portátiles de video hicieron su aparición aunque su capacidad electrónica aun estaba sujeta a un engorroso proceso de ensamblaje de equipos y partes. Equipos pesados, con tubos captadores de imagen con problemas de luminosidad fueron desplazados en el tiempo y las cámaras con cerebro de computadoras entraron al mercado para darle un vuelco total a la cobertura noticiosa.

Ya los problemas durante la grabación son mínimos, la computadora le avisa al camarógrafo cualquier problema. Equipos sin cable, para el envío de señales a unidades móviles permite un mayor desplazamiento.

En materia de soporte físico para la imagen, el video cassette también sufre un gran desarrollo y su tamaño se reduce de 22 x 14 CMS a 10 x 6 CMS e incluso más pequeños pero poco comerciales para la actividad periodística.



Fotografía 7. Camarógrafo grabando un evento.

La reducción del tamaño de las cámaras y su gran capacidad de almacenamiento permiten acceder a sitios que antes eran imposibles.



Fotografía 8. Las cámaras en filmación de exteriores.

2.11 La Televisión y el Periodismo en Venezuela.

Los noticieros cinematográficos ocuparon un lugar importante dentro del aspecto informativo nacional, el periodismo venezolano tiene una gran huella dejada por los

productores de estos noticieros pues gracias a ellos se puede conocer aun hoy como era la vida de la Venezuela hasta la década del 50.

A partir del año 1952, bajo la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, se inicia una nueva etapa para la información en nuestro país. Con la puesta en marcha del Canal 5, se abren espacios informativos realizados con gran esfuerzo por profesionales de la naciente industria nacional. Cabe destacar que la televisión llega a nuestro país con poco tiempo de retraso. Para ese momento los conocimientos en materia de producción de noticieros no se manejan con agilidad, los espacios se realizan en vivo y la fuerza de las entregas informativas descansa en el hombre Ancla o presentador en cámara.

Los apoyos visuales para la elaboración de los noticieros eran realizados por las diferentes empresas de cine como *Tiuna Films* y *Bolívar Films*, (quien escribe este trabajo tuvo la oportunidad de participar en esta forma de hacer noticieros aunque ya en sus postrimerías), para ello se utilizaba el formato de 16 MM, con cámaras manuales de cuerda como la *Bell and Howell*, conocida como la Pelota de Hierro, con sistema e paralaje pues aun no se había perfeccionado el sistema *reflex* y para la grabación de entrevistas las cámaras Auricon Pro 600 con chasis de 1200 pies. Gracias a estos esfuerzos de los profesionales de la época podemos observar los acontecimientos desarrollados durante la dictadura perezgimenista.

Uno de los primeros programas de carácter informativo fue “El reportero Gráfico del Aire”, realizado por *Tiuna Films* cuyo propietario era Manuel Socorro, camarógrafo de cine con gran conocimiento de la importancia de la imagen noticiosa.

Igualmente se instalan otras estaciones televisivas como el Canal 4 Televisa que más tarde se convertirá en Venevisión, Radio Caracas y Cadena Venezolana de Televisión CVTV, canal 8, esta estación pasaría a poder del estado venezolano durante el primer mandato de Carlos Andrés Pérez, 1973.

Dentro del contexto histórico que comienza en la década de los 50 con la llegada de la TV a Venezuela, surgen personajes de gran valor en el desarrollo de la profesión de camarógrafos que trabajaban en cine para las plantas televisivas, es por esta razón que la personalidad de un hombre como Mariano Kosowsky no puede dejarse de mencionar entre los pioneros de esta profesión periodística.

Kosowsky dentro de la actividad periodística venezolana ocupa un lugar, de origen Polaco (nacido en Cracovia) se radica en nuestra patria, en el estado Lara donde se inicia en las cámaras de cine y TV. En los años 60 inicia la creación de una red de corresponsales en el país aplicando tecnología de radio y transportándose en avionetas para la producción de noticieros locales cabe mencionar algunas de estas producciones como son “Actualidades Catatumbo”, “Actualidades Oriente”, “Actualidades Chama”, “Actualidades Miranda”, todas ellas a través de Producciones PROMAR, radicada en Barquisimeto Edo. Lara.

Mariano Kosowsky, trabajó durante gran parte de su vida profesional para Radio Caracas TV y fue el jefe de corresponsalías y asesor técnico y periodístico de la planta de Quinta Crespo.

Igualmente, en el oficio que luego se volvió familiar sus hijos Santiago y Jorge Kosowky, han seguido la huella de este profesional tanto que Santiago ofrendó su vida durante una filmación para el programa periodístico “Alerta” producido por el periodista Eladio Lares el 28 de Febrero de 1977, cuando el helicóptero donde viajaban se estrelló en el Páramo “El Escorial”, en la Sierra Nevada de Mérida, Santiago estudiaba ingeniería Forestal en la Universidad de Mérida, desde donde producía “Actualidades Chama”, además de trabajar como corresponsal informativo de RCTV, desde ese hermoso rincón andino.

Jorge Kosowky, esta encargado en la actualidad de producciones PROMAR y gracias a esta familia Polaca Venezolana que ha capturado imágenes en todo el país, los venezolanos de varias generaciones han conocido lo extenso de nuestra patria.

Es a partir de 1965, cuando los diferentes canales de televisión comienzan a diseñar espacios para las salas de redacción, igualmente se estructuran los primeros departamentos de camarógrafos dedicados exclusivamente a la cobertura noticiosa, esta labor le corresponde a veteranos periodistas jefes de información como Carlos Camacho Barrios, Canal 5, al frente de Noticias Cinco, Rafael Velásquez, Canal 2, Observador CREÓLE, narrado por Francisco Amado Pernía, Oscar Yáñez, Canal 4, El Informador, en un principio las filmaciones eran realizadas por la Empresa *Futuro Films* propiedad de Manuel Felipe Correa y Edmundo Gordo Pérez, Canal 8, al frente de Noticias Pan Am, luego el Canal 8 transmitiría el Observador CREÓLE, pero

realizado por la Empresa *Tiuna Films*, con periodistas de la estación como Martín Pacheco e Ilene Rodríguez.

A partir de 1976, se produce un verdadero giro dentro de la dinámica reporterial televisiva pues como señaláramos en páginas anteriores apareció la CP, Cinema Products la cual invadió el medio, el sonido incorporado, las películas de banda magnética, reversible y de rápido revelado, con gran sensibilidad a la luz lo cual agiliza la labor de los camarógrafos.

Los equipos utilizados anteriormente no permitían la movilidad requerida para la cobertura noticiosa, esto aunado a la falta de técnica en las filmaciones hacia la labor un tanto rudimentaria mientras se liberaba una batalla por la noticia, el empirismo en la formación profesional comenzó a ser notado.

Para compensar el desfase tecnológico, las empresas recurrieron en su gran mayoría a la empresa KODAK, compañía productora de películas para todo tipo de cámaras donde se realizaban cursos de Técnicas de Filmación, sensitometría básica, iluminación y otros aspectos relacionados con la especialidad profesional. Igualmente es interesante destacar que mientras esto sucedía los camarógrafos de cine se preocupaba por la aplicación de la técnica cinematográfica a la TV, los encuadres aunque son los mismos de ser más amplios porque la TV los corta, para ello se elaboraron patrones de encuadres con forma de televisión.

2.12 Los Noticieros y La Tecnología.

El desarrollo tecnológico a contribuido en agilizar la labor de los profesionales de la comunicación social y en especial a los que realizan reporterismo audiovisual, cada día las cámaras con sus grabadoras incorporadas, tamaño compacto, lentes de alta definición y cintas de gran resolución, alta sensibilidad a la luz, sistemas de estabilización de imágenes visores a color y sobre todo, gran capacidad de almacenamiento de la información hacen la gran diferencia incluso el uso en directo de los satélites de comunicación y los equipos de micro ondas le han dado a la tarea de recolección de información una inmediatez a la noticia en televisión que los conceptos cambian radicalmente en el tiempo.



Fotografía 9. Mariano Kosowky.

Camarógrafo, pionero del periodismo televisivo venezolano.

Desde el advenimiento del cinematógrafo hasta la televisión de nuestros días, el avance tecnológico obliga a mantenerse al día en cuanto a conocimientos tanto técnicos como conceptuales y su aplicación al periodismo pues cada día se amplía el campo profesional dentro de los noticieros por lo que la especialización y preparación en el campo académico y técnico es indispensable, sobre todo para los camarógrafos, editores, etc.

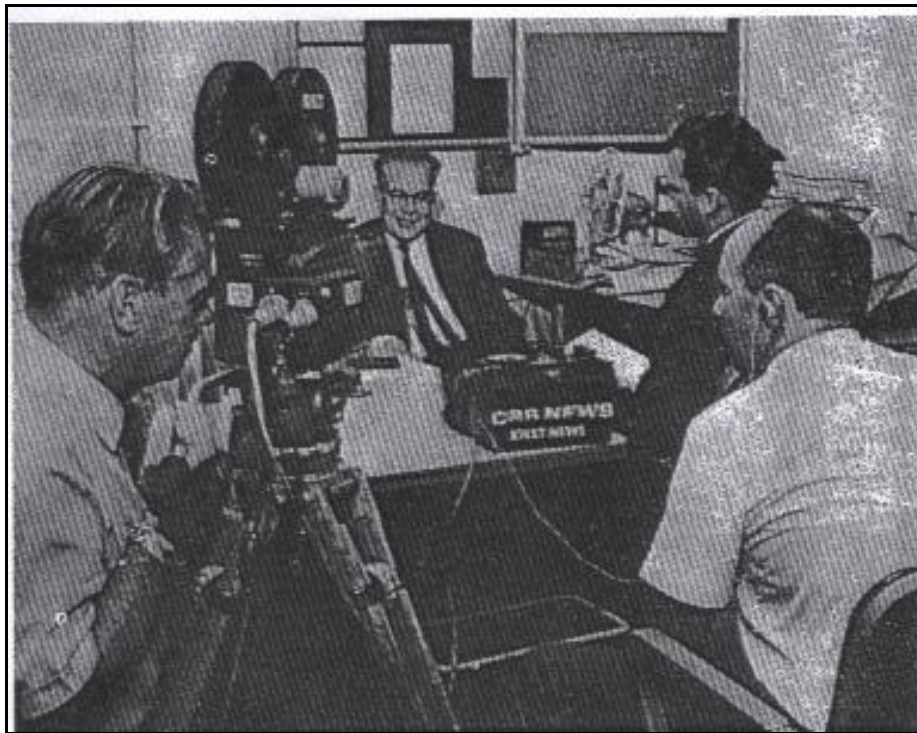
Los profesionales que participaron de los cambios tecnológicos y conceptuales entre las décadas de los 70 a los 90, aseguran que esta profesión sufrirá grandes cambios en la medida que el avance tecnológico desarrolle nuevos productos.

Por tal motivo ya se han planteado una serie de interrogantes sobre el futuro de la fotografía en el campo digital, el video disco y la computadora pues estos le están dando un dinamismo conceptual inesperado a la información no solo en el campo escrito sino en el audiovisual, la velocidad de procesamiento de la información que hoy se aprecia será lenta dentro de unos años tal como sucedió con la película y el video que uno llegó a superar al otro.

De hecho, los equipos modernos bajo nuevos conceptos de mostrar la información son capaces de contextualizar un hecho y hasta alterar su génesis cambiando su significado. El juego con la imagen se puede hacer ahora con tanta

facilidad que se hace necesario legislar en materia de Ética y tecnología aplicada a la imagen dentro de los noticieros televisivos.

Otro aspecto importante a destacar en el avance tecnológico, es el desconocimiento del mundo electrónico que está implícito en el video. Hoy el conocimiento técnico de la cámara recae en manos de los técnicos electrónicos por lo que el camarógrafo solo actúa como un operador, antes los camarógrafos de cine se preocupaban por conocer el funcionamiento de esta, aspecto que incide directamente en el uso y vida de los equipos tan sofisticados de la actualidad.



Fotografía 10. Grabación de entrevistas con sonido.

La grabación de las entrevistas con sonido incorporado en las cámaras Auricon dio gran versatilidad y rapidez en el proceso de producción de noticias pese a lo engorroso del equipo. El sonidista, se integra como profesional en la grabación noticiosa. Con el advenimiento de la tecnología del sonido, las cámaras comenzaron a incorporar equipos reducidos e incluso inalámbricos esto trajo como consecuencia que el sonidista desapareciera de la cobertura noticiosa.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

- 3.1 La Teoría de la Imagen.**
 - 3.1.1 La Percepción Visual.**
 - 3.1.2 La Figura y el Fondo.**
 - 3.1.3 Las Líneas.**
 - 3.1.4 El Ritmo.**
 - 3.1.5 El Equilibrio.**
- 3.2 Técnicas Expresivas Audiovisuales.**
 - 3.2.1 La Composición.**
 - 3.2.2 El Formato, el Rectángulo Áureo, la Regla de los Tercios, el Cuadro Académico.**
 - 3.2.3 La Perspectiva.**
 - 3.2.4 El Punto de Fuga.**
- 3.3 Los Movimientos de la Cámara.**
 - 3.3.1 Los Planos Fijos.**
 - 3.3.2 Los Planos con Movimientos o Desplazamientos sobre su Eje Vertical.**
 - 3.3.2.1 Movimientos Estáticos.**
 - 3.3.2.2 Movimientos Dinámicos sobre su Eje Focal.**
 - 3.3.2.3 Movimientos sobre otros Ejes Ópticos.**
 - 3.3.2.4 Movimientos Combinados.**
- 3.4. Teoría de la luz y el color.**
 - 3.4.1 La Luz.**
 - 3.4.2 El color.**
 - 3.4.3 La temperatura color.**

CAPITULO III

MARCO TEORICO.

3.1 Teoría de la Imagen.

3.1.1 La Percepción Visual.

Los seres humanos, utilizan el sentido de la visión para captar una serie de estímulos que van desde la forma, el color, tamaño o dirección y las relaciones que existen con el entorno que rodea un objeto para codificarlo, este principio de organización de los elementos visuales dentro del cuadro, produce una respuesta inmediata.

La conformación de los elementos del diseño visual en forma coherente tienen un significado el mismo es resuelto por el cerebro luego de ser captado por la vista.

La experiencia acumulada a través de los años, luego de estudios y análisis realizados por los investigadores, indica que es importante agrupar y organizar los elementos en conjuntos de formas para configurar una imagen que pueda ser comprendida totalmente a primera vista.

Este fenómeno de captación y relación se denomina, PERCEPCIÓN, que el diccionario define como: f Acción de percibir./ sensación interior resultante de una impresión material hecha por los sentidos./ Idea/ Elaboración cerebral de las sensaciones, relacionándolas con otras sensaciones y con la memoria.

Como se puede apreciar el concepto aplicado implica que debe haber una relación que signifique todos los elementos de la imagen para proporcionarle al sistema perceptivo patrones que puedan ser asimilados fácilmente por el observador.

Las principales teorías sobre la psicología perceptiva, se basan en el concepto del proceso de percepción como la exploración de la forma y la estructura para efectuar el reconocimiento de los objetos, este reconocimiento conlleva normalmente a la clasificación del objeto o proceso. La exploración perceptiva requiere de la valoración de los elementos abstractos de imagen, como la forma, el color, los puntos luminosos,

el contraste, la textura, el movimiento y la posición que ocupa en el espacio.

Existen métodos de organización visual basados en la de los objetos ellos son similitud por proximidad, por tamaño, por color y similitud por inclusión En el primer caso de similitud por proximidad es aquel donde la agrupación tiene un objeto en primer plano con otro situado al fondo para lograr una composición coherente, lo contrario mientras más cerca están los objetos uno del otro produce efectos no deseado pues pareciera que los objetos del fondo estuvieran sobre el objeto en primer término.

El segundo caso, la similitud por tamaño dado que los individuos u objetos tienen tamaños similares al agruparlos tiende a formar patrones o formas, al combinar el factor tamaño y la proximidad se puede obtener sensaciones de profundidad o de resalte al separar un elemento, al ser aislado del total.

La similitud por color viene dada por la organización de los elementos por color aunque estos se encuentren dispersos en el plano visual permanecen agrupados en la mente.

Por último, la similitud por inclusión, mientras más uniforme es la agrupación de elementos visuales más fácil, es diferenciarla del fondo por lo que las líneas rectas se proyectaran mientras que las curvas cerraran mentalmente un círculo, se puede concentrar la atención en un personaje debido a los movimientos que se contraponen en su dirección todos estos aspectos están condicionados por la velocidad con que se asimila la información visual de forma inconsciente puesto que estos no actúan por separado, por el contrario la unión de ellos produce una fuerza o impacto sobre el equilibrio total de la composición denominado peso visual.

3.1.2 La Figura y el Fondo.

Otro aspecto importante de destacar dentro de la relación percepción y composición, es la figura y el fondo. La figura es el elemento principal en la comunicación pero esta solo puede ser transmitida relacionada directamente con el fondo. La figura describe la forma que se reconoce de inmediato mientras el fondo la contextualiza para definir su existencia.

El fondo puede tener sencillez o complejidad pero siempre esta subordinado a la figura pues esta siempre ocupa un espacio menor. La figura y el fondo no pueden apreciarse simultáneamente sino que se ven en forma consecutiva. Mientras que la figura tiene contorno o forma, el fondo no tiene estas características, de allí que cualquier elemento dentro del cuadro que se destaque será tomado por el ojo del observador como la figura.

Pero para ejercer un verdadero control sobre la relación figura fondo es necesario otros componentes, para el realce de la figura son necesarios la iluminación (luces y sombras), el color, el enfoque, la textura, la posición etc, se debe eliminar cualquier detalle que tienda a resaltar del fondo para erigirse como figura.

La forma dentro de la composición, es otro elemento que juega un papel importante, pues, el ojo le percibe con facilidad, si la forma es sencilla se asimilara con rapidez, si por el contrario la forma es abstracta y ambigua su aceptación tardará más en ser aceptada luego del proceso cognitivo y asociativo del observador.

Es importante acotar que uno de los investigadores alemanes, en el área de la psicología el físico WERTHEIMER, fundador de la escuela de la forma o GESTALT, desarrollo la teoría de la simplificación de los patrones, es decir, que la forma o contorno exterior de un objeto se percibe en una dimensión aunque nuestros conocimientos y experiencias diarias encuentran que la mayoría de los objetos tienen tres dimensiones.

La forma define el carácter de la composición, normalmente se utiliza el triángulo, el óvalo o el círculo para agrupar los elementos visuales. Tanto el triángulo como el óvalo son flexibles y las que mejor se adaptan para la unificación de la composición, el triángulo por lo general busca equilibrio y fuerza, estabilidad, el impacto de esta forma puede variar de acuerdo a la posición del observador y en el caso del camarógrafo o fotógrafo depende del objetivo, distancia y altura de la cámara. La destreza que se va adquiriendo durante el análisis de las formas es un paso elemental para desarrollar el verdadero sentido de la composición.

3.1.3 Las Líneas.

Un elemento visual de gran peso durante la composición, son las líneas, estas tienden a atraer la atención del observador, los elementos visuales agrupados en forma lineal dentro del cuadro, dirigirán la vista del espectador hacia el centro de interés. Los puntos donde se cruzan las líneas, o que estas cambien de dirección, serán los que atraigan el interés, como el caso de la mirada de un personaje dentro del cuadro, la dirección es por intuición.

La línea vertical por ejemplo tiene preferencia pues transmite dirección y rigidez, esta es captada con inmediatez en relación con las líneas horizontales, una imagen que contenga líneas verticales transmite dignidad solemnidad y serenidad tal como la figura humana que dentro del cuadro atrae inmediatamente psicológicamente y por su posición vertical.

Las líneas inclinadas dan una sensación de movimiento. Las composiciones con líneas inclinadas implican movimiento o vitalidad. El punto de convergencia de líneas inclinadas puede llevar la atención o coincidir con el motivo de interés y destacar su posición en el cuadro.

Las líneas horizontales indican reposo, generalmente las líneas horizontales deben cruzar las verticales para lograr una configuración satisfactoria al ojo humano. Otras de las líneas utilizadas en la composición que tienen gran aplicación son las líneas curvas estas tratan de conducir la mirada hacia el punto de interés pero con movimientos menos directos como sucede con la línea recta. Una de las técnicas más comunes de conducir al espectador dentro y fuera del cuadro es a través de líneas curvas.

3.1.4 El Ritmo.

El ritmo visual se manifiesta como una relación entre una serie de formas y líneas, el ritmo necesita dirección y fluidez y se acentúa cuando coincide con el movimiento natural del ojo de izquierda a derecha. Si una imagen contiene una serie de puntos visuales puede decirse que ha conseguido el impacto visual, la mente y el

ojo recorre un grupo de acentos visuales y con ello puede dar una respuesta parecida a la del oído- mente cuando escucha sonidos rítmicos. La mirada puede seguir las líneas rectas o curvas en una imagen y le afecta cualquier repetición de la dirección o movimiento de las líneas y formas que esta siguiendo la repetición de un movimiento de cámara como por ejemplo el *travelling* puede establecer un ritmo visual y a través de el, transmitir conflicto, serenidad o confusión produciendo gran impacto en la composición de la imagen.

3.1.5 El Equilibrio.

Se define como equilibrio, el estado de un cuerpo en el que las fuerzas que actúan sobre el están compensadas, pero el equilibrio de una composición consiste en la distribución de los elementos visuales en el cuadro de manera de conseguir la unidad de la imagen por medio de todos los elementos como la forma, color, saturación etc.

3.2 Técnicas Expresivas Audiovisuales.

3.2.1 La Composición.

Al desarrollar el concepto de percepción y analizar los elementos y factores que se analizan en ella, notamos que siempre se habla del termino composición, este concepto que conforma uno de los aspectos de mayor importancia es la base para mantener la atención del receptor sobre la imagen.

La composición, es la disposición de todos los elementos visuales en el cuadro. Dicho de otra manera, es la integración de todos los factores visuales como la forma, el color, y la situación para lograr una unidad por medio de todos sus elementos con el propósito de encontrar y resaltar los patrones estructurales que la mente–ojo pueda captar fácilmente, la parte más importante de la comunicación visual radican en el conocimiento e importancia que los camarógrafos y fotógrafos le den a los conceptos y normas que se refieren a esta, porque la integración de la imagen se obtiene luego de una adecuada disposición de líneas, volumen, luz y color en forma armoniosa para

proporcionar un estímulo visual agradable porque una buena composición surge luego de la interrelación de un sin número de factores que deben analizarse para comprender el diseño visual. La perspectiva, el encuadre, la angulación y los movimientos de cámara conforman la gramática visual que todo profesional dedicado a la fotografía en sus diferentes formatos debe conocer.

3.2.2 EL Formato. La Sección Áurea, la Regla de los Tercios, el Rectángulo Académico

Las normas de la composición tienen su origen en la solución a problemas que confrontaban los pintores hasta la época del renacimiento, los conceptos de proporción y relación en la composición jugaron un papel importante en la arquitectura y pintura greco-romana. En la antigua Grecia los interesados por las proporciones ideales del rectángulo descubrieron que dividiendo el área mayor de este entre la menor daba una constante igual a 1,618 esta relación tuvo aplicaciones aritméticas, algebraicas y geométricas desde los siglos XV y XVI, la composición pictórica fue tema de estudio y aplicación de sistemas de acuerdo a dos grandes genios del renacimiento como fueron el monje y matemático Lucas Pacioli y el maestro Leonardo Da Vinci, la naturaleza y las leyes matemáticas, tenían principios que debían ser aplicados en el arte. Igualmente Albrecht Durer, conocido como Durero, contemporáneo de los dos genios antes mencionados llegó a las mismas conclusiones luego de sus estudios de geometría y las proporciones de la figura humana.

Las principales medidas de grandes obras de la antigüedad y de la edad media se rigen por ciertas proporciones comunes estas claves basadas en la configuración de un diagrama pentagonal es conocida como la sección Áurea la cual fue denominada por Pacioli como la “Divina Proporción”, aunque muchos historiadores le atribuyen el nombre a Leonardo Da Vinci. La definición de la sección Áurea, se expresa como “Una división del todo en dos partes”, de tal modo que la parte menor es a la mayor, como la mayor es al todo.

La regla de los tercios que se desprende del uso continuo de la sección Áurea,

luego del trazado de líneas paralelas tanto verticales como horizontales, propone que el punto de partida eficaz para agrupar los elementos que conforman la composición es colocar el o los objetos de interés en cualquiera de los puntos de intersección de las líneas verticales y horizontales que dividen el rectángulo en 9 partes, o lo que es lo mismo, dividir el rectángulo Áureo de tres tercios en 9 partes iguales.

El rectángulo académico. Los fotógrafos llegaron al uso corriente de la regla de los tercios y luego los cinematógrafos también la hicieron suya como regla de uso en las composiciones aunque redujeron por razones prácticas la proporción que fluctúa entre 3 x 4 y 4 x 5.5 este se denomina cuadro académico, pero su aplicación duró muy poco dada la aparición del cine sonoro lo que vino a complicar los márgenes del cuadro porque la pista del sonido redujo el mismo lo que obligó a volver a las dimensiones de la sección Áurea.

El recuadro académico duró poco, por causas que surgieron cuando aparecieron los lentes de proyección “anamórficos”, los cuales permiten una mayor visión a lo ancho de la pantalla, el cual es conocido como CINEMASCOPE, pero esto trajo como consecuencia inmediata, que aparecían personas con la cabeza cortada lo que obligó a los camarógrafos a adoptar nuevos esquemas para las tomas. Este formato se conserva hasta hoy en las filmaciones y proyecciones en 16 mm adoptado como medida estándar internacional aunque muchos canales recortan hasta un tercio el cuadro original de la ventanilla de proyección conocido esto como *Wide Screen*.

Existen cámaras de televisión denominadas de alta resolución, que son capaces de configurar imágenes con un nivel de calidad igual a las cámaras de cine de 35 mm, con un formato ancho tipo panorámico y con una gran calidad en la fidelidad del color y una amplia tolerancia hacia el grano de contraste eso se debe a que su resolución es de 1125 líneas el doble con relación a las 525 líneas que resuelve el sistema NTSC.

La relación del formato es de 3 X 5,33 al aplicar la relación de la regla de los tercios nos da 9 unidades de alto x 16 de ancho.

El formato de la TV Estándar es de 4x3, mucho menor, pero se aplica la regla de los tercios y se obtiene el rectángulo áureo. Vemos pues, como estas relaciones se dan a menudo en el arte, arquitectura y el diseño y se han convertido en una norma

visual.

Al trazar líneas paralelas y perpendiculares en un rectángulo y estas interceptadas por líneas perpendiculares se consiguen los denominados 4 puntos fuertes.

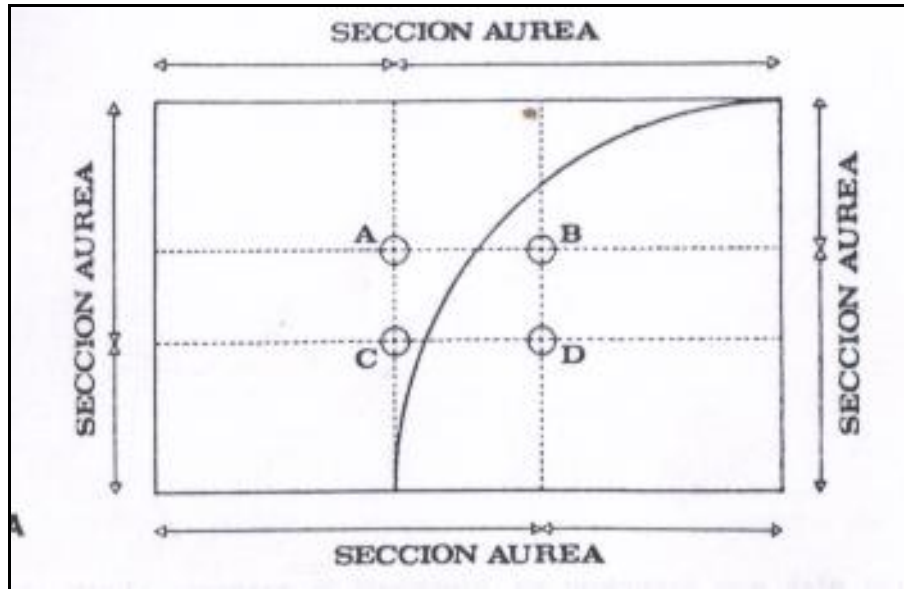


Diagrama 2. Los cuatro puntos fuertes.

La regla de los tercios es comúnmente utilizada en el ámbito fotográfico y filmaciones de películas, la ubicación del sujeto debe estar siempre en uno de estos puntos fuertes.

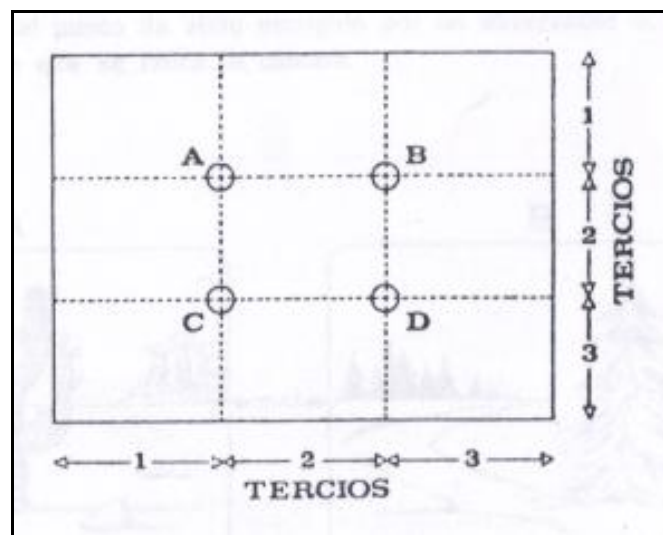


Diagrama 3. Regla de los tercios.

3.2.3 La Perspectiva.

La forma como vemos las cosas siempre depende desde el punto, es de donde apreciamos la perspectiva, es la ciencia o arte de representar los objetos que se presentan ante nuestra vista para ello son necesario tres aspectos que se deben tomar en cuenta como son: el cuerpo u objeto a representar, en este caso a fotografiar el plano en que se quiere representar y el punto de vista o posición del observador siendo esta última la más importante pues depende de la situación y proximidad al objeto.

3.2.4 El Punto de Fuga.

Durante el siglo XV, se introdujeron principios matemáticos para que los objetos al ser representados parezcan disminuir de tamaño al alejarse de nuestra posición y por consecuencia las líneas paralelas tienden a converger en el horizonte lo que se conoce como Punto de fuga el cual es determinado por la altura de la cámara o posición del espectador. Fue el escritor arquitecto León Alberti quien descubrió el factor determinante para crear un efecto tridimensional sobre un plano bidimensional este factor es la distancia a la escena del ojo que observa y su altura respecto al suelo, el elemento, el horizonte esta línea imaginaria que delimita la unión entre el cielo y la tierra es ese punto hacia donde se dirigen todas las líneas paralelas.

Cuando este punto de fuga se sitúa en el centro del cuadro, produce una composición simétrica, si la colocamos hacia la derecha este punto se desplazará a la Izquierda y si continuamos moviéndola hacia la derecha en un momento el punto de fuga quedará fuera del cuadro técnica muy utilizada para resaltar el sujeto u objeto principal de manera que las líneas convergentes aparezcan detrás del sujeto. Igualmente dependiendo de la elevación de la cámara y picándola se producirán una serie de líneas convergentes hacia abajo y en contrapicado sucederá lo contrario.

Un aspecto importante en este aspecto es el ángulo del objetivo y la distancia de la cámara el cual configura un factor determinante para la representación de la profundidad en la imagen la altura e inclinación determinaran la perspectiva lineal.

3.3 Los Movimientos de Cámara.

Dentro de la concepción de una buena composición es importante destacar un aspecto relevante como son la posición de la cámara y los movimientos que se deben realizar con ella para lograr un buen encuadre y plano y por consiguiente una buena toma o secuencia en primer lugar se definirán los diferentes tipos de encuadre que debe dominar todo buen profesional de la fotografía en cualquiera de sus formatos.

Planos: son las imágenes que se obtienen de acuerdo a los distintos encuadres y ángulos creados por el propio camarógrafo es su propia creación la que le da valor en este medio.

3.3.1 Los Planos Fijos.

- *El Plano General o Panorámica:* Este plano tiene gran importancia pues a través de él, se describen los grandes espacios que suelen rodear la figura humana generalmente es utilizado para dar a conocer la ubicación de los hechos.

- *El Plano Medio o Médiun Shot:* Se utilizan para mostrar la relación de los hombres con el medio que lo rodea en equilibrio, por ejemplo el tamaño de las máquinas comparados con la figura humana

- *El Plano Americano o Long Shot:* Es el plano en el cual la figura humana es cortada a la altura de las rodillas este se deriva de su uso en las comedias americanas donde eran muy utilizados permite apreciar los gestos del cuerpo por ejemplo un obrero manipulando una maquinaria.

- *El Primer Plano o Close Up:* Permite a la cámara penetrar profundamente en los rostros y las cosas, es de gran uso durante las entrevistas pues muestra la expresividad de los rostros y los detalles con gran significado.

- *El Plano Detalle o Big Close Up:* Se utiliza para detallar valga la redundancia consiste en mostrar un objeto pequeño a todo lo ancho de la pantalla.

- *Cenital:* Este plano se usa esporádicamente y se describen las escenas desde el punto máximo superior o altura para empequeñecer.

- *Supino*: Lo contrario del cenital es utilizado para describir o proyectar la grandeza de un objeto o figuras hacia el cielo o espacio.

3.3.2 Movimientos o Desplazamientos Sobre el Eje Vertical.

3.3.2.1 Movimientos Estáticos.

Son los movimientos realizados por la cámara sujeta al cabezal del trípode o desde el hombro del camarógrafo y son los siguientes:

- *Tilt up o Contrapicado*: Se logra con un movimiento de la cámara desde su posición horizontal hacia arriba.

- *Tilt down o Picado*: Es el que se logra con movimientos de la cámara desde su posición horizontal hacia abajo.

- *Paneo*: Este movimiento se consigue al rotar la cámara sobre su eje horizontal desde 0 grados hasta 360 grados.

3.3.2.2 Movimientos Dinámicos Sobre su Eje Focal.

Son los que realiza la cámara montada sobre el dolly.

- *Dolly in*: Es el desplazamiento de la cámara sobre su pedestal hacia adelante.

- *Dolly back*: Es el desplazamiento de la cámara sobre su movimiento pedestal hacia atrás.

3.3.2.3 Movimientos sobre Otros Ejes Ópticos.

- *Side dolly left*: Es el desplazamiento de la cámara hacia la parte lateral izquierda.

- *Side dolly righth*: Desplazamiento de la cámara hacia la parte lateral derecha.

3.3.2.4 Movimientos Combinados.

- *Side dolly in*: Es el desplazamiento de la cámara en forma lateral derecha o izquierda pero hacia delante.

- *Side dolly back*: Es el desplazamiento lateral derecha izquierda hacia atrás.

3.4. Teoría de la Luz y el color.

3.4.1 La Luz.

La luz la percibe el ojo humano, cómo una pequeña porción del espectro electromagnético, Los objetos absorben una parte de los colores del espectro y estos reflejan otros, que son los que percibe nuestro ojo. La luz al igual que el sonido, es una combinación de "tonos" de diferente frecuencia, se puede decir que los tonos es al sonido lo que los colores es la luz, la luz es entonces una combinación de colores (cada color de diferente frecuencia y longitud de onda).

La luz blanca es una mezcla de rayos de luz combinados. Cada uno de estos rayos tiene su propia longitud de onda, y es la variación de esta longitud de onda la que permite obtener todos los colores posibles. Se pueden ver los colores del arco iris, que es la luz blanca que viene del sol y es separada por las gotas de lluvia a modo de prisma. Las longitudes de onda visibles de espectro van desde 400 a 700 nanómetros. Los rayos ultravioletas y los infrarrojos no son visibles para el ojo humano. hablarse de la existencia de tres tipos de luz que, obviamente, generarán diferentes tonalidades de color :**Luz de flash**: es la luz producida por efecto de un flash cuando se acerca demasiado a la temperatura del sol. La rapidez de la luz del flash hace que pueda superar 1/50.000 por segundo. Esto permitirá inmovilizar el objeto de la cámara obteniendo imágenes de extraordinaria nitidez. **Luz mixta**: es el resultado de la mezcla de la luz del día con la luz artificial. Con esta mezcla se obtendrán resultados diferentes a los naturales. **Luz continua**: es la luz que se obtiene al hacer fotos dentro

de un estudio, más allá de la utilización de la luz del flash. Aquí sí se podrán obtener colores y efectos imposibles de lograr con una luz natural.

A veces cuando se comparan dos fuentes de luz blanca, se nota que no son exactamente iguales. Esta diferencia se explica en que cada fuente de luz tiene una combinación diferente de tonos de color. Algunas luces blancas son más amarillentas o azuladas que otras y esto se debe a que en la combinación de colores predomina más uno de ellos.

3.4.2 Color.

Es imprescindible comprender que, en fotografía, el color se encuentra íntimamente relacionado con la luz y la forma en que esta se refleja., existe un color luz, que es el que capta el ojo humano, y consta de **colores primarios** (rojo, azul y verde) y **colores complementarios** (magenta, cian y amarillo). Por otro lado, existe el **color pigmento** que consiste, en los pigmentos que agregamos para sustraer la luz blanquecina. Los pigmentos tienen la virtud de absorber ondas espectrales y de reflejar otras. Estos conforman dos sistemas de colores: **Aditivo**: los colores son añadidos como luces coloreadas. En este sistema, el conjunto básico dolores primarios son rojo, verde y azul.

Sustractivo: los colores son sustraídos de la luz blanca por teñido o pigmentos En este sistema, el conjunto básico de colores primarios son cyan, magenta y amarillo.

Claro que en el efecto cromático de la luz también influye la temperatura Cuando la temperatura es alta hay mayor fuerza en el **azul**. Cuando la temperatura es baja hay mayor intensidad en el **amarillo** y el **rojo** contenidos en la luz. La fotografía se hace a partir de la luz, que refleja el motivo y que impresiona la emulsión de la película. Con ausencia de luz, no podemos captar una imagen con la cámara. La luz adecuada para componer la intención creativa de un fotógrafo, o camarógrafo es el punto clave de una imagen eficaz. Una buena iluminación para culminar una imagen tridimensional o resaltar una forma.

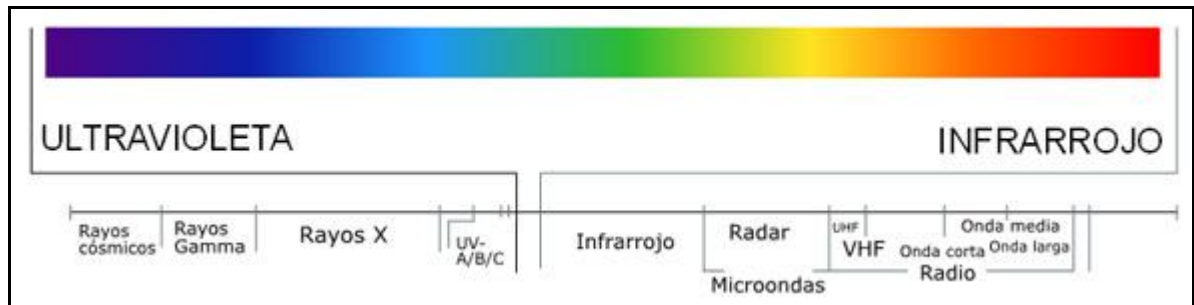


Diagrama 4. Grafico del espectro de la luz.

3.4.3 La temperatura.

Con la llegada de las cámaras digitales cambió el concepto de temperatura de color para el usuario. Ahora es mucho más fácil tomar fotografías utilizando velocidades lentas y altas sensibilidades ya que no necesitamos gastarnos dinero en un carrete de alta sensibilidad para experimentar, y además las nuevas máquinas cuentan con la posibilidad de seleccionar velocidades de obturación lentas, es decir, parámetros que nos permiten obtener fotografías aceptables en interiores sin necesidad de emplear el flash. Esto, que en principio es una ventaja, trae consigo el problema de la temperatura de color. Por fortuna, el remedio ha evolucionado a la par que las cámaras y si antes la corrección de temperatura requería un filtro específico, ahora lo hace la cámara, bien sea automáticamente o bien mediante un modo prefijado. Hasta el propio usuario puede calibrarlo de forma totalmente manual.

Aunque pueda parecer mentira, la cámara no sabe distinguir colores, sino que genera las diferentes tonalidades a partir de un “único color”, el blanco. Así, la cámara necesita saber qué es blanco para, a partir de los datos recogidos, identificar el resto de tonalidades. Por este motivo, el balance de blancos –indicarle a la cámara qué es blanco- se efectúa encuadrando una superficie blanca que ocupe toda la escena –generalmente un folio-, con la iluminación existente a la hora de tomar la foto. Bastará entonces con pulsar un botón y el balance ya habrá culminado.

Aunque lo que se busca normalmente a la hora de utilizar el balance de blancos es obtener unos colores lo más reales posible, un buen ojo fotográfico aprenderá rápidamente a apreciar situaciones en que una tonalidad diferente de la real puede aportar a la escena un aura distinta, ya sea más fría o más cálida.

CAPITULO IV

EL MEDIO AUDIOVISUAL

4.1 El Medio Audiovisual.

4.2 El Departamento de Prensa, su Estructura.

4.3 Las Fuentes.

4.4 La Cámara.

4.4.1 De la Cámara de Película a la Cámara de Video.

4.5 El Camarógrafo, la Cámara y los Aspectos Psicológicos.

CAPITULO IV

EL MEDIO AUDIOVISUAL

4.1 El Medio Audiovisual.

EL Medio Audiovisual, es un mundo muy complejo, la televisión por ser un medio de comunicación masivo posee en su interior infinidad de departamentos y secciones necesarias para su funcionamiento, sobre todo ahora que en la medida del avance Tecnológico su complejidad va creciendo.

En este trabajo solo se abordará los diferentes departamentos relacionados con la información periodística. El departamento de prensa, pero antes hay que definir que es el medio audiovisual que según el Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado (2000), lo define como: en primer término se describe como “Adjetivo, que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o lo emplea a la vez. En segundo término lo define como: “Métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas” (p. 27).

Se ve pues, como se trata en conjunto de las acciones captativas de estos dos sentidos, los estímulos que los seres vivos somos capaces de percibir a través de ellos, pero ahondando mas sobre el tema el medio audiovisual en la comunicación es definido como:

Así mismo el Gran Diccionario Ilustrado del Círculo de Lectores (2000), lo define como:

Conjunto de sistemas de información acústica, cinematografía, televisión y proyección de diapositivas con sonido sincrónico. Estos medios utilizan diversos soportes para su conservación: la película fotosensible en el primero caso; la cinta magnética de video y el videodisco en el segundo la película reversible junto con la cinta magnetofonía en el último. (p. 324).

Estos sistemas son empleados para la transmisión de información y los departamentos de prensa son los especializados para ejecutar esa importante misión

dentro de esto complejo mundo. En el departamento de prensa de un canal de TV interactúan un sin número de profesionales que convergen para la elaboración de la información en general.

4.2 Departamento de Prensa su Estructura.

Para conocer más este departamento se hará un recorrido por cada una de las secciones en que se subdivide el mismo y su interrelación con los demás. En orden de jerarquía tenemos:

- *La Gerencia de Prensa:* Es el lugar desde donde se dirige a nivel político administrativo las actividades del departamento en general y su relación con otros departamentos de la planta televisiva como micro ondas, utilería transporte etc. La función es dirigida por un periodista.

- *La Jefatura de Información:* Es el lugar donde se discute y dictan las pautas informativas diarias para ser asignadas a cada reportero y fuente según la importancia.

- *La Jefatura de Redacción:* Es allí donde se inicia el proceso de tratamiento de la información escrita recabada por los reporteros allí convergen periodistas de calle y redactores para discutir la mejor orientación de la información recabada durante la cobertura de la pauta diaria así como otros materiales enviadas por las diferentes fuentes que generan información.

- *Los Camarógrafos de Prensa:* Este departamento desde el punto de vista estructural es el que inicia la operatividad para la cobertura noticiosa, es el soporte fundamental de un departamento de prensa pues son ellos, sus trabajadores, los encargados de la grabación del material noticioso que se genera en cada una de las fuentes, este departamento generalmente es coordinado por un camarógrafo jefe, productor, un periodista o un ingeniero todo depende de la concepción que tengan los jefes o patrones. De cualquiera de estos jefes dependen los camarógrafos, asistentes y chóferes de los diferentes equipos que integran el plantel, su relación con los reporteros es directa y esta comienza desde las primeras horas del día. El reportero es el jefe del equipo.

- *El Productor*: Este profesional está dedicado a la estética de la información, no es posible concebir hoy un noticiero sin la función de este trabajador, como su nombre lo indica es el encargado de la producción del noticiero, maneja datos sobre la información, post producción y política comunicacional, generalmente es un periodista con estos conocimientos quien ejerce esta función.

- *El Diseñador Grafico*: Es el encargado del manejo de las computadoras y compresores de imagen, efectos ideados por el productor y periodistas para complementar las imágenes captadas por los camarógrafos, en la época de los noticieros cinematográficos esta función era ejecutada por los dibujantes.

- *Los Editores*: En ellos recae la responsabilidad de la limpieza ensamble y adaptación de las imágenes y sonidos que conforman la información “El Archivo” lugar donde se conserva todo el material a utilizar en el noticiero son los bibliotecarios de la televisión.

- *El Operador de Telepronter*: Es el encargado de copiar textualmente las informaciones que leen los locutores, conoce los ritmos de lectura de cada uno.

- *Los Operadores de Audio*: En este profesional recae la responsabilidad de todo el sonido que se produce en el noticiero.


- *Los Locutores*: Profesionales en su área anteriormente eran solo locutores hoy generalmente son periodistas que actúan como imagen de los noticieros (hombre ancla).

- *El Estudio de Prensa*: Es el punto final del proceso noticioso allí interactúan el Director técnico desde el master y los coordinadores y camarógrafos operadores de audio musicalizados etc, es el jefe de la transmisión del noticiero en el ámbito técnico mientras que el coordinador es el jefe del estudio.

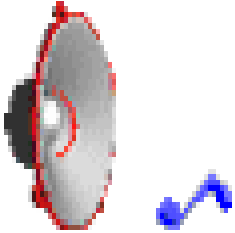
En un departamento de prensa también trabajan profesionales como las secretarias, utilitis y motorizados por cierto estos personajes se han convertido en piezas claves para el traslado del material grabado por los camarógrafos en las diferentes fuentes para que sea procesado, de su velocidad depende la primicia en la competencia por ver quien informa primero.

4.3 Las Fuentes.

Como se ha apreciado, en un departamento de prensa son muchas las secciones y personas que laboran en torno a el producto final llamado “noticias”, para lograr este objetivo existe una gran cantidad de fuentes de donde se nutren los periodistas, editores y demás trabajadores del medio informativo las mismas se pueden agrupar en dos tipos, las imágenes y el sonido:

FUENTES DE IMAGEN	Cámara de video
	Película
	Fotografías
	Gráficos y dibujos
	Efectos computarizados
	Periódicos
	Revistas etc

Cuadro A. Fuentes de Imagen.

FUENTES DE SONIDO	Grabaciones de cintas magnetofónicas
	Discos Lp.
	Teléfonos
	Cassettes
	Compact disc
	Video Discos.

Cuadro B. Fuentes de Sonido.

4.4 La Cámara.

4.4.1 De la Cámara de Película a la Cámara de Video.

La película como materia de los noticieros se mantuvo por mucha década, desde los primeros procesos en negativo hasta las películas reversibles en color y blanco y negro. El proceso de obtención de imágenes en película imponía un cúmulo de conocimientos que aun hoy se exponen durante el rodaje de los grandes *films*. Las cámaras redujeron sus tamaños como señaláramos en párrafos anteriores la movilidad de los camarógrafos fue aumentando en la medida que estas se reducían.

Hasta la aparición del video tape y su tecnología electrónica los conocimientos para el manejo de la película desde su proceso químico hasta el montaje requería de actualización de los conocimientos día a día.

Al respecto cabe señalar los conceptos emitidos por la periodista Green (1973), donde se expresa sobre tales elementos los cuales se materializaron con el tiempo:

“... Hasta que llegue el momento la película seguirá siendo la materia prima de los noticieros en TV, por lo general el camarógrafo fílmico y no el camarógrafo de video es el que esta en el escenario de los hechos para registrarlos. Su equipo relativamente pequeño y liviano, fácil de transportar puede filmar los hechos minutos y aun segundos después de haber llegado al lugar donde se producen...” (p. 90)

El autor del trabajo tuvo la oportunidad de vivir personalmente el hecho pronosticado por esta periodista en el año 1973, apenas el video tape llegaba a Venezuela y los equipos eran súper engorrosos y pesados mientras que con las cámaras de película el procedimiento es rápido en cuanto a la cobertura el concepto de filmación o grabación lo único que varia es la forma de obtención de las imágenes la obtención por proceso químico es más lento que el video por su propia naturaleza electrónica pero periodísticamente hablando el concepto es uno mismo pues ambos elementos son los soportes físicos de la imagen. El hecho descrito por la periodista Maury Green sucedió gracias al avance tecnológico.

Este proceso duró en nuestro país casi 20 años, pues el desconocimiento del

mundo electrónico implícito en el video tape causó grandes problemas en los planteles de camarógrafos de la época puesto que fue difícil el proceso de transición de un soporte a otro, cuestión que aun hoy es palpable en la generación de relevo pues el automatismo de la cámara de video deja de lado muchos aspectos relacionados con la fotografía por la facilidad del proceso.

Entre los estudiosos de la imagen y su significado, durante la investigación se pudo encontrar un ensayo realizado por Barthes sobre la imagen fotográfica en la cultura digital, este proceso es mucho más avanzado que la fotografía electrónica y la fotografía química, en este ensayo se exponen diferentes tipos de visión respecto a la forma como afecta el significado en el cambio de la cultura histórica de la imagen fotográfica en sus diferentes formas ya sea fija, cinematográfica o televisiva.

Al respecto Barthes (s/f), señala dos niveles de debate, un nivel particular tomando en cuenta el trabajo tradicional y otro global y temporal sobre los cambios en la ciencia y la cultura visual, de estos dos aspectos el primer nivel es el que nos interesa por tratarse de la amenaza que perciben los consumidores de imagen en cuanto a formas de obtención de la misma:

“...se ve con ansiedad como un conjunto de procedimientos tecnológicos nuevos socavan una tradición práctica de la representación visual... ” El fotógrafo moviéndose por un mundo social y físico, un” ojo” formado y especializado, con una cámara que se consideraba como una extensión de su cuerpo observador y luego en el cuarto oscuro se practicaban otra serie de destrezas artesanales sé a transformado en una caja de plástico gris del ordenador personal en este nivel se expresan el temor por la posible desaparición de las habilidades, las funciones sociales y las responsabilidades del fotógrafo.” (p. 16)

Se podría decir que pasa de la misma manera en el campo de los camarógrafos de prensa. Igualmente respecto al término imagen fotográfica señala que esta surgiendo una serie de planteamientos como por ejemplo que algunos utilizan el termino para denotar la variedad de imágenes consumidas históricamente, así lo expresa Barthes (s/f):

.”...aunque se originaron en una cámara, están sujetas a procesos por medio de otras tecnologías gráficas, reprografías y son elementos cruciales de otras formas de representación y comunicación: periódicos, revistas libros, póster de lugares magníficos, materiales educativos y publicitarios y las imágenes que constituyen las películas y el cine también es un termino que incluye imágenes que comparten algunas de las características mecánicas analógicas y propias de las lentes del proceso fotográfico químico aunque se registren por medios electromagnéticos como la televisión y el video.” (p. 16)

Volviendo al planteamiento inicial, son pocos los camarógrafos que se preocupan por la función que desempeñan, las habilidades en cuanto a conocimientos sobre iluminación y otros aspectos se han ido perdiendo pues las cámaras prácticamente desarrollan estos conocimientos convirtiendo al personal humano en un simple operador despreocupado por aspectos que inciden en una buena fotografía, incluso en muchos casos llegan a desconocer la gramática de la fotografía y dejan en manos de los editores todo lo relacionado con la estructura para ensamblar la información.

En el mismo aspecto vemos como gran cantidad de profesionales desconocen los nuevos sistemas de obtención de fotografías como el video disco y las cámaras digitales cuestión que deja mucho que desear en cuanto a los conocimientos que debe tener un profesional de los medios informativos como la televisión que avanza a grandes pasos.

4.5 El Camarógrafo, la Cámara y los Aspectos Psicológicos.

Durante la cobertura noticiosa el camarógrafo sin estar consciente en muchos casos manipula la información, es por ello que resulta importante dentro de nuestro trabajo tocar aspectos relacionados con la psicología pues este profesional es afectado por una serie de factores, que han sido analizados por otros estudiosos de la comunicación social.

Entre estos investigadores se encuentran los planteamientos realizados por Solana 1982, citada por Benítez y Montijan (1983), en su trabajo de grado al respecto exponen:

..”... Se sabe por ejemplo que muchos miopes sufren de fobias a partir de las cuales se existen al contacto visual con los objetos del mundo exterior y que muchos hipermétropes manejan mal la cámara porque el defecto visual les impide acercarse más, sí con dificultades para establecer contactos próximos registrará con la cámara estas imitaciones al no poder acercarse con el Zoom y uno que padezca de inhibiciones sexuales difícilmente filmará a nadie de la cintura para abajo...” (p. 140).

Este tipo de temores según refieren las tesis afectan la labor del camarógrafo pues es él quien elige el encuadre y de allí que la responsabilidad de este profesional con el espectador queda sujeta a estos aspectos psicológicos. Igualmente este acto de dirigir la cámara también muestra sus preferencias visuales e inhibiciones frente al juicio de otros en este aspecto se compartió lo expuesto tanto por Solanas como por las tesis pues durante nuestro desempeño profesional pudimos captar muchos ejemplos estos aspectos relatados e incluso el simple hecho de ver sangrar a una persona produce en muchos casos reacciones psicológicas inesperadas como que el camarógrafo e incluso fotógrafo no es capaz de despegar el ojo de la cámara para no enfrentar la realidad porque le produce cambios a su personalidad llamadas fobias, camarógrafos que mientras se encuentran en un nivel de un edificio actúan de una manera pero al conocer que se requiere de una toma desde lo alto su fobia lo limita lo que incide en la labor. Y así muchos casos personas que tienen temor de fotografiar muertos, a volar en avión o helicópteros etc.

Otro ejemplo claro que se observa en la relación psicológica entre el camarógrafo y el público, es la expresión de quien es fotografiado por la cámara, las autoras Benitez y Montijan (ob. cit), también hacen referencia a Balaz, el cual señala lo siguiente:

“... No existe medio de comunicacional que le haga más daño o ensalce la imagen de una persona que la TV porque la cámara es capaz de acercarse al rostro humano mucho más que la visión... revelar que el rostro del hombre tiene partes sobre las cuales apenas ejerce dominio y cuya expresión no es voluntaria y contradice lo que muestra el rostro por completo. Es lo que se conoce como Micro fisonomía. Si alguien quiere y puede mentir, las palabras serán sus aliadas su rostro en cambio, tiene gestos que no domina. En vano fruncirá las cejas y la frente. La cámara se deslizará hasta él y la barbilla que carece de posibilidad de una simulación mímica nos revelará sus temores. Sus labios sonreirán en vano.” (p. 145).

Para quienes se dedican a la profesión de fotografiar, el hacer uso de la cámara los coloca en posición de captar temores y sentimientos de las personas, cuando se toma el rostro con la cámara fotográfica que solo capta un instante es diferente al momento de hacerlo con la cámara de video, este es capaz de captar facetas que se escapan al ojo humano tal es el caso de personajes bajo los efectos del alcohol el video al ser reproducido nos muestra facciones como caída de párpados y mirada un tanto diferentes a la realidad visualizada por la persona, el informe visual que arroja la cámara es mucho más profundo y explícito, Benítez y Montiján (1983) expresan que:

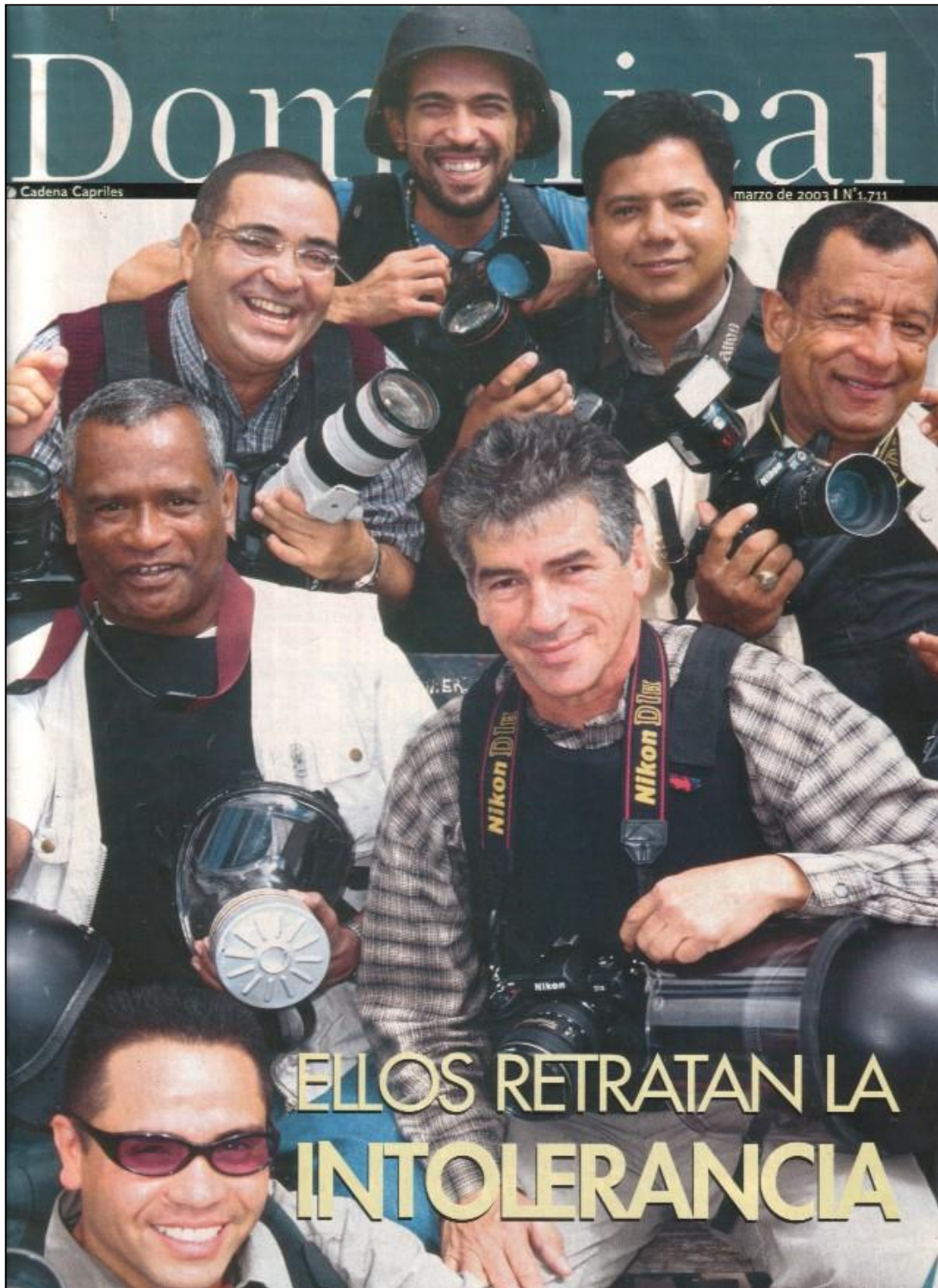
“... no solo capta la realidad objetiva y subjetiva de los seres vivos, el pensamiento mismo, estimulado por la observación y por los sentimientos, esta ligado a matices expresivos que pueden ser captados por la cámara fotográfica... El video permite contemplar los hechos al mismo tiempo que se producen en este sentido la cámara se distingue del cerebro humano por la excepcional fidelidad de su observación y por su indudable capacidad tanto de registrar como de reproducir la información visual...” (p. 146)

Otro aspecto importante dentro de este estudio psicológico que relatan las tesis Benítez y Montijano (1983), y que quizás en estos momentos es uno de los más relevantes dentro de la actividad periodística es el de la objetividad sine qua non pues dentro del equipo aunque la cámara no es un ser pensante es un elemento de suma importancia como citamos al respecto

“...Por ende el periodista y el camarógrafo deben considerar a la cámara como el tercero en discordia cuando salen a reportar un hecho debido a que: 1) registra todo lo que ocurre con la mayor fidelidad posible, 2) Los datos que obtiene los devuelve inmediatamente magnificados (expresiones, guiños, etc), 3) No necesita interpretar, solo testimonia la realidad con imágenes. 4) Descubre con implacable exactitud la totalidad de las escenas registradas. 5) Las imágenes que capta cuando son observadas por sus intérpretes a través del monitor o televisor influyen profundamente en su psiquis.

La cámara se convierte así en un personaje solemne con vastos poderes mágicos, que inhibe a los miembros del grupo al extremo de paralizarlos.”
(p. 148)

Como se observa, en este estudio que analiza al hombre con la cámara y el poder que ella tiene para elevar o disminuir a través de la imagen, se desprende un papel de suma importancia de estos dos elementos que al momento de la cobertura noticiosa el estar conciente de este hecho tiene incidencia directa sobre el resultado final en la recopilación de la información.



Fotografía 11. Ellos Retratan la Intolerancia .

CAPITULO V

MARCO METODOLOGICO

EL CAMARÓGRAFO DE PRENSA

- 5.1 Profesionales Detrás de las Cámaras.**
 - 5.1.1 Fotógrafos.**
 - 5.1.2 Camarógrafos de Cine.**
 - 5.1.3 Camarógrafos de Televisión.**
 - 5.1.3.1 Camarógrafos de Estudio.**
 - 5.1.3.2 Camarógrafos de Filmaciones Exteriores.**
 - 5.1.3.3 Camarógrafos de Prensa.**
- 5.2 Los Camarógrafos de Prensa.**
 - 5.2.1 Elementos Humanos.**
 - 5.2.2 El Jefe de Camarógrafos.**
 - 5.2.3 Los Camarógrafos.**
- 5.3 La Encuesta.**
 - 5.3.1 Resultados de la Encuesta.**
 - 5.3.2 Análisis de los Resultados de la Encuesta.**
- 5.4 Técnicos o Comunicadores.**
- 5.5 Imágenes sin Educación.**
- 5.6 El aporte de la experiencia.**
- 5.7 Participación de los Camarógrafos en la Edición de Noticias.**
- 5.8 El Verdadero Aporte.**
- 5.9 Formación Profesional y las Instituciones Gremiales.**

CAPITULO V

EL CAMARÓGRAFO DE PRENSA

5.1 Profesionales Detrás de las Cámaras.

Desde la aparición de la fotografía a nuestros días podemos clasificar en tres los tipos de profesionales a las personas que trabajan detrás de las cámaras, todos ellos participan en la más amplia gama de actividades audiovisuales, ellos extienden su mirada más allá de lo permitido por el ojo humano.

5.1.1 Fotógrafos.

Paralizadores del tiempo en avos de segundos (un clic) en el transcurso del tiempo han universalizado su existencia para los medios impresos, desde los medios publicitarios hasta las grandes y pequeñas compañías editoras de diarios en todos los rincones del mundo, primero fueron con técnicas como el grabado luego la cámara fotográfica y ahora la fotografía digital pues como fotografía al fin los medios no importan sino el resultado. La grafica en los medios son parte vital para complemento de la información ya sea esta periodística o no pues la imagen ocupa un lugar difícil de desplazar. Los reporteros gráficos son los llamados a cumplir la función de captar esas imágenes para dichos textos, con una visión periodística capaz de decir con una sola imagen el contenido de un gran texto.

5.1.2 Los Camarógrafos de Cine.

Con el advenimiento del cine y la puesta en movimiento de la imagen los

camarógrafos de cine iniciaron el reportaje audiovisual a estos pioneros la historia les guarda un lugar de honor dentro del campo periodístico audiovisual, trabajar la imagen y el sonido en el cine, en función de la información (noticiero cinematográfico) y luego en la televisión ocupó un importante espacio dentro del complejo mundo de la noticia e incluso sigue jugando un papel importante dentro de los conceptos del documental realizado en cine y luego adaptado a la televisión. De tal manera que el camarógrafo de cine en cualquiera de sus formatos es y será durante mucho tiempo- a menos que la película sea reemplazada por algún nuevo descubrimiento tecnológico-un valuarte de la imagen en movimiento.

5.1.3 Los Camarógrafos de Televisión.

La televisión es un producto de la conjunción tecnológica de varios inventos, dentro de su profesionales agrupa a diferentes categorías de camarógrafos u operadores de cámara como se les conoce estos de acuerdo a sus funciones pueden ser aglutinados por especialidad, aunque todos están o deben estar preparados para actuar en cualquiera de los campos que describimos a continuación.

5.1.3.1 Camarógrafos de Estudio.

Dirigidos desde una cabina, operan cámaras cuya agilidad es limitada por su tamaño, tomas según libreto o ritmo del evento a grabar, estos tienen gran similitud con los camarógrafos de cine que trabajan en los grandes escenarios filmando películas, su lugar de trabajo son los estudios de grabación y otros lugares donde se efectúan eventos de gran magnitud que requieren de su presencia. Sus movimientos con las cámaras son calculados, con encuadres estudiados, priva la estética y la técnica con miras a una post producción, el director es quien define las posiciones de las cámaras. En Venezuela se forma estos profesionales en la Academia de Ciencias de la Artes Escénicas y la Televisión, aunque muchos llegan a camarógrafos luego de

pasar un largo tiempo como asistentes de cámaras, y sus conocimientos prácticamente se adquieren con el trabajo.

5.1.3.2 Los Camarógrafos de Exteriores o Producción.

Son los llamados a cumplir la función de grabar con equipos de menor tamaño que le permiten una mayor movilidad, las escenas y exteriores complementarios para los diferentes programas, estos igual que los antes descritos están bajo la jefatura de producción, su labor esta supeditada al productor quien define la posición de la cámara, el encuadre y movimiento. También priva la estética con un objetivo preciosista y la mayor parte de se trabajo luego sufre un proceso de post producción. Con la versatilidad de las nuevas cámaras esta función incluso llega hasta los departamentos de prensa para producir programas especiales con carácter noticioso.

5.1.3.3 Los Camarógrafos de Prensa.

Este profesional que es el objeto de estudio en este trabajo es quien opera las cámaras, define el encuadre, la iluminación, dirige, guía al momento de registrar los hechos noticiosos, a través de él y el reportero se da inicio al proceso de comunicación de la información, su lugar de trabajo son las fuentes noticiosas son los escenarios de la vida real en momentos menos inesperados para el priva siempre la información que se transmitirá sobre la estética, sobre la técnica de filmación o grabación, el sentido de la oportunidad, la sensibilidad y otros elementos siempre deben estar en función de la noticia.



Fotografía 12. Camarógrafos de Prensa.

5.2 Los Camarógrafos de Prensa.

5.2.1 Elementos Humanos.

Como se señaló en párrafos anteriores, este profesional es el objeto directo de estudio de este trabajo de grado ¿porqué? porque la cobertura noticiosa en televisión se inicia con este personal que hasta los momentos nadie les a dedicado tiempo de estudio para conocer quienes son, no es que los demás no tengan importancia sino que dentro del campo periodístico la manipulación de la imagen, su origen se da bajo la concepción de este trabajador de la información, la mayor parte de este personal en las diferentes plantas de televisión que tienen noticieros tres veces por día, casi los 365 días al año, son desconocidos para el común de las personas que observan el noticiero televisivo. En su gran mayoría, son personas que han llegado de otras profesiones y que se han formado empíricamente tras largos periodos de ser ayudantes de cámara, que han escalado desde chóferes, barrenderos, mecánicos y con casos excepcionales estudiantes del área audiovisual, a una profesión cuya

responsabilidad ante la sociedad y ante los gremios de la comunicación social generalmente se desconoce. Conozcamos pues quienes son y como funcionan.

5.2.2 El Jefe de Camarógrafos.

Su función principal es la de vigilar la operatividad del departamento. Es el encargado del funcionamiento de los equipos técnicos y humanos que se conforman para acompañar a los redactores, los que deben estar conformados por camarógrafos asistentes y chóferes y al momento de su salida a la calle debe suplirlos de todo lo necesario para desarrollar la importante labor comunicacional que deben desarrollar en las fuentes noticiosas durante la cobertura de las pautas asignadas e igualmente guiarlos en caso de que la cobertura se tenga que hacer sin reportero. Por otra parte debe chequear los diferentes materiales que llegan. Generalmente el jefe de camarógrafos es uno de ellos mismos que en el común de los casos ha llegado por ascenso a dicho cargo en otros casos es un periodista o productor e incluso un ingeniero.

5.2.3 Los Camarógrafos.

Tienen bajo su cargo el equipo técnico de un asistente y un chofer, el camarógrafo es el jefe a falta del periodista, al desarrollar su función como comunicador con imágenes el camarógrafo debe tomar en cuenta aspectos como el encuadre, la iluminación y todos los necesarios para lograr una buena imagen cuyo valor y significado cubra las exigencias para el ensamble de una buena información.

La televisión es imagen en movimiento, es imagen espectáculo por lo que este profesional debe conocer básicamente los conceptos noticiosos su estructura como son las 5 W provenientes del idioma inglés que son la base del *lead* noticioso. Quién, Cómo, Cuándo, Dónde, y Porqué, derivado de este principio podemos afirmar que cumple una labor enmarcada dentro de la profesión de periodista aunque teóricamente

hablando y su integración con el reportero imagen del equipo debe ser muy cercana para un mejor logro del material noticioso incluso el camarógrafo debe saber como cortar un sonido durante la grabación de un discurso a la hora de faltar el periodista.

5.3 La Encuesta.

Para el desarrollo de nuestra investigación hicimos uso de uno de los instrumentos más útiles para recabar información como lo es la encuesta aunado a la recopilación de información oral y visual durante el vaciado de datos, es importante destacar que la misma se realizo en un medio bastante hostil dado el hecho de que el panorama político actual a incidido en forma negativa para el desarrollo de nuestra investigación por lo que en los diferentes canales que realizan noticieros vimos frenados por decirlo de alguna manera el acceso a la fuentes de información como son los camarógrafos de prensa; incluimos en estos problemas la falta de interés por estos profesionales sobre el tema en cuestión .La encuesta fue dividida en cinco partes con el fin de obtener la información y las preguntas fueron diseñadas en forma alternada para no inducir las respuestas en forma continua y así poder observar la veracidad de las respuestas aunque esto resulta bastante difícil.

1. Esta sección de la encuesta estuvo dirigida a conocer la edad el tiempo y la forma como llegaron a camarógrafo las personas encuestadas en los diferentes canales de televisión.

2. Sección dirigida para descubrir algunos aspectos psicológicos.

3. Sección orientada a conocer su visión sobre la profesión que desempeñan.

4. Sección asignada para conocer los niveles académicos y conocimientos sobre la fotografía y la tecnología relacionados con la profesión.

5. Sección destinada a indagar los aspectos laborales y su interrelación con los otros profesionales que laboran en conjunto.

Para realizar el trabajo de campo el cual se desarrolló en el termino de 2 meses y medio se tomaron en cuenta los principales canales de televisión que realizan noticieros cotidianamente y que poseen dentro de su organización departamentos de camarógrafos destinados solamente a la cobertura de noticias en el ámbito nacional todos ubicados en la capital estos canales son:

Camarógrafos destinados a la cobertura de noticias en los principales canales de televisión.

<i>CANAL</i>	<i>TELEVISORA</i>	<i>CAMAROGRAFOS</i>	<i>ENCUESTADOS</i>
2	Radio Caracas televisión	11	7
4	Venevisión	11	7
8	Venezolana de televisión	11	6
10	Televen	11	9
33	Globovisión	13	5
51	CMT	11	8
<i>Total</i>	<i>6</i>	<i>68</i>	<i>42</i>

Cuadro C.

Para el momento de la investigación la estación La Tele canal 12, ni Puma TV canal 57, hoy canal Ino tenían noticieros en el aire, CMT hoy es TELESUR

5.3.1 Resultados de la Encuesta.

Los resultados que arrojó el largo proceso de recolección de la información con todos sus avatares son bastante aceptables dadas las condiciones políticas del momento durante el cual se realizó el trabajo, esto fue una limitante dado que el acceso a la información fue bastante difícil sin embargo el objetivo fue logrado pues se obtuvo una muestra bastante importante dentro del ámbito geográfico capitalino De sesenta y ocho (68) camarógrafos el cien (100%) por ciento del personal que

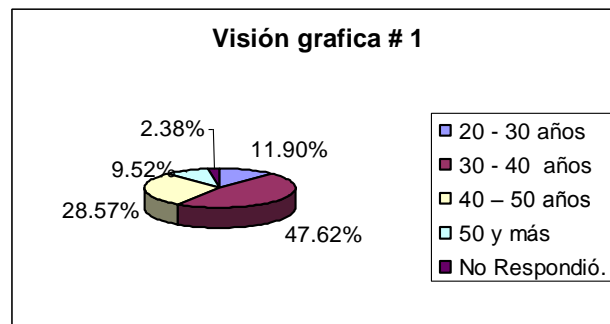
laboran en las plantas antes mencionadas, cuarenta y dos (42) fueron encuestados lo que significa un sesenta y uno coma setenta y seis (61.76 %) por ciento de la muestra deseada.

1) En las primeras respuestas encontraremos solo identificación, edad y otros aspectos relacionados con la persona.

Cuadro 1.

<i>Edad</i>	<i>20 - 30 años</i>	<i>30 - 40 años</i>	<i>40 - 50 años</i>	<i>50 y más</i>	<i>No Respondió.</i>
<i>Personas</i>	5	20	12	4	1
<i>%</i>	11.90 %	47.62%	28.57 %	9.52 %	2.38 %

Fuente: elaborado por el autor (2006).



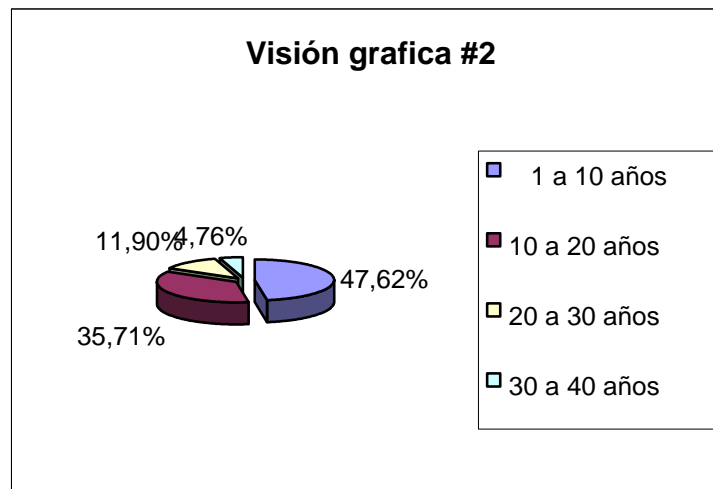
Fuente: Elaborado por el autor (2006)

2) Tiempo en la profesión como Camarógrafo de prensa.

Cuadro 2.

<i>Tiempo</i>	<i>1 a 10 años</i>	<i>10 a 20 años</i>	<i>20 a 30 años</i>	<i>30 a 40 años</i>
<i>Personas</i>	20	15	5	2
<i>%</i>	47.62 %	35.71 %	11.90 %	4.76 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)



Fuente: Elaborado por el autor (2006).

3) Ocupación antes de entrar al departamento de Camarógrafos de Prensa.

Resulta interesante como desde las más variadas profesiones han llegado personas que hoy por hoy ocupan un puesto de camarógrafo de prensa entre estos trabajadores encontramos 1 electricista, 1 técnico en telefonía, 1 oficinista, 1 archivista, 1 contabilista, 1 almacenista, 1 soldador, 1 banquero, 1 conscripto, 2 mensajeros y 2 motorizados, 1 vendedor de carros, 4 estudiantes y 15 asistentes de cámara.

Es importante destacar que estos 15 profesionales que representan un 42 % de la

muestra comenzaron jóvenes sin profesión definida y empezaron a laborar como asistentes en diversas productoras o trabajaban a destajo como asistentes.

El 57 % de los demás profesionales llegaron después de tener otras profesiones y vieron en la profesión de camarógrafos un punto de avance y estabilidad tanto económica como profesional.

4) ¿Llegó a camarógrafo por: estudios, ascenso o ambos?

Cuadro 4.

<i>Cargo</i>	<i>Estudios</i>	<i>Ascenso</i>	<i>Ambos</i>
<i>Personas</i>	14	24	4
<i>%</i>	33.33%	57.14%	9.52%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

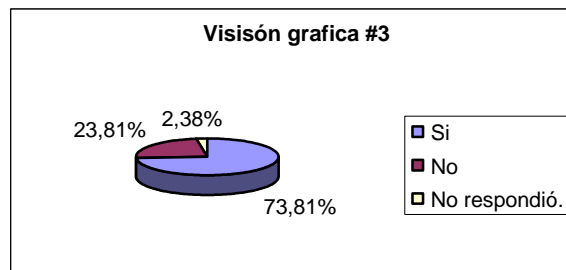
Como se puede observar, el mayor porcentaje de los profesionales que ocupan cargos de camarógrafos a sido por el esfuerzo, se ha mantenido pero no han buscado la superación académica mientras que se puede apreciar como un 35 % estudiando ha materializado por así decirlo un proceso de avance, por lo general estos profesionales han egresado de la Academia de ciencias y artes de la tv, con cursos basados en la parte practica y teoría profesional y solo un 9 por ciento ha asumido esta profesión con estudios académicos y preparación profesional. Se podría decir que en medio de toda esta problemática los profesionales piensan en la profesión, más no en la especialización como norte dentro de la profesión del reporterismo grafico audiovisual.

5) ¿Ha estudiado usted para ser técnico de TV?

Cuadro 5.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió.</i>
<i>Personas</i>	31	10	1
<i>%</i>	73.8 %	23.8 %	2.4 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)



Fuente: Elaborado por el autor 2006

Dado el numero de respuestas afirmativas la mayor parte se considera técnico aunque no posee el título respectivo sino por el hecho de trabajar y desarrollar una labor técnica. Para ser técnico de televisión es necesario estudiar electrónica de allí que no esta claro el concepto de técnico

6) ¿Se considera Ud. un: Comunicador Social, Técnico de TV, Ambos.?

Cuadro 6.

<i>Respuesta</i>	<i>Comunicador Social</i>	<i>Técnico de TV</i>	<i>Ambos</i>	<i>No Respondió</i>
<i>Personas</i>	10	12	18	2
<i>%</i>	23.8 %	28.8 %	42.86 %	4.77 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Se aprecia como un alto porcentaje de los encuestados tiene conciencia de que ejecuta una labor ambivalente dentro del campo televisivo

7) ¿Su trabajo profesional lo considera: poco importante, importante, muy importante?

Cuadro 7.

<i>Respuesta</i>	<i>Poco importante</i>	<i>Importante</i>	<i>Muy importante</i>
<i>Personas</i>	1	1	40
<i>%</i>	2.38 %	2.38 %	95.24 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Dados los resultados las dos personas que respondieron en forma diferente son trabajadores con poco tiempo dentro de la profesión y desconocen la importancia de la misma dentro del contexto televisivo y periodístico.

8) ¿Trabaja como Camarógrafo de prensa porque: Le gusta, Gana dinero, conoce gente importante, Participa del hecho noticioso, para informar?

Cuadro 8.

<i>Respuesta</i>	<i>Le gusta</i>	<i>Gana dinero</i>	<i>Conoce gente importante</i>	<i>Participa del hecho noticioso</i>	<i>Para informar</i>
<i>Personas</i>	16	1	0	12	13
<i>%</i>	38.09 %	2.38%	0 %	28.57 %	30.95 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Se pudo constatar que entre las respuestas muchos se abstuvieron de señalar el aspecto económico pero es uno de los más importantes para estos profesionales pues es un factor que incide pero que no quisieron que se viera reflejado. El nivel de

remuneración dentro de estos trabajadores es bastante bajo respecto al sueldo pero con una serie de conceptos como viáticos comidas y horas extras el nivel de salario se incrementa sustancialmente lo que permite un estatus de vida bastante aceptable dentro de la gama de profesionales del periodismo un camarógrafo llega a ganar con todos las variables un sueldo casi igual a un periodista aunque en los últimos años se a deteriorado el salario del trabajador venezolano y el poder adquisitivo de la moneda.

La gran mayoría de los profesionales o personas que acceden a trabajar en los medios televisivos lo hacen porque es un área de gran prestigio y en el caso e los noticieros ser participante del hecho noticioso es de gran importancia como vemos reflejado entre los que les gusta participar del acontecimiento y los que les gusta la acción de informar suman más del 50 % lo que indica que hay una gran disposición a ser mediador entre los acontecimientos y el público.

9) ¿ Su opinión o criterio es tomado en cuenta por el redactor o periodista a la hora de recoger la información?

Cuadro 9.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	40	2
<i>%</i>	95. 23 %	4. 77%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

En su totalidad los camarógrafos comparten con los periodistas el trabajo de recopilación del la información pero generalmente los conceptos sobre el contenido de la misma solo son manejado por el periodista mientras que el camarógrafo de prensa maneja los criterios de imagen, aunque el porcentaje de incongruencias de criterios es bajo teóricamente por los resultados de la encuesta a través de la

observación y la entrevista oral pudimos constatar que cuando se produce el choque entre los criterios profesionales es debido al bajo conocimiento de la materia periodística por parte del camarógrafo lo que incide en la toma de decisiones y el otro factor es el ego por parte del reportero quien asume rol de estrella.

10) Ud. Objeta que un comunicador social sea Camarógrafo de prensa.

Cuadro 10.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	8	34
<i>%</i>	19.05 %	80.95 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

La mayor parte de los encuestados considera que un comunicador social egresado de las universidades venezolanas puede ser un camarógrafo de prensa porque el hecho de haber estudiado una carrera universitaria esta preparado para ejercer una profesión de menor rango o jerarquía. Aunque en el mayor de los casos argumentaron que para que estudiar tanto para ser camarógrafo ninguno se preocupo por la preparación profesional dentro de la comunicación social esto refleja un bajo nivel de autoestima profesional de estos trabajadores que en un momento consideran importante esta profesión no ven aspectos como la preparación académica como un factor dentro del carácter profesional importante para el ejercicio.

11) ¿Ejerce Ud. Alguna orientación sobre la conveniencia de una toma, imagen o sonido?

Cuadro 11.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No Respondió</i>
<i>Personas</i>	38	3	1
<i>%</i>	90.47 %	7.14 %	2.38 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

La respuesta a esta interrogante dio el resultado esperado, bastante positivo, como respuesta de la labor que todos los días se ejerce, resulta claro que el dominio de la materia ejerce por inercia la orientación aunque este dominio se haya logrado en forma por decirlo de alguna manera autodidacta o empírica .

12) ¿Ha seguido Ud. algún curso formal de Operador de Cámara?

Cuadro 12.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	37	5
<i>%</i>	88 .09 %	11.90 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Los números reflejan una realidad, las nuevas formas de trabajo y profesionalismo que se imponen deben ser superadas, solo un bajo porcentaje de los profesionales no tiene estudios relacionados con el instrumento que trabajan la gran mayoría asume este trabajo de operar una cámara luego de algún curso teórico practico la practica y el tiempo se encargan de mejorar al profesional, la preocupación que tenia la generación de transición dentro de lo que se conoce como el mundo tecnológico que rodea la televisión era bastante marcada, los profesionales de los 70 y 80 se preocupaban en alto grado por prepararse en el conocimiento de los instrumentos que bebían manipular a pesar que existían pocos centros donde capacitarse. Hoy existen instituciones dedicadas a la instrucción del manejo de cámaras y afines pero muchos trabajadores no se preocupan por acceder a los mismos aunque sin ganas de justificarlos en muchos casos se debe a que la televisión es un medio absorbente y trabajar en un noticiero pocas veces da tiempo para el mejoramiento profesional pero este mejoramiento depende de una actitud personal que implica mucho esfuerzo y sacrificio.

13) ¿Ha hecho Ud. algún curso de operador de cámara de cine?

Cuadro 13.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	13	29
<i>%</i>	31 %	29 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Los resultados arrojados revelan que los encuestados que tienen cursos de operador de cámara de cine es porque se iniciaron en productoras dedicadas a la publicidad que por lo general trabajan con cine para los comerciales y otros en producción de películas nacionales y otros son los rezagos que quedan de la generación de transición tecnológica que vienen trabajando desde que los noticieros se hacían en cine y luego adoptaron el video.

14) ¿Ha hecho Ud. algún curso de fotografía?

Cuadro 14.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	17	24	1
<i>%</i>	40.5%	57.2 %	2.38 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Dentro del contexto laboral de los camarógrafos de prensa se aprecia como más de la mitad de los encuestados aunque ejercen una profesión que tiene como base la fotografía no han hecho ningún curso al respecto para mejorar su profesión, resulta incongruente el hecho de que manejando la fotografía todos los días no exista preocupación por adentrarse en este aspecto tan relevante para esta profesión pese a que se consideran profesionales de la fotografía, de allí que durante la investigación al ver los noticieros resaltan estas deficiencias que se ven reflejadas en el producto

final pues el desconocimiento del tema fotográfico tiene incidencia directa en la imagen que el espectador recibe.

15) ¿Puede Ud. Como camarógrafo de prensa realizar las labores de un redactor o periodista?

Cuadro15.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No Respondió</i>
<i>Personas</i>	31	10	1
<i>%</i>	73.9 %	23.8 %	2.38 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

En el aspecto laboral a la hora de la recopilación de información el camarógrafo de prensa debe tener suficientes conocimientos para realizar la labor de los reporteros o redactores, al operar en solitario el camarógrafo debe cumplir esa función solo que en muchos casos estos profesionales no lo realizan por diferentes razones, una de ellas es que no están capacitados, otras es que sienten temor a usurpar la función del redactor o reportero y otra es que se limitan para no realizar la doble función ya que consideran que a ellos no se les paga sino para ejecutar la labor de un camarógrafo. Lo deseable es que un profesional de esta área de la información este en capacidad de hacerlo a la hora que falte el periodista por alguna razón como será explicado más adelante.

16) ¿Su jefe inmediato le permite estudiar para superarse?

Cuadro 16.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	35	4	3
<i>%</i>	83.30 %	9.52 %	7.18 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

El aspecto de la superación académica es uno de nuestros puntos de importancia dentro de esta investigación pues debe ser el norte de todo profesional, dentro de las explicaciones que daban los pocos que contestaron negativamente esta el hecho de confrontar problemas con las personas que actúan como jefes, otra es que muchos jefes consideran según lo relatado que el personal esta para trabajar y que la superación a través del estudio deben hacerlo en sus tiempos libres pero como las labores en los noticieros son intempestivas y absorbentes en el mayor de los casos los horarios no permiten estudiar y para lograrlo hay que sacrificar tanto una parte del aspecto económico como la política empresarial, esto inicia una lucha de carácter personal por la superación que pone de relieve la capacidad de negociación con la empresa y la decisión de superación. Un aspecto importante que se notó luego de terminadas las encuestas, es que muchos adujeron responder positivamente para quedar bien con la persona que funge como jefe pues al parecer tenían compromisos con ella.

17) ¿Participa Ud. en la Edición de noticias?

Cuadro 17.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	30	10	2
<i>%</i>	71.43 %	23.81%	4.76%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Como profesionales del área de la información y con amplia trayectoria en el medio esta pregunta desató muchas inquietudes a la hora de responderla el personal encuestado ya que las respuestas se contradicen, la razón es que el cien por ciento de los camarógrafos casi nunca participa de la edición salvo casos excepcionales, generalmente el material luego de recopilado en bruto queda en poder de los redactores o en todo caso el jefe de redacción, la función del camarógrafo es limitada

hasta el momento en que termina la cobertura y las razones son las siguientes: cuando se graba un material o se envía con un motorizado o es llevado directamente por el camarógrafo o asistente a la redacción, el proceso de edición se realiza entre el redactor a quien se le asigna la noticia u procesamiento y el editor, existen casos esporádicos en que un camarógrafo a quien se le asigna una pauta en solitario o un suceso no previsto, participa, pero solo en materia de indicar donde está, según su criterio lo mas importante de la noticia grabada más no en su estructura como producto.

18) ¿Invierte la empresa Dinero y tiempo en su mejoramiento profesional?

Cuadro 18.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	27	13	2
<i>%</i>	64.29 %	30.95 %	4.76 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Este aspecto es bastante importante destacar pues las respuestas negativas dan una realidad que al empresario poco le importa, y es que muy pocos gerentes de prensa se preocupan por la superación de su personal, un gran numero de encuestados respondió que sí, la realidad es otra, se captó un temor por parte del encuestado sobre todo en los canales privados incluso durante las entrevistas personales muchos en forma sarcásticas hicieron hincapié del “alto grado de colaboración” diciendo que les iban a pagar un curso en la BBC de Londres. Se expone pues como respuestas anteriores se contradicen con esta al momento de compararlas y analizarlas.

19) ¿Le molesta al periodista o redactor que Ud. opine sobre el contenido de una imagen o información?

Cuadro 19.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	2	40
<i>%</i>	4.76 %	95 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Los resultados obtenidos en esta pregunta dejan al descubierto los obtenidos en la pregunta N° 9 donde un 95 % dijo que su criterio era tomado en cuenta cuestión a la hora de la cobertura lo que refleja un alto grado de comunicación entre el redactor o periodista y el camarógrafo cuando la respuesta fue negativa se debió a roces de carácter personal.

20) ¿Estudiaría Ud. comunicación social para continuar laborando como camarógrafo de noticias?

Cuadro 20.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	30	11	1
<i>%</i>	71.43 %	26.20 %	2.38 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Este aspecto donde se involucra el estudio, la superación académica resulta interesante pues un alto porcentaje está dispuesto a seguir estudios superiores con la finalidad de ser mejor profesional, el bajo porcentaje que respondió negativamente adujo que para ejercer en esta profesión no hace falta ni estudiar, y que si estudia comunicación social es para ejercer como redactor porque no vale la pena estudiar para cargar una cámara, esto se traduce en una visión un poco negativa de la

profesión que ejerce a pesar de que la consideran importante y les permite involucrarse en el hecho noticioso e informar al público pero con una concepción un poco mediocre profesionalmente hablando.

21) Ud. realiza su trabajo desde el punto de vista: Comunicacional, Técnico

Cuadro 21.

<i>Respuesta</i>	<i>Comunicacional</i>	<i>Técnico</i>
<i>Personas</i>	30	12
<i>%</i>	71.43 %	28.57 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Los números que arroja esta pregunta producen un poco de ambigüedad con relación a la pregunta N 6 donde se les preguntó sobre como se consideraban, un 23,80 por ciento respondió que comunicador y un 28 .58 % técnico, un 42 .86 % ambas, pero resulta que la gran mayoría acepta que trabaja desde el punto de vista comunicacional. Podemos inferir que existe una diatriba entre los conceptos de comunicador y técnico desde el punto de vista conceptual pero no operacional.

22) ¿Ha hecho UD cursos sobre videodisco?

Cuadro 22.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	6	36
<i>%</i>	14.3 %	85.70 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Las tecnologías tienden a invadir los campos de trabajo audiovisual y a través de nuestra investigación observamos como muy pocos profesionales de la muestra lograda se han interesado por ahondar sus conocimientos en las nuevas formas de

almacenamiento de imágenes y sonido dentro del campo periodístico cuestión que no sucede en otras áreas de la comunicación social.

23) ¿Ha hecho Ud. cursos sobre fotografía digital?

Cuadro 23.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	6	36
<i>%</i>	14.30 %	85.70 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Las dos preguntas están relacionadas con los nuevos conceptos de obtención de imágenes y su función dentro del periodismo, resulta un tanto incongruente el hecho de que a pesar de que hoy las nuevas tecnologías están mas cerca de estos profesionales y su operación resulta mucho más fácil no hay interés en profundizar sobre su conocimiento.

24) ¿Que valor comunicacional le asigna UD a la imagen en la información?

Cuadro 24.

<i>Valor</i>	<i>10 %</i>	<i>20%</i>	<i>40%</i>	<i>50%</i>	<i>75%</i>	<i>100%</i>
<i>Personas</i>	0	1	0	1	8	32
<i>%</i>	0.00 %	2.238%	0.00%	2,38 %	19.04%	76.20%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

La mayoría de los encuestados le confiere a la imagen dentro de la información un alto valor de importancia lo que se traduce en que el poder de transmisión del mensaje a través de ella tiene un peso específico y ellos están en conocimiento de ello.

25) ¿Ha realizado UD algún curso sobre periodismo audiovisual o televisivo?

Cuadro 25.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	16	26
<i>%</i>	38.1 %	61.9%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Resulta importante conocer como en relación a esta materia los porcentajes de profesionales que arroja nuestra encuesta no han realizado cursos sobre periodismo audiovisual o televisivo siendo este aspecto quizás uno de los más relevantes en la formación profesional de este trabajador aspecto que incide directamente sobre la cobertura noticiosa y que en épocas anteriores era un aspecto de suma importancia.

26) ¿Cuando cubre una manifestación siente temor?

Cuadro 26.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	24	18
<i>%</i>	57.1%	42.9 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

En estas respuestas no es extraño el alto porcentaje obtenido puesto que dado el clima político que vive nuestro país los profesionales de los medios de comunicación en su gran mayoría han sufrido ataques violentos lo que se refleja a la hora de salir a darle cobertura a algún evento multitudinario.

27) ¿Ha sido agredido durante la cobertura de algún evento?

Cuadro 27.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	35	7
<i>%</i>	83.3 %	16.7%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

La conclusión es obvia dado el choque y enfrentamiento en el que se encuentran inmersos los medios de comunicación y las actuales autoridades gubernamentales sin ganas de inmiscuirnos en opiniones políticas.

28) ¿Como cree UD que lo cataloga el público televidente: Comunicador, Social, Técnico, Ambos?

Cuadro 28.

<i>Imagen</i>	<i>Comunicador Social</i>	<i>Técnico TV</i>	<i>Ambos</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	28	12	1	1
<i>%</i>	66.66 %	28..57 %	2.38%	2.38%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

La mayor parte de los trabajadores de la prensa son vistos como comunicadores sociales debido a su cercanía con los periodistas sobre todo los reporteros gráficos y camarógrafos de televisión en vista de la función que desempeñan.

29) ¿Siente UD rechazo de las personas cuando cubre una noticia?

Cuadro 29.

<i>Rechazo</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Algunas veces</i>	<i>Depende de la situación</i>
<i>Personas</i>	6	22	11	3
<i>%</i>	14,28%	53.38 %	26.19%	7.14%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Esta pregunta fue realizada con la finalidad de conocer el grado de aceptación de estos profesionales dentro del área comunicacional pero a pesar de la incidencia de los hechos políticos la respuesta cubrió las expectativas los ataques a los trabajadores de los medios son producto de una coyuntura política.

30) ¿Juzga UD si el entrevistado dice la verdad mientras declara?

Cuadro 30.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	48	20	4
<i>%</i>	42.85 %	47.61 %	9.52 %

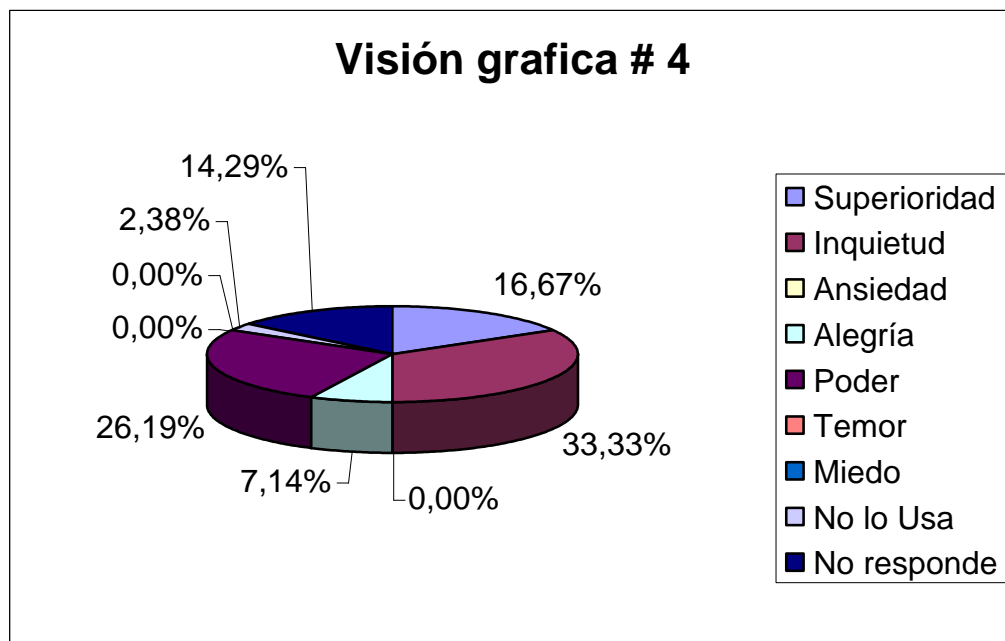
Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Los resultados reflejan el interés de los encuestados en cuanto a involucrarse consciente o inconscientemente en las declaraciones de los entrevistados como un acto de interés profesional dado el hecho de que están funcionando como intermediarios entre el declarante y el público televidente.

31) Cuando utiliza el Zoom para acercarse al entrevistado siente
Cuadro 31.

<i>Sentimiento</i>	<i>Personas</i>	<i>%</i>
<i>Superioridad</i>	7	16.66%
<i>Inquietud</i>	14	33.33%
<i>Ansiedad</i>	0	0.00%
<i>Alegría</i>	3	7.14%
<i>Poder</i>	11	26.19%
<i>Temor</i>	0	0.00%
<i>Miedo</i>	0	0.00%
<i>No lo Usa</i>	1	2.38%
<i>No responde</i>	6	14.28%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)



Fuente: Elaborado por el autor 2006.

Dentro de los resultados a esta pregunta se obtuvo oralmente la respuesta de tres encuestados que dijeron no utilizar el *Zoom*, pero resulta bastante ambigua sus respuestas dado el hecho de que las cámaras en la actualidad todas tienen solo el objetivo *Zoom* y resulta difícil no utilizarlo durante una entrevista.

32) ¿Ha fotografiado UD desnudos desde el punto de vista artísticos?

Cuadro 32.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	16	26
<i>%</i>	38.09 %	61.91 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Con relación a esta pregunta resulta interesante ver como el encuentro de estos profesionales con el arte es bastante esporádico y los pocos que han tenido esta experiencia prácticamente nunca lo han visto en pantalla.

33) ¿Ha fotografiado UD personas muertas de diferentes formas?

Cuadro 33.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	38	4
<i>%</i>	90.47%	9.53 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Al contrario de la pregunta anterior los resultados reflejan un mayor índice de encuentros con personas fallecidas puesto que como materia prima los sucesos son un aspecto importante para los noticieros y en general para todos los medios.

34) ¿Pertenece Ud. al Circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela?

Cuadro 34.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	14	28
<i>%</i>	33.33 %	66.66%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Esta pregunta de carácter gremial fue hecha con la finalidad de conocer la participación dentro de esta institución que agremia a los reporteros gráficos a nivel nacional y el grado de aceptación entre estos profesionales de la cámara.

35) ¿Que siente cuando fotografía un muerto?

Cuadro 35.

<i>Sentimiento</i>	<i>Personas</i>	<i>%</i>
<i>Ansiedad</i>	14	33.33%
<i>Alegría</i>	1	2.38%
<i>Poder</i>	1	2.38%
<i>Temor</i>	10	23.80%
<i>Ira</i>	19	45.23%
<i>Miedo</i>	0	0.00%
<i>No respondió</i>	8	19.04 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Se aprecia como dentro del aspecto psicológico el temor y la ira son los dos sentimientos que más sobresalen como expresión para estos profesionales, generalmente porque la cobertura de sucesos es el momento de encuentro con personas que han perdido la vida y sus circunstancias.

36) Conoce Ud. la Ley de ejercicio profesional del periodismo.

Cuadro 36

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	20	20	2
<i>%</i>	47.61%	47.61%	4.76 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Oralmente pudimos conocer dentro de nuestra investigación que la gran mayoría conoce que existe una ley de ejercicio del periodismo pero pocos conocen su contenido y coinciden en que poco se aplica.

37) ¿Tiene UD derecho a reclamar la autoría de una imagen en TV?

Cuadro 37

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	35	7
<i>%</i>	83.33 %	16.66 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

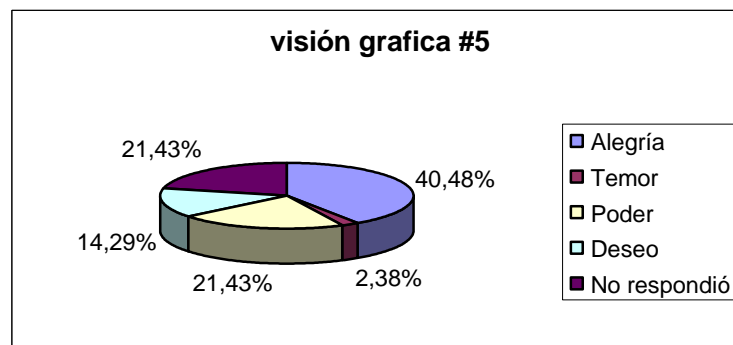
Como comentario a esta pregunta podemos esgrimir que la gran mayoría de los profesionales de la TV que trabajan para los noticieros consideran que deben aparecer los créditos de autoría como en los diarios puesto que como profesionales que actúan directamente en la recopilación de la información de prensa deben tener el mismo reconocimiento en cámara que los redactores aunque pocos han leído sobre los derechos de autor y lo relacionado con la ley de periodismo

38) ¿Que siente Ud. cuando fotografía un desnudo artístico?

Cuadro 38.

<i>Sentimiento</i>	<i>Personas</i>	<i>%</i>
<i>Alegría</i>	17	40.47%
<i>Temor</i>	1	2.38%
<i>Poder</i>	9	21.42%
<i>Deseo</i>	6	14.28%
<i>No respondió</i>	9	21.42%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)



Fuente: elaborado por el autor 2006

Psicológicamente hablando los números reflejan una variedad de sentimientos que pueden aflorar al contemplar un cuerpo desnudo ante el cual suceden bloqueos inconscientes pero resulta interesante ver como en este grupo de profesionales hay quienes tienen sentimientos contrarios a lo que normalmente surgen en esta situación.

39) ¿Si existiera una escuela Superior de Fotografía estudiaría en ella para superarse profesionalmente?

Cuadro 39.

<i>Respuestas</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
<i>Personas</i>	42	0
<i>%</i>	100%	0

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Es interesante ver como existe un interés de superación en estos profesionales lo cual obliga a realizar un planteamiento ante las autoridades educativas para la implementación de estudios en este campo de especialización dado el hecho de que tanto los profesionales egresados de las universidades como los profesionales formados empíricamente por darles un origen no cuentan con una institución que acredite una formación técnica en el campo de la fotografía solo existen academias y cursos que dictan algunos profesionales y la materia de fotografía en las universidades. En definitiva existe un vacío en la formación profesional entre las personas dedicadas al periodismo fotográfico y la TV forma parte de ese que hacer.

40) ¿Tiene Ud. derecho a ser nominado para el premio nacional de periodismo mención Televisión?

Cuadro 40.

<i>Respuesta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	38	3	1
<i>%</i>	90.47 %	7.14 %	2.38 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Las respuestas obtenidas en esta pregunta reflejan un desconocimiento de la ley de ejercicio del periodismo.

41) Su jefe inmediato es un: Camarógrafo, ingeniero, periodista, técnico, productor.

Cuadro 41.

<i>Jefe</i>	<i>Camarógrafo</i>	<i>Ingeniero</i>	<i>Periodista</i>	<i>Técnico</i>	<i>Productor</i>
<i>Personas</i>	22	3	9	5	3
<i>%</i>	52.36%	7.14%	21.42%	11.9%	7.14%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

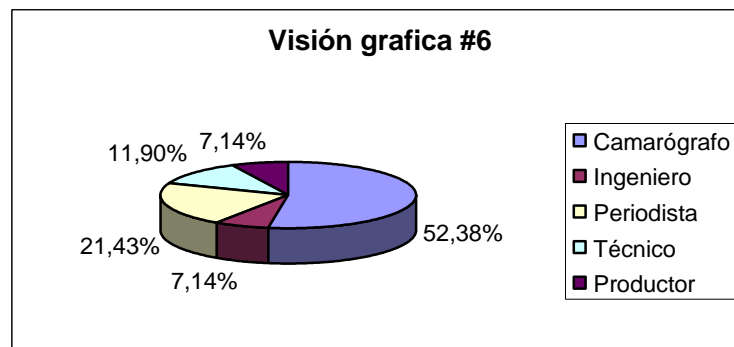


Gráfico 6/ jefe de camarógrafos. Elaborado por el autor (2006)

Se puede observar como la supremacía en la dirección de los camarógrafos de prensa es ejecutada en su gran mayoría por un camarógrafo quien por conocer a los integrantes del departamento. Trabajo y la interrelación con los otros departamentos de prensa resulta el más idóneo para el cargo. Pero lo más importante de destacar es el hecho de que un camarógrafo dirigiendo el departamento es capaz de lograr mejores resultados dada la igualdad con sus compañeros mientras que otros profesionales siempre o casi siempre ignoran muchos aspectos de la vida interna dentro del departamento y la jerarquía profesional tiende a crear barreras entre los componentes.

42. ¿Cree Ud. que su labor se hará siempre de la misma manera?

Cuadro 42.

<i>Respuestas</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	16	25	1
<i>%</i>	38.09 %	59.52 %	2.38 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Las nuevas tecnologías en materia de telecomunicaciones y los nuevos conceptos dentro del periodismo tienden a darle un vuelco a la forma de cobertura noticiosa y gran parte de los profesionales están consciente de ello puesto que los cambios tecnológicos siempre inciden en el desarrollo de las profesiones y esta no será la excepción.

43) ¿Como profesional piensa que es acorde el sueldo que recibe respecto a su responsabilidad?

Cuadro 43.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	3	38	1
<i>%</i>	3.14%	90.47%	2.38%

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

De las personas que respondieron en forma afirmativa su nivel de conocimientos esta por debajo del 2 año de bachillerato y primaria y poseen poco tiempo dentro del área profesional estudiada.

44).¿Si tuviera un título de comunicador social aceptaría un sueldo igual al profesional sin estudios?

Cuadro 44.

<i>Respuesta</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No respondió</i>
<i>Personas</i>	2	39	1
<i>%</i>	4,76%	92.85%	2.38 %

Fuente Elaborado por el autor (2006)

45). ¿Cual es su grado de instrucción: Primaria, secundaria, técnica, universitaria?

Cuadro 45.

<i>Respuesta</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Técnica</i>	<i>Universitaria</i>
<i>Personas</i>	1	22	18	2
<i>%</i>	2.38%	52.38 %	42.85%	4.76 %

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

46) ¿Cuanto tiempo estuvo como asistente de cámara?

Cuadro 46.

<i>Años</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Personas</i>	11	6	4	7	2	2	8	2

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

Como comentario a esta pregunta se infiere que hoy es más fácil llegar a camarógrafo tras un pequeño periodo pues la tecnología de las cámaras resulta mucho más fácil de absorber.

47) Una nueva especialidad en el periodismo moderno pudiera estar representada por un profesional cuyo perfil funcione con los conocimientos técnicos

en el manejo de la cámara y el criterio periodístico en el manejo de la información ¿
 Cómo definiría Ud. a este profesional?.

Cuadro 47.

<i>Camarógrafo Integral</i>
<i>Periodista Productor</i>
<i>Comunicador Social</i>
<i>Corresponsal</i>
<i>Director de Prensa</i>
<i>Productor Audiovisual</i>

Fuente : Elaborado por el autor (2006)

48) ¿Porque no pertenece al Circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela? si la
 respuesta fue negativa a la pregunta 34.

Cuadro 48.

<i>Respuesta</i>	<i>Personas</i>
<i>Inoperante</i>	4
<i>No Conoce la institución</i>	6
<i>Falta de información</i>	11
<i>No representativa</i>	6
<i>No interés en la directiva por agremiar</i>	6
<i>No responde</i>	7

Fuente: Elaborado por el autor (2006)

5.3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La primera sección de preguntas (1, 2, 3, 4, 45 y 46) están relacionadas con el tiempo en la profesión, la forma como llegaron a ocupar el cargo y la edad. Las respuestas a estas preguntas nos arrojaron resultados como por ejemplo que la gran mayoría de estos profesionales tienen una edad comprendida entre los 30 y 50 años lo que significa que, existe una generación de relevo que esta en función plena del ejercicio y quedan pocos representantes de los momentos de transición tecnológica luego de la aparición del video tape y la paulatina desaparición de la película como soporte para la imagen de los noticieros televisivos. Igualmente se pudo comprobar que sigue siendo una profesión a la cual se puede llegar desde otras, mas de 57% antes de trabajar como asistentes de cámara laboraban en profesiones que nada tienen que ver con los noticieros de televisión, apenas un 4.76 % llegaron con carreras que de una manera u otra se involucran con la televisión (técnico electricista y técnico en telefonía) ambos con soporte académico para llamarse técnicos. Un aspecto importante de destacar es el hecho de que la mayoría llegó a camarógrafo luego de un largo periodo de trabajo como asistente de cámara entre 4 y 6 años aunque en la actualidad con un año de desempeño se traduce en llegar a un cargo superior por ascenso 76%; sin embargo existe un 35.71% de trabajadores que han llegado luego de estudios lo que implica un cambio dentro del concepto de acceder a una nueva profesión, apenas un 9.52 % llega por estudio y ascenso.

Dentro del aspecto académico el 95.23% tiene estudios de secundaria con un 52.38% de básica y un 42.85% estudios técnicos no concluidos apenas un 2% estudios universitarios.

La segunda sección de preguntas esta relacionada con el aspecto psicológico y sentimientos que pueden aflorar al momento de la cobertura noticiosa. Preguntas 26, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38.

Este aspecto de vital importancia a la hora noticiosa arrojó importante

información como por ejemplo los sentimientos que pueden apoderarse inconscientemente del camarógrafo a la hora de utilizar el *Zoom* y escrutar el rostro del entrevistado, no debe olvidarse que el camarógrafo y la cámara son el tercer elemento durante la entrevista aunque no participa en el contenido. El principal sentimiento que fue expuesto es la inquietud con un 33.33%, el segundo es el poder con un 26.19% y el tercero la superioridad con un 166.66%, al respecto se puede inferir por los resultados confirman que la cámara puede tener poderosos efectos tanto sobre quien la maneja como sobre quien es fotografiado pues existen personas que temen y demuestra temor ante las cámaras algunos lo hacen inconscientemente pero esto lo registra la grabación.

Igualmente cuando se encuestó a este grupo de camarógrafos de prensa respecto al arte de fotografiar desnudo una gran mayoría expuso no haber tenido la oportunidad 61,91% , El cuerpo humano sobre todo el femenino despierta sentimientos que se deben ocultar profesionalmente a la hora de toparse con la experiencia, los números arrojan que 40,47siente alegría, un 21.42 % poder, 14,28% deseo, una sola persona respondió sentir temor lo que podría traducirse como un caso aislado el cual podría señalar algún trauma de carácter psicológico sexual.

Por otra parte cuando se pregunto sobre los sentimientos ante la muerte que son totalmente opuestos ante el arte los resultados cubrieron las expectativas pues un 90.47% de estos profesionales ha tenido encuentros con personas que han perdido la vida en circunstancias diferentes como sucesos donde se involucra la delincuencia. El sentimiento que más aflora es la Ira con un 45.23%, en segundo lugar el Temor con un 23.80% y la Ansiedad con un 7.14% estos tres sentimientos por lo general se mezclan a la hora de la cobertura como producto de la violencia mientras que la resignación es un sentimiento ante la adversidad cuando se trata de casos como fenómenos naturales donde se involucra la naturaleza y la omnipresencia de Dios

Esta tercera sección analiza aspectos relacionados con la profesión que desempeñan quienes se dedican a ser Camarógrafos de prensa. Preguntas 6,7,8,9,10,11,15,18,19,21,24,27,28,29,,31,,43,44.

La visión de estas personas encuestadas respecto a la profesión que desempeñan la podríamos agrupar en los siguientes puntos: en primer lugar la gran mayoría se considera profesionalmente entre dos grupos como es el de técnico y comunicador aunque no hayan estudiado y desarrollen una función comunicacional, para ellos es muy importante la labor desempeñada porque participan del hecho noticioso y les gusta. Igualmente su opinión es aceptada por el redactor con quien conforma el equipo, existe una gran discrepancia en cuanto a la participación en la edición de noticias pues aunque los números de la encuesta dicen si, 71.43 %, estas respuestas podemos considerarlas falsas pues por el conocimiento practico de la función del camarógrafo de prensa este rara vez participa de la edición de las noticias como producto final al televidente.(El autor del trabajo es camarógrafo con 35 años de experiencia).

Un aspecto importante es la interacción entre camarógrafos y los redactores quienes llevan una buena relación laboral y ambos se aceptan como profesionales para lograr un objetivo común.

Muchos de ellos han sido agredidos en alguna ocasión, producto del fanatismo político o en forma coyuntural se han visto envueltos en actos de violencia sin que ello indique predisposición a agredirlos.

Y un aspecto importante destacar es que la remuneración que reciben no es acorde con la responsabilidad que tienen sobre sus hombros aunque consideran que los profesionales universitarios tienen el derecho de ganar un mejor sueldo por sus estudios o preparación académica.

La cuarta sección de preguntas esta relacionada con la formación profesional, el nivel de manejo de las nuevas tecnologías y la fotografía. Preguntas. 5, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 22, 25, 39.

Dentro de este aspecto que tratamos a continuación podemos decir que en primer lugar aunque los números de la encuesta dieron un alto porcentaje respecto a la inversión de tiempo y dinero por parte de la empresa para el mejoramiento profesional 64.28% dijo que la empresa invierte. En forma oral pudimos constatar

que muchos mintieron al respecto pues cuando indagamos desde cuando no realizaban un curso de mejoramiento tanto en fotografía como en técnica de TV o periodismo audiovisual una gran parte de los encuestados relataron tener bastante tiempo sin realizar algunos de los cursos demostrando así una realidad falseada.

Un 88.09 % dijo haber realizado alguna vez un curso formal o informal de operador de cámaras de TV, un 57% cursos de fotografía mientras que en las nuevas tecnologías como videodiscos y fotografía digital apenas un 14.30% ha realizados cursos de adaptación de nuevas tecnologías pues aunque más del 59% acepta que las formas de realizar la labor cambiara con el tiempo por las nuevas tecnologías es bajo los interesados en ponerse al día en esta materia.

Un aspecto importante de destacar es que muchos de los encuestados coinciden en que si existiera una escuela superior de fotografía acudirían a ella para superarse profesionalmente el 100% acudiría a la institución.

La quinta y última sección se centro en el aspecto laboral y gremial respecto a la profesión. Preguntas 16, 18, 34, 36, 37, 40, 43,48.

Para la gran mayoría de los camarógrafos de prensa de los canales de tv la lucha por la superación profesional y gremial prácticamente a sido echada a un lado y todo es debido a la crisis de liderazgo y credibilidad que sufren nuestras instituciones, el Colegio Nacional de Periodismo, El circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa no han escapado a esta crisis.

Un alto porcentaje de profesionales desconoce la función del colegió y la ley de Ejercicio del periodismo, igualmente el régimen estatutario del Circulo de Reporteros el cual frena la participación (para ser directivo se requiere ser colegiado) de allí que surja como una apatía hacia la agremiación, es importante decir que existen sentimientos encontrados respecto al hecho de que la labor reporteril realizada en equipo solo se reconoce al redactor o periodista pero la ley de periodismo así lo exige.

También existe una falta de definición entre dos gremios como el Sindicato de televisión y el sindicato de trabajadores de la prensa pues a la hora de la lucha por

reivindicaciones salariales y sociales estos trabajadores del periodismo audiovisual prácticamente siempre quedan olvidados mientras que los periodistas obtienen logros por parte del Colegio y el Sindicato de trabajadores de la prensa luego de las firmas de contratación colectiva, el sindicato de la radio y TV no asume defensa al trabajador de la prensa por separado aunque los camarógrafos obtiene beneficios.

5.4. TÉCNICOS O COMUNICADORES.

Una de las interrogantes que nos motivaron a realizar esta investigación académica es la de saber que son los camarógrafos de prensa y para ello tuvimos que recurrir a realizar una encuesta entre los profesionales la cual nos arrojó interesantes resultados.

Según los resultados de nuestra encuesta tanto los profesionales como el público considera a los camarógrafos como técnicos por la labor que desarrollan aproximadamente un 73 % de los encuestados pero puede llamarse técnico una persona que no ha estudiado el largo periodo que se requiere para optar por ese título, conceptualmente técnico es : Adj, relativo a las aplicaciones de las ciencias, artes y oficios, etc. Se dice de las palabras o expresiones propias de un arte, ciencia, oficio etc. M y f. Persona que posee los conocimientos especiales de un arte o ciencia u oficio. Diccionario de la lengua española Circulo de lectores p. 564. ahora bien en nuestro país para optar a un cargo técnico se requiere estudio pero la gran mayoría de las personas que accedan a esta profesión lo hacen sin estudios previos y son llamados técnicos por el solo hecho de ejecutar una labor de carácter técnico.

Dentro de la misma tónica se debe considerar a los camarógrafos de prensa como unos verdaderos comunicadores sociales que laboran con la imagen noticiosa, por la función que desempeñan todos encuestados consideran que desarrollan una labor comunicacional pero solo un 23.80 % se considera comunicador social mientras que un 42.26% considera que se encuentra entre los conceptos que trata este trabajo.

5.5. IMAGEN SIN EDUCACIÓN

Uno de los problemas que enfrenta el reporterismo gráfico en Venezuela, mención televisión está íntimamente ligado con el hecho de que los protagonistas de esta profesión han llegado a ella por azar o por razones completamente distintas a la vocación o por razones de especialización.

Parece un hecho trivial, pero a la hora de enfrentar las realidades encontramos que la profesión presenta numerosas fallas precisamente porque en muchos casos el personal no está preparado para asumir los retos que se registran.

En la encuesta se encuentran situaciones lamentables que llevan a la reflexión una de ellas es el nivel académico aunque es bajo el índice de personas solo con primaria la mayoría de los reporteros gráficos de TV tienen un nivel académico que no llega a la culminación del bachillerato y no existe la preocupación por superar este escollo en este sentido el periodista Ángel Lesma refiere:

”... en la parte que nos ocupa, hay camarógrafos que son muy buenos, excelentes camarógrafos y hay también profesionales de este sector que dejan mucho que desear. Hay muchos camarógrafos que se han capacitado, se han preparado sobre manera para realizar bien su trabajo porque el medio se los pide, les exige una mejor preparación cada día; este es un medio muy absorbente y es muy dinámico y tanto el hombre que maneja la cámara en el estudio de TV como el hombre que maneja la cámara para el noticiero debe prepararse cada día más es decir un camarógrafo no puede ser una persona improvisada, una persona que no conozca la cámara o que piense que ser un profesional de la cámara es solamente montársela al hombro cuando eso conlleva una serie de aptitudes y preparación para que pueda ejercer bien su trabajo.. “. .

Lesma Ángel. Entrevista realizada el 7 .9.90

Pero si el nivel académico es un problema grave que puede ser superado en el tiempo y así viene ocurriendo en el tiempo pues antes los niveles eran aun más bajo existe un grave problema que se agudiza cuando nos percatamos que la mayoría de estos profesionales llegados por azar a esta profesión en nuestra encuesta

encontramos más de un 57% de personas de diferentes profesiones que llegaron a camarógrafos tras largo periodo de aprendizaje como asistente un 35 % no tenían profesión y entraron directamente como asistentes de cámara.

Aunque desarrollan una importante labor el desconocimiento del valor de la imagen televisiva se opone a los conceptos emitidos por Maury Green en su libro Periodismo en TV.

Importancia de lo visual.- La televisión es, el único medio con el poder de la imagen móvil que genera el sentimiento de participación en los grandes acontecimientos humanos que los noticieros hacen posible para el público lo cual constituye la principal diferencia entre los noticieros de TV y todos los demás medios.

Green Maury, Periodismo en TV PG 58 1973

Compartimos estos conceptos expuestos hace mucho tiempo pero que mantienen vigencia pues la mayor parte de la información que recibe la humanidad en el presente, es visual y sobre todo por televisión.

Ahora bien si durante el transcurso del tiempo de transición de los medios televisivo en el uso de la película y la aparición del video tape era aceptable que personas sin conocimientos entraran a formar parte de estos profesionales también es cierto que aunque empírica esta formación era exigente dado el hecho de ser un profesional que no dejamos de llamar híbrido al respecto Ángel Lesma nos relata:

....”. al camarógrafo de hoy se le exige mucho más porque el camarógrafo de ahora no es un simple camarógrafo sino una persona que tiene que saber de producción y hasta de dirección y entonces eso involucra un espectro mucho más amplio que hace 10 o 20 años atrás.....Directores de noticieros, productores ejecutivos deberían ser más exigentes con respecto a la contratación de los camarógrafos, hacer una evaluación previa para que este se sienta tan importante como el periodista televisivo – aunque lo es-.

Lesma Ángel Entrevista realizada el 7-9-90

Un hecho importante de destacar en este trabajo es que tras haberlo iniciado en los años 90 años después y tras un vuelco tecnológico y la apertura de muchas estaciones de televisión se produjo un fenómeno que fue la baja de calidad por la cantidad pues la falta de profesionales implicó la contratación de personas con niveles de conocimientos bastante deficientes afortunadamente el tiempo se encargó de corregir este tipo de anomalías profesionales.

5.6 APORTE DE LA EXPERIENCIA VIVIDA

Desde el inicio como profesional en el área de la fotografía a principios de los años 70, surge en mi interés por conocer la técnica de los noticieros en cine y los noticieros en TV con imágenes realizadas en cine de 16 milímetros, ya en su postrimerías El Observador Creóle era realizado por Tiuna Films, con engorrosas cámaras como la auricon y la Mitchell Pro 600, el paso eventual por los laboratorios de revelados así como el manejo de las cámaras de 35 Mm. en la realización del noticiero cinematográfico producido por Tiuna Films, TIUNA COLOR 70 me dejó una gran experiencia, a partir de allí todo ese cambio tecnológico que se inicia con la llegada de las cámaras CP y luego las portátiles de video se fue acumulando, el concepto de noticia fue cambiando, los departamentos se fueron ampliando, participar en la creación del noticiero La Noticia en el Canal 8 VTV, adquirir conocimientos teóricos que nos aportó la BBC de Londres, realizar trabajos en cine para la ORTF de Francia, entre muchas de las vivencias hoy permiten tener una visión diferente de los que debe ser un camarógrafo de prensa, no basta con trabajar todos los días cámara al hombro surge la necesidad de nuevos conocimientos que solo lo aportan los libros y la formación académica.

Igualmente ver esta profesión como una de las más riesgosas de la actualidad es también un concepto que debe estar presente en cada profesional que labora inmerso en el mundo de la comunicación y en especial los fotógrafos y camarógrafos vale recordar la muerte de compañeros en el incendio de Tácoa en el hoy Estado Vargas

por allá en los años 80, otros que cayeron en la búsqueda de la noticia, destacamos la muerte del colega fotógrafo Jorge Tórtoza, 11 4 2002, en fin sería larga la historia, no es solo ser un camarógrafo de noticias es ver todas las implicaciones que tiene una profesión como esta que hoy hasta lo que se conoce como TUBAZO noticioso ha quedado de lado por las implicaciones que tiene ante las leyes y una sociedad cambiante en el concepto de lo que se debe ver y lo que se debe transmitir en materia noticiosa, leyes que sin querer caer en el campo político son creadas por personas neófitas en la materia comunicacional o que solo exponen en punto de vista ideológico.

5.7. PARTICIPACIÓN DE LOS CAMARÓGRAFOS EN LA EDICIÓN DE NOTICIAS.

Un aspecto importante que afloró durante nuestra exploración es el hecho de la participación de los camarógrafos en la edición de noticias, Un 71.43 % dijo participar en la edición cuestión que es incierta pues el aporte de los camarógrafos es limitado por razones de operatividad. Luego de la cobertura de una información por lo general el material grabado es enviado por el camarógrafo o el periodista a la redacción por lo que la responsabilidad del equipo reporteril llega hasta allí, muchos de estos profesionales consideran importante participar en este aspecto del tratamiento de la imagen expusieron razones de peso, que consideramos valederas y es el hecho de que muchas de las tomas realizadas durante un arduo día de trabajo reporteril en la cual ellos han dado lo mejor de sí, son pasadas por alto desechadas, esto se traduce en frustración y reduce la moral profesional puedo afirmar con conocimiento de causa que la participación de los camarógrafos en la edición de las noticias beneficiaría a los noticieros en cuanto a calidad, redundaría en una mejor cohesión entre los miembros del equipo.

Igualmente es importante destacar que esta participación debe estar condicionada a un basamento teórico práctico en cuanto al conocimiento del lenguaje de la imagen televisiva.

5.8.1. EL VERDADERO APORTE

Se puede afirmar en este trabajo que el verdadero aporte de los camarógrafos de prensa sin menoscabar su aporte de grabar y entregar es durante las coberturas que son transmitidas ya sea en vivo o diferidas. En el caso de las grabaciones diferidas se conocen las que se graban en un acontecimiento y son transmitidas luego de ser limpiadas por los editores y es transmitidas al público prácticamente son el material en bruto sin alteraciones en su contenido y las transmisiones en vivo donde el camarógrafo hace gala de sus conocimientos y apegado al trabajo en equipo con el reportero es allí donde se conjugan los conocimientos de dirección y producción por parte del camarógrafo para transmitir los acontecimientos en “ pleno desarrollo “ como diría un conocido periodista. Esta técnica es conocida como (ENG) Electronic News Gatering, la cual es propia del periodismo electrónico pues le da agilidad y rapidez aparte de la economía, generalmente se utiliza un equipo de micro ondas por la rapidez de emplazamiento

Es en este momento cuando el camarógrafo se convierte en los ojos y oídos del televidente porque no esta sujeto a ningún tipo de dirección en cuanto a su desenvolvimiento durante la cobertura de los hechos que se suscitan y este hecho ocurre tanto a nivel mundial como en nuestro país.

Igualmente en la producción programas noticiosos existen la técnica conocida como (PEL) Producción Electrónica ligera derivada del ingles (EFP) Electronic Field Producción en la cual se utilizan equipos ligeros de dos o tres cámaras con un mezclador y grabadores con una gran calidad igual al estudio en la planta para ello los camarógrafos de prensa actúan como camarógrafos de estudio aunque con un poco más de libertad.

5.10 FORMACIÓN PROFESIONAL Y LAS INSTITUCIONES GREMIALES.

Las exigencias del periodismo moderno imponen a los profesionales de la comunicación social la superación diaria, continuar con una formación de elementos tan solo de forma empírica por darle un término, debe ser erradicada puesto que la especialización en las diferentes áreas implica una mejor calidad en el producto a elaborar, en este caso la información televisiva, no se puede seguir tomando solo la experiencia como punto de partida.

Si en los años anteriores con tecnologías desconocidas la formación empírica era la base para los profesionales, hoy la formación académica tiene que jugar un papel primordial ” **el ensayo y error**” debe ser dejado de lado y para ello se deben crear programas de mejoramiento profesional tal como el proyecto realizado por el Circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela el cual dio frutos importantes ya que elevó el nivel de los agremiados gracias al concurso del Colegio Nacional de Periodista y la Universidad Central de Venezuela a través del Sistema Estudios Universitarios Supervisados. Este proyecto en el tiempo no continuó debido a múltiples factores que conspiraron contra él.

Igualmente es importante que los empresarios y sus ejecutivos diseñen políticas que incidan directamente en el desarrollo profesional de los trabajadores de la comunicación social con miras a la obtención de mejores profesionales que se traducirá en una mejor imagen y un mejor producto noticioso.

Un aspecto importante de destacar por parte de las instituciones educativas es el ir pensando en la creación de profesionales en el área de la televisión no solo para formar periodistas redactores sino en la formación de profesionales dedicados a la fotografía en diferentes niveles como técnicos medios puesto que como lo reflejó nuestra investigación se hace necesario la creación de una institución superior de fotografía que traería muchos beneficios a los futuros profesionales que por ahora solo se forman con la experiencia y uno que otro curso de bajo nivel académico.

La conciencia profesional y las ansias de superación juegan un papel primordial

de allí que si vemos como los esfuerzos de mucha gente en el pasado se hicieron punto de honor como lo refleja el profesor Carlos Abreu Sojo quien en su ensayo sobre “ La evolución de la Fotografía Periodística en Venezuela” publicado por la Escuela de periodismo de la U.C.V., en sus cuadernos de comunicación relata:

“... Desde finales de los años 30 venían realizándose tentativas para fundar una Escuela de Periodismo. Su finalidad sería dar una base teórica a la práctica de los periodistas venezolanos o que estuvieran empezando. En 1939 la Editorial “Ambos Mundos” a través de su director Luis Teofilo Núñez, patrocinó un curso libre de periodismo que se dictó en la Escuela Superior de Comercio. A los dos años, ochos estudiantes recibieron su diplomas de graduación.

Otra tentativa fue la Escuela de Periodismo que funcionó en 1945, en la Universidad Libre Augusteo, la cual fue cerrada al poco tiempo de su fundación. En ninguno de esos dos intentos se había tomado la en cuenta la necesidad de brindar una formación académica a los fotógrafos de Prensa inclusive ni siquiera se creó una sola materia relacionada con el reporterismo gráfico....”.

De hecho la importancia de la imagen para entonces, comenzó a cobrar valor por parte de los nuevos órganos fundados en la época.

“ En 1947 se crea en la Universidad Central de Venezuela la Escuela de Periodismo, cuyo objeto principal es preparar en la teoría y la practica a los que ejercen la profesión de periodista, y a aquellas personas atraídas por la carrera. En esta institución se dictó un curso de técnica fotográfica en el que participaron quince profesionales del fotoperiodismo venezolano.

Ellos fueron José Sarda, Héctor Sandoval, Carlos Balda Hijo , Bernardo Dolande, Arístides Borrego, Ramón Villasmil, Fidel Alberto Blanco, Jesús Alberto Rey, Tito Vásquez Pedemonte, José Araujo, Roberto González, Menia Salazar y Belén Sucre; estas últimas pioneras del reporterismo gráfico en nuestro país...El curso lo dictó el mexicano Ignacio López.(53)”.

Vemos el interés en mejorar la calidad de sus profesionales por parte de empresarios propietarios de medios impresos como Luis Teofilo Núñez y nos encontramos que tiempo después surge una gran cantidad de profesionales que

captarían la historia contemporánea para los grandes diarios de nuestro país igualmente la generación de relevo obtiene una mejor fuente de traspaso de conocimientos que se tradujo en una mejora en la fotografía como elemento conceptual conformador de la estructura noticiosa impresa y televisiva.

Fueron muchos los esfuerzos de la TV en transición tecnológica ocurrida entre 1970 y el 2000 dado el hecho que casi todos los camarógrafos eran profesionales con conocimiento de cine y se desarrollaron en un mundo cambiante a grandes pasos sobre todo en la fotografía digital y los medios de obtención de la misma.

En la misma tónica la UCV a brindado su concurso para estos logros, los esfuerzos hechos para el mejoramiento profesional de los fotógrafos y algunos camarógrafos de prensa constituyen un hecho importante de destacar (1986-1991) 5 años de obtención de conocimiento pero como advertía el profesor Abreu, aun se continua con la vieja conseja de que la formación profesional sigue comenzando por los laboratorios de los periódicos y televisoras y en la practica antes que en la academia. Los laboratorios de los periódicos tienden a desaparecer o transformarse a consecuencia de la fotografía digital.

Analizando estos hechos se observa como hoy prácticamente no existe ningún esfuerzo sobre el tema, a menos que sea personal, el proceso de deterioro de las instituciones se ha reflejado en muchos gremios profesionales y ni el Colegio Nacional del periodista ni el Circulo de reporteros Gráficos escapan, ninguno tienen políticas dirigidas a la mejora profesional de los trabajadores de la prensa. Se debe pensar en la especialización y preparación de camarógrafos de Noticieros para que suceda lo mismo que con los periodistas que hoy actúan en la TV, ósea, la especialización técnico comunicacional de los camarógrafos de prensa.

Para culminar nuestros planteamientos es importante destacar que el Círculo de Reporteros Gráficos de Venezuela debe reformar sus estatutos para que tras una apertura a los profesionales pueda agremiarlos pues nuestra encuesta reflejo que existe un gran desinterés por parte de los profesionales de la prensa televisiva por que no hay información ni se sienten representados por la misma hoy todas las

instituciones deben luchar por reformarse y dar cabida a muchos profesionales que se ven desamparados desde diferentes aspectos critica que incluso proviene de muchos de los agremiados.

Cuando se habla de la reforma estatutaria se hace referencia a los puntos donde se frena la participación de los agremiados pues solo permite a los profesionales pertenecientes al Colegio Nacional de Periodistas ser directivos de esta organización cuestión que se refleja en la falta de interés por parte de los profesionales audiovisuales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La dinámica noticiosa y su desarrollo han ampliado el concepto profesional de un camarógrafo de prensa el cual debe tener un nuevo perfil, para poder dejar el status o la imagen de ser tan solo un operador de cámara pues su responsabilidad así lo exige.

El perfil del camarógrafo venezolano en la actualidad debe ser el de un profesional con estudios en el área de la comunicación, con especialización en audiovisual en el área de la producción de noticieros, con una visión que surja de una formación académica adecuada a la labor técnica comunicacional que desempeña, con conocimientos de la responsabilidad social que se desprende de su labor y su derecho sobre la autoría en la fotografía televisiva, solo así podrá ser valorado como el profesional que es dentro del campo de la comunicación social en Venezuela

El híbrido que nació del cine y se transformo en camarógrafo electrónico producto del avance tecnológico es pieza vital dentro del noticiero televisivo por ser el primer eslabón entre el hecho noticioso y el publico televidente

Como integrante de un equipo reporteril televisivo el Camarógrafo moderno debe dominar aspectos conceptuales como la estructura de la noticia, composición y estructura fotográfica así como conocimientos técnicos de la cámara dada la importancia y responsabilidad que lleva implícito su labor comunicacional.

Con el paso del tiempo el camarógrafo de prensa electrónico ha perdido conocimientos derivados del cine aplicables en la cobertura noticiosa puesto que la tecnología asume y ejecuta muchos aspectos que inciden en una buena fotografía pero los profesionales en muchos casos le dejan todo el trabajo a la maquina.

La generación de transición tecnológica que laboró entre los años 70 y 90 prácticamente ha desaparecido y la nueva generación de reemplazo enfrenta un gran reto de tecnología electrónica que amenaza con cambiar los conceptos tanto periodísticos como audiovisuales

Los empresarios deben aplicar políticas de mejoramiento profesional dentro de su personal de camarógrafos de prensa con miras a lograr un mejor producto como es la noticia televisiva.

Las instituciones como el Circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela y El Colegio Nacional de Periodistas deben reiniciar el proceso de mejoramiento profesional dentro de estos trabajadores proceso que se inició en los años 80 pero que se extinguió por diferentes motivos.

Bajo la óptica de la profesionalización se puede enmarcar a los camarógrafos de prensa como una especialidad que debe adquirir niveles universitario o técnico Superior audiovisual para dejar el nivel de técnico adquirido solo por trabajar en un departamento

Se debe dejar de lado la vieja conseja de que con la practica se hace el trabajador para darle un nuevo perfil a este importante personaje cuya labor técnico comunicacional tiene incidencia en la información que se transmite a través de los noticieros televisivos solo así se puede erradicar definitivamente el empirismo profesional

En los actuales momentos cuando se crean nuevas leyes en materia comunicacional la labor del camarógrafo de prensa debe estar incluida dentro de las mismas por el hecho de realizar una labor periodística cuya autoría si ganas de denigrar siempre queda en manos de los redactores

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu Sojo Carlos. **Evolución de la fotografía periodística en Venezuela.** Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social de la U:C:V: Apuntes n° 8, Julio 1989.
- Benítez Aimee, Montijan Ana. **Periodismo Televisado en Venezuela.** Tesis de grado U:C:V. 1983. 338 Pág. Audiovisual.
- Barthes Roland. (s/f) La imagen fotográfica en la cultura digital, Pág 16
- Calvo S Charles. **De la Noticia a la cuña cinematográfica.** Tesis de grado U:C:V: 227 Págs. 1984. Audiovisual.
- C.M T.** Canal 10. Urbanización Horizonte, Municipio Sucre, Estado Miranda, Edificio C.M.T.
- Dale Mariluz. **Amábilis Cordero , Pionero del cine Nacional.** Ediciones de la Presidencia de la República, Caracas 1982. 269 Págs.
- Diccionario Enciclopédico Ilustrado 2000.** Editorial Libsa, Madrid . España 1994
- Dominical 9 de Marzo de 2003.** Editorial Cadena Capriles
- Enciclopedia Focal de Fotografía.** Ediciones Omega, S-.A. Casanova- España. 1960
- Enciclopedia Temática a color.** Editorial Visual, Bogota Colombia 1993
- GLOBOVISIÓN** Canal 33 Avenida Los Mangos. La Florida. Caracas.
- Gran Enciclopedia Ilustrada Circulo de Lectores.** Plaza & Janés S.A. Editores. 1984
- Green Maury. **Periodismo en TV.** Ediciones Troquel Buenos Aires 1973.
- Lesma Angel. Entrevista realizada el 07.09.90
- Lewis. Carolina Diana. **El Reportaje por TV.** Traducción Manuel Ortiz Staines. México: Se. 1994. 230 Pág.
- Lister. Martín **La imagen fotográfica en la Cultura Digital.** Traducción de Eliza Zanz Aiza. Editorial Piados. Barcelona 1997. 334 Págs.

Nieves Claudio. **La Fotografía Periodística en Venezuela.** Trabajo de Ascenso (Asistente) U.C.V. 1984.121 Págs.

R.C.T.V., Radio Caracas Televisión. Quinta Crespo. Caracas. Edificio RCTV.

Silva Jenny. **El Reportero y los Noticieros de Televisión.** Tesis de Grado. 67 Págs. U.C.A:B. Caracas.- 1976

Solanas. Miguel. **El rostro y el espejo.** El valor psicoterapéutico de la imagen fílmica, Editorial Paidós. Buenos Aires .Barcional. Colección siquiátrica, psicología y psicósomática. 1982.

TELEVEN. Canal 10. Urbanización Horizonte. Municipio Sucre. Estado Miranda. Edificio Televen

VENEVISIÓN. Colinas de Las Palmas. Edificio Venevisión

VENEZOLANA DE TELEVISIÓN. Avenida principal de Los Ruices. Municipio Sucre, Estado Miranda. Edificio VTV.

Ward. Peter. **Composición de la imagen en Cine y TV,** Manuales Profesionales. Instituto Oficial de Radio Televisión Española. RTVE. Carretera Dehesa de la Villa , s/n. Madrid España. 1997.