

Actitudes hacia la investigación de los participantes de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta

Raúl Eustace Rodríguez Arias
raulrodriguezve@gmail.com
Universidad Nacional Abierta

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general describir las actitudes hacia la investigación de los participantes que iniciaron sus estudios de postgrado en la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta. El estudio fue de tipo descriptivo con un diseño transeccional de campo, la población estuvo conformada por los 56 participantes que ingresaron al curso de iniciación durante el año 2013. Para la recolección de datos se construyó un cuestionario con 48 ítems, estructurado por tres bloques de afirmaciones, este se trabajó en sus tres componentes “cognitivo”, “afectivo” y “conductual”, para la validación del instrumento se aplicó un panel de tres expertos que obtuvo un coeficiente de 0,92 y para la confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach que alcanzó un coeficiente de 0,90. Como conclusiones se determinó que las actitudes hacia la investigación de los participantes, resultó ser favorable. El componente cognitivo alcanzó una mediana de 38,28 puntos, por lo que posee una opinión positiva, el componente afectivo logró una mediana de 35,15 puntos, por lo cual el aspecto emocional fue positivo y el componente conductual, la mediana fue de 42,18 puntos, lo que determinó que poseen una disposición muy positiva hacia la investigación.

Palabras clave: Actitudes, investigación, estudios de postgrado y educación abierta y a distancia.

Attitudes towards the research of the participants of the Master in Business Administration of the National Open University

Abstract

The research had as general objective to describe the attitudes towards the investigation of the participants who initiated their studies of postgrads in the Master in Business Administration of the National Open University. The study was descriptive with a transactional field design; the population was made up of the 56 participants who entered the initiation course during the year 2013. For the data collection a questionnaire with 48 items was constructed, structured by three blocks of Affirmations,

The research had as general objective to describe the attitudes towards the investigation of the participants who initiated their studies of postgrads in the Master in Business Administration of the National Open University. The study was descriptive with a transactional field design; the population was made up of the 56 participants who entered the initiation course during the year 2013. For the data collection a questionnaire with 48 items was constructed, structured by three blocks of Affirmations, this was worked on its three components "cognitive", "affective" and "behavioral", for the validation of the instrument was applied a panel of three experts who obtained a coefficient of 0.92 and for reliability was used the Alpha of Cronbach which reached a coefficient of 0.90. As conclusions, it was determined that the attitudes towards the research of the participants, proved to be favorable. In the cognitive component it reached a median of 38.28 points, so they have a positive opinion, in the affective component it achieved a median of 35.15 points, so the emotional aspect was positive, and in the behavioral component, the Median was 42.18 points, which determined that they have a very positive disposition towards the investigation.

Keywords: Attitudes, research, graduate studies and open and distance education.

Introducción

El proceso de globalización y los avances tecnológicos, exigen de un mayor desarrollo del estudio de las habilidades y destrezas que posee el talento humano en las instituciones, una de esas habilidades la constituye las actitudes y más si se enfocan hacia el tema de la investigación.

La investigación, junto con la docencia y la extensión, es una de las funciones esenciales de la Educación Superior, tal como lo establece la Ley de Universidades (1970). Esta función responde al compromiso que tiene la universidad de ser un centro productor de conocimiento que sirva para dar respuesta a las múltiples situaciones-problemas que se viven en el país para la creación, aplicación y transmisión de nuevo conocimiento, se asocia con la producción de conocimiento científico, tecnológico y humanístico.

La Universidad Nacional Abierta (UNA) es una institución oficial con presencia en todo el ámbito nacional. La UNA se constituye como un sistema de educación abierta y a distancia de alcance nacional, que está organizada con el fin de democratizar y masificar el acceso a la educación superior, a diferentes sectores del país.

Siendo la investigación una función vital, el presente trabajo tuvo como objeto la descripción detallada de las actitudes hacia la investigación por parte de los participantes que inician estudios de

postgrado en la Maestría en Administración de Negocios (MAN) de la Dirección de Investigaciones y Postgrado (DIP) de la UNA, realizado en el ámbito nacional.

La importancia de la investigación radicó en precisar la actitud que poseen los participantes que inician la MAN hacia la investigación, como eje fundamental para el desarrollo de profesionales en el campo organizacional, de igual forma se determinaron las opiniones acerca de lo que es investigar por parte de los participantes que realizan el curso de iniciación, se estableció cómo se sienten los participantes que empiezan la maestría con el fin de poder corregir y prevenir posibles fallas y deficiencias que se presentan con los mismos en el campo de la investigación, en la modalidad de educación a distancia.

El objetivo fue describir las actitudes hacia la investigación que poseen los participantes que inician sus estudios de postgrado en la MAN. Esto se realizó con el fin de identificar las opiniones, sentimientos y conductas que se generan en los participantes involucrarse con las actividades y procesos de investigación que deben realizar en sus estudios de postgrado.

La metodología que se utilizó fue de tipo descriptiva, puesto que por el objetivo de investigación se buscó describir de forma precisa las actitudes y elementos relacionados con la investigación de los participantes que inician estudios de postgrados.

El estudio se estructuró en cinco partes, la primera se denominó formulación del objeto de estudio, en la cual se incluyó la contextualización de la situación tratada, la pregunta de investigación, los objetivos de estudio (tanto general como específicos), la justificación y los aportes de la investigación.

En la segunda parte, se realizó la fundamentación teórica, en la cual se abordaron los antecedentes de la investigación, la reseña institucional de la UNA como contexto de estudio, además del proceso de investigación en la formación universitaria y el papel de la actitud en la investigación en el ámbito de postgrado.

Ya en la tercera parte, se desarrollaron los criterios metodológicos de la investigación: el tipo, diseño y el abordaje de la investigación,

de igual forma se desarrolló la definición del evento y de las unidades de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento y el tipo de análisis utilizado.

Luego, en la cuarta parte, se encuentra la presentación y análisis de los resultados, donde se desarrolló el análisis global de la actitud hacia la investigación, y el análisis del componente cognitivo, del componente afectivo y del componente conductual.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio, donde se trató las conclusiones, limitaciones y recomendaciones, en función de los objetivos de la investigación y de los resultados obtenidos.

Desarrollo

El desarrollo de la investigación abarca el soporte informativo y convincente relacionado con el conocimiento previo acerca del fenómeno a investigar, por lo cual se muestra el desarrollo organizado y sistemático de ideas conjuntamente con los diversos procesos utilizados en el presente estudio

Reseña institucional del contexto de estudio

La Universidad Nacional Abierta (UNA) fue fundada el 27 de septiembre de 1977, es una institución pública con cobertura nacional y líder en la educación superior bajo la modalidad a distancia. Desde sus inicios hasta la actualidad, ha proporcionado la oportunidad de cursar estudios universitarios de gran calidad a todos los aspirantes a ingresar en esta institución, sin importar la región del país en donde se encuentren, o las diferentes obligaciones laborales, familiares o de cualquier otra índole. La misión de la UNA, es ser una institución venezolana, oficial y experimental, organizada como un sistema de educación abierta y a distancia de alcance nacional y proyección internacional, dirigida a democratizar y masificar el acceso a una educación permanente de calidad y comprometida con el desarrollo del país.

La UNA utiliza diferentes estrategias propias de la modalidad abierta y a distancia, además de la investigación como una práctica institucionalizada, lo que impulsa el logro de su visión en cuanto a ser

una institución de referencia nacional e internacional, en educación a distancia. La modalidad de la educación abierta y a distancia de la UNA se fundamenta en elementos particulares que la caracterizan en el campo de la educación universitaria, lo que representa un eje fundamental en el progreso del país, ya que esta modalidad impulsa el desarrollo de profesionales y académicos en todo lo ancho de la geografía nacional, promoviendo la inclusión como principio clave y sobre todo en materia educativa además de la innovación para el logro de una elevada calidad académica.

Ya desde el año 1987, según se establece en el reglamento de postgrado (2011) de la UNA, se ofrecen estudios de postgrado a través de la DIP, lo cual ha consolidado su experiencia en cuanto al diseño, administración y evaluación curricular, aplicando la modalidad de educación a distancia e incorporando el uso de las TIC en los estudios de cuarto nivel en el contexto nacional, estrategia fundamental para la administración de todos sus programas.

En el mismo reglamento de postgrado de la UNA (2011) se establece que la DIP es un subsistema de la UNA destinada a la investigación científica y a la divulgación de los resultados obtenidos en la interpretación de la realidad en las diferentes áreas del conocimiento, así como también diseñar y desarrollar programas de postgrado para elevar el nivel académico y el desempeño profesional de los egresados en educación universitaria. Su principal objetivo es formar talento humano en las áreas del conocimiento requeridas por la sociedad al más alto nivel de desarrollo académico y tecnológico para responder a necesidades, intereses, situaciones y problemas de los diferentes sectores de la vida universitaria y de su entorno.

La MAN, es uno de los seis programas de postgrado que se dictan en la DIP, surge en la era actual de las comunicaciones, la cibernética, la alta tecnología informática, la expansión de mercados financieros y de la globalización del comercio mundial, entre otras, que enfrenta al país y a las empresas con la inmediata necesidad de transformarse, reconvertirse, reciclarse e integrarse, para estar en capacidad de competir en un mundo sin barreras, en donde los que dispongan y manejen adecuadamente la información y los nuevos instrumentos de competitividad tendrán ventaja absoluta sobre los que no posean estas modernas herramientas de trabajo.

Reconvertir, desarrollar procesos de reingeniería, de modernización, son términos comunes en estos días, tanto en el sector público como en el privado. Aunados a ellos se tiene también la dificultad real de desarrollar o iniciar estos procesos, en particular porque los recursos humanos de las instituciones no se encuentran adecuadamente preparados para ser promotores del cambio que trae consigo el nuevo milenio.

El argumento anterior sustenta una necesidad ineludible de iniciar todos los procesos por la más importante reconversión: la de profesionales que tendrán la responsabilidad de dirigir el resto del cambio; esta responsabilidad corresponde principalmente a las instituciones de formación profesional y académica.

Reconociendo esa responsabilidad se hizo un análisis exhaustivo de los requerimientos necesarios para la formación de profesionales en el área de administración de negocios, que garantice ofrecer una maestría que se adapte a las múltiples exigencias del sector productivo venezolano, tanto público como privado.

El proceso de investigación en la formación universitaria

Es de vital relevancia recordar que sólo mediante la investigación se puede formar al talento humano con la alta calidad que el país requiere; de igual forma se debe reconocer que la investigación es clave en los estudios de postgrado: no es posible tener egresados de alto nivel si no se investiga.

La palabra investigar proviene de las voces latinas in y vestigium, que significa seguir el rastro o la huella. Por lo cual, investigar alude a la acción a partir de la cual se lleva a cabo el estudio a profundidad de algo o de alguien. Investigar es una actividad eminentemente humana, que todos los individuos hacen en algún momento de su vida, con la intención de obtener nuevos conocimientos, para solucionar problemas, conflictos o dificultades, que puedan presentarse en la vida, además de responder a debates científicos que demandan de una respuesta irrefutable o simplemente a partir de una investigación consciente sobre la materia que se está estudiando.

Diversos autores han definido la investigación, entre ellos está M. Tamayo quien afirma que la investigación es la “Forma sistemática y técnica de pensar que emplea instrumentos y procedimientos especiales con miras a la resolución de problemas o adquisición de nuevos conocimientos.” (2008, p.82) mientras que para F. Ortiz, la investigación es un “Procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento humano.” (2008, p.118).

Asimismo I. Fernández, confirma que la investigación “(...) es la curiosidad nata puesta en acción para conocer algo o sobre algo que se desconoce, es decir, el ser humano investiga, indaga, con el propósito de adquirir conocimiento.” (2007, p.215), mientras que J. Hurtado señala que: “...es un proceso continuo y organizado mediante el cual se pretende conocer algún evento (característica, proceso, hecho o situación)” (2012, p.24), el cual se realiza con el fin de encontrar leyes generales, o simplemente con el propósito de obtener respuestas particulares a una necesidad o inquietud determinada, razón por la cual, se puede afirmar que la investigación es un proceso de búsqueda sistemática y organizada el cual debe estar orientado a la obtención de nuevos conocimientos o a la confirmación de los mismos.

La investigación es un proceso de indagación que genera nuevo conocimiento, tanto para el investigador como para una comunidad científica, existen variados sinónimos que posee esta palabra, uno de los más utilizado en su lugar es averiguar, término que refiere a una perseverante acción de búsqueda.

Ya en el campo de la educación, existe la concepción de investigación académica, cuya definición emitida por I. Ramírez, es utilizada para referirse a la actividad investigativa que se realiza en el ámbito de educación en diversas etapas. Normalmente, cuando se habla de esta clase de investigación, corresponde al estudio que se realiza para obtener un título o algún grado en educación universitaria, también en el campo docente, para obtener un ascenso en el cargo o simplemente como una actividad enmarcada en determinadas líneas o grupos de investigación establecidas en el ámbito universitario.

Este tipo de investigación se caracteriza por ser requerida como exigencia curricular o por los programas universitarios, su justificación principal depende de la temática que seleccione el investigador o el equipo investigador, ya sea para pregrado como para postgrado y en el campo docente se utiliza para el trabajo de ascenso que se genera bajo la tutoría de un profesor o investigador universitario, esto con el propósito de obtener beneficios tanto en el ámbito de la academia como en el profesional. En todos los casos requiere de un informe final con un desarrollo teórico y metodológico extenso y bien detallado, cuya evaluación es constituida por lineamientos previos establecidos por la academia.

Generalmente, cuando se comienza la travesía en el campo de la investigación, se empiezan a elaborar las ideas que se tienen a través de un proyecto, con éste se pretende tener de forma fácil y sencilla los pasos y procedimientos necesarios que se deben realizar para poder elaborarlo y llevarlo hasta su real culminación.

El proyecto de investigación para J. Hurtado, constituye “(...) un esbozo preliminar de lo que el investigador pretende realizar a lo largo del estudio...” (2012, p.18), para lo cual, se deben tener las ideas de una forma coherente, con el fin de que estén vinculadas a las exigencias de institución en donde se presenta el proyecto de investigación. Es importante tener esto en cuenta, para que se puedan cumplir las exigencias que se realizan; en este sentido, se debe elaborar un esquema de presentación coherente, pero a su vez, de forma organizada y sistematizada.

El propósito del proyecto de investigación, es organizar la labor del investigador, para que pueda tener una visión clara de lo que se quiere hacer, con lo cual se busca percibir las interrelaciones entre los diversos aspectos de la investigación, considerando el tiempo y las etapas para realizar la investigación, con el fin de optimizar el uso de los recursos, del tiempo y hasta del esfuerzo que se realiza.

El proyecto de investigación ayuda a anticipar los probables escenarios de la investigación y así prevenir las posibles limitaciones que se tienen que superar durante el proceso investigativo, de igual forma, sirve para seleccionar y explicar los procedimientos que se han utilizado, lo cual garantiza la rigurosidad metodológica que puede

servir de base a otros investigadores, ya que se genera información relevante que sirve de base para que sea utilizada en otros proyectos de investigación o también para que se puedan planificar otras investigaciones similares pero en diferentes contextos. Igualmente, el proyecto de investigación sirve para comunicar a la institución ante la cual se presenta, del contenido, características y métodos que se utilizarán durante su ejecución.

La elaboración de un proyecto de investigación, generalmente pasa por diversas etapas, dado a que no se puede redactar todo el proyecto en un solo momento; para realizar ésto, se requiere de nuevas aproximaciones y revisiones en las que el investigador va complementando y perfeccionando toda la información que va recopilando en este recorrido.

El proyecto de investigación representa una guía de acciones de cómo se puede realizar la investigación, no constituye una camisa de fuerza, pues no siempre el orden en el cual se coloca la información en el documento escrito, corresponde a la secuencia de acciones que se deben realizar durante el proceso de investigación.

El proceso de investigación es un concepto que para I. Fernández, "(...) alude al conjunto de acciones secuenciales y simultáneas que se verifican durante toda la investigación..." (2007, p.306), algunas de las áreas fundamentales por las cuales debe pasar este proceso, lo conforman: el planteamiento del problema, la fundamentación teórica, los criterios metodológicos y los aspectos administrativos.

El planteamiento del problema en un trabajo de investigación, es para C. Schmelkes, "...lo primero que hay que definir..." (2001, p.20), ya que el mismo, representa el área en la cual el investigador identifica la situación que le inquieta y/o le llama la atención para estudiarla, sobre la cual, desea saber o conocer algo en específico; por lo regular esta situación no se determina en un primer momento, ya que el investigador ha observado o ha sido afectado por esta situación, en estos aspectos se resaltan la descripción de la situación, la pregunta, los objetivos y la justificación de la investigación.

La fundamentación teórica suele denominarse en los textos tradicionales como marco teórico, la misma representa el desarrollo

teórico, conceptual, contextual, referencial, entre otros, que da el soporte a la investigación. Para A. Claret, “Representan aquellos enfoques o corrientes desarrolladas por autores sobre el tema tratado en la investigación.” (2014, p.20). Toda investigación requiere de una fundamentación teórica y/o conceptual, en la cual deba apoyarse el investigador, en este punto se desarrollan los antecedentes, las bases teóricas y/o conceptuales, el marco jurídico y/o legal, además de la reseña institucional.

Los criterios metodológicos se refieren a los detalles de cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, la cual debe estar cabalmente justificada en todos sus aspectos, para M. Tamayo, representa la “(...) formulación de métodos que deben usarse en la investigación científica.” (2008, p.96). Estos criterios metodológicos deben incluir los métodos, las técnicas, las tácticas, la estrategias y los procedimientos que utilizará el investigador para lograr los objetivos de su estudio. Comprende el tipo y diseño de la investigación, la operacionalización de variables, los instrumentos de investigación y la descripción del procedimiento a utilizar.

Los aspectos administrativos según R. Landeau, contemplan aquellos elementos que “(...)son particularmente importantes para la finalidad de la investigación.” (2007, p.123). Si no se cuenta con estos elementos, es prácticamente imposible llevarla a cabo ya que se requiere contar con los recursos necesarios, presupuesto y/o estudio de costos, financiamiento, además del cronograma de trabajo.

El papel de la actitud en la investigación de postgrado

Una persona con una actitud determinada está predispuesta a percibir, reconocer, juzgar, interpretar, olvidar, recordar y pensar selectivamente de manera que sea congruente con la misma. De las definiciones revisadas, aunque difieran en las palabras utilizadas, tienden a caracterizar a las actitudes sociales compuestas por tres elementos claramente discernibles:

- El componente cognitivo (opinión).
- El componente afectivo (aceptación).
- El componente conductual (disposición).

Por otra parte de todas esas definiciones se pueden inferir una serie de aspectos fundamentales del enfoque popular que denota las actitudes en función de sus implicaciones individuales y sociales a continuación se presentan los componentes de las actitudes, con mayor amplitud para una mejor comprensión. Quizás la concepción más popular de la actitud es la que formuló G. Summers, (1986) en la que integra a la mayor parte de los conceptos presentados anteriormente y que posee tres componentes que se explican a continuación:

El componente cognitivo: las actitudes, son consideradas como las mediadores entre un estímulo y un comportamiento o respuesta, son consideradas también como un proceso cognitivo ya que necesariamente forman parte de un proceso que incluye la selección, codificación e interpretación de la información proveniente del estímulo como menciona Salazar (2010). Es decir representan las creencias que se tienen acerca de un objeto.

El componente afectivo: se refiere a las emociones o sentimientos ligados al objeto de la actitud; G. Lindzey y E. Aronson (1969), dicen que el componente afectivo tiene que ver con la sensación de agrado o desagrado del objeto de la actitud. Este componente es definido por A. Rodrigues (2002), como el sentimiento a favor o en contra de un determinado objeto social considerado por autores como Fishbein y Raven (1962), como el único componente característico de las actitudes. Pero en opinión de Mann (1972), también como el más enraizado y el que más se resiste al cambio.

El componente conductual: representa fundamentalmente la tendencia, o la acción, según A. Rodrigues (2002), se trata de cómo los sentimientos de una persona o sobre cómo ella y los otros deberían actuar hacia el objeto de la actitud y/o su comportamiento real hacia dicho objeto.

Los componentes cognitivos, afectivos y conductuales que integran las actitudes sociales ejercen mutua influencia hacia un estado de armonía como señala A. Rodrigues.

La medición de las actitudes para M. Montes, "(...)no es ni ha sido un proceso sencillo. Ha pasado, acorde con el proceso evolutivo de

la evaluación en general, desde una perspectiva cuantitativa a otra más amplia de carácter cualitativo-naturalista” (2007, p.110). En este sentido, J. Castro (2002), señala que se ha conformado todo un cuerpo de conocimientos y técnicas a tono con la naturaleza y estructura de las actitudes, que permite superar la exclusividad del paradigma de la “medición” mediante el cual la tendencia se centra en determinar la cuantificación en la medida de sus componentes, con la pretensión de impregnar el proceso de objetividad e imparcialidad.

Para J. Hurtado, “Las actitudes tienen diversas propiedades: dirección (positiva o negativa) e intensidad (alta o baja), y estas propiedades forman parte de lo que el investigador debe medir” (2010, p.892). Vale la pena recalcar que las actitudes no se miden simplemente como hechos observables, sino que se deben inferir de expresiones verbales o de la conducta que las personas manifiestan.

A. Williams y E. Pérez, afirman que “(...)en las ciencias sociales, y particularmente en las ciencias de la educación, donde las actitudes juegan un papel preponderante, uno de los instrumentos que más se usa es la escala para medir actitudes...” (2009, p.45), para M. Levy y M. Varela, es “(...)un instrumento de medida compuesto por una serie de ítems que representan algún atributo de interés, y que proporcionan información sobre las personas que los responden en relación con el atributo que se mide” (2005, p.45), por lo cual las escalas tratan de diferenciar o clasificar a los individuos según se construya previamente un sistema de clasificación que confirme esta premisa.

Materiales y Métodos

La presente investigación se configura desde la comprensión holística de la ciencia, ya que en diversos ámbitos del conocimiento, la condición para configurar una forma de investigación y de metodología debe ser cada vez más integradora y humana. La investigación bajo la comprensión holística de la ciencia, se revela como la propuesta que acerca al investigador a la comprensión de su realidad; que orienta hacia la necesidad de identificar el conocimiento para integrarlo en marcos gnoseológicos capaces de sustentar la labor investigativa.

Este estudio se caracterizó por ser de tipo descriptivo, por lo cual se hizo una identificación del evento actitud hacia la investigación en

los participantes que iniciaron sus estudios de postgrado en la MAN, durante el segundo periodo del año 2013, el mismo se estudió en todas sus sinergias, conformadas por sus tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual.

Se utilizó un diseño transeccional contemporáneo univariable de campo; ya que el diseño, como señala J. Hurtado "(...)hace explícitos los aspectos operativos de la misma(...)" (2012, p.155), el diseño determina las decisiones que se toman en cuanto al proceso para la recolección de datos, lo que permitió lograr la validez interna de la investigación.

El abordaje implementado fue el cosmológico, debido al nivel de organización de la investigación, que brindó la posibilidad de desarrollar un instrumento estructurado, con el cual se elaboraron preguntas cerradas y permitió realizar codificaciones numéricas, que implicó hacer un acercamiento planificado, estructurado y orientado a estudiar el evento actitud hacia la investigación, según los criterios establecidos en la fundamentación teórica.

El evento de estudio estuvo constituido por las actitudes hacia la investigación, las cedes formaron parte fundamental del objeto de estudio, conformado esencialmente por la actitud que poseen los participantes que realizaron el Curso de Iniciación de la MAN hacia la investigación; para esto se trabajó con la definición conceptual y operacional.

En la definición conceptual se tomó la actitud hacia la investigación como la organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de la investigación, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos al proceso investigativo y en la definición operacional, se estableció como el conjunto de respuestas que asume el participante con respecto a las opiniones, emociones o disposiciones, relativas a las actividades de investigación que debe realizar en el ámbito de su formación universitaria, todas estas medidas a través de la escala de actitud hacia la investigación (EAI).

La población estuvo conformada por los 56 participantes que se inscribieron para realizar el Curso de Iniciación en la MAN, durante

el segundo semestre del año 2013, se trabajó con toda la población, sin necesidad de realizar ningún tipo de muestreo, ya que ésta resultó ser una cantidad relativamente pequeña para poder realizar la investigación.

Para realizar el proceso de recolección de datos, se emplearon técnicas e instrumentos precisos, los cuales permitieron acceder a la información durante el proceso de investigación. La técnica de recolección de información que se utilizó, fue la encuesta, se realizan preguntas a los participantes acerca de su opinión, aceptación o disposición hacia la investigación y el instrumento de recolección de datos que se aplicó fue el cuestionario. Se desarrolló una Escala de Actitudes hacia la Investigación (EAI): elaborado con la concepción de un escalamiento tipo Likert, caracterizado por cinco alternativas de respuesta.

La validación del instrumento se realizó, por constructo, por contenido y por expertos; la validez de constructo a través de la tabla de operacionalización, la validez de contenido, por medio del desarrollo de la tabla de especificaciones y la validación por expertos, se realizó a través de la proporción de acuerdos entre los jueces, el cual obtuvo un coeficiente de 0,92.

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó la técnica estadística del coeficiente del Alfa de Cronbach, el cual se basa en el supuesto de que, si todos los ítems del instrumento miden el mismo evento, se puede asumir que cada ítem constituye una prueba paralela, por lo cual J. Hurtado, afirma que "(...)se considera que el instrumento es confiable si los resultados de todos los ítems son similares" (2010, p.812), es decir, si existe una alta correlación entre ellos, como ocurrió en este caso, al obtener 0,90, lo cual indica una confiabilidad alta.

Asimismo, se aplicó el cálculo de la confiabilidad para cada una de los componentes que conformaron el evento de estudio. En el componente cognitivo se consiguió un índice de 0,74; en el componente afectivo se alcanzó un índice de 0,85 y por último en el componente conductual se obtuvo un índice de 0,77; demostrando que todos los componentes del instrumento resultaron ser confiables.

Con el instrumento elaborado y después de haber cumplido con todos los pasos previamente señalados, se aprovechó la convocatoria que se efectuó por parte de la coordinación de la MAN, para efectuar la actividad presencial a los 56 participantes que se inscribieron en el curso de iniciación. Esta actividad fue pautada para el día lunes 21 de octubre de 2013, desde las nueve de la mañana hasta las cuatro de la tarde, en la sede de la UNA.

El objetivo de la actividad presencial, consistió en llevar a cabo una serie de presentaciones y evaluaciones a los participantes del curso de iniciación de la maestría, seguidamente se les aplicó una prueba de suficiencia de idioma, para posteriormente tener una entrevista con la coordinadora del programa, se aprovechó el instante en el que los participantes esperaban para ser entrevistados en el salón de usos múltiples, para aplicarla de forma colectiva, en dos bloques: en la mañana, se le aplicó el instrumento a 32 participantes en la tarde a los 24 restantes.

Seguidamente, después de recoger todos los instrumentos, se procedió a tabular la información en una hoja de cálculo en la que se descargaron todos los resultados obtenidos por los participantes en cada uno de los instrumentos, para realizarlo, se le asignó una puntuación correspondiente entre cero y cuatro puntos o de manera inversa de acuerdo a la respuesta emitida en cada uno de los ítems y de los participantes.

El tipo de análisis que se realizó, estuvo conformado por técnicas cuantitativas de nivel ordinal, haciendo hincapié en el análisis descriptivo, en el cual se utilizaron medianas, frecuencias, porcentajes y análisis por ítem, de forma global y por cada uno de los componentes. La presentación de los resultados se realizó a través de tablas y gráficos, como corresponde adecuadamente en una investigación descriptiva.

Finalmente, se analizaron los aspectos globales de la actitud hacia la investigación en los participantes de la MAN, tanto en sus puntajes brutos como en los transformados, además de su histograma de frecuencia, destacando la mediana obtenida y su gráfico de caja correspondiente, luego se realizó un procedimiento comparativo con cada

uno de los tres componentes, para posteriormente hacer el análisis de cada uno de ellos, además del análisis por ítem respectivo.

Resultados

Luego de realizar el análisis de la investigación se pudo determinar que de forma general las actitudes hacia la investigación que poseen los participantes de la MAN, se ubicó en la categoría “positiva”, ya que el puntaje de la mediana fue de 38,54 con base en una escala de 50 puntos. En cuanto a los primeros resultados del análisis, demuestran que los participantes que realizaron el curso de iniciación en la MAN, comienzan con la disposición necesaria y adecuada para realizar los procesos de investigación, por lo cual se debe impulsar y estimular el desarrollo de sus habilidades científicas, conjuntamente con las habilidades emocionales, sociales y éticas, lo cual favorece el aprendizaje de calidad y una formación más integrada hacia la investigación

El componente cognitivo alcanzó una mediana de 38,28 puntos con base en una escala de 50 puntos, lo cual establece que poseen una opinión positiva hacia la investigación. Como afirma A. Lynn (2006), el componente cognitivo implica un proceso mental de pensamiento y evaluación de una experiencia que se adquiere por medio de los conocimientos, creencias y opiniones acerca de un objeto determinado, basado en percepciones, pensamientos y convicciones, que pueden influir en el estado emocional con el cual se acercan hacia dicho objeto y se constituye en datos creíbles sobre los individuos, por lo que representan una fuente fiable de información respecto a los sentimientos hacia ese objeto y que bajo esa premisa este componente determina, de cierta manera, la forma de comportarse ante determinadas situaciones ejerciendo una influencia sobre el entorno que los rodea. Es relevante la consideración de este componente, ya que en el logro de que exista una actitud hacia la investigación, depende de que se tenga una representación cognitiva del objeto.

El componente afectivo logró una mediana de 35,15 puntos con base en una escala de 50 puntos, por lo que el aspecto emocional es positivo hacia la investigación. Diversos investigadores como

E. Auzmendi (1992), señala que el componente afectivo en el aprendizaje, resulta esencial para el logro de las competencias y propósitos que se propongan. Igualmente, J. M. Salazar (2010), señala a este componente como el más preponderante en las actitudes ya que resulta ser el más característico por ser el que le da carácter de permanencia.

Asimismo, autores como M. Fishben y B. H. Raven (1962), califican al componente afectivo como el único característico de las actitudes y de acuerdo a lo que señala J. Mann (1972), resulta ser el componente con mayor arraigo y el que se resiste más al momento de hacer un cambio. Resultó importante la consideración de este componente afectivo, ya que el logro de que exista una actitud hacia la investigación, depende de que se tenga una representación preponderante hacia lo que desee hacer el investigador en su estudio.

El componente conductual obtuvo una mediana de 42,18 puntos con base en una escala de 50 puntos, lo cual determina que los participantes poseen una disposición muy positiva hacia la investigación. Este componente conductual en las actitudes es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud, como señala T. Newcomb (1965), las actitudes humanas son capaces de propiciar un estado de atención que al ser activado por una motivación específica, determinará una conducta. Razón por la cual, las actitudes crean un estado de predisposición a la acción que al combinarse con una situación activa específica, resulta en una conducta.

En consecuencia, los participantes que se inician en la Maestría en Administración de Negocios, están inclinados de alguna manera u (como se aprecia en el análisis de los resultados) hacia la investigación, probablemente esto se deba a que poseen cogniciones y afectos en relación a estas actividades capaces de predisponerlos a emitir, conductas congruentes con estas cogniciones y afectos, en este caso hacia la investigación en sus estudios de postgrado. El componente conductual se relaciona de forma muy directa con el componente cognitivo, por lo cual, los sentimientos favorables, tienden a generar una buena disposición para desarrollar los procesos hacia la investigación.

En general, muchos autores como en el caso de L. Festinger (1975), F. Heider (1958) y A. Rodrigues (2002), entre otros, señalan que el componente conductual es el resultado de la interacción entre los componentes cognitivo y afectivo, por lo cual, ambos componentes tienden a ser concordantes con el objeto de la actitud de la cual hablan. El componente conductual es el resultado de la actitud, plasmado en la disposición a la acción en términos de intención de aprender y disponer a usar, en el caso de este componente, lo representa la actitud hacia la investigación.

Conclusiones

Luego de considerar la presentación y análisis de los resultados obtenidos de las actitudes hacia la investigación por parte de los participantes que inician estudios de postgrado en la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta, se puede concluir de forma general que las actitudes hacia la investigación que poseen los participantes que inician dichos estudios de postgrado en el período 2013-2; se ubicó en la categoría “positiva”, según lo establecido en la tabla de interpretación de resultados sobre las actitudes. Su predisposición o tendencia resultó ser de manera favorable hacia los aspectos que conciernen al proceso de investigación. Para los resultados específicos se puede concluir que:

En relación a las opiniones hacia la investigación, que manifestaron los participantes que inician estudios en la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta, durante el segundo semestre de 2013, se ubicó de igual forma en la categoría “positiva” ya que la mediana de la categoría cognitiva obtuvo una mediana de 38,28 puntos de una escala de 50 puntos. Con lo cual se puede determinar que los participantes del curso de iniciación de la MAN de ese período poseen una posición mental consciente hacia la investigación.

En cuanto a las emociones que sienten los participantes que iniciaron la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta durante el segundo semestre de 2013, con respecto a la investigación, se situó en la categoría “positiva”, dado que la mediana de la categoría afectiva alcanzó una mediana de 35,15 puntos de una escala de 50,00 puntos. Lo cual constituye, que el aspecto

emocional de los participantes del curso de iniciación de ese período de la MAN se muestra favorable hacia la investigación.

La disposición que poseen los participantes que iniciaron la Maestría en Administración de Negocios durante el segundo semestre de 2013, para involucrarse en actividades de investigación, se ubica en la categoría “muy positiva”, ya que el componente conductual, logró alcanzar una mediana de 42,18 puntos con base a una escala de 50 puntos. Lo cual representa que los participantes del curso de iniciación de la MAN de ese período poseen una disposición plenamente favorable para actuar frente a las diversas circunstancias que tiene el proceso de investigación

Referencias

- Auzmendi, E. (1992). Las actitudes hacia la matemática estadísticas en las enseñanzas medias y universitarias. Editorial Mensajero. Bilbao, España.
- Castro, J. (2002). Análisis de los componentes actitudinales de los docentes hacia la enseñanza de la matemática. Cataluña, España: Tesis doctoral. Universitat Rovira I Virgili. Departamento de Pedagogía.
- Claret, A. (2014). Cómo hacer y defender una tesis. Caracas, Venezuela: Grupo Impregráficas.
- Fernández, I. (2007). Diccionario de investigación una comprensión holística. Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón Sypal. Segunda edición.
- Festinger, L. (1975). A theory of cognitive dissonance. Row Peterson, Evanston, Illinois (Trad.: Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1975). Madrid, España.
- Fishbein, M & Raven, B.H. (1962). The AB scale: An operational definition of beliefs and attitude. Human Relations. USA.
- Heider, F. (1958). The psychology of interpersonal relations. New York, USA.
- Hurtado, J. (2012). El Proyecto de Investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón Sypal.
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón Sypal.
- Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Caracas, Venezuela: Editorial Alfa.
- Levy, M y Varela, M. (2005). Análisis multivariable para las ciencias sociales. Madrid, España: Editorial Prentice-Hall.
- Ley de universidades. (1970). Gaceta Oficial No. 1429. Extraordinaria de fecha 08 de septiembre de 1970.

- Lindzey, G & Aronson E. (1969). Handbook of social psychology. Reading (Massachusetts. Alison-Wesley.)
- Lynn, A. (2006). La otra inteligencia. Plan para potenciar la inteligencia emocional en el trabajo. Editorial Urano. Barcelona, España.
- Mann, J. (1972) Vicarious desensitization of test anxiety through observations of video tape treatment. Journal of Counseling Psychology, 19, 1 – 7.
- Montes, M. (2007). Actitud de las docentes de la Universidad Metropolitana hacia las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Universidad de Sevilla, España: Tesis de Doctora en Didáctica y Organización de Instituciones Educativas. Facultad de Ciencias de la Educación.
- Newcomb, T. (1965). Social and Psychology. Holt, Rinehart and Winston. New York., USA.
- Ortiz, F. (2008). Diccionario de metodología de la investigación científica. Fondo editorial Limusa C.A. de C.V.
- Ramírez, T. (1999). Investigación académica e investigación profesional no académica. Lo igual y lo diferente. Caracas, Venezuela: Ensayo-conferencia. Mimeografía, UCV, Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Educación.
- Rodríguez, A. (2002). Psicología social. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Salazar, J. M. (2010). Psicología social. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Schmelkes, C. (2001). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. Ciudad de México: Editorial Oxford, S.A de C.V.
- Summers, G. (1986). Medición de Actitudes. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Tamayo, M. (2008). Diccionario de la investigación científica. Ciudad de México: Fondo editorial Limusa C.A. de C.V.
- Universidad Nacional Abierta. (2011) Reglamento de estudios de postgrado. Caracas, Venezuela: Dirección de Investigaciones y Postgrado.
- Williams, A. y Pérez, E. (2009). El informe de investigación: estructura y estilos bibliográficos. Valencia, Venezuela: Editado por Grapiexpress digital, C.A.