



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



EL ARTE DEL SABER: Micros audiovisuales informativos para incrementar los conocimientos sobre las artes plásticas en la población.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo la realización de una serie de micros televisivos, en principio, a través de los cuales se pudiera impartir conocimiento de cultura de las artes plásticas en el país, a la población de Venezuela en los canales de señal abierta.

Para realizar esta producción de televisión se realizará un análisis de doce (12) canales de televisión de señal abierta en el país, para determinar, con exactitud, el tiempo que estos dedican a la transmisión de programas de corte cultural – educativo, relacionado a las artes plásticas.

Estos micros tendrán una duración, de 45 segundos, de manera que resulten amenos, breves y agradables para la audiencia, considerando el tan valorado factor tiempo. De esta manera se generará contenido cultural, artístico y nacional de valor, que a mediano y largo plazo se traducirá en una población informada e interesada por los trabajos y proyectos culturales, relacionados a las artes plásticas, que se han venido desarrollando en el país.

PALABRAS CLAVES

Televisión, artes plásticas, culturización, micros, medios de comunicación social, parrilla de programación, saber, micros audiovisuales, industrias culturales, cultura de masas.



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



THE ART OF KNOWLEDGE: Informative audiovisual TV micros to increase the knowledge about the arts in the country.

Summary

This research aims to conduct a series of television micros at the beginning, through which culture knowledge of the visual arts in the country could be taught to the people of Venezuela through the channels of open signal.

To develop this television production, an analysis of twelve (12) TV channels of open signal will be performed to determine with accuracy the number of hours that these TV channels dedicate to the transmission of cultural programs cut - educational, related to plastic arts.

These micros will last from 30 to 45 seconds, so that they are entertaining, short and enjoyable for the audience, considering the highly valued time factor. This way, cultural, artistic and domestic content of value, will be produced on the mid and long term, which will result in people informed and interested on work and cultural projects related to the arts, which have been developed in the country.

KEYWORDS

TV, art, acculturation, micros, media, program schedule.